



Alumno: José Luis González Barranco
Director: Alejandro Rodríguez Simón
Máster en Comunicación y Educación en la Red
Subprograma de Comunicación digital
Trabajo Fin de Máster

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

**LA GENERACIÓN *BABY BOOMER*
ANTE LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL:
Un estudio de caso**

AGRADECIMIENTOS

A mis compañeros de máster, los cuales han sufrido a mi lado mucho estrés durante todo el año, pero siempre nos hemos echado una mano cuando lo hemos necesitado, juntos lo hemos conseguido.

A mis amigos y amigas, del [Club Deportivo Elemental Amigos de Rutas y Senderismo Arys Quercus Getafe](#), que siempre han estado ahí y me han ayudado en todo lo que han podido. Gracias por darme ideas, contactos y, sobre todo, ánimos. Un trozo de este trabajo es vuestro.



ÍNDICE

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1 Motivación personal	7
1.2 ¿Qué queremos investigar?	8
1.3 Características de la investigación	9
1.3.1 Justificación	9
1.3.2 Pregunta de investigación	10
1.3.3 Objetivos de investigación	11
1.3.4 Contexto y universo	12
1.3.5 Antecedentes empíricos y relevancia social	13
1.4 Estructura	14

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO - CONTEXTUAL

2.1 Generación <i>baby boomer</i>	17
2.2 Evolución de las tecnologías digitales	21
2.3 Sistema educativo de adultos	29
2.4 Necesidad de una alfabetización digital	36

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico y estudio cualitativo	45
3.2 Técnicas de investigación utilizadas	45
3.2.1 Fuentes secundarias	46
3.2.2 Cuestionario	46
3.2.3 Entrevista	50
3.3 Temporalización y secuenciación del trabajo	56

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

4.1 Análisis y resultados de los cuestionarios	59
4.1.1 Resultados obtenidos: preguntas uno y dos	60
4.1.2 Resultados obtenidos: preguntas tres, cuatro y cinco	63
4.1.3 Resultados obtenidos: preguntas seis y siete	67
4.1.4 Resultados obtenidos: preguntas ocho y nueve	70
4.1.5 Resultados obtenidos: pregunta diez	73

4.1.6 Resultados obtenidos: preguntas once y doce	75
4.1.7 Resultados obtenidos: preguntas trece y catorce	78
4.2 Resultados obtenidos de las entrevistas	81
4.2.1 Categoría 1: Actitud dependiendo de la herramienta digital	81
4.2.2 Categoría 2: Interacciones del uso de las tecnologías	83
4.2.3 Categoría 3: Resolver problemas en Internet	84
4.2.4 Categoría 4: Permite avance autodidacta	85
4.2.5 Categoría 5: La tecnología ayuda a mantenerse bien	86
4.2.6 Categoría 6: Recursos digitales evitan soledad o el aislamiento social	87
4.2.7 Categoría 7: El aprendizaje digital provoca miedo, estrés o prejuicios	88
4.3 Interpretación de los resultados de los cuestionarios y las entrevistas	89

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones obtenidas del estudio de caso	93
5.2 Limitaciones y posibles líneas de investigaciones futuras	96

CAPÍTULO 6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

6.1 Bibliografía	100
6.2 Webs institucionales	109
6.3 Otras webs de interés	109

ANEXOS

Anexo I : Cuestionario original enviado a expertos	111
Anexo II : Resultados de validación de expertos	120
Anexo III : Cuestionario definitivo	128
Anexo IV : Transcripciones de las entrevistas	137

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Taxonomía de generaciones	8
2. Población España 2020	18
3. Simulación de efectivos ocupados y poblacionales. España (2008-2066)	20
4. Ejemplo de pregunta 1 del cuestionario	48
5. Ejemplo de pregunta 1 para validación de expertos	49
6. Gráfico de género	59

7. Gráfico de edad	60
8.-35 Pregunta del cuestionario	61-81

ÍNDICE DE TABLAS

1. Características de la generación <i>baby boomer</i>	19
2. Evolución de las tecnologías en España, Europa y resto del mundo (1958-1993)	24
3. Tipos específicos de brechas digitales	40
4. Nuevas alfabetizaciones	43
5. Ejemplo de análisis de entrevista por categorías	55
6. Temporalización y secuenciación del trabajo	57
7. Categoría 1: Actitud dependiendo de la herramienta digital	82
8. Categoría 2: Interacciones del uso de las tecnologías	83
9. Categoría 3: Resolver problemas en Internet	84
10. Categoría 4: Permite avance autodidacta	85
11. Categoría 5: La tecnología ayuda a mantenerse bien	86
12. Categoría 6: Recursos digitales evitan soledad o aislamiento	87
13. Categoría 7: El aprendizaje digital provoca miedo, estrés o prejuicios	88
14. Última pregunta de la entrevista COVID 19	97

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Motivación personal
- 1.2 ¿Qué queremos investigar?
- 1.3 Características de la investigación
 - 1.3.1 Justificación
 - 1.3.2 Pregunta de investigación
 - 1.3.3 Objetivos de investigación
 - 1.3.4 Contexto y universo
 - 1.3.5 Antecedentes empíricos y relevancia social
- 1.4 Estructura

1.1 Motivación personal

El tiempo pasa muy rápido, desde aquellos ordenadores 386, 486 y Pentium que utilizaban el sistema operativo MS-DOS (siglas de Microsoft Disk Operating System, **sistema operativo de disco de Microsoft**), creado en 1980. La instalación del sistema operativo se realizaba mediante unos disquetes de 3,5 pulgadas de capacidad (1.44 MB), se utilizaban comandos para poder abrir un programa. A nivel de usuario la aparición del ratón y el Windows 3.1, fue un avance muy importante. Ya que la interfaz que utilizaba se asemeja notablemente a la que conocemos actualmente.

Este fue el origen de mi afición por la informática, y fue uno de mis primeros ordenadores, realice todo tipo de cursos que en aquella época se podían realizar, del software: informática básica o avanzada, Microsoft office, programación Basic, C+, pascal y del hardware: montaje y mantenimiento. Todos estos conocimientos me hicieron tener una visión profunda de la informática, el funcionamiento de la placa base, de la CPU. Eran los ordenadores del ruido, el disco duro, la disquetera y el módem, todos con su ruido característico y cuya velocidad era muy lenta. La evolución tecnológica a partir 2004 con la llegada de la web 2.0 , los usuarios dejan de ser meros receptores y se convierten en Emirecs de su propios mensajes, las aplicaciones se multiplican, la aparición de las redes sociales, Internet aumenta su velocidad de forma sustancial. Los dispositivos se adecuan a las necesidades de los usuarios. Un dispositivo tecnológico actual dos años más tarde, estaba obsoleto. Todo evolucionaba rápidamente.

Más tarde llegó el momento de compartir todos esos conocimientos con otras personas, encontré en el barrio de San Cristóbal de los Ángeles de la ciudad de Madrid, ubicado en el extremo sur del distrito de Villaverde, la Asociación Educación, Cultura y Solidaridad, donde impartía clases de informática Básica y Avanzada a Adultos, los jueves por la tarde durante tres horas. Estaba compuesto de más mujeres que hombres, de diversas nacionalidades. Esta actividad de voluntariado la desempeñe durante unos diez años, en este periodo de tiempo se fue gestando muchas de las ideas que he ido incorporando en este proyecto de investigación. El trato diario con los alumnos era mucho más amplio que el simple hecho de transmitir unos conocimientos de informática, era interacción entre personas que se comunicaban sus problemas y utilizaban los medios tecnológicos para darles soluciones. Mis clases eran eminentemente prácticas, enseñaba informática de la misma forma que utilizaba el ordenador en su vida diaria cualquier usuario. (Eduarne Concejo, 2018).

Me fui dando cuenta a través de los años que las motivaciones que hacían que estas personas

se acercaran a mis clases y se formaran en esta disciplina eran variadas y por diversos motivos. Determinar cuales fueron los motivos de esta alfabetización digital es el objetivo de este estudio.

1.2 ¿Qué queremos investigar?

Existe un gran colectivo de personas en nuestra sociedad, la generación *baby boomer*, en la cual la influencia de la evolución tecnología no ha profundizado, como en otras generaciones, porque no han sido atendidas sus necesidades o no han sabido conectar adecuadamente con este grupo de personas. Se ha producido una brecha digital, son los olvidados por la evolución tecnológica y el sistema educativo. A través del estudio de caso que esta centrado en el *Club de Senderismo Arys Quercus Getafe* y el análisis del marco teórico descubriremos los motivos principales del alejamiento de los recursos digitales y su proceso de formación.

Figura 1. Taxonomía generaciones.

TAXONOMÍA DE GENERACIONES				
NOMBRE DE LA GENERACIÓN	MARCO TEMPORAL EN ESPAÑA	POBLACIÓN DE LAS GENERACIONES *	CIRCUNSTANCIA HISTÓRICA	RASGO CARACTERÍSTICO
Generación Z	1994 - 2010	7.800.000	Expansión masiva de internet	 Irreverencia
Generación Y <i>millennials</i>	1981 - 1993	7.200.000	Inicio de la digilitación	 Frustración
Generación X	1969 - 1980	9.300.000	Crisis del 73 y transición española	 Obsesión por el éxito
<i>Baby Boom</i>	1949 - 1968	12.200.000	Paz y explosión demográfica	 Ambición
<i>Silent Generation</i> Los niños de la posguerra	1930 - 1948	6.300.000	Conflictos bélicos	 Austeridad

LAVANGUARDIA

* Datos correspondientes a la población residente en España. Fuente: INE, 2015.

Fuente: INE, 2015

Según los datos correspondientes a la población residentes en España, (INE 2015), la generación *baby boomer* en porcentaje se acerca a un 25 por ciento de la población española. En España hay más de 12 millones de *baby boomers* Simplemente por este dato cualquier investigación que se realice a este grupo social merece la pena, por su impacto en la sociedad.

Como cualquier investigador debemos ser realista y adecuar los medios que poseemos a la investigación que queremos realizar, y pensar en un grupo de personas que sean representativos de la generación que quiero investigar. No tarde mucho en encontrar el Club Deportivo Elemental llamado “Amigos de Rutas y Senderismo” ARYS QUERCUS GETAFE. Que tiene por objetivo según su página Web (<https://arysquercus.wixsite.com/arys>): “ofrecer una alternativa de ocio y tiempo libre con la iniciación del senderismo en un grupo a cualquier persona a la que le atraigan las actividades realizadas en el medio natural y a la vez desarrolla valores de esfuerzo, compañerismo, amistad, respeto por el medio ambiente y tolerancia”.

La elección de este estudio de caso para realizar la investigación fue que todos forman parte de la generación *baby boomer*. Primero, cumplen una de las premisas para realizar este estudio de caso. Segundo, forma parte de los motivos de investigación, por los que este grupo de personas decide que es necesario en su vida cotidiana tomar parte y formarse en las tecnologías digitales.

En el siguiente apartado, correspondiente a las características de la investigación, se muestra de forma más detallada el núcleo de este estudio, y en la propuesta de investigación.

1.3 Características de la investigación

Las características de la investigación cualitativa a la que nos vamos a enfrentar se basa en un razonamiento inductivo, es aquel que va de lo particular a lo general. Según Pérez Serrano (1994) define al estudio de casos como “Una descripción Intensiva, holística y un análisis de una entidad singular, un fenómeno o unidad social”. La potencia y justificación investigadora de una estudio de caso se basa en el supuesto de que lo global se refleja en lo local, según Hamel (1993).

Cebreiro López y Fernández Morante (2004), afirman que es conveniente desarrollar un estudio de caso “cuando el objeto que se quiere indagar esta difuso, es complejo, escurridizo o controvertido”. Es decir, para analizar aquellos problemas o situaciones que presentan múltiples variables y que están estrechamente vinculados al contexto en el que se desarrollan.

1.3.1 Justificación

La justificación de un proyecto es un ejercicio donde se expone los criterios formulados como preguntas, los cuales fueron adaptados según Ackoff (1953) y Miller (1977), la investigación tendrá bases más sólidas para justificar su realización.

Para conseguir este objetivo, vamos a responder a las siguientes interrogantes:

¿Qué se va hacer?

Esta investigación se centra en la generación *Baby Boomer*, traducido al español como “niños de la posguerra”. Son los nacidos a partir de la segunda Guerra Mundial, en los años que van de 1945 a 1964, en España. El fenómeno se produjo posteriormente al ámbito internacional, concretamente entre 1958 y 1977 (Abellán y Pujol, 2015). Experimentaron un excepcional crecimiento demográfico. Un fenómeno social que se produce habitualmente después de superar situaciones catastróficas. Más concretamente el caso de estudio sería “el Club Deportivo Elemental Arys Quercus Getafe”, compuesto de 84 socios, de edades comprendidas entre los 52 y 65 años.

¿Por qué se va hacer?

Este estudio pone de relevancia la brecha digital existente en esta generación *baby boomer* y las generaciones siguientes, provocada por el distanciamiento de las tecnologías digitales, según Prensky (2010). Los *baby boomers* estuvieron en contacto en su etapa escolar y de adultez, rodeados de tecnologías analógicas como la televisión, radio, máquina de escribir, etc. Pero cómo fue este proceso de conversión de este grupo social a las tecnologías digitales es a grandes rasgos motivo de estudio.

¿Para qué se va hacer?

Esta investigación pretende descubrir los motivos por los que la generación *baby boomer* se acerca a las tecnologías digitales y realiza un proceso de alfabetización digital para conseguir sus objetivos.

¿Cómo se va a hacer?

En el estudio de caso seleccionado se realiza una investigación cualitativa, se aplica la triangulación metodológica, utilizando tres técnicas metodológicas: análisis de lecturas secundarias, cuestionario y entrevista. Después de un proceso de análisis y resultados se obtienen unas conclusiones.

1.3.2 Pregunta de investigación

La pregunta de investigación fue concebida después de un proceso de reflexión, en relación a este grupo de personas, desarrollando su vida social y laboral al margen de los avances tecnológicos. Se intenta discriminar el punto de inflexión para que este grupo de personas decidiera incorporar a su vida cotidiana, la tecnología digital. Lo que dio forma al gran

interrogante de este trabajo:

¿ Cuáles son los motivos para que las personas pertenecientes a la generación *baby boomer* utilicen las tecnologías digitales en la actualidad?

1.3.3 Objetivos de investigación

Según Arias (1998), los objetivos de investigación son metas que se traza el investigador en relación con los aspectos que desea indagar y conocer. Estos expresan un resultado o producto de labor investigativa. Mientras desde la postura de Tamayo (1994), los objetivos en una investigación son los enunciados claro y preciso de los propósitos por los cuales se lleva la investigación, de manera que, el objetivo del investigador es llegar a tomar decisiones y a desarrollar una teoría que le permite garantizar y resolver en la misma forma, problemas semejantes en el futuro.

Objetivos generales

- Interpretar los motivos que lleva a este colectivo a usar las tecnologías digitales.
- Reconocer el interés hacia el aprendizaje y la formación digital en esta etapa de su vida.

Objetivos específicos

1. Determinar que actitudes presenta el grupo de personas investigadas ante el manejo de diversas herramientas digitales.
2. Indagar como son las interacciones que se producen entre los grupos de personas investigados a través del uso de las tecnologías digitales.
3. Analizar el grado de implicación que presenta el colectivo estudiado en el uso de las tecnologías.
4. Revelar si los medios digitales permiten el avanza autodidacta, una vez adquiridos conocimientos básicos de la tecnología digital.
5. Conocer si el uso de las tecnologías digitales puede considerarse de utilidad para ayudar a mantener activos a los individuos del colectivo estudiado.
6. Establecer si el aprendizaje en recursos digitales puede ayudar a sentirse útiles y evitar sentimientos como la soledad o el aislamiento social.
7. Comprender la posible relación entre dificultades ante el aprendizaje digital y el estrés, miedos o prejuicios que les impiden el manejo de estas tecnologías digitales.

1.3.4 Contexto y universo

Contexto

El contexto se ha equiparado con el termino marco propuesto por el sociólogo Goffman (1974). El marco es un esquema interpretativo, que se activa en la interacción, mediante el que los individuos interpretan las situaciones en las que participan en un momento dado.

La explicación más aceptada hasta el momento ha sido la que ofrecen Goodwin y Duranti (1992) al considerar el contexto como una categoría dinámica, que puede ir variando a lo largo de la interacción.

Como señala Deal (2006) los tres valores más altos de la generación de los *baby boomers*, son la familia, la integridad y el amor. Familia es el valor más alto para esta generación por lo que una característica es que trabajan largo y duro para proveer a sus familias sacrificando el tiempo con estas.

El contrato psicológico de los *baby boomers* es que presentan una identidad basada en el trabajo y son leales, valoran la productividad y no toleran el ocio. El trabajo es lo más importante sin embargo esto en el largo plazo se convierte en un inconveniente ya que es la generación que tiene dificultades en su retiro, la palabra jubilación no es apreciada por esta generación, (Deal, 2006).

Universo

Carrasco (2009) señala que universo de investigación es el conjunto de elementos como personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras, finito o infinito, a los que pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación.

La población en esta investigación está constituida por *la generación baby boomer en España*, el fenómeno se produjo posteriormente al ámbito internacional, concretamente entre 1958 y 1977 (Abellán y Pujol, 2015). A nivel internacional las personas *baby boomers* se consideran una “generación puente”, como fruto de experiencias como la combinación de dos éticas de consumo, la austeridad y el consumismo (Leach, Philipson, Biggs y Money, 2013). Los miembros de esta generación puente se sienten mas cercanos, a las generaciones posteriores que las anteriores.

El estudio de caso en nuestra investigación es el *Club de rutas y senderismo Arys Quercus Getafe*. En la actualidad superan los 84 socios. Esta compuesto de más mujeres que hombres, y una gran diversidad de profesiones y niveles culturales. El motivo por el cual elegimos este estudio de caso es que prácticamente todos los componentes forman parte de la generación *baby boomer*. Se identifican con una forma de ser, con sus hábitos y costumbres de una época, y su rango de edad oscila entre los 52 y 65 años lo que hace a este grupo de personas idóneos para realizar el trabajo de investigación que pretendemos abordar.

1.3.5 Antecedentes empíricos y relevancia social

Antecedentes empíricos

Como veremos en la fundamentación teórica, han sido elegidos varios campos de investigación relacionados con la generación *baby boomer*, la evolución del sistema educativo, la evolución de las tecnologías digitales y la alfabetización digital, relacionado en todo momento con la pregunta de investigación y sus objetivos. La bibliografía seleccionada para este estudio, tienen como objetivo el esclarecimiento de las líneas de investigación, la mayoría de los estudios realizados se abordan desde una perspectiva cuantitativa, la información relevante es incluida en la fundamentación teórica. La documentación consultada se encuentra en el capítulo bibliografía, que consta de ochenta trabajos, relacionado con la temática que orienta este estudio. Por citar algunos autores:

Bawden, (2002). Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital. Se pretende dar a conocer la labor que se viene realizando con AM para la generación de destrezas en la realización de productos comunicacionales y de su inclusión en el uso y apropiación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Carrascosa, (2014). El reto tecnológico en las sociedades envejecidas. Este trabajo se propone analizar los retos tecnológicos que tendrán que enfrentar las sociedades envejecidas en los próximos años. En la primera parte se ofrece una visión de conjunto del envejecimiento en España y se introducen los conceptos de accesibilidad, diseño universal y usabilidad.

Maldonado Ibarra, (2016). Análisis sobre el uso y manejo de la tecnología móvil en las generaciones Baby Boomer y Generación X. La siguiente investigación nace en base a la necesidad de conocer y realizar un análisis acerca de la nuevas tecnologías de comunicación. La investigación de campo proporcionada arrojó datos interesantes acerca del uso de estos.

La mayoría de las investigaciones consultadas se basan en la perspectiva cuantitativa, cuyo

intención es recopilar datos, basado en criterios de estandarización y representatividad.

El estudio cualitativo que vamos abordar esta ligado al enfoque interpretativo, que requiere un profundo conocimiento del comportamiento humano y busca las razones de los diferentes aspectos del comportamiento. Se utiliza la técnica de la triangulación metodológica. Según Callejo y Viedma Rojas (2009), “la posibilidad de conocimiento afianzado de una realidad a partir de uso de dos o más métodos” (p. 63). Es decir, llevar a cabo diferentes métodos nos proporcionará mayor seguridad en los resultados obtenidos. Las técnicas utilizadas en esta investigación son las fuentes secundarias, cuestionario y entrevista.

Relevancia Social

Se trata de una investigación que tiene la intención social de sacar a la luz las necesidades de este colectivo en relación a las tecnologías digitales, que dispositivos utilizan más, la forma de utilizar los mismos. Como se han ido adaptado a los nuevos avances tecnológicos y se han ido formando según sus necesidades personales.

La aportación de este estudio está centrada en dejar al descubierto las necesidades de este colectivo, su razón de ser. Si conocemos como les gusta aprender las tecnologías digitales, sus necesidades, podemos adaptar mejor una alfabetización digital específica a esta grupo de estudio y conseguir con todo ello unos mejores objetivos en su aprendizaje digital. Consiguiendo con todo ello reducir la brecha digital, su integración social y su inclusión social, haciéndoles ciudadanos de pleno derecho capaces de desarrollarse como personas y de responder a los retos que la sociedad de la información y el conocimiento nos exige.

La generación *baby boomer* representa un capital social necesario para que las sociedades avancen en las mejores condiciones posibles, con las aportaciones de otras generaciones más jóvenes. Los *baby boomers* aportan conocimientos, destrezas y habilidades añadidas a la creatividad, emprendimiento e innovación de las generaciones más jóvenes, necesario para eliminar la brecha generacional y promover la inclusión social.

1.4 Estructura

La estructura de este trabajo esta dividida en seis capítulos:

Capítulo 1. Introducción, consta de la motivación personal por la que se decide realizar el

trabajo de investigación, aclarando lo que se quiere estudiar y describiendo las características de la investigación: compuesto de la justificación, estructura, preguntas de investigación, los objetivos de investigación, contexto y universo, antecedentes empíricos y relevancia social.

Capítulo 2. Marco teórico - contextual, para intentar abordar la problemática propuesta en este estudio de investigación describiendo en profundidad varias perspectivas necesarias para dar forma al marco teórico. Consta de varios apartados especializados: la generación *baby boomer*, conseguiremos la información necesaria para comprender este grupo social. Evolución de las tecnologías digitales, desde sus inicios hasta como lo conocemos actualmente. Evolución del sistema educativo, desde la generación investigada hasta nuestros días, haciendo hincapié en las ofertas educativas para adultos relacionada con las tecnologías digitales. Causas del distanciamiento de la generación *baby boomer* y la brecha digital que dió como resultado inmigrantes digitales. Y como último apartado la necesidad de una alfabetización digital.

Capítulo 3. Metodología de la investigación, consta de dos apartados: el diseño metodológico y el estudio cualitativo, donde se desarrolla la justificación de la perspectiva cualitativa, la metodología mediante: el análisis de las fuentes secundarias, cuestionarios desde una visión cualitativa, entrevistas para profundizar en el estado de la cuestión. Temporalización y secuenciación del trabajo, tiempo necesario para la realización del proyecto de investigación, y el desempeño de las actividades.

Capítulo 4. Análisis y resultados, consta de los análisis de los cuestionarios realizado y análisis de las entrevistas, y los resultados correspondientes a los mismos.

Capítulo 5 y 6. Conclusiones, que consta de conclusiones de los resultados obtenidos en los cuestionarios y las entrevistas, y las limitaciones y posibles líneas de investigaciones futuras. Bibliografía, webs institucionales y otras webs de interés, utilizado en el proyecto de investigación, para concluir se crean varios anexos, el cuestionario original enviado a expertos, resultados de validación de expertos, el cuestionario definitivo y las transcripciones de las entrevistas.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO – CONTEXTUAL

- 2.1 Generación *baby boomer*
- 2.2 Evolución de las tecnologías digitales
- 2.3 Sistema educativo de adultos
- 2.4 Necesidad de una alfabetización digital

2.1 Generación *baby boomer*

Tras la II Guerra Mundial llegó la paz y la recuperación de la economía, llegó el Plan Marshall a los países afectados por la Guerra, lo que hizo que la natalidad subiera de manera notable, dio paso a la Generación de los *baby boomer* (nacidos entre 1946 y 1964).

En España, en plena dictadura franquista, el autarquismo de los primeros años da lugar a una pequeña apertura y, a partir de los años 50, el estado tuvo que pedir ayuda al fondo de las Naciones Unidas para la Infancia para dar de comer a los niños que estaban naciendo y no podían ser alimentados por la pobreza existente. En España, el fenómeno se produjo posteriormente al ámbito internacional, concretamente entre 1958 y 1977 (Abellán y Pujol, 2015).

A nivel internacional las personas *baby boomers* se consideran una “generación puente”, como fruto de experiencias, como la combinación de dos éticas de consumo, la austeridad y el consumismo (Leach, Philipson, Biggs y Money, 2013). Los miembros de esta generación puente se sienten más cercanos, a las generaciones posteriores que las anteriores.

Se ha identificado a los *baby boomers* como la “generación sándwich”, respecto a las necesidades de su hijos/as, incluso nietos/as y de sus ascendientes (padre, madre y/o suegro/a, pero también por su posición entre las demandas de la familia, el empleo y el deseo de vivir sus propias vidas (Kunemund, 2006).

La Comisión Europea (2011) ha advertido que el envejecimiento de la población está dando lugar a cambios en la estructura demográfica, el mercado de trabajo, la jubilación, la salud, las condiciones de vida y la participación social. Los cambios demográficos, económicos y sociales, algunos modelos de envejecimiento y de políticas sociales señalan la importancia de la participación social para conseguir calidad de vida en el envejecimiento.

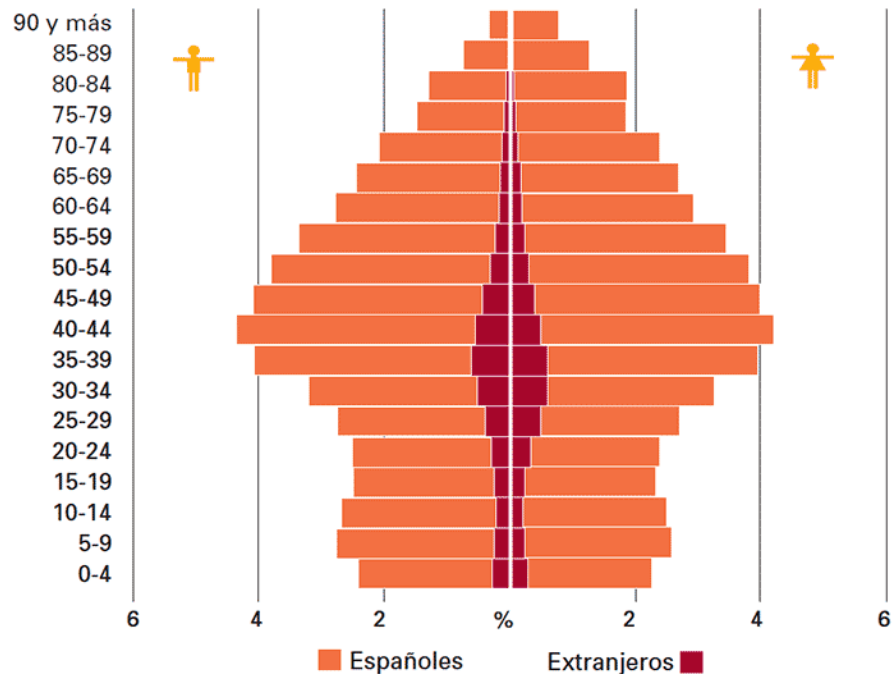
La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2002) define el envejecimiento activo como: *el proceso de optimización de oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen* (p. 79).

Teniendo en cuenta las expectativas de vida, se pone de manifiesto que las personas *baby boomers* realizan una distinción entre el buen envejecer y el mal envejecer. El mal envejecer se referiría actitudes relacionadas con la pasividad, en cambio el buen envejecer está relacionado con la capacidad de las personas para organizar sus propias acciones, ser activo para cuidar de la propia salud, tomar decisiones de forma independiente y participar activamente en

la vida social, cuyo objetivo es mantener la autonomía.

Debido a su tamaño, los *baby boomer* fueron por mucho tiempo el centro de atención del mercado. Las estrategias de mercado y la comercialización de sus productos iban encaminadas a los gustos y preferencias que estas personas deseaban y sus motivaciones de consumo.

Figura 2. Población España 2020.



Fuente: enterat.com

Las características típicas de la generación *baby boomer* son las siguientes:

- Capacidad para usar su experiencia
- Visión a largo plazo de la solución de problemas
- Eliminar el negativismo en el trabajo
- Negociar mejor que los mas jóvenes
- Responsabilidad y confiabilidad

Cada generación tiene una visión distinta de la ética en el trabajo, del equilibrio entre trabajo y familia, del liderazgo y de la tecnología. Los *baby boomers* se caracterizan por una fuerte ética laboral, una visión amor odio de la autoridad y un estilo de liderazgo mas consensuado que

jerarquizado. Disfrutan del trabajo en equipo con un liderazgo compartido, les gusta ser tratados como iguales y reconocidos por su contribución.

La evolución demográfica de España en el siglo XX ha estado marcada por el aumento de la esperanza de vida, más que por el descenso de los nacimientos, salvo el paréntesis del *baby boomer*. El siglo XX han aumentado de forma democrática las expectativas de vida. Cada vez más españoles y españolas han aumentado los años de vida y en mejores condiciones.

Nunca ha sido agradable para el hombre llegar a la vejez. Decía Cicerón, en relación a la vejez, que le parecía detestable porque aparta de los negocios, hace enfermo al cuerpo, aleja de los placeres y no dista mucho la muerte. Este pesimismo contrasta con el optimismo del premio Nobel Hermann Hesse, que expresa que se debe aspirar a la vejez, con elegancia y dignidad. Se puede añadir la importancia de la experiencia durante del tiempo vivido.

ICEMD (Instituto de la Economía Digital), de ESIC Business y Marketing School, ha llevado a cabo un investigación, en la que ha identificado las seis generaciones en la era digital y ha analizado: como se comunican , como consumen contenido y como compran. Nos centraremos en la generación *baby boomer* y los resultados fueron los siguiente:

Tabla 1. Características de la generación *baby boomer*

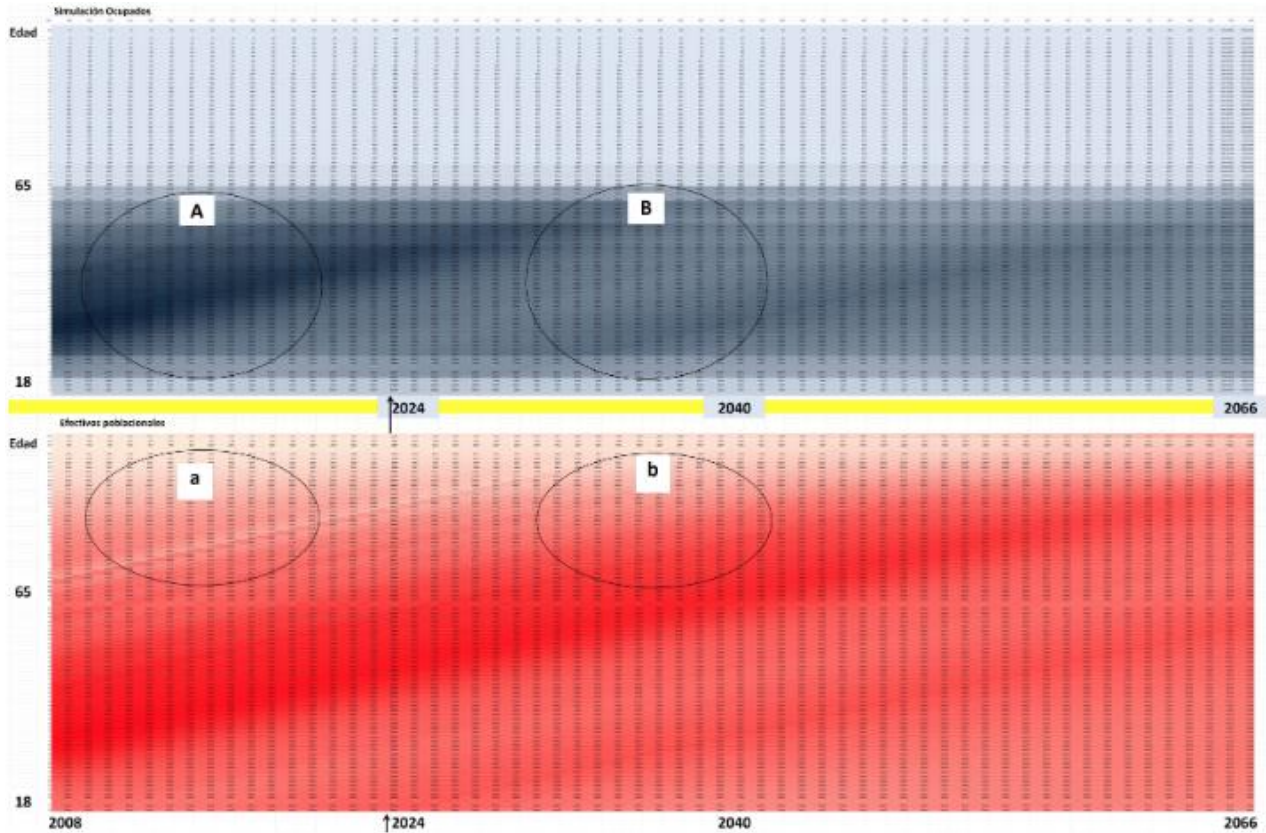
GENERACIÓN <i>BABY BOOMER</i>	
COMO SE COMUNICAN	* El uso de Internet entre los adultos mayores esta creciendo, usan herramientas para comunicarse con sus seres queridos, amigos, etc.
COMO CONSUMEN CONTENIDO	* Son propensos a interactuar con encuestas o cuestionarios, visitar paginas Web descubiertas en redes sociales.
COMO COMPRAN	* Gastan más que otras generaciones. Valoran la accesibilidad que ofrecen las compras online.

Fuente: . ICEMD (Instituto de la Economía Digital)

Existen varios hechos importantes a tener en cuenta el descenso de la natalidad: nacen muchos niños que etapas anteriores, la mortalidad es menor debido a los avances en medicina, como consecuencia la esperanza de vida es mayor, el futuro que se presenta es una gran parte de la población pensionista, y un sistema de pensiones que puede dar en quiebra si no se actúa de una manera eficiente, es necesario crear puestos de trabajo de calidad de manera urgente.

A continuación se presentan dos imágenes, de una simulación de efectivos ocupados y poblacionales. España 2008-2066.

Figura 3. Simulación de efectivos ocupados y poblacionales. España, 2008-2066.



Fuente: INE

En ambas imágenes la edad viene representada en eje vertical y los años en el eje horizontal. A mayor intensidad de color, más efectivos y viceversa. La imagen azul son los ocupados reales entre 2008-2014 y simulados hasta 2066, el óvalo (A) recoge generaciones con *baby boomers* con numerosos efectivos ocupados y el óvalo (B) recoge generaciones en edades laborales con menos efectivos ocupados. La imagen roja efectivos de poblaciones y baby boom, el óvalo (A) sostiene a generaciones relativamente reducidas de pensionistas, y el óvalo (B) corresponde con *baby boomers* en periodo de jubilación.

La preocupación debería plantearse en los actuales y futuros niveles de ocupación. Si no mejoran las condiciones laborales se puede producir una quiebra de todo el sistema de protección social.

2.2 Evolución de las tecnologías digitales

Inicio

En 1937 Howard Aiken se planteó, diseñar lo que más tarde se conoció como calculador controlado por secuencia automática, ASCC (Automatic Sequence Controlled Calculador). El ASCC también conocido por ser el primer invento que se difundió la noción de cálculo automático.

El ENIAC, es diseñado por la Universidad de Pensilvania y dado a conocer en febrero de 1946, sigue más la tradición de la máquina anterior que de los ordenadores de uso general que le siguieron. El ENIAC, ocupa un lugar extravagante, porque constituye el eje de esta historia tanto por sus defectos como por sus virtudes. No estaba programado, sino que se configuraba de forma laboriosa conectando cables, que había que conectar en cada nueva operación. Un problema que se tardaba minutos en resolver, pero configurarlo podía llevar días.

Hacia mediados de la década de 1950 Eckert y Mauchly consiguieron presentar un ordenador comercial de gran tamaño llamado UNIVAC, que tuvo una gran acogida por parte del público.

En 1964, IBM unificó sus líneas de productos con su System 360, que no sólo abarcaba la gama completa de aplicaciones relativas a la ciencia y los negocios (de ahí su nombre), sino que también se presentó como una familia de ordenadores cada vez más grandes, cada uno de los cuales tenía capacidad para ejecutar el software creado para los modelos inferiores. Esto constituyó un paso decisivo que volvió a transformar el sector, como lo había hecho UNIVAC diez años antes. Con ello se reconocía que el software, que empezó como una idea de último momento y en la periferia del diseño del soporte físico, se estaba convirtiendo cada vez más en el motor que impulsaba los avances informáticos. (Ceruzzi, 2008)

La Macrocomputadora IBM System 360 fue una de las más populares y sentó las bases de la principal línea de fabricación de ordenadores hasta la década de los 90.

El microprocesador y chip

La tecnología siguió su desarrollo; siguió avanzado a un ritmo cada vez más rápido. Transcurrieron diez años antes de que el transistor saliera de los laboratorios y se empezara a usar de manera comercial y práctica en los ordenadores. Su invento se popularizó con el nombre de circuito integrado. Al poder seguir el ejemplo de los pasos que se habían dado con los transistores de silicio, estas empresas lograron comercializar su invento rápidamente: hacia finales de la década de 1960 el chip de silicio se había convertido en el principal dispositivo en

los procesadores de los ordenadores y también había empezado a sustituir a los núcleos de memoria.

El Microprocesador Intel 8080 (1974) se utilizó en los primeros ordenadores personales. No fue el primer microprocesador, pero sí el primero que reunió en un solo chip la potencia necesaria para un ordenador de uso práctico. (Ceruzzi, 2008).

El ordenador personal

En 1979 fue creado un programa llamado Visicalc para el Apple II: utilizaba filas y columnas de cifras que los contables conocían como hojas de cálculo, solo que con mayor rapidez y facilidad de lo que nadie jamás hubiera imaginado. Un usuario que tuviera el Visicalc y el Apple II podía ahora hacer cosas que no resultaban fáciles ni para una macrocomputadora. El software, es decir, los programas que hacen que los ordenadores hagan lo que uno quiera, pasaron a primer plano, el lugar que en justicia les correspondía. Una década después serían las empresas de software, como Microsoft de Bill Gates, las que dominarían las noticias sobre los adelantos de la informática. El más popular fue el Apple II, cuyos fundadores, Steve Jobs y Steve Wozniak, eran el equivalente de Eckert y Maunchy en Silicon Valley.

A pesar de su reputación de lenta y burocrática, IBM reaccionó con rapidez al reto de Apple y sacó al mercado su propio PC en 1981. Este PC disponía de una arquitectura abierta que hacía posible a otras empresas suministrar software, equipo periférico y tarjetas de circuitos conectables, algo que se alejaba por completo de su filosofía tradicional, aunque muy común en el sector de los miniordenadores y otros ordenadores personales. Esta máquina tuvo un éxito comercial mayor del previsto, pues el nombre de IBM daba credibilidad al producto. Empleaba un procesador avanzado de Intel que le permitía tener acceso a mucha más memoria que la competencia. El sistema operativo lo suministró Microsoft y además se puso a la venta un programa de hoja de cálculo, el Lotus 1-2-3, para este PC y los aparatos compatibles.

Apple compitió con IBM en 1984 con su Macintosh, con el que sacó de los laboratorios el concepto de interfaz del usuario y lo puso al alcance del público en general. (Ceruzzi, 2008).

Las primeras conexiones a la red

Durante la década de 1980 los ordenadores personales acercaron la informática a los ciudadanos. Muchos individuos los utilizaban en el trabajo, y unos algunos tenían uno en su domicilio. Los grandes sistemas de bases de datos en línea se convirtieron en algo habitual y poco a poco empezaron a transformar las actividades comerciales y gubernamentales de los países industrializados.

Sus creadores la llamaron Ethernet, en honor al medio (éter) que, según los físicos del siglo XIX, transportaba la luz. Ethernet hizo posible conectar entre sí los ordenadores pequeños de una oficina o edificio, y con ello compartir la memoria de masa, las impresoras láser (otro invento de Xerox) y que los usuarios de los ordenadores intercambiaran mensajes de correo electrónico. Al tiempo que Ethernet hacía posible la conexión de redes local, un proyecto financiado por la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada en Defensa (ARPA) hacía lo propio para conectar.

Hacia 1971 ARPANET contaba con quince nodos de conmutación repartidos por todo el país y en los nueve años siguientes creció con gran rapidez. En un principio tenía como objeto enviar conjuntos de datos grandes o programas de un nodo a otro, pero poco después de que la red entrase en funcionamiento la gente empezó a utilizarla para intercambiar mensajes breves.

La presión ejercida para que ARPANET se pudiera destinar al envío de correos electrónicos y a otros usos que no fueran militares fue tan grande que la red terminó por escindirse. En 1983 las redes adoptaron un conjunto de normas para la transmisión de datos con esta interconexión llamado Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo de Internet (Transmission Control Protocol/Internet Protocol, TCP/IP). Estos protocolos se siguen usando en la actualidad y constituyen la base de la Internet actual (Aspray y Ceruzzi 2008).

Surgió un nuevo tipo de ordenador denominado estación de trabajo, que a diferencia de los PC se adecuaba mejor a las conexiones de redes. Otra diferencia fundamental es que utilizaba un sistema operativo llamado UNIX, que si bien era de difícil manejo para el consumidor, se ajustaba muy bien a las conexiones de red y a otros programas avanzados

La era Internet

El gobierno estadounidense retuvo el control sobre el plan de direcciones de Internet, por ejemplo, los sufijos .com, .edu, etc., que permiten a los ordenadores saber adónde se envía un mensaje electrónico. La actual Internet procede de esta red subvencionada por el ejército, que creció con gran rapidez desde sus inicios, en la década de 1970.

Para 1990 las costosas estaciones de trabajo de UNIX habían cedido el paso a los ordenadores personales que utilizaban procesadores avanzados, en especial un procesador llamado Pentium, que suministraba Intel. En lo que respecta al software, salieron versiones nuevas del sistema operativo Windows de Microsoft en las que venían instaladas los protocolos de Internet y otros programas de conexión de redes. Esta combinación proporcionó a los PC una potencia similar

a las estaciones de trabajo.

En el verano de 1991 investigadores del Laboratorio Europeo de Física de Partículas CERN sacaron un programa llamado World Wide Web. Consistía en un conjunto de protocolos que operaban por encima de los protocolos de Internet y permitían un acceso muy flexible y generalizado a la información almacenada en la red en diversos formatos

Al igual que ocurrió con Internet, esta característica de acceso a todo tipo de formatos, máquinas, sistemas operativos y normas fue lo que hizo que su uso se generalizase rápidamente. En la actualidad y para la mayor parte de los usuarios, World Wide Web e Internet son sinónimos; ahora bien, es más justo decir que Internet es la base de World Wide Web.

