



**Emociones, grupo y comunicación  
emocional en entornos de trabajo  
online.**

**Caso Revista Dibujando.**

Master universitario en comunicación y educación en la red: de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento. Itinerario: E-Learning. UNED

Profesor: Tiberio Feliz Murias

Alumna: Mari Carmen Bellido Barreno

## Índice

Introducción.....	3
Emoción y comunicación: Características y relación.....	5
Emociones.....	5
Proceso emocional.....	5
Dimensiones de la emoción: valencia y activación.....	6
Emociones básicas.....	8
Emociones secundarias.....	9
Expresión de las emociones.....	10
Las emociones en la comunicación.....	11
La comunicación.....	11
Comunicación emocional.....	14
Estado de la cuestión.....	15
Emociones en el aprendizaje online Caso de estudio.....	15
CMO la comunicación emocional online.....	17
El trabajo en grupo.....	22
Contexto.....	24
Preguntas de investigación.....	28
Metodología.....	29
Procedimiento.....	29
Observación.....	30
Descripción de los acontecimientos.....	30
Entrevistas y cartas.....	72
Análisis.....	76
Discusión.....	80
Conclusiones.....	82
Bibliografía.....	85

## Introducción

En los últimos años hemos asistido al nacimiento y crecimiento de una vía de comunicación que supera con creces todos los medios anteriores, por su versatilidad.

Una de sus características más destacables es la posibilidad que ofrece, tanto de reproducir cualquiera de los anteriores medios de comunicación, como de permitir una retroalimentación fácil y continua para los usuarios, pudiendo darse esta de manera sincrónica o asincrónica.

En este contexto la enseñanza ha encontrado una nueva vía que permite superar los obstáculos de espacio y tiempo que muchas personas tienen a la hora de pensar en su formación. La enseñanza y el aprendizaje online es, por tanto, un fenómeno emergente que promete bastantes posibilidades de formación, tanto formal como no formal.

Pese a sus ventajas, uno de los principales problemas que ha presentado este tipo de formación desde sus inicios es la alta tasa de abandono por parte de los usuarios, tanto en cursos formales como en las comunidades o grupos formados informalmente. Esto parece deberse principalmente a la falta de motivación por parte de los usuarios.

Al igual que en la enseñanza presencial, en los procesos de enseñanza y aprendizaje online el factor humano es fundamental. A pesar de dotar al usuario de una buena colección de documentos de gran calidad, esto sería insuficiente para su correcto aprendizaje. El usuario puede disponer de motivos o metas suficientemente fuertes en un principio, pero la motivación, entendida como un estado emocional, tiende a debilitarse pronto. Esto es debido en parte a que las metas o motivos suelen ir en grupo, por lo que el conjunto de metas que lleva a una persona a implicarse en un curso o grupo de aprendizaje, muy probablemente no se limite solo a la acumulación de datos o la construcción de conocimientos, sino que estará formado por diversas metas o motivos interpersonales e intrapersonales, es decir, de carácter social (Aguado Aguilar, 2005).

Es este carácter social lo que da a la comunicación, especialmente a la comunicación emocional, un papel fundamental en el establecimiento de un estado motivacional óptimo. Por ello, el trabajo colaborativo y cooperativo se perfilan como potentes motivadores, aunque sus beneficios van más allá de la motivación, las conexiones que se establecen entre los individuos en torno a una tarea ayudan a un aprendizaje más significativo y mejor construido (Barkley, Cross, Howel Major, 2007). Durante el trabajo colaborativo presencial generalmente el grupo pasa por una serie de fases en su desarrollo, producidas por las interacciones sociales, la comunicación (verbal y no verbal) que tiene lugar entre sus miembros. Cabe esperar que en un grupo formado online, pese a las diferencias en las herramientas de comunicación, estas fases también se produzcan, a pesar de que en el entorno online se necesita de un mayor esfuerzo por parte de los usuarios para mantener una comunicación adecuada que les permita transitar por las distintas fases.

Es por esto que creemos que es importante el estudio de las interacciones de los usuarios en entornos de aprendizaje y trabajo en grupo, especialmente en aquellos que cumplen sus metas satisfactoriamente. De este modo pueden obtenerse los patrones adecuados para este tipo de encuentros. En los siguientes apartados veremos más de cerca qué estudios nos han llevado a interesarnos por estas cuestiones. Desde este trabajo pretendemos arrojar algo de luz sobre el desarrollo de grupos online, y sus estrategias comunicacionales. Por ello hemos elegido al grupo de trabajo de la revista dibujando como objeto de estudio.

## **Emoción y comunicación: Características y relación**

### **Emociones**

El interés sobre las emociones está creciendo año tras año, desde que la neurología empezara a señalar la importancia de estas en los procesos mentales, incluidos el razonamiento lógico y las interacciones sociales, procesos ambos imprescindibles durante las relaciones de enseñanza-aprendizaje.

Cuando se habla de emociones, parece claro para todo el mundo a qué nos referimos. Esta es, sin embargo, una realidad mucho más compleja de lo que pudiera parecer en un principio. Cuando experimentamos una emoción lo hacemos desde varios ámbitos. Por un lado se producen una serie de cambios fisiológicos, como puede ser la aceleración del ritmo cardíaco la sudoración etc. Por otro experimentamos una serie de pensamientos o ideas. Sin embargo, la emoción no es algo exclusivamente mental ni tampoco corporal, sino que ambas realidades se unen para formar la realidad "emoción".

Uno de los motivos por lo que se estudia en campos en principio tan dispares como la biología o la psicología se debe a que los procesos cerebrales que forman la emoción pueden ser observados desde distintos ámbitos. Existen dos enfoques principales para el estudio de la emoción, uno sería desde la observación de la subjetividad, es decir, el enfoque cognitivo que daría lugar a las investigaciones psicológicas, pedagógicas etc.. Por otro estaría el enfoque reactivo, desde el que se estudiaría las reacciones fisiológicas y motoras de la emoción, las cuales al ser observables por terceros son del interés de campos de investigación como la neurología. Sin embargo, que exista un nivel subjetivo en las emociones, el cual puede resultar complejo e inespecífico en su lenguaje, no quiere decir que no pueda existir orden en el mundo de las emociones o que no podamos establecer la correspondencia entre experiencias subjetivas y eventos que tienen lugar, por ejemplo, a un nivel neuroquímico o neurofisiológico. Ambas realidades "son inseparables, siendo una la explicación física y la otra la explicación subjetiva de una misma realidad: la emoción." (Aguado Aguilar, op. Cit)

### **Proceso emocional.**

Desde el punto de vista educativo es vital conocer como se llevan a cabo los procesos cognitivos de las emociones, ya que permitiría un ejercicio de la formación más ajustado a la realidad fisiológica del ser humano. Ya que no hay que olvidar que la conducta, la reactividad fisiológica y los procesos cognitivos son producto de la actividad neuronal del individuo. No tener en cuenta que todos estos elementos están interconectados supone adoptar una visión incompleta de las emociones y por tanto del individuo.

