

“Incidencia de los factores pedagógicos y lingüísticos en el aprendizaje multimedia interactivo”

I. CONTEXTUALIZACIÓN

El planteamiento que de los cursos virtuales ha elaborado la Universidad Nacional de Educación a Distancia, a través de la plataforma WebCT, responde plenamente al concepto de mundo virtual y presenta los rasgos configuradores de éste como una base de datos gráficos, definido por su interactividad y multilinealidad.

Una de las cuestiones claves se centra en la conveniencia o no de llevar a cabo una innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, o de continuar utilizando las bases teóricas de la educación presencial o a distancia soportadas en una enseñanza virtual. Con un desarrollo tecnológico tan acelerado como el que actualmente se está produciendo se pone aún más en evidencia el retraso que supone la educación formal y la necesidad de impartir una enseñanza de calidad a través del uso de las Nuevas Tecnologías, las cuales están fomentando la creación de nuevos modelos de formación uniendo teorías de aprendizaje, adoptadas de la educación a distancia, y creando progresivamente las nuevas bases teóricas para la fundamentación de una enseñanza multimedia interactiva. Han cambiado los medios, los soportes en los que se almacenan los contenidos, la relación entre docentes y estudiantes y, en consecuencia, debe cambiar la enseñanza. La enseñanza tradicional con su método único memorístico se disuelve dando lugar a una educación basada en distintas formas de presentar los contenidos, donde el medio influirá definitivamente en el aprendizaje del alumno.

II. FACTORES PEDAGÓGICOS PERTINENTES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Conscientes de las innovaciones surgidas en el ámbito educativo, a raíz del auge alcanzado por las Nuevas Tecnologías, nuestro propósito en la Unidad de Virtualización Académica ha sido promover un aprendizaje significativo del alumno, teniendo en cuenta una explicación globalizadora, integradora de aquellos aspectos que, entre otros, nos parecen más relevantes: los factores pedagógicos y los factores lingüísticos¹.

M. L. Sevillano García y D. Bartolomé Crespo² señalan que una de las principales preocupaciones de todos los sistemas educativos es incorporar a la práctica docente los nuevos medios tecnológicos. Dicha incorporación adquiere características particulares en el caso de los medios didácticos basados en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, al considerar sus posibilidades para llegar a ser una herramienta de pensamiento de inestimable valor para el aprendizaje.

La Unidad de Virtualización Académica ha tenido presente en el diseño de los cursos virtuales las siguientes variables:

- a) **La capacidad del profesor:** En los planes de formación del profesorado se contempla la enseñanza de los nuevos lenguajes, las nuevas formas de procesamiento y elaboración de la información, las posibilidades de integración de las nuevas tecnologías en la educación y una formación que capacite a los profesores en el uso adecuado de estos medios.
- b) **El contexto metodológico,** para coordinar el método utilizado con los objetivos educativos propuestos.
- c) **Los sujetos a los que se dirige:** Es obvio que hay que adecuar la categoría del recurso a las edades y capacidad de descodificación de los sujetos para los que se utilice. De esta manera, se

¹ Un panorama amplio sobre las repercusiones de la aparición del hipertexto se obtiene con la lectura de la obra de G. P. Landow (1995), *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Madrid, Paidós.

² SEVILLANO GARCÍA, M^a. L. y BARTOLOMÉ CRESPO, D. (1994). *Enseñanza-Aprendizaje con Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías*. Madrid, UNED.

procede a la evaluación de los distintos estilos de aprendizaje de los alumnos con el fin de alcanzar una plena adecuación entre el medio tecnológico utilizado con las diferentes formas de aprendizaje.

- d) **La calidad del recurso:** la calidad del recurso utilizado es positiva si sus funciones desarrollan los objetivos propuestos consiguiendo una calidad en la enseñanza. Siendo conscientes de su importancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje debemos plantearnos las siguientes cuestiones: ¿se realiza un análisis exhaustivo de los recursos o medios utilizados?, ¿los recursos utilizados son adecuados para el desarrollo de una enseñanza útil y de calidad?, ¿qué posibilidades nos ofertan?, ¿cómo debemos utilizarlos?, ¿qué factores pedagógicos y lingüísticos se deben tener en cuenta para su adecuada utilización y el diseño de contenidos a través de estos medios?

