

**Publicado en texto impreso en:**

García Aretio, L. (2003). *La educación a distancia. Una visión global*. Publicado en el *Boletín Ilustre Colegio de Doctores y Licenciados de España*. Nº 146, pp. 13-27, ISSN: 1135-4267 bb.

## **LA EDUCACIÓN A DISTANCIA. UNA VISIÓN GLOBAL**

**Lorenzo García Aretio**  
**Titular de la Cátedra UNESCO de Educación a Distancia**  
**Decano Facultad de Educación**  
**UNED**

En cada área geográfica, en cada nivel, ámbito, circunstancia, etc., podría decirse que educación/formación a distancia es aquello que hacen los que educan o forman a distancia y aprendizaje a distancia, lo que hacen quienes aprenden a distancia. Poco aportaríamos con esa respuesta. La pregunta inmediata sería la de qué características, cualificaciones o desarrollos prácticos comporta ser educador a distancia, qué conducta desarrolla quien aprende a distancia. E incluso contestando a esto, la respuesta quedaría incompleta porque el diseño, desarrollo, control y revisión de los programas supone mucho más que lo que entendemos que desarrollan profesores y aprendices.

La evolución vertiginosa de esta forma de enseñar ha llevado a considerables cambios en su estructura, metodología y en el uso de materiales y medios, aspecto poco frecuente en el mundo educativo ordinario, donde los cambios, cuando se producen, lo hacen con extremada lentitud.

### **1. LAS DENOMINACIONES**

Desde su nacimiento, en diferentes épocas y distintos contextos e, incluso, en épocas y contextos similares, la educación a distancia ha sido denominada de muy diferentes maneras, según el aspecto o característica que desee destacarse. Y ello, porque al nombre de la institución (universidad, centro, instituto, colegio, corporación, unidad, departamento, facultad, escuela, empresa...), del programa o curso (área del saber o competencia profesional) o de la actividad docente o discente (educación, formación, enseñanza, instrucción, capacitación, estudio,

aprendizaje...), se vienen agregando, bien como prefijo (“tele”, y ahora la “e” de “electrónico”), o como complemento o adjetivo (distancia, abierto, virtual, en línea, basado en Internet o en la Web, mediado por el ordenador, la telemática o la tecnología, electrónico, distribuido, colaborativo, entorno o ambiente virtual...), una serie de condicionantes, determinantes o delimitadores de lo que queremos decir cuando de educar, enseñar, aprender..., se trata.

Hagamos un breve repaso sobre las más destacadas y actuales formas de denominar a este fenómeno.

- **Enseñanza por correspondencia.** Ésta ha sido la denominación que más ha perdurado, casi durante un siglo. La comunicación postal define a esta designación mediante la que el docente enseña escribiendo y el alumno aprende leyendo. La más importante asociación de centros educativos no universitarios existente en Europa, la AECS (Association of European Correspondence Schools), que mantuvo esa denominación hasta el año 1999.
- **¿Abierta/a distancia?** Reconocemos que en la mayoría de los ámbitos de estudio vienen considerándose similares e intercambiables los términos aprendizaje (enseñanza-educación-formación) abierto/a y aprendizaje (enseñanza-educación-formación) a distancia. Sin embargo, existen autores que han dedicado bastantes trabajos a diferenciar las denominaciones, *abierto* y *distancia*. Vienen a considerar a la educación a distancia como un modo de entrega de la enseñanza, mientras que la educación abierta sugiere cambios estructurales. Una institución a distancia, en este caso, puede ser una institución abierta, pero no necesariamente. La educación abierta haría mención a cambios estructurales que pueden comportar diferentes formas de aperturas: de lugar, tiempo, contenidos de aprendizaje, formas de aprender, etc. Una institución de enseñanza a distancia, en este contexto, puede ser cerrada. En realidad, el rasgo más característico del adjetivo *abierto* es el de ausencia de requisitos para el ingreso de los alumnos. Es cierto que esta circunstancia se viene cumpliendo hoy en un porcentaje reducido de las instituciones de enseñanza a distancia que imparten estudios reglados u oficiales.

Dependiendo de la definición teórica que adjudiquemos al aprendizaje abierto y a distancia, puede prevalecer más una dimensión que la otra. Estaríamos hablando de un *continuum* de más o menos distancia o más o menos apertura. Algunas concepciones podrían usar una o las dos dimensiones de forma rigurosa y otras las pueden usar de forma más flexible. Este último es el caso de la experiencia de la UNED de España que ofrece en la actualidad un *Máster en Enseñanza y Aprendizaje Abiertos y a Distancia (EAAD)*: [www.uned.es/master-eaad](http://www.uned.es/master-eaad). Esta denominación, que recoge los dos términos, mejor, cuatro: enseñar, aprender, apertura y distancia, lo hace con una interpretación flexible,

sobre todo, de los dos conceptos aquí discutidos, así, interpreta de forma rigurosa la noción de distancia y de forma más flexible la de apertura.

- **Aprendizaje flexible.** Mediante esta expresión queremos representar que este tipo de aprendizaje permite a los estudiantes aprender cuando ellos quieren (frecuencia, ritmo, duración), como ellos quieren (modos de aprendizaje) y lo que ellos quieren (decidir sobre lo que constituirá su aprendizaje). Estos principios del aprendizaje flexible pueden ser aplicados a la “*distancia*”. Si es así, entonces se acepta el término aprendizaje a distancia. En esas circunstancias, el estudiante puede elegir dónde quiere aprender (en casa, en la empresa, en solitario o en compañía, en el parque, en el centro de formación, etc.).
- **Enseñanza semipresencial.** Denominación utilizada en determinados ámbitos españoles y de Iberoamérica queriendo enfatizar el componente de relación presencial frecuente entre docente y educando. La duda estará en saber qué porcentaje de presencialidad se precisa para utilizar esta terminología. En todo caso, la aproximación que se está produciendo entre los diseños de enseñanza a distancia y los de la presencial y la similitud entre las tecnologías utilizadas, invitan a la elaboración de diseños o entornos virtuales en instituciones de corte presencial.
- **Autoformación.** Se liga esta denominación al énfasis puesto en que es el propio sujeto que aprende el que tiene la iniciativa de su aprendizaje, él dispone el ritmo y las circunstancias en que se lleva a cabo. A pesar de esto, no se excluye la ayuda de terceros o de otros materiales pero, también en estos casos, será el estudiante el que adopte la decisión de recurrir a. Esta forma de entender la educación a distancia, similar a la de otras denominaciones ya analizadas, se vincula directamente con la formación permanente.
- **Enseñanza o educación distribuida,** que destaca el hecho de que es la enseñanza, los materiales, los que se trasladan hasta donde está el que aprende. El saber se distribuye, “viaja” hasta donde se encuentra el destinatario, por contraposición a lo que era habitual, que el aprendiz se trasladase a la fuente del saber. Esta terminología de reciente implantación es frecuentemente usada para describir cursos *online* en los que es promovida la interacción virtual entre estudiante y el propio curso.
- **Teleformación,** cuando se pretende insistir en dos componentes básicos: a) en la formación profesional (más dirigida al ámbito del reciclaje y actualización en entornos empresariales), y b) en el significado que adjudican al prefijo “*tele*” que tratan de referirlo no sólo a su significado etimológico (distancia) sino a la relación formador-participante a través de las tecnologías avanzadas de la comunicación (Internet básicamente). A este concepto se le une el de *teleeducación* y *teleaprendizaje* que, en los

