

AMAIA ARROYO SAGASTA
(AUTORA)

SARA OSUNA ACEDO
(DIRECTORA)

twitter

USO DOCENTE E IMPLICACIONES EDUCOMUNICATIVAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



UNED

TRABAJO FINAL DE MÁSTER: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
SUBPROGRAMA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN



Título original:

Twitter: uso docente e implicaciones educomunicativas en la educación superior

Autora:

Amaia Arroyo Sagasta

Directora:

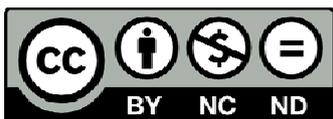
Sara Osuna Acedo

Trabajo final de Máster: Comunicación y Educación en la Red: de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento.

Subprograma de Comunicación Digital en la Educación. UNED (septiembre del 2012).



Esta obra se distribuye bajo una licencia Creative Commons.



Se permite la copia, distribución, uso y comunicación públicos de esta obra bajo las siguientes condiciones:

- Se debe acreditar y reconocer explícitamente la autoría de la obra.
- No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.
- No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Este es un resumen fácilmente legible y jurídicamente válido del Texto Legal completo que puede encontrarse en:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es>

AGRADECIMIENTOS

Después de la tormenta, viene la calma.

Hace exactamente dos años, en septiembre del 2010, me comunicaron que había sido aceptada en el Máster oficial de la UNED “Comunicación y Educación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento”. Fue un momento muy feliz, ya que para cada subprograma de investigación había solo 25 plazas. Yo fui una de las elegidas y eso me honró. Era una oportunidad para aprender algo nuevo y comenzar mi andadura en la investigación educativa.

Después de haber realizado la diplomatura de Magisterio de Educación Especial y un máster sobre la aplicación de las TIC en la formación, además de la experiencia laboral, pensé que estaba preparada para realizar este máster. Pero me asusté: me pareció que mis compañeros estaban a años luz de mí, con muchos más recursos en los temas que tratábamos. Entonces, me di cuenta de que me había metido de lleno en una tormenta, con rayos y truenos.

Tuve la suerte de encontrar una embarcación llena de compañeros, de los de verdad, de los que te echan una mano en cualquier momento: Lucía, Marga, José María, Pepe, Manuel, Sole, Arturo, Israel, Ale, Miriam, Raúl... (espero no olvidarme de nadie); y lo que me asustó se convirtió en un reto para sacar lo máximo de mí misma y aprender de todos y de todo.

La mayor parte del profesorado también ha sido mi aliado, en especial, Ana Sánchez Palacín (propulsora de mi motivación por temas muy profundos), Carmen Cantillo (siempre dispuesta a ayudar y asesorar) y, por supuesto, mi tutora de TFM, Sara Osuna (aliada en mi exigencia y motivación de realizar las cosas bien).

A todas esas personas, muchas gracias por remar en mi misma dirección. Espero seguir navegando juntos.

Sin embargo, no todos los agradecimientos corresponden al mundo digital, a esas personas que han compartido conmigo el espacio digital para el aprendizaje. En mi mundo analógico, en mi mundo físico, ha habido mucha gente que ha entendido la pasión y el esfuerzo dedicado durante estos dos años.

En ese barco de compañeros, mi familia ha sido la vela, la que me ha ayudado a seguir creyendo en mí y en mi capacidad ante las adversidades. Gracias a mis padres, mi hermana y mi hermano, por estar siempre dispuestos a escuchar muchas explicaciones y soportar silencios interminables de lectura.

Gracias también a mi kuadrilla, por animarme y escucharme en esos momentos de divagación que no siempre llevaban a una idea concreta.

Y, por último, y no menos importante, gracias a Ruben, mi brújula. Gracias por recordarme siempre dónde está mi norte y creer en mi capacidad para llevar a cabo todo lo que me propongo. Eres mi luz, y este trabajo no podría resplandecer sin ella.

Este estudio es el fruto de mi afán de superación y ganas de desaprender y seguir aprendiendo. Y, es que, ¿qué le voy a hacer si soy amante de las tormentas?

Espero en la calma, pensando en la siguiente tormenta.



Amaia Arroyo Sagasta

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	9
1.1 Presentación del proyecto	10
1.2 Antecedentes empíricos	13
1.3 Objeto de estudio	17
a) Delimitación del campo de estudio	17
b) Delimitación del objeto de investigación	20
1.4 Conceptos clave	21
1.5 Hipótesis	28
1.6 Grandes interrogantes	28
1.7 Objetivos	29
1.8 Relevancia social	30
2. RADIOGRAFÍA DE TWITTER	33
2.1 Twitter.....	34
a) Historia.....	34
b) Características.....	36
c) Modelo comunicativo	48
d) Evolución	55
2.2 La identidad digital.....	57
a) Definición y construcción	58
b) Implicaciones	60
c) Ser y estar en Twitter	62
2.3 Usos de Twitter	68
a) Uso personal	68
b) Uso docente	72
2.4 Implicaciones educomunicativas	74
a) Implicaciones comunicativas	76
b) Implicaciones educativas	77

3. DISEÑO METODOLÓGICO	81
3.1 Justificación metodológica	82
3.2 Fases de la investigación	85
a) Fase organizativa	86
b) Fase investigativa	88
4. ESTUDIO Y ANÁLISIS	93
4.1 La opinión sobre Twitter	94
a) Análisis cuantitativo	94
b) Análisis cualitativo	95
4.2 El uso de Twitter	99
a) Análisis cuantitativo	99
b) Análisis cualitativo	101
4.3 La aportación y la aplicación educativa de Twitter	106
a) Análisis cuantitativo	106
b) Análisis cualitativo	108
5. PROPUESTA DE USO E INTEGRACIÓN DE TWITTER EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA.....	119
5.1 Usos de Twitter en la docencia universitaria	122
5.2 Metodologías para integrar Twitter en la enseñanza universitaria ..	125
6. CONCLUSIONES FINALES	133
7. BIBLIOGRAFÍA	141
8. WEBGRAFÍA	145
9. ANEXOS	151

1. INTRODUCCIÓN



1.1 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Los avances tecnológicos tienen influencia en todos los ámbitos de nuestra vida. En los últimos años, se ha hablado mucho de cómo el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) está favoreciendo cambios en la educación. También se habla de la necesidad de formación del profesorado. Pero, ¿hablamos sobre los profesores que forman el futuro profesorado? Desde nuestro punto de vista, el profesorado universitario tiene una gran responsabilidad en esta formación, y creemos que es el que debe formarse antes que nadie en el uso y la aplicación pedagógica de las TIC.

Dentro de las tecnologías de la información y la comunicación, las redes sociales han sido las que, en una mayor medida, han abierto un espacio de comunicación muy importante en el que el profesorado universitario tiene la oportunidad de hacer contactos, encontrar artículos relacionados con las materias que imparte, informarse sobre eventos, congresos y conferencias, hacer eco de las publicaciones universitarias, etc. Esto, a su vez, ha favorecido un modelo comunicativo horizontal en el que prima la alimentación de la inteligencia colectiva.

Con esta investigación, queremos indagar sobre el uso que el profesorado universitario hace de estas redes en general, y de Twitter en particular, y las implicaciones que ese uso tiene tanto a nivel educativo como comunicativo. Igualmente, nos gustaría investigar sobre cómo influye el uso de Twitter en el enriquecimiento o empobrecimiento de los contenidos impartidos, así como en la metodología educativa y modelo comunicativo utilizados.

Hemos elegido este objeto de investigación porque creemos que puede formar parte de lo que será una futura tesis doctoral sobre la identidad digital docente.

Nuestro trabajo se divide en los siguientes nueve apartados: introducción, radiografía de Twitter, diseño metodológico, estudio y análisis, propuesta de uso de Twitter en la docencia universitaria y conclusiones finales.

En el primer capítulo, realizamos un acercamiento al objeto de estudio. Para eso, tratamos los antecedentes empíricos, los conceptos más importantes relacionados con el objeto de investigación y realizamos una descripción del objeto en sí. Además, mostramos los grandes interrogantes y las hipótesis que planteamos en un principio. Para terminar, definimos los objetivos de nuestro trabajo y hacemos hincapié en la relevancia social del mismo.

El siguiente capítulo, radiografía de Twitter, corresponde al marco teórico y en él trabajamos todo lo referente a Twitter para que nos ayude a comprender mejor la investigación. Desarrollamos las características de Twitter: su historia, sus peculiaridades, su modelo comunicativo y su evolución. Además, tratamos el tema de la identidad digital, ya que en Twitter se construye y se desarrolla: su definición y construcción, sus implicaciones y sus particularidades en Twitter son los apartados tratados sobre este tema. También se ha desarrollado un apartado para hablar sobre los usos de Twitter y se ha centrado en el uso personal y en el uso docente. Por último, hemos ahondado en las implicaciones educomunicativas del uso de Twitter. Todo este apartado nos ofrece un fundamento teórico para poder comprender la investigación.

El tercer capítulo es el referente al diseño metodológico. En él, realizamos una justificación de todas las decisiones que hemos tomado en referencia a la metodología de la investigación. Asimismo, realizamos una explicación de las fases del proyecto, detallando las acciones que hemos realizado en cada una de ellas. Este apartado es muy útil para hacerse una idea de la progresión de la investigación y cerciorarse de los pasos que hemos seguido.

El cuarto capítulo es el que engloba el estudio y análisis de los resultados tanto de las encuestas, como de las entrevistas y el análisis del discurso. Los resultados se clasifican en tres bloques: los referentes a la opinión sobre Twitter, los asociados al uso de Twitter y los de la aportación y la aplicación educativa de Twitter. En cada bloque, se han recogido los resultados cuantitativos y cualitativos, y, siguiendo la metodología elegida, se ha valorado la convergencia de los mismos. Estos resultados ofrecen las primeras conclusiones del trabajo.

El quinto capítulo está destinado a la redacción de la propuesta del uso de Twitter en la docencia universitaria. Con esta investigación, queremos ir un poco más allá del mero hecho de estudiar una realidad, por lo que hemos realizado una propuesta con la intención de dar directrices, pautas e ideas para el uso de Twitter en la educación superior tanto fuera como dentro del aula.

En el sexto capítulo, recogemos las conclusiones más relevantes del estudio que hemos realizado. En este apartado, también hemos dividido las conclusiones en tres apartados: la opinión de Twitter, el uso y la aportación y la aplicación educativa de la herramienta. Finalmente, hemos redactado las conclusiones finales del trabajo, que nos ofrecen una visión general de los resultados obtenidos, además de proponer nuevos interrogantes e intentar abrir nuevas líneas de investigación.

Los capítulos siete y ocho están destinados a recoger toda la bibliografía y webgrafía utilizada para llevar a cabo la investigación: los artículos, los libros, las páginas Web, los ensayos... todo tipo de documentos que han sido indispensables para llevar a cabo este estudio.

Por último, el capítulo nueve contiene los anexos. En él, incluimos los cuestionarios realizados, el guión de las entrevistas y las entrevistas realizadas transcritas.

Esperamos que esta presentación facilite la lectura del presente trabajo.

1.2 ANTECEDENTES EMPÍRICOS

A nivel general, los estudios relacionados con nuestro campo son recientes. Esto se debe a que el uso de las redes sociales es un fenómeno relativamente novedoso. Sin embargo, hay conceptos relacionados que tienen mucha trascendencia.

El término **comunidad virtual**, acuñado por primera vez por Howard Rheingold (1996), revolucionó el concepto de la red y le dotó de la sociabilidad que hasta los últimos años del siglo XX sólo tenía el mundo real. El mundo virtual, entonces, pasó a ser el espacio donde eran posibles las “agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio”¹, lo que él definió como comunidad virtual.

Más allá de la sociabilidad, fue el mismo autor el que habló sobre las **multitudes inteligentes**, en su libro *Multitudes inteligentes: La próxima revolución social* (2004). Rheingold explica que “las multitudes inteligentes emergen cuando las tecnologías de la comunicación y de la computación amplifican el talento humano para la cooperación”². El término expresa mucho más que sociabilidad; defiende que “la convergencia de tecnologías tiene profundas repercusiones de carácter social porque las personas utilizan las herramientas que les permiten adoptar nuevos formatos de interacción, coordinación y cooperación” (Romaní y Kuklinski, 2007, p. 47).

Aunque el término de **inteligencia colectiva** es anterior a los términos citados, no se puede interpretar ninguno de los términos de forma independiente, ya que forman un trinomio indisoluble, universalmente aceptado. Fue explicitado en el libro *Inteligencia Colectiva: por una antropología del ciberespacio* (1997) por Lévy. Inteligencia, comunidad y multitud se unieron para hacer emerger el concepto de **saber colectivo** que, según Romaní y Kuklinski, “anticiparía la necesidad de crear herramientas

¹ Fuente: Rheingold, 1996, disponible en <http://www.rheingold.com/vc/book/intro.html>

² Fuente: Rheingold, 2004, disponible en http://www.smartmobs.com/book/book_summ.html

tecnológicas que permitieran la construcción cooperativa de conocimientos de muchos con muchos, sin que existiera la voluntad expresa de crear un saber colectivo” (2004, p. 46). Lévy insistió en la posibilidad de enriquecer la sabiduría y de potenciar la creatividad por medio de las tecnologías de la información y la comunicación. El mismo autor explica que “la web del futuro expresará la inteligencia colectiva de una humanidad mundializada e interconectada a través del ciberespacio” (Lévy, 1997 citado en Romaní y Kuklinski, 2007, p. 46).

En la misma línea de Rheingold y Lévy, surgieron otros términos relacionados. Ejemplo de ellos es el término de **Sabiduría de las Multitudes**, acuñado por Surewiecki en su libro *Cien mejor que uno* (2005). El autor americano defiende que la suma de las decisiones o los saberes de muchas personas es mejor que lo que pueda aportar una sola persona experta. Otro ejemplo de términos en la línea de los autores citados anteriormente es el de **Arquitectura de la Participación**, planteado por O’Reilly. Según explican Romaní y Kuklinsky, “la estructura reticular que soporta la Web se potencia en la medida que más personas la utilizan. Esta arquitectura se construye alrededor de las personas y no de las tecnologías” (2007, p. 49).

Todos estos términos mencionados, dejan una evidencia empírica de la esencia social, participativa y colaborativa de la Red de Redes. Es aquí donde encajan las redes sociales virtuales, ya que son la máxima expresión de la sociabilidad y la apertura para la participación y la colaboración.

En general, la mayoría de estudios sobre las redes sociales y la educación se centran en la educación obligatoria. Autores como de Haro defienden su uso en la educación argumentando que la escuela debe adaptarse a los nuevos escenarios que el desarrollo de las TIC ofrece. En su libro *Redes sociales para la educación* (2010), ofrece ejemplos

claros sobre el posible uso de las redes sociales en el aula. En la reseña del libro que hace en su blog³, subraya las cuestiones más importantes:

¿Qué hacer con una red social? ¿Qué red usar con mis alumnos de Primaria? ¿Qué opciones tengo para mis alumnos según su nivel? ¿Cómo utilizar la red social para mi clase? ¿Cómo crear un espacio privado para que mis alumnos hagan sus trabajos? ¿Cómo puede beneficiarse mi centro educativo del uso de las redes sociales?”⁴.

Sin duda, son cuestiones de interés general totalmente relacionadas con el uso de las redes sociales en el aula.

Sin embargo, pocos son los estudios cualitativos que centran su atención en el uso de las redes sociales por parte del profesorado universitario y sus implicaciones comunicativas. Algunos de ellos, hablan sobre el uso y la influencia de las redes sociales en la educación superior a nivel general, y sobre la formación del profesorado. Por un lado, Siemens y Weller explican que las redes sociales han proporcionado tanto peligros como promesas a la educación. En su artículo publicado en la Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC), los autores dicen que

La llegada de las herramientas de orientación social, a menudo agrupadas bajo la etiqueta Web 2.0 o medios sociales, representa un dilema para la enseñanza superior. Los sitios de redes sociales (SNS; social network sites) pueden representar una ventaja para los estudiantes, ya que fomentan el diálogo entre compañeros, promueven la compartición de recursos, facilitan la colaboración y desarrollan destrezas de comunicación. Todas ellas son características del aprendizaje en línea que los sistemas de gestión del aprendizaje (LMS; learning management systems) convencionales han intentado fomentar en la última década de adopción intensiva en la enseñanza superior. Los SNS, en cambio, parecen haberlo conseguido con una facilidad y a una velocidad sorprendentes (Siemens y Weller, 2011, p. 158).

³ Fuente: de Haro, disponible en <http://jideharo.blogspot.com>

⁴ Fuente: de Haro, disponible en <http://jideharo.blogspot.com/2010/09/redes-sociales-para-la-educacion.html>

Según estos autores, las redes sociales han logrado lo que los LMS han tardado mucho en lograr: asentar las bases pedagógicas de la educación en línea.

Por otro lado, Hermes Lück centra su artículo titulado *El proceso de transformación tecnológica y la formación docente* (RUSC) en la necesidad de formación del profesorado ante los cambios surgidos del desarrollo de las TIC. Según expone, “ocupa centralidad en nuestro trabajo la formación del profesor en el uso pedagógico y reflexivo de las herramientas tecnológicas. Entendemos que es el factor prioritario, uno de los más críticos que debe ser tratado y que encuentra el foco de la creación de procesos educativos que traten sobre las necesidades y desafíos que se imponen en la sociedad del conocimiento” (Hermes Lück, 2009, p. 2). Ella prioriza esta necesidad ya que la considera la base de la solución ante la problemática de la falta de formación del profesorado y arguye que

Se critica la falta de sintonía entre la formación de los profesores y las exigencias de la sociedad del nuevo milenio. Los profesores se ven empujados a actuar de manera diferente a la que fueron formados y para ello, se crean políticas de formación inicial y continuada de profesores que no corresponden a las expectativas ni cumplen con su objetivo, sea porque son demagógicas, por incoherentes, contradictorias o, sobre todo, mercantiles (Hermes Lück, 2009, p.7).

Esta autora pone sobre la mesa la verdadera problemática de la alianza entre las TIC y la educación.

Por último, Perazzo, en su artículo *La ruta de la alfabetización digital en la educación superior: una trama de subjetividades y prácticas* (2008), reincide en la importancia de la formación del profesorado, justificando “que las nuevas alfabetizaciones deben ser una prioridad en la formación docente tanto para el ejercicio profesional como para el aprendizaje de los alumnos en la sociedad del conocimiento” (Perazzo, 2008, p. 1). La autora nos describe un caso práctico y concluye que

El uso de las redes digitales para sostener el aprendizaje colaborativo tuvo como principal propósito mostrar que las TIC pueden mediar diversas actividades orientadas a la construcción compartida de conocimientos y alejar así los temores y pensamientos bastante arraigados que sostienen que las máquinas aíslan al alumno de sus pares y docentes. Por tal razón, la propuesta docente se plasmó en una arquitectura del ambiente de aprendizaje donde las mediaciones y estrategias didácticas se ensamblaron y articularon con herramientas tecnológicas para lograr los objetivos formativos (Perazzo, 2008, p. 1).

Las experiencias y las publicaciones demuestran que el uso de las redes sociales en la educación ha creado bastante polémica en el mundo educativo y la preocupación es general. Como algunos de los autores citados explican, la formación del profesorado es escueta, y las investigaciones y los estudios referentes al tema están por venir. Con esta investigación, queremos aportar conocimiento sobre la situación de la formación inicial del profesorado por medio del estudio del profesorado universitario. Éste es el que imparte la formación inicial al futuro profesorado; por lo tanto, es totalmente relevante conocer cómo utilizan las redes sociales en general, y Twitter en particular, y qué implicaciones tiene ese uso en su trabajo docente.

1.3 OBJETO DE ESTUDIO

a) DELIMITACIÓN DEL CAMPO DE ESTUDIO

Las redes sociales han tomado mucha importancia en el campo de las tecnologías digitales. Gracias a su modelo comunicativo horizontal, han abierto vías de comunicación alternativas a las jerárquicas, unidireccionales y físicas. Según la Wikipedia,

En 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de *círculos de amigos* en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como MySpace, LinkedIn o Xing. Hay más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del *círculo de amigos*. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de

enero de 2004. Otros buscadores como KaZaZZ! y Yahoo crearon redes sociales en 2005”⁵.

Sin embargo, la verdadera revolución de las redes sociales llegó con Facebook. Aunque se lanzó en 2004, fue en el 2007 cuando Facebook fue traducido al español y su crecimiento ha sido feroz. Según Sixto García,

Seis de cada diez usuarios de Internet en España -61,7%- están registrados en la red social Facebook y dos de cada diez -20,8%- en Tuenti, de forma que estas dos redes lideran el ranking de las redes sociales que cuentan con mayor número de usuarios en nuestro país⁶.

Por su parte, el servicio de microblogging Twitter se creó y lanzó en 2006, aunque, según apunta la Wikipedia, no llegó a España hasta el 4 de noviembre del 2009⁷. La misma fuente nos revela que

Según un estudio realizado por *Semiocast* en 2012, analizando 383 millones de cuentas creadas antes de dicho año, los países con mayor número de usuarios en Twitter son los Estados Unidos (107,7 millones), Brasil (33,3 millones), Japón (29,9 millones), Reino Unido (23 millones), Indonesia (19 millones), India (12 millones), México (10,5 millones), Filipinas (8 millones), España (7,9 millones) y Canadá (7,5 millones)⁸.

Por lo tanto, España está en el top 10 de países que más usan Twitter.

Esta situación, en la que las redes sociales se utilizan de manera habitual, nos ofrece la primera delimitación de nuestro campo de estudio: **las redes sociales**. Y dentro de éstas, la investigación se centrará en Twitter, concretamente.

⁵ Fuente: Wikipedia, disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social#Redes_sociales_en_Internet

⁶ Fuente: Observatorio (OBS*) Journal, vol.4 - nº2 (2010), 153-166 disponible en <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/352/361>

⁷ Fuente: Wikipedia, disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter#Twitter_en_espa.C3.B1ol

⁸ Fuente: Wikipedia, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>. Las fuentes originales son CNN. *Brasil y México forman parte de los 10 países con más usuarios en Twitter* disponible en <http://mexico.cnn.com/tecnologia/2012/02/09/brasil-y-mexico-forman-parte-de-los-10-paises-con-mas-usuarios-en-twitter> y *Semiocast Brazil becomes 2nd country on Twitter, Japan 3rd Netherlands most active country* disponible en http://semiocast.com/publications/2012_01_31_Brazil_becomes_2nd_country_on_Twitter_superseds_Japan

Este uso ha suscitado críticas tanto positivas como negativas. Personas referentes en el mundo de la educación y las TIC, como de Haro⁹ o Adell¹⁰, muestran una actitud positiva hacia el uso de las redes sociales en la educación. Sin embargo, muchos docentes expresan su desazón hacia este uso extendido entre la juventud. Esta inquietud del profesorado es debida a la falta de formación que reivindican. Ese déficit comienza en la propia formación inicial del profesorado. ¿Las universidades en general, y las Facultades de Educación en concreto, ofrecen una formación adecuada ante esta situación?

Partiendo de esta inquietud, tenemos nuestra segunda delimitación del campo de estudio: **educación superior**.

La última delimitación del campo la obtenemos tomando las anteriores en sinergia, ya que debemos preguntarnos si las redes sociales son utilizadas en las Facultades de Educación. Mediante esta investigación, queremos ir un poco más allá e investigar si el profesorado universitario utiliza las redes sociales. Asimismo, y ahondando en las implicaciones educativas de éstas, investigaremos sobre la metodología y el contenido que posibilita el uso de las redes sociales en general, y Twitter en particular, por parte de los docentes universitarios.

Por lo tanto, la última delimitación es la siguiente: **metodología educativa y contenido**.

Como resumen, podemos decir que nuestra investigación se sitúa en el contexto del uso de Twitter que hace el profesorado universitario, junto con las implicaciones metodológicas y comunicativas que ese uso puede tener.

⁹ Blog de de Haro: <http://jjdeharo.blogspot.com/>

¹⁰ Blog de Adell: <http://elbonia.cent.uji.es/jordi/>

b) DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Como hemos venido concretando, esta investigación se centra en el análisis del uso de las redes sociales que hace el profesorado universitario. Nos centraremos en el análisis del uso de Twitter, ya que tenemos mayor acceso al análisis del uso de esta herramienta. Descartamos la red social Facebook, porque su funcionamiento requiere mayor profundización en la privacidad de los usuarios. Con el uso de las redes sociales nos referimos a cómo las utilizan y cuáles son sus motivaciones. Asimismo, analizaremos las implicaciones educomunicativas que tiene ese uso.

Por un lado, a la hora de analizar el uso de los docentes universitarios, nos centraremos en el análisis de aquellos pertenecientes a Facultades de Educación, ya que ellos son los responsables de la formación inicial del profesorado. Tomaremos como muestra de este universo a la Facultad HUHEZI (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación) de Mondragon Unibertsitatea y analizaremos a los docentes universitarios con mayor actividad en Twitter. Estos docentes tendrán un perfil innovador; generalmente, serán jóvenes y tendrán una fuerte motivación hacia las TIC y las herramientas sociales de la Web 2.0.

Por otro lado, nos centraremos en la repercusión que el uso de las redes sociales tiene en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la formación inicial del profesorado. Este estudio tiene dos vertientes: analizaremos si el uso de las redes sociales implica un cambio metodológico a favor de una metodología basada en la comunicación horizontal; y analizamos si los contenidos se ven enriquecidos o empobrecidos por el uso de Twitter.

Con todos estos análisis, evaluaremos si el uso de Twitter por parte de los docentes universitarios tiene implicaciones educomunicativas.

1.4 CONCEPTOS CLAVE

Tecnologías de la información y la comunicación

Según el Portal de la Sociedad de la Información de Telefónica de España,

Las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones) son las tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de computadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información. (...) habilitan la capacidad universal de acceder y contribuir a la información, las ideas y el conocimiento. Hacen por tanto posible promover el intercambio y el fortalecimiento de los conocimientos mundiales en favor del desarrollo permitiendo un acceso equitativo a la información para actividades económicas, sociales, políticas, sanitarias, culturales, educativas y científicas dando acceso a la información que está en el dominio público. Las TICs generan ventajas múltiples tales como un público instruido, nuevos empleos, innovación, oportunidades comerciales y el avance de las ciencias¹¹.

El PNUD (*Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*)¹², en el Informe sobre Desarrollo Humano en Venezuela (2002), explica que

Las TIC se conciben como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) - constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional - y por las Tecnologías de la Información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces¹³.

Cabero define las TIC como “instrumentos técnicos que giran en torno a los nuevos descubrimientos de la información”¹⁴. La Wikipedia explica que

¹¹ Portal de la Sociedad de la Información de Telefónica de España disponible en http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/FAQS/seccion=1194&idioma=es_ES.do

¹² Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo disponible en <http://www.undp.org/spanish/>

¹³ Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, disponible en http://www.tecnologiahechapalabra.com/tecnologia/glosario_tecnico/articulo.asp?i=876

¹⁴ Fuente: Cabero (1999:16) citado en http://ares.unimet.edu.ve/didactica/fped51/index_archivos/Page1105.htm

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC, TICs o bien NTIC para *Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación* o IT para «*Information Technology*») agrupan los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, Internet y telecomunicaciones¹⁵.

Red social

Como explica la Wikipedia, el concepto hace referencia a las “estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos”¹⁶. Sin embargo, en la presente investigación este término hará referencia a las redes sociales en Internet. El concepto de las redes sociales no cambia cuando lo aplicamos como herramienta 2.0 de Internet. Mantiene su esencia, pero la Wikipedia añade que "el software germinal de las redes sociales parte de la teoría de los 'Seis grados de separación'¹⁷, según la cual toda la gente del planeta está conectada a través de no más de seis personas"¹⁸. Sonico aclara esta diferencia refiriéndose a la red social (en Internet) como

Una comunidad virtual donde los usuarios ingresan para interactuar con personas de todo el mundo con gustos en común. Es una herramienta que funciona como una plataforma de comunicaciones cuyas funciones son conectar gente que se conoce o que desea conocerse, centralizar su información y recursos en un lugar único de fácil acceso (fotos, vídeos y más) y que ellos mismo generen y administren sus contenidos. El propósito de la mayoría de las redes sociales no se trata de suplantar las relaciones interpersonales 'cara a cara', sino que apunta a plasmar las relaciones offline en un ámbito digital. Estas plataformas digitales son una herramienta útil para organizar la vida *online* del usuario"¹⁹.

¹⁵ Fuente: Wikipedia, disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n

¹⁶ Fuente: Wikipedia, disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

¹⁷ Según la Wikipedia, 'Seis grados de separación' es una teoría que intenta probar el dicho de "el mundo es un pañuelo", dicho de otro modo, que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios (conectando ambas personas con sólo seis enlaces). Para más información, consultar http://es.wikipedia.org/wiki/Seis_grados_de_separaci%C3%B3n

¹⁸ Fuente: Wikipedia, disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

¹⁹ Fuente: Sonico, disponible en <http://corporate.sonico.com/img/pdf/QA.pdf>

Como nos explica de Haro, hay diferentes tipos de redes sociales²⁰. Algunos servicios 2.0 tienen características de redes sociales y, aunque centran en algún objeto (vídeo o trabajo), permiten la conexión entre personas. Éste es el caso de YouTube o de LinkedIn. Centrándonos en las redes sociales, propiamente dichas, podemos encontrar redes verticales (como Edmodo o Grou.ps), y redes horizontales (como Facebook o Twitter). Todas ellas se utilizan, pero podríamos decir que las que más se centran en ampliar los horizontes de la sociabilidad son las redes horizontales, tomando a Facebook y Twitter como líderes. Según de Haro, en las redes sociales horizontales "los usuarios no pueden aislarse completamente unos de otros"²¹. Esto hace que todos estemos conectado en todo momento.

Conectividad total, inmediata, sin barreras físicas ni temporales... Ésas son las características de las relaciones sociales actuales, y reflejan cómo nos socializamos en la sociedad del conocimiento: a través de las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente a través de las redes sociales, construimos "estructuras formadas por relaciones que conectan personas"²². Las estructuras pueden basarse en aficiones, trabajo, parentesco, educación...²³. Pero esas bases siempre han sido de la misma índole, lo que demuestra que, a pesar de las novedades en los canales de las relaciones sociales, hay aspectos que nunca cambian.

Twitter

Twitter explica que

(...) es una red de información de tiempo real que permite conectarse a lo que *cada usuario encuentra interesante*. (...) La clave de Twitter son pequeños pedazos de información llamados Tweets. Cada Tweet tiene 140 caracteres de longitud, (...). Conectado a cada Tweet hay un panel de deta-

²⁰ Fuente: blog de de Haro, disponible en <http://jideharo.blogspot.com>

²¹ Fuente: blog de de Haro, disponible en <http://jideharo.blogspot.com>

²² Fuente: blog de de Haro, disponible en <http://jideharo.blogspot.com>

²³ Fuente: blog de de Haro, disponible en <http://jideharo.blogspot.com>

lles enriquecido que proporciona información adicional, mayor contexto y contenido multimedia embebido²⁴.

En www.masadelante.com explican que

Twitter es una aplicación web gratuita de microblogging que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea. Esta nueva forma de comunicación, permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés a través de mensajes breves de texto a los que se denominan *Updates* (actualizaciones) o *Tweets*²⁵.

La Wikipedia explica que los tweets

se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los *tweets* de otros usuarios – a esto se le llama *seguir* y a los suscriptores se les llaman *seguidores* o *tweeps* ('Twitter' + 'peeps'). Por defecto, los mensajes son públicos, pudiendo privatizarlos para mostrarlos únicamente a sus seguidores. Los usuarios pueden *twittear* desde la web del servicio, aplicaciones oficiales externas (como para smartphones), o por el Servicio de mensajes cortos (SMS) disponibles en ciertos países²⁶.

Microblogging

El término de microblogging hace referencia a textos de corta extensión. Según la Wikipedia,

El microblogging, también conocido como nanoblogging, es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), generalmente sólo de texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones ad hoc. Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. El usuario origen puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos, o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto²⁷.

²⁴ Fuente: Twitter, disponible en <http://twitter.com/about#about>

²⁵ Fuente: www.masadelante.com, disponible en <http://www.masadelante.com/faqs/twitter>

²⁶ Fuente: Wikipedia, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>

²⁷ Fuente: Wikipedia, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Microblogging>

Docente universitario

Un docente universitario es un profesional de la educación superior, concretamente de la formación universitaria. Según la Universitat de València, las funciones del profesorado universitario son tres: investigadora, gestión y docencia²⁸.

Metodología educativa

En la Wikipedia se explica que el término metodología

Hace referencia al conjunto de procedimientos basados en principios lógicos, utilizados para alcanzar una gama de objetivos que rigen en una investigación científica o en una exposición doctrinal. El término puede ser aplicado a las artes cuando es necesario efectuar una observación o análisis más riguroso o explicar una forma de interpretar la obra de arte. El término métodos e utiliza para el procedimiento que se emplea para alcanzar los objetivos de un proyecto y la metodología es el estudio del método²⁹.

Si extrapolamos este significado y le damos una visión educativa, tenemos el término al cual nos referimos, que no es más que los métodos utilizados por el profesorado en los procesos de enseñanza-aprendizaje, para alcanzar los objetivos propuestos para cada etapa educativa.

Formación inicial del profesorado

El Ministerio de Educación determina que “para ejercer la docencia en las diferentes enseñanzas reguladas en la LOE, será necesario estar en posesión de las titulaciones académicas correspondientes y tener la formación pedagógica y didáctica que el Gobierno establezca para cada enseñanza”³⁰. Por lo tanto, la formación inicial del profesorado nos remite a la formación universitaria, imprescindible para la consecución del título acreditativo de las competencias necesarias para ejercer como docente. Esta formación se recibe en las Facultades de Educación, en las universidades.

²⁸ Fuente: Universitat de València, disponible en http://www.uv.es/sfp/pdi/CIDU_func_docente.ppt

²⁹ Fuente: Wikipedia, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Metodolog%C3%ADa>

³⁰ Fuente: Ministerio de Educación, disponible en <http://www.educacion.gob.es/educacion/profesorado/formacion/formacion-inicial.html>

Curación de contenidos

En 2009, Bhargava escribió un post³¹ en el que definió el concepto como "el acto de buscar, agrupar, organizar y compartir el mejor contenido, y el más relevante, de un determinado tema"³². En la vorágine de información que presenta Internet, en la que mucha gente crea y comparte información, es imprescindible crear filtros para separar lo más relevante de lo que no es tan relevante o es de poco interés. Por eso, es importante desarrollar criterios para la selección, la agrupación y la organización de la información. De esta manera, el tiempo se optimiza y resulta mucho más rápido llegar a lo realmente interesante. Según explica Gross, hay cinco estadios en la curación de contenidos:

"El sitio www.storify.com describe una serie de 5 fases a tener en cuenta a la hora de curar contenido:

1. **Descubrir:** Identificar todos los sitios que hablen del tópico que interesa. La primera recomendación es hacerlo en los motores de búsqueda, pero también en Twitter, RSS Feeds o Flipboard.
2. **Producir:** Una vez identificado el contenido, utilizar las herramientas de curación a los fines de filtrar el contenido deseado. Algunas de las herramientas más eficientes para curar contenidos son:
 - Scoop: www.scoop.it
 - Storify: www.storify.com
 - Curationsoft: www.curationsoft.com
 - Pearltrees: www.pearltrees.com
 - Page One Curator: www.pageonecurator.com
 - Tumblr: www.tumblr.com
 - Pinterest: www.pinterest.com
 - Paper.li: www.paper.li
 - Snip.it: www.snip.it
3. **Compartir:** Un tema curado que no se comparte, simplemente no cumple su función. Twitter, Facebook y demás redes sociales y plataformas ponen en contacto con las audiencias *online*. Siempre recordar la fuente base.
4. **Actualizar:** Es el corazón de un tráfico constante y fiel, básicamente le da el incentivo al usuario para visitar el blog/sitio y/o recomendarlo.

³¹ Fuente: Bhargava (2009), disponible en <http://rohitbhargava.typepad.com/weblog/2009/09/manifesto-for-the-content-curator-the-next-big-social-media-job-of-the-future-.html>

³² Fuente: Martínez (2012), disponible en <http://www.biblogtecarios.es/eveliomartinez/curacion-de-contenidos-faqs>

5. **Medir:** Contrastar los resultados, visitas, feedback en redes sociales, comentarios de los posts. De esa forma, se obtiene los tópicos o subtópicos que tienen más popularidad y afinan la búsqueda para la próxima curación³³.

Además, Bhargava explica que hay 5 tipos de curación³⁴:

- **Agregación:** acto de curar la información más relevante sobre un tema particular en un solo sitio web.
- **Destilación:** acto de traducir la información a una forma más simple y compartir solo lo más importante y las ideas más relevantes.
- **Elevación:** se refiere a la curación de contenidos con el objetivo de identificar una mayor tendencia o mayor profundización que los temas publicados diariamente en Internet.
- **Mashup:** es la curación donde la fusión del contenido existente se utiliza para crear un nuevo punto de vista.
- **Cronología:** es una forma de curación que reúne información histórica organizada basada en un concepto de evolución de un tema concreto.

Todo esto implica una selección de la información, a través de filtros desarrollados, para un mayor aprovechamiento del flujo en Internet.

³³ Fuente: Gross (2012), disponible en <http://manuelgross.bligoo.com/20120816-la-curacion-de-contenidos-los-curadores-y-las-5-fases-de-la-curacion>

³⁴ Fuente: Bhargava (2011), disponible en <http://www.rohitbhargava.com/2011/03/the-5-models-of-content-curation.html> Selección y traducción de la autora.

1.5 HIPÓTESIS

Éstas son las dos hipótesis de donde parte la investigación:



Parte del profesorado universitario utiliza Twitter de forma profesional. Este uso ofrece posibilidades de enriquecer los contenidos impartidos. Valoran el modelo comunicativo horizontal de éstas y tienen una actitud positiva para trasladar ese modelo comunicativo a la metodología utilizada en las clases universitarias.



El profesorado universitario que utiliza las redes sociales en general, y Twitter en particular, defienden la aplicación de los valores sociales como la colaboración, la cooperación y la construcción de conocimiento colectivo en la metodología educativa.



1.6 GRANDES INTERROGANTES

Hemos hablado sobre la importancia que las redes sociales en general, y Twitter en particular, están tomando en el panorama no solo social, sino también educativo. El uso de las redes sociales por parte del alumnado es una realidad. A pesar de que el uso de las redes sociales como Tuenti o Facebook esté más extendido entre los jóvenes, la verdad es que cada vez llegan más alumnos a la universidad utilizando Twitter. Asimismo, el profesorado universitario también utiliza Twitter. Si profesorado y alumnado utilizan las redes sociales, Twitter, ¿por qué no se utiliza Twitter en las clases como herramienta para conseguir objetivos pedagógicos? En realidad, la pregunta podría ser ésta: ¿se pueden aplicar las redes sociales en la educación superior; Twitter, concretamente? Debemos partir de que el uso pedagógico no solo se

da en clase, dentro de las cuatro paredes del aula. Por lo tanto, deberíamos considerar su uso tanto fuera como dentro del aula. Pero ¿cómo se puede utilizar Twitter dentro del aula; y fuera? Realmente, ¿qué nos puede ofrecer Twitter para culminar objetivos educativos en la etapa universitaria?

Estos son los interrogantes que nos planteamos a la hora de comenzar con esta investigación. Eso no quiere decir que sean los únicos. Mediante esta investigación, intentaremos darle respuesta a todo lo sugerido para poder proponer nuevos interrogantes y abrir camino a nuevas investigaciones.

1.7 OBJETIVOS

El objetivo principal de la presente investigación es analizar la opinión, el uso y la aportación y la aplicación educativa de Twitter en la Facultad de Educación de Mondragon Unibertsitatea, para, en última instancia, realizar una propuesta de uso de Twitter en la docencia universitaria tanto dentro como fuera del aula. Para perseguir ese objetivo principal, deberemos cumplimentar los siguientes objetivos específicos:

- Conocer el uso de Twitter por parte del profesorado universitario: ¿Utilizan Twitter? ¿Cómo lo utilizan? ¿Cuáles son sus motivaciones?
- Analizar la relación entre el uso de Twitter de los docentes universitarios y el enriquecimiento de los contenidos impartidos por parte del profesorado universitario.
- Analizar la relación entre el uso de Twitter de los docentes universitarios y cambios metodológicos relacionados con un mayor uso del modelo comunicativo horizontal en las clases universitarias por parte de los docentes universitarios usuarios.
- Analizar la relación entre el uso de Twitter de los docentes universitarios y la aplicación de valores sociales cooperativos en el aula.

Asimismo, prevemos alcanzar los siguientes objetivos secundarios en la culminación de los anteriores:

- Analizar la valoración del uso de Twitter que hacen los docentes universitarios.
- Analizar la relación entre el uso de Twitter de los docentes universitarios y la valoración del modelo comunicativo horizontal que hacen los docentes universitarios usuarios de las redes sociales.
- Analizar la relación entre el uso de Twitter de los docentes universitarios y los valores sociales.

1.8 RELEVANCIA SOCIAL

Existen opiniones dispares sobre la utilización de las redes sociales en la educación: el debate se extiende al uso generalista de éstas, creándose un debate sobre si es adecuado o no utilizarlas.

Si observamos la realidad, podemos decir, desde un punto de vista objetivo, que el uso de las redes sociales crece día a día. Cada vez es mayor el número de usuarios (Facebook llegó en septiembre del 2011 a los 800 millones de usuarios³⁵ y Twitter supera los 500 millones de usuarios³⁶). Tomando como punto de partida estos datos, debemos afirmar que el uso de las redes sociales es un hecho. El problema no radica en si estas redes se deben utilizar o no, sino en la manera en que el ámbito educativo tiene que adaptarse a las implicaciones y cambios que este uso puede generar. Si concretamos un poco más, podemos constatar que el verdadero problema es la falta de formación del profesorado. ¿Quién ofrece las herramientas pedagógicas pertinentes al profesorado para el cambio que el uso de las redes sociales implica en la educación?

³⁵ Fuente: Wikipedia, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook#Expansi.C3.B3n>

³⁶ Fuente: Diario ABC, disponible en <http://www.abc.es/20120730/medios-redes/abci-twitter-numero-usuarios-201207302023.html>

El profesorado recibe formación puntual sobre ciertas herramientas, pero no sobre los cambios pedagógicos que implica este uso. El profesorado exige formación para adaptarse pedagógica y metodológicamente a las situaciones que ha creado el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Esa formación debe ser inicial y debería impartirse en las Facultades de Educación que forman a los futuros profesores, ya que esta formación constituye la base. Es por ello por lo que la responsabilidad, en cierta manera, recae sobre el profesorado universitario de las Facultades de Educación. ¿Utilizan los docentes universitarios las redes sociales? ¿Utilizan Twitter? ¿De qué manera? ¿Están formados en las implicaciones metodológicas de su uso?

Con esta investigación queremos estudiar el punto de partida de la falta de formación que el profesorado reivindica ante el aumento de uso de las redes sociales entre los/as alumnos/as de la educación obligatoria: el uso que los/as docentes universitarios/as hacen de las redes sociales en general, y de Twitter en particular, y sus implicaciones educomunicativas, junto con el posible enriquecimiento o empobrecimiento de los contenidos impartidos. Tomamos este punto de partida ya que me parece que nos podría facilitar la respuesta a la formación inicial en TIC en general, y en redes sociales en concreto.

2. RADIOGRAFÍA DE TWITTER



2.1 TWITTER

a) HISTORIA

Al igual que ha pasado con muchas herramientas web de gran repercusión, Twitter no nació para ser una herramienta comunicativa masiva. Tal y como explica Orihuela,

Los orígenes de Twitter se remontan al primer trimestre de 2006 cuando un grupo de emprendedores de internet, Jack Dorsey, Biz Stone y Evan Williams, comienzan a explorar la viabilidad de establecer una red social basada en mensajes breves (SMS) y articulada en la web (Orihuela, 2011, p. 28).

Según afirma la Wikipedia, "Twitter comenzó como un proyecto de investigación y desarrollo dentro de Obvious, LCC, un pequeño start-up de San Francisco durante marzo del 2006"³⁷. Fue creado para utilizarlo internamente en la empresa, para agilizar las comunicaciones internas y obtener una mayor productividad. Por aquel entonces, se llamaba Twttr, nombre inspirado en Flickr. Orihuela cuenta que "El 21 de marzo de 2006, Dorsey publicó el primer mensaje en una versión de prueba de la plataforma (...): @jack: just setting up my twttr" (Orihuela, 2011, p. 29).



La versión de prueba pasó a ser definitiva en julio del 2006³⁸ y, en septiembre del mismo año, se lanzó la API (Interfaz de Programación de Aplicaciones). Este hecho, según afirma Orihuela, permitió "la creación de una vasta comunidad de desarrolladores que han lanzado decenas de miles de aplicaciones para optimizar las

³⁷ Fuente: Wikipedia, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter#Historia>

³⁸ Este dato y los expuestos a continuación, han sido extraídos de Orihuela, 2011, pp. 30-31

funcionalidades *de Twitter*" (Orihuela, 2011, p. 29). En cierta manera, fue uno de los hechos que impulsó la expansión de Twitter, finalmente bautizado con el nombre actual en octubre del 2006. Su popularidad aumentó considerablemente en marzo del 2007, cuando ganó el premio Web Award en el festival South by Southwest, en la categoría de blog. En abril de 2007, se constituyó la empresa Twitter, Inc. y Jack Dorsey, escritor del primer tweet, se convirtió en su CEO. A partir de entonces, la herramienta fue mejorando y popularizándose.

Durante el año 2009, Twitter fue puliendo su herramienta. En julio del 2009, rediseñó la página de inicio y, en septiembre del mismo año, lanzó la funcionalidad para la creación de listas. Según explica la Wikipedia,

El 4 de noviembre del 2009, apareció la versión de Twitter en español. El 8 de octubre de 2009, el microblogging publicó una aplicación *llamada Translate*, para que los usuarios de forma no lucrativa lo tradujeran *al* español, francés, italiano y alemán. La traducción al español fue la primera en culminarse y en estar disponible en la fecha indicada³⁹.

También en noviembre del 2009, la pregunta original *What are you doing?* fue sustituida por *What is happening?*, más acorde con el uso generalista que estaba caracterizando a la herramienta. Nuevos algoritmos, segmentaciones, funciones, rediseños, congresos y conferencias acompañaron al auge de Twitter durante el 2010. Orihuela nos explica que, en diciembre de ese año, "Twitter *fue* portada y personaje del año 2010 para la revista *Noticias*" (Orihuela, 2011, p. 31) y en marzo del 2011, también fue portada del dominical de *El País*. Cuando Twitter cumplió 5 años, en marzo del 2011, el promedio de publicación de tweets diarios era de 140 millones. Sin duda, una cifra que seguro superó las expectativas generales hacia esta herramienta.

Hay hechos mediáticos que ayudaron a la divulgación de Twitter, tales como la apuesta por su uso en la campaña política de Barack Obama del 2008. Otro ejemplo de ello fue la competición entre Ashton Kutcher y CNN por llegar al millón de seguidores, en abril

³⁹ Fuente: Wikipedia, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter#Historia>

del 2009. Además de estos ejemplos, fueron muy importantes las denominadas "Twitter revolutions", "entre las que se encuentran la revolución egipcia de 2011, la revolución tunecina, las protestas electorales en Irán de 2009 y las protestas antigubernamentales en Moldavia de 2009"⁴⁰. La variedad de posibles usos de Twitter ha ayudado en su expansión, convirtiéndola en una herramienta versátil de uso expandido.

b) CARACTERÍSTICAS

Como dice Orihuela, "Twitter es una herramienta paradójica: nunca fue tan sencillo hacer algo tan complicado, ni tan complicado hacer algo tan sencillo" (Orihuela, 2011, p. 21).

Parece muy sencillo explicar qué es Twitter: es una herramienta de microblogging, que nos permite enviar mensajes de 140 caracteres y seguir a las personas que nos parezcan interesantes. Sin embargo, resulta más complicado desentrañar todo lo que rodea a eso. Y es que "Twitter ha cambiado la red y ha completado el giro social que iniciaron los blogs a finales de los años noventa. Ahora el planeta entero está conversando y todos podemos escucharlo" (Orihuela, 2011, p. 21). Ésa es la verdadera definición de Twitter: una conversación mundial en la que todo el mundo puede tener presencia. Para comprender la envergadura de esta definición, tomaremos un ejemplo del año 2009, explicado por Steven Jonhson en la revista Time⁴¹:

A principios de este año, asistí a una conferencia de un día en Manhattan, dedicada a la reforma de la educación. El evento, llamado Hacking Education, era pequeño y privado: unos 40 educadores, empresarios, académicos, filántropos e inversores de riesgo; todos ellos participando en seis extensas horas de conversación sobre el futuro de las escuelas. Hace 20 años, las ideas intercambiadas en esa conversación se habrían limitado a las mentes de los participantes. Hace 10 años, una transcripción podría haber sido publicada semanas o meses más tarde en la web. Hace 5 años,

⁴⁰ Fuente: Wikipedia, disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter#cite_note-43

⁴¹ Fuente: Jonhson (2009), disponible en <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1902818,00.html>

un puñado de participantes podría haber escrito en su blog acerca de sus experiencias después del evento.

Pero este evento, que sucedió en el año 2009, fue seguido en tiempo real, donde la conversación real se reflejaba en la conversación en Twitter. Al comienzo de la conferencia, nuestros anfitriones anunciaron que si alguien quería publicar comentarios acerca del evento a través de Twitter debía incluir la palabra #hackedu en sus 140 caracteres. En la sala, una gran pantalla mostró un continuo flujo de tweets al respecto. Entonces, todos empezaron a hablar y una conversación paralela transcurrió en la pantalla: los resúmenes de los argumentos de alguien, la broma ocasional, enlaces sugeridos para lecturas adicionales... En un momento dado, una breve discusión estalló entre dos participantes, un tenso tira y afloja que transcurrió en la pantalla, mientras el resto de nosotros conversábamos en voz amistosa.

Al principio, todos estos tweets llegaron desde el interior de la sala del evento y fueron exclusivamente los participantes quienes los escribieron tecleando en sus ordenadores o BlackBerrys. Sin embargo, en menos de media hora, la palabra comenzó a filtrarse por el Twitter-espacio, donde una interesante conversación sobre el futuro de las escuelas estaba sucediendo bajo el hashtag #hackedu. En la pantalla, fueron apareciendo unos pocos tweets de personas desconocidas que seguían el hashtag #hackedu. Poco a poco, más usuarios fueron uniéndose a la conversación, añadiendo sus observaciones y propuestas de temas para una exploración más profunda. Algunos expertos se quejaron públicamente porque no habían sido invitados al evento. En la sala, extrajimos ideas y preguntas interesantes de la conversación de la pantalla y las integramos en nuestra conversación.

Cuando la conferencia concluyó al final del día, se había creado un registro público de cientos de tweets que documentaban el evento. Además, la conversación continuó (si usted busca en Twitter #hackedu, encontrará docenas de nuevos comentarios publicados en las últimas semanas), a pesar de que la conferencia fue a principios de marzo⁴².

Por lo tanto, "hay millones de personas y organizaciones conversando sobre las cosas que les importan, y eso lo cambia todo" (Orihuela, 2011, p. 21). Twitter es, básicamente, una herramienta de comunicación sencilla (mensajes de 140 caracteres) y ágil (con todo lo bueno de la sincronía), con una versatilidad tan inmensa que su uso depende de los intereses y las decisiones de la persona usuaria. Y es que, como dice

⁴² Texto traducido con la ayuda de <http://translate.google.es>

Steven Jonhson, "lo más fascinante de Twitter no es lo que está haciendo por nosotros, sino lo que nosotros estamos haciendo por él"⁴³. Nos hemos apropiado de la herramienta de tal manera, que hemos desarrollado una terminología asociada a ella. Orihuela la resume de esta manera:

direct message (mensaje directo) Comunicación privada entre dos usuarios.

favorite (favorito) Mensaje marcado para facilitar su posterior recuperación.

follow, following, follower (seguir, siguiendo o seguidos, seguidor) Suscribirse a las actualizaciones de un usuario. Conjunto de usuarios seguidos. Seguidor.

hashtag (etiqueta) Palabra clave que, precedida del signo # (almohadilla o numeral), sirve para identificar un tema, *meme*, tendencia o asunto tratado en un mensaje.

mention (mención) Referencia en un mensaje a otro usuario, utilizando el esquema @usuario.

reply (respuesta, responder) Respuesta generada a partir de un mensaje mediante la orden correspondiente.

retweet (retuit, retuiteo, retuitear) Reenvío de un mensaje.

timeline (flujo de mensajes) Conjunto de mensajes ordenados por cronología inversa.

tweet (tuit, tuiteo, tuitear) Mensaje que se publica en Twitter y la acción de publicarlo.

twitterer (tuitero/a) Usuario de Twitter.

unfollow (desfollowear) Interrumpir el seguimiento de un usuario. (Orihuela, 2011, p. 34).

⁴³ Fuente: Jonhson (2009), disponible en <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1902818,00.html>

Como ya hemos comentado, si hay algo que caracteriza a Twitter, es su simplicidad. Eso también se nota en su página web, que ofrece una navegación amigable. Para estudiar la simplicidad de Twitter, vamos a hacer un estudio de sus apartados y de su funcionamiento. En la siguiente página, tenemos un resumen de los apartados que vamos a desarrollar.



APARTADOS

[1] Botón de inicio

[2] Sección @Conecta

[3] Sección #Descubre

[4] Barra de búsqueda

[5] Botón personal

[6] Botón escribir tweet

[7] Timeline

[8] Sección de perfil

[9] Sección de sugerencias

[10] Sección de tendencias

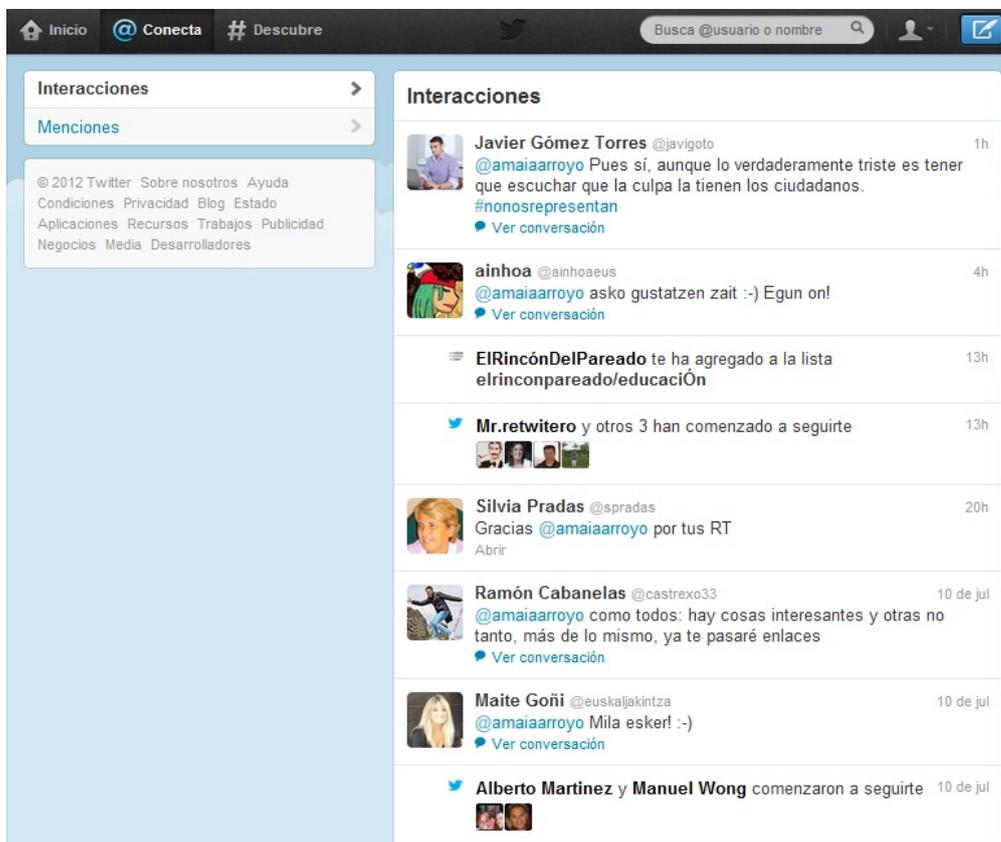
[11] Información sobre Twitter

[1] BOTÓN DE INICIO

Tenemos un botón de "Inicio", para facilitar la navegación a la página principal.

[2] SECCIÓN DE @CONECTA

El botón "@ Conecta" nos lleva a una pantalla que nos enseña nuestra interacción en Twitter. Por un lado, nos muestra las interacciones que hemos tenido: quién nos ha comenzado a seguir, quién nos ha mencionado en Twitter, quién nos ha añadido a una lista... Pero también tenemos la oportunidad de filtrar todo este contenido y ver solo las menciones. Para eso, tan solo debemos elegir la opción "Menciones" en el menú de la izquierda.