Miguel Ángel Zabalza³ nos propone que lo importante en el proceso de aprendizaje, según los constructivistas, es la actividad mental que lleva al aprendiz a reestructurar continuamente sus conocimientos y habilidades.

En este sentido, todas las herramientas utilizadas en esta modalidad educativa han sido orientadas hacia la obtención de una enseñanza de calidad, mediante la unificación en la presentación de la estructura de contenidos con el fin de conseguir los siguientes objetivos pedagógicos:

1.-Que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea efectivo al crear un ambiente virtual ordenado.

2. Facilitar que la adquisición de conocimientos se realice con mayor rapidez y lógica al presentar estructuras similares.

3.-Favorecer la motivación del alumno para que se maneje dentro de un entorno conocido, siendo importante en todo aprendizaje la adquisición de conocimientos y estructuras previas.

³ ZABALZA, M.A. (2001). "El proceso de enseñanza-aprendizaje, modelo de aprendizaje formativo", en F. Sepúlveda y N. Rajadell (coords.), *Didáctica general para psicopedagogos*, Madrid, UNED, p. 194.

4.-El aprendizaje visual cobra importancia ayudando al alumno a economizar sus recursos cognitivos centrándose en la asimilación de contenidos.

Las diferentes herramientas utilizadas para la creación de contenidos permiten desarrollar un aprendizaje multisensorial que requieren un papel activo de la vista y el oído, que tiene en cuenta los diferentes estilos y preferencias de aprendizaje de los alumnos para poder llegar a más cantidad de alumnos. Y, por otro lado, la presentación de los contenidos en diferentes soportes telemáticos hace posible combinar mensajes escritos con verbales consiguiendo un afianzamiento en la adquisición de conocimientos y una estimulación de los sentidos que capta la atención de los alumnos sumergiéndolos en un aprendizaje dinámico y activo.

El diseño de contenidos nos lleva a la consecución de un modelo de enseñanza de calidad pero, ¿qué factores pedagógicos y lingüísticos debemos utilizar para la construcción y organización de estos contenidos?

Los factores pertinentes en la elaboración de contenidos tienen que fundamentarse en el desarrollo del **aprendizaje significativo**.

A. LA MOTIVACIÓN, debe ser tomada en cuenta para la adquisición de conocimiento a través de los contenidos diseñados, como eje principal en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

"Deben existir posibilidades de que todos los alumnos experimenten éxitos de aprendizaje".⁴

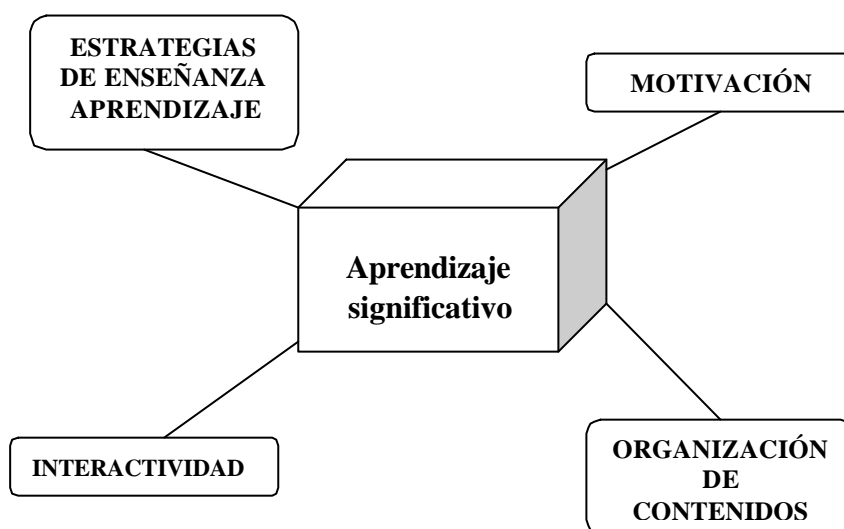
B. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS

Se han utilizado recursos de naturaleza variada para facilitar la adquisición los contenidos: los resúmenes de los contenidos, las actividades complementarias, los exámenes, las autoevaluaciones, el glosario, etc. También los vídeos y fotografías insertados ayudan a procesar la información motivando mediante las imágenes expuestas y el aprendizaje visual, consiguiendo desarrollar la adquisición de nuevos códigos para el aprendizaje de conocimientos.

