



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DEL TACHIRA  
VICERRECTORADO ACADEMICO  
COORDINACIÓN DE DESARROLLO EDUCATIVO**



**MODELO DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN ECONOMIA Y MERCADEO PARA  
LOS ACUICULTORES DEL MUNICIPIO JOSE ANTONIO PAEZ DEL  
ESTADO APURE-VENEZUELA**

**AUTORES: Econ. Pedro Morales**

**Ing. Martín Paz**

**San Cristóbal-Venezuela, Mayo de 2.001**

## **1. MODELO DE UNIVERSIDAD VIRTUAL**

El Modelo de Universidad Virtual, tiene entre sus basamentos fundamentales la orientación al mercado, la estrategia de mercadeo y la satisfacción al cliente de conocimiento. Miller (2000), establece que “la Universidad debe orientarse en función de las necesidades del mercado. El mercadeo se hace necesario debido a la competencia creciente en el mercado educativo, dada la dinámica de cambio del proceso de enseñanza-aprendizaje.”(p.3).

Este modelo pedagógico está constituido por los fundamentos sociales, educativos, económicos y de mercadeo, incorporación de las nuevas tecnologías, el diseño instruccional, las estrategias pedagógicas, el paquete didáctico, la evaluación y el mercadeo de este conocimiento.

Los lineamientos generales para la creación y administración de una Universidad Virtual pueden resumirse en los siguientes:

- Definición de la visión y misión de la Universidad Virtual en función de un diagnóstico integral, que tenga su origen fundamentado en una evaluación objetiva, tanto a nivel interno como externo.
- Desarrollar el “Espíritu Empresarial” dentro del entorno y la gestión de la Universidad.
- Optimizar los recursos presupuestarios.
- Definir estrategias de mercadeo en función de las necesidades de conocimiento e información de la sociedad.
- Formación de personal académico en términos de la “Economía del Conocimiento”.
- Disponer de la Infraestructura básica.

No obstante, la realidad venezolana en relación al sistema educativo universitario se caracteriza en términos generales por:

- Absoluta dependencia presupuestaria del gobierno nacional.
- Actuación Universitaria de “Espalda al Mercado”.
- Baja iniciativa y motivación del docente en relación a cumplir con todas sus funciones académicas.
- Autoridad centralizada.

Ante esta realidad nacional, se precisa en el corto plazo, constituir una organización subsidiaria de la universidad matriz o diseñar un modelo de educación virtual en una o varias disciplinas particulares que satisfagan las necesidades de conocimiento de un mercado meta particular.

## **2. ACTIVIDAD AGRÍCOLA VENEZOLANA**

En Venezuela, la actividad empresarial agrícola ha estado amparada a lo largo de cincuenta años por abundantes recursos e intensa protección estatal. Donde las políticas han apuntado a promover el modelo económico de producción, interviniendo el mercado a través de la fijación de precios calculados sobre los costos de producción y, garantizando mercados ejecutando programas de compra por parte del Estado.

Este modelo basado en la producción y en la intervención estatal ha descartado al mercado como referencia en las decisiones económicas: qué, cuánto, cómo y a quién

distribuir lo que se produce. Esto quiere decir, que los productores han venido actuando de espaldas al mercado.

No obstante, debido a los cambios que han estado ocurriendo a nivel mundial, principalmente a raíz de la “Revolución Tecnológica de la Información y el Conocimiento”, los países han procurado realizar ajustes, de tal forma que los mismos les permitan formar parte de la Economía Globalizada. Esto plantea la necesidad de eliminar la participación directa del Estado en la actividad agrícola, abrir los mercados y competir en igualdad de condiciones en cuanto a calidad y precios en el mercado.

Es decir, que el productor agrícola en el corto plazo se ha visto obligado a mirar el mercado y obtener de él las indicaciones de calidad, cantidad, época y sobre todo costos y metas de producción calculados a partir de los precios de mercado.

Pero a pesar de esta realidad, no existe en nuestro medio un modelo de educación coherente, eficiente y pertinente que satisfaga las necesidades de información y conocimiento en el área de Economía y Mercadeo, de tal forma que permita a los productores y empresarios agrícolas adaptarse a las nuevas condiciones económicas que exige el mundo globalizado.

