



**MUSEOS
Y REDES SOCIALES**



Revista del Comité Español de ICOM

ISSN 2173 - 9250

Revista patrocinada por



“Desde 1946, el Consejo Internacional de Museos representa a los museos y sus profesionales. La organización acompaña a los actores de la comunidad museística en su misión de preservar, conservar y transmitir los bienes culturales.”

Directora: Sofía Rodríguez Bernis

Editor: Javier Martí Oltra

Comité de redacción:

*Josep Giralt i Balagueró
Andrés Gutiérrez Usillos
Pablo Hereza Lebrón
Roser Juanola Terradellas
María Mariné Isidro
Mercedes Navarro Tito
Jorge Juan González Fernández*

Diseño y Maquetación:

Itziar Úbeda Bermeosolo

Coordinador del presente número:

Guiomar Romero Garcia de Paredes



Autores

**Conxa Rodà
Elena Villaespesa
Goteo
Guillermo Miranda
María Giraldo
Patricia González
Araceli Corbo
Héctor del Barrio
Nuria Rivero
Albert Sierra
Daniel Alcántara
María Sánchez
Pilar DM
David González
José Martínez
Montaña Hurtado
Nuria García
Álvaro Molina
Miriam Carmona
Jaime Solano
José Pajares
Eloy Calatayud
Abel Carretero
Asun Lander
Rosa Ramírez
Mikel Asensio**

Distribución exclusiva por Internet

ICOM España no se hace responsable de las opiniones vertidas por los autores en sus artículos.



SUMARIO

Experiencias

Conxa Rodà

La hora 2.0 del Museo Picasso de Barcelona

Elena Villaespesa

Museos y apps, creando experiencias en el móvil del visitante

Goteo

Cultura de la financiación colectiva

Guillermo Miranda

La Obra de Arte como objeto social

María Giraldo y Patricia González

Moda 2.0 la competencia digital de los museos textiles

Araceli Corbo

Museos y Redes Sociales: Un encuentro

Héctor del Barrio y Nuria Rivero

Mi primera vez en un museo

Opiniones

Albert Sierra

Sembrar el mundo de cultura

Daniel Alcántara

Con lo que las redes sociales no podrán

María Sánchez

El Arte de relacionar museos

Pilar DM

Los Museos más allá de sus perfiles: Propuestas de interacción

David González

Aspectos legales en el uso profesional De las redes sociales

Noticias

José Martínez

Talking Galleries:

Los galeristas toman la palabra

Montaña Hurtado

Un año de Museos y redes sociales

Nuria García

Arte y un café

Álvaro Molina

Curators' Network:

Una red europea de agentes, comisarios y artistas emergentes

Miriam Carmona

El Museo Arqueológico Nacional confía en GVAM

Para convertirse en el museo más accesible de Europa

Tecnología

Jaime Solano y José Pajares

El papel de la accesibilidad y los museos en la era móvil

Eloy Calatayud

Ibeaken

Abel Carretero

Museum Plus

Asun Lander y Rosa Ramírez

Soluciones para la gestión de colecciones y museos:

La aportación de ODEI

Bibliografía

Mikel Asensio

Museos y tecnologías de mediación.

Fichas personales

Curators' Network: una red europea de agentes, comisarios y artistas emergentes



Showroom de Curators' Network - stand de Álvaro Negro

Álvaro Molina

Universidad Autónoma de Madrid
/ Hablar en Arte

Una de las cualidades que deberían caracterizar a los museos y centros de arte contemporáneo es la función social que desempeñan en su vinculación con el presente y la realidad más inmediata, labor que no sería posible llevar a cabo sin una interrelación directa con la diversidad de entramados que

Todos los comisarios internacionales invitados presentaron su trabajo y sus centros en breves intervenciones

caracterizan a las actuales prácticas culturales. Durante los últimos años, la misión de estas instituciones se ha trazado en una hoja de ruta donde son objetivos comunes promover, entre otros, la innovación y experimentación de nuevas fórmulas creativas, favorecer la interdisciplinariedad de las manifestaciones artísticas o incentivar la reflexión crítica sobre el papel del arte en una cultura y sociedad cada vez más globalizadas. La determinada voluntad de hacer de museos y centros de arte contemporáneo un espacio de diálogo e intercambio de ideas entre creadores, profesionales y público ha permitido, además, convertir a la figura del artista emergente y a los profesionales independientes –comisarios, críticos, gestores culturales, etc.– en agentes cada vez más partícipes de las nuevas políticas culturales, favoreciendo en consecuencia el conocimiento y difusión de un tejido cultural floreciente en diversos países europeos, pero cuya principal limitación es la dificultad de traspasar las fronteras nacionales.



La carencia de lazos y redes que permitan interconectar los entramados culturales emergentes de cada país con otros similares de su entorno es una de las razones de ser de Curators' Network, una plataforma que busca fomentar el intercambio de conocimientos entre profesionales del arte en Europa, iniciar colaboraciones internacionales entre comisarios y museos e instituciones dedicadas al arte y la cultura contemporáneos, y dar visibilidad al trabajo de jóvenes creadores que todavía no se hayan dado a conocer fuera de sus países de origen. La red está formada en la actualidad por cinco socios procedentes de entidades culturales y museísticas de España (Hablar en Arte, Madrid), Rumanía (Brukenthal National Museum, Sibiu), Polonia (Foundation for Visual Arts, Cracovia), Hungría (Studio of Young Artists Association, Budapest) y Austria (Kunsthalle Ex-



Showroom de Curators' Network - stand de Pedro Luís Cembranos

nergasse, Viena) que han puesto en marcha el proyecto gracias a una ayuda del programa "Culture 2007-2013" de la Comisión Europea para los años 2011-2013. No obstante, Curators' Network pretende convertirse en una red viva y sostenible en el tiempo, ampliando el número de miembros a otros países europeos, e incorporando progresivamente a nuevos artistas, comisarios y agentes interesados en establecer y estrechar lazos de colaboración.

