



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
*MÉTODOS Y TÉCNICAS AVANZADAS DE  
INVESTIGACIÓN HISTÓRICA, ARTÍSTICA Y  
GEOGRÁFICA***

**Universidad Nacional de Educación a Distancia**

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

***VALORACIÓN PATRIMONIAL Y PAISAJÍSTA:  
UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO  
TURÍSTICO DE CARTAGENA (MURCIA)***

**Presentado por: M<sup>a</sup> José JIMÉNEZ MESEGUER**

**Dirigido por: Dr. Francisco José Morales Yago**

**Curso Académico 2016 - 2017**

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO CIENTÍFICO, PARA LA DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER**

Fecha: 17/06/2017

Quien suscribe:

Autor: M<sup>a</sup> José Jiménez Meseguer

DNI: 48663826N

Hace constar que es autora del trabajo:

Influencia del patrimonio en el paisaje, el turismo y la Ordenación del Territorio en el Casco Urbano de Cartagena (Murcia)

En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo, interpretación de datos y la elaboración de las conclusiones, dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores, se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

DECLARACIÓN:

- Garantizo que el trabajo que remito es un documento original y no ha sido publicado, total ni parcialmente, en otra revista.
- Certifico que he contribuido directamente al contenido intelectual de este manuscrito, a la génesis y análisis de sus datos, por lo cual estoy en condiciones de hacerme públicamente responsable de él.
- No he incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario, aceptaré las medidas disciplinarias sancionadoras que correspondan.

Firmado:

## RESUMEN

Cartagena es una ciudad situada en un emplazamiento excepcional, este hecho ha permitido la llegada de diferentes pobladores en la antigüedad, posibilitando un abundante y diferenciado patrimonio arqueológico y arquitectónico, debido a las diferentes épocas por las que ha pasado la ciudad a lo largo de su milenaria historia. En las últimas décadas, el Ayuntamiento de Cartagena consciente de la importancia económica del turismo en la ciudad a través del patrimonio y el paisaje de la misma; ha llegado a vado una destacada propuesta de Planes Especiales, tratando de recuperar y rehabilitar íntegramente el Casco Antiguo de la ciudad. Estas iniciativas han provocado en los últimos años que el desarrollo económico de la ciudad se haya basado en el aprovechamiento turístico cultural y no únicamente en el sector industrial y agrario. Las nuevas actuaciones a favor de la recuperación urbana de Cartagena para su uso turístico están provocando una mejora en la calidad de vida de sus habitantes así como una ciudad atractiva y dinámica, capaz de generar riqueza y con un futuro prometedor.

**Palabras clave:** Patrimonio, paisaje, Cartagena, Ordenación del Territorio y turismo.

## ABSTRACT

The city of Cartagena is located in an exceptional geographical position, this fact has conditioned the arrival of different cultures since the past, as well as an important archaeological and architectural heritage, due to the different stages that the city has lived. Over the las years, the Cartagena City Council has realised the importance of tourism, therefore the governing body has carried out a great deal of Special Plans to restore and rehabilitate completely the ancient áreas. As a result of these actions, the economical development has been based not only on the industrial sector but also on the cultural tourism in the área. These facts have conditioned the city territorial planning and have improved, in most cases, the standard of living for the inhabitants according to the different analysed perceptions. The new actuations for the turism has been make a good quality of life in their habitants, although a new city with a big future.

**Key Words:** Heritage, landscape, Cartagena, territorial planning and tourism.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>8</b>
<b>3. ESTADO DE LA CUESTIÓN</b>	<b>8</b>
<b>4. METODOLOGÍA</b>	<b>10</b>
<b>5. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>11</b>
<b>5.1. El patrimonio cultural de Cartagena</b>	<b>11</b>
5.1.1. La recuperación del patrimonio cultural	11
5.1.2. Actuaciones precursoras para la recuperación del patrimonio	13
5.1.3. Recursos patrimoniales de la ciudad	15
5.1.3.1. Patrimonio de la Edad Antigua	17
5.1.3.2. Patrimonio de la Edad Media	18
5.1.3.3. Patrimonio Barroco y Neoclásico	18
5.1.3.4. Patrimonio Modernista	19
5.1.3.5. Patrimonio Contemporáneo	20
5.1.3.6. Análisis de los recursos	20
5.1.3.7. Patrimonio inmaterial	22
<b>5.2. El paisaje de la ciudad</b>	<b>23</b>
<b>5.3. Turismo</b>	<b>29</b>
5.3.1. Plazas hoteleras	30
5.3.2. Procedencia y estancia media	33
5.3.3. Turismo de cruceros	36
5.3.4. Itinerarios culturales	38
5.3.5. Museos	39
5.3.6. Guías turísticos	41
5.3.7. Restauración	41
5.3.8. Agencias de viaje	44
5.3.9. Servicios de transporte	45
<b>5.4. Ordenación territorial</b>	<b>45</b>
5.4.1. Plan Especial de Ordenación y Protección del Conjunto Histórico	<b>46</b>
5.4.2. El Plan de Rehabilitación de Fachadas	<b>50</b>
5.4.3. Turismo y desarrollo local de la ciudad de Cartagena	<b>52</b>
5.4.4. Esfuerzos para la puesta en valor del patrimonio urbano	<b>53</b>
5.4.5. Influencia del patrimonio en la Ordenación Territorial y patrimonio olvidado	<b>55</b>
<b>5.5. Análisis de la percepción patrimonial, paisajística y de servicios</b>	<b>58</b>
5.4.1. Análisis de la percepción por parte de turistas y residentes	58
5.4.2. Conocimiento de la oferta patrimonial	64
5.4.3. Análisis de la percepción por parte de expertos y profesionales en turismo, y técnicos de la administración de Cartagena	65
<b>5.6. Análisis DAFO</b>	<b>69</b>
<b>6. CONCLUSIÓN</b>	<b>72</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>73</b>
<b>8. WEBGRAFÍA</b>	<b>79</b>

## 9. ANEXOS 80

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico 1. Evolución del presupuesto de “Cartagena Puerto de Culturas”	14
Gráfico 2. Análisis del entorno, el estado y la accesibilidad de los recursos patrimoniales de Cartagena	21
Gráfico 3. Interés para su conservación	25
Gráfico 4. Representatividad	25
Gráfico 5. Integridad	26
Gráfico 6. Singularidad	26
Gráfico 7. Calidad de la escena	27
Gráfico 8. Valor social	27
Gráfico 9. Adecuación	28
Gráfico 10. Preservación	28
Gráfico 11. Calidad paisajística	29
Gráfico 12. Evolución de las plazas hoteleras según categorías en Cartagena	30
Gráfico 13. Evolución del número de establecimientos hoteleros abiertos	31
Gráfico 14. Evolución del número de plazas estimadas	31
Gráfico 15. Evolución del grado de ocupación por plazas	32
Gráfico 16. Evolución del grado de ocupación por apartamentos los fines de semana	32
Gráfico 17. Evolución del personal empleado en los establecimientos hoteleros	33
Gráfico 18. Estancia media de días de los turistas	33
Gráfico 19. Evolución de los viajeros por procedencia	34
Gráfico 20. Número de viajeros nacionales en la ciudad de Cartagena, Lorca y Murcia	35
Gráfico 21. Evolución del número de viajeros por comunidades a lo largo de los años.	35
Gráfico 22. Evolución del número de pernoctaciones de viajeros y procedencia	36
Gráfico 23. Evolución del número de pasajeros en tránsito	37
Gráfico 24. Evolución del número de buques	37
Gráfico 25. Evolución de la tipología de restaurantes.	43
Gráfico 26. Evolución de la tipología de las plazas de restaurantes	43
Gráfico 27. Evolución de la tipología de cafeterías	44
Gráfico 28. Evolución de la cantidad de agencias de viaje	44
Gráfico 29. Número de viviendas rehabilitadas	51
Gráfico 30. Tipo de viaje %	59
Gráfico 31. Tipo de viaje %	60
Gráfico 32. Tipo de hospedaje en %	60
Gráfico 33. Búsqueda de información en %	61
Gráfico 34. Motivo de la elección de Cartagena como destino en %	61
Gráfico 35. Visita de otras ciudades en %	62
Gráfico 36. Época del año de mayor importancia %	62

Gráfico 37. Encuesta de satisfacción	63
Gráfico 38. Impacto del turismo	63
Gráfico 39. Pregunta 1	66
Gráfico 40. Pregunta 2	66
Gráfico 41. Pregunta 3	67
Gráfico 42. Pregunta 4	67
Gráfico 43. Pregunta 5	68
Gráfico 44. Pregunta 6	68
Gráfico 45. Pregunta 7	68
Gráfico 46. Pregunta 8	69

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Presupuestos ejecutados por el Consorcio Cartagena Puerto de Culturas	81
Tabla 2. Distribución de la financiación del Plan de Dinamización turística de Cartagena	15
Tabla 3. Análisis del patrimonio de origen Cartaginés	17
Tabla 4. Análisis del patrimonio de origen romano	17
Tabla 5. Análisis del patrimonio de origen medieval	18
Tabla 6. Análisis del patrimonio barroco y neoclásico	18
Tabla 7. Análisis del patrimonio modernista	19
Tabla 8. Análisis del patrimonio contemporáneo	81
Tabla 9. Monumentos	91
Tabla 10. Muestra seleccionada en las entrevistas	25
Tabla 11. Análisis paisajístico de la ciudad	83
Tabla 12. Evolución de las plazas hoteleras según categorías en Cartagena	92
Tabla 13 Evolución del número de plazas estimadas, grado de ocupación, personal empleado	92
Tabla 14 Estancia media por puntos turísticos	92
Tabla 15. Número de viajeros por persona	93
Tabla 16. Viajeros residentes en España	93
Tabla 17. Pernoctaciones por persona	94
Tabla 18. Pasajeros y número de busques en el puerto	94
Tabla 19. Evolución de número y plazas de restaurantes según categorías	94
Tabla 20. Evolución de número y plazas de cafeterías/ bares	95
Tabla 21. Evolución de la cantidad de agencias de viaje	95
Tabla 22. Actuaciones que se llevaron a cabo en los diferentes sectores	49
Tabla 23. Número de fachadas rehabilitadas	51
Tabla 23. Presupuesto de reconstrucción de fachadas	95
Tabla 24. Noticias sobre la Ordenación del Territorio de Cartagena	53
Tabla 25. Información socioeconómica de las personas encuestadas	59
Tabla 26. Muestra seleccionada en las entrevistas	65
Tabla 27. Análisis DAFO de la ciudad de Cartagena	70

## **VALORACIÓN PATRIMONIAL Y PAISAJÍSTICA: UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE CARTAGENA (MURCIA)**

### **1. INTRODUCCIÓN**

La ciudad de Cartagena debe su desarrollo a su localización geográfica y un emplazamiento estratégico, el paso de las diferentes civilizaciones del mundo antiguo mediterráneo por la ciudad han dejado diversos vestigios de estas en la ciudad. A pesar de ello, la ciudad ha atravesado diversos periodos de decadencia, aunque con la elección en el s. XVIII como sede del Departamento Marítimo de Levante esa evolucionó vinculándose hacia la función militar. Hoy en día, la gran cantidad de edificios patrimoniales militares han cambiado de función, destinándose al emplazamiento de la Universidad Politécnica de Cartagena, que han pasado a formar parte del paisaje de la ciudad. El descubrimiento del teatro romano ha sido la principal razón de la vinculación de la ciudad hacia el turismo, a partir de una restauración y revalorización del patrimonio (Sarasa, 1998)

Cartagena ha recibido un importante esfuerzo inversor por parte de las administraciones públicas para convertirse en la ciudad que es hoy en día; inversiones que han favorecido la renovación arquitectónica de esta. La vertebración de la ciudad a partir de la apertura de diversas autovías, así como la proximidad al aeropuerto de San Javier y al nuevo aeropuerto localizado en la pedanía de Corvera, además de su dinámico puerto han facilitado la llegada de cruceros de turistas a la ciudad. Por lo tanto, el patrimonio, la cultura inmaterial y el paisaje de la ciudad, junto con su gran oferta de servicios, han supuesto un reclamo para el desarrollo local turístico de la ciudad (Morales, 2016)

El desarrollo local de la ciudad en sus últimas décadas se ha basado en el aprovechamiento turístico basado en el patrimonio cultural y paisajístico de la ciudad. La explotación turística del patrimonio de Cartagena ha supuesto un desarrollo económico de la ciudad y de su espacio. La aparición de gran cantidad de patrimonio oculto han provocado un despegue turístico y económico de la ciudad, que han condicionado la mejora del paisaje y la ordenación territorial (Alcántara y Muñoz, 2017)

La justificación de este trabajo se deriva de que Cartagena se está posicionando en un puesto representativo en cuanto a la atracción del turismo de cruceros, práctica que va en aumento durante los últimos años. Debido a este motivo, las instituciones públicas han mostrado un creciente interés por la puesta en valor del patrimonio. Queda patente las numerosas estrategias llevadas a cabo por las instituciones para la mejora del paisaje cultural; destinados principalmente hacia la recuperación y transformación del espacio de la ciudad. El interés por el patrimonio se hace notorio en los Planes de Ordenación Urbana, ya que se han dedicado grandes esfuerzos no sólo para la recuperación del patrimonio oculto o en mal estado; sino también por la ordenación de los usos de suelo. Además se han creado gran cantidad de plazas hoteleras e infraestructuras que favorecen el acceso de los turistas al casco urbano para facilitar la llegada de turistas. Este hecho es extrapolable a otras ciudades del país que presentan las mismas características, pero siempre realizando una adaptación a la ordenación territorial de cada ciudad, así como a sus diferentes problemática (Morales, 2016).

## 2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo de investigación consiste en el análisis de la importancia que ha tenido la puesta en valor del patrimonio material de Cartagena en su desarrollo y atracción turística. De este objetivo principal se derivarán una serie de objetivos específicos entre los que versarían: A. La importancia del patrimonio en el desarrollo turístico de la ciudad de Cartagena; B. Cómo el patrimonio ha condicionado la Ordenación Territorial; C. las políticas de desarrollo turístico vinculadas con el aprovechamiento del patrimonio; y por último, D. La importancia del paisaje en el desarrollo turístico de la ciudad. A través de esta serie de objetivos secundarios trataremos de alcanzar el objetivo principal, y por tanto un análisis, de la importancia de la puesta en valor del patrimonio y del paisaje como estrategia para el desarrollo turístico local de Cartagena (Murcia).

## 3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Cartagena es una ciudad situada al sur de la Región de Murcia, que alberga una población superior a los 200.000 habitantes, lo que la convierte en la segunda ciudad más grande de esta Comunidad Autónoma. La ciudad se fundó en un enclave geográfico estratégico en torno al Mediterráneo. Este contacto influyó en el desarrollo de la ciudad como un enclave comercial y estratégico de las civilizaciones del mundo antiguo (Morales, 2016). A pesar del paso de las diferentes civilizaciones de la ciudad hasta hace unas décadas la actividad económica se basó en la minería, la industria y la presencia del ejército. La quiebra de ese modelo económico debido a la crisis del petróleo, se produjo a partir de 1970, lo que sumió a la ciudad en una profunda crisis provocando la degradación de los espacios centrales de la ciudad (Grandal, 2010). A partir de 1990 su modelo económico comenzó a cambiar, debido a la recuperación de los valores culturales, la puesta en valor del patrimonio y su aprovechamiento provocaron una recuperación de la ciudad que se está orientando hacia el desarrollo económico generado por la actividad turística (Morales, 2016), a pesar de que siempre ha existido una conciencia colectiva acerca de la riqueza que poseía la ciudad ante su antigüedad que abarca tres milenios (Soler, 2004)

En los últimos años, Cartagena se ha convertido en un referente de desarrollo local basado en la recuperación del patrimonio y su aprovechamiento turístico, siendo el patrimonio la principal razón de transformación urbana en las últimas décadas (Martínez, 1996). También ha sido notorio el gran esfuerzo inversor que las instituciones públicas han realizado para que la ciudad se convirtiese en una urbe adaptada y renovada (Morales, 2016). La proximidad a espacios destacados por el turismo de “sol y playa” como la ribera del Mar Menor, La Manga, así como espacios más alejados como la costa almeriense y la alicantina han provocado la atracción de visitantes interesados por una oferta patrimonial, cultural y paisajística de la ciudad (ICOMOS).

El turismo cultural y patrimonial comienza a cobrar importancia a partir de 1990 (Martín, 2011). El turismo de lo urbano actúa como dinamizador del desarrollo de las ciudades, debido a las transformación funcional que se realiza en ellas favoreciendo su oferta de servicios y modificando la morfología urbana (Gravari-Barbas, 2006) También desarrolla espacios con la única función turística como son los museos y monumentos, espacios de ocio, etc. que provocan la necesidad de modificar las infraestructuras de ocupación del tiempo libre para favorecer el paisaje de la ciudad. (Dévé, 2003).



El patrimonio según Alfonso (2003) “*es un conjunto de factores culturales y naturales que interactúan entre sí y van construyendo las identidades*”. El patrimonio cultural contiene, por lo tanto, la cultura de un lugar (De la Rosa, 2003), constituido por recursos heredados de la antigüedad (García, 1998). De cara a la atracción turística, el patrimonio ha sido transformado a través de diferentes planes de marketing, destinados al incremento del interés sobre el bien patrimonial (Schouten, 1995). El medio de comunicación de los recursos patrimoniales más importantes ha sido el museo, que trata de transmitir información, conservar colecciones, etc. (Alfonso, 2003), este trata de dar una visión integral del patrimonio cultural de un lugar (de Paz, 2006). Por lo tanto, los recursos patrimoniales contenidos en una exposición de los museos se han convertido en uno de los elementos de comunicación por excelencia, y en un recurso de atracción turístico cultural (Hernández, Hernández, 1998).

Cada ciudad trata de manifestar unas señas de identidad características para distinguirse dentro de un mundo globalizado (Dévé, 2003). Tratan de incrementar la demanda sobre ciertos aspectos patrimoniales, por lo que para diseñar espacios atractivos para los turistas se habrá de tener en cuenta el espacio ambiental en el que se desarrolla, su paisaje, etc. (Alfonso, 2003). Como ya se ha mencionado anteriormente, han existido pocas iniciativas para recuperar el patrimonio antes de 1980. A partir de 1990, y con la aparición del teatro romano en 1987, comienza un proceso de recuperación del casco histórico que ha provocado un cambio notorio en el modelo de desarrollo de la ciudad (Soler, 2004).

El desarrollo local se basa en la puesta en valor del territorio (Prat, 2003). Los diferentes usos del suelo se basan en función de las necesidades de la población local, esto contribuye a la configuración del paisaje urbano (Martín & Benito, 2011). Esta zonificación se desarrolla a partir de los Planes Generales de Ordenación Urbana que mediante intervenciones adapta las necesidades de los ciudadanos a la morfología de la ciudad y en una orientación hacia el desarrollo (Domínguez, Almonte & García, 2016). La ciudad de Cartagena ha enfocado este desarrollo hacia el turismo, tratando de favorecer la oferta vacacional a través del patrimonio de la ciudad (Jenner, Fernández & Fernández, 2008). Cartagena trata de incrementar su oferta turística a través de la restauración de edificios monumentales, la creación de museos, y el aumento de la calidad del paisaje de la ciudad (Fernández, Fernández & Gusi, 2007). La puesta en valor del patrimonio arqueológico a través de la recuperación y promoción de este como recurso cultural, clave del desarrollo turístico local (García, 2007).

De esta manera el patrimonio cultural, tangible e intangible, sirve como reclamo para los turistas que vienen con intención de observar las señas de identidad de este lugar concreto (Alfonso, 2003), convirtiéndose de esta manera el patrimonio cultural en el producto de la ciudad (De la Rosa, 2003). El patrimonio se ha convertido en uno de los principales motivos de la realización de viajes turísticos (Prats, 1998). El uso turístico del patrimonio vive una creciente presión para ser adaptado al mismo, la creación de parques arqueológicos provoca en algunos casos la destrucción de parte del yacimiento. Por lo que se habrá de desarrollar una gestión que tenga en consideración la interacción entre el sector turístico y el patrimonio cultural, permitiéndose así un equilibrio entre ambos (González, 2009).

El término paisaje cultural fue aceptado a nivel internacional a partir de la Convención del Patrimonio Mundial en 1992; que se ha convertido en un instrumento de protección del patrimonio (Martín, 2010). La reorientación de los paisajes urbanos, a partir del hundimiento de la producción industrial, ha motivado el desarrollo de los servicios y el aprovechamiento de las potencialidades turísticas (Domínguez, 2010). Se ha producido por tanto un interés en la conservación de los paisajes culturales urbanos y del entorno geográfico en el que se asientan (Martín, 2010). Los paisajes urbanos culturales destacan por su entorno y morfología, que reflejan la identidad y los modos de vida que se han sucedido a través del tiempo. En su mayoría, pocos de estos paisajes han llegado hasta la actualidad bien conservados, debido en parte a que las ciudades se construyen unas encima de otras, y en gran medida a la ausencia de legislación protectora de los bienes patrimoniales. El “Convenio Europeo del Paisaje” es una de las mayores medidas llevadas a cabo para la protección y la armonización del paisaje y el patrimonio (Paisajes & Legado, 2009).

Cartagena comienza a destacar en un mundo globalizado, a partir del atractivo actual de su ciudad histórica, que se consolida como destino turístico de primer orden (Morales, 2010). Se produce una progresiva concentración de una importante cantidad de recursos patrimoniales histórico-artísticos, a pesar de que la relación de los turistas con los elementos sea únicamente de contemplación pasiva, de los diferentes monumentos diseminados por el espacio urbano (Domínguez, 2010); a pesar de la existencia de numerosas iniciativas que tratan de realizar nuevas propuestas de relación entre los visitantes y el entorno (Barca, 2009). Se han desarrollado nuevos modelos y estrategias de desarrollo local orientadas a la producción y distribución de servicios al conjunto de ciudadanos interesados; a pesar de que uno de los mayores retos sigue siendo el de establecer nuevas vías mediante las que poder llevar a cabo una relación entre el paisaje, los recursos patrimoniales y el desarrollo local (Domínguez, Almonte & García, 2016).

El desarrollo turístico local trata de la creación de empleo y el desarrollo de la ciudad a partir de la actividad turística vinculada a esta (Jener, Fernández, Fernández, 2007). El estudio de los paisajes, del patrimonio y de la morfología urbana forma parte del estudio integral del desarrollo de la ciudad. Convirtiéndose el paisaje en uno de los principales objetos de estudio de la geografía a partir de los inicios del s. XX (Capel, 2002). Estos estudios sirven para una adecuada orientación de las políticas de protección, gestión y ordenación del paisaje de la ciudad, hecho de gran interés en el contexto europeo (i Font, 2007). Estos rasgos propios de cada ciudad ayudan a la creación de paisajes urbanos identitarios, que provocan el reconocimiento de la ciudad a nivel internacional y que ayudan a la atracción turística (Capel, 2002).

#### **4. METODOLOGÍA**

En cuanto al tipo de metodología que se va a utilizar, en el estudio del paisaje, el turismo y de la ordenación territorial, desde la disciplina geográfica se produce una convergencia entre diversas áreas del conocimiento geográfico. Por tanto, se realizará una metodología mixta que empleará, tanto métodos cualitativos como cuantitativos como estadísticas de turismo y de ordenación territorial así como entrevistas. El interés geográfico en el estudio del paisaje es un buen medio para realizar una síntesis y análisis del mismo (Houston, 1970).

Con el fin de poder evaluar el objetivo del proyecto, es necesario para ello trabajar con los diversos factores que intervienen en el resultado final de nuestro objeto de estudio. Además, una investigación de la influencia del patrimonio en el turismo, el paisaje y la ordenación territorial precisa de conocimientos tanto de geografía física como de geografía humana, implicando la dinámica de las sociedades que se localizan en este territorio.

El estudio geográfico se enmarca en líneas de pensamiento que proporcionan las pautas para percibir e interpretar la realidad desde diversos puntos de vista. Se realizará a través de métodos empíricos para ordenar y sintetizar la información de los diferentes objetivos (De Jong, 2001). Existen diferentes formas de realizar una investigación, de una manera explícita o implícita, a través de la cual lograremos abordar los problemas que nos irán surgiendo a partir de las diferentes perspectivas (Santarelli & Campos, 2006). Existen diferentes métodos a partir de los cuales alcanzar nuestros objetivos, utilizaremos los SIG, la fotografía aérea y la cartografía, que nos ayudarán a realizar una conceptualización entre las diferentes escalas de análisis así como de los diferentes elementos que los influyen (Cano, 1985).

Para la mixta, debido a que abordaremos esta, tanto a partir de datos cualitativos, relacionados con la intención de los organismos públicos en relación a la ordenación territorial, y a la importancia del paisaje en el entorno; así como una metodología cuantitativa debido al uso de datos estadísticos para llevar a cabo diferentes estadísticos, etc. A pesar de que los datos cualitativos deriven de actitudes y experiencias, los métodos analíticos se basan en una realidad ya que procede de observaciones empíricas que realizaremos en el ámbito de estudio (Winchester, 1996).

Para obtener los diferentes objetivos obtendremos también datos numéricos procedentes de las diferentes páginas relacionadas con instituciones públicas como el CARM o ECONET, así como de las páginas de las diferentes iniciativas de la ciudad en relación a la puesta en marcha de incentivos turísticos; así como de datos obtenidos del ayuntamiento, como el Portal de Turismo de Cartagena. Con los datos recogidos llevaremos a cabo un análisis estadístico y gráficos para poder despejar las diferentes preguntas que nos estemos realizando en relación a los objetivos a descubrir. También realizaremos un análisis de cómo el patrimonio influye en la Ordenación Territorial a partir del último Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), así como de los últimos descubrimientos realizados. La información obtenida se presentará a partir de diferentes cuadros estadísticos, gráficos, mapas, materiales gráficos, así como fotografía.

## **5. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

### **5.1. El Patrimonio cultural de Cartagena**

#### **5.1.1. La recuperación del patrimonio cultural**

El patrimonio cultural es la representación física de los conocimientos, creencias y valores que conforman a la población de un lugar concreto a través del tiempo y de los procesos y agentes que han interferido en ellas (Troitiño, 1998). El patrimonio cultural, y su valor simbólico, actúa como nexo de unión entre personas separadas en el tiempo, ya que sirve como testimonio de situaciones pasadas de ese lugar concreto (Ballart, 1997). A pesar de esto, el paisaje cultural se encuentra condicionado por las decisiones tomadas en relación a las funciones urbanas, o los elementos naturales que

condicionan la expansión urbana (Morales, 2016) hecho patente en el planeamiento de Cartagena. A pesar de ello, el turismo cultural trata de explotar unos recursos poco aprovechados o en numerosas veces desconocidos, mostrando así la diversidad de la zona, facilitando su acceso y sacando a relucir el interés que el elemento posee para los habitantes de una zona (García & Albuquerque, 2003). Lo anteriormente comentado se pone de manifiesto ante la situación que encontramos en Cartagena previa a la puesta en marcha de una serie de proyectos que tuvieron como objetivo el desarrollo turístico de la ciudad (Yolanda, 2004).

El patrimonio, además, posee la habilidad de manifestar las características económicas, sociales y tecnológicas a lo largo de la historia del lugar, a pesar de que se encuentra sesgado por las manifestaciones “histórico-artísticas” que reflejan a las clases más pudientes de un momento histórico determinado (Abad, 2004). A pesar de ello, el patrimonio, a través de su renovación y rehabilitación llega a convertirse en un recurso de atracción turística dinamizadora de un área concreta (Bergeron, 2003). El casco antiguo de la ciudad presenta problemas funcionales derivados de las nuevas necesidades urbanas (Vinueza, 1998), por lo que las operaciones de conservación de edificios singulares no deben obedecer sólo a un interés concreto, sino que debe esbozarse dentro de una estrategia global encaminada a la recuperación completa del casco urbano, no pudiendo ser intervenido tampoco al margen del resto de la ciudad, sino integrándose dentro de un casco urbano continuo y complejo (Troitiño, 1994).

En la ciudad de Cartagena, a finales del s. XX y comienzos del s. XXI comienza a surgir un fenómeno de sensibilización concentrado en torno al patrimonio (Ruiz, 2011). Comienza este a entenderse como un instrumento de desarrollo local y cohesión social (Troitiño, 1998), valorado por criterios de atracción, paisajísticos y de utilidad (Ballart, 1997). Desde la perspectiva económica, los órganos administrativos de la ciudad de Cartagena comienzan a darse cuenta de su valor para la oferta de una población que demandaba un entorno turístico patrimonial y que ponía en valor no solo el patrimonio material, sino también el inmaterial así como los servicios derivados de los mismos que ofrecía la ciudad (Grefe, 2004).

La ciudad de Cartagena posee un gran interés en la recuperación de los diferentes edificios acumulados en su sustrato y que han ido desarrollando las diferentes culturas que han configurado esta ciudad milenaria (Sarasa, 1999). A lo largo de las décadas, y hasta comienzos del s. XXI Cartagena obtenía su desarrollo económico a partir de otros medios como astilleros, militares, o industria química entre otros, y obviando su potencial turístico, pero que en la actualidad comienza a ser uno de los principales recursos económicos de la ciudad, basados en los beneficios económicos, culturales y ambientales que la misma alberga y que provocan un gran interés en la recuperación del patrimonio, basado en la búsqueda de restos materiales dentro de su casco urbano (Morales, 2016).

A comienzos del s. XXI gran parte del casco antiguo seguía siendo un espacio degradado y marginal, pero su situación comenzó a transformarse tras el inicio de diversas campañas de excavaciones arqueológicas y la aparición del Teatro Romano en el piedemonte del Cerro de la Concepción (Morales, 2016). El primer plan de renovación tuvo como objetivo sacar a la luz antiguas construcciones de la Edad Antigua, así como la puesta en valor de las instalaciones militares del s. XVIII (Carcelén,

2013). Esto dio como resultado la renovación del casco antiguo a través de la puesta en valor del patrimonio y el paisaje de la ciudad que contribuye al aumento de espacios culturales y de ocio, y servicios de la ciudad y por ende a la creación de puestos de trabajo (Marchena y Repiso, 1999). A pesar de ello, Cartagena debe seguir trabajando en las potencialidades de la ciudad para evitar la aparición de una crisis como lugar de interés turístico, a través no sólo de la rehabilitación de edificios históricos sino también a través de la mejora del entorno de la ciudad y de sus servicios, a través de planes dirigidos por la administración local y regional, tratando de garantizar su competitividad (Millán, 2013).

### **5.1.2. Actuaciones precursoras para la recuperación del patrimonio**

Las principales actuaciones se desarrollan en el casco antiguo de la ciudad, declarado Conjunto Histórico Artístico por el Real Decreto 3046/1980, lo que lo ha convertido en un objeto de interés turístico (Yolanda, 1994). Sin embargo, es necesario la intervención sobre él para conseguir que sea objeto de interés turístico. Debido a esto surgió la necesidad de adecuar su casco antiguo para favorecer su uso turístico (Escriche, 2014). Las actuaciones destinadas a la recuperación del patrimonio se apoyan en la legislación, que reconoce dos modos de actuación, la rehabilitación y la remodelación, figuras que no alcanzarán su objetivo si no consiguen introducir una revitalización de las áreas (Sarasa, 1999). Cartagena ha traído consigo unos buenos métodos en cuanto al proceso de renovación y vitalización del casco antiguo, desarrollando museos nutridos de los hallazgos de las excavaciones y de la arqueología submarina; y a través de la convocatoria de certámenes y eventos culturales para intensificar el atractivo de la ciudad (Morales, 2016). Debido al interés de la administración cartagenera en la puesta en la recuperación del patrimonio comienzan a surgir Planes Especiales de Reforma Interior (a partir de ahora conocidos como PERIS) contemplados en su Plan General de Ordenación Municipal (a partir de ahora conocido como PGOM), y que actúan como si fuesen Planes Especiales de Patrimonio (Margalef, 2007).

El patrimonio cultural de Cartagena comienza a ocupar el interés más destacado en las políticas de desarrollo económico local (Cuenin, 2009), cuya intención viene marcada por la diversidad cultural, la accesibilidad al patrimonio y la no estacionalidad del turismo (Abellán, 2005). El casco urbano de Cartagena busca reconstruir un paisaje interesante (Quim, 2001) dirigido a potenciar los recursos endógenos a través de figuras legales de ámbito arqueológico, arquitectónico, histórico-patrimonial, etc. (Gutiérrez, 2001). Las propuestas de uso y gestión vienen marcadas por unos objetivos de calidad paisajística (Puche, 2004) quedaron patentes en las actuaciones precursoras de la recuperación del patrimonio. La actividad precursora que marca el inicio del desarrollo turístico local de Cartagena es el proyecto "*Cartagena Puerto de Culturas*" que significa la puesta en marcha de un programa de recuperación patrimonial único en la región de Murcia.

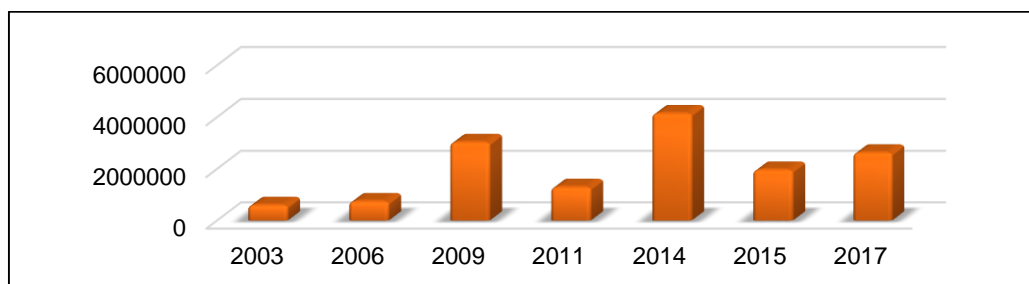
Cartagena puerto de culturas es un consorcio turístico, cuyos participantes poseen los mismo objetivos, constituido en 2001. Los constituyentes de este consorcio son la Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia; el Ayuntamiento de Cartagena; la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación; la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena; la Universidad Politécnica

de Cartagena y la Autoridad Portuaria de Cartagena. En cuanto al presupuesto de esta entidad, debe hacerse mención de que entre el 80 y 90% del mismo se encuentra destinado a obras e infraestructuras turísticas, mientras que el porcentaje restante se destina a estudios y promoción del proyecto (Cebrián, 2005).

