

Comentario de documentos-vídeo producidos por el CEMAV para el departamento de Geografía de la UNED

1. Análisis de la Ciudad. Un espacio heredado.
- II. Análisis de la Ciudad. Espacio objetivo y espacio percibido.

Fecha de producción 1990. UNED.

Con los recién aparecidos vídeos titulados: *Análisis de la ciudad Espacio heredado* y *Análisis de la ciudad. Espacio objetivo y espacio percibido*, comenzamos la programación de medios audiovisuales para la asignatura de Geografía Humana, presentada al Consejo de Departamento en 1988.

Los vídeos tienen respectivamente una duración de 30 minutos el primero y 22 minutos el segundo, y aunque cada cinta es una unidad de contenido, ambas forman un conjunto unitario que se complementa con una Guía Didáctica de próxima aparición.

Con este análisis, pretendemos facilitar el estudio de la ciudad como parte importante de la Geografía Humana en el contexto de una sociedad que avanza hacia una ecumenópolis de dimensiones planetarias.

En el *Análisis de la ciudad. Espacio heredado*, se trata el paisaje urbano como herencia del pasado (emplazamiento, situación, construcción y usos del suelo) y como creación del presente que se modifica continuamente, debido a la intervención de agentes sociales contrapuestos. En este vídeo se presta especial atención a la problemática de los cascos históricos y a las actuaciones de rehabilitación y renovación en su interior.

En el *Análisis de la ciudad. Espacio objetivo y espacio percibido* se considera a las ciudades como espacios objetivos, elementos de observación y medición a través de atributos físicos y sociales que permiten establecer comparaciones entre ellas y planificar.

La ciudad se configura como un mosaico, como un espacio diferenciado en áreas que se caracterizan por su composición poblacional y por el predominio de ciertas actividades (CBD, zonas residenciales, asentamientos industriales, franja periurbana). Se recogen también modelos de estructura urbana a partir de la semejanza en la distribución espacial de

las actividades y funciones dentro de la ciudad, así como aspectos de la Geografía de la Percepción, desde enfoques descriptivos, valorativos y preferenciales, aplicados al fenómeno urbano.

Aunque en ambos vídeos se incluyen imágenes significativas de los aspectos tratados correspondientes a grandes áreas metropolitanas como Madrid, París, Londres, San Francisco, etc., hemos tomado Toledo como modelo de análisis porque reunía en su conjunto una serie de valores que nos parecen importantes.

* Valor didáctico, por la claridad con la que se muestran la mayor parte de los elementos que integran el estudio urbano y de forma muy especial, toda la problemática relacionada con las áreas centrales de las viejas ciudades.

* Valor histórico educativo y convivencial, como centro político y religioso durante siglos, y por su herencia de diferentes culturas que perduran a través de la variada morfología urbana.

* Valor multifuncional, como centro caracterizado por el prodominio de actividades terciarias y secundarias que organizan su propio territorio y el de su área de influencia. Hoy destacan sus funciones: comercial, militar, industrial, turística, cultural y política; esta última revalorizada por su condición de capital de la Comunidad Autónoma de Castilla—La Mancha.

ANTONIO ZARATE y MARÍA TERESA RUBIO