



METODOLOGIA PROPUESTA PARA EL PROYECTO DE REDES DE APRENDIZAJE DE EMPRENDEDURISMO PROPUESTA PEDAGOGICA INNOVADORA (Universidad-Escuelas Polimodal y EGB)

Este proyecto se realiza entre la Facultad de Ciencias Economicas y de Administracion (UNCa) y las Escuelas Preuniversitarias (EGB N°26 "Fray Mamerto Esquiú y Escuela Nacional de Educación Técnica "Prof. Vicente García Aguilera") desde hace un mes.

Descripción del Proyecto

Este Proyecto consiste en **promover la formación** de un modelo de **redes** telematicas entre los docentes universitarios, del nivel medio o polimodal y alumnos a fin promover las competencias emprendedoras mediante la utilización de metodología y contenidos innovadores en los espacios relacionados con las nuevas tecnologías de comunicacion (TIC) en la Educación Polimodal. A través del Proyecto se implementará un plan de asistencia técnica, capacitacion y seguimiento para apoyar a los docentes en el diseño de planes de negocios por parte de los alumnos, estimulando la creación de microempresas por parte de los futuros egresados, acordes a las políticas de desarrollos locales y de la región. Este modelo se pretende que se amplie a otras instituciones educativas.

Fundamentacion

Las nuevas tecnologías y su incidencia en el modo de producir; la precarización laboral y la capacitación continua , hacen necesario solucionar la problemática en la articulación existente entre la formación escolar media o polimodal y la universitaria ya que tienen efecto sobre el futuro desempeño laboral de los alumnos, cada vez más precario y cambiante.

Actualmente existe un gran numero de habitantes en nuestra provincia en situaciones de precariedad. Las características del mercado laboral actual se encuentran signadas por mayores exigencias en lo referido a los niveles de conocimientos y preparación académica requeridos para ocupar una vacante, experiencia previa comprobable de competencias adquiridas. Asimismo, el despliegue de la globalización y sus efectos ha planteado complejas cuestiones ambientales, socioeconómicas y culturales. Otro de los objetivos ineludibles del sistema escolar que debe hoy integrar una nueva perspectiva es la preparación para ejercer su derecho político y económico de ciudadano. Es imprescindible pues, trabajar dicha formación desde la escuela y en acuerdo con la comunidad. Esto hace que antes los continuos cambios se deban replantear continuas actualizaciones pedagógicas y didacticas con el fin de ajustar sincrónicamente los contenidos educativos a los cambios tecnológicos, organizativos y culturales del "mundo del trabajo".

El efecto de la distancia y el tiempo han sido abolidos en buena medida por el progreso tecnológico en el ámbito de las telecomunicaciones y especialmente por las posibilidades que ofrece Internet. Las redes telemáticas como canales de comunicación, permiten una formación continua de los docentes como asimismo una retroalimentación de los científicos de una realidad cambiante que le brinda nuevos conocimientos a investigar.

Entonces el objetivo de este proyecto lo definiríamos como la conformación y consolidación de una red de aprendizaje entendida esta como comunidades colaborativas que propicien la formación permanente de los docentes de nivel medio o polimodal , y que con los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Economicas y Administracion, establezcan una alianza para aprovechar las posibilidades que brindan las NTICs para replantear modos de comunicación entre los actores de red y favoreciendo la generación de ambientes multimediales de aprendizaje con enfoque CTS+I.



En esta tarea se aborda los interrogantes sobre

¿Cuáles son las condiciones que posibilitan y/o dificultan la conformación y consolidación, en la práctica, de una red de aprendizaje mediada por tecnologías telemáticas que potencien procesos comunicativos multimediales orientados al promover el espíritu emprendedor con enfoque CTS+I en la educación media o polimodal?

Cual es la metodología adecuada para promover la capacidad emprendedora?

Cuales son las necesidades de la sociedad que estan insertas? En que pueden mejorar estos aprendizajes?

La transferencia de tecnologia y conocimiento que efectos tiene para la investigacion en las universidades ?

Al término del proyecto,

- a) se encontrarán articulados en red los docentes, alumnos e investigadores participantes del proyecto a través de una relación institucionalizada..
- b) se posibilitara a aquellas instituciones que no poseen equipamiento tecnologico que lo tengan.,
- c) contarán un programa continuo de capacitación los docentes,
- d) se posibilitara el uso de recursos de aprendizaje y las prácticas pedagógicas innovadoras en el ámbito escolar.
- e) se lograra una mejora en los procesos de enseñanza y de aprendizaje,
- f) La educación a través de las TICs tiene como propósito también desarrollar habilidades y actitudes, y potenciar el aprendizaje de procedimientos generales en los estudiantes y docentes afectados al proyecto que les permitirán resolver algunos de sus problemas cotidianos como usuarios y consumidores de tecnología.,
- g) se propondra la incorporación de la formación emprendedora como parte de los contenidos en materias de la curricula de la educación media y/o polimodal.:
- h) los alumnos contarán con las habilidades y capacidades , facilitando su integración en la sociedad como una fuerza laboral inteligente, autodirigida y en permanente aprendizaje.
- i) los investigadores universitarios contarán con la posibilidad de poder interactuar y transferir los conocimientos y experiencias a fin de producir innovación y comenzar nuevamente el ciclo de investigación.
- j) Se espera conformar un portal o página web enriqueciéndolo con los archivos multimediales generados en el marco de la red de aprendizaje. Además se realizará la publicación virtual y material de la experiencia de tal forma que pueda servir como referente para el fortalecimiento de redes de aprendizaje en otros contextos.