mismos términos, hace referencia a la posibilidad de adquirir aprendizajes interactivos, flexibles y accesibles a cualquier potencial estudiante, a través de las citadas tecnologías. Este prefijo *tele* se emplea también cuando se habla de *teleenseñanza*.

- **Educación virtual (online)**, o formación en espacios virtuales. En estos casos el énfasis se pone en que tanto los materiales de estudio como la relación entre docentes y estudiantes se realiza exclusivamente a través de las redes de comunicación, fundamentalmente Internet. Se pretende que todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, incluida la evaluación y, probablemente, los procedimientos de inscripción, matrícula, abono de tasas, etc., se realicen a través de la red. Tradicionalmente esta educación *online* se ha venido basando en la denominada **comunicación mediada por ordenador (CMO)**, traducción de la expresión en inglés CMC (*computer mediated communication*). También, dentro de estas denominaciones que tienen a Internet como protagonista, se viene hablando de **entornos virtuales de aprendizaje (EVA)**, en los que la tecnología de red y el soporte WWW acogen diferentes herramientas, software, para la transmisión de los contenidos y la comunicación profesor-estudiantes y de éstos entre sí, sea de forma síncrona o asíncrona. Enseñanza a través de la red (**Web-Based Instruction - WBI**) trata de significar a programas de enseñanza basados en Internet y que aprovechan todos los recursos que ésta ofrece, con el objeto de crear un ambiente rico en aprendizajes, donde el mismo es fomentado y dirigido.

### 1.1. El e-Learning

Integrada en esa última serie de denominaciones, una de las que ahora hace furor en este negocio en el que se ha convertido la educación a distancia, es la de **e-Learning**, así escrito, en inglés. Esta formulación, *e-learning*, desde nuestra opinión, se está imponiendo de manera exagerada y los estudiosos de estos temas, hispanohablantes, poco hacemos por evitarlo.

Con *e-learning*, en traducción literal estaríamos hablando de aprendizaje electrónico. Suponemos que deberíamos entender, aprendizaje generado o mediado por las diferentes tecnologías basadas, de una u otra forma en soportes electrónicos. Es decir, desde esta perspectiva, hablaríamos de *e-learning* cuando la radio, la televisión, el audio o el vídeo, los soportes digitales, Internet, o cualquier otro sistema que utilice componentes electrónicos, son usados como mediadores del aprendizaje, ¿o no?

Pues no, no es ese el significado que dan a este término las instituciones y empresas que lo vienen utilizando. La mayoría de caracterizaciones o conceptualizaciones de este término, llevan en casi todos los casos a considerar a esta forma de enseñar y aprender como una manera de educación, formación, enseñanza, instrucción..., o aprendizaje a través de Internet. Y ello, suponemos,

porque la red puede integrar a los restantes formatos electrónicos, de almacenamiento de contenidos o de comunicación, diseñados para el aprendizaje. Por eso, si lo que parece que queremos significar con *e-learning* es el hecho de aprender con la mediación de Internet, digámoslo claro: aprendizaje (enseñanza, educación, formación...) mediado/a por (a través de, mediante, basado en...) Internet (Web).

## 1.2. La enseñanza y aprendizaje digitales

Cuando hablamos de educación nos estamos refiriendo a un proceso de optimización en el que, a través de la enseñanza (en sus múltiples formatos) el educando logra aprendizajes valiosos. Es decir, contemplamos la enseñanza y el aprendizaje, aunque eliminaríamos del concepto de educación aquellos aprendizajes considerados dañinos o no valiosos.

Pues bien, a aquellas siglas EaD (educación a distancia) que con frecuencia venimos utilizando y en las que, según nuestra opinión caben todas las modalidades antes aludidas, las podríamos convertir en EAD para significar la forma más actual de “hacer” educación a distancia, la “Enseñanza y Aprendizaje Digitales”. Recogemos así tres términos fundamentales.

En lugar de *e-learning*, o aprendizaje electrónico, a solas, deseamos extender el hecho de aprender, a la necesidad y posibilidad de **enseñar**. Es cierto que lo que debe importarnos más es el efecto de la enseñanza, es decir, donde debemos centralizar nuestro interés es en el aprendizaje, pero no estará de más el que no nos olvidemos de la enseñanza, del docente. Es verdad que éste durante siglos se convirtió en el protagonista, olvidándose de que se podía enseñar sin estar generando aprendizaje. **Aprender**, esa es la clave, pero probablemente se logrará con buenos diseños, con excelentes docentes, con métodos apropiados, con incentivos puntuales, etc. Es decir, si garantizamos una enseñanza, una docencia de calidad, el beneficiado final será el que aprende. De ahí nuestro deseo de no olvidar el término enseñanza. Además hemos de reconocer que cuando se habla de herramientas para el *e-learning* en realidad se están proponiendo más certeramente herramientas para la enseñanza.

En cuanto al término “**digital**” señalaremos que tanto los formatos impresos, como de audio y vídeo, como los sistemas de comunicación, habituales en la educación a distancia de generaciones anteriores, pueden hoy digitalizarse, es decir, convertirse en dígitos (números), muchos “0” y “1” combinados convenientemente. En efecto, esa es la forma más actual de EaD, aquella que traslada los contenidos a soportes digitales y gestiona la información y la comunicación a través, igualmente, de dichos medios. El de “digital” lo entendemos como un concepto más delimitador que el de “electrónico”, dado que de componentes electrónicos disponen otras tecnologías no digitales.

Pues bien, esa es nuestra propuesta, denominar a esta forma de enseñar y aprender como **“Enseñanza y Aprendizaje Digitales (EAD)”** significándola sencillamente como un formato de educación a distancia basado en soportes y redes digitales.

