

Cómo citar la publicación:
 García Aretio, L. (07/04/2020). Planificación EaD (V de VI). Aplicación del plan y diseño. *Contextos universitarios mediados*. (ISSN: 2340-552X), <https://aretio.hypotheses.org/3420>.

Planificación EaD (V de VI). Aplicación del plan y diseño

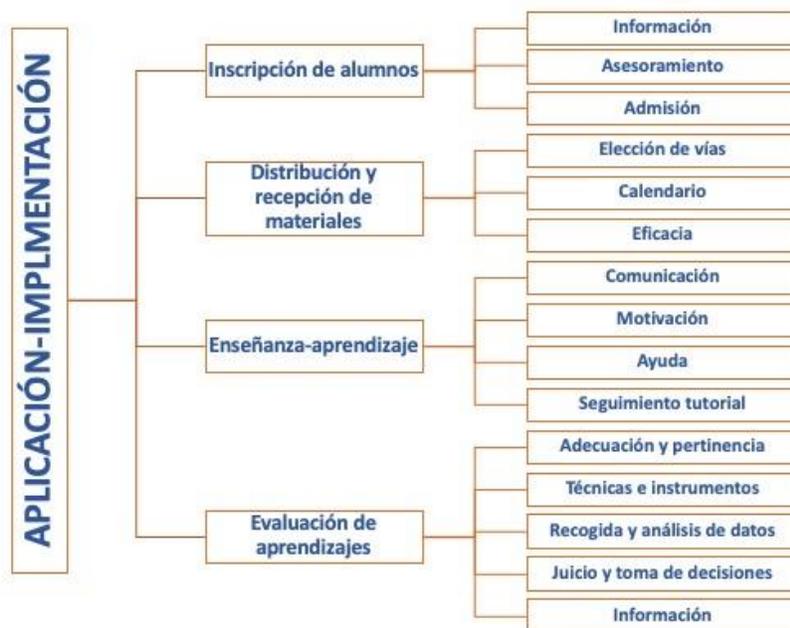
Lorenzo García Aretio
 UNED

En esta fase se pretende hacer realidad la planificación, utilizando los materiales producidos. Pero esta etapa, claramente operativa, de carácter académico y de atención a los estudiantes, también debe ser diseñada, anticipando y previendo diversos aspectos e interacciones entre los componentes de la misma. Continúo con el gráfico (García Aretio, 1994, 2014).



Para la **inscripción de alumnos**, en primer lugar habrán de diseñarse los *sistemas de información* de nuestra propuesta formativa: prensa, radio, correo personalizado, sitio web, redes sociales, entrevistas con responsables de formación de empresas, etc. El *marketing* no será preciso en el caso de que se haya recibido el encargo expreso de planificar y aplicar un determinado curso para atender a necesidades

concretas que desea satisfacer una determinada institución, organismo o empresa. En todo caso, la «venta» del producto formativo habrá de cuidarse especialmente.



La información veraz recomienda el *asesoramiento* personalizado a los demandantes de formación. Se atenderá así, a una orientación y asesoramiento inicial para aquellos individuos interesados ante cualquier proceso educativo, cuánto más si ha de ser a distancia. Un conocimiento de las necesidades, intereses, capacidades y nivel de instrucción del aspirante nos ofrecerá argumentos para orientarle en su elección o abandono del propósito. Por fin, deberán estar previstos los procedimientos para la admisión final del aspirante, proceso de matriculación y abono de tasas, etc. Todo ello previo a la *admisión* al programa de estos estudiantes.

Posteriormente habrán de preverse las estrategias para la **distribución del material** didáctico. La recepción de materiales, puntualmente, por parte de los destinatarios finales vino siendo caballo de batalla en multitud de instituciones de enseñanza a distancia de corte convencional. No todas las *vías* de distribución eran igualmente eficaces. Afortunadamente en los sistemas actuales de formación en línea este obstáculo está superado. Sólo habrá de atenderse a que, en efecto, el material se encuentre en la red en tiempo y forma. Un *calendario* de envíos o de aparición de determinados materiales en la red, se hace preciso.

El proceso de aplicación o implementación de la planificación llega a su momento álgido con la puesta en práctica del **proceso de enseñanza-aprendizaje** en el que habrán de considerarse las *vías de comunicación* y recursos puestos a disposición de profesores y estudiantes. Esta comunicación comportará rasgos singulares en función del cuál haya sido el medio elegido para realizarla (personal, correo, teléfono, radio, televisión, chat, foros, mensajería, audioconferencia, videoconferencia, webconferencia, etc.).

La *motivación del aprendizaje* siempre se hace precisa y mucho más cuando se estudia a distancia, como ya se señalaba con anterioridad. Los incentivos especificados en anterior fase, distintos de los que soportan los propios materiales de estudio, son de vital importancia. La ayuda, asesoramiento y orientación, el *seguimiento del proceso* de aprendizaje del alumno, a través del docente o tutor es un componente sustancial dentro de la enseñanza a distancia. Un sistema de apoyo a los estudiantes bien desarrollado es una [garantía de éxito](#) en la enseñanza y el aprendizaje abiertos y a distancia.

Por fin, al aplicar la planificación ha de procederse a la **evaluación de los aprendizajes** de los alumnos siguiendo los procedimientos ordinarios, aunque deberá tenderse a implementar *estrategias, técnicas, modalidades y tipos* de evaluación más innovadoras. En todo caso, habrá de atenderse a la *adecuación y pertinencia* de los instrumentos de evaluación, considerar la *recogida y análisis de datos, el juicio, la toma de decisiones y la información* a los interesados.

Referencias: García Aretio, L. (1994). *Educación a distancia hoy*. UNED, /// García Aretio, L. (2014). *Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital*. Síntesis.