[3] SECCIÓN #DESCUBRE

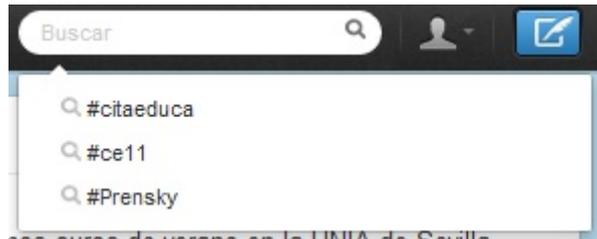
El botón "#Descubre" nos ofrece la posibilidad de ampliar nuestra red. Por un lado, nos recomienda historias, generalmente, noticias de actualidad. Por otro, nos muestra la actividad de las personas a las que seguimos: nos dice a quién han comenzado a seguir, qué tweets han marcado como favoritos... De esta manera, podemos descubrir

personas interesantes a las que seguir. De todos modos, nos ofrece recomendaciones de a quién seguir, para que podamos ampliar nuestras fuentes. También ofrece la posibilidad de conectar con nuestras amistades, a través de la búsqueda en nuestra lista de contactos de nuestra dirección de correo electrónico. Por último, nos da la opción de explorar categorías (música, fútbol, entretenimiento, medios y periodistas, innovación, gastronomía...). Al fin y al cabo, el objetivo de este apartado es ofrecernos varias posibilidades para ampliar nuestra red de personas a las que seguimos.



[4] BARRA DE BÚSQUEDA

Twitter ofrece un buscador para poder hacer todo tipo de búsquedas: personas, palabras, hashtags...



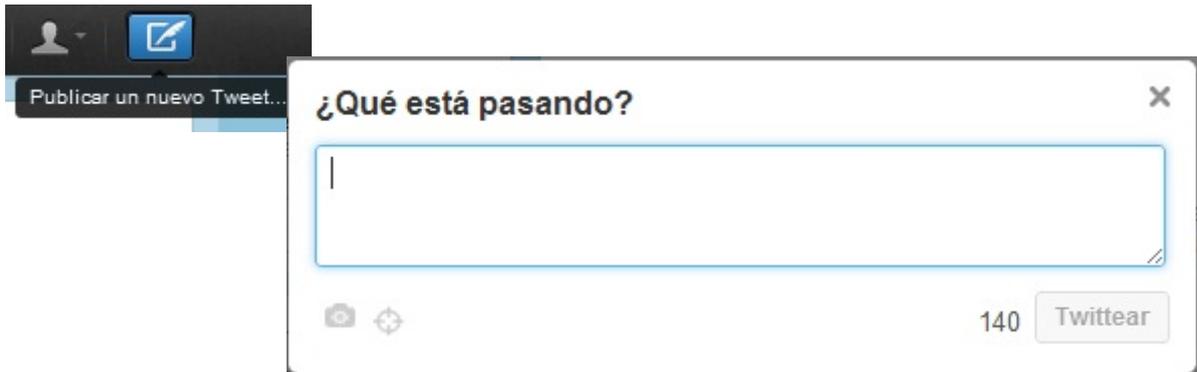
[5] BOTÓN PERSONAL

Este botón nos da varias opciones: por un lado, nos ofrece la posibilidad de enviar mensajes directos. Estos mensajes son privados y nadie más que la persona que lo recibe puede verlos. Por otro lado, nos permite visitar nuestra página de listas, en la que podemos asociar palabras-temas a las personas a las que seguimos. También nos ofrece ayuda y un resumen de teclas rápidas para poder utilizar Twitter más fácilmente. Asimismo, éste es el menú desde el cual podemos configurar nuestra cuenta y cerrar la sesión.



[6] BOTÓN ESCRIBIR TWEET

El botón azul de la derecha es el botón para escribir los tweets, aunque tenemos otro acceso más directo en la parte izquierda de la pantalla. Cuando lo pulsamos, se nos abre una nueva ventana para escribir el tweet.



[7] TIMELINE

La parte derecha de la pantalla se llama Timeline (TL) o línea temporal. A pesar de que el título sea Tweets, los usuarios lo denominan Timeline. Es el conjunto donde aparecen todos los tweets de las personas a las que seguimos. Debemos tomar en cuenta que su orden cronológico es inverso, es decir, lo más reciente estará arriba y lo más antiguo en la parte de abajo. De esta manera, cuando entramos en Twitter, siempre vemos los tweets más actualizados. Como explica Steven Jonhson en una cita de la Wikipedia,

Como red social, Twitter gira en torno al principio de los seguidores. (...). Si usted sigue a 20 personas, verá una mezcla de tweets desplazarse hacia abajo de la página: actualización sobre el desayuno de cereales, nuevos enlaces de interés, recomendaciones de música, e incluso reflexiones sobre el futuro de la educación⁴⁴.

Twitter nos ofrece la posibilidad de realizar diferentes acciones con un tweet:



⁴⁴ Fuente: Wikipedia, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter#Interfaz>



abrir: nos da la opción de expandir información acerca del tweet: si se ha retwitteado, quién...

responder: podemos escribir una respuesta con mención a la persona que lo ha escrito.

retwittear: podemos reenviar ese mensaje para que les llegue a todas las personas que nos siguen.

favorito: podemos etiquetar el tweet como favorito, para poder acceder fácilmente a él a través de la lista de favoritos que hay en la página de nuestro perfil.



[8] SECCIÓN DE PERFIL

Este apartado constituye un pequeño resumen del perfil de la persona usuaria. Nos ofrece información básica sobre nuestra cuenta: cuántos tweets hemos escrito, a cuántas personas seguimos y cuántas nos siguen. Hay una característica que diferencia a Twitter de las demás redes sociales: la asimetría. Como explica de Haro,

a diferencia de otras redes sociales, la amistad entre sus miembros no es recíproca. Es posible seguir los mensajes que escriben otros sin que ellos lean los nuestros. Por lo tanto, cada usuario de Twitter tiene dos tipos de contactos, los seguidos por él mismo y sus seguidores. Si el seguimiento es recíproco, entonces la relación viene a ser como en el resto de las redes sociales (de Haro, 2011, pp. 52-53).

Es por eso por lo que Twitter nos diferencia claramente "siguiendo" y "seguidores".

Si hacemos clic en nuestra imagen, nuestro nombre o en "Ver mi página de perfil", podremos ampliar la información sobre nuestra cuenta. Esta es la página de nuestro perfil. Por defecto, la información que nos ofrece reúne todos los tweets que hemos escrito.

The screenshot shows the Twitter profile page for Amaia Arroyo (@amaiaarroyo). The profile information includes a profile picture, the name "Amaia Arroyo", the handle "@amaiaarroyo", and a bio: "De formación, profesora. De profesión, polivalente. Apasionada de las TIC aplicadas a la educación." The location is "Arrasate, Gipuzkoa, Euskal Her" and the website is "http://educomunicacionenlared.blogspot.com/". The profile statistics show 1.844 tweets, 179 following, and 354 followers. The main content area displays a list of tweets, including a tweet from Amaia Arroyo about Dropbox capacity, a retweet from Sharker about taxes, and a tweet from Amaia Arroyo about a trip. The left sidebar contains navigation options like "Tweets", "Siguiendo", "Seguidores", "Favoritos", "Listas", and "Imágenes recientes". The bottom section shows "Similares a ti" with suggestions for users to follow.

Pero esto no es lo único que nos ofrece, ya que podemos ver la lista de las personas a quien seguimos, la lista de nuestros seguidores y los tweets que hemos marcado como favoritos. Asimismo, podemos asociar/organizar las personas a las que seguimos por etiquetas-listas, y también podemos ver las imágenes recientes que hemos subido junto a los tweets que hemos escrito. De igual manera, Twitter nos ofrece un apartado llamado "Similares a ti", donde podemos encontrar a personas con gustos, inquietudes

e intereses parecidos a los nuestros. En la parte de arriba, tenemos un botón para poder editar nuestro perfil (cambiar la foto, el fondo...).

[9] SECCIÓN DE SUGERENCIAS

Este apartado nos ofrece recomendaciones de personas a las que podemos seguir. Generalmente, son usuarios que son seguidos por las personas a las que ya seguimos, por lo que Twitter entiende que nos pueden interesar. De todos modos, por si Twitter no acierta, tenemos la opción de "Actualizar" este apartado, para ver nuevas propuestas, o "Ver todos", para ampliar la lista de sugerencias. Igualmente, tenemos accesos directos para "Explorar categorías" y "Buscar amigos".



[10] SECCIÓN DE TENDENCIAS

El apartado de tendencias nos proporciona una lista de hashtag, denominados *trending topic*. Esos hashtag son los más utilizados en el momento, por lo que Twitter entiende que son de máxima actualidad y pueden ser de nuestro interés. Haciendo clic en cualquiera de ellos, podemos acceder a la lista de tweets sobre el tema elegido; es decir, accedemos a la conversación del tema. Según explica Twitter en su página, "Las tendencias ofrecen una forma única de acercarte a lo que te interesa. Las tendencias se elaboran para ti basándose en tu ubicación y en aquellos que sigues"⁴⁵. Tenemos la posibilidad de cambiar las tendencias, eligiendo la ubicación sobre la que queremos recibir tendencias.

⁴⁵ Este texto aparece cuando hacemos clic en el botón "Cambiar" del apartado "Tendencias".

Tendencias · Cambiar

- #Congreso
- #nocheminera
- #marchaminera
- IVA al 21%
- Feliz Miércoles
- Colón
- Senado
- IRPF
- Diputaciones
- PIB

Tendencias

Tendencias personalizadas solo para ti.

Las tendencias ofrecen una forma única de acercarte a lo que te interesa. Las tendencias se elaboran para ti basándose en tu ubicación y en aquellos que sigues.

Cambiar
Conservar Tendencias personalizadas

Tendencias

Si deseas dejar de ver las Tendencias personalizadas, selecciona una nueva ubicación ahora.

Globales	Filipinas	Nueva Zelandia
Alemania	Francia	Pakistán
Argentina	Guatemala	Perú
Australia	Holanda	Reino Unido
Brasil	India	República Dominicana
Canadá	Indonesia	Rusia
Chile	Irlanda	Singapur
Colombia	Italia	Sudáfrica
Ecuador	Japón	Suecia
Emiratos Árabes Unidos	Malasia	Turquía
España	México	Venezuela
Estados Unidos	Nigeria	

Recibe tendencias personalizadas
Listo

[11] INFORMACIÓN SOBRE TWITTER

Finalmente, Twitter ofrece un espacio mediante el cual podemos tener información sobre la herramienta en sí, ayuda, condiciones, privacidad...

© 2012 Twitter [Sobre nosotros](#) [Ayuda](#)
[Condiciones](#) [Privacidad](#) [Blog](#) [Estado](#)
[Aplicaciones](#) [Recursos](#) [Trabajos](#) [Publicidad](#)
[Negocios](#) [Media](#) [Desarrolladores](#)

Un último aspecto importante sobre Twitter es la privacidad. Se ha hablado largo y tendido sobre la importancia de mantener la privacidad en las redes sociales. Sin embargo, la filosofía de Twitter es diferente.

Política de Protección de Datos de Twitter

Twitter conecta instantáneamente a personas de todo el mundo con aquello que más les importa. Cualquier usuario registrado puede enviar un Tweet, es decir un mensaje de 140 caracteres o menos que es público de forma predeterminada, y que puede incluir otros contenidos como fotos, videos y enlaces a otros sitios web.

Nota Lo que se dice en Twitter puede verse en todo el mundo de manera instantánea.

Twitter no es lo mismo si los tweets son privados. Su poder como medio comunicativo reside en que los tweets sean públicos y cada persona pueda seguir a la persona que desee. Por eso, la filosofía que sigue Twitter es la de compartir libremente. Por supuesto, tenemos la opción de convertir nuestros tweets en privados, pero no es lo habitual. La privacidad en Twitter se entiende de otra manera: lo que se publica, es público; lo que no, es privado. Ésa es la privacidad de Twitter.

c) MODELO COMUNICATIVO

Para explicar el modelo comunicativo, vamos a partir de un recorrido por diferentes acepciones del concepto de comunicación.

Según la Real Academia Española (RAE)⁴⁶, la palabra comunicación tiene diferentes acepciones. Entre las que más se acercan a nuestro campo, están las siguientes:

- "1. Acción y efecto de comunicar o comunicarse.
2. Trato, correspondencia entre dos o más personas.
3. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor"⁴⁷.

⁴⁶ institución española especializada en lexicografía, gramática, ortografía y bases de datos lingüísticas. Para más información sobre la institución, consultar <http://www.rae.es/>

⁴⁷ Fuente: RAE, disponible en http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=comunicaci%F3n

Estas definiciones nos piden aclarar el significado de la palabra comunicar, para lo que la RAE dice lo siguiente:

- "1. Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene.
2. Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo.
3. Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito.
4. Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor"⁴⁸.

Freire, cuando explica la comunicación, dice que

El diálogo es una relación horizontal de A con B. Nace de una matriz crítica y genera criticidad. Cuando los dos polos del diálogo se ligan así, con amor, con esperanza, con fe el uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo. Solo ahí hay comunicación. Solo el diálogo comunica (Freire en Kaplún, 1998, p. 60).

Asimismo, Kaplún nos explica lo siguiente:

Desde lejanos tiempos, coexisten dos formas de entender el término *comunicación*:

1. Acto de informar, de transmitir, de emitir. Verbo: COMUNICAR.
2. Diálogo, intercambio; relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad. Verbo: COMUNICARSE.

En realidad, la más antigua de estas acepciones es la segunda, *Comunicación* deriva de la raíz latina COMMUNIS: poner en común algo con otro. Es la misma raíz de *comunidad*, de *comuni6n*; expresa algo que se comparte; que se tiene o se vive en común (Kaplún, 1998, p. 60)..

Por su parte, Berelson y Steiner definen la comunicación como "el acto o proceso que (...) consiste en la transmisión de informaciones, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante el empleo de signos y palabras" (Berelson y Steiner , 1964 citado en Kaplún, 1998, p. 61).

⁴⁸ Fuente: RAE, disponible en http://buscon.rae.es/drael/SrvtlConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=comunicar

En la misma línea, Osgood dijo que "tenemos comunicación siempre que una fuente emisora influye en otro -el destinatario- mediante la transmisión de señales que pueden ser transferidas por el canal que los liga" (Osgood, 1961 citado en Kaplún, 1998: 61).

Para la Wikipedia,

La **comunicación** es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten repertorio de signos y tiene unas reglas semióticas comunes⁴⁹.

Nuestro punto de vista coincide con la segunda acepción que explica Kaplún. Creemos que la comunicación sucede cuando existe interacción entre los participantes y se construye el diálogo. Puede que utilicemos la palabra en contextos no adecuados o, simplemente, queramos referirnos con ella a la mera transmisión; es decir, querer decir *informar* cuando decimos *comunicar*. Esto casa totalmente con la teoría de Freire en la que afirma que en la comunicación existe un objetivo común que es alcanzable tan solo mediante el diálogo.

Centrándonos ya en Twitter y su modelo comunicativo, Orihuela nos ofrece 10 adjetivos para describirlo:

"**Asimétrico:** una red social de relaciones optativas (seguir/ser seguido), en la que no se requiere el consentimiento mutuo entre los usuarios" (Orihuela, 2011, p. 32). A pesar de que podemos convertir en privados nuestros tweets (y asemejarla a Facebook, en cuanto a relaciones), Twitter es una herramienta asimétrica, donde decidimos a quién seguir y la gente decide si seguirnos o no. También podemos dejar de seguir a alguien cuando deja de interesarnos. Es una filosofía libre, donde las personas usuarias decidimos en qué diálogo queremos participar.

⁴⁹ Fuente: Wikipedia, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>

"**Breve:** un formato de escritura limitado a 140 caracteres por mensaje" (Orihuela, 2011, p. 32). Como explica de Haro, "los textos breves obligan a eliminar todo lo que es superfluo en la comunicación. (...) La limitación de caracteres obliga siempre a sintetizar y a ser concisos, esto origina conversaciones muy fluidas, donde el contenido es lo más importante" (de Haro, 2011, p. 94).

"**Descentralizado:** una arquitectura variable multipunto-multipunto definida por las decisiones de cada usuario" (Orihuela, 2011, p. 32).

"**Global:** un servicio disponible en varias lenguas y en todo el planeta (incluso en la Estación Espacial Internacional)" (Orihuela, 2011, p. 32). Esto significa que podemos conectarnos con personas e instituciones⁵⁰ de todo el mundo, lo cual es muy enriquecedor de cara a compartir experiencias, puntos de vista, cultura...

"**Hipertextual:** un entorno de lecto-escritura en el que cada mensaje contiene enlaces por defecto (el usuario y el enlace permanente del mensaje) y en el que el uso del símbolo @ (arroba) y del signo # (numeral) genera enlaces de manera automática" (Orihuela, 2011, p. 33). Esta característica hace que un tweet sea mucho más que un mensaje de 140 caracteres, ya que puede conectarnos con personas interesantes que no conocemos (@) y con conversaciones más allá de las personas a las que seguimos (#).

"**Intuitivo:** un concepto de aplicación y una interfaz web orientados a usuarios no expertos, basados en la simplicidad y la facilidad de uso" (Orihuela, 2011, p. 33). Esto hace que haya gran variedad de perfiles de

⁵⁰ Por ejemplo, a la hora de realizar este trabajo, nos pusimos en contacto con la Real Academia Española (RAE) para realizar una consulta acerca de las citas. En menos de una hora nos contestaron y obtuvimos la información que necesitábamos.

usuario: desde el más inexperto (en el campo de la informática) hasta el desarrollador experimentado. Al fin y al cabo, "su misma simplicidad, sencillez de uso y fluidez en los mensajes lo hace un medio"(de Haro, 2011, p. 94) para todas las personas.

"Multiplataforma: una aplicación con la que se puede interactuar desde clientes de mensajería, de correo, de SMS, navegadores web y sus extensiones, ordenadores de sobremesa, portátiles, *netbooks*, *tablets*, móviles y redes sociales" (Orihuela, 2011, p. 33). Esto ha sido clave en su expansión, ya que la accesibilidad y la usabilidad de esta herramienta tienen que estar garantizadas.

"Sincrónico: una temporalidad definida por la vertiginosa fugacidad del *timeline* en el que tienden a coincidir los tiempos de publicación y lectura" (Orihuela, 2011, p. 33). De todos modos, difiere del uso de un chat o mensajería instantánea. Los mensajes se pueden retomar pasado el tiempo y permite su utilización asincrónica.

"Social: un conjunto de comunidades y relaciones definidas por cada usuario" (Orihuela, 2011, p. 33). Es la característica por excelencia, ya que su fin es totalmente social: es una herramienta creada para relacionarse.

"Viral: una plataforma que, merced a su carácter global, social y sincrónico, facilita la rápida circulación y multiplicación de los mensajes" (Orihuela, 2011, p. 33).

Todos estos adjetivos nos dan una rápida idea de cómo es Twitter y qué tipo de opciones comunicativas nos ofrece. Sin embargo, en la presente explicación queremos realizar una descripción un poco más detallada del modelo comunicativo que hay detrás de esta herramienta.

A la hora de estudiarlo, el elemento más importante es la relación entre las personas. Ya hemos comentado que Twitter es una conversación mundial, un diálogo. Por lo tanto, ya tenemos el enfoque comunicativo de Twitter: un enfoque comunicativo basado en una relación horizontal, que deja a un lado la visión jerárquica de la comunicación. Estamos hablando sobre una determinada visión de la comunicación, que significa "relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad" (Kaplún, 1998, p. 60) y casa totalmente con el modelo EMEREC, acuñado por Cloutier (1973). Este autor es el que "propone un modelo de comunicación donde todos los participantes tienen la posibilidad de ser emisores. (...) Los emerec entran en interacción con otros emerec a través de cualquier medio estableciendo así interrelaciones entre iguales" (Rubio en Aparici, 2010, p. 37). Este modelo comunicativo desecha la jerarquía en los procesos comunicativos, dejando a un lado la catalogación de las personas y la limitación de su implicación. Como explica Kaplún, "el modelo de comunicación que se desprende de esta concepción podría ser elementalmente reflejado gráficamente en dos o más EMIRECS intercambiando mensajes en un ciclo bidireccional y permanente" (Kaplún, 1998, p. 65):

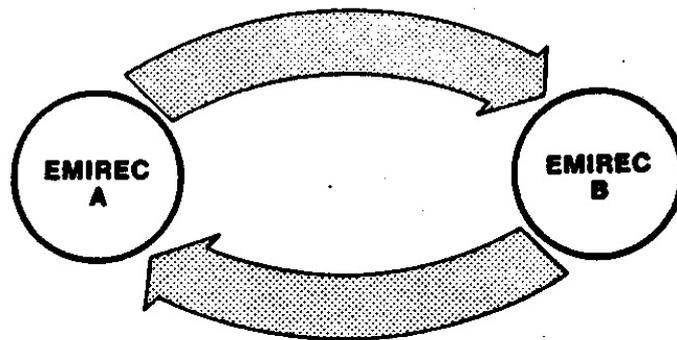


Imagen extraída de Kaplún (1998: 65)

En Twitter, todas las personas usuarias podemos ser emisoras y receptoras: todo depende de las decisiones que tomemos y de tener "una actitud *positiva hacia la implicación en los* (...) nuevos escenarios digitales con una ética de colaboración implícita" (Osuna en Aparici, 2010, p. 141). Twitter nos ofrece el escenario perfecto para ello, ya que nadie es más que nadie y tenemos la total libertad de leer, escribir, responder, retwittear... Podemos limitarnos a ser meros receptores, ciñéndonos a leer

los tweets de las personas a las que seguimos, o podemos aportar nuestra opinión, información, enlaces interesantes... en esa conversación que transcurre en nuestro timeline.

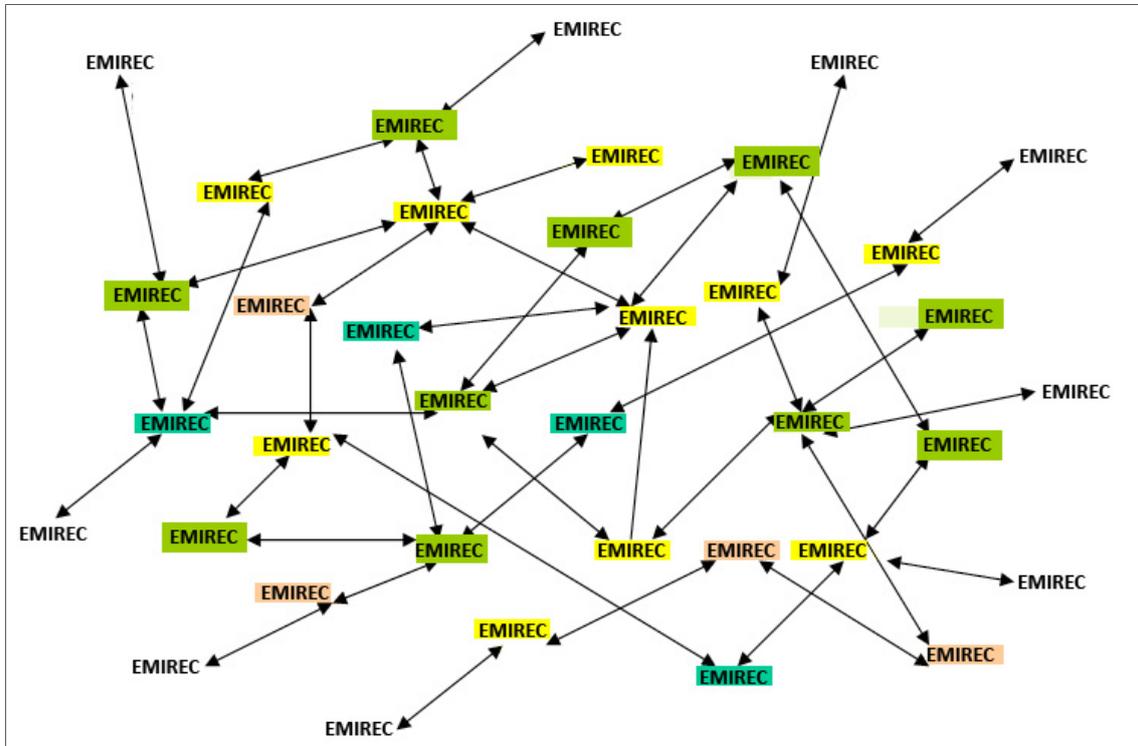


Imagen proporcionada por Osuna y adaptada por Arroyo para el presente estudio

Teniendo en cuenta lo explicado acerca del modelo EMEREC, podríamos destacar que Twitter es una herramienta basada en un modelo comunicativo que responde a un cambio de paradigma.

Para referirse a los cambios sociales propiciados por las innovaciones tecnológicas y por las prácticas comunicativas auspiciadas por ellas, el profesor de comunicación y periodista estadounidense Henry Jenkins, pionero en los estudios de la cultura en la red, habla de cultura participativa (Ferrés i Prats en Aparici, 2010, p. 251).

Como nos explica Ferrés i Prats, este término "hace referencia al surgimiento de una cultura que convierte al usuario de las nuevas herramientas comunicativas en un constructor de mensajes, en gestor de un entorno participativo, en protagonista activo de una producción compartida de contenido" (Ferrés i Prats en Aparici, 2010, p. 251).

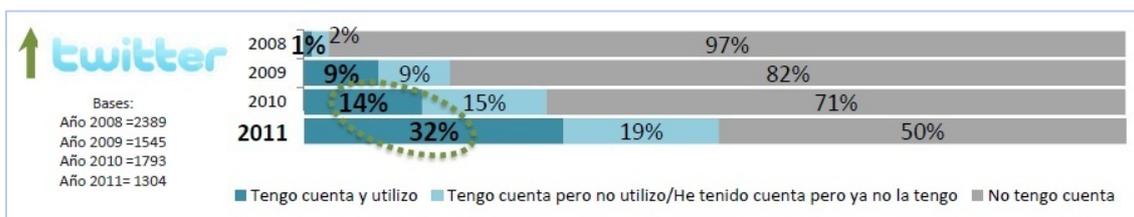
Prosumer (prosumidor) y EMEREC son términos que responden a esta cultura participativa, donde todas las personas tenemos la oportunidad de intervenir en la construcción de conocimiento, de la construcción de la inteligencia colectiva.

Esa participación entre iguales, esa construcción de un diálogo amplio, es el reflejo del modelo comunicativo de Twitter. Un modelo que no se sabe muy bien si ha sido pionero o propulsor del nuevo ecosistema comunicativo en la red. Y es que, como explican Llorens y Calderón, "Twitter no es una red social más. Es una red 'única', porque dejarse atrapar por su lógica supone asumir determinada actitud intelectual: una apuesta por un modelo de comunicación e intercambio no banal, dialógico, centrado en las personas, en lo que saben, en sus vivencias y en lo que comparten" (Llorens y Calderón, 2012, p. 9)

d) EVOLUCIÓN

Como ya hemos comentado, Twitter es una de las redes que mayor crecimiento ha tenido. Seguidamente, ofrecemos unos datos que demuestran ese crecimiento vertiginoso. Los datos han sido extraídos del estudio *Observatorio de Redes Sociales. 4ª oleada*, realizado por The Cocktail Analysis⁵¹.

En cuanto al nivel de penetración, según el estudio citado, Twitter es la red social que más ha crecido. Si comparamos el nivel de penetración del 2008 con el del 2011, veremos que el número de cuentas creció muchísimo en 4 años. Pero, sin duda, el mayor crecimiento se dio del año 2010 al 2011, llegando a superar la duplicación.



⁵¹ El estudio está disponible en <http://www.slideshare.net/TCAnalysis/4-oleada-observatorio-de-redes-sociales>

Según se explica en el estudio, este crecimiento de Twitter puede estar ligado a que muchos jóvenes están abriendo cuentas. Según afirma The Cocktail Analysis, "Twitter ha empezado a llamar la atención de los usuarios de Tuenti gracias a la presencia de celebrities en esta red y la fuerte presencia en los medios" (The Cocktail Analysis, 2012, p. 19). Lo mismo puede estar pasando con las personas usuarias no tan jóvenes, ya que el reclamo de las celebrities y la presencia en los medios también influye a otras poblaciones.

En cuanto al género, según los datos recogidos en el 2011, el 61% de las personas que utilizan Twitter son hombres, y el 39% mujeres. La edad media es de 28,30 años. Como se explica en el estudio, "Celebrities y deportistas han atraído a jóvenes, y la han "rejuvenecido", cambiando temas de conversación (tv, deporte, anécdotas): más desinhibida, transgresora y divertida" (The Cocktail Analysis, 2012, p. 32). Aún así, el 56% de las personas que utilizan Twitter tienen más de 25 años.



Al parecer, el año 2011 fue el de mayor crecimiento, ya que el 55% de los usuarios del 2011 se dieron de alta ese mismo año. Además, aunque ese dato se refiera al número de cuentas, el 42% de las personas encuestadas dice que cada vez lo utiliza con mayor asiduidad. En cuanto a los seguidores y las personas seguidas, la media es de 78 y 97, respectivamente. Es un dato a tener en cuenta, ya que puede reflejar el flujo de información que tienen las personas usuarias.

Otro estudio realizado por la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital), titulado *Estudio Uso de Twitter en España*, y disponible en

<http://www.slideshare.net/adigitalorg/adigital-estudio-usotwitterenespaa2012def>,

nos ofrece los siguientes datos que certifican el nivel de penetración de Twitter:

- 465 millones de usuarios registrados en febrero del 2012.
- 100 millones de usuarios activos diarios.
- 1 millón de nuevos registros al día.
- 175 millones de tweets diarios.
- 11 registros nuevos por segundo. (Adigital, 2012, p. 4)⁵²

A nivel de España, "Twitter es la tercera red social con más usuarios, detrás de Facebook y Tuenti" (Adigital, 2012, p. 4). Y es que, el estudio de The Cocktail Analysis afirma que "Twitter se encuentra en un momento de gran relevancia social (...). Twitter obtiene una elevada visibilidad en los medios, incluso presentándose como una medida del 'estado de opinión' del público internauta (y, a veces, del país)" (The Cocktail Analysis, 2012, p. 32).

En definitiva, se puede decir que Twitter ha evolucionado muy rápido y se ha convertido en una red social referente, marcando la diferencia con las demás no solo en cuanto a vertiginosidad en su evolución, sino a su esencia social presente en multitud de espacios de la vida, sobre todo, en los medios.

2.2 LA IDENTIDAD DIGITAL

Hay que aceptar que el uso de las herramientas digitales nos está cambiando. Debido a los cambios que han impulsado el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación en general, e Internet en particular, nuestra identidad ha dilatado su esencia y se ha extendido a la red. No nos limitamos a utilizar la red (o Twitter, en este caso), sino que estamos y somos en ella: la identidad digital es parte de nosotros.

⁵² Estos datos son a nivel mundial.

Para de Haro, la identidad digital es

La imagen que proyectamos de nosotros mismos a través de los soportes digitales y cómo nos ven los demás. Esta imagen es de gran importancia para todos, tanto si somos usuarios activos en Internet, participando en (...) Twitter, *como si nos limitamos a leer (...) tweets* y nada más. Para bien o para mal, la red se ha convertido en una enorme acumulación de información de todo tipo que incluye a las personas y es más que probable que nuestro nombre aparezca en los buscadores aún cuando no hayamos hecho nada relevante en Internet. Esta información, que puede ser de lo más diversa y de fuentes insospechadas, forma parte también de nuestra identidad digital y nos define y califica ante los demás⁵³.

Ante todo, como dice Omatos, "debemos de tener claro que solo existe una identidad, somos los mismos en la vida real y en la red, la diferencia está en el medio"⁵⁴. Por lo tanto, podemos considerar la identidad digital como una extrapolación de nuestra identidad personal en la red. Omatos subraya que, al igual que sucede en el mundo no virtual, "la identidad está distribuida"⁵⁵. De este modo, nuestra identidad digital se construye a partir de nuestros perfiles en diferentes sites, como Twitter. Toda la información y todos los aportes que realizamos en estas herramientas o comunidades conforman nuestra identidad digital; dicho de otra manera, reflejan cómo estamos y somos en Internet.

a) DEFINICIÓN Y CONSTRUCCIÓN

Como afirma el equipo de red.es⁵⁶, "desde la aparición de los blog (...), Internet ha evolucionado en apenas un lustro hasta traernos poderosas herramientas para no solo usar la Red, sino estar -y por tanto, ser- en ella"⁵⁷. En realidad, no nos limitamos a utilizar la red como herramienta: muchos acontecimientos de nuestra vida suceden en

⁵³ Fuente: de Haro, 2009, disponible en <http://jideharo.blogspot.com.es/2009/06/la-identidad-digital-en-los-menores.html>

⁵⁴ Fuente: Omatos, disponible en <http://www.aomatos.com>

⁵⁵ Fuente: Omatos, disponible en <http://www.aomatos.com>

⁵⁶ No hay referencias de quiénes forman el equipo de Red.es

⁵⁷ Fuente: www.red.es, disponible en <http://www.red.es/reportajes/articulos/id/3545/forja-una-identidad-digital-.html>

y a través de la red; es decir, en el ciberespacio. Cuando hablamos del ciberespacio, nos referimos al mundo virtual creado en Internet. La Wikipedia explica que "el término se refiere a menudo a los objetos e identidades que existen dentro de la misma red informática, así que se podría decir, metafóricamente, que una página web (incluso una persona) 'se encuentra en el ciberespacio'"⁵⁸. Por consiguiente, existimos en él. Somos en él. Tenemos una identidad en la red: la identidad digital.

De Haro define la identidad digital como "la imagen que proyectamos de nosotros mismos a través de los soportes digitales y cómo nos ven los demás"⁵⁹. Teniendo en cuenta la realidad social de la sociedad del conocimiento, la identidad digital cobra una gran importancia, debido a la presencia que tenemos en la red.

Es interesante tomar en cuenta la matización que hace Omatos, ya que nos explica que "debemos tener claro que solo existe una identidad: somos los mismos en la vida real y en la red, la diferencia está en el medio"⁶⁰. Así, se debe entender la identidad digital como un reflejo tanto de nuestra identidad social como de nuestra identidad personal en el ciberespacio.

En cuanto a su construcción, Freire nos lo explica como parte del proceso de aprendizaje de la cultura digital⁶¹. Se puede concluir que la identidad digital es la extrapolación de nuestra identidad (tanto social como personal) al ciberespacio, y que se construye junto con el aprendizaje; es decir, nuestra identidad digital se desarrolla a medida que adquirimos competencias digitales. Asimismo, según el mismo autor, "no hay normas para construir y controlar la identidad digital; es un proceso de aprendiza-

⁵⁸ Fuente: Wikipedia, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Ciberespacio>

⁵⁹ Fuente: de Haro, 2009, disponible en <http://jideharo.blogspot.com.es/2009/06/la-identidad-digital-en-los-menores.html>

⁶⁰ Fuente: Omatos, disponible en <http://www.aomatos.com>

⁶¹ Fuente: Freire(2009), disponible en <http://nomada.blogs.com/jfreire/2009/03/las-personas-debemos-tener-identidad-digital-cmo-construirla-sesin-web-de-la-generalitat-de-catalunya.html>. Original en catalán.

je individual. Todavía se tienen que definir las reglas del juego⁶². En realidad, el concepto de identidad digital es relativamente nuevo; no se puede tener la certeza de una buena construcción de la identidad digital. Sin embargo, y tomando en cuenta la construcción de la identidad social y personal, se debe intentar extrapolar adecuadamente. Es decir, la presencia en Twitter debe ser coherente con la identidad real.

En este proceso de construcción y extrapolación, se deben considerar las palabras de Garaizar: "la identidad digital es pública y distribuida"⁶³. Al igual que en la vida real, lo más probable es que, en el ciberespacio, estemos presentes en más redes además de Twitter: Facebook, LinkedIn, Tuenti... Cada una cumple una función y esto hace que la identidad digital sea distribuida. Facebook y Tuenti se pueden considerar redes sociales centradas en los contactos cercanos (amigos y amigas); LinkedIn es una red social centrada en los contactos profesionales (antiguos compañeros de trabajo, además de nuevos contactos profesionales); Twitter, tal y como explicamos en el presente trabajo, es una red social diferente, en la que el uso depende de las decisiones que tomen las personas usuarias. El hecho de estar presentes en redes sociales de distinta índole hace que la identidad digital se nutra de diferentes contextos y que se forje a partir de ellos, ya que su no pertenencia a alguna de las redes cambiaría la identidad digital (como en el caso de la identidad social). Como bien explica Turkle, "nuestra identidad en el ordenador es la suma de nuestra presencia distribuida" (Turkle, 1997, p. 20). Tener conciencia de la distribución de la identidad digital y de que "el yo es múltiple, fluido y constituido en interacción con conexiones" (Turkle, 1997, p. 23) puede ser una buena base para el proceso de su construcción.

De igual manera, es necesario tomar en cuenta las implicaciones de la identidad digital.

⁶² Fuente: Freire, 2009, disponible en <http://nomada.blogs.com/jfreire/2009/03/las-personas-debemos-tener-identidad-digital-cmo-construirla-sesin-web-de-la-generalitat-de-catalunya.html>. Original en catalán.

⁶³ Fuente: Garaizar, 2009, disponible en http://www.slideshare.net/txipi/web-20-y-redes-sociales-virtuales-redes-sociales?src=related_normal&rel=4707941

b) IMPLICACIONES

La construcción de la identidad digital está contextualizada en una sociedad marcada por grandes cambios. Según Turkle, "este contexto es la historia de la erosión de las fronteras entre lo real y lo virtual, lo animado y lo inanimado, el yo unitario y el yo múltiple, que ocurre tanto en campos científicos avanzados como en los modelos de vida cotidiana" (Turkle, 1997, p. 16). Lo cierto es que, a pesar de que sea la extrapolación de la identidad personal y social en la red, la identidad digital tiene implicaciones. El mundo digital y el mundo analógico no tienen las mismas particularidades, y es necesario ser consciente de la repercusión que tienen las singularidades a la hora de construir la identidad digital. De Haro identifica cuatro características del mundo digital que tienen implicaciones que deben tomarse en cuenta en el proceso de construcción de la identidad digital:

1. **Facilidad para publicar información:** en una red social es posible publicar en diez minutos información sobre nuestra vida privada, junto con fotos de todo tipo, y quedar expuesto ante los ojos de los demás. En el mundo analógico, hacer algo así es prácticamente imposible.
2. **Difusión:** aquello que se expone de forma pública en Internet automáticamente queda a disposición de cualquier internauta⁶⁴, potencialmente millones de personas. Lo que realizamos en nuestra vida analógica solo es visible en nuestro círculo más inmediato y los mecanismos de difusión son lentos y restringidos, el alcance geográfico y temporal suele ser muy limitado. Sin embargo, en Internet este tipo de barreras no existen y a los pocos segundos cualquier información puede ser vista por un gran número de personas que se encuentran en el otro extremo del Planeta. Aún cuando decidamos que solo nuestro círculo más íntimo de amistades podrá ver aquello que publiquemos, la realidad es que los mecanismos por lo que esta información se escapa y circula pueden ser totalmente insospechados. No hay más que pensar en la teoría sobre los seis grados de separación⁶⁵ para comprender la realidad de la difusión de la información.
3. **Apropiación de la información:** cualquier objeto que pongamos en la red (texto, imagen, video, etc.) puede ser copiado por otros con una facilidad inexistente fuera de Internet. Esta apropiación de lo ajeno puede

⁶⁴ Ejemplos de spots para la concienciación de la difusión no deseada: <http://www.youtube.com/watch?v=C4Ti5DsJM8A&feature=related> y <http://www.youtube.com/watch?v=qr6LeSU3owY>

⁶⁵ Fuente: Wikipedia, disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Seis_grados_de_separaci%C3%B3n

ser deseado y permitido (por ejemplo, mediante el uso de una licencia Creative Commons (...)) o no. La realidad de esta apropiación debe llevar a la reflexión cada vez que se publique algo en la red.

4. **Permanencia:** aquello que realizamos en el mundo analógico suele ser olvidado y queda sustituido por otras acciones a medida que pasa el tiempo (...). La información circula por Internet de forma continua y no hay una distinción clara temporal. Así, en una búsqueda cualquiera, pueden convivir resultados de hace una semana con los de hace diez años. Además, a esto se añade que aunque las fuentes originales hayan desaparecido es relativamente fácil que esa información haya quedado fijada en cualquier otra página o sistema de información⁶⁶.

No hay que olvidar que la construcción de la identidad digital se hace junto con el proceso de aprendizaje de las competencias digitales, y que, entre ellas, está el ser consciente de las características propias del mundo digital. Estas particularidades dejan expuestos los beneficios y los peligros que conlleva estar y, por lo tanto, ser en la red.

c) SER Y ESTAR EN TWITTER

La construcción de la identidad digital, en Twitter y en la red, depende siempre de las decisiones que tomen las personas usuarias. Sin embargo, este proceso no suele ser consciente, lo que hace que la experiencia en Twitter se pueda limitar. Como explica Orihuela,

cada tuitero modela y condiciona con sus elecciones el tipo y la cantidad de seguidores que va a tener, el estilo de los mensajes propios, la cantidad, variedad y calidad de los mensajes que recibe de los demás, la identidad en línea que construye y, *por lo tanto*, la reputación digital que consigue (Orihuela, 2011, p. 42).

La identidad y la reputación son dos conceptos que van de la mano, ya que la identidad implica reputación. Los aspectos definidos a continuación conforman la identidad en Twitter, lo que inclinará la balanza de la reputación hacia un lado o hacia otro:

⁶⁶ Fuente: de Haro, 2009, disponible en <http://jjdeharo.blospot.com.es/2009/06/la-identidad-digital-en-los-menores.htm>

El perfil de Twitter define

A la hora de abrir una cuenta, hay decisiones que definen la identidad digital en Twitter.

Es el caso de nombre de usuario o el nick: algo tan trivial dice mucho de la persona usuaria. Hay que tener en cuenta que el nombre de usuario debe estar relacionado con la identidad fuera de Twitter, ya que no son dos identidades diferentes: es una, aunque extendida. A menudo se utiliza el nombre real o la inicial y un apellido, para que sea fácilmente reconocible tanto dentro como fuera de Twitter. A poder ser, debe ser breve, ya que facilitará la tarea de escritura de los tweets en el caso de mención.

Otra decisión importante a la hora de abrir una cuenta es la imagen o el avatar. El tweet siempre va asociado a la imagen de la persona usuaria y, muchas veces, es muy representativa a la hora de acordarse de una persona usuaria. Por eso, conviene que sea una fotografía de la persona usuaria, para facilitar su identificación y personalizar los tweets. La fotografía debería centrarse en el rostro; el tamaño de la imagen en Twitter no es muy grande y, de esa manera, resulta más fácil identificar a la persona.

La última decisión acerca del perfil es la biografía. Twitter ofrece 160 caracteres para resumir el perfil con palabras. Orihuela explica que la biografía debe relacionar "la identidad del usuario en el mundo físico con el tipo de contenidos que *se van a publicar*" (Orihuela, 2011, p. 43). Al fin y al cabo, es la tarjeta de visita en Twitter, y el resto de usuarios tienden a leerla para hacerse una idea de qué tipo de persona es y qué tipo de tweets puede escribir, para valorar si seguirla o no. Cuanto más precisa sea la información, mejor. También es muy recomendable especificar el sitio web, para darle visibilidad y asociar el uso de otras herramientas a Twitter.

Lo que se escribe en Twitter define

Evidentemente, lo que se escribe en Twitter determina el tipo de usuario y muchas características: los intereses, las opiniones, los gustos... hasta la posición política.

Dentro de lo que se escribe, se pueden diferenciar dos grandes bloques: el contenido y la forma.

Sin duda alguna, qué se dice tiene mucha importancia: el contenido del tweet. A priori, se puede pensar que el contenido se limita a lo que se quiere expresar, pero va un poco más allá, ya que dentro de un tweet hay contenido explícito e implícito: lo que se dice y lo que no se dice pero se comunica. Es conveniente ser consciente de esto, ya que, por defecto, los tweets son públicos y "pueden ser leídos por cualquier usuario de Internet, incluyendo familiares, parejas, amigos, compañeros y jefes actuales y futuros (...). Además, pueden ser publicados en los medios de comunicación" (Orihuela, 2011, p. 52). Por lo tanto, hay que cuidar muy bien qué se dice en Twitter, ya que no es el equivalente a una conversación en la calle. El contenido debe ser de calidad y, teniendo en cuenta el tipo de temas se quieran tratar, los tweets deben aportar valor al usuario. Además del contenido del tweet en sí, también es importante el uso de los hashtag. Los hashtag o etiquetas son muy útiles a la hora de clasificar los mensajes por temas, por lo que facilita la contextualización y el seguimiento. La persona usuaria que utilice correctamente hashtag y se tome su tiempo en clasificar sus mensajes también está diciendo mucho de sí misma, facilitándole la labor de seguimiento a sus seguidores.

Además del contenido, la forma y el estilo del tweet también son elementos que identifican a las personas usuarias. A veces, es difícil resumir en 140 caracteres todo lo que se quiere decir y se descuidan ciertos aspectos básicos de la escritura como, por ejemplo, la ortografía. Sin duda, hay que hacer un esfuerzo por sintetizar y resumir las ideas que se quieren transmitir. Según Orihuela, "la brevedad de los textos es también una muestra de respeto hacia el tiempo y la atención de los lectores en un entorno como la red, en el que están sometidos a una demanda constante" (Orihuela, 2011, p. 57). Twitter es un lugar en el que se escribe con corrección y en el que no se debe abusar del lenguaje abreviado utilizado en los SMS. Aunque en sus orígenes Twitter fue un servicio web de SMS, hoy en día ese tipo de escritura no es habitual y conviene escribir correctamente y facilitar la lectura. Al igual que en los chats, escribir en

mayúsculas es equivalente a gritar, por lo que tampoco es adecuado. En cuanto al estilo, debe ser cordial. Generalmente, las personas que frecuentan Twitter son personas con inquietudes, con ganas de aprender y compartir. Las provocaciones, los mensajes spam... no son bien recibidos. Además del contenido, el estilo en la escritura de un tweet define el tipo de persona. Es inteligente mantener la compostura y cuidar el estilo en Twitter.

Lo que se hace en Twitter define

Al contrario de lo que se pueda pensar, en Twitter no solo es importante lo que se escribe, sino también lo que se hace: contestar a los tweets, retwittear y marcar como favorito también cuentan.

Cuando una persona usuaria recibe una mención tiene dos opciones: contestar o limitarse a leer. La elección también cuenta a la hora de definir la identidad digital en Twitter. Un hecho tan simple como éste, dice mucho sobre el tipo de usuario. Si coge tiempo para contestar los tweets que recibe está interactuando con sus seguidores. La predisposición a la interacción conlleva un deseo de compartir (experiencias, contenidos...), que casa perfectamente con la filosofía de Twitter. A poder ser, en Twitter es conveniente responder a los tweets para conseguir un clima adecuado con las personas seguidoras.

Otra acción que dice mucho sobre el usuario es el acto de retwittear. Aunque parezca algo trivial, el acto de rebotar un tweet es un acto pensado para los seguidores: un acto por medio del que los seguidores pueden conocer a otras personas twitteras que aportan tweets interesantes y ampliar la red. Es algo que se debe hacer conscientemente, no como un acto reflejo ante un tweet divertido o interesante. Asimismo, es importante tener en cuenta la manera de retwittear: añadiendo un comentario o rebotando el mensaje tal cual. En el caso de añadir un comentario, debe ser un comentario que añada valor al mensaje: una opinión, un juicio de valor, información añadida... El hecho de que una persona usuaria se pare a hacer un comentario sobre el retweet define una persona con criterio, una persona que no se

limita a rebotar sin dar su opinión y haber contrastado ese tweet. Definitivamente, esa decisión también define a la persona.

Marcar como favorito también es una acción que da información sobre la identidad digital, básicamente, por dos motivos: por un lado, al marcar un tweet como favorito, la persona que escribió ese tweet es informada de esta acción por medio de un email. Por lo tanto, la persona que ha escrito ese tweet puede hacerse una idea sobre la persona que ha marcado el tweet como favorito: le interesa el tema tratado en el tweet, quiere hacer un archivo de este tipo de tweets... Esa información podrá contrastarla con la información de su perfil y los tweets que escribe. Si no son seguidores mutuos, puede ser una oportunidad para conocerse y establecer un vínculo. Por otro lado, en la página del perfil completo de cualquier usuario de Twitter, existe la posibilidad de ver los tweets que esa persona ha marcado como favoritos, siempre que los tenga públicos. Este repositorio ofrece la oportunidad de conocer directamente los temas más interesantes para esta persona y da información veraz sobre sus preferencias. Al fin y al cabo, es una fuente de información que la propia persona usuaria ofrece sobre sí misma, por lo que es un claro reflejo de su identidad en Twitter.

La red de Twitter define

Una persona usuaria también se define por la red que tiene en Twitter, es decir, las personas que sigue, las personas que los siguen y las listas a las que pertenece y ha creado.

Encontrar usuarios acordes a los intereses de cada usuario puede parecer una ardua tarea. Sin embargo, en Twitter "la información navega de forma vírica" (Osuna, 2012) y la información sobre personas interesantes fluye de tal manera, que con un poco de empeño no resulta demasiado complicado saber a quién seguir. Basta con empezar siguiendo a gente reconocida, referente en el sector que interesa; poco a poco, las posibilidades de conectar van ampliándose gracias a menciones y retweets. Las personas a las que sigue un usuario, en parte, definen el tipo de usuario y sus

intereses. Esa lista ofrece información de qué preferencias tiene a la hora de seleccionar las fuentes de información, por lo que define la identidad digital. Su constante actualización y mejora ofrece una información detallada.

Además de las personas a las que se sigue, los seguidores también ofrecen esa información. Normalmente, suele haber una armonía entre el tipo de personas a las que se siguen y las personas seguidoras: un equilibrio en cuanto a intereses. Al fin y al cabo, las personas buscan respuestas a las preguntas que tienen, información sobre lo que están investigando, medios de comunicación acordes con su ideología... Las personas a las que se sigue y los seguidores son reflejo de la identidad. Sin embargo, en el caso de las cuentas públicas, hay una diferencia evidente entre las personas a las que se sigue y los seguidores: las primeras las elige la persona usuaria; sin embargo, cualquiera puede seguir una cuenta pública. Esto es algo a tener en cuenta, ya que hay cuentas que pueden no interesar tener como seguidoras, como las cuentas spam. Por esta razón, es conveniente realizar un seguimiento de las personas seguidoras, para bloquear en caso de que no sean cuentas bienvenidas. La constante actualización y mejora de los seguidores también refleja un cuidado que define la identidad digital.

Las listas son otro elemento a tener en cuenta. Existen dos tipos de listas: las listas a las que se está suscrito y las listas de las que se es miembro. En la primera opción la persona usuaria debe suscribirse a la lista. Por lo tanto, el hecho de aparecer en esa lista refleja haber tomado una decisión de pertenecer a ese grupo y realizar un seguimiento. En el segundo caso, otros usuarios han incorporado como miembro a la lista, por lo que hay un juicio de valor hacia la persona usuaria, una estima, una valoración que han hecho y han decidido incluirla. Todo esto ofrece mucha información acerca del sujeto usuario: por un lado, informa sobre el compromiso y la pertenencia a listas concretas, a partir de sus intereses y preferencias; y, por otro, refleja la valoración que otros usuarios tienen sobre él, al incluirlo como miembro en listas. Al fin y al cabo, todas las personas que rondan a una persona en Twitter también definen su identidad.

Indudablemente, la identidad digital en Twitter no solo la marca lo que se escribe: ser y estar en Twitter es mucho más que escribir un tweet.

2.3 USOS DE TWITTER

La primera decisión que se debe hacer con Twitter es su uso: ¿para qué se va a utilizar? En definitiva, ¿para qué sirve Twitter? La verdad es que su uso depende de lo que los sujetos quieran hacer con la herramienta, pero Tim O'Reilly y Sarah Milstein definieron sus posibles funciones en *The Twitter Book* (2009) (O'Reilly y Milstein, 2009 citados en Orihuela, 2011, p. 35):

- **"Familiaridad ambiental:** (...) capacidad de mantener un contacto frecuente e íntimo con las personas que nos importan (...).
- **Compartir experiencias y opiniones:** (...) Además de trivialidades cotidianas, los usuarios de Twitter comparten sus opiniones sobre los productos y servicios que consumen, sobre las noticias del día, los programas de la televisión, la música que suena mientras trabajan, las películas que han visto, sus viajes, planes y recuerdos.
- **Detector de tendencias:** (...) Millones de usuarios del mundo entero compartiendo opiniones sobre todas las cosas convierten a Twitter en un gigantesco estudio de mercado en tiempo real y a escala global (...).
- **Noticias de último momento:** (...) La facilidad que supone para los usuarios publicar textos, imágenes y vídeos desde el móvil en una plataforma de acceso global ha convertido a los testigos y a las víctimas de accidentes, catástrofes y convulsiones sociales en los primeros e improvisados cronistas, alertando a los medios y anticipándose a su llegada (...).
- **Canal de negocios:** (...) Twitter es un mercado virtual, un lugar en el que los consumidores dialogan entre sí y con las marcas, un canal de atención al cliente y una gran plataforma de marketing y *branding*" (O'Reilly y Milstein, 2009 citados en Orihuela, 2011, pp. 35-37).

Sin embargo, las funciones establecidas no siempre coinciden con los usos que la gente le da a Twitter. De acuerdo con la esencia de este estudio, en este apartado tratamos dos usos concretos: el uso personal y el uso docente. A pesar de ser dos usos diferenciados, la línea divisoria entre esos usos no siempre está clara.

a) USO PERSONAL

Dentro del uso personal, pueden diferenciarse tres grandes bloques:

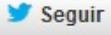
Medio de comunicación de masas:

Los periódicos digitales y las páginas de noticias han saltado a Twitter. Hoy en día, tienen cuenta y basta con ser seguidor para tener noticias actualizadas en todo momento. En este sentido, Twitter ha sustituido a los lectores RSS, subrayando la inmediatez y la brevedad y respondiendo a la necesidad de estar en todo momento informado, sin disponer de mucho tiempo para leer la prensa o ver los informativos. Así, los usuarios de Twitter tienen a su disposición las noticias más actuales, pudiendo comentarlas, retwittearlas... en todo momento. Algunos ejemplos de cuentas de medios de comunicación pueden ser las siguientes:



rtve **RTVE** 

@rtve
canal oficial Twitter de RTVE, Radio Televisión Española. La actualidad, desde la radiotelevisión pública.
Madrid, España · <http://www.rtve.es>

 Seguir 

17.116 TWEETS
110 SIGUIENDO
400.429 SEGUIDORES



 **laSexta**

@laSextaTV
Nos gusta la tele
Spain · <http://www.lasexta.com>

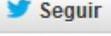
 Seguir 

9.456 TWEETS
324 SIGUIENDO
143.371 SEGUIDORES



 **BBC Breaking News** 

@BBCBreaking
Breaking news alerts and updates from the BBC. For news, features, analysis follow @BBCWorld (our World edition) and @BBCNews (our UK edition).
London, UK · <http://www.bbc.co.uk/news>

 Seguir 

7.441 TWEETS
2 SIGUIENDO
3.656.307 SEGUIDORES

Medio para comunicarse:

Twitter también se utiliza para estar en contacto con amistades o contactos cercanos. Puede suponer un punto de encuentro cuando las distancias físicas se vuelven mayores, tales como en vacaciones, viajes de trabajo... Permite compartir la ubicación, fotos interesantes, estados de ánimo, opiniones... Al fin y al cabo, es un medio para comunicar todo lo que se quiera y acercarse a las personas que siguen la cuenta. Algunos ejemplos de este tipo de uso pueden ser los siguientes:

Medio para informarse sobre lo que interesa:

En Twitter la variedad es infinita. Independientemente de los intereses que tenga la persona usuaria, siempre encontrará a alguien con sus mismas incertidumbres o gustos. Esto hace que sea una herramienta muy útil para encontrar a personas interesantes y convertirse en fuente de inspiración para aprender sobre temas concretos y generar conocimiento. También es útil para seguir eventos a los que no se puede asistir. Éstas son algunas cuentas que casan con este tipo de uso:



Euskal Encounter
 @euskalencounter
Euskal Encounter 20!
 Bilbao Exhibition Centre · <http://www.euskalencounter.org/>

Siguiendo

3.546 TWEETS

23 SIGUIENDO

1.762 SEGUIDORES



Global Education Forum
 @globaleduforum
El debate de las ideas para transformar la educación.
 Madrid · <http://www.globaleducationforum.org>

Siguiendo

2.758 TWEETS

1.028 SIGUIENDO

2.809 SEGUIDORES



Jordi Évole
 @jordievole
Uno de Salvados
 El Terrat, Barcelona · <http://www.jordievole.com>

Seguir

4.844 TWEETS

407 SIGUIENDO

628.737 SEGUIDORES

El uso personal es el claro reflejo de los intereses de la persona usuaria. De ahí que, a veces, el uso personal y el uso profesional (o docente, en este caso) se mezclen.

b) USO DOCENTE

En este apartado no se tomará en cuenta el uso docente de Twitter en el aula, sino, como docente, el uso que se hace de Twitter como herramienta en el día a día. Dicho esto, estos son los usos más generalizados entre la comunidad docente universitaria:

Comunicación y seguimiento de personas referentes:

Debido a la presencia masiva que tiene la gente en Twitter, es fácil encontrar personas referentes en el campo de la educación. Sin Twitter, sería complicado seguir sus trabajos y sus experiencias, por lo que esta herramienta ofrece la oportunidad de comunicarse y seguir de cerca la labor de estas personas que, sin duda, ofrecen pistas de cara a mejorar profesionalmente. Algunas de esas cuentas, relacionadas con la educación y las TIC, pueden ser las siguientes:



Jordi Adell
 @jord_i_a TE SIGUE
 Profe Edu & TIC a la UJI (Castelló).
 Castelló de la Plana, Spain · <http://elbonia.cent.uji.es/jordi>

Siguiendo 

16.349 TWEETS

2.134 SIGUIENDO

11.200 SEGUIDORES



Lourdes Domenech
 @lourdesdomenech
 Profesora de lengua castellana y literatura en Blanes (Girona)
 Blanes (Girona) · <http://apieaaula.blogspot.com>

Siguiendo 

4.121 TWEETS

665 SIGUIENDO

1.986 SEGUIDORES



Juan José de Haro
 @jjdeharo
 Doctor en Biología y profesor de Secundaria
 Barcelona · <http://jjdeharo.blogspot.com>

Siguiendo 

6.763 TWEETS

1.525 SIGUIENDO

5.530 SEGUIDORES

Fuente de información actual:

Twitter ofrece la posibilidad de estar actualizados constantemente. Esto significa conocer experiencias de primera mano, trabajos publicados recientemente y saber qué es lo que está pasando en este preciso momento en lo que a la profesión docente se refiere: tendencias educativas, prácticas metodológicas innovadoras... La mayoría de los docentes que participan en Twitter informan sobre su día a día, sobre las experiencias que funcionan, que no funcionan... Todo esto supone una gran fuente de información en la que, además de la teoría, las experiencias cobran especial relevancia. Éstos pueden ser tres ejemplos de tweets que ofrecen información actual:





Fuente de formación continua:

Juntando los dos usos anteriormente mencionados, se obtiene esta última finalidad que es especialmente interesante para la comunidad docente: Twitter como herramienta para el aprendizaje a lo largo de la vida. La profesión docente necesita renovarse, necesita nutrirse de todos los cambios educativos que van sucediendo y debe estar a la orden del día. Una persona docente sabe que su labor de enseñanza no es ajena a un proceso de aprendizaje continuo. Por eso, utilizar Twitter para comunicarse y seguir a personas referentes y como fuente de información actual deriva en una finalidad formativa, donde la información se convierte en formación, en conocimiento, de cara a su futura aplicación en la profesión docente. Este uso quizá no sea el más consciente, pero sí es un uso que, generalmente, realizan los docentes.