El éxito casi inmediato de Netscape supuso el principio de la burbuja de Internet, en virtud de la cual cualquier valor que estuviese remotamente relacionado con ella cotizaba a unos precios desmesurados. Mosaic desapareció, pero Microsoft compró sus derechos y lo convirtió en la base de su propio buscador, Internet Explorer, que en la actualidad es el medio más utilizado de acceso a la Web y a Internet en general. (Ceruzzi, 2008)

Tabla 2. Evolución de las tecnologías en España, Europa y resto del mundo (1958 – 1993)

AÑO	Evolución en España	Evolución en Europa y resto
1958	Se fabrican radios de válvulas. RENFE adquiere un IBM-650.	Se lanza al mercado UNIVAC Los ordenadores transistorizados de Sperry Rand se introduce en la gestión industrial.
1959	Junta de Energía Nuclear instala UNIVAC (modelo UCT). Decreto de Ordenación Económica activa el Plan de Estabilización.	Introduce el procedimiento planar en la producción de transistores.
1962	Comienzan los planes de Desarrollo. Se instala IBM-1401 en Sevillana electricidad y en Galerías Preciados.	Dreyfus utiliza el término informática (resumiendo las palabras informática y automática).
1963	FEMSA compra un G-30 (primer ordenador que BULL vende en España).	BULL PUNCH COMPANY produce la primera calculadora electrónica.
1964	El grupo Mondragón crea el primer chip español.	
1965	Se crea la factoría barcelonesa de Sony.	DIGITAL fabrica el primer miniordenador.
1966	Se instala cable coaxial entre Bilbao-San Sebastián.	Primera central TXE (sistema mixto mantenimiento parte del equipo electromecánico controlado electrónicamente). Se elabora en Francia el Plan Calcul, para el desarrollo informático.
1967	Instalación de Telstar de Telefónica (soporte de las comunicaciones vía satélite) en Buitrago.	PHILIPS crea un miniordenador FACTOR.
1968	El miniordenador FACTOR logra un premio L.A Petit Herrera.	
1969	Se crea el Instituto de Informática.	
1970	Se crea Electrónica Bertran (ELBE). Se crea la Comisión Interministerial de Informática. CITEMA plantea al gobierno que redacte un Plan Nacional de Informática.	Empieza a comercializarse tecnología MOS (Metal-Oxido-Metal). Empiezan a crearse proyectos de informática en distintos países europeos.
1971	España suscribe con CEE tratado preferencial.	Se inicia fabricación centrales modelo TXE.

	<p>Telefónica crea la primera red de transmisión de datos que funciona en el mundo. Orden ministerial se pone en marcha un proceso de convalidación de la carrera de informática.</p>	<p>T. Hoff al frente del equipo de investigación par INTEL, consigue el ordenador microprogramable en un chip.</p>
1973	<p>Telefónica crea las redes de televisión por cable en Madrid y Barcelona. Comienza a funcionar ERIA, protegida por el INI. Se crea ANIEL (Asociación Nacional de Industrias Eléctricas). Decreto regulando las transferencias de tecnología.</p>	<p>Kildall pone a punto el soporte lógico de los sistemas operativos para microordenadores.</p>
1974	<p>IBM pone una fabrica en Poble de Vallbona (Valencia). IV Plan de Desarrollo Económico y Social, es llamado grupo especial de informática. Decreto declarando al sector electrónico, industria de interés preferente.</p>	
1975	<p>Jornadas organizadas por ANIEL, exponen la necesidad de una política electrónica. Se publica estudio del Plan Informático Nacional. Se crea SECOINSA (adquiere el 90 % del capital de Telesincro) intenta servir de cauce para el proyecto de una informática española. Se abandona el VI Plan de Desarrollo.</p>	<p>Sony empieza a dominar el mercado de video Betamax. MITS produce el primer microordenador.</p>
1976	<p>Nace SEDISI. Se publica Libro Blanco (la informática en España). Decreto estructurando la enseñanza de la informática en la Universidad y en la Formación profesional. Decreto creando las Facultades de Informática de Madrid, Barcelona y San Sebastián.</p>	
1977	<p>Se crea el centro para el Desarrollo Técnico Industrial (CDTI).</p>	<p>Se lanza al mercado el Video Home System (VHS). Estados Unidos y Canadá introducen la red especial de transmisión de datos.</p>
1978	<p>Se elabora el Plan Informático Nacional (PIN). Dirección General de Tecnología se crea una comisión para diseñar el PIN (la COPIN).</p>	
1979	<p>Se introducen medidas liberadoras y rebajas de aranceles para radios, magnetófonos, tocadiscos, equipos de alta fidelidad, etc.</p>	
1980	<p>Se concede el estatuto de ente público s la TVE. Se instala la fibra óptica.</p>	
1981	<p>Ley de Reconversión Industrial. Se publica Libro Blanco de las Telecomunicaciones. Plan Japón Sudeste Asiático o proyecto de contención de la importaciones. La Secretaria de Estado de Universidades e Investigación crea el Programa Especial de Investigación y Desarrollo. El consejo de Ministros nombra una comisión, la COPIN, encargada de la elaborar directrices del PEIN.</p>	<p>Se crea el primer microordenador de la fabrica de IBM.</p>
1982	<p>La telemática se separa del grupo de Electrónica Profesional.</p>	
1983	<p>Se presenta al Gobierno las directrices par el Plan Electrónico e Informática Nacional. Comienza la construcción de video cassetes.</p>	
1984	<p>Se aprueba el I Plan Electrónico e Informático Nacional (PEIN).</p>	<p>Comienzan la liberación de las telecomunicaciones en Europa.</p>
1985	<p>Nace el Plan de Automatización Industrial Avanzada (PAUTA). Se crea la Secretaria General de Telecomunicaciones. Preacuerdo entre CTNE y Fujitsu para crear una empresa. La CTNE se hace cargo de las acciones del INI en SECOINSA.</p>	
1986	<p>Empiezan a comercializarse las videocámaras. Se promulga la Ley de la Ciencia. Adhesión a la CEE.</p>	

1987	Alcatel se hace cargo de Standard Eléctrica. Se aprueba el II Plan Electrónico e Informático Nacional PEIN. Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones (LOT).	La liberación de las telecomunicaciones se concreta en el libro Verde que la Comisión Europea envía a sus miembros de la Comunidad.
1988	Se aprueba el Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico del que forma parte el PEIN. Entran en funcionamiento las televisiones de las diferentes autonomías y los canales privados.	
1989	Por acuerdo del Consejo de Ministros se pone en marcha un programa de telecomunicaciones del que forma parte el Hispasat. Disminuyen las compras en el exterior.	
1990	El 77% de la red telefónica funciona con tecnología digital. El sector electrónico en su conjunto inicia la recesión.	
1991	Entra en vigor el PEIN.	
1992	CTNE supera los 14 millones de líneas en servicio. Finaliza las diferencias entre aranceles español y el comunitario. Se celebran la Expo en Sevilla y los juegos Olímpicos en Barcelona.	
1993	La producción española en electrónica se acentúa la crisis del sector.	

Fuente: Ceruzzi, P. E. (2008). Historia de la informática.

Internet se ha convertido en un instrumento de desmoralización, le está permitiendo a cualquier usuario adquirir un protagonismo que en el siglo XX no era posible, ser emisor de sus propios mensajes. La red es un lugar de comunicación, podemos mostrar a los demás nuestras experiencias y conocimientos. Internet posibilita a los usuarios la posibilidad de participar activamente en la vida en sociedad, es la forma de convivir en la sociedad de la información Ceruzzi (2008).

Qué cosas podemos hacer en Internet:

- Vivir en un sociedad digital que cada vez esta mas informatizada.
- Compartir momentos con tus seres queridos, amigos nietos.
- Comunicarse con familiares y conocer gente distinta de forma sincrónica y asincrónica.
- Informarse de salud, finanzas, viajes, etc.
- ver películas, series, programas culturales.
- Realizar operaciones de compra y venta desde cualquier lugar.
- Realizar operaciones bancarias.
- Y un largo etcétera.

Evolución en la web 1.0 y web 2.0

Web 1.0, del siglo XX, se caracteriza por ser una comunicación unidireccional, y sobre contenidos fijos. En Internet se publican documentos e información y aparecen algunas

empresas, los usuarios de esta red eran meros receptores de información, de los contenidos de las páginas Web.

La sociedad continúa de la misma forma, con una educación bancaria, transmisiva y reproductora, que favorece por parte del poder el control de los ciudadanos. En su obra *Una pedagogía de la comunicación*, Mario Kaplún (2002) critica este tipo de educación. Nos habla de tres modelos pedagógicos: el centrado en los contenidos, basado en los efectos y el que se centra en los procesos. La educación se centra en los dos primeros, en los contenidos y en los efectos, lo que interesa al poder, pues reproduce gente dóciles y fáciles de manejar, favorece el control. A este régimen gubernamental neoliberal que planteaba Foucault, Gilles Deleuze (1990) lo denominó sociedad del control. Deleuze (1990) se refiere a que estas sociedades de control actúan mediante máquinas informáticas, ordenadores o, como pueden ser en la actualidad, a través de las redes sociales y los medios digitales..

Roy Boyne (2000) señala que el concepto de *Postpanoptismo*, como una superación del panóptico que Foucault, nos presenta como característica de las sociedades disciplinarias. En la idea de Boyne (2000) se refiere a otra forma de control y vigilancia que es abierta y continuada en el tiempo debido a la digitalización de los espacios.

Web 2.0 o Web social, a partir del año 2004, propuesto por O'Reilly media, surgido a partir de diversas aplicaciones en Internet. La característica diferencial es la participación colaborativa de los usuarios, se habla de una actitud: el usuario deja de ser un sujeto pasivo y pasa a ser emisor de sus propias informaciones o publicaciones. Aparecen los blog, Wikipedia, redes sociales, etc. Pasa a formar parte de una comunidad tanto local como global. Continuaron apareciendo Web 3.0 que permite integrar e interoperar de una forma más evolucionada según Raigosa y Web 4.0 sería paralelo al cerebro humano, como sostiene Raymond Kurzweil.

La comunicación en la red cambia a una formulación que propone Jean Cloutier que acuñó el término de *Emirec*. Todo ser humano está dotado y facultado para ambas funciones, y tiene derecho a participar en el proceso de la comunicación actuando alternativamente como emisor y receptor. Se establece una relación de igual a igual, cualquier usuario puede ser emisor y receptor de mensajes. Según Kaplún (2002) “el modelo de comunicación que se desprende de esta concepción podría ser elementalmente reflejada en dos o más Emirecs intercambiando mensajes en un ciclo bidireccional y permanente” (p. 59).

Sara Osuna (2011) señala que la teoría del aprendizaje más coherente para los entornos virtuales

de enseñanza y aprendizaje es **la teoría constructivista**, ya que se motiva la bidireccionalidad y horizontalidad en la comunicación y el profesorado asume un rol mediador junto al alumnado, permite la construcción permanente del conocimiento.

Según Siemens (2011) en la sociedad del conocimiento la inclusión de la tecnología y la identificación de conexiones, como actividades de aprendizaje empiezan a mover a las teorías del aprendizaje hacia la era digital. Este autor propone **la teoría conectivista** para explicar el nuevo contexto de enseñanza y aprendizaje de los escenarios digitales.

La estructura de la red es un reflejo de lo que ocurre en el mundo real, si las instituciones, empresas, medios de comunicación, entre otras, tiene poder e influencia, tiene muchas más posibilidades de ser visible en el mundo digital. Se puede afirmar que la Web no facilita la visibilidad de todos los relatos y discursos de forma igualitaria, que son heredados de una posición de poder en el mundo offline.

Empoderamiento asimétrico en la era digital

Internet es una red de redes. Es una red sin reglas y normas comunes. Las redes pertenecen a diferentes organizaciones y compañías y todas dependen de servidores físicos en los diferentes países y con diferentes leyes y regulaciones.

En el espacio digital podemos encontrar representados a distintos ámbitos de la sociedad gubernamental, políticos, empresarial, religioso, cultural, económico, entre otras. Pero también activismos social, comunidades de todo tipo, ONG, etc.

El nivel de visibilidad en Internet solo es posible aumentando la conectividad y consiguiendo mayor influencia en la red, obteniendo un mayor empoderamiento y por consecuencia una mayor repercusión en Internet.

Según Castells (2009), el poder se basa en el control de la comunicación y la Información, ya sea el macropoder del Estado y de los grupos de comunicación o el micropoder de todo tipo de organizaciones. El poder es algo más que comunicación y la comunicación es algo más que poder. El poder depende del control de la comunicación, al igual que el contrapoder depende de romper dicho control.

Nos encontramos en una sociedad red, en la que el capitalismo informacional que se diferencia del capitalismo industrial, donde la materia prima es la información. Creando otro tipo de grandes empresas como Google, Facebook, Amazon, Apple, Amazon, entre otras, que

comercializan con nuestros datos ¿cómo lo hacen?. Utilizan algoritmos que son un conjunto de instrucciones de programación que, introducidas en un software de forma lógica, permiten analizar un conjunto de datos previamente seleccionados. Los algoritmos están siendo usados por las empresas para detectar patrones o tendencias, que generan datos útiles para adaptar sus productos o servicios.

Los Big Data o datos masivos, se define como la gestión y análisis de grandes volúmenes de datos que no pueden ser tratados de forma convencional, se trata de nuestra huella dactilar que dejamos al navegar, es un rastro informático conformado de cookies, plugins, pixels, direcciones IP.... El objetivo de estos datos es convertirlos en información, para entender los perfiles de los usuarios y dirigir mejor las empresas sus campañas publicitarias o productos. También se utilizan en las campañas políticas y en la predicción de delitos. La parte negativa de los Big Data es que nadie puede garantizar al 100% la seguridad de sus datos. (Kenneth Cukier, 2016).

El filtro burbuja consiste básicamente en los motores de búsqueda, de estos algoritmos y como los mecanismos de rastreo de información, están sesgando de alguna manera la información que reciben los usuarios y limitando el contenido. Si alguna vez hizo una búsqueda y alguna vez estuvo de acuerdo. El usuario sin saberlo, además de sesgar la información, esta limitando el conocer lo que opinan otros usuarios. (Maine, 1980).

Deep Web o Internet profundo, el término se atribuye al informático Mike Bergman es el contenido de Internet que no está indexado por los motores de búsqueda convencionales, (Google, Yahoo, Bing, etc.), ocupa el 95 % de Internet. TOR (The Onion Router), es un navegador y el más usado, permite a los usuarios navegar por Internet profundo de forma anónima. Algunas cosas que podemos encontrar en este lado de la red es, servicios financieros, de lavado de bitcons, tarjetas de crédito clonadas, falsificación de billetes...Servicios comerciales, de explotación sexual, armas, drogas...activismo político, de intercambio de archivos censurados, hacktivismo, anarquía...Secretos de estado y soplones, entre otros.

2.3 Sistema educativo de adultos

Después de haber terminado su etapa laboral nos encontramos con un colectivo, que se encuentra con buena salud y tiene mucho tiempo libre para realizar actividades educativas de todo tipo y continuar con el proceso de aprendizaje, la mayoría considera que no existe

inconveniente en participar en programas, donde ampliar sus conocimientos adquirido a lo largo de su vida y seguir creciendo y siendo útiles.

Los programas de las Universidades para adultos mayores, favorece la participación de personas que en su momento no accedieron a la Universidad . El principal reto es aprovechar la convivencia de las diferentes generaciones y el intercambio de conocimientos.

Los programas universitarios su objetivo es formar a los adultos con habilidades y conocimiento suficientes para que puedan hacer a los retos que van a ir encontrando en esta sociedad de la tecnología digital y las aplicaciones informáticas.

El Aula Abierta de mayores es un proyecto dirigido a personas de 55 años, sin necesidad de titulación previa, que desean ampliar su formación e intercambiar sus experiencias. Esta pensadas para el desarrollo de las competencias mediáticas en estas personas adultas, como:

- facilitar la interacción personal, es una forma de luchar contra el aislamiento y la soledad.
- Fomentar la participación social.
- Mejorar la autoestima
- Mejorar la relación intergeneracional

Es necesario aprovechar las tecnologías digitales para favorecer la integración y comunicación de la población adulta y mayor, están demostrados sus efectos positivos en las personas que permiten desarrollar sus capacidades mentales. La capacidad de dominar las herramientas comunicativas en este entorno digital conduce a la integración de este colectivo en nuestra sociedad.

En España se están realizando diversos proyectos educativos para la alfabetización de la población, siendo consciente que la formación en los medios digitales son necesarios para hacer ciudadanos activos, participativos, lo que posibilita la inclusión social.

El **Programa Nacional de Reformas de España** (PNR 2019), a nivel general incluye el contexto y escenario macroeconómico de España entre los años 2019 – 2022, a nivel mas específico trata temas relacionados con la formación y el capital humano, reto demográfico: envejecimiento y despoblación, exclusión social, administración digital, etc.

Subprograma de Consorcios Estratégicos Nacionales de Investigación Técnica (CENIT) destinado a financiar la cooperación estable público-privada en investigación y desarrollo (I+D).

El **programa AVANZA** es iniciativa de la fundación Nantik Lum para acompañar a personas

que quieren poner un negocio en marcha, favoreciendo el impulso e integración de las tecnologías digitales. Entre las áreas de actuación esta: la formación, la ciudadanía digital, I + D y contenidos. En la ciudadanía digital hacen participe a los ciudadanos de las ventajas de utilizar Internet y las tecnologías de la información y comunicación. Cuyo objetivo principal es garantizar la inclusión, el acceso a la información y la participación del ciudadano para conseguir ciudadanos con mejor calidad de vida.

Aula Mentor, es una iniciativa del Ministerio de Educación de España para promocionar el aprendizaje a lo largo de la vida en colaboración con otras instituciones como Ministerios, consejerías de educación de las Comunidades Autónomas, centros educativos, Ayuntamientos y ONGs. El objetivo principal es mejorar la cualificación profesional de las personas adultas, ampliar su cultura y promover el desarrollo de sus capacidades, utilizando entornos de formación apoyados en las tecnologías de la información y la comunicación.

La federación Española de universidades populares (FEUP) mediante el apoyo al trabajo en red de las Universidades Populares Españolas, hace avanzar el proyecto de las universidades populares como un necesario y experimentado modelo de educación de personas adultas, tanto en el ámbito nacional como internacional y ha sido en el siglo XX, y es en la actualidad, una de las mas destacadas y ricas experiencias de educación y aprendizaje a lo largo de la vida del siglo XXI. Ha desarrollado sus actividades en un amplio marco: educación, formación general, formación en el empleo, actividades culturales, transversales, habilidades, capacidades básica, etc.

Existen diferencias entre como aprende un adulto, un niño o un adolescente tales como la motivación, los intereses personales, la maduración psicológica, las características fisiológicas del cerebro, la situación personal, la disponibilidad y las condiciones a nivel de autoestima. Ante esta situación surge la **Andragogía** como una propuesta educativa que tiene en cuenta los principales factores que influyen en este proceso.

De esta manera Knowles (1999), se refiere: “la Andragogía es el arte y ciencia de ayudar a aprender a los adultos, basándose en suposiciones acerca de las diferencias entre niños y adultos”.

Algunos elementos básicos para llevar a cabo el acto educativo desde la propuesta andragógica son:

- crear clima cooperativo de aprendizaje.

- Realizar diagnóstico de las necesidades e intereses del adulto
- formular objetivos basados en las necesidades e intereses diagnosticados
- actividades secuenciales para alcanzar objetivos
- efectuar el diseño seleccionando métodos, materiales y recursos.
- Evaluar la calidad de la experiencia de aprendizaje y replantear objetivos y actividades

Andragogía y educación en informática, cuando el adulto ha estado alejado de la informática y los ordenadores hay que tener en cuenta ciertos factores antes de llevar a cabo procesos educativos, como los propuestos por Bolaños y Ordóñez (2007) cuando entorno a la enseñanza de la informática con población adulto las siguientes característica que deben ser tenidas en cuenta respecto al aprendizaje del adulto:

- Busca la utilidad y la aplicación practica de la formación
- Si el adulto tiene la sensación de que aquello no le sirve pierde el interés y deja de aprender
- Realiza la formación en condiciones adversas, con cansancio, preocupaciones laborales, familiares, etc.
- La formación no es el centro de su universo
- Puede tener nivel bajo de autoestima, poco valorado y poco capacitado para realizar la formación.

La **ley General de Educación (Ley 14/1970)**, no considera a la informática como una disciplina específica por lo que las titulaciones que pudiera otorgar el mencionado organismo se encontraban ante una total incertidumbre respecto a su valoración académica. Aunque lo mas grave seguía siendo la confusa situación en la que quedaba el gran numero de informáticos que estudiaban o habían estudiado en académicas particulares, departamentos de empresas, etc. (se estimaban en 181.000 los alumnos matriculados en los centros privados entre 1965 y 1975). La **ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación** , hace referencia en su capitulo IX. Relativo a la educación de personas adultas, en su articulo 69, enseñanzas postobligatorias, en su punto tercero, dice textualmente “ igualmente, corresponde a las Administraciones educativas organizar la oferta pública de educación a distancia con el fin de dar una respuesta adecuada a la formación permanente de las personas adultas. Esta oferta incluirá el uso de las tecnologías de la información y la comunicación”.

El documento de la UNESCO, hacia las sociedades del conocimiento, menciona que “ aprender a aprender significa aprender a reflexionar, dudar, adaptarse con la mayor rapidez posible y

saber cuestionar el legado cultural propio respetando los consensos. Estos son los pilares en los que deben descansar las sociedades del conocimiento” (UNESCO, 2005, p. 66).

Fernández y Redondo (2003) se refiere a “ el uso de la tecnología y sus posibles beneficios par todos los alumnos constituye , sin duda alguna, uno de los principios básicos de esta manera de formar a los futuros ciudadanos en el marco de una educación inclusiva” (p. 55).

Aparici, (2010) se refiere a:

“el protagonismo de este cambio puede definirse como emirec (emisor-receptor), neologismo acuñado por Jean Cloutier para dar cuenta del sujeto comunicante que se encuentra dotado de potencialidades apara actuar alternadamente como emisor y receptor de otros emirecs poseedores de iguales posibilidades; facultando así no solo para recepcionar, sino también para autogestionar y emitir sus propios mensajes” (p. 19).

Mario Kaplún (1998) propone tres modelos educativos:

- **Modelo bancario:** es una educación tradicional y se basa en la transmisión de conocimientos de un emisor a un receptor, de parte de la élite instruida a las masas ignorantes. Se pone el énfasis en los contenidos.
- **Modelo basado en los efectos:** consiste en moldear el comportamiento y las maneras de pensar del educando con objetivos preestablecidos
- **Modelo basado en el proceso:** destaca a importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades, no se preocupa tanto de los contenidos empleados ni de los efectos. Es una educación grupal, se educa a través de la experiencia compartida, busca formar las personas y llevarlas a transformar su realidad

Estudios con adultos mayores han demostrado que quienes poseen amplias relaciones sociales tienen mayores posibilidades de alargar su expectativa de vida (Glass , 1999; Voqt , 1992) y muestran mejores resultados en salud y autonomía (Seeman, 2000). Encuentran una correlación positiva entre calidad de redes sociales y la salud física y psicológica de las personas; en este caso lo específicamente psicológico se entiende en términos de bienestar subjetivo, la autoestima, el locus de control y la capacidad de adaptación , Berkman, (2000).

Según la OCDE, si se quiere evaluar el bienestar subjetivo es necesario tener en cuenta las siguientes tres dimensiones :

- la dimensión cognitiva, o sea la evaluación que hacen las personas de su propia vida y de algunos aspectos de la misma.
- La dimensión afectiva, aquella que implica una evaluación que hacen las personas de sus

propios sentimientos o estados emocionales en un momento particular de su vida.

- La dimensión eudamónica que hace referencia al “sentirse bien” con el propio funcionamiento psicológico y a un estado de satisfacción con la propia vida; esta dimensión incluye lo que las personas consideran como valioso en sus vidas y que les aporta felicidad , OCDE, (2013).

En algunos estudios se ha llegado a la conclusión que el uso de las redes sociales y de Internet, además de ser una herramienta efectiva para mantener las relaciones con los amigos y la familia, tiene efectos positivos en la salud psicológica de las personas, Kraut, (2002).

Los adultos mayores están en la categoría de inmigrantes digitales, son menos los usuarios de esta generación que usen las redes sociales, porque encuentran en el uso de las tecnologías un elemento aversivo que les puede causar ansiedad, Ariyachandra, Crable y Brondzinski, (2009).

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) en la vejez son más frecuentes experiencias como el dolor por la muerte de un ser querido, un descenso del nivel socio económico como consecuencia de la jubilación, o la discapacidad. Todos estos factores pueden ocasionarles aislamiento, pérdida de la independencia, soledad angustia y depresión, siendo esta última la segunda enfermedad que más afecta la salud mental de esta población después de las demencias (OMS, 2013).

Teniendo en cuenta lo anterior, siendo los adultos mayores una población que presenta mayores índices de soledad y depresión y en muchos casos dificultades físicas que les impiden salir de su domicilio, usar las redes sociales por ejemplo Facebook puede suplir aquella red social física, obteniendo las mismas sensaciones de bienestar.

La brecha digital no se anula adquiriendo ordenadores y conectándose a la red, sino debe ser la culminación de un proceso, fruto de la educación (Serrano y Martínez, 2015). La competencia digital es la capacidad para usar las TIC eficazmente, en los ámbitos laboral, educativo, ocio y de la participación ciudadana (Ferrari, 2013).

Además, no existe ninguna duda que un ciudadano está integrado en la sociedad del conocimiento cuando está capacitado para saber codificar y decodificar los mensajes que se generan por los múltiples medios de comunicación y tecnologías que en ella se movilizan y evitar de esta forma la manipulación, el cautiverio, que originan (Cabero y Llorente, 2006).

Debe ser un aspecto prioritario la intervención del gobierno y educativo, para que todos los ciudadanos reciban la formación necesaria para poder participar plena y libremente en nuestra sociedad. Esto ha provocado que se inicie por parte del gobierno algunos planes como Avanza

o RED XXI, que fueron ideados para reducir la brecha digital.

Según Castell (2001), cerrar la brecha digital se trata fundamentalmente de desarrollar la capacidad de saber dónde está la información, buscarla, procesarla, transformarla en conocimiento específico para lo que se quiere hacer. Pero esa capacidad de aprender a aprender, de saber que hacer con lo que se aprende, es socialmente desigual y está ligado al origen social, al origen familiar, al nivel cultural y al nivel educativo.

Una brecha generacional en la que nos encontramos con unos jóvenes más competentes en el uso de las nuevas tecnologías, y unos adultos inseguros ante esa situación (Agudo, Pascual y Fombona, 2012). Estamos ante una situación producida por la aparición de la imprenta, que provocó la demanda y la necesidad de leer y escribir a la población mayoritaria, (Gros, 2004). Esta paradoja en donde las generaciones más jóvenes están perfectamente integradas en la sociedad digital y las personas mayores utilizan en menor grado las tecnologías, quedando retrasadas en el aprendizaje digital y hasta la posibilidad de quedar excluidas socialmente.

La única posibilidad pasa por la inclusión para los adultos marginados de la generación digital, posibilitando el aprovechamiento de las competencias tecnológicas e incorporarlas a su vida cotidiana y en el desempeño de su actividad laboral, en sus relaciones con los demás, en definitiva dar oportunidades para el acceso a la información y el conocimiento.

El grupo de personas con edad superior a los 50 años tiene un uso de las tecnologías menor, ya que cuando crecieron fueron educados al margen de las tecnologías que iban apareciendo y no tuvieron la posibilidad de conexión a Internet. La masificación de los ordenadores personales no se consiguió hasta finales de los años ochenta y comienzos de los años noventa; por lo que, ni los estudiantes anteriores y los trabajadores posteriores a estos años, no han necesitado el uso del ordenador, alejados de las herramientas informáticas que iban apareciendo en el mercado. Para reducir la brecha digital y la diferencia generacional en el uso de las tecnologías, se suma un motivo, al normal distanciamiento entre generaciones, por eso es necesario buscar estrategias para alcanzar estos objetivos, mediante la alfabetización digital y el desarrollo de las relaciones interpersonales entre generaciones.

Prensky (2010) plantea la aparición de dos grupos de personas en el mundo de la información y la comunicación. Los nativos digitales caracterizados por su contacto permanente con el ordenador y todo tipo de nuevas tecnologías; este grupo cuenta con habilidades bien desarrolladas en el campo de la informática y el uso de las TIC. Y los migrantes digitales quienes debido a su trabajo, estudios o gustos personales han aprendido a utilizar las tecnologías mediante formación académica, profesional o de forma autodidacta.

Como cierre, podemos decir que los beneficios que tienen las redes sociales digitales, se observan en la facilidad de interacción y de comunicación, sin importar la distancia donde se encuentren los individuos, de forma sincrónica y asincrónica. Permiten el intercambio de conocimiento, ayuda a la estimulación cerebral. Favorecen la creatividad, mejora la memoria, sirve como distracción y relajación. Cuando las redes sociales físicas empiezan a reducirse, las redes sociales digitales juegan un papel importante para mejorar el bienestar de los usuarios, al facilitar el contacto con sus amigos y familiares, con comunidades afines, a sus opiniones, forma de pensar y necesidades. La brecha digital no se anula adquiriendo ordenadores y conectándolos a la red, sino que debe ser la culminación de un proceso global, fruto de la educación (Serrano y Martínez, 2015).

2.4 Necesidad de una alfabetización digital

La alfabetización digital debe ir dirigida a la inclusión social. Es decir, la formación tecnológica se debe llevar más allá de las aulas. Afortunadamente muchos agentes públicos y privados, se unen a muchas iniciativas institucionales.

En la Unión Europea, existe el proyecto e-learning, como iniciativa pública promovida en España, al abrigo de las administraciones locales y de ONG. Según recoge la Constitución Española en su artículo 27, como un derecho fundamental, también lo es la alfabetización digital.

Se deben orientar los esfuerzos en conseguir los objetivos de formar personas competentes, autónomas y críticas en la tecnología digital, estos son dos y de alguna manera interrelacionados:

- El uso de la tecnología (alfabetización tecnológica)
- El uso de la información (alfabetización en información)

En esta línea se manifiestan organismos, instituciones y personas de reconocido prestigio y dilatada experiencia:

Budd, R. W. (1996). Habla de la “multialfabetización”, proponiendo una alfabetización: tecnológica, organizativa, mediática, visual y cultural.

Foro Nacional de Alfabetización en Información la Comisión Nacional de los EE.UU. De Norteamérica para las Bibliotecas y la Documentación y la UNESCO (2003). Declaración de Praga: “Hacia una sociedad alfabetización en información”. Se proponen 6 principios básicos y 3 recomendaciones a gobiernos, sociedad civil y comunidades internacionales para una política de la alfabetización en información.

UNESCO (1996). La declaración a lo largo de la vida se basa en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser.

ONU y la Organización Internacional de Telecomunicaciones (2003): “desde la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, declaramos nuestro deseo y compromiso común de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y ordenada al desarrollo, en que todos pueden crear, consultar utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida”.

Según Castells, (2001). “reto fundamental es la integración de la capacidad de procesamiento de la información y generación de conocimientos en cada uno de nosotros no me refiero a la alfabetización en el uso de Internet sino a la educación. Pero entiendo este término en su sentido más amplio y fundamental: la adquisición de la capacidad intelectual necesaria para aprender a aprender durante toda la vida, obteniendo información digitalmente almacenada, recombinándola y utilizándola para producir conocimiento para el objetivo deseado en cada momento. Esta sencilla propuesta pone en tela de juicio todo el sistema educativo desarrollado a lo largo de la era industrial”.

Según Pozo, (2003). “se dice que vivimos en una sociedad del conocimiento, pero para muchos es más bien una sociedad de la información ya que quien no puede acceder a las múltiples formas culturales de representación simbólica (numéricas, artísticas, científicas, gráficas, etc.) esta social, económica y culturalmente empobrecido, además de vivir confundido, agobiado y desconcertado ante una avalancha de información que no puede traducir en conocimiento, a la que no puede dar sentido”.

Algunos aspectos fundamentales:

- la sociedad afronta cambios de calado y significativos cambios.
- La información y su tratamiento un valor en alza.
- La imperante necesidad de fomentar la alfabetización en tecnología y en información.
- Los cambios en educación para afrontar las necesidades de las demandas de la realidad social.

Para conseguir los objetivos en el ámbito educativo:

- aprender a aprender
- aprender a trabajar cooperativamente.

- aprender a lo largo de toda la vida
- aprender a usar la tecnologías
- aprender a usar la información
- aprender a vivir juntos

Según Castells (2009), en este contexto los menores “nativos digitales” ocupan un posición dominante frente a sus mayores que esta motivada por el uso cotidiano de los medios digitales que les ha permitido desarrollar nuevas formas de relacionarse y construir sus espacios de autonomía. Situación que las instituciones educativas deben afrontar para aminorar la realidad del desfase cultural-tecnológico que se ha producido.

Para generar una sociedad democrática, y superar la brecha digital, que se entiende como la desigualdad par acceder a los medios digitales y realizar un proceso de formación, es acuciante capacitar a las personas para acceder al mundo digital.

La alfabetización digital es el proceso de adquisición de los conocimientos necesarios para conocer y utilizar adecuadamente las infotecnologías y poder responder críticamente a los estímulos y exigencias de un entorno informacional cada vez mas complejo, con variedad y multiplicidad de fuentes, medios de comunicación y servicios, (Casado y Ortiz, 2006, p 52).

la Alfabetización no puede simplificarse en el conocimiento y manejo de las destrezas básicas lectoescritoras (hablar, escuchar, leer y escribir) en una sociedad actual. De ahí que sea preciso considerar la alfabetización en medios o audiovisual, ya que los aprendizajes de nuestra época son en clave audiovisual (Aguaded Gómez y Pérez Rodríguez, 2006, p. 69).

Mediante la alfabetización tecnológica se consiguen:

- Competencias para manejar las tecnologías
- Competencias sociales y de comunicación
- Aprender a administrar el conocimientos
- Desarrollar el aprendizaje autónomo y colaborativo
- Al conocer la tecnología se sabe tomar decisiones
- Nuevas formas de interacción y participación sociales
- Se consigue la inclusión sociales
- Se crean comunidades virtuales y redes sociales
- Al adquirir conocimientos da una visión critica de las tecnologías

- Disminuye las rupturas intergeneracionales
- Favorece el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

La Comisión de las Comunidades Europeas define la **alfabetización mediática** como la capacidad de acceder a los medios de comunicación, comprender y evaluar con criterio diversos aspectos de los mismos de sus contenidos, así como establecer formas de comunicación en diversos contextos.

Otro tipo de alfabetización es la **alfabetización informacional**, consiste en adquirir la capacidad para saber cuando se necesita información, localizarla, utilizarla y comunicarla, independiente del soporte digital.

Por consiguiente, para formar a los ciudadanos en la alfabetización mediática y/o informacional, primero hay que formarles mediante la alfabetización digital para después poder analizar la información que se encuentra en la red, y tomar parte activa y crítica de los contenidos.

¿Qué es la Brecha digital? Hace referencia a las diferencias sociales y económicas entre comunidades que tienen accesibilidad a las tecnologías como Internet, ordenadores, telefonía móvil, otros dispositivos y aquellas comunidades que no las poseen.

Se basa en tres tipos generales de brecha digital :

- el acceso a las tecnologías, tenerlas.
- el uso de las tecnologías, saber utilizarlas
- la calidad de uso, que diferencia a los usuarios

Ventajas:

- permite el acceso a los dispositivos tecnológicos
- permite llevar la tecnología a todos los lugares
- permite la igualdad de los ciudadanos a el acceso a las tecnologías
- una red aumenta , si crece el numero de usuarios ya que aumenta las posibilidades de las posibilidades de conexión
- Ayuda a contribuir y aumentar la calidad de vida

Desventajas:

- crean desigualdades entre las personas que no tienen acceso a las tecnologías

- cuando la infraestructura de conexión a la red es deficiente o incluso no existe
- Los costes de los servicios es elevado para economía de las personas.

Tabla 3. Tipos específicos de brecha digital

	Características de la brecha digital
GENERACIONAL	Se refiere a la fractura entre los menores y mayores de 45 años.
ECONÓMICO	Cualquier persona que por su situación económica no puede pagar una conexión a Internet o tarifa de móvil.
EDUCATIVO	Falta de ofertas de formación en TIC.
POLÍTICO	Relativa a decisiones de los gobiernos.
SOCIAL	Vinculado a la desigualdad social.
PSICOLÓGICO	Miedo o rechazo a la tecnología.
GÉNERO	Retraso de las mujeres al mundo de las tecnologías y uso Internet.
IDIOMÁTICA	Conocer inglés idioma más utilizado.
PROFESOR - ALUMNO	Tres casos posibles: El alumno sepa manejar mejor las tecnologías. El profesor maneja mejor las tecnologías Ninguno de los dos tenga conocimientos suficientes.

Presnky (2010), plantea la aparición de dos grupos de personas según el contacto con la información y la comunicación se refiere:

Primero, los **nativos digitales** caracterizados por su contacto permanente con el ordenador y todo tipo de tecnologías, este grupo de personas poseen habilidades bien desarrolladas en el campo de la informática y el uso de las tecnologías digitales.

Segundo, los **inmigrantes digitales** quienes debido a su trabajo, estudios o gustos personales han aprendido a utilizar estas tecnologías, mediante la formación académica, profesional o autodidacta, se puede decir que este grupo en general adultos se caracteriza por convivir con la tecnología.

En este contexto, **la brecha generacional**, se ha convertido en un abismo, los tiempos han cambiado tan radicalmente que los adultos y personas mayores sin formación en alfabetización digital no caben en este mundo de la tecnología y la globalización.

Las **tecnologías digitales**, consideramos el ordenador como la tecnología mas representativa, y otros como fotografía y videos digitales, teléfonos móviles, PDA, audio digital, realidad virtual, etc. que solo contempla las tecnologías físicas y no las relacionadas con el software.

Las propiedades específicas de las tecnologías digitales son: la digitalidad, la interactividad, la hipertextualidad, la multimedialidad, la virtualidad y la colectividad o funcionamiento en la red.

Zigmunt Bauman (2004) publicó un libro titulado *Modernidad líquida*. Bauman contrapone lo solido a lo liquido de la siguiente forma:

“En el lenguaje simple, todas estas características de los fluidos que los líquidos, a diferencia de los sólidos, no conservan fácilmente su forma. Los fluidos, por así decirlo, no se fijan al espacio ni se atan al tiempo. En tanto los sólidos tienen una clara dimensión espacial, pero neutralizan el impacto y disminuyen la significación del tiempo (resisten efectivamente su flujo o lo vuelven irrelevante), los fluidos no conservan una forma durante mucho tiempo y están constantemente dispuestos a cambiarla; por consiguiente, para ellos lo que cuenta es el flujo del tiempo más que el contrario lo que importa es el tiempo. Estas razones justifican que consideremos que la fluidez o la liquidez son metáforas adecuadas para aprehender la naturaleza de la fase actual de la historia de la modernidad”.

Dicha metáfora permite contraponer la cultura sólida del siglo XX con la información líquida que está surgiendo en el siglo XXI promovida por la digitalización.

Lo digital es líquido y, en consecuencia, requiere nuevas alfabetizaciones a los ciudadanos del siglo XXI que les capaciten para actuar como sujetos autónomos y críticos en el ciberespacio. Lo destacable es que la alfabetización ante la tecnología digital es un proceso más complejo que la mera capacitación en el manejo del hardware y del software y, que la meta más importante es la alfabetización ante los nuevos códigos y formas comunicativas de la cultura digital.

Según Kanter (1992), señala que la alfabetización informática, normalmente implica la habilidad para utilizar un ordenador personal y OxbroW (1998) la define como el desarrollo de destrezas para el uso de las tecnologías.

Algunos ejemplos son:

Lo que una persona necesita ser capaz de hacer con el ordenador, y de saber sobre ordenadores, para poder valerse en una sociedad basada en la información, (Hunter, 1983).

Cualquier conocimiento práctico, destrezas y actitudes, que uno necesita para funcionar de forma eficaz, en un determinado papel social que implique directa o indirectamente el uso de ordenadores, (Husen y Postethwaite, 1985).

Aquel compendio de conocimientos y destrezas que la gente formada suele necesitar respecto a los ordenadores para funcionar de manera eficaz en el trabajo y en su vida privada, (Haigh, 1985).

La Alfabetización informática significa tomar el control de ordenador y no dejar que este le controle. Saber lo que tiene que hacer, en resumen es saber lo que un ordenador puede o no puede hacer. El control de acceso a Internet, como ocurre en Cuba o China, que se atenta contra las libertades individuales, los usuarios de las redes están estrechamente vigilados por el estado.

La situación en Arabia Saudí o Irán, el control del estado es mucho más férreo. La censura en Internet, no siempre obedece a razones de control político e ideológico, en algunas ocasiones obedece casos que se consideran necesario, en que la libertad en Internet aprovechan algunos usuarios para acceder con una identidad falsa y cometer delitos en la red, como estafas, robo, pederastia, acoso en las redes sociales, etc.

La democratización de estos espacios es necesario la participación de todos y todas necesitamos libertad de acceso y de expresión, y solo con una alfabetización digital podemos conseguir los objetivos propuestos de formar ciudadanos preparados para afrontar la demanda social en la era digital. Gros y Marzal (2008).

Se pueden distinguir tres dimensiones de la alfabetización digital:

- el uso de las tecnologías.
- La comprensión crítica, juicios de valor acerca de la información que se obtenga en la red.
- La creación y comunicación de contenido digital.

La alfabetización debe estar basada en los siguientes criterios:

- habilidades instrumentales
- habilidad para buscar, seccionar, organizar, aplicar y evaluar la información.
- Colaboración, cooperación y capacidad para compartir.
- Creación y publicación de contenidos.
- Pensamiento crítico, creatividad, innovación y solución de problemas.
- Seguridad e identidad.
- comprensión social y cultural.
-

Exponemos a continuación una tabla, donde se describen las nuevas alfabetizaciones que se necesitan para comprender el mundo digital que estamos viviendo.