Los recursos culturales se encontraban infrautilizados debido a la falta de aplicación de medidas y políticas de protección, gestión y promoción (Brugman, 2013) se vio la necesidad de crear el Proyecto Cartagena Puerto de Culturas. Por lo tanto, este se creó con el fin de identificar los recursos que posean interés turístico y llevar a cabo una política de recuperación y conservación, y la mejora de los equipamientos culturales y de servicios (Yolanda, 2004). Por lo tanto, se debe actuar no sólo por la conservación de la arquitectura sino por la mejora de las funciones residenciales, así como el incentivo de actividades económicas respetuosas con el medio ambiente, y de la mejora de edificios para que alberguen servicios y equipamientos capaces de satisfacer las necesidades de la población residente (Brugman, 2013). Debido a esto se llevaron a cabo no solo políticas dirigidas a la mejora de fachadas u entornos monumentales sino también destinadas a la mejora del casco urbano para los residentes (Troitiño, 1992).

A continuación podemos observar en el gráfico 1 la evolución del presupuesto del consorcio “Cartagena Puerto de Culturas”. Como podemos ver, ayudándonos de la tabla 1, durante los primeros años del s. XXI el presupuesto era escaso hasta el año 2009, apenas llega al millón hasta el año 2009 donde alcanza los 3 millones. Vemos un incremento del presupuesto que se ve reducido durante el periodo de crisis y que se vuelve a incrementar más tarde, hasta llegar a los 2´5 millones en 2017. Se ha de mencionar que el presupuesto existente varía en función de los hallazgos arqueológicos, o de las medidas de renovación o rehabilitación llevadas a cabo; en función del presupuesto que sea necesario

Gráfico 1. Evolución del presupuesto de “Cartagena, Puerto de Culturas”



Fuente: Elaboración propia a través de la Web de Cartagena Puerto de Culturas.

Además del consorcio Cartagena Puerto de Cultura existen otros agentes que han intervenido en la rehabilitación de la ciudad. Uno de los principales es el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (a partir de ahora conocido como FEDER) utilizado como instrumento de desarrollo regional y que destinó una partida de su presupuesto a la rehabilitación del casco antiguo de Cartagena para el desarrollo de un turismo cultural sostenible con el patrimonio. La subvención del FEDER a Cartagena se mantuvo durante los años 2001 a 2004, cuyo objetivo era consolidarla como destino turístico principal para la Región de Murcia ([www. formación.carm.es](http://www.formación.carm.es), fecha de consulta: 3/04/2017). El FEDER ha subvencionado la recuperación patrimonial y poniendo en

marcha sus recursos culturales consolidando la ciudad como importante escala de cruceros internacionales. El FEDER favoreció el 70% del presupuesto (Cebrián, 2005).

La ciudad de Cartagena se ha beneficiado también de los fondos europeos del proyecto URBAN (1996-2000). Entre sus actuaciones destaca la recuperación del puerto de Cartagena a través de la construcción de infraestructuras náutico-deportivas, la construcción del paseo marítimo, un bulevar, la recuperación de la muralla de Carlos III, zonas ajardinadas y aparcamientos subterráneos (Peñalver, 2002), aunque en su mayoría se destinó más a la realización de programas destinados a programas sociales y de formación de la sociedad; cuyo fin era revitalizar el centro histórico convirtiéndolo en el centro neurálgico de desarrollo económico de la ciudad. Además de instalar la universidad favoreciendo la remodelación del paisaje urbano, así como la creación de otras instituciones educativas, culturales y tecnológicas.

Otros recursos existentes se han destinado a partir del Plan de Dinamización Turística (1998 a 2002), cuyo objetivo principal era la creación de infraestructuras, así como el condicionamiento de yacimientos y musealización, con una inversión total de 1.352.277 euros, representando el 81 % de las actuaciones.

Tabla 2: Distribución de la financiación del Plan de Dinamización Turística de Cartagena.

<b>Entidad</b>	<b>Primer año</b>	<b>Segundo año</b>	<b>Tercer año</b>
<i>M<sup>o</sup> de Economía</i>	150.253	120.202	180.304
<i>Comunidad Autónoma</i>	150.253	150.253	150.253
<i>Administración Local</i>	150.253	150.253	150.253

Fuente: Yolanda (1994) realizado con datos extraídos del Plan de Dinamización Turística de Cartagena. Comunidad Autónoma Región de Murcia.

Todas estas actuaciones tenían como objetivo el desarrollo endógeno a través de medidas de desarrollo local y empleo de actividades de las pequeñas y medianas empresas con la intención de crear y mantener empleos estables, así como la inversión en infraestructuras que contribuyan al desarrollo local, las medidas de diversificación, la revitalización, la integración y la renovación de los espacios económicos en declive, así como de las zonas urbanas degradadas, etc. Sin embargo, los resultados no lograron un desarrollo del territorio y marcaron el camino a seguir para alcanzar las mejoras esperadas para el futuro de la ciudad (Yolanda, 2004).

### **5.1.3. Recursos patrimoniales de la ciudad**

Como ya se ha señalado anteriormente, patrimonio es el conjunto de restos materiales de épocas pasadas y su estudio para aproximarse a las características económicas, sociales y tecnológicas de otros momentos de la historia (Abad, 2004). En gran cantidad de ciudades, y entre todas ellas Cartagena, se ha convertido en un recurso de atracción turística a partir de su renovación y rehabilitación (Bergeron, 2003). El casco antiguo de Cartagena fue declarado Conjunto de Interés Histórico-Artístico por el Real Decreto 3046/1980, por lo que según el art. 21 de la Ley de Patrimonio Español únicamente se admitirían remodelaciones urbanas siempre que sean para la mejora del entorno urbano (Ayuntamiento de Cartagena, 2005), las remodelaciones que se tratan de llevar a cabo deben ir siempre integradas dentro de un Plan Especial Urbanístico. Tratando la misma de crear un Espacio Temático Patrimonial (ETP) adecuando su casco

antiguo a las demandas turísticas, enmarcándolo dentro del concepto de Turismo sostenible (Cabado & Marco, 2001).

Su situación geográfica estratégica, así como la gran cantidad de recursos naturales que posee, y la facilidad de penetración hacia el interior peninsular provocaron que fuese uno de los principales centros de referencia para civilizaciones antiguas, que provocan la existencia de gran cantidad de recursos patrimoniales erigidos a lo largo de la historia (Ayuntamiento de Cartagena, 2005). Cartagena se encuentra en un enclave topográfico excepcional, enmarcada entre el puerto y los cerros del Molinete, el Monte Sacro, el Monte de San José, Despeñaperros y el Monte de la Concepción, que delimitan su casco histórico, donde conviven edificios de origen romano, góticos, modernistas, etc. (Morales, 2016). Esto es debido a que todas las civilizaciones se han situado en este enclave concreto hasta la creación del ensanche en el s. XX, por lo que se ha conferido un importante depósito arqueológico (Morales, 2016).

Desgraciadamente, en los cascos históricos pequeños, las actuaciones de rehabilitación se pueden ver entorpecidas debido al relieve que presenten; pero en el caso de Cartagena puede suponer un punto a favor por la creación de numerosos espacios verdes que embellezcan todavía más el paisaje de la ciudad (Ayuntamiento de Cartagena, 2005). A pesar de la gran riqueza patrimonial del casco antiguo de Cartagena, este sector contiene las edificaciones más antiguas y deterioradas que conviven con los grandes edificios patrimoniales rehabilitados y que son objeto de una profunda renovación urbanística. El primer Plan de Renovación tuvo como objetivo el derribo de edificios viejos y degradados con la intención de encontrar yacimientos de la Edad Antigua, y que llevaba implícito no solo la excavación, sino también la puesta en valor de los diferentes edificios históricos situados en sus proximidades (Carcelén, 2013).

En la actualidad, los hallazgos recientes han favorecido un nuevo punto de vista en cuanto a la arqueología, orientadas a la musealización del yacimiento y a la construcción de museos, lo que trae consigo el interés por las excavaciones arqueológicas que interfieren en la ordenación urbana de la ciudad (Ayuntamiento de Cartagena, 2005). La recuperación del patrimonio y la renovación urbanística han constituido un importante Espacio Temático Patrimonial dentro del casco antiguo, debido a su valor patrimonial y paisajístico, acompañado de la promoción de espacios culturales y de ocio. Cartagena trata de adquirir una mayor competitividad a través de propuestas turísticas que manifiesten su riqueza autóctona, y que sean atractivos para los visitantes vendiendo así su riqueza patrimonial al exterior (Cabado & Marco, 2001).

El casco urbano debe adquirir una funcionalidad que implique la demanda de actividades complementarias al turismo, como son la hostelería y el comercio, planificadas en vinculación con las políticas de conservación del patrimonio y sin olvidar la mejora de la calidad ambiental del entorno (Sarasa, 1999). El patrimonio de Cartagena está revitalizando la ciudad a través de las actuaciones realizadas no solo en el casco antiguo sino también de acondicionamiento del entorno urbano a través de servicios de transporte público, actividades lúdicas, etc. tratando de superar la estacionalidad para convertirse en un centro turístico de primera categoría. A continuación se pasará a analizar de manera más profunda los recursos patrimoniales de las diferentes épocas



en la ciudad de Cartagena realizando así un estudio más minucioso de cada uno de ellos.

### 5.1.3.1. Patrimonio de la Edad Antigua

Cartagena posee una gran cantidad de recursos turísticos procedentes de las antiguas culturas del mediterráneo, por lo que se ha decidido enumerar únicamente los más relevantes y con mayor impacto paisajístico. Uno de los principales desafíos de las autoridades ha sido hacer frente al desarrollo sostenible de las actuaciones orientadas a la museificación de la ciudad antigua” con los demás recursos patrimoniales más actuales (Morales, 2016).

#### Cartagena Púnica

En el s. III a.C., tras la finalización de la I Guerra Púnica y la expulsión de Sicilia, los cartagineses tienen la necesidad de encontrar un enclave estratégico a partir del cual hacer frente a Roma. Por lo que en el 230 a.C. Asdrúbal funda la ciudad de Quart-Hadast debido a la atracción por la minería en ese lugar y a la protección del mar y de los cinco cerros que forman el enclave de la ciudad.

Tabla 3. Análisis del patrimonio de origen Cartaginés

Monumento	Época	Estado	Localización	Entorno (degradado o no degradado)	Accesibilidad	Propuestas de acción /Comercialización (con respecto al turismo)
<b>Muralla Púnica</b>	s. III a.C. Carthaginesa	Rehabilitado	c/ San Diego Nº 25	No degradado	Buena	Centro de interpretación de la muralla

. Fuente: Elaboración propia a través del trabajo de campo y de [www.cartagenaturismo.es](http://www.cartagenaturismo.es)

#### Cartagena Romana

La llegada de los romanos en el siglo I a.C. produjo una modificación en el nombre de Cartagena, pasándose a llamar Cartago-Nova, y convirtiéndola en una ciudad amurallada. Cartagena se convierte en un importante enclave portuario, y cuenta con una economía basada en la minería, esparto y salazones; adquiriendo gran importancia durante la época tardorrepública. La mayoría de yacimientos que se han encontrado proceden de la monumentalización que el emperador Augusto produjo en la ciudad.

Tabla 4. Análisis del patrimonio de origen romano

Monumento	Época	Estado	Localización	Entorno (degradado o no degradado)	Accesibilidad	Propuestas de acción /Comercialización (con respecto al turismo)
<b>Calzada Romana</b>	S. I a.C. Romana	Rehabilitada	c/ José Hierro	No degradado	Buena	Visitable al aire libre unos 50 metros.
<b>La casa de la Fortuna</b>	S. I	Rehabilitado	Plaza del Risueño, s/n	Degradado	Media	Abierta desde 1974
<b>Augusteum</b>	S. I	Rehabilitado	c/ Caballero nº2	Degradado	Baja	Abierta dentro del foro

<b>Teatro Romano</b>	S. II	Rehabilitado	Plaza del ayuntamiento	Degradado	Media	Visitable desde 2008. Es el recurso más visitado
----------------------	-------	--------------	------------------------	-----------	-------	--

Fuente: Elaboración propia a través del trabajo de campo y de [www.cartagenaturismo.es](http://www.cartagenaturismo.es)

### 5.1.3.2. Patrimonio de la Edad Media

En este apartado incorporaremos también la Cartagena bizantina. El gobierno de los bizantinos en Cartagena dura desde el año 552 hasta el año 623 con la llegada de los Godos, periodo en el que se inicia la decadencia de la ciudad. En cuanto a la Cartagena medieval, comienza a ser una ciudad un tanto más importante, la cual posee una morería y se ha fortificado de manera importante, y organizando totalmente la ciudad entorno al puerto.

Tabla 5. Análisis del patrimonio de origen medieval

Monumento	Época	Estado	Localización	Entorno (degradado no degradado)	Accesibilidad	Propuestas de acción /Comercialización (con respecto al turismo)
<b>Castillo de la Concepción</b>	s. XIV	No rehabilitado	Parque torres	Degradado	Media	Musealizado
<b>Catedral de Santa María la Vieja</b>	S. XIII	No rehabilitado	Teatro Romano	Degradado	Baja	Pendiente de Musealización

Fuente: Elaboración propia a través del trabajo de campo y de [www.cartagenaturismo.es](http://www.cartagenaturismo.es)

### 5.1.3.3. Patrimonio Barroco y Neoclásico

En el s. XVIII Cartagena alcanzó uno de sus momentos de mayor esplendor debido a su designación como capital del departamento marítimo del Mediterráneo, lo que trajo consigo la construcción de un enorme arsenal, y una gran cantidad de edificios destinados a funciones militares entre el periodo de 1749 a 1782. Años más tarde, y ya en el s. XVIII se produjo también la remodelación de gran cantidad de edificios religiosos; así como la construcción de la muralla defensiva de Carlos III (Morales, 2016).

Tabla 6. Análisis del patrimonio barroco y neoclásico

Monumento	Época	Estado	Localización	Entorno (degradado no degradado)	Accesibilidad	Propuestas de acción /Comercialización (con respecto al turismo)
<b>Iglesia del Carmen</b>	XVII-XVIII	Rehabilitado	C/ Carmen nº 14	No degradado	Baja	Institución religiosa
<b>Iglesia de Santo Domingo</b>	XVI-XX	Rehabilitado	c/ Mayor, nº 28	No degradado	Baja	Institución religiosa
<b>Santa María de Gracia</b>	XVIII-XX	Rehabilitado	c/ Aire nº 28	No degradado	Media	Institución religiosa

<b>Escuela de Guardias Marinas</b>	1789-1818	Rehabilitado	Muralla del Mar nº 3	No degradada	Alta	Sede de la Universidad Politécnica de Cartagena
<b>Muralla del Mar</b>	1771-1788	Rehabilitado	C/ Muralla del Mar	No degradada	Alta	Interés paisajístico
<b>Cuartel de Instrucción de Marinerías</b>	s. XVIII	Rehabilitado	Paseo de Alfonso XII, s/n	No degradada	Alta	Sede de la Universidad Politécnica de Cartagena y museo naval
<b>Capitanía General</b>	s. XVIII-XX	Rehabilitado	Puertas de Murcia nº 1	No degradada	Alta	Sede de la Universidad Politécnica de Cartagena
<b>Parque Maestría de Artillería</b>	1777-1786	Rehabilitado	Plaza general López Pinto	No degradada	Alta	Archivo Municipal y Museo Histórico Militar
<b>Hospital Militar</b>	1749-1762	Rehabilitado	Plaza del Hospital	No degradada	Alta	Sede de la Universidad Politécnica de Cartagena

Fuente: Elaboración propia a través del trabajo de campo y de [www.cartagenaturismo.es](http://www.cartagenaturismo.es)

#### 5.1.3.4. Patrimonio Modernista

Durante la Edad Moderna, la ciudad de Cartagena se vio sumida en un enorme desarrollo minero en vinculación con la Revolución Industrial y gracias a su puerto. Este desarrollo comercial fue debido a libre circulación de productos, que provocó el aumento de poder adquisitivo de la burguesía, lo que dio paso a la construcción de grandes edificios monumentales en los que destacaba el uso estético de elementos para su construcción (Morales 2016).

Tabla 7. Análisis del patrimonio modernista

Monumento	Época	Estado	Localización	Entorno (degradado no degradado)	Accesibilidad	Propuestas de acción /Comercialización (con respecto al turismo)
<b>Iglesia de la Caridad</b>	1983	Rehabilitada	c/ Caridad nº 15	No degradada	Buena	Institución religiosa
<b>Hotel de la compañía del Ensanche</b>	1904	Rehabilitado	c/ Ángel Bruna nº 16	No degradada	Buena	Sede del Ayuntamiento
<b>Estación del Ferrocarril</b>	1907	Rehabilitado	Plaza de Méjico nº1	No degradada	Buena	Estación de Ferrocarril, mantiene su tradicional uso
<b>Casa Aguirre</b>	1901	Rehabilitado	Plaza de la Merced nº 16	No degradado	Buena	Sede del Museo Regional de Arte Moderno
<b>Palacio Consistorial</b>	1907	Rehabilitado	Plaza del Ayuntamiento s/n	No degradada	Buena	Sede del Ayuntamiento
<b>Casino</b>	S. XVIII-XIX	Rehabilitado	c/ Mayor nº 13	No degradada	Media	Casino

<b>Gran Hotel</b>	1909-1916	Rehabilitado	c/ Jara nº 31	No degradad	Media	Sede de la Caixa
-------------------	-----------	--------------	---------------	-------------	-------	------------------

Fuente: Elaboración propia a través del trabajo de campo y de [www.cartagenaturismo.es](http://www.cartagenaturismo.es)

### 5.1.3.5. Patrimonio Contemporáneo

El patrimonio contemporáneo de la ciudad de Cartagena se refleja no sólo en los monumentos y edificios conmemorativos de la guerra civil; sino también en la arquitectura de nueva construcción utilizada en su mayoría para la construcción de museos, centros de congresos y edificaciones vinculadas al desarrollo cultural de la ciudad.

Tabla 8. Análisis del patrimonio contemporáneo

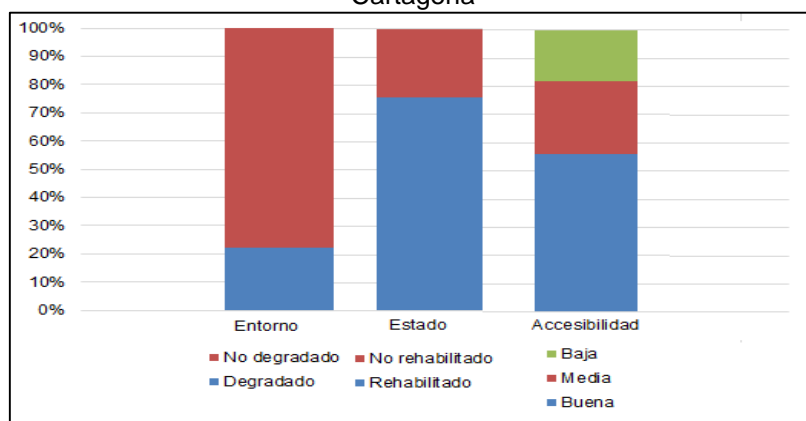
Monumento	Época	Estado	Localización	Entorno (degradado no degradado)	Accesibilidad	Propuestas de acción /Comercialización (con respecto al turismo)
<b>Museo del teatro romano</b>	2008	Nueva construcción		No degradad	Alta	Musealización
<b>Museo Nacional de Arqueología Subacuática</b>	2008	Nueva construcción		No degradad	Alta	Musealización
<b>Refugio – Museo de la Guerra Civil</b>	1916-1939	Nueva construcción	C/ Gisbert	No degradad	Alta	Musealización
<b>Ascensor-Pasarela</b>	1878	Nueva construcción	C/ Gisbert nº 10	No degradad	Alta	Medio de comunicación
<b>Submarino Peral</b>	1888	Nueva construcción	Paseo Alfonso XII	No degradad	Alta	Paisajismo
<b>Monumento héroes de Cuba y Cavite</b>	1923	Nueva construcción	Plaza Héroes de Cavite	No degradad	Alta	Paisajismo
<b>Asamblea Regional</b>	1980	Nueva construcción	Paseo Alfonso XIII nº 53	No degradad	Alta	Sede política de la asamblea
<b>Museo Carmen Conde y Antonio Oliver</b>	1994	Nueva construcción		No degradad	Alta	Centro Cultural Alfonso Luzzy
<b>El Batel</b>		Rehabilitado	Paseo Alfonso XII	No degradad	Alta	Centro de Congreso y Auditorio

Fuente: Elaboración propia a través del trabajo de campo y de [www.cartagenaturismo.es](http://www.cartagenaturismo.es)

### 5.1.3.6. Análisis de los recursos

A continuación se ha elaborado una gráfica para poder estudiar de forma más clara cómo en encuentran los recursos patrimoniales monumentales de la ciudad en cuanto a su entorno, su estado y su accesibilidad de cara no sólo a la protección de los mismos sino a su vinculación turística.

Gráfico 2. Análisis del entorno, el estado y la accesibilidad de los recursos patrimoniales de Cartagena



Fuente: Elaboración propia.

Para realizar este análisis se ha tomado una muestra de 50 recursos patrimoniales de la ciudad, los cuales son los más destacados; ayudándonos de las tablas 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9 (la cual podemos encontrar en el Anexo).

En cuanto a la realización de un análisis del entorno, podemos ver cómo el 79% de las edificaciones se encuentra en un entorno no degradado, mientras que el 21% restante sí que lo está, entendiéndose entorno degradado como aquél que no posee unos buenos recursos paisajísticos o que presenta problemas sociales. En cuanto a esto se ha de decir que la mayoría de recursos se encuentran en el casco antiguo de la ciudad. En él encontramos como se ha llevado una rehabilitación y remodelación a partir de los diferentes Planes Especiales del Casco Antiguo, pero aun así encontramos zonas que no se encuentran rehabilitadas. En su mayoría, el patrimonio que se encuentra en un entorno degradado corresponde al patrimonio romano ya que en su entorno podemos encontrar edificios degradados o que se encuentran inmersos en el Plan de Rehabilitación de Fachadas. Mientras que los edificios que pertenecen a la etapa barroca, neoclásica, modernista o contemporánea se sitúan en un entorno que excepto en algunos casos muy concretos si se encuentra rehabilitado.

Pasando a analizar el estado en el que se encuentran los recursos patrimoniales de la ciudad, se percibe cómo el 77% de los recursos se encuentran rehabilitados; mientras que todavía podemos percibir cómo un 23% de los mismos no han recibido políticas de restauración o rehabilitación. Como podemos ver en su mayoría, los recursos patrimoniales monumentales de la ciudad se encuentran rehabilitados, aunque existe todavía un 23% de los mismos que no lo están formado principalmente por edificios de época romana y modernista. Esto es debido a que se encuentran en un periodo de estudio para su posible rehabilitación de fachadas en el caso modernista, o es un hallazgo reciente en el caso de la época romana y en los cuales todavía no se ha llevado a cabo esta rehabilitación.

En cuanto a la accesibilidad de los recursos patrimoniales monumentales, esta viene marcada, al igual que el entorno por el estudio del paisaje y la ordenación territorial. Entendiéndose accesibilidad como la forma de desplazarse hasta ellos, así como los medios de transporte que se pueden emplear. Como podemos ver, el 65% de los recursos patrimoniales tiene una accesibilidad buena que ronda al 17% de estos recursos; y por último presenta que un 18% de los recursos patrimoniales monumentales

poseen una mala accesibilidad. La mayoría de recursos con buena accesibilidad son pertenecientes a las épocas contemporáneas, modernas, neoclásicas y barrocas que se presentan en el casco antiguo de la ciudad pero próximas a las grandes áreas de vertebración tan cercanas a paradas de autobuses o a la posibilidad de llegar en autocar hasta ellas. Por el contrario, los edificios que presentan una mala accesibilidad corresponden en su mayoría a la época romana, o incluso a algunos palacetes modernistas que se encuentran situados más hacia el interior del casco urbano de la ciudad. Se ha decidido esta clasificación para ellos debido a que se suelen situar en calles estrechas del casco antiguo que no permiten la llegada a ellas en ningún vehículo de motor, sino únicamente a pie cosa que dificulta la llegada de turistas con una edad avanzada.

Este análisis de patrimonio nos permite acercarnos a una primera idea sobre la importancia de los recursos patrimoniales, el paisaje y la ordenación territorial para el turismo; y de cómo estos cuatro aspectos se encuentran totalmente relacionados, caminando de la mano hacia el desarrollo turístico local de la ciudad de Cartagena.

#### 5.1.3.7. Patrimonio inmaterial

Cuando hablamos de inmaterial hacemos referencia a lo intangible, el patrimonio inmaterial forma parte de nuestra cultura pero no se manifiesta de manera física constantemente. Este tipo de patrimonio se desarrolla a través de rituales y actos festivos que a partir de estas representaciones propias de las comunidades se manifiesta este tipo de patrimonio. Para su existencia, debe ser reconocido por la sociedad, y debe generar un sentimiento de identidad entre ellos (Lema, 2010). Por lo tanto, podemos denominar Patrimonio Cultural Inmaterial a las manifestaciones culturales representadas a través del espectáculo, el arte, la música, los ritos o los actos festivos (Zalongo, 2012)

En la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial se le definió como *“los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que le son inherentes a las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos que reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”* (Zalongo, 2012). Lo que nos viene a decir que es todo aquello que se manifiesta a partir de tradiciones y expresiones orales, espectáculos, rituales y técnicas artesanales tradicionales (Lema, 2010). Confiere una serie de tradiciones, mitos, lenguajes, etc. propios de una zona concreta, que se le confiere una identidad cultural (Guijarro, 2006). Estos aspectos, no surgen de la noche a la mañana, sino que se elaboran y sedimentan en la sociedad a través del tiempo y la tradición (Lema, 2010); se trasmite entre las generaciones y es recreado todos los años por las comunidades a las que pertenecen, contribuyendo así a su perpetuación en el tiempo (Zalongo, 2012).

El patrimonio inmaterial de Cartagena constituye un legado cultural definidor del propio territorio, y que ha constituido una representación simbólica de las diferentes culturas que han pasado por su territorio. Cartagena todavía no se ha constituido como un lugar turístico tradicional, por lo que su oferta turística debe apoyarse en factores únicos en su territorio y que le confieran identidad como rasgo distintivo de la ciudad para adquirir así una buena oferta turística y superando el problema de la estacionalidad (Abellán, 2005).

Cartagena posee una gran cantidad de eventos culturales que le confieren una identidad propia. A continuación se van a ver algunas de las tradiciones y eventos culturales más importantes de la ciudad:

- **Semana Santa:** La Semana Santa de Cartagena es uno de los exponentes más importantes del patrimonio inmaterial de la ciudad. Fue declarada de Interés Turístico Internacional en el año 2005. Destaca la importancia de sus tronos, sus bordados, etc. así como por la participación militar en la misma a través de las distintas procesiones y actos llevados a cabo. Las cuatro cofradías que componen esta semana santa son: la Ilustre Cofradía del Santísimo Cristo del Socorro; la Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno; la Cofradía de Nuestro Padre Jesús en el doloroso paso del prendimiento y la esperanza de la salvación de las almas; y por último, la Real e Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús Resucitado ([www.cartagenaturismo.es](http://www.cartagenaturismo.es), fecha de consulta: 06/04/2017).
- **Carthagineses y Romanos:** Cartagena es una ciudad con mucha historia, y trata de manifestarla a partir de las fiestas de cartagineses y romanos representando sucesos de hace más de 2.200 años. Estas fiestas se basan en los hechos acaecidos durante la Segunda Guerra Púnica y en vinculación con los personajes de Aníbal y Cornelio Escipión, conmemorando así la fundación de la ciudad (Qart-Hadast) en el 227 a.C. Durante su celebración se representan los diferentes hechos acaecidos bajo la impronta de desfiles, y diversos actos que vienen acompañados de vestuario y maquillaje y que recrean de forma fidedigna los sucesos acaecidos en la ciudad ([www.cartaginesesyromanos.es](http://www.cartaginesesyromanos.es), fecha de consulta: 06/04/2017).
- **Fiestas de Carnaval:** Estas fiestas tienen un importante arraigo popular debido a la gran cantidad de desfiles, bailes, concursos de disfraces y chirigotas que tienen lugar cada año y que atraen a gran cantidad de visitantes ([www.carnavalcartagena.es](http://www.carnavalcartagena.es), fecha de consulta: 06/04/2017).
- **La noche de los Museos:** Este evento da la oportunidad de que la sociedad pueda acceder gratuitamente a los diferentes museos de la ciudad, se celebra en torno al 18 de mayo y ofrece una amplia oferta cultural y de ocio para la ciudad.
- **La Mar de Músicas:** Es un festival que se celebra cada año en la ciudad y que tiene como objetivo la reunión cultural de músicas, artes, cine y literatura de diferentes partes del mundo ([www.lamardemusicas.es](http://www.lamardemusicas.es), fecha de consulta: 06/04/2017).
- **Festival de Jazz:** Es un festival que reúne a importantes artistas de jazz de todo el mundo a partir de diversos conciertos y actuaciones ([www.jazzcartagena.es](http://www.jazzcartagena.es), fecha de consulta: 06/04/2017).

## 5.2. El paisaje de la ciudad.

El turismo tradicional siempre se ha visto reflejado en el turismo de sol y playa, pero debido al aumento de poder adquisitivo y a su temporalidad ha sido necesario el desarrollo de nuevos productos turísticos, entre ellos el turismo cultural (Torres, 2004). Como ya se ha visto anteriormente, no todos los territorios poseen los recursos para ser destinos turísticos, ya que poseen un patrimonio cultural no implica convertirse automáticamente en destinos turísticos atractivos para la población (Escriche, 2014). El patrimonio cultural de Cartagena es considerable, pero este se está convirtiendo en

objeto de interés turístico en los últimos años debido a la intervención vinculada a la rehabilitación y renovación que está teniendo lugar en los últimos tiempos (Sarasa, 1998).

Vinculado con el turismo cultural, y siendo uno de sus pilares principales se encuentra el paisaje de la ciudad. El paisaje viene condicionado por su figura cultural y social que condiciona la percepción de pertenencia de las personas (I Fonte & San Eugenio, 2009). El paisaje se convierte pues en un símbolo cultural de una región, y la población que habita en ella quiere que perdure debido a sentirse parte del mismo (Ortega, 1987). Se convierte, por lo tanto, en una construcción social y cultural con una manifestación física de la misma, y que interfiere en la percepción visual que una persona tiene del lugar (I Fonte & San Eugenio, 2009).

El paisaje interviene también como un elemento comunicativo, por lo que en numerosas ocasiones es estudiado para desarrollar un tratamiento publicitario del mismo y crear a través de él un lugar turístico atractivo (I Fonte & San Eugenio, 2009). En cuanto al estudio del paisaje, debemos tener en cuenta que únicamente existe un número limitado de variables que podemos considerar de forma simultánea, por lo que la mejor manera para realizar este análisis del paisaje deberá ser una tabla (Alcántara & Muñoz, 2017), a través de esta clasificación podemos hacer más accesibles el conjunto de elementos a identificar y se nos facilitará el análisis del objeto de estudio (Cherril, 1994). En los últimos años han surgido diversos estudios acerca de la clasificación del paisaje basados en métodos cuantitativos, cualitativos o semicuantitativos (Alcántara y Muñoz, 2017), nuestro modo de análisis se centrará en un estudio cualitativo ya que nuestro interés se forja en la percepción que existe de él para poder vincularlo hacia la atracción turística. Entendiéndose este como parte en un proceso de desarrollo y consolidación del espacio patrimonial (García, Bujalance & Rivera, 2007).

Las diferentes entidades administrativas realizan estudios de paisaje, pues estos les sirven como instrumento para la protección, ordenación y gestión del entorno y a partir de los cuales desarrollar estrategias destinadas a la protección y desarrollo de los mismos; todo ello aplicado dentro del Convenio Europeo del Paisaje. Para el análisis del paisaje seleccionaremos nodos estratégicos de la ciudad o puntos focales intensos en cuanto a circulación, por razones arquitectónicas o históricas atraen al visitante y realizaremos un análisis del paisaje (Ibarra, 1993). Para poder realizar esta tabla comenzaremos con la observación del paisaje a través de su percepción visual en primera instancia, más tarde a través de la comprensión realizaremos el análisis paisajístico como tal, teniendo en cuenta su interés para la conservación, es decir si posee algún grado de protección; su representatividad, si se asocia su imagen con el lugar; su integridad, el buen estado que presente; su singularidad, si por su configuración no existe en otro lugar del mundo; la calidad de su escena, si es un recurso visual de primer orden; su valor social; la preservación de su singularidad, si se ve sometido a propuestas de adecuación o a una nueva reclasificación; y por último, si preserva su singularidad paisajística, es decir si el paisaje en sí se ha visto respetado por otras medidas. Todo esto nos llevará a determinar la calidad paisajística del mismo y por tanto su grado de importancia en referencia al aprovechamiento turístico.



El paisaje y el turismo se encuentran relacionados, ya que el paisaje es el elemento y el recurso a partir del cual se desarrolla el turismo, y que en función de su calidad atraerá o no a los turistas. El estudio del paisaje posee valor para el desarrollo turístico y favorecer el potencial de crecimiento, a través de la evaluación de la percepción del paisaje valoramos su calidad ambiental, a pesar de ello se debe tener en cuenta que es una realidad cambiante en el tiempo, ya que está culturalmente condicionada y se enfoca desde la subjetividad de las personas (Dos Santos, 2011).

Para realizar este estudio debemos centrarnos en la identificación, descripción y valoración de la calidad visual a través de un método evaluativo relacionando el entorno con criterios de puntuación y valoración. A partir del uso de fotografías, y gracias al trabajo de campo, se percibirán los componentes de las diferentes cuencas visuales, con escalas de valoración cualitativas, valoradas por grupos representativos y profesionales, pero que analizarán a través de estadísticas lo que nos dará un método mixto de análisis y alcanzaremos a percibir el valor total del paisaje del casco urbano, ya que se han tomado espacios muy representativos de este.