2.4 IMPLICACIONES EDUCOMUNICATIVAS

Paulo Freire, "quien sustentaba una corriente de pensamiento dialógico, (...) incluyó la convergencia de la educación y la comunicación identificándolos como dos procesos que forman parte de un mismo fenómeno: la educomunicación"⁶⁷. En relación a este concepto, Aparici explica lo siguiente:

⁶⁷ Fuente: Wikipedia, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Educomunicaci%C3%B3n>

La educomunicación implica la interrelación de dos campos de estudios: la educación y la comunicación. Se la conoce también como recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática. etc. Hace veinte años, expertos latinoamericanos reunidos en Santiago de Chile convocados por UNICEF, UNESCO y por la organización independiente CENECA (Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística) acordaron que la educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad (CENECA/UNICEF/UNESCO, 1992) (Aparici, 2010, p. 9).

Asimismo, la Wikipedia dice que

La educomunicación se funda en la convicción de que la persona humana es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, estamos ante la existencia de un nuevo sujeto, con una nueva percepción del espacio, del tiempo y de la acción. La comunicación se entiende así como un componente del proceso educativo, una modalidad de diálogo, una forma de relación estratégica que se establece entre la educación y la misma comunicación⁶⁸.

Aceptar el término educomunicación es aceptar que la comunicación y la educación van de la mano, y que esta visión es enriquecedora para ambos conceptos. La educación puede no integrar la comunicación, pero, en ese caso, se dejan de lado destrezas, habilidades y competencias comunicativas muy provechosas en el proceso de aprendizaje; destrezas, habilidades y competencias comunicativas que enriquecen de manera evidente el proceso de construcción de conocimiento.

En este escenario de aceptación del término, las TIC tienen especial relevancia. A pesar de que el concepto educomunicación no se refiere únicamente al proceso educativo mediado por las tecnologías de la comunicación, la realidad es que la comunicación, tal y como se entiende hoy en día, es inseparable de las TIC. Asimismo, las redes sociales han acaparado el protagonismo a la hora de comunicarse. En el presente apartado,

⁶⁸ Fuente: Wikipedia, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Educomunicaci%C3%B3n>

tratamos de analizar las implicaciones educomunicativas que pueda tener el uso de Twitter en la docencia universitaria. Hacemos una división entre implicaciones comunicativas e implicaciones educativas, pero lo cierto es que están totalmente interrelacionadas.

a) IMPLICACIONES COMUNICATIVAS

Debido a las características comunicativas de Twitter, utilizar esta herramienta como:

Cambio en el modelo comunicativo:

Como hemos explicado anteriormente, Twitter favorece un modelo comunicativo horizontal, donde las jerarquías no tienen lugar y todas las personas parten con las mismas opciones de comunicarse. Generalmente, el profesorado, incluyendo el universitario, está acostumbrado a una comunicación jerarquizada, vertical e unidireccional en sus clases. Utilizar Twitter dentro y fuera del aula no puede estar ligado a ese modelo comunicativo, ya que la esencia de la comunicación en Twitter responde a otro modelo: al modelo EMEREC. Por supuesto, no es algo impuesto, pero sí algo implícito. Como dice Orihuela, "Twitter, más allá de la tecnología, son las personas que lo utilizan, los mensajes que se comparten, las conversaciones que se mantienen y las relaciones que se establecen entre sus usuarios" (Orihuela, 2011, p. 33). Partiendo de esa filosofía, el modelo comunicativo es horizontal, dialógico y multidireccional: todos conversan con todos. El uso de Twitter debe llevar implícita la aceptación de esta filosofía, el convencimiento hacia este modelo comunicativo, y una valoración positiva de él. Por lo tanto, el uso de Twitter debe llevar consigo un cambio en el modelo comunicativo personal/docente, una ruptura de los esquemas comunicativos tradicionales.

Aprender a dialogar al/con el mundo:

En Twitter, "el planeta entero está conversando y todos podemos escucharlo. También existe la posibilidad de que el planeta entero nos escuche" (Orihuela, 2011, p. 21).. Debemos ser conscientes de que conversar para todo el mundo difiere de hablar personalmente con alguien. Como hemos aclarado anteriormente, los mensajes de

Twitter son públicos por defecto y están expuestos a todos los usuarios (y no usuarios) del mundo. Por un lado, ofrece la posibilidad de leer a personas interesantes de todo el mundo y enriquecerse con las conversaciones, los tweets y las experiencias. Por otro lado, ofrece la oportunidad de comunicar a todo el mundo aquello en lo que actualmente se está trabajando, interesa o preocupa. Es imprescindible aprender a dialogar con todas estas personas y tener en cuenta que la comunicación es a nivel global, pública, y que se debe construir y cuidar la identidad digital.

Aprender a valorar y utilizar los medios de comunicación:

Las TIC y los medios de comunicación están presentes en el día a día. La educación universitaria no puede desconectarse de esta realidad y es imprescindible contemplar el uso de éstos en el aula, como es el caso del uso de Twitter. Sin embargo, no se puede hablar de un uso instrumental: el profesorado universitario debe aprender a valorar y utilizar estos medios en el aula como una herramienta más, al igual que en su día pudieron ser la pizarra, el video proyector o el lápiz. El uso debe ser con un fin pedagógico y siempre enfocando una visión crítica, tanto del profesorado como del alumnado. ¿Qué es lo más relevante en Twitter? ¿Qué personas son referentes en el ámbito educativo? ¿Qué es fiable y qué no? Responder a estas preguntas requiere un proceso de aprendizaje para desarrollar criterios de selección y calidad de cara al uso de Twitter.

b) IMPLICACIONES EDUCATIVAS

Utilizar Twitter como docente, en el aula, tiene implicaciones más allá de ofrecer la posibilidad de estar más conectados. Éstas pueden ser las implicaciones más destacadas:

Expandir el aula:

Trasladar los temas tratados en el aula o realizar ejercicios y compartirlos en Twitter supone derribar los muros del aula y expandirla, más allá de las cuatro paredes. Supone mostrar el trabajo realizado en clase y permitir que todas las personas usuarias de Twitter puedan conversar acerca de ello: pueden dar su opinión al respecto,

enriquecer determinado tweet con una referencia, darle difusión a los trabajos realizados en clase retwitteándolos... El aula encuentra su lugar fuera del aula y se crea la oportunidad de que agentes normalmente externos al aula formen parte de ella y aporten en el proceso de aprendizaje.

Enriquecer la PLN (Personal Learning Network):

La red personal de aprendizaje es parte del entorno personal de aprendizaje (PLE) y es la que hace referencia a la comunicación con las personas. Adell explica que

Con esas personas intercambiamos información de varias maneras (...). Hay espacios, en realidad, en los que podemos comunicarnos: (...) Twitter, más recientemente y de una manera mucho más sorprendente, *genera* como una especie de *ágora* o de *foro* o de *espacio* en el que podemos intercambiar información directamente. (...) Esa comunicación directa prelude también otra en la que compartimos enlaces, experiencias, actividades y cosas que hemos hecho⁶⁹.

Al fin y al cabo, la red personal de aprendizaje es una red de contactos que aporta información apropiada y ayuda en la construcción de conocimiento. Asimismo, ofrece la oportunidad de conocer a más personas que aporten más, ampliando las fuentes de información útil tanto académica como personalmente.

Valorar la construcción colectiva de conocimiento:

En la era moderna, existían verdades absolutas y el conocimiento era estanco. En la postmodernidad, se pasó a una sobreinformación en la que el acceso a la información tuvo que cambiar: la no linealidad, la hipertextualidad y los relatos digitales protagonizaron objetos de información. En la actual netmodernidad, la vida está en red y las redes sociales tienen el protagonismo en cuanto a las relaciones sociales. La información se expande de manera vírica y alimenta la inteligencia colectiva (Osuna, 2012). Este escenario debe reflejarse en la educación en general, y en la universitaria en particular. El hecho de utilizar Twitter debe ser reflejo de una valoración de la realidad actual y la aportación que pueda tener en la construcción colectiva de

⁶⁹ Fuente: Adell, disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=blzYQlj63Cc&feature=youtu.be&a>

conocimiento. Según Lévy, "nadie lo sabe todo, todo el mundo sabe algo, todo el conocimiento está en la humanidad" (Lévy, 2004, p. 20). El profesorado universitario debe concienciarse de que el conocimiento ya no es estanco, invariable, y que las redes sociales, y Twitter en concreto, les ofrece la oportunidad de aportar a la inteligencia colectiva, al mismo tiempo que construyen su propio conocimiento. El uso de Twitter debe estar ligado a esta valoración para poder explotar todas sus posibilidades.

3. DISEÑO METODOLÓGICO



3.1 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Para llevar a cabo esta propuesta de investigación, hemos optado por la articulación de las técnicas cuantitativa y cualitativa; más concretamente, por la articulación en la triangulación. Como señalan Callejo y Viedma, mediante esta metodología "se persigue que la utilización de varios tipos de aproximación, como si fueran diferentes miradas, confluyan en iguales o semejantes resultados" (Callejo y Viedma, 2006, p. 63). Es por esto por lo que hemos elegido este tipo de metodología; porque nos ofrece la posibilidad de recopilar información sobre una misma realidad desde distintos enfoques y asegurar los resultados utilizando varios métodos.

Los métodos de recolección y análisis que hemos utilizado son:

Encuesta por muestreo:

Un cuestionario con preguntas cerradas para cuantificar datos referentes al uso de Twitter por parte de los docentes universitarios, la opinión sobre Twitter, el aporte de esa red social y la aplicación educativa de la misma. Igualmente, hemos dejado espacio para posibles comentarios de los docentes.

Entrevistas en profundidad:

Se han realizado entrevistas a 5 docentes universitarios. En ellas, hemos ahondado en los bloques tratados en el cuestionario: en primer lugar, en la opinión que tienen sobre la red; en segundo lugar, el uso de Twitter (asiduidad y modo de uso); y, en tercer lugar, el aporte y la aplicación educativa que Twitter pueda tener desde el punto de vista de los docentes universitarios.

Análisis del discurso:

Hemos estudiado los tweets de la cuenta @MasterRedesUNED para ahondar sobre la aportación y la aplicación educativa de Twitter. Consideramos que es una cuenta educativa activa, por lo que nos puede ofrecer información sobre cómo se utiliza Twitter en la educación superior.

Una vez recogidos los datos y la información, hemos procedido al análisis de la convergencia entre los mismos para determinar la validez y la robustez de los resultados de la investigación.

Todo apunta a que la perspectiva más conveniente para la presente investigación es la cualitativa. Y es que el proyecto de investigación no parte de ninguna teoría anterior, sino que, como explica Corbetta, "la relación entre teoría e investigación es abierta, interactiva" (Corbetta, 2007, p. 41). Siguiendo al mismo autor, el enfoque que ha tomado el proyecto "concede menos importancia a la reflexión sobre la literatura existente" (Corbetta, 2007, p. 41), y se centra en el análisis del objeto de investigación y su realidad. Por lo tanto, las preguntas de investigación son preguntas surgidas de la misma realidad y contexto estudiados. Además, el objetivo principal del proyecto realizado se puede resumir y generalizar con el que Corbetta atribuye a la investigación cualitativa: "comprender a los sujetos" (Corbetta, 2007, p. 43) y, junto a esto, comprender su contexto y su realidad. En relación a la hipótesis, cabe resaltar que nuestra investigación "antepone la comprensión de los sujetos estudiados, aun a riesgo de perderse en el seguimiento de situaciones atípicas y mecanismos no generalizables" (Corbetta, 2007, p. 48). Las hipótesis centrales no buscan generalizar resultados: se limita al estudio y la comprensión de una realidad concreta y unos sujetos concretos, lo que casa perfectamente con la filosofía de la perspectiva cualitativa. Como conclusión, se puede decir que, teniendo en cuenta el objeto de investigación, la perspectiva interpretativa o cualitativa es la adecuada, ya que se ha querido estudiar y comprender a los sujetos de una realidad concreta, sin fundamentar el trabajo totalmente en teorías anteriores.

Sin embargo, se ha elegido la articulación en la triangulación para converger resultados cualitativos y cuantitativos y poder justificar la validez de la información recogida. Como dicen Callejo y Viedma,

El uso conjunto *de dos perspectivas* no viene dado por la ampliación de lo que puede llegar a verse utilizando varias formas de mirar, sino que

aparece destinado al control metodológico, a la validez. Desde la triangulación se asume que, cualquiera que sea la técnica utilizada, se apunta a la misma realidad. No cambia la realidad producida. Lo que cambia es, a lo sumo, el enfoque (Callejo y Viedma, 2006, p. 63).

Tomando en cuenta la naturaleza de la información que se va a analizar, se ha descartado una investigación puramente cuantitativa. En primer lugar, y teniendo en cuenta la subjetividad de la información que se va a obtener, se ha desechado una investigación puramente cuantitativa porque, como explica Corbetta,

(...) en la investigación cuantitativa *los datos* son fiables, precisos, rigurosos e unívocos, o al menos, se espera que lo sean. (...) En español, se expresaría con los términos 'objetivos' y 'estandarizados'. Objetivo quiere decir que los datos no deben estar influidos por la subjetividad interpretativa del investigador, (...) ni por la subjetividad expositiva del sujeto estudiado (Corbetta, 2007, p. 49).

Evidentemente, la información obtenida no cumple las características de objetividad referentes a las técnicas cuantitativas. Sin embargo, realizar las mismas preguntas en un cuestionario y en una entrevista ofrece la seguridad de contrastar dos enfoques.

En segundo lugar, y en relación a la flexibilidad, Corbetta arguye que "en investigación cuantitativa todos los sujetos reciben el mismo tratamiento. El instrumento de investigación utilizado es el mismo en todos los casos (por ejemplo, un cuestionario), o al menos tiene la capacidad para uniformar" (Corbetta, 2007, p. 48). En el presente caso, se han planteado entrevistas abiertas semiestructuradas en las que la entrevistadora puede cambiar el planteamiento de las mismas si lo ve adecuado, lo que viene a ser lo contrario de la falta de flexibilidad de las técnicas cuantitativas. Igualmente, la estandarización es otra de las características de las técnicas cuantitativas. Corbetta explica que "los datos recopilados sobre los distintos sujetos, y tal vez por investigadores distintos, deben ser comparables entre sí, y para poder compararlos, se suelen expresar de forma numérica" (Corbetta, 2007, p. 49). Esta característica también es contraria a la naturaleza de la información obtenida, ya que, como hemos aclarado anteriormente, el planteamiento de las entrevistas puede variar

según los sujetos estudiados. Esto supone una falta de estandarización incompatible con las técnicas cuantitativas. Sin embargo, no se ha desechado la opción de pasar un cuestionario, ya que servirá para contrastar la veracidad de la información de las entrevistas, por muy fiable que sea.

Por último, y en relación a la representatividad, Corbetta recuerda que "en los estudios cuantitativos el investigador está preocupado por la posibilidad de generalizar los resultados, y el uso de una muestra estadísticamente representativa es el indicador más claro de esta preocupación" (Corbetta, 2007, p. 48). El objetivo de nuestra investigación no es obtener generalizaciones de resultados, sino estudiar y comprender una realidad concreta para realizar una propuesta de uso. Es por esto por lo que la aplicación del cuestionario no busca generalizaciones, sino garantizar la validez de la información.

Todo lo explicado supone una argumentación de peso para haber escogido la articulación para la triangulación y ofrece una visión global de las decisiones metodológicas que hemos tomado.

3.2 FASES DE LA INVESTIGACIÓN

El proceso de llevar a cabo la presente investigación se divide en 6 fases divididas en dos etapas.

Por un lado, está la etapa organizativa. Durante esta etapa, se realizan todas las tareas preliminares para definir el proyecto de investigación: se formula el problema a investigar y se delimita el campo de estudio. Además, se elabora una propuesta del diseño metodológico a seguir en el curso de la investigación. También se realiza un acercamiento al objeto de estudio a través de la revisión bibliográfica y webgráfica, que acompaña a la redacción del marco teórico.

Por otro lado, está la etapa investigativa. Esta etapa se centra en la puesta en marcha de la investigación propiamente dicha: se realiza la selección de sujetos a estudiar y se diseñan los instrumentos de análisis. Asimismo, se recaba la información necesaria a través de ellos. Una vez realizado esto, se analizan e interpretan los resultados obtenidos y se procede a redactar el informe final, junto a la propuesta final.

A pesar de seguir un orden, todas las fases mencionadas están interrelacionadas y han estado sujetas a revisiones y cambios continuos, a medida que el proceso de la investigación ha madurado y mejorado, siempre con el fin de la consecución de los objetivos marcados.

ETAPA ORGANIZATIVA		ETAPA INVESTIGATIVA			
FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4	FASE 5	FASE 6
Formulación del problema y delimitación del campo de estudio. Diseño metodológico de la investigación.	Acercamiento al objeto de estudio, revisión bibliográfica y webgráfica y elaboración del marco teórico.	Selección de sujetos. Diseño de los instrumentos de análisis (cuestionarios y guión de las entrevistas).	Recogida de la información: entrega de cuestionarios, realización de las entrevistas y el análisis del discurso.	Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.	Redacción del informe final y realización de la propuesta.

a) ETAPA ORGANIZATIVA

Fase 1: Formulación del problema y delimitación del campo de estudio.

Esta fase tiene carácter preparatorio y consiste en madurar nuestros intereses hasta delimitar el objeto de investigación. Para esto, hemos realizado las siguientes acciones:

- **Revisión bibliográfica y webgráfica** sobre los intereses preliminares.
- **Formulación de preguntas** que ayudan a delimitar el objeto de investigación.

- **Acotar los objetivos**, tanto primarios como secundarios, de la investigación a realizar.
- **Construcción de la posible hipótesis.**
- **Planteamiento de antecedentes del proyecto** (antecedentes empíricos, objeto de estudio, conceptos clave y relevancia social) **y campo de estudio** (Facultad HUHEZI de Mondragon Unibertsitatea).
- **Propuesta de diseño metodológico** a seguir en la investigación.

Fase 2: Acercamiento al objeto de estudio, revisión bibliográfica/webgráfica y elaboración del marco teórico.

Esta fase constituye la maduración de la propuesta inicial. Una vez delimitado el objeto de investigación y el campo de estudio, hemos procedido a la profundización por medio de estas acciones:

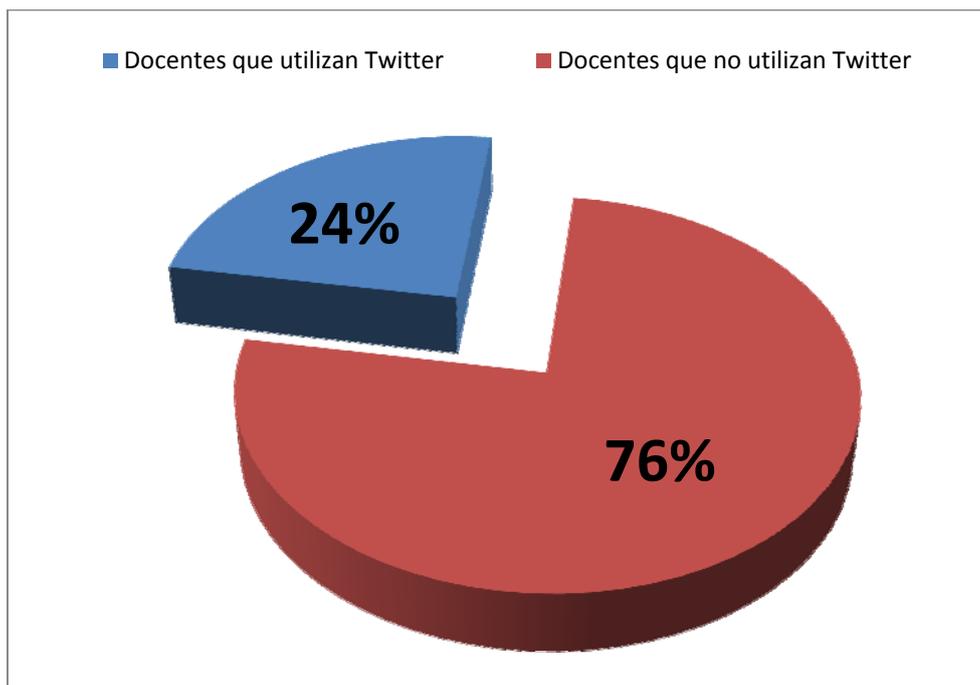
- **Revisión bibliográfica y webgráfica:** para poder proceder a investigar sobre un tema/sujeto, se debe conocer en profundidad. Las teorías y experiencias anteriores ofrecen una visión enriquecedora de cara a la investigación, imprescindible para la elaboración del marco teórico.
- **Elaboración del marco teórico:** este apartado es el marco de referencia fundamental de cara a la redacción de las conclusiones y la realización de la propuesta final. En él, hemos explicado cada elemento que forma parte de la investigación: la red social Twitter (su historia, qué es, sus características, su modelo comunicativo, su evolución y sus usos personal y docente), todo lo referente a la identidad digital (qué es y cómo se construye, qué implicaciones tiene y cómo es en Twitter) y las implicaciones educomunicativas del uso de Twitter. Es el sustento teórico de la investigación, el fundamento y la justificación.

b) ETAPA INVESTIGATIVA

Fase 3: Selección de sujetos y diseño de los instrumentos de análisis.

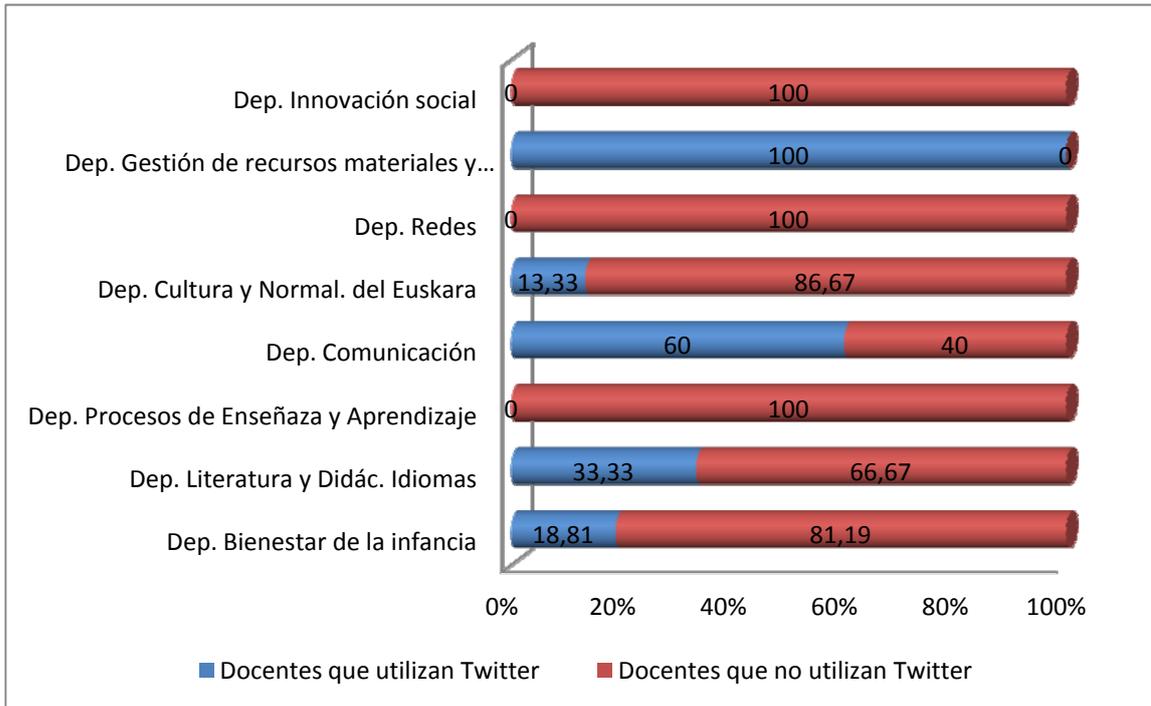
Esta fase es el comienzo de la acción investigativa propiamente dicha. Ya tenemos claro qué queremos investigar y cuál será el método, así que empezamos con la selección de sujetos y el diseño de los instrumentos de análisis.

- **Selección de sujetos:** para seleccionar los sujetos a investigar, hemos realizado un contacto previo con todo el profesorado de la Facultad HUHEZI de Mondragon Unibertsitatea. La pregunta realizada fue la siguiente: ¿utilizas Twitter? Ha respondido el 97,56% del profesorado, 80 docentes, concretamente. A pesar de no ser el 100% (82 profesores), hemos considerado que son datos significativos.

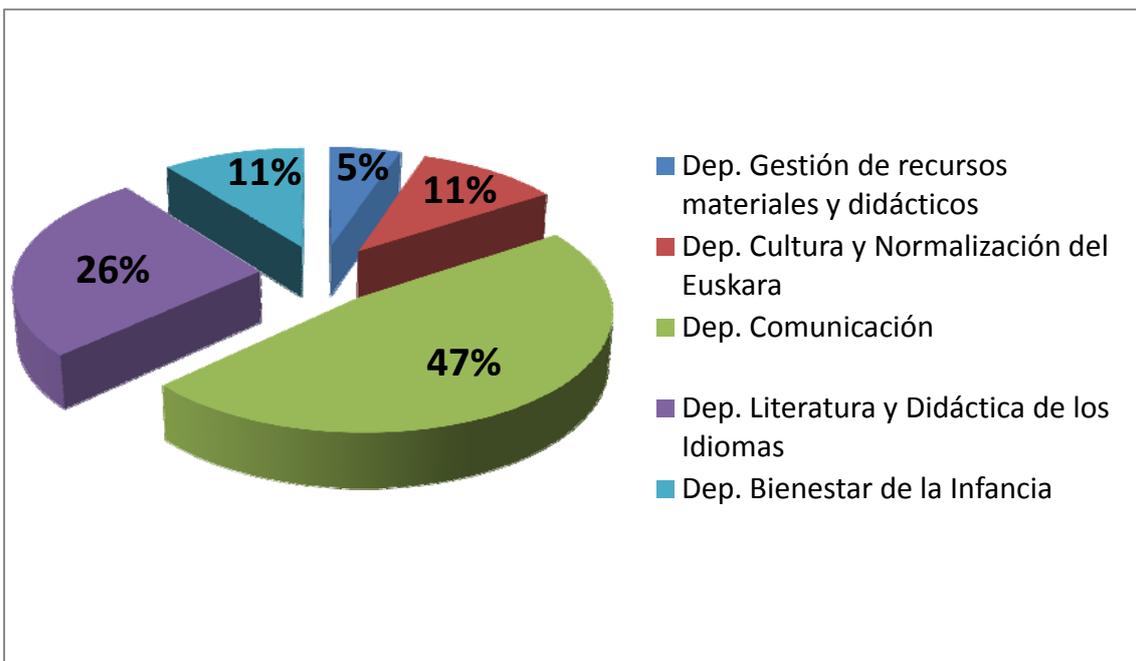


El porcentaje de docentes que utiliza Twitter en esta facultad ronda el 24%.

Teniendo en cuenta los departamentos, éstos son los datos recolectados:



Resulta interesante que hay departamentos en los que ningún docente utiliza Twitter, precisamente, los departamentos de Innovación Social, de Redes y Procesos de Enseñanza y Aprendizaje. Asimismo, el departamento en el que se da un mayor uso de Twitter es el departamento de Comunicación, con un 47% sobre el total de las personas usuarias de Twitter.



Teniendo en cuenta los datos expuestos, nos hemos hecho seguidores de todas esas personas en Twitter. Durante dos semanas, hemos valorado la actividad de cada uno de los docentes, con el fin de elegir a los más activos en Twitter y proponerles realizar las entrevistas. De los 19 docentes, 5 fueron seleccionados.

- **Diseño de los instrumentos de análisis:** al ser una investigación mixta, hemos diseñado dos instrumentos: el cuestionario y el guión de la entrevista⁷⁰. Ambos tienen tres grandes temas a tratar: la opinión sobre Twitter, el uso y la aportación/aplicación educativa. El cuestionario consta de frases que el sujeto debe mostrar su conformidad o disconformidad. En la entrevista se procede a ahondar en las opiniones recogidas. En cuanto al análisis del discurso de la cuenta @MasterRedesUNED, no diseñamos ningún instrumento para su análisis.

Fase 4: Recogida de información (cuestionarios y entrevistas).

Una vez seleccionados los sujetos y preparados los instrumentos de análisis, hemos procedido a contactar con las personas. Les hemos escrito un email informándoles del objeto de investigación y solicitándoles su ayuda. De igual manera, les hemos informado de que las entrevistas iban a ser grabadas y que esa información no sería utilizada más allá de las necesidades de la investigación. Una vez citado cada sujeto, les hemos facilitado el cuestionario, dándole todo el tiempo necesario para cumplimentarlo. Una vez cumplimentado, hemos procedido con la entrevista. Ésta no ha tenido una duración determinada: ha dependido del interés del sujeto y de la implicación, ya que esos factores también son importantes porque reflejan actitudes a tomar en cuenta.

⁷⁰ El cuestionario y el guión de la entrevista se han adjuntado como anexos.

Fase 5: Análisis e interpretación de los resultados.

En esta etapa hemos procedido a realizar las transcripciones de todas las entrevistas y a volcar los datos cuantitativos en gráficos fácilmente legibles. Como hemos explicado anteriormente, la metodología de la presente investigación es la articulación para la triangulación, por lo que en esta etapa hemos realizado una comparación entre los datos recogidos en las encuestas, el discurso de las entrevistas y el análisis del discurso. De esta forma, hemos procedido a validar la fiabilidad y la robustez de la información recabada. Asimismo, hemos tenido como referencia el marco teórico a la hora de interpretar los resultados.

Fase 6: Redacción del informe final y realización de la propuesta.

Para terminar, hemos redactado el informe final. Por un lado, hemos desarrollado un apartado sobre las conclusiones en el que se incluyen resultados cuantitativos y cualitativos. Por otro lado, hemos realizado una propuesta de uso de Twitter en la docencia universitaria: cómo utilizar Twitter dentro y fuera del aula. Con esta redacción, perseguimos la consecución del objetivo planteado en la primera fase: conocer el uso de las redes sociales en general, y Twitter en particular, por parte del profesorado universitario. Además, queremos ir un poco más allá ofreciendo una propuesta de uso.

4. ESTUDIO Y ANÁLISIS

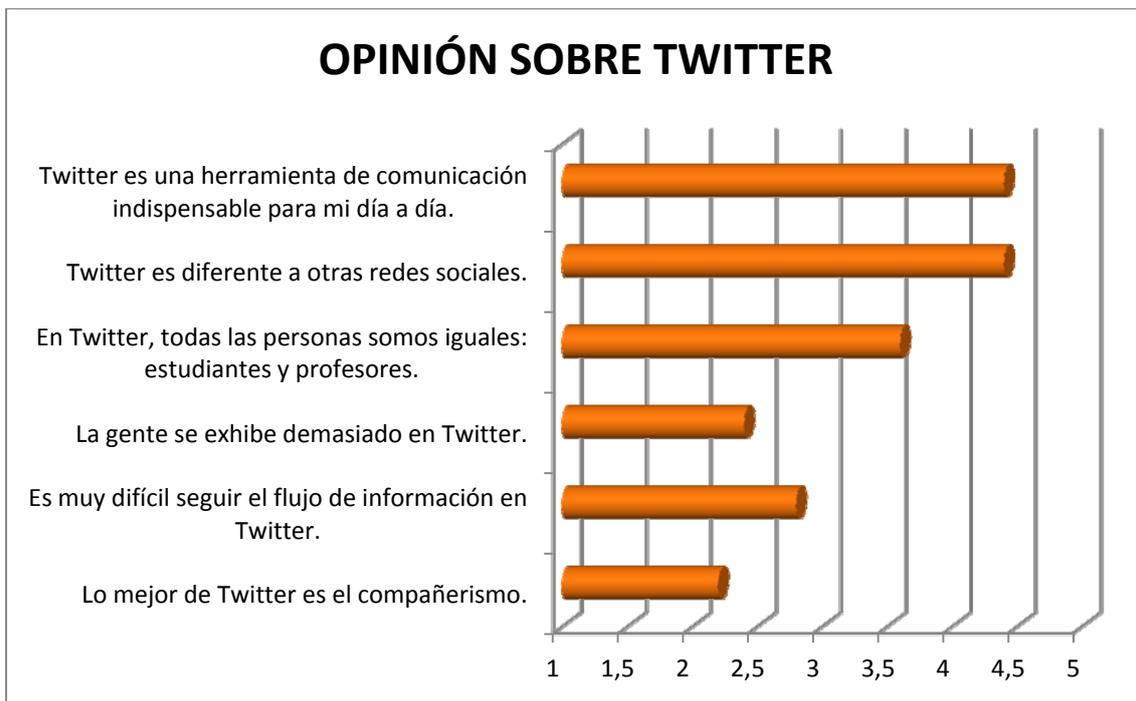


4.1 LA OPINIÓN SOBRE TWITTER

En primer lugar, vamos a comenzar analizando los datos recogidos sobre la opinión que tienen los sujetos encuestados y entrevistados sobre Twitter.

a) ANÁLISIS CUANTITATIVO

En el siguiente gráfico, se reflejan los datos cuantitativos que hemos recogido.



Como podemos ver, en general, la opinión sobre Twitter es positiva. La puntuación más alta la ha recibido la frase que considera Twitter como una herramienta de comunicación indispensable en el día a día, en la que todos los sujetos han dado una puntuación muy alta. Asimismo, consideran unánimemente que Twitter es diferente a otras redes sociales. Sin embargo, no hay tanta conformidad con la frase que defiende que en Twitter todas las personas seamos iguales: estudiantes y profesores. Además, no están muy de acuerdo en que la gente se exhiba demasiado en Twitter. De igual modo, los datos no demuestran que haya demasiada conformidad con la dificultad en

seguir el flujo de información en Twitter. Finalmente, los sujetos están bastante en desacuerdo con que lo mejor de Twitter sea el compañerismo.

Después de analizar los datos cuantitativos, podemos decir que la opinión de los sujetos es que Twitter es una herramienta de comunicación muy útil y que es diferente al resto de redes sociales disponibles. Una de las razones puede ser porque Twitter nos da la posibilidad de que todas las personas seamos iguales, aunque no es algo seguro. No consideran que la gente se exhiba demasiado y, a pesar de que hay mucha información en Twitter, los sujetos opinan que no es demasiado difícil seguir el flujo. En relación al compañerismo en Twitter, no lo ven como algo relevante, aunque tampoco lo descartan.

b) ANÁLISIS CUALITATIVO

En los datos cualitativos recabados en las entrevistas, la valoración de Twitter es muy positiva. A la hora de definir Twitter, éstas son las definiciones que han dado los sujetos entrevistados que se pueden consultar en las transcripciones recogidas en los anexos 4, 5, 6, 7 Y 8 (ubicados en el CD adjunto):

Yo creo que es un medio de comunicación. No creo ni que es una red, ni que es... sí es una red, evidentemente, ¿eh? Pero es un medio para compartir información. (...) Un estupendo medio de comunicación (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 7). Lo simplísimo que es me gusta. (...) Ése me parece el gran encanto de Twitter (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 10).

Twitter, pues a mí me parece un patio de... jejeje... chismorreos interesantes, (...) pues es como si te juntases de repente en una plaza con gente diferente que sabe cosas que tú no sabes y te las cuente así oye, ¿te has enterado que ha pasado esto? Así, brevemente, ¿no? ¡Ay! Qué me dices, ¿no? Y luego ya pues tú ya te informas de otro sitio, ¿no? Pero sí, pues eso una red social donde hay... titulares, información así cortita que luego si te interesa pues puedes profundizar o no (extraído de la entrevista al sujeto E, Anexo 8, p. 6).

Yo a mis alumnos les digo que Twitter es... eh... es lo inmediato, (...) Twitter nos ha demostrado que... en la inmediatez se encuentra mucha

información. Y la inmediatez la marcamos nosotros (extraído de la entrevista al sujeto B, Anexo 5, p. 5).

Si alguien tiene que comunicar cosas interesantes es un altavoz para comunicarlo (extraído de la entrevista al sujeto A, Anexo 4, p. 10).

Yo creo que es una red social. (...) creo que antes la unía bastante más al conocimiento y al desarrollo del conocimiento. Creo que hoy en día está (...) evolucionando, ¿eh? Y, bueno, creo que tienes la posibilidad de seguir en lo que es formándose uno personalmente, a nivel profesional (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 13).

Medio de comunicación, patio de chismorreos, lo inmediato, un altavoz, una herramienta para formarse,..., estas descripciones demuestran que es una herramienta que verdaderamente ha calado en estos sujetos y se ha convertido en algo habitual en su día a día. Cada uno de los individuos plasma su propia visión de la herramienta, pero todos ellos subrayan a su manera particular su importancia.

Además, según una de las personas entrevistadas, "los que llevamos unos cuantos años en esto, sabemos que hoy es una herramienta y mañana puede ser otra. Aunque en el caso de Twitter, está... vamos, parece que ha venido para quedarse" (extraído de la entrevista al sujeto A, Anexo 4, p. 4). Por lo tanto, la herramienta es valorada muy positivamente y diferenciada respecto a las demás redes sociales. El mismo sujeto asegura que es

Completamente diferente, sí. Te da un servicio diferente a otras, sí. (...) Creo que cumple una función diferente a lo que son las redes sociales tipo Facebook o Tuenti o lo que sea. (...) Ya el hecho en sí del formato lo limita (extraído de la entrevista al sujeto A, Anexo 4, p. 7).

Otro de los individuos entrevistados asegura que

Me parece un poquito (...) más serio. (...) Entre que te exige un poco de síntesis, que (...) no puedes echar cualquier bobada o sí, (...), puedes seguir por listas, y... no sé, me parece más cómodo y más (...) no sé si más serio, pero yo me siento mucho más a gusto y (...) me da la sensación de que no tiene tanto de exhibición (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 8).

Podríamos decir que la opinión general es que Twitter es diferente, aunque tal vez el motivo no esté muy claro.

En cuanto a la igualdad en Twitter, una de las personas entrevistadas denuncia que "me hace mucha gracia que ahora todo el mundo da... porque... la socialización, la democratización... todos estos términos que parece como todos somos iguales. Y yo diría sí, y todo lo contrario: todos somos diferentes" (extraído de la entrevista al sujeto A, Anexo 4, p. 9). Da la impresión de que el número de seguidores marca las diferencias entre unos y otros usuarios. La misma persona explica que "me extraña muchísimo que una persona que tenga no sé cuántos seguidores, (...), pueda tampoco contestar todo el rato. O sea... iguales iguales no nos hace. (...) es más, yo diría que marca muy bien las diferencias" (extraído de la entrevista al sujeto A, Anexo 4, p. 9). Sin embargo, los sujetos valoran la posibilidad de cercanía que posibilita Twitter. Otro individuo explica que

En ese aspecto, sí te acerca a títulos que antes estaban más (...) lejanos. (...) Te acerca a gente. Te acerca a gente impensable hace dos años, vamos, tres o cuatro años. Gente que tú puedas admirar, de repente, una cuenta de Twitter y tú le puedes decir cómo me ha gustado tu trabajo (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, pp. 10-11).

Otra persona determina que "creo que todos podemos estar al mismo nivel" (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 10). En general, los sujetos opinan que sí podemos estar todos en igualdad de condiciones a la hora de comunicar, pero que eso no significa que todos seamos iguales, ya que hay factores (sabiduría, respeto, condición, confianza en uno mismo...) en los que puede que la igualdad se difumine.

En relación al exhibicionismo en Twitter, no se han recogido datos cualitativos relevantes en las entrevistas. Sin embargo, esto ya es un dato, porque la falta de tratamiento de este punto revela que no es algo importante para los sujetos entrevistados y se descarta como objeto de análisis en la presente investigación.

A propósito de la dificultad de seguir el flujo de información en Twitter, la opinión general no es que sea muy difícil. Sin embargo, sí que un sujeto lo ha explicado de la siguiente manera:

Tengo momentos en los que sí que he visto, ¿no? Que de repente llega demasiada información y (...) decir, yo todo esto (...) es imposible que me lo lea. Entonces, lo que hago es volver a hacer una reelección de las que tenga (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 16).

Como dice otro sujeto, "el caso es seleccionar bien a los que sigues. Eso sí que es importante. Y difícil. Pero es clave eso" (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 18). Otro sujeto comenta que

Si te cansas, ves que te (...) marea por la cantidad de información que trae, puedes decir, bueno, pues, voy a crear listas, y me voy a limitar a las listas, no me voy a ahogar. (...) depende de cómo te encuentres, puedes elegir entre navegar en aguas más manejables, o en aguas más (...) amplias (extraído de la entrevista al sujeto B, Anexo 5, p. 10).

Al fin y al cabo, los sujetos entrevistados han explicado que desarrollan estrategias para no caer en el ahogo ante tanto flujo, para que no se convierta en desinformación. Ejemplo de este tipo de estrategia puede ser el que explica uno de las personas entrevistadas:

Decir, bueno, de este tema, ¿qué gente puede haber? Y de ahí selecciono, ¿no? Pues, durante (...) un periodo de tiempo, analizo un poco el tipo de intervenciones que puede tener esa gente y si me aporta o no me aporta. Entonces, según eso, bueno, pues... digo, mira, fuera (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 17).

Por lo tanto, podemos concluir que la dificultad no depende del flujo, sino de las decisiones y las estrategias que se adopten a la hora de recibir la información en Twitter.

Por último, tenemos el compañerismo en Twitter. En los datos cualitativos recogidos, no se hace especial mención a esto, sino al hecho de compartir. Este hecho, que forma parte de la filosofía de Twitter, es valorado positivamente por las personas entrevistadas. Y es que, según sus palabras, la información que consiguen a través de esta herramienta es lo que más valoran: "a mí me gusta el potencial de la herramienta, que es que me da la posibilidad de en todo momento poder conseguir información que a mí me parece interesante" (extraído de la entrevista al sujeto A, Anexo 4, p. 5). Otro sujeto también comenta que

Siempre que encuentro algo interesante, procuro compartir con (...) la gente. Porque, otras veces, soy yo el que me aprovecho del trabajo de otros, ¿no? Entonces, eso a mí me gusta mucho. (...) Es una manera de acceder a la información que antes no existía (extraído de la entrevista al sujeto B, Anexo 5, p. 2).

Estos comentarios reflejan una valoración positiva del hecho de compartir y una afinidad hacia esa filosofía.

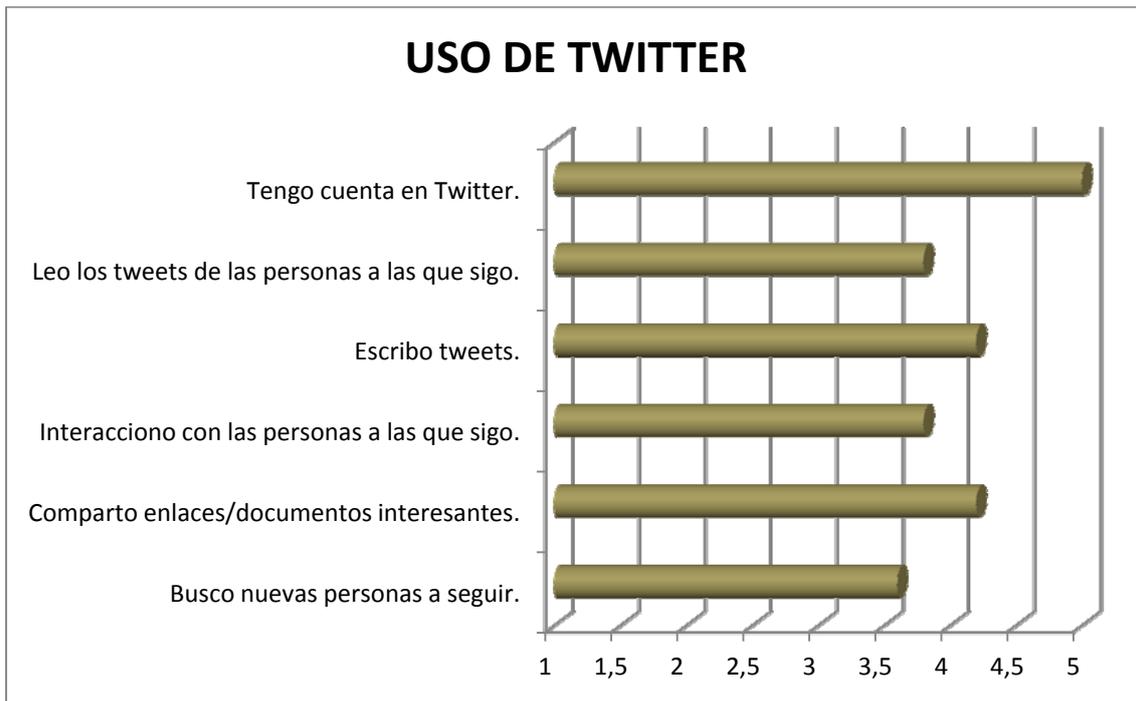
Para terminar, podríamos decir que los datos cuantitativos y cualitativos convergen. A pesar de que en las entrevistas haya términos de la encuesta que no se hayan explicitado, en general, la valoración cuantitativa y la valoración cualitativa reflejan parámetros y valores similares. La herramienta es valorada positivamente y existe una predisposición hacia el uso y la aplicación de Twitter en el día a día.

4.2 EL USO DE TWITTER

En primer lugar, vamos a comenzar analizando los datos recogidos sobre el uso de Twitter que hacen los sujetos encuestados y entrevistados.

a) ANÁLISIS CUANTITATIVO

En el siguiente gráfico de la siguiente página, se reflejan los datos cuantitativos que hemos recogido.



Como podemos apreciar, todas las personas encuestadas tienen cuenta en Twitter. Asimismo, podemos ver que no hay una total conformidad en que lean los tweets de las personas a las que siguen. Los sujetos encuestados tienden más a escribir. En cuanto a la interacción, tampoco reflejan una total conformidad en interactuar con las personas a las que siguen. A la hora de compartir, en cambio, sí que reflejan más conformidad y apoyan la frase de compartir enlaces y documentos interesantes. Por último, hay bastante tendencia a buscar nuevas personas a seguir.

Una vez analizados los datos cuantitativos, podemos decir que los sujetos encuestados no realizan una actividad frenética en Twitter, pero son bastante activos. Al parecer, no leen siempre los tweets de las personas a las que siguen, sino que tienden más a escribir tweets, aunque no con una conformidad total. Tampoco interactúan siempre con las personas a las que siguen, aunque sí que comparten enlaces y documentos interesantes. Todo esto puede ser debido al gran flujo de información: es más fácil producir que leer e interactuar. Sin embargo, sí demuestran una preocupación en

cuanto a la información que reciben, ya que se preocupan de buscar nuevas personas a las que seguir y, de ese modo, recibir nueva e interesante información para ellos.

b) ANÁLISIS CUALITATIVO

En los datos cualitativos recogidos en las transcripciones recogidas en los anexos 4, 5, 6, 7 Y 8 (ubicados en el CD adjunto); los sujetos nos informan de sus comienzos en Twitter:

Porque le has visto a alguien... porque alguien te ha hablado de ellas... etc. De una manera... pues... sin saber muy bien qué da la herramienta y lo que ofrecía, ni las posibilidades que tenía, ni nada de nada. Un poquito por (...) empezar a probar, como hacíamos en esa época (extraído de la entrevista al sujeto A, Anexo 4, p. 1).

Me hice la cuenta, pero no le vi mucho sentido. Creo que hice un par de tweets, o un tweet o un par de ellos, para probar. Y no le encontré mucho sentido. Y, entonces, lo dejé (...). Y al cabo de cuatro o cinco meses, ya empezó gente (...) cercana a mí a twittear un poco y así, y entonces me enchufé otra vez (extraído de la entrevista al sujeto B, Anexo 5, p. 1).

Empecé a usar. Así, por un consejo de (...) un amigo. Al principio, no entendía muy bien, ¿eh? Me parecía un poco (...) pérdida de tiempo, la verdad (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 1).

Creo que empecé a indagar un poquito (...) porque yo indago, en estas cosas indago y, sobre todo, salseo mucho (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 1).

Realmente no recuerdo muy bien cómo o cuándo empecé. Sí que, lo que recuerdo es que abrí la cuenta en Twitter (...), y sé que fue una herramienta que no utilicé hasta... bien después. O sea, ya cuando empecé a trabajar en HUHEZI... impartiendo clases... y, bueno, compañeros de trabajo me comentaban que podía ser una herramienta (...) para (...) localizar información que me interesaba y tal. Hasta que un día decidí (...) poner en marcha la cuenta que tenía ya abierta desde hace tiempo y... y nada, empecé a utilizarla y... yo creo que la... clave fue instalar una barra lateral (extraído de la entrevista al sujeto E, Anexo 8, p. 1).

Estos testimonios reflejan que el comienzo en el uso de Twitter fue bastante parecido en todos los sujetos entrevistados: un comienzo con dudas, sin saber muy bien las posibilidades y la función de la herramienta. Probablemente, este confuso inicio está ligado a una falta de personas a las que seguir y, por lo tanto, un flujo de información pobre. Como explica un sujeto,

Al principio todos andábamos un poco en... ay, que me he levantado, (...) qué bueno está el café... me voy a dormir, (...) hasta mañana y tal, ¿no? Y eso no es muy interesante, (...) si siempre es solo eso (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 2).

Otra persona dice que

Luego ya conscientemente, (...) cuando eh... empiezas a seguir a gente que realmente te abre los ojos sobre distintos temas y te ofrece el día a día, (...) me di cuenta de las posibilidades que ofrecía, ya no solo a nivel profesional, sino a nivel personal (extraído de la entrevista al sujeto A, Anexo 4, p. 3).

Llega un momento en el que el uso se hace más avanzado y surgen frases como la siguiente:

Y vi que sí, que es... que era no solamente decir bueno, pues estoy tomando un café aquí en la peatonal de Elorrio. (...) No, que es algo más, ¿no? Y así empecé. Y luego ya, pues me di cuenta de que era una fuente de información fenomenal. Y (...) encuentro mucha mucha información, buena información, en Twitter (extraído de la entrevista al sujeto B, Anexo 5, p. 2).

Por lo tanto, podemos concluir en que todas las personas entrevistadas han pasado un proceso de adaptación a la herramienta para poder descubrir sus posibilidades y su fin.

En cuanto a leer los tweets, uno de los sujetos entrevistados comenta que "una de las vertientes más interesantes de Twitter es (...) poder leer la información que me llega a través de los seguidos, de los que yo sigo" (extraído de la entrevista al sujeto A, Anexo 4, p. 4). Al fin y al cabo, el potencial de Twitter es la información recibida. Otra de las personas entrevistadas explica que "(...) en estos últimos años principalmente la

información que yo he recibido para... seguir eh... formándome profesionalmente ha sido a través de muchísimos enlaces que me llegan a través de... Twitter" (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 2) y "(...) a nivel profesional me resulta una fuente de información impresionante, creo que es todo un mundo" (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 3), corroborando el potencial y la importancia de leer los tweets. En relación a la asiduidad, hay disparidad de opiniones:

Yo estoy actualizada constantemente: el Twitter no dejo pues... un día sin abrir Twitter, por ejemplo, (...) sería impensable (extraído de la entrevista al sujeto A, Anexo 4, p. 4).

Pues hoy en día... uso eh... para coger información de... gente y de medios de comunicación (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 2).

Bastante hago con leer. Si llego a leer, que tengo temporadas que no llego a leer nada (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 8).

Mayormente leer, porque yo creo que suelo tener un poco de miedo escénico (extraído de la entrevista al sujeto E, Anexo 8, p. 3).

Como podemos ver, no todas las personas entrevistadas leen los tweets con la misma asiduidad: para unas es algo imprescindible, para otras un refugio... y para otras, simplemente, una fuente de información a la que acudir cuando se necesita.

En relación a escribir tweets, también hay diversidad de realidades. Hay un sujeto que tiene muy claro que Twitter es "para expresarme, como un medio de expresión" (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 2) y "escribo de todo y hago todo lo que me da la gana en mi cuenta" (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 5). El mismo sujeto añade que "Escribo bastantes cosas: opiniones, eh... comentarios a cosas que surjan... juegos... (...) pongo etiquetas para reírnos un poco de las cosas... (...) también crear cosas, crear texto" (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 5). Por lo tanto, hay sujetos muy activos a la hora de escribir en Twitter. Otros, en cambio, explican que "Sí, escribo. Eh... depende de cómo ande de trabajo" (extraído de la

entrevista al sujeto B, Anexo 5, p. 2) o que "la excusa más así... más recurrida es no tengo tiempo. No llego" (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 8). También hay dos personas que declaran no escribir mucho en Twitter; por ejemplo, una persona explica que "intento mantenerlo, mmm... así, en un estatus bastante serio y en esa seriedad, pues me cuesta todavía pillarle... Suelo twittear, pues yo qué sé, uno o dos tweets al día... o igual cada dos días... cada tres" (extraído de la entrevista al sujeto E, Anexo 8, p. 3). Estas personas no son tan activas, aunque entran en juego factores como la forma de ser o la disponibilidad.

En cuanto a interactuar con personas, no ha sido un tema que se haya tratado profundamente en las entrevistas. El motivo puede ser el siguiente: las personas entrevistadas le dan más importancia al hecho de leer tweets, escribir tweets y retwittear. Uno de los sujetos comenta que "(...) contesto a cosas. Sobre todo de mis seguidores" (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 6), pero no parece que sea algo imprescindible o demasiado relevante para las personas entrevistadas.

Sin embargo, el tema de compartir en Twitter sí es algo destacado en las entrevistas realizadas. Teniendo en cuenta que es uno de los pilares de la filosofía de Twitter, no es de extrañar que las personas entrevistadas tengan una actitud proactiva hacia el hecho de compartir:

Siempre que encuentro algo interesante, procuro compartir con... con la gente. Porque, otras veces, soy yo el que (...) me aprovecho del trabajo de otro, ¿no? (extraído de la entrevista al sujeto B, Anexo 5, p. 2).

El uso que hago yo. Sobre todo, para coger información y compartir yo información que me gusta (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p.2).

Me parece que es lo más interesante que tiene Twitter, de hecho. Compartir, eh... bien sean contenidos, por medio de urls o... bien sean opiniones, que también es muy interesante (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 2).

Me parece muy importante, pero yo no lo cumplo (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 8).

A pesar de la actitud positiva hacia el hecho de compartir, quizá la última frase sea la más controvertida. El caso de este sujeto es un claro reflejo de que el compartir no es algo natural. De hecho, la misma persona explica que "(...) yo creo que (...) nosotros no hemos nacido en estas filosofías, ¿no?" (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 9) y añade que "(...) por mi propia (...) inseguridad... o falta de confianza o lo que sea, eh... no estoy siendo justa respecto a otros. O sea, ellos comparten conmigo pero yo no comparto nada" (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 8). Otro sujeto explica que

Aquí, me da la impresión de que todavía está... muy arraigado el tema de que... bueno, la información es poder, ¿no? (...) Si yo tengo información que tú no tienes, yo tengo más poder que tú. (...) Entonces, eso de compartir información... bueno... (...) yo creo... eso ha funcionado eh... durante muuucho tiempo, ¿no? Y yo creo que está muy arraigado: en educación, a muchos niveles. Hay gente que... está rompiendo con esta (...) tendencia, por ejemplo, Maite Goñi... y otra gente, ¿no? Afortunadamente, están diciendo no, vamos a compartir el conocimiento, vamos a compartir para (...) evolucionar mucho más rápido, para mejorar más rápido entre todos (extraído de la entrevista al sujeto B, Anexo 5, p. 12).