## 2. LA EVOLUCIÓN

El gran auge de la educación a distancia se ha llevado a cabo en la segunda mitad del siglo XX. Ahora bien, también podemos afirmar que este proceso de enseñanza-aprendizaje ha existido desde siempre. Una enseñanza a distancia, de una u otra forma, se ha llevado a cabo en la medida en que se ha pretendido transmitir una información, unos valores, una cultura, etc., a otros, por medios no directos, es decir, cara a cara: una carta, una obra literaria, una obra de arte... han sido instrumentos que se han utilizado para formar a otros transmitiendo a través de ellos ideas, valores, normas, etc. Por ejemplo, Platón cita a Homero como el educador de la Helade por excelencia. Las historias recogidas en sus poemas, no eran narraciones cualesquiera, sino que a través de ellas ensalzaba intencionalmente los valores propios de los griegos. O las cartas de los primeros cristianos, las obras de los autores romanos, el arte románico o gótico, etc., etc. todos ellos transmitían intencionalmente modelos antropológicos concretos.

Obviamente, como metodología educativa sistemática y planificada presenta una historia mucho más reciente. Vamos a entresacar, de nuestros estudios sobre la historia de esta modalidad, algunas fechas de interés:

1728	Aparece un anuncio en la Gaceta de Boston ofreciendo material de enseñanza y tutorías por correspondencia.
1856	C. Toussain y G. Laugenschied en Berlín fueron patrocinados por la Sociedad de Lenguas Modernas a enseñar francés por correspondencia.
1858	La Universidad de Londres otorga títulos a estudiantes externos que reciben enseñanza por correspondencia.
1883	Comienza en Ithaca (Estado de Nueva York) la Universidad por Correspondencia.
1891	La Universidad de Chicago funda el Departamento de enseñanza por correspondencia.
1903	Julio Cervera funda en Valencia la Escuela Libre de Ingenieros.
1938	Se celebra la I Conferencia Internacional sobre Educación por Correspondencia (Victoria, Canadá).
1939	Nace el Centro Nacional de Enseñanza a Distancia en Francia.
1951	La Universidad de Sudáfrica se dedica exclusivamente a impartir cursos a distancia.
1962	Se inicia en España la experiencia del Bachillerato Radiofónico.
1963	Se crea el Centro Nacional de Enseñanza Media por Radio y Televisión (España).
1969	Se crea la Open University (Reino Unido).

1972	Se crea la UNED (España).
1979	Se crea el Centro Nacional de Educación Básica a Distancia (CENEBAD, España).
1992	Se crea el Centro para la Innovación y Desarrollo de la Educación a Distancia (CIDEAD, España).

A partir de los años 60, y sobre todo desde la década de los 70 del pasado siglo, en todos los países empieza a fomentarse esta modalidad de enseñanza como una clara alternativa a la educación formal y no formal para llegar a todos los ciudadanos, lográndose así una mayor satisfacción de las necesidades educativas, así como del derecho a la educación de todo individuo. Otro criterio que coopera con la difusión de la Enseñanza a Distancia se refiere a que cada vez más se entiende la educación no sólo como un gasto social, sino como una segura inversión económica que logra beneficios a largo plazo, primando, así poco a poco, la idea de invertir en capital humano.

### 3. LAS GENERACIONES

La educación a distancia ha evolucionado a lo largo de cuatro grandes etapas o generaciones de innovación tecnológica que podemos identificar como *correspondencia*, *telecomunicación*, *telemática* y *vía Internet*. Destacamos sus aspectos.

Textos muy rudimentarios y poco adecuados para el estudio independiente de los alumnos se usaban casi exclusivamente en la podemos identificar como **primera generación**. Después estos textos fueron adquiriendo otra estructura e iban acompañados de guías de ayuda al estudio, de cuadernos de trabajo o evaluación, etc. Ya hacia el final de esta primera etapa se comienza a dibujar la figura del tutor u orientador del alumno que da respuesta por correo a las dudas presentadas por éste, devuelve los trabajos corregidos, anima al alumno para que no abandone los estudios e incluso mantiene contactos presenciales con él. Si analizamos hoy multitud de realizaciones de educación a distancia en el mundo, observaremos que muchas de ellas no han traspasado esta primera generación.

La enseñanza multimedia a distancia, o **segunda generación** se podría situar a finales de los años sesenta, viviendo en nuestros días su probable final. Radio y televisión, medios presentes en la mayoría de los hogares, son las insignias de esta etapa. El texto escrito comienza a estar apoyado por otros recursos audiovisuales (audiocasetes, diapositivas, videocasetes, etc.). El teléfono se incorpora a la mayoría de las acciones en este ámbito, para conectar al tutor con los alumnos. En esta segunda generación, al quedar roto el concepto de clase tradicional, las posibilidades reales de interacción, son mínimas.

El diseño, producción y generación de materiales didácticos, dejando en segundo lugar la comunicación con los alumnos y de éstos entre sí, son objetivos básicos de estas dos generaciones en enseñanza a distancia.

La **tercera generación** estaría conformada por la educación telemática. La integración de las telecomunicaciones con otros medios educativos, mediante la informática definen a esta etapa. Esta tercera generación se apoya en el uso cada vez más generalizado del ordenador personal y de las acciones realizadas en Enseñanza Asistida por Ordenador (EAO). La integración a que aludíamos permite pasar de la concepción clásica de la educación a distancia a una educación centrada en el estudiante. En esta tercera generación de la enseñanza a distancia, se eliminan definitivamente las limitaciones espaciotemporales; se mejora el proceso interactivo, y aparecen nuevas formas de comunicación en el entorno educativo que permiten un aprendizaje grupal.

Muchos pensamos que esta tercera generación de materiales de aprendizaje se ha sobrepasado. Desde la última década del siglo pasado somos testigos del nacimiento de una nueva generación, **la cuarta**: *La enseñanza vía Internet*, la generación del campus virtual o simplemente, enseñanza virtual. En esta etapa, la educación está basada en la conjunción de sistemas de soportes de funcionamiento electrónico y sistemas de entrega apoyados en Internet de forma síncrona o asíncrona a través de comunicaciones por audio, vídeo, texto, gráficos...

Como puede suponerse, la herramienta habitual donde se lleva a cabo este tipo de formación es el ordenador, aunque no podemos olvidar las herramientas potencialmente educativas que avanzan con fuerza dentro de esta generación: los teléfonos móviles o celulares. El mercado de este tipo de telefonía y su integración con Internet a través de las tecnologías WAP y sobre todo UMTS nos deparan propuestas de indudable interés para el mundo de la educación y formación. Esta tecnología garantiza la superación de una de las grandes trabas y defectos que permanentemente se han venido achacando a la EaD, la lentitud del feed-back, la realimentación del proceso de aprendizaje de los estudiantes realizada hasta estas fechas, de forma generalmente premiosa.