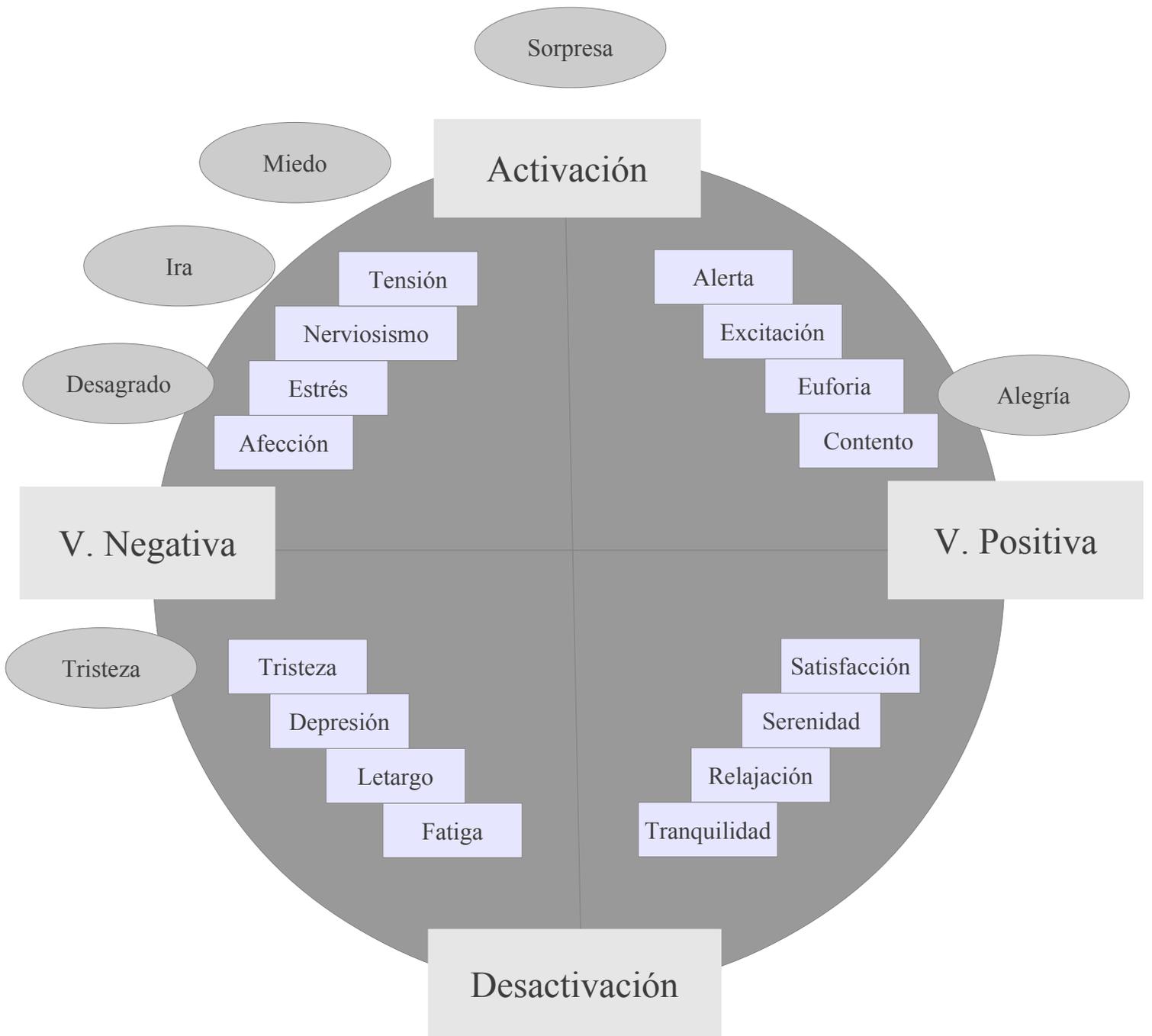
Pese a que las emociones son aún un campo nuevo de investigación y todavía se desconocen muchos mecanismos, si hay cierto consenso en cuanto a la utilidad de las mismas, de modo que

estas tendrían la función de evaluar el entorno desde un punto de vista afectivo, del mismo modo que los sistemas perceptivos se encargan de procesar propiedades físicas de los estímulos. De esta manera se estaría obteniendo una percepción global del entorno y las situaciones. No hay consenso, sin embargo, entre los científicos de si ocurren primero las respuestas fisiológicas o la experimentación subjetiva de la emoción. Una de las hipótesis más defendidas dice que la experiencia subjetiva de la emoción se basa en la apreciación o percepción de los procesos fisiológicos y cognitivos. Algunos investigadores creen que incluso la información que llega a nuestro cerebro acerca de la musculatura facial influye en la experiencia emocional, es decir, que adoptar una expresión emocional determinada provocaría en el individuo una experiencia subjetiva parecida a la que experimenta con la emoción original, e incluso se podría desencadenar esta. (Aguado Aguilar, op. Cit. ) Desde la experiencia podemos experimentar cómo el contagio emocional a menudo se da solo mediante observación. Por ejemplo, sonreír cuando vemos sonreír a alguien es algo casi inconsciente e instantáneo.

### **Dimensiones de la emoción: valencia y activación**

Las emociones pueden medirse desde dos puntos de vista, la positividad o negatividad de la misma, llamada valencia, y la activación o pasividad características de la emoción en concreto, llamada activación. De esta manera la valencia se refiere al modo en el que la emoción es experimentada desde un punto de vista subjetivo, pudiendo tener distintos niveles de positividad o negatividad. La dimensión referente a la activación está más relacionada con los factores fisiológicos, ya que en la emoción puede darse una mayor o menor activación corporal (Aguado Aguilar, op. Cit. )

Generalmente estas dimensiones son representadas como dos ejes de una rueda, en torno a la cual se disponen las emociones. Esta disposición de las emociones puede verse en el siguiente Mapa del afecto, en el se muestra el espacio emocional a partir de dos ejes, la valencia y la activación. La conjunción de ambas dan lugar al " afecto básico" o emociones básicas.



## Emociones básicas

Como vemos en el esquema anterior, se nos propone un número amplio de emociones básicas. La clasificación de estas es un tema en el que aun se debate, si bien la mayoría de los autores está de acuerdo en que estas deben cumplir las siguientes características:

Propiedades de las emociones básicas. (extraídas de Aguado Aguilar, op. Cit. )

1. Las emociones básicas son universales pudiendo ser observadas en todos los seres humanos, independientemente de la cultura a que pertenezcan.
2. Las emociones básicas son primitivas, de modo que pueden encontrarse rudimentos de estas emociones en numerosas especies animales, además estas se manifiestan en un periodo temprano del desarrollo individual, incluso desde el embrión.
3. Las emociones básicas conllevan expresiones faciales específicas típicas de cada una de ellas.
4. Las emociones básicas van asociadas a diferentes tendencias de acción probablemente no aprendidas destinadas a hacer frente al suceso desencadenante de la emoción.
5. Las emociones básicas se diferencian entre sí en cuanto al patrón de actividad fisiológica que las acompaña. Esto se debe a que las emociones básicas se basan en sistemas cerebrales especializados y preestablecidos, que se diferencian tanto funcional como neuroanatómicamente entre sí.

