



COMISIÓN PROSPECTIVA PARA LA VIRTUALIZACIÓN

**Encuestas sobre el uso y
aprovechamiento
de los cursos virtuales:**

**Resumen de los datos cuantitativos
más destacables**



OBJETIVO PRINCIPAL DE LAS ENCUESTAS

recabar las opiniones de los principales usuarios de la Virtualización en la UNED (profesores, tutores y alumnos) sobre:

3. La Virtualización en general.

5. El diseño y uso de las asignaturas virtualizadas.



CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA



Dos encuestas

- Encuesta general sobre la virtualización
- Encuesta específica sobre las asignaturas virtualizadas: valoración y uso

Adaptadas a Tres grupos

- Profesores de la Sede Central
- Tutores
- Alumnos

Realizadas en-línea

Periodo

- 13 de julio a primeros de octubre de 2004



ENCUESTA GENERAL SOBRE LA VIRTUALIZACIÓN



ESTRUCTURA



1. Estructura de los cursos virtuales

- Utilidad de distintos contenidos y actividades dentro de un curso virtual (7 ítems).
- Utilidad de las diferentes herramientas de comunicación de un curso virtual (9 ítems)

2. Valoración general de la adecuación de diversos aspectos del proceso de virtualización llevado a cabo en la UNED (12 ítems)

Información; Formación (profesores y tutores); Obtención de claves de acceso; Diseño cursos; Navegabilidad de la plataforma; Apoyo técnico



I. ENCUESTA GENERAL

3. Potencialidades de la virtualización

- Utilidad de los Cursos Virtuales para mejorar el proceso de aprendizaje (9 ítems)
- Utilidad para el desarrollo personal y profesional (4 ítems)

Sólo profesores

4. Interés por recibir Cursos de formación (5 ítems)

5. Valoración sobre la difusión de la información sobre los cursos virtuales (3 ítems)



DATOS MUESTRALES

	Frecuencia
Alumnos (1)	3837
Profesores (2)	98
Tutores (3)	386
Total	4321



RESULTADOS MÁS DESTACABLES



Buena valoración global

Análisis de medias:

En una escala de 0 a 4, valor promedio superior a 2 en cualquiera de las cuestiones planteadas.

Análisis de frecuencias:

Amplio porcentaje de respuestas situado en las puntuaciones máximas de 3 y 4.



Cuestiones más valoradas de un curso virtual I.

Elementos más valorados	Media	% de respuestas en Bastante/ Totalmente
Comunicación entre compañeros	3.44	87.5%
Foro principal moderado por el ED	3.37	85.9%
Orientaciones para el estudio	3.27	77.9%



Cuestiones más valoradas de un Curso Virtual II

Contenidos y Herramientas de Comunicación	Media	% de respuestas en Bastante/ Totalmente
Correo electrónico (especialmente valorado por los tutores)	3,25	72.9%
Herramientas de autoevaluación	3,08	73.7%
Foros temáticos (administrados por el ED)	3,04	70.8%



Cuestiones más valoradas de un Curso Virtual III

Elementos que potencian el aprendizaje	Media	% de respuestas en Bastante/ Totalmente
Comunicación ED con alumnos	3,21	76.5%
Comunicación tutores con alumnos	3,18	77.9%



Cuestiones menos valoradas de la Virtualización

% puntuaciones en valoraciones entre 0 y 2

Profesores

Difusión de los Cursos Virtuales a través de distintos medios:

La difusión en las Guías de las Carreras. 65.6%

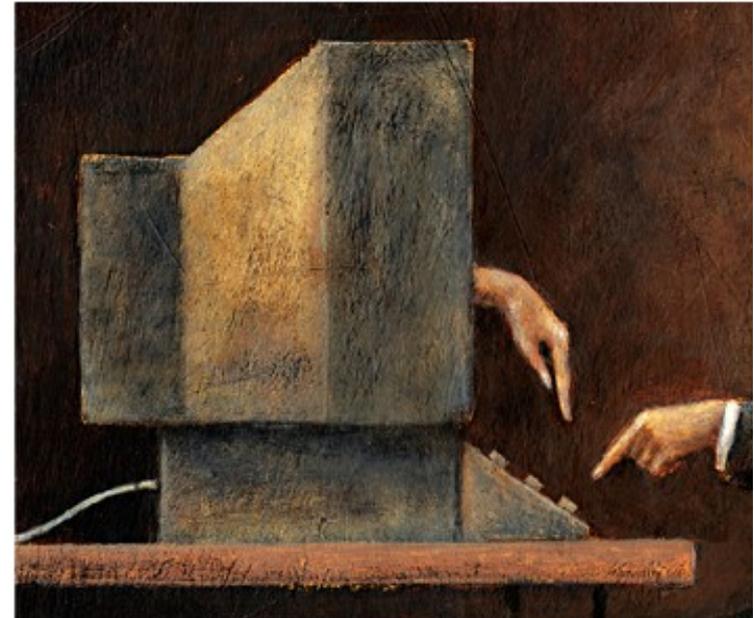
La difusión en la matrícula. 68.4%

Información sobre el diseño de cursos virtuales.
71.1%



COMUNICACIÓN

APOYO





ENCUESTA ESPECÍFICA SOBRE LAS ASIGNATURAS VIRTUALIZADAS



ESTRUCTURA

II. ENCUESTA ESPECÍFICA

1.- Identificación y datos generales de la asignatura y datos generales (3 ítems)

2.- Estructura del curso virtual

2.1.- Contenidos y actividades que presenta el curso (7 ítems)

2.2.- Herramientas de comunicación que presenta el curso (8 ítems)

3.- Frecuencia de uso del curso virtual para los distintos tipos de actividades posibles (12 ítems)

II. ENCUESTA ESPECÍFICA

4.- Frecuencia de uso de las herramientas de comunicación

- 4.1. Consulta de mensajes (3 ítems)
- 4.2. Envío de mensajes por correo electrónico (3 ítems)
- 4.3. Envío de mensajes al foro del CA (2 ítems)
- 4.4. Envío de mensajes al foro principal (2 ítems)
- 4.5. Participación en chats (3 ítems)

5.- Dedicación semanal al curso virtual en número de horas

6.- Valoración de la adecuación de los distintos aspectos del curso virtual, incluyendo la atención recibida (7 ítems)

7.- Motivos del no uso del curso virtual de la asignatura (9 ítems)

DATOS MUESTRALES: Nº VALORACIONES REALIZADAS

	Frecuencia
Alumnos (1)	2785
Profesores (2)	61
Tutores (3)	363
Total	3209



ASIGNATURAS VALORADAS

	nº asignaturas dif
Alumnos (1)	389
Profesores (2)	57
Tutores (3)	193
Total	639



RESULTADOS MÁS DESTACABLES SOBRE LAS ASIGNATURAS VIRTUALIZADAS



USO DE LAS ASIGNATURAS VIRTUALES



CONSULTA FRECUENTE O MUY FRECUENTE DE MENSAJES

CONSULTA DE MENSAJES VARIAS VECES A LA SEMANA O CASI TODOS LOS DÍAS	Foro Principal	Correo electrónico	Foros Centro Asociado
Alumnos	74.3%	34.8%	36.1%
Equipo Docente	75.4%	41%	44.3%
Tutores	71%	63.9%	63.9%



ESCRITURA FRECUENTE O MUY FRECUENTE DE MENSAJES

ESCRITURA DE MENSAJES VARIAS VECES A LA SEMANA O CASI TODOS LOS DÍAS	Para alumnos	Para el ED	Para tutores
Alumnos	13.1%	3.5%	3.1%
Equipo Docente	47.6%		1.6%
Tutores	22.9%	2.5%	6.6%

OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS FRECUENTE O MUY FRECUENTEMENTE POR LOS ALUMNOS

Alumnos	
Consultar contenidos	45%
Recabar información del ED	43.7%
Consultar plantillas de examen	40.6%
Comunicarse con los compañeros	36.6%
Compartir documentos de apoyo con compañeros	34.8%

