

INTERAULAS.ORG CASO PRÁCTICO DE UTILIZACIÓN DE TCI EN LA EDUCACIÓN:  
INTERNET Y PERIODISMO



**Área Temática:** Sesiones de presentación de proyectos institucionales y buenas prácticas.

**Autoras:** Beatriz Gómez Acereda, Ana Bustamante Fernández y Marta Ruiz López, periodistas especializadas en periodismo digital y educativo.

**Dirección:** Proyecto InterAulas - Asociación de la Prensa de Cantabria  
C/ Cádiz, 9 –2º Izda.  
39002 Santander  
Tlf . 942 224 860

**Dirección electrónica:** [interaulas@mundivia.es](mailto:interaulas@mundivia.es)  
<http://www.interaulas.org>  
<http://www.interaulas.org/revista>

**Presentación del proyecto:**

El **Proyecto InterAulas** nace en Cantabria en 1997, siendo un proyecto educativo y periodístico pionero en España. Esta iniciativa es posible gracias a un convenio entre la **Consejería de Educación y Juventud** y la **Asociación de la Prensa de Cantabria** que se viene renovando anualmente.

El proyecto se enmarca en los planes establecidos por Educación bajo el nombre de **Prensa-Escuela** y tiene como objetivo la integración de las nuevas tecnologías de la comunicación en los centros, utilizando Internet como soporte periodístico. Esto se hace posible con la edición de la revista digital **Red-acción**, el **Concurso Reportaje Multimedia** y el **desarrollo de seminarios en los centros educativos**.

La Asociación de la Prensa de Cantabria, ejecutora del proyecto, y la Consejería de Educación y Juventud, entidad patrocinadora del mismo, decidieron impulsar este proyecto en 1997 convencidas del importante proceso de modernización y de incorporación de la sociedad a

las nuevas tecnologías que a finales de los 90 se preveía que iban a ser fundamentales en el horizonte europeo.

La información es un medio de primera magnitud capaz de permitir el acceso a las más diversas fuentes de conocimiento, haciéndolo cada vez más de forma más ágil e inmediata gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías.



Ambas instituciones desean aunar esfuerzos, medios y conocimientos, con el fin de poner a disposición de los profesores de Cantabria un recurso didáctico, moderno, que facilite la comunicación con cualquier parte del mundo, tanto para obtener datos como para ofrecerlos o intercambiarlos, pudiendo incorporarlos a sus programaciones de aula o currículo de los centros, logrando así que los jóvenes de Cantabria, desde sus propios centros educativos, puedan acceder al conocimiento y utilización de los más modernos medios de comunicación.

### Objetivos:

El **Proyecto InterAulas** es un buen recurso educativo ya que ofrece muchas posibilidades:

- Utiliza las nuevas tecnologías.
- Implica trabajar en equipo.
- Potencia la motivación, al ver alumnos publicados sus trabajos en la revista electrónica Red-acción.
- Es un recurso didáctico para el uso de los centros
- Acerca los géneros periodísticos a las aulas.

Sus objetivos básicos son:

a) Integrar las **nuevas tecnologías de la comunicación** en el currículo escolar.

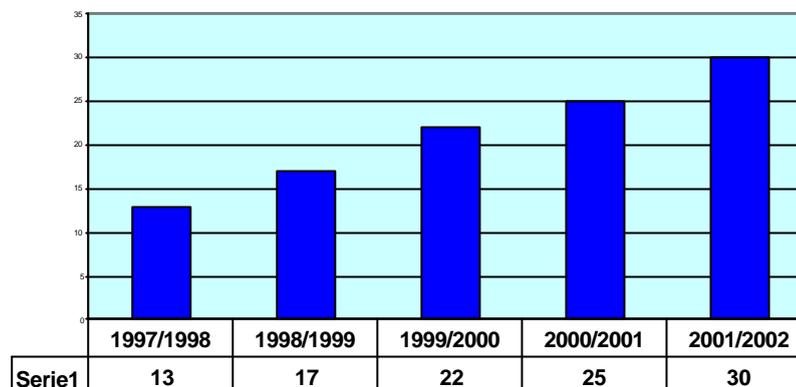
b) Utilizar la **red Internet como herramienta** para que distintos centros de la Comunidad Autónoma de Cantabria trabajen conjuntamente en la elaboración de una revista digital con periodicidad mensual. Ello favorecerá el trabajo en equipo, la investigación y el establecimiento de relaciones entre profesores y alumnos de centros próximos o alejados. Subsidiariamente, cada centro conocerá las actividades que se desarrollan en los demás centros, abriendo las posibilidades a cualquier ciudadano del mundo que nos visite.

c) El protagonismo de los grupos de alumnos y profesores de los centros asociados en la elaboración de las distintas páginas web de la revista digital, les permitirá **familiarizarse progresivamente con el medio prensa**, tanto de su estructura -secciones, maquetación, tratamiento gráfico- como de sus contenidos o diferentes géneros periodísticos y del lenguaje empleado en cada uno de ellos. Los promotores del proyecto no olvidan que la naturaleza del producto, al tratarse de un periódico digital, implica el trabajo tridimensional y, ocasionalmente, el aporte videográfico. La imagen y el sonido implementan las posibilidades del periódico tradicional, así como las posibilidades del usuario para elegir su propio menú.

d) Contribuir a que los alumnos de Secundaria aprendan a interpretar la información y a percibir los mensajes de una forma más reflexiva, **fomentando la conciencia crítica** de los jóvenes ante los medios de comunicación.