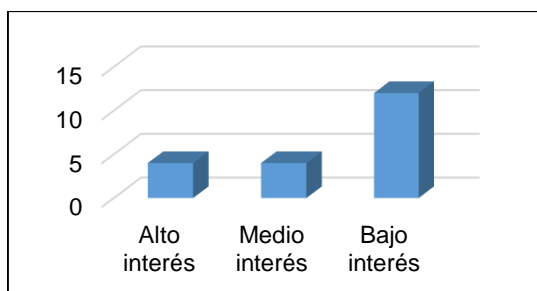
Tabla 10. Muestra seleccionada en las entrevistas

Colectivo	Nº cuestionarios	Código
Técnicos de Turismo: Ayuntamiento de Cartagena	2	TEC -TU
Miembros de la Asociación Casco Antiguo de Cartagena	2	A-CAC
Técnicos de Patrimonio: Ayuntamiento de Cartagena	2	TEC-PA
Directores de museos de Cartagena	4	D-MU
Técnicos de Ordenación Urbana: Ayuntamiento de Cartagena	2	TEC-OU
Especialistas en paisaje	4	E- PAI

Fuente: Elaboración propia

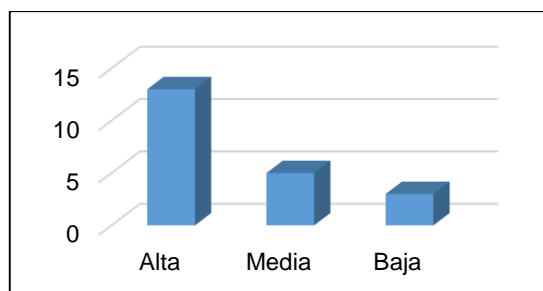
Tras realizar los cuestionarios necesarios, tabla 19 anexo (tabla de análisis del paisaje) se ha conseguido obtener los siguientes resultados estadísticos.

Gráfico 3. Interés para su conservación



Fuente. Elaboración propia.

Gráfico 4. Representatividad

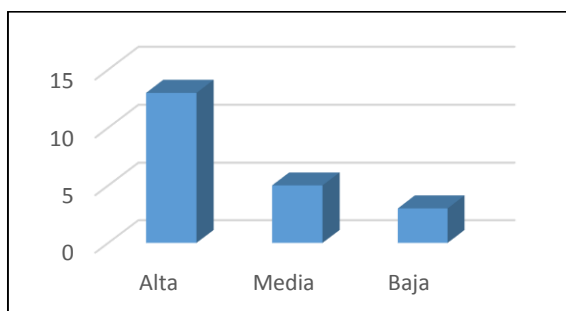


Fuente. Elaboración propia.

El gráfico 3 nos habla del interés para la conservación que presente un lugar concreto; para este criterio se decidió buscar el grado de conservación que tienen los

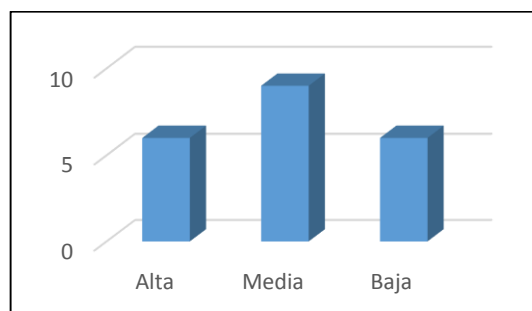
edificios en el Inventario de Patrimonio del Plan General de Ordenación Municipal (PGOM). Esto nos proporcionó la información necesaria para calificar el patrimonio que encontramos en las diferentes fotografías; la mayoría de patrimonio que encontramos presenta un grado de protección 3 dentro del inventario, perteneciendo en su mayoría a edificios modernistas o contemporáneos como el Senado, el ARQUA, la Casa de la Fortuna o el edificio de la Comunidad de Regantes, contando con un total de 11 edificios en una muestra de 21 fotografías. Por otro lado, los edificios que cuentan con un alto interés para la conservación son los pertenecientes al grado 1 de conservación, en su mayoría Bienes de Interés Cultural, contando con un total de 3, la Muralla de Carlos III, el Teatro Romano de Cartagena o el Palacio Consistorial. En el gráfico 4, representatividad, se habla de aquellos lugares de la ciudad que se asocian directamente y sin necesidad de meditarlo con el entorno paisajístico en el que se encuentra. En cuanto a eso se debe señalar que la mayoría de los lugares mostrados en las fotografías, 12 fotografías de una muestra de 21, poseen una alta representatividad de la ciudad. Los lugares con una representatividad mayor de la ciudad son el Senado, el Casino, el Palacio Consistorial y el Teatro Romano entre otros, mientras que los que poseen una baja representatividad suelen ser plazas o hitos de menor envergadura de la ciudad como el Decvmanus o el Mercado de Gisbert.

Gráfico 5. Integridad



Fuente. Elaboración propia.

Gráfico 6. Singularidad



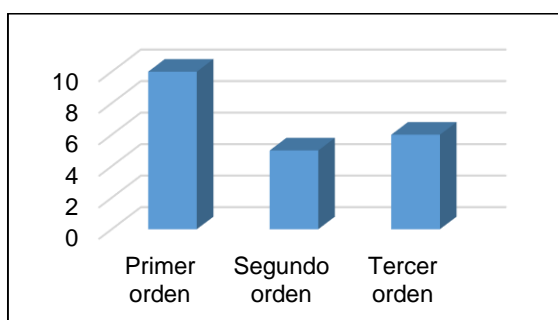
Fuente. Elaboración propia.

En el gráfico 5 se puede ver la integridad de los distintos escenarios paisajísticos en cuanto al estado de conservación y ausencia de impactos. Alrededor de 12 de los escenarios paisajísticos de una muestra de 21. Es decir, la mayoría se encuentra en muy buen estado de conservación y únicamente alrededor de 6 se encuentran en un estado de conservación medio o bajo. Encontramos con una integridad alta la estación de tren, el Senado, el entorno del Museo de Arte Moderno, el entorno de la calle Mayor, la plaza de los Héroes de Cavité, etc. Por otro lado, en un estado medio de conservación encontramos la Plaza de Jaime Bosch así como la Sede de la Universidad Politécnica de Cartagena debido a la existencia de un sector de plantación poco acondicionado por lo que afecta al paisaje del entorno; por otro lado, encontramos el decvmanus con una integridad media debido a la aparición de basura en el entorno así como la restauración se encuentra un poco degradada; además contamos con el Teatro Romano que cuenta con una integridad media debido a que en su paisaje encontramos, tal y como vemos en la imagen, algunas calles de su entorno que se encuentran todavía en periodo de rehabilitación no en sí por el patrimonio monumental; encontramos también el paisaje del entorno de la universidad que se encuentra degradado y existe un proyecto para la recuperación del barrio universitario; y por último, tenemos el entorno de la calle Gisbert

junto con su mercado en el cual aparece un paisaje degradado en ciertas partes debido a que se encuentran en proceso de renovación.

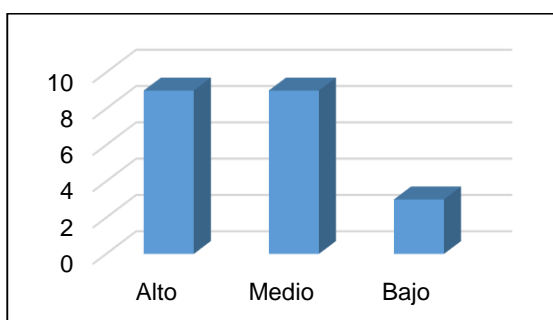
En el gráfico 6 encontramos una evaluación de los paisajes más singulares de la ciudad, es decir, espacios únicos por su configuración. No existen realmente espacios que sean tan únicos en esta ciudad aunque los edificios que destacan son en su mayoría de carácter modernista y eclécticos; ya que los que se encuentran relacionados con la Edad Antigua se pueden encontrar en otras ciudades España, pero el paisaje que configuran los edificios modernistas derivados del aprovechamiento económico minero no es algo tan común por lo que encontramos entornos singulares como el entorno del Museo de Arte Contemporáneo o el entorno de la Calle Mayor.

Gráfico 7. Calidad de la escena.



Fuente. Elaboración propia.

Gráfico 8. Valor social.



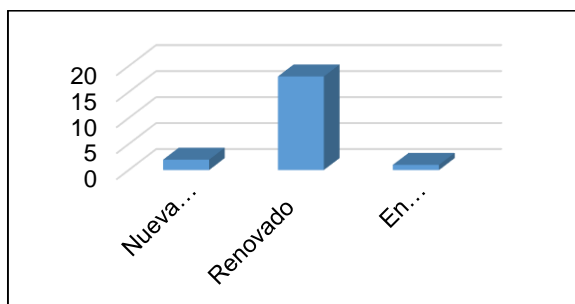
Fuente. Elaboración propia.

El gráfico 7 presta atención a la calidad de la escena en referencia a que sea un recurso visual de primer orden por su visibilidad, su naturaleza, la mimetización de elementos representativos, o la singularidad de ser un espacio bello arquitectónico. De las fotografías seleccionadas podemos ver cómo únicamente 9, de una muestra de 21, posee una calidad de la escena de primer orden, mientras que las restantes se reparten entre la calidad de segundo y tercer orden. En cuanto a las escenas con una calidad de primer orden encontramos el entorno del Museo de Arte Contemporáneo ya que en sus alrededores no aparece ningún edificio degradado y la plaza se encuentra totalmente rehabilitada, encontramos también la calle Mayor, la Plaza de los Héroes de Cavité y la Muralla de Carlos III. Por otro lado, entre las que se reparten entre el segundo y tercer orden, es decir con una menor calidad paisajística que las anteriores, encontramos la Estación de Ferrocarril debido a que excepto la calle principal el resto del entorno se encuentra en situación de deterioro; encontramos también el entorno del ARQUA debido a que no existe ninguna zona verde o que sea arquitectónicamente bella; por otro lado encontramos el Senado y el entorno de la Plaza Jaime Bosch y la sede de la Universidad de Cartagena debido a que no existe una mimetización de sus elementos con el resto del entorno por lo que no puede ser una escena de primer orden.

En el gráfico 8 podemos encontrar el valor social que cada uno de estos escenarios posee, casi todo los paisaje analizados se encuentran con un valor social medio y alto según la población encuestada. Los escenarios que poseen un valor social alto son la Estación de Ferrocarril debido a que da un servicio a los ciudadanos; el Senado, sede del gobierno regional; y el entorno de la calle Mayor, debido a ser una zona con gran actividad comercial y hostelera. Mientras que el resto de espacios son

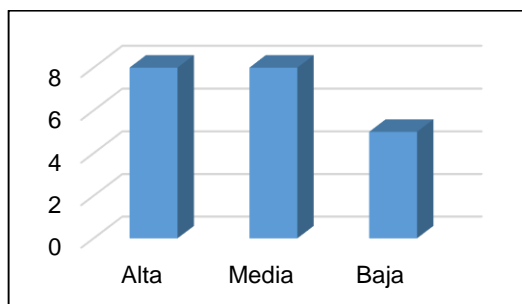
únicamente representativos de la ciudad y con calidad visual pero no poseen el valor social que estos tienen.

Gráfico 9. Adecuación.



Fuente. Elaboración propia.

Gráfico 10. Preservación.

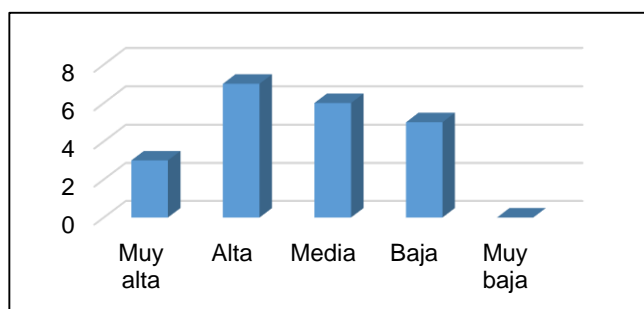


Fuente. Elaboración propia.

En el gráfico 9 se puede ver las adecuaciones de renovación frente a las nuevas reclasificaciones del suelo, realmente se ha decidido escoger los términos de nueva renovación, renovado y en proceso de renovación debido a que en los paisajes más característicos todas las áreas se encuentran renovadas, ya que se han preferido realizar actuaciones de renovación frente a nuevas reclasificaciones del suelo. Únicamente zonas como la Plaza de la Fortuna se encuentran pendientes de renovación, o zonas como el senado y el área del puerto son de nueva construcción.

El gráfico 10 se podemos atender la preservación de la singularidad paisajística; es decir si respeta la topografía, preserva las vistas hacia otros paisajes de mayor valor, atender a los factores que dificultan la visibilidad de las zonas de sombra visual, la integración con el resto del paisaje visual, etc. Tal y como se puede ver en el gráfico, la mayoría de escenarios propuestos poseen un valor de preservación medio o alto. Las zonas con un valor de preservación bajo son zonas como la plaza de Jaime Bosch debido a la existencia de una zona de jardín sin renovar que dificulta la visión de todo el entorno y no se encuentra integrada dentro del ámbito; la zona del puerto debido a la gran cantidad de carteles existentes que dificultan la visión de la costa, así como la estructura del edificio del ARQUA que dificulta la visión del área de la ciudad desde el mar; el entorno de la ciudad universitaria debido a la remodelación de la colina del cerro de la Concepción, así como a la estructura de la antigua plaza de toros sin remodelar que presentan un entorno visual no bello; encontramos también la calle Gisbert, así como la Plaza de la Casa de la Fortuna debido a que su entorno posee gran cantidad de solares, y los edificios dificultan la visión del entorno, así como los árboles de alto porte.

Gráfico 11. Calidad paisajística.



Fuente: Elaboración propia.

ordenación urbana y la ordenación patrimonial para conferirle a este espacio un paisaje bello en pos de la atracción turística. A pesar de esto, siguen existiendo zonas que necesitan una nueva perspectiva, bien debido a la degradación del entorno o a que se encuentran inmersos en este proceso de renovación.

Para concluir se va a analizar el gráfico 11, en el cual se presenta un resumen de la valoración de la calidad paisajística que se ha realizado a partir de los conocimientos anteriormente obtenidos. En resumen se puede observar cómo se presenta una calidad paisajística en torno a un valor medio y alto, lo que manifiesta los grandes esfuerzos llevados a cabo a través de la

### 5.3. Turismo

El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso en España, conviviendo en nuestra ciudad objeto de estudio el turismo de sol y plaza, y turismo cultural (Pérez, 2003). El turismo cultural ha crecido en las últimas décadas, ligado con los nuevos modelos de comportamiento turístico (Herrero, 2000), y está adquiriendo cada vez una mayor representación dentro de la economía cartagenera, a pesar de la crisis económica la el turismo de la ciudad no se ha visto tan afectado (Martín & Timón, 2006). Frente a la percepción que se tenía del turismo como una actividad muy variable, este cada vez va adquiriendo una mayor importancia y solidez. La Región de Murcia, y por ende Cartagena han experimentado uno de los mayores crecimientos de la actividad turística desde comienzos de siglo (Vero-Rebollo, 2005).

La ciudad de Cartagena recibe gran cantidad de turistas provenientes de las zonas costeras limítrofes que interrumpen sus vacaciones de sol y playa para acercarse al entorno cultural de la ciudad, pero que vuelven en la noche a sus alojamientos fuera de la ciudad (Martín & Timón, 2006). Lo que ha provocado un aumento de las plazas hoteleras, una mejora de su calidad y una importante remodelación con el objetivo de fomentar un mayor índice de permanencia de los visitantes (Martín & Timón, 2006). El desarrollo del turismo cultural es de reciente creación, lo que ha provocado que en tan sólo una década se haya duplicado el número de oferta hotelera, y una mejora en la creación de las infraestructuras (Vera-Rebollo, 2005). Esta renovación y diferenciación de los tradicionales destinos turísticos de sol y playa, se ha debido también a la mejora de la imagen de la ciudad y al descubrimiento y rehabilitación del patrimonio oculto de la ciudad convirtiéndose en un nuevo destino turístico (Antón, 2004).

El éxito de la actividad turística estará garantizado cuando se supere la estacionalidad (Vera-Rebollo, 2005), por lo que se deberán realizar estrategias de competitividad turística con la intención de atraer clientes (Robles & López, 2009), convirtiendo de esta manera el turismo en una estrategia económico-territorial de la ciudad de Cartagena, tomando la administración como referencia medidas en pos de la sostenibilidad y la competitividad del sector (Vera-Rebollo, 2005). Estas estrategias de

desarrollo turístico han tomado como medida principal una apuesta por la calidad y diferenciación de sus productos para la atracción de turistas, así como la renovación de su patrimonio y la mejora paisajística (Robles & López, 2009).

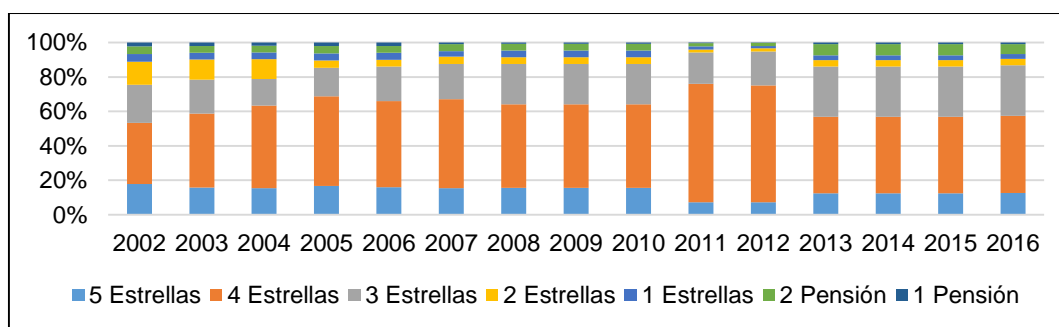
Tradicionalmente, los destinos han sido un lugar concreto, pero en la actualidad se percibe como un conjunto de cosas como la formación cultural, el nivel educativo, el paisaje o el patrimonio (Bigné, Font & Andreu, 2000). Los recursos turísticos y servicios que existen dentro de este lugar deben satisfacer las necesidades turísticas de los visitantes que condicionarán futuras visitas, ya que esta la experiencia de los mismos se basa en la relación que tienen con los museos, zonas verdes, recursos territoriales, patrimonio, etc. (Bigné, Font & Andreu, 2000).

En la actualidad, algunos destinos turísticos emplean el marketing, como si de un producto se tratase, a través de la comunicación, las notas de prensa, la publicidad y las creencias comunes (Bigné, Font & Andreu, 2000). La atención adecuada a los turistas se basa en la existencia de infraestructura y servicios, pero que no pueden amenazar la integridad de los recursos patrimoniales de la ciudad, ni las necesidades de la población residente en el lugar (Maurel, 2014). El desarrollo de las infraestructuras de servicios pueden afectar a los bienes a los que pretenden servir debido a la complejidad de las infraestructuras actuales (Maurel, 2014).

### 5.3.1. Plazas hoteleras

Los establecimientos de alojamientos, además de permitir el alojamiento de las personas, actúan como distribuidores de productos y servicios turísticos, como visitas a museos, o a zonas próximas, de esta misma manera ocurre en Cartagena (Bigné, Font & Andreu, 2000). El número de viajeros en los hoteles y las pernoctaciones está aumentando en las últimas décadas, llegando hasta el 80% de las pernoctaciones de viajeros en 2015 la tasa de ocupación (Martínez, 2015). A continuación vamos a pasar a ver no únicamente el número de plazas hoteleras<sup>1</sup> o estancias, sino también el número de pernoctaciones, el número de estancias medias, etc.

Gráfico 12. Evolución de las plazas hoteleras según categorías en Cartagena



Fuente: Elaboración propia a través de datos del CARM.

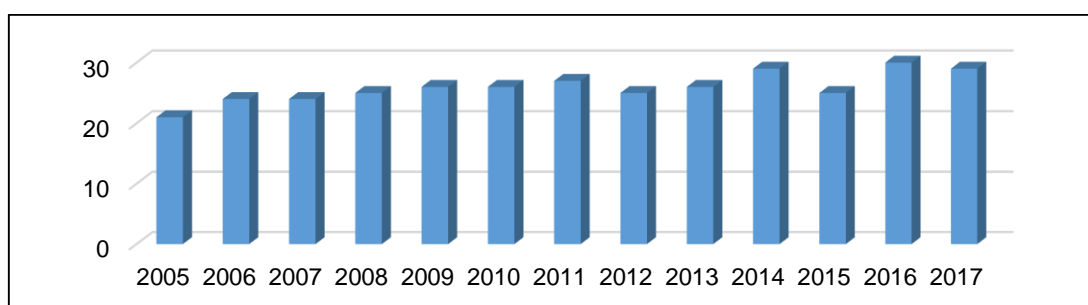
Tal y como vemos en el gráfico 12, y ayudándonos de la tabla 12, nos damos cuenta cómo en 2002, en el comienzo del “boom” inmobiliario, existen pequeñas plazas hoteleras y de poca capacidad. La mayoría de plazas hoteleras, 50%, pertenecen a

[1] Según Eurostat, las plazas hoteleras o “bed places” de un establecimiento representan el número de personas que pueden alojarse una noche en las camas de un establecimiento, sin considerar las camas suplementarias que puedan ser solicitadas por los clientes.

hoteles de cuatro estrellas, situándose en torno a las 700 plazas hoteleras; además si nos fijamos entre los años 2.003 y 2.010 no damos cuenta de cómo las plazas hoteleras han ido aumentando hasta las 1.200 plazas. Por otro lado, entre 2.011 y 2.012 se puede observar un aumento descomunal de las plazas hoteleras de estrellas, ocupando el 60% de todas las plazas hoteleras, lo que las situaría en torno a las 3.700 plazas. Mientras que a partir de 2013 podemos ver cómo las plazas hoteleras vuelven a ocupar el 50% en cuanto a hoteles de 4 estrellas, 1.400 plazas, y el 30% en cuanto a hoteles de 3 estrellas, entre 700 y 800 plazas. Se ha de explicar que se ha centrado el análisis en relación a las plazas hoteleras de hoteles de tres y cuatro estrellas debido a que son las que han sufrido un aumento más importante.

En resumen, las plazas hoteleras de Cartagena se centra en un turismo más especializado, para turistas que poseen un cierto nivel adquisitivo, pero que a partir de 2.013 ha descendido, no sólo debido a la crisis existente, sino también a que se han demolido gran cantidad de edificios degradados, y otros se encuentran en rehabilitación y remodelación lo que provoca que descienda el número de plazas pero que posteriormente volverán a estar en funcionamiento debido a la rehabilitación de hoteles y hostales antiguos.

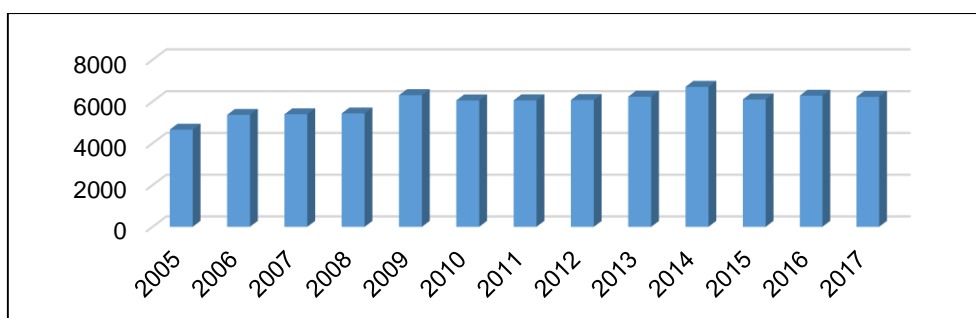
Gráfico 13. Evolución del número de establecimientos hoteleros abiertos.



Fuente: Elaboración propia a través de datos del Instituto Nacional de estadística.

En el gráfico 4 y ayudándonos de la tabla 13, Se puede observar que a pesar de que el número de plazas hoteleras no haya aumentado significativamente tal y como vemos en el gráfico 3, sí que ha ido aumentando de manera lenta pero progresiva el número de establecimientos hoteleros abiertos. Se ha pasado de tener 21 plazas hoteleras hasta 29 por lo que el aumento ha sido considerable pero no muy destacado.

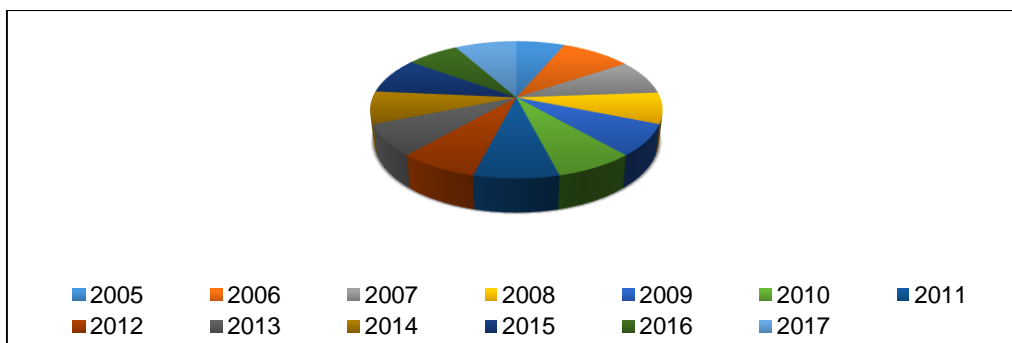
Gráfico 14. Evolución del número de plazas estimadas.



Fuente: Elaboración propia a través de datos del Instituto Nacional de estadística.

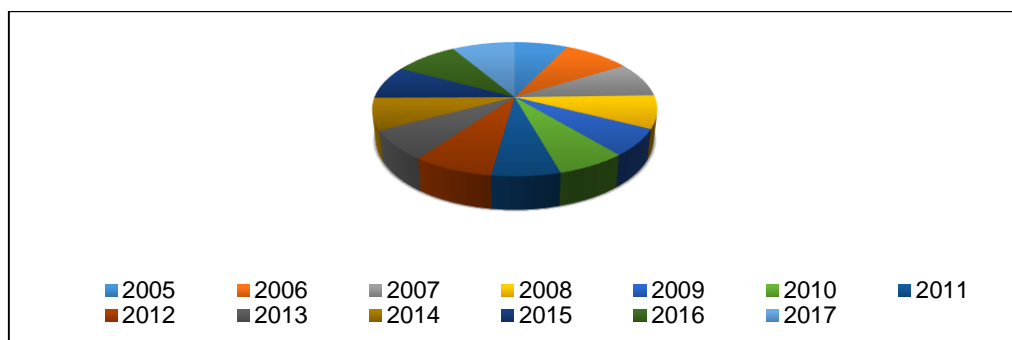
En gráfico 14 y ayudándonos de la tabla 13, podemos ver cómo ha evolucionado el número de plazas estimadas. Se observa que al igual que en el gráfico anterior, la evolución del número de plazas estimadas ha sido importante y a que ha tenido un crecimiento progresivo pero no muy destacado; se percibe cómo se ha pasado en 2005 de tener un poco menos de 5.000 plazas estimadas, hasta tener en 2017 alrededor de 6.000, mostrando el año de su mayor incremento, 2014, un total de 6.500 plazas estimadas.

Gráfico 15. Evolución del grado de ocupación por plazas.



Fuente: Elaboración propia a través de datos del Instituto Nacional de estadística.

Gráfico 16. Evolución del grado de ocupación por apartamentos los fines de semana.

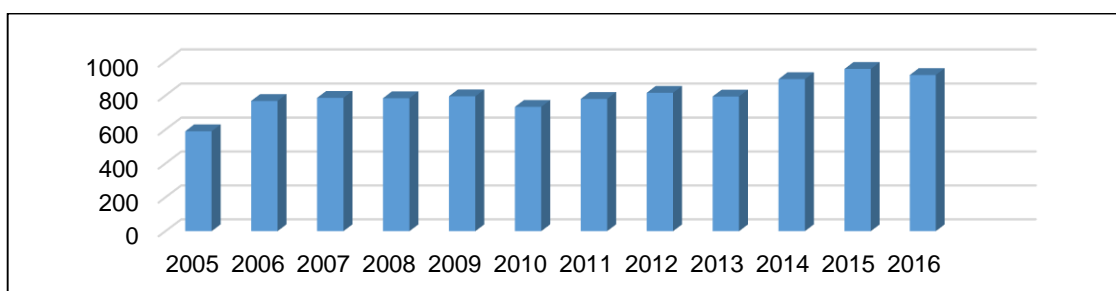


Fuente: Elaboración propia a través de datos del Instituto Nacional de estadística.

En el gráfico 15 y 16, y ayudándonos de la tabla 12, se puede observar la evolución tanto del grado de ocupación por plazas hoteleras, y la evolución del grado de ocupación por apartamentos en fines de semana. Se puede ver las diferencias que hay entre los diferentes años no es muy importante. En 2005, en ambos gráficos, se puede observar cómo las diferencias entre los diferentes años no resultan demasiado importante. En los años 2005, 2006 y 2007 se aprecia una mayor importancia, mientras que en los años intermedios existe un menor porcentaje de la ocupación tanto de las plazas hoteleras como de los apartamentos. Esto es debido sobre todo a la época de crisis que no azotó únicamente a España, sino también a la unión europea, principal emisora de turistas para Cartagena, pero a partir de 2015 y hasta nuestros días se puede atestiguar cómo el grado de ocupación tanto en hoteles como en pensiones podemos ver cómo su ocupación ha aumentado notablemente, esto es debido a que actualmente la Unión europea está saliendo de la crisis económica.



Gráfico 17. Evolución del personal empleado en los establecimientos hoteleros.



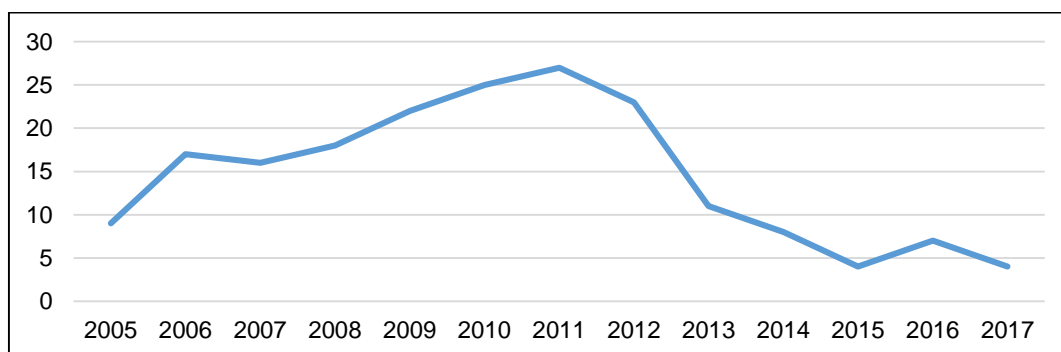
Fuente: Elaboración propia a través de datos del Instituto Nacional de estadística.

En el gráfico 17, y ayudado de la tabla 13, se puede observar cómo se ha producido un aumento progresivo del personal empleado, se ha pasado de los casi 600 empleos en 2005 hasta los 800 en 2017, a pesar de que en 2015 se encuentra la cuota más alta alrededor de 900 empleos descendiendo hasta 2017. El número de empleos en Cartagena ha ido en aumento debido a la importancia que ha ido adquiriendo el turismo en la ciudad de Cartagena, y que continuará ampliándose progresivamente en función del aumento de la importancia del turismo.

### 5.3.2. Procedencia y estancia media

En cuanto al análisis del turismo de Cartagena, también resulta importante destacar los lugares de procedencia de los turistas, así como la evolución de la estancia media para poder así extraer debilidades u oportunidades de cara a establecer unas perspectivas de futuro respecto al mismo. Por norma general, el turista que se acerca a visitar la ciudad suele proceder de otro punto de España (Andalucía, C. la Mancha, C. Valenciana y C. y León), o ser turistas extranjeros (R. Unido, Alemania, Italia y Bélgica), aunque más adelante se comentará en profundidad. En cuanto a la edad, destacan las personas situadas entre los 36 y 45 años de edad, y que viaja sobre todo en pareja o con la familia. En cuanto a la llegada a la ciudad, suele hacerlo en coche particular en el caso de turistas españoles, o a través del avión o el barco en cuanto a turistas extranjeros. Estos turistas no vienen solo el busca del turismo de sol y playa, sino también por la gastronomía, el ocio nocturno, la naturaleza, el comercio, etc. con una media de 61'40€ por persona y día.

Gráfico 18: Estancia media de días de los turistas.

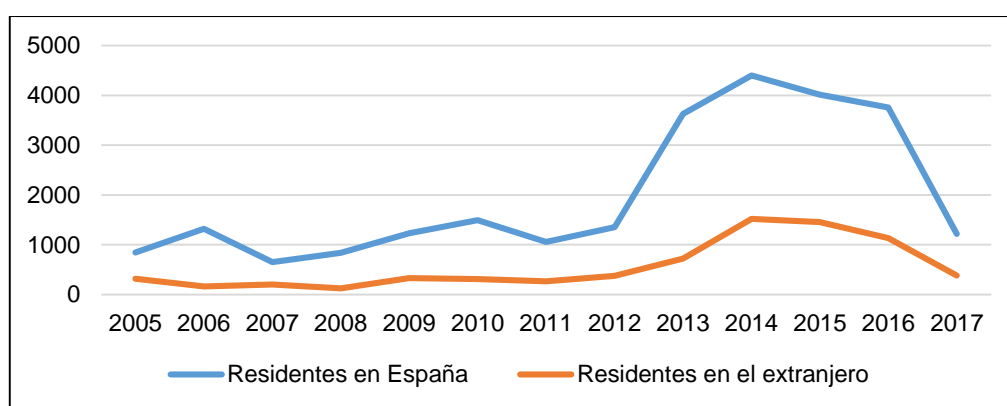


Fuente: Elaboración propia a través de datos del Instituto Nacional de Estadística.