En la misma línea, en *El error de Descartes* (Damasio, 1996) se definen las emociones básicas como aquellas que nacen de un estímulo externo, a partir del cual se activa el proceso emocional. Según esta definición las emociones básicas serían las más antiguas e innatas, y responderían a una serie de necesidades de supervivencia. De esta manera, por ejemplo, el miedo cumpliría una función vital al mantenernos alejados de animales peligrosos, los cuales identificaríamos a través de su envergadura o su movimiento. El proceso por el cual tendría lugar la emoción sería la siguiente. El estímulo externo es captado por los órganos sensoriales, esta información llega a la amígdala, la cual desencadena una serie de respuestas, las cuales pueden ser musculares, viscerales, cognitivas, etc (Damasio, op. Cit.)

En cuanto a la lista concreta de emociones básicas existen distintas opiniones. En este estudio siguiendo las características anteriores y, basándonos en el estudio de Aguilar (op. Cit ), hemos seleccionado las siguientes:

**Tristeza:** Emoción de valencia negativa y baja activación que se caracteriza por una vivencia subjetiva de desamparo, acompañada de ideas negativas y proyección negativista del futuro. Puede ir acompañada de acciones tales como llanto, encogimiento, caída de hombros y de

músculos faciales, etc..

**Miedo:** Emoción de valencia negativa y alta actuación. Se produce ante situaciones de peligro y suele ir acompañada de una necesidad urgente de huida o de resguardo.

**Alegría:** Emoción de valencia positiva y alta activación. Se percibe como una sensación intensa de júbilo. Las ideas se tiñen de positivismo, tanto las presentes como las proyectadas al pasado o el futuro. Suele ir acompañada de risa y ganas de movimiento corporal. Es fácilmente perceptible por la elevación de los músculos faciales.

**Desagrado:** Emoción de valencia negativa y activación moderada. Se caracteriza por sensación de rechazo ante un alimento, persona o situación. Se percibe como una señal de alarma que invita al alejamiento. Se suele percibir por una elevación de las fosas nasales.

**Ira:** Emoción de valencia negativa y muy alta activación. Va acompañada de una activación del pulso y una llamada a la acción en contra de otro individuo. Generalmente se acompaña de una sensación de injusticia, si bien puede experimentarse aisladamente, lo habitual es que se experimente en contextos sociales amenazantes. Se puede percibir en el frunce del entrecejo del individuo, así como en la tensión de la mandíbula.

Notese que están todas en el campo del eje activación positivo. Esto nos hace pensar que, probablemente, su clasificación como básicas se deba más a su fácil observación que al hecho de que realmente sean estas las emociones primordiales, pues sería lógico pensar que existieran otras igualmente básicas en el eje negativo de la activación, para las que sin embargo no poseemos vocabulario que nos permita nombrarlas. Hay que tener en cuenta que el campo de la teorización de las emociones es relativamente nuevo, esto unido a que no siempre es fácil categorizarlas desde el punto de vista subjetivo, y a que inevitablemente nos veamos influenciados por la cultura lingüística a la que pertenecemos, hace la tarea de la investigación de estas difícil y lenta.

### **Emociones secundarias**

Las emociones secundarias son aquellas que se desarrollan a partir de las primarias. Generalmente este desarrollo tiene lugar a través de la experiencia, por lo que suelen tener un alto componente social. Son difícilmente clasificables, ya que en este grupo se suelen incluir todas las emociones que no son incluibles en el grupo de emociones primarias. Su proceso tiene lugar de manera parecida a las emociones primarias, de manera, que ante un estímulo externo la amígdala desencadena una serie de respuestas, por lo general relacionadas con las emociones primarias, pero con ciertas diferencias. (Damasio, op. Cit.)

Por ejemplo, una emoción secundaria muy común sería la vergüenza. La vergüenza sería una emoción secundaria del miedo, ya que de base se caracteriza por el miedo a ser visto o a no ser

aceptado. Sin embargo se distingue del miedo en que, aunque se desencadenan los mecanismos de huida o cobijo, el estímulo que provoca la reacción es generalmente una situación social que no pone verdaderamente en peligro la vida del individuo. Además la vergüenza se diferencia del miedo en su expresión facial, así como el miedo tiende a tornar blanquecina la piel y arquear las cejas, la vergüenza sin embargo tiende a una coloración del rostro y a la tendencia a bajar la mirada y adoptar una expresión parecida a la de la tristeza. Así mismo, si bien un episodio de miedo genuino extremo ante una situación de verdadero peligro sería una reacción sana y natural. La vergüenza solo es considerada una expresión sana cuando se da en bajos niveles, ya que una expresión desmesurada de vergüenza se asemejaría a un ataque de miedo ante una situación que no ofrece verdadero peligro.

Dentro de las emociones secundarias encontramos las que comúnmente se llaman emociones sociales o culturales. Las emociones sociales son aquellas que cumplen un papel crucial en las relaciones sociales del individuo, como podría ser el amor, la vergüenza o la culpa. Las emociones culturales por otro lado son las que se cree que solo tienen lugar en determinadas culturas. Aún se están realizando diversos estudios en torno a este tipo de emociones, las cuales ofrecen bastantes más dificultades de estudio que las emociones primarias.

### **Expresión de las emociones**

La principal vía por la cual se comunican las emociones es a través del lenguaje no verbal. Sin embargo la comunicación que se produce mediante el lenguaje no verbal no es fácilmente apreciable de manera consciente, si bien con cierto entrenamiento puede observarse el lenguaje no verbal de un individuo y captar sus emociones, generalmente estas cumplen su papel de regulación de la comunicación, sin necesidad de ser plenamente conscientes de ello.

El ser humano es un ser social, por lo que a menudo las emociones tendrán lugar en contextos sociales. De hecho según Aguado Aguilar (op. Cit.) la principal función de las emociones es la de adaptar la conducta a las características de contexto de interacción social, de manera que estas se adaptan a las distintas clases de encuentro interpersonales. Por ejemplo, no se experimentan el mismo tipo de emociones cuando se acude a un partido de fútbol que en el contexto de una clase. La expresión de estas emociones tiene además un papel comunicativo importante.