Relevancia del Problema e Impacto a Nivel Local

Con un producto bruto anual per cápita de US\$960 dólares¹ (2001), Catamarca se ubica como una de las provincias con menor desarrollo del país . En el año 2003 el Gran



Catamarca presentaba mayores niveles de pobreza e indigencia que el total país (60,4% vs. 54% y 30,9% vs. 27,7%; personas, respectivamente).

Este fenómeno ha sido una constante de la última década manifestándose de manera aún más severa en el ámbito rural.

La población de Catamarca es joven. Del total de la población (según el Censo del año 2001, la provincia tiene una población de 334.568), el 52% tiene menos de 20 años de edad y 46% menos de 15. Las implicaciones que esta composición demográfica tiene sobre el esfuerzo que el país debe hacer para lograr avances en la cobertura de demandas de empleo. Por otro lado, la estructura demográfica también repercute sobre la posibilidad que una familia tiene de superar las condiciones de pobreza ya que ésta se relaciona con el nivel de dependencia económica de sus miembros.

En cuanto a la situación laboral, en el año 2002 el Gran Catamarca presentaba mayores niveles de desocupación y de subocupación que el total urbano NOA y el total urbano país (20,5 y 24,5 vs. 17,2 y 21,2 en el NOA y 17,8 y 19,9 en los 28 aglomerados urbanos del país; respectivamente cuenta con cerca de de personas en edad de trabajar. Prácticamente dos de cada tres trabajadores ocupados enfrentan problemas serios para generar ingresos suficientes para superar las condiciones de pobreza.

Los años de estudio son determinantes en la calidad del empleo de las personas y en su capacidad para generar ingresos. Hay una relación inversa entre años de estudio y salarios. La situación laboral de los jóvenes en la Argentina, poniendo especial atención en el problema del desempleo juvenil. Su análisis constituye un avance destinado a identificar las principales dificultades que enfrentan los jóvenes en el mercado de trabajo y sus proyecciones más relevantes sobre el espacio de la integración social. La información presentada fue elaborada a partir de procesamientos propios de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), relevada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) con datos del cuarto trimestre de 2004.

Los jóvenes conforman un grupo poblacional particularmente afectado por el problema del desempleo. En el aglomerados de Catamarca, la tasa de desocupación de los jóvenes (15 a 24 años) ascendía a 28,8% en el cuarto trimestre de 2004. La proporción de jóvenes en el desempleo global alcanzaba a 40%, cifra por demás preocupante si se tiene en cuenta que los jóvenes componen sólo un 20% de la población activa. Los jóvenes sufren una mayor incertidumbre económica y social, que tiende a expresarse en una mayor vulnerabilidad al desempleo. :

La alta tasa de retorno para la educación secundaria refleja la escasez de egresados de este nivel y la demanda insatisfecha de habilidades desarrolladas en este nivel.

Las nuevas formas de vinculación educación-entorno social así como las nuevas modalidades de la producción y difusión del conocimiento que están surgiendo a nivel mundial, abren nuevas oportunidades de acción a las Universidades (UNI) en sus actividades de enseñanza, investigación y extensión. La producción y divulgación del conocimiento "ya no son actividades autónomas, que se llevan a cabo en instituciones relativamente aisladas. Ahora implican una interacción con otros diversos productores del conocimiento". La modalidad emergente en este terreno se centra en atributos como el conocimiento producido en el contexto de aplicación; el carácter interdisciplinario del mismo; el reconocimiento a la heterogeneidad y diversidad organizacional; la mayor responsabilidad social y el desarrollo de sistemas para el control de la calidad.

La parte más importante del desarrollo económico se sustentará en la micro, pequeña y mediana empresa, lo que para las UNI representa una oportunidad de formar para el autoempleo y fortalecer el desarrollo de programas de gestión tecnológica.



La formación calificada de la fuerza de trabajo del país es uno de los requisitos fundamentales para el desarrollo económico estable de un país o de una región.. Las Universidades tienen la oportunidad de participar en la calificación de la fuerza de trabajo frente a la tendencia de una necesidad creciente de alta calificación..

Por otra parte, en la Sociedad de la Información las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) tienen la capacidad de penetrar en todos los órdenes de la vida social (Castells, 1996)

La educación nunca estuvo al margen de los cambios y necesidades sociales, pero nunca como hoy se ve afectada por la irrupción de estas tecnologías

Para laies (2001) la incorporación de NTICs al aula deberá implicar un redireccionamiento de las competencias y los contenidos enseñados por la escuela: ”.

De este modo, el docente logra superar el modelo de simple ejecutor y se convierte en un profesional que tiene un rol decisivamente activo en el diseño y construcción de situaciones de aprendizaje, al tiempo que el alumno deja de ser un receptor pasivo de información y deviene en aprendiz responsable de su propio aprendizaje;.

La presencia de todos los elementos anteriormente señalados se entrelazan, generando un continuo en la comunidad de aprendizaje desarrollada en el proyecto, donde se pone a prueba la importancia de las interacciones entre los docentes de la universidad, los de las escuelas medias en el proyecto y sobre todo de los alumnos. Estamos ante una nueva opción educativa que seguramente modificará toda la trama social.

