

# RESEÑAS



## PÚRPURA. DEL MERCADO AL PODER.

P. FERNÁNDEZ URIEL,

Madrid, Cuadernos de la UNED, 2010, 389 pp. [I.S.B.N.: 978-84-362-60064-9].

El presente trabajo realizado por la Profesora Titular de Historia Antigua de la UNED, la Dra. Dña. Pilar Fernández Uriel, resulta una obra clave y de referencia para todo aquel que quiera analizar el color y tintura púrpura, junto con la relación establecida de dicho color y los grupos de poder. Esta obra nos muestra la evolución de la púrpura desde sus orígenes, remontándonos a tiempos prehistóricos, pasando por la Antigüedad, el Medievo, la Modernidad, hasta nuestros días. En dicho análisis se han tenido en cuenta las distintas fuentes históricas, como las arqueológicas, literarias de textos clásicos, epigráficas, papirológicas o iconográficas de diferentes representaciones en numismática o pintura. Además se han tenido en cuenta otras ciencias, vitales para el análisis y estudio histórico de la obtención del tinte de la púrpura y de diversos sucedáneos, o imitaciones, como son los procesos químicos o aspectos biológicos de plantas y animales. Al mismo tiempo, la autora analiza el efecto psicológico que ejerce el color púrpura ante nuestros ojos y nuestros sentidos, y la variedad de tonalidades existentes para la denominación de la púrpura. Estas fuentes utilizadas han servido de referencia para poner en relieve la importancia, trascendencia y evolución de dicho color a lo largo de la historia.

El estudio queda estructurado en cinco partes, siendo la primera una introducción y análisis del origen del tinte y color púrpura. Queda claro desde el comienzo que el color púrpura se estableció como símbolo, con importantes connotaciones económicas, políticas y sociales, como alegoría de autoridad y dominio, en las culturas antiguas del Mediterráneo. Y que, realmente, este significado perduró a lo largo del tiempo, rastreándose su huella en etapas históricas posteriores,

llegando su influencia hasta nuestros días. El color púrpura se erige como un signo que identifica a dioses, reyes y personajes de alto rango tanto civil, como militar o religioso. También se constituye en un elemento importante, presente en distintos ceremoniales.

Tenemos un origen mitológico para la aparición y descubrimiento de la púrpura remontándose al dios Melqart, identificado con Heracles o Hércules. En un paseo el dios era acompañado por un perro que mordió un murex, tiñéndose el hocico de rojo. Al descubrir este color, el dios decidió recoger gran cantidad de tinte desprendido de estos moluscos y organizar las primeras industrias localizadas en Tiro.

El tinte de la púrpura proviene de la glándula hipobranquial de los moluscos gasterópodos de la familia *Muricidae*, cuyas especies se denominan *Phyllonotus Trunculus*, actualmente localizados en el Canal de la Mancha e Islas Canarias, *Bolinus Brandaris*, localizados en zonas cercanas a las rocas, *Stramonita haemastoma*, *Ocenebra erinacea* y *Nucella lapillos*. Otros moluscos que pudieron haber sido empleados en la fabricación del tinte de púrpura son el *Osilinus turbinatus*, *Patella caerulea*, *Melanopsis*, *Xerocrassa ebusitana*, *Buccinum corneum* y *Cerithium vulgatum*. El color se nos presenta desde el rojo hasta el violeta, con sus distintas tonalidades. El tinte se aplicaba sobre diferentes materias primas como los tejidos: la lana (principal vestido en Oriente Próximo y Grecia), el lino (el acabado de su tintura no resultaba muy óptimo, esto unido a su carestía provocó que se realizara en escasas ocasiones el teñido de esta prenda), la seda (importada de China) o el algodón (introducido a través de la India. Este material se mezclaba con la lana para obtener tejidos más ligeros y cálidos). También el tinte se empleó para la elaboración de *purpurissum* o pigmento utilizado en los frescos, cuyas tonalidades variaban de un violáceo intenso a un rosa violáceo pálido.

La autora continúa con un análisis de la fabricación del tinte y los agentes que intervienen en él, desde la captura de los animales hasta la puesta en el mercado del tinte. Resultaba imprescindible atrapar y conservar a los moluscos vivos y sin ninguna deficiencia hasta la elaboración del tinte según nos transmiten Aristóteles y Plinio. Diferentes autores como Opiano, Pollux y Eliano nos informan del arte de la captura de estos animales, aparejos e instrumentos utilizados y de la fabricación del tinte. Para su fabricación era necesario usar mordentes como la orina animal, cenizas de madera, plantas hervidas o minerales pulverizados, instalando todo ello en grandes cubas. Las prendas no adquirirían su color definitivo hasta no ser expuestas, posteriormente a ser teñidas, al contacto con la luz y el oxígeno del aire. La ubicación de los talleres se establecería en lugares cercanos a la manipulación de los múrices, próximos a las vías de comunicación. Se establece como hipótesis la utilización de los establecimientos de salazones también para factorías de púrpura, debido a la utilización de los mismos sistemas y del carácter temporal, en distintas épocas, de ambas fábricas. El precio del producto final del tinte de púrpura en el mercado era muy elevado. Los primeros centros de producción se establecen

en Creta y en torno al Egeo, ampliándose posteriormente la zona a la costa siria-cananea. Se han localizado otros centros en la Magna Grecia, la Galia Narbonense, la costa tunecina, levante hispano y estrecho de Gibraltar.

Dentro de la simbología y significado del color púrpura, éste queda asociado a símbolos mágicos-religiosos, al poder de los dioses, a la fertilidad y a la muerte. La secreción de la glándula de estos moluscos es amarilla, en origen, con el contacto con el aire cambia del verde a tonalidades azules y púrpuras. Estos cambios y transformaciones aluden a los ciclos vitales. Además de símbolo divino y signo de autoridad religiosa en el sacerdocio, la púrpura es color propio de reyes, de su entorno y de sus colaboradores. Con los emperadores Diocleciano y Constantino el color púrpura quedó fijado para uso exclusivo del emperador y sus familiares más cercanos. Posteriormente el cristianismo asumiría este símbolo y color para sus ministros y figuras divinas. Con la caída del Imperio Romano de Oriente, Bizancio, se iniciará la decadencia de la fabricación del tinte púrpura original que será sustituido por sucedáneos o tintes menos caros.

Las imitaciones del color púrpura conseguidas a través de sucedáneos de menor calidad fueron conocidas desde antiguo y muy utilizadas, aunque siempre en contraposición con el valor de la púrpura original. Para conseguir esta imitación se distinguen tintes animales y vegetales. Dentro de los animales se encuentran el molusco *Aplysia Linnaeus*, o los insectos Kermes y Cochinilla (utilizado no solo como tinte sino también como colorante cosmético y alimenticio). Los sucedáneos de naturaleza vegetal son el añil o índigo, el guado o glasto común, la sangralengua, la sangre de dragón (también utilizado como coagulante de heridas). Como liquen se utiliza la Orchilla para los sucedáneos.

El color y simbolismo de la púrpura, procedente de las culturas más antiguas, siguen presente en algunos aspectos de nuestra sociedad y cultura.

MARTA BAILÓN GARCÍA

UNED