Como hemos dicho el lenguaje no verbal es la principal vía de comunicación de las emociones, estas son expresadas desde distintos canales y a distintos niveles. Las expresiones faciales y el tono de voz son los canales principales para su expresión, quedando en un segundo plano la comunicación oral de las mismas. La postura corporal también es una vía para la comunicación emocional, si bien esa suele tener lugar de una manera más inconsciente que otros tipos de expresiones. "En nuestra especie es indudable que el rostro es el escenario más visible sobre el que se despliega la expresión de las emociones. La importancia de la expresión facial en la

interacción social es evidente para cualquier persona. A pesar de que nuestra especie disponga el medio privilegiado de comunicación que es el lenguaje la expresión facial desempeña múltiples funciones comunicativas tanto por si sola como acompañando a la expresión lingüística". (Aguado Aguilar, op. Cit. )

Los distintos mensajes serán captados y pasaran a ser procesados mediante los procesos de comunicación interna. Durante el proceso comunicativo no solo se intercambia información racional, la información emocional también debe transmitirse debido a la función que las emociones tienen en el funcionamiento del sistema nervioso. Tal y como comenta Antonio Damasio(op. cit), la regulación racional parece haber sido construida a partir del aparato de regulación biológica. Es decir, si tenemos en cuenta que las emociones son básicamente biológicas (no racionales) el hecho de que la racionalidad (donde incluiríamos el lenguaje) parta de esta pone de relieve la importancia de no separar ambas características en los procesos de comunicación, ya que estaríamos cortando circuitos importantes de comunicación, no simbólica, pero igualmente necesaria para los procesos de decodificación

### **Las emociones en la comunicación**

Como hemos visto parte de la importancia de las emociones reside en su papel expresivo, y por tanto en el papel que cumple dentro de la comunicación. Puede que no sea tan solo una coincidencia que se den al mismo tiempo un mayor interés académico por las emociones y la mayor conciencia de la sociedad, como usuarios de internet, del papel regulador de la comunicación no verbal. Estos usuarios al verse privados de esta comunicación, han ido construyendo estrategias que permiten suplir esta falta, creando así el CMO. Estudios como los de *Etchevers Goijberg* (2006, 2008) se han interesado por estas estrategias comunicacionales que han ido surgiendo en la red para suplir la falta del lenguaje corporal y la carga de información emocional que este lleva. Recordemos que la principal vía de comunicación completa a través de la red ha sido desde un principio la comunicación textual. Es cierto que la red ofrece desde hace unos años la posibilidad de comunicarse mediante medios audiovisuales, sea mediante vídeos, vídeo conferencia o mensajería de voz. Sin embargo los usuarios se están adaptando muy poco a poco a este medio, si bien YouTube ha sido una revolución y miles de usuarios participan en la plataforma, la mayoría lo hace retroalimentando los mensajes principales de otros usuarios, mediante valoraciones y mensajes de texto cortos. Por lo que la complementación del lenguaje escrito sigue siendo necesario para los usuarios.

### La comunicación

A menudo se pone de relieve la importancia de la retroalimentación en el proceso comunicativo. En realidad los procesos de retroalimentación deben considerarse como parte indivisible de una comunicación completa. Esta comunicación, es la que en la actualidad se considera como comunicación genuina, tendiendo a considerarse la comunicación con un emisor

predominante más como información que como comunicación.

Tradicionalmente se ha considerado a la comunicación como un intercambio de datos que tiene lugar entre dos individuos o más de manera recíproca. Vemos en el trabajo de Girsbau Massana (2002) cómo, cuando la comunicación comenzó a estudiarse como tal, esta se consideró en un principio tan solo un trasvase de contenido de un sujeto a otro, este concepto pasó mas tarde a evolucionar hasta considerarla como todo un proceso en constante cambio. En este mismo estudio se nos expone que a causa de esta diversidad de enfoques que produjeron los distintos campos desde los que se ha estudiado la comunicación, aún no se tiene un consenso en cuanto a todas sus características

En el siguiente esquema basado en el modelo lineal de Shannon y Weaver podemos ver cómo no se tiene en cuenta la retro alimentación como parte integrante de la comunicación.

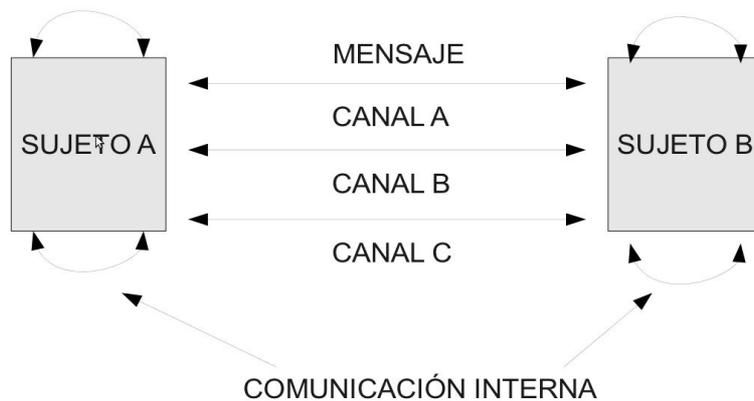
Emisor-----> canal/ mensaje----->receptor

Además de la retroalimentación, el contexto y la retroalimentación interna tiene un papel fundamental en los procesos comunicativos (Girsbau Massana, op. Cit.)

Cada uno de los individuos recoge el mensaje y lo procesa, reflexiona sobre él, ve los pros y contras, le da un valor, una categoría, etc... y sobre todo le da un contexto el cual matiza o influye en la interpretación del mensaje. Este contexto proviene tanto del exterior como del interior del individuo y puede llegar a transformar completamente el mensaje. El contexto proveniente del exterior esta formado tanto por el conjunto de mensajes que nos llegan del emisor como por el contexto situacional (hora, fecha, lugar...) que puede modificar el mensaje desde muy sutilmente (en el trabajo) hasta drásticamente (día de los inocentes)

Dentro del contexto que producen los mensajes del sujeto que en ese momento actúa como emisor, los componentes mas importantes son aquellos mensajes que se producen a través de los canales no lingüísticos. Según Sebastián Fernandez el 80% de nuestros intercambios en la comunicación se realizan a través de los distintos movimientos o posturas corporales así como de la modulaciones de la voz. Primando la comunicación emocional a través de este tipo de canales (Sebastián Fernández, Carmen 2006).