La elaboración de estrategias apropiadas para la promoción de actividad emprendedora plantea al profesor el reto de conocer y analizar su propia práctica docente.

El proyecto propone por una parte la propuesta, la experiencia de los investigadores y profesores de la Facultad a disposición para la formación de los profesores y como asimismo la definición conjunta de un modelo pedagógico dentro de la currícula complementando a sus contenidos que responda a promover el espíritu y potencial emprendedor entre los alumnos del polimodal.

Respecto a la educación emprendedora en las escuelas de nivel medio y polimodal Podemos decir que en casi todas las provincias existe un compromiso político a escala gubernamental para promover la enseñanza del espíritu empresarial en el sistema educativo., sin embargo el desarrollo de indicadores y la recopilación de datos son muy limitados.

. Este tipo de enseñanza no es muy frecuente en las escuelas de nivel medio o polimodal depende de iniciativas individuales de sus directivos o profesores,.

La oferta de formación específica en el espíritu empresarial para los docentes es insuficiente o nula , lo que constituye un gran obstáculo para introducir este concepto en las aulas.

El concepto de vínculos entre las escuelas y las empresas no están muy desarrollados hay en algunos de los casos como resultado de iniciativas adoptadas a escala local y de forma independiente por organizaciones individuales o centros de enseñanza.

Para el caso de Argentina, aunque en menor grado por provincia se observa una inquietud para promover el emprendimiento juvenil por parte del sector público, especialmente respaldado en dos disposiciones legales: el Decreto 2.247/GCBA/99 y el Programa 6521,



“Fomento de la Cultura Emprendedora”, el primero de ellos promulgado con el objeto de estimular y fortalecer las capacidades, actitudes y aptitudes emprendedoras de los estudiantes.

La Universidad Nacional de Catamarca, y dentro de ella la Facultad de Ciencias Económicas y de administración han establecido como una de sus metas la de contribuir al desarrollo económico y social de la región.

La Facultad de Ciencia Economicas y Administracion trabaja desde hace 10 anos en la tematica de pequenas y medianas empresas entre los cuales esta la tematica de emprendedurismo, contando con experiencia en el tema y como es su funcion hacer tareas de extension de sus actividades.

METODOLOGÍA

La metodología seguida para el abordaje del objeto de estudio se basó en una estrategia triangulada, en la cual se trabajan datos primarios, secundarios, cuantitativos y cualitativos.

Los datos cuantitativos serviran en la definicion de los diagnosticos de situacion como para el analisis de diversas encuestas.

Asimismo se tratara de implementar una organizacion del equipo de trabajo que le permite interactuar de modo mas flexible y con responsabilidades establecidas y comprometidos con el proyecto.

Definiciones Conceptuales.

Se entiende por redes tematicas: Por red se entiende “generalmente como un tipo específico de relación, que vincula a un conjunto de personas, objetos o eventos” (Szarka, 1998).

Asimismo, debemos señalar un advertencia, la red puede significar “tanto relaciones entre individuos, como interacciones entre organizaciones” (Melín, 1987)

Se entiende por emprendedurismo: Esto seria la capacidad de emprender considerada como función social y que se puede adscribir a toda una sociedad. En esta perspectiva se trata de considerar el emprendedurismo como “un factor dinamizante y multiplicador de la actividad empresarial en todas sus vertientes y que atraviesa todas las clases sociales, teniendo un efecto positivo en la disminución de la pobreza y el acercamiento de la brecha social”. (Lamolla, 2002)

Marco teorico

Con respecto a la implementacion de una red telematica si bien no es posible explicitar la totalidad de los diferentes recortes teóricos que subyacen en el corpus global de este trabajo, es preciso aclarar que se utilizarán conceptos devenidos de parte de la Teoría de



los Flujos de la Información de Manuel Castells para analizar cuestiones relativas a las Tecnologías de la Sociedad de la Información y elementos provenientes de la Teoría de la Estructuración desarrollada por Anthony Giddens para la identificación de los actores en el marco de esta estructura, así como diversos aspectos teóricos concernientes a la elaboración propuesta por Ulrich Beck en relación a la Sociología de la Globalización, para entender en qué contexto se inserta el proceso más global de circulación de la información.

Con respecto al tema de emprendedurismo también podemos decir que existen una variedad de metodologías para enseñar emprendedurismo provenientes de diversas instituciones e investigaciones tales como CEFE de GTZ, CODE por parte de la OIT, la Facultad de Ciencias Económicas también ha desarrollado su propia metodología e implementación de programas y cursos que queremos implementar en este proyecto.

Preguntas de Investigación

Preguntas de investigación	Estrategias metodológicas
<p>¿Cuáles son las condiciones que posibilitan y/o dificultan la conformación y consolidación, en la práctica, de una red de aprendizaje mediada por tecnologías telemáticas que potencien procesos comunicativos multimediales orientados al promover el espíritu emprendedor con enfoque CTS+I en la educación media o polimodal?</p>	<p>Realizar diagnóstico de las condiciones de las instituciones para implementar una red telemática. (Equipamiento, conocimientos, etc) Relevar, sistematizar y analizar las estrategias y prácticas desarrolladas del tema redes telemáticas y proyectar una propia en base al diagnóstico con el objetivo de promover el emprendedurismo</p>
<p>¿Cuál es la metodología adecuada para promover la capacidad emprendedora?</p> <p>¿Cuáles son las necesidades de la sociedad en que están insertas? En qué pueden mejorar estos aprendizajes?</p>	<p>Relevar, sistematizar y analizar las estrategias y prácticas desarrolladas del tema emprendedurismo y realizar un análisis FODA con la propuesta de Proyecto Emprender de la Facultad de Ciencias Económicas.</p>
<p>La transferencia de tecnología y conocimiento ¿Qué efectos tiene para la investigación en las universidades?</p>	<p>Realizar entrevistas que serán procesadas en base a un modelo de selección por saturación construido ad-hoc.</p>