La utilización de **los mapas conceptuales** constituye una estrategia metacognitiva de la enseñanza y un instrumento para el aprendizaje activo; su representación espacial ayuda a la

⁴ BERNARDO CARRASCO, J. Y BASTERETCHE BAINOL, J. (1997). *Técnicas y recursos para motivar a los alumnos*. 3ª Ed. Madrid, Rialp.

memorización, fomenta el aprendizaje, facilita la comprensión, mejora la sedimentación de los contenidos objetos de estudio y la interconexión de ideas, potencia la capacidad de solución de problemas, representa correctamente las ideas en la memoria relacionando términos, motiva, se utiliza como recurso de estudio mejorando la conducción de la lección por el docente y la asimilación de los discentes, estimula la percepción visual y hace más interesante el aprendizaje. A través de estas herramientas podemos conseguir la asimilación de contenidos conceptuales.



C. ESTRATEGIAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS SIGNIFICATIVOS Y DE LA COMUNICACIÓN

Es necesario que el profesor contribuya a este tipo de aprendizaje que hace posible una transmisión, recepción y procesamiento de la información de maneras distintas, integrando las nuevas tecnologías en la enseñanza de contenidos. En la Unidad de Virtualización Académica hemos elaborado y desarrollado un modelo de enseñanza mediante estrategias de enseñanza-aprendizaje innovadoras, adaptadas a los contenidos transmitidos, a los estudiantes y a una sociedad cambiante tecnológicamente.

¿Cuáles son las estrategias de organización de la significación, de la comunicación que favorecen una buena percepción y aprendizaje?

Las estrategias necesarias para la organización de contenidos que presentamos están basadas en el desarrollo una enseñanza multimedia a distancia y dependen del tipo de contenidos que queremos exponer; son las siguientes: las microestrategias (estrategias de repetición y de elaboración), que no necesitan desarrollar el proceso de metacognición como ocurre con el uso de las macroestrategias (estrategias de organización, regulación y afectivo-emocionales).

La metacognición es la base del desarrollo de un aprendizaje autónomo, el marco de saber como estructuramos nuestro aprendizaje, de aprender a aprender. Con estas habilidades metacognitivas es cuando el aprendizaje significativo se desarrolla plenamente.

El aprendizaje de ciertos contenidos lleva implícitos la utilización de unas estrategias u otras para conseguir aprender a aprender, adquiriendo los conocimientos de manera autónoma y sencilla, consiguiendo comprender los mecanismos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Mientras los contenidos conceptuales son los referidos a conceptos o principios y exigen el desarrollo de la comprensión y la utilización de microestrategias (repetición, elaboración, memorización), los contenidos procedimentales (técnicas, métodos, destrezas y habilidades) son un conjunto de acciones encaminadas a la consecución de un fin; para adquirirlo podemos utilizar las repeticiones de acciones, las descripciones, actividades experienciales, etc. En el aprendizaje de los contenidos actitudinales se utilizan actividades experienciales que requieren vínculos afectivos.

Estos dos tipos de contenidos, procedimentales y actitudinales, necesitan de la utilización de macroestrategias siendo la metacognición el eje del proceso de enseñanza-aprendizaje, logrando adquirir conocimientos y saber cómo se realiza.

D. LA INTERACTIVIDAD

Como define el profesor Medina Rivilla⁵, la interacción didáctica, núcleo socioafectivo del proceso de enseñanza-aprendizaje, “es una actividad facilitadora de la comunicación en la reciprocidad y el continuo intercambio de ideas, vivencias y modos de coaprender en el ecosistema

⁵ MEDINA RIVILLA, A. (2001). "La Interacción didáctica, procesos comunicativos", en F. Sepúlveda y N. Rajadell (coords.), *Didáctica general para psicopedagogos*, Madrid, UNED.

del centro y del aula, mediante los cuales generar procesos formativos y nuevos modos de enseñanza-aprendizaje autónomos, colaborativos y situado-localizados” De este modo, adquieren preponderancia como base del desarrollo formativo las relaciones comunicativas; a través de los **foros de debates y otras herramientas de comunicación** se genera un intercambio de información que mejora la **adquisición de conocimientos** y los procesos de **innovación**. También en este tipo de enseñanza se obtiene un aprendizaje enriquecido por mensajes de audio, escritos y visuales consiguiendo una interactividad entre los estudiantes y el ordenador.