Un ejemplo de estructura comunicacional podría ser la siguiente:



Vemos en el esquema anterior que una de las partes fundamentales de la comunicación es el canal, o los canales, los cuales pueden ser distintos en función del medio utilizado

Durante el proceso comunicativo no solo se intercambia información racional, la información emocional también debe transmitirse debido a la función que las emociones tienen en el funcionamiento del sistema nervioso. “Una de las funciones principales de las emociones es facilitar la aparición de las conductas apropiadas, la expresión de las emociones permite a los demás predecir el comportamiento asociado con las mismas, lo cual tiene un indudable valor en los procesos de relación interpersonal” (Chóliz, 2005). Por ello, pese a la presencia de distintos canales, nos encontramos ante un proceso único de comunicación. El sujeto percibirá un solo mensaje, aunque mucho más complejo de lo que una transcripción del lenguaje utilizado podría dar a entender. El cerebro parece considerar al lenguaje como una pieza más de la comunicación, y no como el objeto central de la misma, dejando a las demás señales como complementos. La emisión captación y decodificación de los mensajes faciales posturales y tonales puede darse de manera tanto consciente como inconsciente. Uno de los canales soportaría el peso del lenguaje simbólico, mientras que los demás transmitirían lenguaje no verbal, o no simbólico, por ejemplo las expresiones faciales, posturas corporales, etc. Es decir, recaería en ellos el peso de la comunicación emocional. Los distintos mensajes serán captados y pasaran a ser procesados mediante los proceso de comunicación interna.

## Comunicación emocional

El término comunicación emocional hace referencia a una comunicación efectiva en ese sentido: “Comunicación emocional es aquella capacidad y habilidad que tiene cada sujeto para comprender sus estados emocionales y los de los demás, así como para transmitirlos a través de una correcta expresión verbal (oral, escrita o simbólica) y no verbal (expresiones faciales, gestos, movimientos, posturas, etc) con el fin de relacionarse apropiada y eficazmente con los demás y consigo mismo” (*Etchevers Goijberg, 2008*).

La necesidad de esta comunicación se pone de relieve cuando hablamos de comunicación online. Como hemos dicho, en la comunicación virtual han ido apareciendo con el tiempo diversas estrategias para poder comunicar mensajes que quedaban fuera de las capacidades del lenguaje verbal, ya que durante la comunicación online no es posible utilizar el lenguaje no verbal. Entre estas estrategias se encuentra el lenguaje complementado o CMO (*Etchevers Goijberg, op. cit.*) que, aunque no sustituye a la comunicación facial y corporal, cumple la misma función, transmitir mensajes emocionales con los que el emisor pretende regular la comunicación.

## Estado de la cuestión

### Emociones en el aprendizaje online Caso de estudio

Hemos visto el papel que las emociones y el lenguaje no verbal tiene en la comunicación. En los entornos online este no es fácil. Existen algunos estudios que pueden ayudarnos a comprender cómo se viven y expresan las emociones online:

Uno de estos estudios es “Las emociones en el aprendizaje online” (Rebollo Catalán, García Pérez, Barragán Sánchez, Buzón García, Vega Caro, 2008) llevado a cabo por el grupo de investigación de la universidad de Sevilla formado por Rebollo Catalán, García Pérez, Barragán Sánchez, Buzón García, y Vega Caro (op. Cit ) y publicado en la revista electrónica *Relieve*. En este estudio podemos ver los datos obtenidos en el estudio de las emociones vividas por los participantes de un curso blended learning el cual incluía en su plan pedagógico estrategias de regulación emocional. Los datos obtenidos señalaban un predominio de las emociones positivas frente a las negativas. Entre estas la emoción denominada como “orientación” fue la más presente, seguida del “alivio” y el “optimismo”. En el lado de las negativas las más presentes fueron “preocupación-tensión” y “desorientación-confusión”, lo que pone de manifiesto la importancia de la pareja “orientación vs desorientación” dentro del grupo de emociones que se viven durante el aprendizaje online.

Una comunicación fluida y efectiva puede jugar un papel fundamental en el equilibrio de este dúo. Otras emociones destacadas fueron poder, “orgullo”, “satisfacción”, y, como se señala en este estudio, pone de manifiesto la importancia de las emociones morales,(o sociales) dentro de las relaciones de aprendizaje, lo cual puede ser utilizado a la hora de diseñar y guiar cursos online.

Podemos deducir de esto que el desarrollo del grupo de trabajo actuaría como un anclaje motivacional al ofrecer al individuo la posibilidad de explorar este tipo de emociones.

Durante el estudio se utilizaron tres tipos de discurso para interactuar con los usuarios: Consulta, Seguimiento y Valoración-reflexión. Una vez recogidas las interacciones realizadas en los foros se vio que las interacciones de tipo Consulta habían sido de un 48,12%, mientras que las de tipo seguimiento serían de un 37,45% y las de valoración un 14,02%. Se recogieron los distintos tipos de mensajes emitidos por los alumnos en las interacciones y se analizaron los discursos de los estudiantes, donde pudo observarse cómo las emociones ligadas a la “desorientación”, como “preocupación” o “inseguridad” abundaban sobre todo en los mensajes de consulta. Es decir, aquellas donde el alumnado debía preguntar dudas a sus tutores. Sin embargo en los mensajes de seguimiento, las emociones parecían más ligadas a la “orientación” y la “tranquilidad”. Podemos deducir de esto que los roles en la comunicación durante los cursos online tiene su importancia en las emociones vividas por los usuarios. Ya que en la consulta se

mantiene una jerarquía comunicativa más estricta, más cercana a la transmisión de información que a la comunicación propiamente dicha. El papel del seguimiento sin embargo, al recaer la importancia en el feedback parece ofrecer en si mismo una serie de emociones relacionadas con la confianza. Sin embargo, los autores ponen énfasis a las relaciones establecidas mediante discursos orientados a la valoración y la reflexión, donde se obtuvieron abundantes resultados de emociones positivas relacionadas con la “satisfacción”, “el entusiasmo”, el “estimulo” o el “reconocimiento”, emociones todas ellas mas que deseables en entornos de aprendizaje, ya que predisponen a un estado de ánimo motivado. Es posible que estos resultados estén relacionados con los primeros, donde vimos que las emociones de tipo social son las más abundantes durante el proceso de aprendizaje, por ello, en entornos de interacción social mas cercanos y efectivos se producen en los alumnos emociones positivas motivadoras. Promoviendo este tipo de estrategias, no solo estamos contribuyendo al establecimiento de unas relaciones sociales más agradables durante el curso, sino que las mismas relaciones cimientan la motivación del alumno y lo conectan al aprendizaje.

## **CMO la comunicación emocional online**

Como sabemos, los mensajes de tipo emocional se transmiten principalmente por canales distintos al lingüístico. Esto sin embargo no es posible en el entorno online. Debido a la dificultad de tener una comunicación eficaz sin el sustento del lenguaje no verbal se han ido formando espontáneamente mediante la creación de los propios usuarios un lenguaje que complementa al lingüístico. Sobre esto ha estudiado ampliamente la investigadora *Etchevers Goijberg*

La comunicación, independientemente del medio que se utilice, debe ser eficaz *per se* aunque existan adaptaciones del mensaje a cada respectivo medio (*Etchevers Goijberg, op. Cit.*)

La comunicación online es en ciertos aspectos problemática, si bien la mayor parte de nuestra comunicación, sobre todo los mensajes de tipo emocional, se transmiten mediante la comunicación no verbal, la comunicación a través de la red, al ser mayoritariamente de tipo escrito, imposibilita que estos mensajes sean transmitidos espontáneamente.