Comentario [CM1]: Aca va Actividad 1.1 m etc. etc

Comentario [CM2]: Lo mismo



	<p>Disenar y capacitar a los docentes del nivel medio y polimodal conforme a los diagnosticos y las actividades.</p> <p>Relevamiento de nuevas investigaciones provenientes de este proyecto.</p>
--	---

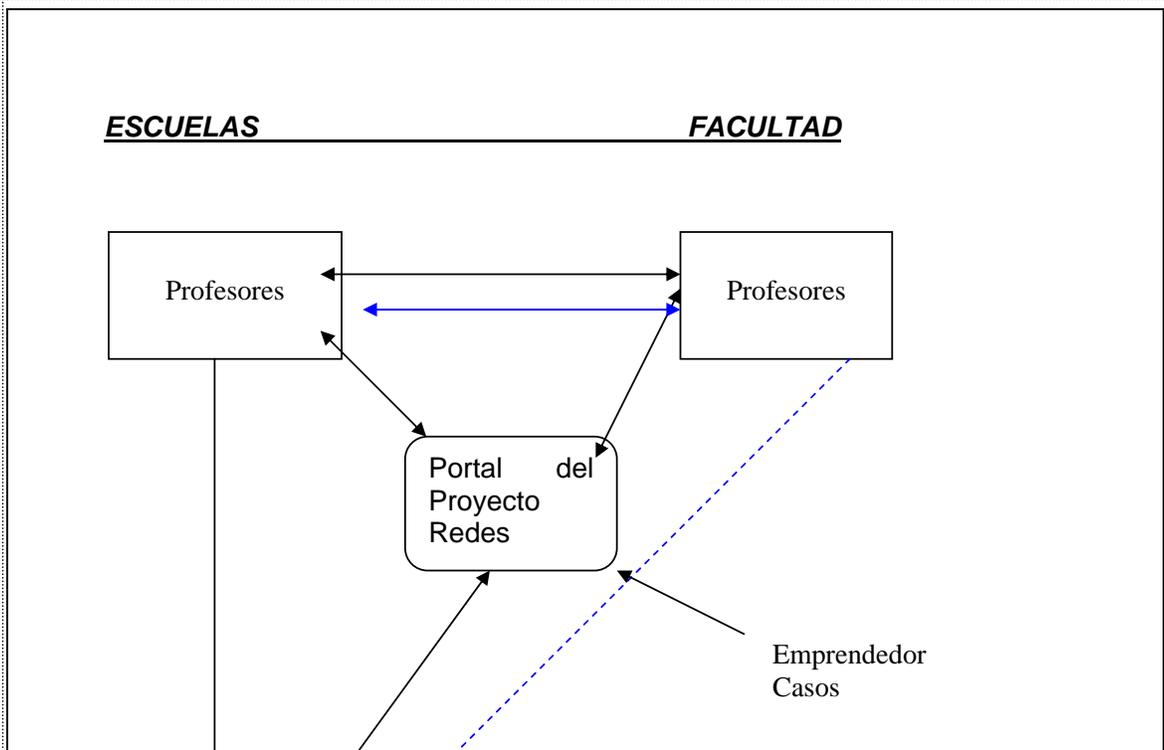
Como se llevara a cabo el experimento o estudio.

Como en toda investigacion se aplicara el metodo cientifico que se describe en cuadro siguiente, pero con una innovacion en la organizacion con una organizacion de tipo flexible a traves de grupos de "expertos", consituituidos por integrantes de cada uno de los sectores involucrados o sea universidad y escuelas medias y polimodales.

Estos comites seran nombrados como:

- **Comite de Evaluacion** Esta comision se encargara de la evaluacion ex y post del proyecto y durante el mismo, para ello implementara su propio sistema a fin del monitoreo constante. Estara conformaco por represententas de ambos niveles educativos (superior, y medio)
- **Comite de Emprendedurismo** Esta comision se encargara del diseno y transmision y diseno de los materiales para empendedurimo con la metodologia aportada por la Facultad de Ciencias Economicas y de Administracion como tambien de la actualizacion conforme a las necesidades que se detecten. Es la encargada tambien de todo lo referente a capacitacion en este tema (Planificacion, dictado y evaluacion)
- **Comite de las TICs** Esta comision se encargara de la evaluacion y diagnostico como de la elaboracion de un proyecto de red a implementar como tambien de la capacitacion de los usuarios de la red.

Se esquematiza las relaciones entre las escuelas y la facultad segun el proyecto





Detalle de los objetivos y Actividades.