Tal y como vemos en el gráfico 18, y ayudándonos de la tabla 14, el número de días de estancia media se va reduciendo a lo largo de los años. En 2.005, la estancia

media era de 9 días, ya que era turismo de sol y playa principalmente, y de los cuales 1 o 2 se dedicaban a visitar la ciudad. Durante la época de crisis esto se fue reduciendo, para volver a aumentar a partir de 2.007, en el cual se estimaba una media de 15 días hasta 2.012 donde encontramos un total de casi 30 días de estancia media, en los que se producía un turismo de sol y playa y de los cuales 1 o 2 se dedicaban a visitar la ciudad. A partir de 2.012 la estancia media se ha ido reduciendo, no porque los turistas vengan un menor número de días, sino que se ha incrementado el número de turistas y sobre todo el número de ellos que viene únicamente a realizar turismo cultural, por lo que este tipo de turismo ha hecho que aumente la ponderación llegando a situarse en una estancia media de 4 días. Se ha de destacar que el mayor número de viajeros pertenece a R. Unido, EE.UU, Alemania e Italia, que aportan la mayor cantidad de turistas debido a sus recursos económicos.

Gráfico 19: Evolución de los viajeros por procedencia.

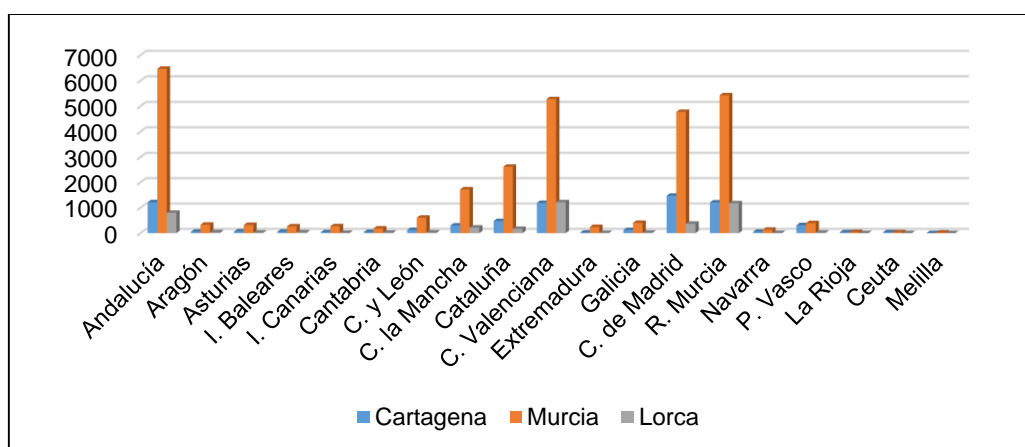


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ECONET.

Tal y como se puede analizar en el gráfico 19, y ayudándonos de la tabla 15, se puede analizar la evolución de los turistas que han llegado a la ciudad de Cartagena. En cuanto a la procedencia, podemos ver cómo existe una mayor cantidad de turistas nacionales que llegan a la ciudad y cuya cantidad ha aumentado de manera descomunal en los últimos años, mientras que los turistas extranjeros ha sufrido un aumento más paulatino. En cuanto a la evolución de la población extranjera, entre los años 2.005 a 2.007 se prevé un incremento del número de turistas nacionales, pasando de los 700 turistas a los 1.400, pero que con la llegada de la crisis en 2.007 desciende hasta los 600 turistas. Durante este periodo de crisis, es decir, desde 2.007 a 2.012 el número de turistas españoles va en aumento pero de forma muy lenta y progresiva hasta el año 2.012. A partir de este años se produce un incremento descomunal situándose en 4.700 personas en 2.016.

Por otro lado, tenemos a la población extranjera, que va aumentando progresivamente hasta 2.013; a partir del mismo se observa un crecimiento más importante a partir de 2.013, hecho que seguirá aumentando debido a la buena progresión turística de la ciudad y al aumento del turismo de cruceros.

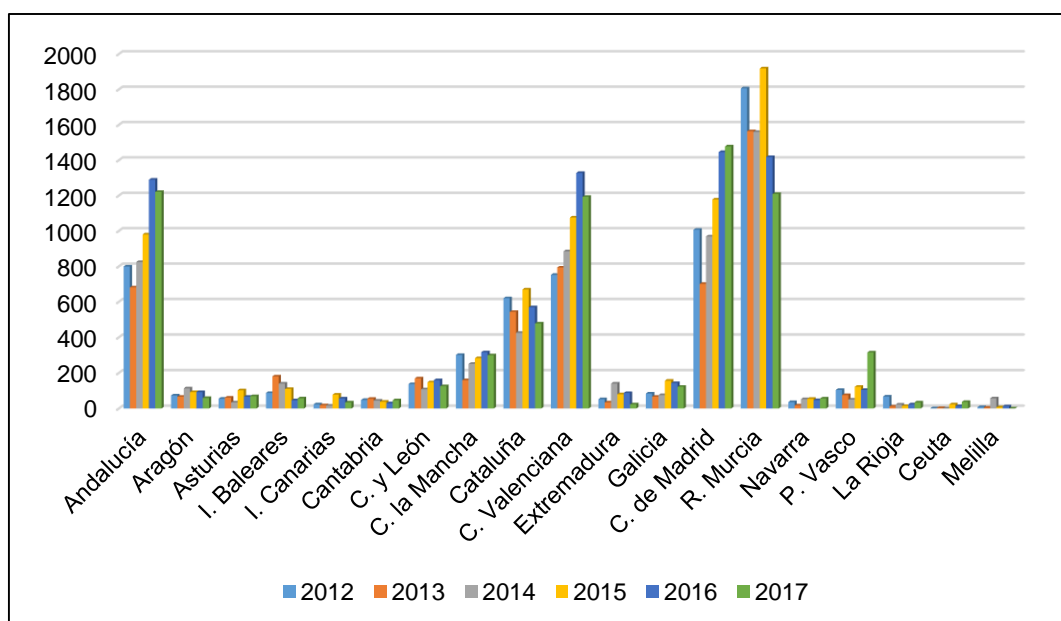
Gráfico 20. Número de viajeros nacionales en la ciudad Cartagena, Lorca y Murcia



. Fuente: Elaboración propia a través de datos del ECONET.

En el gráfico 20, y ayudándonos de la tabla 16, se puede ver el gráfico, las ciudades que mayor cantidad de turistas tienen en la Región de Murcia son Cartagena, Murcia y Lorca. Como podemos ver la ciudad que mayor cantidad de turistas recibe es Murcia, pero se ha de mencionar que en los últimos años la ciudad de Cartagena está aumentando la cantidad de turistas que recibe. Centrándonos en la ciudad de Cartagena, se puede ver como la mayor cantidad de turistas que vienen a Cartagena pertenecen a la Comunidad de Madrid, con alrededor de unos 1.007 turistas, seguidos de la Comunidad Valenciana y Andalucía, con alrededor de unos 1.000 turistas. En cuanto a los turistas procedentes de la Región de Murcia, se sitúan también alrededor de los 1.000. Se encuentran seguido de C. y León y el P. vasco con alrededor de 500 turistas. Mientras que el turismo de las diferentes comunidades se sitúa en alrededor de unos 20 a 50 turistas.

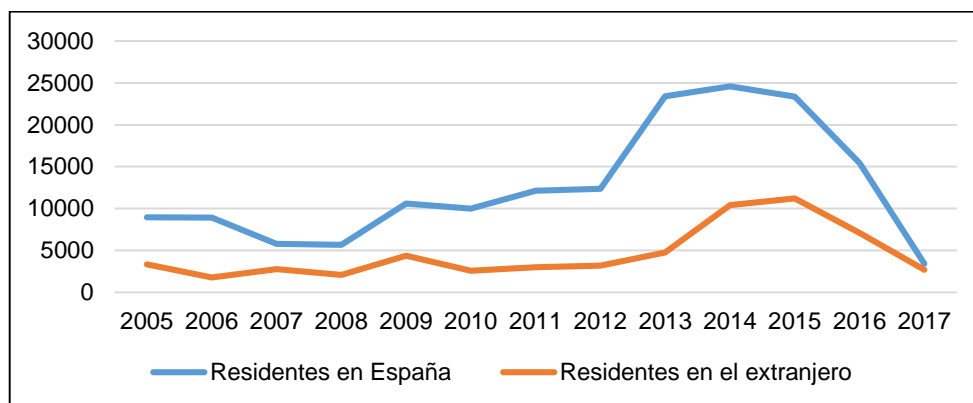
Gráfico 21. Evolución del número de viajeros por comunidades a lo largo de los años



. Fuente: Elaboración propia a través de datos del ECONET.

En cuanto al gráfico 21, y ayudándonos de la tabla 14 nos centramos únicamente en la ciudad de Cartagena. La comunidad que muestra una mayor dinámica de crecimiento del turismo, son la comunidad valenciana que pasa de aportar 700 turistas a 1.400 turistas, la comunidad de Madrid pasan de aportar 1.200 turistas a aportar 1.400 turistas, la comunidad andaluza pasa de aportar 800 turistas a los 1.200 turistas y la comunidad de Castilla la Mancha pasa de aportar 200 turistas a 400 turistas, mientras que las demás comunidades mantienen un bajo nivel de turistas.

Gráfico 22. Evolución del número de pernoctaciones de viajeros procedencia.



Fuente: Elaboración propia a través de datos del ECONET.

En relación al gráfico 22, y prestando atención a la tabla 14, podemos ver que existe una relación entre el número de pernoctaciones y el grado de evolución de la llegada de turistas. En cuanto al número de pernoctaciones de los viajeros residentes en España, se aprecia una tendencia al aumento, pasando de las 9.000 pernoctaciones a las 25.000 en su momento álgido. Existe un pequeño detrimento de las misas durante las épocas de crisis entre los años 2.997 y 2.008, en los que pasa de 9.000 pernoctaciones a las 5.000 pernoctaciones, mientras que a partir de 2.012 se produce un exponencial aumento del número de pernoctaciones, pasando de las 12.000 pernoctaciones a las 25.000 pernoctaciones. Por otro lado, en cuanto a las pernoctaciones de turistas extranjeros, se produce un incremento paulatino desde 2.005 hasta 2.013, pasando de las 4.000 pernoctaciones hasta las 5.000 pernoctaciones. En 2.013 se produce un importante aumento llegando hasta las 10.000 pernoctaciones.

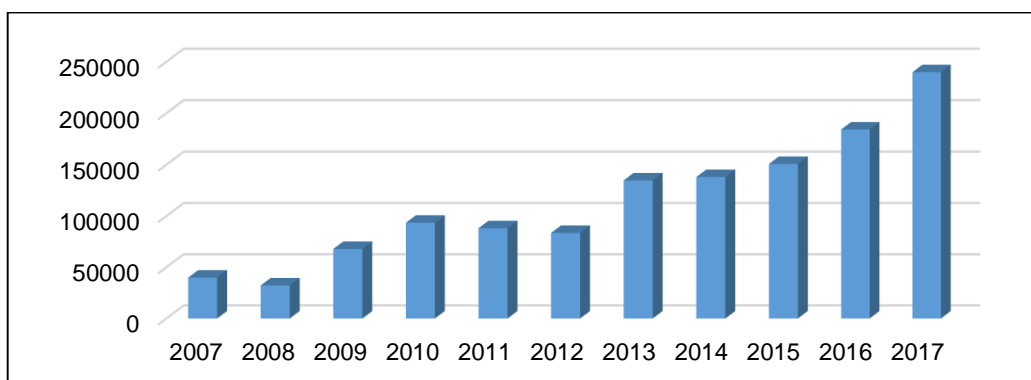
### 5.3.3. Turismo de cruceros

El turismo de cruceros es algo muy reciente, puede entenderse como un tipo de resort en constante movimiento que va realizando escalas por los destinos que se encuentran en su ruta. El crucero por el Mediterráneo es una tipología de cruceros de las que más ha crecido y se ha consolidado en los últimos años, concentrando el 30% del turismo de cruceros mundial, por lo que la ciudad de Cartagena está intentado atraer a los mismo en pos de un beneficio turístico (Tmajon & I Valiente, 2012). Cartagena debe ampliar su hinterland, a través de la mejora de los servicios y los recursos de la ciudad, atrayendo así turistas de zonas más lejanas que vengan debido a las buenas experiencias y actividades que ofrezca la ciudad; por lo que los puertos y el paisaje de la ciudad deben aumentar su atractivo (Esteve, García & Gutiérrez, 2014).

A partir de los años 80 el turismo de crucero comienza a desarrollar un crecimiento progresivo, llegando a obtener una posición destacada en cuanto a turismo

y ocio se refiere. Pero desgraciadamente la estacionalidad también influye en este tipo de turismo, por lo que será en el verano cuando se concentrará la mayor cantidad de cruceros. Tratando de disminuir este efecto se intentan desarrollar estrategias comerciales en periodos de baja actividad tratando de fomentar una oferta de viaje apetecible para todos los bolsillos (Buades, 2015). La terminal de cruceros del puerto de Cartagena se encuentra situada en la parte exterior del Puerto Deportivo y cuenta con gran cantidad de aparcamientos para autobuses, paradas de taxis, puntos de información y servicios que puedan necesitar los turistas. Además, esta zona está sufriendo una importante transformación durante los últimos años para convertirse en un espacio comercial y cultural apetecible para las personas que visitan la ciudad.

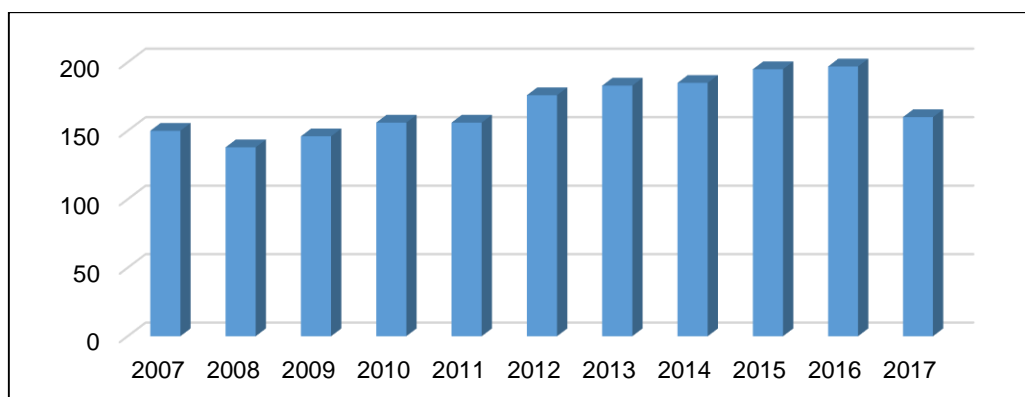
Gráfico 23. Evolución del número de pasajeros en tránsito.



Fuente: Elaboración propia a través de datos del puerto de Cartagena.

En el gráfico 23, y ayudándonos de la tabla 18, se puede observar como desde 2007 hasta 2017 se ha producido un importante incremento del número de cruceristas en Cartagena. En 2007 se contaba con un total de menos de 50.000 cruceristas, pero hasta llegar a 2017 ha sufrido un incremento de 200.000 cruceristas, hecho muy importante para la ciudad de Cartagena, ya que está volcando todo su interés en la atracción de cruceros para su desarrollo turístico. Ayudándonos del gráfico 23 se puede atestiguar que no es debido a la existencia de un crecimiento exponencial del número de cruces, sino más bien de un aumento de plazas de los mismos, ya que los busques que últimamente están llegando a la ciudad poseen una capacidad mayor.

Gráfico 24. Evolución del número buques



Fuente: Elaboración propia a través de datos del puerto de Cartagena.

En resumen, en los últimos años Cartagena se está convirtiendo en un importante destino turístico de cruceros, ya que las escalas de estos son cada vez más frecuentes y de mayor envergadura. Algunas de las empresas más importantes y de mayor envergadura, cuyos buques atracan en el puerto de Cartagena son MSC cruceros, Magnifica, Royal Princess y Norwegian Spirit entre muchas otras.

Dentro del turismo de cruceros, es importante también destacar el consorcio “Amigos de los Cruceros”, que está creado por gran cantidad de centros de restauración y ocio, en colaboración con el Ayuntamiento de Cartagena y la Cámara de Comercio de Cartagena, en busca del aprovechamiento económico del turismo de cruceros. Cuando un crucero de más de 300 pasajeros atraca en el puerto los distintos componentes de esta asociación abren sus comercios en busca de rentabilidad económica.

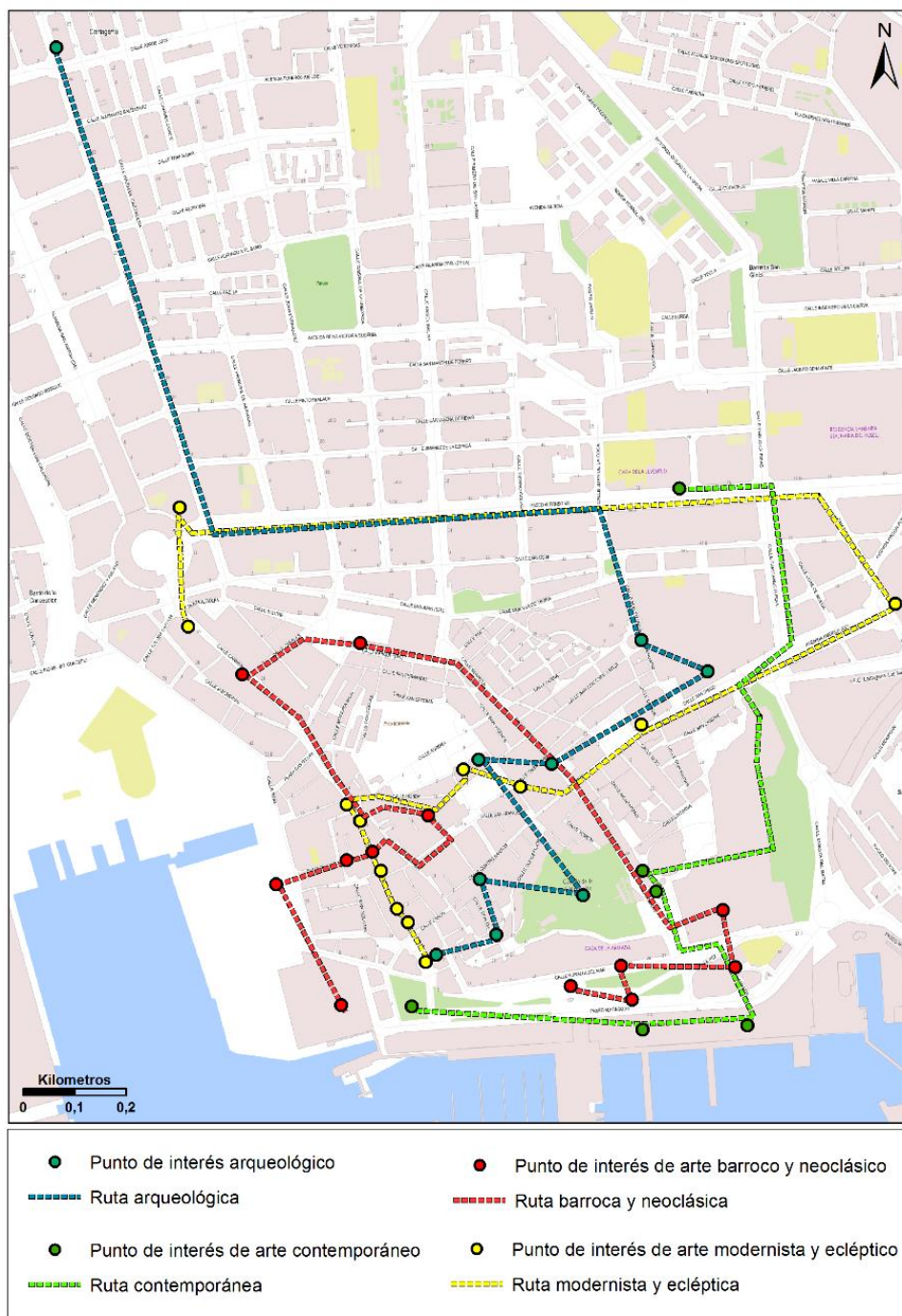


Imagen 1: Información turística de los centros asociados al consorcio así como información básica de los mismos. Fuente: Elaboración propia a través del Ayuntamiento de Cartagena.

### 5.3.4. Itinerarios culturales

Debido a la diversidad de elementos patrimoniales existentes es necesario la realización de itinerarios por época a la hora de visitar la ciudad. Realizar un itinerario implicaría transportarse a través de cada lugar que manifieste una parte de esta historia. En el siguiente mapa se pueden ver los diversos itinerarios por época que atraviesan la ciudad.

Mapa 1. Itinerarios de la Ciudad de Cartagena.



Fuente: Elaboración propia.

### 5.3.5. Museos

El descubrimiento del patrimonio oculto de Cartagena así como el desarrollo del turismo ha llevado a la creación de grandes espacios monumentales en la ciudad, mejorando de esta manera el aprovechamiento turísticos que se le puede dar, y llenando la ciudad de nuevos edificios contemporáneos.(Ayuntamiento de Cartagena, 2005).

Cartagena posee una gran oferta museística que recoge el legado arqueológico y etnográfico. A continuación vamos a ver los 8 museos que posee la ciudad:

- Museo Nacional de Arqueología Subacuática (ARQVA) es la institución responsable de conservar el patrimonio subacuático español para uso y disfrute de los visitantes. Sus principales objetivos son el estudio, conservación y difusión de los restos hallados en la excavación de yacimientos subacuáticos, en cooperación con los demás estados participantes en el Convenio de la UNESCO. El museo posee una amplia colección de época fenicia debido a los pecios encontrados en mazarrón, y posee además el cargamento que transportaba la fragata *Nuestra señora de las Mercedes*. Además forma parte de la red de museos del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes a través del catálogo on-line CERES. Su horario de apertura es de martes a sábado de 10:00 a 21:00, y domingos y festivos de 10:00 a 15:00<sup>2</sup>.

- Museo Arqueológico Municipal: Fundado en 1943 tuvo diferentes emplazamientos hasta que en 1982 se inauguró la actual sede emplazada sobre la necrópolis tardorromana excavada años atrás. Esta estructura le confiere una gran cantidad de epigrafía funeraria, aunque entre su colección tampoco debemos olvidar las secciones de minería romana, herramientas, utensilios de la época o producciones cerámicas. Además cuenta con la Asociación de Amigos del Museo Arqueológico de Cartagena (MVSAEDOMUS) que vela por la cultura e historia de la ciudad. Su horario de visita es de martes a viernes de 10:00 a 14:00 h y de 17:00 a 20:00 h; y sábados y domingos de 11:00 a 14:00 h ([www.museoarqueologicodecartagena.es](http://www.museoarqueologicodecartagena.es), fecha de consulta: 14/04/2017).

- Museo del Teatro Romano de Cartagena: La recuperación del Teatro Romano de Cartagena así como la gran cantidad de piezas encontradas hicieron necesario la creación de un espacio musealizado. La perfecta concepción del museo permite su entrada por el Palacio Pascual de Riquelme y la llegada al teatro como culmen del recorrido tras pasar por debajo de la Iglesia de Santa María la Vieja. La página web pone a disposición del visitante gran cantidad de recursos, entre ellos la posibilidad de realizar una visita virtual ([www.teatroromanocartagena.org](http://www.teatroromanocartagena.org), fecha de consulta: 4/04/2017).

- Museo Histórico Militar de Cartagena: Se ubica en el histórico edificio del Real Parque y Maestranza de Artillería, siendo inaugurado en 1997. Este edificio pertenecía al conjunto de instalaciones militares que se crearon en Cartagena en el s. XVII. En su interior se recogen aspectos relacionados con la historia militar de la ciudad, así como la evolución de sus armas, uniformes y pinturas ([www.ejercito.mde.es](http://www.ejercito.mde.es), fecha de consulta: 04/04/2017).

- Museo Regional de Arte Moderno (MURAM): Su principal objetivo es mostrar y difundir las manifestaciones artísticas desde finales del s. XIX. En su interior se pueden encontrar obras de artistas como Rodin, Dalí, Tapies, Chillida, etc. Ubicado en el Palacio Aguirre y su edificio anexo –de construcción contemporánea-. Su horario de apertura es de martes a viernes de 10:00 a 14:00 h y de 17:00 a 19:00 h, sábados de 11:00 a 14:00

---

[2] El decreto que regula las funciones del Museo Nacional de Arqueología Subacuática es el Real Decreto 1508/2008, de 12 de septiembre de 2008.



h y de 17:00 a 20: 00 h; y domingo de 11:00 a 14:00 h ([www.murciaturistica.es](http://www.murciaturistica.es), fecha de consulta: 04/04/2017).

- Museo Carmen Conde-Antonio Oliver: Este museo pretende dar a conocer el legado del matrimonio de escritores. Se encuentra situado en el Centro Cultural “Ramón Alonso Luzzy” en el cual se reconstruyó el ambiente en el que el matrimonio desarrollaba sus obras cedidas al ayuntamiento de Cartagena, así como mobiliarios y objetos de decoración de su casa. Los horarios son de lunes a viernes de 9:00 a 13:30 h. ([www.patronatocondeoliver.es](http://www.patronatocondeoliver.es), fecha de consulta: 04/4/2017)

- Refugio-Museo de la Guerra Civil: El museo se encuentra situado en las galerías del interior del cerro de la Concepción, que constituían una red de refugios antiaéreos. En este espacio se pueden encontrar diversos utensilios que se encontraban dentro de esta red de galerías ([www.cartagenaturismo.es](http://www.cartagenaturismo.es), fecha de consulta: 04/04/2017).

### 5.3.6. Guías turísticos

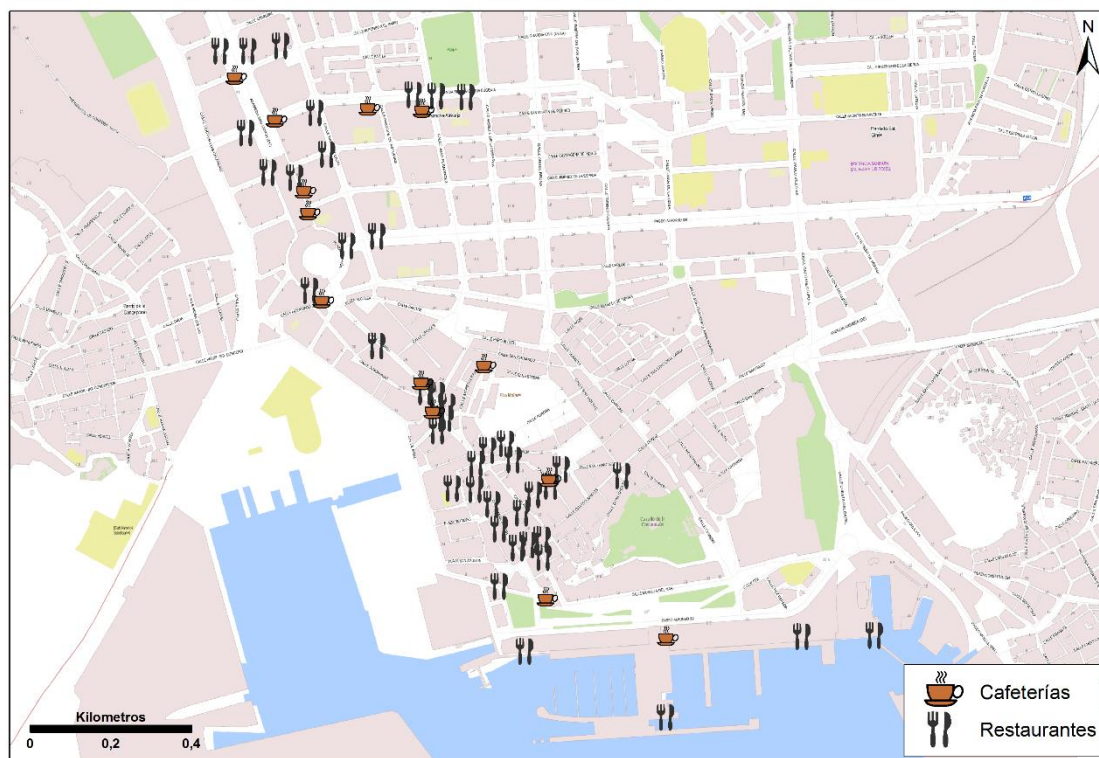
En Cartagena debido al auge turístico de los últimos años se han desarrollado gran cantidad de empresas dedicadas a las excursiones turísticas. Los museos cuentan con la presencia de numerosos guías turísticos que te llevan a través de ellos, pero también encontramos otros guías que desarrollan itinerarios por la ciudad ([www.cartagenaturismo.es](http://www.cartagenaturismo.es), fecha de consulta: 04/04/2017). A continuación se retratarán algunas de las empresas de guías turísticos y los guías turísticos más importantes:

- GARUM
- GESTÍPOLIS
- MC, Protocolo e Imagen.
- MURCIA GUIDES
- TBD Cartagena Tours S.L.
- Turismo de Cartagena y Murcia.
- Mediterranean Cartagena Tours.
- Mediterranean Unique Experience
- Ignacio Bendicto Albaladejo.
- Maria de la Veracruz Riani Ramos
- Pedro Martínez-Lozano Sinués
- Antonio de Paco Sánchez
- Luis Gallego Mayordomo
- Francisco José García Villanueva
- Pedro David Quiñonero Urrea
- Antonio David Frutos Fernández.

### 5.3.7. Restauración

El centro de Cartagena comienza a desarrollarse en los últimos años debido a los proyectos de renovación y rehabilitación de los edificios existentes, y aprovechando la llegada de turismo a la ciudad. Cartagena posee una gran oferta gastronómica muy diversificada, pasando de restaurantes de alta cocina, a establecimiento de tapas o comida rápida. Por norma general, la actividad gastronómica se concentra en la Calle Mayor y la Calle Murcia, pero se percibe una clara tendencia a la expansión condicionada por la remodelación de más áreas de la ciudad.

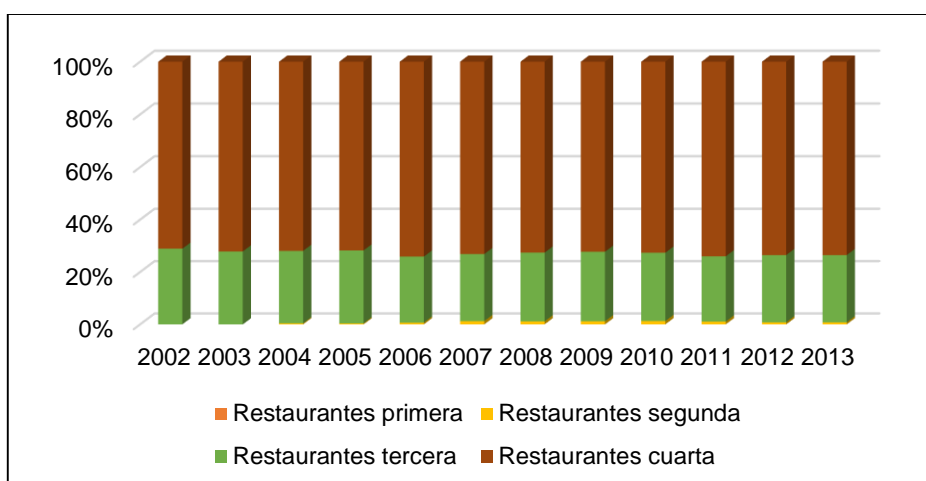
Mapa 2. Cafeterías y restaurantes de la Ciudad de Cartagena.



Fuente: Elaboración propia.

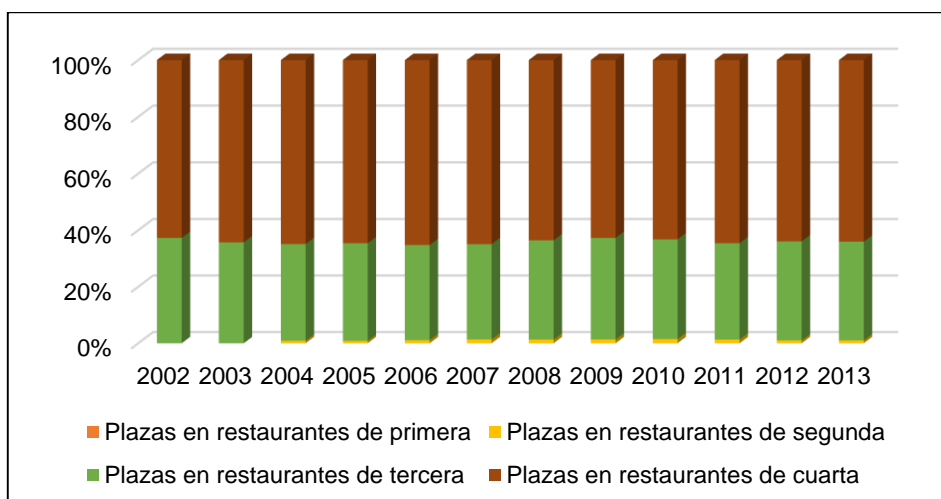
En los gráficos 25 y 26, y ayudandonos de la tabla 19, podemos apreciar las diferencias existentes entre las distintas tipología de restaurantes, así como el número de plazas que concentra cada uno de ellos. En el primer gráfico podemos ver la evolución que ha tenido los distintos tipos de restaurantes en la ciudad de Cartagena. Tal y como podemos ver, la tipología de restaurantes que más destaca es la de restaurantes de tercera y cuarta categoría, se puede ver cómo ha existido un detrimento progresivo de los restaurantes de tercera categoría, mientras que por el contrario los restaurantes de cuarta categoría han evolucionado progresivamente. Se pasa en 2002, en los restaurantes de tercera categoría, de un total de 70 restaurantes a 101 en 2013, cosa que continuará evolucionando hasta el día de hoy. Mientras que en cuanto a los restaurantes de tercera categoría, en 2002 podemos ver un total de 172 plazas que evolucionan hasta las 289 plazas en 2013. En cuanto a cantidad de plazas en restaurante, como se puede apreciar, más del 60% del las plazas le corresponde a los restaurantes de cuarta categoría, y más del 30% corresponde a los restaurantes de tercera categoría. Como podemos ver los restaurantes de tercera categoría vemos en 2002 un total de 8409 plazas hasta las 10301 plazas en 2013; por otro lado, en los restaurantes de cuarta categoría pasamos de 14.152 plazas en 2002 a las 18897 plazas en 2.013.