Tabla 4. Nuevas alfabetizaciones

Nuevas alfabetizaciones	
Alfabetización audiovisual	Se desarrolla con la finalidad de formar al alumnado como sujeto con capacidad para analizar y producir textos audiovisuales, así como para prepararlo para el consumo crítico de los productos de los medios de masas como el cine, la televisión o la publicidad. Se considera la imagen y sus distintas formas expresivas como un «lenguaje» con sus propios elementos y sintaxis. Se implementó parcialmente en el sistema escolar en los años ochenta y noventa.
Alfabetización tecnológica o digital	El propósito de esta alfabetización es desarrollar en los sujetos las habilidades para el uso de la informática en sus distintas variantes tecnológicas: ordenadores personales, navegación por Internet, uso de <i>software</i> de diversa naturaleza. Se centra en enseñar a manejar el <i>hardware</i> y el <i>software</i> . Tuvo un desarrollo limitado en el sistema escolar en la década de los años noventa, aunque continúa en la actualidad.
Alfabetización informacional	El origen de esta propuesta procede de los ambientes bibliotecarios. Surge como respuesta a la complejidad del acceso a las nuevas fuentes bibliográficas distribuidas en bases de datos digitales. Se pretende desarrollar las competencias y habilidades para saber buscar información en función de un propósito dado, localizarla, seleccionarla, analizarla y reconstruirla.
Multialfabetización	El concepto procede del ámbito anglosajón formulado por el New London Group a mediados de la década de los años noventa. Defiende que, en una sociedad multimodal, debe prepararse y cualificarse al alumnado ante los múltiples medios y lenguajes de la cultura del tiempo actual con un planteamiento integrado de los distintos alfabetismos.

Fuente: Área, M., Gros, B. y Marzal, M. A. (2008)

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- 3.1 Diseño metodológico y estudio cualitativo
- 3.2 Técnicas de investigación utilizadas
 - 3.2.1 Fuentes secundarias
 - 3.2.2 Cuestionario
 - 3.2.3 Entrevista
- 3.3 Temporalización y secuenciación del trabajo

3.1 Diseño metodológico y estudio cualitativo

El presente estudio se enmarca en la perspectiva cualitativa de investigación. Hemos elegido esta opción por que según Corbetta (2010), la investigación cualitativa inspirada en el paradigma interpretativo, la relación entre teoría e investigación es abierta e interactiva, (p.41). El investigador cualitativo suele rechazar la formulación de teorías antes de empezar a trabajar sobre el terreno. Las características que hace Corbetta (2010) sobre la investigación cualitativa son las siguientes:

- la investigación cualitativa el diseño es abierto y da la posibilidad de realizar una modificación.
- Tiene en cuenta la importancia de la situación, es decir de lo que esta sucediendo.
- La investigación se centra en la realidad y en consecuencia relacionados con la realidad que pretendemos investigar.

Como aporta Corbetta (2010):

“la investigación cualitativa, en líneas generales, se preocupa mucho menos de la generalización de los resultados y dedica más atención a defender la especificidad de las distintas situaciones sociales que a identificar los rasgos comunes a todas ellas” (p. 63).

Por otra parte, para esta investigación tomamos la decisión de articular la técnica de la triangulación metodológica. Como señalan Callejo y Viedma (2009) “la articulación de diversas técnicas o prácticas de investigación e, incluso, de distintas perspectivas de investigación puede tener por finalidad la validez de los resultados” (p.63). Como apuntan los autores, “desde la triangulación, se asume que, cualquiera que sea la técnica utilizada, se apunta a la misma realidad; [...] se trata de lograr una especie de ‘interacción’ de los datos, como propone Silverman [1989, p. 59], extrayéndolo de la relación con la validez” (pp.63-66). En otras palabras, la triangulación dota de robustez a la investigación pensando en la convergencia de resultados producidos por aproximación entre técnicas o métodos (Callejo y Viedma, 2009).

3.2 Técnicas de investigación utilizadas

Para esta investigación se han utilizado las siguientes técnicas: el análisis de fuentes, el cuestionario y la entrevista.

3.2.1 Fuentes secundarias

Callejo Gallego y Viedma Rojas (2009, p.2) definen “una fuente secundaria de datos como aquel conjunto ordenado de datos o unidades informativas producido para una finalidad anterior y distinta a la que tiene el investigador en el presente”. Es decir, hablamos de una información ya producida con otros fines y relacionada con otra investigación, por ejemplo. Esta información ya procesada es en definitiva un documento, “un material informativo sobre un determinado fenómeno social que existe con independencia de la acción del investigador” (Corbetta, 2010, p.376).

La utilización del análisis de estos documentos, las fuentes secundarias, nutre nuestro marco teórico y funciona de punto de partida de esta investigación. En sí, es una técnica de investigación como argumentan Callejo Gallego y Viedma Rojas (2009). Teniendo en cuenta los objetivos de investigación, el análisis de estos documentos se realiza desde la perspectiva cualitativa. Corbetta (2010) define este tipo de análisis como análisis textual de tipo cualitativo.

Por otro lado, Corbetta (2010) reconoce que “las ventajas más evidentes de la utilización de documentos para los fines de la investigación social pueden enunciarse bajo tres títulos: a) no reactividad; b) posibilidad de análisis diacrónico; y c) costes reducidos” (p.402).

3.2.2 Cuestionario

Existen distintos tipos de encuestas por muestreo: el cuestionario, la entrevista estructurada o la entrevista libre. El cuestionario es un instrumento de investigación que presenta preguntas y respuestas estandarizadas, es decir que “el entrevistador dispone de un texto escrito que reproduce la formulación exacta de las preguntas y, para cada una de ellas, la lista de posibles respuestas y su correspondiente codificación” (Corbetta, 2010, p.148).

La finalidad del cuestionario seleccionado descarta las modalidades de encuesta presencial y telefónica por no considerarlas apropiadas. Se considera idónea para el estudio, la modalidad de cuestionario autoadministrado de forma individual con muestreo no probabilístico. Esta modalidad se caracteriza por la ausencia del entrevistador, siendo el propio entrevistado quien lee las preguntas y anota las respuestas (Corbetta, 2010). “Las ventajas del cuestionario autoadministrado, es el ahorro en los costes, mayor flexibilidad para responder por parte del entrevistado, mayor garantía de anonimato, ausencias de distorsiones debidas al entrevistador, posibilidad de acceder a personas en zonas muy distantes” (Corbetta, 2010, p.185). Por ejemplo, el anonimato provoca en el entrevistado confianza y respuestas más críticas en contraposición a las anteriores modalidades señaladas.

Sin embargo, el cuestionario autoadministrado presenta algunas desventajas, entre las cuales destacamos: en ocasiones un bajo porcentaje de respuestas, el control faltante sobre la persona que realiza el cuestionario y la extensión de las respuestas, entre otros. (Corbetta, 2010).

3.2.2.1 La muestra del cuestionario

Como anticipamos, el tipo de muestreo seleccionado es el no probabilístico, un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados. Esta investigación está orientada desde la perspectiva cualitativa, no se utiliza el procedimiento probabilístico. La selección de la muestra es intencionada, ya que los sujetos forman parte del *Club de senderismo Arys Quercus Getafe*, a quien va dirigido el cuestionario.

La muestra total se compone de 84 sujetos, que provienen de diversas profesiones y diferentes niveles académicos, con un rango de edad que oscila entre 52 y 65 años.

El cuestionario consta de catorce preguntas, con la misma estructura para todas, donde se han utilizado los siguientes tipos de preguntas (Callejo Gallego, Del Val Cid, Gutiérrez Brito y Viedma Rojas, 2009):

- Preguntas de selección múltiple: el entrevistado puede seleccionar diferentes respuestas entre las posibles.
- Preguntas categóricas con aperturas: donde añadimos la categoría “Otro” y dando la posibilidad al entrevistado de exponer una respuesta diferente a las expuestas.
- Preguntas abiertas: se pretende que el entrevistado responda con sus propias palabras, el motivo o la causa de la respuesta(s) elegida(s).

En cuanto a la estructura del cuestionario, se presenta de la siguiente forma:

Una primera parte de presentación del estudio, los datos de carácter personal requeridos y el tipo de preguntas que forma parte del estudio. Se señala la relevancia de la participación y agradecimientos en el estudio. Se comienza con catorce preguntas con el mismo formato. Comienza con preguntas más generales y termina con preguntas más específicas. Las respuestas a estas preguntas formarán parte de los datos a tener en cuenta para la realización de la triangulación. Al final del cuestionario se señala la relevancia de su participación y el agradecimiento por su colaboración. Se da la posibilidad al encuestado, de hacerle entrega, de

una copia del trabajo de investigación, a quien esté interesado.¹

Se ha elegido la herramienta online “Google Forms” para la confección y cumplimentación del cuestionario, debido a su fácil manejo. Se ha optado por implementar el cuestionario online ya que tienen acceso a la red todos los sujetos encuestados, al utilizar “Whatsapp” y el correo electrónico del *Club de senderismo Arys Quercus Getafe*, previa autorización de la Junta Directiva.

Figura 4. Ejemplo de pregunta 1 del cuestionario



3.2.2.2 Validación del cuestionario por expertos

Para nuestro estudio se han escogido seis expertos que se encargaron de la validación del cuestionario, considerando una cantidad óptima para conseguir nuestros objetivos. McGartland, Berg, Tebb, Lee y Rauch (2003) sugieren un rango de entre dos y veinte expertos. Para esta labor se han elegido seis profesores del colegio Nuestra Señora del Carmen de Madrid.

Para que los expertos pudieran validar el cuestionario se ha realizado un documento Word, denominado “Cuestionario Original enviado a expertos”. Al comienzo del cuestionario se ha presentado la pregunta de investigación, y los objetivos que persigue el cuestionario y a quien va dirigidos. Consta del mismo números de preguntas que el cuestionario a evaluar y una

¹ En cuanto a la redacción de las preguntas se realizaron algunas en lenguaje coloquial para acceder a todos los niveles culturales de los miembros de la muestra seleccionada.

estructura similar. Para identificar al experto que ha realizado el cuestionario se han añadido al final del mismo datos personales como: nombre, puesto de trabajo y correo electrónico.

El cuestionario cuenta con el mismo numero de preguntas a validar se añade dos criterios a cada pregunta: **pertinencia y adecuación**. Se añade un apartado de comentarios para que los expertos puedan aportar cualquier sugerencia. Se puede consultar el cuestionario original enviado a expertos en Anexo I.

Figura 5. Ejemplo de pregunta 1 para validación de expertos

<p>1. Elija la(s) herramienta(s) digital(es) que le guste usar habitualmente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet • Redes sociales (Facebook, Whatsapp, Instagram, etc.). • Programas de Word, Excel ... • Otra... <p>Explique la causa:</p>									
Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Observaciones:									

Cada uno de estos ítems se valora en una escala del 1 al 5. La pertinencia se refiere si contribuyen, a los objetivos planteados anteriormente. La adecuación se indicará en que grado este cuestionario, esta adaptado a las personas a las que se dirige. Después de varios días, teníamos en nuestro poder las valoraciones de los expertos, que fueron tenidas en cuenta para la realización del cuestionario definitivo. Se puede consultar el cuestionario con los resultados de validación de expertos en Anexo II.

3.2.2.3 Procesamiento de la información obtenida en el cuestionario

Todas las respuestas han sido traducidas automáticamente por la aplicación online a una hoja de cálculo y los gráficos correspondiente a cada ítems. En el caso de las respuestas abiertas, se han escogido las mismas categorías que luego serán descritas en el apartado entrevistas y que se relacionan con los objetivos de la investigación, siguiendo el análisis de contenido. Los resultados obtenidos serán tratados en el capítulo siguiente.

3.2.3 Entrevista

La entrevista cualitativa en este estudio, nace con el propósito de realizar una triangulación de los datos aportados por el cuestionario.

Según Corbetta (2010),

“la finalidad de la entrevista cualitativa es entender como ven (el mundo) los sujetos estudiados, comprender su terminología y su modo de juzgar, captar la complejidad de sus percepciones y experiencias individuales (...), el objetivo prioritario de la entrevista cualitativa es proporcionar un marco dentro del cual los entrevistados pueden expresar su propio modo de sentir con sus propias palabras” (p. 346).

Siguiendo a Corbetta (2010) añadiremos algunas de las características de la entrevista cualitativa señaladas por el autor:

- Falta de estandarización. El fin de la entrevista es comprender las categorías mentales del entrevistado, sin partir de ideas y conceptos predefinidos.
- Comprensión frente a documentación. Las preguntas pueden ser un instrumento de recopilación de datos o un instrumento para comprender la realidad social. En el planteamiento cualitativo, la entrevista no se emplea, para recopilar datos sobre la persona, sino para hacerles hablar y entender sus puntos de vistas.
- Falta de muestra representativa. En la investigación cualitativa nace más de la exigencia de cubrir una variedad de situaciones sociales que del objetivo de reproducir las características de la población a una escala reducida.
- Criterio centrado en el sujeto. El investigador esta interesado en comprender los hechos sociales a partir de una lectura global de los fenómenos y, sobre todo, de los sujetos estudiados.

Una vez expuestas las diferentes características de la entrevista cualitativa, pasamos a describir las entrevistas realizadas en este estudio y su proceso.

Para realizar este estudio se ha optado por la entrevista semiestructurada. Antes de llevar a cabo la entrevista se ha preparado un guion con los temas y preguntas a plantear a los entrevistados. Cabe destacar independientemente del detalle del guion, el entrevistador tiene plena libertad para formular preguntas y el entrevistado para exponer sus respuestas. Se ha optado por este

tipo de entrevista para que ambos disfruten de un amplio margen de libertad. Todas las entrevistas se han hecho de manera individual y de forma confidencial, para preservar el anonimato de los entrevistados y garantizar su libertad de expresión durante la entrevista.

Las entrevistas siguen un modelo semiestructurado, diferentes características expuestas en Corbetta (2010), nos limitaremos a indicar algunas sugerencias:

- *Explicaciones previas*, el contacto previo con el entrevistado y la autorización a realizar la entrevista, para evitar la desconfianza inicial. Comentar al entrevistado el objetivos de la entrevista y el tema de estudio y pedimos consentimiento para grabar la entrevista. Damos las gracias por su colaboración en el estudio.
- *Preguntas exploratorias*, consiste en poner de manifiesto las opiniones reales del entrevistado, incluidas las más ocultas y menos explícitas. El entrevistador intenta hacer hablar al sujeto y estimular su iniciativa.
- *Repetición de la pregunta*, formulación de forma distinta o hacer hincapié en determinadas palabras.
- *Estímulo, expresión de interés*. Se limita a expresiones verbales de aprobación como ¿si...?. Otras expresiones neutrales son, “continúe, “entiendo”, etc.
- *Pausas*, el entrevistado termina dejando pasar unos segundos de pausa por si desea continuar su relato.
- *Pedir al entrevistado que profundice*, en alguna ocasión es necesario pedir al entrevistado que interrumpa su narración para aclarar o profundizar sobre alguna cuestión.
- *Lenguaje*, tiene que ser claro y accesible, ya que la estandarización del instrumento exige una selección cuidadosa de las formulaciones para que sean comprensibles a todos los sujetos.
- *Grabar la entrevista*, permite al entrevistador concentrarse en la conversación. La transcripción debe incluir incluso las variaciones dialécticas, los errores de sintaxis, las frases entrecortadas, etc. Al término de la entrevista, agradecemos a la persona entrevista por sus reflexiones y su tiempo prestado, (p. 362).

A continuación, exponemos las ventajas y desventajas de las entrevistas semiestructuradas

(Corbetta, 2010, pp.181-182):

Ventajas:

- Permite realizar la entrevista con gran rapidez
- Con llevan costes muy inferiores en comparación con las entrevistas cara a cara.
- Provocan menos resistencia a la realización de la entrevista por parte del encuestado y permiten mayor garantía de anonimato.
- Facilitan enormemente el trabajo de preparación de los entrevistados y su supervisión.

Desventajas:

- Al faltar el contacto personal, el entrevistado se siente menos implicado en la entrevista. Debido a la falta de contacto la entrevista se deteriora rápidamente.
- El entrevistado no puede ver al entrevistado, y por tanto no puede registrar datos no verbales.
- Resulta imposible usar material visual para la entrevista, como fichas, fotografías, etc.
- Algunos sectores sociales más desfavorecidos quedan excluidos de este estudio.
- Se puede cuestionar la fiabilidad de las entrevistas debido a la flexibilidad.
- Comparar dos respuestas diferentes resulta difícil, al no seguir una pauta este tipo de entrevista.
- La limitación del tiempo disponible obliga a simplificar las preguntas

3.2.3.1 Muestra de las entrevistas

El número de entrevistados comprende diez individuos, cinco hombres y cinco mujeres, se buscó, la paridad de género, un equilibrio entre hombres y mujeres en las posiciones y toma de decisiones en relación a nuestro estudio. Como expone Corbetta (2010) lo realmente importante es la calidad y la profundidad de la información que se obtienen durante la entrevista. El objetivo es superar la desconfianza mediante contactos previos, explicar los motivos de la investigación, los objetivos que vamos a realizar. Los sujetos han sido seleccionados en relación al cuestionario reseñado en el apartado anterior, y dicha selección se ha realizado de forma aleatoria teniendo en cuenta los criterios básicos de edad y pertenencia al grupo *baby boomers*.

En definitiva, son personas que nos transmiten información, en otras palabras, que pueden aportar calidad y profundidad al estudio.

3.2.3.2 Proceso de realización de las entrevistas

El primer contacto con los sujetos se hace a través de WhatsApp grupal del *Club de senderismo Arys Quercus Getafe*, en modo privado. Nos presentamos, describimos el tema de la entrevista y la importancia que tiene el estudio. En estos WhatsApp, no se relevan las preguntas que se va a realizar en la entrevista, para que la información que manifiesten los encuestados sea lo más espontánea posible.

El tiempo estimado en cada entrevista, es de quince minutos de duración. Se realiza por medio del teléfono móvil, utilizando la función de grabar.

Siguiendo a Corbetta (2010), en la entrevista semiestructurada el entrevistador dispone de un guion, pasa por los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. El orden de los temas y el modo de formular las preguntas se deja a la decisión del entrevistador. El guion puede ser una lista de temas o puede formularse en forma de preguntas. La entrevista concede una amplia libertad tanto al entrevistado como al entrevistador y garantiza que se van a descubrir todos los temas relevantes y todas las informaciones van a ser recogidas. En general, el entrevistador desarrolla temas no previstos en el guion, tiene libertad para desarrollar temas no previstos y considere importante para la comprensión del sujeto entrevistado, aunque no se incluyan al resto de entrevistados. La flexibilidad se caracteriza en este instrumento.

3.2.3.3 Procesamiento de la información obtenida en las entrevistas

Hemos puesto en marcha un análisis de tipo cualitativo, para procesar la información que hemos obtenido de las entrevistas.

Señala Cáceres (2003), según Miles y Huberman (1994), “describe esta técnica de la siguiente forma: reelaborar los datos brutos ya sea simplemente aglutinándolos en *clusters* o conjuntos homogéneos que agrupen material de similar sentido a través de pasos sucesivos hasta llegar a la conceptualización o regla descriptiva que justifique su agrupamiento” (p. 57).

El primer paso que efectuamos después de realizar las entrevistas, fue la transcripción. Se han leído todas las entrevistas de manera exhaustiva y se ha buscado la información relativa a los objetivos de investigación. Para ello se ha utilizado la técnica de análisis de contenidos. Según Delgado & Gutiérrez, (1998), “contenido de un texto no es algo que estaría localizado dentro

del texto en cuanto tal, sino fuera de él, en un plano distinto en relación con el cual ese texto define y revela su sentido” (p. 179). Para Marradi, Archenti, & Piovani (2007) el análisis de contenidos es “una técnica de interpretación de textos [...] que se basan en procedimientos de descomposición y clasificación de éstos. [...] Los textos de interés pueden ser diversos: transcripciones de entrevistas, protocolos de observación, notas de campos, fotografías, publicidades televisivas, artículos de diarios...” (p. 290).

Por su parte, Bardin, (2002) lo define como:

“un conjunto de técnicas de análisis de comunicación tendente a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción / recepción (variables inferidas) de estos mensajes” (p. 32).

En esta investigación buscamos y analizamos contenidos relacionados con la generación *baby boomer*, la evolución de las tecnologías digitales, la evolución del sistema educativo y la alfabetización digital. Integrando estos contenidos, teniendo en cuenta los objetivos de investigación. El análisis y resultados del Análisis de contenidos se plasma en el siguiente apartado, como fue comentado anteriormente, el análisis de contenido es de tipo cualitativo.

Como segundo paso, se lleva a cabo el proceso de categorización, o sea, se ha subrayado los fragmentos de cada entrevista que pueden aportar información relevante para la investigación y se ha asignado un nombre a cada categoría. Por ejemplo:

SH5

ENTREVISTADOR: ¿Qué herramientas digitales utiliza habitualmente? Por qué?

ENTREVISTADO: Desde que estoy jubilado herramientas de trabajo no utilizo, utilizo las redes sociales típicos, básicamente Instagram y Whatsapp, no utilizo Facebook y Twitter. Me gusta el Whatsapp por qué es muy rápido, muy ágil, y te permite contacto permanente con tus amigos, los grupos, es súper cómodo. **(categoría 1: actitud dependiendo de la herramienta digital)**

A partir de la estructura de las entrevistas y de las respuestas recibidas, se establecieron las siguientes categorías relacionadas con los objetivos específicos:

Categoría 1: Actitud dependiendo de la herramienta digital. Se corresponde con el objetivo específico 1: Determinar que actitudes presenta el grupo de personas investigadas ante el manejo de diversas herramientas digitales.

Categoría 2: Interacciones del uso de las tecnologías. Se corresponde con el objetivo específico 2: Indagar como son las interacciones que se producen entre los grupos de personas investigados a través del uso de las tecnologías digitales.

Categoría 3: Resolver problemas en Internet. Se corresponde con el objetivo específico 3: Analizar el grado de implicación que presenta el colectivo estudiado en el uso de las tecnologías.

Categoría 4: Permite avance autodidacta. Se corresponde con el objetivo específico 4: Revelar si los medios digitales permiten el avanza autodidacta, una vez adquiridos conocimientos básicos de la tecnología digital.

Categoría 5: La tecnología ayuda a mantenerse bien. Se corresponde con el objetivo específico 5: Conocer si el uso de las tecnologías digitales puede considerarse de utilidad para ayudar a mantenerse activos a los individuos del colectivo estudiado.

Categoría 6: Recursos digitales evitan soledad o el aislamiento social. Se corresponde con el objetivo específico 6: Establecer si el aprendizaje en recursos digitales puede ayudar a sentirse útiles y evitar sentimientos como la soledad o el aislamiento social.

Categoría 7: El aprendizaje digital provoca miedo, estrés o prejuicios. Se corresponde con el objetivo específico 7: Comprender la posible relación entre dificultades ante el aprendizaje digital y el estrés, miedos o prejuicios que les impiden el manejo de estas tecnologías digitales.

Después de haber establecido las categorías, se recopilan los fragmentos en relación a la categoría correspondiente, según exponemos como ejemplo en la siguiente tabla:

Tabla 5. Ejemplo de análisis de entrevistas por categorías

Código	Categoría 1: Actitud dependiendo de la herramienta digital
SM1	Pero me gusta sobre todo Instagram y el Whatsapp, sobre todo, este ultimo, por qué es una forma de comunicar con la gente y saber que están ahí.
SM2	Lo utilizo habitualmente, me gusta y utilizo el grupo de Whatsapp y el correo electrónico.

SM3	de todas las herramientas digitales, el que más utilizo es el Whatsapp pero me entero de lo que ocurre en mi entorno familiar, se a quien me dirijo, más cercano y el Facebook un poquito, pero no participo, no tengo interés en interactuar en estas redes sociales, me crea desconcierto, pongo una frase y no se donde esta.
SM4	sigo con los juegos porque me gustan mucho, me gustan las redes sociales, pero no todas, utilizo el Whatsapp pero no en grupo, sino de persona a persona, la respuesta es inmediata y tengo el Facebook lo utilizo pero menos.
SM5	utilizo ahora claro, las redes sociales y el Excel es lo que más utilizo, es el que uso más, el Power Point lo he utilizado poco, y el Word igual, el Excel me gusta porque lo domino.
SH1	la verdad , solo conozco de las redes sociales en Whatsapp, google y poco más. No utilizo el Facebook, no se como se maneja. Utilizo el Whassapp porque me parece más sencillo, más fácil y esta más generalizado.
SH2	pues buscar información y redes sociales solo Whatsapp e Instagram, no me gusta el Facebook. El Whatsapp me gusta por la inmediatez, la comunicación y es muy ágil sobre todo. De manejo es muy fácil.
SH3	si, me gusta buscar información principalmente, las redes sociales si las utilizo habitualmente, también, el Whatsapp solo utilizo esta herramienta, el Facebook y el Twitter, no me gustan.
SH4	en el ordenador leo bastante prensa, leo todo lo que me interesa en la red, de las redes sociales no tengo ni Facebook ni Twitter, solo tengo Whatsapp. Me gusta el Whatsapp, es fácil su manejo, rápido, inmediato, es algo en lo que hemos entrado con facilidad.
SH5	desde que estoy jubilado herramientas de trabajo no utilizo, utilizo las redes sociales típicos, básicamente Instagram y Whatsapp, no utilizo Facebook y Twitter. Me gusta el Whatsapp porque es muy rápido, muy ágil, y te permite contacto permanente con tus amigos, los grupos, es súper cómodo.

3.3 Temporalización y secuenciación del trabajo

Para realizar este estudio se han seguido unas secuencias denominadas como fases, que abarca desde los primeros procesos al comienzo de la investigación hasta la conclusión del trabajo. El tiempo invertido en este estudio ha sido de ocho meses duración, desde el mes de diciembre del 2019 hasta el mes de mayo de 2020. En la siguiente tabla se ejemplifica, las secuencias y procesos realizados a lo largo de los meses.

Tabla 6. Temporalización y secuenciación del trabajo.

MES	SECUENCIA	PROCESO
DICIEMBRE	PROPUESTA	<ul style="list-style-type: none"> - Elección tema de investigación. - Elaboración propuesta de investigación.
ENERO	INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración índice extendido. - Búsqueda de referencias bibliográficas. - Elaboración cuestionario.
FEBERO	INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO	<ul style="list-style-type: none"> - Validación cuestionario por expertos. - Presentación del cuestionario entre la población de estudio.
MARZO / ABRIL	INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración guía de la entrevista. - Realización entrevista. - Transcripción de su contenido en el Anexo.
MAYO	ANÁLISIS Y RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis y resultados de las fuentes secundarias, cuestionario y entrevista
MAYO	ELABORACIÓN INFORME	<ul style="list-style-type: none"> - Perfilar la introducción y las conclusiones. - Presentar informe en formato PDF.

Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

4.1 Análisis y resultados de los cuestionarios

4.1.1 Resultados obtenidos: preguntas uno y dos

4.1.2 Resultados obtenidos: preguntas tres, cuatro y cinco

4.1.3 Resultados obtenidos: preguntas seis y siete

4.1.4 Resultados obtenidos: preguntas ocho y nueve

4.1.5 Resultados obtenidos: pregunta diez

4.1.6 Resultados obtenidos: preguntas once y doce

4.1.7 Resultados obtenidos: preguntas trece y catorce

4.2 Resultados de las entrevistas

4.2.1 Categoría 1: Actitud dependiendo de la herramienta digital

4.2.2 Categoría 2: Interacciones del uso de las tecnologías

4.2.3 Categoría 3: Resolver problemas en Internet

4.2.4 Categoría 4: Permite avance autodidacta

4.2.5 Categoría 5: La tecnología ayuda a mantenerse bien

4.2.6 Categoría 6: Recursos digitales evitan soledad o el aislamiento social

4.2.7 Categoría 7: El aprendizaje digital provoca miedo, estrés o prejuicios

4.3 Interpretación de los resultados de los cuestionarios y las entrevistas

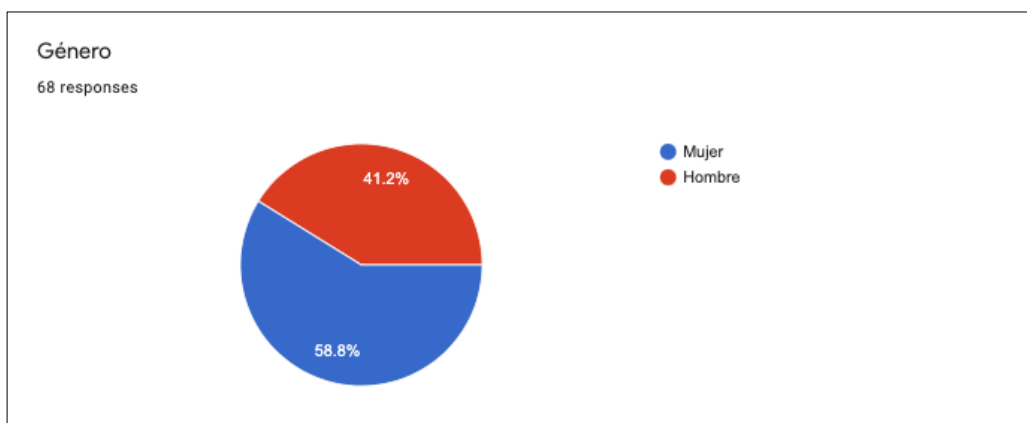
Este apartado nos servirá para describir los resultados y análisis obtenidos, después de llevar a cabo las técnicas utilizadas para recoger información. Hemos creído conveniente dividir este capítulo en tres subapartados, en los que abordaremos el análisis y los resultados de los cuestionarios y las entrevistas y la interpretación de los resultados de ambos.

4.1 Análisis y resultados de los cuestionarios

El cuestionario esta compuesto de los datos obtenidos de la muestra, que en este estudio de caso, esta relacionada con los componentes del *Club de Senderismo Arys Quercus* que asciende a 84 socios, de los cuales 68 socios cumplimentaron el cuestionario online a través de Google forms. Corresponde a una participación que se aproxima al 81 %. A continuación se presentan dos gráficas de dos rasgos personales definidos como obligatorios que son: género y edad, necesarios para el estudio de investigación.

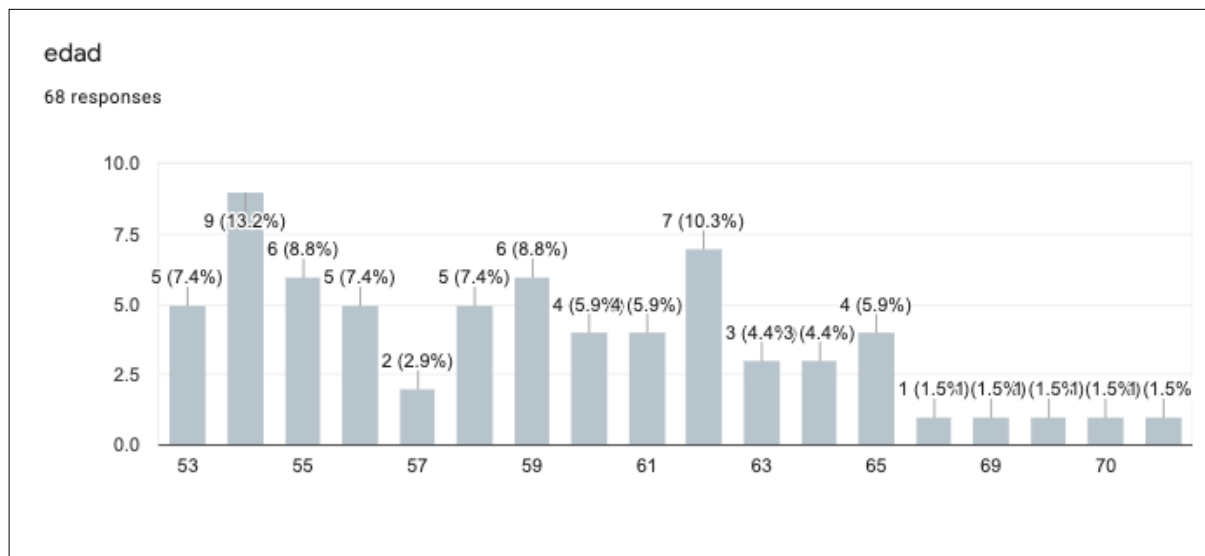
El gráfico relacionado con el género, nos indica que la participación de las mujeres, ha sido superior a la de los hombres, de forma significativa.

Figura 6. Gráfico de género



El gráfico relacionado con la edad nos indica la participación por edades y que el rango de edades se encuentra entre los 53 y 65 años, y una pequeña participación superior a estas edades.

Figura 7. Gráfico de edad



Las preguntas del cuestionario nace en este estudio como motivo de los objetivos específicos del proyecto de investigación, consta de siete objetivos específicos de los que se extrajeron catorce preguntas que forman parte del cuestionario.

De cada objetivo específico se analizan las preguntas relacionadas al mismo.

4.1.1 Resultados obtenidos: preguntas uno y dos

Objetivo específico:

1. Determinar que actitudes presenta el grupo de personas investigadas ante el manejo de diversas herramientas digitales

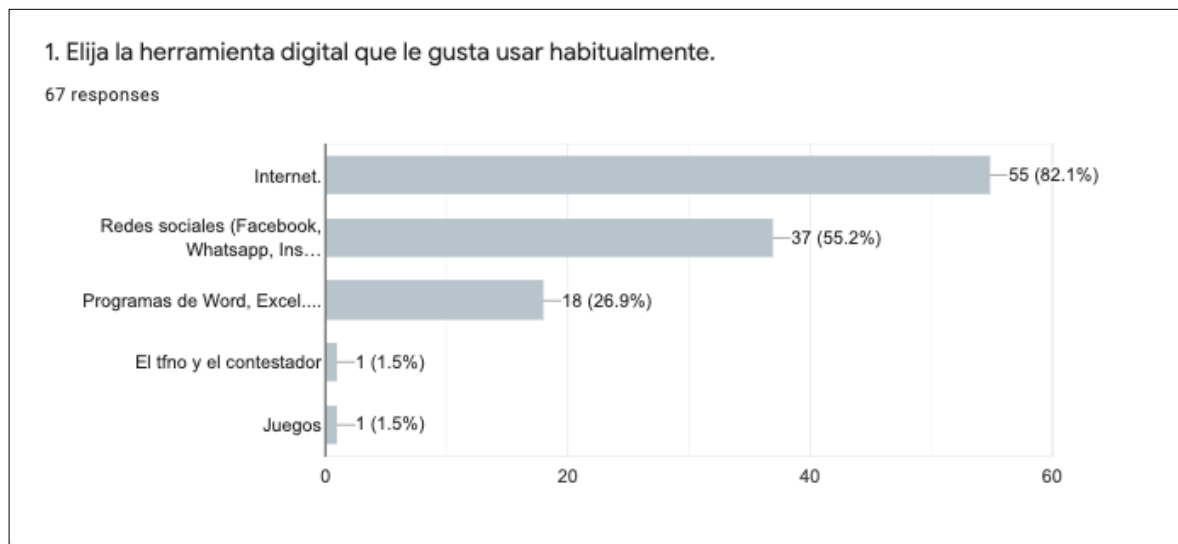
Corresponde a las preguntas uno y dos.

Pregunta 1: Elija la herramienta digital que le gusta usar habitualmente

En esta pregunta se dan cuatro opciones: La mayoría de los encuestados han seleccionado la opción de Internet (cincuenta y cinco respuestas), seguido por la opción redes sociales (treinta y siete respuestas), programas de Word, Excel, etc. (dieciocho respuestas) y otro (dos

respuestas).

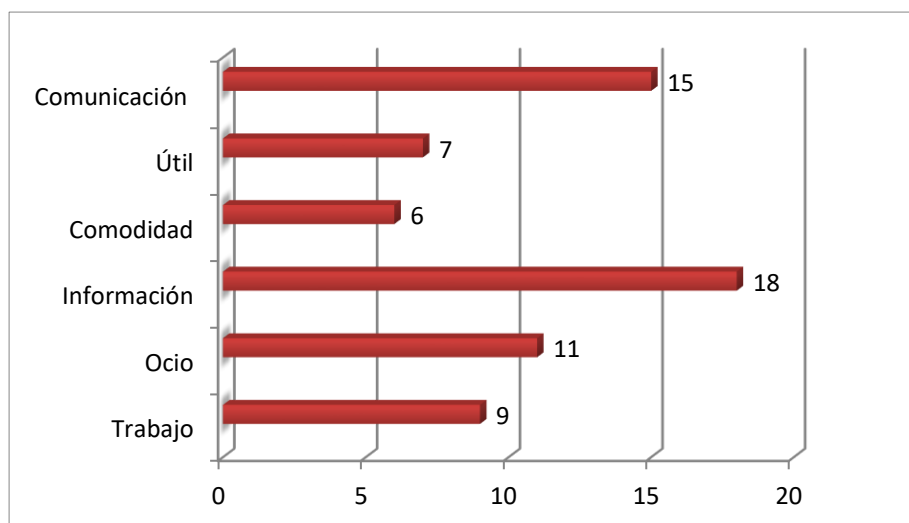
Figura 8. Pregunta 1a del cuestionario



Podemos deducir que la mayoría de los encuestados tienen una actitud favorable a las tecnologías digitales, independientemente de la opción elegida.

La segunda parte de la pregunta es abierta de carácter voluntario, su intención es que los encuestados expliquen la causa de la respuesta(s) elegida(s). De los comentarios de los encuestados se agrupan por términos de afinidad y se contabiliza las veces que aparece en otros comentarios, dando como resultado la siguiente gráfica.

Figura 9. Pregunta 1b del cuestionario



Podemos observar que los encuestados manifiestan un interés en las tecnologías digitales en

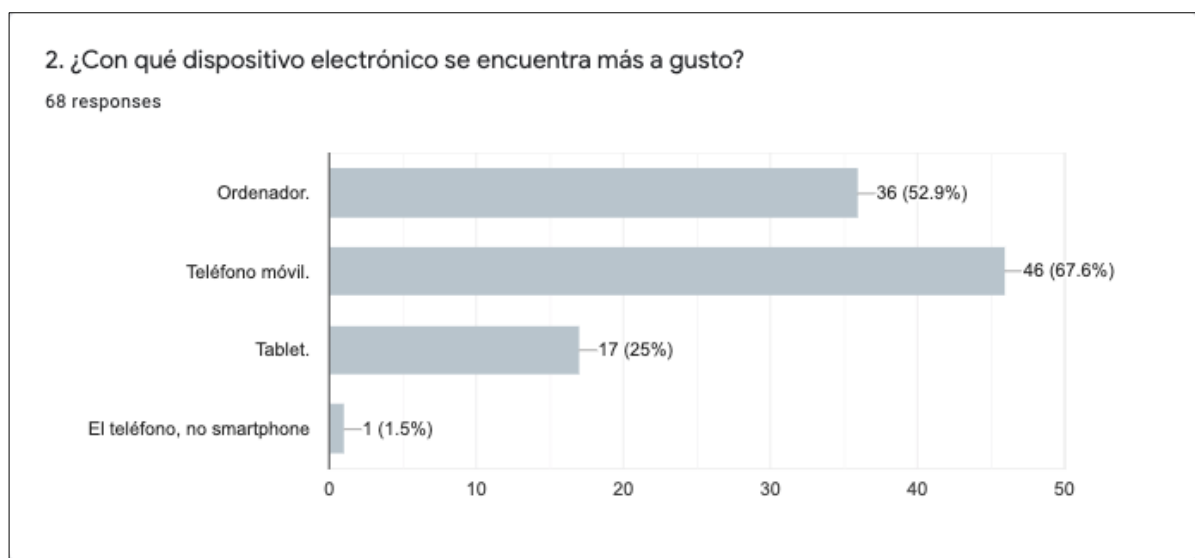
relación a la búsqueda de información (dieciocho respuestas), comunicación (quince respuestas), ocio (once respuestas), trabajo (nueve respuestas), útil (siete respuestas), comodidad (seis respuestas).

En relación al grupo investigado las tendencias sobre las preferencias de una herramienta digital sobre otra son elocuentes, y el uso que realizan los encuestados de la misma, parecen indicar una tendencia.

Pregunta 2: ¿Con qué dispositivo electrónico se encuentra más a gusto?

En esta pregunta se dan cuatro opciones: Los encuestados han seleccionado la opción de ordenador (treinta y seis respuestas), teléfono móvil (cuarenta y seis respuestas), tablet (diecisiete respuestas) y otro (una respuesta).

Figura 10. Pregunta 2a del cuestionario



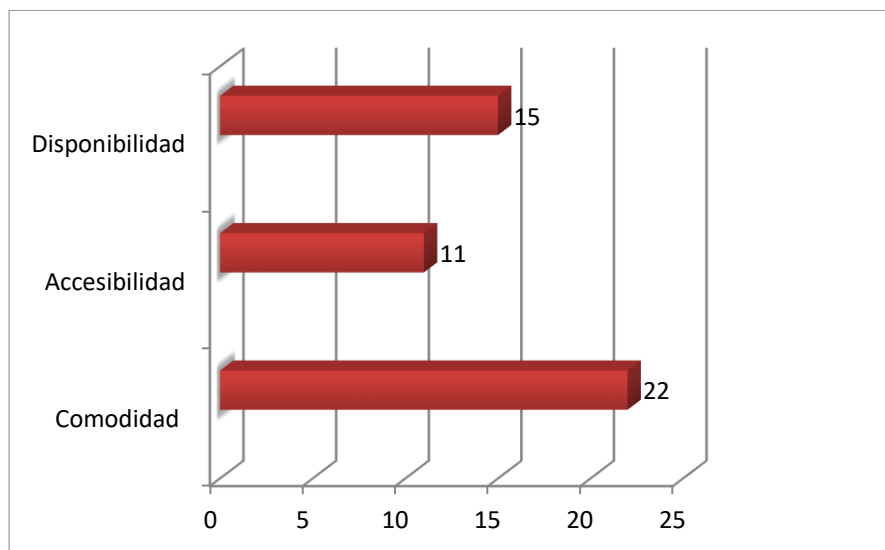
Esta pregunta nos permite identificar las preferencias de los dispositivos electrónicos más utilizados, pero no los motivos de su elección.

La segunda parte de la pregunta abierta intenta discriminar cuales son los motivos por los cuales eligen los dispositivos digitales. De los comentarios de los encuestados se agrupan por términos de afinidad y se contabiliza las veces que aparece en otros comentarios, dando como resultado la siguiente gráfica.

Podemos decir, que los encuestados en este estudio, los motivos por lo que gusta más un dispositivo electrónico es su disponibilidad (quince respuestas), accesibilidad (once respuestas)

y comodidad (veintidós respuestas)

Figura 11. Pregunta 2b del cuestionario



Según la grafica anterior la muestra estudiada busca en mayor medida en los dispositivos electrónicos la comodidad, y en segundo término la disponibilidad, seguido muy de cerca por la accesibilidad, son las causas principales por la que motivan su uso.