### **Evolución:**

El Proyecto InterAulas se ha desarrollado en cinco cursos consecutivos y actualmente se encuentra en su quinta etapa. Desde sus comienzos en el año 1997 se han publicado 33 números de la revista Red-acción, se han convocado tres ediciones del Concurso Escolar Reportaje Multimedia y se han impartido seminarios en los centros participantes.



*Evolución del número de participantes en el Proyecto InterAulas*

El Proyecto comenzó hace cinco años con la participación de 13 centros de Educación Secundaria que contaban con experiencia en temas de Prensa-Escuela y profesores con conocimientos de Internet. Ese año se editaron seis números de Red-acción que se recopilaron en un CD-Rom.

En 1998, el número de participantes subió a 17 centros y comienzan a colaborar alumnos de Primaria, publicándose 7 números de la revista.

El curso siguiente hubo 22 centros participantes y se convocó la I edición del Concurso Escolar Reportaje Multimedia

En el curso 2000/01 son 25 centros los que participan en el Proyecto, que se abre a centros de Primaria tras establecerse una sección fija para estos alumnos. Se publica el segundo CD-Rom recopilatorio.

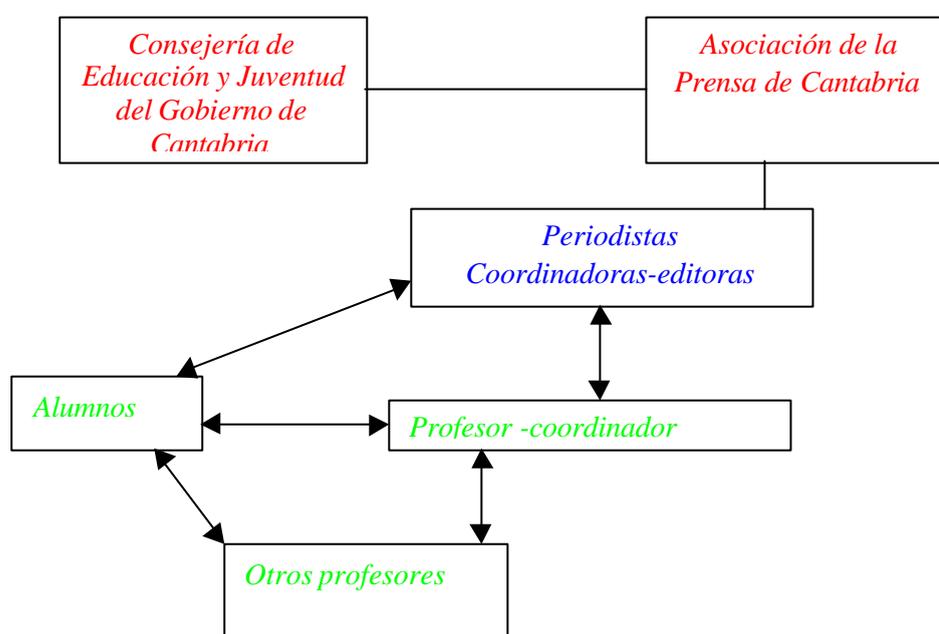
En la actual etapa de este proyecto participan 30 centros educativos de la Comunidad cántabra, de los cuales 8 colaboran desde los inicios en 1997. Además de continuar con el Concurso Escolar Reportaje Multimedia, comenzó el acercamiento de Red-acción a los centros con la celebración de seminarios, en los que se explica el funcionamiento de la revista y el uso de las TCI además de resolver dudas surgidas entre los alumnos participantes.

El Proyecto –y su revista- se coordina y edita desde sus comienzos por profesionales del periodismo con experiencia en temas educativos, desde la sede de la **Asociación de la Prensa de Cantabria** .

Las labores de unión entre el mundo periodístico y educativo son el objetivo fundamental del trabajo de las coordinadoras y editoras del Proyecto, quienes han procurado tener en cuenta las opiniones de los profesores de cada centro planteando ideas y respetando las opiniones y sugerencias de los educadores.

### Esquema de trabajo

La realización del Proyecto es posible gracias a un claro reparto organizativo:



- Desde la **Asociación de la Prensa de Cantabria** se coordina y edita el Proyecto, con la edición mensual de la revista digital **Red-acción** y con el contacto –a través de correo electrónico- con los profesores coordinadores.