Podemos decir que el hecho de compartir es algo valorado positivamente, pero deberíamos tener en cuenta que no es algo natural y que se necesita un proceso de adaptación para poder explotarlo.

Por último, tenemos el tema de buscar nuevas personas para seguir. En el punto sobre la opinión de Twitter, ya hemos explicado que en las entrevistas toman en consideración la búsqueda nuevas personas a seguir para no caer en la desinformación y en el ahogo en el flujo. Frases como la siguiente corroboran estas decisiones: "Yo a veces hago alguna limpia digo, oh, hoy voy a a quitar 10, porque esto es un agobio (...). Quitas y no pasa nada, ¿eh? Quitas y les sigues a otros y ya está" (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 19). Son estrategias que los usuarios han adquirido para mejorar su experiencia con Twitter.

Para finalizar, podríamos decir que los datos cuantitativos y cualitativos no convergen totalmente. En el caso de escribir tweets e interactuar con las personas a las que se sigue, los datos cuantitativos reflejan puntuaciones demasiado altas para los comentarios realizados en las entrevistas. En realidad, son pocos los sujetos estudiados que sean muy activos en Twitter. Al mismo tiempo, no se ha recabado demasiada información sobre la interacción con las personas seguidas. Esto no quiere decir que los datos cuantitativos sean equivocados, sino que la media sacada no refleja la situación real: dos de los cinco sujetos entrevistados escriben mucho en Twitter, mientras otros dos se limitan a leer. Teniendo en cuenta las explicaciones y las justificaciones recabadas en las entrevistas, los datos cualitativos matizan los la realidad obtenido en el estudio cuantitativo. En definitiva, las personas estudiadas son usuarias activas de Twitter, pero su actividad depende de su disponibilidad y su forma de ser (más introvertido, más extrovertido), sobre todo a la hora de escribir tweets.

4.3 LA APORTACIÓN Y LA APLICACIÓN EDUCATIVA DE TWITTER

En este apartado, no solo vamos a tener en cuenta los datos recogidos sobre la aportación y la aplicación educativa de Twitter que hacen los sujetos encuestados y entrevistados. También vamos a incluir los datos recabados en el análisis del discurso de la página de Twitter @MasterRedesUNED. Estos últimos datos nos proporcionarán información sobre la puesta en práctica de Twitter en la educación superior, por lo que los datos serán muy valiosos a la hora de extraer conclusiones. INCLUIR INFORMACIÓN SOBRE EL CURSO BARCO REDES UNED. Nacida de la necesidad de llevar a cabo esta investigación de la mayor

a) ANÁLISIS CUANTITATIVO

Vamos a comenzar por analizar los datos extraídos de los sujetos estudiados. En el gráfico de la siguiente página, se reflejan los datos cuantitativos que hemos recogido.

APORTACIÓN Y APLICACIÓN EDUCATIVA DE TWITTER



Por lo que podemos ver en el gráfico, las personas encuestadas muestran una opinión positiva sobre la aplicación y la aportación educativa de Twitter en la educación superior. Muestran bastante conformidad con que Twitter es un lugar de referencia para encontrar contenidos interesantes para su labor docente. Además, destacan que Twitter les ofrece fuentes de información que otras redes no les ofrecen. Asimismo, están bastante de acuerdo en que Twitter les ofrece la oportunidad de interactuar con docentes de otras universidades y que les da inspiración para mejorar sus clases. Sin embargo, no están demasiado de acuerdo con que sea una herramienta indispensable para renovar los contenidos de cara a los siguientes cursos. Las personas encuestadas defienden bastante que Twitter les ha enseñado la importancia de las relaciones y la construcción de conocimiento y creen que Twitter se puede aplicar en las clases de educación superior. Igualmente, creen que puede ser un complemento para encontrar fuentes de información fiables. No están tan de acuerdo con que pueda favorecer la implicación del alumnado en la temática tratada en las clases, aunque sí que están de

acuerdo en que puede ser una motivación para ampliar los temas tratados más allá de las clases, fuera del entorno educativo universitario. No demuestran demasiado acuerdo con que, en Twitter, el profesorado y el alumnado puedan interactuar sin jerarquía alguna. Finalmente, los sujetos encuestados muestran el mayor desacuerdo con la frase que defiende que Twitter les proporciona una extensión virtual de sus clases y permite una mayor profundización en los temas tratados.

Una vez analizados los datos cuantitativos, podemos concluir en que la opinión general es que Twitter se puede aplicar en la educación superior y que puede ofrecer, sobre todo, fuentes de información fiables, tanto para renovar y actualizar los contenidos, como para inspirarse y mejorar o cambiar las clases. Los sujetos también opinan que puede ser una motivación para ampliar los contenidos, pero no en clase, sino fuera de ella, fuera del entorno educativo universitario. Esto puede parecer una contradicción, pero quizá pueda estar unido a una asociación de la herramienta a un uso más personal que académico. Como conclusión, podemos decir que la opinión es positiva, pero se nota cierto recelo a la hora de aplicarlo en clase.

b) ANÁLISIS CUALITATIVO

En cuanto a los datos cualitativos recabados en las transcripciones recogidas en los anexos 4, 5, 6, 7 Y 8 (ubicados en el CD adjunto), los sujetos subrayan que Twitter es una herramienta que les proporciona mucha información y valiosa:

Twitter es la herramienta más importante, es el corazón de mi Personal Learning Environment con muchísima diferencia (extraído de la entrevista al sujeto A, Anexo 4, p. 2).

Encuentro mucha mucha información, buena información, en Twitter (extraído de la entrevista al sujeto B, Anexo 5, p. 2).

Información interesante y actualizada (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 13).

Asimismo, las personas entrevistadas afirman que la Twitter les ofrece fuentes de información que otras redes no les ofrecen, argumentando que "desde que la uso, (...) mis fuentes o todo lo que sea información, todo lo que me llene, lo que me va llenando, los temas que me interesan, pues ha aumentado de manera exponencial" (extraído de la entrevista al sujeto A, Anexo 4, p. 2). Esto significa que Twitter es una fuente diferente a las demás y que ofrece más recursos que se valoran positivamente.

El tema de interactuar con otros docentes de otras universidades apenas se ha tratado en las entrevistas. Uno de los sujetos comenta que "estamos facilitando... estamos dando permiso a que (...) la gente se ponga en contacto con nosotros. (...) Lo valoro positivamente. Porque creo que (...) estamos en un mundo en el que nos tenemos que enriquecer entre todos" (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 11). Esto nos demuestra que hay una valoración positiva hacia el intercambio de experiencias e información, aunque no se haya tratado en todos los sujetos.

A propósito de conseguir ideas e inspiración para las clases, uno de los sujetos comenta que "(...) en estos últimos años principalmente la información que yo he recibido para seguir formándome profesionalmente ha sido a través de muchísimos enlaces que me llegan a través de Twitter" (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 2). Otro sujeto explica que

Cuando trabajas en una universidad muchas veces siempre estás mirando para atrás, pues lo que ha publicado no sé quién, pues lo que publicó hace cuanto no sé cuánto, lo que... las lecturas que tienes que hacer de gente pues de clásicos... y ahí se encuentra mucha información. Pero Twitter nos ha demostrado que... en la inmediatez también se encuentra mucha información (extraído de la entrevista al sujeto B, Anexo 5, p. 5).

Por lo tanto, las personas entrevistadas valoran Twitter como fuente de inspiración también, fuente para seguir formándose y desarrollarse como profesional docente.

Esto va unido a la renovación de contenidos de cara a los próximos cursos, ya que, al considerar Twitter como una fuente de información y formación actualizada, podemos

concluir que esto tendrá repercusión en la actualización de contenidos. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que los contenidos no solo dependen de los docentes, sino de la universidad y sus programas lectivos, así que no podemos tener la certeza de que el uso de Twitter tenga repercusión en la actualización de los contenidos.

Otra cuestión tratada es la de la asociación de Twitter con la valoración de la construcción de conocimiento. Este asunto tampoco se ha tratado explícitamente en las entrevistas, pero hemos interceptado frases y afirmaciones que defienden la construcción colectiva de conocimiento:

Estamos en un mundo en el que nos tenemos que enriquecer entre todos (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 11).

Para generar conocimiento y para utilizarlo mejor. Para que... que llegue a más gente, que aprenda a utilizarlo mejor. Yo creo que ésa es la idea (extraído de la entrevista al sujeto B, Anexo 5, p. 12).

El conocimiento (...) se dispara. Es decir... si con un método tradicional de la distribución del conocimiento, tú necesitas eh... 50 años para conseguir unos objetivos, o muuuchos millones de euros para conseguir esos objetivos, (...) con un sistema de conocimiento compartido, (...) lo que cuesta 100, puedes hacerlo en 10, y eso hay varios ejemplos, ¿no? La Wikipedia es un ejemplo (extraído de la entrevista al sujeto B, Anexo 5, p. 12).

podríamos decir que existe una asociación entre el uso de Twitter y la valoración positiva de la construcción colectiva de conocimiento, ya que los sujetos entrevistados defienden ese hecho e, implícitamente, podríamos decir que intentan realizarlo a través del uso de Twitter compartiendo enlaces, urls, opiniones... al fin y al cabo, interaccionando con la gente.

En cuanto a la opinión explícita sobre si Twitter se puede aplicar exitosamente en las clases de educación superior, la respuesta es unánime: sí. A pesar de esto, muchas de esas respuestas van acompañadas de un *pero*, que demuestra que los sujetos

entrevistados están a favor del uso de Twitter en la educación superior, pero no saben cómo hacerlo. Frases como las siguientes lo demuestran:

Sin ninguna duda. Lo que pasa es que es una herramienta que (...) nos cuesta a los profesores meterla en clase. Pero que ahora, (...) en este último año, como se ha socializado tanto, va a ser el camino inverso. Que ya Twitter va a venir metido por otros usos y entonces yo creo que va a ser más fácil (...) que le podamos dar un uso educativo porque ya lo usan (extraído de la entrevista al sujeto A, Anexo 4, p. 12).

Yo creo que sí. (...) si otros que son buenos lo utilizan, yo creo que lo mínimo que podríamos hacer es investigar cómo lo utilizan, por qué lo utilizan, y, si lo utilizan bien, ¿eh? Eh... traer, volver el tema a nuestro terreno y decir, ¿y si lo utilizamos nosotros? (...) ¿por qué no lo utilizamos nosotros? Yo creo que esa es la... clave (extraído de la entrevista al sujeto B, Anexo 5, p. 12).

Yo creo que puede aportar mucho. Pero... todavía no sabemos exactamente cómo. (...) más allá (...) de comunicar un evento que tú hayas hecho o un vídeo o un trabajo que hayas hecho, más allá de eso, no hemos entrado mucho. (...) Lo que pasa es que... sí que habrá que investigar, habrá que... la gente que ya está investigando nosotros mirar qué están haciendo. Pero yo, sinceramente, no puedo hablar mucho de eso porque yo no he hecho (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 11).

Quiero creer que sí y debo quiero creer que sí, porque no sé cómo hacerlo. No me he parado (...) a ver cuál es la aplicación posible en el día a día de mi trabajo en el aula. Por eso digo que quiero creer que sí. O sea, porque... yo sí que creo en estas cosas. (...) Y creo que tenemos que ir por ahí (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 19).

Pues sí, yo creo que sí, de hecho, algunos profesores... no lo han introducido en el programa lectivo, pero... sé que hay alumnos que utilizan Twitter para objetivos lectivos, quiero decir, para cosas de dentro de clase. Y no, en principio yo no he utilizado nunca Twitter, no con los alumnos, pero... podría utilizarse tranquilamente (extraído de la entrevista al sujeto E, Anexo 8, p. 9).

Estos testimonios reflejan fe en la aplicación de la herramienta, pero también reflejan inseguridad y falta de directrices a la hora de utilizarla.

En relación a la fiabilidad de las fuentes de Twitter, la opinión general es que Twitter es un complemento para encontrar información fiable. Un sujeto defiende que "si tú sigues a buenas fuentes, la información que recoges es fiable y es interesante" (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 12), y es que, al fin y al cabo, "la información, la fiabilidad, depende de las fuentes" (extraído de la entrevista al sujeto C, Anexo 6, p. 12). Otra persona entrevistada, al preguntarle si la información de Twitter es fiable, explica que

Yo, de momento, creo que bastante, ¿no? Igual es que (...) la gente a la que sigo... (...), la información que yo he recibido a través de ellos, (...) me parece que tiene criterio. (...) Sus razones de por qué formulan las cosas que formulan. Son gente que (...) en distintos foros, ya sean congresos o sean otro tipo de foros, les ves que están presentes (extraído de la entrevista al sujeto D, Anexo 7, p. 4).

Teniendo en cuenta estas explicaciones, podemos concluir en que la fiabilidad depende del criterio a la hora de seleccionar las fuentes, no solo del hecho de encontrar información en Twitter. Y es que otra persona entrevistada nos explica que "(...) igual muchas veces tampoco buscas la fiabilidad y la objetividad, igual buscas un comentario de texto sobre algo que ha pasado, igual es eso más interesante" (extraído de la entrevista al sujeto E, Anexo 8, p. 5). Este último comentario nos demuestra que el criterio de la persona que busca la información es lo más importante y lo que marcará la fiabilidad y la esencia de la información obtenida en Twitter.

En relación a los siguientes puntos, la implicación y la motivación del alumnado, la falta de jerarquía y la posible extensión virtual que Twitter pueda ser de las clases universitarias, no se ha hablado en las entrevistas. A cambio, sí se ha tratado de la importancia de formar al alumnado en el uso de las herramientas digitales, ya sea Twitter, ya sea cualquier otra, para asegurar su competencia digital de cara a su futuro profesional. Ha sido un punto bastante relevante en las entrevistas dentro de la aportación y la aplicación educativa de Twitter. Quizá, la importancia del desarrollo de la competencia digital pueda estar unida a estos puntos obviados, ya que comprende

que el alumnado se implique, esté motivado y sea capaz de extender el uso de las herramientas digitales como Twitter más allá del aula.

Además de las entrevistas, el estudio cualitativo también consta del análisis del discurso de la cuenta de Twitter @MasterRedesUNED. Ésta ofrece presencia digital al Máster sobre Redes Sociales y Aprendizaje digital de la UNED. La primera promoción de este máster dio comienzo en febrero del 2012 y acabará en diciembre del mismo año. Su primer tweet data del 12 de diciembre del 2011, por lo que el análisis del discurso estudiará los tweets publicados desde esa fecha hasta el 12 de agosto; es decir, la actividad de la cuenta durante ocho meses. En este análisis examinaremos los tipos de tweets y extraeremos información acerca de cuáles son las características más importantes de la puesta en práctica de Twitter en la educación superior.

En relación al tipo de tweets, podríamos destacar los siguientes:

Tweets informativos:

Son tweets que informan sobre acontecimientos o datos de interés para el alumnado. Hemos visto que hay dos tipos de tweets informativos. Por un lado, están los tweets que ofrecen información académica referente a las clases, las matriculaciones y cuestiones meramente universitarias del máster.





Por otro lado, tenemos los tweets que tratan sobre cursos, congresos... al fin y al cabo, sobre extensiones del máster que puedan interesar al alumnado.



Tweets de difusión:

Este tipo de tweets son aquellos que hacen eco de información relacionada con la temática trabajada en el máster y que pueda ser interesante para el alumnado, tanto para enriquecerse como para realizar los trabajos. En este apartado, también hemos diferenciado dos tipos de tweets. Por un lado, tenemos los tweets que ofrecen artículos, urls... contenido interesante.



Por otro lado, tenemos tweets que tratan curiosidades. Éstos no ofrecen contenido, sino información acerca de sucesos o acontecimientos que no están directamente relacionados con el máster, a no ser por la temática. Tenemos que decir que estos tweets no son tan habituales; sin embargo, son destacables porque son diferentes al resto.



Menciones al alumnado:

Podemos considerar otro tipo de tweets aquellos en los que el alumnado tiene el protagonismo. En este apartado, también hemos hecho una división de tipos de tweet. Por un lado, tenemos los #FF (*Friday Follow*), las recomendaciones para que el alumnado tenga más seguidores. Este tipo de tweets solo se dieron a principio de curso, en febrero, pero es posible que se vuelvan a repetir y, por eso, nos parece un tipo de tweet a tener en cuenta.



Máster Redes UNED
@MasterRedesUNED

#ff para nuestros alumnos del recién inaugurado #MasterRedesUNED @rauldxt @alexsecurs @pavlvstc

Responder Retwittear Favorito

7:30 am - 17 feb 12 vía HootSuite - Insertar este Tweet



Máster Redes UNED
@MasterRedesUNED

#ff para nuestros alumnos del recién inaugurado #MasterRedesUNED @padrecico @elisahergueta @cristinaportil5 @juanjoberja @elecapo87

Responder Retwittear Favorito

7:28 am - 17 feb 12 vía HootSuite - Insertar este Tweet



Máster Redes UNED
@MasterRedesUNED

#ff para nuestros alumnos del recién inaugurado #MasterRedesUNED @begorosado @pablo_o_rei @maribelbana @isiisasi

Responder Retwittear Favorito

7:29 am - 17 feb 12 vía HootSuite - Insertar este Tweet

Por otro lado, tenemos las menciones propiamente dichas del alumnado. Estos tweets dan presencia al alumnado, ayudan a la divulgación de sus experiencias, aportaciones o trabajos y ofrecen una imagen de cercanía con él.



Máster Redes UNED
@MasterRedesUNED

@aaroncoca Acaba de ser incluido en la lista de alumnos del #MasterRedesUNED ¡Follow inmediato! :-))

Responder Retwittear Favorito

8:05 am - 23 feb 12 vía web - Insertar este Tweet



Máster Redes UNED
@MasterRedesUNED

@yeldyrodriguez @brodrigue488 @chapualex18 @brigitteorjuel1 @gonzalezbilbao1 @zulmagaleano @slespinosa Bienvenidos al #MasteRedesUNED

Responder Retwittear Favorito

7:53 pm - 7 mar 12 vía HootSuite - Insertar este Tweet



Máster Redes UNED
@MasterRedesUNED

Ole por los alumnos del #MasterRedesUNED y su @tecnus4 ow.ly/9Hjey

Responder Retwittear Favorito

3:17 pm - 16 mar 12 vía HootSuite - Insertar este Tweet



Máster Redes UNED
@MasterRedesUNED

..@marianrequena Muchas gracias! Te recomendamos que nos sigas en la página FB del Máster on.fb.me/tcR6DO Un saludo

Responder Retwittear Favorito

11:24 pm - 15 dic 11 vía TweetDeck - Insertar este Tweet

Asimismo, la cuenta @MasterRedesUNED ha generado un hashtag con su mismo nombre, #MasterRedesUNED. Esto sirve de nexo entre diversos usuarios, aunque no sean seguidores entre sí. Además, como todos los hashtag, es muy válido para clasificar la información referente a todos los temas tratados en este máster, ya sea información de interés, ejercicios, comentarios... Al fin y al cabo, es una manera de referenciar y catalogar los tweets.

Después de realizar el análisis del discurso de la cuenta @MasterRedesUNED, podemos concluir que esta cuenta no refleja un uso pedagógico de Twitter. Eso no quiere decir que la cuenta no sea útil para el máster, ya que es una fuente de información interesante y fiable. Interesante porque realiza difusión de mucha información relacionada con los temas tratados en el máster sobre Redes Sociales y Aprendizaje Digital; y fiable porque, al identificarse como la cuenta oficial del máster y proceder de una universidad, de la UNED, se considera una fuente con criterio, con juicio. Esto ofrece un servicio muy valioso al alumnado de este máster, al ser un nexo entre la universidad, el profesorado y el alumnado, ofreciendo presencia, información y difusión. Pero lo cierto es que su uso no va más allá de eso y no se utiliza pedagógicamente en el aula.

Una vez analizados los datos cuantitativos, cualitativos y el discurso de la cuenta @MasterRedesUNED, podemos concluir en que los datos cuantitativos y los datos cualitativos confluyen bastante. En general, la opinión sobre la aplicación educativa de Twitter es muy positiva, aunque hay bastantes dudas en cómo realizarlo. Estas dudas se reflejan en la disconformidad que los sujetos estudiados muestran hacia la frase que defiende que Twitter puede ser una extensión virtual de las clases universitarias. Quizá este sea un uso que las personas estudiadas ven muy alejado de su realidad, por la falta de aplicación que tienen de la herramienta. De todos modos, la predisposición hacia la aplicación es muy alta, por lo que la valoración, en general, es más que positiva. También podemos decir que los sujetos estudiados no hacen un uso pedagógico de Twitter. Existe una predisposición para su uso en clase, pero no se ha

llevado a la práctica. Quizá, pueda ser por falta de directrices, falta de tiempo para investigar o, sencillamente, por miedo a dar el salto. Pero la consideración de que es un salto que hay que realizar es unánime: se considera una herramienta muy valiosa como fuente de información y también como posible activadora de la motivación y la implicación del alumnado. Es por esto por lo que el salto al uso pedagógico de Twitter parece inminente.

**5. PROPUESTA DE USO E
INTEGRACIÓN DE TWITTER
EN LA DOCENCIA
UNIVERSITARIA**



Teniendo en cuenta el estudio que hemos realizado, parece que el uso de Twitter en la docencia universitaria todavía no ha dado el paso definitivo. Sin embargo, se cree que es posible, que es aplicable, que es beneficioso. Entonces, ¿cuál es el problema? ¿Qué es lo que falta? En las entrevistas se han observado factores como la falta de tiempo, la falta de investigación y la falta de pautas o directrices que podrían afectar a una mayor implantación de Twitter en la enseñanza universitaria. Contra la falta de tiempo no podemos hacer nada, pero este estudio puede ser un punto de partida para paliar esa falta de investigación y, por eso, vamos a realizar una propuesta de uso e integración de Twitter en la docencia universitaria que ofrezca pautas o directrices que ayuden en su aplicación educativa en la enseñanza superior.

El hecho de que el profesorado se comprometa a utilizar Twitter en la enseñanza supone la aceptación de una filosofía que engloba ese uso. Los pilares de esa filosofía son los siguientes: aceptar un nuevo concepto de aula, reconocer la ruptura espaciotemporal y considerar Twitter como escenario indispensable en el aprendizaje.

El primer eje plasma el avance del concepto de aula hacia una expansión del aprendizaje e intenta definir la aceptación del aprendizaje no formal e informal, además del formal. Aprender no depende solo de la acción educativa del profesorado, sino de todo un ecosistema que recoja lo no formal y lo informal. Los escenarios formales e informales también son educativos y debemos ampliar el sentido de la educación para expandirlo más allá de la educación formal. El concepto de educación expandida, acuñado por el equipo de Zemos98⁷¹, explica muy bien esta filosofía. En la propuesta que hemos realizado, no pretendemos actuar más allá del ámbito formal de la enseñanza universitaria; pero es importante reconocer que el aula no es el único escenario educativo que influye en el alumnado. La educación formal no debe encerrarse en cuatro paredes, sino que debe tomar en cuenta los escenarios digitales

⁷¹ El equipo Zemos98 trató este concepto en el 11^º Festival Internacional bajo el título “La educación expandida. La educación puede suceder en cualquier momento, en cualquier lugar”. Para más información: <http://11festival.zemos98.org/>

presentes en el día a día del alumnado, para expandir el concepto de aula y responder a la realidad.

El segundo eje defiende la influencia de los avances tecnológicos en conceptos base como el espacio y el tiempo. Como lo explica Callejo, son

(...) cambios que se intuyen como consecuencia de las innovaciones en el sistema de comunicación generadas con la extensión del uso de Internet. Cambios, sobre todo, en nuestra forma de concebir el tiempo y el espacio, que son los principales indicadores de transformación tan sustancial que pueda ser calificada de civilizatoria (Callejo, 2008, p. 4).

Por lo tanto, Internet ha transformado la sociedad y nos ha acercado: ha roto las barreras espaciotemporales. La educación no es ajena a esta influencia y esta ruptura tiene repercusión. Por un lado, refuerza la explicación anterior sobre la expansión del aula. Y, por otro lado, la acción educativa del profesorado no se reduce a un espacio y tiempo concretos, sino que las fronteras de labor docente se diluyen y están presentes en escenarios más allá de los físicos. Por consiguiente, no es el aula lo único que se expande, sino también la acción educativa y la actuación docente.

El último eje concreta el uso de Twitter en la enseñanza, englobando los dos anteriores. Si consideramos que el concepto de aula se expande y que la acción educativa formal rompe sus barreras tanto físicas como temporales, debemos valorar Twitter como un escenario que responde a esa realidad. Twitter no entiende de distancias físicas, ni de horarios: corresponde con una atmósfera de diálogo continuo, en el que el alumnado y el profesorado tienen un espacio para compartir, informarse... disponible en todo momento. Además, es una ventana abierta a muchas conversaciones con muchas personas y muchas opiniones, lo que lo convierte en un espacio adecuado para enriquecer la experiencia educativa. Por todo esto, el profesorado debe considerar que Twitter es un escenario imprescindible en la educación superior, ya que ofrece la oportunidad de adecuar la enseñanza a la realidad socio-comunicativa actual.

En este apartado, realizamos una propuesta de usos y metodologías para integrar Twitter en el proceso educativo. La propuesta realizada es modular; es decir, no hay por qué realizar todo lo propuesto: se puede empezar llevando a cabo una de las dinámicas y luego ir incrementando la presencia de Twitter en clase. Esta modulación también está pensada porque no todo funciona con todos los grupos. Al fin y al cabo, son dinámicas independientes con las cuales poder enriquecer la experiencia educativa en el contexto universitario.

La propuesta tiene en mente un objetivo: el desarrollo integral del alumnado en la temática que tratamos. Para conseguir esto, creemos que es indispensable ofrecer todo tipo de experiencias al alumnado para que se acerque al tema tratado y lo haga suyo; y, todo lo explicado anteriormente, ofrece una justificación de por qué Twitter es el escenario adecuado para ello.

Con ese ánimo, con esa visión, hemos realizado las siguientes propuestas.

5.1 USOS DE TWITTER EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Twitter debe tomarse como un tablón de anuncios: un espacio en el cual informar al alumnado de toda clase de asuntos referentes a la asignatura. Además, el hecho de que tenga 140 caracteres ayuda a que seamos escuetos y concretos, informando solo de lo primordial y ofreciendo información directa. Asimismo, se acerca mucho la información al alumnado al aparecer en su timeline y se evita tener que estar buscándola en un lugar diferente a su *hábitat*. Se les da la información directamente, sin que ellos se tengan que preocupar de buscarla.

No se debe olvidar facilitarle al alumnado la cuenta a seguir el primer día de clase, para que no pierda detalle. Se debe tomar en consideración que, hoy en día, muchos de los alumnos utilizan de manera natural Twitter; así que no debería ser un problema seguir una de las asignaturas de la universidad. Si se diera el caso que alguno de los alumnos

que no tiene cuenta en Twitter, el profesor debería ayudarle o proponer que los alumnos se ayuden entre sí.

Éstos son algunos de los usos que se le pueden dar a Twitter en la docencia universitaria:

a) INFORMACIÓN ACADÉMICA

Twitter puede ser muy valioso para hacer recordatorios de los temas académicos como trabajos a realizar, fechas de entrega, posibles cambios en el horario, entrega de notas... Muchas veces esta información se da a través de la web de la universidad, pero sería mucho más rápido y eficiente si el alumnado lo pudiera ver en su timeline. En casos como alguna suspensión de clase o cambio repentino de algún asunto, puede ser realmente útil.

b) ENRIQUECIMIENTO DE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA

Twitter también se puede utilizar para informar de diferentes opciones para enriquecer el aprendizaje sobre la materia que se está trabajando. Por ejemplo, se puede ofrecer información sobre congresos, cursos, ponencias... relacionadas con los temas trabajados en clase. Muchas veces, al profesorado le llega información muy valiosa acerca de eventos para trabajar la temática de clase. Sería muy interesante que el alumnado recibiera esa información para, si surge la ocasión, aprovechar las oportunidades de extender el aprendizaje más allá del contexto universitario y tener una experiencia más completa.

c) AMPLIACIÓN DE CONTENIDOS

Asimismo, Twitter puede convertirse en una valiosa fuente de información para el alumnado. Puede ocurrir que los alumnos no tengan el suficiente criterio para seleccionar buenas fuentes en Twitter sobre un tema concreto. En ese caso, el profesorado puede ser un filtro muy útil para ofrecer contenidos de calidad al alumnado. Por eso, el profesorado puede twittear o puede retwittear información

interesante (documentos, urls, webs...) o informar sobre curiosidades relacionadas con lo trabajado en clase (personajes célebres, hechos paradójicos, historias...). Todo esto puede ser muy provechoso a la hora de realizar trabajos para las asignaturas.

d) TWITTORÍA

Otro uso interesante puede ser la tutoría vía Twitter: la twittoría. Las tutorías suelen ser individuales, presenciales y con un horario fijo. Pero hay veces que al alumnado le surgen dudas y, si se espera hasta la tutoría, pueden perder el sentido, ser disipadas o, simplemente, olvidadas. La tutoría vía Twitter puede ser interesante en esos casos, ya que profesorado y alumnado pueden ponerse en contacto e intentar aclarar las dudas en 140 caracteres. Esto puede funcionar en caso de preguntas muy concretas, ya que el formato no permite explayarse demasiado. Es una gran ventaja para los casos de preguntas escuetas. Además, todos los alumnos pueden ver las preguntas y las repuestas, pudiendo ayudar en algunos casos (cotwittoría) o pudiendo disipar sus propias dudas aún sin plantear. Al contrario de lo que el profesorado pueda creer, esta opción es muy beneficiosa ya que le permite estar en contacto directo con el alumnado en todo momento, lo que puede ser muy útil para ofrecer una experiencia más rica y completa del proceso educativo. Con el desarrollo de las TIC, las barreras del espacio y el tiempo han cambiado y el profesorado no debe ser ajeno a ello. No podemos acotar Internet. Debemos admitir que el uso y la aplicación educativa de Twitter conllevan la expansión del aula y la creación de escenarios educativos que no tienen por qué ceñirse al horario laboral. Admitir y compartir esta filosofía, puede llevar al profesorado a un nivel de implicación que puede mejorar cualitativamente el proceso de enseñanza y, por lo tanto, el proceso de aprendizaje del alumnado.

Estos cuatro usos son solo una propuesta. El mismo uso generará nuevas necesidades y nuevas formas de responder a esas necesidades.

5.2 METODOLOGÍAS PARA INTEGRAR TWITTER EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

En el caso de que se decida utilizar Twitter dentro del aula, debemos tener en cuenta que ese uso siempre tiene que estar ligado a un objetivo. La idea no es utilizar Twitter porque sea una herramienta que esté en auge; ni siquiera porque la idea de que pueda tener un uso pedagógico esté extendida. El profesorado que quiera utilizar Twitter en el aula debe tener claro para qué quiere utilizarla. Además, debe tener presente que es una herramienta más y que su éxito no depende de la herramienta en sí, sino de la experiencia que su uso proporcione al alumnado y de la consecución de los objetivos planteados.

En la propuesta realizada para el uso de Twitter en el aula, hemos considerado tres momentos dentro de la asignatura: el inicio, el durante y el final. El siguiente cuadro resume las propuestas que se pueden llevar a cabo dentro del aula física:

MOMENTO	DINÁMICA	OBJETIVO
INICIO	 Brainstorming a través de tweets	Activar al alumnado.
	 Búsqueda y activación de conocimientos previos	Que el alumnado realice un mapa mental de la temática a trabajar.
DURANTE	 Síntesis y retwitteo	Analizar, estudiar, sintetizar contenido y formar el criterio del alumnado.
	 Selección, debate y twitteo	Formar el criterio del alumnado e introducir el mundo en el aula.
FINAL	 Síntesis y ayuda	Sintetizar los temas tratados y ofrecer una ayuda para la evaluación.
	 Valoración compartida	Compartir y respetar opiniones acerca de la asignatura.

a) INICIO

- **Brainstorming a través de tweets:**

Objetivo: activar al alumnado.

Desarrollo:

La idea es que el alumnado plasme en tweets las ideas que le vengan a la cabeza sobre el tema que se va a tratar en la asignatura. En primer lugar, se tomarán un tiempo para que cada alumno, individualmente, escriba las ideas que le vengan a la cabeza. Después, se realizarán grupos de estudiantes, a poder ser no más de cuatro alumnos, y tendrán que debatir y consensuar una selección de las mejores ideas propuestas individualmente. También es posible realizar modificaciones para que las ideas se ajusten a la opinión de grupo. Posteriormente, twittearán las ideas más interesantes, siempre con un hashtag acordado para clasificar los tweets. Es aconsejable poner un máximo de tweets, dependiendo del número de grupos que haya en clase, para no saturar el posterior debate. Durante este proceso de twitteo, es interesante que el profesor monitoree los tweets del alumnado por medio de herramientas web como <http://visibletweets.com> o <http://twijector.com>, utilizando el hashtag acordado. De esta manera, todos los alumnos podrán visualizar los tweets de todos. Esto es interesante de cara a la próxima fase de la dinámica, en la que se debatirán la relevancia y la adecuación de los tweets escritos por los grupos. Finalmente, se escribirá un tweet que refleje la idea principal y será twitteado desde la cuenta del profesorado o la asignatura. Es una cuestión que requiere de un esfuerzo, tanto por su necesidad de consenso como su necesidad de síntesis. De modo que es un ejercicio que exige implicación y trabajo al alumnado. Para terminar, se pueden tomar unos minutos para realizar una valoración de la dinámica realizada: si ha sido provechosa, si ha merecido la pena, qué ha sido lo más interesante y qué aspectos se podrían mejorar.



- **Búsqueda y activación de conocimientos previos**

Objetivo: que el alumnado realice un mapa mental de la temática que se va a trabajar y active sus conocimientos previos.



Desarrollo:

La dinámica consta de tres partes. En la primera parte, se explicarán brevemente los temas que se van a tratar, pero en grandes bloques, con palabras clave. Éstos serán la base para la segunda parte, en la que el alumnado se reunirá en grupos y realizará una búsqueda en Twitter de los temas que ha explicado el profesor. Al fin y al cabo, Twitter es un espejo del diálogo actual sobre miles y miles de temas, incluidos los que se van a trabajar en la asignatura. La idea es que el alumnado encuentre qué se dice en Twitter sobre lo que se va a trabajar, para así indagar sobre los temas que se van a tratar y activar los conocimientos previos. La gran ventaja de realizar la búsqueda en Twitter es que son píldoras de información, pequeños fragmentos fáciles de leer. Además, hay que tener en cuenta que los resultados de la búsqueda son personas, twitteros, por lo que es como si el alumnado se sumergiera en una conversación y realizara un preámbulo al tratamiento de los temas de la asignatura. La tercera y última parte es para debatir entre los diferentes grupos los resultados de la búsqueda: un espacio para compartir tanto resultados como impresiones sobre lo que se ha leído. Conviene dejar unos minutos para realizar una valoración de la dinámica y detectar puntos fuertes y mejoras.

b) DURANTE

- **Síntesis y retwitteo⁷²:**

Objetivo: analizar, estudiar, sintetizar contenido y formar el criterio del alumnado.

Desarrollo:

Esta dinámica es para realizar el estudio de artículos de una manera diferente. Lo ideal es que se hagan grupos de alumnos, a poder ser no más de 4 personas en cada grupo. Cada grupo de alumnos tendrá un artículo para leer, es decir, todos los miembros del grupo tendrán el mismo artículo. En el caso de que haya muchos grupos en clase, varios grupos pueden repetir artículo. Los alumnos leerán los artículos en silencio y cada uno de ellos redactará 5 tweets sobre el artículo: cuatro de ideas principales y un tweet que resuma la idea general del artículo. Pasado este tiempo, el grupo consensuará las ideas principales y seleccionará los 5 mejores tweets: cuatro de ideas principales y uno de resumen general. Se pueden realizar modificaciones de los tweets para que casen con el consenso del grupo. Después, twittearán la selección. Es importante que los tweets tengan un hashtag acordado por todos. Durante este proceso de tweeteo, el profesor debe monitorizar los tweets en el proyector, utilizando alguna herramienta web para ese propósito⁷³. Seguidamente, cada grupo expondrá su selección y justificará sus decisiones. Si hay muchos grupos, se puede hacer una exposición y los restantes pueden aportar. Para terminar, y como en todas las dinámicas, se tomarán unos minutos para realizar una valoración de la dinámica y detectar puntos fuertes y aspectos a mejorar.



⁷² Esta dinámica se llevó a cabo en el curso de verano sobre Redes Sociales y Aprendizaje Digital que organizó la UNED los días 16, 17 y 18 de julio del 2012, en El Barco de Ávila (Ávila, España). Para más información: <http://www.extensionuned.es/actividad/3676> En este curso, Aquilina Fueyo y Santiago Fano promovieron esta dinámica y, como participamos en ese curso, nos ha parecido interesante traerla e incluirla en la propuesta. Sin embargo, la idea es de Fueyo y Fano, no corresponde a la autora del presente estudio.

⁷³ <http://visibletweets.com> o <http://twijector.com> pueden ser herramientas muy útiles para que todos los alumnos visualicen los tweets

- **Selección, debate y twiteo:**

Objetivo: formar el criterio del alumnado e introducir el mundo en el aula.



Desarrollo:

En esta dinámica existe un ejercicio previo que el profesorado debe realizar: una búsqueda de un hashtag relacionado con la temática trabajada. Un ejemplo relacionado con la educación podría ser #purposedES: es un hashtag que promueve el cambio educativo y dinamiza un debate sobre el verdadero propósito de la educación. Pero podría valer cualquier hashtag de un tema que esté relacionado con la temática a tratar. La dinámica constaría de realizar grupos de alumnos y reunirlos alrededor de un ordenador en el que puedan realizar búsquedas en

Twitter. Deben seleccionar 3 tweets con los que el grupo esté de acuerdo y otros 3 tweets con los que no esté de acuerdo (siempre tweets que tengan el hashtag seleccionado por el profesor). Estos tweets los deben retwittear con un comentario que refleje la opinión del grupo. Todos los retweeteos deberán incluir el hashtag de clase, para poder monitorizarlos a través de una herramienta adecuada para ello⁷⁴. Posteriormente, se realizará un debate sobre los tweets en cuestión y los comentarios realizados. El objetivo es llegar a un consenso para twittear las conclusiones a través de la cuenta de Twitter de clase o del profesor. Como siempre, se pueden tomar los últimos minutos para valorar la dinámica y reflexionar sobre su adecuación.

⁷⁴ <http://visibletweets.com> o <http://twijector.com> pueden ser herramientas muy útiles para que todos los alumnos visualicen los tweets

c) AL FINAL

- **Síntesis de ayuda:**

Objetivo: sintetizar los temas tratados y ofrecer una ayuda de cara a la evaluación.

Desarrollo:

Esta dinámica está pensada para realizarla en una de las últimas sesiones de la asignatura, para que sirva de repaso y de ayuda de cara al examen (si lo hubiera) y sintetizar todo lo visto en la asignatura. El planteamiento es que los alumnos se pongan por grupos y escriban tweets de las ideas principales que se han trabajado durante el periodo lectivo. Es importante que el trabajo sea grupal, para que se repitan menos los tweets. De todos modos, el profesor monitorizará la actividad en el proyector para que los alumnos tengan visibles en todo momento los tweets escritos por los demás. Como siempre, es muy recomendable que se incluya un hashtag de clase, para poder clasificarlos mejor. Todos estos tweets serán muy valiosos, ya que ofrecerán píldoras de repaso.



- **Valoración compartida:**

Objetivo: compartir y respetar opiniones.

Desarrollo:

Esta dinámica está pensada para combinarla con la anterior, aunque no es obligatorio. En esta actividad, la experiencia del alumnado toma más protagonismo que los contenidos en sí. Por eso, la idea es que los alumnos se pongan por grupos y debatan sobre cómo se han sentido durante el periodo lectivo de la asignatura, qué es lo que más les ha gustado, lo que menos, qué mejorarían, qué destacarían... Al fin y al cabo, los grupos deben compartir sus impresiones y opiniones sobre la asignatura y su desarrollo. Deberán escribir tweets sobre lo que han hablado, siempre con el hashtag de clase, con respeto y con una visión crítica. Para terminar, se traerán esos tweets a clase y se compartirán las impresiones, las experiencias y las opiniones de tú a tú. Es un momento especial: un momento de compartir, construir y mejorar todos, un momento de evaluar, coevaluar y autoevaluar.



Dicho esto, solo queda un punto a tener en cuenta en el uso y la integración de Twitter en la enseñanza: su evaluación. Si el profesorado utiliza Twitter de modo asiduo, debería tomar en cuenta su aprovechamiento y su explotación en la evaluación. No se puede obviar su uso cuando se convierte en un escenario más para lograr objetivos. Sin embargo, tampoco es recomendable centrar la evaluación en el uso instrumental. Al fin y al cabo, en las dinámicas propuestas, se debe evaluar el trabajo de grupo y la calidad de la producción, sin caer en la superficialidad de la cantidad de tweets o retweets. Todo esto tiene una razón de ser, ya que los usuarios de Twitter evalúan de manera idéntica: los tweets de calidad son retwitteados y las cuentas productoras de tweets interesantes consiguen seguidores. Por supuesto, ése no debe ser el objetivo principal, pero sí es un indicador de evaluación en Twitter. Después de todo, es así como se forja la reputación digital y es importante ser consciente de su desarrollo, junto con el proceso de construcción de la identidad digital.

Todas estas dinámicas son algunas de las propuestas que se pueden llevar a cabo en los procesos de enseñanza utilizando Twitter, pero su aplicación, su envergadura y su utilidad dependen de las personas, del grupo. Es importante tener en cuenta que no todo vale con todo el mundo y que el profesorado debe adaptar las propuestas a su alumnado. Después de todo, ése debe ser el espíritu del profesorado: adaptar las herramientas y los contenidos para crear los escenarios apropiados para el alumnado, no al revés.

6. CONCLUSIONES FINALES



Tomando en cuenta los resultados de la investigación y teniendo como referencia el marco teórico trabajado, en este capítulo vamos a tratar de desarrollar las conclusiones más relevantes extraídas de nuestro estudio. De esta manera, se nos plantearán nuevos interrogantes que pueden ser interesantes de cara a abrir nuevas líneas de investigación. Queremos recordar que esta investigación se ha desarrollado estudiando a sujetos de la Facultad de Educación de Mondragon Unibertsitatea, por lo que las conclusiones se ciñen al universo estudiado y pueden no ser generalizables.

Las conclusiones están divididas en los tres apartados estudiados (la opinión sobre Twitter, el uso de Twitter y la aportación y aplicación educativa de Twitter) para, finalmente, desarrollar conclusiones finales y poner miras a futuro.

LA OPINIÓN SOBRE TWITTER

Para los sujetos estudiados, Twitter es indispensable en su día a día, ya que es una fuente de información muy completa que puede adaptarse a los intereses de cada usuario. Además, la consideran una herramienta que aporta más que las demás redes sociales, sobre todo, por la heterogeneidad de Twitter: hay personas con intereses de todas las clases dispuestas a compartir, lo que facilita el acceso a la información y el descubrimiento de nuevas fuentes.

Asimismo, esta red social está cambiando muchos hábitos y está dando paso a la importancia de la inmediatez, de lo inmediato, del discurso actual. Con esto no queremos decir que lo pasado no sea relevante; pero, es indudable que el discurso de la gente presente en Twitter cada día está tomando más envergadura. Eso está unido a una consideración de la veracidad y la fiabilidad de las fuentes, de la gente. No hay una razón clara que argumente esta fiabilidad, pero es algo presente en los discursos de los sujetos estudiados.

En contraste con la idea anterior, en Twitter no todos somos iguales: la horizontalidad del modelo comunicativo explicado en el capítulo dedicado a las características de Twitter se queda en el plano comunicativo. Es decir, en Twitter, todos los usuarios

tenemos las mismas posibilidades de comunicación: podemos ser emisores y receptores, EMIRECs. Pero eso no significa que todos seamos iguales en Twitter: el número de seguidores, el número y las características de los tweets escritos, la antigüedad en Twitter... todos esos datos que aparecen en el perfil público nos clasifican y marcan las diferencias entre usuarios. Después de todo, existe la reputación digital en Twitter y su importancia es innegable. Por todo eso, la horizontalidad comunicativa existe, aunque no conlleve la igualdad entre usuarios.

Todo lo que hemos investigado nos lleva a concluir que los sujetos estudiados consideran Twitter como un altavoz. Un altavoz para amplificar y hacer eco de publicaciones e información interesante sobre todos los temas que podamos imaginar. Un altavoz para amplificar la opinión sobre temas, sucesos, eventos... y llevar el discurso del aquí y ahora a todos los rincones del mundo. Un altavoz en el que todas las voces tienen cabida, aunque se escuchen más altas que otras.

EL USO DE TWITTER

Los sujetos estudiados han dejado claro que utilizan Twitter como fuente de información. Esta información les sirve, sobre todo, para estar al día de los temas que les conciernen como profesionales, aunque también lo utilizan para sus hobbies. Básicamente, utilizan Twitter como medio de comunicación, ya sea de información profesional, personal o mediática. Lo más interesante es que los docentes universitarios consideran Twitter como una de las mayores fuentes para seguir formándose profesionalmente, lo que lo convierte en un escenario en un lugar privilegiado entre los medios para el aprendizaje a lo largo de la vida. Su simplicidad ayuda en el ámbito de la usabilidad, lo que, a su vez, ayuda a que el uso sea mayor y también su aprovechamiento. Todos los sujetos coinciden en que los inicios fueron estériles y que no entendían muy bien la herramienta. Pero, cuando empezaron a utilizarlo, a seleccionar fuentes adecuadas, se dieron cuenta de su potencial y Twitter se ha convertido en el centro de las herramientas Web 2.0.

A pesar de que no todo el mundo lo utiliza igual, en general, se lee más de lo que se escribe. La sensación de que se recibe mucho más de lo que se da está muy generalizada. Una de las razones para explicar esto que más se repite es la del tiempo: los docentes universitarios no disponen de mucho tiempo, tienen una gran carga de trabajo... Sin embargo, debemos aceptar que la razón principal para escribir más o escribir menos es la forma de ser. En el discurso de las personas entrevistadas hemos podido ver reflejado cierto miedo escénico a alumnos seguidores, censura por parte de la universidad o reputación universitaria. Por eso, creemos que el nivel de intervenciones en Twitter no solo depende de la disponibilidad, sino de las características personales del usuario: algunas personas son más atrevidas, otras piensan mucho qué decir y otras, simplemente, se limitan a leer y aprender de los demás. El uso dependerá de las personas, no de la herramienta en sí.

Por todo esto, podemos decir que, a la hora de estudiar el uso de Twitter, no deberíamos pensar en números: cuántos tweets, cuántos seguidores, antigüedad... Debemos tener en cuenta que en este escenario hay personas. Personas que son la fuente de la información que fluye en el timeline. Personas que deciden cómo utilizar Twitter. Al fin y al cabo, Twitter es una herramienta social y sin personas, no hay uso posible.

LA APORTACIÓN Y LA APLICACIÓN EDUCATIVA DE TWITTER

En el contexto universitario, donde muchas veces se tiende a revisar y estudiar las publicaciones clásicas para aprender, Twitter ofrece frescura al profesorado universitario: facilita el acceso a publicaciones recientes y el contacto con personas referentes del campo estudiado. Esto tiene una valoración muy positiva, ya que, desde un contexto externo a la profesión estudiada, los docentes universitarios pueden obtener información veraz y actual sobre el campo de estudio. Sin duda alguna, es una fuente de información valiosa totalmente complementaria a las publicaciones clásicas.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que la veracidad de la información depende mucho de filtrar y seleccionar con criterio la información relevante dentro del flujo de-

sorbitado de Twitter, lo que crea la necesidad de la curación de contenidos. Esta necesidad debe trasladarse al alumnado, para que, gracias al uso de Twitter, pueda desarrollar los criterios y el juicio necesario para así "buscar, agrupar, organizar y compartir el mejor contenido, y el más relevante, de un determinado tema"⁷⁵.

De esta manera, Twitter puede extender los temas tratados más allá de los muros de clase. Es decir, puede ser un escenario más dentro del proceso de aprendizaje. Esto es muy interesante, ya que ofrece la oportunidad de compartir lo trabajado y profundizar los temas tratados en clase. Depende de la implicación y motivación del alumnado, puede ser una herramienta que ayude a ahondar en nuevos interrogantes y nuevas cuestiones que enriquezcan la experiencia educativa del alumnado. Asimismo, este escenario puede ayudar a los docentes universitarios a ofrecer al alumnado contactos interesantes que les aporten información valiosa para sus trabajos y, por qué no, para su futuro profesional.

Al fin y al cabo, Twitter es valorado como una herramienta muy útil en el ámbito educativo de la educación superior. Los docentes universitarios estudiados no dudan de su aplicación educativa. A pesar de ello, actualmente, no la utilizan en sus clases. Esta contradicción es la conclusión final que trataremos a continuación.

CONCLUSIONES FINALES: LA CONTRADICCIÓN

A partir de las conclusiones de los tres bloques, hemos extraído una idea de contradicción en todo lo estudiado.

Las redes sociales, Twitter, y su uso en el aula son valoradas muy positivamente. De hecho, el profesorado universitario estudiado lo utiliza fuera de clase y exprime la herramienta al máximo para conseguir fuentes de información interesantes y válidas que aporte y enriquezca su profesión, su conocimiento, su vida. Sin embargo, las dudas

⁷⁵ Fuente: Bhargava, 2009, disponible en <http://rohitbhargava.typepad.com/weblog/2009/09/manifesto-for-the-content-curator-the-next-big-social-media-job-of-the-future-.html>

comienzan a la hora de aplicar ese uso en clase, surgiendo una contradicción matizada por la fe en la validez y la aplicación educativa de la herramienta.

Por un lado, los docentes universitarios defienden la voz del alumnado y creen que Twitter puede ser un escenario para que llegue a más gente, gracias a su modelo comunicativo horizontal. Asimismo, apoyan que los alumnos participen en clase y no son partidarios de un modelo jerárquico en el aula. Pero el salto al uso de Twitter como escenario para la participación en clase no se ha dado.

Por otro lado, el profesorado universitario defiende la cultura participativa.

Una cultura participativa es una cultura con barreras relativamente bajas a la expresión artística y el compromiso cívico, fuerte apoyo a la creación y distribución de contenidos propios y algún tipo de mentoría informal desde la que lo que sabe la gente con más experiencia pueda ser transmitido a los nuevos. Una cultura de la participación también es aquella en la que los miembros creen que sus contribuciones importan y sienten algún grado de conexión social los unos con los otros. Las culturas participativas cambian el foco de la alfabetización desde la expresión individual a la implicación colectiva (Jenkins, 2006 citado en Piscitelli, Adaime y Binder, 2010, p. 186).

Por eso, defienden que el modelo educativo tiene que cambiar y basarse en el desarrollo tanto de valores sociales colaborativos y cooperativos, como en el desarrollo de la competencia digital, tomando como medio las TIC, con el objetivo de desarrollar al alumnado íntegramente para una cultura participativa. A pesar de ello, aceptan que la universidad, históricamente, ha considerado el conocimiento como algo estanco, clásico, en el que es muy difícil cambiar. Por eso, el salto al uso de herramientas digitales como Twitter en clase como medio para el desarrollo comentado no se ha dado.

Este escenario de aceptación y contradicción no debemos valorarlo como algo negativo. Parafraseando a Bauman (2007), podemos decir que estamos en un estadio en el que el conocimiento sólido está pasando a su estado líquido, con sus correspondientes contradicciones, dudas e incertidumbres. La pregunta ¿cómo utilizar

Twitter dentro y fuera del aula? es solo el principio. Después de esa, pueden llegar otras como ¿cómo evaluar el uso de Twitter? ¿Cómo gestionar la presencia digital del profesorado universitario en Twitter? ¿Debe tener solo una cuenta o una cuenta por clase? No es algo fácil, porque ¿tienen cabida los tweets personales en una cuenta que siguen alumnos? ¿Cuál debe ser el límite entre un uso personal y docente de Twitter? ¿Cuál debe ser la presencia del profesorado en el ciberespacio? ¿Cómo es la identidad digital del profesorado universitario? Todos estos nuevos interrogantes pueden abrir nuevas líneas de investigación. La que más nos interesa es el estudio de la presencia, la gestión y la construcción de la identidad digital docente, que puede ser una futura tesis doctoral.

Después de todo, queremos recalcar que es indudable que las TIC, las redes sociales, Twitter, son unos de los posibles escenarios para conseguir los objetivos educativos y derribar los muros de clase para participar, compartir y meter el mundo en el aula. Las experiencias surgidas de ese contexto socioeducativo serán las que impliquen al alumnado y enriquezcan el aprendizaje que, al fin y al cabo, es el verdadero objetivo.

7. BIBLIOGRAFÍA



- APARICI, R. (coord.) (2010): *Conectados en el ciberespacio*. UNED, Madrid.
- APARICI, R. (coord.) (2010): *Educomunicación: más allá del 2.0*. Gedisa editorial, Barcelona.
- BAUMAN, Z. (2007): *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre*. Tusquets Editores, Barcelona.
- CALLEJO, J. (2008): *El esquema espaciotemporal en la sociedad digital*. No publicado.
- CALLEJO, J.; VIEDMA, A. (2006): *Proyectos y estrategias de Investigación Social: la perspectiva de la intervención*. Mc Graw Hill, Madrid.
- CORBETTA, P. (2007): *Metodología y técnicas de investigación social*. Mc Graw Hill, Madrid.
- DE HARO, J. J. (2010): *Redes sociales para la educación*. Anaya Multimedia, Madrid.
- KAPLÚN, M. (1998): *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre, Madrid.
- LLORENS, F. y CALDERÓN, J. J. (2012): *El Bazar de los locos. The Twitter Experience*. Novadors Edicions, València.
- ORIHUELA, J. L. (2011): *Mundo Twitter*. Alienta Editorial, Barcelona.
- PISCITELLI, A., ADAIME, I. y BINDER, I. (2010): *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Fundación Telefónica, Madrid.
- SUREWIECKI, J. (2005): *Cien mejor que uno*. Ediciones Urano, Barcelona.
- TURKLE, S. (1997): *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet*. Paidós, Buenos Aires.

8. WEBGRAFÍA



- ADELL, J. - <http://elbonia.cent.uji.es/jordi/>. Consultado el 1 de septiembre del 2012.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ECONOMÍA DIGITAL (2012) – *Estudio Uso de Twitter en España*. Disponible en <http://www.slideshare.net/adigitalorg/adigital-estudio-usotwitterenespaa2012def> Extraído el 4 de septiembre del 2012.
- BHARGAVA, R. (2009) – *Manifesto For The Content Curator: The Next Big Social Media Job Of The Future?* Disponible en <http://rohitbhargava.typepad.com/weblog/2009/09/manifesto-for-the-content-curator-the-next-big-social-media-job-of-the-future-.html>. Extraído el 4 de septiembre del 2012.
- COBO ROMANÍ, C. y PARDO KUKLINSKI, H. (2007): *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Disponible en <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/channel.php?lang=es&channel=8>. Extraído el 1 de septiembre del 2012.
- DE HARO, JJ. - <http://jideharo.blogspot.com>. Consultado el 1 de septiembre del 2012.
- FREIRE, J. (2009) – *¿Las personas debemos tener identidad digital? Cómo construirla* [Sesión web de la Generalitat de Catalunya]. Disponible en <http://nomada.blogs.com/jfreire/2009/03/las-personas-debemos-tener-identidad-digital-cmo-construirla-sesin-web-de-la-generalitat-de-catalunya.html>. Extraído el 4 de septiembre del 2012.
- FUNDACIÓN TELEFÓNICA – Disponible en <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/FAQS/seccion=1194&idioma=es> ES.do. Extraído el 4 de septiembre del 2012.
- GARAIZAR, P. (2009) – *Web 2.0 y redes sociales virtuales*. Disponible en http://www.slideshare.net/txipi/web-20-y-redes-sociales-virtuales-redes-sociales?src=related_normal&rel=4707941. Extraído el 4 de septiembre del 2012.
- GROSS, M. (2012) – *La curación de contenidos, los curadores y las 5 fases de la curación*. Disponible en <http://manuelgross.bligoo.com/20120816-la-curacion-de->

[contenidos-los-curadores-y-las-5-fases-de-la-curacion](#). Extraído el 4 de septiembre del 2012.

- HERMES LÜCK, G. (2009): “El proceso de transformación tecnológica y la formación docente”. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 6, nº 1, págs. 1-10. Disponible en <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v6n1-luck>. Extraído el 4 de septiembre del 2012.

- JONHSON, S. (2009) – How Twitter Will Change The Way We Live. Disponible en <http://manuelgross.bligoo.com/20120816-la-curacion-de-contenidos-los-curadores-y-las-5-fases-de-la-curacion>. Extraído el 4 de septiembre del 2012.