4.1.2 Resultados obtenidos: preguntas tres, cuatro y cinco

Objetivo específico

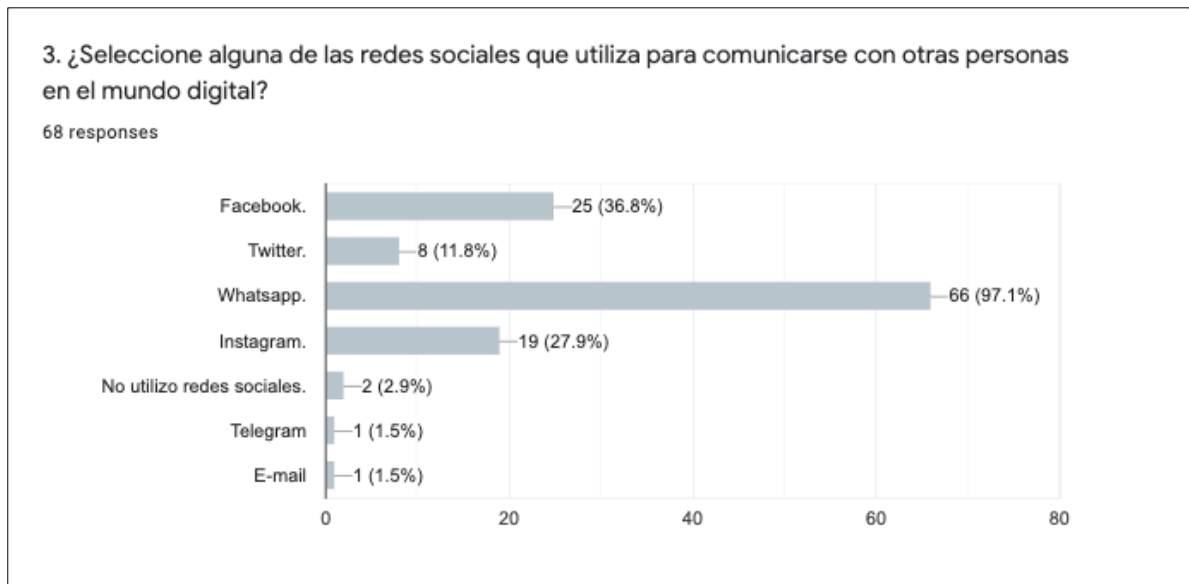
2. Indagar como son las interacciones que se producen entre los grupos de personas investigados a través del uso de las tecnologías digitales.

Corresponde a las preguntas tres, cuatro y cinco.

Pregunta 3: ¿Seleccione alguna de la redes sociales que utiliza para comunicarse en el mundo digital?

En esta pregunta se dan seis opciones: Los encuestados han seleccionado la opción Facebook (veinticinco respuestas), Twitter (ocho respuestas), WhatsApp (sesenta y seis respuestas), Instagram (diecinueve respuestas), no utilizo redes sociales (dos respuestas), y otro (dos respuestas)

Figura 12. Pregunta 3a del cuestionario

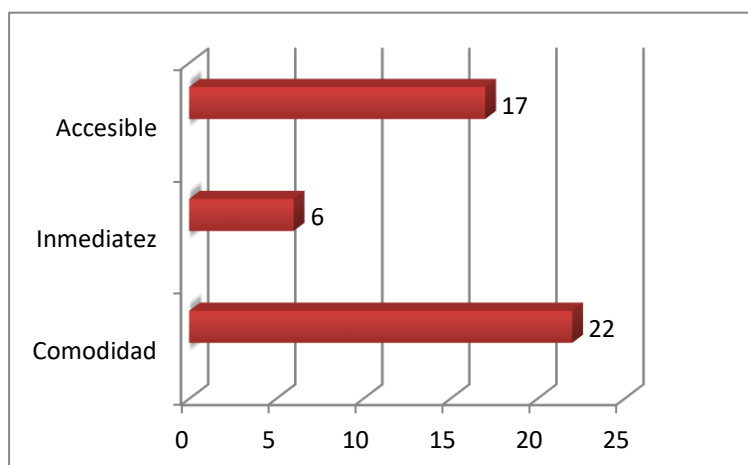


La preferencia entre los encuestados entre las redes sociales mas utilizada con una gran diferencia se encuentra WhatsApp, seguidos a gran distancia Facebook e Instagram, y de forma residual tenemos Twitter, entre otras opciones poco representativas.

La segunda parte de la pregunta es de forma escrita, intenta determinar cuales son los motivos que decidieron su respuesta anterior. Sobre la elección de las redes sociales, para comunicarse con otras personas, se agrupan por afinidad y se contabilizan las veces que aparecen en otros comentarios.

En consecuencia, los motivos por los cuales han elegido las redes sociales han sido: por ser, accesible (diecisiete respuestas), inmediatez (seis respuestas), y comodidad (veintidós respuestas), como resultado de la siguiente gráfica.

Figura 13. Pregunta 3b del cuestionario

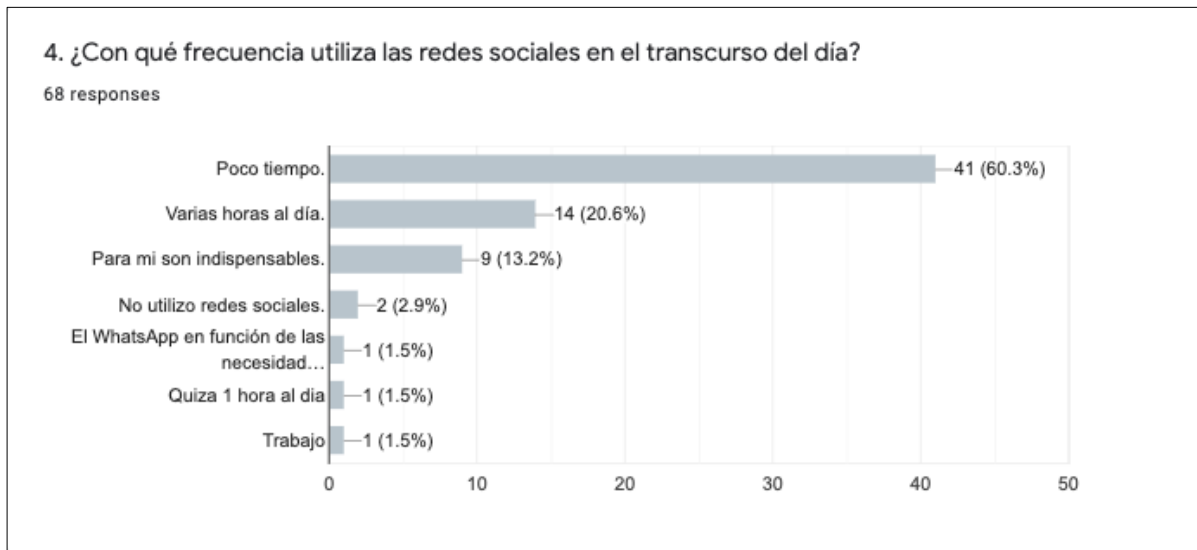


Se observa como la circunstancia mas elegida ha sido la comodidad , al usar las redes sociales y seguido de la accesibilidad ya que lo tenemos a nuestra disposición en cualquier momento, y otro aspecto valorado ha sido la inmediatez, aunque en menor medida.

Pregunta 4: ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales en el transcurso del día?

En esta pregunta se dan cinco opciones: Los encuestados han seleccionado la opción poco tiempo (cuarenta y una respuestas), varias horas al día (catorce respuestas), para mi son indispensables (nueve respuestas), no utilizo redes sociales (dos respuestas), y otro (tres respuestas).

Figura 14. Pregunta 4a del cuestionario

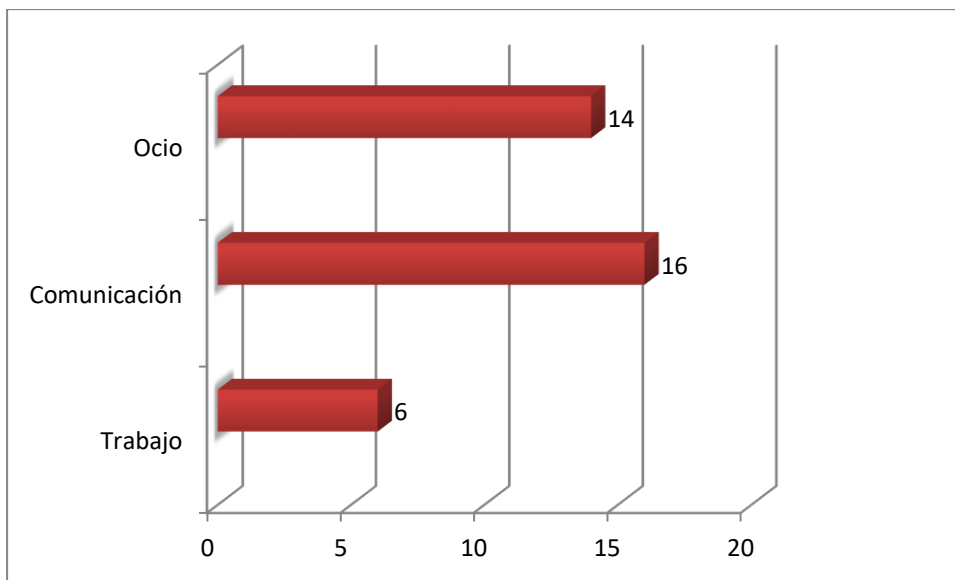


La opción poco tiempo (una hora) fue la mas seleccionada, considerada como la que mejor representa al grupo, con una menor representación la opción varias horas al día y para algunos las redes sociales son indispensables, y muy pocos personas encuestadas que no utilizan las redes sociales, acompañado de otras opciones de respuestas.

La segunda parte de la pregunta es escrita, trata de descubrir el motivo que lleva a los encuestados, la elección de su frecuencia de uso durante el día, se agrupa los comentarios por términos de afinidad y se contabilizan las veces que se repiten en otros comentarios.

Como consecuencia, los motivos por lo que han elegido tales frecuencia de tiempo han sido por, ocio (catorce respuestas), comunicación (dieciséis respuestas) y trabajo (seis respuestas). Como se muestra en la siguiente gráfica.

Figura 15. Pregunta 1b del cuestionario

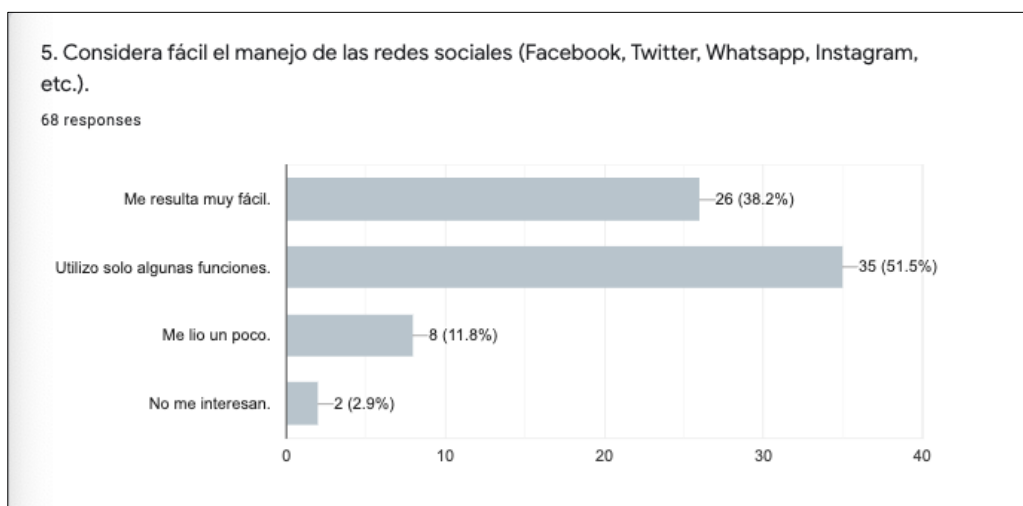


El tiempo que utiliza cada encuestado lo distribuye realizando las siguientes actividades: se destina ese tiempo principalmente para la comunicación con otras personas, seguidos de cerca por actividades relacionadas con el ocio, y una cantidad más pequeña pero representativa para realizar actividades laborales.

Pregunta 5: considera fácil el manejo de las redes sociales (Facebook, Twitter, Whatsapp, Instagram, etc.)

Esta pregunta consta de cinco opciones: me resulta muy fácil (veintiséis respuestas), utilizo solo algunas funciones (treinta y cinco respuestas), me lio un poco (ocho respuestas), no me interesan (dos respuestas), y otro (no valorado).

Figura 16. Pregunta 5a del cuestionario

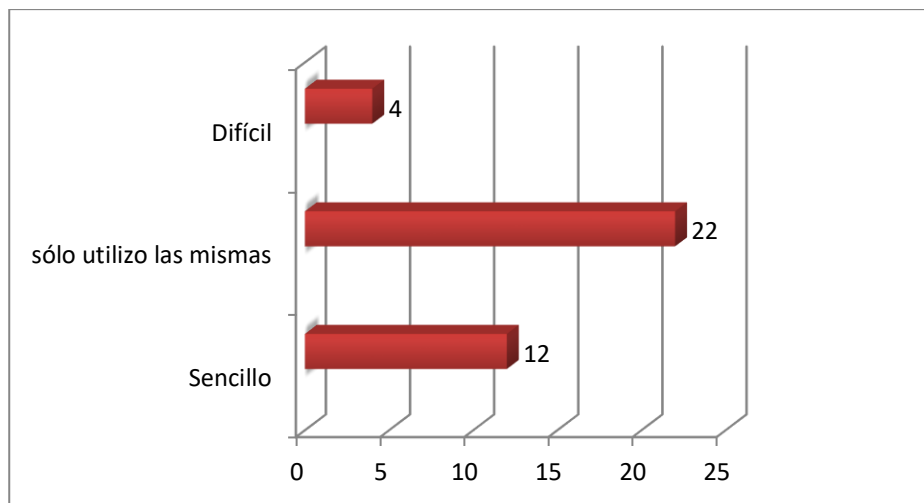


Con independencia de la red social elegida, la mayoría utiliza algunas funciones, y una cantidad un poco inferior, le resulta muy fácil el manejo y unos pocos se lían un poco con el manejo de las redes sociales. Y un porcentaje residual no le interesan, se mantiene constante en todas las preguntas anteriores.

La segunda parte de la pregunta es abierta, se realiza en forma escrita y se solicita a los encuestados que motiven su elección anterior, sobre el manejo de las redes sociales, se realiza el mismo proceso que las preguntas anteriores, agrupando los comentarios por termino afines y contando las veces que se repiten en otros comentarios diferentes.

Los términos elegidos para confeccionar la siguiente gráfica, han sido los siguientes: difícil (cuatro respuestas), solo utilizo las mismas (veintidós respuestas) y sencillo (doce respuestas).

Figura 17. Pregunta 5b del cuestionario



Los resultados arrojan, que una mayoría de las personas encuestadas, solo aprende el manejo de unas pocas herramientas disponible de las redes sociales, y una cantidad representativa les resulta sencillo su manejo, y una pequeña cantidad le resulta difícil el manejo de las redes sociales.

4.1.3 Resultados obtenidos: preguntas seis y siete

Objetivo específico

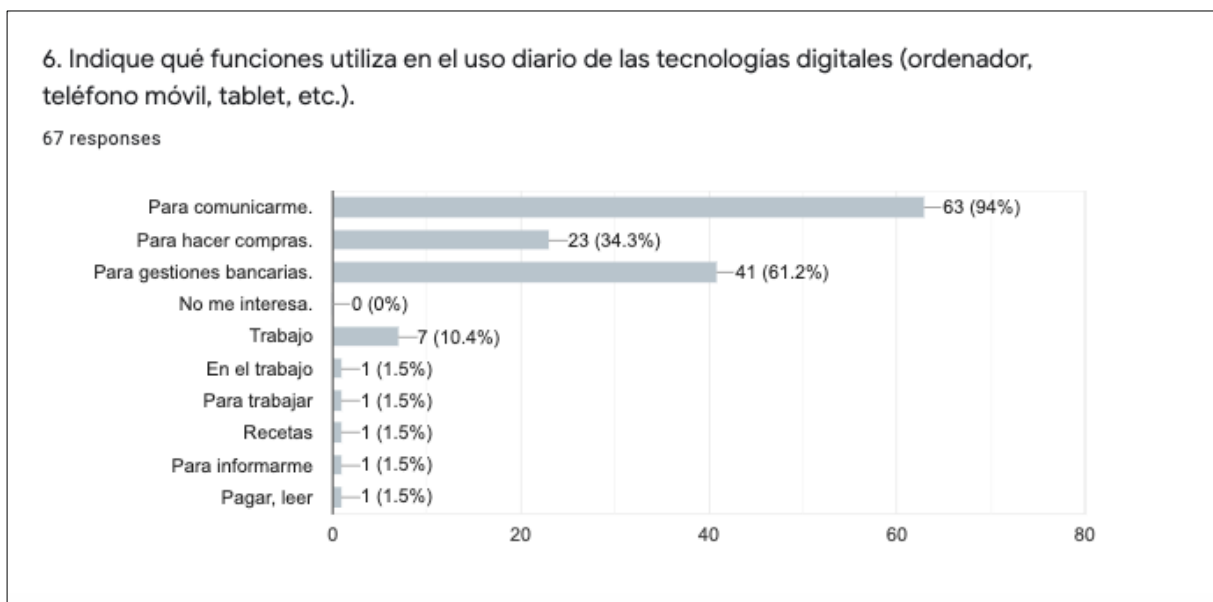
3. Analizar el grado de implicación que presenta el colectivo estudiado en el uso de las tecnologías.

Corresponden a las preguntas seis y siete.

Pregunta 6: Indique qué funciones utiliza en el uso de las tecnologías digitales (ordenador, teléfono móvil, tablet, etc.)

Esta pregunta consta de cinco opciones: para comunicarse (sesenta y tres respuestas), para hacer compras (veintitrés respuestas), para gestiones bancarias (cuarenta y una respuestas), no me interesa (no valorada) y otro (compuesto de trabajo nueve respuestas y más tres respuestas)

Figura 18. Pregunta 6a del cuestionario

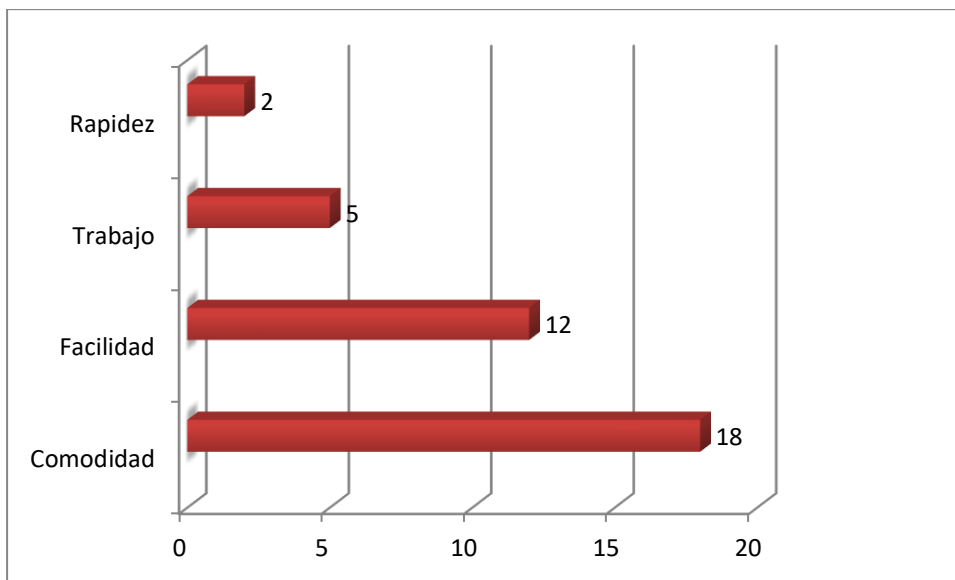


En concordancia con las respuestas anteriores, la opción para comunicarse es la que más respuestas ha recibido, seguidos de las gestiones bancarias y realizar compras. En la opción otro, fue elegido varias veces como función utilizada en el uso de las tecnologías digitales, en el trabajo.

La segunda parte de la pregunta es escrita, agrupando los comentarios por términos afines, y contabilizando las veces que se repiten los mismos en los demás comentarios.

Los términos utilizados para realizar la siguiente grafica han sido, rapidez (dos respuestas), trabajo (cinco respuestas), facilidad (doce respuestas), Comodidad (dieciocho respuestas).

Figura 19. Pregunta 6b del cuestionario

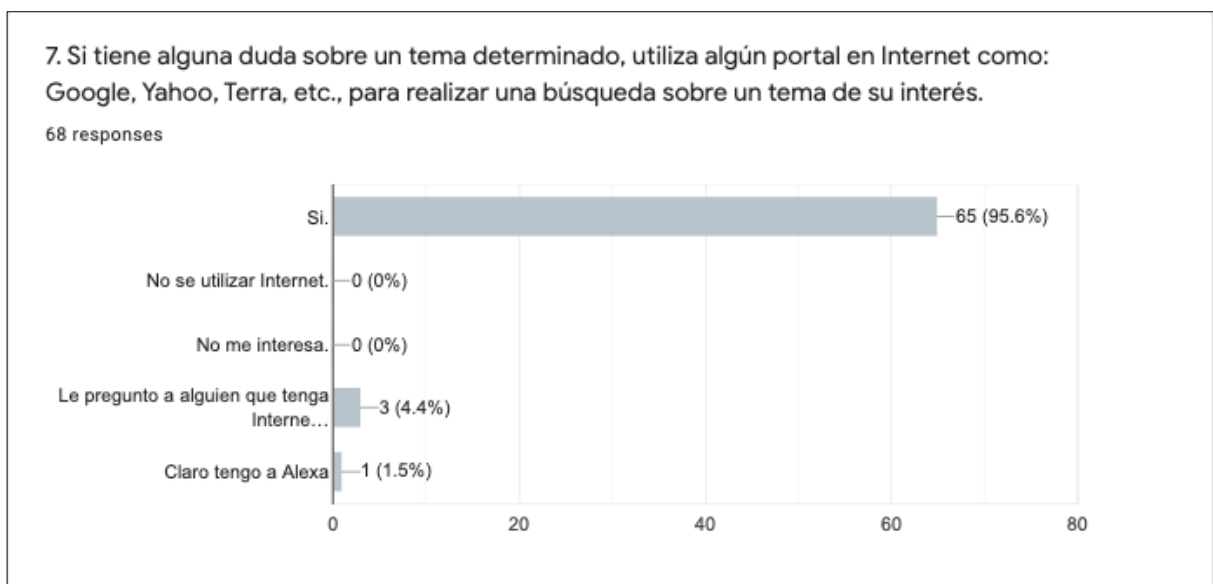


Independientemente de la función que utiliza las tecnologías digitales, cada encuestado en su uso diario, esta acción la realiza por comodidad la mayoría de las veces, seguido de facilidad, algunos responden que por trabajo y unos pocos aluden a la rapidez.

Pregunta 7: Si tiene duda sobre un tema determinado, utiliza algún portal en Internet como: Google, Yahoo, Terra, etc., para realizar una búsqueda sobre un tema de su interés.

La pregunta consta de cinco opciones: sí (sesenta y cinco respuestas), no sé utilizar Internet (no valorada), no me interesa (no valorada), le pregunto a alguien que tenga Internet (tres preguntas) y otro (una pregunta).

Figura 20. Pregunta 7a del cuestionario

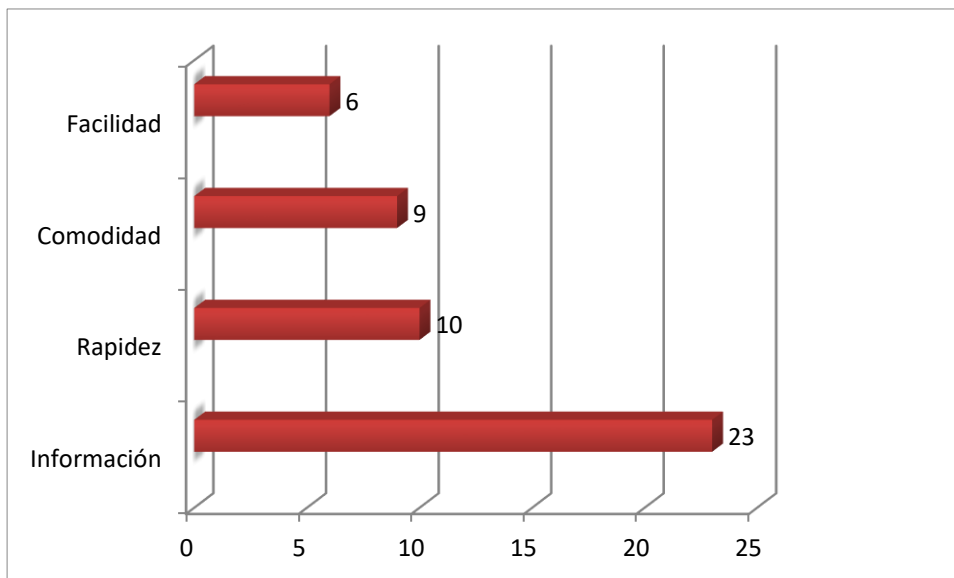


La respuesta a esta pregunta ha sido prácticamente por unanimidad, de todas las personas investigadas, utiliza Internet para resolver algún problema, que pueda surgir en su vida cotidiana. Lo que denota un aprendizaje básico para poder manejar esta herramienta. Las respuestas no sé utilizar Internet y no me interesa, no han sido elegidas por ninguno de los encuestados, lo que implica un interés por Internet y por la informática en general.

La segunda parte es escrita, se procede a la recopilación de datos relativa a los comentarios, en relación a la primera parte de la pregunta.

Los términos utilizados para realizar la gráfica han sido: facilidad (seis respuestas), comodidad (nueve respuestas), rapidez (diez respuestas) e información (veintitrés respuestas).

Figura 21. Pregunta 7b del cuestionario



Podemos centralizar las motivaciones recogidas en los comentarios expresados por los participantes, en relación a Internet. La motivación principal para usar esta herramienta es la información que podemos obtener de todo tipo en la red. Es valorado de igual forma la rapidez y la comodidad para acceder a los datos y resaltada por algunos participantes la facilidad para obtener los datos.

4.1.4 Resultados obtenidos: preguntas ocho y nueve

Objetivo específico

4. Revelar si los medios digitales permiten el avanza autodidacta, una vez adquiridos

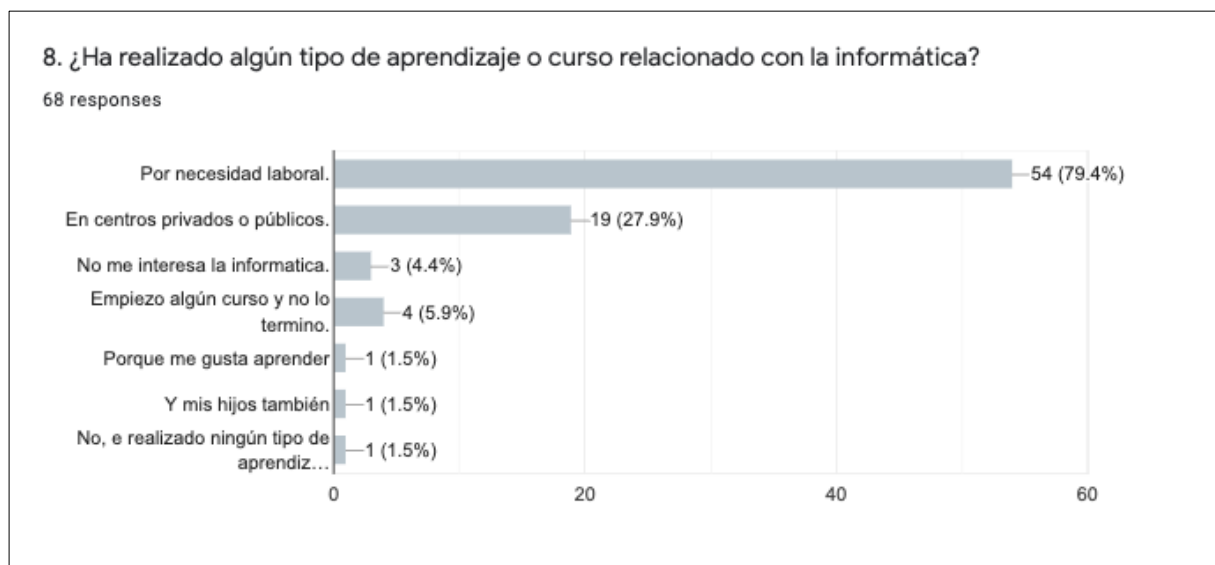
conocimientos básicos de la tecnología digital.

Corresponde a las preguntas ocho y nueve.

Pregunta 8: ¿Ha realizado algún tipo de aprendizaje o curso relacionado con la informática?

La pregunta consta de cinco opciones: por necesidad laboral (cincuenta y cuatro respuestas), en centros privados y públicos (diecinueve respuestas), no me interesa la informática (tres respuestas), empiezo algún curso y no lo termino (cuatro respuestas), y otro (tres respuestas).

Figura 22. Pregunta 8a del cuestionario

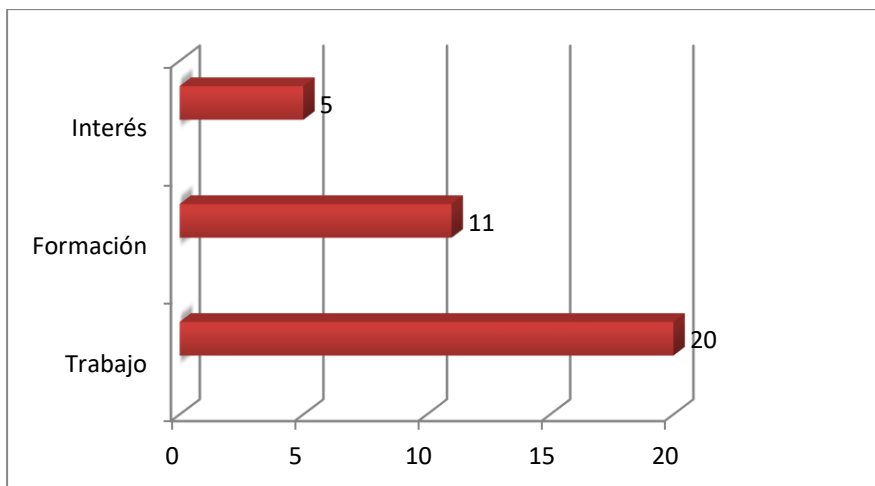


La opción elegida, por necesidad laboral, es consecuente con la vida laboral de este grupo social, ha obtenido el mayor numero de respuestas. Otra opción, en centros privados o públicos se han formado una cantidad respetable de los encuestados. Una pequeña cantidad no le interesa la informática y otra pequeña cantidad tiene problemas en el proceso de aprendizaje.

Se analiza la segunda parte de la pregunta, se procede a la recopilación de datos relativa a los comentarios, en relación a la primera parte de la pregunta.

Los términos utilizados para la realización de la gráfica han sido, interés (cinco respuestas), formación (once respuestas) y trabajo (veinte respuestas).

Figura 23. Pregunta 8b del cuestionario

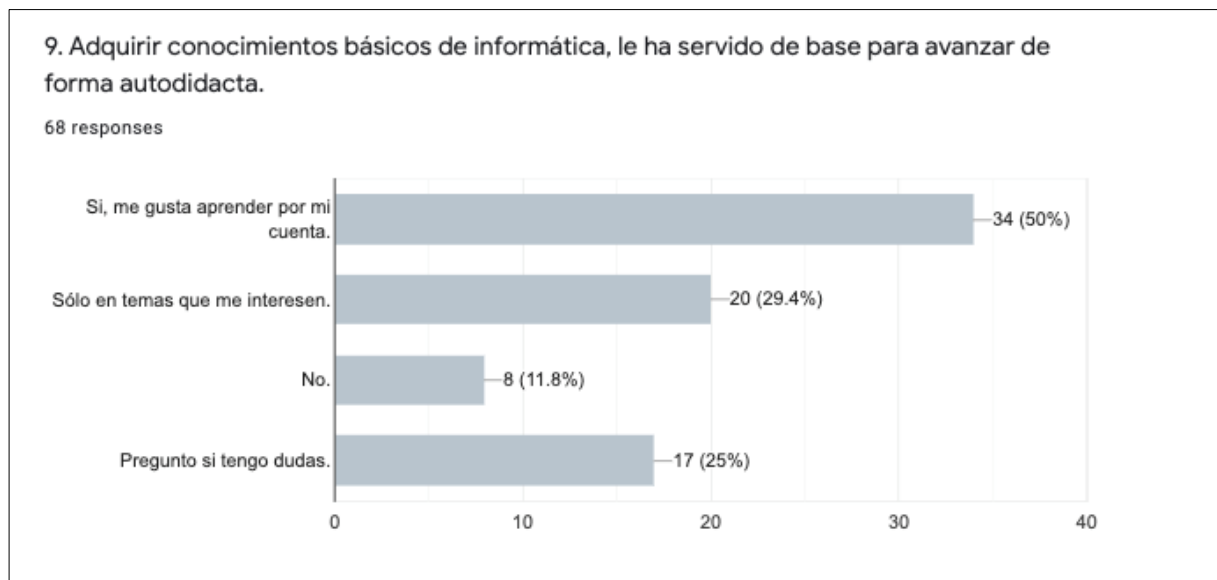


El inicio a la informática ha sido provocada por necesidad laboral, por ese motivo la opción trabajo ha sido la que más comentarios en esta dirección ha recibido. La formación, consideramos que está relacionada con el inicio de la formación en el ámbito laboral. Y algunas comentarios manifiestan el interés por esta disciplina.

Pregunta 9: Adquirir conocimientos de informática, le ha servido de base para avanzar de forma autodidacta

La pregunta consta de cinco opciones: sí, me gusta aprender por mi cuenta (treinta y cuatro respuestas), sólo en temas que me interesen (veinte respuestas), no (ocho respuestas), pregunto si tengo dudas (diecisiete respuestas) y otro (no valorado).

Figura 24. Pregunta 9a del cuestionario

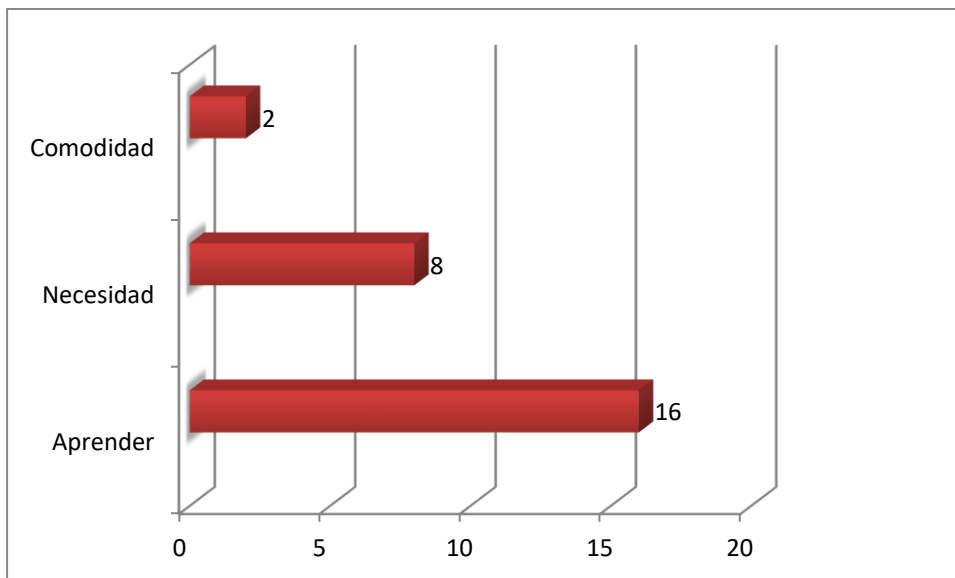


Se puede analizar de forma conjunta las opciones, sí, me gusta aprender por mi cuenta y sólo en temas que me interesen, puede ser valorada positivamente hacia adquirir conocimientos de forma autodidacta. La opción pregunto si tengo dudas, lo que subyace es una avance en su formación. Un grupo reducido de encuestados, creen que adquirir conocimiento básicos en informática, no sirve para avanzar de forma autodidacta.

Se analiza la segunda parte de la pregunta, se procede a la recopilación de datos relativa a los comentarios, en relación a la primera parte de la pregunta.

Los términos utilizados para la realización de la siguiente gráfica han sido: aprender (dieciséis respuestas), necesidad (ocho respuestas) y comodidad (dos respuestas).

Figura 25. Pregunta 9b del cuestionario



De los comentarios que inciden que les gusta aprender de forma autodidacta, es la opción más destacada, con otro grupo de comentarios que indican que esta forma de aprender de forma autodidacta lo desarrolla por necesidad laboral, y unos cuantos comentarios que apelan a la comodidad que le produce este tipo de aprendizaje en solitario.

4.1.5 Resultados obtenidos: pregunta diez

Objetivo específico

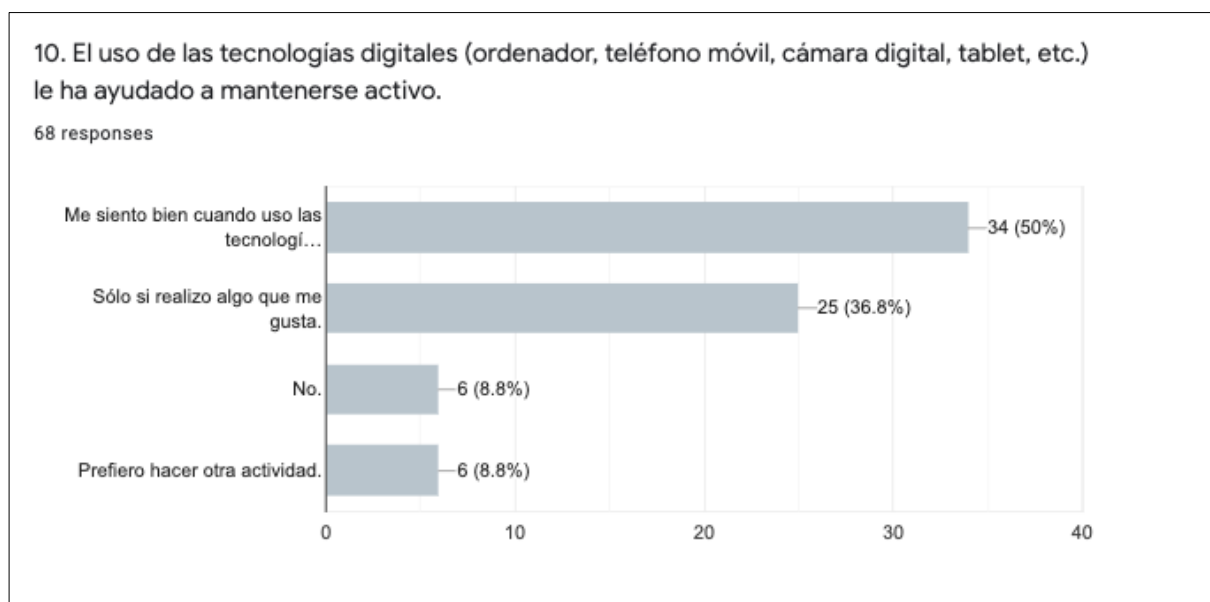
5. Conocer si el uso de las tecnologías digitales puede considerarse de utilidad para ayudar a mantener activos a los individuos del colectivo estudiado.

Corresponde a la pregunta diez.

Pregunta 10: El uso de las tecnologías digitales(ordenador, teléfono móvil, cámara digital, tablet, etc.) le ha ayudado a mantenerse activo.

La pregunta consta de cinco opciones: me siento bien cuando uso las tecnologías digitales (treinta y cuatro respuestas), sólo si realizo algo que me gusta (veinticinco respuestas), no (seis respuestas), prefiero hacer otra actividad (seis respuestas) y otro (no valorado).

Figura 26. Pregunta 10a del cuestionario

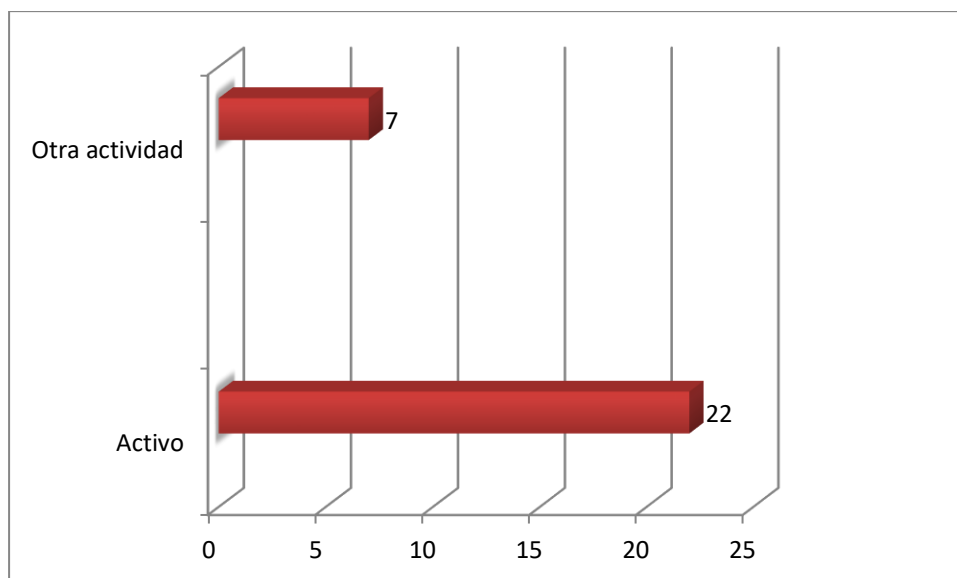


Un alto porcentaje se siente bien cuando usa las tecnologías digitales y otras respuestas apuntan que realizan tareas específicas que le interesen, pero en ambos casos ayuda a mantenerse activo. Otro grupo más reducido eligieron la opción no o prefieren hacer otra actividad, lo que nos indica que estas personas, que usar las tecnologías digitales no le ayudan a mantenerse activo.

Se analiza la segunda parte de la pregunta, se procede a la recopilación de datos relativa a los comentarios, en relación a la primera parte de la pregunta.

Los términos utilizados para la realización de la siguiente gráfica han sido, otra actividad (siete respuestas) y activo (veintidós respuestas).

Figura 27. Pregunta 10b del cuestionario



La mayoría de los comentarios observados en relación a las tecnologías digitales son favorable a que la utilización de las mismas, ayudan a mantenerse activos. Y otra cantidad menor de comentarios, se inclinan por realizar otra actividad diferente a lo digital, para conseguir mantenerse activos.