#### 4. ¿QUÉ ES Y QUÉ NO ES EDUCACIÓN A DISTANCIA?

Si tratásemos de seleccionar las mínimas características posibles que nos pudieran llevar a una conceptualización de esta modalidad educativa, señalaríamos las siguientes como necesarias y suficientes para que consideremos a un curso, programa o institución como de educación a distancia:

- a) La casi permanente **separación del profesor/formador** y alumno/participante en el espacio y en el tiempo, haciendo la salvedad de que en esta última variable, puede producirse también interacción síncrona.
- b) El **estudio independiente** en el que el alumno controla tiempo, espacio, determinados ritmos de estudio y, en algunos casos, itinerarios, actividades, tiempo de evaluaciones, etc. Rasgo que puede complementarse –aunque no como necesario- con las posibilidades de interacción en encuentros presenciales o virtuales que brindan oportunidades para la socialización y el aprendizaje colaborativo.
- c) La **comunicación mediada** de doble vía entre profesor/formador y estudiante y, en algunos casos, de éstos entre sí a través de diferentes recursos.
- d) El **soporte de una organización/institución** que planifica, diseña, produce materiales (por sí misma o por encargo) y realiza el seguimiento y motivación del proceso de aprendizaje a través de la tutoría.

Con esas características podríamos avanzar una definición breve pero que podría ser válida en numerosos contextos:

*La educación a distancia se basa en un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, aprende de forma independiente y/o colaborativa.*

En fin, según los cuatro rasgos antes apuntados, **no estaríamos hablando de cursos, programas o instituciones a distancia**, en aquellos casos en los que:

- Se exige un alto grado de presencialidad.
- Las conductas docentes y discentes se desarrollan en el mismo espacio físico aunque sean en diferente tiempo (aprendizajes, por ejemplo, a través del ordenador necesariamente ubicado en los locales de los centros presenciales).
- Aunque profesores y estudiantes se ubiquen en espacios diferentes, todo el programa exige una relación síncrona entre ambos.
- No se posibilitan el estudio independiente y autónomo. El estudiante no controla:
  - espacio (tiene necesariamente que aprender siempre en el mismo lugar),
  - tiempo (ha de aprender siempre a una hora y durante un tiempo concreto),
  - determinados ritmos (cada día ha de cubrir ciertos objetivos-contenidos de aprendizajes).

- La única comunicación es establecida a través de la tutoría presencial.
- Esta comunicación es unidireccional (sólo materiales enviados o adquiridos, sólo programas ordinarios de radio y/o televisión, sólo casetes, vídeos o CDs...).
- No existe influencia, respaldo y guía por parte de una institución con su correspondiente acción tutorial (cursos multimedia o virtuales que no contemplan relación con un tutor real -institución- de carácter formalizado, aunque cuenten con un permanente tutor inteligente o virtual –no real-).

## 5. EL POTENCIAL DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

En todo el mundo se están descubriendo las inmensas posibilidades que ofrecen los sistemas de enseñanza y aprendizaje abiertos y a distancia, sobre todo ahora con el creciente empuje de las tecnologías avanzadas. En los países desarrollados la apuesta es clara y las administraciones públicas están potenciando todos estos programas.

La calidad y eficiencia de los programas a distancia se viene investigando desde hace bastantes años, casi siempre comparándola con la de la presencial. Así se viene reconociendo que el grado de satisfacción, el rendimiento, las actitudes de los estudiantes a distancia viene siendo superior al mostrado por estudiantes de la modalidad convencional

Vamos a señalar seguidamente algunas de las ventajas que descubrimos en los procesos de enseñanza abierta y que nos esquematizan argumentos suficientes para considerar a esta modalidad educativa como una respuesta eficaz a multitud de necesidades educativas y con un potencial en permanente incremento:

### 5.1. Apertura.

Mediante la enseñanza a distancia, se puede:

- Diversificar y ampliar las ofertas de cursos para atender a la mayoría de necesidades actuales de formación y que se adapten a entornos, niveles y estilos diferentes de aprendizaje. Es posible impartir a la vez numerosos cursos desde la misma institución, sin problemas serios respecto al número de alumnos.
- Atender a una numerosa población, aunque esté dispersa, a la que se puede impartir una formación con suficiente grado de homogeneización respecto a los previsibles resultados del aprendizaje.
- Ofrecer una oportunidad de formación adaptada a las exigencias actuales a quienes no pudieron iniciar o concluir su formación anterior, aportando un

elemento primordial para la igualación de oportunidades formativas y para la satisfacción de necesidades de formación continua.

## 5.2. Flexibilidad

- Dada su característica de metodología flexible, permite a los estudiantes seguir sus estudios sin los rígidos requisitos de espacio (¿dónde estudiar?), asistencia y tiempo (¿cuándo estudiar?) y ritmo (¿a qué velocidad aprender?), propios de la formación tradicional. Las posibilidades de jugar con el tiempo, el espacio y el ritmo para aprender, confieren un alto grado de flexibilidad a esta modalidad de aprendizaje, que la hacen ideal para determinados procesos de formación profesional, para personal activo y para personal en paro. Téngase en cuenta que se trata de individuos adultos que requieren de autonomía suficiente para programar su ritmo y forma de aprender.
- De esta manera puede propiciarse una eficaz combinación de estudio y trabajo. Es decir, se permite combinar de forma adecuada los estudios con el cumplimiento de las obligaciones profesionales. Así las empresas pueden invertir en el desarrollo de su capital humano sin necesidad de reducir la producción.
- Garantiza la permanencia del estudiante en su propio entorno laboral y familiar.
- Se imparte la formación fuera del contexto de las cuatro paredes de aula o similar, en casa o en el lugar de trabajo. Así podría compaginarse la limitación de acceso a los cursos presenciales con la oferta de otras alternativas de formación.

## 5.3. Eficacia

- El estudiante se convierte en el centro del proceso de aprendizaje y en sujeto activo de su formación, circunstancia que no suele darse en los procesos presenciales que adolecen muchos de ellos de fomentar la pasividad de los sujetos y poner la máxima atención en la transmisión de los contenidos descuidando las fases del proceso de aprendizaje. La personalización del aprendizaje es patente. El estudiante, en este caso adulto, aprende sin la presión del grupo, según su estilo y método singular, motivado y guiado por los propios materiales y la orientación del tutor.
- El estudiante a distancia, en el caso de ser un trabajador en activo, puede verse obligado a comprender y aplicar lo que se le enseña. La mejor aula es el propio puesto de trabajo. En estos procesos se rentabiliza el

aprendizaje al tratarse de una formación teórico-práctica ligada a la experiencia y en contacto inmediato con la actividad laboral que pretende mejorarse. Existe una conexión entre lo que se estudia, lo que se aprende y lo que se aplica, fases propias de un aprendizaje eficaz.