Objetivos y Actividades.	Tiempo	Recursos	Resultados Esperados	Participantes	Responsables
<i>Promover el desarrollo de estrategias que que permitan la conformación y consolidación, en la práctica, de una red de aprendizaje entre docentes de ambos niveles de la enseñanza;</i>					
Actividad 1.1 Conformación de Acuerdos con las Escuelas afectadas al proyecto.	1 Semana	Sala Facultad Ciencias Económicas	Acuerdos firmados	Autoridades respectivas instituciones	Autoridades respectivas instituciones o sus representantes
Actividad 1.2 Reuniones con todos los integrantes del proyecto a efectos de definir la planificación y asignación de tareas y responsabilidades Constitución del Comité de Evaluación.	1 Semana	Sala afectada al respecto	Protocolo de reuniones Planificación de reuniones y delimitación de responsabilidades. Conformación Comité Evaluador	Autoridades respectivas instituciones	Autoridades respectivas instituciones o sus representantes
Actividad 1.3 -Formulación de Encuestas a alumnos docentes y relevamientos necesarios para realizar los diagnósticos	3 Semanas		Resultados Encuestas Información sobre la condicionantes para implementar el proyecto	Equipo designado Comite Evaluador	Autoridades respectivas instituciones o sus representantes
Actividad 1.4 .Diagnostico de las posibilidades de conformar la red y dificultades.	4 Semanas		Informe de Evaluación de Alternativas de Desarrollo del Proyecto	Equipo designado	Equipo designado
Actividad 1.5 Constitución del Equipo encargado de las TICs. Definición de necesidades de cada integrante del grupo en cuanto a equipamiento como capacitación.	2 Semanas	Sala afectada al respecto	Constitución del Comité de las TICs Informe del Comité	Equipo designado	Equipo designado
Actividad 1.6 -Control de cada una de las etapas.	Todo el proyecto		Informes de monitoreo.	Equipo designado	Equipo designado y Autoridades



Actividad 1.7 Conformacion del equipo de emprendurismo			Comite de emprendurismo	Equipo designado	respectivas instituciones o sus representantes
<i>Promover y constituir un trabajo en conjunto entre docentes de los dos niveles para analizar, reorganizar y acordar en los espacios curriculares involucrados, incorporando principios de economía social, tecnologías innovadoras de gestión empresarial y la promoción del comportamiento emprendedor en la Educación Polimodal</i>					
Actividad 2.1 Definir los contenidos y metodología para emprendurismo.	3 Semanas	Sala designada	Descripcion de la Metodologia a adoptar.	Comite emprendurismo	Equipo designado
Actividad 2.2 Definir plan de capacitacion en informática	3 Semanas		Plan de Capacitacion en Informatica	Comite de la TIC Docentes Comite de emprendurismo	Equipo designado de Capacitacion
Actividad 2.3 Definir plan pedagógico a implementar y programas de las asignaturas relacionadas.	4 Semanas		Plan y Programas de asignaturas	Equipo designado Docentes	Equipo designado
Actividad 2.3 Definir la capacitación de emprendurismo.	2 Semanas		Plan de Capacitacion	Equipo designado Comite de Emprendurismo y de las TIC	Equipo designado
1. <i>Promover y constituir un trabajo en conjunto a fin de determinación de metodologías que permitan la conformación de las redes telemáticas y la formación de emprendedores,</i>					
Actividades 3.1. Diseñar, revisar y probar proyectos pedagógicos, incorporando la metodología de estímulo al comportamiento emprendedor a las prácticas áulicas cotidianas.	5 Semanas		Realizar el proyecto diseñado con un grupo de alumnos previsto	Equipo designado Comite emprendurismo	Equipo designado



Actividades 3.2 Aportar herramientas técnicas y metodológicas para la creación y gestión de la red telemática,	5 Semanas		Realizar el proyecto del portal en lo referente a diseño y uso.	Equipo designado Comite TICs	Equipo designado
Actividad 3.3 Compra de equipamientos y acondicionamiento de espacios físicos.	12 Semanas		Equipamiento y acondicionamiento previsto.	Equipo designado Comite TICs	Equipo designado
<i>2. Profundizar instancias de capacitación, intercambio y trabajo conjunto, entre docentes de ambos niveles a fin de dotar a los docentes, alumnos de la incorporación de herramientas y capacidades informáticas y de emprendedurismo a utilizar</i>					
Actividad 4.1 -Capacitar docentes vinculados a Tecnología de Gestión que sean capaces de: Generar en sus alumnos una actitud proactiva y el desarrollo de las competencias requeridas	6 Semanas		Dictado de los cursos de 'Empendedor a los Docentes	Equipo designado de la Facultad que dictan emprendedurismo Comite emprendedurismo	Equipo designado
Actividad 4.2 Capacitar docentes y alumnos en las herramientas tecnológicas como en la conformación de la red	6 Semanas		Dictado de cursos sobre el portal y carga de información	Equipo designado Comite de las TICs	Equipo designado
Actividad 4.3- Implementar la red entre los docentes y la universidad a través de la plataforma que se diseñe o disponga.	4 Semanas		Reunion final entre docentes de ambas institución para coordinar los detalles finales.	Equipo designado Comite emprendedurismo Comite TICs	Equipo designado
<i>3. Diseñar materiales, medios didácticos, para el nivel medio y polimodal para su publicación virtual y las experiencias que contribuyan a la formación de emprendedores</i>					



Actividad 5.1- Diseño de materiales, medios didácticos	7 Semanas		Materiales Didacticos para ser utilizado por alumnos y docentes		Equipo designado
Actividad 5.2 Puesta en línea de todo el material en la plataforma o portal diseñado al efecto.	7 Semanas		Utilizacion y ajustes del portal como de la informacion y utilizacion	Equipo designado Comité TICs Comité Emprendedurismo	Equipo designado



