

LA CREATIVIDAD EN EL MODELO INSTRUCTIVO DE LOS TEXTOS ESCOLARES

MANUEL LORENZO DELGADO

1. INTRODUCCIÓN

Ciertamente el tema de la creatividad constituye hoy uno de los núcleos favoritos de las ciencias pedagógicas. No es extraño, por ello, que se haya abordado desde las más variadas perspectivas y enfoques. El «Simposium Nacional sobre Creatividad», celebrado en Valencia en 1982, por ejemplo, recoge análisis que van desde la perspectiva histórica hasta la filosófica, psicológica o las aplicadas al arte, lenguaje y juego¹.

Sin embargo, no abundan los acercamientos descriptivos y empíricos a partir de la Didáctica, aunque sí exista un amplio abanico de aplicaciones normativas —técnicas—, que estimulan la creatividad en el aula.

El análisis del modelo instructivo de los textos escolares ofrece un camino válido en principio, aunque haya que seguir profundizando en él, para un acercamiento al estudio de la creatividad que ofrece el sistema instructivo.

Para realizar dicho análisis se ha partido de una esquematización muy simple de los aprendizajes según la posibilidad que ofrecen de dar respuestas de tipo cerrado o creativo. En función del grado de creatividad, las conductas que desarrolla un escolar en el aula se han distribuido en:

1. Conductas claramente cerradas y que no ponen en juego ninguna dimensión creativa evidente.
2. Conductas o aprendizajes relativamente cerrados.
3. Conductas que pueden considerarse tanto abiertas como cerradas.
4. Conductas relativamente creativas.
5. Aprendizajes claramente creativos, que exigen respuestas abiertas y originales.

En consecuencia, el esquema de análisis recoge un espectro distribuido en cinco grados. Con él, y a lo largo de este trabajo, se intentan dar dos pasos o responder a estas dos preguntas:

¹ Cfr.: *Innovación Creadora*, I.C.E., Universidad Politécnica de Valencia, año 1982, núms. 14 y 15.

- 1.º Qué conductas enseña nuestra escuela, como punto de partida necesario.
- 2.º Qué valoración, en función de su creatividad, tienen esas conductas.

2. QUÉ CONDUCTAS ENSEÑA LA ESCUELA

En su dimensión patente y explícita, el currículo actual de la E.G.B., como se sabe, viene trazado por los Programas Renovados. No hace falta reflexionar mucho para percatarse de que el modelo instructivo que dichos Programas proponen es básicamente sistémico y tecnológico: se señalan explícitamente unos objetivos a alcanzar por los escolares, se proponen unas actividades para conseguirlos y se evalúa y se promociona también en función de ellos. Es el mismo planteamiento de eficacia, racionalización y sistematización que evidencian todos los modelos tecnológicos.

Si los objetivos son el elemento motor de este tipo de modelos de instrucción, el estudio de los objetivos que proponen los autores de textos escolares en las guías didácticas puede ser un camino para dar una respuesta empírica a la cuestión planteada. Más aún si se trata de objetivos de ampliación, ya que teóricamente deben ser los que recojan las conductas más «finas», personales y profundas que los escolares pueden realizar.

En este contexto, pues, se han analizado diez guías didácticas del Ciclo Inicial y extraídos sus correspondientes objetivos de ampliación². En total son 485. Seleccionando los de frecuencia media superior a 4 se han obtenido las 24 conductas que básicamente se les están proponiendo a los niños, es decir, las conductas que la escuela más cultiva³.

3. QUÉ NIVEL DE CREATIVIDAD OFRECEN ESAS CONDUCTAS

Para dar respuesta a la cuestión central de este trabajo también se ha partido de una postura empírica, «a ras de suelo», consultando la opinión de profesores de E.G.B. suficientemente cualificados, aunque ciertamente haya indicadores ya contruidos. En este sentido, por ejemplo, Fernández Huerta habla de: actitud de curiosidad, fluencia, flexibilidad, advertencia de lo inacabado, originalidad, aceptación de lo ambiguo, etc.⁴. Y García Garrido, refiriéndose más concretamente a los objetivos y métodos desde una perspectiva comparada, hace referencia a los siguientes «síntomas» de creatividad: polivalencia, polivergencia, vivencialidad, problematicidad, presencia de lo artístico y expresividad⁵.