Gráfico 25. Evolución de la tipología de restaurantes.



Fuente: Elaboración propia a través de datos del Ayuntamiento de Cartagena.

Gráfico 26. Evolución de la tipología de las plazas de restaurantes



. Fuente: Elaboración propia a través de datos del Ayuntamiento de Cartagena.

Restaurantes de primera categoría (cuatro tenedores): Cumple una serie de requisitos como entrada independiente, guardarropas, calefacción, refrigeración, instalaciones de primera calidad, etc.

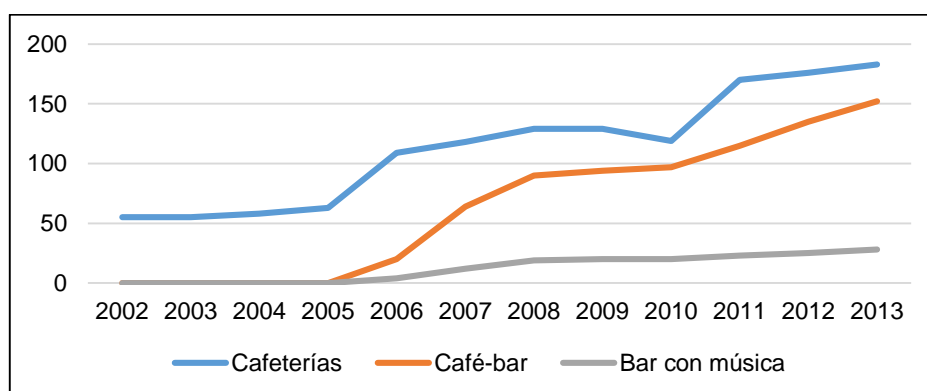
Restaurantes de segunda categoría (tres tenedores): no se utilizará al mismo tiempo el acceso para los proveedores de mercancías, comedor con superficie adecuada a su capacidad, servicios sanitarios independientes, instalaciones de primera calidad.

Restaurantes de tercera categoría (dos tenedores): Materiales en buen estado de conservación, comedor con suficiente capacidad, el personal deberá estar identificado como mínimo con una chaqueta.

Restaurantes de cuarta categoría (un tenedor): deberá tener comedor independiente de la cocina y materiales en buen estado de conservación y con el personal perfectamente aseado.

[www.aytojaen.es](http://www.aytojaen.es), fecha de consulta: 4/04/2017

Gráfico 27. Evolución de la tipología de cafeterías.



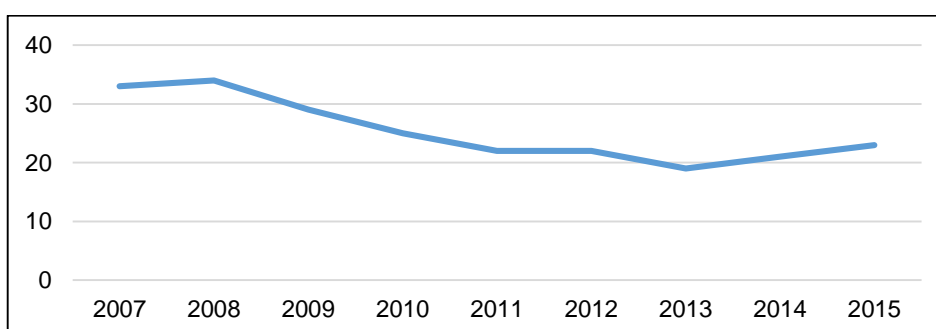
Fuente: Elaboración propia a través de datos del Ayuntamiento de Cartagena.

Tal y como vemos en la gráfico 27, y ayudándonos en la tabla 20, podemos ver cómo entre 2002 y 2005 no existían ni café-bar ni bares con música, por lo tanto, únicamente existían cafeterías que comienza a aumentar paulatinamente, pasando de 55 cafeterías a 63 en 2006. A partir de 2007 podemos ver cómo comienza un crecimiento imparable de este tipo de establecimientos. En cuanto a las cafeterías, a partir de 2005 sufre un crecimiento imparable, pasando en 2005 de tener 60 cafeterías a 183 en 2013 cosa que irá aumentando progresivamente. Podemos ver cómo en 2010 llega un punto de inflexión debido a que son los años más acusados de la crisis y se produce un pequeño descenso. En cuanto a los café-bar a partir de 2005 comienzan a surgir con un ritmo exponencial de crecimiento pasando de tener ninguna a tener 152 café-bar. En cuanto a los bares con música, comienzan a surgir pero con un ritmo más comedido, pasando de tener 0 en 2005 a poseer unas 28 en 2013 a pesar de su lento pero progresivo aumento, destinadas sobre todo al ocio nocturno.

### 5.3.8. Agencias de viaje

En cuanto a las agencias de viaje, nos damos cuenta de que son un elemento determinante para la distribución de servicios turísticos ya que ejercen de nexo entre los clientes y el producto ofertado. Estos intermediarios permiten servicios de asesoramientos y distribución del turismo. Pero en los últimos años estas están quedando obsoletas debido a la existencia de gran cantidad de páginas de internet existentes para obtener las mejores ofertas de vuelo y pernoctaciones. (Bigné, Font & Andreu, 2000).

Gráfico 28. Evolución de la cantidad de agencias de viaje



Fuente: Elaboración propia a través de datos del Ayuntamiento de Cartagena.

En relación al gráfico 28, y ayudándonos de la tabla 21, se puede ver como la tendencia de la cantidad de agencias de viaje ha ido descendiendo progresivamente; esto es debido, como se ha comentado anteriormente, al aumento de páginas web donde contratar servicios, por lo que las agencias de viaje siguen una tendencia regresiva hacia su desaparición.

### 5.3.9. Servicios de transporte

Los servicios de transporte son muy importantes para las ciudades. En Cartagena se pueden distinguir dos tipos de transportes: específicos para turistas en la ciudad, y los demás servicios de transporte. En todos estos transportes existen deducciones económicas para estudiantes, desempleados, jubilados, discapacitados, familias, etc. ([www.cartagenaturismo.es](http://www.cartagenaturismo.es), fecha de consulta: 04/04/2017). Podemos encontrar:

- Bus turístico: Consta de un autobús de dos plantas equipado con audio guías en diversos idiomas a partir de la cual podemos ver la Cartagena antigua, así como sus murallas, edificios y restos arqueológicos. El trayecto dura de 45 minutos. Con un horario de martes a domingo a las 10, 11, 12, 13, 16 y 17, con su cabecera de salida en el Puerto.
- Barco turístico: le ofrece una visión diferente a la ciudad de Cartagena, y pudiendo observar la dársena natural de la ciudad, conocer la defensa de la ciudad, monumentos de diferentes épocas, etc. Dando un paseo para poder disfrutar de todo el entorno portuario, un pase turístico apto para todas las edades. Con horario de salida de martes a viernes a las 10:30, 11:30, 12:30, 13:30 y 14:30, y los sábados, domingos y festivos a las 10:30, 11:30, 12:30, 13:30, 15:30, 16:30 y 17:30.

Dejando de lado los servicios dirigidos exclusivamente a turistas vamos a pasar a ver directamente los servicios de transporte de la ciudad. El transporte es uno de los grandes déficits que presenta para su desarrollo turístico (Mulero, 2006). Existen una serie de problemas a la hora de viajar en transporta público en Cartagena debido a la poca existencia de conexiones directas, lo que dificulta la llegada de turistas para visitar la ciudad, por otro lado, los horarios son incómodos y los viajes tienen una larga duración (Mulero, 2006). En cuanto al aeropuerto, el aeropuerto de San Javier se encuentra situado cerca, a pesar de ello no posee conexiones de autobús directos, en cuanto al aeropuerto de Alicante, no encontramos tampoco conexiones directas sino que es necesario realizar un transbordo en Murcia (Mulero, 2006). A pesar de ello, el puerto de Cartagena es un importante lugar de atraque de cruceros, su terminal se encuentra en la zona exterior del puerto Deportivo que permite la llegada de turistas a la ciudad (Mulero, 2006).

### 5.4. Ordenación Territorial

Para el correcto desarrollo de un entorno turístico es necesario prestar atención a la ordenación territorial de cara al desarrollo de la actividad turística, así como la necesaria necesidad de establecer ajustes estructurales de cara la mejora de la competitividad (Vera, Ramón y Casado, 2004). Se debe recordar que *“se conoce ordenación territorial como la mejora de la localización y disposición de los diferentes agentes de un entorno geográfico determinado en términos de estructuración para quienes lo habitan”* (Zoido, 2000).

Actualmente, toda política turística, así como sus consecuencias económicas se basan en la responsabilidad del gobierno municipal (Vera, Casado y Ramón, 2004). Las diferentes estrategias de competitividad turística contribuyen a resaltar las características endémicas del destino (Robles & López, 2009). Cada estrategia se basará en la forma que tiene la administración o el gobierno de establecer los planes habituales para proceder (Zoido, 2000). Por otro lado, la implantación del modelo turístico ha de desarrollarse a partir de un planeamiento urbanístico municipal, a través del cual se pueda apreciar la diversidad de modelos de gestión de los diversos municipios turísticos (Vera, Casado y Ramón, 2004), por lo tanto cada administración tratará de establecer una localización de las estructuras que posibiliten la mayor funcionalidad en el territorio planificado (Zoido, 2000).

En numerosas ocasiones, es necesario prestar atención a los aspectos pendientes de desarrollar y ordenar, por lo que, es necesaria la creación de unas directrices para llevar a cabo las estrategias necesarias para cada espacio, de cara al desarrollo patrimonial, turístico y de servicios, en función de sus posibilidades (Vera, Casado y Ramón, 2004). Para la ordenación del territorio se debe tener en cuenta no sólo los aspectos sociales, sino también la sostenibilidad ambiental y los aspectos económicos (Bercial & Timón, 2005).

Debido a la importancia del turismo en la ciudad de Cartagena, este debe tenerse en consideración en el desarrollo de políticas de ordenación territorial y provisión de servicios (Vera, Casado y Ramón, 2004). Es necesario, por lo tanto, conocer las características de cada entidad para poder así atender las demandas de la población y evitar problemas sociales (Vera, Casado y Ramón, 2004), para el realizar de un buen modelo territorial habrá que desarrollar actuaciones relacionadas con la gestión sostenible del territorio, y en relación al desarrollo de la competitividad turística característica del lugar, por lo que no todos los proyectos podrán ser viables (Vera, Casado y Ramón, 2004). No se debe olvidar que el turismo no es motor de desarrollo aislado, sino que se encuentra en relación con el desarrollo de un territorio y una sociedad, tratando de aprovechar oportunidades a partir de la planificación y el desarrollo de estructuras y recursos (Bercial & Timón, 2005).

En cuanto al aprovechamiento turístico final de un destino, se ha de conocer que dependen de un gran número de agentes que intervienen en el destino turístico (patrimonio, servicios, naturaleza, paisaje, etc.) así como la estrategia comercial de las diferentes empresas participantes en el lugar (Bercial & Timón, 2005). Desgraciadamente, la ausencia de un Plan Nacional de Ordenación del Territorio ha impedido el desarrollo unitario y racional del uso turístico del territorio, por lo que cada región, municipio o localidad ha visto necesario el desarrollo de un plan propio para establecer las estrategias necesarias de cara al turismo (Coma, 1981). Las distintas administraciones no deben olvidar que estas estrategias deben desarrollarse a largo plazo, desarrollando una planificación que muestre rentabilidad a lo largo de los años y en conexión con los intereses locales de desarrollo y turísticos (Bercial & Timón, 2005).

#### **5.4.1. Plan Especial de Ordenación y Protección del Conjunto Histórico**

En este apartado se analizará algunas de las actuaciones llevadas a cabo por el Plan especial de Ordenación y Protección del conjunto Histórico. Debido a la derogación del Plan General de Ordenación Urbana de Cartagena de 2011, y la pertinente entrada

en vigor del Plan General de Ordenación Urbana de 1987 se ha planteado no prestarle una importante atención debido a la lejanía en el tiempo, y a la aparición de este plan especial que concierne más a nuestra área de estudio ([www.urbanismo.cartagena.es](http://www.urbanismo.cartagena.es), fecha de consulta: 19/04/2017).

El primer Plan General de Cartagena se adaptaba al Texto Refundido de la Ley de Suelo de 1972. El documento que se aprobó inicialmente no se ajustaba a la realidad del lugar, lo que provocó el descontento de la sociedad. Debido a esto fue necesario la formación de una comisión conocida como "*la de los 39*", que estaba formada por representantes de los diversos sectores económicos y sociales de la ciudad. Esta comisión elaboró un documento en el que se establecían unos criterios para la revisión del plan. Las principales medidas que se adoptaron a partir de este plan fue la apertura de importantes viales en la zona del ensanche que favorecieran la accesibilidad. En 1976 se estableció el nuevo Plan General de Ordenación Municipal de Cartagena que desarrolló unas nuevas directrices acerca de la ordenación territorial y que trajo consigo el Plan especial de Ordenación y Protección del conjunto histórico ([www.urbanismo.cartagena.es](http://www.urbanismo.cartagena.es), fecha de consulta: 19/04/2017).

Para cumplir con la declaración de Conjunto Histórico-Artístico el Ayuntamiento lo limitó a un catálogo de edificios protegidos, que en su mayoría habían pertenecido a los s. XIX y s. XX clasificándose cada inmueble en función de su valor artístico (Celdrán, 2008). Desgraciadamente en el último cuarto de siglo la ciudad cayó en decadencia y especulación urbanística por lo que se produjo una degradación del casco urbano (Morales, 1016). Pero con la realización del Plan Especial de Desarrollo de Cartagena en 1993 se comenzaron a sentar las bases de la recuperación económica debido a las inversiones en infraestructura y rehabilitación del entorno cultural (Celdrán, 2008).

El Plan General de Ordenación y Protección del Conjunto Histórico (a partir de aquí conocido como PGOPCH) llevaba consigo una serie de normas en vinculación con la protección del conjunto histórico-artístico del casco antiguo. Por lo tanto, las actuaciones que tendrán lugar en el Casco Antiguo irán vinculadas con remodelaciones en el espacio público y en el viario, reurbanizaciones del espacio público, intervenciones en las diferentes fachadas, dotación de servicios públicos, acondicionamiento de fachadas, etc (Ayuntamiento de Cartagena, 2005). Progresivamente se aprecia cómo existen importantes diferencias en los edificios en función de su localización, ya que algunos se encuentran rehabilitados, mientras que otros presentan un importante estado de ruina, en concordancia con las calles en las que se encuentran, lo que no beneficia la imagen del casco antiguo. El PGOPCH presenta una renovación que se centra únicamente en las calles emblemáticas de la ciudad, como pueden ser la calla Gisbert, Caridad, Serreta, Puertas de Murcia, El Carmen, Jabonerías, cuatro Santos, Duque y San Diego por lo que las demás calles se encuentran desatendidas, creando en algunas ocasiones áreas degradadas en consonancia con sus edificios (Morales, 2016).

La Ley de Patrimonio Cultural de la Región de Murcia también establecía una serie de directrices a seguir, a continuación comentaremos algunas de las más interesantes que se aprecian. La intención de este plan de ordenación es lograr un uso racional del territorio con la intención de preservar y conservar el patrimonio histórico-artístico (Art.3); las estrategias territoriales, como las políticas de protección regulación y gestión, deben tener una perspectiva amplia que tenga en cuenta la diversidad de las

actividades humanas y la percepción del entorno (Art. 59), tampoco se debe olvidar que el paisaje debe ser también conservado a partir de políticas de protección, gestión y ordenación del paisaje (Cap. II). Por otro lado, los propietarios deben conservar, custodiar y proteger sus bienes que sean de interés cultural y evitar su deterioro o destrucción (Cap. II)<sup>3</sup>.

Continuando con el PGOPCH, encontramos una sección acerca de patrimonio histórico y derechos de propiedad (Sec. 1, art 1.), los propietarios deben destinar el uso de sus edificaciones a actividades compatibles con el planteamiento urbanístico y mantenerlos en buenas condiciones. Los propietarios deben cumplir las normas existentes sobre protección del medio ambiente y sobre el patrimonio arquitectónico y arqueológico. Por otro lado, las administraciones deben cooperar en la conservación y rehabilitación de los bienes a través de subvenciones en las rehabilitaciones que superen el 50% del valor actual del inmueble excluido el valor del suelo (Art. 92)<sup>4</sup>.

En cuanto a las actuaciones relacionadas con la rehabilitación (Art. 53) encontramos diferentes directrices. Se debe recordar que son de conservación obligatoria los edificios que estén incluidos en el catálogo de edificios protegidos.

Cuando un edificio se quiera rehabilitar será necesario describir los tipos de actuaciones y el grado de las obras de rehabilitación; también se debe diferenciar entre las actuaciones para el edificio o para las fachadas, de las cuales se hablará más adelante. En los edificios de conservación obligatoria únicamente se podrán realizar actuaciones de restauración y mantenimiento, las cuales dependerán del grado de protección del edificio. Por otro lado, la administración siempre fomentará la rehabilitación de edificios que se encuentren situados en lugares de interés. En relación al paisaje (Art. 88), las estructuras deberán adecuarse a la topología de la zona.

En relación a la protección del conjunto histórico (Art. 144) cuando un yacimiento arqueológico sea descubierto se atenderá su conservación en función de dos principios, si son trasladable o no. Cuando no sean trasladables deberán mantenerse visitables se adecuará el acceso, por otro lado, sino son trasladables se depositarán en el museo correspondiente; mientras que se decida qué hacer con ellas deberán conservarse con tela geotextil y enterrarse. En el Cap. III, encontramos indicaciones acerca del patrimonio arquitectónico en relación a los elementos negativos o la adecuación o supresión de edificios.

El PGOPCH estableció diferentes grados de protección para el patrimonio del Casco Antiguo, dividiéndolo en tres grados: integral, estructural y ambiental de cara a su recuperación. La protección integral implica la conservación total del edificio debido a poseer un carácter arquitectónico, histórico o artístico con interés cultural; la protección estructural implica la conservación de elementos característicos del edificio como pueden ser patios, escaleras, pórticos, etc. y que requieren un tratamiento específico; y por último, la protección ambiental corresponde a la protección de fachadas de los

---

[3] Ley 4/2007, de 16 de marzo, de Patrimonio Cultural de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

[4] Plan Especial De Ordenación y Protección Del Conjunto Histórico. Aprobación Definitiva Parcial de 3 de Marzo de 2005, y aprobación definitiva de 7 de noviembre de 2005. Ayuntamiento de Cartagena.



edificios que posean un valor arquitectónico, histórico o artístico acordes a la tipología característica del área y que merece la pena conservar el paisaje. En cuanto al catálogo realizado por el Ayuntamiento de Cartagena, se catalogaron alrededor de unos 400 enclaves que necesitaban una actuación urbanística de rehabilitación, entre los que encontramos edificios (304), cerros (8), cuevas (4), murallas (59), paseos (4), plazas (64) y el Teatro Romano (Morales, 2016). Este plan dividió al Casco Antiguo en Áreas de Intervención a las cuales debería darse una actuación pública como son CA-1 (Concepción), CA-2 (Molinete), CA.3 (Teatro Romano), CA-4 (Universidad), CA-5 (Montesacro), CA-6 (San José), CA-7 (Cuartel de Instrucción), CA-8 (San Fulgencio), CA-9 (Carlos III) y finalmente CA-11 (Instalaciones Portuarias) (Ayuntamiento de Cartagena, 2005).

A continuación podemos ver algunas de las actuaciones que se llevaron a cabo en los diferentes sectores del Casco Antiguo.

Tabla 22. Actuaciones que se llevaron a cabo en los diferentes sectores

<b>CA-1 Concepción</b>	<b>C-2 Molinete</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- En las fachadas se podrán deberán utilizar estucos tradicionales, en color pastel, aunque también se permite el uso de ladrillo visto con colores de la zona.</li> <li>- Se pueden utilizar las fachadas de cerámica pero se deberá presentar un proyecto.</li> <li>- Se realizará una zona de equipamiento deportivo en la C/ Escipión.</li> <li>- Se realizará un aparcamiento subterráneo en la C/ Gisbert a través de la ampliación de un edificio que permita conectar con la cornisa natural del Cerro de la Concepción.</li> <li>- Se desarrollará un aparcamiento subterráneo con uso complementario para los vecinos de la C/ Cuatro Santos.</li> <li>- Se desmontará el auditorio al aire libre aunque se permitirá alguna cafería, con la intención de que el parque mantenga su carácter natural.</li> <li>- Se abrirá un paso peatonal a lo largo de la ladera de la Concepción en la que se creará una zona natural aterrazada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En las fachadas se podrán deberán utilizar estucos tradicionales, en color pastel, aunque también se permite el uso de ladrillo visto con colores de la zona.</li> <li>- Se pueden utilizar las fachadas de ladrillos rojizos pero se deberá presentar un proyecto.</li> <li>- En esta zona únicamente se realizarán rehabilitaciones de viviendas.</li> </ul>
<b>CA-3 Teatro Romano</b>	<b>CA-4 Universidad</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizará un aparcamiento subterráneo en el entorno.</li> <li>- Se realizará una adecuación del equipamiento cívico cultural público.</li> <li>- Se realizará la conexión del aparcamiento subterráneo y el equipamiento cívico cultural.</li> <li>- Se realizará una adecuación del equipamiento cívico cultural en torno a los restos arqueológicos del entorno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las fachadas deberán diseñarse siguiendo el criterio de homogeneidad arquitectónica de la zona a través de fachadas inspiradas en las diferentes culturas de la zona.</li> <li>- Se realizará un aparcamiento subterráneo para el uso complementario de viviendas, oficinas y comercio, compatibles con los restos arqueológicos.</li> <li>- Se realizará equipamiento educativo universitario.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- En la encrucijada entre el bulevar con la Plaza de la Merced se construirá un pórtico que permita la conexión visual entre la plaza y el bulevar.</li><li>- Se rediseñará la actual conexión entre la C/ Gisbert con la C/ Muralla del Mar, por lo que se deberá realizar una eliminación o remodelación de la prolongación del montículo que separa la calle.</li><li>- Se realizará una dotación de la edificación residencial cerca de los espacios universitarios para atraer a la población y evitar el deterioro de la zona.</li></ul>
<b>CA-5 Montesacro</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cada tramo de calle se deberá adecuar al parcelario, a través del empleo de herramientas compositivas, cromáticas, etc.</li><li>- Se realizará un aparcamiento subterráneo para el uso complementario de las viviendas, comercios y oficinas del entorno.</li><li>- Se construirá además un aparcamiento subterráneo debajo de la rotonda prevista en la zona Este.</li><li>- Se realizará nuevo equipamiento educativo universitario.</li></ul>	<b>CA-6 San José</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se destinará un gran espacio a zonas ajardinadas con vegetación tradicional mediterránea por lo que se permitirá conservar la muralla antigua.</li><li>- Se mejorará el equipamiento dotacional viario y de comunicaciones.</li></ul>
<b>CA-7 Cuartel de Instrucción</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se realizará un aparcamiento subterráneo complementario a las instalaciones de equipamiento comercial y de oficinas.</li></ul>	<b>CA-8 San Fulgencio</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se realizará un aparcamiento subterráneo complementario a las instalaciones de equipamiento comercial y de oficinas.</li><li>- Se realizará una plaza con arbolado y zonas verdes cerca del entorno.</li></ul>
<b>CA-9 Carlos III</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se realizará un aparcamiento subterráneo complementario a las viviendas.</li><li>- Se realizará una adecuación del equipamiento cívico-cultural y deportivo.</li></ul>	<b>CA-11 Instalaciones Portuarias</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se realizará una adecuación de las zonas verdes a través de la plantación de pequeños arbustos y arbolado de tamaño medio.</li><li>- Se realizará la pavimentación de plazas, así como de caminos peatonales que cruzan las zonas verdes.</li><li>- Se realizará una remodelación del equipamiento deportivo de la zona.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia

#### 5.4.2. El Plan de Rehabilitación de Fachadas

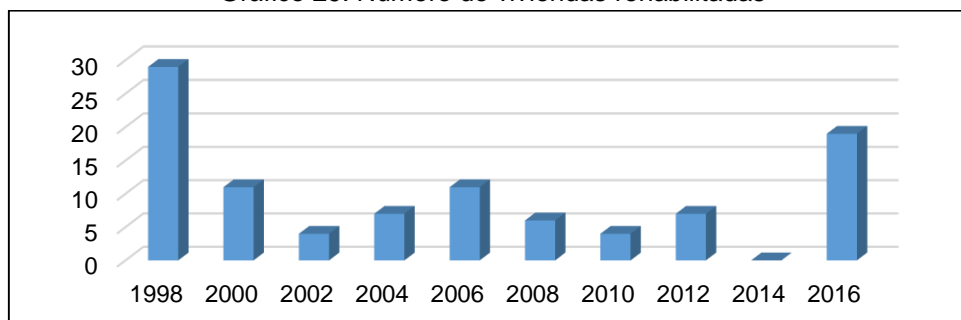
El paisaje de la ciudad de Cartagena se encuentra formado por gran cantidad de construcciones que despiertan un gran interés turístico y cultural debido a sus fachadas, debido a la gran cantidad de edificios palaciegos inspirados en el modernismo. A partir de 1996 se puso en marcha el Plan de Recuperación y Rehabilitación de Fachadas que tenía como objetivo actualizar la imagen de la ciudad y abandonar los entornos degradados de las diferentes zonas. En cuanto al número de fachadas rehabilitadas por calles se destacarás las de la calle San Diego (12 fachadas), Aire (8 fachadas), Carmen (7 fachadas), Mayor (6 fachadas), Cañón (6 fachadas), Plaza Risueño (5 fachadas),

Cuatro Santos (5 fachadas), Puertas de Murcia (5 fachadas) y Jara (4 fachadas) (Morales, 2016).

A pesar de la gran cantidad de fachadas que se han rehabilitado, tal y como se verá más adelante, el PGOU todavía recoge 361 fachadas pendientes de rehabilitación. De todas maneras, hasta hoy en día se han recuperado 108 fachadas, lo que correspondería al 31'39% del total, encontrando numerosas otras en estado de recuperación actualmente (Celdrán, 2008). Más del 90% de estas fachadas pertenecen a viviendas colectivas habitadas y en condiciones de uso.

Entre el año 2007 y 2012 se lleva a cabo la recuperación de 100 fachadas, lo que conllevó una inversión pública de 6.810.822 € (Morales, 2016), mientras que durante los años 2014 a 2016 se produce una rehabilitación de 32 fachadas, con un gasto total de 970.992 €, se debe tener en cuenta que la amplitud temporal es más reducida que en el periodo comentado anteriormente, tal y como podemos ver en la tabla 21. Tal y como se puede ver en el gráfico 19, durante la época de crisis ha sido cuando se ha producido un menor número de rehabilitaciones debido a la falta de dinero existente, pero la tendencia a partir de 2016 será un aumento del número de rehabilitaciones posibles de viviendas, debido a la tendencia al turismo de la ciudad. Como se puede apreciar se sigue llevando a cabo un importante esfuerzo renovador del casco urbano y del paisaje de la ciudad de Cartagena.

Gráfico 29. Número de viviendas rehabilitadas



Fuente: [www.cartagenaatracciones.es](http://www.cartagenaatracciones.es), fecha de consulta: 19/04/2017

Tabla 23. Presupuesto de reconstrucción de fachadas.

*PRESUPUESTO DE RECONSTRUCCIÓN (9% de la totalidad, 32 viviendas)*

	2014	2015	2016	Total
Subvención Fomento Propietarios y otros	0	135.938,88	203.908,32	339.847,20
Total	0	252.457,92	378.686,88	631.144,80
	0	388.396,8	582.595'2	970.992

Fuente: [www.cartagenaatracciones.es](http://www.cartagenaatracciones.es), fecha de consulta: 19/04/2017

La principal renovación se ha producido en calles tan importantes como Puertas de Murcia, San Diego, el Carmen, San Francisco o el Aire, es decir, calles situadas en pleno Casco Antiguo y que han mejorado de forma estética y ambiental el entorno. Tal

y como se ha comentado en el apartado anterior, las administraciones públicas realizan una subvención de en torno al 75% del valor de la obra en los edificios catalogados de interés en el inventario de inmuebles del Centro Histórico en el cual se exponían las fachadas que poseyeran valores estéticos importantes o singulares. La ayuda se recibía a través del Ayuntamiento de Cartagena o del Ministerio de Fomento y Obras Públicas de la Comunidad Autónoma de Murcia. Para acceder a estas subvenciones el propietario debe presentar una solicitud en el centro del “Casco Antiguo de Cartagena”, el cual realizará el pertinente estudio acerca de la singularidad, el estado de conservación y la ubicación ([www.cartagenatracción.es](http://www.cartagenatracción.es), fecha de consulta: 19/04/2017). Para su intervención se dividen según su tipología, y pueden ser fachadas anteriores al s. XX presentes en edificios de arquitectura tradicional con detalles decorativos sencillos; fachadas pertenecientes al periodo modernista y ecléctico realizadas por arquitectos como Víctor Beltri, Tomás Rico y Carlos Mancha; y fachadas posteriores a 1944, aunque con escasos ejemplos que merezcan la pena ser conservados, en su mayoría edificios pertenecientes a la administración (Pérez, 1986).

Actualmente, se han firmado ya cuatro convenios para el desarrollo de este plan, entre los que encontramos el de 1997, 1998, 2002 y 2007, este último vigente hoy en día. Lo que supuso un punto de inflexión entre el deterioro progresivo del Casco Antiguo hacia una renovación en favor del aprovechamiento cultural. Por norma general, para identificar los principales problemas existentes, el Plan de Fachadas los agrupa en distintos tipos entre los cuales encontramos: lesiones estructurales, pertenecientes a grietas en la fachada, desplomes, daños en voladizos, daños en balcones, etc.; problemas de ensuciamiento, depósitos de polvo, deposiciones de aves, etc.); problemas de envejecimiento, envejecimiento de elementos de madera, de pintura, metálicos, de ladrillo, cerámico, etc.; y por último, corrosiones o ataques químicos y orgánicos (Plan de Fachadas, 2015).

#### **5.4.3. Turismo y desarrollo local de la ciudad de Cartagena**

A lo largo del s. XX las pequeñas ciudades situadas en torno al mediterráneo presentaban una importante problemática a la hora de posicionarse turísticamente en una posición representativa en relación a la competencia internacional (Sarasa, 2006). El territorio es zona de uso y soporte de actividades, a partir de este se ha de elaborar una estrategia en favor del desarrollo económico del entorno (Domínguez, Almonte & García, 2016). Con la llegada del nuevo siglo, las entidades administrativas se dieron cuenta de que el anterior modelo de desarrollo se quedó obsoleto, por lo que era necesaria la realización de una nueva estrategia a través de los cambios de modelos que se producían también en el territorio (Farinos, 2014).

La riqueza patrimonial de Cartagena se encuentra representada por la gran cantidad de edificios singulares, lo que presenta una alternativa al turismo de sol y playa. Cartagena está experimentando un progresivo crecimiento debido a su consolidación dentro del mercado turístico internacional (Yolanda, 2004). A través del desarrollo local pone de manifiesto el valor el patrimonio en cuanto a su desarrollo económico (Domínguez, Almonte & García, 2016). Actualmente, el destino turístico de Cartagena debe caracterizarse por la creación de un producto turístico a partir de su patrimonio y paisaje (Foronda & García, 2009); ello debe conseguirse a partir de nuevas estrategias

de desarrollo a partir de los valores materiales –recursos naturales, infraestructuras, equipamientos, etc.- como inmateriales –capital humano, nivel de formación, etc. (Farinos, 2014).

El turismo cultural se ha convertido en una forma de desarrollo de las ciudades que presenten una gran riqueza patrimonial y cultural (Yolanda, 2004), de todas maneras, Cartagena no es un lugar turístico tradicional por lo que debe presentar una oferta original a partir de la cual establecer una estrategia de comercialización (Abellán, 2005). Por lo tanto, la planificación estratégica territorial se convierte en un instrumento a partir del cual gestionar las ciudades (Canzanelli, 2003), todas las estrategias territoriales deben tener en cuenta la diversidad territorial y social; así como las diversas dinámicas espaciales de la ciudad (Domínguez, Almonte & García, 2016). El ayuntamiento de Cartagena ha desarrollado nuevas estrategias de competitividad turística en relación a las empresas del lugar, los servicios y el patrimonio y paisaje disponible, siempre de la forma más eficiente y respetuosa (Foronda & García, 2009).

Durante la crisis económica, el desarrollo local necesita nuevas estrategias para sobrevivir (Domínguez, Almonte & García, 2016), debido a esto han surgido iniciativas locales que tratan de mitigar los efectos producidos por la crisis (Vázquez, 1988). Estas nuevas iniciativas tratan de superar las limitaciones del territorio a través de propuestas relacionadas con las condiciones del lugar (Farinos, 2014). Aunque las estrategias de desarrollo local y las políticas estructuras comparten objetivos no tienen un tratamiento igual de los problemas de la crisis, a partir de esto se han configurado nuevas estructuras urbanísticas, sociales y culturales en pos de obtener la mayor rentabilidad económica, social y paisajística (Foronda & García, 2009).

Desgraciadamente, algunos ciudadanos no han encontrado suficiente las estrategias de la administración, por lo que han formado asociaciones buscando el desarrollo local en favor de su interés (Domínguez, Almonte & García, 2016). A pesar de ello, la administración trata de tener mantener un desarrollo equilibrado entre su interés turístico y la población residente en la ciudad (Farinos, 2014), sin olvidar la sostenibilidad como base de integración de los proyectos y la rentabilidad obtenida a partir de los recursos que posee y asegurando su competitividad turística (Abella, 2005).