ACTIVIDADES REALIZADAS FRECUENTE O MUY FRECUENTEMENTE POR EL EQUIPO DOCENTE Y LOS TUTORES

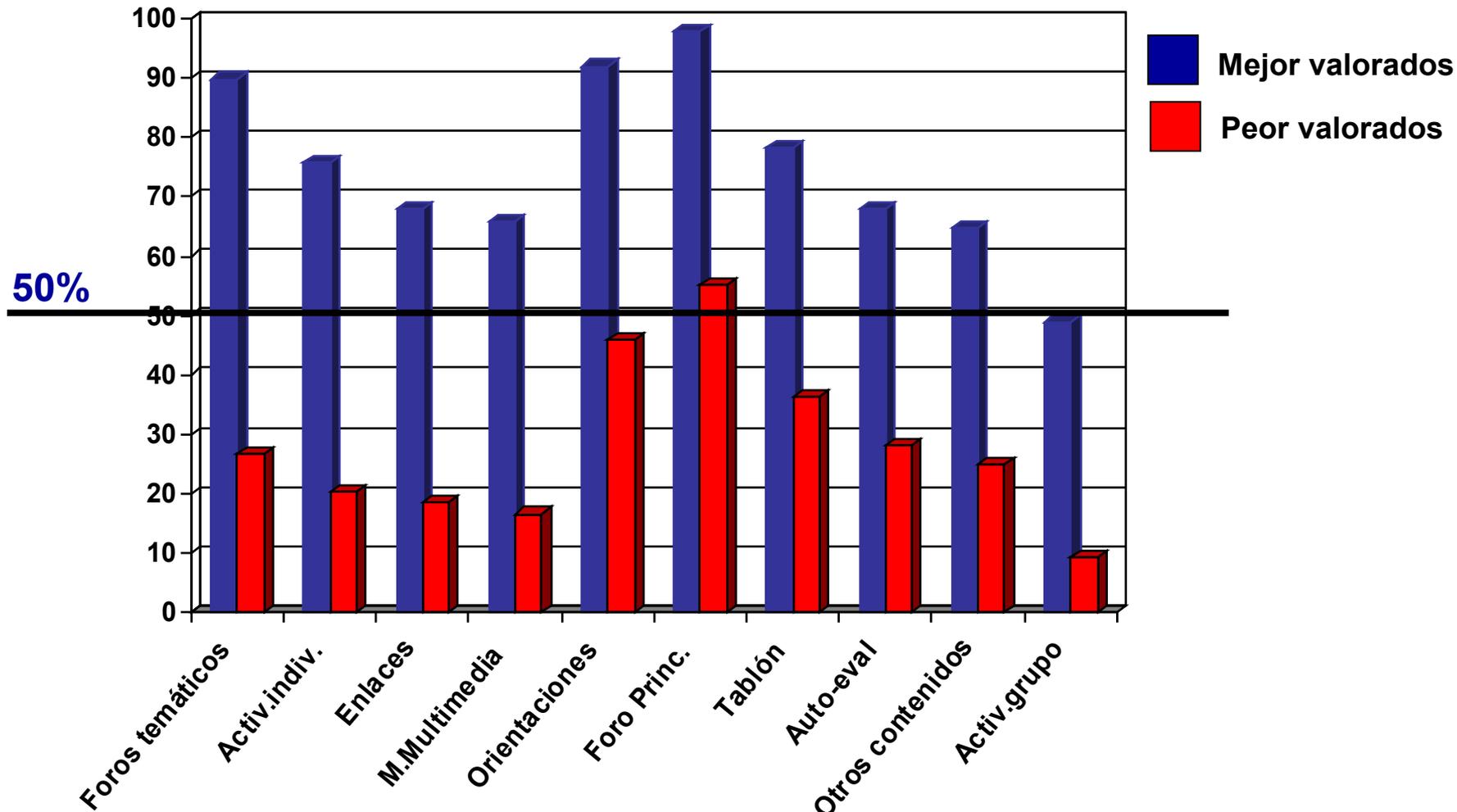
Equipo Docente	
Resolver dudas	65.6%

Tutores	
Resolver dudas	30%