El diseño de contenidos en la enseñanza multimedia, su organización, estructuración y presentación requieren una atención específica, atendiendo a los factores pedagógicos y lingüísticos, que nos permitan transmitir la información necesaria para fomentar **un modelo de enseñanza** con las siguientes características:

1. Aprendizaje visual: hemos concedido relevancia a este tipo de aprendizaje, mediante el cual los estudiantes pueden sintetizar, comparar y asociar ideas mentales; en este sentido, los mapas conceptuales constituyen uno de los instrumentos mentales para el aprendizaje visual, que estimulan el pensamiento crítico y reflexivo.

2. Enseñanza activa: en el proceso de enseñanza-aprendizaje, a través de espacios virtuales, se hace realidad el protagonismo del estudiante; la autonomía indispensable en esta modalidad educativa se alcanza mediante el diseño específico de contenidos que permiten la maduración autónoma de asimilación de conocimientos. Siguiendo a Dewey⁶, hemos concedido importancia, a la actividad, la experiencia y la participación, haciendo al alumno activo en su proceso de aprendizaje.

3. Aprendizaje colaborativo: a través de las nuevas tecnologías se puede fomentar el aprendizaje colaborativo, cultivado en distintas instituciones educativas desde hace años, mediante la utilización de las herramientas de comunicación que contribuyen a una mejor comprensión y aprendizaje del material del curso.

⁶ DEWEY, J. (1986). *Experience and Education*. London. Collier.

4. Desarrollo de habilidades: si la elección de un medio u otro de enseñanza no depende únicamente de su efectividad en la presentación de los conocimientos, sino también de sus efectos en las capacidades mentales, destrezas y capacidades, tal y como han estudiado Olson y Bruner⁷, los cursos virtuales permiten el desarrollo de los mecanismos de asociación de los conocimientos previos con los nuevos, facilitando que el alumno aprenda a aprender.

5. Atención a la diversidad: como ha expuesto Gutiérrez Martín⁸, “la variedad metodológica y de medios en las situaciones de enseñanza-aprendizaje tiene dos ventajas fundamentales: la atención a la diversidad, puesto que no se favorecerá sólo a quienes tienen más desarrolladas las capacidades necesarias para el tipo de aprendizaje predominante, y el desarrollo de distintas variadas destrezas en todos los alumnos que, a su vez, les permita realizar nuevos aprendizajes autónomos”.

6. Aprendizaje significativo: la utilización de los mapas conceptuales, de esquemas, resúmenes y glosario hacen posible el diseño de contenidos y potencian un aprendizaje significativo, útil y eficaz en los estudiantes.

7. Interactividad: las nuevas tecnologías, canal de transmisión de conocimientos entre el docente y el discente, generan un proceso de enseñanza-aprendizaje interactivo, de retroalimentación o feedback entre los mismos, y facilitan la rápida adquisición de conocimientos.

La necesidad de una fundamentación teórica que guíe el diseño de contenidos hacia la consecución de una enseñanza con las características anteriormente expuestas ha exigido el reconocimiento y utilización de factores pedagógicos y lingüísticos, factores indispensables en un proceso de enseñanza-aprendizaje multimedia interactivo.

⁷ OLSON, D. R. & BRUNER, J. S. (1974). Learning through experience and learning through media. In D. R. Olson (Ed.), Media and symbols: The forms of expression, communication, and education. Chicago: University of Chicago Press.

⁸ GUTIERREZ MARTÍN. (1996). "Educación multimedia: una propuesta desmitificadora", En R. Aparici (Coord.). La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Madrid. De la Torre. 2ª edición.

II. FACTORES LINGÜÍSTICOS

La Unidad de Virtualización Académica concibe también la Educación a Distancia como un fenómeno lingüístico-comunicativo, en el que están presentes todos los factores que intervienen tanto en el proceso de producción del discurso, concebido como un todo, como en su proceso de recepción; de ahí que se hayan tenido en cuenta las aportaciones de dos disciplinas lingüísticas de relevancia, la Retórica y la Semiótica, cuyas estructuras contribuyen de modo eficaz a la creación de marcos metateóricos adecuados en los que poder aplicar las nuevas tecnologías.