En particular la acuicultura que se lleva a cabo en el Municipio José Antonio Páez del Estado Apure no es diferente de la actividad agrícola del resto del país. Es una actividad débil, desorientada y frágil por su alta dependencia de los precios e inseguridad jurídica, además, por su posición de frontera, debe agregarse la inseguridad física y la alta dependencia de la mano de obra extranjera.

“La cachamicultura es altamente rentable.”(Valdez,1.999,p.33). Sin embargo, los productores de cachama en la Región del Suroeste de Venezuela, presentan en la actualidad problemas de mercadeo, que se caracterizan en su esencia, por el deficiente conocimiento en aspectos de tipo económico y mercadeo, que los conlleva entre otras cosas, a situaciones de sobreproducción, precios inestables, mercados restringidos, etc.

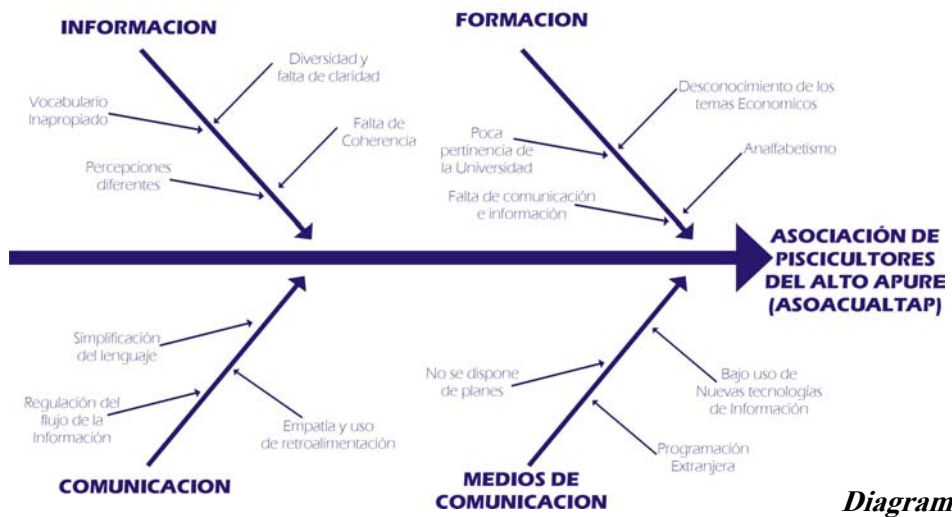
### **3. METODOLOGÍA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS:**

El marco muestral de esta investigación se divide en dos tipos: para el análisis interno , conformado por todo el personal que labora en la Universidad Nacional Experimental del Táchira y los estudiantes que reciben estudios en la misma; y otro para el análisis externo constituido por los acuicultores del Municipio José Antonio Páez del Estado Apure.

Esta investigación utilizará la muestra intencional o basada en criterios. Debido a la condición emergente y secuencial del muestreo intencional, la búsqueda de datos se orientará a aquellos segmentos de la población seleccionada en función de la información que puedan aportar. La muestra intencional servirá para hacer énfasis en los casos más representativos y aprovechar al máximo las personas claves que conforman el objeto de estudio. En esta investigación serán los productores de cachama, autoridades de la universidad, representantes estudiantiles y de la comunidad universitaria, alcalde, funcionarios gubernamentales relacionados con el agro venezolano.

**Aspectos Relevantes de la Investigación:**

**SITUACION REAL DE LOS PISCICULTORES DEL ALTO APURE  
(Aspectos de Economía y Mercadeo)**



**4. MODELO DE EDUCACIÓN VIRTUAL UNET**

La Universidad Nacional Experimental del Táchira-UNET, consciente de esta situación y de las tendencias mundiales en el mercado del conocimiento y de la revolución tecnológica de la información, se propone rescatar y redimensionar sus experiencias en Estudios Dirigidos, como modalidad de enseñanza-aprendizaje que se aplicó con el propósito de fomentar el estudio independiente con mayor participación del estudiante en su proceso de aprendizaje.

En este sentido, el Vicerrectorado Académico a través de la Coordinación de Desarrollo Educativo-CODE, ha definido como estrategia la transformación, el desarrollo y fortalecimiento del Sistema de Apoyo Docente, y en este sentido se ha propuesto dentro de sus metas la Educación a Distancia o Campus Virtual, como modalidad alternativa a la presencial, que permitirá resolver no sólo problemas de acceso al conocimiento, sino los relacionados con su conservación y actualización, además de su aplicación a situaciones cambiantes.