A la fecha se ha conformado los comites Actividades 1.1 a 1.4 realizadas y se han elaborado las encuestas a fin de realizacion de Diagnosticos correspondientes a tal fin se han tomado como las siguientes consideraciones tomado del informe de avance I

:

Definir espíritu emprendedor y capacidades requeridas

Si se toma como referencia el trabajo realizado por el grupo europeo de expertos del proyecto Best, de noviembre de 2002, sobre "Educación y formación en el espíritu empresarial", es necesario considerar dos alternativas sobre el espíritu emprendedor o conceptos del mismo:

- Un **concepto amplio de educación en actitudes y capacidades empresariales** y comprensión de los conceptos económicos básicos, que incluye el desarrollo de ciertas cualidades personales y no se centra directamente en la creación de nuevas empresas.
- Un **concepto específico** de formación dirigida a la creación de una empresa.

Segun la Propuesta de recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias del espíritu emprendedor la define :

"Por **espíritu de empresa** se entiende la habilidad de la persona para transformar las ideas en actos. Está relacionado con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como con la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos. En esta competencia se apoyan todas las personas en la vida cotidiana, en casa y en la sociedad (los asalariados al ser conscientes del contexto en el que se desarrolla su trabajo y ser capaces de aprovechar las oportunidades), y es el cimientto de otras capacidades y conocimientos más específicos que precisan los empresarios al establecer una actividad social o comercial

Es decir, hablar de espíritu emprendedor significa hacer referencia a **dos tipos de capacidades**, unas **genéricas** y válidas para todo el conjunto de la sociedad o del colectivo estudiantil, en nuestro caso, y otras más **específicas**, vinculadas al desarrollo profesional como empresario o empresaria y que se apoyan en las primeras.

Encuesta
Emprendimiento
(Capacidad
Especifica)

Encuesta sobre
Personalidad
(Capacidad
generica)

Encuesta a
Docentes
sobre
Percepciones

Encuesta sobre uso
Tecnologías de
Información

Situacion Actual

Los espacios en los cuales se ha estructurado tradicionalmente la identidad y la vida laboral de los individuos (la Administración Pública) ya no disponen de la capacidad empleadora de antaño, siendo sustituidas por las micro y pequeñas empresas (el 99,1% de las empresas tienen menos de 50 personas asalariadas, según se apunta en el gráfico del ultimo censo).

Para promover el emprendimiento juvenil por parte del sector público, especialmente respaldado en dos disposiciones legales: el Decreto 2.247/GCBA/99 y el Programa 6521, "Fomento de la Cultura Emprendedora", el primero de ellos promulgado con el objeto de estimular y fortalecer las capacidades, actitudes y aptitudes emprendedoras de los estudiantes

La incorporación de NTICs al aula implica un *redireccionamiento de las competencias y los contenidos enseñados por la escuela*: "Junto a la incorporación de tecnologías habrá que promover un modelo didáctico que tienda a la construcción de competencias cognitivas generales.



Se adjuntan las mismas como Anexo I,
 En el orden de las encuestas las mismas se encontraran disponibles en la formalizacion de la pagina Web con las siguientes características.

Banner TOP							
Título Proyecto:	Redes de Aprendizaje: una práctica pedagógica innovadora en el ámbito escolar						
Última Actualización Enero 2007	Documentos	Experiencias		Red de Apoyo		Sistemas de Información	
		Provinciales	Nacionales	Internacionales	Institucionales	Profesionales	Vínculos
Resumen del Proyecto	Cursos del Proyecto			Cursos Ofirmáticos Libres			
Promover la formación de un modelo de redes telemáticas entre los docentes universitarios, nivel medio o polimodal.	<ul style="list-style-type: none"> - Curso 01 "Bla bla bla blablalbla ... ir al curso - Curso 02 "La plata de la minería" ... ir al curso - Curso 03 "Que se io no se que de que" ... ir al curso 			<ul style="list-style-type: none"> - Microsoft Word ... ir al sitio - Microsofot Excel ... ir al sitio - Uso de Internet... ir al sitio 			
Director: Maria Rosa Ledesma							
Campus Virtual							
- Red de Aprendizaje de Emprededurismo - www.propypmes.com.ar							

Se prevee la realización de las encuestas antes del proyecto y despues del proyecto.
 Creemos que la medicion del impacto del proyecto como forma de evaluacion es la mas conveniente.

Los cursos del proyecto cuyos temarios tambien estan definidos se dictaran en forma presencial y a traves de pagina web. Se considera tambien la posibilidad de charlas y talleres con propios emprendedores exitosos.