No se trata de un proyecto novedoso, sin precedentes, si se tiene en cuenta la importancia que desde época clásica se ha concedido a las raíces psicológicas de la palabra, hablada y escrita, y si no se olvida el poder del lenguaje y de la palabra, no sólo desde el punto de vista lógico o argumentativo, sino también desde el punto de vista psicológico, el cual consideramos que viene garantizado por estos factores:

- La autoridad del emisor del mensaje: la calidad docente del profesorado garantiza la fiabilidad del discurso;
- la autoridad del canal utilizado, Internet, gracias al cual se puede actualizar permanentemente la información y es posible la conexión directa con las fuentes de información, a través de los distintos enlaces, evitando de este modo la duplicación innecesaria de la información, y genera un tipo de enseñanza interactiva.

Consciente la Unidad de Virtualización Académica de que la finalidad pragmática de todo discurso didáctico exige no sólo el conocimiento de los mecanismos lingüísticos, gramaticales y léxicos, sino también la capacidad de identificar los intereses y expectativas de los alumnos, ha activado todos aquellos mecanismos que potencian la interactividad en la enseñanza; con este fin la plataforma dispone de varias herramientas: los foros, creados por cada profesor, que permiten establecer discusión sobre temas relacionados con cada curso virtual, la resolución de dudas, etc.; los chat, que hacen posible la comunicación a tiempo real entre los alumnos de un curso determinado o entre todos los alumnos de todos los cursos, superándose de este modo los problemas

planteados por un posible aislamiento de los alumnos; la pizarra que permite un intercambio de ideas con un entorno gráfico, mediante la actuación simultánea sobre un mismo dibujo o diseño.

Conviene subrayar que, a través de la enseñanza que imparte la UNED, está asegurada la función fática del lenguaje, aquella que posibilita, a través de las herramientas de comunicación adecuadas, la cercanía entre el alumno y el tutor, el intercambio de ideas, la consulta de dudas, etc.; a este fin sirven herramientas citadas anteriormente, que estimulan tanto personal como colectivamente a un alumnado que tiene el inconveniente de no poder asistir de modo presencial a la enseñanza. Como ha señalado José Antonio Hernández Guerrero, “hemos de partir del supuesto de que transmitir mensajes no es simplemente proporcionar información, sino lograr una sintonía interpretativa y valorativa: la comunicación es comunión”⁹. Estas herramientas se convierten en uno de los medios de que dispone el profesor para identificar la diversidad de reacciones de los alumnos, las respuestas que su docencia genera y que le permiten evaluar la aceptación de su método de enseñanza, la conveniencia o no de ampliar los conocimientos, valorar el interés y grado de motivación de su alumnado, etc.

Los marcos de enseñanza que se proponen actúan como referente que guía el proceso de enseñanza, pero que deben ir seguidos de una participación activa por parte del alumno; no pueden ser concebidos como determinaciones rígidas que exigen al mismo de poner en ejercicio todas las potencias intelectuales; como se ha señalado desde la teoría constructivista, los profesores “deben recurrir a determinados referentes que guíen, fundamenten y justifiquen su actuación”¹⁰.

En la Unidad de Virtualización Académica concebimos el aprendizaje no como una habilidad pasiva sino esencialmente activa y dinámica, insertada en un proceso de comunicación completo en el que se ve necesaria la correcta interpretación de los conceptos¹¹.

⁹ Cfr. HERNÁNDEZ GUERRERO, J. A. (2002), “Las estrategias psicológicas de la retórica”, en *Revista de Retórica y Teoría de la Comunicación*, 2, pp. 35-50, p. 49.

¹⁰ SOLÉ, I., y COLL, C., (1993), “Los profesores y la concepción constructivista”, en AA.VV., *El constructivismo en el aula*, Barcelona, Editorial Graó, 1999, 9ª ed., pp. 7-24, p. 9.

¹¹ Para profundizar en el conocimiento de la pragmática son imprescindibles las siguientes lecturas: ESCANDELL VIDAL, M.V. (1996), *Introducción a la Pragmática*, Barcelona, Ariel; SPERBER, D. y D. WILSON (1995), *Relevance. Communication and Cognition*, Oxford, Blackwell. (Trad. Española de la 1ª edición: *La Relevancia*, Madrid, Visor, 1994).