#### 5.4.4. Esfuerzos para la puesta en valor del patrimonio urbano

A continuación se van a presentar algunos de los esfuerzos que se han llevado a cabo en el último año acerca de la puesta en valor del patrimonio y el desarrollo local de la ciudad, a través de noticias de interés público recogidas en periódicos importantes, como la Opinión o el País, de la región:

Tabla 24. Noticias sobre la Ordenación del Territorio de Cartagena

<p><b>1. El alcalde anuncia el reasfaltado y arreglo de la mediana del Paseo Alfonso XIII (19/04/ 2017).</b></p> <p>El proyecto de remodelación del paseo Alfonso XIII precisa una serie de medidas que son más urgentes que otras. Entre las más urgentes encontramos el</p>	<p><b>2. Avanzan a buen ritmo los trabajos de acondicionamiento de la zona ajardinada frente al Palacio de Deportes (17/04/2017).</b></p> <p>Se realizará el acondicionamiento de una nueva zona ajardinada en el cruce de la C/ Peroniño y la Avda. de Tentegorra, en las inmediaciones del Palacio de Deportes. Este</p>
---	--

<p>reasfaltado del firme de la calzada, el arreglo de la mediana y el arreglo de la iluminación. Para un futuro, se está estudiando la colocación de un carril bici y el rediseño de las aceras para mejorar la movilidad de los ciudadanos con enfermedades motrices, así como la colocación de una fuente en la rotonda del submarino.</p>	<p>espacio contará con 9.000 plantas autóctonas de 45 especies diferentes, además de una zona de quiosco.</p>
<p><b>3. El concurso para hacer una plaza con un fuente en el Monte Sacro recibe ofertas de 57 empresas (13/04/2017).</b></p> <p>En la ladera del Monte Sacro se procederá a la construcción de una plaza, que contará con 836 metros distribuidos en dos alturas y con una cortina de agua en la parte central. Además se convertirá el descampado que existe entre las C/ Sor Francisca Armendáriz, Villalba Larga y San Cristóbal Larga en un plaza. Estas obras deben incluir los restos romanos detectados en las inspecciones de georradar.</p>	<p><b>4. Adjudican la obra del entorno de la Casa del Niño para iniciar la reforma antes del verano. (6/04/2017).</b></p> <p>Los trabajos que se deben realizar en esta zona consiste en la remodelación de las aceras y la calzada para que posea un aspecto de zona de tránsito peatonal. Además se procederá a la reforma integral de la C/ Licenciado Cascales y parte de Jabonerías, así como la modernización del alumbrado público.</p>
<p><b>5. La plataforma ciudadana pide una mesa que trabaje en restaurar la Catedral Antigua (20/04/2017)</b></p> <p>La plataforma ciudadana Virgen de la Caridad exigió a la consejera de cultura en funciones Noelia Arroyo que convoque una reunión con el Obispado de Cartagena y el Ayuntamiento para elaborar un plan director de restauración y apertura al culto de la Catedral Antigua.</p>	<p><b>6. La explanada del puerto queda diáfana (04/04/2017).</b></p> <p>Las obras de la zona del puerto se han prolongado durante más de dos años y han permitido la instalación casetas para dar vida y más servicios a la zona. Ha supuesto el derribo de la galería comercial, la mejora del acceso rodado a la terminal de cruceros y la retirada de los quioscos para dejar la explanada totalmente diáfana tal y como pidió el ayuntamiento de Cartagena.</p>
<p><b>7. Más paneles para atraer a los turistas de los cruceros (13/3/2017).</b></p> <p>La intención de esta medida es la de ganar más visibilidad para que los turistas de los cruceros puedan conocer de forma más sencilla la ubicación del Museo Naval.</p>	<p><b>8. Reclaman un plan de choque para el mercado Gisbert en el que sobreviven dos puestos (13/03/2017)</b></p> <p>Se insiste en la noticia en que hace cuarenta años era el mercado referente de compra diaria de los cartageneros y en que posee una ubicación privilegiada al ser la entrada natural del Casco Antigo con accesos hacia el puerto, y al Parque Torres que hacen un lugar de desembocadura del tráfico turístico. Entre las propuestas destaca la apertura de huecos para conectar la área interior y exterior del muro que da a la calle Gisbert con el objetivo de que gane visibilidad. Otra de las actuaciones la inclusión del mercado y sus alrededores dentro de la oferta turística del municipio.</p>
<p><b>9. La comunidad adquiere el Cine Central para revitalizar El Lago (9/12/2017).</b></p>	<p><b>10. Piden la declaración de BIC para la Basílica de la Caridad (4/02/2017).</b></p>

<p>El ayuntamiento pretende la construcción de un conservatorio, mientras que la comunidad desea dar paso a un espacio cultural. Se recuperará este inmueble para el disfrute del conjunto de los ciudadanos después de que cerrase sus puertas al público en el 2000. Además, la recuperación del Cine Central como espacio cultural contribuirá a la revitalización de la zona del El Lago ya que cuenta con otras instalaciones de referencia como el Museo Regional de Ate Moderno y el Palacio Aguirre.</p>	<p>El grupo municipal MC presentará una iniciativa para que el pleno municipal inicie los trámites. El concejal de Cultura, Ricardo Segado, se desplazó ayer hasta la Basílica de la Caridad para comprobar in situ, la riqueza patrimonial que acoge el templo y documentarla fundamentando así esta justa reivindicación.</p>
<p><b>11. El Ayuntamiento concluye los trámites para declarar BIC la Casa del Niño (20/01/2017).</b></p> <p>La concejalía de Cultura y Patrimonio que dirige Ricardo Segado ha concluido la tramitación para solicitar a la CCAA que proceda a la incoación del expediente administrativo para la aceptación de la Casa del Niño como Bien de Interés Cultural (BIC).</p>	<p><b>12. Más de 30 empresas pujan por restaurar el Barrio Universitario (26/01/2017)</b></p> <p>Se ha elaborado un plan para la reforma del área residencial de la zona universitaria, y subsanar sus deficiencias. Además la empresa adjudicataria deberá ofrecer talleres gratuitos de iniciación a la informática</p>
<p><b>13. Piden un museo de la Guerra Civil y la Dictadura para la cárcel de San Antón (26/01/2017).</b></p> <p>La asociación de Memoria Histórica reclama la creación de una zona dentro del penal dedicado a la memoria, la promoción y la defensa de los derechos humanos, y que deba ser compatible para su uso social y cultural.</p>	<p><b>14. El anfiteatro tenía una altura similar a la de la plaza de toros (18/02/2017).</b></p> <p>Los sondeos sobre el edificio romano descubren el muro original del coliseo, de unos 11'4 metros de altura y su eje menor de bóvedas en buen estado. Lo que hace pensar que en un futuro podían ser accesibles.</p>

Fuente: Elaboración propia

#### 5.4.5. Influencia del patrimonio en la Ordenación Territorial y patrimonio olvidado.

El patrimonio de la ciudad de Cartagena ha influido de manera muy importante en su entorno. La ciudad, desde tiempo muy reciente se ha dado cuenta de la necesidad de conservación del patrimonio para el desarrollo local, por lo que la vertebración en el casco es escasa. Si no se hubiese prestado atención a su valor patrimonial y se hubiesen abierto vías de vertebración para mejorar la accesibilidad de la ciudad gran parte del mismo se hubiese perdido, gracias a diversos periódicos ha sido posible advertir este tipo de patrimonio. En el mapa 3 se pueden ver la principales vías de vertebración que se hubiesen abierto siguiendo los parámetros generales de todos los centros urbanos nacionales. Tal y como podemos ver cinco hubiesen sido las grandes vías que se hubiesen abierto; tres de ellas con un eje transversal y dos con un eje longitudinal.

En la primera vía trasversal se puede observar cómo ocupa la calle Mayor de la ciudad, la cual posiblemente hubiese sido ampliada y con ello se hubiesen demolidos los grandes edificios modernistas que ocupan el paisaje de esta ciudad; la segunda vía transversal localizada en el centro de la ciudad hubiese ampliado su diámetro posiblemente eliminando lugares tan emblemáticos como la casa de la Fortuna o el

museo de la Guerra Civil entre otros. La tercera vía transversal no hubiese provocado la demolición de muchos edificios emblemáticos, pero sí que hubiese dividido la zona universitaria de la ciudad, quizás en parte esta intervención hubiese sido interesante de realizar debido al deterioro que está sufriendo esta zona, y la cual le hubiese aportado mayor vitalidad.

Por otro lado, el patrimonio limita la situación de los espacios verdes, tal y como se puede ver en mapa, los espacios verdes se limitan a una situación de plaza, y de embellecimiento de los cerros de la ciudad. El Casco Antiguo destaca por la aglomeración de edificios antiguos en los cuales en la zona oeste no se aprecian importantes plazas ni espacios verdes debido al aprovechamiento de todo el espacio urbano, por el contrario cuando se aproxima hacia la zona este se puede ir poco a poco percibiendo mayores plazas, pero debido al reducido espacio que acontece esta zona no se pueden crear verdaderos espacios de ocio para la población lo que provocó años anteriores el deterioro de la zona.

Por otro lado, se puede encontrar también en el mapa patrimonio que ha desaparecido en la ciudad y que podría haber convertido a Cartagena en una ciudad con mayor interés turístico en la actualidad. En algunas ocasiones ha sido necesaria la destrucción de este patrimonio para mejorar la vertebración de la ciudad, mientras que en otras ocasiones esto mismo ha ocurrido debido a la escasa percepción patrimonial que existía en años anteriores. Esto nos demuestra que el patrimonio y la ordenación territorial van de la mano, debido a que en algunos casos ha sido necesario la destrucción del patrimonio en pos de un mejor desarrollo de la ciudad; mientras que en otros se ha decidido no mejorar la accesibilidad para conservar un recurso patrimonial.



Mapa 3. Relación entre el patrimonio desaparecido y la ordenación territorial.



Fuente: Elaboración propia.

En el número 1 podemos encontrar el desaparecido Arco de la Caridad. Creado en 1.777 con el motivo de dar una mayor extensión al viejo hospital de enfermos, y comunicaba el viejo hospital con la nueva nave. Por otro lado, también servía de cobijo a los tronos de semana santa para cuando llovía. En un comienzo, el hospital de la Caridad, nº 2, (1.706) se encontraba en la actual calle Carmen; este fue el primer hospital que se construyó, y aunque hoy en día no existe se recuerda este lugar con una placa conmemorativa. Este hospital fue trasladado hacia el emplazamiento que se conoce como el del hospital viejo, nº 3, en el año 1.710. Debido a la necesidad de ampliación del hospital se creó el Arco de la Caridad, que conectaba con el nuevo emplazamiento anexo.

Pasando a analizar las pérdidas en cuanto a patrimonio romano, encontramos entre ella la zona del foro romano (nº 4) que debía encontrarse en la actual Plaza de San Francisco; por otro lado, encontramos también la zona del “domus” en el monte de la Concepción (nº 5), así como la curia (nº7). En cuanto al anfiteatro, este ha sido descubierto en el interior de la plaza de toros; por lo que su estructura se había empleado para la construcción de la misma (nº 8). Prestando atención a los medios de abastecimiento hídrico de la ciudad, es bien conocida la existencia de diversas fuentes de cara a su abastecimiento así como de un acueducto, por el cual a través de recientes estudios se ha podido establecer su situación aproximada (nº 9).

A pesar de todo también se han tomado nuevas directrices para remodelar y renovar zonas donde existen vestigios de patrimonio arquitectónico. En la ladera del monte de la Concepción (nº 10) se quiere realizar la creación de una plaza con una

fuelle de cara a la renovación del lugar. También se prevé la rehabilitación del entorno de la Casa del Niño (nº 11) con la intención de que sea declarada un Bien de Interés Cultural. Por otro lado, también se desea la reconstrucción de la Antigua Catedral, que se encuentra en este momento en el interior del Teatro Romano (nº 12), mientras que otro bien semidestruido y que podría haber traído un importante interés para la zona fue el Castillo de la Concepción que desgraciadamente fue derribado para la creación de viviendas en la zona (nº 16); así como la destrucción de la Puerta del Muelle (nº 17) y del perímetro de las murallas que vemos en el mapa 3, o la destrucción durante el año 2.000 de los Diques de Feringan en el Arsenal y los cuales habían sido catalogados de Bien de Interés Cultural . Recientemente también se ha decidido que es necesario remodelar de nuevo el Mercado Gisbert (nº 13) debido a la mala renovación que se produjo años atrás, y al encontrarse en un lugar estratégico turístico; otro lugar pendiente de remodelación ha sido el Cine Central (nº 14), adquirido por la comunidad el año pasado debido a su interés como edificio contemporáneo, y a su futuro uso como entorno social.

En resumen, tal y como se ha visto la pervivencia del patrimonio y la Ordenación Territorial son dos aspectos que van de la mano en cuanto al desarrollo local de una ciudad. Y como se ha mencionado anteriormente nos demuestra que el patrimonio y la ordenación territorial van de la mano, ya que en algunos casos ha sido necesario la destrucción del patrimonio en pos de un mejor desarrollo de la ciudad; mientras que en otros se ha decidido no mejorar la accesibilidad para conservar un recurso patrimonial.

## **5.5. Análisis de la percepción patrimonial, paisajística y de servicios.**

### **5.5.1. Análisis de la percepción por parte de turistas y residentes.**

Anteriormente se ha estudiado los diferentes recursos que poseía la ciudad de Cartagena para ser un destino turístico con gran potencialidad. A continuación pasaremos a analizar la percepción de turistas y residentes sobre estos aspectos. Para realizar este conocimiento se utilizarán las encuestas de J.M. Mulero Moya (2016) que podemos ver en el anexo del trabajo, ya que abordan de manera muy visual los temas objetos de estudio, a pesar de que se realizarán unas pequeñas modificaciones para adecuarlas mejor a nuestro objeto de interés. A partir de las mismas se conocerá el grado de satisfacción por parte de los turistas, tanto nacionales como internacionales, así como del residente.

Las encuestas se realizaron desde el 10 de abril al 12 de mayo, con la intención de obtener una mayor afluencia de público en la ciudad debido a Semana Santa; tomando contacto con los entrevistados in situ en la plaza del Palacio Consistorial. En cuanto al análisis socioeconómico de las personas encuestadas, visible en la tabla 23. En la cual podemos ver que destacan los turistas entre 30 y 45 años asalariados, aunque se ha de mencionar que en los últimos años puede existir una variación en la tendencia debido al auge del turismo de cruceros, que traen gran cantidad de personas de la tercera edad.

Tabla 25: Información socioeconómica de las personas encuestadas

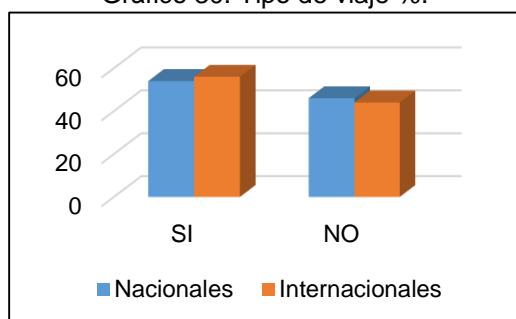
	<i>Residentes</i>	<i>Turistas Internacionales</i>	<i>Turistas Nacionales</i>
<i>Nº de respuestas</i>	116	63	57
<i>Sexo</i>	Hombre: 51'3% Mujer: 48'7%	Hombre: 50'4% Mujer: 49'6%	Hombre: 49'8% Mujer: 50'2%
<i>Edad</i>	Menos de 30: 21'4% Entre 30 y 45: 58'6% Entre 45 y 60: 15'4% Mayor de 60: 4'6%	Menos de 30: 23'2% Entre 30 y 45: 43'1% Entre 45 y 60: 17'4% Mayor de 60: 16'3%	Menos de 30: 19'5% Entre 30 y 45: 50'8% Entre 45 y 60: 18'6% Mayor de 60: 11'1%
<i>Nivel de estudios:</i>	Sin estudios: 0'6% Primarios/secundarios: 13'4% Bachillerato/ FP: 67'2% Universitarios: 18,8%	Sin estudios: 0.3% Primarios/secundarios: 26'5% Bachillerato/ FP: 44'3% Universitarios: 28'9%	Sin estudios: 0'7% Primarios/secundarios: 32'7% Bachillerato/ FP: 46'8% Universitarios: 19'8%
<i>Situación laboral:</i>	Desempleado: 14'1% Asalariado: 64'2% Autónomo: 7'8% Jubilado: 2'6% Otro: 11'3%	Desempleado: 13'6% Asalariado: 61'4% Autónomo: 9'8% Jubilado: 7'2% Otro: 8%	Desempleado: 17'3% Asalariado: 63'2% Autónomo: 8'6% Jubilado: 5'2% Otro: 5'7%

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las encuestas, al igual que en trabajo de Mulero (2016) se intentará primeramente conocer el proceso de elección de este destino, a continuación la encuesta en sí se ha dividido en dos partes, la primera hace referencia a la satisfacción de los encuestados en relación a su percepción de la ciudad; por otro lado, en la segunda parte se pretende atestiguar el grado de conocimiento acerca del patrimonio cultural de la ciudad para atestiguar la importancia de los diferentes edificios en relación a las personas encuestadas. No debemos olvidar que se trata de una percepción social, por lo tanto, esta variará en función de la sociedad y del tiempo transcurrido, por lo que no se puede tomar como una ciencia absoluta.

#### 1. ¿Es la primera vez que visita Cartagena?

Gráfico 30. Tipo de viaje %.



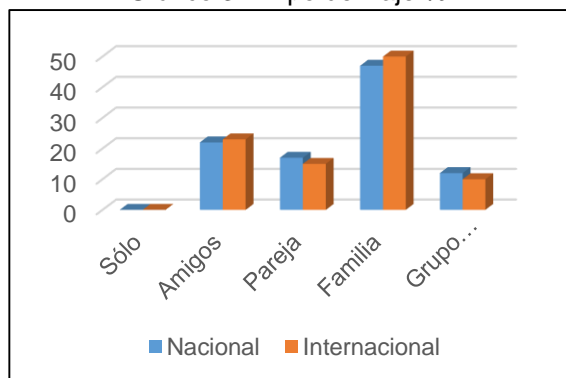
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico anterior se puede ver el porcentaje de turistas nacionales e internacionales que visitan Cartagena por primera vez. Esta cifra se encuentra bastante similar, ya que el 54'3% de turistas nacionales visitan Cartagena por primera vez en referencia a los 55'7% de turistas internacionales que es la primera vez que visitan Cartagena; por lo tanto, esto nos refleja un punto positivo debido a que se muestra como un lugar atractivo

para poder atraer a nuevos turistas, aunque se puede apreciar además una consolidación debido a que el 45'7% de turistas nacionales y el 44'3% de turistas internacionales ya la habían visitado.

2. ¿Ha venido usted sólo o con otras personas (Solo, amigos, pareja, familia, grupo organizado)?.

Gráfico 31. Tipo de viaje %.



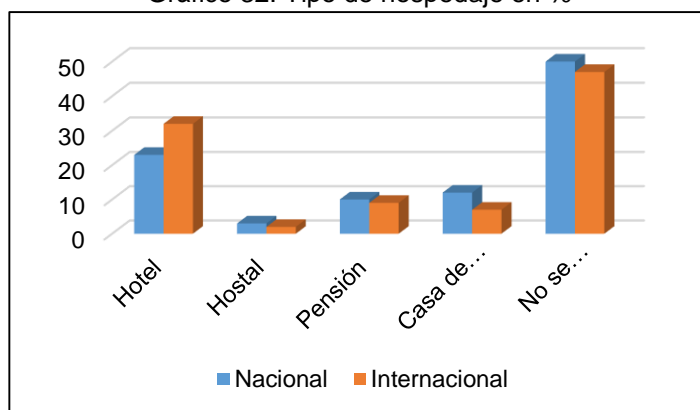
Fuente: Elaboración propia

En cuanto al tipo de viaje que se realiza por parte de los turistas, tanto de los nacionales (47'8%) como los internacionales (50'8%), se puede apreciar cómo en su mayoría es un viaje familiar debido a que los servicios existentes en la ciudad facilitan de forma muy clara este tipo de viajes. Destacan también los viajes en pareja, contando con un 17'3% de turistas nacionales y un 15'4% de los turistas

internacionales; seguido de los viajes con amigos, 22'4% turistas nacionales y 23'1% turistas internacionales. Actualmente algunas touroperadoras realizan viajes organizados sobre todo para personas de la tercera edad, por lo que encontramos que el 12% de los turistas nacionales vienen en viajes organizados, al igual que el 10'6% de los turistas internacionales.

3. Durante su estancia se hospedará en (Hotel, hostel, pensión, casa de familiares/amigos, no se hospedará):

Gráfico 32. Tipo de hospedaje en %



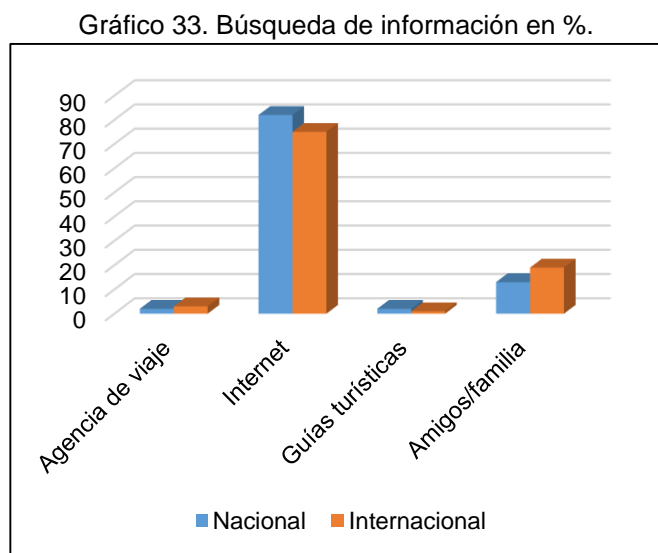
Fuente: Elaboración propia

Durante la estancia los turistas pudieron hospedarse en diversos lugares. El 50'1% de los turistas nacionales y el 47'9% de los turistas internacionales no se hospedará lo que nos indica que Cartagena debe seguir trabajando para convertirse en un lugar con la suficiente cantidad de recursos como para pernoctar. Es también

destacable el hospedaje en el hotel por parte de turistas nacionales (23'7%) e internacionales (32'5%). Es destacable también la pernoctación en las pensiones (10'3% de los turistas nacionales y 9'7% de los turistas internacionales), así como

que los turistas pasen la noche en casa de amigos o familiares (12'5% turistas nacionales y 7'8% turistas internacionales), quedando de manera muy residual la pernoctación en los hostales (3'4% turistas nacionales y 2'1% turistas internacionales).

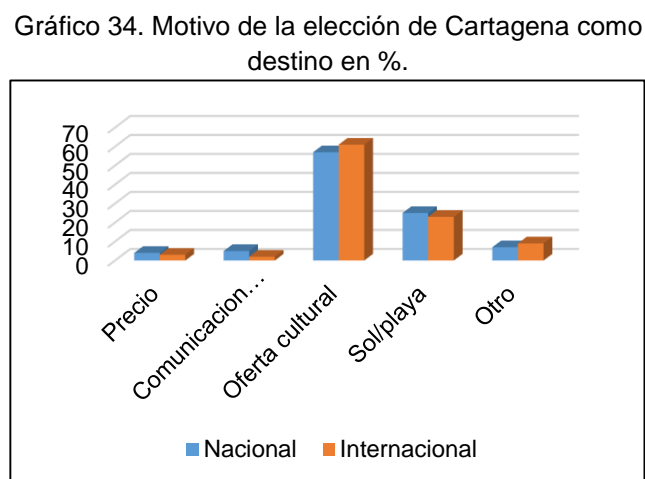
4. A la hora de buscar información ¿Qué medios utilizó (Agencias de viaje, Internet, guías turísticas, amigos/familia)?



A la hora de buscar información sobre el destino turístico, la mayoría de turistas tanto nacionales (82'4%) como internacionales (75'7%) consultó información a través de Internet, o pidió información a familiares o amigos (13'2% turistas nacionales y 19'7% turistas internacionales). Mientras que tanto las agencias de viajes (5'7% de los turistas) y las guías turísticas (3'3%) han perdido una gran importancia.

Fuente: Elaboración propia

5. ¿Qué le llevó a elegir Cartagena?



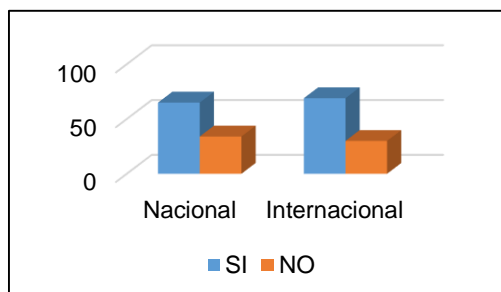
En cuanto a los motivos que les llevó a los turistas a elegir Cartagena como destino destaca la oferta cultural correspondiendo al 57'4% de los turistas nacionales y al 61'2% de los turistas internacionales. Por otro lado, es también destacable la importancia que ha tenido su posición geográfica en cuanto a la relación con el turismo de sol y playa, contando con un 25'1% de turistas nacionales y un 23'7% de turistas internacionales. Además

Fuente: Elaboración propia

es importante las vías de comunicación existentes con la ciudad; teniendo una importancia mayor para los turistas nacionales (5'4%) que para los turistas internacionales (2'1%), ya que los primeros suelen venir a la ciudad en coche, mientras que los segundos lo hace a partir del avión o en crucero. Con menos importancia es también destacable el precio de los servicios, motivando la llegada del 4'2% de turistas nacionales y del 3'5% de turistas internacionales.

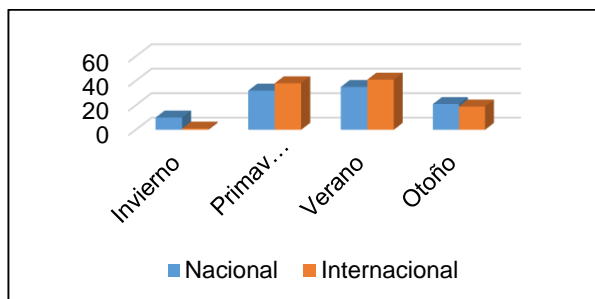
6. ¿En estas vacaciones visitará usted otras ciudades? ¿En qué época del año visitará usted otras ciudades?

Gráfico 35. Visita a otras ciudades en %.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 36. Época del año de mayor importancia %

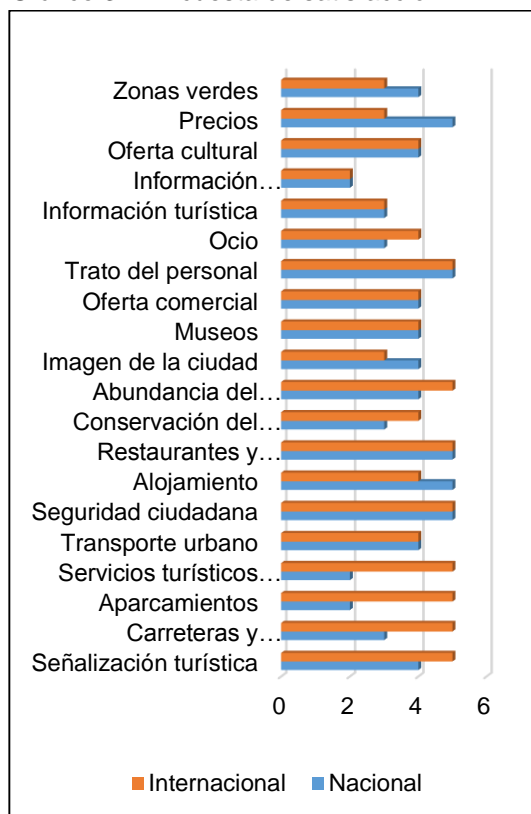


Fuente: Elaboración propia.

Es importante además destacar que el 65´4% de los turistas nacionales y el 49´2% de los turistas internacionales encuestados no visitará otras ciudades, lo que nos lleva a pensar en la importancia que está adquiriendo Cartagena para convertirse en un lugar de atracción propio, pero no se ha de olvidar que gran cantidad de estos turistas vienen debido a la existencia de turismo de sol y playa en áreas cercanas. Por otro lado, el verano (35´9% turistas nacionales y 41´3% turistas internacionales) sigue destacando en cuanto a su importancia para la atracción de población, seguido de de la primavera (32´4% turistas nacionales, 38´2% turistas internacionales), quedando el último lugar el invierno, con un 10% de los turistas nacionales, y un 0´7% de los internacionales, a los que no les importaría venir en estas fechas.

En cuanto a la pregunta de si relacionaba esta imagen con la que ciudad, el 87% de la población nacional sí sabía a donde procedía la imagen, mientras que en relación a la población internacional, el 64% sabía dónde pertenecía; esta reducción puede ser debida a que los turistas internacionales se centran en los monumentos en cuestión pero no en el paisaje que los alberga. A continuación se va a proceder al análisis del grado de satisfacción tuvieron los turistas durante su estancia en la ciudad, así como el grado de satisfacción de los residentes en cuanto al impacto del turismo en su ciudad. Al igual que Mulero (2016) vamos a colocar en un gráfico las puntuaciones medias en relación a la puntuación de los turistas y los residentes a la ciudad.

Gráfico 37: Encuesta de satisfacción



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 38: Impacto del turismo



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 37 se puede ver el grado de satisfacción de los turistas nacionales e internacionales respecto a diversas preguntas sobre la ciudad. En cuanto a la señalización turística, los turistas nacionales (4.1) e internacionales (4.7) opinan que es buena, así como la seguridad ciudadana, los bares y restaurantes, y el trato personal (5 puntos ambos tipos de turistas), el alojamiento (4.9 turistas nacionales y 4.6 turistas internacionales), la abundancia del patrimonio, así como los precios. Con respecto a otros aspectos la puntuación de la ciudad sufre un leve descenso; entre estos podemos encontrar, las carreteras y comunicaciones para llegar a la ciudad (3.2 turistas nacionales y 4.8 turistas internacionales), la cantidad de aparcamientos (2.5 turistas nacionales y 5.0 turistas internacionales), los servicios turísticos de transporte urbano (2.0 turistas nacionales y 4.6 turistas internacionales), transporte urbano, la conservación del patrimonio, la imagen de la ciudad (4.2 turistas nacionales y 3.4 turistas internacionales), los museos la oferta comercial, la oferta de ocio, el grado de información turística en la ciudad (3.6 turistas nacionales y 3.4 turistas internacionales), o el grado de información turística en su lugar de origen (2.1 turistas nacionales y 2.5 turistas internacionales), así como las zonas verdes (4.3 turistas nacionales y 3.2 turistas internacionales).

Realizando un resumen de lo anteriormente mencionado, los precios, se ha de recordar que se puntúan siendo 1 caros y 5 baratos; estos se encuentran dentro de la media del resto de ciudades turísticas, incluso en algunos establecimientos más baratos en función de la cercanía o lejanía a la calle mayor; aunque en cuanto al ocio nocturno la puntuación baja debido al escaso número de lugares. Por otro lado, es importante también hacer mención a que la mayoría de turistas calificaron a los residentes como muy hospitalarios, considerándose dentro de esto el trato durante la visita en los

diferentes lugares y establecimientos. En cuanto a la información turística de Cartagena en sus lugares de origen esta es reducida debido a que todavía no ha adquirido una gran trascendencia internacional, aunque este hecho se ve paliado por la gran cantidad de recursos informativos dentro de la ciudad. Por otro lado, se obtiene la puntuación acerca de la oferta comercial del lugar que presenta una puntuación buena o muy buena debido a la iniciativa del Centro Comercial Abierto del Casco Antiguo. Si se presta atención a la opinión acerca de los museos y el grado de conservación se puede apreciar que esta es buena, y que gracias a los proyectos del Ayuntamiento de Cartagena irá mejorando. Por último, las zonas verdes se valoran dentro de los aspectos normales debidos en gran parte a no ser demasiado vistosas en comparativa con las zonas verdes del norte de Europa debido sobre todo al clima en el que se encuentran, y además estas son escasas en el Casco Antiguo.

En el gráfico 38 se puede apreciar la percepción acerca del impacto que el turismo ha tenido en la ciudad por parte de los residentes. En este gráfico se puede ver cómo los encuestados opinan que el turismo y el patrimonio han tenido un fuerte impacto en la economía de la ciudad, aunque no en sí en su propia familia, puntuando este ámbito con un 3´2. Destacan también que ha ejercido una fuerte influencia en la inversión en transporte (3´7) así como en sus líneas y horarios (4´2), a pesar de que en sí no se ha producido una importante inversión en infraestructura (2´4); opinando también que se ha producido un aumento de la seguridad (5) debido a esto, así como de la limpieza de la ciudad (3´6). Gracias a la importancia del turismo se ha procedido a la realización de diversos planes de renovación que opinan han provocado un aumento de la oferta cultural (3´8), así como de la recuperación del patrimonio (4´3) por lo que los cartagineses han adoptado un sentimiento de patrimonio único (5); aunque a pesar de esto no existe una cierta impresión de que se hayan recuperado zonas degradadas (3´2), ni se han reducido las diferencias económicas interbarrios (2´1). Si se han llevado a cabo medidas de protección medioambiental en cierto modo (3´6) que ha llevado a la renovación del paisaje de la ciudad (4´7), provocado por una pequeña inversión en el mantenimiento de zonas verdes (3´5). A pesar de lo anteriormente mencionado, los residentes opinan que existe una buena convivencia entre turistas y residentes (4´3) por lo que el turismo no se ha convertido en un problema, y ayudando este al mantenimiento de las tradiciones (4´8) a pesar de según la opinión de los residentes se encuentre muy estacionalizado (2´1).

#### 5.4.2. Conocimiento de la oferta patrimonial

Como podemos ver en el anexo, la segunda parte de la encuesta consistía en dos preguntas muy simples para observar el grado de conocimiento e importancia que se le daba a los diferentes elementos patrimoniales de Cartagena. Para observar de esta manera el grado de atracción que cada uno de los mismos ejerce sobre los turistas que visitan la ciudad. Los elementos patrimoniales seleccionados para la realización de esta encuesta fueron el Teatro Romano, el Barrio del Foro, el Castillo de la Concepción, el Museo de Arqueología Subacuática, la Muralla Púnica, la Casa de la Fortuna, el Museo Naval, el Refugio de la Guerra Civil y el Fuerte de Navidad.