4.1.6 Resultados obtenidos: preguntas once y doce

Objetivo específico

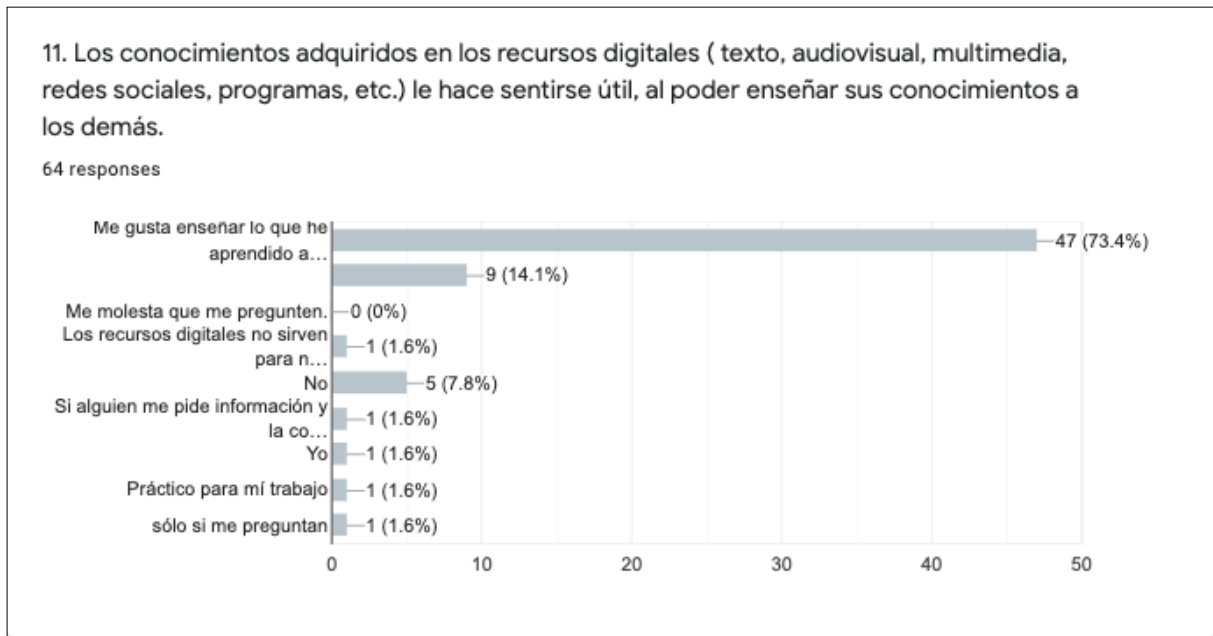
6. Establecer si el aprendizaje en recursos digitales puede ayudar a sentirse útiles y evitar sentimientos como la soledad o el aislamiento social

Corresponde a las preguntas once y doce

Pregunta 11: Los conocimientos adquiridos en los recursos digitales (texto, audiovisual, multimedia, redes sociales, programas, etc.) le hace sentirse útil, al poder enseñar sus conocimientos a los demás.

La respuesta consta de cinco opciones: me gusta enseñar lo que he aprendido a los demás (cuarenta y siete respuestas), este aprendizaje no me hace sentir útil (nueve respuestas), me molesta que me pregunten (no valorada), los recursos digitales no sirven para nada (una respuesta) y otro (no cinco respuestas y cuatro respuestas variadas).

Figura 28. Pregunta 11a del cuestionario

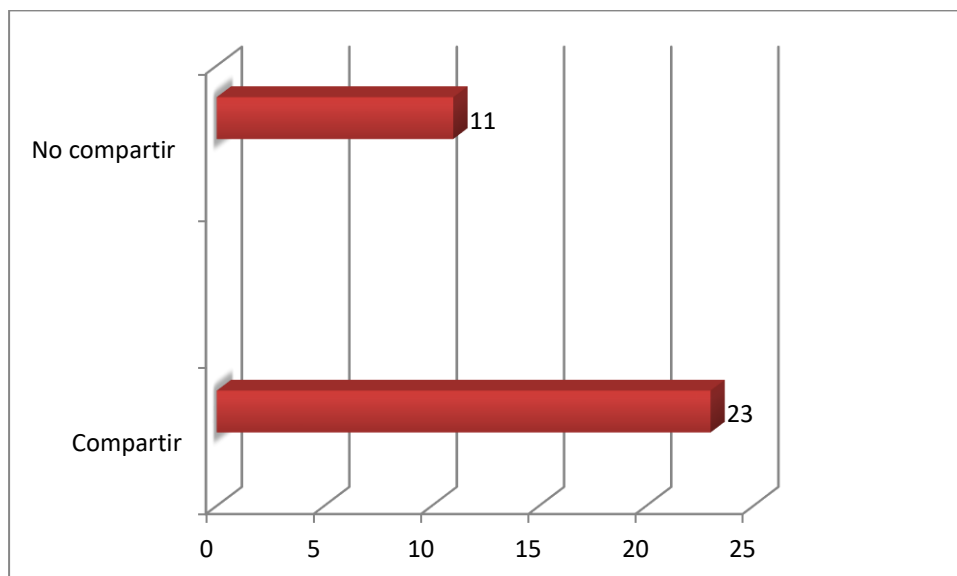


la mayoría de las respuestas son favorables a enseñar los conocimientos adquiridos a los demás, le hace sentirse útil. Y Otro pequeño grupo con respuestas diversas, pero manifiesta no sentirse útil, por transmitir sus conocimientos y sólo si existe una solicitud previa.

Se analiza la segunda parte de la pregunta, se procede a la recopilación de datos relativa a los comentarios, en relación a la primera parte de la pregunta.

Los términos utilizados para la realización de la siguiente gráfica han sido, compartir (veintitrés respuestas), no compartir (once respuestas).

Figura 29. Pregunta 11b del cuestionario

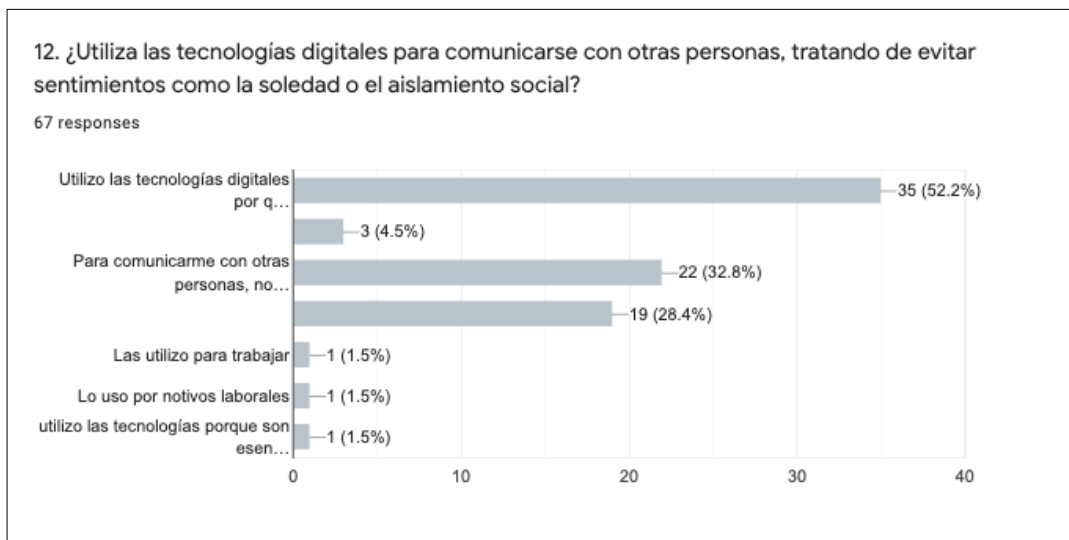


Se confirma la tendencia en los comentarios obtenidos a favor de compartir los contenidos adquiridos en el aprendizaje digital, con la única intención de ser útil a los demás. Y Otros comentarios, que se manifiestan con dudas o reservas, a la hora de transmitir los conocimientos a los demás.

Pregunta 12: ¿Utiliza las tecnologías digitales para comunicarse con otras personas, tratando de evitar sentimientos como la soledad o el aislamiento social?

La pregunta consta de cinco opciones: utilizo las tecnologías digitales por que me apetece (treinta y cinco respuestas), estoy sólo y necesito comunicarme con alguien (tres respuestas), para comunicarme con otras personas, no es necesario las tecnologías digitales (veintidós respuestas), no, pero puede haber personas en esta situación (diecinueve respuestas) y otro (tres respuestas).

Figura 30. Pregunta 12a del cuestionario

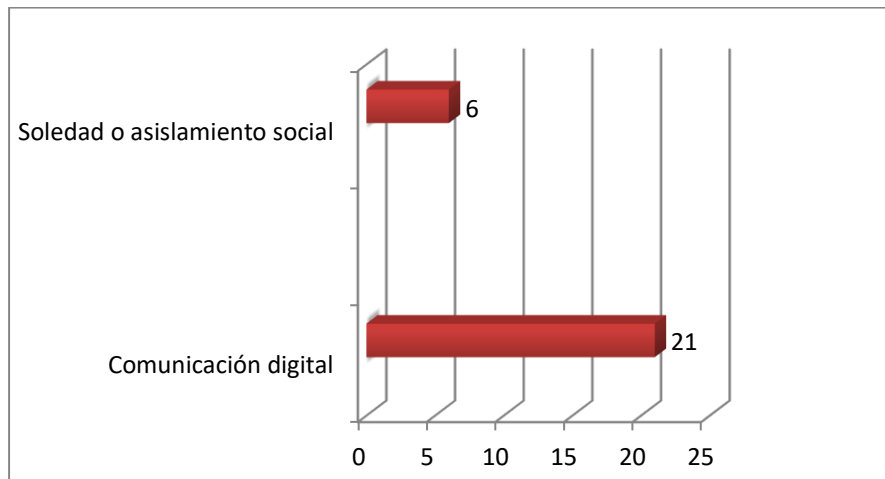


La opción elegida mayoritariamente van dirigidos a comunicarse con otras personas, a través de las tecnologías digitales por que simplemente le apetece. Tres opciones reconocen abiertamente que utilizan este medio digital, para evitar sentimientos de soledad o aislamientos social, junto con otra opción que aunque dice que no, reconoce que puede haber personas en esta situación de abandono. Y otro opción reseñada es que para comunicarse con otras personas, no es necesario ningún dispositivo digital, remarcando la posibilidad de socialización en el mundo real.

Se analiza la segunda parte de la pregunta, se procede a la recopilación de datos relativa a los comentarios, en relación a la primera parte de la pregunta.

Los términos utilizados para la realización de la siguiente gráfica han sido, soledad o aislamiento social (seis respuestas), comunicación digital (veintiuna respuestas).

Figura 31. Pregunta 12b del cuestionario



Los comentarios en relación a la soledad o aislamiento social, se reconoce abiertamente que es un problema social y que las tecnologías digitales ayudan mitigar los sentimientos de soledad o aislamiento social. Los comentarios mayoritarios están dirigidas a la satisfacción que provoca los medios digitales, y la comodidad para comunicarse con otras personas.

4.1.7 Resultados obtenidos: preguntas trece y catorce

Objetivo específico

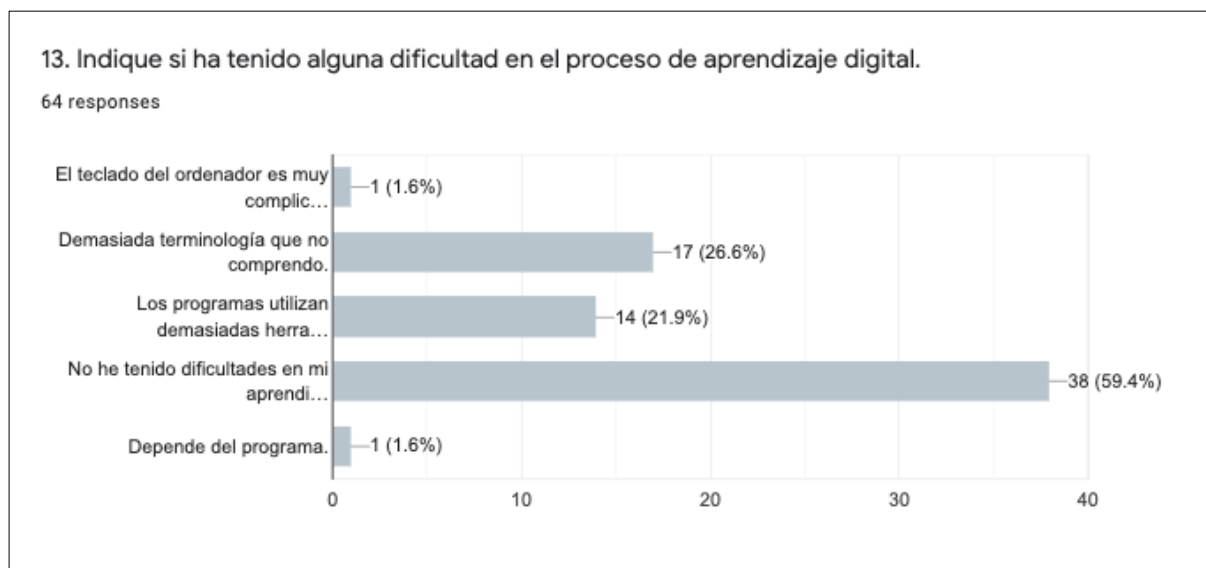
7. comprobar la relación entre dificultades ante el aprendizaje digital, y el estrés, miedos o prejuicios que les impiden el manejo de las tecnologías digitales

Corresponde a las preguntas trece y catorce

Pregunta 13: Indique si ha tenido alguna dificultad en el proceso de aprendizaje digital.

La pregunta consta de cinco opciones: el teclado del ordenador es muy complicado (una respuesta), demasiada terminología que no comprendo (diecisiete respuestas), los programas utilizan demasiadas herramientas e iconos (catorce respuestas), no he tenido dificultades en mi aprendizaje digital (treinta y ocho respuestas) y otro (una respuesta).

Figura 32. Pregunta 13a del cuestionario

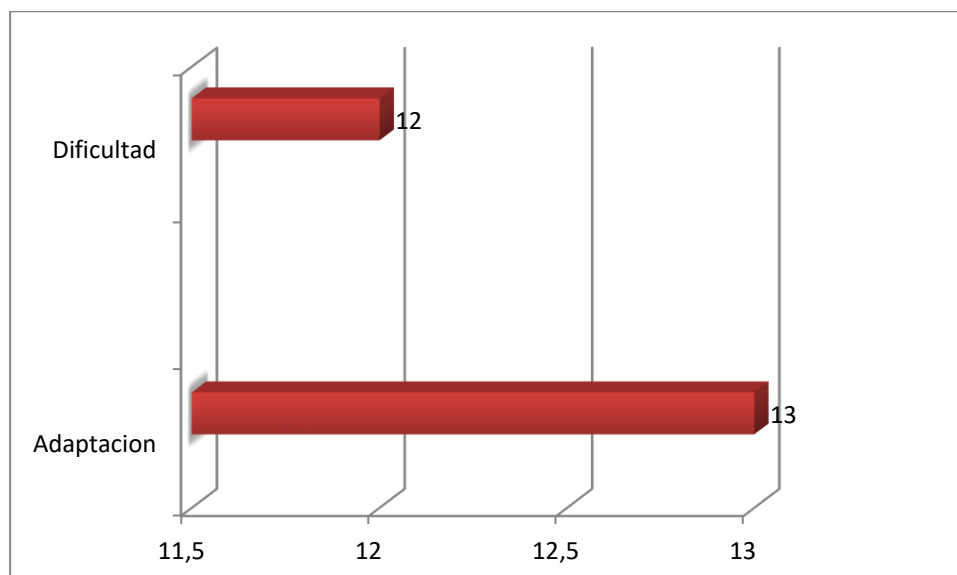


Los encuestados manifiestan comentarios diversos y de distinta intensidad sobre las dificultades en el proceso de aprendizaje digital, en contraposición de una cantidad muy amplia de comentarios en la que eligen la opción de la ausencia de dificultades en el proceso de asimilación de conocimientos digitales.

Se analiza la segunda parte de la pregunta, se procede a la recopilación de datos relativa a los comentarios, en relación a la primera parte de la pregunta.

Los términos utilizados para la realización de la siguiente gráfica han sido, dificultad (doce respuestas), adaptación (trece respuestas).

Figura 33. Pregunta 13b del cuestionario

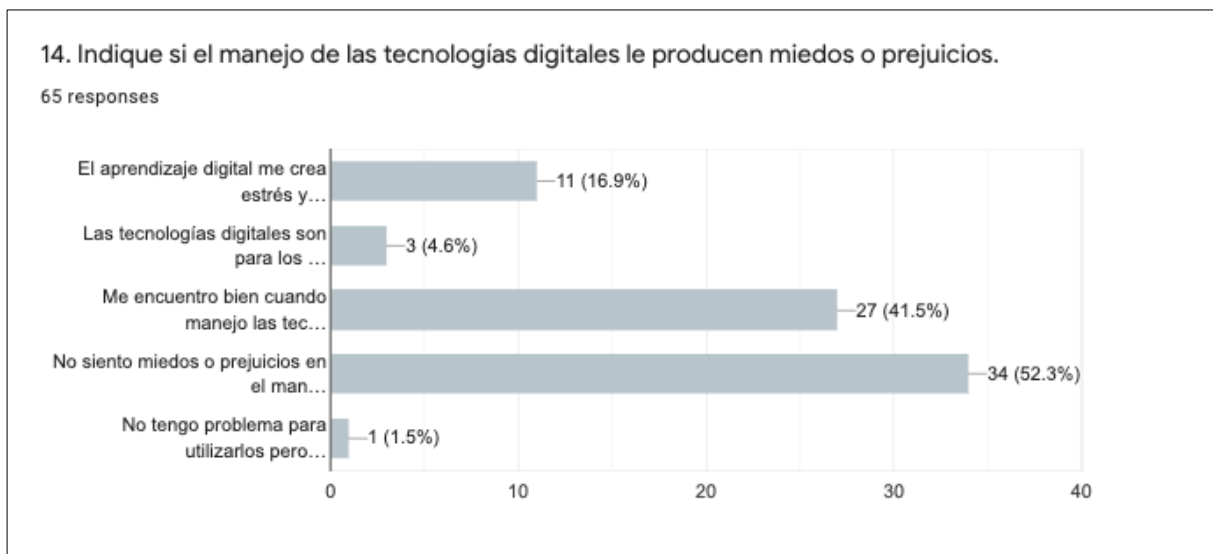


Los comentarios giran alrededor de dos criterios: adaptación, al proceso de aprendizaje digital, sin observar ningún tipo de obstáculo o dificultad, y en el que manifiesta algún tipo de impedimento que frena de alguna forma el proceso normal de aprendizaje digital.

Pregunta 14: Indique si el manejo de las tecnologías digitales le producen miedos o prejuicios.

La pregunta consta de cinco opciones: el aprendizaje digital me crea estrés y/o me agobia (once respuestas), las tecnologías digitales son para los jóvenes (tres respuestas), me encuentro bien cuando manejo las tecnologías digitales (veintisiete respuestas), no siento miedos o prejuicios en el manejo de las tecnologías digitales (treinta y cuatro respuestas) y otro (una respuesta).

Figura 34. Pregunta 14a del cuestionario

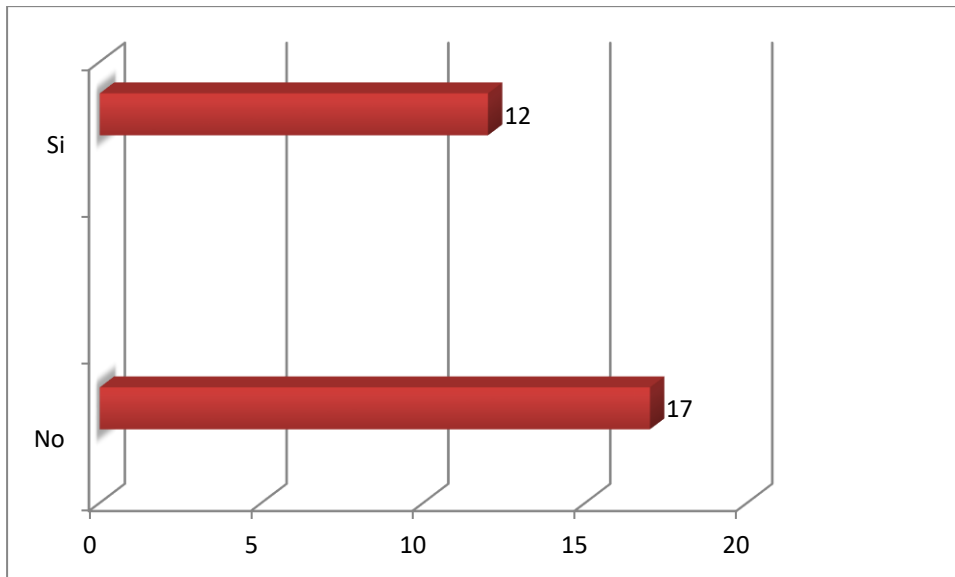


en esta pregunta las opciones que tienden a una relación normal entre los sujetos y la tecnología son mayoritaria, indican un manejo de las mismas, sin producir en el sujeto, miedos o prejuicios. Otras opciones de menor calado, manifiestan a través de la pregunta elegida, una tensión nerviosa y ciertos prejuicios, en el manejo de las tecnologías digitales.

Se analiza la segunda parte de la pregunta, se procede a la recopilación de datos relativa a los comentarios, en relación a la primera parte de la pregunta.

Los términos utilizados para la realización de la siguiente gráfica han sido, si (doce respuestas), y no (diecisiete respuestas).

Figura 35. Pregunta 14b del cuestionario



Los comentarios los hemos agrupado en dos: los que sí les han producido algún tipo de alteración psicológica (estrés, tensión nerviosa, miedo, etc.) o prejuicios de algún tipo hacia las tecnologías y los que no sienten ni miedos, ni prejuicios, al contrario se sienten bien, cuando manejan las tecnologías digitales, son algo superior estos comentarios.

A continuación, proseguimos con los resultados de las entrevistas.

4.2 Resultados obtenidos de las entrevistas

En este apartado damos cuenta de los resultados obtenidos en las entrevistas. Para su mejor comprensión se realizan tablas, en correspondencia con las categorías mencionadas anteriormente en el apartado metodológico, que contienen diferentes fragmentos seleccionados de las entrevistas. No obstante, se pueden consultar las transcripciones íntegras de las entrevistas en el Anexo IV.

4.2.1 Categoría 1: Actitud dependiendo de la herramienta digital

En esta categoría perseguimos conocer la forma de los diferentes perfiles en relación con las redes sociales digitales, determinar los gustos y preferencias a la hora de utilizar una determinado herramienta digital y discriminar otra.

Tabla 7. Categoría 1: Actitud dependiendo de la herramienta digital

Código	Categoría 1: Actitud dependiendo de la herramienta digital
SM1	Pero me gusta sobre todo Instagram y el Whatsapp, sobre todo, este último, por qué es una forma de comunicar con la gente y saber que están ahí.
SM2	Lo utilizo habitualmente, me gusta y utilizo el grupo de Whatsapp y el correo electrónico.
SM3	De todas las herramientas digitales, el que más utilizo es el Whatsapp pero me entero de lo que ocurre en mi entorno familiar, se a quien me dirijo, más cercano y el Facebook un poquito, pero no participo, no tengo interés en interactuar en estas redes sociales, me crea desconcierto, pongo una frase y no se donde esta.
SM4	Sigo con los juegos porque me gustan mucho, me gustan las redes sociales, pero no todas, utilizo el Whatsapp pero no en grupo, sino de persona a persona, la respuesta es inmediata y tengo el Facebook lo utilizo pero menos.
SM5	utilizo ahora claro, las redes sociales y el Excel es lo que más utilizo, es el que uso más, el power point lo he utilizado poco, y el Word igual, el Excel me gusta por que lo domino.
SH1	la verdad , solo conozco de las redes sociales el Whatsapp, google y poco más. No utilizo el Facebook, no se como se maneja. Utilizo el Whassapp porque me parece mas sencillo mas fácil y esta más generalizado.
SH2	pues buscar información y redes sociales solo Whatsapp e Instagram, no me gusta el Facebook. El Whatsapp me gusta por la inmediatez, la comunicación y es muy ágil sobre todo. De manejo es muy fácil.
SH3	sí, me gusta buscar información principalmente, las redes sociales si las utilizo habitualmente, también, el Whtsapp solo utilizo esta herramienta, el Facebook y el Twitter, no me gustan.
SH4	en el ordenador leo bastante prensa, leo todo lo que me interesa en la red, de las redes sociales no tengo ni Facebook ni Twitter, solo tengo Whatsapp. Me gusta el Whatsapp, es fácil su manejo, rápido, inmediato, es algo en lo que hemos entrado con facilidad.
SH5	desde que estoy jubilado herramientas de trabajo no utilizo, utilizo las redes sociales típicos, básicamente Instagram y Whatsapp, no utilizo Facebook y Twitter. Me gusta el Whatsapp porque es muy rápido, muy ágil, y te permite contacto permanente con tus amigos, los grupos, es súper cómodo.

4.2.2 Categoría 2: Interacciones del uso de las tecnologías

Esta categoría deseamos conocer cómo son las interacciones que realiza la generación *baby boomer* en este contexto tecnológico digital, determinando cuales son las interacciones que realiza en Internet, la intensidad del uso de las mismas y las preferencias entre unas gestiones y otras.

Tabla 8. Categoría 2: Interacciones del uso de las tecnologías

Código	Categoría 2: Interacciones del uso de las tecnologías
SM1	te puedes quedar desfasada, porque sino quien te soluciona los problemas del banco, quien te da información, si ya todo esta ahí (en la red).
SM2	Lo utilizo mucho para comunicarme, y el tiempo que nos ahorra.
SM3	lo utilizo para ocio, para buscar información, para ver series en Netflix, para hacer gestiones con los bancos, para hacer alguna transferencia bancaria, ahora que tenemos que hacer la declaración de la renta.
SM4	para jugar, como he dicho anteriormente me encante, realizar gestiones de todo tipo, búsqueda de información principalmente.
SM5	la verdad que lo utilizo prácticamente para todo, desde una receta de cocina, hasta ver un museo, para ver cualquier cosa, lo utilizo mucho.
SH1	lo utilizo habitualmente para mi afición que son los bonsáis, lo utilizo para buscar arboles y realizar fichas de las características de los árboles. Las búsquedas son de árboles y de plantas, sobre todo.
SH2	ahora misma para las relaciones que tengo profesionales, con los bancos e intercambio de fotografía sobre todo con otros compañeros de grupos de fotografía, para hacer turismo, para hacer la declaración de la renta, la hago por Internet desde que dieron la opción. A mi sí me ha resultado fácil realizar la declaración de la renta online porque soy especialista en fiscalidad. He manejado otros programas más complejos de hacienda, como puesto de sociedades, el IVA, etc.
SH3	para busca de información, gestiones de bancos, para realizar la declaración de la renta online.
SH4	a través de Google, mucho buscador de google, cualquier tema de interés, o por temas de estudios, también para temas bancarios y temas fiscal, pues si. Para comprar en la red menos, pero también realizo alguna gestión. Lo veo cómodo y en algún caso hasta necesario.

SH5	habitualmente lo utilizo para estar informado, de tema cultural, música, libros, básicamente eso. Sí, algunas gestiones del banco, y para comprar algo en la red, pero poco, somos de ir a la tienda y verlo físicamente.
-----	---

4.2.3 Categoría 3: Resolver problemas en Internet

Esta categoría pretendemos conocer cómo es la actitud hacia Internet, si la consideran una herramienta útil y necesaria, si se accede a Internet cuando queremos resolver algún problema, y si se posee unos conocimientos adecuados para manejar esta herramienta digital.

Tabla 9. Categoría 3: resolver problemas en Internet

Código	Categoría 3: Resolver problemas en Internet
SM1	Internet ha sido el invento de todas las décadas, para mi parecer es una gozada, me gusta todo. Se puede aprender en Internet, todo se mira y estas en el mundo, me encanta.
SM2	Internet me encanta por eso, porque cualquier curiosidad la resuelvo, al instante con ello, lo que si me parece que Internet tenemos muchas cosas para hacer y esto será muy intuitivo y demás, pero para la gente mayor como yo, tenemos muchos problemas a la hora de movernos en ello, porque no tenemos donde nos enseñen como tenemos que hacerlo. Es necesario un aprendizaje previo.
SM3	si utilizo Internet, la verdad que este confinamiento, yo creo que le ha dado el espaldarazo definitivo, hasta ahora era importante. También tenemos Netflix que también utiliza Internet. En este confinamiento, ha hecho que Internet tenga una relevancia en el ámbito educativo, que es muy presencial y parecía que esto no iba a pasar nunca, pues ahora nos hemos dado cuenta que a lo mejor, tenemos que dedicarle mas esfuerzos.
SM4	me parece que revolucionado toda nuestra sociedad porque tienes todos los conocimientos ahí, hay que saberlos buscar y saber que es lo que es bueno y que es malo, ejemplo todas las enciclopedias físicas se han quedado obsoletas. En la red pueden encontrar mucha información, que de otra forma hubiera sido muy difícil acceder. Me parece muy interesante
SM5	creo que tiene muchas ventajas, también tiene muchos inconvenientes, hay que tener cuidado, pero abre ventanas a todo el mundo, entonces me parece una herramienta muy útil.
SH1	esta muy bien, Internet en un sitio donde puedes encontrar mucha información, tienes que comparar mucho la información porque en un sitio me pone una cosa y en otro lugar otra diferente. Es un poco engañoso por decirlo de alguna manera. Pero creo que es bastante interesante realizar búsquedas en Internet.

SH2	Internet me parece un avance a nivel general, un gran avance con sus lagunas negras y puntos negros, pero bien utilizado una herramienta fantástica.
SH3	es una manera de acceder a información, es una herramienta muy potente, que tienes en el móvil continuamente
SH4	como todo bien usado es una herramienta, yo creo que fantástica, nosotros que hemos dado el salto, de todo impreso, ahora a la oficina sin papeles en el trabajo y a todo consultarlo con un dispositivo electrónico pues, es la facilidad con la que puedes consultar cualquier cosa, es lo más destacable.
SH5	a nivel general es una herramienta muy positiva, si se utiliza adecuadamente permiten muchísimas cosas hoy día, comunicarte con cualquier parte del mundo, tienes acceso a un montón de información, de todo tipo cultural, etc. Pero también tiene sus riesgos, seguridad de tus datos, noticias falsas.

4.2.4 Categoría 4: Permite avance autodidacta

Esta categoría pretende descubrir si la formación recibida en informática, consideran que pueden servir como apoyo para seguir formando de forma autodidacta en temas relacionados con la informática.

Tabla 10. Categoría 4: Permite avance autodidacta

Código	Categoría 4: Permite avance autodidacta
SM1	todo lo que aprendes, te ayuda a conseguir otros objetivos, soy autodidacta en muchas cosas
SM2	sí, te puedo comentar por ejemplo cuando estaba haciendo lo de FPB, como daban por sentado que yo tenía unos conocimientos, todo esto lo he ido buscado en Internet y he podido hacer trabajos y hacer power point, que yo no tenía ni idea, no sabía hacer.
SM3	Es verdad que cuando has realizado dos o más programas, empiezas a comprender a la máquina, como te esta preguntando, como pasas de unas cosas a otras, eso ha costado mucho entender, he tenido la sensación que unos aprendizajes son complementarios unos con otros, los aprendizajes se van integrando y hay cosas que te van sonando y es más fácil encontrar la solución.
SM4	no me crea estrés, porque si no se hacer una casa, lo busco en un tutorial y aprendo como se hace. en mi trabajo realizaba cursos que me servían de base para solucionar un problema en una aplicación, que no había estudiado. Es una cosa que siempre me ha

	encantado, siempre me he dedicado a investigar, incluso algún lenguaje de programación que no conocía, me he puesto a ver el programa y lo he cambiado lo he modificado, compilado y todas esas cosas.
SM5	Creo que los aprendizajes de unos cursos son complementarios, esos aprendizajes me sirven para seguir avanzando en otras cosas.
SH1	lo poquito que he ido aprendiendo, la verdad que sí, me ha servido para aprender otras cosas. La verdad que tengo mucha facilidad para el aprendizaje. Me ha servido de base para seguir avanzando.
SH2	si claro, por qué todos los programas tienden a ser intuitivos, una vez que ya conoces algún tema de informática te resulta mucho más fácil avanzar en otros. Hay algunos programas que son muy complejos y necesitas de cursos muy concretos, pero hay otras cosas que son muy intuitivas. Es decir saber manejar una red social, es muy fácil ponerte al día con otra.
SH3	los aprendizaje que he recibido en el trabajo, mediante curso no me ha servido para avanzar de forma autodidacta en esta materia.
SH4	sí, aprender la materia de unos cursos me ha servido, muchas veces te sirve de fundamento y como base, para luego acometer otros programas similares o de uso parecido. Puede dar facilidad para el aprendizaje.
SH5	Si, seguro, porque te dan una formación y eso te abre la mente y eso te permite ser un poco autodidacta e investigar por tu cuenta. Te enseñan una aplicación y esa aplicación te sirve para aprender otra. Las hojas de calculo, Excel, son complementarios se pueden aplicar a nivel contable o particular.

4.2.5 Categoría 5: La tecnología ayuda a mantenerse bien

En esta categoría, pretendemos descubrir si la generación investigada al utilizar las tecnologías digitales se sienten ‘bien y a gusto’ manejando estos dispositivos electrónicos y si por el contrario deberían ponerse algún límite a su utilización.

Tabla 11. Categoría 5: La tecnología ayuda a mantenerse bien

Código	Categoría 5: La tecnología ayuda a mantenerse bien
SM1	a nivel general si me hacen sentirme bien, cuando manejo las tecnologías
SM2	las tecnologías digitales en algunos momentos me crean estrés, la falta de conocimiento, pero a nivel general me gusta me hacen sentirme bien porque, tiene mucha información que me hacen pasar ratos muy buenos

SM3	A nivel general manejar las tecnologías digitales es muy gratificante, buscar alguna receta y viaje y te documentas , para leer el periódico, unas entradas, me gusta, me siento bien. Y eso te ayuda.
SM4	Me siento a gusto y me siento bien cuando utilizo las tecnologías,
SM5	A nivel general me gustan , me hacen sentirme bien al utilizar las tecnologías digitales, pero me siento un poco torpe, me gustaría saber utilizarlas más. Realizar aprendizajes mas específicos que me hagan sentirme más segura.
SH1	me siento bien cuando realizo actividades que me gustan, como la afición que tengo de los bonsáis, me siento bien.
SH2	Considero que Internet y todas estas redes ayudan mucho, pero yo prefiero el contacto directo.
SH3	Si me encuentro bien cuando las utilizo, porque es tan sencillo todo que si me encuentro bien, cuestiono el uso también, es cómodo. Había que dosificarlo bastante más, no yo, sino cualquiera.
SH4	Uso las tecnologías digitales hasta que me encuentro cómodo, en el momento que me empiezan a resultar molestas las evitas
SH5	Cuando utilizo las tecnologías me siento a gusto , me siento bien.

4.2.6 Categoría 6: Recursos digitales evitan soledad o el aislamiento social

Esta categoría nace con el fin de conocer si los recursos digitales, en concreto las redes sociales digitales, y el manejo de estas tecnologías digitales puede evitar sentimientos de soledad o aislamiento social.

Tabla 12. Categoría 6: Recursos digitales evitan soledad o aislamiento social

Código	Categoría 6: Recursos digitales evitan soledad o el aislamiento social
SM1	no, no conozco a nadie, que lo utilice con ese motivo. No he hablado con nadie que me haya contado algo de esto. Las utilizan para conectar con otras personas, pero alguien que me haya dicho que la haya utilizado para evitar la soledad. No tengo conocimiento de ningún caso.
SM2	(no hay respuesta)
SM3	(no hay respuesta)

SM4	yo pienso que no, no conozco a nadie.
SM5	si conozco, pero no se si es exactamente para evitar la soledad. Pero si reconozco que puede haber gente que utilice las redes sociales para no sentirse tan sola. Puede ser que haya personas que no tengan otra posibilidad de relacionarse con otras personas, por la causa que sea.
SH1	no conozco a nadie que utilice las redes sociales para evitar la soledad, no conozco ningún caso, me imagino que habrá alguna persona. La verdad que es una ventana abierta para las personas que se sienten solas.
SH2	que existe estoy convencido que existe, pero no te puede decir, si que hay gente así porque tengo algunos contactos, que los mensajes que mandan se deben aburrir, por los mensajes que mandan, de forman impulsiva, cuentan mil cosas diferentes, entonces me da la impresión de que están aburridos. Una cosa que tiene Internet es que no das la cara cuando te comunicas y no te ven las expresiones, es una cierta intimidad.
SH3	si creo que hay gente que están siempre conectados, puede servir de bálsamo para algunas personas. No conozco ninguna persona, pero si puede haber gente enganchadas a las redes sociales, que lo haga con esta intención.
SH4	no, no conozco ningún caso concreto, pero si creo que puede existir personas que utilicen las redes sociales, que las utilicen en ese sentido.
SH5	no, pero seguro que puede existir gente que las redes sociales las utilice con la intención de evitar la soledad. Les permite estar conectados con la gente aunque sea de forma virtual. Si seguro que existe.

4.2.7 Categoría 7: El aprendizaje digital provoca miedo, estrés o prejuicios

En esta categoría pretendemos profundizar en los motivos por los cuales la generación investigada, en el proceso de formación que deben recibir para manejar estas tecnologías digitales, se producen situaciones de estrés, miedo o prejuicios, que impiden el correcto aprendizaje digital.

Tabla 13. Categoría 7: El aprendizaje digital provoca miedo, estrés o prejuicios

Código	Categoría 7: El aprendizaje digital provoca miedo, estrés o prejuicios
SM1	Me produce estrés por no saber bien manejarlo, no me crearía estrés. Me causa estrés por el miedo a hacer algo mal y perjudicar a otras personas con mi acción
SM2	las tecnologías digitales en algunos momentos me crean estrés, la falta de conocimiento. He sentido prejuicios y me he sentido fuera de lugar y me he sentido

	muy estresada, he realizado FPB, daban por hechos conocimiento que yo no tenía, ni de lejos
SM3	antes si sentía algo de estrés, ahora empiezo a sentirme a gusto manejando las tecnologías digitales, ahora mismo lo que me crea es frustración. No como antes, le doy más vueltas y a veces soluciono el problema que tenía. te vas encontrado con una familiaridad con la tecnología.
SM4	si puede haber mucha gente, tengo un caso cercano, un familiar lo usa mucho pero cuando tiene que hacer alguna gestión en la red, las claves, las contraseñas, lo lleva fatal, se pone muy nerviosa
SM5	yo creo que si, conozco a una persona que tiene mucho miedo a utilizar la tecnologías en general, yo creo que no avanza por el miedo que le produce a manejarlas. Miedo a que pase algo, a estropear el ordenador, a que se metan en su intimidad se la roben, se tiene muchos miedos.
SH1	si creo que puede haber personas de ese tipo, por ejemplo sin ir más lejos yo, te quedas bloqueado, porque no sabes lo que hacer, no sabes si lo que acabas de hacer esta bien o mal, te crea estrés
SH2	si conozco un caso cercano, mi mujer que no sabe ni encender un ordenador, ni quiere saber. Es un desinterés, no le interesa, no quiere ni encender un ordenador, le da miedo ante la posibilidad de que se estropee. Porque si tocas donde no debes a lo mejor pasa algo, pues ante esa duda prefiere, que lo haga yo.
SH3	yo creo que a todo el mundo le produce estrés porque es un exceso de información, se utiliza demasiado, y al final por ese exceso de información produce estrés. Creo que hay una parte que es necesaria, pero muy reducida, para lo que uno lo utiliza, es decir, no tiene porque llevarte tanto tiempo. Creo que existe un uso excesivo de las tecnologías.
SH4	si, creo que hay personas, que por edad, conocimientos, han llegado a las tecnologías y no tienen facilidad de uso y eso les esta condicionando. Porque no las controla, estas personas tiene que pasar por situaciones que es difícil no pasar por el aro. Hay generaciones de gente que no son nativos digitales y no han pasado por aprendizaje, y no se han hecho al uso de ellas
SH5	no, no conozco a nadie. Seguramente puede haber gentes que le produzcan estos síntomas, puede haber gente con fobias a otras historias, porque no a esto.

4.3 Interpretación de los resultados de los cuestionarios y de las entrevistas

En este apartado, procedemos a la articulación de métodos y exponemos las características más

significativas extraídas del análisis de los cuestionarios y las entrevistas aplicados sobre nuestra muestra:

- ⇒ Presentan una actitud favorable a la utilización de las redes sociales, entre las que se destacan por orden de preferencia el WhatsApp, Facebook e Instagram y en particular el WhatsApp por distintos motivos: conocen a quien se dirige, es más cercano, fácil manejo, es inmediato, por comodidad y confianza. Las redes sociales, en relación a su manejo, les resultan fáciles y solo utiliza algunas funciones.
- ⇒ Utilizan las tecnologías digitales principalmente para buscar información, para comunicarse, para hacer compras online, para gestiones bancarias, declaración renta, para aficiones. Como dispositivos electrónicos más utilizados, por orden de preferencia, encontramos el teléfono móvil, el ordenador y la Tablet. Valoran de estos dispositivos la comodidad, disponibilidad y accesibilidad. Internet y las redes sociales son las más utilizadas y los motivos para elegirlos son la comunicación y la información. Internet lo consideran, cómodo inmediato y necesario.
- ⇒ La opinión sobre Internet es positiva, viéndolo como un lugar donde se puede buscar todo tipo de información, que se puede aprender y resolver cualquier problema. Para resolver un problema se usa de forma mayoritaria y los motivos que manifiestan son la información, rapidez, comodidad y facilidad. Las funciones que utilizan de las tecnologías digitales, son principalmente para comunicarse, para hacer compras, para gestiones bancarias, relacionadas con el ocio y los motivos que aluden son la comodidad, facilidad, trabajo y rapidez.
- ⇒ Es necesario un aprendizaje básico de informática, del funcionamiento del hardware y software, para poder avanzar de forma autodidacta. La mayoría de la formación recibida en relación a la informática, ha sido recibida por necesidad laboral y en menor medida formación por interés particular. La forma de recibir la formación: mediante cursos presenciales o cursos online.
- ⇒ Consideran a los aprendizajes adquiridos en informática como complementarios para poder seguir avanzando en otros aprendizajes diferentes. En cuanto a los conocimientos adquiridos en los recursos digitales, como norma general, les gusta compartir lo aprendido con los demás. En el proceso de aprendizaje digital existe un equilibrio entre

las personas que tienen o han tenido dificultades en su aprendizaje y otras personas que se han adaptado sin problemas a este aprendizaje. Existe una parte pequeña, pero significativa, a la cual el manejo de las tecnologías digitales si le produce estrés, miedos o prejuicios. La falta de formación en informática, crea una cierta inseguridad al afrontar procesos que se desconocen, y en algún momento se sienten torpes, crea estrés, miedo o prejuicios.

- ⇒ Utilizar las tecnologías digitales, a nivel general, les hacen sentirse ‘bien y a gusto’, se considera una sensación agradable. De forma mayoritaria el uso de las tecnologías digitales, les hacen sentirse bien y les ayuda a mantenerse activos. Se apela a la dosificación sobre su uso y a evitar las tecnologías digitales cuando resulten molestas. Por otra parte, no realizan un uso excesivo de las tecnologías digitales, solo cuando las necesitan y para actividades relacionadas con el ocio, comunicación y trabajo.