- El material didáctico se estructura de manera que posibilita la autoevaluación, con lo que el motivador tiene conocimiento con inmediatez los progresos del propio aprendizaje.
- Todos los trabajos comparados existentes, indican que los alumnos que han cursado a distancia todo un ciclo de estudios consiguen resultados al menos equivalentes a los que han cursado ese mismo ciclo en un centro docente presencial. Tras cincuenta años de investigaciones sobre comparaciones de los logros de aprendizaje de estudiantes en entornos presenciales y estudiantes a distancia, como ya hemos dicho, no han resultado diferencias significativas en ningún sentido. Es decir, puede afirmarse que enseñanza-aprendizaje a distancia resulta, al menos, tan eficaz como la presencial significándose que la ausencia de relación cara a cara entre docente y alumno no es en sí mismo perjudicial en el proceso de enseñanza.
- Se suelen presentar las materias o cursos en paquetes claramente definidos (módulos, unidades didácticas...) con sentido pedagógico pleno. Esta modularidad facilita una respuesta más específica a las necesidades de formación, al poder prescindir de las partes ya conocidas o de aquellas destinadas a mayor profundización, cuyo aprendizaje dependerá del grado de implicación que respecto al mismo contenido de formación se le exija al hipotético trabajador. Es decir, se facilita el adecuar la formación a las diversas circunstancias profesionales y personales de cada individuo.

#### **5.4. Economía**

- Mediante la enseñanza a distancia se reduce la carestía de los sistemas presenciales de formación laboral realizada para pequeños grupos, bajo la docencia de un especialista en la materia. El elevado coste de esta formación es patente y a veces su efectividad dudosa, se imparta esta formación dentro de la empresa, o lo que sería aún más caro, si ha de impartirse de forma externa a la misma.
- Se ahorran los costes referidos a los desplazamientos de los estudiantes y formador al lugar de entrega del curso, los correspondientes al abandono de los puestos de trabajo, horas sin trabajar o tiempo extra dedicado a la formación. El lucro cesante, por tanto, es una variable digna de ser considerada.

- El alto coste de la inversión inicial y el de la producción de los materiales en este tipo de formación, puede verse compensado con la economía de escala que propiciaría un uso de los mismos por parte de muchos alumnos de manera simultánea o diferida. Esta economía se incrementa cuando los contenidos a tratar son relativamente estables.
- Bien es cierto que con la irrupción de las tecnologías, algunos cálculos inicialmente realizados, habrán de matizarse, dado que estos instrumentos son caros y poco duraderos.

### **5.5. Privacidad/intimidad**

- Somos cada vez más los que señalamos que la posibilidad de estudiar en la intimidad del hogar, desarrollando todas nuestras potencialidades, aunque sin rechazar y considerando los altos valores de aprender con otros a través del trabajo cooperativo, se está convirtiendo cada vez más en una ventaja que destacan, sobre todo, los estudiantes cuando son preguntados por los motivos que les llevaron a realizar determinados estudios mediante esta modalidad.
- Esta privatización es tanto de la enseñanza como del aprendizaje. Y esto no debe extrañar a los instalados en la sociedad occidental desarrollada, donde en estos inicios del nuevo milenio cada vez más, se dan situaciones y vivencias que destacan este carácter privado frente al comunitario. Actividades sociales o comunitarias, como ir a un restaurante, se están sustituyendo por pedir comida servida a domicilio; ir al cine o al teatro, por mirar la televisión o un vídeo adquirido o alquilado en una tienda; las edificaciones o urbanizaciones dotadas de piscina nos animan a no acudir a zonas deportivas comunes o a la misma playa; ir al estadio de fútbol es, cada vez más, sustituido por el disfrute del partido a través de la televisión, aunque sea de pago. Bien es verdad, que estas conductas están más desarrolladas en regiones o países como Australia, Estados Unidos, Canadá, algunos países del norte de Europa, etc. Menos en España y países del área Iberoamericana, aunque la tendencia está ahí.
- La educación a distancia se caracteriza por esa privatización del aprendizaje institucional en grupo. Esta modalidad, rescata al estudiante del grupo de aprendizaje y lo traslada a una situación de mayor intimidad o privacidad. Y no nos planteamos aquí si esta privatización del proceso de enseñanza-aprendizaje inherente a la educación a distancia, es bueno o malo. Lo que subrayamos es que esta privatizada forma de enseñar y aprender, encaja en las tendencias de una sociedad actual que exhibe cada vez más comportamientos relativos al ámbito de lo íntimo. Y todo esto, a pesar de las nuevas corrientes de aprendizaje cooperativo o colaborativo, a pesar del desarrollo de Internet y sus herramientas interactivas. Cada vez

más cantidad de aprendizajes, se producen en la intimidad del hogar, aún a través de la WWW.

### **5.6. Interactividad**

- A pesar de lo señalado en el punto anterior, el éxito que hoy está teniendo la enseñanza y el aprendizaje a distancia se debe, en buena medida, a que las posibilidades de interactividad entre docentes y estudiantes, entre los estudiantes y su entorno de aprendizaje, y entre los propios estudiantes son elevadas, e incluso, superiores, a las que muestra un entorno de aprendizaje activo en el aula ordinaria.
- Las tecnologías actuales y venideras han favorecido este crucial y positivo aspecto, propio de la enseñanza presencial, que limitaba las ventajas de la formación y el aprendizaje a distancia. Estaríamos en condiciones de afirmar que esta ventaja de la enseñanza a distancia se hace hoy superior a la que se muestra en multitud de acciones formativas de carácter presencial, al proporcionar recursos para la identificación, evaluación y asimilación de todo tipo de información. Ahora sí que el estudiante responde al profesor, pero también puede iniciar el diálogo o comunicarse con los otros compañeros, en cualquier momento y desde cualquier lugar.
- Es claro que la enseñanza a distancia de más corte convencional tenía mucho más limitado el concepto de interactividad, aunque también se daba mediante las vías tradicionales de comunicación. Lo que rompe esta situación es la posibilidad permanente de acceder a la información y comunicarse con todos, aportar ideas en la misma plataforma y lugar en que lo hace el profesor sin tener que levantar la mano para pedir la palabra.