Como todo proyecto indudablemnte el exito dependera del interes de los docentes y de sus autoridades ya que segun algunos expertos lo que deberíase tener una institución educativa para ser calificada de sensible y comprometida con el progreso económico en general y la



promoción empresarial es contar con ofertas de formación y adaptación permanente acordes con la evolución de la tecnología y del mercado

Bibliografía y weblogia:

DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA (2005). "Anuario Estadístico de la Provincia de Catamarca 2003". Argentina. Catamarca

INDEC (2005). "Censo Nacional de Hogares y Viviendas 2001". En página web del INDEC: <http://www.indec.mecon.gov.ar> Consultado 12/05/2006)

UIT Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones 2002

INDEC (2003, 2004). Encuesta Permanente de Hogares, Argentina <http://www.indec.mecon.gov.ar> Consultado 12/05/2006)

Kantis, H. y Komori, M. 2002 "Empresarialidad en economías emergentes. Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia" BID- DDS+UNGS+JERI

Sergio Postigo y María Fernanda Tamborini. Educación y Entrepreneurship en Argentina: El caso de la Universidad de San Andrés, www.udesa.edu.ar/Propuesta-San-Andres/Entrepreneurship/Materiales/Trabajos-de-Graduacion Consultado 12/05/2006)

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Reporte Educacion Media Brecha Digital? 2004 www.buenosaires.gov.ar/areas/educacion/niveles/media/programas/reporte_media/brecha.pdf Consultado 12/05/2006)

Cinterfor/OIT Sergio Lijtenstein, Jóvenes y capacitación laboral. El desafío del acceso, la calidad y la adecuación institucional * 1998. ISBN 92-9088-078-5 Consultado 12/05/2006)

Francisco Albuquerque El enfoque del Desarrollo Económico Local Cuadernos DEL, Número I Buenos Aires, Julio de 2004 Consultado 12/05/2006)

Universidad de Murcia, España, Nicanor García Fernández. Las comunidades de aprendizaje. <http://www.um.es/ead/red/6/comunidades.pdf> Pág. 2 de 10 Consultado 12/05/2006)

Martín Hoppenhayn Educar para la sociedad de la información y de la comunicación: una perspectiva latinoamericana Revista IBERO AMERICANA de Educación Número 3 Diciembre 2002

Sergio Postigo; Hugo Kantis; Juan Federico; Fernanda Tamborini, El surgimiento de emprendedores de base universitaria: ¿En qué se diferencian? Evidencias empíricas para el caso de Argentina Agosto 2002

Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), Universidad Nacional de General Sarmiento instituto de la Industria ,ESTUDIO EN EL AREA DEL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA REPUBLICA ARGENTINA La creación de empresas en la Argentina y su entorno institucional, Marzo 2003

Universitat de Valencia, Francisco Alcantud Marin EL APRENDIZAJE MEDIADO POR TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (Consultado 12/05/2006) /www.tecnoneet.org/

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. (2003) Libro verde El espíritu empresarial en Europa http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/green_paper/green_paper_final_es.pdf Consultado 12/05/2006)







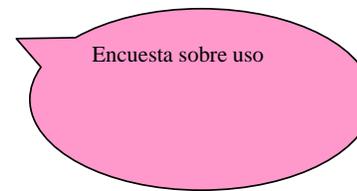
Encuesta 1. Uso de herramientas Informaticas y de emprendedurismo en la escuela. (Adaptado de Encuestas realizadas en base informe de la Comisión Europea "Educación y formación en el espíritu empresarial y Propuesta para el fomento d espíritu emprendedor Madrid 2004)

Encuesta sobre uso de Internet y programas.

1. Desde su punto de vista
 - a. El uso de la computadora es fundamental para los proximos anos para los profesores y alumnos
 - b. La comunicacion con los estudiantes la podria realizar por internet
 - c. Existen problemas de infraestructura para el uso de internet (pocas computadoras, mal servicio de proveedores de internet,)
2. Utiliza material que busca en internet ?
3. Tiene correo electronico ?
4. Tiene un uso frecuente del internet por semana, Mas de 3 veces o menos de tres veces
5. Podria mencionar por lo menos tres sitios de redes u otros sitios relativos a su materia que utiliza para investigacion o busqueda de informacion?
6. Le gustaria contar con apoyos didacticos informaticos
7. Con qué tipo de apoyos didácticos le gustaria contar en el aula (juegos, ejercicios, cartelería, simuladores, etc.)?
8. Desde su punto de vista, ¿Piensa que es importante la educacion del emprendedurismo para que las personas especialmente los alumnos creen su propia empresa o su propio negocio? ¿piensa que en la actualidad se fomenta adecuadamente el espíritu emprendedor en las escuelas EGB y el polimodal?
9. Conoce el Decreto 2.247/GCBA/99 y el Programa 6521, "Fomento de la Cultura Emprendedora y que esto se logra desarrollando actitudes de confianza en uno mismo, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades". ¿Para la consecución de este objetivo, ¿cree que es más conveniente desarrollar una asignatura específica o explicar los conceptos de manera transversal?
10. Si conoce las cifras de desempleo juvenil de Catamarca (Gran Catamarca) (INDEC) y los datos de Desarrollo Humano (PDNU) de la Argentina y en particular para Catamarca, considera que el emprendedurismo es una solucion?
11. Si es o ha sido usted docente, ¿con qué problemas reales se encuentra o se ha encontrado a la hora de explicar a sus alumnos conceptos empresariales? ¿Cómo cree que se podría ayudar a los alumnos a asimilar mejor estos conceptos y a interesarse sobre temas relacionados con la creación de empresas?
12. Si es usted docente o dirige algún centro educativo, ¿emplean en su centro algún tipo de medidas específicas, como charlas, seminarios, visitas a empresas, encaminadas a despertar el espíritu emprendedor en los alumnos? Si no las emplean ¿cuáles les gustarían emplear?
13. Cuando los alumnos finalizan su proceso educativo, especialmente en Polimodal, ¿se orientan al mercado laboral, ¿cree que tienen una idea más o menos clara que les permita considerar el autoempleo como una opción? ¿Qué carencias tienen todavía? ¿Saben dónde buscar más información?
14. Le importaría explicitar una lista de medidas de cualquier tipo (organizativas, curriculares, pedagógicas, informativas) que, según su criterio, redundarían positivamente en el espíritu emprendedor de los alumnos del EGN o el Polimodal?