Informar actividades tutoría	30%

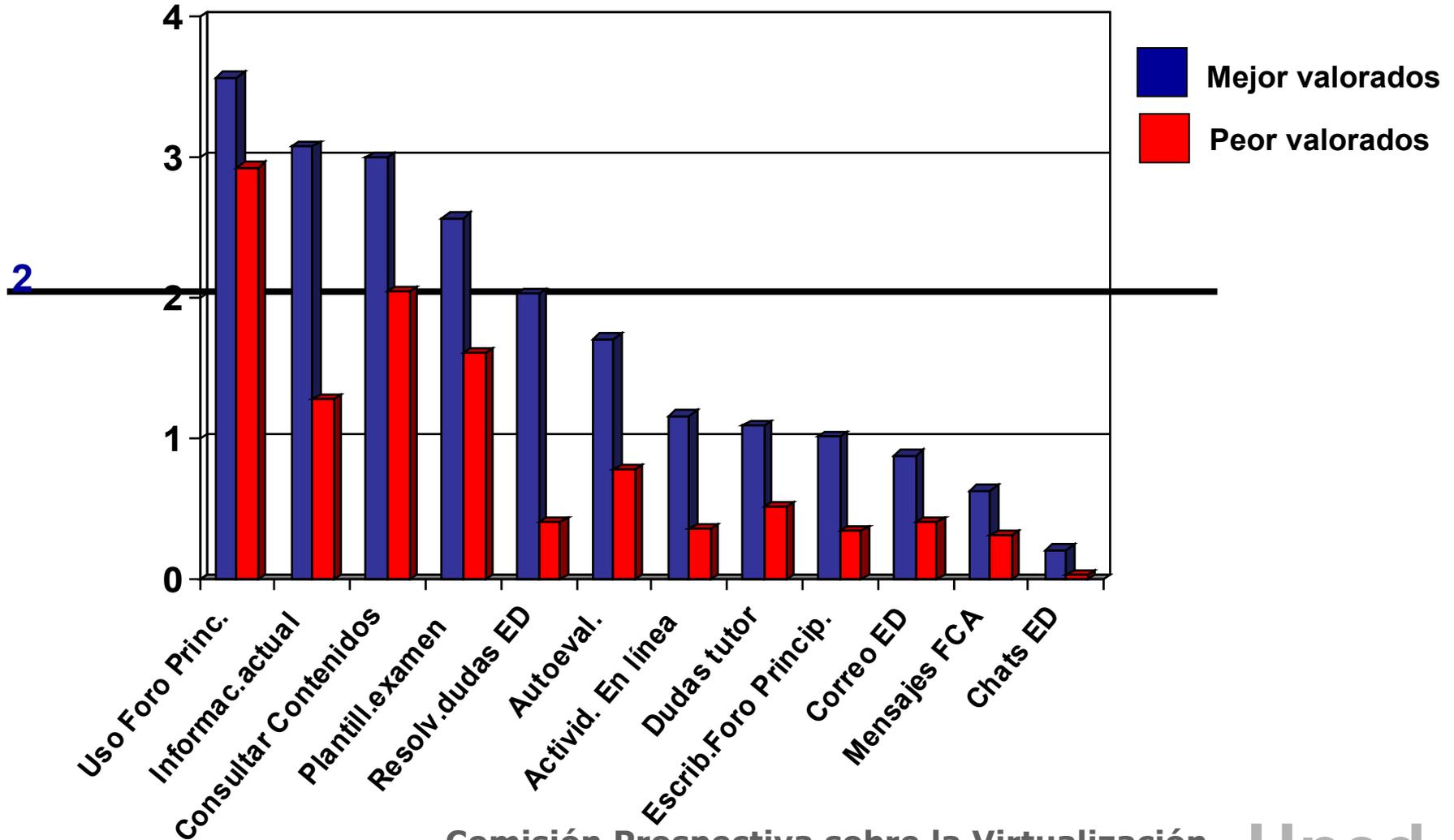


PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE LAS 10 ASIGNATURAS VIRTUALES MEJOR VALORADAS Y LAS 10 PEOR VALORADAS POR LOS ALUMNOS