Sin embargo han ido naciendo distintos tipos de estrategias comunicacionales a lo largo de la historia de la comunicación en internet.

En estos estudios, se hace una interesante clasificación de lo que llama CMO o lenguaje complementado por ordenador. En el cual encuadra las distintas estrategias de los usuarios para comunicar mensajes sutiles de tipo emocional, que en otras circunstancias serian enviados y captados de manera espontánea mediante lenguaje no verbal. Si bien el lenguaje complementado no puede sustituir al lenguaje no verbal, debido a las limitaciones del medio y a la falta de espontaneidad del mismo, si que cumplen el papel de transmitir información anexa y similar a la que se transmite habitualmente por el lenguaje no verbal.

Las siguientes tablas ilustran las clasificaciones del estudio:

Emoticones	<p>Primeros códigos creados por los usuarios, nacidos entre un grupo de trabajo de la Universidad de Carnegie Mellon para evitar malos entendidos. Representan emblemas faciales típicos y reconocibles fácilmente, a menudo son usados de manera tan deliberada como una palabra.</p>	<p>Emoticonos gráficos: Formados por los símbolos gráficos disponibles en cualquier teclado.</p> <p>Gifs: Dibujos creados expresamente para expresar determinadas emociones y disponibles para insertarlos en muchos programas de comunicación. A menudo pueden ser también animados.</p>
Alteraciones de las formas lingüísticas	<p>Alteraciones en el lenguaje escritas realizadas con la intención de expresar un mensaje emocional, como puede ser cercanía, informalidad, alegría, duda, etc...</p>	<p>Sustitución de consonantes complejas por simples: Sustitución de vocales como q o c con necesidades ortográficas específicas, por consonantes como k.</p> <p>Abreviaciones de palabras: Generalmente mediante la supresión de vocales, de manera que permite una comunicación más rápida en medios sincrónicos, y una mayor extensión en medios donde el número de caracteres por mensaje está limitado.</p> <p>Uso de mayúsculas: Generalmente es entendido como un alzamiento de la voz, entendida generalmente como negativa, necesita de una complementación mas para especificar si es positiva o negativa si no se entiende por el contexto.</p> <p>Repetición de vocablos: mimetizan las extensiones que , al hablar de manera emocionada, se realizan en las vocales.</p> <p>Intensificación y repetición de signos de puntuación: Destinados a intensificar las preguntas y exclamaciones.</p> <p>Onomatopeyas: Mimetizan los sonidos que se emiten durante la comunicación oral y representan pausas para pensar, suspiros, etc...</p> <p>Acrónimos: Generalmente usados en ingles, son acrónimos de frases hechas que fueron muy utilizados antes de la aparición de los gifs animados. Expresan generalmente acciones emotivas.</p>

Podemos ver una versión más amplia de este estudio en su tesis doctoral, en ella se hace una interesante clasificación del lenguaje complementado por ordenador, especialmente de los emoticonos:

<p>Emoticonos de uso frecuente</p> <p>:-) :)</p> <p>:-( :( :-c</p> <p>;-) ;)</p> <p>:-{</p> <p>[ ] Abrazos</p> <p>:-* **</p> <p>:- S :- /</p> <p>:-o :-O</p> <p>:-  :-   ~:-[</p> <p>:-l :-,</p> <p>:-P</p> <p>:-@</p>	<p>Estoy contento: alegría; felicidad</p> <p>Estoy triste: tristeza / Realmente triste</p> <p>Estoy guiñando un ojo: complicidad; humor; ironía; coqueteo</p> <p>Miedo</p> <p>Besos</p> <p>Malestar; “no me gusta”; “no entiendo”; dudas</p> <p>Sorpresa / Realmente sorprendido</p> <p>Disgustado / Enfadado / Ira, rabia</p> <p>Indiferente / “Hmmmmm...”</p> <p>Te estoy sacando la lengua: broma; ironía;</p> <p>Estoy gritando / “¡¡¡¿¿¿Qué??!!!”/</p>
<p>Emoticonos no tan frecuentes</p> <p>:-e</p> <p>:-j</p> <p>:'-(</p> <p>:-...(</p> <p>:-)...</p> <p>  -O</p> <p>  -)</p>	<p>Desilusionado</p> <p>Fumo</p> <p>Estoy llorando: tristeza</p> <p>Estoy resfriado</p> <p>Estoy babeando</p> <p>Bostezo</p> <p>Estoy durmiendo</p>

+<:-)	Soy sacerdote católico		
0-)	Soy buzo		
>:-)	Estoy de un humor diabólico		
-):	Soy disléxico		

	Texto		Emoticonos		Emoticonos
			ASCII		gráficos
Intensidad	Alegría	Felicidad	:-) :-D		
	(Sonrisa)	(Carcajada)	:-( :-)))		
	Tristeza	Llanto	:-( :-(-		
	Rabia	Ira	:-@ ~8-[-		
Similitud	Vergüenza	Culpa	:-\$ :-S :-[-		
Polaridad	Sorpresa	Expectación	8-O :-  8-		
	Alegría	Tristeza	:-) :-(-		
	Miedo	Ira	8-0 8-		
	Aceptación	Aversión	:-) ~8-[-		
			+ -(-		

(Tabla 4-ii Tabla comparativa entre Emoticonos textuales, gráficos y lo que representan, siguiendo los parámetros de la Teoría Circular de Emociones de Plutchik)

Como vemos, y como ella misma señala en su estudio, los emoticonos mas comunes corresponden también a las emociones mas habituales.

En este mismo estudio la autora llega a una serie de conclusiones interesantes sobre la CMO. Por un lado concluye tras el estudio que el lenguaje CMO es usado de manera tanto consciente como inconsciente, ya que “el lenguaje complementado ayuda a representar características emocionales y de personalidad de los sujetos”.(Etchevers Goijberg, *op. cit.*) Por otro lado, concluye, como hemos dicho anteriormente, que los emoticonos permiten expresar emociones universales básicas, así como algunos sentimiento y estados de animo. La autora hace una diferenciación entre emociones, sentimientos, estados de animo, alteraciones anímicas y rasgos de la personalidad basada sobre todo en la duración de las emociones, de manera que los sentimientos serian emociones de mayor duración.

Asimismo concluye que las alteraciones lingüísticas, onomatopeyas y exageraciones de los signos de puntuación permiten a usuario simular el lenguaje hablando y sus modulaciones., permitiendo al sujeto, no solo expresar emociones, sino transmitir, consciente o inconscientemente, ciertos rasgos de su personalidad. Por último da a los acrónimos un menor poder de transmisión, probablemente debido a su carácter mas lingüístico, pero aun así concluye que permite cierta capacidad de expresar emociones a través de situaciones o imágenes mentales.