Para la adecuación comprensión de los contenidos se ha perseguido la confluencia de tres factores: la calidad de los materiales presentados, la claridad expositiva y la presentación adecuada de los mismos.

A) LA CALIDAD DE LOS MATERIALES

La función docente cubre la tarea de instruir, específica suya, tanto desde la transmisión de información (*propositio*) como desde la demostración razonada (*argumentatio*), procurando una fundamentación científica del conjunto de sus saberes.

Para el aprendizaje el alumno dispone de un conjunto de instrumentos o herramientas que, de un modo progresivo, le facilitan la adquisición de conocimientos; a esto contribuyen la utilización del lenguaje oral y escrito, la representación gráfica de los contenidos a través de esquemas y resúmenes, la estructura misma de las páginas en las que se insertan los contenidos, los objetivos concretos fijados al comienzo de cada tema o unidad didáctica, etc. Entre estas herramientas ocupa un lugar relevante el glosario, diseminado a lo largo de cada uno de los temas de cada asignatura, que contribuye de modo decisivo, por un lado, a la comprensión correcta de cada uno de los términos y, por otro lado, economiza los esfuerzos mentales de los alumnos que de un modo rápido tienen acceso a la definición de los mismos y que así pueden dedicar sus energías al resto del proceso de aprendizaje; con el glosario se proporcionan conceptos y conocimientos que el alumno utilizará en el transcurso posterior del proceso de aprendizaje y que le permitirán asimilar nuevos contenidos y establecer relaciones conceptuales. Y a este fin sirven también las preguntas de refuerzo de cada tema y la herramienta de autoevaluación.

Asimismo, a la transmisión de los contenidos contribuyen las películas de flash, dotadas de imágenes y animaciones con sonido sincronizado, y diseñadas teniendo en cuenta los objetivos perseguidos en la transmisión de contenidos; los alumnos tienen facilidad para descargarlas, adaptándose bien al tamaño de la pantalla. Conviene resaltar la fuerza explicativa, demostrativa y didáctica de las mismas, y persuasiva, al constituir una verdadera estrategia de acercamiento hacia el alumno.

Cuando se ve necesario se han utilizado programas interactivos que requieren una actitud dinámica y activa por parte del alumnado y que ofrecen soluciones a problemas que se plantean, con la finalidad de activar la capacidad cognoscitiva; se nos han presentado de gran utilidad en carreras como Filología Inglesa.

B) LA CLARIDAD EXPOSITIVA

Se facilita también la comprensión intelectual del discurso mediante la claridad expositiva (*perspicuitas*), tanto desde el punto de vista de las ideas como de las palabras y otros elementos extralingüísticos utilizados. Se tienen en cuenta los principios rectores de la organización del material conceptual y gráfico, visual y auditivo, presentes en la operación de *dispositio*:

Un factor importante es la gran organización y coherencia en la presentación de los contenidos; se han seguido pautas diversas en la estructuración de los mismos:

- **estructuración espacial** de los contenidos presente en la distribución de los mismos a través de partes o unidades temáticas, temas y capítulos respectivamente;
- **estructuración conceptual** de los contenidos, abordando cada uno de los capítulos los siguientes aspectos: índice del tema, ¿qué vas a aprender?, desarrollo de los apartado (introducción al apartado, desarrollo de contenidos, autoevaluación, actividad que refuerce el aprendizaje (problemas, prácticas, comentarios de textos, etc.), propuesta de ampliación de conocimientos, examen del tema, resumen de lo visto en el tema, propuesta de trabajo individual o de grupo, de discusión para el foro y guión de la sesión de chat del tema.

C) UNA PRESENTACIÓN ADECUADA

También los elementos relacionados con el diseño de los contenidos cumplen la función primordial de contribuir al enriquecimiento y formación intelectual de los usuarios; ésta es también la finalidad tanto de los elementos verbales, como de los paraverbales y no verbales; todos ellos son significativos, cumplen la finalidad didáctica y, desde el punto de vista de una perspectiva pragmática, funcionan como recursos rentables, en virtud de su *coherencia, oportunidad y eficacia*. El marco de nuestra investigación es el señalado por Antonio López Eire:

“Para saber si un acto de habla o un discurso es afortunado, hay que atender a algo más que a su gramaticalidad, hay que examinarlo en relación con los participantes, con su contexto (su contexto lingüístico inmediato), con su contexto (que abarca todos los textos posibles en los que cabe una expresión determinada) y con la situación de la comunicación en la que el hablante y el oyente se encuentran en ese preciso momento (...)”¹².