- ⇒ Son conscientes de los peligros que podemos encontrar en la red misma, como ser la delincuencia, las noticias falsas, el robo de datos personales... En los comentarios en relación a la soledad o aislamiento social, se reconoce abiertamente que es un problema social y que las tecnologías digitales ayudan a mitigar los sentimientos de soledad o aislamiento social. Manifiestan un reconocimiento expreso de que pueden existir personas que utilicen las redes sociales para evitar el sentimiento de soledad o aislamiento social.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES

- 5.1 Conclusiones obtenidas del estudio de caso
- 5.2 Limitaciones y posibles líneas de investigaciones futuras

Esta investigación se inició por motivaciones personales que dieron lugar a la pregunta de investigación: **¿Cuáles son los motivos para que las personas pertenecientes a la generación *baby boomer* utilicen las tecnologías digitales en la actualidad?**

A partir de esta pregunta se crearon los objetivos de investigación. El desarrollo de las siguientes conclusiones gira en torno a esos objetivos. Por lo cual, tomaremos en cuenta los resultados expuestos anteriormente y obtenidos a través de las diferentes técnicas de recolección de datos: el cuestionario y la entrevista. Este apartado incluye también recomendaciones para aplicar en el colectivo investigado, y limitaciones y posibles líneas de investigación futuras.

5.1 Conclusiones obtenidas del estudio de caso

Vamos a concluir con los datos más relevantes recogidos y en relación con los objetivos planteados.

En primer lugar, si conocemos las características de la generación *baby boomer*, con una fuerte ética laboral, una visión amor odio de la autoridad y un estilo de liderazgo más consensuado que jerárquico, podemos llegar a comprender su actitud hacia las herramientas digitales. Como pudimos observar, en relación a las redes sociales digitales, las más utilizadas son WhatsApp e Instagram, por dos motivos: principalmente comodidad y confianza. Conocen a quien se dirigen, por su cercanía, fácil manejo y por su inmediatez. Facebook se utiliza menos por la inseguridad que provoca.

Las redes sociales juegan un papel importante para mejorar el bienestar de los usuarios, al facilitar el contacto con sus amigos y familiares, con comunidades afines, a sus opiniones, forma de pensar y necesidades. La Web 2.0 o Web social, a partir de 2004, dio lugar al surgimiento de diversas aplicaciones en Internet, la característica fundamental es la participación colaborativa, se deja de ser sujeto pasivo y pasa a ser emisor de sus propias informaciones y publicaciones.

En segundo lugar, las interacciones que se producen del uso de las tecnologías digitales, no realizan un uso excesivo de las tecnologías digitales, solo cuando las necesitan y para actividades relacionadas con el ocio, comunicación y trabajo. Se apela a dosificar su uso, a evitar las tecnologías cuando resulten molestas. Internet y las redes sociales, en general, son las más utilizadas y los motivos elegidos la comunicación y la información. Entre los beneficios

que presentan las redes sociales digitales figuran la facilidad de interacción y de comunicación. De fácil manejo y solo utiliza algunas de sus funciones.

El nivel de visibilidad en Internet solo es posible aumentando la conectividad y consiguiendo mayor influencia en la red, obteniendo un mayor empoderamiento y por consecuencia una mayor repercusión en Internet.

En tercer lugar, para analizar la implicación en el uso de las tecnologías, la opinión de esta generación sobre Internet es positiva, un lugar donde se puede buscar todo tipo de información, se puede aprender y resolver cualquier problema. Las funciones que utiliza son principalmente para comunicarse, para las compras online, para gestiones bancarias, relacionadas con el ocio y los motivos que aluden comodidad, facilidad, trabajo y rapidez. Internet lo consideran cómodo, inmediato y necesario. Tienen conocimiento de los peligros que podemos encontrar en la red misma, como delincuencia, noticias falsas, utilización de datos personales....

Las grandes empresas Google, Facebook, Amazon, Apple, entre otras, utilizan nuestros datos personales. ¿Cómo lo hacen? utilizan algoritmos que son un conjunto de instrucciones de programación que introducen en un software de forma lógica, que permite analizar un conjunto de datos previamente seleccionados.

En cuarto lugar, los medios digitales permiten el avance autodidacta, una vez adquiridos conocimientos básicos de informática. La mayoría de la formación recibida en relación a la informática ha sido recibida en las empresas y en menor medida esta formación ha sido por interés particular. La forma de recibir la formación han sido realizada mediante cursos presenciales o cursos online. Los aprendizaje adquiridos en informática, consideran que son complementarios, para poder seguir avanzando en otros aprendizajes diferentes. Les gusta aprender por su cuenta de forma autodidacta y los motivos que manifiestan son por necesidad laboral o comodidad. Se considera necesario un aprendizaje básico de informática, para poder avanzar de forma autodidacta. Los conocimientos adquiridos de los recursos digitales, como norma general le gusta compartir lo aprendido con los demás.

La brecha digital no se anula adquiriendo ordenadores y conectándose a la red, sino debe ser la culminación de un proceso, fruto de la educación (Serrano y Martínez, 2015). Reducir la brecha digital y la diferencia generacional en el uso de las tecnologías mediante la alfabetización digital y el desarrollo de las relaciones interpersonales entre generaciones (nativos digitales e inmigrantes digitales) se hace necesario. Los inmigrantes digitales han aprendido a utilizar las

tecnologías mediante formación académica, profesional o de forma autodidacta.

Las indicaciones de Bolaños y Ordoñez (2007), en torno a la enseñanza de informática con la población adulta, se deben tener en cuenta: buscar la utilidad y la aplicación práctica de la formación, si el adulto tiene sensación de que aquello pierde interés y deja de aprender, realiza la formación en condiciones adversas, cansancio, laboral, familiar, etc., la formación no es el centro de su universo y puede tener el nivel de autoestima, poco valorado y poco capacitado para realizar la formación.

En quinto lugar, el uso de las tecnologías ayudan a mantenerse activo. El manejo de las tecnologías a nivel general les producen un sensación de bienestar. Les hacen sentirse activos, en definitiva los usuarios lo consideran una sensación agradable. Aunque consideran que hay que dosificar su uso y evitarlas cuando resultan molestas.

El uso de las redes sociales y de Internet es una herramienta efectiva para mantener relaciones con amigos y la familia, y tiene efectos positivos en la salud psicológica de las personas (Kraut, 2002). Existe una correlación positiva entre calidad de redes sociales y la salud física y psicológica de las personas. Estudios con mayores adultos han demostrado que quienes poseen amplias relaciones sociales tienen mayores posibilidades de alargar su expectativa de vida, (Gloss, 1999 ; Vogt, 1992). Utilizar en menor grado las tecnología propicia a quedar retrasados en el aprendizaje digital y hasta posibilita el quedar excluidos socialmente.

En sexto lugar, en el aprendizaje digital han tenido dificultades, que le han provocado, estrés, miedo o prejuicios. La mayoría reconoce que en algún momento de su aprendizaje han tenido dificultades que le han provocado estos efectos. Manifiestan que el motivo deriva de la falta de formación en informática, crea una cierta inseguridad al afrontar procesos que se desconocen y en algún momento se sienten torpes, crea estrés, miedo o prejuicios. Existen una parte pequeña, pero significativa, que manifiesta que el manejo de las tecnologías si le produce estrés, miedo o prejuicios.

En una brecha generacional nos encontramos con jóvenes más competentes en el uso de las tecnologías y adultos inseguros ante esta situación, Agudo, Pascual y Fombona (2012). Knowles (1999), se refiere: “la Andragogía es el arte y ciencia de ayudar a aprender a los adultos, basándose en suposiciones acerca de las diferencias entre niños y adultos”.

En último lugar, el aprendizaje en recursos digitales puede ayudar a evitar sentimientos de soledad o aislamiento social. Se reconoce abiertamente que es un problema social, que pueden

existir personas que utilicen las redes sociales con la intención de mitigar los sentimientos de soledad o aislamiento social.

Son frecuentes experiencias como dolor por la muerte de un ser querido, descenso nivel socio económico, o la discapacidad. Todos estos factores pueden ocasionarles aislamiento, soledad, angustia y depresión, (OMS, 2013).

La población que presenta índices de soledad o depresión y dificultades para salir del domicilio, usar las redes sociales puede suplir la red social física, obteniendo las mismas sensaciones de bienestar. La red social digital, como Facebook, WhatsApp, Twitter, etc., puede servir como elemento sustitutivo de las redes físicas.

Para finalizar, destacar que la generación *baby boomer*, la más numerosa, fue el centro del mercado: los productos iban encaminados a los gustos, preferencias y sus motivaciones de consumo. Proponemos recuperar la importancia que tenía esta generación antes mediante una alfabetización digital, con un modelo basado en el proceso: una educación grupal se educa a través de la experiencia compartida, busca formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad (M. Kaplún).

Resulta necesario para reducir la brecha digital y la diferencia generacional sumar experiencias educativas comunes basadas en el proceso, favoreciendo la formación digital, la participación colaborativa de los usuarios y el desarrollo de las relaciones interpersonales entre generaciones.

5.2 Limitaciones y posibles líneas de investigaciones futuras

Una limitación que tiene la investigación que abordamos es su perspectiva cualitativa: su muestra es pequeña y las conclusiones que se recogen en este apartado solo pueden ser tenidas en cuenta como recomendaciones.

En cuanto a las posibles líneas de investigación, una posible línea sería el comportamiento de la generación *baby boomer*, inmigrantes digitales y COVID 19. Saber si la situación de confinamiento que estamos sufriendo ha cambiado la forma de pensar sobre las tecnologías digitales. En las entrevistas realizadas en esta investigación, la última pregunta de actualidad esta relacionada con el COVID 19, resumiendo su contenido en la siguiente tabla.

Tabla 14. Última pregunta de la entrevista COVID 19

Código	¿El COVID 19 y el confinamiento que estamos sufriendo te ha hecho cambiar tu forma de pensar en relación a las tecnologías digitales?
SM1	No, tengo el mismo concepto de todo, estamos más comunicados, si no tuviéramos todo esto estaríamos peor. Estamos confinados, pero tenemos esta ventana al mundo, tenemos una cantidad de posibilidades de estar en otros sitios a nivel virtual.
SM2	Me gustaba antes y me gusta ahora, yo por ejemplo no lo utilizo más por el confinamiento, para comunicarme con el exterior me miro los grupos, para estar informada, pero no estoy todo el día.
SM3	No me ha hecho de forma de pensar, pero si que he visto que han tomado un protagonismo y una importancia, que a partir de ahora va haber un antes y un después, por lo menos en la educación, los medios digitales vamos que tener más en cuenta, mas presentes, esta va a ser un empujón a la inteligencia artificial, muchas cosas que ya estaban presentes, no se le había dado la importancia que tenían.
SM4	me parece muy interesante, se pueden usar, pero como siempre se pueden usar muy bien o muy mal. Se puede utilizar para difundir bulos con una facilidad tremenda, pero a la vez tienes el acceso a mucha información, te enteras de muchas cosas.
SM5	No tenemos otra cosa que hacer en casa, la única forma de salir, es a través de las redes sociales, Internet no ha cambiado mi forma de pensar, pero si que ahora la utilizo más, si que es cierto.
SH1	A mi la verdad que no me ha hecho cambiar en ese sentido, sigo pensando lo mismo que antes del confinamiento, lo utilizo para algunas cosas muy concretas, la verdad es que me canso rápido, como mucho estoy buscado información, haciendo fichas y poco más.
SH2	Es verdad que se esta utilizando más por necesidad y hay gente que esta haciendo cosas que nunca hubiera pensado que las haría, a no ser por esta situación pero eso no cambia mi opinión sobre las tecnologías digitales, yo era consciente que las redes ofrecían todo eso.
SH3	Me sigo cuestionando el uso excesivo, creo que no es positivo, y es muy limitante para todas las capacidades personales

SH4	Lo que esta situación le va a dar un empujón a las tecnologías, pero no porque se haya avanzado, ni porque se hayan hecho nuevas propuestas, sino por hacer un uso mas intensivo, pero es algo que ya existía.
SH5	No me imagino esta crisis sanitaria, sin las tecnologías digitales, hubiera sido más terrible.

Otra posible línea de investigación sería el estudio sobre las oportunidades de trabajar, de este colectivo, en sus domicilio a través de la red. Con la llegada de COVID-19, el teletrabajo ha venido a quedarse entre nosotros. Una tecnología que ya existía en el siglo XX, pero a raíz del estado de alarma por motivos sanitarios y la crisis económica que se avecina, se ha visto en esta forma de trabajar en el domicilio una opción laboral a tener en cuenta por las empresas.

CAPÍTULO 6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

6.1 Bibliografía

6.2 Webs institucionales

6.3 Otras webs de interés

6.1 BIBLIOGRAFÍA

- Abellán García, A., & Esparza Catalán, C. (2011). Un perfil de las personas mayores en España, 2011. Indicadores estadísticos básicos.
<https://digital.csic.es/bitstream/10261/107721/1/pm-indicadoresbasicos11-1.pdf>
- Abellán García, A., Vilches, J., & Pujol Rodríguez, R. (2014). Un perfil de las personas mayores en España, 2014. Indicadores estadísticos básicos.
<http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/enred-indicadoresbasicos14.pdf>
- Aguaded, I., & Romero-Rodríguez, L. M. (2015). Mediamorfosis y desinformación en la infoesfera: Alfabetización mediática, digital e informacional ante los cambios de hábitos de consumo informativo. *Education in the Knowledge Society*, 16(1), 44-57.
<https://www.redalyc.org/pdf/5355/535554757004.pdf>
- Aguilar, M. C., & Contreras, R. A. U. (2014). La necesidad de alfabetización digital e inter-generacional en la familia y la escuela. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, (28), 1-16. <https://www.raco.cat/index.php/DIM/article/download/291505/379986>
- Alcalá, L. A. (2016). La alfabetización digital como instrumento de e-inclusión de las personas mayores. *Prisma Social*, (16), 156-204.
<https://www.redalyc.org/pdf/3537/353747312005.pdf>
- Almenara, J. C. (2004). La investigación en tecnologías de la educación. *Bordón. Revista de pedagogía*, 56(3), 617-634. https://www.researchgate.net/profile/Julio_Almenara/publication/39214335_La_investigacion_en_tecnologias_de_la_educacion/links/0912f50d0acaa704d9000000/La-investigacion-en-tecnologias-de-la-educacion.pdf
- Abellán García, A., Ayala García, A., Pujol Rodríguez, P.: La estela del baby boom en España. Blog Envejecimiento [en-red], 6 de marzo, 2018. ISSN 2387-1512.
- Aranda, J. I., & Horna, A. V. (2006). Factores asociados a la satisfacción de vida de adultos mayores de 60 años en Lima-Perú. *Universitas Psychologica*, 5(3), 475-485.
<https://www.redalyc.org/pdf/647/64750304.pdf>

- Area Moreira, M. (2002). Igualdad de oportunidades y nuevas tecnologías. Un modelo educativo para la alfabetización tecnológica. *Educator*, (29), 55-65. <https://www.raco.cat/index.php/Educator/article/download/20754/20594>
- Area Moreira, M. (2004). Nuevas tecnologías, educación a distancia y la mercantilización de la formación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 35(1), 1-10. <https://rieoei.org/RIE/article/download/2951/3864>
- Area Moreira, M. (2008). Una breve historia de las políticas de incorporación de las tecnologías digitales al sistema escolar en España. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, 51, 1-12.
- Area Moreira, M. (2012). La alfabetización en la sociedad digital. *Alfabetización digital y competencias informacionales*. <http://ciec.edu.co/wp-content/uploads/2017/06/ALFABETIZACION-DIGITAL-Y-COMPETENCIAS-INFORMACIONALES.pdf#page=18>
- Arias, Fidias G. (1998) *Mitos y errores en la elaboración de Tesis y proyectos de investigación*. Caracas: editorial Episteme, p. 37.
- Arreola, A. T., & Izundegui, P. R. (2014). Relación prevalente entre los adultos mayores y las nuevas tecnologías. *Revista de Estudios Clínicos e Investigación Psicológica*, 4(8), 13-24. <https://www.revistacecip.com/index.php/recip/article/download/65/60>
- Avello Martínez, R., López Fernández, R., Cañedo Iglesias, M., Álvarez Acosta, H., Granados Romero, J. F., & Obando Freire, F. M. (2013). Evolución de la alfabetización digital: nuevos conceptos y nuevas alfabetizaciones. *Medisur*, 11(4), 450-457. <https://www.medigraphic.com/pdfs/medisur/msu-2013/msu134h.pdf>
- Barceló, M. (2010). *Una historia de la informática* (Vol. 125). Editorial UOC.
- Bataller, J. C., Gràcia, M. G., & Merino, R. (2006). Los sistemas educativos comprensivos ante las vías y los itinerarios formativos. In *Convergencia con Europa y cambio en la universidad: XI Conferencia de Sociología de la Educación: Santander, 22, 23, y 24 de septiembre de 2006 [ie 2005]* (p. 223). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2377204.pdf>

- Bawden, D. (2002). Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital. In *Anales de documentación* (Vol. 5, pp. 361-408). Facultad de Comunicación y Documentación y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Bianchetti, L. (2014). *Tecnologías digitales* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales). http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/6504/tesis-fcpys-cs-2014-bianchetti.pdf
- Cabré, A., & Domingo i Valls, A. (2002). *Demografía y crecimiento de la población española durante el siglo XX* (pp. 121-138). Cajamar Caja Rural,.
- Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*. 2, 53-82.
- Callejo Gallego, J., Del Val Cid, C., Gutiérrez Brito, J. y Viedma Rojas, A. (2009). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Madrid, España: Editorial Universitaria Ramón Areces
- Callejo Gallego, J. Y Viedma Rojas, A. (2009). *Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención*. Madrid, España: Mc Graw Hill
- Cañón Rodríguez, R., Grande de Prado, M., & Cantón Mayo, I. (2016). Brecha digital: impacto en el desarrollo social y personal. Factores asociados. *Tendencias pedagógicas*. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/671836/TP_28_10.pdf?sequence=1
- Caridad-Sebastián, M., Morales-García, A. M., & García-López, F. (2014). La alfabetización digital en España como medio de inclusión social: aplicación de un modelo de medición a través de indicadores. *Historia y comunicación social*, 18, 455-469. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/43980/41587>
- Carrasco, S. (2009) *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Ed. San Marcos. p. 236
- Carrascosa, L. L. (2014). El reto tecnológico en las sociedades envejecidas. *Encrucijadas-Revista Crítica de Ciencias Sociales*, 8, 150-163. <http://encrucijadas.org/index.php/ojs/article/viewFile/134/119>

- Cerdá, E. P. (2007). *Hacia la adecuación de la web para el uso de los Adultos mayores* (Doctoral dissertation, Facultad de Informática). http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/4114/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Cerdá, E. P., & Boarini, M. N. (2007). La web y los Adultos Mayores. Algunos aportes para su adecuación. In *II Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/19158/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Ceruzzi, P. E. (2008). Historia de la informática. *Open Mind*. Recuperado de https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/static/pdf/109-127_PAUL_E._CERUZZI_ESP_R.pdf.
- Contreras Medina, F. R. (2001). Internet: la red en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 37, 1-20. https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/17202/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Corbetta, P. (2010). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid, España: Mc Granw Hill
- Deal, J. J.. Retiring the generation gap: How employees young and old can find common ground. San Francisco: Jossey-Bass, 2006.
- De Diego, E. (1995). *Historia de la industria en España: la electrónica y la informática*. EOI Esc. Organiz. Industrial. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=In-MQpu44K3UC&oi=fnd&pg=PA7&dq=origenes+de+la+nformatica&ots=Cut3LxHX2n&sig=6j3s39kgteAoxqVZU_r-btM2HJA
- Entonado, F. B. (2005). Educación de Adultos. El Programa de Mayores de la Universidad de Extremadura. *Revista de estudios extremeños*, 61(3), 1315-1344.
- Felgueroso, F. (2015). Claves para mejorar la educación y formación de adultos en España en la post-crisis. *Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA)*. http://sgfm.elcorteingles.es/SGFM/FRA/recursos/doc/Monografias/Educacion/921971572_132017163256.pdf

Ferreiro, E. (2011). Alfabetización digital:¿ De qué estamos hablando?. *Educação e Pesquisa*, 37(2), 423-438. http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1517-97022011000200014&script=sci_arttext

Filipuzzi, M. (2013). Características de las generaciones.

<https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/6380/A13S06%20-%20Ponencia%20Resumen%202.pdf?sequence=1>

Frávega, A., Carnino, M. A., Dominguez, N., & Bernal, C. (2008). Adultos Mayores y Nuevas Tecnologías: la superación de una brecha tecnológica. In *III Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/19056/Documento_completo.pdf?sequence=1

Frávega, A., Carnino, M. A., Dominguez, N., & Bernal, C. (2008). Adultos Mayores y Nuevas Tecnologías: la superación de una brecha tecnológica. In *III Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/19056/Documento_completo.pdf?sequence=1

Fundación Telefónica. (2012). *Alfabetización digital y competencias informacionales* (Vol. 20). Fundación Telefónica. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Bdx2kVvJ6pwC&oi=fnd&pg=PR7&dq=alfabetizacion+digital&ots=pKCjYrm8O1&sig=6Wz1dUNeP_21MrhpuB4ECFU3SiQ

Gallardo, A. R. (2006). *Brecha Digital y sus determinantes*. Unam. http://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/L100/1/brecha_digital_y_determinantes.pdf

García, S. R., & Rabasco, F. P. (2016). Del uso de las tecnologías de la comunicación a las destrezas en competencia mediática en las personas mayores. *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, (12), 86. <http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/viewFile/413/439>

Gargano, S. (2007). Memorias históricas universitarias: retos del siglo XXI.

<http://hdl.handle.net/10760/9882>

Gros Salvat, B., & Contreras, D. (2006). La alfabetización digital y el desarrollo de competencias ciudadanas. *Revista Iberoamericana de Educación (OEI)*, 2006, num. 42, p. 103-125. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/57176/1/567513.pdf>

- Gutiérrez Martín, A. (2003). Alfabetización digital. *Algo más que ratones y teclas*. Barcelona: Gedisa. <https://www.academia.edu/download/33900325/3GUTIERREZ-MARTIN-ALfonso-CAP-5-La-alfabetizacion-en-la-era-de-Internet.pdf>
- Illera, J. L. R. (2004). Las alfabetizaciones digitales. *Revista Bordón*, 56(3-4), 431-441. <http://portafoli.ub.edu/portfolios/jlrodriguez/4571/last/media/rodriguez.pdf>
- Juste, M. R. P., Carballo, J. S., & Rodríguez, B. (2015). Las personas mayores ante las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. Un compromiso para reducir la brecha digital social. *Pedagogía social: revista interuniversitaria*, (26), 337-359. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5099347.pdf>
- Lanzarot, A. I. B. Protección jurídica de las personas mayores ante su eventual incapacitación en la Ley 41/2003, de 18 de noviembre. La institución de la autotutela. <file:///Users/Jose/Downloads/21590-Texto%20del%20art%C3%ADculo-21609-1-10-20110603.PDF>
- Luque, L. E., & Ávila, R. (2008). Tecnofobia: trastorno clínico asociado a las tecnologías digitales. *Vertex, Rev. Arg. Psiquiatr*, 19(80), 179-185. <http://editorialpolemos.com.ar/docs/vertex/vertex80.pdf#page=20>
- Luque, L. E., González Verheust, M. C., & Burba Pons, M. C. (2006). Estudio sobre el miedo a la tecnología en adultos mayores. *XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología de Mercosur*. Universidad de Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-039/226.pdf>
- Majón-Valpuesta, D., Ramos, P., & Pérez-Salanova, M. (2016). Claves para el análisis de la participación social en los procesos de envejecimiento de la generación baby boom. *Psicoperspectivas*, 15(2), 53-63.
- Maldonado Ibarra, L. C. (2016). *Análisis sobre el uso y manejo de la tecnología móvil en las generaciones Baby Boomer y Generación X* (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, (2016).
- Martínez, F. (1996). Educación y nuevas tecnologías. *Edutec. Revista electrónica de Tecnología Educativa*, (2), a002-a002. <http://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/download/575/304>

- Molina, J. L. (2001). *El análisis de redes sociales*. Barcelona: Bellaterra. http://pagines.uab.cat/joseluismolina/sites/pagines.uab.cat/joseluismolina/files/ars_ects_0.pdf
- Morales, J. C. C., & Aristizábal, J. A. C. (2016). Interacción de adultos mayores en redes sociales virtuales (Facebook) y su relación con el bienestar subjetivo. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 9(2), 61-71. <https://reviberopsicologia.ibero.edu.co/article/download/792/914>
- Moreno Ruiz, C. (2009). Alfabetización digital de personas mayores. http://oa.upm.es/2529/2/PFC_CRISTINA_MORENO_RUIZ.pdf
- Navarro Beltrá, M. (2009). La brecha digital de género en España: cambios y persistencias. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/13307/1/Feminismos_14_11.pdf
- Niskanen, W. A., & Schwartz, P. (2012). Alternativas para el Futuro Político y Económico de Europa. *Cuadernos de Pensamiento Político*, 135-149. https://fundacionfaes.org/file_upload/publication/pdf/20130423222611alternativas-para-el-futuro-politico-y-economico-de-europa-introduccion-de-pedro-schwartz.pdf
- Ochoa, P. P., & Ochoa, M. A. P. (2007). El saber y las tic: ¿ brecha digital o brecha institucional?. *Revista iberoamericana de educación*, (45), 89-106. <https://www.re-dalyc.org/pdf/800/80004505.pdf>
- Parejo, I. G. (2003). Los cursos de " español para inmigrantes " en el contexto de la Educación de Personas Adultas. *Carabela*, (53), 3. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/carabela/pdf/53/53_045.pdf
- Paz, L. E. (2008). Alfabetización digital en el Adulto Maduro una estrategia para la Inclusión Social. *E-mail Educativo*, 1(1). <https://revistas.unal.edu.co/index.php/email/article/viewFile/12486/13224>
- Paz, L. E. (2008). Alfabetización digital en el Adulto Maduro una estrategia para la Inclusión Social. *E-mail Educativo*, 1(1). <https://revistas.unal.edu.co/index.php/email/article/viewFile/12486/13224>

- Pinilla Rojas, C. (2017). Adultos mayores y programas universitarios: el envejecimiento activo. In *XXX Congreso Internacional de Pedagogía Social. Pedagogía Social y Desarrollo Humano (2017)*, p 259-273. Universidad de Sevilla.
- Prudenciano, J. L. (2013). *La educación de adultos en la España autonómica*. Editorial UNED. http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:editorial-Varia-0137303PB01A01/Documento_0137303PB01A01.pdf
- Quevedo, I. D. L. A. (2010). Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. *Documento básico*. http://184.182.233.153/rid=1JJJ8YB45-22YWH3Q-X02/Dussel-Quevedo_Educacion_y_nuevas_tecnologias.pdf
- Quiroga, M. (2011). El impacto de las nuevas tecnologías y las nuevas formas de relación en el desarrollo. *Educational Psychology*, 17(2), 147-161.
- Rodríguez, M. D. M. (2008). Alfabetización digital: el pleno dominio del lápiz y el ratón. *Comunicar*, 15(30), 137-146. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15811864022.pdf>
- Rodríguez, M. J. R., & Martín, D. P. (2004). Educación, Biblioteca y TIC en la Sociedad de la Información: reto y compromiso. *Boletín de la ANABAD*, 54(1), 339-362. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1198718.pdf>
- Rojas, S., & Susinos, T. (2006). Yo me atrevo con las nuevas tecnologías, ¿y tú?. *Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, (298), 31-34. <https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/download/11852/11044>
- Román-García, S., & Almansa-Martínez, A. (2016). Adultos y mayores frente a las TIC. La competencia mediática de los inmigrantes digitales. *Comunicar*, 24(49), 101-109. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15847434011.pdf>
- Sánchez, I. O. (2009). La alfabetización tecnológica. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 10(2), 11-24. <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201017352003.pdf>
- Santoyo, A. S., & Martínez, E. M. (2003). *La brecha digital: mitos y realidades*. Uabc. https://ciencias.ens.uabc.mx/documentos/lcc_cvs/CV_EVELIOMARTINEZ.pdf

- Sarmiento, C. D., Lambraño, M. L., & Lafont, L. R. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los *Baby Boomers*, *XY Millennials*. *Clío América*, *11*(22), 188-204.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6509216>
- Segade, J. L., & Pereyra Huertas, C. (2013). Nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza– aprendizaje: hacia un nuevo lenguaje de comunicación entre docentes y futuros profesionales. <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4644>
- Sepúlveda, J. P. R. (2015). La generación digital, en la facultad de arquitectura. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo* ISSN: 2007-2619, (11).
- Soto, J. M. S., Bonilla, A. H., de León, A. D. L. P., & Núñez, B. A. (2018). *BABY BOOMERS UNA GENERACIÓN PUENTE*. *Revista Internacional*, *11*(3), 47-56.
- Tamayo, M. (2012) *El Proceso de la Investigación Científica*. México: editorial Limusa, p. 141.
- Tóth, J. S., & Pérez Castell, M. (2005). Las Universidades Populares y la educación de personas adultas. *Tabanque: Revista pedagógica*, (19), 11-20. <http://ce-rrro64.cpd.uva.es/bitstream/handle/10324/8888/Tabanque-2005-19-LasUniversidadesPopularesYLaEducacionDePersonasAdu.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Travieso, J. L., & Ribera, J. P. (2008). La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica. *UOC Papers: revista sobre la sociedad del conocimiento*, (6), 7.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2577125.pdf>
- Urbina Ramírez, S. (1999). Informática y teorías del aprendizaje. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, *12*, 87-100.
https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/45480/file_1.pdf?Aprendizaje
- Vélez, A. P., Fraile, M. N., & Lacambra, A. M. M. (2018). Competencia digital y alfabetización digital de los adultos (profesorado y familias). *International Journal of New Education*, *1*(1).
<http://www.revistas.uma.es/index.php/NEIJ/article/viewFile/4892/4682>
- Zanabria Yrigoin, C. C. (2018). Comportamiento de la Generación *Baby Boomer* en las Redes Sociales de la ciudad de Trujillo en el año 2018.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/24332>

Zueras, C. P. (2014). Salud, espacios y modos de vida en la vejez. Tesis doctoral en Xarxa. Universidad Autónoma de Barcelona. 312.
<https://www.tesisenred.net/handle/10803/284968#page=1>

6.2 WEBS INSTITUCIONALES

Fundación derechos humanos <https://www.derechoshumanos.net/derechos/index.htm#discriminacion-edad>

Fundación harena <http://www.fundacionharena.org/que-hacemos/formacion-digital/>

IMSERSO espacios para mayores https://www.imserso.es/imserso_01/espaciomayores/index.htm

6.3 OTRAS WEBS DE INTERÉS

Como funciona la entrevista cualitativa. Normas APA <http://normasapa.net/entrevista-cualitativa/>

Diseño de un cuestionario <https://www.youtube.com/watch?v=HT8oxgUDSOU>

La entrevista en la investigación cualitativa. Un ejemplo a través de historias de vida.

<https://canal.uned.es/video/5a6f6522b1111f0c298b4583>

Tema 6 investigación documental . Universidad de Valencia. http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social/tema_6_investigacion_documental.pdf

Validación de cuestionario por expertos (archivo de video) recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=C7S5ImJZhvo>

Video “ok Boomer” <https://youtu.be/YFPmcat1RCM>

Video de formación digital a mayores <https://youtu.be/blGGSUo3CRo>

ANEXOS

Anexo I : Cuestionario original enviado a expertos

Anexo II : Resultados de validación de expertos

Anexo III: Cuestionario definitivo

Anexo IV: Transcripciones de las entrevistas

Anexo I : Cuestionario original enviado a expertos

Estimado(a) señor(a):

En primer lugar agradecerle el tiempo dedicado a la valoración de este cuestionario.

Este cuestionario esta diseñado para ser evaluado por docentes y pretende responder a los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar que actitudes presenta el grupo de personas investigadas ante el manejo de diversas herramientas digitales
2. Indagar como son las interacciones que se producen entre los grupos de personas investigados a través del uso de las tecnologías digitales.
3. Indagar como son las interacciones que se producen entre los grupos de personas investigados a través del uso de las tecnologías digitales.
4. Releva si los medios digitales permiten el avanza autodidacta, una vez adquiridos conocimientos básicos de la tecnología digital.
5. Conocer si el uso de las tecnologías digitales puede considerarse de utilidad para ayudar a mantenerse activos.
6. Establecer si el aprendizaje en recursos digitales puede ayudar a sentirse útiles y evitar sentimientos como la soledad o el aislamiento social.
7. Comprender la posible relación entre dificultades ante el aprendizaje digital, y el estrés, miedos o perjuicios que les impiden el manejo de estas tecnologías digitales.

La pregunta de investigación sería:

¿Cuáles son **los motivos** para que las personas pertenecientes a la *Generación Baby Boomer* utilicen las tecnologías digitales en la actualidad?

Los dos rasgos que añadiré para la evaluación del cuestionario serán:

Pertinencia: las preguntas serán pertinentes si contribuyen a los objetivos planteados anteriormente.

Adecuación: indicara en que grado este cuestionario esta adaptado a las personas a las que se dirige.

Su pertinencia y adecuación se valorarán en una escala del 1 al 5 . También se añadirá un espacio debajo de cada pregunta para añadir **comentarios e ideas que ayuden a la mejora del cuestionario**.

(para seleccionar un valor de la escala utiliza “X”)

Adecuación					Pertinencia				
1 poco	2	X	4	5 muy	1 poco	2	3	X	5 muy
Observaciones: (<i>Añadir comentarios e ideas para mejorar las preguntas del cuestionario</i>)									

Muchas gracias por su colaboración.

José Luis González Barranco

jgonzalez110@alumno.uned.es

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

1.Elija la(s) herramienta(s) digital(es) que le guste usar habitualmente.									
<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Redes sociales (Facebook, Whatsapp, Instagram, etc.). • Programas de Word, Excel ... • Otra... 									
Explique la causa:									
Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Observaciones:									

2. ¿Con qué dispositivo electrónico se encuentra más a gusto?

- Ordenador.
- Teléfono móvil.
- Tablet.
- Otro ...

Explique la causa:

Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Observaciones:									

3. ¿Seleccione alguna de las redes sociales que utiliza para comunicarse con otras personas en el mundo digital?

- Facebook.
- Twitter.
- Whatsapp.
- Instagram.
- No utilizo redes sociales.
- Otro...

Explique la causa:

Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Observaciones:									

4. ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales en el transcurso el día?

- Poco tiempo.
- Varias horas al día.
- Para mí son indispensables.
- No me interesan nada.
- Otro...

Explique por qué:

Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Observaciones:									

5. Considera fácil el manejo de las redes sociales (Facebook, Twitter, Whassapp, Instagram, etc.)

- Me resulta muy fácil.
- Utilizo solo algunas funciones.
- Me lio un poco.
- No me interesan.
- Otro...

Explique por qué:

Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Observaciones:									

6. Utiliza las tecnologías digitales (ordenador, teléfono móvil, cámara digital, Tablet, etc.) habitualmente.

- Sólo cuando la necesito.
- Sólo en el trabajo.
- Para mi es indispensable.
- No me interesa.
- Otro motivo.....

Explique por qué:

Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Observaciones:									

7. Si tiene alguna duda sobre un tema determinado, utiliza algún portal en Internet como: Google, Yahoo, Terra, etc., para realizar una búsqueda sobre un tema de su interés.

- Si.
- No se utilizar Internet.
- No me interesa.
- Le pregunto a alguien que tenga Internet.
- Otro...

Explique la causa:

Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Observaciones:									

8. ¿Ha realizado algún tipo de aprendizaje o curso relacionado con la informática?

- Sólo en el trabajo.
- En centros privados o públicos.
- No me gusta la informática.
- Empiezo algún curso y no lo termino.
- Otro...

Explique el motivo:

Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Observaciones:									

9. Adquirir conocimientos básicos de informática, le ha servido de base para avanzar de forma autodidacta.

- Si, me gusta aprender por mi cuenta.
- Sólo en temas que me interesen.
- No, pregunto si tengo dudas.
- Pregunto si tengo dudas
- * Otro...

Explique su respuesta:

Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Observaciones:									

10. El uso de las tecnologías digitales (ordenador, teléfono móvil, cámara digital, tablet, etc.) le ha ayudado a mantenerse activo.

- Me siento bien cuando uso las tecnologías digitales.
- Solo si realizo algo que me gusta.
- No.
- Prefiero hacer otra actividad.
- * Otro...

Explique su respuesta:

Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Observaciones:									

11. Los conocimientos adquiridos en los recursos digitales (Texto, audiovisual, multimedia, redes sociales, programas, etc.) le hace sentirte útil, al poder enseñar sus conocimientos a los demás.

- Me gusta enseñar lo que he aprendido a los demás
- Este aprendizaje no me hace sentir útil.
- Me molesta que me pregunten.
- Los recursos digitales no sirven para nada.
- Otro...

Explique por qué:

Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Observaciones:									

12. ¿Utiliza los tecnologías digitales para comunicarme con otras personas, tratando de evitar sentimientos como la soledad o el aislamiento social?

- Utilizo los recursos digitales por que me apetece.
- Estoy solo y necesito comunicarme con alguien.
- Para comunicarme con otras personas no es indispensable los recursos digitales.
- No, pero puede haber personas en esta situación.
- * Otro...

Explique su respuesta:

Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Observaciones:									

13. Indique si ha tenido alguna dificultad en el proceso de aprendizaje digital?

- El teclado del ordenador es muy complicado.
- Demasiada terminología que no comprendo.
- Los programas utilizan demasiadas herramientas e iconos.
- No he tenido dificultades en mi aprendizaje digital.
- Otro...

Explique su respuesta:

Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4		1	2	3	4	5
Observaciones:									

14. Indique si el manejo de las tecnologías digitales le producen miedos o prejuicios.

- El aprendizaje digital me crea estrés y/o me agobia.
- Las tecnologías digitales son para los jóvenes.
- Me encuentro bien cuando manejo las tecnologías digitales.
- No siento miedos, ni prejuicios en el manejo de las tecnologías digitales.
- Otro...

Explique su respuesta:

Adecuación					Pertinencia				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Observaciones:									

Anexo II : Resultados de validación de expertos

<p>1. Elija la(s) herramienta(s) digital(es) que le gusta usar habitualmente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet • Redes sociales (Facebook, Whatsapp, Instagram, etc.). • Programas de Word, Excel ... • Otra... <p>Explique la causa:</p>			
	A	P	Observaciones
Experto 1	5	5	
Experto 2	4	5	
Experto 3	3	3	Presenta como opciones programas, redes sociales. Sería mejor no mezclarlo.
Experto 4	4	5	
Experto 5	5	5	
Experto 6	5	5	

<p>2. ¿Con qué dispositivo electrónico se encuentra más a gusto?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordenador. • Teléfono móvil. • Tablet. • Otro... <p>Explique la causa:</p>			
	A	P	Observaciones
Experto 1	5	5	
Experto 2	4	5	
Experto 3	4	4	
Experto 4	4	5	
Experto 5	5	5	
Experto 6	5	4	

3. ¿Seleccione alguna de las redes sociales que utiliza para comunicarse con otras personas en el mundo digital?

- Facebook
- Twitter
- Whatsapp
- Instagram
- No utilizo redes sociales
- Otro...

Explique la causa:

	A	P	Observaciones
Experto 1	5	5	
Experto 2	5	5	
Experto 3	5	5	
Experto 4	5	5	
Experto 5	5	5	
Experto 6	5	5	

4. ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales en el transcurso del día?

- Poco tiempo.
- Varias horas al día.
- Para mi son indispensables.
- No utilizo redes sociales..
- Otro...

Explique por qué:

	A	P	Observaciones
Experto 1	4	4	
Experto 2	5	5	
Experto 3	3	3	Entre las opciones no pondría la tercera. Pondría más intervalos de tiempo.
Experto 4	3	3	Me resulta difícil responder de una manera global puesto que el uso no es el mismo de unos y otros.

Experto 5	5	5	
Experto 6	4	3	

5. Considera fácil el manejo de las redes sociales (Facebook, Twitter, Whatsapp, Instagram, etc.).

- Me resulta muy fácil.
- Utilizo solo algunas funciones.
- Me lio un poco.
- No me interesan.
- Otro...

Explique por qué:

	A	P	Observaciones
Experto 1	4	4	
Experto 2	3	3	
Experto 3	3	3	Pasa igual que en la anterior en cuanto a las opciones que se dan.
Experto 4	3	3	¿necesitas ayuda para su descarga y uso habitual?
Experto 5	5	5	
Experto 6	3	3	

6. Utiliza las tecnologías digitales (ordenador, teléfono móvil, cámara digital, Tablet, etc.) habitualmente.

- Sólo cuando la necesito.
- Sólo en el trabajo.
- Para mí es indispensable.
- No me interesa.
- Otro...

Explique por qué:

	A	P	Observaciones
Experto 1	5	5	
Experto 2	4	4	

Experto 3	4	4	
Experto 4	3	3	
Experto 5	3	3	Más que habitualmente, la pregunta quizá debería hacer referencia a las funciones en el uso diario de la tecnología. Especificaría más las respuestas, dando ejemplos mas concretos. Por ejemplo: para comunicarme, para hacer compras, etc.
Experto 6	4	3	

7. Si tiene alguna duda sobre un tema determinado utiliza algún portal en Internet como: Google, Yahoo, Terra, etc., para realizar una búsqueda sobre un tema de su interés.

- Si.
- No se utilizar Internet.
- No me interesa.
- Le pregunto a alguien que tenga Internet.
- Otro...

Explique la causa:

	A	P	Observaciones
Experto 1	5	4	
Experto 2	4	4	
Experto 3	4	4	
Experto 4	2	2	No me parece que aporte mucha información.
Experto 5	5	5	
Experto 6	4	3	

8. ¿Ha realizado algún tipo de aprendizaje o curso relacionado con la informática?

- Sólo en el trabajo.
- En centros privados o públicos.
- No me gusta la informática.
- Empiezo algún curso y no lo termino.
- Otro...

Explique el motivo:

	A	P	Observaciones
Experto 1	4	4	
Experto 2	4	4	
Experto 3	3	3	Las opciones de respuesta no son adecuadas.
Experto 4	4	5	
Experto 5	5	4	
Experto 6	4	3	

9. Adquirir conocimientos básicos de informática, le ha servido de base para avanzar de forma autodidacta.

- Si, me gusta aprender por mi cuenta.
- Sólo en temas que me interesen.
- No.
- Pregunto si tengo dudas.
- * Otro...

Explique su respuesta:

	A	P	Observaciones
Experto 1	4	4	
Experto 2	4	4	
Experto 3	4	4	
Experto 4	3	3	
Experto 5	5	5	
Experto 6	4	3	

10. El uso de las tecnologías digitales (ordenador, teléfono móvil, cámara digital, tablet, etc.) le ha ayudado a mantenerse activo.

- Me siento bien cuando uso las tecnologías digitales.
- Sólo si realizo algo que me gusta.
- No.
- Prefiero hacer otra actividad.

* Otro...