En cuanto al grado de conocimiento de la oferta patrimonial, todos los turistas conocían los enclaves señalados debido a su importancia, aunque los más conocidos resultaban ser el teatro romano (95´7%), el museo naval (82%) y el ARQUA (79%),



siendo este último debido a su situación estratégica, en los cuales tenían una visita prevista; aunque en su mayoría, no es que el resto no se hubieran conocido, sino que su conocimiento era en menor medida por parte de los turistas tanto nacionales como internacionales. Como se puede ver el conocimiento de la oferta patrimonial de Cartagena es importante debido a la publicidad existente en la propia ciudad. Para la población residente, los más importantes eran el teatro romano, el museo naval y el Castillo de la Concepción, en su mayoría (97%) debido al valor social y paisajístico con el que contaban.

De esta encuesta extraemos datos tan importantes como: 1. Únicamente destacan tres edificios patrimoniales, quedando el resto es una posición más relegada, 2. La concentración de los elementos patrimoniales dificulta la expansión turística de la ciudad. 3. Los turistas conocen los diferentes recursos existentes en la ciudad pero el modelo de estancia turística dificulta su visita. Debido a esto Cartagena debe seguir realizando importantes Planes Especiales de Ordenación Urbana, así como planes de fomento del turismo si se quiere convertir en ciudad turística referente en el Mar Mediterráneo.

#### 5.4.3. Análisis de la percepción por parte de expertos y profesionales en turismo, y técnicos de la administración de Cartagena.

A continuación se va a proceder al análisis de la percepción que poseen los diferentes expertos y profesionales en turismo, y técnicos de la administración de Cartagena, para obtener de esta manera una percepción diferente y más cualificada, que la de los turistas y residentes del entorno de Cartagena. En la siguiente tabla podemos ver la muestra a la cual se ha procedido a pasar las entrevistas.

Tabla 26. Muestra seleccionada en las entrevistas

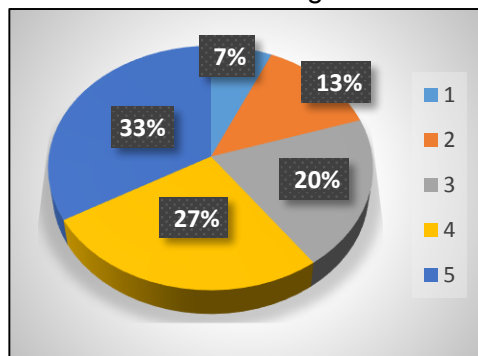
<b>Colectivo</b>	<b>Nº cuestionarios</b>	<b>Código</b>
<i>Técnicos de Turismo: Ayuntamiento de Cartagena</i>	2	TEC –TU
<i>Miembros de la Asociación Casco Antiguo de Cartagena</i>	2	A-CAC
<i>Técnicos de Patrimonio: Ayuntamiento de Cartagena</i>	2	TEC-PA
<i>Directores de museos de Cartagena</i>	4	D-MU
<i>Técnicos de Ordenación Urbana: Ayuntamiento de Cartagena</i>	2	TEC-OU
<i>Especialistas en paisaje</i>	4	E- PAI

Fuente: Elaboración propia

En las siguientes preguntas destacaremos las preguntas más importantes y que más se han destacado en las encuestas, agrupándolas en respuestas similares:

## 1. ¿Qué ciudad crees que es la más importante turísticamente de la Región de Murcia? ¿Por qué razones?

Gráfico 39. Pregunta 1

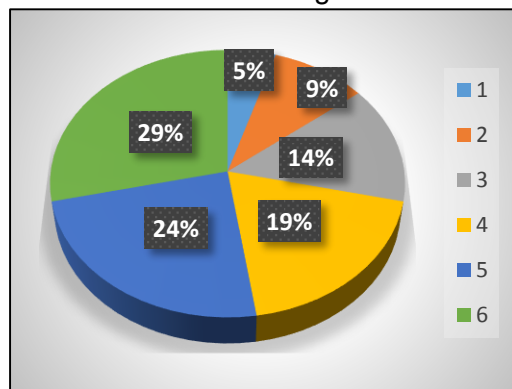


Fuente: Elaboración propia

Con un 33% sobre todas las respuestas destaca la respuesta 5 “Debido al patrimonio, que la hace destacar como referente dentro del turismo cultural del Mediterráneo español”, destaca también la respuesta 4 “Debido a playas cercanas como la Manga y C. Palos así como paisajes naturales cercanos”, la tercera respuesta corresponde al 20% de las respuestas y nos vienen a decir que “Es debido a la recuperación del puerto por el impacto de cruceros”, en penúltimo lugar y con un 13% de las respuestas encontramos que Cartagena es tan importante “Debido al número de visitantes que tiene”, y por último, con un 7% encontramos las respuestas que nos indican que ha sido por un compendio de factores en general. En resumen, se ha de decir que para los expertos, Cartagena es la ciudad más importante turísticamente debido a su patrimonio cultural y al turismo de sol y playa.

## 2. ¿Considerarías que el paisaje del Casco Antiguo de Cartagena representa a todo el entorno urbano en cuanto a grado de desarrollo de los diferentes barrios?

Gráfico 40. Pregunta 2

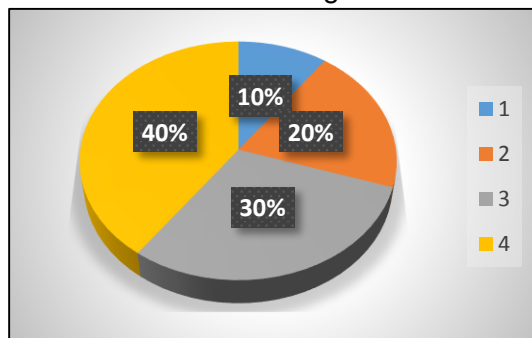


Fuente: Elaboración propia

En primer lugar, con un 29% destaca la pregunta 6 que nos dice “que el paisaje del Casco Antiguo no es representativo debido a que en sus bordes ya aparecen áreas paisajísticas conflictivas”, en segundo lugar, con un 24% encontramos la pregunta 5 que nos dice “No, debido a que ha sido el espacio más remodelado en las últimas décadas”, en tercer lugar encontramos la pregunta 4 con un 19% que nos dice “No debido a que en los años 60 se produjo una profunda degradación por la expulsión de clases medias y confeccionaron un paisaje diferente a otras áreas”, encontramos también un 14% de respuestas que pertenecen a la respuesta de “No debido a que actualmente se han ido a vivir en ellas personas con alto nivel adquisitivo”, con un 9% encontramos la respuesta de “No debido a que se está empezando a convertir en una zona universitaria”, y por último con un 5% encontramos la respuesta de “No debido a que el paisaje es un proceso cambiante”. En resumen, todas las respuestas nos vienen a decir que el paisaje del Casco Antiguo es totalmente diferente a otras áreas de la ciudad por lo que no es representativo de la ciudad en general.

### 3. ¿Ha sido el paisaje objeto de interés durante todo el proceso de renovación del casco urbano de Cartagena o únicamente en estos últimos años?

Grafico 41. Pregunta 3

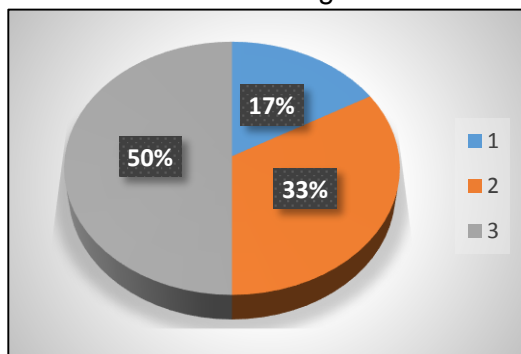


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las respuestas sobre si el paisaje es objeto de interés encontramos diversas respuestas. En primer lugar encontramos la respuesta 4 con un 40%, *“A partir de los años 70 y 90, cuando se produce la recuperación del Teatro Romano y se comienza la estrategia urbana”*, tras esto, la respuesta que más se ha repetido, con un 30% de las respuestas, ha sido la 3 *“las zonas de contacto del Casco Antiguo son difíciles de renovar por lo que a pesar del trabajo realizado se deben seguir realizando trabajos para armonizar el paisaje”*, en tercer lugar, con un 20% aparece la respuesta 2 que nos dice *“sólo a partir de la recuperación de la colina histórica, que marca la nueva forma de configuración del proceso histórico”*, y por último, con un 10% encontramos la respuesta *“Sólo en estos últimos años debido al proceso de recuperación del patrimonio”*, lo que sacamos en conclusión de estas respuestas es que existen zonas que no han sido intervenidas paisajísticamente aunque el punto de inflexión de este interés por el paisaje se produce con el hallazgo del teatro romano.

### 4. ¿Consideras el paisaje de Cartagena lo suficientemente representativo para su conocimiento en otros lugares de España o fuera de ella?

Grafico 42. Pregunta 4

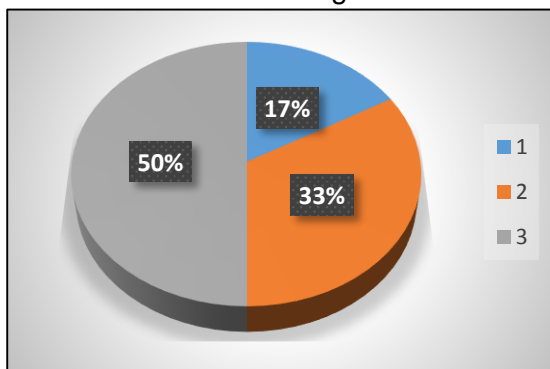


Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta se trata de averiguar la percepción de la representatividad del paisaje. En estas respuestas destaca una principalmente que es la 3 y que contiene el 50% de las respuestas y nos dice *“No es muy representativo en su conjunto pero sí que tiene algunos aspectos destacables y representativos en sí mismo, como el teatro romano con la Catedral Vieja y la Sierra litoral de fondo”*. En segundo lugar encontramos la respuesta 2 con el 33% de las respuestas y nos dice *“No es único pero es importante su puesta en valor para desarrollar su potencial de crecimiento pero bien planificado para evitar problemas de excesivo turismo”*. Y por último con un 17% encontramos la respuesta *“Es uno de los paisajes más singulares de la comunidad debido a su puerto natural, las transformaciones de su bahía, las colinas y la convivencia de diferentes épocas”*. En resumen podemos destacar que a pesar de ser representativo de la ciudad no es único aunque si se aprecia un estima muy importante por parte de la ciudad.

### 5. ¿Consideras que únicamente el patrimonio monumental de Cartagena ha sido objeto de interés turístico?

Grafico 43. Pregunta 5



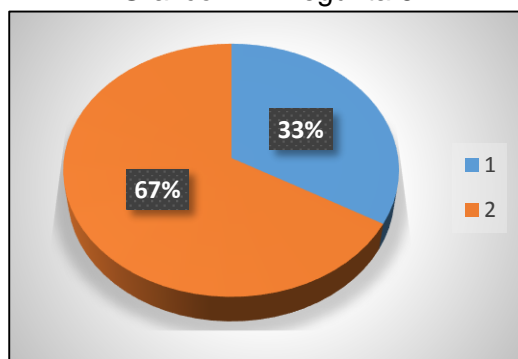
Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta se presta atención al patrimonio monumental, destaca la pregunta número 3 con un 50% de respuestas que nos dice “A pesar de su importante papel ha sido el turismo de sol y playa lo que ha jugado un papel relevante y ha llevado sus turistas a la visita de la ciudad”, la segunda respuesta más importantes encontramos la respuesta 2 con un 33% de las respuestas que nos dice “En las últimas décadas, el potencial histórico de la ciudad y su puesta

en valor a creado la imagen de turismo cultural”, y por último, “El patrimonio ha sido muy importante pero hay que entender que viene acompañado con unos recursos en su conjunto como el paisaje, la gastronomía, los edificios militares, la playa, el puerto y la planificación”; en resumen podemos ver que las respuestas de los expertos nos dicen que el patrimonio a pesar de ser importante no es únicamente lo más importante.

### 6. ¿Consideras que los recientes hallazgos arqueológicos pueden suponer el aumento de visitas turísticas o podrían existir otros motivos?

Grafico 44. Pregunta 6



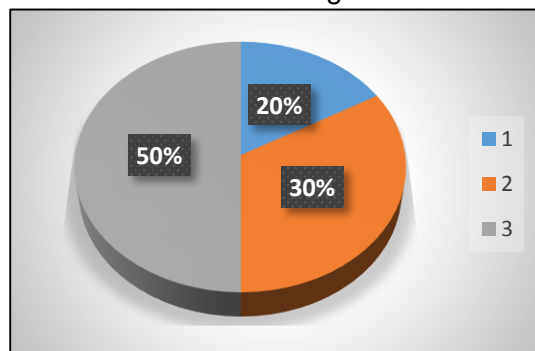
Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta se trata de averiguar si los recientes hallazgos arqueológicos son el principal motivo del aumento de visitas o pudiese haber otro. En esta pregunta, los entrevistados se han dividido en dos respuestas principales. La más importante destaca un 67% y nos dice *El patrimonio arqueológico ha sido el principal aumento de visitas, aunque también se debe prestar atención al urbanístico ya que hay una conexión y no están aislados*”, y la otra

respuesta es *“Todo suma, no únicamente los hallazgos arqueológicos sino también los congresos, fiestas, y eventos deportivos”*.

### 7. ¿Qué considera más importante a la hora de atraer turismo: el patrimonio, el paisaje o la ordenación territorial?

Grafico 45. Pregunta 7



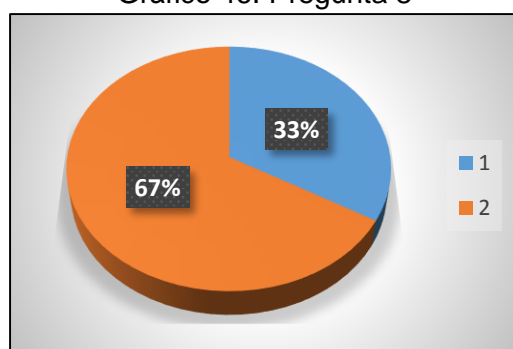
En esta pregunta se trata de averiguar la importancia de los diferentes recursos. En primer lugar destaca la pregunta 3 con un 50% de las respuestas que nos dice *“Lo más importante ha sido el patrimonio ya que los visitantes buscan recursos patrimoniales aunque las tres cosas son importantes”*, en segundo lugar destaca la pregunta 2 con el 30% de las respuestas

Fuente: Elaboración propia

que nos dice *“Todo influye, pero sin una buena planificación los elementos patrimoniales no tendrían la infraestructura necesaria”*, y por último, destaca la pregunta 1, con un 20%, que nos dice *“El planeamiento es fundamental para valorar las cosas, pero no se puede hablar de él sin tener en cuenta el paisaje cultural y la puesta en valor”*. En resumen podemos sacar la idea de que todo en su conjunto es importante para el desarrollo turístico.

## 8. ¿Consideras que el patrimonio monumental ha influido en la ordenación territorial de la ciudad?

Gráfico 46. Pregunta 8



Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta se trata de observar la percepción que los expertos tienen sobre la influencia que ha ejercido el patrimonio sobre la ordenación territorial. La pregunta 1 destaca con un 67% de las respuestas que nos dice *“Ha sido motor de generación ya que servicios e infraestructuras se han situado a su alrededor”*, y por último, encontramos la respuesta 2, con un 33% de respuestas y nos dice *“El patrimonio ha sido el motor de la regeneración urbana porque se ha hecho una puesta en valor por él, a través de diferentes elementos patrimoniales como motores de regeneración del entorno”*. Lo que nos da la idea de que el patrimonio no sólo ha sido motor de regeneración sino que también ha condicionado la localización de servicios.

## 5.5. Análisis DAFO

Existen una serie de riesgos (combinación de fortalezas y amenazas) y los desafíos (combinación de debilidades y oportunidades) que la ciudad de Cartagena debe superar o aprovechar para alcanzar un alto grado de ciudad eminentemente turística, es decir, para definir el rumbo a la hora de desarrollar una estrategia turística (Pardo, Mora & Rojas, 2013). Cartagena se encuentra en un entorno con gran cantidad de potencialidades tanto naturales (bahía portuaria, planitud del terreno, etc.) como culturales (edificios históricos, museos, Cartagineses y Romanos, etc.) que junto con el desarrollo de servicios tratan de atraer a los potenciales visitantes.

Para estudiar los riesgos y los desafíos a los que se enfrenta el entorno urbano de Cartagena se aplicará una metodología DAFO, con el objetivo de estudiar las debilidades y fortalezas con las que cuenta la ciudad; y saber eliminar amenazas y desarrollar oportunidades (González, 2012). Para la realización de este análisis DAFO nos hemos ayudado no solo por las encuestas realizadas a la población, sino también por las realizadas a los diversos técnicos del Ayuntamiento de Cartagena, tabla 24, así como de museos circundantes a las que se han realizado preguntas como *¿Qué mejorarías de tu ciudad? ¿Qué punto fuerte destacarías de la misma? ¿En qué debería basarse el desarrollo local de la ciudad de Cartagena? ¿Qué sucesos o causas pueden provocar el deterioro de la ciudad?*, además de las pertinentes en las encuestas.

Para realizar este análisis DAFO pediremos ayuda a los diferentes expertos y profesionales en turismo, y técnicos de la administración de Cartagena. En la siguiente tabla podemos ver la muestra a la cual se ha procedido a pasar las entrevistas.

Tabla 26. Muestra seleccionada en las entrevistas

<b>Colectivo</b>	<b>Nº cuestionarios</b>	<b>Código</b>
<i>Técnicos de Turismo: Ayuntamiento de Cartagena</i>	2	TEC –TU
<i>Miembros de la Asociación Casco Antiguo de Cartagena</i>	2	A-CAC
<i>Técnicos de Patrimonio: Ayuntamiento de Cartagena</i>	2	TEC-PA
<i>Directores de museos de Cartagena</i>	4	D-MU
<i>Técnicos de Ordenación Urbana: Ayuntamiento de Cartagena</i>	2	TEC-OU
<i>Especialistas en paisaje</i>	4	E- PAI

Fuente: Elaboración propia

A continuación se pueden ver las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que atañen a la ciudad de Cartagena:

Tabla 27: Análisis DAFO de la ciudad de Cartagena

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><b><u>Turismo</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficiencia de líneas de transporte público y deficiencia de horarios.</li> <li>- Patrimonio histórico pendiente de rehabilitación.</li> <li>- Estacionalidad del turismo y pernoctaciones mínimas.</li> <li>- Excesiva madurez de los servicios de restauración.</li> <li>- Sector servicios poco profesionalizado y obsoleto.</li> <li>- Pérdida de competitividad en costes frente a competidores extranjeros.</li> <li>- Reducida dimensión de los establecimientos, debilitando su poder negociador y reducen sus canales de venta.</li> <li>- Dependencia de la coyuntura económica de los principales países emisores de turistas.</li> </ul> <p><b><u>Paisaje</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Combinación de buenos paisajes monumentales y edificios con mala calidad ambiental.</li> <li>- Paisajes principales deformados por ausencia de hitos en sombra visual.</li> </ul> <p><b><u>Ordenación Territorial</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de áreas degradadas en el Casco Antiguo.</li> <li>- Ausencia de ejes de vertebración principales longitudinales para mejorar la comunicación del casco antiguo.</li> </ul>	<p><b><u>Turismo</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difícil vertebración del Casco Antiguo.</li> <li>- Desarrollo de ciudades turísticas cercanas.</li> <li>- Ausencia de oferta lúdica complementaria a la cultural.</li> <li>- Dificultad de extender la oferta turística a otras estaciones del año.</li> <li>- Escasa oferta de servicios de restauración vinculados a visitantes extranjeros.</li> <li>- Necesidad de mejora del servicio de las Oficinas de Turismo.</li> <li>- Disminución del gasto medio por turista.</li> <li>- Dificultades para garantizar el turismo sostenible.</li> <li>- Debilidad de la economía y el consumo debido a la crisis de 2007.</li> <li>- Desarrollo de programas turísticos en países competidores mediterráneos.</li> </ul> <p><b><u>Paisaje</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Degradación en entornos patrimoniales o medioambientales debido a basuras.</li> <li>- Ausencia de políticas de conservación medioambiental y del entorno.</li> </ul> <p><b><u>Ordenación Territorial</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agresión a bienes patrimoniales o medioambientales.</li> <li>- Detrimiento de las actividades económicas no turísticas.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deficiente interrelación entre distintos tipos de transporte: terrestre, aéreo y marino.</li> <li>- Deterioro medioambiental en muchas áreas de la ciudad, causado por el desordenado urbanismo y la ausencia de planes de regeneración.</li> <li>- Necesidad de mayor coordinación por parte de las administraciones y asociaciones de la ciudad.</li> <li>- Ausencia de líneas estratégicas enfocadas al futuro del sector relacionando el sector privado y público.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de inversión en infraestructuras necesarias para reducir el impacto económico debido al escaso gasto turístico.</li> <li>- Escasez de suelo dirigido al sector hotelero.</li> <li>- Recrudescimiento de la normativa urbanística y elevado precio en el centro de la ciudad.</li> <li>- Insuficiente aprovechamiento de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de cara a la ordenación urbana de la ciudad.</li> <li>- Mala gestión de los Planes Especiales de Casco Urbano debido a la falta de coordinación.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p><b><u>Turismo</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de importante patrimonio monumental rehabilitado.</li> <li>- Oferta turística de sol y playa cerca de la ciudad.</li> <li>- Desarrollo de turismo de congresos debido a la existencia del auditorio y centro de congresos "El Batel".</li> <li>- Existencia de un puerto turístico en buenas condiciones.</li> <li>- Creciente reconocimiento e importancia del turismo.</li> <li>- Atractivo de España como destino turístico y de negocios.</li> <li>- Gran oferta gastronómica.</li> <li>- Presencia creciente en Internet.</li> <li>- Importante desarrollo del patrimonio cultural inmaterial.</li> </ul> <p><b><u>Paisaje</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Situación geográfica anexa al mar.</li> </ul> <p><b><u>Ordenación Territorial</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de grupos de desarrollo local.</li> <li>- Existencia de campus universitarios dentro de la ciudad (UPCT, UCAM, UNED).</li> <li>- Reciente apoyo a la dotación de infraestructuras turísticas.</li> <li>- Proyectos de la administración local vinculados con el desarrollo turístico de la ciudad.</li> </ul>	<p><b><u>Turismo</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de nuevas Oficinas Turísticas.</li> <li>- Puesta en valor de nuevos hallazgos arqueológicos.</li> <li>- Construcción de nuevas plazas hoteleras y servicios de restauración.</li> <li>- Desarrollo del centro comercial abierto en el Casco Antiguo.</li> <li>- Renovación de los servicios por parte de las administraciones acciones.</li> <li>- Enfoque progresivo hacia la calidad de servicios turísticos.</li> <li>- Búsqueda de nuevos nichos de clientes.</li> </ul> <p><b><u>Paisaje</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entorno acolinado de la ciudad convertible en zonas verdes.</li> <li>- Políticas de renovación paisajística a través de lugares de sombra visual.</li> <li>- Iniciativa empresarial hacia la integración de políticas de conservación medioambiental y del entorno.</li> </ul> <p><b><u>Ordenación Territorial</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planes Especiales de accesibilidad para nuevos hallazgos arqueológicos.</li> <li>- Existencia de un Plan de Excelencia Turística.</li> <li>- Aumento de la coordinación entre Asociaciones Públicas y Sector Privado.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Tal y como vemos, la ciudad de Cartagena necesita superar numerosas debilidades y amenazas para prosperar como ciudad turística; a pesar de ello posee gran cantidad de fortalezas para superarlas y consolidarse en el mercado turístico. De cara al turismo existen deficiencias importantes en relación a la falta de vertebración, la necesidad de rehabilitación del patrimonio o la obsolescencia de los servicios lo que provoca una falta de competitividad en relación a otras ciudades turísticas cercanas y que conlleva a ciertas amenazas como la disminución del gasto medio de turistas, la

dificultad de sobrepasar la estacionalidad, etc. A pesar de ello la ciudad posee importantes oportunidades debido a la existencia de importante patrimonio monumental, o el desarrollo de turismo de congresos o deportivo que genera un atractivo muy importante en la ciudad. Lo anteriormente dicho se encuentra afectado por el paisaje de la ciudad; se ve afectado por la existencia de importantes lugares con mala calidad ambiental, o deformados por la ausencia de elementos en sombra visual, a pesar de ello en los últimos años están apareciendo políticas de conservación medioambiental que tratan de aprovechar el enclave geográfico de la ciudad debido al apercibimiento de la necesidad de un paisaje bello que influya directamente en la elección de la ciudad. Influyendo tanto al turismo como al paisaje se encuentra la Ordenación Territorial, que se encarga de vincular y desarrollar todo lo anteriormente dicho. Existe una importante ausencia de ejes de vertebración que mejoren la comunicación del casco antiguo, así como una deficiente interrelación de los diferentes medios de transporte a la ciudad, ausencia de suelo dirigido al sector hotelero, un recrudescimiento de la normativa urbanística, etc. actualmente se está logrando una coordinación por parte de la administración con las asociaciones de la ciudad, así como el desarrollo del Planes Especiales del Casco Urbano, o proyectos vinculados al desarrollo turístico de la ciudad, de cara a paliar las deficiencias y fortalecerse en el plano turístico nacional y europeo.

## **6. CONCLUSIÓN**

El análisis efectuado sobre la influencia del patrimonio en el paisaje, el turismo y la Ordenación Territorial en el Casco Antiguo de Cartagena nos ha permitido llegar a establecer una serie de conclusiones:

1. El patrimonio es uno de los elementos más importantes en cuanto al desarrollo turístico de Cartagena, ya que la ciudad está comenzando a desarrollar un turismo cultural anexo al turismo de sol y playa ya existente. El turismo cultural ha tratado de explotar los recursos patrimoniales de la ciudad a través de la rehabilitación y renovación de los mismos mostrando una diversidad de la zona; y a través de las mejoras de la accesibilidad a estos recursos. La renovación del Casco Antiguo posee importantes problemas funcionales derivadas de las necesidades urbanas de turistas y residentes, pero que se están reduciendo paulatinamente debido a los Planes Especiales del casco urbano.

2. El patrimonio de Cartagena ha revitalizado la ciudad, pero su desarrollo turístico no se ha producido únicamente por la rehabilitación del patrimonio sino también por el acondicionamiento de su entorno urbano, a través de servicios de transporte público, actividades lúdicas, etc. tratando la ciudad de superar la estacionalidad existente en verano para trasladarlas a otras épocas del año. El turismo cultural se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso de Cartagena, así como motor de su desarrollo local en los últimos años el número de turistas a aumentado sobre todo debido al crecimiento de la importancia del turismo de cruceros, no tanto en cantidad de cruceros sino en capacidad de los mismos. La atracción turística de la ciudad también se ha basado en la mejora de la infraestructura y servicios.

3. A pesar del desarrollo turístico Cartagena debe seguir trabajando debido a los numerosos problemas que existen, el número de pernoctaciones no es elevado, la planta hotelera se encuentra envejecida, reducción de la estancia media de los turistas, algunos servicios son obsoletos, etc. A pesar del ello, Cartagena se mantiene fuente



como ciudad de destino cultural ya que la época de crisis no afectó de manera intensa a la ciudad. A pesar de ello el turismo derivado del patrimonio cultural ha favorecido la economía de la ciudad debido a la gran cantidad de empleos derivados de los servicios propiamente turísticos.

4. El Casco Antiguo de la ciudad era un entorno degradado y marginal, pero con el hallazgo del Teatro Romano de Cartagena, así como de otros recursos arqueológicos y la renovación de numerosas fachadas modernistas y eclécticas, dio lugar a la renovación del entorno y la puesta en valor del patrimonio y el paisaje de la ciudad. Estos hallazgos han condicionado la ordenación territorial del lugar a través de la adecuación del entorno a través de servicios e infraestructuras vinculadas no solo a la población residente sino también a los turistas.

5. La remodelación y rehabilitación del entorno de la ciudad ha provocado la rehabilitación de ciertas áreas de la ciudad, actualmente se parcialmente remodelada, lo que provoca la necesidad de estrategias por parte de la administración y del gobierno local para la localización de infraestructuras y servicios respetando y vinculándolos con los entornos patrimoniales. Por lo tanto, el patrimonio y la Ordenación del Territorio son dos aspectos relacionados y que condicionan el desarrollo de la ciudad.

6. El turismo cultural se ha convertido en un modelo de desarrollo económico de la ciudad gracias a la gran riqueza patrimonial que posee. La planificación estratégica territorial se ha convertido en un instrumento de desarrollo a partir de numerosas estrategias territoriales para conseguir que la ciudad sea más competitiva con el resto de ciudades turísticas mediterráneas.

7. El paisaje de Cartagena está siendo rehabilitado debido a la importancia que este adquiere como símbolo cultural de la ciudad. A partir de los pertinentes análisis y encuesta se ha llegado a la idea de que el patrimonio por sí sólo no atrae a tanto turística como se quisiera, sino que este debe ir acompañado de un paisaje que los turistas relacionarán con la ciudad. El paisaje provoca por tanto el desarrollo turístico de la ciudad, con lo cual ha sido necesario llevar a cabo Planes de Restauración de Fachadas en pos de la mejora de la calidad paisajística de la ciudad.

8. A través del análisis de la percepción por parte de los turistas, residentes y de técnicos y profesionales del ayuntamiento se ha percibido cómo estos factores destacan la importancia de los diferentes elementos de desarrollo turístico, es decir, del paisaje, el patrimonio y la ordenación territorial, no sólo por separado sino de forma más intensa en su conjunto; ya que su interrelación favorece el desarrollo turístico cultural de la ciudad.

## **7. BIBLIOGRAFÍA**

ABAD, C. J. P. (2004). La reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico. Aproximación geográfica al turismo industrial. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 7-32.

ABELLÁN, A. C. (2005). Acción local, turismo y patrimonio en la Comunidad de Murcia. *Cuadernos de Turismo*, (16), 65-84.

ALCÁNTARÁ MANZANARES, J. & MUÑOZ ÁLVAREZ, J. M. (2017) Una metodología multivariante versus una metodología tradicional en la identificación y clasificación del paisaje. *Papeles de Geografía*, 23.

ALFONSO, M. J. P. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 97-115.

ANTON CLAVÉ, S. (2004): “De los procesos de diversificación y cualificación a los productos turísticos emergentes. Cambios y oportunidades en la dinámica reciente del turismo litoral”, en *Papeles de Economía Española*, nº 102 (monográfico sobre Turismo), FUNCAS, pp. 316-332.

AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA (2005) Plan Especial de Ordenación y protección del conjunto histórico. Memoria justificativa y explicativa.

BARCA, F. (2009). *Agenda for a Reformed Cohesion Policy*. European Communities.

BALLART, J. (2006) *El patrimonio histórico y arqueológico*. Ed. Ariel. Barcelona. 268 pp.

BERCIAL, R. Á., & TIMÓN, D. A. B. (2005). “Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión”. *Cuadernos de turismo*, (15), 27-44.

BIGNÉ, J. E., FONT, X., & ANDREU, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Esic editorial.

BRUGMAN, F. (2013). “Las convenciones de la UNESCO y su contribución al desarrollo sostenible”.

BUADES, M. L. (2015). El turismo de cruceros en el Mediterráneo y en las Illes Balears. Un análisis entre el 2000 y el 2012. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 19.

CABADO, J. S., & MARCO, L. P. (2001). Los espacios temáticos patrimoniales: una metodología para el diseño de productos turísticos culturales. *Estudios turísticos*, 57-82.

CANZANELLI, G. (2003). Instrumentos para el Desarrollo Económico Local. In *Conferencia. Programa Universitas, OIT. La Habana*.

CAPEL, H. (2002). *La morfología de las ciudades. Tomo I: Sociedad, cultura y paisaje urbano* (Vol. 37). Ediciones del Serbal, SA.

CELDRÁN, J.A. (2008) Los espacios urbanos de la ciudad de Cartagena y sus procesos de reforma..*Dossier Kesse*, núm. 42

CHERRILL, A. (1994). *Journal of Rural Studies*. “A comparison of three landscape classifications and investigation of the potential for using remotely sensed land cover data for landscape classification”, vol. 10, nº 3, p. 275-289.

COMA, M. B. (1981). Ordenación del territorio y medio ambiente: aspectos jurídicos. *Revista de administración pública*, (95), 41-88.

CONSULTUR, Consultores en Turismo y Ocio (2000): Plan de Empresa para LORCATUR. Dirección General de Turismo de la Región de Murcia

- CUENIN, F. (2009). Patrimonio cultural y desarrollo socioeconómico: la recuperación de áreas centrales históricas. *Banco Interamericano de Desarrollo (BDI), Notas Técnicas# IDB-TN-201*, 28-29.
- DE JONG, G. M. (2001). *Introducción al método regional*. Laboratorio Patagónico de Investigación para el Ordenamiento Ambiental y Territorial, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional del Comahue.
- DE LA ROSA, B. M. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural. *Pasos. Revista de Turismo y Cultura*, 1(2), 157-159.
- DE PAZ, E. F. (2006). De tesoro ilustrado a recurso turístico: el cambiante significado del patrimonio cultural. *PASOS/Revista de turismo y patrimonio cultural*, 4(1), 1-12.
- DEVÉ, M. O (2003). Les clientèles du tourisme urbain. *Cabier Espaces*, nº 78
- DOMÍNGUEZ, A. Q., & RUSSO, A. P. (2010). Paisajes urbanos en la época post-turística. Propuesta de un marco analítico. *Scripta Nova*.
- DOMÍNGUEZ, J. A. M., ALMONTE, J. M. J., & GARCÍA, F. J. P. (2016). *Desarrollo local en territorios de fronteras*. Universidad de Huelva.
- DOS SANTOS PIRES, P. (2011). Marco teórico-metodológico de los estudios del paisaje: Perspectivas de aplicación en la planificación del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(3), 522-541.
- EGEA BRUNO, P.M. (1999) Cartagena, imagen y memoria. Cartagena
- ESCRICHE, M. M. (2014). Renovación y reposicionamiento de los destinos turísticos. El caso de la ciudad de Cartagena (Murcia). *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (8).
- ESTEVE PÉREZ, J. A., GARCÍA SÁNCHEZ, A., & GUTIÉRREZ ROMERO, J. E. (2014). Agentes asociados a la configuración de un itinerario de cruceros, hinterland turístico y puertos de crucero en España.
- FARINÓS, J. (2014). Ciudadanos, poder, gobierno y democracia; una forma de relación inestable. *La era de la# Política2. 0*.
- FORONDA ROBLES, C. & GARCÍA LÓPEZ, A.M. (2009) La apuesta por la calidad como elemento diferenciador en los destinos turísticos: planes renovados. *Cuadernos de turismo*, 23, Sevilla.
- GARCÍA, G. C. (1985). Geografía regional o análisis geográfico regional. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (3), 1-11.
- GARCÍA, J. 1998 "De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural!". *Política y Sociedad*, 21, 9-20
- GARCÍA, A. G., BUJALANCE, B. D., & RIVERA, J. F. O. (2007). Paisajes simbólicos de la ciudad de Sevilla. *Ería*, (73-74), 291-310.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2007). Entidades de planificación y gestión turística a escala local. El caso de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. *Cuadernos de turismo*.