- LÉVY, P. (2004): *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*. Disponible en <http://inteligencia colectiva.bvsalud.org/channel.php?lang=es&channel=8>. Extraído el 4 de septiembre del 2012.

- MARTINEZ, E. (2012) – Curación de contenidos: FAQs. Disponible en <http://www.biblogtecarios.es/eveliomartinez/curacion-de-contenidos-fags>. Extraído el 4 de septiembre del 2012.

- MASADELANTE.COM – *Qué es Twitter y cómo funciona*. Disponible en <http://www.masadelante.com/faqs/twitter>. Extraído el 4 de septiembre del 2012.

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN – Información sobre la formación inicial del profesorado. Disponible en <http://www.educacion.gob.es/educacion/profesorado/formacion/formacion-inicial.html>. Extraído el 4 de septiembre del 2012.

- OMATOS, A. - <http://www.aomatos.com>. Consultado el 4 de septiembre del 2012.

- PERAZZO, M. I. (2008): “La ruta de la alfabetización digital en la educación superior: una trama de subjetividades y prácticas”. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 5, nº 1, págs. 1-10. Disponible en <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v5n1-perazzo>. Extraído el 4 de septiembre del 2012.

- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO – Disponible en <http://www.undp.org/spanish/>. Consultado el 19 de abril del 2011.
- RAE – Real Academia Española. Disponible en <http://www.rae.es/rae.html>. Consultado el 4 de septiembre del 2012.
- RED.ES – La forja de una identidad digital. Disponible en <http://www.red.es/reportajes/articulos/id/3545/forja-una-identidad-digital-.html>.
Extraído el 4 de septiembre del 2012.
- RHEINGOLD, H. (1996): *La comunidad virtual*. Disponible en <http://www.rheingold.com/vc/book>. Extraído el 1 de septiembre del 2012.
- RHEINGOLD, H. (2004): *Multitudes inteligentes: la próxima revolución social*. Disponible en <http://www.smartmobs.com/book>. Extraído el 1 de septiembre del 2012.
- SIEMENS, G.; WELLER, M. (coord.) (2011): “El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje” [monográfico en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 8, n.º 1, págs. 157-327. UOC. Disponible en <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-globalizacion-e-internacionalizacion-de-la-educacion-superior/v8n1-globalizacion-e-internacionalizacion-de-la-educacion-superior> . Extraído el 4 de septiembre del 2012.
- SIXTO GARCÍA, J. (2010): “Comportamientos activos en usuarios 2.0: Facebook supera a Tuenti, la red social que había sido líder en España. Causas, estrategias de comunicación e impacto en la recepción”. *Observatorio (OBS*) Journal*, vol. 4, nº 2, págs. 153-166. Disponible en <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/352/361>.
Extraído el 4 de septiembre del 2012.
- SONICO – *Media Kit*. Disponible en <http://corporate.sonico.com/img/pdf/QA.pdf>.
Extraído el 19 de abril del 2011.

- THE COCKTAIL ANALYSIS (2012)– *Observatorio de redes sociales. 4ª oleada*. Disponible en <http://www.slideshare.net/TCAnalysis/4-oleada-observatorio-de-redes-sociales>. Extraído el 4 de septiembre del 2012.
- TWITTER – *Sobre nosotros*. Disponible <http://twitter.com/about#about>. Extraído el 4 de septiembre del 2012.
- UNIVERSITAT DE VALÈNCIA – *La función docente en la actuación profesional del profesorado universitario*. Disponible en http://www.uv.es/sfp/pdi/CIDU_func_docente.ppt. Extraído el 4 de septiembre del 2012.
- UN RINCÓN DIDÁCTICO PARA EL MAESTRO – Disponible en http://ares.unimet.edu.ve/didactica/fped51/index_archivos/Page1105.htm. Extraído el 4 de septiembre del 2012.
- WIKIPEDIA – <http://es.wikipedia.org>
- YOUTUBE – <http://www.youtube.com>
- ZEMOS98 – Información sobre el 11º Festival Internacional: La educación expandida. La educación puede suceder en cualquier momento, en cualquier lugar. Disponible en <http://11festival.zemos98.org/>. Extraído el 4 de septiembre del 2012.

9. ANEXOS



ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO	153
ANEXO 2: CUESTIONARIOS RECOGIDOS	155
ANEXO 3: GUIÓN DE LAS ENTREVISTAS	165
ANEXO 4: ENTREVISTA A SUJETO A	166
ANEXO 5: ENTREVISTA A SUJETO B	186
ANEXO 6: ENTREVISTA A SUJETO C	217
ANEXO 7: ENTREVISTA A SUJETO D	243
ANEXO 8: ENTREVISTA A SUJETO E	271

ANEXO 1: CUESTIONARIO

Nombre y apellidos: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Facultad: _____

Departamento: _____ Titulación académica: _____

Marque con una X su conformidad con la frase (**1 totalmente en desacuerdo, 5 totalmente de acuerdo**)

OPINIÓN SOBRE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Twitter es una herramienta de comunicación indispensable para mi día a día.					
Twitter es diferente a otras redes sociales.					
En Twitter, todas las personas somos iguales: estudiantes y profesores/as.					
La gente se exhibe demasiado en Twitter.					
Es muy difícil seguir el flujo de información en Twitter.					
Lo mejor de Twitter es el compañerismo.					
Comentarios					

Marque con una X su conformidad con la frase (**1 nunca, 5 siempre**)

USO DE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Tengo cuenta en Twitter.					
Leo los tweets de las personas a las que sigo.					
Escribo tweets.					
Interacciono con las personas a las que sigo.					
Comparto enlaces/documentos interesantes.					
Busco nuevas personas a seguir.					
Comentarios					

Marque con una X su conformidad con la frase (1 totalmente en desacuerdo, 5 totalmente de acuerdo)

APORTACIÓN Y APLICACIÓN EDUCATIVA DE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Gracias a Twitter, puedo encontrar contenidos (documentos, enlaces, información) interesantes para mi labor docente.					
Twitter me ofrece fuentes de información que otras redes no me ofrecen.					
Twitter me ofrece la oportunidad de interactuar con docentes de otras universidades.					
Gracias a Twitter, consigo ideas e inspiración para mejorar mis clases.					
Twitter es una herramienta indispensable para renovar los contenidos de cara los siguientes cursos.					
Twitter me ha enseñado que, por encima de los contenidos, están las relaciones y la construcción de conocimiento que ello conlleva.					
Creo que Twitter se puede aplicar exitosamente en clases de educación superior.					
Twitter puede ser un complemento para encontrar fuentes de información fiables.					
Twitter puede favorecer la implicación del alumnado en la temática tratada en las clases.					
Twitter puede ser una motivación para ampliar los temas tratados más allá de las clases, fuera del entorno educativo universitario.					
En Twitter, el profesorado y el alumnado pueden interactuar sin jerarquía alguna.					
Twitter me proporciona una extensión virtual de mis clases y permite una mayor profundización en los temas tratados.					
Comentarios					

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO 2: CUESTIONARIOS RECOGIDOS

Nombre y apellidos: SUJETO A
 Edad: SIN INFORMACIÓN Sexo: MUJER Facultad: HUHEZI (MU)
 Departamento: SIN INFORMACIÓN Titulación académica: FILOGOGÍA (VASCA E INGLES)

Marque con una X su conformidad con la frase (1 totalmente en desacuerdo, 5 totalmente de acuerdo)

OPINIÓN SOBRE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Twitter es una herramienta de comunicación indispensable para mi día a día.					X
Twitter es diferente a otras redes sociales.					X
En Twitter, todas las personas somos iguales: estudiantes y profesores/as.					X
La gente se exhibe demasiado en Twitter.			X		
Es muy difícil seguir el flujo de información en Twitter.		X			
Lo mejor de Twitter es el compañerismo.			X		
Comentarios					

Marque con una X su conformidad con la frase (1 nunca, 5 siempre)

USO DE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Tengo cuenta en Twitter.					X
Leo los tweets de las personas a las que sigo.				X	
Escribo tweets.					X
Interacciono con las personas a las que sigo.				X	
Comparto enlaces/documentos interesantes.					X
Busco nuevas personas a seguir.					X
Comentarios					

Marque con una X su conformidad con la frase (1 totalmente en desacuerdo, 5 totalmente de acuerdo)

APORTACIÓN Y APLICACIÓN EDUCATIVA DE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Gracias a Twitter, puedo encontrar contenidos (documentos, enlaces, información) interesantes para mi labor docente.					X
Twitter me ofrece fuentes de información que otras redes no me ofrecen.					X
Twitter me ofrece la oportunidad de interactuar con docentes de otras universidades.					X
Gracias a Twitter, consigo ideas e inspiración para mejorar mis clases.					X
Twitter es una herramienta indispensable para renovar los contenidos de cara los siguientes cursos.					X
Twitter me ha enseñado que, por encima de los contenidos, están las relaciones y la construcción de conocimiento que ello conlleva.				X	X
Creo que Twitter se puede aplicar exitosamente en clases de educación superior.					X
Twitter puede ser un complemento para encontrar fuentes de información fiables.					X
Twitter puede favorecer la implicación del alumnado en la temática tratada en las clases.				X	
Twitter puede ser una motivación para ampliar los temas tratados más allá de las clases, fuera del entorno educativo universitario.				X	X
En Twitter, el profesorado y el alumnado pueden interactuar sin jerarquía alguna.	X				
Twitter me proporciona una extensión virtual de mis clases y permite una mayor profundización en los temas tratados.			X		
Comentarios					

Muchas gracias por su colaboración.

Nombre y apellidos: SUJETO B

Edad: 59 Sexo: HOMBRE Facultad: HUHEZI (MU)

Departamento: COMUNICACIÓN Titulación académica: LICENCIADO

Marque con una X su conformidad con la frase (1 totalmente en desacuerdo, 5 totalmente de acuerdo)

OPINIÓN SOBRE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Twitter es una herramienta de comunicación indispensable para mi día a día.					X
Twitter es diferente a otras redes sociales.			X		
En Twitter, todas las personas somos iguales: estudiantes y profesores/as.				X	
La gente se exhibe demasiado en Twitter.		X			
Es muy difícil seguir el flujo de información en Twitter.			X		
Lo mejor de Twitter es el compañerismo.		X			
Comentarios					

Marque con una X su conformidad con la frase (1 nunca, 5 siempre)

USO DE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Tengo cuenta en Twitter.					X
Leo los tweets de las personas a las que sigo.				X	
Escribo tweets.					X
Interacciono con las personas a las que sigo.					X
Comparto enlaces/documentos interesantes.					X
Busco nuevas personas a seguir.			X		
Comentarios					

Marque con una X su conformidad con la frase (1 totalmente en desacuerdo, 5 totalmente de acuerdo)

APORTACIÓN Y APLICACIÓN EDUCATIVA DE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Gracias a Twitter, puedo encontrar contenidos (documentos, enlaces, información) interesantes para mi labor docente.					X
Twitter me ofrece fuentes de información que otras redes no me ofrecen.					X
Twitter me ofrece la oportunidad de interactuar con docentes de otras universidades.			X		
Gracias a Twitter, consigo ideas e inspiración para mejorar mis clases.				X	
Twitter es una herramienta indispensable para renovar los contenidos de cara los siguientes cursos.			X		
Twitter me ha enseñado que, por encima de los contenidos, están las relaciones y la construcción de conocimiento que ello conlleva.				X	
Creo que Twitter se puede aplicar exitosamente en clases de educación superior.				X	
Twitter puede ser un complemento para encontrar fuentes de información fiables.					X
Twitter puede favorecer la implicación del alumnado en la temática tratada en las clases.				X	
Twitter puede ser una motivación para ampliar los temas tratados más allá de las clases, fuera del entorno educativo universitario.				X	
En Twitter, el profesorado y el alumnado pueden interactuar sin jerarquía alguna.				X	
Twitter me proporciona una extensión virtual de mis clases y permite una mayor profundización en los temas tratados.			X		
Comentarios					

Muchas gracias por su colaboración.

Nombre y apellidos: SUJETO C

Edad: 50 Sexo: HOMBRE Facultad: HUHEZI (MU)

Departamento: COMUNICACIÓN Titulación académica: LICENCIADO EN PERIODISMO

Marque con una X su conformidad con la frase (1 totalmente en desacuerdo, 5 totalmente de acuerdo)

OPINIÓN SOBRE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Twitter es una herramienta de comunicación indispensable para mi día a día.				X	
Twitter es diferente a otras redes sociales.				X	
En Twitter, todas las personas somos iguales: estudiantes y profesores/as.			X		
La gente se exhibe demasiado en Twitter.	X				
Es muy difícil seguir el flujo de información en Twitter.		X			
Lo mejor de Twitter es el compañerismo.	X				
Comentarios					

Marque con una X su conformidad con la frase (1 nunca, 5 siempre)

USO DE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Tengo cuenta en Twitter.					X
Leo los tweets de las personas a las que sigo.				X	
Escribo tweets.					X
Interacciono con las personas a las que sigo.				X	
Comparto enlaces/documentos interesantes.				X	
Busco nuevas personas a seguir.			X		
Comentarios					

Marque con una X su conformidad con la frase (1 totalmente en desacuerdo, 5 totalmente de acuerdo)

APORTACIÓN Y APLICACIÓN EDUCATIVA DE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Gracias a Twitter, puedo encontrar contenidos (documentos, enlaces, información) interesantes para mi labor docente.				X	
Twitter me ofrece fuentes de información que otras redes no me ofrecen.				X	
Twitter me ofrece la oportunidad de interactuar con docentes de otras universidades.			X		
Gracias a Twitter, consigo ideas e inspiración para mejorar mis clases.			X		
Twitter es una herramienta indispensable para renovar los contenidos de cara los siguientes cursos.		X			
Twitter me ha enseñado que, por encima de los contenidos, están las relaciones y la construcción de conocimiento que ello conlleva.			X		
Creo que Twitter se puede aplicar exitosamente en clases de educación superior.				X	
Twitter puede ser un complemento para encontrar fuentes de información fiables.					X
Twitter puede favorecer la implicación del alumnado en la temática tratada en las clases.				X	
Twitter puede ser una motivación para ampliar los temas tratados más allá de las clases, fuera del entorno educativo universitario.				X	
En Twitter, el profesorado y el alumnado pueden interactuar sin jerarquía alguna.			X		
Twitter me proporciona una extensión virtual de mis clases y permite una mayor profundización en los temas tratados.		X			
Comentarios					

Muchas gracias por su colaboración.

Nombre y apellidos: SUJETO D

Edad: 45 Sexo: MUJER Facultad: HUHEZI (MU)

Departamento: LITERATURA Y DIDÁCTICA DE LOS IDIOMAS

Titulación académica: DOCTORADA

Marque con una X su conformidad con la frase (1 totalmente en desacuerdo, 5 totalmente de acuerdo)

OPINIÓN SOBRE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Twitter es una herramienta de comunicación indispensable para mi día a día.				X	
Twitter es diferente a otras redes sociales.					X
En Twitter, todas las personas somos iguales: estudiantes y profesores/as.					X
La gente se exhibe demasiado en Twitter.				X	
Es muy difícil seguir el flujo de información en Twitter.				X	
Lo mejor de Twitter es el compañerismo.				X	
Comentarios					

Marque con una X su conformidad con la frase (1 nunca, 5 siempre)

USO DE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Tengo cuenta en Twitter.					X
Leo los tweets de las personas a las que sigo.			X		
Escribo tweets.		X			
Interacciono con las personas a las que sigo.		X			
Comparto enlaces/documentos interesantes.			X		
Busco nuevas personas a seguir.			X		
Comentarios					

Marque con una X su conformidad con la frase (1 totalmente en desacuerdo, 5 totalmente de acuerdo)

APORTACIÓN Y APLICACIÓN EDUCATIVA DE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Gracias a Twitter, puedo encontrar contenidos (documentos, enlaces, información) interesantes para mi labor docente.					X
Twitter me ofrece fuentes de información que otras redes no me ofrecen.					X
Twitter me ofrece la oportunidad de interactuar con docentes de otras universidades.					X
Gracias a Twitter, consigo ideas e inspiración para mejorar mis clases.				X	
Twitter es una herramienta indispensable para renovar los contenidos de cara los siguientes cursos.				X	
Twitter me ha enseñado que, por encima de los contenidos, están las relaciones y la construcción de conocimiento que ello conlleva.				X	
Creo que Twitter se puede aplicar exitosamente en clases de educación superior.			X		
Twitter puede ser un complemento para encontrar fuentes de información fiables.				X	
Twitter puede favorecer la implicación del alumnado en la temática tratada en las clases.			X		
Twitter puede ser una motivación para ampliar los temas tratados más allá de las clases, fuera del entorno educativo universitario.				X	
En Twitter, el profesorado y el alumnado pueden interactuar sin jerarquía alguna.				X	
Twitter me proporciona una extensión virtual de mis clases y permite una mayor profundización en los temas tratados.			X		
Comentarios					

Muchas gracias por su colaboración.

Nombre y apellidos: SUJETO E

Edad: 28 Sexo: MUJER Facultad: HUHEZI (MU)

Departamento: COMUNICACIÓN Titulación académica: DOCTORANDA

Marque con una X su conformidad con la frase (1 totalmente en desacuerdo, 5 totalmente de acuerdo)

OPINIÓN SOBRE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Twitter es una herramienta de comunicación indispensable para mi día a día.				X	
Twitter es diferente a otras redes sociales.					X
En Twitter, todas las personas somos iguales: estudiantes y profesores/as.			X		
La gente se exhibe demasiado en Twitter.		X			
Es muy difícil seguir el flujo de información en Twitter.			X		
Lo mejor de Twitter es el compañerismo.	X				
Comentarios Respecto a que “todos somos iguales”, tengo dudas de que sea así. Existe una considerable diferencia desde el estudiante que utiliza Twitter para comunicarse con sus amigos al profesor que utiliza la red social con una función más institucional.					

Marque con una X su conformidad con la frase (1 nunca, 5 siempre)

USO DE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Tengo cuenta en Twitter.					X
Leo los tweets de las personas a las que sigo.				X	
Escribo tweets.				X	
Interacciono con las personas a las que sigo.				X	
Comparto enlaces/documentos interesantes.				X	
Busco nuevas personas a seguir.				X	
Comentarios					

Marque con una X su conformidad con la frase (1 totalmente en desacuerdo, 5 totalmente de acuerdo)

APORTACIÓN Y APLICACIÓN EDUCATIVA DE TWITTER					
	1	2	3	4	5
Gracias a Twitter, puedo encontrar contenidos (documentos, enlaces, información) interesantes para mi labor docente.		X			
Twitter me ofrece fuentes de información que otras redes no me ofrecen.				X	
Twitter me ofrece la oportunidad de interactuar con docentes de otras universidades.			X		
Gracias a Twitter, consigo ideas e inspiración para mejorar mis clases.		X			
Twitter es una herramienta indispensable para renovar los contenidos de cara los siguientes cursos.		X			
Twitter me ha enseñado que, por encima de los contenidos, están las relaciones y la construcción de conocimiento que ello conlleva.				X	
Creo que Twitter se puede aplicar exitosamente en clases de educación superior.				X	
Twitter puede ser un complemento para encontrar fuentes de información fiables.			X		
Twitter puede favorecer la implicación del alumnado en la temática tratada en las clases.				X	
Twitter puede ser una motivación para ampliar los temas tratados más allá de las clases, fuera del entorno educativo universitario.				X	
En Twitter, el profesorado y el alumnado pueden interactuar sin jerarquía alguna.				X	
Twitter me proporciona una extensión virtual de mis clases y permite una mayor profundización en los temas tratados.		X			
Comentarios No he utilizado nunca Twitter como herramienta lectiva.					

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO 3: GUIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Como se trata de entrevistas semiestructuradas y somos conscientes de las diferencias que puede haber entre unas y otras, hemos realizado el guión simplemente para tener la referencia de los temas que queremos tratar. Sin embargo, hemos tomado en consideración que puede haber puntos obviados.

Este es el guión para conducir las entrevistas con los docentes universitarios:

- **Presentación:** si no nos conocemos anteriormente, realizaremos una presentación informal fuera de grabación, para crear un ambiente de confianza.
- **El uso de Twitter**
 - Inicios
 - Uso actual: escribir, leer, retwittear...
 - ¿Cómo se comparte en Twitter?
- **La opinión sobre Twitter**
 - ¿Qué es Twitter? ¿Qué supone para ti?
 - ¿Es diferente a otras redes sociales? ¿Por qué?
 - Dificultades, facilidades, ventajas y desventajas.
- **La aportación y la aplicación educativa de Twitter**
 - ¿Es posible utilizar Twitter en la enseñanza universitaria?
 - ¿Qué oportunidades crea?
 - ¿Cuáles son las limitaciones, los obstáculos?
 - ¿Cómo se puede utilizar?

ANEXO 4: ENTREVISTA A SUJETO A

Edad	Sin información
Formación	Licenciada en Filología Vasca e Inglesa.
Duración de la entrevista	45' 23''
Datos técnicos	Entrevista grabada con un iPad, con el programa AudioMemos.
Fecha de la entrevista	Grabada en Donostia-San Sebastián, Guipúzcoa, el 23 de julio del 2012 a las 11:00 de la mañana en la terraza al lado del Victoria Eugenia.

Bueno, pues eskerrik asko por ofrecerme esta entrevista y vamos a empezar un poco por cómo utilizas Twitter o cómo empezaste a utilizarlo... un poquito por ahí.

Vale. Eh... Gracias a ti por... jajaja... por invitarme. Bueno, ¿cómo empecé a utilizar Twitter? Eh... de una manera... como siempre con estas herramientas nuevas. Pues porque le has visto a alguien... porque alguien te ha hablado de ellas... etc. De una manera... pues... sin saber muy bien qué da la herramienta y lo que ofrecía, ni las posibilidades que tenía, ni nada de nada. Un poquito por... por empezar a probar, como hacíamos en esa época. También tengo que decir que yo soy de las primeras en tener Twitter de por aquí, decir que... todavía no sabíamos exactamente qué potencial podía tener, ¿no? Y como yo ya estaba... dentro... de un... sistema en el que... andaba con blogs, etc. y probaba todo tipo de herramientas 2.0 para la utilización de esas herramientas en mi clase, pues empecé a probar Twitter para ver un poquito qué le podía sacar a la herramienta.

Mmm... (asintiendo)

O sea que hace ya más de 5 años.

Y hoy en día supone...

Hoy es el día... Twitter es la herramienta más más importante, es el corazón de mi *Personal Learning Environment* con muchísima diferencia, y... yo creo que es la herramienta... de... y conozco muchísimas muchísimas herramientas y creo que será la que a mí, desde luego, más me interesa en este momento. Eh... dicho eso, también puede ser que hoy sea Twitter y mañana sea *Totter*.

Sí.

Pero no importa, es decir, que... eh... lo que yo más valoro de Twitter es la posibilidad que me ofrece de poder eh... seguir a fuentes interesantísimas, que esas fuentes me lleven a otras fuentes todavía más interesantes, y con ello construya a ver... todo mi *PLN* o *Personal Learning*...

Network.

Mi red... *Personal Learning*... Mi aprendizaje... o... todo eso. Y... desde luego, desde que... ando en Twitter, desde que la uso ya... desde que lo uso de una manera más consciente, joe... mi... mis fuentes... o... todo lo que sea información... todo lo que me llene, lo que me va llenando, los temas que me interesan, pues ha aumentado de manera exponencial. O sea que... para mí, la herramienta más interesante que hay hoy en día.

Y... has dicho “desde que lo uso conscientemente”. ¿Eso qué significa?

Pues, sí, significa muchas cosas y no significa nada.

Jajaja...

Jajaja... Pero significa que, al principio como te he dicho, no teníamos ni idea de para qué se podía usar... y... el utilizarlo conscientemente para mí significa eh... el ya... poder seguir a personas de interés, no solamente pues al principio cuando empecé a usar Twitter lo utilizaba con mis amigos... para... para decir... pues... no para ya tanto como intercambio de información sino como intercambio de comunicación... entre personas que ya conocía y que me podía comunicar por otras vías.

Mmmm... (asintiendo)

Eso era al principio. Pero luego ya conscientemente en el sentido de que cuando eh... empiezas a seguir a gente que realmente te abre los ojos sobre distintos temas y te ofrece el día a día, y luego ya cuando me di cuenta de las posibilidades que ofrecía, ya no solo a nivel profesional, sino a nivel personal para son todo lo que son las noticias, para el seguimiento de etiquetas, etc. Entonces yo ya, me refiero a... eh... me refiero a... a ese... de manera consciente... eh... eh... cuando fui conociendo un poco más las posibilidades que tenía de etiquetaje, de grupos... de... cómo podía... seguir... información, etc. A eso me refiero conscientemente.

¿Y hay mucha diferencia entre el uso que haces personal de Twitter y el uso que haces de manera profesional?

Yo no distingo, para nada. Para mí todo es un mundo. Porque... a mí lo que me ayuda profesionalmente me ayuda como persona. Lo que me ayuda a crecer profesionalmente, yo creo que me ayuda a crecer como Maite. Entonces, yo no distingo. Otra cosa es que, en un momento dado, dentro de esa comunicación, eh... haya veces en las que yo tenga posibilidad de comunicarme con amistades para cosas que no sean de simplemente para decir “quedo a las 7” o “quedo a las 3” o “luego... hay ese... teatro” o lo que sea. O sea, es decir, cosas que no rea... realmente no afectan a mi trabajo. Pero yo realmente creo que todo, en mi caso, todo es uno. Lo uso para... indistintamente. Y entonces estoy de repente... te puedo lanzar una información interesantísima que me parece a mí que he descubierto no sé qué cosa y al día siguiente estoy, eh... al día siguiente no, al minuto siguiente estoy bromeando con... con... con uno de mis seguidores o a los que yo sigo o... lo que sea, ¿no? Para mí todo es uno.

Y... el uso que haces es muy habitual, quiero decir... ¿lo utilizas mucho?

(cortando a la entrevistadora) Sí, es constante, todo el rato, eh... yo, por ejemplo..., lo uso desde el móvil, lo uso en el ordenador, lo uso en todas partes, y entonces es... lo primero que yo consulto cuando tú abres el móvil, normalmente, es el correo o Twitter. O sea que con eso ya te digo.

Mmmm (asintiendo)

Ya te digo. Yo estoy actualizada constantemente: el Twitter no dejas pues... un día sin abrir Twitter, por ejemplo, sería... sería...

Sería impensable.

Sería impensable, sí. Sería impensable.

Vale. Entonces, cuando decimos que lo utilizas, eh... ¿te refieres tanto a leer tweets como a escribir?

Como... a interactuar, como eh... por ejemplo, eh... una de las vertientes más interesantes de Twitter es eh... poder leer la información que me llega a través de los seguidos, de los que yo sigo. Y esa... eh... y luego el poder... también me ayuda a hacerme un esquema mental de lo que me interesa porque tengo que estar constantemente clasificando dónde guardo esta información. Eso también es un punto interesante porque entonces también te cambian los esquemas, entonces todo lo que me va llegando tengo que clasificarlo, si me interesa o no me interesa, si me interesa, dónde me interesa, en cuál de los sitios donde yo clasifico la información tengo que meterlo... o sea te hace estar constantemente activa, alerta, etc.

¿Y te exige mucho?

Sí, sí. Eh... Me exige, pero me da en proporción. Jaja. Entonces, bueno, yo creo que... que es una herramienta muy exigente si quieres sacarlo todo lo que tiene, pero a la vez tú le puedes exigir mucho a la herramienta también. Entonces, yo creo que es un intercambio de igual a igual. Me parece interesante.

Bien. Entonces, hemos hablado sobre el uso. Me gustaría saber un poco la opinión que tienes de la herramienta, porque antes sí me has comentado fuera de la grabación que no solo es la herramienta, ¿no? Sino las posibilidades que ofrece.

Eso es. A ver... es que... para mí la herramienta, ya los que llevamos unos cuantos años en esto, sabemos que hoy es una herramienta y mañana puede ser otra. Aunque en el caso de Twitter, está... vamos, parece que ha venido para quedarse. O sea Twitter como Twitter. Pero bueno. Hoy en día también hay otras maneras distribuidas de

hacer lo mismo que... que hace Twitter. Eh... por un lado, yo tengo dos sentimientos contrapuestos en cuanto a la herramienta. Las herramientas que se hacen muy muy grandes en Internet me dan un poco de... respeto, miedo, o una mezcla de las dos. Es decir, eh... y si luego, de la noche a la mañana, esos contenidos no dependen de ti.

Ya.

Eh... Salen de tus manos, ¿no? Entonces, eh... lo mismo que te han dado el caramelo, lo mismo te lo pueden quitar, que es lo que pasa a veces con Google, ¿no? Es el mismo sentimiento. Bueno, eh... De eso podemos estar horas y horas y horas hablando, ¿no? Pero bueno. Eso por un lado. Entonces, eh... a mí me gusta el potencial de la herramienta, que es... que me da la posibilidad de en todo momento de poder conseguir información que a mí me parece interesante. Eso es lo que más. Y también... eh... el comunicarme con la gente de una manera tan sencilla. Pero hoy en día para comunicarte con gente, puedes comunicarte pues por medio de Whatsapp, tal, tal... tienes otras vías. Pero me parece una de las más completas también de comunicación. Porque simplemente, eh... muchas veces, antes lo que yo hacía por correo, ahora ya lo hago directamente con un directo o con un mention en Twitter. ¿Por qué? Porque me ofrece la posibilidad de ir más rápido, no tengo que andar diciendo hola, adiós... no sé qué...

Ya.

Dar el mensaje e ir al grano.

Ir al grano.

Ir al grano. Ir al grano y creo que es una de las... es que... yo creo que además es interesante porque el hecho en sí de que muchas veces ha sido un hándicap el tener 140, pero... 140 caracteres que te dejan, pero, por otra parte, te obliga a pensar mucho más en concreto, a ser más concreta. Yo tengo tendencia natural a enrollarme... jajajaja...

Jajaja...

Entonces, esto también está muy bien para que puedas hacerlo esto. También creo que no es una herramienta que... que sea muy adecuada para hacer algunas cosas que la gente quiere hacer. Por ejemplo, no me parece tan adecuada para chatear, para chatear hay otros modos que hay veces asistes a conversaciones que parece un chat. No me parece nada adecuada... la herramienta adecuada, pero me parece muy bien cada un... Yo creo siempre siempre siempre que las herramientas las tienes que utilizar para que cada uno la tiene que utilizar para lo que crea conveniente. O sea... así como a la gente le encanta censurar las eh... mmm... cómo... los usos de la gente...

Sí...

A mí me parece genial y que cada día la gente se invente distintas maneras de usar la herramienta en su propio beneficio me parece... me parece además... eh... maravilloso...

Que cada uno moldee, ¿no? El uso.

Sí, que moldee la herramienta para lo que sea. Entonces, por una parte, la herramienta me encanta, por otra parte, me da miedo porque todo lo que estás ahí te lo han dado y en cualquier momento pues a lo mejor se convierte de pago o ya esto y tal. Y, del mismo modo, lo que no es importante es... que sea Twitter, o sea... si no es hay Twitter, ya aparecerá otra herramienta que me dé la posibilidad, porque, al fin y al cabo, son RSS los que sigues a personas y tal, o sea que, quiero decir que ya hoy en día, técnicamente, lo que te ofrece te lo va a poder ofrecer eh... otra plataforma. Entonces, si no estás ahí, ya estaremos en otro sitio. Entonces, es importante, pero a la vez que es importante, no es nada importante, porque no es Twitter, sino la posibilidad que nos ofrece de estar cont... constantemente actualizada y de estar constantemente comunicada. Esa... esas dos vertientes.

¿Y crees que...? Bueno, dices que ahora es Twitter, pero mañana puede ser Twittor... jeje...

Sí, eso es.

Pero... ¿te parece que es diferente a lo que hay?

¿Cómo me parece que es diferente a lo que hay?

Por ejemplo, en las redes sociales, tenemos Facebook, tenemos Twitter...

(Cortando a la entrevistadora) Sí... sí, sí... completamente diferente, sí. Te da un servicio diferente a otras, sí. De hecho, yo no sé si Twitter es una red social, como dice todo el mundo... no sé... Yo más que una red... no sé... es un medio de comunicación... eh... es entre una mezcla de medio de comunicación y de lector RSS... no sé... yo a mí no me gusta las definiciones y me da exactamente igual, ¿eh? Pero sí que creo que cumple una función diferente a lo que son las redes sociales tipo Facebook o Tuenti o lo que sea.

¿Por qué?

Pues... eh... ya el hecho en sí del formato lo limita, o sea tú... eh... mmm... no tienes tu... vamos a ver... eh... eh... no tienes ahí... tienes tu muro, pero es un muro con pildorillas, no es como lo otro... no hace tampoco... no facilita una comunicación sobre un tema. Por ejemplo, todos hemos tenido, hemos empezado conversaciones que luego no sabes ni cómo seguir... también pasa... Por ejemplo con el **Gaurko hitza**, cuando la gente me propone palabras y luego, eh... yo... pongo en Twitter esa palabra y luego la gente dice: pues en... Bizkaia se dice tal, el otro no sé qué y yo intento recopilar esa información y ponerla en el blog y me tengo que pasar horas... casi para poner, embeber los tweets esos en el blog. O sea mmm... no facilita esa comunicación, creo que cumple otra función diferente. Y, en cambio... en cambio... eh... bueno... yo creo que es más como medio de difundir, a mí me gusta mucho, por ejemplo, escribir en el blog y que... y tenerlo todo enlazado con Twitter y que... que sea el altavoz. Me parece Twitter es un altavoz. Twitter... bueno, Twitter es muchas cosas, ¿eh? Y Twitter es lo que tú quieres que sea para ti Twitter. Porque... pero no lo veo como una página personal de inicio donde está tu actividad. Yo creo que está una parte de tu actividad. Para mí, ya te digo, ¿eh? Junto al blog, es lo más interesante que tengo. Pero yo creo que en... hay muchas veces que tú necesitas explayarte y que necesitas decir muchas más cosas, que necesitas tenerlo todo recogido en un **txoko** y tal. Para mí, lo

importante es, por ejemplo, partir, en cuanto a más que nada... en cuanto a tu presencia digital... o identidad digital o lo que sea.

Mmmm (asintiendo)

Para mí es más importante partir de un blog, que tengas ahí en tu blog toda tu vida, todas tus estas... y allí tienes tus *scoop.it*, tu Twitter, tu Facebook... un poquito...

Sí, Max-mix de todo.

Un max-mix de todo. Pero partiendo igual de tu casa. De tu casa... de tu casa, del salón principal. El salón principal yo creo que es el blog y luego de ahí en adelante pues tienes... todos los acolitos.

Vale. Muy bien.

Los contenidos que curas, tu pinterest, tu scoop.it, tu lo otro... O sea.

Bien.

Pero, no deja de ser, para mí, por ejemplo, yo... tengo mucha más vida en Twitter que en mi salón principal. O sea, Twitter podría ser la cocina: estás todo el día cocinando, lo otro, no sé qué, no sé cuántos...

Jajaja...

Entonces, pues... yo tengo mucha más vida en Twitter, ¿eh? Pero, por supuesto, no hay que olvidar que... que eso, para mí es mucho más interesante tener tu casita ahí y tu todo: tu para reposar y estar... con tranquilidad. Y luego, pues nada. Por lo demás, Twitter es súper interesante.

Bien. Antes, cuando... cuando estábamos con la encuesta, me has comentado sobre una frase concreta y me interesa sobre la opinión destacar esto, ¿no?

Sí.

En Twitter todas las personas somos iguales: estudiantes y profesores. O, da igual, estudiantes o profesores...

Sí. Jaja.

O... chicas y chicos, o... me da igual. Y, no sé, hay tenías algo que...

(Interrumpiendo a la entrevistadora) Sí, es que me hace mucha gracia que ahora todo el mundo da... porque... la socialización, la democratización... todos estos términos que parece como todos somos iguales. Y yo diría sí, y todo lo contrario, todos somos diferentes. Porque Twitter eh... exactamente... por un lado, en el aspecto al que tú te refieres, supongo, será que tú de tú a tú puedes estar tratando con un catedrático, con un no sé qué de la NASA, y si, él tiene tiempo, te responderá, dependiendo también de lo interesante que tú seas para esa persona. En ese sentido sí, eh... eres igual. Pero, en un correo electrónico también tú antes cuando tenías el correo el correo electrónico alumnos míos le... una alumna mía le mandó a Pedro Miguel Echenique, y directamente le respondió. Pero esto es como más eh... eh... me gust... es como mucho más directo. Y es verdad que... que da... que te da esa posibilidad de, sin pensar mucho a quién estás respondiendo, responderlo porque te llega directamente el mention. O sea... en ese sentido sí, pero eso no quiere decir que seamos todos iguales ni muchísimo menos. Porque me extraña muchísimo que una persona que tenga no sé cuántos seguidores, que no sé qué, pueda tampoco contestar todo el rato. O sea... iguales iguales no nos hace. Eh... todos son... y es más, yo diría que... marca muy bien las diferencias de quiénes son, Twitter. Porque... Twitter, una persona que... si una persona quiere saber de la otra no tienes más que hacer clic y ver que tiene 2 seguidores y a lo mejor no pierdes el tiempo. O sí. O qué temas le interesan. O igual ves que ni siquiera tiene puesta la foto. O igual ves que ni siquiera en la bio tiene puesta quién es ni nada... Pues entonces no nos hace iguales a todos. Yo creo que... que Twitter también marca mucho las diferencias simplemente con entrar en la página de una persona y ver cuántos tweets tiene, cuántos años lleva, con qué... cuántos... cuántas personas le siguen, cuántos sigue esa persona... o sea que... yo... eh... es... eso lo cogería con pinzas. Es decir, en un primer momento, te da la opción de que te respondan igual a otros porque le has pillado en un momento de buen humor, o porque te ha pillado el tema te ha hecho gracia, o porque no sé qué. Pero, en realidad, no nos hace iguales. No creo.

Vale. Y...

Y los profesores y alumnos yo supongo que eh... es... eh... en cuanto a profesores y alumnos, creo que es exactamente lo mismo que tú e... o sea, si no serías muy falso por tu parte, quiero decir, la relación que tú puedes tener en clase la puedes trasladar exactamente eh... mmm... eh... Es que no entiendo por qué nos hace iguales, quiero decir, un alumno preguntará cosas de alumno, el profesor responderá las cosas del alumno. Que... ¿que no hace falta hablar de usted? Es que creo que en clase no creo que se hable de usted. Es que... ¿a qué se refiere somos iguales? ¿En respeto? ¿En condición? ¿En sabiduría? ¿En qué somos iguales? No... Pues no lo veo.

Por ejemplo, que eh... ya centrándonos un poquito el tema de la comunicación, eh... lo de ser iguales quizá sería pues... que todos tenemos las... partimos de la misma base, ¿no? Que todos tenemos las mismas opciones de comunicar. Que no por ser profesor, quizás tengas más opción de comunicar, o no.

Sí.

Vale. ¿En ese sentido?

Mmmm... En ese sentido... en ese sentido, bien. Pero es que tú puedes comunicar, pero te pueden hacer caso o no.

Ya.

O sea, es decir... O sea yo lo dejo ahí. Eh... sí. Eh... Todos, eh... a mí la... parte interesantísima que me parece que si alguien vale, sea profesor, alumno, ingeniero, barrendero, si alguien tiene que comunicar cosas interesantes es un altavoz para comunicarlo, y entonces ello mismo le va a reportar gente que le siga... que les...

Reputación digital.

Sí, reputación digital. Eso me parece interesantísimo y de todo... todas las... eh... se ven muchísimos casos de ese tipo. Aunque también se ve lo contrario.

Lo contrario, sí.

Sí... eh... pues Belén Esteban, por ser Belén Esteban, pues ya de partida pues tiene millones de seguidores o... cientos o miles o lo que sea. Entonces, pues bueno. Pero... también es verdad que es un escaparate que muchas veces, como se ha dicho en un montón de casos, se puede volver en su contra a la gente muy conocida que lo tiene todo ganado desde un principio y esas personas pues pueden perder adeptos o pueden... que la gente se ponga en contra pues muy fácil. Pues eh... en unos casos porque excede, por ejemplo, tus... la idea que tenías de esa persona a través de las palabras, de las faltas de ortografía y todo eso, que a mí me parece muy interesante.

Sí, sí.

Pues, por ejemplo, se te puede caer el mito. Otras veces, por los comentarios que hacen sobre actualidad, sobre política...

Como el caso de David Bisbal, ¿no?

O Alejandro Sanz... o... un montón de casos, ¿no?

Sí.

Entonces, y... en cambio, en otras, pues eso porque han puesto una foto de vacaciones Iker y la otra y están en su propio... O sea, es que tiene tantas vertientes, tan interesantes, que... que es eso, o sea. Pero bueno. Iguales, no diría que es la palabra. Te da la oportunidad de poder demostrar lo que tú eres.

Mmm (asintiendo)

Te da la oportunidad. Sí. Y te da la oportunidad de... de, por ejemplo, poder erigirte tú en profesor de tu clase, casi casi sin alumno, porque puedes ser... mostrar todo lo que sabes, etc. Pero, es... es muy... eh... es muy relativo, según de lo que estemos hablando. Porque si se refiere a conocimiento, pues no es igual.

Ya.

Eh... igual no... pero independientemente de que sea profesor o alumno, el que sabe sabe y esto, pero bueno, igual el que sabe no sabe comunicar en Twitter, igual el que

sabe no se... no sabe relacionarse... entonces, es que hay tantas cosas que... pero sí, es muy interesante.

Vale. Bien, pues, centrándonos un poco ya en lo que es la aportación y la aplicación educativa de Twitter, eh... primero una pregunta así general: ¿a ti te parece que se puede aplicar Twitter en la universidad, a nivel universitario?

Sí, sí, sí, sí. Sin ninguna duda. Lo que pasa es que es una herramienta que yo eh... estoy viendo que... mmm... nos cuesta a los profesores meterla en clase. Pero que... ahora, en estos últimos... en este último año, como se ha socializado tanto, va a ser el camino inverso. Que ya Twitter va a venir metido por otros usos y entonces yo creo que va a ser más fácil que... que lo podamos eh... que le podamos dar un uso educativo porque ya lo usan. A mí me ha costado mucho, por ejemplo, que mis alumnos estuvieran en Twitter. Les parecía mucho más fácil cualquier otro tipo de herramienta: Tuenti... lo que sea.

Mmm (asintiendo)

Facebook... tal. Están más cómodos en esos. A Twitter no le veían tanto significado. Entonces, a mí me parece, por ejemplo, el utilizar grupos en Twitter, colgar clases de alumnos, eh... Lo que pasa es que ahí también eh... ahí también tienes tus... tus dudas, eh... Yo, como profesora, tengo mis dudas y tengo muchas además con Twitter porque yo veo que ahora alumnos y ex-alumnos me siguen, pero a lo mejor a esos alumnos eh... esos alumnos y exalumnos me siguen porque ellos han querido, nunca les he dicho yo a nadie que me siga. Entonces, a mí me da eh... cierto reparo el decirles que me sigan mi cuenta. Entonces, yo tengo una cuenta exclusivamente pues, por ejemplo, para la ikastola, @euskaljakintza2. ¿Por qué? Porque... necesariamente que yo quiera utilizarlo eh... en clase con mis alumnos para hablar de determinados temas no quiere decir que les interese todo lo que yo... twee...

Ya.

Tweeteo de in... eh... Aparte, igual, o sea yo no... lo tengo en abierto y puede leerlo cualquiera y cualquiera, aunque yo no le siga puede, me puede seguir y fuera.

Entonces, si ellos quieren, vale. Pero para uso de clase, también, habría un poquito que pensar en todo ese... ese tema, ¿no?

De acotar un poco, ¿no?

Es que, claro, yo si me pongo a seguir a todos mis alumnos, o sea... por ejemplo, pues... claro... no sé. Tengo mis dudas. Pero creo que, yo, por ahora, eh... le veo muchísimas posibilidades. Es más, ahora estoy haciendo una cosa en @euskaljakintza para el año que viene, quiero hacer con Twitter y así, utilizando Twitter, y... y, bueno... eh... lo he utilizado también en másteres, con grupos, para gente que se iniciara. Con algunos he conseguido, con otros no: lo le han sabido sacar el truco. Pero también, seguramente, sea porque yo tampoco he creado actividades que sean lo suficientemente significativas para ellos, para que les ayuden. Entonces, que... le estoy dando una segunda vuelta a todo el tema éste.

Pero sí que introduces en la dinámica de clase Twitter.

Sí, sí.

¿Podrías poner un ejemplo?

Pues, por ejemplo, en el... en el... eh... en un máster, en el máster de Innovación etc. eh... Ahí, eh... creamos grupos y entonces eh... para... para... eh... mandar enlaces que tengan que ver con nuestro tema. Y así que todos podamos seguir cosas interesantes y, a la vez, pues para... más que nada para que vean también el potencial que tiene Twitter y por otro lado pues vamos acumulando saber entre todos. Pero... a la... para esos usos también hay... eh... herramientas más interesantes que eso. Por ejemplo, a mí un Diigo Groups me parece más interesante que eso. Pero, bueno, es poco a poco para empezar. A mí me gusta mucho, por ejemplo, eh... eh... Twitter, me parece interesante en clase yo con los de 2º Bachillerato el año que viene y tal, eh... con esa segunda cuenta que te decía, pues por ejemplo, eh... @euskaljakintza, cada vez que publicamos un artículo, pues eh... sale en esta cuenta, ¿no? Tengo la RSS enlazado. Entonces, para que ellos lo puedan retweetear, para que lo puedan llevar a Tuenti, para que... porque, claro, son ellos los que escriben también.

Claro.

Para que puedan un poco esto. Y también muy interesante me parece para... para... mmm... eh... la comunicación... de... en vez de mandar un correo diciendo “eh, mañana acordaros que esto tal”, “oye, acordaros que mañana tal”, ti ta. Para que haya esa comunicación directa, directa, directa. Ent... y para... y sobre todo para que puedan expandir los... los contenidos que ellos mismos producen.

Sí, como lo que hablábamos antes de altavoz, ¿verdad?

Sí. Sí, de altavoz también me parece interesante. Ah, y luego hay muchas cosas que estoy viendo pues que están haciendo, pero me parecen un poco forzadas. Un poco por el uso en sí de Twitter y a mí como yo no estoy por la labor de usar por usar, me parece que vale, eh... yo soy un profe que utilizo Twitter y entonces me voy a inventar... vamos a hacer un *microipaine* de no sé qué de esto... pues... puede haber cosas muy interesantes, y me parece interesantísimo el hecho en sí de seguir, hablar de temas, siguiendo etiquetas, por ejemplo... o sea... hay cosas muy interesantes que se pueden hacer, ¿eh? Pero hay que... hay que darle un poco a la cabeza porque tampoco me parece que usar por usar...

Ya.

Y eso a mí no... no tiene sentido...

Con calzador tampoco hay que meter la...

Sí, con calzador no hay que meter. Si, además, Twitter ahora van a empezar a utilizarlo todos. O sea va a venir de un modo mucho más natural. Pero es verdad que al principio quieres utilizar la herramienta y... y en vez de hacer tengo un uso y entonces saber qué herramienta necesito, no, tengo la herramienta y a ver qué uso le doy. Y entonces es un poco ridículo, pero bueno.

Sí, un poco artificial puede ser a veces.

Sí, sí. Bueno, pero tampoco pasa nada. Que ahora todo el mundo ahí, todas las voces en contra de usar la tecnología porque... Oye, ni un extremo ni el otro. O sea, hacer

pruebas, ves que igual no es para eso, aprender de eso y la próxima vez utilices otra cosa y ya está, no pasa nada.

Vale. Eh... has comentado que... a muchos profesores de universidad se les hace difícil utilizar Twitter. ¿Por qué crees que es?

Y a alumnos.

¿Por qué crees que es?

Eh... eh... A ver... yo creo que... mmm... para usar Twitter y la filosofía de Twitter, a no ser que hayas venido pues ya porque sigues a un famoso y por eso te has metido, que hay mucha gente...

Mmm (asintiendo)

Que se mete en Twitter porque se ha metido se ha metido el amigo y porque sí a esto, pero... no por lo que la otra vertiente de Twitter que es la de... conseguir información de primerísima mano de actualidad y tal. Si has venido por ahí, pues a lo mejor a muchos profesores universitarios ellos no quieren mezclar eso lo profesional con esto. Entonces, eh... como ellos han oído... esas cosas... pues... uno no les parece interesante. Hay que enseñarles muchas veces...

Les parece, yo creo, perdona, ¿eh? Igual, informal, ¿no?

Sí, sí, sí, muy inf... sí. Y entonces dicen yo, para enterarme de esto, ya tengo otras fuentes y tal. Pero eso es porque es eh... porque... desconocen la herramienta. Entonces, yo ahora que estoy en la formación de los profesores de la universidad en las tres facultades, pues... me cuesta mucho cuando... tengo que... meterles y, es más, el otro día también, con una profesora decía "es que a mí Twitter darne, así, directamente, crearte la cuenta en Twitter...". Claro, es que si tú no les dices exactamente qué... eh... muchas veces, pues... sí, cuando se dan cursos de Twitter y eso, que es, en fin... pues se da un curso de Twitter y no... y dices, no, no, es que tienes que buscarle una m... Es lo que comentábamos antes, ¿no?

Un sentido.

Un sentido en esto. Entonces, yo les decía: ya, pero si a ti te interesa tal tema y tú puedes seguir tal etiqueta, ya verás cómo te viene la... la... est... Ah, pues yo eso no sabía. Pero eso lo puedes hacer incluso aunque no tengas cuenta en Twitter. O sea tú puedes estar metido... Ah, ¿sí? Yo no eso no sabía. Pues eso. Entonces hace falta crear ejercicios concretos... situaciones muy muy concretas para que esa persona se convezca en el uso. Y cuando... y... luego que se den cuenta también que ellos pueden hacer de altavoz de su... universidad también. O sea... o sea, no solo eso, sino y de su trabajo.

Ya.

Entonces... eh... o sea, estás publicando como profesor de universidad, te estás haciendo experto en un tema, y lo tienes callando, bajo llave. Y tú puedes ser, eh... convertirte en referencia, si te apetece, que a mucha gente no le apetece ese rollo. Pero si quieres ser una referente, estás publicando, eh... en sitios de prestigio, etc. Pues una manera de hacerte eco de tu trabajo, de tu... hacerte un poco esto, es publicar tus contenidos y... a través de Twitter, se pueden ampliar. Claro, es que eso es lo bon... una de las cosas más interesantes, o sea... Las dos vertientes: yo recojo información, y yo lo mío lo... lo... lo voy a... expandir y lo voy a... dar por ahí, ¿no? Y luego mi compañero de trabajo me lo va a retweetear, porque también le interesa el tema, y luego aquel que me sigue y no se cuántos va a retweeteándolo, y al final me puedo convertir en un referente en un tema, o puedo conseg... y sin ser referente también en mi tema, puedo conocer a gente que lo es y puedo aprender de ellos... ellos pueden aprender de mí, podemos crear comunicación, podemos hacer proyectos juntos, podemos llegar a donde queramos.

Es decir, podemos crear una comunidad de aprendizaje, ¿no?

Sí, sí, sí.

Y eso, en la misma clase también, se puedo traducir. Quiero decir, porque eso mucha gente lo busca, ¿no? Que yo... vamos, por lo que leo en Twitter también, mucha gente busca eso.

Sí.

Yo, crearme mi reputación, y que sea... conocido y que valoren mi trabajo y tal. Pero, muchas veces, no sé, como también hacemos lo mismo a nivel de clase, ¿no? Valoramos eh.. a ver qué... ¿crees que se puede hacer lo mismo?

Sí, se puede trasladar, se puede trasladar. O sea, una misma clase es una comunidad de aprendizaje. O sea que no hay más. No hay más, ni hay menos. O sea es una... entonces hay que intentar sacar provecho de esto, de esa comunidad que, en vez de estar en el espacio de las cuatro paredes del... de clase, pues se puede extender a lo largo de las 24 horas, los 7 días... o sea, no hace falta que mi clase sea de 10 a 12 el lunes. Mi clase puede ser toda la semana. Entonces, esa idea es muy interesante. Siempre y cuando, se sepa... poner... o sea, más o menos, manejar con naturalidad, porque tampoco tú puedes estar ahí... imagínate...

Ya...

Ahí todo el día... todo el mundo te está preguntando cosas y eso... no podría ser. O sea, tú, luego tú tendrás que ver en función de eso, porque puedes morir de éxito también, claro. ¡Puede morir de participación y de que la gente te pregunte cosas! Tampoco... o sea, todos tenemos un tiempo... más o menos... pues... limitado.

Sí, que hay que ver, ¿no?

Sí, eh... sí. Yo... por ahora, yo creo que eso se va dando pues... eh... El hacer diario y cómo evoluciona el tema, pero desde luego eh... Twitter te puede ofrecer la posibilidad de que... tú con tus alumnos estés constantemente comunicado, si eso es lo que te interesa, y estamos hablando de nivel... de cualquier nivel... del nivel que te interese. Solo profesional, profesional, humano... no sé qué... tal, lo que quieras, personal. Y de ahí en adelante... pues las opciones son infinitas, pues para crear proyectos en concreto, o para, simplemente, para la dinámica normal del curso y las, para atender a las necesidades de comunicación, y para... para poder... pero luego, eh... yo creo que tiene que una combinación de todo, porque luego hay herramientas que igual son muchos más eficaces para cosas en concreto, pues para... para hablar de

un tema o para guardar enlaces, pues es mucho más interesante otro tipo de herramientas, o sea esto puede ser pa... en el momento, para compartir...

Para compartir, para publicar. Quizás, ahí igual lo podemos acotar, ¿no?

Sí, sí.

Eh... ahora me ha surgido una pregunta a medida que hablábamos de incorporar Twitter en el aula y eso. ¿Qué te parece la evaluación? Quiero decir, si eh... creamos, compartimos... en Twitter, ¿no? Contenidos o aprendizaje, al fin y al cabo...

Eso... se debería de valorar...

¿Cómo se refleja en la evaluación? Es que se me ha ocurrido ahora, ¿eh?

Sí, no, no no. Pero es interesantísimo esto. Es decir, si tú... o.. según... es que todo depende de los objetos que tú te hayas marcado ¿En qué tienen que ser competentes tus alumnos para que al final de tu asignatura puedan conseguir un... sobresaliente, un notable o un no sé qué? Tienen que ser eh... competentes eh... tienen que tener la competencia de comun... ¿tienen que saber compartir? ¿Eso es uno de tus objetivos? Claro, es que si no es uno de tus objetivos y simplemente lo estás utilizando de manera transversal, y no lo vas a evaluar ni nada, pues nada. Pero si tú realmente... es que eso es en lo que fallamos muchas veces. Nosotros ponemos en los objetivos, se nos llena la boca de... de que sea una persona que comparte, no sé qué, pues luego ten en cuenta eso.

Eso es.

Ten en cuenta cuántos eh... por ejemplo, eh... en el grupo tal, pues eh... cuántos retweets ha hecho, por supuesto eso se puede pues poner los parámetros, que puedes hacer un... una plantilla, puedes hacer una rúbrica para saber... pero, claro, siempre y cuando ellos sepan, pues mira, llevo esta participación, y luego... porque es una cosa que perfectamente podemos evaluar... Es decir, cuántos... qué es lo que has dado, qué es lo que has recibido, qué aportaciones has hecho, pero... lo mismo en un foro, que en un Twitter, que en un lo que sea. O sea, si te interesa eso, y si... de antes te has marcado esos objetivos, eh... en clase. Pero... no le veo yo... eh... tienes el grupo, tienes

la etiqueta... pero... por ejemplo, igual incluso también eh... por ejemplo... porque que hay en muchas clases, hay muchos parámetros que se pueden medir, puedes medir la aportación, la calidad, la cantidad, pero, claro, hay que tener en cuenta que los profesores no podemos evaluar todo lo que... o sea... si ese va a ser eso y le tienes que dar una puntuación, tienes que tener muy muy claro qué es lo que quieres evaluar, porque... no tenemos todo el tiempo del mundo para...

Ya.

Porque luego... yo, por ejemplo, he estado evaluando en grupos de... Digo las aportaciones, y luego... pues... si tú... evalúas la cantidad, pues la gente te mete links como churros, cualquier cosa... todos el mismo día, no sé qué. Si evalúas si la constancia a lo largo de todo el trimestre, por ejemplo, porque estas herramientas si algo te dan la posibilidad de monitorización.

Claro, porque dejan huella, entonces...

Entonces, tú sabes el día exactamente, qué es lo que ha hecho y no sé qué. Si tú tienes, pues nada, un... eh... pues aportaciones a lo largo de todo el trimestre y más o menos eso, o sea... depende de los parámetros que se pongan. Pero, desde luego, si tú le vas a dar importancia a eso en la asignatura deberías evaluarlo.

Deberías reflejarlo en la evaluación, ¿verdad?

Sí, sí, sí, sí, sí, sin ninguna duda. Pero puede ser Twitter, y puede ser cualquier cosa, ¿eh? O sea cualquier cosa.

Al fin y al cabo, sí que estaríamos hablando de la competencia digital, ¿no?

Sí, sí, sí, eso es. La competencia digital... y en el caso de alumnos de magisterio... se tiene que desarrollar.

No pueden estar desconectados de... del... de la realidad. Quiero decir... la escuela tiene que utili... utilizar las herramientas que se utilizan en la calle.