Teniendo en cuenta lo señalado por Félix Sepúlveda Ramos, los alumnos, no sólo para entender sino también para recordar, necesitan “dar una estructura a lo que oyen”¹³, de ahí que todos los factores, que contribuyen a la creación de ambiente virtual ordenado, se muestran relevantes. A la consecución de este fin contribuyen la adecuada distribución en párrafos, la coherencia del texto.

El diseño de contenidos unificado (a través del color, tamaño de las páginas, etc.) contribuye a la creación de un espacio mental, uniforme en la medida de lo posible, con el fin de facilitar al alumno la memorización de los mismos; entran en juego las reglas mnemotécnicas que desde época clásica fueron establecidas por las artes retóricas, que siguen teniendo la misma vigencia, a pesar de que las condiciones culturales y lingüísticas se hayan modificado considerablemente.

Como ha señalado Joaquín M^a Aguirre Romero, “ese espacio, que por sí mismo no significa, es el que albergará los objetos simbólicos que sí tienen una significación. Los objetos variarán, según los diferentes recuerdos que se almacenan, pero el espacio tienen que ser constante en la memoria”¹⁴.

Desde el punto de vista lingüístico, están presentes los recursos que hacen atractivos, agradables e interesantes los contenidos expuestos en cada una de las asignaturas; en este sentido

¹² Cfr. LÓPEZ EIRE, A. (1995), *Actualidad de la Retórica*, Salamanca, Hespérides, pp. 147-148.

¹³ Cfr. SEPÚLVEDA RAMOS, F., (2001), “Las habilidades de comunicación que necesita el psicopedagogo”, en F. Sepúlveda y N. Rajadell (coords.), *Didáctica general para psicopedagogos*, Madrid, UNED, pp. 527-570, p. 559.

¹⁴ Cfr. AGUIRRE ROMERO, J. M. (1996), “Artes de la memoria y realidad virtual” en *Especulo* (<http://www.ucm.es/info/especulo/numero2/memoria.htm>)

merece la pena resaltar el esfuerzo que desde la Unidad de Virtualización Académica se ha realizado para elaborar, incluso estética y artísticamente el discurso, con el fin de facilitar a los alumnos el aprendizaje, visual y auditivamente; se busca de modo eficaz que los alumnos conecten con los contenidos, que los entiendan y asimilen.

Con relación al estilo se busca que el curso sea atractivo para los estudiantes, interesante, fácil de utilizar, y que esté adecuadamente estructurado y organizado. Para que la enseñanza alcance el fin propio, se busca que los contenidos sean comprendidos, para lo cual se evita tanto la utilización de un lenguaje técnico incomprensible para los alumnos, existiendo una progresión en el empleo del mismo, como las exposiciones confusas que dificulten el proceso de aprendizaje. Cuando este proceso se paraliza debido a la falta de conocimientos previos de los alumnos, resulta útil acudir a las herramientas que facilitan la comunicación entre profesor/tutor y alumno, entre otras las siguientes:

- Exposición estructurada de los contenidos; se utilizan frases de transición que conecten diferentes ideas y secciones de un tema o apartado de tema, se evitan las digresiones, divagaciones o consideraciones marginales;
- reiteración de los conocimientos ya transmitidos mediante los resúmenes de cada tema y apartado de tema; los ejemplos, explicaciones, demostraciones, estadísticas y representaciones visuales son medios que permiten conseguir un mayor grado de concreción en la exposición;
- se tiende a la utilización de frases sencillas, fáciles de entender. El lenguaje utilizado es de sencillo, de un nivel lingüístico adecuado a la formación universitaria; se definen o explican las palabras técnicas, nuevas o difíciles, si es necesario emplearlas;
- expresión clara y sencilla, evitando giros rebuscados, pero haciendo uso de vocabulario técnico o de un pensamiento más elevado en un contexto apropiado; se evitan las oraciones demasiado largas y los paréntesis e incisos, especialmente si son largos, ya que facilitan que los alumnos se pierdan; también las dobles negaciones y el empleo frecuente de frases pasivas.