## El trabajo en grupo

Una de las estrategias metodológicas que más se están utilizando en entornos de aprendizaje online, son las usadas en el trabajo colaborativo. No todas, ni siempre, funcionan, pero a menudo dan buenos resultados. Entre otras explicaciones, la propia dinámica de desarrollo del grupo puede explicar este fenómeno.

Para un trabajo colaborativo efectivo es necesario un trabajo en grupo eficaz. Durante el trabajo colaborativo que se lleva a cabo en cursos presenciales, generalmente el grupo pasa por distintas fases en su desarrollo, producidas por las interacciones sociales, la comunicación (verbal y no verbal) que tiene lugar entre los miembros.

Cabe esperar que en un grupo formado online, pese a las diferencias en las herramientas de comunicación, esta fases también se produzcan, y que para ello, el grupo desarrolle estrategias que le permitan la comunicación emocional necesaria para que se produzca la transición entre las distintas fases.

### Emociones en el trabajo en grupo

Dado que vamos a tratar el trabajo colaborativo, es necesario que conozcamos que emociones se dan generalmente durante el desarrollo del grupo. Sobre esto versa la investigación realizada por Fernández Pinto, Martins Ribeiro y Dórdio Dimas y que podemos ver en el artículo "Emociones en la vida del grupo: por que los grupos también sienten" (Fernández Pinto, Martins Ribeiro y Dórdio Dimas, 2010) publicado en la web ciencia y trabajo. En ella los investigadores se preguntan en que medida las emociones cambian e influyen en las distintas etapas del grupo, cogiendo como referencia las etapas del grupo propuestas por Lourenco y Miguel. Para ello analizaron las diferencias en la expresión de emociones positivas y negativas a lo largo de las distintas fases de formación del grupo. Tras el análisis concluyeron que durante la primera fase de formación del grupo las emociones tienden a suprimirse, no solo a camuflarse, dado que la emoción que prima es la incertidumbre. Tras eso, durante la siguiente fase, predominan las emociones negativas, probablemente debido a las características de la fase, en la cual el grupo se reformula, adquiriendo un líder, al tiempo que se definen las normas y los valores del mismo. Posteriormente en las dos siguientes fases, parecen predominar las emociones positivas, aunque las negativas están ausentes, al centrarse el grupo en la tarea o objetivo del mismo, en lugar de la reformulación social. El aumento de la confianza entre los miembros y el objetivo común, ayuda a resolver los problemas mas eficazmente.

Con respecto a la expresión o la comunicación de las emociones, esta se inhibe especialmente en las primera fase, es durante la segunda fase cuando las emociones comienzan a expresarse, y el grupo se reformula para permitir una comunicación emocional efectiva. Por ello durante las ultimas fases el grupo se muestra mucho mas propenso una comunicación emocional sincera, ya

que se ha aprendido a resolver los posibles conflictos que esta comunicación pueda ocasionar.

Podemos ver en este estudio, la importancia que tiene la comunicación emocional en las relaciones interpersonales, sean del tipo que sean, y como, incluso en un grupo orientado a una tarea, este debe formarse y aprender a comunicar efectivamente sus emociones. Este asunto puede ser mas peliagudo cuando tratamos de comunicación emocional en un grupo de trabajo online, ya que el medio hace mas dificil la comunicación emocional.

## Contexto

Dibujando es una amplia comunidad de dibujantes, profesionales y amateurs, que comparten dibujos, enseñanzas y dudas. Es lo que llamaríamos una comunidad de aprendizaje. En comparación con otros grupos formados en internet, este destaca por una alta participación e implicación de sus miembros, que mantienen la página activa con actividades diversas, tutoriales, foros. Etc. Entre estas actividades se encuentra la publicación regular de una revista online. El trabajo de sacar adelante esta revista se hace a través de un foro, el cual estudiaremos para responder una serie de preguntas.

### Orígenes de la comunidad dibujando

La comunidad de dibujantes Dibujando.net, es una comunidad virtual orientada a poner en contacto a usuarios con intereses parecidos, siempre en torno al arte, especialmente al dibujo, la ilustración, etc...

Su Fundador es Miguel Martinez, Conocido como Savior, él creó la página y es actualmente el moderador principal. Para conocer los inicios de la página acudimos tanto a él, mediante una serie de preguntas abiertas, cómo al artículo "Savior, Miguel Martinez" por DarlynMeyer publicado en el nº 3 de la revista Dibujando. La actual Dibujando.net está activa desde 2010, si bien esta es en realidad una reubicación del grupo original, dibujando.com, en una nueva plataforma, pensada para ofrecer mayor versatilidad. El equipo actual está formado por: Carlos G. Revilla (Jmonpellier); Wilty Holten (Wilty); Fiona G.Pellicer (Aialeth-K) Y Arturo Parillo (Arthur) , con Miguel Martinez (Savior) como Súper administrador.

La plataforma original comenzó entorno al año 2000 (su creador no recuerda con exactitud la fecha) siendo una página tipo 1.0 realizada en html, estando orientada sobre todo a la publicación de tutoriales gratuitos, en un principio subidos por el propio creador, pero posteriormente fue ampliándose el concepto y los usuarios pudieron compartir sus propios tutoriales, ya que desde sus inicios la web se basó en la visión particular del creador, según la cual el valor del conocimiento se multiplica al compartirlo. La web fue creciendo paulatinamente a la vez que se unían mas usuarios y añadiéndose un foro y organizando diversos eventos para socializar la página (como concursos de dibujo etc), así como una primera versión de la galería. Poco a poco los usuarios fueron demandando una mayor sociabilidad, por lo que finalmente la página pasó a ser 2.0. Según nos cuenta su creador, se decidió por un cambio completo de plataforma, ya que requería de diferentes lenguajes de programación y de una estructura nueva. La intención del creador es continuar con esta dinámica de cambios, de manera que la página mejore con el tiempo y las ideas de los usuarios.

## Análisis estructural de la plataforma

Como hemos dicho Dibujando.net es una comunidad de artistas, principalmente dibujantes, mediante la cual los usuarios comparten obras, experiencias, tutoriales, etc. Es una web-plataforma de tipo 2.0. creada mediante las siguientes tecnologías: html, PHP, mySQL, Javascript, jQuery, Ajax, RDFa, svn, Administración de sistemas Linux, servidores apache y servidores de nombres.

La plataforma está estructurada de la siguiente manera: Las categorías principales son: Galería, Tutoriales, Comunidad y la categoría llamada “Más” donde está disponible la ayuda y el enlace a Facebook. Estas categorías aparecen en el menú principal, junto con los enlaces funcionales destinados a que el usuarios lleve un control sobre sus participaciones y comunicaciones.