Curators' Network se asienta en dos dinámicas de trabajo complementarias: la celebración de unos encuentros organizados por los

cinco socios fundadores en sus respectivos países y la creación de un archivo audiovisual de los participantes en los mismos (<http://www.curators-network.eu/archive>). Los encuentros están destinados a propiciar el diálogo, el debate y la comunicación de ideas con vistas a futuras colaboraciones entre artistas, comisarios y agentes. Los artistas son los principales destinatarios de la iniciativa, pues en cada encuentro se abre una convocatoria pública dirigida a creadores interesados en mostrar su trabajo a los comisarios invitados del resto de países a través de unas sesiones de visionado. Por su parte, se busca dar a conocer a los comisarios invitados y miembros de la red una muestra significativa de las instituciones museísticas y artísticas de la ciudad que alberga el encuentro, así como a sus responsables, fomentando con el mismo fin la celebración de presentaciones de proyectos y espacios abiertos para que otros curadores y gestores locales tengan la oportunidad de asentar posibles relaciones de futuro.

La creación del archivo audiovisual responde, por otro lado, a la necesidad de llevar a cabo actuaciones que canalicen la información respecto a la difusión y visibilidad de creadores y curadores en Internet, estableciendo una plataforma en la que puedan darse a conocer y poner en contacto a profesionales del mundo del arte, posibilitando el establecimiento de relaciones bilaterales y multilaterales entre países, instituciones e individuos. El archivo consta en consecuencia de un número de miembros limitado en sus inicios que irá incrementándose progresivamente según los encuentros que se vayan organizando en cada país a partir de 2011, pero cuya información está abierta al resto de usuarios y visitantes interesados en conocer más de cerca estas iniciativas artísticas y curatoriales. Con la creación del archivo se pretende potenciar un canal de información accesible y selectivo que trate de evitar, en la medida de lo posible, lo que se ha venido a conocer como el “fenómeno isla” en el ámbito de Inter-



Reunión entre los socios de Curators' Network

net, donde el excesivo flujo de información termina provocando la invisibilidad de los creadores, una preocupación de la que cada vez son más conscientes agentes y organismos culturales de diversa naturaleza.

Los comisarios invitados visitaron una multitud de espacios culturales de Madrid, como el CA2M, MNCARS





Los 20 comisarios invitados presentaron iniciativas novedosas que realizan en sus países de origen

El primer encuentro de Curators' Network se celebró durante el pasado mes de noviembre en el Centro de Creación Contemporánea Matadero Madrid, dándose cita una veintena de comisarios procedentes de museos y espacios alternativos de más de 12 países europeos. La difusión de la actividad y sus resultados ha despertado, además, el interés de otros países de nuestro entorno por entrar a formar parte de la red (Italia, Suiza, Alemania), así como propuestas de otras regiones del mundo en formular redes alternativas a la europea (Iberoamérica, Asia y África). Junto a esta diversidad internacional se debe reconocer igualmente la dispersión geográfi-

ca de los veinte artistas participantes, procedentes de todas las regiones españolas. Seleccionados en una convocatoria pública de entre más de doscientas propuestas, el encuentro dio así la oportunidad de conocer el trabajo que se está haciendo más allá de los circuitos de producción que concentra el eje Madrid-Barcelona en la escena artística actual.



Manuela Villa de Matadero Madrid explica a los comisarios invitados el funcionamiento del Centro

La primera cita de la red suscitó, por último, una enorme aceptación por parte del público, en gran medida profesionales del ámbito de la cultura, pues durante los cuatro días de duración del encuentro acudieron cerca de 800 personas a las actividades de libre acceso programadas tras la

PUBLICIDAD

Sistemas Integrales de Gestión Museográfica

Conocimiento y experiencia
aplicados a la museografía

Odei

Servicios de Tecnologías
de la Información

www.odei.es

Tfno.: (+34) 945 22 28 50

celebración de los visionados: por un lado, los encuentros de los artistas con los profesionales asistentes; por otro lado, las conferencias y presentaciones de proyectos, instituciones y colectivos de los agentes invitados y miembros de la red. En definitiva, esta primera reunión ha permitido comprobar cómo la idea de una red profesional de agentes artísticos y curatoriales abre enormes posibilidades ante la situación económica y financiera por la que atraviesan las institu-

ciones culturales, un contexto en el que cada vez se hacen más necesarios modelos de coproducción y redes de colaboración nacionales e internacionales. Los próximos encuentros de Curators' Network, previstos a partir del próximo mes de junio, contribuirán a que museos y centros de arte puedan entablar nuevas relaciones de trabajo y conocer agentes, instituciones y propuestas que en la actualidad se están llevando a cabo con éxito fuera de sus fronteras.