Explique su respuesta:

	A	P	Observaciones
Experto 1	3	3	
Experto 2	4	4	
Experto 3	4	4	
Experto 4	3	3	
Experto 5	5	5	
Experto 6	3	3	

11. Los conocimientos adquiridos en los recursos digitales (Texto, audiovisual, multimedia, redes sociales, programas, etc.) le hace sentirte útil, al poder enseñar sus conocimientos a los demás.

- Me gusta enseñar lo que he aprendido a los demás
- Este aprendizaje no me hace sentir útil.
- Me molesta que me pregunten.
- Los recursos digitales no sirven para nada.
- Otro...

Explique por qué:

	A	P	Observaciones
Experto 1	4	5	
Experto 2	4	4	
Experto 3	3	3	
Experto 4	3	3	
Experto 5	5	5	
Experto 6	5	3	

12. ¿Utilizo las tecnologías digitales para comunicarme con otras personas, tratando de evitar sentimientos como la soledad o el aislamiento social?

- Utilizo los recursos digitales por que me apetece.
- Estoy solo y necesito comunicarme con alguien.
- Para comunicarme con otras personas no es indispensable los recursos digitales.
- No, pero puede haber personas en esta situación.
- * Otro...

Explique su respuesta:

	A	P	Observaciones
Experto 1	4	5	
Experto 2	3	3	
Experto 3	4	4	
Experto 4	3	3	
Experto 5	5	5	
Experto 6	3	3	

13. Indique si ha tenido alguna dificultad en el proceso de aprendizaje digital.

- El teclado del ordenador es muy complicado.
- Demasiada terminología que no comprendo.
- Los programas utilizan demasiadas herramientas e iconos.
- No he tenido dificultades en mi aprendizaje digital.
- Otro...

Explique su respuesta:

	A	P	Observaciones
Experto 1	5	5	
Experto 2	5	5	
Experto 3	4	4	
Experto 4	5	5	
Experto 5	5	5	
Experto 6	4	3	

14. Indique si el manejo de las tecnologías digitales le producen miedos o prejuicios.

- El aprendizaje digital me crea estrés y/o me agobia.
- Las tecnologías digitales son para los jóvenes.
- Me encuentro bien cuando manejo las tecnologías digitales.
- No siento miedos o prejuicios en el manejo de las tecnologías digitales.
- Otro...

Explique su respuesta:

	A	P	Observaciones
Experto 1	4	5	
Experto 2	5	5	
Experto 3	4	4	
Experto 4	4	4	
Experto 5	5	5	
Experto 6	3	3	

Anexo III: Cuestionario definitivo

Enlace a cuestionario definitivo Google forms : <https://forms.gle/Y4j7rUyEZOwNq48f8>

También podemos encontrar en Google drive, en formato PDF, los cuestionarios de google de todos los encuestados y el cuestionario en Excel de todos los encuestados, mediante el enlace: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1rxvh3RGkCGSeEG8OQpi3cB0tfYeHbwKQmMut6c8-T6tT4HqK9JScO3Ty>



CUESTIONARIO

Este cuestionario forma parte de un proyecto de investigación sobre la generación baby boom y su relación con las tecnologías digitales.

El cuestionario se inicia con tres preguntas de carácter personal: nombre (voluntario), género y edad (obligatorios). y continúa con 14 preguntas; las respuestas tienen todas el mismo formato y están divididas en dos partes:

- Una parte de opción múltiple, puedes elegir una o más respuestas y/o añadir otra respuesta diferente.
- Y otra parte, donde el encuestado puede desarrollar el motivo o la causa de su respuesta(s). ES VOLUNTARIO, tiene como objetivo justificar su respuesta(s).

Muchas gracias por su colaboración.

* Requerido

Nombre

Tu respuesta _____

Género *

Mujer

Hombre

edad *

Tu respuesta _____

1. Elija la herramienta digital que le gusta usar habitualmente.

Internet.

Redes sociales (Facebook, Whatsapp, Instagram, etc.).

Programas de Word, Excel....

Otro: _____

1. Explique la causa:

Tu respuesta _____

2. ¿Con qué dispositivo electrónico se encuentra más a gusto?

- Ordenador.
- Teléfono móvil.
- Tableta.
- Otro: _____

2. Explique la causa:

Tu respuesta

3. ¿Seleccione alguna de las redes sociales que utiliza para comunicarse con otras personas en el mundo digital?

- Facebook.
- Gorjeo.
- Whatsapp.
- Instagram.
- No utilizo redes sociales.
- Otro:

3. Explique la causa:

Tu respuesta

4. ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales en el transcurso del día?

- Poco tiempo.
- Varias horas al día.
- Para mí son indispensables.
- No utilizo redes sociales.
- Otro: _____

4. Explique por qué:

Tu respuesta

5. Considera fácil el manejo de las redes sociales (Facebook, Twitter, Whatsapp, Instagram, etc.).

- Me resulta muy fácil.
- Utilizo solo algunas funciones.
- Me lio un poco.
- No me interesan.
- Otro: _____

5. Explique por qué:

Tu respuesta

6. Indique qué funciones utiliza en el uso diario de las tecnologías digitales (ordenador, teléfono móvil, tablet, etc.).

- Para comunicarme.
- Para hacer compras.
- Para gestiones bancarias.
- No me interesa.
- Otro: _____

6. Explique por qué:

Tu respuesta _____

7. Si tiene alguna duda sobre un tema determinado, utiliza algún portal en Internet como: Google, Yahoo, Terra, etc., para realizar una búsqueda sobre un tema de su interés.

- Sí.
- No se utilizar Internet.
- No me interesa.
- Le pregunto a alguien que tenga Internet.
- Otro: _____

7. Explique la causa:

Tu respuesta _____

8. ¿Ha realizado algún tipo de aprendizaje o curso relacionado con la informática?

- Por necesidad laboral.
- En centros privados o públicos.
- No me interesa la informática.
- Empiezo algún curso y no lo termino.
- Otro: _____

8. Explique el motivo:

Tu respuesta _____

9. Adquirir conocimientos básicos de informática, le ha servido de base para avanzar de forma autodidacta.

- Si, me gusta aprender por mi cuenta.
- Sólo en temas que me interesen.
- No.
- Pregunto si tengo dudas.
- Otro: _____

9. Explique su respuesta:

Tu respuesta _____

10. El uso de las tecnologías digitales (ordenador, teléfono móvil, cámara digital, tablet, etc.) le ha ayudado a mantenerse activo.

- Me siento bien cuando uso las tecnologías digitales.
- Sólo si realizo algo que me gusta.
- No.
- Prefiero hacer otra actividad.
- Otro: _____

10. Explique su respuesta:

Tu respuesta _____

11. Los conocimientos adquiridos en los recursos digitales (texto, audiovisual, multimedia, redes sociales, programas, etc.) le hace sentirse útil, al poder enseñar sus conocimientos a los demás.

- Me gusta enseñar lo que he aprendido a los demás.
- Este aprendizaje no me hace sentir útil.
- Me molesta que me pregunten.
- Los recursos digitales no sirven para nada.
- Otro: _____

11. Explique por qué:

Tu respuesta _____

12. ¿Utiliza las tecnologías digitales para comunicarse con otras personas, tratando de evitar sentimientos como la soledad o el aislamiento social?

- Utilizo las tecnologías digitales por que me apetece.
- Estoy solo y necesito comunicarme con alguien.
- Para comunicarme con otras personas, no es necesario las tecnologías digitales.
- No, pero puede haber personas en esta situación.
- Otro: _____

12. Explique su respuesta:

Tu respuesta _____

13. Indique si ha tenido alguna dificultad en el proceso de aprendizaje digital.

- El teclado del ordenador es muy complicado.
- Demasiada terminología que no comprendo.
- Los programas utilizan demasiadas herramientas e iconos.
- No he tenido dificultades en mi aprendizaje digital.
- Otro: _____

13. Explique su respuesta:

Tu respuesta _____

14. Indique si el manejo de las tecnologías digitales le producen miedos o prejuicios.

- El aprendizaje digital me crea estrés y/o me agobia.
- Las tecnologías digitales son para los jóvenes.
- Me encuentro bien cuando manejo las tecnologías digitales.
- No siento miedos o prejuicios en el manejo de las tecnologías digitales.
- Otro: _____

14. Explique su respuesta:

Tu respuesta _____

Anexo IV: Transcripciones de las entrevistas

GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

En una entrevista semiestructurada se fija el objetivo general de la información que se quiere obtener del entrevistado(a). Este objetivo se pone de manifiesto a través de una batería de preguntas.

Se debe tener mucha flexibilidad para matizar o entrelazar otros temas que el entrevistado(a) plantea como importante, pero siempre buscando asociarlas al objetivo de la entrevista.

Objetivo de la entrevista: Cuáles son **los motivos** para que las personas pertenecientes a la *Generación Baby Boomer* utilicen las tecnologías digitales en la actualidad y decidieran incorporarlas a su vida cotidiana.

Dirigidos: A diez entrevistados, cinco hombres y cinco mujeres, del *Club de senderismo Arys Quercus Getafe*.

Tiempo aproximado de la entrevista: 15 minutos.

Recursos: la guía de la entrevista, Whatsapp grupal y teléfono móvil (en función grabadora)

Fecha de entrevista: semana del 13 al 17 de abril

Todos las entrevistas constan de:

CODIGO SH o SM (seguido del número correspondiente)

Nombre y edad

Todas las entrevistas se han hecho de manera individual y de forma confidencial, para preservar el anonimato de los entrevistados y garantizar su libertad de expresión durante la entrevista.

GUIÓN: *Expresiones neutrales: continúe? Entiendo? Si...?*

- Que recuerdos tiene de su paso por el sistema educativo? Algo positivos o negativos?
- A que edad empezó a trabajar?
- Que tecnologías utilizaba en aquella época? A nivel laboral o particular?
- Alguna tecnología que le gustara en particular de aquella época? Explica por qué?
- Recuerda como fue el primer contacto con el ordenador?

Que le gustaba? Que no le gustaba?

- Que dispositivos digitales utiliza actualmente? (móvil, ordenador...)
- Que herramienta digital utilizas más? Por que?
- Que opina de Internet? Lo utiliza habitualmente? Para que lo utiliza?
- Cual o cuales son los motivos por lo que se decidió a utilizar las tecnologías digitales?
- Diga algo a favor y en contra de las tecnologías? Que cambiaria de las tecnologías digitales?
- Las tecnologías digitales son indispensables para vivir actualmente?
- Cree que puede haber personas que las tecnologías digitales le producen estrés, miedos o prejuicios al utilizarlas? Conoce algún caso cercano? Te sientes a gusto? Te hace sentirte bien?
- Ha realizado algún curso o aprendizaje relacionado con la informática?
A nivel laboral o particular. Ha realizado algún curso online?
- Conoces a alguien que utilice las redes sociales para evitar la soledad? Conoce alguna caso?
- Los conocimientos aprendidos en informática te han servido para avanzar de forma autodidacta? Aprender algo te ha servido para avanzar
- De lo que has aprendido en informática que te gusta mas? Por que?
Que te gusta menos? Por que?

Actualidad

- El COVID 19 y el confinamiento que estamos sufriendo te ha hecho cambiar tu forma de pensar en relación a las tecnologías digitales?
- Algo más que quiera comentar?

Muchas gracias (nombre) por su colaboración en este proyecto de investigación.

Se añade las grabaciones de las entrevistas mediante el enlace:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/10xrQNStZytf1qtt2ngfmSVhz7TX1dGCZ>

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

CODIGO SM1

NOMBRE : ESPERANZA

Tiempo de la entrevista : 17:41 minutos

EDAD: 60 AÑOS

ENTREVISTADOR Que recuerdos tiene de su paso por el sistema educativo? Algo positivo o negativo?

ENTREVISTADO no muy bueno, positivo aprendes y eso gusta. Cuando era niña hace mucho tiempo, la parte negativa, los profesores. Te enseñaban muy bien, pero eran demasiados severos, demasiada disciplina.

ENTREVISTADOR Algo más que quiera comentar de esta etapa educativa?

ENTREVISTADO no, después cuando fue pasando el tiempo, hice otras cosas que fueron mas interesantes y mas competentes.

ENTREVISTADOR A que edad empezó a trabajar?

ENTREVISTADO a los 16 años, no quiero comentar nada de aquella época.

ENTREVISTADOR Que tecnologías utiliza en aquella época? A nivel laboral o particular?

ENTREVISTADO el teléfono de rueda, los radio casete y todos estos han sido después. Cuando era mas mayorcita. No tenía medios para comprar tecnología ,aunque existían. Ni tocadiscos ni nada por el estilo. La radio me encante, eso vale (si), me ha entusiasmado desde pequeña. Por que te enseñaba muchísimas cosas, y sigues aprendiendo con la radio. Formación de todo tipo. Si tu quieres escuchar música, pero si tu quieres aprender de todo, si con la radio se aprende. Por que escuchas no miras, no como la televisión.

ENTREVISTADOR Recuerda cual fue el primer contacto con el ordenador?

ENTREVISTADO vale la caja registradora donde trabajaba, era tipo ordenador, no era la típica caja registradora, no. Metías unas claves y códigos, se me daba de maravilla. Tenia su complejidad por qué tenías que marcar muchos números. Se me daba muy bien.

Después si tuve contacto cuando salieron los ordenadores de casa, si. Al principio no mucho, no me dejaban mucho tocar. Te llamaba la atención, tecleabas y sale una información, eran bastantes complejos, eran unos cacharos enormes, El teclado me resultaba complicado, luego ha ido mejorando pero al principio eran complicados. Lo veía manejar, mas que tocar. Me hacía gracia, ponías una clave y salía una información. Las primeras pantallas eran un poco extrañas, y luego la facilidad con la que los niños aprenden, eso si me gustaba.

ENTREVISTADOR Que dispositivos utiliza actualmente? (móvil, ordenador...)

ENTREVISTADO el ordenador, la tablet, el teléfono móvil, todo lo que me pongas. Malamente, a lo mejor, pero a mi me gusta tocarlo. Me da un poco de miedo, pero pido ayuda para que me solucionen el problema.

ENTREVISTADOR Que herramientas digitales utiliza habitualmente? Por qué?

ENTREVISTADO buscar información, me gusta. Abrir y cerrar carpetas, me encanta. Crear carpetas,

ordenar fotos. Las redes sociales me gustan, Instagram, Facebook no me gusta mucho, pero me meto también, lo miro y si hay que poner algo lo pongo. Pero me gusta sobre todo Instagram y el Whatsapp, sobre todo, este ultimo, por qué es una forma de comunicar con la gente y saber que están ahí. Algunas veces te cansas y los grupos me aburren. Pero se que están ahí, y les leo y les sigo, aunque alguna veces no participe mucho. Me resultan muy interesante estas redes sociales.

ENTREVISTADOR Que opina de Internet?

ENTREVISTADO Internet ha sido el invento de todas las décadas, para mi parecer es una gozada, me gusta todo. Se puede aprender en Internet, todo se mira y estas en el mundo, me encanta.

ENTREVISTADOR Para que utiliza Internet habitualmente? Para que lo utiliza?

ENTREVISTADO para buscar información, sobre viajes, gestiones bancarias, páginas sobre arte, me interesa mucho, no me gusta cuando hay que poner claves, me resulta un poco angustioso. Aunque se vaya solventado el problema.

ENTREVISTADOR Cuáles son los motivos por lo que se decidió a utilizar las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO el motivo mas importante, es que te quedas desfasado, tienes que estar ahí, no interesa a nadie estar desfasado. Y estar al nivel de todo el mundo. Aunque los chicos jóvenes nos dan quinientas mil vueltas, pero tu no te puedes quedar desfasada, por qué sino quien te soluciona los problemas del banco, quien te da información, si ya todo esta ahí (en la red). Estar actualizada es importante. Hay que estar aprendiendo constantemente. Si esto es lo que hay que aprender ahora , pues se aprende.

ENTREVISTADOR Diga algo a favor y en contra de las tecnologías digitales? Que cambiaría de las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO usan mucho nuestros datos y la información que le damos, se aprovechan mucho y meten mucha propaganda, y eso es un fastidio. Las empresas siempre tienen que estar ganando dinero a nuestra costa. A favor sería que estas ahí, conectada al mundo. Pero si tu quieres estar sola puedes estarlo, pero si estas con un ordenador, a lo mejor la soledad no la tienes al estar conectados con los demás. Tiene su parte positivo y negativa pero no estas sola, estar conectado con los demás, es importante.

ENTREVISTADOR Las tecnologías digitales son indispensables para vivir actualmente?

ENTREVISTADO ahora mismo si, estarías sola y no harías nada. Bajo mi punto de vista, son indispensable actualmente, habrá gente que diga que no, si vas al banco y no te atiende.

ENTREVISTADOR Cree que puede haber personas que las tecnologías digitales producen estrés, miedos o prejuicios al utilizarlos? Conoce algún caso cercano? Te sientes a gusto? Te hace sentirte bien?

ENTREVISTADO miedo o estrés en determinadas circunstancias, pero prejuicios no. Cuando tienes que poner claves y códigos y me bloqueo, me producen estrés, en cuanto me pierdo y no se lo que hacer. Me da miedo toquetear, me da miedo investigar y me produce estrés, pero a nivel general me siento a gusto y me hacen sentir bien cuando utilizo las tecnologías modernas. Me produce estrés por no saber bien manejarlo, no me crearía estrés. Me causa estrés por el miedo a hacer algo mal y perjudicar a otras personas con mi acción. Es lo que me da pavor de estas maquinillas, a nivel general si me hacen sentirme bien, cuando manejo las tecnologías.

ENTREVISTADOR Ha realizado algún curso o aprendizaje relacionado con la informática? A nivel laboral o particular. Ha realizado algún curso online?

ENTREVISTADO me han enseñado algo, he hecho cursos de otras cosas, y siempre vas aprendiendo algo. Pero curso específicos de informática no. Me enseñan mis hijos. En el trabajo no lo necesito, pero si en un momento tienes que utilizarlo sabes como hacerlo. Si hice un curso online de reciclaje para la empresa. Mis hijos me han enseñado, todo lo que se de informática, todo cosas útiles.

ENTREVISTADOR Conoces a alguien que utilice las redes sociales para evitar la soledad? Conoce alguna caso?

ENTREVISTADO no, no conozco a nadie, que lo utilice con ese motivo. No he hablado con nadie que me haya contado algo de esto. Las utilizan para conectar con otras personas, pero alguien que me haya dicho que la haya utilizado par evitar la soledad. No tengo conocimiento de ningún caso.

ENTREVISTADOR Los conocimientos aprendidos en informática te han servido para avanzar de forma autodidacta? Aprender informática te ha servido para avanzar en esta materia.

ENTREVISTADO todo lo que aprendes, te ayuda a conseguir otros objetivos, soy autodidacta en muchas cosas, pero no le das importancia, lo aprendes en el día a día. Intento estar aprendiendo siempre, si me ha servido para avanzar en la informática.

ENTREVISTADOR De lo que has aprendido en informática que te gusta mas? Por que? Y menos? Por qué?

ENTREVISTADO me gusta todo en general, entrar al ordenador, buscar información. Poder modificar información, ninguna cosa en particular, me gusta todo. El manejo del teclado, las cantidad de claves que tenemos que poner y bajar los programas, me saca de mis casillas, pero eso es a mi, a otra persona posiblemente no. Estas cosas son las que hago y me desquician un poco.

ENTREVISTADOR El COVID 19 y el confinamiento que estamos sufriendo te ha hecho cambiar tu forma de pensar en relación a las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO no, tengo el mismo concepto de todo, estamos mas comunicados, si no tuviéramos todo esto estaríamos peor. Estamos confinados, pero tenemos esta ventana al mundo, tenemos una cantidad de posibilidades de estar en otros sitios a nivel virtual. Para mucha gente estar conectados será un gran alivio, gente que este en pueblos. El confinamiento no me ha hecho cambiar mi forma de pensar, que tenía en relación con las tecnologías digitales. Esta situación de confinamiento lo ha potenciado un poco.

CODIGO SM2

NOMBRE : ANA MARÍA

Tiempo de la entrevista : 16:26 minutos

EDAD: 62 AÑOS

ENTREVISTADOR Que recuerdos tiene de su paso por el sistema educativo? Algo positivo o negativo?

ENTREVISTADO como fui muy poquito al colegio, muy positivo por qué me gustaba mucho el colegio. Me gustaba el ambiente, me gustaba los libros, me gustaba estudiar, en cuanto a los métodos de estudio la verdad que eran bastantes pesaditos, por qué era todo a base de memorizar. Una experiencia negativa con un profesora, una profesora que era un poco irracional, la señora la terminaron echando del instituto, debería estar mal de los nervios o algo así, y lo pagaba con los alumnos, pero por lo demás mis experiencias han sido bastante buenas.

ENTREVISTADOR A que edad empezó a trabajar?

ENTREVISTADO a los 12 años, para mi todos los trabajos han sido positivos aunque haya tenido algunos aspectos, en general han sido buenas experiencias.

ENTREVISTADOR Que tecnologías utiliza en aquella época? A nivel laboral o particular?

ENTREVISTADO bueno los últimos tiempos utilizaba los ordenadores, pero los ordenadores, no como los que tenemos ahora mismo, eran mucho mas rudimentarios, le metías una tarjetita y todo esto. Y bueno pues bien por qué los métodos que habíamos tenido anteriormente eran tan rudimentarios, no existía nada de eso, aquello era alucinante, no. Te enseñaban un programa tu lo hacías y muy bien. Fue una experiencia muy positiva. Las tecnologías que utilizaba a nivel particular, era una máquina de escribir, me encantaba escribir a máquina, me gustaba pulsar las teclas.

ENTREVISTADOR Recuerda cual fue el primer contacto con el ordenador?

ENTREVISTADO de los primero que salieron, no los he utilizado de los ordenadores que salieron para

casa, no he utilizado ninguno, salvo el que te he comentado anteriormente en el trabajo.

ENTREVISTADOR Que dispositivos utiliza actualmente? (móvil, ordenador..)

ENTREVISTADO actualmente utilizo el móvil, la tablet y el ordenador, me parecen estupendos. Lo que me gusta es que cualquier curiosidad, lo tienes resuelto de inmediato, cualquier cosa lo que quieras aprender, lo tienes en el momento.

ENTREVISTADOR Que herramientas digitales utiliza habitualmente? Por qué?

ENTREVISTADO las redes sociales, veo que son bastantes interesantes, y es bastante eficaz, lo de los grupos por qué tiene una comunicación muy rápida, que te evitas muchos paseos, mucho tiempo. Lo utilizo habitualmente, me gusta y utilizo el grupo de Whatsapp y el correo electrónico.

ENTREVISTADOR Que opina de Internet? Lo utiliza habitualmente?

ENTREVISTADO Internet me encanta por eso, por qué cualquier curiosidad la resuelvo, al instante con ello, lo que si me parece que Internet tenemos muchas cosas para hacer y esto será muy intuitivo y demás, pero para la gente mayor como yo, tenemos muchos problemas a la hora de movernos en ello, por qué no tenemos donde nos enseñen como tenemos que hacerlo. Es necesario un aprendizaje previo.

ENTREVISTADOR Para que utiliza Internet habitualmente?

ENTREVISTADO lo utilizo para solicitar una cita en el paro, o tenía que sellar el paro, todas las gestiones que soy capaz de hacer a través del ordenador, el banco. El correo electrónico, para resolver gestiones de abogados. Dentro de mis pocos conocimientos, lo que puedo. El tema de la clave, en todo tipo de instituciones oficiales, por más que me querido meterme, me ha sido imposible. Por ejemplo la declaración de la renta, las claves que me dan, no he podido registrarme y ya he ido dos veces. Y la pantalla que me dicen no me sale, no es sencillo.

ENTREVISTADOR Cuáles son los motivos por lo que se decidió a utilizar las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO Pues muy sencillo, hoy en día si no las utiliza es como si fueras analfabeto, todas las cosas las vamos a tener que hacer por Internet, si no lo dominas estas perdido. Hay veces que pienso, no se hacer esto y te quedas muy mal. Si no hubiera aprendido cosas de estas, estaría perdida. En dos días vamos a tener que hacer todo a través de Internet, es como si hace treinta años no supiéramos leer y escribir.

ENTREVISTADOR Diga algo a favor y en contra de las tecnologías digitales? Que cambiaría de las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO Lo utilizo mucho para comunicarme, y el tiempo que nos ahorra. Pero también que

cualquier curiosidad la tengo en el momento. Lo que cambiaría, que fuera mas intuitiva, vamos a ver ya que no tenemos donde aprender todos los pasos a dar, que lo pudiera identificar en el ordenador, que fuera mas sencillo. Que fuera más explicativo, más intuitivo.

ENTREVISTADOR Las tecnologías digitales son indispensables para vivir actualmente?

ENTREVISTADO hemos hecho que sean indispensables, pero realmente podíamos vivir perfectamente sin ellas. Hemos vivido sin ellas y no ha pasado nada.

ENTREVISTADOR Cree que puede haber personas que las tecnologías digitales producen estrés, miedos o prejuicios al utilizarlos? Conoce algún caso cercano? Te sientes a gusto? Te hace sentirte bien?

ENTREVISTADO las tecnologías digitales en algunos momentos me crean estrés, la falta de conocimiento, pero a nivel general me gusta me hacen sentirme bien por qué, tiene mucha información que me hacen pasar ratos muy buenos. Te puedes comunicar con mucha gente, sin tener que trasladarse a ningún sitio. He sentido prejuicios y me he sentido fuera de lugar y me he sentido muy estresada, he realizado FPB, daban por hechos conocimiento que yo no tenía, ni de lejos. Me he sentido fuera de lugar por qué me exigían algo que yo no tenía. Por qué en mi época estas tecnologías no existían, pero existían otras. Las del papel y el lápiz.

ENTREVISTADOR Ha realizado algún curso o aprendizaje relacionado con la informática? A nivel laboral o particular. Ha realizado algún curso online?

ENTREVISTADO en los centros públicos que es donde te dan unas ciertas nociones, es muy limitado los conocimientos que imparten. No he realizado ninguno a nivel laboral, no he realizado cursos online, se que existen en Internet pero no he realizado ninguno.

ENTREVISTADOR Los conocimientos aprendidos en informática te han servido para avanzar de forma autodidacta? Aprender informática te ha servido para avanzar en esta materia.

ENTREVISTADO si, te puedo comentar por ejemplo cuando estaba haciendo lo de FPB, como daban por sentado que yo tenía unos conocimientos, todo esto lo he ido buscado en Internet y he podido hacer trabajos y hacer power point, que yo no tenía ni idea, no sabía hacer. Ahora mismo se me han olvidado, tendría que mirarlo. También a nivel de costura y demás, existen bastantes cosas que no se hacerla y lo busco en Internet.

ENTREVISTADOR De lo que has aprendido en informática que te gusta mas? Por que? Y menos?

ENTREVISTADO lo que he aprendido en informática me ha gustado todo en general. Y dificultades todas, no sabría decirte, te pedían hacer, tenías que aplicar, hacer el Word, esta que aprendían todo eso, sino lo has hecho nunca, era muy lioso, el Word, el Excel, estoy muy limitada en eso, todo esto lo he

tenido que ir buscando para hacer los trabajos. Aplicando fotos, cambiándolas de tamaño, yo no tenía ni idea. Y me lo daban por sabido. Al final del curso yo ya me movía muy bien con ello, pero me costó días y ayuda, buscarlo a través de Internet. Se me ha olvidado muchas cosas, pero tengo los apuntes para recordarlo.

ENTREVISTADOR El COVID 19 y el confinamiento que estamos sufriendo te ha hecho cambiar tu forma de pensar en relación a las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO me gustaba antes y me gusta ahora, yo por ejemplo no lo utilizo más por el confinamiento, para comunicarme con el exterior me miro los grupos, para estar informada, pero no estoy todo el día, sí que es cierto que el móvil lo utilizo para música, para sudoku y crucigramas, pero lo utilizo como una herramienta, no como una tecnología de comunicación, sabes.

CODIGO SM3

NOMBRE : ROSALINA

Tiempo de la entrevista : 22:09 minutos

EDAD: 59 AÑOS

ENTREVISTADOR Que recuerdos tiene de su paso por el sistema educativo? Algo positivo o negativo?

ENTREVISTADO uno no se lo planteaba era algo que le venía, ibas siguiendo el curso, era algo natural, agradable, bien. Donde todos tus compañeros de edad, tus hermanos y tus padres te lo potenciaban, en este sentido era un paso bastante natural. Y personalmente fue positivo ibas a la escuela, era gratificante, vas aprobando y bueno, los fracasos que tenías siempre estaba septiembre. Y negativo, ha habido muchas cosas que aprendiste que has ido liberándote de ellas, en principio no han sido traumáticas, con el paso del tiempo tu has ido modificando, ese bagaje y la religión como estaba presente y los dogmas, tu lo has ido reflexionando, todo era así como Dios manda. No se cuestionaba nada, tampoco se cuestionaba en tu casa. El descubrir que había más de una forma de ver la vida, ha sido todo un trabajo.

ENTREVISTADOR A que edad empezó a trabajar?

ENTREVISTADO a los 21 años.

ENTREVISTADOR Que tecnologías utilizaba en aquella época? A nivel laboral o particular?

ENTREVISTADO había una máquina de escribir y una multcopista que la llamaban la coreana, que escribíamos en unos clichés que luego lo impregnábamos en tinta, con eso hacíamos copias. Era interesante para nuestro trabajo, por qué era hacer una ficha o hacerla 25 veces para dársela a los alumnos y con el cliché obteníamos copias, era interesante claro. Había otra máquina que te hacía copias de

clichés y se llamaba clichés electrónicos y eso fue una revolución por que no hacía falta que tu lo escribieras, eso fue la bomba. También las diapositivas, a nivel familiar sacábamos nuestras diapositivas y proyectábamos las imágenes, y a nivel profesional el ministerio de educación tenía unos archivos de diapositivas y muy bien documentadas, esto en los años ochenta.

ENTREVISTADOR Recuerda cual fue el primer contacto con el ordenador?

ENTREVISTADO cuando estábamos en la universidad había un ordenador, que teníamos que pedir hora y día, y te podían dar las 12 de la noche, una locura. Me gustaba la posibilidad de poder buscar un texto y escribirlo ampliar, modificar y borrarlo, algo que con la máquina de escribir era muy laborioso. Que posibilidad más grande poder rectificar las cosas en el momento que lo estabas escribiendo. Fue un avance muy importante en aquella época.

ENTREVISTADOR Que dispositivos utiliza actualmente? (móvil, ordenador...)

ENTREVISTADO el móvil, ordenador, tablet y libro electrónico, son los que más utilizo. De todos estos que te ha comentado, el móvil es el que utilizo más a lo largo del día.

ENTREVISTADOR Que herramienta digital utiliza más? Por qué?

ENTREVISTADO de todas las herramientas digitales, el que más utilizo es el Whatsapp pero me entero de lo que ocurre en mi entorno familiar, se a quien me dirijo, más cercano y el Facebook un poquito, pero no participo, no tengo interés en interactuar en estas redes sociales, me crea desconcierto, pongo una frase y no se donde esta.

ENTREVISTADOR Que opina de Internet?

ENTREVISTADO si utilizo Internet, la verdad que este confinamiento, yo creo que le ha dado el espaldarazo definitivo, hasta ahora era importante. También tenemos Netflix que también utiliza Internet. En este confinamiento, ha hecho que Internet tenga una relevancia en el ámbito educativo, que es muy presencial y parecía que esto no iba a pasar nunca, pues ahora nos hemos dado cuenta que a lo mejor, tenemos que dedicarle mas esfuerzos.

ENTREVISTADOR Para que utiliza Internet habitualmente?

ENTREVISTADO lo utilizo para ocio, para buscar información, para ver series en Netflix, para hacer gestiones con los bancos, para hacer alguna transferencia bancaria, ahora que tenemos que hacer la declaración de la renta, me parecen fácil gestionar la declaración de renta en Internet, han facilitado mucho la labor, lo han simplificado mucho. Vamos aprendiendo poco a poco.

ENTREVISTADOR Cuáles son los motivos por lo que se decidió a utilizar las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO en un principio por los hijos lo haces, el primer ordenador que metimos en casa, es más pensábamos que era un juguete, para que las niños se familiaricen y luego poco a poco, tanto profesionalmente, fui haciendo cursos nos enseñaron el Word y algunas de las aplicaciones. Lo has ido integrando perfectamente en tu vida diaria.

ENTREVISTADOR Diga algo a favor y en contra de las tecnologías digitales? Que conoces actualmente?

ENTREVISTADO la posibilidad de acceder al ocio (Netflix), multitud de curso que podemos realizar en Internet, estamos mas comunicados los unos y los otros. Sabemos más los unos de los otros. En contra, no se que cambiaría, es verdad que te crean una incertidumbre, de los peligros que tú eres ajena, no sabemos quien esta al otro lado. La privacidad es muy útil, pero para acceder una pagina web, tengo que aceptar las condiciones, no se lo que estoy aceptando. Pero si quiero leer ese contenido lo acepto y punto, pero no se lo que estoy decidiendo y que repercusión puede tener. Crea mucha inseguridad, es todo muy fácil, es todo un regalo, no se cual es el precio de todo esto.

ENTREVISTADOR Las tecnologías digitales son indispensables para vivir actualmente?

ENTREVISTADO creo que ya no hay vuelta atrás, esto es indispensable, cuando hemos estado confinados y utilizábamos todos estos medios, pensábamos por dios que no se caiga Internet, sería otro sufrimiento más.

ENTREVISTADOR Cree que puede haber personas que las tecnologías digitales producen estrés, miedos o prejuicios al utilizarlos? Conoce algún caso cercano? Te sientes a gusto? Te hace sentirte bien?

ENTREVISTADO antes si sentía algo de estrés, ahora empiezo a sentirme a gusto manejando las tecnologías digitales, ahora mismo lo que me crea es frustración. No como antes, le doy más vueltas y a veces soluciono el problema que tenía. te vas encontrado con una familiaridad con la tecnología. A nivel general manejar las tecnologías digitales es muy gratificante, buscar alguna receta y viaje y te documentos , para leer el periódico unas entradas, me gusta, me siento bien. Y eso te ayuda.

ENTREVISTADOR Ha realizado algún curso o aprendizaje relacionado con la informática? A nivel laboral o particular. Ha realizado algún curso online?

ENTREVISTADO a nivel laboral, los programas Word y Excel , programas educativos para crear, las pizarras digitales. Y también aprendizajes autodidacta, te comentan un programa, pues este otro, investigas un poco. No he realizado cursos a nivel particular y he realizado cursos online, relacionado con la ofimática.

ENTREVISTADOR Los conocimientos aprendidos en informática te han servido para avanzar de forma autodidacta? Aprender informática te ha servido para avanzar en esta materia.

ENTREVISTADO es verdad que cuando has realizado dos o mas programas, empiezas a comprender a la máquina, como te esta preguntando, como pasas de unas cosas a otras, eso ha costado mucho entender, he tenido la sensación que unos aprendizajes son complementarios unos con otros, los aprendizajes se van integrando y hay cosas que te van sonando y es mas fácil encontrar la solución.

ENTREVISTADOR De lo que has aprendido en informática que te gusta mas? Por que? Y menos?

ENTREVISTADO me ha gustado ser muy autónoma aprender a tu ritmo, aprender las cosas que te interesan, es un menú muy grande y que puedes ir eligiendo, hay mucha gente le puede gustar lo mismo que a ti.

ENTREVISTADOR El COVID 19 y el confinamiento que estamos sufriendo te ha hecho cambiar tu forma de pensar en relación a las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO no me ha hecho de forma de pensar, pero si que he visto que han tomado un protagonismo y una importancia, que a partir de ahora va haber un antes y un después, por lo menos en la educación, los medios digitales vamos que tener más en cuenta, mas presentes, esta va a ser un empujón a la inteligencia artificial, muchas cosas que ya estaban presentes, no se le había dado la importancia que tenían. Tiene muchas posibilidades, nosotros estamos manejando una clase desde el confinamiento y un día por semana tenemos una vídeo conferencia, yo nunca había hecho una vídeo conferencia de 20 personas, las estamos haciendo, nunca había tantas programaciones con vídeos, para hacerlo más ameno, todo eso se esta haciendo, creo que le ha dado un empujón tremendo. Por que las circunstancia también son nuevas.

CODIGO SM4

NOMBRE : ROSALIA

Tiempo de la entrevista : 14:35 minutos

EDAD: 63

ENTREVISTADOR Que recuerdos tiene de su paso por el sistema educativo? Algo positivo o negativo?

ENTREVISTADO en principio lo pase bien en el sistema educativo, cuando era pequeña, luego ya, cuando fui a la facultad, era mas rollo, por que me toco un año que habían muchas manifestaciones, perdí el curso y al final lo termine dejando. Nada negativo, siempre positivo al contrario me gustaron algunos profesores mucho su forma de enseñar. Por ejemplo el profesor de latín, hacían la clase tan amena, era una de las clases que mas me gustaba. Fue una etapa agradable a nivel general.

ENTREVISTADOR A que edad empezó a trabajar?

ENTREVISTADO empecé a trabajar a lo 19 años, fue una etapa también muy agradable, tuve suerte.

ENTREVISTADOR Que tecnologías utiliza en aquella época? A nivel laboral o particular?

ENTREVISTADO Si trabaja en IBM, entonces iban por delante de todo el mundo, usábamos máquinas de escribir que ya eran eléctricas, y paraban cuando había variables, era una tecnología muy avanzada para su época, fuimos de los primeros que empezamos a usar ratones, modem, etc. Cuando a nivel doméstico era impensable, sólo se utilizaba en el trabajo. Y a nivel particular la tecnología que utilizábamos, era televisión, radio, y especialmente me gustaba el tocadiscos, por los vinilos y cuando ya había, ordenadores antiguos me encantaba jugar, a juegos como tipo indiana Jones, y todo eso, aunque los gráficos eran muy birrias, pero el juego estaba muy bien.

ENTREVISTADOR Recuerda cual fue el primer contacto con el ordenador?

ENTREVISTADO fue una experiencia positiva, siempre me ha gustado mucho la tecnología, a mi personalmente siempre me ha atraído mucho la informática, entonces, ha sido un placer su manejo. Había un programa de lenguaje, en el trabajo pedía que me dieran como deberes para hacer en casa, por qué me encantaba. Antes de los ordenadores domésticos, en el trabajo teníamos ordenadores grandes, podías meter instrucciones al ordenador por medio de fichas perforadas, me encantaba realizar esta labor.

ENTREVISTADOR Que dispositivos utiliza actualmente? (móvil, ordenador...)

ENTREVISTADO utilizo de todo, móvil, tablet, ordenador, etc. Por qué como he comentado anteriormente me gusta manejar estos dispositivos.

ENTREVISTADOR Que herramientas digitales utiliza habitualmente? Por qué?

ENTREVISTADO sigo con los juegos por qué me gustan mucho, me gustan las redes sociales, pero no todas, utilizo el Whatsapp pero no en grupo, sino de persona a persona, la respuesta es inmediata y tengo el Facebook lo utilizo pero menos, por qué comentas algo y puede que te respondas o no, y eso no me gusta.

ENTREVISTADOR Que opina de Internet?

ENTREVISTADO me parece que revolucionado toda nuestra sociedad, por qué tienes todos los conocimientos ahí, hay que saberlos buscar y saber que es lo que es bueno y que es malo, ejemplo todas las enciclopedias físicas se han quedado obsoletas. En la red pueden encontrar mucha información, que de otra forma hubiera sido muy difícil acceder. Me parece muy interesante

ENTREVISTADOR Para que utiliza Internet habitualmente?

ENTREVISTADO para jugar, como he dicho anteriormente me encanta, realizar gestiones de todo tipo, búsqueda de información principalmente.

ENTREVISTADOR Cuales son los motivos por lo que se decidió a utilizar las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO primero por qué me gusta y segundo por que pienso que hay que estar actualizado, la gente que no esta en contacto con las tecnologías, se esta perdiendo mucho de la sociedad actual, al no estar conectados.

ENTREVISTADOR Diga algo a favor y en contra de las tecnologías digitales? Que cambiarias de las tecnologías digitales ?

ENTREVISTADO a favor que entretienen mucho, que te mantienen en contacto con la gente y en contra que te hacen ser un poco obsesiva, que le dediques más tiempo del que le quieres dedicar, la seguridad en la red me preocupa pero creo que se manejarla, yo uso todo lo que existe en Internet, o sea, no soy de los que no compro por no poner el numero de tarjeta. Y no cambiaria nada de las tecnologías digitales, me gustan como están.

ENTREVISTADOR Las tecnologías digitales son indispensables para vivir actualmente?

ENTREVISTADO Creo que las tecnologías digitales, indispensables no, útiles si. Creo que si no tuvieras móvil, ni televisión y vivieras en un bosque y tuvieras naturaleza, no seria indispensable para vivir.

ENTREVISTADOR Cree que puede haber personas que las tecnologías digitales producen estrés, miedos o prejuicios al utilizarlos? Conoce algún caso cercano? Te sientes a gusto? Te hace sentirte bien?

ENTREVISTADO si puede haber mucha gente, tengo un caso cercano, un familiar lo usa mucho pero cuando tiene que hacer alguna gestión en la red, las claves, las contraseñas, lo lleva fatal, se pone muy nerviosa. Bloquea el teléfono y cosas de estas. Hace cosas raras. Me siento a gusto y me siento bien cuando utilizo las tecnologías, no me crea estrés, por qué si no se hacer una casa, lo busco en un tutorial y aprendo como se hace.

ENTREVISTADOR Ha realizado algún curso o aprendizaje relacionado con la informática? A nivel laboral o particular. Ha realizado algún curso online?

ENTREVISTADO A nivel laboral he hecho muchísimos, para la labor que hacía de programación, desarrollo de proyectos, de planificación. A nivel particular, no, porque ya estaba surtida con los cursos especializados que realizaba en el trabajo. He realizado algún curso online, en la empresa y a nivel particular, he buscado algún curso que me ha interesado y lo he hecho.

ENTREVISTADOR Conoces a alguien que utilice las redes sociales para evitar la soledad? Conoce alguna caso?

ENTREVISTADO yo pienso que no, no conozco a nadie.

ENTREVISTADOR Los conocimientos aprendidos en informática te han servido para avanzar de forma autodidacta? Aprender informática te ha servido para avanzar en esta materia.

ENTREVISTADO en mi trabajo realizaba cursos que me servían de base para solucionar un problema en una aplicación, que no había estudiado. Es una cosa que siempre me ha encantado, siempre me he dedicado a investigar, incluso algún lenguaje de programación que no conocía, me he puesto a ver el programa y lo he cambiado lo he modificado, compilado y todas esas cosas.

ENTREVISTADOR De lo que has aprendido en informática que te gusta mas? Por que? Y menos?

ENTREVISTADO la programación me gusta mucho. Quiero añadir que soy una persona atípica de mi generación, por qué he estado rodeada de tecnología desde los 20 años y en una empresa que se dedicaba a la informática y en un departamento de informática, no me he sacada la carrera de informática, pero dentro de la oficina tenía un nivel similar al profesional de informática. Por que tengo mucho conocimiento de informática.