Claro, claro. Es algo que... o sea... tiene que estar presente en la universidad y en las escuelas, para que luego los futuros profesores sean competentes. Es muy interesante. Por eso decíamos... decía... lo de evaluar. Si no se evalúa, no se trabaja.

Muy bien, Maite. Pues con esta idea del... trabajo de la competencia digital me voy a quedar.

Vale. Jeje.

Muchas gracias por la entrevista.

A ti.

ANEXO 5: ENTREVISTA A SUJETO B

Edad	59
Formación	Licenciado en Periodismo.
Duración de la entrevista	54' 34''
Datos técnicos	Entrevista grabada con un iPad, con el programa AudioMemos.
Fecha de la entrevista	Grabada en Elorrio, Bizkaia, el 23 de julio del 2012 a las 14:45 en una terraza.

Bueno, pues, eh... Joxe, muchas gracias por la entrevista... se me nota con el cambio al castellano se me nota el acento...

A todos, a todos.

Bai. Jejeje... Eh... pues bueno, para empezar, quería un poco... comentar... eh... o saber cómo empezaste a utilizar Twitter, un poco, un poquito pues el camino que te ha llevado hasta hoy en día ser usuario.

Bueno, en principio, el comienzo de Twitter fue cuando me enteré... mmm... fue al poco de salir y me hice la cuenta, pero no le vi mucho sentido. Creo que hice un par de tweets, o un tweet o un par de ellos, para probar. Y no le encontré... mucho sentido. Y... entonces... lo dejé, porque no... no le encontraba... (tos). Y al cabo de cuatro o cinco meses, ya empezó gente... eh... gente cercana a mí a... tweekear un poco y así, y entonces me enchufé otra vez. Y dije, bueno, a ver, lo activamos a ver de nuevo y a ver... mmm...

A ver qué pasa por aquí.

Sí. Porque... lo cierto es que cuando... empiezas a probar, a la vez empiezas a aprender, ¿no? Porque ves cómo lo utiliza uno, cómo lo utiliza el otro y... y de esa manera

empecé ya... Y vi que sí, que es... que era no solamente decir bueno, pues estoy tomando un café aquí en la peatonal de Elorrio.

Mmmmm (asintiendo)

No, que es algo más, ¿no? Y así empecé. Y luego ya, pues me di cuenta de que era una fuente de información fenomenal. Y... y... encuentro mucha mucha información, buena información, en Twitter.

Fiable.

Sí, sí.

Y, hoy en día, eh... ¿lo utilizas mucho?

Bastante.

Eh... o sea... cuando digo utilizar, quiero decir, aparte de escribir, ¿qué más... qué más haces? Igual no escribes mucho... no sé.

Sí, escribo. Eh... depende de cómo ande de trabajo, ¿no? Pero... siempre que encuentro algo interesante, procuro compartir con... con la gente. Porque, otras veces, soy yo el que...

Claro.

... me aprovecho del trabajo de otro, ¿no? Entonces, eso a mí me gusta mucho.

Esa filosofía.

Sí, el... bueno, a veces tú te... te aprovechas de otros y, sin embargo, otras veces, tu trabajo, bueno, pues, favorece a otros, ¿no? Mmm... es una manera de acceder a la información que antes no existía y...

Mmmm... (asintiendo)

y... que me gustaría... y creo que es además muy productivo.

Productiva.

Sí.

Comparada con otras herramientas, quizás...

Sí.

Eh... ¿mejor?

Ahora estoy encontrando una, que me está gustando mucho que es muy específica y estoy encontrando buenos temas que es scoop.it. Estoy encontrando cosas diferentes. Pero... Twitter lo tengo ahí. Siempre. Entonces... lo consulto... en Twitter, lo consulto a través del Flipboard, en otro formato.

Mmmm (asintiendo)

Pero...

¿En el móvil, en la tablet...?

En el móvil no tanto.

¿No?

En el móvil, más que nada, es para escribir algo.

Mmmm (asintiendo)

Si estoy en algún sitio. Pero para leer, o para hacer un... esto, eh... el móvil me resulta demasiado pequeño, la letra y así.

Sí.

Mmmm... el iPad y el ordenador.

Mmmm (asintiendo)

Es donde más interactúo, donde más eh... provecho le saco a Twitter.

**Mmmm (asintiendo). Y... eh... ¿escribes tweets... o qué es lo que más haces?
¿Escribir, retweetear, interaccionar con tus seguidores o...?**

Yo creo que, sobre todo... escribo. Escribo y leo tweets de... toda esta gente. Retweets... también utilizo retweets cuando veo que algo... merece la pena ser... eh... eh...

¿Difundido?

Difundido. Y luego lo que también hago bastantes... pongo la estrellita.

Ah, sí, favoritos.

Sí, porque alguna vez me acuerdo, yo creo que... esto... lo guardé en Twitter. Pues voy a... a favoritos.. rrrraaaa (hace un gesto con la mano, como buscando y encontrando algo) y encuentro eso que lo había guardado y lo utilizo y... me va muy bien. Ahí tengo... bastante material guardado y... otro material lo tengo en Google+, otro material en Diigo, depende, ¿no? (tos)

Mmmm (asintiendo)

Pero son rastros que... información interesante que... que lo guardo ahí. Entonces, la estrellita también la utilizo bastante.

Y... ¿el mayor flujo de esa información interesante dirías que la recibes de Twitter o, quizás, de Google+ o...?

En este momento, de Twitter. Lo que pasa es que... a través de... a través de... Scoop.it también estoy encontrando cosas interesantes, ¿eh?

Te está gustando la herramienta.

Sí. Es nueva para mí. Bueno, nueva, he empezado a utilizarla hace un mes o así, y... tengo tres eh... tres temas abiertos, y... estoy siguiendo a varios temas de otra gente y todas las mañana recibo un... en el correo, pues una sugerencia de temas que están relacionados con mis temas, artículos que otros han elegido o han publicado...

Mmmm (asintiendo)

Encuentro material interesante.

Esa herramienta todavía no la he utilizado, pero la tengo pendiente también. Me han hablado muy bien de ella.

Yo creo que del... *content curation*...

Sí.

De la curación de contenidos, creo que es una herramienta que está... muy bien.

Mmmm (asintiendo). Ya le echaré un vistazo a ver si me animo. Bueno, y... me gustaría saber también tu opinión sobre Twitter: sobre la herramienta y sobre las posibilidades que... que ella da.

Twitter me parece fenomenal, ¿no? Yo a mis alumnos les digo que Twitter es... eh... es lo inmediato, ¿no? O sea, mmm... cuando hemos tr... cuando trabajas en una universidad muchas veces siempre estás mirando para atrás, pues lo que ha publicado no sé quién, pues lo que publicó hace cuanto no sé cuánto, lo que... las lecturas que tienes que hacer de gente pues de clásicos... y ahí se encuentra mucha información. (tos) Pero Twitter nos ha demostrado que... en la inmediatez también se encuentra mucha información. Y la inmediatez la marcamos nosotros.

Sí.

Los usuarios, ¿no? Entonces, en un momento dado, pues, eh... te encuentras con... bueno... de alguna manera, tú entras y te encuentras, ¡aíba! ¡este tema! Tac y lo guardas, ¿no? Lo miras, ¿qué dice éste? Y... ¡aíba, qué interesante! Y lo guardas, ¿no? Ese tipo de cosas lo vas haciendo regularmente. Pero, luego, de repente, ocurre algo, y... ¡ostia! ¿Qué es esto, no? Y es que la gente está... Y... es cierto que ahí encuentras de todo, ¿no? Eh... bueno... pues... cosas que no tienen ningún valor, e incluso a veces pues... eh... los insultos de turno, o... desprecios y esas cosas. Pero también es cierto que, si sabes un poco escarbar... y seleccionar, encuentras información interesante.

Ser un poco crítico, ¿no? En lo que fluye, porque, muchas veces, hay mucho flujo de información en... eh... Twitter, y, quizás, haya sobre-información, ¿no?

Hombre, sí. Pero luego siempre encuentras eh... según qué... a qué gente estés siguiendo, yo creo que eso es muy importante en Twitter. Si tienes buenos proveedores de información, ellos también te ayudan, así que eh... si tú eres bueno también trabajando en Twitter, (tos), tendrás seguidores que te siguen, porque les facilitas el trabajo, ¿no?

Mmmm (asintiendo)

Por ejemplo, el... eh... Twitter es muy útil cuando ocurre algo... algo... muy grande. Por ejemplo, el... en este momento puede ser el... la... el incendio del Alt Empordà.

Sí.

En Catalunya. Pero yo me acuerdo del... un... hace un par de años o tres, cayó un avión que despegó del aeropuerto de Nueva York, y tuvo problemas y cayó al río Hudson, allí mismo. Bueno, pues la cuestión es... la foto de ese accidente es la de un... un turista que la sacó eh... con el teléfono. Sacó una foto del avión, cómo acudían en un ferry al avión de...

¿Del mismo avión que estaba estrellado?

Estaba allí... en el... agua... Lo que ocurrió fue que había muchos ferrys en el río Hudson...

Mmm (asintiendo) Siempre hay.

... de turistas y tal. Bueno, pues cuando cayó el avión al agua, inmediatamente la... la autoridad portuaria eh... dio una orden a todos los ferrys que estaban, a todos los ferrys y todos los barcos que estaban en el puerto... en los alrededores del Hudson, que dejaran lo que estaban haciendo, y acudieran a... socorrer al... a la gente del avión. Pues, este señor era un turista, estaba en un ferry, y entonces su ferry dio la vuelta de donde estaba y acudió. Entonces, él, cuando estaban... pues eh... a 20 metros o... 15 metros del eh... llegando, pues él cogió el teléfono y eh... sacó una foto y tweeteó. Eh... Crazy! You know... we're getting close. We're coming to help eh... the plane that crashed in the Hudson. Y ya... eh... la foto no era buena.

Ya.

O sea, no era una maravilla...

De calidad, dices.

Ni en megapixels, ni esto, ni de calidad. Era bastante... cogía lo esencia. Y luego se hicieron muchas mejores fotos de aquel accidente, se hicieron videos muy buenos... y tal. Y, sin embargo, la foto que quedó de aquel, la foto emblemática quiero decir, ¿eh?

Mmm (asintiendo)

De aquel accidente fue la foto que se publicó en Twitter. Aquélla fue.

Ya.

Porque fue la foto que inmediatamente dio la vuelta al mundo.

La foto mediática.

Eso es, ¿no? Que llegó a millones de... de... lectores y usuarios de Twitter, ¿no? Entonces, ésa fue la foto, ¿no? Entonces, eh... me acuerdo de esa... esa foto, y luego de otros eh... de mu... del tsunami aquel... que mató... a cientos de mil... ciento y pico mil personas en Asia. (tos) Y del... del esto de Fukushima... del tsunami de Japón y tal... En esos casos, eh... Twitter es incomparable, ¿eh? Es eh... tiene tal inmediatez, es eh... los medios no llegan, no pueden llegar, sin embargo, los ciudadanos sí llegamos. Porque estamos allí. Hoy serás tú, mañana seré yo que estaré en el Polo Norte por puñetera casualidad...

Mmmm (asintiendo)

Y... al día siguiente, será Shara (señalando a la camarera del bar) que estará de vacaciones en no sé dónde y ha ocurrido no sé qué y ha decidido tweetear, ¿no? Pues no somos profesionales, no estamos detrás de la noticia, pero cuando ocurre, tac.

Somos el medio.

Eso es, ¿eh? Entonces, yo creo que eso es una inmediatez que cambia... cambia... Entonces, los grandes medios se han dado cuenta. Entonces, ¿qué es lo que hacen? Cooptan lo que... lo que se dice y ellos incluso hacen seguimiento de lo que... de los hashtag que la gente utiliza, improvisa y... utiliza, para luego ellos también hacer el seguimiento de la noticia, ¿no? Incluso, incorporar elementos de Twitter a la noticia.

Eso es. Entonces, digamos que también ha influido, de manera que ha cambiado el periodismo, ¿no?

Sí, sí, sí.

Ha cambiado... ha revolucionado.

Está cambiando, sí. Yo creo que sí.

¿Para bien?

Sí, porque, en un momento, la gran revolución fue Google, ¿no? Y Google decía: quiero saber sobre tal. Y lo que quiere el... re... Google te respondía en segundos.

Mmmm (asintiendo)

Pero el resultado que te traía era, bueno, pues eh... lo que... se había dicho sobre tema hace... a partir de... un mes...

O de atrás. Mmmm (asintiendo)

Pero Twitter lo que te hacía era... Si tú preguntas a Twitter, te busca, en Twitter te dice lo que está ocurriendo ahora, ¿eh? Entonces, lo que está diciendo, eh... es otra manera de buscar, y hay momentos en los que tú buscas no lo que... lo que...

Lo que ha pasado antes.

Lo que pasó... lo que esto... sino lo de ahora, ¿no? Y es... porque es lo que estás buscando. Entonces, la inmedia... Twitter nos trae la inmediatez. No solo del día, sino nos trae la inmediatez en momentos clave, ¿no? Bueno, siempre... eh... el partido del Athletic contra el Manchester... y tal...

Sí, jajaja.

Ahhh... todo dios ahí, ¿no?

¡Jajajaja!

(tos) Entonces, si el tema te interesa, ahí lo tienes, ¿no? O... pues... es es... hola Sara, y el famoso éste con la Sara Carbonero que...

Sí.

Pero...

Sí, que también se puede volver en contra, ésa es otra.

Sí. Pero... bufff... luego está... yo lo que más valor le doy al fin... o sea, en estos temas me doy cuenta de que Twitter ha cambiado, está cambiando el periodismo, la actualidad. La manera de contar la actualidad. Pero... sobre todo, yo, para mí, Twitter vale por... la cantidad de información que...

El flujo.

... que encuentro ahí.

Entonces, ¿dirías, Joxe, que es diferente a otras redes sociales?

Sí (sin mucho convencimiento). Hombre, eh... depende, ¿no? LinkedIn, por ejemplo, a mí LinkedIn mmm... creo que está bien. Lo que pasa es que a mí ya no me interesa.

Ya.

Tengo trabajo, eh... me retiraré dentro de poco tiempo, entonces, no estoy buscando trabajo, no estoy... no es algo que me interese ahí... eh... pero sí le veo sentido. Sobre todo para la gente joven, que empieza a trabajar, empieza a colocarse, empieza bueno... a... conocer a gente de su mundo y tal. (tos) Eh... Facebook... también... eh... ah... A Flickr le veo mucho sentido. También. Porque creo que se ha convertido en la red social de los... de los... grandes aficionados a la... a la...

Fotografía.

Fotografía. Lo utilizan muy bien. Y he conocido a unos cuantos... usuarios... eh... estos buenos usuarios de... Flickr, que lo utilizan muy bien. Y ellos dicen que aprenden... que han aprendido a comunicar. Entonces, te explican cómo lo utilizan, yo lo utilizo, pero, bueno, lo utilizo como repositorio.

Sí.

Para enseñar... y para esto. Pero ellos lo utilizan de otra manera y... le veo mucho sentido. Entonces, es una... es un nicho que tienes cientos de miles o millones de usuarios. Pero es... no es el mundo, ¿eh? Es la gente que le gusta la fotografía y la gente que la utiliza muy bien, sobre todo, ¿no? También le veo... le veo sentido a... Facebook. No me gusta especialmente, pero me doy cuenta de que anda mucha gente ahí. Pues, bueno, pues para contar las cosas y... además, veo que la gente lo utiliza, entonces, si la gente lo utiliza es que está bien. Es que le... le encuentra sentido, ¿no? Y... a Twitter, le veo... es algo más. Es mucho más. Le veo una amplitud... tú puedes... no sé... puedes utilizarlo de varias maneras, eh... te puedes... si te cansas y ves que te... que te mareas por la cantidad de información que trae, puedes decir, bueno, pues, voy a crear las listas, y me voy a limitar a las listas, no me voy a ahogar con...

Con tanta información.

(tos) Sí. Y está bien, porque cuando te... si te sientes agobiado y te reduces a ello, bueno, es... te lo hace más manejable, ¿no?

Mmmm (asintiendo)

Entonces, depende de cómo te encuentres, puedes elegir entre navegar en aguas más manejables, o en aguas más...

Más profundas, más amplias.

Más amplias.

Mmmm (asintiendo)

Entonces, depende de ti. Y eso... que... que... usándolo, a medida que lo vas utilizando, vas aprendiendo a... porque... si... si tú estás, como dicen los ingleses, *in the mood, if*

you're in the mood, ¿no? Si te encuentras con... bueno... con que... hoy me siento flex, ¿no?

Sí, con humor, ¿no?

Sí, que voy a navegar, voy a ver qué es lo que pasa por aquí, qué tal. Y te metes. Y luego si... bufff... **ai ama**... que no puedo con tanto... pues, ya acudes... delimitas el alcance de tu Twitter a lo que tú quieras. Pues, delimito a los compañeros de universidad, a los amigos, me limito a la lista que tengo de... de twitteros buenos.

Sí.

Que aportan...

Referentes, ¿no?

Eso, sí. Para mí, ¿eh?

Sí.

Entonces, ahí... ahí entras ya en un... eso también te lo puedes hacer en Twitter.

Muy bien. Eh... vamos a pasar al aspecto educativo. Eh... primero quiero hacerte una pregunta simple: ¿crees que es necesario utilizar Twitter en la educación superior?

Pues yo creo que sí. Si otros lo utilizan, ¿eh? Lo mínimo... si otros que son muy buenos lo utilizan, yo creo que lo mínimo que podríamos hacer es investigar cómo lo utilizan, por qué lo utilizan, y, si lo utilizan bien, ¿eh? Eh... traer, volver el tema a nuestro terreno y decir ¿y si lo utilizamos nosotros? Si ellos lo utilizan de esta manera, y lo utili... si es interesante el uso que están haciendo de Twitter, ¿por qué no lo utilizamos nosotros? Yo creo que esa es la... clave.

Sí. Y... eh...

Yo creo que no estamos haciendo eso, ¿eh?

No estáis haciendo eso.

Eh... (tos) Aquí, me da la impresión de que todavía está... muy arraigado el tema de que... bueno, la información es poder, ¿no?

Sí, sí que es.

(tos) Si yo tengo información que tú no tienes, yo tengo más poder que tú.

Ya.

Entonces, eso de compartir la información... bueno...

Depende, ¿no?

Depende.

Jaja.

Eso es. Eh... yo creo... eso ha funcionado eh... durante muuucho tiempo, ¿no? Y yo creo que está muy arraigado: en educación, a muchos niveles. Hay gente que... está rompiendo con esta... esa tendencia, por ejemplo, Maite Goñi... y otra gente, ¿no? Afortunadamente, están diciendo no, vamos a compartir el conocimiento, vamos a compartir para eh... evolucionar mucho más rápido, para mejorar más rápido entre todos, ¿no?

Y para generar más conocimiento, ¿no?

Eso es. Para generarlo y para utilizarlo mejor. Para que... que llegue a más gente, que aprenda a utilizarlo mejor. Yo creo que ésa es la idea.

Y ¿crees que esos esos valores... porque, al fin y al cabo, yo creo que son valores, ¿no? El compartir, el...

Mmm (asintiendo)

... el... un poco... eh... ese sentimiento de pertenencia a un grupo que puedas eh... no sé... enriquecerlo...

Y además el... el conocimiento eh... cómo diría yo... se... se dispara. Es decir... si con un método tradicional de la distribución del conocimiento, tú necesitas eh... 50 años para

conseguir unos objetivos, o muuuchos millones de euros para conseguir esos objetivos, con un... con un sistema de conocimiento compartido, tú lo que... lo que cuesta 100, puedes hacerlo en 10, y eso hay varios ejemplos, ¿no? La Wikipedia es un ejemplo.

Mmmm (asintiendo)

De... de... de... compartir el conocimiento. Y otro es Linux, el sistema operativo.

Ya lo creo.

Eh... no solamente Linux, también es la world wide web que inventó... eh... Tim Berners-Lee. Éste decidió que su invento fuera abierto, ¿no? Y gracias a que decidió que no iba a ser patentado, sino que iba a ser abierto, millones y millones de personas empezaron a utilizarla sin ninguna (no se entiende), entonces, eso ha generado que se ha convertido en otro motor de la economía. En otro motor del conocimiento.

Mmmm (asintiendo)

Entonces, tenemos varios ejemplos de... muy... muy... muy evidentes de que eh... compartir el conocimiento tiene... tiene eh... puede tener y tiene y ha tenido consecuencias muy buenas.

Mmmm (asintiendo). ¿Y eso se lo enseñamos a nuestros alumnos en la universidad?

Eh... Muchas veces no, nos cuesta, ¿eh? Yo creo que también tenemos que repensar la manera en que... en que enseñamos, ¿eh? Porque (tos) y quizás, en los sistemas estos de... PISA que le llaman de... de control de la educación, los resultados... eh... mmm... yo creo que muchas veces estas mmm... esta manera de pensar la... la educación está poniendo un poco en sol-fa todas estas mediciones de los resultados de la educación. Hay cosas que los eh... los informes de PISA posiblemente recojan bien, y otras cosas que... que necesitarían una vuelta de tuerca, o una revisión.

Mmmm (asintiendo)

Porque no recogen. Nosotros, una de las cosas que está claro, por ejemplo, es que... eh... hemos enseñado eh... hemos entrenado a nuestros estudiantes a aprender de una

manera que si... eh... superan ciertos resultados ya está, ¿no? Entonces, eso... te das cuenta luego que no... Por ejemplo, estoy... estoy desvariando un poco, ¿eh?

Sí, bueno, para eso estamos. Jeje.

Pero... dices (tos), ¿cuántas veces nos hemos dado... nos ha tocado, y a medida que vas adelant... vas pasando van pasando los años y tienes más edad, te das cuenta de que, jode, aquel tío que... que era un desastre contigo en la escuela, y luego en la vida, jo, qué bien le ha ido, ¿no? Eh... tú decías, ostia, éste es tonto de remate, ¿no? Que no... se va a dar una ostia...

Sí.

Y... no, no. No se va a dar ninguna ostia. Y es que (tos), termina la escuela, que ha sido un... un calvario para él...

Sí.

...o para ella, y... se incorpora a la vida real, ya de otra manera, sin esas obligaciones, y resulta que tiene otras aptitudes que la escuela no ha valorado.

Ni lo valora.

Ni la escuela, ni la universidad. No ha valorado, ni valora. Y, sin embargo, ellos eh... tienen... tiene una... una inteligencia especial, ¿eh? Que excen... exceden las expectativas de... de... bueno...

Ahí tiene mucho sentido... la teoría de Howard Gardner, ¿no? Bueno, que ahora está de moda, pero, vamos, que siempre siempre hemos dicho que quizás no hay por qué ser puntero en matemáticas y lengua, ¿no? Que... el que es bueno en gimnasia también es... tiene talento, ¿no?

Sí, sí, sí. Y luego tienes esto... Steve Jobs. No terminó la universidad.

No, no la terminó.

Jodé, pues...

Jeje... menos mal.

... eh... ha hecho unos cambios, ¿eh?

Sí. Jajaja.

Estás trabajando... estamos ahora... esta conversación se está grabando en un aparato que... que lo ha hecho él... bueno, pues, eh...

Ya lo creo.

Sí, era una persona especial que no terminó la universidad, y que sin dud... nos dejó un legado, por ejemplo, su discurso en la universidad de Standford eh... yo no sé si lo has oído, pero...

Sí, lo he escuchado, sí.

Joder, eh... para ser un tío que nunca terminó el... la universidad, pues yo creo que es memorable, ¿no?

Sí.

Y que dice mucho de del tipo de educación, cómo está la educación. Eh... Bill Gates, no terminó, su gran oponente en Microsoft...

Sí.

No terminó la universidad y fue un hombre brillantísimo, ¿no? Eh... en cómo cómo organizó Microsoft, cómo lo orientó, y, bueno, pues, tuvo un exitazo enorme. Y hay mucha gente que no ha terminado. Mucha mucha gente. Que no ha terminado... la... la universidad, y ha ten... ni universidad, ni escuela, que han tenido un éxito enorme. Gente que tiene un... un esto especial, un... una inteligencia especial. Para... pues pues... para... no sé... para generar ideas, para... para... eh... prever soluciones a los problemas que existen de que existen en la universid... en la calle... Yo aquí, si veo un problema, y yo hago de esta manera, pues igual soluciono este problema y... y a la vez me... me arreglo la vida, ¿no? Pues como que tal... tiene un exitazo enorme, ¿eh?

Entonces, eso yo creo que a nosotros nos falta. Tenemos que trabajar más en (tos) en valorar eso, ¿no?

Mmmm (asintiendo)

Creo que hay, bueno, creo que hay mucha gente está, vamos, que ya lo está pensando y así, ¿no? Pero cr... los que trabajamos en la educación, creo que tenemos que hacer un mayor esfuerzo para... para... y llegar a... para... tener en cuenta ese tipo de inteligencia.

Sí, reinventarse un poco, ¿no?

Sí, eso es.

Reinventar la educación, reinventándose los profesores a ellos mismos. Y profesoras.

Sí.

Pero es difícil, ¿verdad?

Sí, pero... es difícil... en casi todos los aspectos de la sociedad, ¿no?

Sí.

Fíjate, el otro día, le oí a un antropólogo que decía... estaba hablando de Atapuerca, ¿no? Un tal Carbonell, que me gustó much... iba en el coche, del hospital para... hacia la universidad, y... pues eso...

Sí, que coincides en la radio...

Y un tío hablando de Atapuerca. Y le preguntó el periodista, ¿y esto, y... cuándo... cuándo se inventó el fuego? Pues el fuego debió ser pues un... un adelanto tecnológico de primera orden, ¿no? Y dice, bueno, pues el fuego apareció en Atapuerca pues hace medio millón de años, ¿no? (tos) Y entonces le preguntó, ¿y cuán... cuándo se creó el fuego? Pues... ¿y cuándo el ser humano creó el fuego? Pues hace un millón de años, más o menos. Pero al fuego le costó medio millón de años hasta que se socializó...

Ya.

...en... eh... en... en la humanidad, ¿no? Entonces, nnn... 500 mil años para socializarse un invento mmm... de primera orden. Y luego él dijo: y, sin embargo, ahora el teléfono, el iPhone, eh... el teléfono de mano, eh... pues... en 45 años se ha socializado. Desde que se inventó hasta que se ha socializado ya han pasado 45 años. Y ya está. Hoy, casi casi, todo el mundo utiliza un teléfono de mano.

Sí.

Entonces, hay un cambio en la velocidad de... de lo que ocurre...

De adaptación también que tenemos...

Sí, sí, ¿eh? Entonces, lo que quiero decir es que cada día las cosas van más rápido, entonces, eso también nos conlleva a que tenemos que repensar las cosas también más rápido.

Claro.

Entre otras, la educación. La manera en que enseñamos. Y la manera, la manera en que aprendemos también.

Claro.

Porque si estamos, ni los que... los que estamos enseñando tenemos que aprender.

Siempre.

¿Eh? Eso ya es impenable.

Sí, aprendizaje a lo largo de la vida.

Sí, sí.

Yo creo que eso también hay que transmitirlo. Quiero decir, pues lo que decías antes, ¿no? Que es la idea, y mucha gente la tiene, de que la carrera y ya está. Se acabó. Yo ya soy profesora o soy periodista o me da igual.

Grasso error.

Sí, gran error. Porque hoy en día, pues eso, es... adaptabilidad es, por lo menos, es... desde mi punto de vista, un... un...

Sí, es una ventana.

Un... vamos... un punto muy a tener en cuenta.

Muy mucho.

Y en ese sentido, y ligado con eso, eh... quería preguntarte por la competencia digital. Porque, fíjate, ahora, al hilo de lo que estamos diciendo, se me ocurre a mí que muchas veces dicen que la escuela, la escuela... digo la Primaria, la Secundaria, lo que sea, está desconectada, ¿no? De... lo que es el mundo habitual... digo... pues el de los niños. Fuera con el iPhone, con el iPad o con lo que sea, con Internet en general, y en la escuela, pues, bueno. Que se les pide a los niños y a las niñas la competencia digital que los profesores no tienen.

Mmm (asintiendo)

Y como tú trabajas en una facultad de educación, mi pregunta es si vosotros preparáis a los alumnos universitarios en ese sentido, en la competencia digital.

Yo creo que... eh... lo estamos intentando. Yo, por ejemplo, estoy... eh... decidimos, en un momento dado, cuando... el fenómeno de la web 2.0 afloró, ya vimos claro que eso, que ahí venía un cambio muy grande, entonces, coincidió que estábamos diseñando (tos) la carrera de Comunicación, y... entonces, decidimos que teníamos que incorporar este tema como asignatura en primer curso de Comunicación, de Comunicación Audiovisual. Y, a partir de entonces, eh... lo estamos dando en primer curso.

Mmmm (asintiendo)

Eh... y el mensaje es: chavales, chavalas, éste es un tema que sabemos que cada vez lo utilizáis más, pero... lo estáis utilizando a mal... eh... sois nativos digitales, pero no necesariamente competentes digitales, ¿eh? Entonces, este es tema que tenéis que... tenemos que aprenderlo, tenemos que aprender a utilizarlo todos, vosotros y nosotros.

Mmmm (asintiendo)

Yo creo que eso sí lo estamos tratando de hacer. Entonces, eh... en ese momento, decidimos que... había que incorporarlo a la docencia en primer curso, pero en este momento creo que ya estamos diciendo, bueno, nosotros también, los profesores, tenemos que trabajar con varias de esas herramientas y utilizarlas no solamente en mi asignatura, sino en otras asignaturas pedir a los alumnos, bueno, pues, este tema lo tenéis en Diigo, ¿eh? Allí está, buscarlo, guardarlo... eh... os vamos a pedir que en Twitter, hagáis esto, lo otro... Entonces, ahora estamos creo que estamos pasando de eh... de ser una simple asignatura a que irradie a las demás asignaturas ya como, bueno, estamos utilizando estas herramientas y las estamos incrustando en el currículo de las diferentes asignaturas.

Como si fuera un papel, o un... una herramienta más, ¿verdad?

Sí, eso es.

¿Y eso se hace en las carreras de magisterio? Bueno, en los grados.

Yo creo que... eso seguramente eh... Maite Goñi te responderá mejor.

Sí.

Ella está ahí, y yo ahí eh... desconozco más cómo va. Pero supongo que Maite está, Maite, Iñaki Larrea y estos están trabajando en esa dirección, ¿eh? Nosotros sí lo estamos haciendo, estamos... eh... vamos en esa dirección...

Eso es.

Y nosotros mismos en... eh... en Comunicación Audiovisual tenemos una lista de correo, donde compartimos eh... ideas, herramientas... oye, he encontrado tal... tal herramienta, la utilizamos así y tal, y entonces las vamos incorporando a nosotros, y las vamos utilizando, y luego vamos hablando de que, bueno, esto... esto lo vamos a incorporar al currículum de las diferentes asignaturas, ¿no?

Mmmmm (asintiendo)

Entonces, estamos, cada vez más, trabajando en esa línea.

¿Y Twitter qué papel tiene en todo esto?

Per Twit... Twitter tiene (tos) el papel de... por una parte, eh... lo utilizamos, por ejemplo, lo... yo me doy cuenta de que mis alumnos eh... los dos, dos, tres últimos años, pues, les d... cada vez lo utilizan más Twitter.

Mmmm (asintiendo)

Pero de motu proprio, porque les gusta, ¿eh? Y... entonces, pues utilizan y incluso utilizan pues para... para criticar cosas que no les gustan en la universidad, ¿no?

Ah, sí, ¿eh? Jeje.

Que si el wifi no funciona, que si.. claro es que tal...

Jajaja...

Tal y que estamos de agobiados, eh... de trabajo y tal. Pues, bueno, sus... sus alegrías y sus penas, ¿no? Y lo están utilizando. Entonces, eso también eh... para nosotros es una fuente de... información, pues para saber cómo... pues si están criticando la universidad, para saber... ¡aiba, nos están criticando! Entonces, ¿qué est... qué está ocurriendo, que no están satisfechos en un tema concreto? ¿Eh? Entonces, eso nos da una pista, nos sirve como... como... bueno, pues, como aviso de que... de que... ¡aiba! Tenemos un tema que está... que hay que hay que prestarle atención.

Mmmm (asintiendo)

No quiere decir que necesariamente tienen razón, porque protestan...

No.

Pero si protestan es por algo.

Sí, hay algo que no funciona.

Sí. Entonces, eh...

De cara a la mejora de la universidad, ¿verdad?

Sí, eso es. En ese sentido también lo utilizamos.

Pues está muy bien.

Sí. A veces yo creo que se pasan... (emite unos ruidos como de protesta)

Jajaja...

Entonces, pues, bueno, también tratamos de... de hablar con ellos y decir, bueno, que... que está bien que utilicen Twitter, pero que aprendan a modular también mmm... porque en Twitter no es... las cosas no son jipa!! Eh... digo lo que en este momento eh... me siento así, lo suelto de cualquier manera...

Es que, además, deja huella.

Claro. Y... pero tiene consecuencias también.

Claro.

Porque tú te... yo me meto contigo de una manera muy brutal, pues te afecta.

Mmmm (asintiendo)

O te puede afectar.

Claro.

Yo creo que en general afecta.

Sí, sí.

¿Eh? Cuando nos metemos de una manera muy... muy fuerte con alguna otra persona, pues afecta. Entonces, tenemos que darnos cuenta que depende qué... qué... lenguaje utilicemos o cómo digamos las cosas, pues eh... puede afectar a peor a una persona. Entonces, también... tratamos de hablar con ellos para que aprendan a modular eh... eh...

Los mensajes.

El lenguaje y los mensajes.

Mmmm (asintiendo)

Está bien que utilicéis Twitter. Además, os enseñamos a que lo utilicéis. Porque, además, millones de personas y nosotros también lo estamos utilizando. Pero cuidado cómo lo utilizáis, cuidado qué lenguaje utilizáis, ¿no?

Claro.

Eh... Ser conscientes de que todo lo que digáis puede tener consecuencias, ¿eh? Buenas o malas.

Eso es.

(tos) Entonces, es hacerles conscientes de todo eso.

Y ¿en eh... en su aprendizaje, eh... por ejemplo, por poner un ejemplo... práctico, hacéis algún ejercicio concreto? Pues, mira, vais a utilizar Twitter y vais a hacer esto. O... no sé, algún ejercicio que hagáis en clase, ¿lo hacéis con Twitter? ¿O lo utili... o lo dejáis como herramienta... para que ellos profundicen si quieren o...?

Hasta ahora, lo hemos... lo hemos... eh... dejado en sus manos un poco. Eh... lo hemos dejado en sus manos, ¿no? Eh... luego s... eh... con lo mismo que ocurrió con Flickr. Sin embargo... porque hay gente que resiente un poco que les obligues a utilizar una herramienta.

Ah, ¿sí?

Sí. Yo no quiero, no quiero utilizar, pues, entonces, el mensaje es, bueno, en mi asignatura, mi obligación es que aprendáis a utilizarlo. Luego, una vez que lo aprendáis, depende de ti, de que lo utilices o no. Es la manera de decir, bueno, eh... conviene que lo aprendas, que sepas cómo utilizarlo, y luego ya eres mayorcito, ya eres mayorcita, y luego tú decidirás si lo... si lo quieres aplicar ahora o... o... prefieres hacerlo cuando te sientas más... mmmm...

Cuando encuentres la necesidad.

Sí. Entonces, eso... lo hemos hecho así porque... yo, sin embargo, el año pasado empecé a... eh... a obligarles a hacer con Flickr, quería incorporar el teléfono móvil al currículum de alguna manera, ¿no?

Mmmm (asintiendo). Qué interesante.

Y entonces eh... jode... si todo dios tiene teléfono móvil...

Sí. Por eso, porque nadie lo hace, me parece interesante.

Es 100% y ya... bueno, pues, quiero hacer eh... aprendimos... yo les explico Flickr, les gusta, porque el perfil de ellos es... mmm... tiene mucho que ver con la imagen.

Mmmm (asintiendo)

Entonces, a ellos lo que les gusta es el audiovisual, son los vídeos, la producción de vídeos, es... pero también la fotografía, ¿eh? Porque es parte de... de la imagen.

Mmmm (asintiendo)

Entonces, les explico Flickr, eh... invito a un... a uno o dos... este año he traído a dos, eh... usuarios de alto nivel de Flickr, que... que son muy buenos fotógrafos y luego que utilizan mucho Flickr. Son buenos fotógrafos, pero son... usuarios de alto nivel de Flickr. (tos) Entonces, los he traído, para que ellos expliquen cómo... cómo... mmm... encontraron Flickr y cómo lo utilizan...

Cómo incorporan, ¿no? A su trabajo.

Sí. Y ellos por qué utilizan y todo eso. Y a ellos les gusta mucho ver a otras... dicen, ¡jaiba! Y éstos cómo lo utilizan y así. Y luego ya eh... te das cuenta de que... otras, eso les... les motiva y entonces quieren... quieren utilizarlo también, ¿no?

Mmmm (asintiendo)

Pero, luego, aparte yo, les pido dos ejercicios, que tienen que ver con Flickr y con el teléfono móvil. Uno es, les... les obligo a hacer, les doy un tiempo, les digo pues tenéis dos semanas para crear un álbum de Flickr sobre un tema a elegir por vosotros. Pero las fotografías tienen que estar tomadas con el... eh... teléfono móvil. No os

preocupéis, ya sé que las tec... las fotografías que... que están tomadas con el teléfono móvil tienen... peor calidad que las... que están tomadas con una buena cámara.

Claro.

Entonces, para ellos, para... ya ya en ese momento saben que Flickr es un lugar donde se ponen las buenas fotos, ¿eh? Donde tú te exhibes un poco tu buen trabajo. Entonces, protestan, joe, pero, ¿cómo voy a ver... sacar las fotos que están sacadas con el teléfono? Mi teléfono no es nada del otro mundo, ¿no? No es bueno, no es...

Sí.

No os preocupéis, ¿eh? Quiero decir, eh... sacarlo, organizarlo, porque ya habéis aprendido cómo organizar un álbum, etiquetarlo, hacer... poner un título, un tema, y cuando lo tenéis listo, me enviáis un... la url del... de ese... de ese álbum, de ese set, yo lo veo y pongo nota. Y cuando lo veo y pongo nota, os... eh... os contesto, dicen ya está. Y en ese momento, si quieres, lo puedes eh... eh...

¿Quitar?

Quitar.

¿Sí? ¿Y lo hacen?

Sí.

¡¿Lo quitan?!

Sí, algunos sí.

Jajaja. ¡Qué bueno!

Porque quieren... porque quieren... eh... reservar Flickr...

Una perfección.

Para ser... para sus trabajos... con buenas fotos y así. Entonces, también me gusta eso. Porque... por... eso quiere decir que han captado la idea de que Flickr es un lugar de... de, bueno, donde se... se enseñan buenas fotos, ¿no?

Fíjate, pues puedes utilizar Instagram.

¿Eh?

Instagram.

Sí, ya lo van a utili... lo que pasa es que no todos tienen teléfono de éste... Smartphone.

Ah.

Tienen teléfonos, y tienen teléfono con cámara, pero no eh... no con Instagram.

Ya, con datos.

Entonces, no han llegado a eso la mayoría. Ya llegarán, ¿no?

Sí, por supuesto.

Porque eso ha ganado. Entonces... y luego el segundo tema, una vez de que hacen el tema y han... han aprendido la mecánica, ya saben cómo funciona, entonces, les... eh... viene el segund... el segundo tema y es el... el segundo tema es yo lo impongo: el tema es tal. No es ya a elección tuya, sino lo elijo yo. Tienes que hacer una esto de fotos sobre este tema. Tienes 15 días y las fotos no pueden ser... no tiene que estar tomadas justo en el mismo día, al mism... a no ser que ocurra delante vuestro la leche, algo que es la leche, que entonces justifique que las toméis todos en el mismo lugar y a la misma hora, ¿no? Pues un accidente...

Mmmm (asintiendo)

Algo rarísimo... o... si está justificado... vale, si no, no. Porque si no dicen... ah, espero 15 días y pongo pun pun pun...

Ya, todas a la vez.

Eso no vale. Entonces... también lo hacen...

Ya, no es la cantidad, sino la calidad, ¿no? Lo que valoras.

Eh... sí, sí. Pero también que se den cuenta de que el teléfono, ¿eh? Es eh... para mí la enseñanza de esos dos ejercicios es chavales, tenéis un teléfono, que tiene cámara, y con eso podéis comunicar al mundo lo que queráis. Entonces, eh... ese... claro, lo que pasa es que es para Flickr, pero luego viene eh... las fotos para Twitter.

Mmmm (asintiendo)

Y eso sí que les gusta ya... Entonces, mi... eh... bastantes de mis alumnos ya utilizar Fli... o... Twitter también para... para sacar fotos... o para dar cuenta de sus fotos, ¿no?

Mmmm (asintiendo)

Entonces, eso ahí estoy contento porque también sé que unos eh... pasan a ser buenos usuarios de Twitter, ¿eh? Entonces, tweetean esto... tweetean fotos o de todo, y sé que otros no tienen... no tienen esa tendencia y... no lo utilizan. Pues, bueno, es una opción personal también, ¿no?

Pues sí.

No puedo pretender... yo lo que... lo que quiero ellos aprendan, que sepan que está ahí, ¿eh? Y... y que se den cuenta. Luego eh... también entiendo que uno tiene... tengan una tendencia mayor pues a trabajar con vídeos, y a trabajar ese tipo de... temas.

Claro.

Pero me estoy dando cuenta de que cada vez más eh... mis alumnos, una vez de que terminan conmigo, siguen realizando, no todos, pero siguen utilizando Twitter.

Mmmm (asintiendo). Entonces, mmm...

Para sus cosas, ¿eh?

Eso es. Para un uso personal.

Pero está bien. Pero está bien, porque eso quiere decir que cada vez van a conocer mejor el... el...

La herramienta.

La herramienta, para qué vale, cómo se puede utilizar, y que en cualquier momento van a estar eh... preparados para... ¡pum! Actuar, si van a necesitar eh... dar una noticia o lo que sea, ¡pon! Saben cómo hacerlo.

Entonces, eh... para ti, quizás, empieza el uso por un uso personal...

Sí.

Luego ya... se traslada, si te parece interesante y desarrollas estrategias, ¿no?

Eso es. En mi caso pues es... primero un uso académico...

Mmmm (asintiendo)

Porque yo les obligo. Luego viene un uso personal, en el que se sientan cómodos, saben manejarlo, y entonces se sientan cómodos. Y ese uso personal lleva, les lleva a conocer mejor la herramienta...

Mmmm (asintiendo)

A modular mejor, a aprender que, ostras, no se puede decir por aquí cualquier cosa de cualquier manera. Conviene... pero eso es un buen aprendizaje, ¿eh? Y no lo aprendes si no lo usas. (tos) Y luego ya, el uso profesional en cualquier momento, ¿no? También me doy cuenta de que (tos), por ejemplo, este año eh... en sus prácticas... eh... en las reflexiones que hacían en sus prácticas, decía, jode, eh... se dan cuenta los que han trabajado por ejemplo en un medio tradicional, ¿no? En un periódico de papel, se dan cuenta de que los... los periodistas allí, pues no... eh... ellos son capaces de sacar fotos, de escribir, de tweetear, de... ¿no sabes? De un poco...

Más polivalentes, ¿no?

Sí, pero que los... eh... los periodistas que están trabajando en el papel que no...

¿No salen de ahí?

Yo estoy trabajando... no, no, ése saca las fotos...

Jeje.

Y yo trabajo en el texto. Y... y ellos en sus reflexiones dicen jode, pues si el periódico está mal económicamente, yo veo que... una... eh... varios alumnos míos hacían esa reflexión, ¿no? Decían veo que... tienen varios periodistas profesionales, únicamente trabajan haciendo fotos y se mueven continuamente, reciben asignación, bueno, mañana vas a hacer esto, esto, esto, esto, aquí a tal hora, aquí a tal hora, y tal, entonces, ellos cogen el coche, cogen la moto, bufff... van allá, pun, pun, pun, se citan con periodistas, van y sacan la foto, vuelven, y éstos decían: pues... es un tema que... que no le veo futuro. Me encantan las fotos que sacan, decían algunos de ellos, porque son buenos fotógrafos, ¿eh? Y eso es un plus que tienen de esto. Pero, a la vez, veo que no tiene futuro. O sea, si el... (tos) si el periódico va mal, porque tiene unos costes eh... grandísimos, hay una crisis económica que desvía la publicidad a otros eh... temas o que retrae la publicidad, y esa publicidad no aparece en el papel, pues eh... si tú tienes que cortar de alguna... de algún lado, es un tema que ellos ven eh... se dan cuenta...

Claro.

De que es un tema que...

Claro, si en vez de con tres personas lo puedes hacer con una...

Eso es. Entonces, eh... creo que es una... una reflexión a la que han llegado ellos, por lo que han visto en el trabajo, y creo que muy... muy... eh... creo que es muy válida.

Volvemos otra vez a lo de la adaptabilidad que decíamos.

Sí.

Una persona que se adapta...

Sí.

A sacar fotos, a escribir, tanto un artículo como 140 caracteres...

Eso es.

Pues es muy válida hoy en día, ¿no?

Y lo que se dan cuen... yo, los estudiantes que he tenido, han estado justo trabajando en papel, ¿no? Los que me han tocado tutorizar. Pero eh... eso lo han visto claro, muy claro, entonces, me alegró, el decir, mira, ellos mismos han llegado a esa conclusión, y es muy... muy válida, ¿no?

Mmmm (asintiendo)

Creo que es, ¿no? Por una parte, empatizaban con los... los... eh... fotógrafos, porque se han conocido y ven cómo trabajan, pero, por otra parte, veían que... que... que igual no tiene futuro.

Bueno, eso es una madurez de ellos, ¿no? Que se den cuenta de eso.

Decían: nosotros estamos... podemos hacer esto y lo otro, ¿no? Eh... nos han entrenado un poco para eso. Pero se daban cuenta de que los periodistas en papel no tienen esa... esa flexibilidad y... a mí déjame, yo estoy, mira, yo llevo aquí años trabajando en papel, no me pongas a hacer fotos porque no... eh... me despisto y tal, ¿no? Y ellos se dan cuenta de que sí pueden trabajar en eso. (tos) Tendrán otras carencias, ¿eh? Por ejemplo... algunos... pues se nota que... que leen poco... y esas cosas... luego eso se nota, ¿no? Pero tienen estas... estas virtudes. Esa rapidez de ta, ta, ta, ta, de darse cuenta de que llevo cámara, llevo tal, puedo hacerlo...

Bueno, hoy en día, es el perfil, ¿no? De...

Además, algunos de ellos, por ejemplo, antes de ir al periódico, han andado haciendo prácticas también en **Goiena**, y en Goiena se han dado cuenta de que han tenido que hacer, escribir para... **Goiena.net** un... esto breve, luego sacar fotos, eh... y, además, escribir para el papel... el... trabajar en... ir con cámara, sacar vídeo... han tenido que hacer un poco todo, ¿no?

Mmmm (asintiendo)

Entonces, dicen, ostras, ahí lo están haciendo. Aquí... tiene graves problemas, no lo están haciendo. Pues igual lo van a tener que hacer.

Ya.

Sí.

Al fin y al cabo, ellos también se van a tener que reciclar. Los medios, digo.

Sí, sí, sí. Y... y ellos se daban cuenta de eso. O sea... son buenas reflexiones porque son reflexiones a las que han llegado... no porque nosotros les hayamos dicho, seguramente les hemos dicho, pero... cuando les dijimos les resbalaba, ¿no? Porque no estaban a ello.

Ya.

Pero ahora en que lo han visto ellos, eh... han llegado a esa conclusión. Y es válida.

Mmmm (asintiendo)

Entonces, bueno, pues eh... se dan cuenta que... cuando llegan a las prácticas y de que... de que sí, de que... hay que amoldarse, ¿no? De que hay sectores, su sector está en... en... es un sector muy inestable el de la comunicación, que hay... que está muy afectado por la crisis...

Mmmm (asintiendo)

Y entonces eh... (tos) que hay que espabilarse, ¿no?

Y, además, si... como has dicho antes, en primero les dais varias herramientas, ¿no? Para que ellos luego tengan, bueno ellos y ellas, que luego tengan eh... pues diferentes maneras de ejercer su profesión, ¿no?

Eso es.

Entonces, yo creo que ahí, eh... es importante porque así eres más competente, si cabe.

Eso es. Y en un momento dado puedes decir, pues, mira, pues, eh... yo... no encuentro trabajo en... tal sitio... no, ahí no me dan, nadie me da trabajo... ¿y por qué no nos juntamos dos o tres y hacemos... no sé?

Herramientas ya tenemos.

Eso es. Sabemos qué podemos hacer o nos entrenamos... luego ofrecemos un servicio... no sé. También es ese paso, ¿no?

Sí. Pero, bueno, esa filosofía es interesante.

Mmmm (asintiendo)

Pues, muy bien, Joxe, yo creo que ya hemos hablado de todo, y de más, jejeje... Yo creo que hemos hablado sobre la educación, hemos hablado del periodismo y eso, así que... pues, nada, eskerrik asko.

A ti.

ANEXO 6: ENTREVISTA A SUJETO C

Edad	50
Formación	Licenciado en Periodismo.
Duración de la entrevista	38' 29''
Datos técnicos	Entrevista grabada con un iPad, con el programa AudioMemos.
Fecha de la entrevista	Grabada en Arrasate-Mondragón, Gipuzkoa, el 24 de julio del 2012 a las 10:20 en una terraza.

Bueno, Goio, pues muchas gracias por la entrevista, y vamos a empezar un poco por comentar el uso de Twitter, no sé, cuándo empezaste a utilizarlo... tus primeros pasos...

Sí, pues empecé a usar... hará como... no sé... mmm... tres o cuatro años... o una cosa así... y... los primeros pasos fueron... a ver, ¿cómo fueron? Me tengo que acordar, ¿eh? Que no sé si...

Jajaja...

... si he pensado alguna vez alguna vez en cómo fueron, ¿eh? Mis primeros pasos.

Tranquilo, no hay prisa.

Bueno, sí, un compañero, un ayuda... un... un amigo, que... del que me suelo fiar mucho, la verdad, es un buen prescriptor para estas cosas, me dijo, pues hay una herramienta que está muy bien... y... y, sí, y... empecé a usar. Así, por un consejo de... de un amigo. Al principio no entendía muy bien, ¿eh? Me parecía como un poco... un poco pérdida de tiempo, la verdad.

¿Sí?

Sí.

Que no tenía utilidad.

Sí, no, por el... porque al principio todos andábamos un poco en... ay, que me he levantado, qué bonito es el café.

Ya.

Ay, qué bueno está el café... Me voy a dormir, **ondo lo in**, eh... hasta mañana y tal, ¿no? Y eso no es muy interesante, eh... si siempre es solo eso.

Claro.

Bueno, pues que eso también es una utilidad, ¿no?

Y, ¿hoy en día, cómo... cómo... lo utilizas?

Pues hoy en día... uso eh... para coger... eh... información de... gente y de medios de comunicación, y para yo expresarme y para co... para... porque yo uso Twitter para compartir contenidos para también para expresarme y para decir lo que me apetece de las cosas. Entonces, y... así. Ése es el uso que hago yo. Sobre todo, para coger información y compartir yo información que me gusta, o que haya creado yo, que es la menos, o que comparta algo interesante que encuentre por ahí, pero también para expresarme, como un medio de expresión.

Mmmm (asintiendo). ¿Te parece interesante o importante eso de compartir?

Sí, sí, sí, sí, sí. Me parece, me parece que es lo más interesante que tiene Twitter, de hecho. Compartir eh... bien sean contenidos, por medio de urls o... bien sean opiniones, que también es muy interesante.

El retweetear... etc. ¿no?

Sí.

Mmmm (asintiendo)

Sí.

¿Y haces una...? Porque has dicho que quizás hay tweets que son más... estoy aquí tomando un café contigo... o algo así, y hay tweets que digamos son más profesionales, ¿no? Eh... ¿harías una distinción entre el uso personal y el uso profesional?

Mira, yo he tenido esa duda mucho tiempo, pero... una compañera, que tú has entrevistado, Maite Goñi, ella siempre... porque yo le decía, jo, a veces un poco complicado: nosotros trabajamos en una universidad.

Mmmm (asintiendo)

En el prof... en el prof... en el perfil, pone trabajador de la... yo, he puesto voluntariamente que trabajo en la universidad. Entonces, no es que... que... mmm... claro, que la universidad me vaya a pedir cuentas de nada, pero es verdad que cuando... en un perfil se mezclan las cosas profesionales con las personales, a veces, sí tienes duda de dónde puedes poner tú la...

El límite, ¿no?

El límite de lo que puedas criticar o no.

Mmmm (asintiendo)

Criticar, tu posición, educada o maleducada... no tanto en los contenidos, que parece como que son más neutros, y van a ser más interesantes desde el punto de vista académico, ¿no? Si tú compartes contenidos, parece como que... que eres maravilloso, ¿no?

Sí.

El problema puede empezar cuando tú pongas adjetivos a esos contenidos y...

Ya.

Y puedas decir, menuda porquería de investigación ha hecho no sé quién.

Mmmm (asintiendo)

Y... tú firmes en tu perfil como... profesor, ¿no?

Claro.

De una universidad en concreto, ¿no? Entonces, ahí sí puede generarse un poco de conflicto. Pero es verdad que esta cue... yo tenía esa duda, entonces, yo puedo expresar lo que realmente pienso sin cortapisas porque la cuenta es mía, es personal. Y que esté trabajando en un medio y esta compañía me decía mira, yo soy persona, yo en mis tweets meto cosas profesionales, cosas personales y es mi cuenta. Mi vida es cosas personales, cosas laborales, críticas a las cosas laborales y críticas a las cosas personales. El que no quiera seguir MI cuenta, que no siga.

Ya.

Es que es verdad.

Es verdad.

Entonces, yo pues hago eso. Yo hago... es una cuenta personal, en la que doy opiniones personales, pero también relacionadas con la empresa, con la empresa en la que trabajo. Entonces, bueno, nunca he tenido... nunca he tenido ningún problema y yo creo que eso en Twitter no suele haber lo de los problemas porque... yo creo que eso y se va entendiendo bien que es algo así.

Sí, que la identidad al final está distribuida, ¿no? Que no es una única.

Eso es. Que no se te puede pedir cuentas por la eh... la identidad esa no tiene que estar amarrada a tu yo profesional pues porque no, porque no. Porque, en ese aspecto, quitaría inmediatamente de mi perfil que trabajo ahí y diría esta es mi cuenta y punto.

Mmmm (asintiendo)

O sea... Y no tiene mayor problema que... tendrías eh... criticando... hombre, si ya te vas a poner a criticar tu... tu... tu... puesto de trabajo en la cuenta, pues es un problema que excede un poco a Twitter.

Sí.

Eso no... eso eso tendrías problemas incluso si lo hicieras escribiendo en un papel.

Sí, ya lo creo.

Entonces, pues no tiene mucho que ver con la herramienta, sino con la actitud o la ética de cada uno, ¿no?

Mmmm (asintiendo)

Pero entonces escribo de todo y hago todo lo que me da la gana en mi cuenta.

Pues muy bien. Jejeje.

Como casi todos, ¿no?

Sí, yo creo que sí, que... está ligado, ¿no? A una forma de verlo como una libertad, ¿no? De expresión.

Sí, y es verdad que muchos usan muy profesionalmente Twitter y a mí me encanta y algunas de esas cuentas yo sigo, pero la opinión de esas personas, la verdad, también me importaría, no solo la opinión un poco tamizada por lo que ellos encuentren interesante, que eso ya es una manera de opinar también...

Sí, sí que lo es.

... sino poner adjetivos a eso, o... decir mira, me ha gustado mucho esto, o... no me ha gustado nada esto, o esto que ha pasado en política es una porquería o esto está muy bien, tal.

Sí, implicación, ¿no?

Sí, a mí me gusta eso. Entonces, yo hago eso. Y a la gente que sigo, normalmente, hacen eso también, ¿eh?

Mmmm (asintiendo). Y, en cuanto al uso que haces, eh... ¿escribes siempre? ¿O... te limitas a difundir cosas de otros...?

Escribo... escribo... sí. Escribo bastantes cosas: opiniones, eh... comentarios a cosas que surjan... juegos... eh... *It's ok* y cosas de éstas que hay online... pongo etiquetas para reírnos un poco de las cosas... y sí, sí, suelo... compartir cosas y también crear cosas, crear texto.

Mmmm (asintiendo)

Que a veces a otros les parece interesante y otros dicen... jo, vaya bobada, ¿no?

Ya, bueno, para eso también, las opiniones no se pueden controlar. Jeje. Y... ehm... en cuanto a interactuar con tus seguidores, ¿qué me dices?

Pues, sí. Retweeteo cosas... no demasiadas, pero, sí. A veces tengo un poco de pereza. No sé por qué realmente, no sé por qué me da tanta pereza retweetear. Pero sí retweeteo cosas y sí contesto a cosas. Sobre todo de mis seguidores, ¿eh? Eh... de mis seguidores, eh... en fin, de mis amigos, o...

Sí.

Conocidos. Que no coinciden exactamente con mis amigos, ¿eh? Como otra...

¿No?

No. Es otra esfera.

Ah, como otro mundo.

Es otra esfera totalmente diferente. Sí, la esfera mía... eh... no coincide casi nada con... con... conocidos de otras cosas.