GARCÍA MARCHANTE, J.S. y TROITIÑO VINUESA, M.A., coordinadores (1998): *Vivir las ciudades históricas: recuperación integrada y dinámica funcional*. Colección Estudios. Cuenca

GONZALEZ, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, (23), 237-254.

GONZÁLEZ JIMÉNEZ DE LA ESPADA, G (2012) "Evolución y retos del sector hotelero en España" INEDITO

GRANDAL LÓPEZ, A. (2010) *Historia de Cartagena para principiantes*. Ed Áglaya. Cartagena

GRAVARI-BARBAS, M. (2006): "La ville à l`ere de la globalisaion des loisirs". En *Espaces tourisme et loisirs*, nº 234 pp, 48-56.

GUIJARRO, E. M. (2006). La identidad cultural como patrimonio inmaterial: relaciones dialécticas con el desarrollo. *Theoria*, 15(1), 89-99.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. *El museo como espacio de comunicación*, Gijón. Ediciones Trea, 1998.

HERRERO PIETRO, L. C., «El Patrimonio Histórico o las Riquezas de las Naciones», en *Turismo Cultural: El Patrimonio Histórico como Fuente de Riqueza*, Valladolid, Fundación Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000. p. 17.

HOUSTON, J. (1970). Paisaje y síntesis geográfica. *Revista de geografía*, 4(2), 133-140.

IBARRA BENLLOCH (1993) , 30, 229-242 "Una propuesta metodológica para el estudio del paisaje integrado" *Geographicalia*. Universidad de Zaragoza.

ICOMOS: Internacional Council of Monuments and Sites (2010), *Internacional Charter for the conservation and restoration of monuments and sites*, The Venice Charter, 1964.

I FONT, J. N. (2007). Territorios sin discurso, paisajes sin imaginario. Retos y dilemas. *Ería*, (73-74), 373-382.

I FONT, J. N., & SAN EUGENIO, J. (2009). Pensamiento geográfico versus teoría de la comunicación: hacia un modelo de análisis comunicativo del paisaje. *Documents d'anàlisi geogràfica*, (55), 27-55.

JENER, F. G., FERNÁNDEZ, M. A., & FERNÁNDEZ, M. A. (2008). El patrimonio histórico-arqueológico de Castellón y su explotación turística: perspectivas de futuro. *Quaderns de prehistòria i arqueologia de Castelló*, (26), 169-196

LEGADO, U. R. (2009). Paisajes culturales urbanos españoles: la necesaria conciliación entre ordenación del territorio y patrimonio. *Real Sociedad Geográfica*, 145, 247-270.

LEMA, A. (2010). El proyecto MEDINS y la catalogación del patrimonio cultural inmaterial de la Región de Murcia. *Revista Murciana de Antropología*, (15), 193-208.

MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO. Subsecretaría de Turismo (1962): *Algunas ideas para la elaboración de las Bases de un Plan Nacional de Turismo*.

MARTÍN, M. A. Z. (2010). Paisajes culturales urbanos, un legado para conservar/Cultural urban landscapes, a legacy to preserve. In *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* (Vol. 30, No. 2, p. 187). Universidad Complutense de Madrid.

- MARTÍN, M. A. Z. (2011). Paisajes culturales urbanos, entre la protección y la destrucción. *Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles*, (57), 175-194.
- MARTÍN, M. A. Z., & BENITO, M. T. R. (2011). *Paisaje, sociedad y cultura en geografía humana*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- MARTÍN, L. G., & TIMÓN, D. A. B. (2006). Los Centros de Interés Turístico Nacional y el despegue del turismo de masas en España. *Investigaciones geográficas*, (39), 73-94.
- MARTÍNEZ ANDREU, M y TORNEL COBACHO, C. (1996). Manual de Historia de Cartagena, Ayuntamiento de Cartagena
- MARTÍNEZ GÓMEZ, N. (2015). Análisis de la actividad turística en España, la Región de Murcia y el Municipio de Cartagena. Ejercicio comparado a través del Punto Turístico en la Encuesta de Ocupación Hotelera.
- MAUREL, J. B. (2014). Patrimonio turístico e identidad cultural. El Patrimonio de la Humanidad. *Polígonos. Revista de Geografía*, (5), 173-180.
- MORALES YAGO, F. J. (2016). La puesta en valor del patrimonio y el paisaje como estrategia para el desarrollo local en Cartagena (Murcia). In *Paisajes culturales a través de casos en España y América* (pp. 121-168). Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED.
- MULERO MOYA, J.M. (2016) Cartagena como destino turístico: evolución y perspectivas. INÉDITO
- ORTEGA CANTERO, N. (1987): Geografía y cultura. Alianza Universidad, Madrid, 119 págs.
- PASTOR ALFONSO, MJ De la teoría a la práctica antropológica: el museo como referencia. Alicante: Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2001.
- PARDO POVEDA, J. B., Mora Pastrana, H. A., & Rojas Hernández, M. (2013). Las estrategias de innovación en empresas del sector cosmético de Bogotá.
- PEDONE, C. (2000). El trabajo de campo y los métodos cualitativos. Necesidad de nuevas reflexiones desde las geografías latinoamericanas. *Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y ciencias sociales*, 57(1).
- PEÑALVER TORRES, M<sup>a</sup> T (2002): "La arquitectura industrial: patrimonio histórico y utilización como recurso turístico". *Cuadernos de Turismo*, nº 10, pp 155-166.
- PÉREZ, N. G. (2003). Huellas. Repercusiones del turismo cultural en la Región de Murcia. *Cuadernos de Turismo*, (12), 119-130.
- PHILIP, L. J..Combining quantitative and qualitative approaches to social research in human geography, an impossible mixture?. *Environment and Planning: A*, 1998, 30 (2), p. 261-276.
- PRATS, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *Política y sociedad*, 27, 63-76.
- PRATS, L. (2003). Patrimonio+ turismo=¿ desarrollo?. *Pasos*, 1(2), 127-136.
- PUCHE RIART, O. (2004). Patrimonio minero-metalúrgico español: arquitectura y paisajes mineros.

- ROBLES, C. F., & LÓPEZ, A. M. G. (2009). La apuesta por la calidad como elemento diferenciador en los destinos turísticos: planes renovados. *Cuadernos de Turismo*, (23), 89-110.
- ROJAS, J. P. (1986). *Cartagena, 1874-1936 (transformación urbana y arquitectura)* (Vol. 5). EDITUM.
- ROS SAMPERE (2005) "Plan de fachadas del casco histórico de Cartagena: Documentación y técnicas de intervención".
- RUIZ, M. D. C. C. (2011). Patrimonio, parques mineros y turismo en España. *Cuadernos de Turismo*, (27), 133-153.
- SANTARLLI, S., & CAMPOS, M. (2006). Corrientes epistemológicas, metodología y práctica en Geografía: Propuestas para el estudio del espacio local. *Revista Universitaria de Geografía*, 15(1), 195-197.
- SARASA, J.L. (1992) "La actividad comercial en el centro urbano de Cartagena"
- SARASA, J. L. A. (1998). El paisaje urbano como recurso turístico. In *La recuperación de los núcleos urbanos y su entorno:(aportaciones para su estudio histórico-geográfico)* (pp. 19-44). Servicio de Publicaciones.
- SARASA, J. L. A. (1999). Turismo y estrategias para la recuperación de las ciudades históricas. *Cuadernos de turismo*, (3), 7-30.
- SARASA, J. L. A. (2006). La imagen de la ciudad histórica en las estrategias para el desarrollo. Un ejemplo de Lorca. In *Estudios sobre Lorca y su Comarca* (pp. 51-100). Servicio de Publicaciones.
- SCHOUTEN, F. 1995 "Heritage as Historical Reality". En Herbert D (ed.), *Heritage, Tourism and society*, Londo, Mansell, pp: 21-31.
- SOLER CANTÓ, J (2004) "El recinto de Cartagena". Impre. Fotocard. Cartagena.
- TAMAJON, L. G., & I VALIENTE, G. C. (2012). Turismo de cruceros en Barcelona. De la marginalidad al liderazgo internacional. *Boletín de la asociación de Geógrafos Españoles*, (60), 253-272.
- TORNEL COBACHO, C. (1986) "Manual de historia de Cartagena".
- TORRES, M. T. P. (2004). El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la Región de Murcia. *Cuadernos de turismo*, (14), 179-215.
- TROITIÑO, M. A. (1992) Cascos Antiguos y Centros Historicos: probemas políticos y denámicas urbanas . MOPT.G
- TROITIÑO, M. A (1994) El turismo en als ciudades historiacas. Jornadas Tecnicas sobre Transporte, Turismo y Medioambiente en El Ámbito Urbano, Granada..
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1988). Desarrollo local. *Una estrategia de creación de empleo. Pirámide (Madrid)*.
- VERA-REBOLLO, J. F. (2005). El auge de la función residencial en destinos turísticos del litoral mediterráneo: entre el crecimiento y la renovación.

VERA REBOLLO, JF.; CASADO, J.M.; RAMÓN, A. (2004): Repercusiones del Plan Hidrológico Nacional en el sector turístico de la provincia de Alicante. Alicante. Instituto del Agua y del Medio Ambiente de la Universidad de Alicante y Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante, pp. 205-268.

VINUENSA, M. Á. T., & MARCHANTE, J. S. G. (1998). *Vivir las ciudades históricas: recuperación integrada y dinámica funcional* (Vol. 51). Univ de Castilla La Mancha.

WINCHESTER, Hilary. Ethical Issues in Interviewing as a Research Method in Human Geography. *Australian Geographer*, 1996, Vol. 2, N<sup>o</sup>1, p.117-131.

YOLANDA, L. V. (2004). El proyecto Cartagena Puerto de Culturas: un ejemplo de intervención del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. *Cuadernos de turismo*.

ZANLOGO, B. (2012). Patrimonio Cultural Inmaterial. *Centro de Integración, Cooperación y Desarrollo Internacional*. CICODI, Argentina.

ZOIDO Naranjo, F. (2000). Geografía y ordenación del territorio. *Universidad de Sevilla*.

## 8. WEBGRAFÍA

AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA: [www.cartagena.es](http://www.cartagena.es) Fecha de consulta: 06/04/2017

AYUNTAMIENTO DE JAÉN: [www.aytojaen.es](http://www.aytojaen.es) Fecha de consulta: 04/04/2017

APC: [www.apc.es](http://www.apc.es) Fecha de consulta: 04/04/2017

CARNAVAL CARTAGENA: [www.carnavalcartagena.es](http://www.carnavalcartagena.es) Fecha de consulta: 06/04/2017

CARTAGENA ATRACCIONES: [www.cartagenaatracciones.es](http://www.cartagenaatracciones.es) Fecha de consulta: 19/04/2017

CARTAGENA PUERTO DE CULTURAS: [www.cartagenapuertodeculturas.com](http://www.cartagenapuertodeculturas.com) Fecha de consulta: 03/04/2017

CARTAGENA TURISMO: [www.cartagenaturismo.es](http://www.cartagenaturismo.es) Fecha de consulta: 06/04/2017

CARTAGINESES Y ROMANOS: [www.cartaginenesesyromanos.es](http://www.cartaginenesesyromanos.es) Fecha de consulta: 06/04/2017

HABITATGE: [www.habitatge.gva.es](http://www.habitatge.gva.es) Fecha de consulta: 06/04/2017

JAZZ CARTAGENA: [www.jazzcartagena.es](http://www.jazzcartagena.es) Fecha de consulta: 06/04/2017

CARTAGENA DE TURISMO: [www.cartagenaturismo.es](http://www.cartagenaturismo.es) Fecha de consulta: 05/04/2017

ECONET: [www.econet.carm.es](http://www.econet.carm.es) Fecha de consulta: 04/04/2017

EJERCITO: [www.ejercito.mde.es](http://www.ejercito.mde.es) Fecha de consulta: 04/04/2017

LA MAR DE MÚSICAS: [www.lamardemusicas.es](http://www.lamardemusicas.es) Fecha de consulta: 06/04/2017

MURCIA TURISTICA: [www.murciaturistica.es](http://www.murciaturistica.es) Fecha de consulta: 04/04/2017

MUSEO ARQUEOLOGICO DE CARTAGENA: [www.museoarqueologicocartagena.es](http://www.museoarqueologicocartagena.es) Fecha de consulta: 04/04/2017

PATRIMUR: [www.patrimur.es](http://www.patrimur.es) Fecha de consulta: 04/04/2017

PATRONATO CONDE OLIVER: [www.patronatocondeoliver.es](http://www.patronatocondeoliver.es) Fecha de consulta: 04/04/2017

SCIELO: [www.scielo.org.ar](http://www.scielo.org.ar) Fecha de consulta: 19/04/2017

TEATRO ROMANO: [www.teatroromanocartagena.org](http://www.teatroromanocartagena.org) Fecha de consulta: 04/04/2017

TYS MAGAZINE: [www.tysmagazine.es](http://www.tysmagazine.es) Fecha de consulta: 19/07/2017

URBANISMO DE CARTAGENA: [urbanismo.cartagena.es](http://urbanismo.cartagena.es) Fecha de consulta: 19/04/2017

## 9. ANEXOS

Tabla 1 Presupuesto ejecutados por el consorcio Cartagena puerto de culturas Fuente: Elaboración propia a través de datos de la Web de Cartagena Puerto de Culturas

2003	2006	2009	2011	2014	2015	2017
601.012	746.000	3.038.532	1.299.528	4.149.755	1.967.000	2.634.575

Fuente: [www.cartagenapuertodeculturas.es](http://www.cartagenapuertodeculturas.es) , Fecha de consulta: 03/04/2017

Tabla 8: Monumentos época Antigua.

Monumen to	Époc a	Estado	Localizaci ón	Entorno (degrada do no degradad o)	Accesibilid ad	Propuestas de acción /Comercializaci ón (con respecto al turismo)
Palacio del general Cartagine s	S. III a.C.	No rehabilitad o	Cerro del Molinete	Degradad o	Baja	Se encuentra solapado con el templo tetrástilo
Torre cieg a.	s. I	Rehabilita do	Avd. Tito Didio, s/n	Degradad o	Baja	Visitable desde 1960
Anfiteatro	s. I	No rehabilitad o	Plaza del hospital	No degradad	Alta	Pendiente de poner en valor
La Curia	S. I	No Rehabilita do	C/ Arco de la Caridad 2	Degradad o	Baja	En fase de puesta en valor
Columnat a romana	S. I	Rehabilita do	C/ Mayor Esq. Puerta de Murcia	No degradad	Alta	Su rehabilitación pasa desapercibida
Decuman u	S. I	Rehabilita do	Plaza de los Tres Reyes	No degradad	Media	Musealización junto con las termas
Termas romanas	S. I a.C	Rehabilita do	Plaza de los Tres Reyes	No degradad	Media	Musealización junto con el decumanu








<b>Templo tetrástilo</b>	S. II	No rehabilitado	Cerro del Molinete	Degradado	Baja	Se encuentra solapado con el palacio del general cartagines Asdrúbal
<b>Casa Molina</b>	S. XVIII	No rehabilitado	C/ Honda nº 16	Degradado	Baja	Pendiente de la rehabilitación de la fachada
<b>Puerta del Arsenal</b>	s. XVIII-XIX	Rehabilitado	c/ Real, s/n	No degradado	Alta	Interés paisajístico y militar
<b>Casa Clares</b>	1906	No rehabilitado	C/ Aire nº 4	Degradado	Media	Pendiente del Plan de fachadas
<b>Casa Cervantes</b>	1900	Rehabilitado	C/ Mayor nº 11	No degradado	Media	Sede del banco Sabadell
<b>Casa Maestre</b>	1906	Rehabilitado	Plaza de San Francisco nº 5	No degradado	Media	Sede del Banco Santander
<b>Casa Dorda</b>	1908	Rehabilitado	C/ Carmen nº 57	No degradado	Alta	Uso residencial
<b>Casa Zapata</b>	1909	Rehabilitado	c/ Plaza de España nº 9	No degradado	Alta	Colegio Santa Joaquina de Vedruna
<b>Casa del Niño</b>	1917-1929	Rehabilitado		No degradado	Buena	Colegio Casa del niño
<b>Casa Llagostera</b>	1916	No rehabilitado	c/ Mayor nº 25	No degradado	Media	En sus obras de demolición se encontraron las ruinas de la estructura portuaria de la antigua colonia de Cartago Nova
<b>Casa Pedreño</b>	1872	No rehabilitado	c/ Puertas de Murcia nº 36	No degradado	Media	Inmerso en la obras de rehabilitación


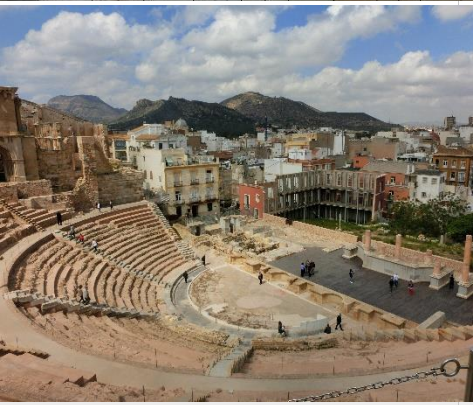
Fuente: Elaboración propia



Tabla 9. Análisis paisajístico de la ciudad



Fotografías	Interés para su conservación	Representatividad	Integridad	Singularidad	Calidad de escena	Valor social	Adecuaciones de renovación frente a nuevas reclasificaciones del suelo	Preserva la singularidad paisajística	Calidad paisajística
	3	MEDIA	ALTA	MEDIA	Tercer orden	Alto	Renovado	Media	Media
	3	ALTA	ALTA	ALTA	Segundo orden	Alto	Nueva construcción	Alta	Media




	3	MEDIA	MEDIA	MED IA	Tercer orden	Medio	Renovado	Baja	Baja
	2	MEDIA	ALTA	MED IA	Primer orden	Medio	Renovado	Media	Media

	2	BAJA	MEDIA	BAJA	Tercer orden	Bajo	Renovado	Media	Baja
	2 BIC	ALTA	ALTA	ALTA	Primer orden	Alto	Renovado	Media	Alta
	2	ALTA	ALTA	MEDIA	Primer orden	Alto	Renovado	Media	Alta

	Grado 1 BIC	ALTA	ALTA	MEDIA	Primer orden	Alto	Renovado	Alta	Muy alta
	1 BIC	ALTA	MEDIA	BAJA	Primer orden	Alto	Renovado	Alta	Muy alta

	2 BIC	BAJA	ALTA	BAJA	Primer orden	Medio	Renovado	Media	alta
	1	ALTA	ALTA	ALTA	Primer orden	Medio	Renovado	Alta	Muy alta

	3	BAJA	ALTA	BAJA	Segundo orden	Medio	Nueva construcción	Baja	Media
	3	BAJA	BAJA	BAJA	Tercer orden	Bajo	En proceso de renovación	Baja	baja

	1	Baja	baja	baja	Tercer orden	alto	Mala renovación	baja	baja
	3	baja	baja	media	Segundo orden	medio	renovación	baja	Baja
	3	alta	alta	alta	Segundo orden	medio	renovación	alta	Media-baja



	3	media	alta	alta	Tercer orden	alto	renovación	medio	Media
	3	media	alta	media	Primer orden	medio	renovación	alta	Alta
	3	alta	media	media	Segundo orden	alta	renovación	alta	Alta

	3	baja	Media	media	Primer orden	bajo	renovación	medio	Alta
	3	alta	alta	alta	Primer orden	medio	renovación	alta	alta

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: evolución de las plazas hoteleras según categorías en cartagena CARM

	<b>5 Estrellas</b>	<b>4 Estrellas</b>	<b>3 Estrellas</b>	<b>2 Estrellas</b>	<b>1 Estrellas</b>	<b>2 Pensión</b>	<b>1 Pensión</b>
<b>2002</b>	400	800	500	300	100	100	50
<b>2003</b>	400	1100	500	300	100	100	50
<b>2004</b>	400	1250	400	300	100	100	50
<b>2005</b>	400	1250	400	100	100	100	50
<b>2006</b>	400	1250	500	100	100	100	50
<b>2007</b>	375	1250	500	100	80	100	20
<b>2008</b>	400	1250	600	100	100	100	20
<b>2009</b>	400	1250	600	100	100	100	20
<b>2010</b>	400	1250	600	100	100	100	20
<b>2011</b>	400	3800	1000	100	100	100	20
<b>2012</b>	400	3800	1100	100	80	100	10
<b>2013</b>	365	1310	858	107	83	193	25
<b>2014</b>	365	1310	858	107	83	193	25
<b>2015</b>	365	1310	858	107	83	193	25
<b>2016</b>	365	1310	858	107	83	167	25

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10 Evolución del número de plazas estimadas, grado de ocupación, personal empleado.

	<b>Número de establecimientos abiertos hoteleros</b>	<b>Número de plazas estimadas (el numero)</b>	<b>Grado de ocupación por plazas (%)</b>	<b>Grado de ocupación por apartamentos en fin de semana (%)</b>	<b>Personal empleado (personas)</b>
<b>2017</b>	21	4655	47'83	60	590
<b>2016</b>	24	5362	68'55	75'63	768
<b>2015</b>	24	5390	61'7	70'78	786
<b>2014</b>	25	5430	61'91	66'07	784
<b>2013</b>	26	6306	54'53	54'96	795
<b>2012</b>	26	6055	55'28	56'22	733
<b>2011</b>	27	6061	55'71	55'86	780
<b>2010</b>	25	6074	59'89	65'65	816
<b>2009</b>	26	6232	55'89	60'56	794
<b>2008</b>	29	6704	56'44	64'10	896
<b>2007</b>	25	6101	63'35	67'66	956
<b>2006</b>	30	6281	51'21	72	920
<b>2005</b>	29	6224	60'43	71'29	846

Fuente: Elaboración propia a través de datos del Instituto Nacional de estadística.

Tabla 11. Estancia media por año

<b>Año estancia media por puntos turísticos (apartamentos turísticos)</b>	<b>Días</b>
<b>2017</b>	<b>3'83</b>
<b>2016</b>	<b>7'2</b>
<b>2015</b>	<b>4'36</b>

2014	8'66
2013	11'38
2012	29'34
2011	27'81
2010	25'12
2009	22'48
2008	18'29
2007	16'54
2006	17'15
2005	22'83

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Número de viajeros por persona

	<i>Viajeros por personas</i>	
	Residentes en España	Residentes en el extranjero
22017	1218	383
2016	3756	1132
2015	4013	1453
2014	4402	1522
2013	3630	720
2012	1349	375
2011	1057	266
2010	1496	310
2009	1230	327
2008	838	126
2007	652	200
2006	1322	160
2005	842	316

Fuete: Elaboración propia

Tabla 13. Viajeros residentes en España

<i>Viajeros residentes en España 2017</i>	2012	2013	2014	2015	2016	Cartagena (2017)	Murcia	Lorca
Andalucía	799	681	824	980	1290	1221	6466	801
Aragón	73	66	113	92	92	59	335	35
Asturias	55	61	34	102	66	69	324	22
Baleares	87	180	140	110	46	57	268	32
Canarias	23	18	16	78	56	34	272	10
Cantabria	48	54	44	38	29	46	182	17
C. y León	137	169	108	147	159	125	608	24
C. la Mancha	301	159	251	283	316	299	1727	221
Cataluña	620	543	425	669	569	478	2621	168
Valencia	752	793	885	1076	1328	1193	5278	1221
Extremadura	52	34	140	80	87	23	244	9
Galicia	84	66	75	156	143	122	406	14
Madrid	1007	701	969	1178	1446	1478	4775	370
Murcia	1806	1564	1560	1919	1418	1209	5425	1178
Navarra	36	17	52	54	47	56	137	6
P. Vasco	104	75	50	122	104	315	395	22
Rioja	67	11	22	14	23	34	44	1
Ceuta	1	2	0	23	13	37	37	0

<b>Melilla</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>1</b>
----------------	----------	----------	-----------	----------	-----------	----------	-----------	----------

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14. Pernoctaciones por personas

	<i>pernoctaciones por personas</i>	
	Residentes en España	Residentes en el extranjero
<b>2017</b>	<b>3426</b>	<b>2703</b>
<b>2016</b>	<b>15420</b>	<b>7087</b>
<b>2015</b>	<b>23375</b>	<b>11212</b>
<b>2014</b>	<b>24591</b>	<b>10398</b>
<b>2013</b>	<b>23395</b>	<b>4762</b>
<b>2012</b>	<b>12345</b>	<b>3203</b>
<b>2011</b>	<b>12144</b>	<b>2983</b>
<b>2010</b>	<b>10007</b>	<b>2567</b>
<b>2009</b>	<b>10586</b>	<b>4378</b>
<b>2008</b>	<b>5657</b>	<b>2094</b>
<b>2007</b>	<b>5768</b>	<b>2770</b>
<b>2006</b>	<b>8900</b>	<b>1758</b>
<b>2005</b>	<b>8964</b>	<b>3324</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15. Pasajeros y número de buques en el puerto

	2017	2016	2015	2014	2013	201	201	201	200	200	200
<i>Pasajeros en tránsito</i>	239905	1842	1507	1379	1347	835	880	934	679	322	399
<i>Buques por número</i>	27	95	89	65	28	81	87	05	94	09	
<i>Buques por número</i>	160	197	195	185	183	176	156	156	146	138	150
<i>cruceros programados</i>											

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16 Evolución de número y plazas de restaurantes según categorías

	200	200	200	200	200	200	200	200	201	201	201	201
	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3
<b>Restaurantes primera</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Restaurantes segunda</b>	0	0	1	1	2	4	4	4	4	4	3	3
<b>Restaurantes tercera</b>	70	66	70	73	76	83	90	90	82	95	100	101
<b>Restaurantes cuarta</b>	172	171	182	188	223	237	249	245	228	282	286	289

<b>Plazas en restaurantes de primera</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Plazas en restaurantes de segunda</b>	0	0	206	206	276	366	366	366	366	366	296	296
<b>Plazas en restaurantes de tercera</b>	840	787	815	846	861	905	990	985	888	969	102	103
<b>Plazas en restaurantes de cuarta</b>	9	7	6	4	6	5	4	6	1	4	27	01
	141	141	154	158	167	174	179	172	158	183	186	188
	52	94	64	28	00	51	20	14	97	63	68	97

Fuente: econet.carm.es

Tabla 17 Evolución de número y plazas de cafeterías/ bares según categorías.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Cafeterías</b>	55	55	58	63	109	118	129	129	119	170	176	183
<b>Café-bar</b>	0	0	0	0	20	64	90	94	97	115	135	152
<b>Bar con música</b>	0	0	0	0	4	12	19	20	20	23	25	28

Fuente: econet.carm.es

Tabla 18. Evolución de la cantidad de agencias de viaje

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Agencias de viajes</b>	33	34	29	25	22	22	19	21	23

Fuente: econet.carm.es

## ENCUESTA

Encuesta de percepción de Cartagena por parte del residente					
Datos personales					
sexo	Hombre			Mujer	
Edad	Menos de 30	Entre 30 y 45	Entre 45 y 60	Más de 60	

CARTAGENA COMO DESTINO: Indique su opinión sobre el impacto del turismo en las siguientes áreas. Siendo (1: Muy negativo, 2: Negativo, 3: Ni positivo, ni negativo, 4: Positivo, 5: Muy positivo).

	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

En la economía (empleos, ingresos, impuestos, etc.)					
Impacto del turismo en el trabajo de su familia					
En la inversión en transporte (carreteras, aeropuertos, trenes, puertos)					
Inversión en líneas de autobús o taxi					
En la seguridad de la ciudad					
En la limpieza de la ciudad					
Oferta cultural (conciertos, obras de teatro y espectáculos)					
Recuperación del patrimonio de la ciudad					
Sentimiento de patrimonio único (1: bajo, 2: alto)					
Recuperación de zonas degradadas de la ciudad					
Mayor protección del medioambiente					
Renovación del paisaje de la ciudad					
Reducción de las diferencias económicas de los distintos barrios de la ciudad					
Inversión en infraestructuras (luz, agua, recogida de basura)					
Convivencia entre turistas y locales					
Creación y mantenimiento de parques, jardines y zonas verdes					
Mantenimiento de la cultura local (tradiciones)					
Precio de bienes y servicios					
Turismo repartido por todas las épocas del año					

Productos turísticos de Cartagena. Indique si conoce y ha visitado los siguientes productos turísticos de Cartagena					
	¿Conocía?		¿Ha visitado o va a visitar?		Marque con una cruz si lo considera importante (únicamente se pueden marcar 3)
	SI	NO	SI	NO	
Teatro Romano					

Barrio del Foto/Molinete					
Castillo de la Concepción					
Museo de Arqueología Subacuática (Arqua)					
Muralla Púnica					
Casa de la Fortuna					
Museo Naval-Submarino Peral					
Refugios de la Guerra Civil					
Barco Turístico					
Fuerte de Navidad					
La Mar de Músicas					
Festival de Jazz					
Cartagineses y Romanos					

**ENCUESTA DE Satisfacción DEL TURISTA EXTRANJEROS/ NACIONALES EN CARTAGENA**

Datos personales					
sexo	Hombre		Mujer		
Edad	Menos de 30	Entre 30 y 45	Entre 45 y 60	Más de 60	
Reside en					

**Preguntas sobre la toma de decisiones**

- ¿Es la primera vez que visita Cartagena? SI NO
- ¿Ha venido usted sólo o con otras personas? Solo Amigos Pareja Familia Grupo organizado
- Durante su estancia, se hospedará en:  
Hotel Hostal Pensión Casa de familiares/amigos No se hospedará
- A la hora de buscar información ¿Qué medios utilizó?  
Agencia de viaje Internet Familiares/amigos Revistas
- ¿Qué le llevó a elegir Cartagena?  
Sol/playa Turismo cultural Turismo de ocio Precio



5. ¿Qué medio de transporte ha utilizado para llegar a Cartagena desde su lugar de residencia? Avión Tren Vehículo propio Autobús Crucero

En estas vacaciones visitará usted otras ciudades Si NO

En qué época del año visitaría Cartagena:

Invierno Primavera Verano Otoño

Si le enseñó esta imagen sabría decirme que ciudad es: SI NO



<b>Preguntas sobre su experiencia en Cartagena: Valore su experiencia en Cartagena en las siguientes áreas:</b>					
(1: Muy Negativa, 5 Muy positiva)	1	2	3	4	5
Señalización turística					
Carreteras y comunicaciones para llegar a la ciudad					
Aparcamientos					
Servicios turísticos de transporte urbano					
Transporte urbano					
Seguridad ciudadana					
Alojamiento (hotel, hostel, pensión, camping)					
Restaurantes y bares (Oferta gastronómica)					
Conservación del patrimonio					
Abundancia del patrimonio					
Imagen de la ciudad					
Museos (satisfacción durante la visita)					
Oferta comercial (tiendas, supermercados, farmacias)					
Trato del personal (Museos, hotel, etc.)					
Ocio (bares, discotecas)					
Información turística (folletos/mapas)					
Información turística en su país de origen					
Hospitalidad de los ciudadanos locales					
Oferta cultural (conciertos, obras de teatro, etc.)					
Precios (1: Muy caros, 5: Muy baratos)					
Parques, jardines y zonas verdes					
Experiencia sobre la oferta cultural de Cartagena					

Productos turísticos de Cartagena. Indique si conoce y ha visitado los siguientes productos turísticos de Cartagena					
	¿Conocía?		¿Ha visitado o va a visitar?		Marque con una cruz si lo considera importante (únicamente se pueden marcar 3)
	SI	NO	SI	NO	
Teatro Romano					
Barrio del Foto/Molinete					
Castillo de la Concepción					
Museo de Arqueología Subacuática (Arqua)					
Muralla Púnica					
Casa de la Fortuna					
Museo Naval-Submarino Peral					
Refugios de la Guerra Civil					
Barco Turístico					
Fuerte de Navidad					
La Mar de Músicas					
Festival de Jazz					
Cartagineses y Romanos					

**CUESTIONARIO REALIZADO A EXPERTOS Y PROFESIONALES EN TURISMO, Y TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE CARTAGENA**

1. ¿Qué ciudad crees que es la más importante turísticamente de la Región de Murcia?
2. ¿Considerarías que el paisaje del Casco Antiguo de Cartagena representa a todo el entorno urbano en cuanto a grado de desarrollo, incluyendo zonas exteriores al mismo?
3. ¿Ha sido el paisaje objeto de interés durante todo el proceso de renovación del casco urbano de Cartagena o únicamente en estos últimos años?
4. ¿Consideras el paisaje de Cartagena lo suficientemente representativo para su conocimiento en otros lugares de España o fuera de ella?

- 5. ¿Consideras que únicamente el patrimonio monumental de Cartagena ha sido objeto de interés turístico?**
- 6. ¿Consideras que los recientes hallazgos arqueológicos pueden suponer el aumento de visitas turísticas o podrían existir otros motivos?**
- 7. ¿Qué considera más importante a la hora de atraer turismo: el patrimonio, el paisaje o la ordenación territorial?**
- 8. ¿Consideras que el patrimonio monumental ha influido en la ordenación territorial de la ciudad?.**