- **Beatriz Gómez Acereda, Marta Ruiz y Ana Bustamante**, son las periodistas que se encargan de coordinar y editar el proyecto.

- Desde los centros educativos participantes:

La figura de los **profesores coordinadores** es básica para el funcionamiento del Proyecto. Ellos son quienes desde su centro se hacen cargo de todo lo relacionado con la organización de sus colaboraciones. Coordinan a sus alumnos, están en contacto, a través de

internet con las editoras del proyecto, y tienen libertad para decidir cómo trabajan con sus alumnos. Esto favorece la pluralidad de trabajos y de experiencias.

A lo largo del curso escolar los **profesores-coordinadores** mantienen contacto continuo por medio de correo electrónico con las responsables de la coordinación y edición del proyecto. A través de correos electrónicos se indican fechas de edición, se asesora sobre los trabajos, se solucionan dudas o se intercambian opiniones desde el punto de vista docente y periodístico.

### **Colaboraciones desde centros no participantes**

Este proyecto ha apostado desde el principio por el medio internet, lo que significa que aunque sea un proyecto elaborado en Cantabria y con una colaboración fija de centros de esta región, mantiene desde el principio una sección a disposición de cualquier centro educativo mundial. De hecho, desde el principio se ha contado con colaboraciones de centros de diversos lugares: Europa, América, África...

### **Problemas y/ o condicionantes**

El desarrollo del Proyecto en las aulas está condicionado por dos elementos: la dotación informática de los centros y los conocimientos de los profesores en el campo de las nuevas tecnologías. (El trabajar a través de Internet supone un handicap, porque hay que enfrentarse con problemas de conexiones, tarifas, necesidades de nuevos medios...)

Además de estos dos puntos fundamentales es determinante la posición de los profesores, sus ganas de involucrarse en un proyecto que supone como primer paso un esfuerzo añadido -al integrar internet como herramienta de uso habitual para sus alumnos- y no siempre reconocido -puesto que este proyecto no contempla otra remuneración que la oportunidad de estar en contacto, ir aprendiendo y no desvincularse del avance tecnológico y social que es internet-.

Por otro lado, la predisposición de los centros a la hora de participar en el proyecto, bien íntegramente, bien a través de un departamento o incluso a través de un solo profesor, determina la solidez y el desarrollo del Proyecto.

El Proyecto InterAulas, al desarrollarse durante el curso, cuenta también como problema añadido con la total dependencia de los plazos de cierre de Red-acción, su revista

mensual, con las vacaciones, fiestas y periodos de exámenes establecidos en el calendario escolar. Esto provoca la recepción desigual de trabajos y variaciones en su calidad.

## Contenidos:

Desde la **Portada** del Proyecto nos encontramos con tres botones principales:

- **El Proyecto** (<http://www.interaulas.org>)
- **El Foro** (<http://www.interaulas.org/foro>)
- **La Revista** (<http://www.interaulas.org/revista>)



La revista **Red-acción** (<http://www.interaulas.org/revista>) salió a la luz el 19 de diciembre de 1997. Y sus contenidos se han ido adecuando cada curso a las necesidades de los centros y de sus alumnos. La estructura de contenidos de la revista se presenta de la siguiente manera:

Una barra de cinco secciones principales que se subdividen en:

- **Reportajes:** Por Dentro, Preguntas y Respuestas, Así es mi..., Con la mochila al hombro y Azul y Verde.
- **Opinión:** Editorial y Tribuna Libre .
- **Cultura y Espectáculos:** Asistimos a..., El rincón del Artista (Literatura, Artes Plásticas y Audiovisuales) y Lo Más.
- **Internet:** Los secretos de la telaraña; Los webchulis e Información en la red.
- **El mundo:** ¿Sabías que...?, Las noticias del mes.
- **Primaria:** Reportajes (y opiniones), La Galería, Taller de ... y Érase una vez

Desde la portada se accede también a las secciones:

- **El Tablón** (Cultural, Deportivo y General).
- **Te Invitamos**

- **Yo como Tú**
- **Visto y Leído**
- **Pon tu firma**
- **Escribenos**

### **Futuro:**

La experiencia de utilización de las tecnologías de la comunicación y la información (TCI) como herramienta en los centros educativos, utilizando internet como soporte periodístico por medio del Proyecto InterAulas y su revista Red-acción, es básica para una educación de calidad.

Este proyecto está actualmente consolidado y sus dos objetivos básicos se han visto cumplidos: familiarizar a los alumnos con las nuevas tecnologías y fomentar su conciencia crítica frente a las informaciones aparecidas en los medios de comunicación.

El hecho de que internet sea ya una herramienta habitual en nuestra sociedad, y su aprendizaje sea algo necesario para los alumnos, hace prever que este proyecto tendrá una larga vida al permitir introducir su uso en el día a día de forma natural y motivadora para los alumnos.

**[VOLVER AL INDICE TEMAS](#)**