De... la universidad, por ejemplo, sí, ¿verdad?

Sí. Pero es más una esfera laboral... de conocidos... que lo que han sido mis amigos de toda la vida, que tiene ninguno Twitter... ni... ni le interesa nada.

Jajaja. Qué curioso.

Sí, retweeteo... no demasiado... y... luego escribo con texto... doy mi opinión a lo que ha hecho eh... alguna otra persona y tal.

Mmmm (asintiendo). Y en cuanto a la opinión sobre Twitter, es decir, ¿a ti qué te parece que es esta herramienta, para... ti?

Pues yo creo que es un medio de comunicación. No creo ni que es una red, ni que es... sí es una red, evidentemente, ¿eh? Pero es un medio de compartir información, o sea... eh... yo creo que es como un periódico, o sea... tú puedes leer el periódico leyendo Twitter, puedes... leer lo que ocurre a tus amigos leyendo Twitter, y... puedes leer lo que está pasando... en el mundo leyendo Twitter. O sea... es un medio de comunicación completísimo. Según a quién decidas seguir, eh... adquiere un perfil u otro, pero... es un medio de comunicación y es una red también porque lo... compartes y... divulgas y... se extiende, ¿no? Lo que... pero... desde luego, para captar información, yo creo que capto mucho más de lo que doy, ¿eh?

¿Sí?

Como todos.

Sí, yo creo que sí. Es general.

Y eso que todos cogemos más de lo que damos. Pero... bueno, todos, no sé si todos, pero desde luego muchos. Porque, claro, muchos cogemos de... de... medios de comunicación, de empresas que están constantemente dando y que... ellos sí que no cogen nada.

Mmmm (asintiendo)

No responden un tweet ni, ni, ni...

Ya, ya.

Son como sordos, ¿no? Ellos dan...

Unidireccional, ¿no?

Sí, sí, medio unidireccional total, ¿no? Pero yo creo que es como un medio de comunicación. Un estupendo medio de comunicación.

Estupendo. Jeje.

Sí, sí. A mí me encanta, ¿eh? Twitter.

¿Te parece que...? Porque, bueno, se encasilla dentro de lo que son las redes sociales, pero ¿te parece que es muy diferente a todas las demás?

Pues, mira, yo he usado de las redes sociales uso... eh... he usado Facebook, ahora lo tengo abandonadísimo, abandonadísima... ayer entré y hacía semanas que no había entrado, no me gusta mucho y me gusta más Twitter. Tiene de tod... Uso Pinterest, cosas así... que tiene de red social... pero casi que se parecen más a Twitter, estoy más cómodo en las que se parecen más a Twitter, que me producen como más intimidad...

Ah, sí, ¿eh?

Sí... me parece como más...

Pues, fíjate que es curioso, ¿no? Porque en Facebook está todo... quiero decir, si tú quieres ser mi amigo, yo te tengo que aceptar y hay como una privacidad, ¿no?

Sí.

Y, en cambio, en Twitter es mucho más público todo, ¿no?

Sí, es verdad. Es verdad eso. Pero... yo me siento más protegido en Twitter, Facebook me parece, por una parte, más como más pérdida de tiempo...

Mmmm (asintiendo)

Me parece... igual es una bobada, pero me parece más adolescente.

Puede ser.

Y... esto me parece un poquito como un poquito más serio, porque te pid... Entre que te exige un poco de síntesis, que... no... no sé, no puedes echar cualquier bobada o sí pero... mmm... no sé... luego las listas, puedes seguir por listas, y... no sé, me parece más cómodo y más... me parece más... no sé si más serio, pero yo más me siento mucho más a gusto y eso no tiene tanto... me da la sensación de que no tiene tanto de... de exhibición.

Mmmm (asintiendo)

Tiene más de compartir, y me gusta más compartir que exhibir en este aspecto. Entonces...

Quizás, casas más con la filosofía que hay detrás de Twitter igual por eso, ¿verdad?

Sí, me gusta más. Sí, me gusta más. Y Facebook, ya te digo, lo tengo un poco abandonado y... abrí y... está cambiado y...

Sí.

... igual está mejorado... y todo eso, pero yo no tengo mucho interés ahora en volver a Facebook, la verdad.

Mmmm (asintiendo)

No tengo mucho interés. Que estará... será estupendo, pero no tengo interés. Estoy encantado con Facebook, digo con Twitter, o sea que...

¿Te parece que a nivel comunicativo son muy diferentes las redes? Es decir, eh... eh... antes hemos comentado que los periódicos quizás en Twitter son unidireccionales. ¿Te parece que... que... ofrece más eh... más posibilidad de comunicar de manera horizontal Twitter que Facebook, por ejemplo?

Pues, no sabría decirte si más, Facebook está bien también, ¿eh? La verdad es que está bien en ese aspecto... y hay muchos comentarios... y se añade que es muy cómodo leer los comentarios... Eh... Pero, mira, yo no estoy muy convenc... muy interesado en compartir... en compartir... tal... eso no me va mucho, entonces, eh... yo no sé... yo para eso... mira, Twitter si quieres la foto, tienes que clicar en ver la foto, ¿eh?

Sí.

Prefiero el texto, un texto breve, pum, sin chorradas... si tienes que escribir un manifiesto pones una url y vas texto ése... Y luego uso emb... eh... en el curro usamos más Google+. Que me parece más interesante por el rollo de los círculos, de que tú decidas quiénes van a leer cada cosa, que eso sí me gusta, es verdad lo que dicen que

es verdad que Twitter pueden ver hasta las personas que no tienen Twitter ven tu perfil de Twitter, pero no sé por qué, igual es una ficción, pero yo me siento más protegido en Twitter. No sé.

¿Te parece que es más fácil comunicarse con las personas en Twitter?

Las conversaciones a veces son un poco como demenciales, ¿eh? Entre tan poco texto y... yo te contesto, yo te contesto, y tal, a veces se vuelven un poquito demenciales. Y como no queda tanta rep... bueno, sí se lee como... como en Facebook, ¿no? Una debajo de la otra. Pero... no sé... yo no sé qué tiene que me gusta más. Lo simple que es... Lo, lo...

La simplicidad.

Lo simplísimo que es me gusta. Y por ejemplo, ahora el cambio que le han hecho que han cambiado las cosas, se nota que lo han complicado un poco, y ya no sé si me gusta tanto, ¿eh? Eso de que ya no sabes... eh... para... poner favorito... ya tienes que darle detalles, no sé qué. Bueno, han cambiado un poquito y ya no sé si me gusta tanto. Pero... jeje... me gusta lo simple que es. Eso me parece el gran encanto de Twitter.

Mmmm (asintiendo). Y... si yo digo... en Twitter todos somos iguales, ¿qué me dices?

Pues, sí... probablemente seamos iguales, pero yo sigo eh... a... de los que esos iguales me interesan. Y es verdad que... todos... eh... mmm... no sé, iguales quieres decir que... mi idea vale lo mismo que la tuya o... ¿algo así?

Sí. O que yo... puedo comunicarme contigo como... cualquier otra persona. Que no tengo que ser... mmm... no sé... un profesor de alto standing, ¿no?

Sí, eso está bien que tú puedas dirigir un mensaje privado a cualquier persona que quieras. Él verá si te contesta o no, que normalmente sí contestan, yo creo que en eso somos bastante educados los usuarios de Twitter, ¿no? Pero es verdad, que tú puedas... así como conseguir un email podría ser complicado, eh... sí, contestar un... tweet yo creo que es más eh... más fácil, eh... más llevadero y sí, en ese aspecto, sí que

te acerca a títulos que antes estaban más lejos... más lejanos, ¿no? Es verdad que todos somos iguales, pero cada uno sigue a los que le interesan.

Mmmm (asintiendo)

En ese aspecto, pues, cada uno seguirá pues... a los que quiere. Pero es verdad que te acerca a gente. Te acerca... a gente impensable hace... hace dos años, vamos, tres o cuatro años. Gente que tú puedas admirar, de repente una cuenta d... una cuenta de Twitter y tú le puedes decir, cómo me ha gustado tu trabajo.

Eso es.

Y sabes que ha leído, porque le ha llegado un email.

Jajaja.

Pues eso me parece muy bien. Me parece que está muy bien. O... sí, o... no sé, tu libro tal, ¿dónde podría encontrar más información? Y que te conteste. O... igual te contesta, ¿no? Eso, sí, parece que te acerca mucho a... mucha gente.

Además lo hacen, ¿eh? O sea... lo cuidan bastante.

Sí, sí, en Twitter somos bastante educados, ¿no? Si te mandan un mensaje, pues contestas.

Mmmm (asintiendo). Muy bien. Mmm... quizás, centrándonos un poquito más en el contexto educativo, digamos, siempre hablando de educación superior, ¿eh? En tu contexto. Eh... ¿dirías que... que Twitter puede aportar algo a la educación?

Yo creo que puede aportar mucho. Pero... todavía no sabemos exactamente cómo. Es como esas herramientas que sabes que tienen mucha potencialidad, y hay que... porque Twitter mismo era una herramienta que... que primero se pensó... hasta que se cambió, ¿no? *¿Qué estás haciendo?* y ahora *¿Qué está ocurriendo?* es, ¿no? Entonces, ese proceso que se ha dado en Twitter, eso se va a dar o se está dando o se ha dado ya, ¿no? En la educación. Lo que pasa es que nosotros, yo, por ejemplo, eh... no he llegado a ello, sinceramente. Yo no sé cómo... sé que se puede usar, pero más allá de las pruebas que hemos hecho en... en... **IKO** que son cuando haces un trabajo tienes

que compartirlo y tienes que darle nombre y hay un poco de marketing, tienes que usar Twitter y tienes que crear un titular... más del... más... más allá del rollo de... de comunicar un evento que tú hayas hecho o un vídeo o un trabajo que hayas hecho, más allá de eso, no hemos entrado mucho. Eh... cosa que en clase compartir o buscar o... Pero yo sí creo que tiene mucha potencialidad. Lo que pasa es que... sí que habrá que investigar, habrá que... la gente que ya está investigando nosotros mirar qué están haciendo. Pero yo, sinceramente, no puedo hablar mucho de eso porque yo no he hecho. Yo no he usado eh... con mis alumnos Twitter, como herramienta, ¿eh? de educación. Pues... sé que sirve, porque sirve para muchísimas cosas, y yo sí les digo que... que usen, que sigan a gente para conseguir información sobre diseño o tal o las cosas que yo doy, ¿no? Pero luego que hagan o no hagan, y probablemente no hagan, y sigan usando un poco como Tuenti, mayormente y...

Sí. Y... ¿Cómo podemos trasladar... eh... esa importancia... que... o esa fiabilidad que nosotros tenemos hacia la información que leemos en Twitter a nuestros alumnos y alumnas?

Hombre, yo creo que... que... primero demostrando que eso es así. Y eso es así, desde el momento que si... eh... vemos que... si tú sigues a buenas fuentes, la información que recoges es es fiable y es interesante. Entonces, si... par... si ellos... tienen que hacer un trabajo y tú les animas a que sigan... les animamos a que sigan a las fuentes... a se hagan seguidores de las fuentes adecuadas, yo creo que... que eso se verá, que... que la información que se comparte en esas fuentes es interesante y es fiable. Pero, sí, habrá que convencerles de ello y de que... de que... tienen que buscar esas fuentes. Yo creo que ahí está el problema también, ¿no? En... bueno, problema, que tampoco es un problema. Si tú necesitas seguir un tema, pues es empezar a seguir a gente, buscar a esa gente, ¿no? Y es lo bueno de las redes sociales, ¿no? En ese aspecto sí, es como una red: que uno le sigue a otro, otro le sigue a otro, y tú en los seguidores buscas más seguidores y esos seguidores tienen seguidores y entonces tú puedes ir buscando, ¿no? Pero, sí, convencerles de que eso es así. De que la información... pero eso en cualquier medio. Que la información, la fiabilidad, depende de las fuentes, o sea...

Mmmm (asintiendo)

Todo lo que se publica en Internet, porque se publica, porque aparece en Google, pensar que es fiable...

Ya.

Porque, claro, es... es saber, tener los criterios suficientes para... para para... detectar cuáles son las fuentes fiables, ¿no?

Quizás... quizás eso sea la... eh... ahora me va a salir en euskara... *erronka*, jejeje. Eh... ya traduciré...

El reto.

¡El reto! El reto, ¿no? El mayor reto: darles herramientas para que ellos y ellas sean críticos en esa lectura. Tanto en Twitter como en Google o...

Sí, sí, sí.

Muy bien. Entonces, ¿tú crees que...? Porque, quizás, pongamos un ejemplo. Por ejemplo, un alumno que tú le hayas impulsado el uso de Twitter, esa fiabilidad y tal, sigue utilizándolo en su vida y otro, u otra, no.

Mmmm (asintiendo)

Mmm... ¿qué diferencia crees que puede haber tanto en su vida personal como en su vida profesional?

Pues dependiendo de la gente a la que siga, desde luego, uno tendrá una información interesante y actualizada. Y el otro tendrá que ir buscando esa información... si ponemos en dos casos, ¿no? Uno, eh... tiene... eh... se apunta a listas interesantes del... tema que quiera... entender o quiera... mejorar, y otro no. Pues acceso tendrá a información actualizada... vamos, constante... y actualizada de... eso que busca. Y el otro tendrá que ir buscando esa información. Si al primero, además, añade... favoritos a los tweets más interesantes, tendrá además un archivo de todo eso. No... un... lágrimas que se han ido con la lluvia, ¿no? Tendrá guardado esos... eh... y el otro, en cambio, tendrá que ir buscando eso cada vez que necesite. Eso que tiene adelantado el primero, me imagino.

Mmmm (asintiendo). Muy bien. ¿Y tú, como profesor, cómo utilizas Twitter en tu trabajo?

Pues...

Porque quizás, eh... bueno, es lo de siempre, ¿no? Si tú quieres enseñar a tus alumnos y alumnas que utilices, que se fíen, que...

Sí.

Que... busquen, que encuentren, lo tienes que hacer tú primero, ¿no?

Sí.

Entonces, eh...

Sí. Pues yo... en mi trabajo... bueno, compartiendo cosas y... sí, y... y... siguiendo las de otros, ¿no? Lo que tengan que ver con mi trabajo. Lo que pasa es que hay un conflicto... (se ríe) un poco... tal de... si tus alumnos tienen que ser tus seguidores, o te apetece que sean... o...

Ah...

Eso es libre, ¿no?

Sí.

Cada uno sigue al que le apetece, ¿no? Pero... mmm... no sé, a veces... es un poco... es un poco... no sé, a mí hay veces que... me resulta un poco raro, eh... sigo a algunos alumnos y sé que algunos alumnos me siguen, pero ni sigo a todos mis alumnos, porque no he hecho ese planteamiento de esta asignatura vamos a hacer una lista, todos nos vamos a suscribir porque vamos a compartir. Como no he llegado a eso, no todos los alumnos me siguen, ni yo sigo a todos mis alumnos. Que eso sería otra, ¿eh? Que puede ser, eh... cuando... eh... eh... si decides darle un aspecto... eh... no sé, como herramienta de educación, pues, nada, un planteamiento así tendría que hacerse, ¿no? Todos nos vamos a seguir y todos vamos a... Entonces, ahora, yo sigo como a 7 ó

10, 12 alumnos, y... otros tantos me siguen a mí, pero... no... Entonces, no... no puedo decir que yo lo que diga todos mis alumnos oigan, ni vean, porque no es así.

Ya, por eso quizás no lo utilices directamente en clase, ¿no?

Sí.

¿Y lo harías con tu cuenta? Es decir, imagínate que...

Ya, ahí está.

Jeje. Que... vamos a hacer un ejercicio en clase y... pasan los años y tienes 4 generaciones de... alumnos, ¿no? ¿Lo harías con tu cuenta?

Pues, sí, tendría que pensar. No sé cómo... cómo hacen... otros profesores. Porque ¿sabes qué pasa también? Que... luego me agobia un poquito eso de que... tenga yo... 700 seguidores que te llenan el timeline, y... la mitad son de alumnos pasados que ya no te interesan, la mayoría no, o lo que sea, ¿no?

Mmmm (asintiendo)

Entonces, no sé s... no sé cómo sería la manera de hacer. Si hacer una... ahora tengo @goioarana, pues sería... @goiohuhezi. Y ahí echar todos los alumnos y por esa cuenta seguir... seguir el... las cosas de educación. Que igual sería...

¿Más cómodo, quizás?

¿Más cómodo? Lo que pasa es que luego ya tienes que andar con dos cuentas...

Ya.

Y qué echas en una cuenta, y qué en la otra...

Da qué pensar.

No sé. Eso tendría que pensar, sí. Tendría que pensar. Y ver cómo hacen otros, porque también... muchos, muchos seguidores eh... a veces un poco... canso, ¿no? Eh...

¿Seguidores tuyos o...?

No, que te sigan, pues bueno, me da igual.

Ah, que tú sigas.

Que tú sigas, ¿no? Y que llenen completamente. Y que siempre tengas todo muy renovado.

El flujo de información, quizás.

Sí, que el flujo de información sea continuo, constante y...

Mmmm (asintiendo)

No sé. Eso tendría que... tendría que ver y... ver y conocer otros casos, ¿no? No sé, ¿tú cómo lo harías? ¿O qué?

No lo sé, porque la verdad es que sí que creo que el flujo de información es eh... muy fuerte, y hay personas que son muy particip... participativas, y te llenan el timeline, están continuamente con información, con además no información de... de qué estoy haciendo, ¿no?

No, no.

Sino con la investigación tal, el artículo tal, entonces, claro, pues, llega un momento que, yo, personalmente, yo sí que me agobio.

Sí, sí. A veces es un poquito como demasiado y hay que tener como un poquito de medida, ¿verdad? Un poquito de mesura en Twitter también.

Sí. Y creo que de vez en cuando hay que hacer...

Cosas que tengan valor, realmente...

Claro. Y hay que hacer una... una renovación.

Sí. Y la gente que hay... constantemente compartiendo eh... urls, comparten tanto que al final... el saber qué es realmente interesante y qué no es un poco difícil, ¿no?

Difícil.

En cambio, otra gente que tú admiras por lo que sea y tenga 7 tweets al día o 10 ó 15, y en esos 15 en 8 comparta cosas, sabes que eso es... puede ser una información más relevante quizá, ¿no?

Mmmm (asintiendo)

Que compartir todo lo que te llega, ¿no? En inglés, en francés, no sé qué...

Ya. Además eso, ¿no? La pluralidad de ahí... es buena y... bueno, puede llegar a mala en algún momento, ¿no?

Sí, sí, es un poco canso, un poco canso también.

Mmmm (asintiendo). Quizás también hay que hacer, me estoy enrollando, pero... eh... una renovación, ¿no? Porque a mí igual me interesa ahora precisamente Twitter, que es lo que estoy investigando, y dentro de... tres años pues... estoy investigando sobre... no lo sé... sobre los pájaros... en otoño. Entonces...

Te has pasado de pájaro Twitter a pájaro de verdad, ¿eh?

Jajaja. Sí, mira. Sigo con los pajaritos.

Jajaja.

Entonces, sí que, quizás, habría que hacer una renovación de los seguidores, de los seguidos...

Sí, sí y cambiar, y, sin miedo ninguno, dejar de seguir y esas cosas un poco la asertividad que falta. O sea tampoco vas a estar... porque dijiste una vez que me ibas a seguir, toda mi vida tengo que cargar con un tío que me llena... o una tía que me llena el timeline ahí de chorradas. A estas alturas ya, lo que me parecen chorradas. Que en su momento me parecía interesantísimo, ¿no?

Mmmm (asintiendo)

Pues sí... eh... tendremos que... pon, tal. Y ya está. Yo, a unas personas, que... que muchos consideran interesantísimas yo al final me cansé y... he dejado de seguir a algunos. No sé. Así. O... otro... o normalmente yo sigo muchas cuentas en euskara y

algunas en castellano, y tal. Pero hay gente que me jode que escriba en castellano, y si constantemente está escribiendo en castellano, paso de él. Y, entonces, esa asertividad también hace falta. Eso en temas, y cada uno que siga... ¡que haga lo que quiera en su cuenta! O sea... ¡y que hagan los demás lo que quieran con la tuya...! Y si te siguen, te siguen o si te dejan de seguir, te dejan de seguir, no pasa nada.

Bueno, ahí está la libertad de Twitter, ¿no?

No pasa nada. Cuántos te siguen o cuántos no...

Luego hay gente que la da mucha importancia, ¿eh? Ya me faltan dos seguidores para los 800. A ver quién se anima... No lo sé... no... jeje...

Sí, no...

Yo no lo entiendo mucho, ¿eh? Pero... bueno, habrá gente que mida su reputación...

Bueno, en plan ego y tal, me siguen no sé cuántos, y tal. Pero... no sé, yo hay gente que es interesantísima, que no le sigue mucha gente, muchísima más gent... le sigue muchísima más, menos gente que a gente famosa, por ejemplo, pero muchísima menos gente, y ellos no siguen a demasiada gente, y sus cuentas son valiosísimas.

Mmmm (asintiendo)

O sea que no tiene nada que ver, ¿eh? O tiene poco que ver. Con... cuántos te siguen y a cuántos sigues. O sea... el caso es seleccionar bien a los que sigues. Eso sí que es importante.

Y difícil.

Y difícil. Pero es clave eso. O sea... puedes seguir a 200 personas y tener una cuenta riquísima. Y seguir 700 y que sea un agobio de cuenta.

Sí, ya lo creo.

O sea... y, ah, pues es que sigo a un montón de gente. Sí, pues vaya.

Ya, y ¿te enteras en todo ese el flujo de algo?

Sí. Porque a ver qué agarras de todo eso que te está pasando por delante de los morros, ¿no?

Claro, claro.

Yo a veces hago alguna limpia digo, oh, hoy voy a quitar 10, porque esto es un agobio de la ostia.

Sí, yo también lo he pensado y tengo pendiente de hacerlo, ¿eh?

Quitás y no pasa nada, ¿eh? Quitás y les sigues a otros y ya está.

Sí. En cuanto a educación, me refiero a educación educación en el tema, porque tu facultad es una... facultad de educación, a pesar de que tú no das clases quizás en magist...

No, yo doy en Audiovisual.

En Audiovisual. Emm... ¿te parece importante de cara a la educación formal, digo de... primaria, secundaria, bachillerato... que los profesores estén formados en estos temas?

Síííí, sí, sí, sí. Indudablemente.

En las redes sociales...

Más que estén formados, que sean usuarios.

Sean usuarios.

Es que ir con el rollo ese que a veces vamos de tenéis que hacer no sé qué... joder, y manzanas... vendo... que para mí... o... consejos vendo... que para mí no tengo, ¿no?

Mmmm (asintiendo)

O sea ir nosotros a veces de comunicadores, no sé si... mira, cuando... que a nosotros nos pasa, con gente que no tiene cuenta en Twitter, no tiene cuenta en Facebook, que ni siquiera... bueno, yo no uso Facebook, pero porque me he cansado.

Mmmm (asintiendo)

Pero... si quiero, empezaré y ya está. Y no tengo ese como... ¡bah! Así, ¿no? E ir de comunicadores con gente que no tiene ni Twitter ni... me parece un poco como... terrible, o sea... me parece un poco terrible. Y... profesores que... que no tienen eso, pues... hace poco dimos un curso a... para empezar en Twitter a profesores de la universidad.

Mmmm (asintiendo)

Y... y algunos han empezado y otros no, y me parece un poco terrible porque una fuente de información que se pierden... un montón de cosas y no son conscientes, o sea no son conscientes y hasta hace poco funcionaba el... ay, a mí todo esto eh... pero ahora es un poco el no, no, no, todo eso... es que ya no hay otra cosa que no sea todo eso. O sea...

Ya, está presente.

Claro, es que ya no tiene sentido el... eh... lo otro, porque es que... está aquí... todo eso. Entonces, eh... lo que tú estás, en lo que tú estás metido, o sea... Entonces, yo creo que es importantísimo: formación y información, porque... oye... es verdad que es nuevo, y a nosotros nos ha pillado con edad, y hay que amoldarse... y es verdad que es un poco difícil a veces... y a unos les cuesta más a otros menos... pero es imprescindible y en eso, la formación, pues sí. Co... los jóvenes y los chavales empiezan de la manera natural y pensar que tienen que hacer una formación para empezar en Tuenti es como decirles que tienen que hacer una formación para... para cómo te fumas un porro, ¿no?

Jajajaja.

O un cursillo... te voy a enseñar cómo se lía un porro. Y dices, qué dices, ¿no?

Jajaja.

Dice ya aprendo yo por mi cuenta, ¿no? Eso es lo mismo. Pero pues si a nosotros nos ha llegado así, a muchos profesores les ha llegado así, pues habrá que hacer formación, sí, sí.

¿Y te parece que los... los... jóvenes y las jóvenes de hoy en día ya vienen aprendidos?

En el... uso de las técnicas sí, mayormente... o tienen todas esas actitudes y todos eso... eh... cosas que sab... saben usar una herramienta que luego aplican muy bien a otra herramienta, ¿no? No saben de Twitter, porque están en Tuenti, y Twitter hasta la universidad... Bueno, mira, eso está cambiando. Nosotros, en la universidad, cuando llegan, les preguntamos cuántos tienen cuenta en Twitter y hace dos años no tenía casi nadie y nosotros decíamos aquí tenéis que abrir una cuenta en Twitter... y tal... bueno. Eh... y ahora ya tienen más gente, pero por ejemplo a mi... sobrino de 14 años tiene cuenta de Twitter y tiene 60 seguidores (sorprendido).

Ah, ¿sí?

O sea que 60 amigos de 14 años, o 15 ó 13, son seguidores. Entonces, eso también está cambiando. Entonces, yo creo que no vienen aprendidos en el aspecto de... no tienen madurez en el uso de las herramientas a veces. Pero de... herramientas, saben mucho, y saben de aplicar de cómo se usa una herramienta saben aplicarlo perfectamente y en media hora saben usar otras cuentas y otras herramientas. Pero les falta, pues lo que les falta en otras aptitudes, pues les falta pues tener un poquito más de año, más uso, más... madurez. Y eso es lo que hay que enseñarles, ¿no? Un poquito. Pero... ¿el uso en sí de la herramienta? Pero no saben, por ejemplo, hasta dónde se comprometen compartiendo o no información... hasta dónde un tweet es... superfluo o no puedes ir de... esto es una puta mierda, porque... pues porque no tienes derecho a decir eso.

Ya.

Pero es mi cuenta. Sí, pero... pero... ¿tú pondrías un cartel... eh... aquí... esto es una puta mierda? No, pues eso es. Entonces, toda esa manera de funcionar ética... y un poco... se aprende... eh... de actitud y así, eso es lo que tienen que aprender.

Mmmm (asintiendo)

Y luego mejorar el us... la herramienta, pero el uso de la herramienta se mejora con el uso.

Sí.

Sencillamente con el uso. Entonces, ahí no tenemos mucho que enseñar. Ten... más que enseñar, en... en la... diversidad de las fuentes, y esas cosas que hablábamos antes, ¿no? De... de que... tus fuent... tu Twitter será valioso si tus fuentes son valiosas. Si tú estás siguiendo a... a... Belén Esteban, o a... no sé qué...

Sí, David Bisbal.

O David Bisbal, pues sí, eres usuario de Twitter, pero... bueno, pues bien. Pues muy bien si lo que te interesa es saber si... hoy actúa David Bisbal en no sé qué o si el Quico Matamoros es... o... no es... eh... mentiroso...

Jajaja.

Pues bien. Pero bueno. Vale. Pero eso... eso también es Twitter, ¿eh? También...

Sí, sí, sí, también es Twitter.

Bueno, pues, un poco... en plan... tómalo como lo que tiene que ser casi ocio, ¿no? No información.

Eso es.

Eso... es ocio. No es información.

¿Te parece...? Te voy a plantear una situación, ¿eh, Goio? ¿Te parece que si, en la universidad, en la formación al profesorado, pues eh... me parece muy importante porque luego se refleja en el sistema educativo, ¿no? Entonces, si en la... en la

formación del... del profesorado tuviéramos en cuenta formarles en todo esto, ¿crees que cambiaría un poco el tipo de alumnado que vendría a la universidad?

Sí.

¿Que vendrían más maduros en ese sentido?

Sí, sí, probablemente sí. Lo que pasa es que... sí. Pero, mira, hay dos problemas: por una parte, hay, eh... por ejemplo, en Magisterio, ahora está cambiando un poquito, pero hay cierto rechazo mmm... per se...

Mmmm (asintiendo)

Mira, nosotros tenemos... damos clases algunos de nosotros damos clases en Audiovisuales y en... Magisterio. Y son dos mundos, o sea. Los de magist... les gusta cach... eh... Audiovisuales les gusta cacharrear y les gusta... probar herramientas nuevas, y los otros... eh... no tanto, y les cuesta un poquito más... y los profesores también tienen un perfil diferente... Entonces, yo creo que... que sí, que... por una parte, eh... hay que cambiar la actitud de los profesores hacia todas estas nuev... bueno, que está cambiando, evidentemente, ¿eh?

Sí, poco a poco.

Porque... porque no hay más remedio.

Sí.

Pero luego también hay que cambiar un poco la... las... posibilidades que hay de aplicar esos cambios porque, claro, nosotros a veces alucinamos cuando nos dicen los... en los institutos, en las *ikastolas*, claro, cada profesor no tien... claro, luego se dan... cada... bueno, acabo esta idea y luego te sumo otra.

Sí.

Cada profesor en las ikastolas no tiene su ordenador y hay un solo ordenador para... para todo los profesores en el aula de profesores. Y hay un aula de informática en el que los alumnos pueden ir una hora a la semana.

Mmmm (asintiendo)

Entonces, claro, plantear un profesor meta... mega... *IKT* en ese contexto, es terrible.

Ya.

Es terrible porque se pega una ostia... del copón. Él va con sus mejores intenciones sabiendo que eso es lo que está eh... viniendo, y se da cuenta de que la... enseñanza no está preparada pero ni remotamente para eso. Ni para ese profesor, ni tiene... ni para... para crear esos alumnos. Entonces, los alumnos vienen con un déficit grande que tienen que luego ellos eh... recuperar en clases eh... estando todo el día con eh... la PSP y en casa, claro, porque es que... en la escuela no hay eso.

Está desconectada.

Pero no hay eso... Claro, no hay eso porque los profesores no están preparados porque vienen de otra generación, y se tendrán que formar, pero vienen de otra generación... pero incluso los que va ahora nuevos, que ya van un poquito más formados, se encuentran con que no tienen... eh... las escuelas están desconectadísimas. Y luego eso, luego iba a decir otra cosa que se me ha olvidado.

Jeje. Qué pena.

Se me ha olvidado. Eh... (silencio)

No pasa nada.

Sí, no, y luego... si no la actitud iba a ser... eh... la actitud, eh... no, eso de la actitud ya lo he comentado. Que hay... que todavía hay como cierto rechazo en ciertos... eh... aspectos que... no, no, no, no, que la educación es... es abrazarle al niño, y es verdad.

Eso también.

Aaaal... chaval y la chavala les tienes que dar mogollón de cariño y mogollón de afecto, y qué... y ponerle límites, y todas esas cosas que hasta ahora han sido lo mejor de la educación hasta ahora, ¿no? Pero... porque la educación hasta ahora tiene muchas cosas malas, y tiene much... ha tenido muchas cosas buenas. Pero hay que sumarle las

muchas cosas buenas que tiene el... empleo... el uso un poco racional y un poco ético de las **IKTs**, ¿no? Yo creo que eso también hay que darle. Es un derecho que tienen. El aprender cuanto antes que con las **IKTs** se puede aprender mucho y que puedes hacer mucho daño. Y que...

Claro.

Y que hay que aprender a... aprender, y no a hacer daño con las herramientas, ¿no? Que es para lo que usan si... si no hay mayor... y si al final los alumnos saben más que tú, pues, pues, pues, vaya plan, ¿no?

Ya. Eso es lo que pasa muchas veces.

Claro.

Bien, bien. Entonces, me parece que, bueno, la conclusión un poco es eh... que el aprendizaje de... la competencia digital, por así decirlo, y pues en esas herramientas como Twitter y así, puede ser un concepto clave en Magisterio, para que luego se refleje ¿no?

Sí. A mí me parece clave.

Clave.

Clave. Porque eso hará que luego pres... la presi... la presión para que... no solo eso, pero eso también presionará para que en las escuelas digan bueno, es que esto no puede seguir así, o sea los alumnos tienen teléfono móvil...

Mmmm (asintiendo)

Están constantemente con un teléfono móvil y en la escuela ¿no hay ordenadores para los alumnos para hacer sus trabajos en el ordenador? Eso es terrible, ¿no?

Ya.

Pues... eso... eso cambiará. Pero, claro, porque no haya eso no puedes hacer que los profesores no tengan esa competencia.

Eso es.

Es... en Magisterio yo creo que eso sería una herramienta... que ya está entrando, pero, pero incluso en facultades tan novedosas como en otros aspectos como HUHEZI, en plan de trabajar en proyectos, que que que que que van y se pegan unas ostias terribles en las escuelas...

Sí, en metodología innovadora.

Porque luego en las escuelas es casi todo... todavía de memoria, ¿no?

Sí.

Pero, bueno, pero eso también ya cambiará. Pero... pero... en eso, yo creo que habría que hacer todavía más hincapié en las tecnologías. Porque todavía está... un poquito verde. Oye, haciendo un poquito anticrítica está un poquito verde. Y pediría poner más esfuerzo. Nosotros según entran ya tienen que tener cuenta en... eh... trabajar en... Google, en... eh... en Docs, comparten cosas, eso en Magisterio yo creo que también hacen, pero un poco menos. Un poquito menos.

Mmmm (asintiendo)

Deberían de hacer tanto o más que nosotros. Tanto como nosotros. Y creo que tienen que meterse todavía más en eso. Bueno, que igual ya están, ¿eh? Hablo un poquito... eh... estoy cerca, pero no hay en el...

Ya. Juntos pero no revueltos.

Sí. Pero sí, yo creo que eso es importantísimo.

Muy bien, Goio, pues yo creo que con todas estas ideas, ya me has dado por dónde ir, así que eskerrik asko.

Vale, vale.

ANEXO 7: ENTREVISTA A SUJETO D

Edad	45
Formación	Doctorada.
Duración de la entrevista	40' 47''
Datos técnicos	Entrevista grabada con un iPad, con el programa AudioMemos.
Fecha de la entrevista	Grabada en Arrasate-Mondragón, Gipuzkoa, el 24 de julio del 2012 a las 12:10 en una terraza.

Bueno, Arantza, se oye bien así que...

Mmmm (asintiendo)

Eskerrik asko por la entrevista.

Ez horregatik. Jeje.

A ver, pues, bueno, eh... para empezar quería hablar un poquito de... de cómo empezaste a utilizar Twitter, por qué, qué te parecía, qué te parece...

La verdad, si te digo la verdad, no me acuerdo muy bien ni cuándo ni cómo empecé a utilizar Twitter. Yo en todas estas cosas, soy muy salsera. Y... reconozco que que, bueno, que cuando llegan las noticias... sí, sí, creo que fue a través de uno de mis hermanos. Está muy metido en los temas de informática y, a través de él, eh... creo que fue que mmm... creo que empecé a indagar un poquito con que es lo pr... porque yo indago, en estas cosas indago y, sobre todo, salseo mucho. Entonces, bueno, pues a través de... del... bueno, los conocimientos que me podía transmitir él, a través del ordenador, porque no ha sido nunca presencial, eh... pues él me dijo, pues mira los contactos que tengo yo, a ver si te puede interesar alguno, y, bueno, pues empecé un poquito por ahí. Para mí, además, Twitter eh... en todo momento, yo creo que lo que sí que le... encontré desde un principio a la herramienta es... en cuanto al... la formación,

o la fuente de... eh... formación profesional, yo diría que en estos últimos años principalmente la información que yo he recibido para... seguir eh... formándome profesionalmente ha sido a través de muchísimos enlaces que me llegan a través de... Twitter. A través de la gente a la que sigo, y... y, bueno, pues un poquito... por ahí. Hoy en día, también quizás lo utilizo pues para poder seguir noticias, si no de otra manera pues estás más descolocado o que... pues llega el momento, que sí o que no, ¿no? Pero... pero un poco ni al... ni... ni... mis comienzos en Twitter y cómo llegué a... a caer yo en Twitter creo que fue un poco así. Pero, tampoco me acuerdo demasiado bien. O sea, no sé muy bien desde cuándo...

No, a todos nos pasa algo así.

Jeje... no sé realmente desde cuándo tengo... eh... Twitter. Yo creo que sí que en nuestra facultad, probablemente, hay gente que igual ni se imagina yo tengo todas estas cosas, y probablemente será de las cosas que más mmmm... más cuentas en todas estas historias tengo, ¿eh? Eh... bueno, igual también muchas veces pienso que es porque... como mis hijas también están en edad de que si Tuenti, Facebook y no sé qué, pues sí que me ha picado la curiosidad como madre de saber qué es lo que utilizan...

Claro.

Y en qué están metidas y en qué no, ¿no? Aunque no controles del todo, pero, bueno, sí que creo... y solo como... bueno, por un lado, como madre, pero, por otro lado, pienso que que nuestros alumnos también están ahí metidos, y tenemos que ver qué es lo que utilizan, qué maneras de comunicarse tienen ellos y en qué podemos incidir y en qué no podemos incidir nosotros en ellos, ¿no?

Mmmm (asintiendo)

No llego a utilizarlo con los alumnos, ninguna de las cosas éstas. Las eh... de las redes sociales. Y... a parte que en algunos momentos que veo que hay alumnos que... están dados de alta en... puede ser Twitter o Facebook o... o LinkedIn, hoy en día también...

Mmmm (asintiendo)

Y a mí... mmm... no me da por aceptarles como amigo, como... como... o sea incluirles como amigos, ¿no? Porque... bueno, de momento, prefiero mmm... yo utilizarlo para seguir formándome yo y... cuando dé el paso a ver cómo lo puedo utilizar en el aula, pues ya empezaría a... a... a... a incluir a más alumnos, ¿no? Es mi propia inseguridad, ¿eh?

Haces un poco... separación de un uso digamos personal... o profesional... pero no académico, ¿no?

Sí. Sí, sí, sí, sí. Sí porque en el aula todavía no... a ver yo lo más que hemos utilizado que yo he utilizado como... redes sociales, comunicación con el alumnado... eh... fue el intento que hicimos en primero, hace ya tres cursos, del uso del... portfolio electrónico **Mahara**.

Sí.

Creo que la manera de actuar era la de una red social. De cada tutor teníamos que... adjuntar a nuestros alumnos como amigos, y tal y cual.

Mmmmm (asintiendo)

Y... quizás, por falta de tiempo, no por falta de ganas, por falta de tiempo no llegaba a profundizar en... y sí que veo, ¿no? Muchas veces Maite Goñi, ¿no? Pues que manda un montón de tweets o... eh... información con el... uso de... las redes sociales en el aula. Pero yo no llego. No llego a leer y... y ver realmente cuál puede ser el... el uso, ¿no? Tengo... de hecho, tengo un último correo que mandó hace poco Maite del... del uso de las redes sociales en la educación, ¿no? Que, bueno, que espero que en las vacaciones me dé tiempo a... leer un poquito y... ver si puedo utilizar algo más, ¿no? Pero un poco así, ¿eh? Me veo que... sí que... a nivel profesional me resulta una fuente de información impresionante, creo que es todo un mundo.

Mmmmm (asintiendo)

Creo, además, que... mmm... información y... posibilidad de... mmm... esto... de discusión, ¿no? De ver, de ver cuáles son los... temas que se están... que están candentes, ¿no? En el mundo universitario...

Sí.

O el mundo de la educación. Pus no solamente en el mundo universitario, yo sigo a mucha gente que está también en Secundaria... o en Primaria, ¿no?

Claro.

Pues porque al final son los ámbitos de trabajo en los que yo, como formadora de futuros maestros, pues eso es en lo que me tengo que mover también, ¿no?

Claro.

Entonces, pues bueno, pues que si ves, que ves que si la reforma educativa para arriba y para abajo, cómo afecta a los institutos, cómo afecta a... los centros de formación del profesorado, eh... pues lo que pasa en Andalucía, lo que pasa en Catalunya... Pues, bueno, pues sí que es una fo... una fuente de información de todo esto, ¿no?

¿Fiable?

Creo que bastante. Creo que bastante. Yo, de momento, creo que bastante, ¿eh? Igual es que... bueno... mmm... la gente a la que sigo, sobre todo ya a nivel estatal, ¿eh? Porque luego también sigo a gente... a nivel... de Estados Unidos y... Inglaterra y así. Eh... creo que sí. Hablo, por lo menos, la información que yo he recibido a través de ellos me resulta bastante... bueno, pues dif... o... mmm... vamos, me parece que tiene... mmm...

Criterio.

Sus... Sí, sí. Sus... sus razones de... de por qué formulan las cosas que formulan. Son gente que luego mmm... bueno, que en distintos foros, ya... sean congresos o sean otro tipo de... foros, les ves que están presentes, ¿no?

Mmmmm (asintiendo)

Y si... no fueran fiables yo no creo que... pues, bueno, pues... igual que una Maite está... en esos foros, pues un Anibal de la Torre... eh, pues también. O... este... el Jordi...

Adell.

Pues también. Pues todos estos, pues, bueno, pues...

Sí, personas referentes en el mundo de la educación.

Sí, sí.

Y de las tecnologías, en estos casos.

Sí, efectivamente. O sea... yo un poco intento combinar, ¿no? O sea, al final ellos también están intentando utilizar las tecnologías en la educación, ¿no? A mí el hecho de utilizar las tecnologías por... por utilizarlas, no.

Claro.

No. Y yo creo que éstos también son muy críticos en todos estos temas, ¿no? O sea, el hecho de pasar, pues como puede estar ocurriendo en muchos centros, ¿no? Pasar del... del uso del libro de texto al ordenador sin más ni más, pues no.

Ya.

Tampoco...

Sin criterio, ni contenidos, ni nada.

Sí, sin criterio ni nada, ¿no? Y sin saber qué es lo que se va a hacer con eso, o cómo se... o qué valor añadido va a tener... va a aportar las... las TICs al... alumnado y al profesorado, ¿no? O sea que el libro de texto no le va a aportar. O sea yo un poco creo que son gente que sí que... que sí que te aporta todo eso, ¿no?

Mmmm (asintiendo)

Un poco... un poco por ahí.

Y en cuanto a cómo lo utilizas tú, eh... ¿sueles mayormente escribir o mayormente leer...?

Mayormente leer.

Mmmmm (asintiendo)

Mayormente leer. Eh... y esto... hombre, es una autocrítica, pero, bueno, sé que... Por un lado, es comodidad.

Mmmmm (asintiendo)

¿Eh? Igual probablemente me... escudo también en el hecho de que jo, es que no tengo tiempo, no tengo tiempo ni de leer los tweets, ¿eh? Pues esta mañana, según me he sentado en el ordenador, tenía 200 y pico desde ayer.

Ya.

¿No? Eh... dices, bueno, pues, ya dentro de los que tienes, vas haciendo una propia selección de lo que lees, ¿no?

Sí, igual haces una lectura diagonal, ¿no?

Sí, efectivamente. Entonces... eso por un lado. Por el otro, yo hay veces que yo, a mí misma, a mí en todos estos temas me cuesta... mucho siempre tener una... un autoconcepto elevado, de lo que yo pueda aportar, ¿no?

Mmmmm (asintiendo)

Entonces, dices ¿pero yo qué voy a aportar a todos éstos?

Ya.

Con toda la cantidad de gente que hay por ahí que... muchas mayores mentes pensantes que yo, ¿no?

Sí.

Pues... yo sí que... lo que de vez en cuando hago, pocas veces, pero lo que sí de vez en cuando hago es retweetear.

Mmmmm (asintiendo)

Lo que otra gente... tuitea y me parece interesante... y eso. Pero... a nivel personal, decir... bueno, pues, no sé así pues como Goio, ¿no? Yo sí que le veo pues últimamente, ¿no? Pues... eh... no sé. Cosas que pasan en el pueblo o...

Sí, es bastante activo.

Cosas así, ¿no? Pues tuitean. O Joxe Aranzabal... o... yo no. Yo para esas cosas, o sea, mmmm... es un poco lo que comentábamos antes, ¿no? Para mí, no me sirve para decir bueno, estoy viendo esto o estoy viendo lo otro, o... hay esto en mi pueblo. Pues esas cosas... qué quieres que te diga...

No lo concibes.

No. Prefiero más intimidad en ese sentido, ¿no?

Mmmmm (asintiendo)

Y sé, bueno, acepto, ¿no? Eh... bueno, hay gente que lo usa así. Mi hija lo usa así.

Mmmmm (asintiendo)

Dice estoy de acampada *Degurixa*, y te pone una foto. Pues, vale, muy bien. Eh... ayudando a... discapacitados, no sé qué. Vale, perfecto. (coge aire) No sé. Y... también es una manera de... de hacer... bueno, de hacer... de hacer conocimiento y de de de de establecer estos eh... compartir conocimiento, ¿no? Pero... no sé, a mí... a mí me cuesta. A mí me cuesta.

Te cuesta, quizás, lo que tenga que ver más con... la vida privada, ¿no?

Pero a nivel personal también me cuesta. A nivel personal sí porque... por lo que te comentaba antes, ¿no?

Mmmmm (asintiendo)

Más que nada por... eh... falta de confianza en lo que... quiero decir, yo ¿qué voy a aportar? A toda esta comunidad, que no... eh... probablemente haya mentes mucho... mejor pensantes que la mía, ¿no? ¡Que igual es una tontería! Que lo acepto...

Puede ser.

No, por eso, ¿no? Que al final dices... pues, bueno, no sé muy bien, ¿no? Probablemente, sea dar el salto, sea dar el salto y decir: venga, pues... por aquí me lanzo, ¿no? Y una cosa interesante que encuentras pues, eh... tweetearla. Y... comentarla, ¿no?

Sí.

Pero, bueno. Ya te digo, la excusa más así... más recurrida es no tengo tiempo. No llego.

Sí, lo que todos decimos.

Sí. Bastante hago con leer. Si llego a leer, que tengo temporadas que no llego a leer nada.

Mmmmm (asintiendo)

Pues eso, ¿no?

En cuanto... eh... Has dicho que a veces retweeteas, ¿no? Eh... no sé, muchas veces, o sea... hemos comentado, en las entrevistas que estoy haciendo que se comparte mucho en Twitter, ¿no? Entonces, ¿a ti te parece un... valor importante dentro de... lo que es la filosofía de Twitter, lo de compartir?

Sí, me parece muy importante, pero yo no lo cumplo. (entre risas) O sea reconozco que no lo cumplo, ¿no? Y un poco de ahí viene un poco mis propias contradicciones, ¿no? O sea, creo que es una... herramienta súper importante, súper... eh... eso, enriquecedora para todo esto, y de la que yo me estoy formando un montón. Pero, por otro lado, por mi propia... probablemente inseguridad... o falta de confianza o lo que sea, eh... no estoy siendo justa con respecto a otros. O sea, ellos comparten conmigo pero yo no comparto nada. Es un poco...

Bueno, tampoco estás obligada.

Ya, ya lo sé... ya lo sé. Pero, bueno, es un como... no sé...

Ya, que recibo pero no doy, ¿no?

Sí, efectivamente.

Ya.

Efectivamente, ¿no? Y, probablemente, a ver, eh... luego cada uno tenemos nuestro propio ritmo en esto también, ¿no? Y, probablemente, igual yo en estos momentos he llegado ya a... al momento en el que tengo que decir, bueno, maja, empieza a ponerte las pilas, empieza a compartir más, ¿no?

Mmmmm (asintiendo)

Igual... esto es una temporada larga en la que, bueno... Y porque yo creo que no estamos nosotros no hemos nacido en estas filosofías, ¿no?

Ya.

Porque yo veo, pues, eso, lo que te comentaba, ¿no? Mi hija. Desde que se hizo la cuenta de Twitter, está a todas horas. Está compartiendo lo que está haciendo. O... lo que... no sé... o ve una frase que le encanta y la tweetea. Y... dices, pues, pues, sí, pues... jo, qué capacidad, ¿no?

Sí.

Y su madre no la tiene. Pero, bueno, pues probablemente es porque no hemos sido formados en eso, ¿no?

Claro.

O sea. Y... probablemente, yo... en estos momentos pues necesito dar... terminar de dar esos pasos y decir, bueno, pues, venga, voy a empezar a... a... bueno, a salir más a la plaza pública, ¿no? Y... la gente vea pues... estoy ahí, mira. (coge aire) Pero, bueno, pues...

Quizás, eh... por lo que me estás diciendo, se me ocurre, ¿no? Que... ¿a ti te parece que en Twitter somos todos iguales o que hay diferencias? Porque dices que igual... tú dices... mmm... ¿yo qué voy a poder aportar? ¿Te sientes diferente a los demás? ¿O crees que estamos todos al mismo nivel?

Creo que podemos estar todos al mismo nivel. Pero... yo igual es que yo me siento menos. Pero todo esto me pasa en todos los factores de la vida, ¿eh?

Ah, vale. No es por ser Twitter.

No es por Twitter, ¿eh? Entonces, por todos los fact... en todos los sectores de la vida me pasa parecido. A mí me cuesta un poco tener confianza en mí misma. Entonces, bueno, puede ser... eh... igual ahora parece que no, ¿eh? Porque me propusiste hacer la entrevista y te dije vale.

Sí.

Sí, ¿no? Pues ya está. Jeje. Pero, bueno, pues... igual...

Sí, pero la forma de ser de cada uno... oye.

Sí, es distinta, ¿no?

A mí me pasa parecido, ¿eh?

Jeje.

Me da igual que esté grabando, ¿eh? Jeje.

Sí, sí, sí. Pero... pues yo creo que es un poco eso, ¿eh? Sí que... me da la sensación en Twitter... a ver cualquiera, yo a todos estos expertos que, estos altos gurús que he comentado antes eh... les veo que comentan de todo. Y que les da igual, eh... Dices bueno, pues, sí. Les ves que son personas normales y corrientes, como todos los demás, ¿no? Que tienen sus preocupaciones, que tienen sus hobbies, que tienen sus maneras de ser, y sus, bueno. Pero, bueno, pues igual probablemente hayan un... bueno... hayan hecho un camino que... que el resto vamos por detrás, ¿no? Pero yo no creo que haya... diferencias en eso, ¿no? No... no lo veo.

Porque, quizás, sea una herramienta que facilita eso, ¿no? Porque, quizás, yo... eh... yo tenía tu email, porque estudié en HUHEZI, pero si no tendría el email, podría hablar contigo en Twitter.

Sí, sí.

A nivel, a nivel... ¿no? ¿Te parece que igual es una herramienta que facilite eso?

Sí, yo creo que sí. Yo creo que sí. Desde el momento en que nosotros nos damos de alta en... en todas estas redes sociales... Pero luego depende de cada uno de cómo pone su nick y todas estas cosas, ¿no? Pero... pero estamos facilitando... estamos dando permiso a que... a que la gente se ponga en contacto con nosotros, ¿no? O sea, sí. Sí.

¿Y eso lo ves como algo...?

Yo lo valoro positivamente.

¿Sí?

Lo valoro positivamente. Porque creo que bueno que... que estamos en un mundo en el que nos tenemos que enriquecer entre todos. Y tiene que ser... sirve para todos, ¿no? Para todos. Ah... me pasó hace poco... eh... ahora, a final de curso, eh... estuve en unas conferencias en Bilbao, en la UPV, y... pues a principios de junio o... y... bueno, pues las conferencias fueron una jornada de una mañana, ¿no? Y... se grabaron, las colgaron en la web, tal y cual. Eran sobre TICs también, sobre el uso de que nosotros habíamos hecho de Mahara y todo eso. Estuvimos explicando.

Mmmmm (asintiendo)

Y... a los... pues a las 2... no, al mes o así, de repente, me llega un correo, a través de la web nuestra de HUHEZI, una persona de Granada, que había visto las eh... ponencias, que la mía le había interesado mucho, y que se quería... pues, entonces, bueno, pues, a ver... me costó un par de días contestarle, pues porque te quedas un poco... igual otra persona hubiera hecho buuu en el momento tacatacatá, fuera ¿no?

Sí.

Yo no. Me costó un par de días contestarle, y dije, bueno, pues, eh, mira, cuando quieras... estamos, o me llamas, tal y cual. Luego me contestó ella, pues muchas gracias por contestarme y dije, uy...

Claro.

Me sorprendió, ¿no? Dije, a ver, yo normalmente procuro a la persona que se pone en contacto conmigo, sea de la manera que sea, contestarle.

Mmmmm (asintiendo)

Y... va... te llamaré por teléfono y tal y cual. Y, bueno, al final no me llam... me llamó el último día de trabajo. No sé... Me mandó otro correo...

Jejeje.

Pues eso, que no... que ya sab... que estábamos de vacaciones... a ver si en agosto no sé... Porque vien... su marido es de Bilbao y entonces van a venir, no sé, no sé cuál...

Jajaja.

Digo, mira, le conté a mi marido y me dice, pues ahora dile que nosotros nos vamos a Málaga.

Jajajaja.

Jajajaja. Sí. Pero, bueno. Jeje. Pero que estableces a través de eso, de la manera más... insospechada una relación con una persona que ni le conoces, que ha visto una intervención tuya... la ha visto... en internet, en un video, y le parece interesante y dice esto, pues... ¿qué puede venir? Pues, lo que tengo ahí lo tengo para compartir.

Claro.

Es decir, a mí... no me cuesta, ¿no? O sea... a través de... sea través de Twitter, sea a través de lo que sea, ¿no?

Mmmmm (asintiendo)

O sea... No hay más.

Muy bien. Eh... en cuanto a la opinión que tienes de Twitter, sobre la herramienta, ¿qué te parece? ¿Te parece... que sea un...? Bueno, te voy a preguntar de otra manera. ¿Qué es para ti Twitter?

(silencio) ¿Qué quieres decir con esa pregunta?

Porque hay gente que me dice que es una red social, hay gente que me dice otra cosa... ¿para ti qué supone, o sea, qué es, qué tipo de herramienta es... o qué supone para ti Twitter?

(silencio)

Difícil pregunta.

Sí...

Jeje.

Sí, sí, sí. No me la esperaba... ¿qué es para mí Twitter? Yo creo que es una red social, yo lo calificaría como una red social. Eh... que como decíamos antes, yo creo que antes la... la unía bastante más al... al conocimiento y al desarrollo del conocimiento. Creo que hoy en día está dando eh... está evolucionando, ¿eh? Y... bueno, creo que tienes la posibilidad de... de seguir eh... en lo que es formándose uno personalmente, a nivel profesional. Pero, bueno, te da otras posibilidades que igual antes no estaban tan eh... abiertas, ¿no? O tan eh... extendidas, ¿no? Pues lo que te comentaba antes, pues, probablemente, hombre, pues yo... tengo la oportunidad de seguir a distintos medios de información, y... bueno, antes igual yo al principio no lo hacía. O tienes la posibilidad... como mis hijas, bueno, mi hija la mayor solo, la pequeña no está en Twitter todavía, pero la mayor, pues que si a la Real Sociedad, que si al Lagun Aro GBC, bueno, pues eso, con el Lagun Aro, cada vez que hay partido, te enteras cada minuto de cómo van, dices, qué pelmas, ¿no?

Jaja.

O sea, está bien, pero bueno, que si no estás en el partido, pues te ayuda a... bueno, pues no sé, a vivir las... esto un poco más de cerca, ¿no?

Mmmmm (asintiendo)

Eh... pues, entre la gente joven, pues lo que te comentaba antes, ¿no? Pues lo que hace mi hija, ¿no? Que están en contacto entre las amigas, dónde están, qué dejan de hacer, bueno, pues. Y...

¿Acerca a las personas?

Sí, yo creo que en ese sentido sí. Y... yo, por ejemplo, pues ahí veo... es distinto que lo que puede ser un Tuenti o un Facebook.

¿Lo ves diferente?

Sí. Sí. Yo, por ejemplo, en Tuenti, tengo cuenta desde hace tiempo, eh... mis hijas me aceptaron como amigas, hubo algunos sobrinos que al principio me aceptaron, pero luego... echaron para atrás...

Jeje.

Y, de hecho, a ver, yo en Tuenti lo único que hago es de vez en cuando, cuando me llega un correo de que... nueva actividad en tu cuenta, entro, mis hijas han estado fuera, han puesto fotos en Tuenti a través de las... del Tuenti hemos podido ver las fotos, porque si no te quedas sin ver las fotos, ¿no?

Sí, claro.

Pero... eh... por ejemplo, en Tuenti mis hijas no me dejan comentarle ni una foto. Porque, ama, ¿cómo vas a comentar una foto mía y luego lo van a ver mis amigos?

Jajaja.

¿Eh?

Ya.

Eso... en... Twitter no pasa. Y, en Twitter, no es que la gente te acepte o no te acepte, tú puedes seguir a la gente. Eres libre de seguirles, no te tienen que aceptar.

O sea, hay más libertad.

Yo en eso sí que veo que es más fácil, ¿no? Eh... y, bueno, en un momento dado, dices, ahora te sigo, ahora te dejo de seguir, porque me he cansado de todas las... chorradas, o sea...

Sí, no me interesa en este momento lo que dices.

Sí, bueno, yo estuve una temporada que, por ejemplo, al Enrique Dans éste le seguía.

Sí.