En el proceso de virtualización de la Universidad Nacional Experimental del Táchira, ya se han comenzado a ejecutar algunas fases de ese proyecto, de las cuales podemos mencionar las siguientes:

- **Adscripción del CODE al Vicerrectorado Académico de la UNET:**

El Consejo Universitario de la UNET en su sesión 061 del 19 de diciembre de 2000 aprobó la adscripción de la Coordinación de Desarrollo Educativo: CODE, como una instancia de apoyo al Vicerrectorado Académico.

La misión del CODE es ser una organización universitaria que satisfaga las necesidades y expectativas de formación y actualización académica, comunicación audiovisual y uso de nuevas tecnologías de la información en las funciones esenciales de pregrado y postgrado, investigación y extensión, contribuyendo a fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, la investigación y la innovación educativa, el desarrollo de redes de aprendizaje mediante la interacción del alumno con sus pares, con sus docentes, con otras Universidades y con la Comunidad; y la imagen creativa en forma objetiva, veraz, actualizada y oportuna.

- **Convenio Específico de Cooperación UNET-NOVA:**

El Consejo Universitario de la UNET, en su sesión extraordinaria C.U. 012/2001, de fecha 27 de marzo del 2001, aprobó el Convenio Específico de Cooperación entre la UNET y la NOVA Southeastern University de USA, que tiene por objeto la realización en la UNET de un programa de Doctorado en Tecnología Instruccional y Educación a Distancia, a los fines de proporcionar la actualización en el uso de las nuevas tecnologías para el diseño, desarrollo e implantación de estudios a distancia.

- **Comisión Central de Curriculum:**

El Vicerrectorado Académico, como instancia responsable de la Gestión Curricular de la UNET, el pasado mes de abril hizo los nombramientos respectivos del equipo Coordinador que tendrá a su cargo la dirección de la Comisión Central de Currículo, que permitirá generar los cambios que nos exige la sociedad venezolana en lo humano, social, político, económico, pedagógico, científico, tecnológico y espiritual.

La siguiente fase de este proceso está relacionado con el objetivo de esta investigación, el cual consiste en diseñar un modelo de educación virtual, a través del uso de los Medios de Comunicación: radio y televisión; y las Nuevas Tecnologías de la Información, que permita resolver los problemas económicos y de mercadeo de los acuicultores de la Región Suroeste de Venezuela, en el sentido de formarlos e informarlos en aspectos gerenciales relacionado con esas áreas, de tal forma que sus decisiones económicas se ajusten a las situaciones cambiantes y globalizantes que imponen nuestra sociedad.

## **5. Orientación del Modelo Virtual**

El proceso de reactivación de la economía venezolana y en particular de la actividad agrícola exige una participación directa, dinámica y fluida de todos los agentes e instituciones, de tal forma que permitan el buen funcionamiento de dicha actividad. Se requiere hacer hincapié en tres fases educativas que puedan permitir que la actividad agrícola se recupere y este a nivel de competir con éxito en los mercados globalizados.

El Modelo de Educación Virtual va estar orientado en su primera fase a la formación en aspectos económicos y de mercadeo de todos los productores agrícolas. Esto permitirá su desenvolvimiento y la toma de decisiones bajo criterios argumentados en lo formativo mas que a la propia intuición. No obstante, es menester para alcanzar esta primera fase que el productor agrícola progresivamente tenga la necesidad de estar informado, y por ende de exigirle a nuestros representantes disponer de información que les permita orientar sus decisiones diarias, y estar de esta manera dispuestos a apoyar o por lo menos ser pacientes con respecto a las distintas políticas de tipo macroeconómico que pudieran en el corto plazo ser conflictivas.

La última fase está relacionada con la formación para estar informado. Es decir, que los productores agrícolas puedan estar en la capacidad de poder “filtrar” la información por medio de su nivel básico formativo y pueda ajustar su proceder económico de una manera más inmediata y segura.

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. MILLER, Gary E. (2.000). Creación y Administración de la Universidad Virtual. Resumen de Ponencias Conferencia Conmemorativa CREAD-UNA, Caracas.
2. VALDEZ, José R. (1.999). Nociones Básicas sobre el Cultivo de la Cachama. San Cristóbal, Venezuela. Universidad Nacional Experimental del Táchira, Unidad de Comunicación Agrícola.