### **5.7. Ventajas, en fin, para estudiantes, empresas y gobiernos.**

Si quisiéramos agrupar las diferentes ventajas de estos sistemas entre distintos agentes, instituciones y organizaciones, podríamos afirmar que la educación a distancia presenta virtualidades para los estudiantes, para las empresas y para los gobiernos:

a) Para el estudiante, posibilidad de:

- un acceso más abierto con un mayor abanico de posibilidades para aprender saberes, competencias, actitudes y relaciones;
- superar barreras de índole geográfica, restricciones personales, barreras sociales y culturales o de infraestructuras educativas;
- compaginar el estudio con las obligaciones laborales y familiares;

- ser auténtico protagonista del aprendizaje al centrarse éste en la persona;
- elegir contenidos y la propia organización de su aprendizaje.

b) Para las empresas, posibilidad de:

- organizar las acciones formativas encaminadas a la adquisición de nuevas competencias profesionales, en el propio centro de trabajo, lo que supone mayor flexibilidad;
- ahorrar costes relativos a los formadores, viajes, manutención, abandono del puesto de trabajo, etc.;
- compartir la inversión, de dinero por parte de la empresa y de tiempo por parte del empleado, a la búsqueda de objetivos comunes lo que incrementará la productividad y facilitará la comunicación y otras habilidades laborales;
- impartir formación idéntica a todos los empleados de un determinado nivel, aunque trabajen en diferentes localizaciones geográficas de la misma empresa;
- formar a todos los de un mismo nivel, a la vez y simultáneamente a la formación que pudieran recibir mediante otros cursos, trabajadores de niveles y necesidades diferentes.

c) Para los gobiernos, posibilidad de:

- permitir el acceso a la educación a sectores y grupos que por medios convencionales lo tienen restringido;
- ofrecer a la ciudadanía más oportunidades para la formación permanente, el reciclaje, la promoción cultural y el enriquecimiento personal;
- abaratar los costes de la educación;
- diversificar las ofertas educativas; aumentar y consolidar la capacitación permanente.

## **6. INCONVENIENTES DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA**

Aunque después de todo lo leído hasta ahora se habrán podido detectar ciertos inconvenientes que pueden ofrecer los sistemas a distancia, nos limitamos ahora a enumerar aquellos más frecuentemente reiterados:

- El objetivo de la socialización presenta dificultades para ser logrado mediante esta modalidad. Las ocasiones para la interacción personal de los alumnos y de éstos con su profesor son escasas, aunque de no ser así se desvirtuaría el propio concepto de educación a distancia. Pocas ocasiones pueden presentarse para la realización de actividades culturales, deportivas, de movilización a escala comunitaria o grupal, etc. La acción tutorial presencial ha venido aminorando esta dificultad así como las

tecnologías avanzadas de hoy, reduciendo al máximo el problema de la no interactividad.

- Igualmente otros objetivos del ámbito afectivo y actitudinal, formación y cambio de actitudes de los alumnos, así como los del área psicomotriz que no atiendan a capacidades que se expresen por escrito, se suelen lograr de manera más efectiva mediante los contactos personales, aunque no olvidemos la fuerza de la TV (distancia) para modificar, por ejemplo, actitudes referidas al voto en unas elecciones.
- Las ventajas de la riqueza de la relación educativa personal entre profesor y estudiante se ven empobrecidas. La retroalimentación, el *feed-back* puede ser muy lento en la educación a distancia. La rectificación de posibles errores cometidos en el diseño, en los materiales, en los mensajes, en la evaluación, etc. presenta mayores dificultades que en los procesos educativos presenciales. También los nuevos medios tecnológicos reducen, prácticamente eliminan, este inconveniente que se achacaba a la educación a distancia de antes.
- Por la razón anterior se hace necesaria una rigurosa planificación muy a largo plazo, con las desventajas que ello podría ocasionar, aunque con la ventaja que supone un repensar y reflexionar tan a largo plazo.
- Ha de considerarse que la procedencia mayoritaria de los estudiantes que acceden a la modalidad a distancia es la propia de los sistemas convencionales de relación dependiente profesor-alumno. El cambio para muchos estudiantes se hace muy problemático. En la enseñanza a distancia muchos alumnos no responden adecuadamente a la autodisciplina que ha de manifestarse ante el estudio.
- Dudan algunos de la capacidad de los sistemas de enseñanza a distancia para producir algo más que no sea instrucción o transferencia de contenidos. Remitimos al ejemplo de la influencia de la TV en procesos electorales. Por otra parte, debe ser meta de los materiales a distancia -que pueden ser elaborados por los profesionales más cualificados- capacitar a los estudiantes en aprender a aprender, entrenar en el autoaprendizaje, autocontrol y automotivación.
- El peligro de la homogeneidad de los materiales -todos aprenden lo mismo- por el único prototipo de paquete instruccional, unido a las menores ocasiones que hay de diálogo con el docente. Ello obliga a elaborar materiales muy abiertos que den pie a la espontaneidad, creatividad e ideas del alumno. Hoy esta circunstancia también queda superada por la ingente cantidad de información relevante depositada en la red.

- El acceso a enseñanza a distancia que hoy está avanzando a pasos agigantados, la enseñanza virtual a través de Internet, está aún limitado a un gran sector de la población que no dispone, y tardará en disponer, de los mínimos recursos para el acceso a este sistema de aprendizaje. Hoy es aún un modelo elitista de nuestra sociedad posindustrial.
- Para determinados estudios se hace preciso que los alumnos posean un elevado nivel de entrada para la comprensión de material escrito y utilización de medios, aunque ya sabemos que existen experiencias de alfabetización a distancia a través de la radio. En todo caso, no cabe duda de que la dependencia del lenguaje escrito y de la capacidad lectora, pueden condicionar muchos programas.
- Excepto en actos presenciales de evaluación, los resultados de la misma suelen ser menos fiables en la educación a distancia que en la presencial, dadas las oportunidades que en aquella existen para el plagio o el fraude. Aunque esta circunstancia también puede darse en trabajos encargados a los alumnos en docencia presencial.
- La ambición de pretender llegar a todos provoca la realidad de los masivos abandonos, deserciones o fracasos. Es cierto que generalmente se abandona más en la enseñanza a distancia que en la presencial, aunque debería distinguirse entre el abandono real y el abandono sin comenzar de aquellos que ni siquiera realizaron una sola prueba de evaluación.
- Aunque los costes corrientes son más bajos en la enseñanza a distancia hay que considerar los altos gastos que se precisan para la inversión inicial. De todas formas, finalmente pocos discuten la economía del sistema.
- No resulta todavía sencillo contar con cuadros de profesionales familiarizados con las tecnologías de diseño y producción de los diferentes recursos, propios de esta modalidad, ni siquiera para redactar textos adecuados, cuánto menos para elaborar materiales apropiados para una enseñanza de corte virtual. Las funciones tutoriales tampoco son dominadas de forma habitual por los docentes de hoy. De ahí que se haga necesaria la existencia de programas de formación de alto nivel en este campo.