² La metodología y elaboración del trabajo puede verse en LORENZO DELGADO, M.: «Los Objetivos de ampliación y el modelo didáctico de los textos escolares», *Revista Española de Pedagogía* (en prensa).

³ La relación de dichas conductas puede verse también en el artículo citado.

⁴ FERNÁNDEZ HUERTA, J.: «Umbral de la dimensionalidad paradójica en modelos heurísticos-didácticos de innovación y creatividad», *Innovación Creadora*, op. cit., págs. 61-62.

⁵ GARCÍA GARRIDO, J. L.: «La creatividad en los sistemas de Educación», *Innovación Creadora*, op. cit., págs. 171-172.

La valoración de las conductas las ha realizado un grupo de estudiantes de Di-
dáctica de cuarto curso en la Sección de Pedagogía de la Universidad de Grana-
da. El grupo se distribuye así:

— Profesores de E.G.B. en ejercicio	26
— Profesores de E.G.B. en paro	12
— No son profesores de E.G.B.	5
— Total: 43.	

Se trata de una muestra que a su formación pedagógica une la experiencia de es-
tar o haber pasado, mediante el período de prácticas del Magisterio, por la escuela.

Los sujetos han valorado los objetivos de acuerdo con la tipificación de las
conductas en cinco grados propuesta en la introducción de este artículo. El cues-
tionario, pues, es el que figura a continuación:

Valore las siguientes conductas en función del grado de creatividad que, en su
opinión, ofrecen, poniendo una cruz en la casilla correspondiente de acuerdo con
los siguientes criterios:

1. Conducta cerrada; no permite actividades creativas.
2. Conducta bastante cerrada.
3. Conducta tanto cerrada como abierta (ambas a la vez).
4. Conducta bastante abierta o creativa.
5. Conducta creativa.

	1	2	3	4	5
Describir					
Determinar					
Enumerar					
Escribir					
Identificar					
Indicar					
Precisar					
Nombrar					
Reconocer					
Recordar					
Señalar					
Distinguir					
Identificar					
Explicar					
Descubrir					
Elaborar					
Representar					
Resolver					
Situar					
Utilizar					
Analizar					
Comparar					
Diferenciar					
Relacionar					
Asociar					

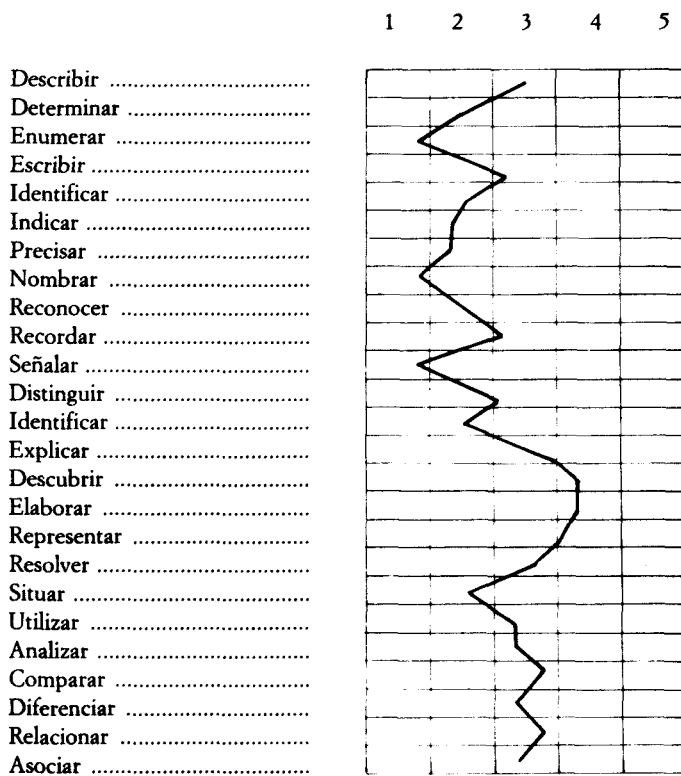
Las puntuaciones medias obtenidas en la aplicación por cada objetivo son las que aparecen a continuación:

Describir	3,333
Determinar	2,418
Enumerar	1,604
Escribir	3,232
Identificar	2,666
Indicar	2,418
Precisar	2,166
Nombrar	1,857
Reconocer	2,581
Recordar	3,139
Señalar	1,790
Distinguir	3,186
Explicar	3,930
Descubrir	4,465
Elaborar	4,581
Representar	4,000
Resolver	3,558
Situar	2,674
Utilizar	3,488
Analizar	3,418
Comparar	3,744
Diferenciar	3,488
Relacionar	3,767
Asociar	3,534

X Total = 3,10388

σ = 0,78811

La siguiente gráfica representativa de las medias anteriores permite obtener ya una primera visión intuitiva del grado de creatividad dominante en el modelo instructivo propuesto en los textos escolares:



El análisis de las tablas precedentes proporciona algunos datos como los siguientes:

1. Tres de las 24 conductas propuestas aparecen como claramente cerradas, lo que supone un 12 % de los objetivos del modelo.

2. Siete se valoran como conductas bastante cerradas. Suponen un peso, dentro del modelo, del 28 %.

3. El mayor predominio, el 44 %, corresponde a aquellas conductas que son consideradas ambivalentes.

4. Cuatro conductas, el 16 %, integran el grado 4.º de la tipificación establecida: no son conductas totalmente creativas en opinión de la muestra.

5. No hay ninguna conducta totalmente creativa, aunque algunas medias sean muy próximas al 5.

Cada grado del espectro establecido recoge las siguientes conductas:

- Grado 1: enumerar, nombrar y señalar.

- Grado 2: determinar, identificar, indicar, precisar, reconocer, situar.
- Grado 3: describir, escribir, recordar, distinguir, resolver, utilizar, analizar, comparar, diferenciar, relacionar, asociar.
- Grado 4: explicar, descubrir, elaborar, representar.
- Grado 5: ninguna conducta.

4. CONCLUSIONES

El modelo didáctico propuesto a los escolares por los autores de libros de texto, inspirado, a su vez, en el modelo de los Programas Renovados, desde el punto de vista del elemento más importante de dichos modelos que son los objetivos, claramente aparece aquí más propiciador de conductas cerradas que de conductas creativas. El 40 % de las propuestas se valoran como conductas cerradas o bastante cerradas. Otro 44 % son consideradas tanto en una dirección como en otra. Son, pues, en total el 84 % de las conductas.

Pero la valoración de estos datos debe hacerse, además, en función del contexto global del trabajo: en los 485 objetivos analizados, sólo aparecen 24 conductas diferentes con una frecuencia superior a 4. Es decir, el modelo es pobre en sí mismo por la escasez de actuaciones que propone a los estudiantes. Y lo es más aún, si se tiene en cuenta que, como se ha demostrado en otro lugar⁶, únicamente cinco verbos (reconocer, indicar, señalar, identificar y diferenciar) recogen el 50 % del total de las frecuencias. De ellos, sólo uno llega al grado 3. Los otros cuatro se mantienen en los dos primeros niveles de creatividad.

Dr. MANUEL LORENZO DELGADO
Catedrático de Pedagogía
E. U. de Formación del Profesorado
GRANADA

⁶ M. LORENZO DELGADO: «Los objetivos de ampliación y el modelo didáctico de los textos escolares», *art. cit.*