ENTREVISTADOR El COVID 19 y el confinamiento que estamos sufriendo te ha hecho cambiar tu forma de pensar en relación a las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO me parece muy interesante, se pueden usar, pero como siempre se pueden usar muy bien o muy mal. Se puede utilizar para difundir bulos con una facilidad tremenda, pero a la vez tienes el acceso a mucha información, te enteras de muchas cosas. No puedes hacer todas las actividades que te mandan, es una información excesiva.

CODIGO SM 5

NOMBRE : LOLA

Tiempo de la entrevista : 13:15 minutos

EDAD: 59

ENTREVISTADOR Que recuerdos tiene de su paso por el sistema educativo? Algo positivo o negativo?

ENTREVISTADO la primera parte hasta los 12, 14 años estuve en un colegio de monjas bastantes estricto, después pase al colegio nacional donde en un principio nos separaban por chicos y chicas, con el tiempo nos unieron y eso me pareció un buena medida, que ayudo bastante por qué nunca entendí que me trataran de forma diferente que a los chicos. A mi me gustaba los trabajos manuales, por ejemplo y yo tenia que coser, eso me molestaba bastante.

ENTREVISTADOR A que edad empezó a trabajar?

ENTREVISTADO 18 años.

ENTREVISTADOR Que tecnologías utiliza en aquella época? A nivel laboral o particular?

ENTREVISTADO en mi etapa laboral utilizaba máquina de escribir eléctrica, la primera vez yo creo que no era ni siquiera eléctrica, era manual todavía, y el fax eso era lo más completo y a nivel individual me gustaba escribir a máquina, el casete por supuesto y el tocadiscos me encantaba. Era algo divertido.

ENTREVISTADOR Recuerda cual fue el primer contacto con el ordenador?

ENTREVISTADO terrible, por que estaba en paro utilizaba máquina de escribir eléctrica, fui a una entrevista de trabajo para una universidad y me pusieron delante de un ordenador y escribía mal, no sabía ni encenderlo, fue terrible, muy traumático.

ENTREVISTADOR Que dispositivos utiliza actualmente? (móvil, ordenador...)

ENTREVISTADO utilizo el móvil y el ordenador.

ENTREVISTADOR Que herramientas digitales utiliza habitualmente? Por qué?

ENTREVISTADO utilizo ahora claro, las redes sociales y el Excel es lo que más utilizo, es el que uso más, el power point lo he utilizado poco, y el Word igual, el Excel me gusta por que lo domino.

ENTREVISTADOR Que opina de Internet?

ENTREVISTADO creo que tiene muchas ventajas, también tiene muchos inconvenientes, hay que tener cuidado, pero abre ventanas a todo el mundo, entonces me parece una herramienta muy útil.

ENTREVISTADOR Para que utiliza Internet habitualmente?

ENTREVISTADO la verdad que lo utilizo prácticamente para todo, desde una receta de cocina, hasta ver un museo, para ver cualquier cosa, lo utilizo mucho.

ENTREVISTADOR Cuales son los motivos por lo que se decidió a utilizar las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO el trauma que sufrí en la universidad, me di cuenta que me había quedado muy atrás, y que tenía que formarme en esta materia, empecé en casa haciendo un curso, bueno un curso, de estos cursos gratuitos que haces online. Empecé a hacer las cosas más básicas, como encender el ordenador, las cosas más simple, después encontré trabajo. Y en la misma empresa empezaron a darme cursos específicos, relacionados con la labor que desarrollaba,

ENTREVISTADOR Diga algo a favor y en contra de las tecnologías digitales? Que cambiarías de las tecnologías digitales ?

ENTREVISTADO tienen mucho, nos dan muchas posibilidades de búsquedas y de información y quizá eso como todo el mundo puede participar, tienes que tener mucho cuidado, donde te metes lo que lees, y tener un poco de cabeza, a la hora de utilizarlo. La seguridad en Internet es importante. Yo cambiaría el tema de la seguridad, las noticias falsas me molestan muchísimo y que hacen mucho más daño que las noticias ciertas. Son como más virales e inundan, crean mucha confusión entre los usuarios.

ENTREVISTADOR Las tecnologías digitales son indispensables para vivir actualmente?

ENTREVISTADO se puede vivir sin ellas, pero en este momento en que vivimos la hemos hecho indispensables, si queremos avanzar.

ENTREVISTADOR Cree que puede haber personas que las tecnologías digitales producen estrés, miedos o prejuicios al utilizarlos? Conoce algún caso cercano? Te sientes a gusto? Te hace sentirte bien?

ENTREVISTADO yo creo que si, conozco a una persona que tiene mucho miedo a utilizar la tecnologías en general, yo creo que no avanza por el miedo que le produce a manejarlas. Miedo a que pase algo, a estropear el ordenador, a que se metan en su intimidad se la roben, no se tiene muchos miedos. A nivel general me gustan, me hacen sentirme bien al utilizar las tecnologías digitales, pero me siento un poco torpe, me gustaría saber utilizarlas más. Realizar aprendizajes mas específicos que me hagan sentirme mas segura.

ENTREVISTADOR Ha realizado algún curso o aprendizaje relacionado con la informática? A nivel laboral o particular. Ha realizado algún curso online?

ENTREVISTADO he realizado curso de iniciación, y después curso que me ha dado la empresa de programas concretos. He realizado algún curso online, conozco este sistema de aprendizaje.

ENTREVISTADOR Conoces a alguien que utilice las redes sociales para evitar la soledad? Conoce alguna caso?

ENTREVISTADO si conozco, pero no se si es exactamente para evitar la soledad. Pero si reconozco que puede haber gente que utilice las redes sociales para no sentirse tan sola. Puede ser que haya personas que no tengan otra posibilidad de relacionarse con otras personas, por la causa que sea.

ENTREVISTADOR Los conocimientos aprendidos en informática te han servido para avanzar de forma autodidacta? Aprender informática te ha servido para avanzar en esta materia.

ENTREVISTADO hacer por ejemplo un curso en la empresa, trabajábamos con un determinado programa y veía como otros compañeros habían resuelto un problema y yo no tenía ni idea, llegabas a casa, y lo buscabas en google como hacer tal cosa, y la verdad que de esta forma he solucionado muchos de los problemas que he tenido. Me gustaba estudiar y buscar en google cosas que no sabía, me gusta

investigar. Creo que los aprendizajes de unos cursos son complementarios, esos aprendizajes me sirven para seguir avanzando en otras cosas.

ENTREVISTADOR De lo que has aprendido en informática que te gusta más? Por qué? Y menos?

ENTREVISTADO lo que más me ha gustado, por qué me ha resultado más ameno es Internet, es decir, buscar en páginas, investigar, eso me ha gustado quizá por qué me abren muchas ventanas y muchos campos donde puedo buscar información.

Me gustaría añadir, que me parece fantástico que los niños desde pequeños estén en contacto con estas tecnologías, creo que esta les ayuda, pero no en todos los colegios, por ejemplo mi sobrina, no utiliza casi libros, esta todo el rato con el ordenador, pienso que es necesario el lápiz y papel para complementar su aprendizaje, tendría que haber un equilibrio entre ambos, un 50 por cientos de cada uno. Habría que combinar ambas formas.

ENTREVISTADOR El COVID 19 y el confinamiento que estamos sufriendo te ha hecho cambiar tu forma de pensar en relación a las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO si efectivamente lo utilizamos muchos, yo antes pensaba que eran muy útiles, y muy necesario, que ahora lo utilizamos más, si por qué no tenemos más remedio, no tenemos otra cosa que hacer. No tenemos otra cosa que hacer en casa, la única forma de salir, es a través de las redes sociales, Internet no ha cambiado mi forma de pensar, pero si que ahora la utilizo más, si que es cierto.

CODIGO SH1

NOMBRE: BARTOLONE

Tiempo de la entrevista : 11:32 minutos

EDAD: 63

ENTREVISTADOR Que recuerdos tiene de su paso por el sistema educativo? Algo positivo o negativo?

ENTREVISTADO tengo un recuerdo mas bien positivo, me gustaba era la que había, la verdad no tenia mucho donde elegir, algo negativo en aquella época, también existía el acoso escolar, que sufrí en mi persona, había un grupo que se metía conmigo,

ENTREVISTADOR A que edad empezó a trabajar?

ENTREVISTADO a los 13 años, empecé trabajando de electricista sin seguro y sin nada, de aprendiz, estuve poco tiempo, y al año o así, empecé con 14 años asegurado de fontanero, tuvo que firmar mi padre un tríptico de menores, para poder trabajar con esta edad.

ENTREVISTADOR Que tecnologías utiliza en aquella época? A nivel laboral o particular?

ENTREVISTADO todo era herramientas, cerrajas, lamparillas, lo que utilizaba para trabajar, a nivel particular la cámara de fotos, me gustaba la fotografía.

ENTREVISTADOR Recuerda cual fue el primer contacto con el ordenador?

ENTREVISTADO compre uno en los años 1987, para mis hijos para que aprendieran, pero yo no sabia nada de informática. No lo utilizaba por qué en mi trabajo no lo necesitaba. Mi trabajo era más manual, de otra índole, más físico.

ENTREVISTADOR Que dispositivos utiliza actualmente? (móvil, ordenador...)

ENTREVISTADO actualmente utilizo el móvil sobre todo y un poco el ordenador para las tareas estrictamente necesarias.

ENTREVISTADOR Que herramientas digitales utiliza habitualmente? Por qué?

ENTREVISTADO la verdad , solo conozco de las redes sociales en Whatsapp, google y poco más. No utilizo el Facebook, no se como se maneja. Utilizo el Whassapp por que me parece mas sencillo mas fácil y esta más generalizado.

ENTREVISTADOR Que opina de Internet?

ENTREVISTADO esta muy bien, Internet en un sitio donde puedes encontrar mucha información, tienes que comparar mucho la información, por que en un sitio me pone una cosa y en otro lugar otra diferente. Es un poco engañoso por decirlo de alguna manera. Pero creo que es bastante interesante realizar búsquedas en Internet.

ENTREVISTADOR Para que utiliza Internet habitualmente?

ENTREVISTADO lo utilizo habitualmente para mi afición que son los bonsáis, lo utilizo para buscar arboles y realizar fichas de las características de los árboles. Las búsquedas son de árboles y de plantas, sobre todo.

ENTREVISTADOR Cuales son los motivos por lo que se decidió a utilizar las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO el motivo es que lo necesito para buscar información, me cuesta trabajo por qué no entiendo mucho de eso. Cuando veo que hay una cosa que desconozco, no sigo adelante. Cuando me sale una pantalla que no se que hacer, automáticamente voy hacia atrás. Sale una pantalla para darle aceptar, prefiero retroceder, antes de confundirme. Cuando tengo alguna duda pregunto a mi hijo que sabe más que yo. No he practicado mucho.

ENTREVISTADOR Diga algo a favor y en contra de las tecnologías digitales? Que cambiarías de las tecnologías digitales ?

ENTREVISTADO a favor que estas tecnologías esta muy bien si se saben utilizar y en contra que en ese mundo hay mucho engaño, mucha inseguridad, es un poco peligros, a parte de las noticias falsas los bulos, las estafas que hay en Internet, delitos es lo que da un poco de miedo. Como no entiendo mucho de las tecnologías digitales, las dejaría como están.

ENTREVISTADOR Las tecnologías digitales son indispensables para vivir actualmente?

ENTREVISTADO yo creo indispensables del todo no, por qué si antes se funcionaba sin ellas y se vivía, son bastante necesarias, si, pero no indispensables. Bajo mi punto de vista.

ENTREVISTADOR Cree que puede haber personas que las tecnologías digitales producen estrés, miedos o prejuicios al utilizarlos? Conoce algún caso cercano? Te sientes a gusto? Te hace sentirte bien?

ENTREVISTADO si creo que puede haber personas de ese tipo, por ejemplo sin ir más lejos yo, te quedas bloqueado, por qué no sabes lo que hacer, no sabes si lo que acabas de hacer esta bien o mal, te crea estrés. A nivel general, me siento bien cuando realizo actividades que me gustan, como la afición que tengo de los bonsáis, me siento bien.

ENTREVISTADOR Ha realizado algún curso o aprendizaje relacionado con la informática? A nivel laboral o particular. Ha realizado algún curso online?

ENTREVISTADO estuve haciendo un curso de informática, sobre todo para mandar email, lo realice en un centro cívico de Getafe. A nivel particular no he realizado ningún curso. Y tampoco he realizado cursos online, pero si se que existen.

ENTREVISTADOR Conoces a alguien que utilice las redes sociales para evitar la soledad? Conoce alguna caso?

ENTREVISTADO no conozco a nadie que utilice las redes sociales para evitar la soledad, no conozco ningún caso, me imagino que habrá alguna persona. La verdad que es una ventana abierta para las personas que se sientes solas.

ENTREVISTADOR Los conocimientos aprendidos en informática te han servido para avanzar de forma autodidacta? Aprender informática te ha servido para avanzar en esta materia.

ENTREVISTADO lo poquito que he ido aprendiendo, la verdad que sí, me ha servido para aprender otras cosas. La verdad que tengo mucha facilidad para el aprendizaje. Me ha servido de base para seguir avanzando.

ENTREVISTADOR De lo que has aprendido en informática que te gusta más? Por qué? Y menos?

ENTREVISTADO saber manejarlo con el ordenador, saber apagarlo y encenderlo, que es importante, las cuatro cosas básicas, y no me suelo meter en cosas complicadas por qué me da miedo, de no saber salir.

ENTREVISTADOR El COVID 19 y el confinamiento que estamos sufriendo te ha hecho cambiar tu forma de pensar en relación a las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO a mí la verdad que no me ha hecho cambiar en ese sentido, sigo pensando lo mismo que antes del confinamiento, lo utilizo para algunas cosas muy concretas, la verdad es que me canso rápido, como mucho estoy buscando información, haciendo fichas y poco más. Unas horas como mucho, se me nubla la vista y me molestan los dedos.

CODIGO SH2

NOMBRE : PEPE Tiempo de la entrevista : 18:53 minutos

EDAD: 61

ENTREVISTADOR Que recuerdos tiene de su paso por el sistema educativo? Algo positivo o negativo?

ENTREVISTADO en general negativa, con algunos buenos recuerdos de algunos profesores y sobre todo de compañeros. Soy de la época de la letra con sangre entra, entonces yo he sido un poco rebelde, y siempre estaba a la contra, por eso no me fue bien, por mi actitud. Recuerdo desagradable, un castigo corporal de un cura, que me salieron cardenales por todo el cuerpo. Utilizaba el castigo corporal, para corregir faltas de ortografía, por ejemplo, por no saberse la lección y cosas así.

Un recuerdo muy agradable de un profesor Cali Mulas, me marco bastante por qué era la nota discordante de todo aquel sistema, me ayudo bastante.

ENTREVISTADOR A que edad empezó a trabajar?

ENTREVISTADO empecé a trabajar a los 14 años. También fue una época nefasta, en el año 1972, yo era un niño y entre en una empresa bastante autoritaria y surrealista, pero fue una experiencia vital buena.

ENTREVISTADOR Que tecnologías utiliza en aquella época? A nivel laboral o particular?

ENTREVISTADO en la primera fase no, por qué solo existía las máquinas grandes IBM, que iban con cartulinas de cartón y no teníamos acceso a ello. Eran fichas perforadas, yo hacía unos documentos para después en el departamento de informática, hicieran las fichas basándose en esos documentos que yo le entregaba, codificaban los partes de siniestros con códigos numéricos. Las compañías de Seguros fueron de las primeras que se adaptaron a las nuevas tecnologías, y fui uno de los primeros en tener un PC. Anteriores a estos eran como terminales que salían de un gran ordenador y posteriormente salieron los PCs.

Me daba mucha curiosidad, no era una maquina de escribir, era parecido, no recuerdo su nombre lo que hacía es hacer mandar escritos a distancia, se utilizaba mucho en prensa, pero también se utiliza mucho en las compañías de seguros. A mi me parecía algo mágico en aquella época.

ENTREVISTADOR Recuerda cual fue el primer contacto con el ordenador?

ENTREVISTADO lo que me gustaba es el acceso directo a la información, pasábamos de consultar archivos físicos, de papel, a consultar de una forma mas directa mucho más ágil, claro. Fue un gran avance que facilito mucho mi trabajo.

ENTREVISTADOR Que dispositivos utiliza actualmente? (móvil, ordenador...)

ENTREVISTADO tengo móvil, ordenador y tablet. El que más utilizo es el ordenador por qué me siento más cómodo, aunque sea solo por la posición, me obliga a estar sentado y a concentrarme en ello, con el móvil y con la tablet como son más movibles, no me concentro tanto, entonces estos los utilizo para cosas más livianas, pero si tengo que hacer algo más importante utilizo el ordenador.

ENTREVISTADOR Que herramientas digitales utiliza habitualmente? Por qué?

ENTREVISTADO pues buscar información y redes sociales solo Whatsapp e Instagram, no me gusta el Facebook, por qué trabajaba en una filial de telefónica y nos eligieron a unos cuantos para trasteásemos en Facebook e hiciéramos un informe para la posibilidad de que telefónica sacase algo parecido para competir con Facebook y yo terminé mi trabajo en unos días, por qué vi que aquello era como un patio de vecinos, donde todo el mundo voceaba lo que hacía y no me gusto y nunca lo he utilizado. No me ha parecido nunca una cosa útil. El Whatsapp me gusta por la inmediatez, la comunicación y es muy ágil sobre todo. De manejo es muy fácil.

ENTREVISTADOR Que opina de Internet?

ENTREVISTADO Internet me parece un avance a nivel general, un gran avance con sus lagunas negras y puntos negros, pero bien utilizado una herramienta fantástica.

ENTREVISTADOR Para que utiliza Internet habitualmente?

ENTREVISTADO ahora misma para las relaciones que tengo profesionales, con los bancos e intercambio de fotografía sobre todo con otros compañeros de grupos de fotografía, para hacer turismo, para hacer la declaración de la renta, la hago por Internet desde que dieron la opción. A mi sí me ha resultado fácil realizar la declaración de la renta online por qué soy especialista en fiscalidad. He manejado otros programas más complejos de hacienda, como puesto de sociedades, el IVA, etc.

ENTREVISTADOR Cuales son los motivos por lo que se decidió a utilizar las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO Por qué me gusta vivir con mis tiempos, ahora mismo no utilizar esas tecnologías es auto marginarse, considero que hay un tipo de analfabetismo digital de gente que no quiere entrar en ese mundo y yo considero que son analfabetos. Prefiero el contacto directos con las personas, a un contacto virtual. Considero que Internet y todas estas redes ayudan mucho, pero yo prefiero el contacto directo.

ENTREVISTADOR Diga algo a favor y en contra de las tecnologías digitales? Que cambiarías de las tecnologías digitales ?

ENTREVISTADO una cosa a favor es que nos facilitan la vida y otra cosa en contra es que a veces nos la complican. Me preocupa mucho la seguridad, esta muy sujeto con hilos y para expertos es muy accesible, confió en que quien tenga que hacerlo nos este dando seguridad, pero no se, hasta hace poco nos creíamos una sociedad muy sana llega un bichito y nos mete a todos en casa. Con Internet puede pasar lo mismo.

No cambiaría nada de las tecnologías digitales, creo que se están desarrollando acorde con los tiempos, lo que si daría es más cultura digital a la población para que supiera que es cada herramienta y como debe utilizar y como no se tienen que utilizar. Mucha más formación.

ENTREVISTADOR Las tecnologías digitales son indispensables para vivir actualmente?

ENTREVISTADO sin duda, ahora mismo no podríamos vivir sin esa tecnología.

ENTREVISTADOR Cree que puede haber personas que las tecnologías digitales producen estrés, miedos o prejuicios al utilizarlos? Conoce algún caso cercano? Te sientes a gusto? Te hace sentirte bien?

ENTREVISTADO si conozco un caso cercano, mi mujer que no sabe ni encender un ordenador, ni quiere saber. Es un desinterés, no le interesa, no quiere ni encender un ordenador, le da miedo ante la posibilidad de que se estropee. Por qué si tocas donde no debes a lo mejor pasa algo, pues ante esa duda prefiere, que lo haga yo.

ENTREVISTADOR Ha realizado algún curso o aprendizaje relacionado con la informática? A nivel

laboral o particular. Ha realizado algún curso online?

ENTREVISTADO si varios, sobre todo a nivel laboral, bastantes siempre de adaptación a las nuevas tecnologías, ya le he comentado antes que yo empecé con la informática prehistórica y profesionalmente he ido avanzando con ellas, lógicamente a requerido que he tenido que hacer cursos, a nivel particular he hecho cursos relacionado con la fotografía privados y municipales. He realizado también cursos online de carácter profesional necesarios para el trabajo. Ahora mismo estoy haciendo algunos tutoriales que sigo en algunos bloc, y sigo estos tutoriales.

ENTREVISTADOR Conoces a alguien que utilice las redes sociales para evitar la soledad? Conoce alguna caso?

ENTREVISTADO que existe estoy convencido que existe, pero no te puede decir, si que hay gente así por qué tengo algunos contactos, que los mensajes que mandan se deben aburrir, por los mensajes que mandan, de forman impulsiva, cuentan mil cosas diferentes, entonces me da la impresión de que están aburridos.

Una cosa que tiene Internet es que no das la cara cuando te comunicas y no te ven las expresiones, es una cierta intimidad.

ENTREVISTADOR Los conocimientos aprendidos en informática te han servido para avanzar de forma autodidacta? Aprender informática te ha servido para avanzar en esta materia.

ENTREVISTADO si claro, por qué todos los programas tienden a ser intuitivos, una vez que ya conoces algún tema de informática te resulta mucho más fácil avanzar en otros. Hay algunos programas que son muy complejos y necesitas de cursos muy concretos, pero hay otras cosas que son muy intuitivas. Es decir saber manejar una red social, es muy fácil ponerte al día con otra.

ENTREVISTADOR De lo que has aprendido en informática que te gusta mas? Por que? Y menos?

ENTREVISTADO lo que más me gusta de informática esta relacionado con fotografía, programas de edición digital, photoshop, sobre todo, me interesan bastante.

ENTREVISTADOR El COVID 19 y el confinamiento que estamos sufriendo te ha hecho cambiar tu forma de pensar en relación a las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO es verdad que la costumbre ha cambiado, pero mi opinión no. Es verdad que se esta utilizando más por necesidad y hay gente que esta haciendo cosas que nunca hubiera pensado que las haría, a no ser por esta situación pero eso no cambia mi opinión sobre las tecnologías digitales, yo era consciente que las redes ofrecían todo eso, antes no lo hacía y ahora tampoco, es verdad que al estar

confinado utilizo más el Whatsapp pero prefiero utilizar el teléfono que es un medio más tradicional.

CODIGO SH3

NOMBRE : MANUEL Tiempo de la entrevista : 11:37 minutos

EDAD: 63

ENTREVISTADOR Que recuerdos tiene de su paso por el sistema educativo? Algo positivo o negativo?

ENTREVISTADO fue malo no me gusto nada, la manera de enseñar digamos que hay dos fases una en el colegio que había mucho autoritarismo y otra en el instituto recibí otro tipo de enseñanza más abierta, menos autoritaria. Como negativo, no me gustaba el ambiente del colegio en general.

ENTREVISTADOR A que edad empezó a trabajar?

ENTREVISTADO a los 27 años, aprobé unas oposiciones y desarrolle y sigo desarrollando mi trabajo administrativo.

ENTREVISTADOR Que tecnologías utiliza en aquella época? A nivel laboral o particular?

ENTREVISTADO a nivel laboral hasta el año 88 eran maquinas de escribir. Después de esa fecha empezamos a trabajar con ordenadores. Y a nivel particular me gustaba el radio casete y el tocadiscos.

ENTREVISTADOR Recuerda cual fue el primer contacto con el ordenador?

ENTREVISTADO el primer contacto a nivel laboral, que simplifico mucho el trabajo, fue muy positivo, el hecho que simplificaban tareas que antes eran muy complicadas, se podían corregir, se podían remitir a otro, en resumen que simplificaba el trabajo mucho.

ENTREVISTADOR Que dispositivos utiliza actualmente? (móvil, ordenador...)

ENTREVISTADO el móvil y el ordenador a nivel laboral.

ENTREVISTADOR Que herramientas digitales utiliza habitualmente? Por qué?

ENTREVISTADO si, me gusta buscar información principalmente, las redes sociales si las utilizo habitualmente, también, el Whatsapp solo utilizo esta herramienta, el Facebook y el Twitter, no me gustan.

ENTREVISTADOR Que opina de Internet?

ENTREVISTADO es una manera de acceder a información, es una herramienta muy potente, que tienes en el móvil continuamente.

ENTREVISTADOR Para que utiliza Internet habitualmente?

ENTREVISTADO para busca de información, gestiones de bancos, para realizar la declaración de la renta online.

ENTREVISTADOR Cuáles son los motivos por lo que se decidió a utilizar las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO por qué ahora mismo muchas gestiones se realizan, todas ellas por Internet, por la rapidez, agilidad y comodidad.

ENTREVISTADOR Diga algo a favor y en contra de las tecnologías digitales? Que cambiarías de las tecnologías digitales ?

ENTREVISTADO en contra que las tecnologías digitales son un poco absorbentes, podemos encontrar demasiada información y a favor que te simplifican muchas gestiones. Cambiaría que no tengan tanta información, la seguridad y que tienen demasiada información de los usuarios. Que recogen muchos datos personales, que los ves reflejados cuando te metes en otras páginas.

ENTREVISTADOR Las tecnologías digitales son indispensables para vivir actualmente?

ENTREVISTADO las tecnologías digitales en mi opinión no son necesarias, existe un sobre uso de estas tecnologías, habría que utilizarlo como otro electrodomésticos más, se utiliza más de lo que se debería utilizar.

ENTREVISTADOR Cree que puede haber personas que las tecnologías digitales producen estrés, miedos o prejuicios al utilizarlos? Conoce algún caso cercano? Te sientes a gusto? Te hace sentirte bien?

ENTREVISTADO yo creo que a todo el mundo le produce estrés por que es un exceso de información, se utiliza demasiado, y al final por ese exceso de información produce estrés. Creo que hay una parte que es necesaria, pero muy reducida, para lo que uno lo utiliza, es decir, no tiene por qué llevarte tanto tiempo. Creo que existe un uso excesivo de las tecnologías. Si me encuentro bien cuando las utilizo, por qué es tan sencillo todo que si me encuentro bien, cuestiono el uso también, es cómodo. Había que dosificarlo bastante más, no yo, sino cualquiera.

ENTREVISTADOR Ha realizado algún curso o aprendizaje relacionado con la informática? A nivel laboral o particular. Ha realizado algún curso online?

ENTREVISTADO en el trabajo, eran cursos relacionados con la función que realizo, y a nivel particular no he realizado ningún curso nunca, realice algunos cursos online, todos relacionados con la

actividad profesional.

ENTREVISTADOR Conoces a alguien que utilice las redes sociales para evitar la soledad? Conoce alguna caso?

ENTREVISTADO si creo que hay gente que están siempre conectados, puede servir de bálsamo para algunas personas. No conozco ninguna persona, pero si puede haber gente enganchadas a las redes sociales, que lo haga con esta intención.

ENTREVISTADOR Los conocimientos aprendidos en informática te han servido para avanzar de forma autodidacta? Aprender informática te ha servido para avanzar en esta materia.

ENTREVISTADO los aprendizaje que he recibido en el trabajo, mediante curso no me ha servido par avanzar de forma autodidacta en esta materia.

ENTREVISTADOR De lo que has aprendido en informática que te gusta mas? Por que? Y menos?

ENTREVISTADO bueno que puedes acceder al conocimiento de muchas cosas de forma muy sencilla, con una simple búsqueda en Internet, puedes conseguir la información necesaria y de forma sencilla.

ENTREVISTADOR El COVID 19 y el confinamiento que estamos sufriendo te ha hecho cambiar tu forma de pensar en relación a las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO me sigo cuestionando el uso excesivo, creo que no es positivo, y es muy limitante para todas las capacidades personales.

CODIGO SH4

NOMBRE : EDUARDO

Tiempo de la entrevista : 16:17 minutos

EDAD: 54

ENTREVISTADOR Que recuerdos tiene de su paso por el sistema educativo? Algo positivo o negativo?

ENTREVISTADO como dicen ahora yo hice la EGB, recuerdos del tema educativo en si, no lo veo muy diferente al actual, bien completo. No fue ningún trauma, ni me supuso algún problema, ni nada fuera de lo común. El recuerdo es bueno, la valoración ni excelente, ni mediocre, pues medio.

ENTREVISTADOR A que edad empezó a trabajar?

ENTREVISTADO 25 años.

ENTREVISTADOR Que tecnologías utiliza en aquella época? A nivel laboral o particular?

ENTREVISTADO si utilizaba tecnologías, por qué mi perfil es técnico, de hecho además el trabajo era de laboratorio, la informática era un poco incipiente, ya tocábamos el tema informático, y el tema de instrumentalización de laboratorio, relacionado con el tema de la telecomunicaciones, he trabajado en telefónica. A nivel individual teníamos muchas variantes, era como una extensión de los estudios universitarios y me gustaba bastante, por que el tema de laboratorio tenía su vertiente practica, sobre todo análisis de materiales, relacionado con electrónica, telecomunicaciones.

ENTREVISTADOR Recuerda cual fue el primer contacto con el ordenador?

ENTREVISTADO estudiando en la universidad, tuve el primer contacto con el ordenador, pues era la novedad, el iniciarte en la programación, algo diferente. Fueron las primeras asignaturas practicas de la carrera. Era algo que te atraía.

ENTREVISTADOR Que dispositivos utiliza actualmente? (móvil, ordenador...)

ENTREVISTADO Yo creo que toda la gama, móvil, ordenador, tablet. La tecnología para mi, es el pan nuestro de cada día, son las herramientas de ocio, de trabajo y de entretenimiento también.

ENTREVISTADOR Que herramientas digitales utiliza habitualmente? Por qué?

ENTREVISTADO en el ordenador leo bastante prensa, leo todo lo que me interesa en la red, de las redes sociales no tengo ni Facebook ni Twitter, solo tengo Whatsapp. Me gusta el Whatsapp, es fácil su manejo, rápido, inmediato, es algo en lo que hemos entrado con facilidad.

ENTREVISTADOR Que opina de Internet?

ENTREVISTADO como todo bien usado es una herramienta, yo creo que fantástica, nosotros que hemos dado el salto, de todo impreso, ahora a la oficina sin papeles en el trabajo y a todo consultarlo con un dispositivo electrónico pues, es la facilidad con la que puedes consultar cualquier cosa, es lo más destacable.

ENTREVISTADOR Para qué utiliza Internet habitualmente?

ENTREVISTADO a través de Google, mucho buscador de google, cualquier tema de interés, o por temas de estudios, también par temas bancarios y temas fiscal, pues si. Para comprar en la red menos, pero también realizo alguna gestión. Lo veo cómodo y en algún caso hasta necesario.

ENTREVISTADOR Cuáles son los motivos por lo que se decidió a utilizar las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO en principio lo empecé a utilizar las tecnologías, por curiosidad y después por

comodidad y facilidad de uso, básicamente yo creo.

ENTREVISTADOR Diga algo a favor y en contra de las tecnologías digitales? Que cambiarías de las tecnologías digitales ?

ENTREVISTADO a favor facilidad de uso, disponibilidad de información, instantánea de cualquier tema sin limite y en contra el problema que tenemos muchas veces de veracidad de noticias , de información veraz, de seguridad, el peligro de que algo no sea verdad. El peligro que te lleven a una información preparada o condicionada, también interesada. Cambiaría la seguridad, no lo tenemos muy definidos los derechos de los usuarios, llega un momento que nos confiamos y aceptamos determinadas condiciones, que te las presentan par que tu las aceptes o no, pero es imposible tenerlas en cuenta y muchas veces no sabemos a lo que estamos es puestos.

ENTREVISTADOR Las tecnologías digitales son indispensables para vivir actualmente?

ENTREVISTADO estoy convencido que hay personas que no disponen de ellas y viven, tienen otros problemas vitales, pero en la sociedad que vivimos estamos más obligados a utilizarlas.

ENTREVISTADOR Cree que puede haber personas que las tecnologías digitales producen estrés, miedos o prejuicios al utilizarlos? Conoce algún caso cercano? Te sientes a gusto? Te hace sentirte bien?

ENTREVISTADO si, creo que hay personas, que por edad, conocimientos, han llegado a las tecnologías y no tienen facilidad de uso y eso les esta condicionando. Por qué no las controla, estas personas tiene que pasar por situaciones que es difícil no pasar por el aro. Hay generaciones de gente que no son nativos digitales y no han pasado por aprendizaje, y no se han hecho al uso de ellas. Uso las tecnologías digitales hasta que me encuentro cómodo, en el momento que me empiezan a resultar molestas las evitas

ENTREVISTADOR Ha realizado algún curso o aprendizaje relacionado con la informática? A nivel laboral o particular. Ha realizado algún curso online?

ENTREVISTADO a nivel académico o laboral he realizo muchos cursos realizado con mi actividad profesional, al principio temas de programación básicamente, luego han sido de uso de aplicaciones. De base de datos, hoja de calculo, etc. He realizado varios cursos online

ENTREVISTADOR Conoces a alguien que utilice las redes sociales para evitar la soledad? Conoce alguna caso?

ENTREVISTADO no, no conozco ningún caso concreto, pero si creo que puede existir personas que utilicen las redes sociales, que las utilicen en ese sentido.

ENTREVISTADOR Los conocimientos aprendidos en informática te han servido para avanzar de

forma autodidacta? Aprender informática te ha servido para avanzar en esta materia.

ENTREVISTADO si, aprender la materia de unos cursos me ha servido, muchas veces te sirve de fundamento y como base, para luego acometer otros programas similares o de uso parecido. Puede dar facilidad para el aprendizaje

ENTREVISTADOR De lo que has aprendido en informática que te gusta mas? Por que? Y menos?

ENTREVISTADO me gusta mucho el tema de tratar datos, de manejar datos, a nivel hoja de calculo, base de datos, sacar estadísticas, por la utilidad que le puedo sacar, por ver tendencias de diferentes cosas.

ENTREVISTADOR El COVID 19 y el confinamiento que estamos sufriendo te ha hecho cambiar tu forma de pensar en relación a las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO no, pienso igual sobre las tecnologías, lo que esta situación le va a dar un empujón a las tecnologías, pero no por qué se haya avanzado, ni por qué se hayan hecho nuevas propuestas, sino por hacer un uso mas intensivo, pero es algo que ya existía. Por el ejemplo el caso concreto del teletrabajo, la tecnología estaba ahí hace diez años, yo he tenido alguna experiencia en este tema laboral, yo he sido un ferviente defensor del teletrabajo y he llegado a proponerlo, me desilusiono de alguna manera que no se avanzara que no se aprovechara esta posibilidad. Y ahora con esto del COVID pues se ha echado mano y en seguida se le ha visto la virtud, pero el tema ha estado ahí, la posibilidad ya existía. Quizá a partir de ahora va a cambiar un poquito la idea que había sobre ello, y las posibilidades que tiene.

CODIGO SH5

NOMBRE : LUCAS Tiempo de la entrevista : 20:33 minutos

EDAD: 63

ENTREVISTADOR Que recuerdos tiene de su paso por el sistema educativo? Algo positivo o negativo?

ENTREVISTADO tengo recuerdos de esa índole, tengo recuerdos de muy pequeño, empezamos con la pizarra y la tiza, una época muy bonita, poco a poco vas abriendo los ojos. Termine en un colegio de curas allí hice bachiller. El ultimo curso de sexto de bachiller lo hice por libre en Madrid, me examine por libre, al final lo conseguí pasar, y bueno después COU y Acceso a la universidad. Todo esto con curas y terminé en los años 70, con la apertura terminé estudiando por libre. Todo bastante emocionante, por eso los recuerdo bastante agradable. En COU, recuerdo libertad.

ENTREVISTADOR A que edad empezó a trabajar?

ENTREVISTADO empecé a trabajar a los 18 años, donde estude bachillerato en el instituto vox en gran vía, haciendo cosas de gestión en la universidad, matrículas y todo esto.

ENTREVISTADOR Que tecnologías utiliza en aquella época? A nivel laboral o particular?

ENTREVISTADO básicamente máquinas de escribir, en aquella época comenzaron a introducirse las máquinas eléctricas, con algunas un poquito de memoria . Al ser una academia teníamos una máquina de editar textos digamos, era una mini imprenta, se escribía todo a maquina y luego se imprimía los apuntes de alumnos, una mini imprenta. No éramos la única academia que lo poseía, se utilizaba mucho para imprimir apuntes para los alumnos. Tengo un recuerdo de los famosos magnetofones que habían, al ser una escuela de idiomas, existían muchos de estos aparatos, aquellos de los antiguos con dos bobinas, que rebobinas y todo. Eso lo recuerdo bastante en el instituto vox. En donde trabaje y estude.

ENTREVISTADOR Recuerda cual fue el primer contacto con el ordenador?

ENTREVISTADO fue unos años más adelante trabajando en otra empresa, lo típico ibas con tu jefe visitas una tienda, ya empezaba a ver ordenadores , y te decía todo el mundo que te tenías que subir al carro, en el 86 o quizá antes, ya en el 82 algunas empresas tenías ordenadores. Al principio te ponen el ordenador y los comienzos son duros. De las funciones que tenía, utilice mucho temas de contrato de personal, manejaba tratamiento de textos, Word star, Word perfect, lo que existían, y destacar la capacidad que tenía de almacenar aquello y los disquetes que existían de 3/4 y 1/3. Se podía borrar y corregir escritos eso fue una revolución, a los dos o tres años apareció el correo electrónico, lo que era muy rudimentario, era una especie de, ni siquiera llegaba al Whatsapp actual, le comunicabas algo y por valija te mando esto. No se podía adjuntar documentos.

ENTREVISTADOR Que dispositivos utiliza actualmente? (móvil, ordenador...)

ENTREVISTADO ahora mismo móvil y ordenador, también tengo tablet pero la utilizo poco. Utilizo mas el móvil por qué es más manejable, lo llevo siempre a mano. Con el móvil hoy día lo haces todo. Con el móvil me apaño bastante bien.

ENTREVISTADOR Que herramientas digitales utiliza habitualmente? Por qué?

ENTREVISTADO desde que estoy jubilado herramientas de trabajo no utilizo, utilizo las redes sociales típicos, básicamente Instagram y Whatsapp, no utilizo Facebook y Twitter. Me gusta el Whatsapp por qué es muy rápido, muy ágil, y te permite contacto permanente con tus amigos, los grupos, es súper cómodo.

ENTREVISTADOR Que opina de Internet?

ENTREVISTADO a nivel general es una herramienta muy positiva, si se utiliza adecuadamente permiten muchísimas cosas hoy día, comunicarte con cualquier parte del mundo, tienes acceso a un montón de información, de todo tipo cultural, etc. Pero también tiene sus riesgos, seguridad de tus datos, noticias falsas

ENTREVISTADOR Para que utiliza Internet habitualmente?

ENTREVISTADO habitualmente lo utilizo para estar informado, de tema cultural, música, libros, básicamente eso. Si, algunas gestiones del banco, y para comprar algo en la red, pero poco, somos de ir a la tienda y verlo físicamente.

ENTREVISTADOR Cuales son los motivos por lo que se decidió a utilizar las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO el motivo principal por necesidad laboral, o te pones al día de la tecnologías o si no, no puedes seguir el ritmo que fija la sociedad actual. Si te quedas fuera madre mía. También por enriquecimiento personal, entre otras cosas. Pero todo viene motivado en ese momento por necesidad laboral.

ENTREVISTADOR Diga algo a favor y en contra de las tecnologías digitales? Que cambiarías de las tecnologías digitales ?

ENTREVISTADO A favor pues ya lo que he dicho, me permite estar informado, me permite recibir cultura online al momento y como parte negativa quizás el riesgo de la seguridad a nivel personal, los datos que pueden estar contaminados.

El tema de los datos que pueden manejar, es un tema muy actual, siempre hay un riesgo de que tus datos puedan ser robados, la sociedad exige tener un cierto control del manejo que hacemos a nivel individual cada persona.

ENTREVISTADOR Las tecnologías digitales son indispensables para vivir actualmente?

ENTREVISTADO Si las tecnologías digitales no existieran volveríamos a un tiempo pasado, que nos perjudicarían a todos, no podemos volver atrás, yo entiendo que esto ha venido para quedarse, hay que tirar para delante sin remedio, no tiene vuelta atrás.

ENTREVISTADOR Cree que puede haber personas que las tecnologías digitales producen estrés, miedos o prejuicios al utilizarlos? Conoce algún caso cercano? Te sientes a gusto? Te hace sentirte bien?

ENTREVISTADO no, no conozco a nadie. Seguramente puede haber gentes que le produzcan estos síntomas, puede haber gente con fobias a otras historias, por qué no ha esto. Cuando utilizo las tecnologías me siento a gusto , me siento bien.

ENTREVISTADOR Ha realizado algún curso o aprendizaje relacionado con la informática? A nivel laboral o particular. Ha realizado algún curso online?

ENTREVISTADO todos los cursos que he realizado han sido a nivel laboral, sobre todo, he recibido cursos dentro de la empresa que he trabajado en cada momento. Cursos de ofimática, redes sociales, y de programas relacionados para desarrollar mi trabajo. He realizado cursos online en la empresa. A nivel particular no he realizado ningún curso.

ENTREVISTADOR Conoces a alguien que utilice las redes sociales para evitar la soledad? Conoce alguna caso?

ENTREVISTADO no, pero seguro que puede existir gente que las redes sociales las utilice con la intención de evitar la soledad. Les permite estar conectados con la gente aunque sea de forma virtual. Si seguro que existe.

ENTREVISTADOR Los conocimientos aprendidos en informática te han servido para avanzar de forma autodidacta? Aprender informática te ha servido para avanzar en esta materia.

ENTREVISTADO Si, seguro, por qué te dan una formación y eso te abre la mente y eso te permite ser un poco autodidacta e investigar por tu cuenta. Te enseñan un aplicación y esa aplicación te sirve para aprender otra. Las hojas de calculo, Excel, son complementarios se pueden aplicar a nivel contable o particular.

ENTREVISTADOR De lo que has aprendido en informática que te gusta mas? Por que? Y menos?

ENTREVISTADO me gusta todo a nivel general, lo que me gusta es comunicarte con mi gente, familiares, amigos, la comunicación es importante para mi.

ENTREVISTADOR El COVID 19 y el confinamiento que estamos sufriendo te ha hecho cambiar tu forma de pensar en relación a las tecnologías digitales?

ENTREVISTADO no, la opinión que tenía no me la ha hecho cambiar sustancialmente, están utilizando más tecnologías, eso si. Con el COVIC, lo que se esta viendo es mucha información contaminada. Noticias falsas, y hay que estar un poco preparado, para identificarlas, leer entre líneas, informarte, pero no me ha sorprendido por qué ya existía un poco. No me imagino esta crisis sanitaria, sin las tecnologías digitales, hubiera sido más terrible.