De todas formas, a todos estos inconvenientes y a otros que pudieran encontrarse, estaríamos en condiciones de oponerle, con la debida amplitud, el contraargumento correspondiente, en función del colectivo destinatario, de las características, nivel e índole del curso en cuestión y de los recursos o medios materiales y humanos puestos a disposición de los alumnos.

## 7. LOS EQUIPOS DOCENTES

Son obvias las distintas estrategias pedagógicas que requiere una docencia a distancia frente a las que vienen siendo habituales en las instituciones ordinarias. En la enseñanza presencial el profesor interacciona directamente cara a cara con sus estudiantes, tiene que preparar los materiales de apoyo a su docencia, las actividades de aprendizaje, elaborar las pruebas de evaluación, diseñar su diaria actuación autónoma en el aula, etc. Mientras que el docente de enseñanza a distancia no entra en contacto físico habitual con sus estudiantes. La comunicación con ellos está mediada, no sólo por la tecnología sino por los otros miembros del, por nosotros denominado ampliamente como, equipo docente. ¿Qué tipo de expertos o, al menos, qué funciones o tareas se hacen necesarias para diseñar y desarrollar una propuesta formativa a distancia? Serían éstos:

1. Planificadores a los que debe exigírseles un alto grado de especialización dado que los fundamentos, estructuras y organización son diferenciados de las propuestas presenciales. En todos los equipos debe existir un Coordinador.
2. Expertos en los contenidos de la disciplina o curso en cuestión. Son aquellos profesionales que (más) saben sobre el tema o materia.
3. Pedagogos - tecnólogos de la educación que pueden desempeñar funciones tan diferentes como éstas:
  - Adaptar contenidos de cursos, materias o temas de corte convencional, de manera que puedan ser aprendidos a distancia.
  - Diseñar y desarrollar materiales específicos y entornos de aprendizaje.
4. Especialistas en la producción de materiales didácticos: editores, diseñadores gráficos, expertos en comunicación y medios técnicos (producción transmisión de materiales audiovisuales e informáticos), etc.
5. Responsables de guiar el aprendizaje concreto de los alumnos –directores de curso- que planifican y coordinan las diversas acciones docentes (a distancia y presenciales), integran los distintos medios, y diseñan el nivel de exigencia y las actividades de aprendizaje precisas para superar el grado de logro previsto.
6. Tutores/consultores, orientadores, asesores, consejeros, animadores que motivan el aprendizaje y aclaran y resuelven las dudas y problemas surgidas en el estudio de los alumnos.
7. Evaluadores que suelen coincidir, fundamentalmente con los responsables de guiar el aprendizaje o con los tutores. Habría, incluso, que distinguir entre aquellos que proponen las pruebas de evaluación y entre quienes las corrigen y comentan. No siempre son los mismos.

Todas ellas son tareas que con mayor o menor intensidad y dedicación se han de considerar en una propuesta a distancia. Otra cuestión es quiénes y cuántos las han de desempeñar. Dependerá de las instituciones, de sus dimensiones y de sus dotaciones de recursos. En las más pequeñas y en aquellas que cuentan con escasos recursos humanos y económicos, algunas de esas funciones o tareas son desempeñadas por la misma persona.

Pues bien, hechas las anteriores consideraciones, entendemos que un docente a distancia se puede definir como uno de los profesionales miembro de un equipo en el que participan diferentes expertos y especialistas con el fin de satisfacer las necesidades de aprendizaje de los estudiantes a distancia a través de un diálogo didáctico mediado.

La figura más peculiar de estos sistemas a distancia es la del tutor, aunque no existe un acuerdo entre los autores e instituciones, en la denominación del docente al servicio del alumno en un sistema educativo no presencial. Se le ha llamado indistintamente tutor, asesor, facilitador, consejero, orientador, consultor, etc., caracterizándolo en relación con las funciones que desempeña, aunque ha de reconocerse que el término que más fortuna ha hecho es el de tutor.

## **8. LA RELACIÓN TELEMÁTICA. INTERNET**

Las aplicaciones que actualmente hacen posible que los usuarios de Internet mantengan elevadas cotas de calidad y frecuencia en sus comunicaciones son numerosas. Si consideramos que la educación es comunicación y que el acto didáctico unitario es, por encima de todo, un proceso comunicativo, estaremos subrayando la importancia que para la educación a distancia tienen las posibilidades comunicativas de las herramientas asociadas a entornos de Internet. ¿Y cuáles son estas herramientas? A continuación, se describen las que entendemos como principales para la comunicación, presentes actualmente en Internet.

### **8.1 Correo electrónico**

Por medio del correo electrónico es posible enviar información de muy distinta naturaleza. Por un lado, nos permite introducir información en forma de texto, ya sea en el propio cuerpo del mensaje, ya sea en forma de fichero adjunto con lo que se respetan las características de formato, presentación, etc. con las que fue creado.

Pero aún hay más. Siguiendo este mismo procedimiento, nada nos impide adjuntar ficheros que no sean de texto, es decir, que tenemos a nuestro alcance una herramienta para la comunicación muy efectiva que nos hace posible enviar a cualquier parte del mundo información gráfica tan completa y perfecta de como seamos capaces, sonora -en la que expliquemos algo con nuestra propia voz y

deseemos que el destinatario nos escuche directamente sin ningún tipo de intermediario- o de vídeo, lo cual abre un nuevo horizonte de posibilidades didácticas que es, a la postre, lo que realmente nos interesa.

## **8.2. Listas de distribución**

Esta herramienta, al igual que la anterior, hace posible una comunicación asíncrona, es decir, sin coincidencia temporal. La aplicación informática que soporta a las Listas de distribución es la propia del correo electrónico, con la particularidad de que en éstas cualquier, cualquier mensaje enviado por uno de los miembros de la Lista llega a todos los inscritos en la misma. Desde un punto de vista educativo, las utilidades de esta herramienta para la comunicación asíncrona y grupal son evidentes. Facilita una comunicación económica, sencilla y segura entre multitud de usuarios, lo que contribuye a configurar el concepto de comunidad de aprendizaje (o comunidad de aprendizaje en entorno virtual -si se prefiere-) por el hecho de pertenecer a un grupo con intereses profesionales o educativos comunes, recibir información en el buzón electrónico personal de cualquier persona del mismo y poder comunicar opiniones personales, expresar necesidades u ofrecer ayuda con la misma economía, facilidad y rapidez. Sin olvidar que todo ello puede realizarse desde cualquier lugar del mundo siempre que se tenga acceso a Internet.