- expresión con corrección y precisión; se tiende a la utilización de las palabras y frases adecuadas y precisas; de una sintaxis gramatical correcta; la precisión en el lenguaje conduce a la eliminación expresiones vagas, imprecisas y de múltiples significados; se emplea un vocabulario amplio, que huya de la monotonía y pobreza expresiva;
- expresión coherente; se procura que las ideas principales desarrollen lógicamente la idea central y que las ideas de apoyo se deriven lógicamente de las ideas principales. Además, las ideas deben seguir un orden o secuencia inteligible y hay que evitar las contradicciones;
- expresión concisa y completa, sin omitir matizaciones o ideas importantes.

Para conseguir que los cursos virtuales atraigan a los alumnos, hemos prestado atención a factores diversos, como el texto, el diseño, los elementos de multimedia, y al tono utilizado.

Existen distintas técnicas metodológicas para fomentar el atractivo de un curso: el uso de imágenes en vez de texto; los distintos recursos utilizados (los vídeos, imágenes animadas y otros efectos gráficos) deben estar relacionados con el contenido del tema. Es preciso el uso de la tecnología streaming para la descarga de videos y audios, y de este modo evitar la lentificación de las comunicaciones.

Es conocida la distinción que W. Ong ¹⁵ estableció entre una *oralidad primaria*, propia de culturas que carecen de todo conocimiento relacionado con la escritura, y *oralidad secundaria*, propia de sociedades que se sirven de la palabra escrita y de la oralidad propia del teléfono, radio, o televisión, etc.

La Unidad de Virtualización Académica presenta los contenidos conceptuales con el tipo de escritura dinámica que están generando los nuevos procesos comunicativos y de información; este nuevo tipo de escritura se encuentra a medio camino entre la oralidad y la escritura tradicional, a través de animaciones, de acuerdo con los nuevos modelos cognitivos de la era audiovisual. Esto

¹⁵Cfr. ONG, W. (1982), *Orality and Literacy. Th technologizing of the Word*, Londres y Nueva York, Methuen (versión española, 1987, *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*, México, Fondo de Cultura Económica).

permitiría hablar de una oralidad terciaria, secundando lo que A. Piscitelli¹⁶ denomina ideografía dinámica:

“Hablaemos de *oralidad terciaria* como forma de lengua hablada que aparecerá en los medios telemáticos y electrónicos, en los "hipermedios". Los hipermedios, la conjunción de los multimedios (texto, imagen, sonido, vídeo en movimiento, etc.) en una trama hipertextual, suponen un cambio de soporte para la percepción y la comunicación tan radical como el cambio del medio oral al escrito. La comunicación oral, cara a cara, a través de los hipermedios, será sin duda la que prevalezca frente a la escritura u otras manifestaciones simbólicas (sean imágenes, iconos, ideogramas, pictogramas, etc.). Pero, el contexto nuevo que los hipermedios ofrecen hará de esta comunicación oral una forma especialmente poderosa y versátil. El comunicador oral en los hipermedios dispondrá de un amplio elenco de recursos escénicos, que podrá combinar a la manera de un montaje audiovisual, que, por supuesto, deberá ser interactivo. Podrá integrar seres reales con personajes de ficción, a la manera de una composición dramática, con un guión abierto e inacabado, como cualquier conversación”¹⁷.

La revolución tecnológica que ha significado la incorporación de los nuevos sistemas tecnológicos de comunicación está provocando un cambio profundo en el sector de la enseñanza a distancia, tanto desde el punto de vista pedagógico como lingüístico, que ha de ser tenido en cuenta en el diseño de los nuevos modelos educativos al abrir perfiles de conocimiento y formación en la docencia y aprendizaje.

¹⁶ Cfr. PISCITELLI, A. (1995), *Ciberculturas. En la era de las máquinas inteligentes*. Paidós, 1995.

¹⁷ Cfr. ABAITUA, J. (1997), “Transformaciones tecnocognitivas”, en I Jornadas sobre Informática y Sociedad: Retos para el nuevo milenio. Publicación electrónica en <http://www.serv-inf.deusto.es/abaitua/konzeptu/ratones.htm#tecnocog>

[VOLVER AL INDICE TEMAS](#)