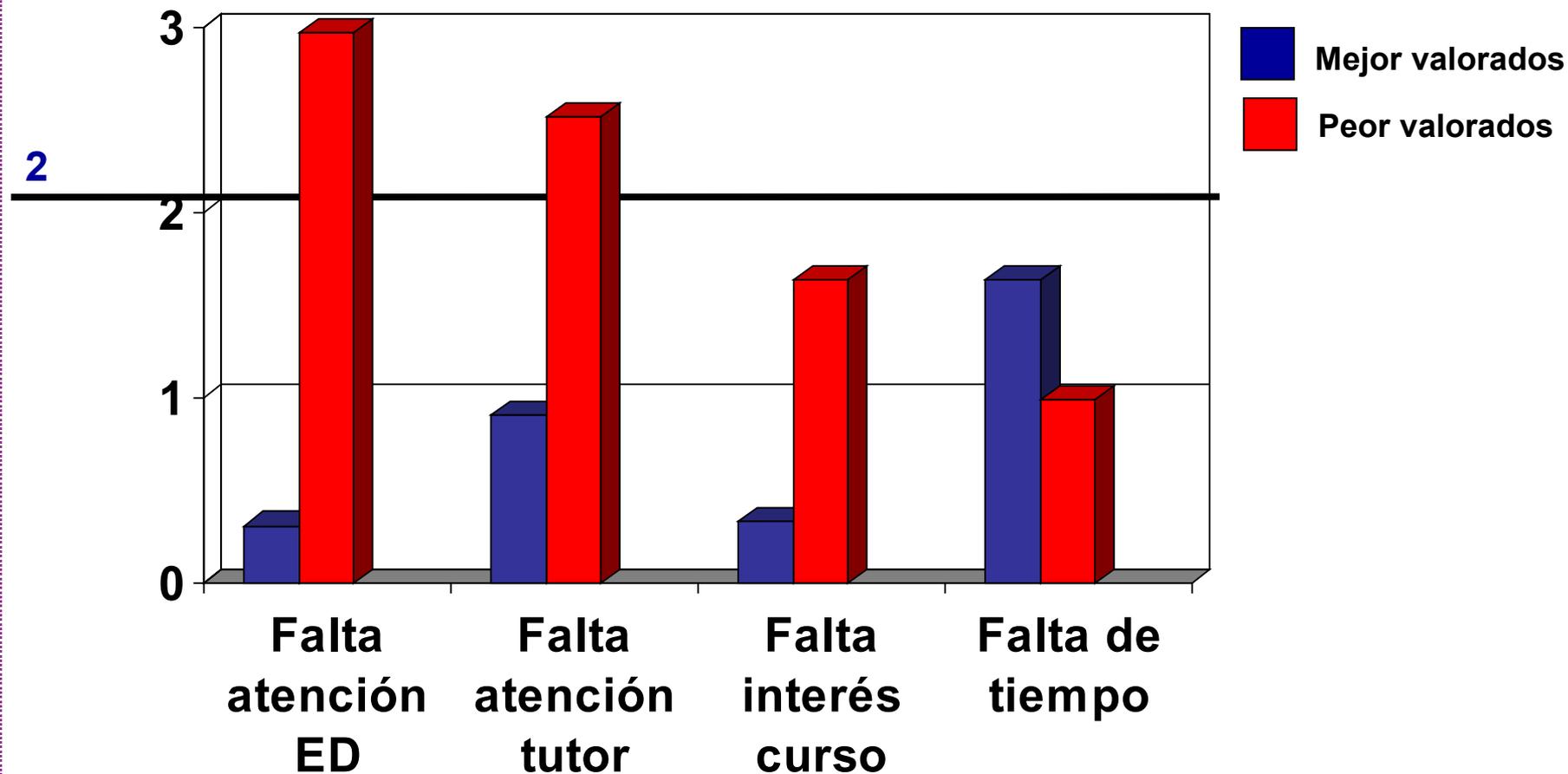
PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE LOS ELEMENTOS PRESENTES EN LOS CURSOS MEJOR Y PEOR VALORADOS POR LOS ALUMNOS



PRINCIPALES DIFERENCIAS EN LA FRECUENCIA DE USO ENTRE LOS CURSOS MEJOR Y PEOR VALORADOS POR LOS ALUMNOS



RAZONES PRINCIPALES PARA EL **NO USO** DEL CURSO ENTRE LOS CURSOS MEJOR Y PEOR VALORADOS POR LOS ALUMNOS





COMISIÓN PROSPECTIVA PARA LA VIRTUALIZACIÓN

Encuestas sobre el uso y aprovechamiento de los cursos virtuales:

Resumen de los datos cuantitativos más destacables