1. Cuanto tiempo dedica en el dia para utilizar el internet? Marque
Una hora 1 y 3 horas mas de 3 horas
2. Donde utiliza el internet mas frecuentemente
En su casa. En la escuela En un cyber
3. Tiene correo electronico ?
Si No
4. Para que utiliza el internet? Numere en orden de importancia
Chat Busqueda de Informacion Juegos
5. Que chat utiliza? Numere por orden de importancia
Yahoo Messenger Skype Otro
6. Que buscador utiliza ? Numere por orden de importancia
Google Yahoo Altavista Otro
7. Sabe que es un Blog?
Si No
8. Que browser utiliza?
Netscape Firefox Explorer otro
9. Ha realizado algun curso para aprender a utilizar internet?
Si No
10. Utiliza un procesador de textos?
Si No

Anexo I Encuestas previstas (por razones de espacio solo se transcriben las primeras hojas de las encuestas previstas)





Anexo I Encuestas previstas (por falta de espacio solo se transcriben las primeras hojas de las encuestas previstas)

Encuesta a
Docentes
sobre
Percepciones



Esta encuesta tiene como objetivo recoger conocimientos de emprendedorismo en distintos niveles de la cultura emprendedora imperante en las unidades para el desarrollo de metodologías para actividades para ser aplicadas en el acompañamiento y proponer

**Encuesta
Emprendimiento
(Capacidad
Específica)**

Establecimiento Educativo			
Datos del alumno	Nivel que cursa		
Sexo	F	M	
Edad		Año que cursa	

En los ítems que tienen varias alternativas marque las que considere correctas. Puede haber más de una respuesta válida.

En las que tiene espacio para llenar limite su respuesta a ese espacio

Si tiene opciones de falso-verdadero elija una de ellas y circúlela.

1- Que es ser un Emprendedor?

.....
.....

2- Empezar lo relaciono con:

- Realizar una actividad por mi cuenta
- Identificar una oportunidad de negocio
- Identificar una oportunidad de negocio que tenga un mercado

3- La capacidad emprendedora:

- Es innata en la persona, nada puede hacer la formación
- Podría ser desarrollada y estimulada con políticas de promoción
- Podría ser desarrollada y estimulada mediante la formación preuniversitaria
- Podría ser desarrollada y estimulada mediante la formación preuniversitaria
- Podría ser desarrollada y estimulada mediante la formación informal
- Requiere de facilitadores, tutores, estimuladores
- Ninguno

4- Un Emprendedor necesita poner en juego competencias para poder desarrollarse como tal. Las principales competencias son:

- Creatividad
- Carencia de habilidad en la toma de decisiones
- Aversión al riesgo
- Habilidad en el manejo de la relaciones interpersonales
- Autonomía

5- Esa capacidad emprendedora es de exclusiva utilidad en el caso que desarrolle un "negocio" propio:

Falso Verdadero

Test de Coeficiente Emprendedor

**Encuesta sobre
Personalidad
(Capacidad
generica)**

Esta encuesta esta basada en medio de un test de personalidad desarrollado y ha sido adaptada de un test Northwestern University, Ed. Science, Co. Debe contestar afirmativa o negativamente

1. ¿Alguno de sus padres y/o abuelos inició un negocio propio?
2. ¿ Es o fue un estudiante brillante en la escuela?
3. ¿Le gusta o le gustaba participar en actividades grupales en la escuela, como clubes o equipos deportivos?
4. Durante su adolescencia, ¿prefiere o prefería estar solo?
5. ¿Se postula o postuló alguna vez para ocupar algún puesto en la escuela, o inició algún negocio de chico, como vender sus libros usados o venta de algo para contar con algo de dinero?
6. ¿Fue un niño obstinado?
7. Durante su juventud, ¿es o fue precavido?
8. ¿Es o fue atrevido o aventurero?
9. ¿Le importa mucho la opinión de los demás?
10. ¿La idea de cambiar su rutina diaria sería una motivación importante para comenzar un negocio propio?
11. Puede que disfrute su trabajo o estudio pero, ¿estaría dispuesto a trabajar a estudiar toda la noche?
12. ¿Estaría dispuesto a trabajar tanto como sea necesario, habiendo dormido poco o nada, con tal de terminar un proyecto?
13. Cuando concluye satisfactoriamente un proyecto, ¿inicia otro inmediatamente?
14. ¿Estaría dispuesto a comprometer sus ahorros para iniciar un negocio propio?
15. ¿También estaría dispuesto a pedir prestado?
16. Si un negocio que inicia, fracasa, ¿empezaría a trabajar en otro de inmediato?
17. ¿O empezaría a buscar un trabajo con un sueldo regular?
18. ¿ Cree que ser un emprendedor es riesgoso?
19. ¿ Suele escribir sus metas de corto y largo plazos?
20. ¿ Considera que tiene la capacidad de manejar flujo de efectivo de manera personal?
21. ¿ Se aburre fácilmente?
22. ¿ Es usted optimista?