Y... pero llegó un momento en el que...

Vale ya. Jeje.

Tomando un vino en no sé dónde. En el aeropuerto no sé qué. En no sé cuál. ¡Vale! O sea, no me aportas en este momento nada. Luego ya veremos, más adelante pues igual, vuelvo a... Pero tener la oportunidad, ¿no? Sigo, no sigo, sigo, no sigo. Y... bueno, pues... hombre, jejeje... mi hija, ¿no? Cuando mi hermano se enteró de que mi hija tenía cuenta en Twitter, dice ama... que ahora me sigue Tio Javi, pero yo no quiero que me siga Tio Javi. Bueno, pues arréglate tú con él.

Bloquéalo. Jeje.

¡Y ya está! O sea... pero, bueno. Pero ahí sí que veo que es distinto, ¿no? Y... por ejemplo, Facebook también tengo el Facebook, y yo apenas lo uso. Me resulta, pues, bueno, Twitter para eso me resulta más cómodo.

Igual no te aporta nada, ¿no? Facebook, o...

Facebook no sé si me aporta. Igual es que no me he puesto a ello, ¿eh?

Ya.

Lo tengo, porque lo tengo porque lo tengo que tener. Porque lo tengo que tener no, porque tampoco es que lo tenga que tener, ¿eh? Pero... bueno, lo tengo. De vez en cuando entro, lo tengo... esto... pues sí, eh... hay amigos con los que chateas a través de Facebook y punto. Pero lo de Twitter sí es una cosa que, como encima lo tengo en mi teléfono, y llega un momento en el que estoy no sé dónde, bah, voy a ver qué pasa

por el Twitter. Te metes en un momento dado, entras, miras, y eso, ¿no? Me resulta, en ese sentido, me resulta más cómodo, más ac... más accesible, y no tan... chaposo, por decirlo de alguna manera.

Sí, además, como... como es breve...

Sí.

... también eso... agiliza, ¿no?

Agiliza además que las conversaciones sean... taca, taca, como flashes, ¿no?

Vayamos al grano.

Sí. Como flashes. Entonces... en ese sentido... sí una red so... una red so... yo... yo sí creo que sea una red social, pero, bueno, distinta a otras.

Te aporta más.

Sí.

Y en cuanto al... flujo de información, porque es verdad que... aparte de comentarlo en las entrevistas, yo misma también, ¿no? Si tienes muchas personas a las que sigues...

Sí, es mucho.

Es, eh... ¿cómo te manejas en cuanto al flujo de información? ¿Sigues a muchas personas? ¿Te resulta un poco agobiante?

Tengo momentos. Tengo momentos en los que... eh... sí que he... v... visto, ¿no? que de repente llega un... demasiada información y que... decir, yo todo esto no... es imp... es imposible que me lo lea. Entonces, lo que hago es volver a hacer una reelección de las que tenga, ¿no?

Mmmmm (asintiendo)

Decir, bueno, todas estas que sigo, porque, en un momento dado lo que hago es, bueno, a ver, eh... meto un tema, decir, bueno, de este tema ¿qué gente puede haber?

Y de ahí selecciono, ¿no? Pues, durante una serie de tiempo, una... un... periodo de tiempo, eh... analizo un poco el tipo de intervenciones que puede tener esa gente y si me aporta o no me aporta.

Mmmmm (asintiendo)

Entonces, según eso, bueno, pues...

Haces una limpieza o...

Digo, mira, fuera.

Sí.

El otro día, con el... teléfono, tenía una actualización del Twitter en el teléfono. Y de repente me salen personas a las que... bueno, pues, dices, pues, tenía... amigas de mi hija, que también son amigas mías y que están fuera ahora y tal y cual... y dije, bueno, pues les voy a seguir. Probablemente, cuando acabe el verano, diga, bueno, mira, ahora ya no te sigo, ¡ya no te sigo! ¡Yo...!

Ya vale, ¿no?

Ya vale, ¿no? Jejeje. O sea, un poco...

Jajaja.

O sea, voy haciendo un poco esa selección, ¿no? Pues, ahora en verano, pues igual son temas más light, que... esto y dices, bueno, y luego cara... a m... al curso que viene, pues tendré que ver, porque luego sí que hay momentos en los que lo que decíamos antes, o sea...

Sí.

Llega un momento... yo esta mañana, ya te digo, o sea 200 y pico. Y dices... nnno.

Esto cómo lo leo yo, ¿no?

Nnno.

¿Cuándo?

Sí. Efectivamente. O sea...

¿Quito horas de sueño o qué hago? Jeje.

Jaja. No, no, llega un momento dado que dices no, y a parte que eh... esos 200 y pico se te mantienen ahí siempre y cuando... a mí en el orden... en el ordenador siempre y cuando eh... tengas el... el... el... eh, Jesús, Internet abierto. Una vez de que lo... o que el explorador lo tienes c... lo cierras, ya te vuelve a cont... a... 0, ¿no? El contador. Entonces dices ya... ¿cuántas se me han perdido? No sé, no tengo ni idea.

Mil y pico.

Sí. Entonces, efectivamente pueden ser, yo qué sé. Hombre, yo ha habido momentos del curso... pues que no entr... no podía entrar una semana, no podía entrar para nada. Entonces, dices, ¿qué he podido estar perdiendo? Pues muchas cosas, probablemente. Pero...

Pero eso no te genera...

No. En un momento dado dices, jo, qué pena, ¿no? Me da pena. El no poder llegar. Pero luego digo, mira, si no llego al día a día, presente, que tengo aquí con mis colegas...

Sí, analógico, físico. Jeje.

Sí, sí. Eh, pues, lo virtual en estos momentos lo dejo secundario. O sea que... Y para eso pues sí que lo que intento hacer es, bueno, hacer reselecciones de a quién sí y a quién no, ¿no? Lo m... lo mismo que a la hora de leer, ¿no? Dices, bueno, pues eh... ¿éste? Pues hoy no le leo a éste. Me paso y, bueno, pues otro día... pero, igual, mientras vas pasando dices, ¡uy! Parece que se te va la... la vista a alguna cosa y dices ah, espera, que aquí había algo que... eh... ¿no? Sí. Son un poco las estrategias que utilizo yo para el flujo de Twitter.

Ese dinamismo también está bien, porque nunca es igual tampoco.

Por eso.

Depende... de tus intereses, de tu estado de ánimo, de la época del año...

Sí, sí, sí.

Mil cosas.

Sí, sí.

Bueno, pues, centrándonos un poquito más en lo que es la aportación educativa o la aplicación educativa de Twitter, una pregunta... simple: ¿crees que se puede aplicar Twitter en la educación? Superior siempre hablo, ¿eh?

(silencio) Quiero creer que sí.

Quieres creer que sí.

Quiero creer que sí y debo quiero creer que sí, porque no sé cómo hacerlo. No me he parado... es lo que decía antes, no, no me he parado a... ver cuál es la... aplicación posible en el día a día de mi trabajo en el aula. Por eso digo que quiero creer que sí. O sea, porque... yo sí que creo en estas cosas.

Mmmmm (asintiendo)

Yo creo en estas cosas. Y creo que tenemos que ir por ahí. Entonces, bueno, pues... yo haría una apuesta, lo que pasa es que me falta... otra vez, tiempo para...

Tiempo.

Para pararme a investigar un poquito, ¿no? Cómo hacer que... qué aplicación bueno... lo mismo que en su día hicimos con todas las aplicaciones de Google... se fueron metiendo... tal y cual, y, bueno, que hay aulas en las que cuesta más y aulas en las que cuesta menos. Más bien a veces por el profesor o lo que sea. Pero creo que lo mismo nos tiene que aportar Twitter, por ejemplo, ¿no?

¿Crees que algo... o sea, crees que es algo indispensable? De cara a... como sois formadores de futuros maestros, ¿no? ¿Crees que es algo indispensable para... para el profesorado de hoy en día?

(silencio) O sea, creo que sí, lo que pasa que no sé por qué.

No sabes por qué. ¡Qué curioso!

Jajajaja. O sea, no sé por qué o no sé cómo eh... expresarlo, ¿no?

Es un acto de fé.

Yo en estas cosas sí que es mucho por acto de fé. Es intuición, muchas veces, ¿eh? Y no suelo fallar demasiado con estas cosas. Eh... a ver, probablemente porque yo, mi propio ser, lo estoy experimentando, creo que es una forma de seguir formándonos. Y creo que...

Aprendizaje a lo largo de la vida.

Aprendizaje a lo largo de la vida, efectivamente, ¿no? Entonces, el... los futuros formadores, o sea los futuros maestros a los que estamos formando, tienen que seguir formándose. Entonces, eh... en la sociedad en la que hoy en día vivimos, no tenemos tiempo de sentarnos, leernos no sé cuántos libros... o... no. Hay que hacerlo, pero hay otras maneras de hacerlo también, ¿no?

Sí.

Y... y... bueno, pues tenemos que ser capaces de ayudarles a encontrar cuáles son tus fuentes de interés, de dónde te puede llegar ese tipo de información y cómo... cómo acceder a él, ¿no? A parte del típico en Google pongo no sé qué, ¿eh?

¿Quizás hoy en día ha dejado de tener tanto valor eso, para pasar a las redes sociales, a personas?

Depende en qué momento, sí. Yo creo que sí. Yo creo que sí. Yo creo que sí porque yo, por ejemplo, tengo... como tengo ya en mi lista las personas que me interesan en mis ámbitos de trabajo, esa esa gente me va dando información. Me va dando links, me va

dando... o sea, que un momento dado, pues lo abres, lo lees, incluso tienes la posibilidad de guardarlos en... bueno, pues... con los bookmarks... o lo que sea, ¿no? En Delicious, o en Diigo o lo que sea. Pues, bueno. A ver, luego yo no vuelvo, ¿eh? Porque me cuesta. Pero sabes que...

También entra el factor tiempo otra vez. Jeje.

Efectivamente. Pero sabes que en un momento dado dices, bueno, si has etiquetado medianamente bien, puedes entrar y decir, bueno, a ver, ¿qué tengo de esto, no? Yo, por ejemplo, con la tesis sí que... sí que recurrí bastante, ¿no? Eh... entonces, vuelves a decir, bueno, ¿qué referencias puedo tener yo sobre esto? Igual es que no me ha tocado porque... no me he puesto a decir, bueno, a ver, todo esto, eh... en mi día a día... docente, ¿cómo lo puedo llevar adelante?

Mmmm (asintiendo). Se queda más en la teoría, ¿no?

Sí que... sí que tengo muchas cosas identificadas, que las... tengo etiquetadas, ¿no? Según las materias que yo doy. Pero, bueno, pues igual me falta dar el paso y decir, bueno, si estoy haciendo un proyecto con... con mis alumnos, aparte de darles una referencia bibliográfica normal, normal entre comillas, al uso.

Sí, de papel.

Sí. Entonce... y, bueno, hoy en día también cada vez se les dan más eh... más referencias de internet. Decirles, bueno, tienes a esta... fulanito de tal o tien, o no sé quién en Twitter, que también te puede dar, eh... información para... este ámbito, ¿no?

¿Eso lo habéis incorporado...?

No, se me acaba de ocurrir.

Pero es buena, ¿eh?

Pero se me acaba de ocurrir.

Porque, como... puedes decir a este... este escritor, este twittero, ¿no?

Sí, sí, sí. Efectivamente.

O twittera.

Sí, sí, sí. O sea... ya te digo, se me acaba de ocurrir. Que puede ser una aplicación de... jajajaja...

Jajajaja...Pues, mira, ya tenemos una aplicación.

Sí, sí, sí. Jejeje.

Sí, porque es verdad que... que... eh... como hemos pasado de leer periódicos a leer medios de comunicación en Twitter, podemos pasar de leer, eh... yo qué sé... alguna eh... publicación de... Graham Atwell, por ejemplo, ¿no? A pasar a seguirle en el Twitter, ¿no?

Efectivamente, efectivamente, efectivamente. O sea... Y tienen ellos blogs luego para seguir y tal y cual, ¿no? Entonces, pues, bueno... no sé, pues una Dolors Reig también, ¿no?

Sí.

Que dices, pues, bueno, pues, ¿por qué no, no? Pues en los ámbitos de trabajo donde funcionamos pues pueden ser un referente y tienen que estar ahí, ¿no? Pues muy bien los de toda la vida, pero hoy en día también hay, ¿no?

¿Crees que quizás ahora tiene más peso lo que... lo que se escribe en el día a día, lo que se habla en el día a día, que lo que... cosas... literatura digamos anterior?

No, no creo.

De cara a formar a los profesores.

Creo que los dos. Porque lo que se hace hoy en día está basado en lo que se ha hecho anteriormente.

Mmmm (asintiendo)

¿Eh? Entonces, creo que hay que conocer los dos. Ahí lo que se está haciendo hoy en día es un proceso de... de desarrollo actual, pues probablemente de otra manera que lo que se ha hecho anteriormente, ¿no?

Mmmmm (asintiendo). Bueno, y de cara a la motivación del tipo de alumnado, ¿qué me puedes contar?

Bueno, pues yo creo que sigue viniendo un poco de todo: hay gente que... no tiene ningún problema... a la hora de utilizar el ordenador... lo que sea, ¿no? Eh... y si... pues lo que te decía, ¿no? Pues un alumno en primero decía que él era anti-ordenador. Un alumno en tercero, ya en tercero de grado, este año... yo decía... eh, ábreme el correo. Bufff, yo una vez a la semana o así suficiente. A ver, Oier, no. Una vez a la semana, no. No puede ser. Porque además la comunicación con nosotros es toda a través de a través de correo. O sea... no puede ser. Todo... eh... ¿qué les pasa a todos éstos? Pues que normalmente siempre hay alguno... en clase con ellos que... en cuanto... ha llegado un correo así... general, se corre la voz. Entonces, en lugar de leerlo, ya tienen más o menos la información y funcionan con eso, ¿no? Pero... yo creo que todavía... todavía muchas veces decimos que si son nativos digitales, no nativos digitales, eh... bufff... yo tengo ahí mis dudas. Tengo muchas dudas. Eh...

Nativo, quizás, en cuanto al uso instrumental de la herramienta, ¿no?

Sí, sí, sí. Pero nada más, o sea... y que... en algunos casos, tienen menos miedo que en otros, pues porque tienen que usarlo y porque van a usándolo, ¿no? Pero... bufff... no sé, no sé. Cuando les poner un poquito más a utilizar... pues no sé... Google Sites y tal, eh... (silencio) sí, más o menos. Si les explicas mucho las cosas. No... hay algunos que sí son muy intuitivos, muy dados a... venga, funciona por aquí, funciona por allá, voy a ver qué puedo hacer, y que son muy creativos, y... Pero otros que... le tienen mucho miedo todavía, le tienen mucho miedo a todo lo que...

Y, frente a eso, ¿qué... qué podemos hacer? Porque la verdad es que ellos van a tender que... desde... vamos, como se pide que se desarrolle la competencia digital en... en Primaria, en Secundaria, en Bachillerato, ellos van a tener... ellos y ellas van a tener que estar preparados para eso. Entonces, ¿cómo... cómo podemos...?

Sí, sí. Nosotros lo que intentamos hacer es eh... en casi todas... o en todas las materias nuestras tienen alguna manera de us... o sea, a ver, todas nuestras materias están colgadas en Moodle.

Mmmmm (asintiendo)

Entonces, bueno, total, lo usamos básicamente como un repositorio de materiales, ¿no? Pero tienen que entrar. Y... muchos de los... entregables que tienen los tienen que entregar a través de Moodle. Eh... mmm... tienes el típico que dices es que no podía entregar... no me dejaba colgarlo y te lo mando por correo electrónico. Eh... bueno, yo ya este año a veces les he dicho lo siento, vuelve a intentarlo, yo no te lo no te lo acepto por correo electrónico, ¿no? Porque creo que a veces pensamos que le estamos haciendo un favor y no le estamos haciendo un favor, porque...

Flaco favor.

Claro, porque se acostumbran al final a mandártelo todo por correo electrónico y dices, no, mira, yo lo tengo todo en Moodle, y cuando me interesa ya me lo bajaré. Entonces, no me llenes el correo electrónico con estas historias, ¿no?

Es que además es una realidad que Moodle se utiliza ya en... en los centros de enseñanza obligatoria.

Claro. Efectivamente, o sea... mis hijas utilizan Moodle a todas horas.

Mmmmm (asintiendo)

Eh... Luego, pues tienen todavía... recelo, ¿no? O sea, yo creo que, poquito a poco, si vamos también eh... introduciéndolo eh... tanto en centros de educación obligatoria, o sea... la no universitaria, y la universitaria, eh... con el uso, vamos... mmm... ampliando la motivación también.

Mmmmm (asintiendo)

O sea, si ellos realmente van viendo que realmente necesitan utilizarlo y necesita... y necesitar utilizarlo no simplemente porque el profesor me obliga a utilizarlo...

Ya.

Sino con un sentido y con una... con una razón de ser, ¿no? Entonces, bueno, yo creo que por ahí podemos ir encaminando un poco. Probablemente, eh... no incidiremos de la misma manera en todos.

Ya.

Entonces, eso... vamos, sabes que el tema de la motivación...

Como en todo.

Por eso. Porque la motivación nuestra de profesora tampoco es la misma.

Mmmmm (asintiendo)

Pues hay algunos que pues... sí, pues muy bien, pero otros que... que también somos... más reticentes o no, ¿no? Bueno, yo... somos he dicho, pero no... bueno.

Sí.

Un poco... yo no sé si yo...

No, yo no te incluiría, ¿eh?

No, no, por eso, ¿no? Jeje.

Jajaja.

Bueno, intento... lanzarme ahí a la piscina, ¿no? Y eso.

Y... has dicho que si ven que se utiliza en la educación secundaria o... obligatoria, digamos, en la no universitaria, en la universitaria se verá. ¿Qué fue antes, el huevo o la gallina? ¿Primero en la universitaria o primero... en la formación de los profesores, o...?

Depende. Depende. Yo creo que hay... hay centros escolares que van muy avanzados, y centros escolares que van todavía muy atrasados. Hay de todo. Entonces, nosotros cuando llegan a la universidad, sí que nos encontramos con una variedad muy amplia.

Mmmmm (asintiendo)

O sea, la gente que... que igual no sabe lo que es eh... Google Docs...

Ya.

Y gente que... o sea... o hace unos años. Yo recuerdo, ¿no? En primero de Magisterio cuando les pedías que... que preparasen una presentación en Power Point... al principio no tenían ni idea. Con los años, todo eso fue cambiando, ¿no? O sea, sí que se ve que en los centros... de formación no universitaria, los de educación reglada, eh... se han ido metiendo poco a poco en las TICs, ¿no? O sea... yo en casa veo, o sea... Power Points, yo he visto cosas de Power Point que he aprendido con mis hijas.

Mmmmm (asintiendo)

Y dices, bueno... y yo no me considero de las más atrasadas de... de mi sector.

No.

Precisamente, ¿no? Pero dices, jo, pues igual pequeños trucos de repente dices jo, ama, que quiero... eh... pues con la pequeña, este trimestre este curso, o sea... está haciendo un Power Point pero no le sale bien no sé qué de la voz tal, tal. Hija, pues vas investigando con ella y dices, de repente dices, uy, ¿y esto qué le das aquí? Pues con est... a, ama, vale. O sea, no sé. Que... que, que que sí que veo que hay, que hay mom... eh... centros que que te hacen un montón de cosas, y otros vienen todavía muy muy muy... precarios. No sé cómo decir, ¿no?

Y los que vienen más preparados, ¿crees que... su preparación es... lo que hemos comentado antes, a nivel instrumental, de herramienta, o crees que vienen un poquito más... maduros en el sentido de... pues que sean más críticos con el uso de la herramienta...?

Yo creo que, de momento, todavía más a... a nivel de todavía de herramientas.

Mmmmm (asintiendo)

Todavía.

Quizás, entonces, sea un espacio adecuado, ¿no? La universidad para desarrollar cierta madurez...

Sí, sí, sí. Más crítica y más... esto. O sea, yo creo que todavía... o sea, yo el otro día... con mi hija la mayor, ¿con qué era? No sé con cuál de las herramientas, digo, bueno, Miriam, pero esto también... Ah, yo eso si hay yo eso no entro. Yo... si me piden lo que hago es... un docs y punto. Con eso sé que... voy a hacer y suficiente. Y yo, a ver, pero por algo te piden... No sé, igual es que también van entrando ahí también, ¿no? O sea, porque que sean capaces de decir no, yo no quiero hacer de esta manera, sino lo quiero hacer de esta otra,

Ya, también... ya, que tienen criterio, ¿no?

También van teniendo criterios, ¿no? A veces, también, muchas veces yo creo que también es por pura comodidad.

Mmmmm (asintiendo)

Es decir, no, yo como controlo como funciona esto, pues paso. A nosotros nos pasa en primero, ¿no? A nosotros en las materias... en las materias que yo doy les eh... les hacemos que ge... que creen una wiki. Una wiki en grupo, para... crear luego un proyecto. Y... a mí, a principio de curso, una... chica de mi grupo me dijo, ¿por qué una wiki y no podemos utilizar docs? También así con un poco de esto... y tal (con chulería). Le dije pues ya, sería una herramienta muy válida docs, pero mmm... no cumple todos los requisitos, los objetivos que... nos cumple el wiki.

Mmmmm (asintiendo)

¿Eh? O sea... Yo entiendo que tú puedas estar más a gusto, y docs te permite unas cosas que la wiki no te permite y al revés, ¿no? Entonces, bueno, mmm... no sé si se quedó muy convencida, ¿eh? Pero, bueno, luego... incides de una manera o incides de otra, ¿no? Pero... pero, sí, probablemente poco a poco... bueno, pues tenemos que ir viendo... que ellos vayan entrando, ¿no? Sí que vemos una evolución de primero a, por ejemplo, tercero. Hoy en día, eh... cuando tienen que hacer trabajos en grupo, cada vez más, utilizan Google Docs.

Por motus propio.

Sí, de motu propio porque... entre ellos van viendo cosas que van haciendo, qué es lo que no, y eso mis hijas también hacen. Porque ya en un nivel, en Secundaria y Bachillerato. O sea, creo que eso también se está extendiendo, ¿no?

O sea, se trabaja la competencia... digital, digamos, de manera transversal y luego ya les sale...

Sí, efectivamente, efectivamente.

Bueno, pues eso de cara... digo, yo siempre mirando en el enfoque éste de formación de futuro profesorado, ¿no?

Sí, sí, sí. Yo creo que eso es positivo, ¿no? Yo creo que es positivo.

Indispensable.

Sí, sí, sí, sí, sí, sí.

Mmmmm (asintiendo)

Mmmmm (asintiendo)

Pues yo creo que con esa idea me voy a quedar...

Jejejeje.

Con el... con la competencia digital, y... eskerrik asko, Arantza.

Ez horregatik.

ANEXO 8: ENTREVISTA A SUJETO E

Edad	28
Formación	Doctoranda.
Duración de la entrevista	43' 18''
Datos técnicos	Entrevista grabada con un iPad, con el programa AudioMemos.
Fecha de la entrevista	Grabada en Aramaio, Araba, el 24 de julio del 2012 a las 15:40 en un caserío del barrio de Etxaguen.

Bueno Amaia, pues... para empezar igual quería que me contases un poquito cómo empezaste a utilizar Twitter, un poquito pues... el camino que te ha llevado hasta hoy en día el uso que le das.

Vale, pues a ver... realmente no recuerdo muy bien cómo o cuando empecé. Sí que, lo que recuerdo es que abrí la cuenta en Twitter yo creo que más o menos a la vez que abrí la de Facebook, igual un poco más tarde, y sé que fue una herramienta que no utilicé hasta... bien después. O sea, ya cuando empecé a trabajar en HUHEZI... impartiendo clases... y bueno, compañeros de trabajo me comentaban que podía ser una herramienta... antes de Twitter utilizaba los RSS para...

Mmmm (asintiendo)

Bueno, pues eh, localizar información que me interesaba y tal. Hasta que un día decidí eh... poner en marcha la cuenta que tenía ya abierta desde hace tiempo y... y nada, empecé a utilizarla y... yo creo que la... clave fue instalar una barra lateral que... porque, eh... ah... era molesto para mí tener siempre una ventana abierta, con...

Claro.

Con el flujo de Twitter, entonces, cuando me enteré que en el PC existía Echofon y luego más tarde en el Mac eh... *yiono*. Ya instalas la barra y te van apareciendo los tweets... y ya interactúas más hasta que... eso, a lo tonto, pues...

O sea, esa herramienta de... bueno hay otras también,

Sí.

***Tweetdeck* o lo que sea, eh, te... fue la clave...**

Sí. Yo creo que sí.

Para que empezaras a utilizarlo más, ¿no?

Empecé... eso, un poco forzándome a abrir Twitter, pero se me olvidaba... y de vez en cuando, ¡ah! Voy a abrir Twitter... voy a abrir Twitter a ver qué, pero igual tenía 200 tweets acumulados y bah... bufff...

Ya.

Y luego me comentaron que, andaba con PC y me comentaron que existía lo de Echofon, instalé Echofon y... ya con eso ya nada, es que según estás trabajando te van apareciendo los tweets, vas leyendo algo y... ah, pues voy a tweetearlo. Eh, algún amigo a tweeteado algo, pues le respondes y eso, empiezas a lo tonto, y hasta que...se convierte pues algo, no sé si indispensable, pero, pero... muchas veces suelo desconectar la barra porque me quiero concentrar al 100% y luego la echo de menos, eh! Dónde está! Eh! Jajaja...

Jajaja...

O sea que, y lo primero que hago a las mañanas, por ejemplo, si me levanto un poquito tarde, quiero decir, pues eso, sobre las 08:30 ó 09:00 o tal, en vez de ir a leer la prensa pues suelo, directamente, ir a Twitter y...

Y allí lees tu prensa también.

Eso es, desde Twitter me informo sobre lo que ha pasado o sobre lo que ha publicado la prensa oficial, la no oficial, la gente lo que ha, bueno retweeteado y eso.

¿Y sueles mayormente leer o también escribes tweets o retweeteas a gente, contestas, interactúas...?

Pues, mayormente leer, porque yo creo que suelo tener un poco de miedo escénico.

Ah, ¿sí, eh?

No sé, porque te sigue... gente... pues compañeros de trabajo, alumnos y todavía no le he cogido la medida de... hasta dónde... tweetear, quiero decir, pues sí, pues puedo retweetear información que he leído en la prensa que me ha parecido interesante y tal, pero luego ya cosas sobre la vida privada y tal pues... he cogido la... dinámica de pues en Facebook, cuelgo mis fotos, eh... estoy súper agobiada con la tesis y pongo alguna broma...

Jejeje.

Encuentro alguna canción y la cuelgo en el Facebook, pero Twitter... intento mantenerlo, mmm... así, en un estatus bastante serio y en esa seriedad, pues me cuesta todavía pillarle... Suelo tweetear, pues yo que sé uno o 2 tweets al día... o igual cada dos días...cada tres, así, pero no.

O sea, tienes muy bien diferenciado, digamos que ¿Facebook quizás es para un uso más personal y el Twitter es para más profesional?

Eso es, sí. Eso es, porque igual es eso, ¿no? Que te siguen alumnos que luego les tienes que ver en clase y... gente que no conoces, igual gente más...que anda alrededor de tu profesión y tal... y bueno, pues sí, intento no explayarme demasiado en Twitter.

¿Por qué te da miedo un poco?

Pues sí, eso de tener que medir las palabras muchas veces, le empiezo a dar vueltas muchas veces, y digo, bah, pues no voy a tweetear, porque a ver si va a ser demasiado tal, a ver si va ha ser demasiado cual...y un compañero de trabajo siempre dice a ver, Twitter se caduca en dos meses y no tienes que pensar más de dos minutos, o sea, la dinámica de Twitter es, si te viene algo a la cabeza tweetear y cogerlo con... no con tanto peso, ¿no? Con más ligereza, que tampoco pasa nada, pero bueno. Y suelo

tweetear pues eso, cosas que veo interesantes... las tweeteo, o... si alguien me menciona en algún sitio porque ha leído algo que se ha acordado de mí, pues le respondo, "gracias" y tal, y algunas veces pues sí, algo de broma... pero bueno bastante medido.

Mmmmm (asintiendo). Muy bien. Y para ti, quiero decir, en Twitter se comparten muchas cosas ¿no? Dices que algunas veces pues si ves un documento interesante o lo que sea, lo compartes. Eh, ¿para ti hay una diferencia considerable entre cómo se comparte en Twitter y cómo se comparte en Facebook, por ejemplo, o en otras redes sociales?

Pues, yo te puedo hablar de Facebook y de Twitter, no utilizo más redes sociales. Eh, la diferencia que yo puedo... así observar... así con mayor esto, es que en Facebook se comparten documentos más lúdicos. Igual es también por el uso que yo le doy, ¿eh? Porque en Facebook tengo amigos que me mandan fotos, me mandan videos de bromas y de canciones... y en Twitter se comparte o yo recibo información más sobre el estado de las cosas, del mundo y sobre cosas que me interesan más. Pues eso, no tan a cachondeo, no sé cómo decir.

¿Pero se comparte igualmente?

Sí, sí sí sí. Y en Twitter eh... lo que suele ser interesante es como se rebota la información. Porque muchas veces eh... yo estoy siguiendo a Berria, El país, Gara... y muchas veces no me interesa tanto lo que Berria pueda tweetear, sino la gente que sigo en Twitter qué noticias les ha parecido interesante y qué noticias ha tweeteado con algún comentario... tal...

Mmmmm (asintiendo)

Y eso es lo que me parece muchas veces más interesante.

Quizás porque ese filtro que puedan hacer las personas es lo que realmente te aporta a ti ¿no?

Eso es, eso es, se supone que estoy siguiendo a gente que creo interesante, otras veces pues, eh, no tanto, tal, pero, sí, si es más interesante igual seguir a la gente o leo más tweets de la gente que rebota información o que ha leído algún artículo de un blog que yo ni siquiera sé o no sabía que existía, a tweets que pueda echar, pues, El país por ejemplo, no sé.

Mmmmm (asintiendo). Y como sabemos, porque... bueno, El país, Berria, Gara... son medios de comunicación que tienen ya una fiabilidad ¿no? para nosotros y nosotras, entonces, ¿cómo sabemos que la gente a la que seguimos es fiable, que la información que nos da es fiable?

Es que igual muchas veces tampoco buscas la fiabilidad y la objetividad, igual buscas un comentario de texto sobre algo que ha pasado, igual es eso más interesante. Igual no te has enterado de que ha pasado algo, porque no lo has seguido ese día y una persona tuitea un comentario que ha escrito esa persona en su blog o que ha escrito otra persona o algún video que han grabado al respecto, eh... y te enteras primero del chascarrillo que de la noticia. Pues, da igual, o sea... igual a través de ese chascarrillo llegas a la noticia y luego lees la noticia para contrastar si el chascarrillo que han abierto en Twitter es real o no. Me acuerdo que... abrieron en *Twitter*, la última así que recuerdo, que se había muerto este chico que canta, “nossa, nossa...” (tararea la canción)

Ah sí... El Teló... ¿o cómo es? Michel Teló.

Eso es. Y ostras, que se ha muerto y tal... y entré en Wikipedia, para... porque no me acordaba de quien era este Teló, y en Wikipedia habían cambiado al información y ponía que había muerto. O sea, ponía fecha de nacimiento y fecha... o sea, esa fecha de ese día que había muerto. Y yo, ostras! Pues sí que se ha muerto y buah, retweetteando, jode, que se ha muerto este tío y tal, y luego de ahí a 15 minutos, a 5 minutos, empezaron otra vez a los tweets que la estafa de Twitter que era mentira, o sea, todo era una broma que había empezado en Twitter, y volví a entrar en la Wikipedia y había cambiado la información.

O sea...

O sea, imagínate de los chascarrillos que pueden ser muchas veces verdad o mentira, o sea...

Que cambió la Wikipedia, eso es mucho.

Sí, sí. Entonces eso, pues que igual tampoco buscas en Twitter directamente información fiable o pues para información fiable luego ya tienes la prensa ¿no? Que puedas consultar contrastar... y bueno, no sé.

Mmmmm (asintiendo). Y centrándonos un poco sobre qué opinas sobre Twitter, ¿tú qué dirías que es Twitter? Es una pregunta que a varios se les hace difícil, pero, ¿para ti qué es Twitter?

Twitter, pues a mí me parece un patio de... jejeje... chismorreos interesantes, o sea, igual que Facebook me parece un patio de chismorreos de cotilleos de... más íntimos o más a cachondeo, pues es como si te juntases de repente en una plaza con gente diferente que sabe cosas que tú no sabes y te las cuente así oye, ¿te has enterado que ha pasado esto? así brevemente ¿no? Ay! Qué me dices, ¿no? y luego ya pues tu ya te informas de otro sitio ¿no? pero sí, pues eso una red social donde hay... titulares, información así cortita que luego si te interesa pues puedes profundizar o no. Entonces, pues...

¿A ti te parece interesante que sea corto?

Sí, muy interesante.

¿Por qué?

Pues porque... no sé, yo creo que lamentablemente igual vivimos a unas velocidades que... que que no tienes tiempo pues por ejemplo de leerte un artículo entero o de... pues eso, o de estar media hora leyendo el periódico y... igual que cuando entras a Berria, a El país o lo que sea y tienes los titulares y buscas la noticia que a ti te interesa luego leer Twitter hace lo mismo. Tienes una lista de titulares no tan oficiales o no tan... información trascendental ni fiable ni objetiva ni lo que sea, pero tienes una lista

de titulares que tú puedes ir luego investigando donde más te interesa, y es interesante que sean titulares porque si no, para rato te ponías a leer todo.

Ya.

Bueno, mi opinión ¿eh?

Sí, sí. Yo opino lo mismo eh. ¿Y lo hacemos bien? ¿Es fácil hacer esos titulares tan cortitos? 140.

¿Escribirlos?

Sí.

Pues... hay gente que lo hace bien y hay gente que no lo hace tan bien, pero yo creo que 140 caracteres no te dan como para no hacerlo bien. Quiero decir, tienes que... tienes que pensar qué palabras tienen que enganchar a la gente que interese tu tweet, entonces, eh... pues eso, si tienes una cosa muy larga que contar, pues el resumen será bastante bueno, si no tienes nada que contar y sueltas ahí, ondo lo in, gabon, me voy a la cama, pues eh... es un tweet que a mí no me dice nada, entonces pues...pero eso que los 140 caracteres te tienen que motivar para intentar hacer un buen resumen o hacer un buen tweet.

Mmmmm (asintiendo)

Y luego eso lo tienes que contrastar con lo que dice mi compañero de trabajo que no hay que pensar mucho para tweetear ¿no? Entonces, en 2 minutos eso no tienes que darle vueltas y tal, entonces bueno, si eres bueno pues lo haces bien, y si no pues...

Jejeje. ¿Y todos los tweets son iguales? Ya me has dicho que no ¿eh? Pero me refiero a los tweets que tenga... que pueda hacer yo y los que puedas hacer tú y los que pueda escribir... no sé, no sé quién se me ocurre, Berria o Mariano Rajoy, yo qué sé. ¿Valen lo mismo? Quiero decir, ¿somos iguales en esta red o hay jerarquía de éste es más, éste es menos...?

Ya, pues yo creo que... ya te he escrito ahí también...

Mmmmm (asintiendo)

...que la igualdad se rige muchas veces por la finalidad que cada uno tenga en Twitter. Quiero decir, Berria no es igual a x persona porque Berria utiliza Twitter para lanzar los titulares de prensa y x persona igual utiliza Twitter pues para... soltar bromas ingeniosas, bromas ingeniosas quiero decir... pues para hacer comentarios graciosos.

Mmmmm (asintiendo)

No sé, o para... comunicarse con sus colegas que están también conectados y mandar fotos a Twitter y lo ve todo el mundo pero bueno mis colegas también y tal entonces, igual es... lo de la igualdad es más por según qué finalidad tengas tu en Twitter pues... no sé muy bien lo que quieres decir con igualdad, ¿si hay jerarquías o...?

Mmmmm (asintiendo)

Hombre jerarquías yo...

Por ejemplo, por ponerte un ejemplo, yo no sé cuantos seguidores tengo, digamos que 100, no sé, y otra persona, tu por ejemplo tienes 1000 ¿esto te hace estar por encima de mí o como tenemos las mismas posibilidades de comunicarnos o conectarnos somos iguales?

Ya...

En sentido comunicativo.

Ya, sí... hombre yo creo que no estaría encima de ti, los dos tenemos el mismo derecho de comunicar lo que pensamos y de hacerlo de la misma manera, pero sí que creo y me acuerdo de una entrevista que le hicieron a Maite Goñi en ARGIA, que decía que el hecho de que tengas 1000 seguidores o... que tengas muchos seguidores te hace pensar mejor lo que vas a tweetear y entonces ahí puede haber la diferencia ¿no? Entre dos personas, ya no Berria y una persona sino entre dos personas que supuestamente o son iguales, tienen el mismo derecho comunicativo, como has dicho tú, pues no es lo mismo que tengas igual 20 seguidores y que los 20 sean tus amigos o

que tengas 2000 seguidores y que no conozcas a las tres cuartas partes, pues entonces... ahí sí que hay diferencias.

Mmmmm (asintiendo). Bien bien, bueno pues pasando un poco al tema de la aportación y aplicación educativa que puede hacer Twitter, me gustaría saber, siempre hago una pregunta simple, ¿tú crees que Twitter se puede aplicar en tus clases de universidad?

Pues sí, yo creo que sí, de hecho, algunos profesores... no lo han introducido en el programa lectivo, pero... sé que hay alumnos que utilizan Twitter para objetivos lectivos, quiero decir, para cosas de dentro de clase. Y no, en principio yo no he utilizado nunca Twitter, no con los alumnos, pero... podría utilizarse tranquilamente. Se me ocurre por ejemplo en la asignatura de lenguaje audiovisual, antes, los trabajos que pedía, bueno que realizaban los alumnos, los recogía en una memoria externa y al final acababa con mogollón de trabajos en la memoria externa a tope, se me perdía alguno, uno lo dejaba en un sitio...y llegué a la conclusión de que lo mejor era abrirme una cuenta en Vimeo de toda la clase y los alumnos iban subiendo los trabajos a Vimeo y si veía algún trabajo pues que me parecía... pues que... no sé...pues que me hacía gracia o me parecía que estaba bien pues tweeteaba el trabajo de los alumnos de 2º de comunicación, tal... pero lo que es así lectivamente o dentro de clase no les he mandado nunca utilizar Twitter.

Y has comentado que ellos sí lo utilizan a veces, eh, ¿Cómo es ese uso? Es decir... ¿cómo...? ¿Qué hacen?

Pues, por ejemplo, en la asignatura de documental, eh... unos... un grupo de alumnos que iba a hacer un documental que el documental iba a tratar sobre una fiesta que ellos iban a organizar, se encargaron desde el principio de todo el proceso de grabar el documental, ir avisando en Twitter de lo que estaban haciendo. Entonces, grabaron un tráiler, ellos pegando carteles en el pueblo, eh... carteles que no decían nada, o sea, que eran información como... oculta ¿no?

Sí.

Y grabaron el tráiler, lo echaban en Twitter, luego echaron más información y sobre la fecha y qué es esto y qué... bah... y crearon como un misterio alrededor del proyecto que querían hacer hasta que un día anunciaron en Twitter qué era lo que estaban haciendo, grabaron otro tráiler para anunciar que estaban organizando conciertos para... bueno en un pueblo, para grabar el documental y todo el proceso, desde la idea hasta la grabación del documental, hasta que grabaron el documental y lo echaron en Twitter también. O sea, que fueron avisando a los seguidores del proceso del proyecto. Y nos pareció súper interesante a los profesores y, de hecho, tenemos la intención de a partir del año que viene, si hay proyectos que sean de todo el cuatrimestre de grabación de un corto, un documental, una campaña publicitaria eh... no sé si obligarles, porque todavía no creo que lo hayamos así... escrito así, en papel, pero si animarles a que utilicen Twitter para ir haciendo branding de su proyecto.

Eso es, personal branding ¿no? Al fin y al cabo...

Sí eso es.

Es como un portfolio pero de otra manera ¿no?

Eso es. Porque los trabajos que hagan los alumnos no creo que se puedan vender, pero por lo menos se pueden expandir, se puedan abrir ¿no? Eh... pues Twitter te da la oportunidad para eso y siempre andamos, joe, es que no tenemos visibilidad, porque estamos dentro de... estamos con la carrera de magisterio, y magisterio es una carrera muy grande, la gente sabe que aquí se estudia magisterio pero no saben que existe comunicación audiovisual y cómo, cómo vendernos ¿no? Cómo abrir lo que se hace aquí, pues nada, Vimeo, Twitter y Twitter.

Sí, porque en Twitter al final la presencia es importante.

Porque los alumnos igual no tienen muchos seguidores, pero les animamos a los alumnos que tweeteen sus trabajos y nosotros los retweeteamos y se van abriendo, abriendo, abriendo y llegan.

Y los eh... bueno, en la facultad hay dos campos bien divididos, ¿no? El tema de la Comunicación Audiovisual y el tema de Magisterio, tú crees que... ya sé que igual no

das clases en magisterio, pero ¿tú crees que el perfil en cuanto al uso de herramientas, de Twitter eh, difiere mucho entre un tipo de alumnado y de otro?

Yo creo que cuando vienen en primero de carrera no, eh... sí que hay un cierto escepticismo, bueno yo eh, he dado clases sobre TIC y nuevas tecnologías en segundo de magisterio, y sí que noto a los alumnos más escépticos en cuanto a las tecnologías, eso sí. Pero en primero vienen... yo creo que vienen más o menos igual. Hay más igual, ganas de manejar nuevas tecnologías por parte de los alumnos de Comunicación Audiovisual y hay más reparo, más no, no eso no, que yo no sé... tal, por parte de los de Magisterio. Luego sí se van un poco diferenciando porque desde primero de carrera de Comunicación Audiovisual se les enseñan las herramientas web 2.0, eh, utilizan cámaras de fotos, vídeos de foto... y ya se van familiarizando con las nuevas tecnologías e igual en la carrera de magisterio no es tan intenso y sí que... sí que tienen asignaturas pues eh, para conocer, pues eh, nuevas tecnologías y tal, pero no tanto como los de comunicación. Entonces, el escepticismo que pueda existir y que no profundicen tanto igual en las tecnologías comparando con los de Comunicación, eso da, hace que en cuarto de carrera pues haya una diferencia bastante grande, en mi opinión.

Y crees que... teniendo en cuenta en las escuelas la realidad que hay, pues que cada vez vienen los niños y niñas... vienen más eh, utilizando los smartphones, la tablet y tal, eh, ¿crees que debería de tener mayor peso este tema, pues al igual que en Comunicación Audiovisual se enseña herramientas 2.0 etc...? ¿crees que ese peso también tendría que tenerlo en Magisterio?

Pues yo siempre he pensado que sí, siempre y cuando tenga una finalidad el aplicar las tecnologías y tal ¿no? O sea, no es sólo aprender a utilizar x tecnología o x aplicación por aprenderlo ¿no? Pero yo creo que en magisterio es que tiene... o sea... el sentido es al 100% y por ejemplo, eh... no sé, un ejemplo igual un poco tonto ¿no? Pero, eh, veo que por ejemplo los alumnos de Magisterio hacen un montón de carteles, de diseños, de dibujos, de ejercicios y tal y siempre con papel, con bolígrafo, con rotuladores, con pinturas... y es súper interesante eso también...

Claro.

...porque se supone que eso también tienen que desarrollar como creativos y como profesores que van a ser de niños pequeños que van a andar con dibujos y con rotuladores. Pero, jo, estaría bien también igual según en qué edad te toque dar clase pues, igual 5º ó 6º de EGB, pues igual antes que un poster y un rotulador, pues igual aprender Paintbrush, no sé, por decir, igual Photoshop puede ser un poco o muy... igual esto...

Sí igual demasiado.

Pero aprender herramientas que te permitan dibujar pósters o coger fotos del Google y hacer un póster con las fotos del Google y un video... lo que sea.

Sí, o un Glogster o algo así.

Lo que sea. Eso es. O que... saquen fotos con su móvil y luego puedan hacer un póster pues es muy interesante y creo que se debería de dar.

Es interesante lo que has dicho ¿no? Que... no nos interesa tanto utilizar o aprender a utilizar las herramientas instrumentalmente, ¿no? Cómo funcionan y para qué y tal, sino con una cierta ética o con sentido crítico, ¿crees que eso se consigue tanto en Audiovisual como en Magisterio?

Pues no sé, la verdad es que, yo creo que... que depende mucho del profesor, porque... igual es mi... yo tengo una postura un poco... yo no voy a decir que sea tecnófoba ni mucho menos pero, eh... no me gusta eh, abusar mucho de aplicaciones, tecnologías y... yo creo que muchas veces nos cegamos mucho con el mundo de las nuevas tecnologías y las aplicaciones 2.0 y muchas veces, yo creo que hasta que no encuentras la necesidad o no tienes la necesidad de utilizarlas o hasta que no le encuentras mucha utilidad es absurdo aprenderlas. Que tengas... dentro de clase que tengas que enseñar que existe este abanico de oportunidades para en un futuro tú puedas desarrollar una cosa u otra, eh... yo creo que es interesante. O sea quiero decir, muchas veces igual estas en segundo de carrera con los alumnos aprendiendo Google+, Google Sites, Google Docs y te miran con una cara de pero si da igual, yo tengo Word ¿no? si yo...

tanta... o sea... y piensas pues mira, en ese momento, para ese alumno esa herramienta que le estas enseñando no tiene ninguna utilidad porque ya tiene otra herramienta que para ese alumno es más interesante. Pero, yo creo que es necesario enseñar que existe esa herramienta con esta finalidad. Entonces, yo creo que sí se intenta explicar la finalidad que tienen las herramientas que se enseñan, pero eso, lo que te estaba diciendo, que igual muchas veces en ese momento ese alumno no le ve la finalidad e igual muchas veces el profesor tampoco. Quiero decir que me ha tocado muchas veces enseñar herramientas que yo no utilizo en mi día a día y que veo por ejemplo que para mi igual son inútiles pero no veo por qué no haya que enseñarles a los alumnos porque puede que para ellos sea útil algún día.

Y en el caso de Twitter, se enseña Twitter ¿no, o sí?

En comunicación sí, creo que Joxe...

Sí Joxe, si.

... suele enseñar Twitter, pero en Magisterio yo creo que la asignatura que tienen en segundo de nuevas tecnologías... Twitter, yo estuve hace dos años dando esa asignatura y no... no enseñamos Twitter. Este año me toca otra vez el segundo cuatrimestre y no sé, todavía no sé cuál es el programa, pero que yo sepa no. Y de hecho, en Comunicación Audiovisual tampoco se enseñaba antes Twitter y se ve que los alumnos que están en cuarto que ya están, acaban de salir, hay muy pocos alumnos en Twitter de esa generación

Ya, y de los que vienen nuevos, quizás más ¿no?

Eso es, la generación de 1º, 2º, 3º de carrera si hay más alumnos en Twitter.

Quizás porque lo utilizan ellos ya de manera natural, ¿no?

Pues la verdad es que no lo sé, debería preguntarle a Joxe a ver en primero cómo... si conocen Twitter o no. Por ejemplo Flickr ya sé que los alumnos normalmente no lo conocen y desde que lo conoces lo utilizan un montón, Twitter no lo sé. Sé que vienen con Tuenti o con Facebook , eso siempre, pero, Twitter no lo sé.

Y ¿cómo crees que puede resultar introducir Twitter? Eh... es decir, de cara a la motivación, ¿puede ser interesante para ellos? Poniéndonos en el lugar de los alumnos, ¿no? ¿A mí qué me puede ofrecer Twitter de cara a hacer una carrera?

Pues eh... es buena pregunta, yo creo que lo mismo eh, si tú enseñas Twitter y quieres que tus alumnos eh, utilicen Twitter tienes que darles un motivo, una necesidad para que utilicen Twitter. En el caso de la carrera de Comunicación, pues igual se consigue más fácilmente porque crean contenido que lo cuelgan en Flickr, en Vimeo, eh... se hacen conferencias o bueno, y... se les pone la pantalla de Twitter para que tweeteen, se les graba por streaming y podéis verlo de casa y tweetear y entonces eh... ya las actividades de dentro de la carrera te motivan o te crean la necesidad, igual es decir mucho, pero si, para que vayas utilizando y ves que tus amigos poco a poco están en Twitter y entonces, no solo empiezas a hablar de la carrera sino si no empiezas a compartir otras cosas hasta que llega el punto que... no sé, que ya la herramienta va por sí sola.

Sí, fluye ¿no?

Eso es, en el caso de Magisterio pues yo creo que el uso del Twitter podría ir conjuntamente con el uso de otras herramientas 2.0, ¿no? Que has comentado, el Glogster, o sea si hacen todos los trabajos y los entregan, no escritos, ¿eh? Todos los trabajos creativos que hagan, eh... si los hacen en papel con lápiz pues igual no tendrán mucho que compartir...

Ya en cuanto a difusión...

En cuanto a la carrera, eso es. Si tu introduces Twitter con otra actividad que sea crear eh, un video montaje sobre una hipotética clase de Bádminton, se me ocurre así, pues igual sí tendría gancho, pero así enseñar Twitter sólo como fuente de información oficial y para seguir a Berria, El país y a Gara pues no tiene sentido.

No tiene sentido.

No

¿A ti te parece que...? No sé si conoces la realidad un poco de las escuelas, las ikastolas y etc. pero... sí que es verdad que los alumnos vienen cada vez más eh, más conectados por así decirlo y los profesores que están ahora pues son los que nos dieron a ti y a mi clases, pues están desconectados, entonces, eh... es una pregunta un poco obvia pero me interesa más lo que digas después , eh... ¿te parece crucial, es clave la palabra, que desarrollen los alumnos y alumnas de Magisterio una competencia digital? No solo en Twitter, ¿no? Sino... bueno pues eh... con herramientas como hemos dicho pues 2.0 o lo que sea, Moodle o...

Yo siempre les digo a los alumnos que por lo menos conocer que existe. Luego que lo utilices, quiero decir, que tú utilices Tuenti como profesor, pues igual no utilizas Tuenti, pero igual abro una cuenta y miro a ver de qué se trata, por ejemplo ¿no? Pero sí que veo interesante que por lo menos sepan dónde se mueven sus alumnos y me parece... lo de Tuenti me parece un universo bastante cerrado, quiero decir que... Tuenti les gusta a los adolescentes que están estudiando la ESO y el Bachiller porque es su universo. Si los profesores estuviesen ya en Tuenti y es amigo de mi alumno que esta en 2º de ESO, pues ya... es... sería para mí, en mi opinión, ellos lo verían como una intrusión. Pero, por lo menos como profesor, conocer qué es Tuenti y que opciones da e igual que Tuenti digo Tuenti porque sé que es una herramienta que está súper expandida pero... pues eso, conocer un Smartphone como funciona, el Whatsapp qué es y pues cosas básicas que sabes que tus alumnos utilizan al día a día pues, pues sí, o sea como usuarios. Yo creo que... es imprescindible.

Bueno, pues para terminar, no sé, yo quiero indagar un poquito a ver, si tú... te dijeran que tienes que utilizar Twitter en clase, ¿qué es lo primero que te viene a la cabeza? La primera opción, por muy remota que sea o muy tontería que sea. ¿Cómo intentarías, por donde intentarías encajar esa posibilidad?

Pues... intentaría encajar esa posibilidad así de repente, porque la otra opción ya te la he comentado, el branding que puedes hacer, a través del proyecto.

Sí.

Igual de manera, no sé si institucional pero, imagínate que hemos empezado a dar una asignatura pues les pediría que comentasen, pues eh, si les ha gustado o no más hemos dado esto en clase, pero... igual que yo pueda tweetear un comentario sobre eh... qué proyecto más interesante me han presentado hoy los alumnos, pues que ellos tweeteen sobre la experiencia que están teniendo en la asignatura. Muchas veces se les pide que hagan un... como un blog de notas o un...

¿Una bitácora?

Eso es, se les pide que hagan una bitácora en papel o en Word o en doc o lo que sea y se queda entre ellos y yo, ¿no? Y hay mucha información que se tiene que quedar entre nosotros dos, pero otras cosas que puedan ser más eh... publicables para darle más visibilidad a lo que tú estás haciendo como alumno, pues... sería una utilidad que se podría dar. Luego aparte los proyectos que se desarrollen y que ellos expandan los trabajos que hagan en Twitter...

Quizás a ti te interesa más, creo ¿eh? Por lo que te estoy entendiendo, eh... más que el contenido que estamos dando en clase, las impresiones o el proceso... de cada uno.

Sí la experiencia de cada uno, eso es, no tanto el contenido sino las experiencias que estas teniendo a través de esos contenidos. Hombre, claro está, tú para transmitir una experiencia a gente que no sabe lo que estas estudiando, pues igual tienes que hacer un link con un blog que estas escribiendo sobre eso, o...

Sí, o una referencia...

Lo que sea, eso es. Pero no se me ocurriría, por ejemplo, utilizar Twitter como foro de discusión entre nosotros, porque molestaríamos al resto de la gente que nos sigue y para eso hay otras herramientas, pero sí por lo menos eso para, o sea, como una ventana o sí, un sitio donde tú puedas eh... explicar a los demás lo que estás estudiando si te interesa, si no.... Mira hoy, hemos conocido a este autor o a este director de cine en clase, jo que interesante y pone el link de Wikipedia ¿no?

Mmmmm (asintiendo)

Y obligarles o animarles a que por lo menos una vez a la semana o dos veces cada semana y tal pues que tweeken algo de lo que están...

Y si lo incorporaríamos en el programa, porque, bueno el supuesto ese es que te dicen que tienes que incorporar Twitter, entonces cómo, esta yo creo que es más difícil eh, ¿cómo valoraríamos? Porque si es algo que entra dentro del programa se supone que en la evaluación también se tiene que reflejar, ¿no?

Sí, pues, mira por ejemplo, me acuerdo que en la asignatura de 2º de Magisterio eh... dimos la herramienta de Delicious y entonces les obligamos a... bueno, a que buscasen información que para ellos como futuros docentes fuese interesante y que los guardasen en su cuenta de Delicious con un tag que decidimos que era, eh, el mismo para todas las clases de Magisterio y así los alumnos que estaban estudiando en la clase de al lado, pues podían ver lo que habías colgado tú. Y luego tuvimos problemas para evaluar porque no sabíamos si evaluar si el texto que había seleccionado era interesante o no, si eh... bueno, al final llegamos a la conclusión de que la evaluación consistía en cómo había comentado ese texto, independientemente de que lo hubieran repetido otros 100 alumnos tal, o sea, tú como eh.... al elegir un texto, como lo resumes para que los demás a través de ese resumen vean que ese texto es interesante. Por ejemplo, en Twitter se me ocurriría, valorar si yo... les pidiera que tweekeasen dos veces a la semana, pues eh cogería la cuenta del alumno y miraría si los tweets están bien, o sea, si esos 140 caracteres me dicen algo o no. No es lo mismo decir, me ha parecido muy interesante la clase de hoy o decir, joe, pues en la clase de hoy hemos conocido a este autor y me ha gustado esto de este autor. Un poco, si la información tiene un poco de contenido, o sea, si esa experiencia, esa valoración que hacen sobre la clase tiene detrás algún contenido o puede... o sea, aporta algo. Podría ser una forma de evaluar eso ya como se puntúa... pues no lo sé. Pero sí, no sé.

Pero sí que es verdad que, bueno, o sea... yo me enrolló también, eh que muchas veces nos dicen hay que incluir esto, o vamos a usar esta herramienta y luego llega y hacemos... llega el momento de evaluar y hacemos una evaluación de contenidos y te olvidas de la herramienta o no sabes muy bien por donde tirar, ¿no?

Eso es, eso es.

Entonces, yo de cara a, bueno la investigación y las conclusiones que voy a sacar, me parecería, pues eso te pido un poco la opinión en si haces una propuesta de uso también tendrías que hacer una propuesta de evaluación, ¿no?

Sí si de evaluación, y tenemos un montón de problemas para evaluar eh...si esa herramienta está bien utilizada. A mí el año que viene en 1º de carrera me toca impartir tecnología de la comunicación y el contenido no se va a evaluar porque el uso, o sea lo que se va a evaluar va a ser el uso de esa tecnología. Y hoy es el día que todavía no sé como lo voy a hacer.

Claro, es que es complicado.

Eso es.

Porque el uso tienes, la cantidad ¿no? Cuantas veces o... no sé, en el caso de Twitter, cuantos tweets, la calidad, la cantidad es fácil, pero ¿la calidad?

Sí.

Es complicado, ¿eh?

Sí, sí sí. Pero si es verdad que sí, muchas veces, ala, venga pues vamos a colgar en Vimeo pero luego no evaluas. Yo por ejemplo, el uso de Vimeo lo controlé porque sino colgaban en Vimeo los trabajos que hacían, no les daba yo la nota de... pero el uso de Vimeo...no lo...

Era una condición, pero no...

Eso es, no, no, no lo evalué. Si comprimían bien o no para colgarlo en Vimeo, si ponían un buen resumen, un buen título... en Vimeo, no, no lo miré.

Pero es interesante eso también. Complicado pero interesante.

Sí.

Muy bien, Amaia, pues con lo de la competencia digital y la evaluación y todo eso, yo creo que ya tengo suficiente así que, gracias.

Vale, pues muy bien.

