

Presentación

ALICIA ALTED VIGIL
(Departamento de Historia Contemporánea, UNED)

Foreword

La imagen se ha convertido en una fuente esencial para los historiadores contemporaneístas. A través de su estudio se puede acceder a otros niveles de análisis en los procesos de reconstrucción del pasado. Sin embargo, faltan trabajos teóricos y metodológicos que orienten a los historiadores en el proceso de utilizar, de manera adecuada, las fuentes icónicas, sobre todo las audiovisuales, para la investigación histórica.

Este Dossier que he coordinado, quiere contribuir a esa necesidad de contar con unos procedimientos heurísticos rigurosos para el análisis de las fuentes icónicas. Está dividido en dos partes, una metodológica y otra en la que se recogen una serie de estudios prácticos.

La parte metodológica incluye tres artículos. El primero de Antonio Rodríguez de las Heras, analiza la fotografía como un fragmento del tiempo y del espacio. Su planteamiento amplía las posibilidades de utilizarla como una forma de escritura en un entorno multimedia. Luis M. Calvo Salgado explica la manera como profesores del Seminario de Historia de la Universidad de Zurich, entre los que se encuentra el autor, utilizan los medios audiovisuales, integrados en una plataforma de e-learning, para trabajar con los alumnos de Historia de los primeros cursos universitarios, de los nuevos Grados implantados con la reforma de Bolonia. Como complemento, comenta, a partir de un documental que ha realizado junto con Christian Killer, y que se adjunta a este número de la revista, como se ha utilizado en el mismo, de manera interrelacionada, la entrevista oral, las fotografías y las fuentes fílmicas. Por último, José Luis Gutiérrez Hernández aborda las relaciones entre una obra literaria y una película y los elementos en común que encierran a pesar, en este caso, de pertenecer a épocas diferentes y de referirse a acontecimientos históricos que no tienen nada que ver entre sí. No obstante, hay elementos de la naturaleza humana

que no conocen fronteras espaciales ni temporales, y eso es lo que trata de poner de manifiesto en su análisis.

Los textos prácticos presentan un diferente carácter. Laura López Martín hace una incursión en los oficios de cine en España desde sus inicios hasta el comienzo de la guerra civil en 1936. Inmaculada Colomina estudia el impacto que causó en la izquierda española, en los años treinta, la iconografía soviética y muy en especial una serie de películas. En los años de la guerra civil noticieros, documentales y películas de ficción, se convirtieron en elementos claves de la propaganda que se desarrollaba en ambas zonas, de cara sobre todo a la opinión pública internacional. Josefina Martínez analiza en su artículo como afectó a la industria cinematográfica la guerra, y como se utilizó la imagen fílmica en una y otra zona con ese carácter de instrumento propagandístico.

Utilizando un escenario emblemático como fue el Alcázar de Toledo durante la guerra, Vicente Sánchez-Biosca analiza la visión épica que, a través de la utilización de las imágenes, alimentó la memoria franquista en torno a la «gesta» del Alcázar. Amparo Serrano de Haro describe el origen y la estructura de varios guiones que escribió Margarita Nelken en su exilio, en México, durante los años cincuenta. Estos guiones no llegaron a filmarse, pero de su análisis se desprende el conocimiento que tenía su autora de la teoría de Einsteinstein sobre el guión cinematográfico. Por último, el artículo de Susana Sueiro nos acerca al mundo de la publicidad en los primeros años del franquismo, una publicidad que se puso al servicio del régimen y que constituye una buena fuente para el análisis de la visión de la realidad que se trataba de imponer a la sociedad española. El texto se acompaña de un CD en donde se incluyen cerca de ochenta imágenes publicitarias seleccionadas por la autora, y que permiten ver visualmente lo que plantea en su texto.

Todos los artículos se ilustran con fotografías o secuencias fotográficas, lo que unido a la inclusión del documental sobre el brigadista Hans Hutter y del CD que recoge imágenes publicitarias, hacen que este Dossier, aparte del interés de los contenidos de todos y cada uno de los artículos, constituya un material importante para los docentes que trabajan con la imagen en sus clases.