## **8.3. Listas de noticias**

Las listas de noticias, también conocidas como *news*, son posibles igualmente gracias a la aplicación de correo electrónico del usuario. Esta herramienta hace posible una comunicación en diferido y la principal diferencia que se establece con la Lista de distribución es que los mensajes que genera la lista de noticias no se distribuyen automáticamente a los buzones personales de sus miembros, sino que se depositan ordenadamente en el servidor conforme a una estructura de las llamadas de árbol y permanecen allí hasta que el usuario decide bajar una copia de ellas a su ordenador.

Las utilidades que presenta son muy similares a las de las listas de distribución con la salvedad de que no ocupan espacio en el buzón personal, pues se encuentran en el propio servidor, y que al tener que ir a buscarlas por iniciativa propia, la comunicación bidireccional ente los miembros muestra una mayor demora y, por ende, lentitud.

## **8.4. Foros de discusión**

El nombre con el que se conoce a esta herramienta es precisamente el de la función principal que desarrolla, pues mayoritariamente la actividad de debate o discusión a través de Internet se lleva a cabo bajo esta aplicación. A diferencia de

las tres anteriores, esta comunicación entre personas interesadas es más específica, pues se centra en un tema o asunto propuesto, y tiene lugar, no a través del correo electrónico, sino por medio de la *World Wide Web*. Desde cierto punto de vista, los foros de discusión pueden compararse con un conjunto de listas de noticias especializadas o dedicadas cada una de ellas a un tema particular.

Los foros de discusión, también denominados foros de debate, tienen lugar en el espacio web, de forma que la información es únicamente presentada en pantalla. Su acceso ha de realizarse por medio de un navegador, ya que su comportamiento es idéntico al de las páginas html de Internet.

### 8.5. Conversación escrita (chat)

Con el fin de hacer posible la comunicación en tiempo real entre personas dispersas geográficamente y bajo el entorno de Internet, dadas las ventajas que este medio conlleva, se puso en marcha en 1988 el primer programa informático de origen finés que permitía este tipo de comunicación síncrona y al que se le dio el nombre de IRC (*Internet Relay Chat*).

Básicamente, este programa y la mayor parte de lo que le han sucedido hasta nuestros días tienen como misión la de permitir que los usuarios conectados a Internet y que cuenten con una de estas aplicaciones puedan conversar en directo usando para ello el teclado de su ordenador, independientemente del lugar geográfico en el que se encuentren.

## 9. LOS COMPONENTES BÁSICOS DE UN SISTEMA DE EAD

Como conclusión de este trabajo, nos preguntamos qué elementos debería contemplar desde nuestro punto de vista un buen sistema de *e-learning* o, mejor, de *Enseñanza y Aprendizaje Digitales (EAD)*. Si deseásemos ser muy concretos y dejar para otro momento descripciones más abundantes, nos conformaríamos con señalar **cuatro** condiciones o características básicas como para garantizar el éxito de una educación a distancia de hoy, soportada en Internet: **contenidos de calidad, tutoría integral, comunicación multidireccional y plataforma o entorno virtual fiables**.

Las tres primeras características citadas venimos exigiéndolas desde hace dos décadas a los sistemas más convencionales de educación a distancia, lo que sucede es que en los entornos digitales, esas tres características pueden verse potenciadas. Los **contenidos** pueden enriquecerse gracias a la diversidad de formatos en que pueden ser presentados (texto, imagen, audio, vídeo...), integrados en los denominados hipermedia de alto contenido interactivo. Por su parte, la **tutoría** en estos entornos digitales supone un servicio casi permanente para el estudiante, que tiene abierta 24 horas los siete días de cada semana la

puerta del despacho del tutor. Una buena tutoría en estos sistemas, jamás debería retrasar una respuesta más allá de 24 horas (48 si existen fines de semana o festivos de por medio).

La **comunicación multidireccional** hace referencia a una de las virtualidades fundamentales de estos sistemas de enseñanza y aprendizaje en entornos digitales. La constitución de comunidades de aprendizaje soportadas en estos entornos (mal denominadas comunidades virtuales), se viene mostrando como una de las apuestas más ventajosas de estas nuevas formas de enseñar y aprender.

Finalmente, aunque no olvidemos que con recursos limitados pueden experimentarse procesos de enseñanza y aprendizaje basados en la Web, lo ideal es contar con una **plataforma o entorno virtual** que como mínimo posibilite anclar allí los contenidos en sus diferentes formatos, ofrecer todas las posibilidades de comunicación síncrona y asíncrona, facilitar los trabajos en equipo, los procesos de evaluación y la gestión de alumnos.

La enseñanza a distancia, en fin, por su propia estructura y objetivos, brinda un ámbito de aprendizaje donde el adulto puede aprender aquello que personalmente le interese y responda a sus propias necesidades, desarrollando una vida que le resulte más satisfactoria y llena de sentido.

Finalizamos el desarrollo de esta colaboración señalando el interés que puede tener para todos aquellos preocupados por la educación a distancia, estén o no ocupados en ella, la Web de la Cátedra UNESCO de Educación a Distancia con sede en la UNED. En ella podrá encontrar todo tipo de recursos, amplia información, documentos, artículos, propuestas de formación, convocatorias, instituciones, etc., relacionadas con esta metodología de enseñanza y aprendizaje. La dirección URL es la siguiente: <http://www.uned.es/cued>

Igualmente, si desean estar actualizados sobre todo lo que se publica sobre educación a distancia y tecnologías aplicadas a la educación, deberían suscribirse al Boletín Electrónico de Educación a Distancia (BENED) que se envía semanalmente por correo electrónico a todos los suscriptores. El breve formulario de inscripción está en [http://www.uned.es/cued/bened\\_mail.html](http://www.uned.es/cued/bened_mail.html)

#### **NOTA:**

Para una plena documentación sobre esta modalidad educativa, pueden consultar nuestro libro: García Aretio, L. (2002) *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*. Barcelona: Ariel. De este libro se han extraído las ideas fundamentales vertidas en el presente artículo, y en el mismo aparecen todas las referencias bibliográficas que pueden resultar de sumo interés.