

PRESENTACIÓN DEL MONOGRÁFICO: PSICOLOGÍA E INTERNET

GABRIELA TOPA

Coordinadora del Monográfico
Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones

Internet ha avanzado en nuestras vidas como una fuerza silente. Comenzó como una herramienta muy sofisticada a la que poquísimas personas tenían acceso. Hoy, no hay ninguna faceta de la vida humana que no tenga presencia en la Red o que carezca de algún tipo de relación con ella. Ha modificado desde nuestra forma de entender el mundo hasta las prácticas más cotidianas, como averiguar si va a llover o pedir una cita con nuestro médico de cabecera. Las formas *on line* sustituyen a periódicos, diccionarios, planos y guías telefónicas y son cada vez más los usuarios que confían en la Web para comprar un billete de avión o hacer transferencias bancarias. Diversas experiencias nos muestran que esta forma de comunicación y transacción se puede usar tanto para trabajar y compartir recursos como para amenazar y acosar.

La investigación psicológica no puede estar ajena a esta influencia de Internet y de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en la vida humana. En este volumen de Acción Psicológica hemos querido recoger un grupo de trabajos que se refieren a la influencia de Internet y las TIC's sobre la conducta desde perspectivas y metodologías diversas. En el primer acercamiento al tema, Miguel Angel Vallejo, un reconocido experto en el tema, resume su enfoque de la intervención psicológica a través de Internet, resaltando su utilidad para los sistemas de salud nacionales y los organismos públicos.

La novedad del tema y la profusión de la investigación empírica reciente exigían una revisión teórica que clarificara el *estado de la cues-*

tion. A este objetivo responden los dos primeros trabajos del volumen. Fuente, Herrero y Gracia recogen dos variables sumamente relevantes desde el punto de vista de la investigación en psicología y destacan la importancia de la sociabilidad *on line* para aquellos colectivos con deficiencias de cara a la interacción convencional. El trabajo de Beléndez y Suriá focaliza en la revisión teórica de las relaciones entre el apoyo social y la participación en foros y otras herramientas de comunicación a través de la Red, en concreto para los grupos de personas con problemas de salud.

Los trabajos empíricos que se incluyen en el volumen a continuación emplean distintas metodologías, con lo cual la perspectiva de análisis se enriquece y profundiza a un tiempo. Viñas y González aportan un valioso estudio, tanto por disponer de una muestra representativa de los estudiantes de la Educación Secundaria Obligatoria de la ciudad de Girona, como por los datos empíricos que avalan la relación entre la victimización a través de las TIC's y el malestar psicológico de la víctima. Suriá y Beléndez nos conducen nuevamente a la faceta positiva de Internet, a través del análisis de contenido de los mensajes intercambiados en los foros de enfermos y de su relación con emociones positivas y resultados gratificantes.

Otras dimensiones de la existencia personal, como la preparación de un examen de oposición, la pertenencia a un organización laboral o la satisfacción como compradores, tampoco resultan ajenos a la influencia de las TIC's en ge-

neral y de Internet, en particular. Los tres artículos del final del volumen así lo recogen. En el artículo de Topa, Morales, Moriano y Beléndez la presencia de Internet es doble, ya que se analiza la relación entre la participación en foros de preparación de una oposición a través de la Red pero ésta fue también la metodología de participación en el estudio empírico. Los efectos benéficos del apoyo social *on line* se ponen esta vez en relación con la identificación grupal, la cual se verifica también en la comunicación mediada por ordenador (en adelante, CMO). El trabajo de Moreno tiene el destacado mérito de que sus participantes pertenecen a organizaciones de diversos sectores pero que cuentan con una nueva estructura, en red. Esto lleva a la autora a explorar las relaciones entre estas nuevas estructuras organizacionales y los resultados deseables como la identificación con la empresa de los profesionales.

Para cerrar el volumen hemos recogido un trabajo de indudable interés ya que aborda un constructo novedoso y lo hace de forma audaz, empleando una metodología cualitativa. La satisfacción en el comercio electrónico se analiza a través de entrevistas con expertos y de grupos de discusión que permiten explorar exhaustivamente tanto la perspectiva del comprador como de la empresa que ofrece sus productos o servicios.

Los aportes de estos trabajos son indudables por su novedad y por la innovación de las formas de aproximarse a la influencia de Internet y de las TIC's sobre la vida humana. Sin duda muchas cuestiones despuntan, atrayendo a los investigadores, y por medio de su labor, la psicología científica nos seguirá brindando en los años venideros una reflexión sólidamente fundamentada sobre esta influencia.