De esta manera el menú principal queda formado de la siguiente manera:

- “Usuario x”
  - Perfil
  - Editar
  - Galería
  - Blog
  - Mensajes
    - Bandeja de entrada
    - Crear
  - Suscripciones
  - Mi actividad
  - Amigos
  - Favoritos
  - Salir
- Notificaciones
- Galería
  - Los más nuevos
  - Los más populares
  - Los mas vistos
  - Los más votados
  - Creative Commons
- Tutoriales
  - Los más nuevos
  - Los más populares
  - Los mas vistos
  - Los más votados
  - Por dificultad
    - Básico
    - Medio
    - Avanzado
    - Experto
  - Por tipo
    - Normales
    - Externos
    - Vídeo tutoriales

- Comunidad
  - Concursos
    - Todos
    - Abiertos
    - En votación
    - Finalizados
  - Foros
  - Chat
  - Noticias
  - Actividad reciente

- Más
  - Ayuda
  - Síguenos en Facebook
- Crear
  - Imagen
  - Tutorial
  - Entrada de blog
  - Otro

Hemos centrado nuestro estudio en el foro, en concreto en el subforo donde se realiza la revista. El foro está estructurado de la manera habitual hoy en día, con herramientas que te permiten ver quien y cuando ha hecho el ultimo post, tiene además la posibilidad de marcar y mostrar los post leídos, los no leídos, así como los nuevos. Cada uno de los sub foros esta dividido por temáticas, que generalmente vuelven a dividirse dentro de esta, para hacer mas fácil las conversaciones. El usuario tiene libertad de postear en el foro que desee, no es necesario pertenecer a ningún club o grupo específico, incluyendo en los talleres. Si bien en estos, como por ejemplo en la revista, el grupo tiende a delimitarse a aquellos que están trabajando o involucrados de alguna manera en el proyecto.

El foro está estructurado de la siguiente manera:

- Foro
  - Comunidad dibujando
    - Ayuda y normas
    - Actualizaciones
    - Principiantes
    - Problemas técnicos
    - Sugerencias y quejas
  - General
    - Dibujando
    - Galería
    - Concursos
    - Artículos
    - Fun forum
    - Off topic
    - Se busca
    - Eventos y reuniones
  - Dibujando en practica
    - Dibujo y modelado digital

- Dibujo y modelado tradicional
- Animación digital
- Animación tradicional
- Anatomía dinámica y formas
- Color e iluminación
- Materiales de trabajo
- El arte del cómic
- Cursos y escuelas

#### Talleres

- Proyectos colectivos
- Proyectos individuales
- Revista dibujando
- Juegos retos y actividades
- Literatura
- Speed paint

#### Software

- Fotografía e imagen
- Modelado 3d
- Edición de vídeo y post producción
- Renderizado
- Ilustración vectorial

## Preguntas de investigación

Al igual que el buen conocimiento de la comunicación no verbal ayuda a la hora de establecer una comunicación efectiva en cursos, grupos de trabajo o conferencias en entornos Offline, creemos que un mejor conocimiento de las características particulares de una buena comunicación en entornos online así como conocer cómo se desarrollan los grupos en este entorno tan particular, puede ser igualmente de mucha ayuda. Por ello desde este estudio nos hemos planteado que, al igual que la comunicación no verbal juega un papel importante en la transmisión de emociones, y por tanto en el desarrollo del grupo en entornos de trabajo presenciales, el lenguaje complementado, o CMO, cumple un papel similar durante el trabajo en grupo en entornos online, y ha sido nuestra intención acercarnos a esta cuestión. Para ello creemos que es necesario responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Cual y cómo es el lenguaje complementado que utiliza el grupo de trabajo?
2. ¿Qué emociones podemos observar mediante el análisis del CMO usado por el grupo a lo largo del tiempo?
3. ¿Cómo se suceden las fases en los grupos online?
4. ¿Que diferencias observamos entre las interacciones donde se utiliza CMO y las que no?

## **Metodología**

Las interacciones sociales y el desarrollo de grupos, son fenómenos donde las emociones son el tema central. Estas, al no ser directamente observables, requieren de la interpretación de expresiones, es decir, requiere la búsqueda de patrones de tipo emocional, que se prestan a ser detectados desde la empatía. El entorno online es, además, un fenómeno que se está empezando a estudiar, donde aún queda mucho por observar y valorar. Como hemos visto, el modo en que se expresan emociones, estados de ánimo y personalidades a través del CMO es un campo que se ha empezado a estudiar recientemente. Por ello, hemos creído que para el objeto de estudio que nos proponíamos, los paradigmas interpretativos, y por tanto la metodología cualitativa, eran los más acertados.

## **Procedimiento**

Nos hemos centrado sobre todo en el subforo de la revista Dibujando, aunque complementamos la información con otros datos. La investigación abarca los mensajes que tuvieron lugar entre el 10/10/2010 al 31/01/2011 (la primera revista de este nuevo grupo, tercera en general); del 4/1/2011 al 29/08/2011 (segunda revista del grupo, cuarta en general). El entorno online brinda una posibilidad no tenida hasta ahora, al permitir acceder a conversaciones entre individuos que han tenido lugar durante un periodo de tiempo determinado de manera pública, pero al mismo tiempo, con la sensación de privacidad que ofrece el medio. Resulta un tanto difícil clasificar este fenómeno dentro de las categorías tradicionales de investigación, ya que comparte al mismo tiempo las características del experimento, la observación participante, el análisis de cartas o el de medios de comunicación. Puesto que es una circunstancia nueva, hemos querido llamar a la evaluación que hemos realizado observación no participante. Si bien este término ya se ha usado con anterioridad, en este caso cobra una especial dimensión, ya que en el momento de suceder las interacciones, ninguno de los miembros era consciente de que en un futuro, esa interacción sería motivo de estudio. No estaban coaccionados por la presencia de un extraño, ni por la certeza de que eran el objeto de un experimento. El investigador observante por su lado, podía reaccionar ante las interacciones sin peligro de que sus reacción interviniera en el proceso natural de la misma.

Para complementar el análisis del foro, se contactó con el grupo, con el objetivo de obtener información desde el punto de vista de los participantes. Se realizó una encuesta a través de los medios que ofrecía la plataforma. Al no ser esta acogida por la mayoría de los individuos, se optó por pedirles directamente un relato autobiográfico de su experiencia en el trabajo en grupo, seguida de una pequeña entrevista. Por petición expresa del organizador del grupo, se hizo una excepción con este, y se obtuvo la información deseada mediante una entrevista. Se analizó también un artículo de la propia revista, donde su fundador explica el origen de esta. Esto se complementó con algunas preguntas al mismo.

## Observación

Se comenzó el estudio del foro haciendo una lectura general de los mensajes de los foros, en el orden inverso a cómo se publican por defecto, es decir, desde los más antiguos a los más nuevos, de manera que pudiéramos tener una visión de conjunto de cómo habían sucedido los acontecimientos.

Tras esta toma de contacto se procedió a un estudio más exhaustivo, donde se leyeron e interpretaron los mensajes, tomando nota de los tipos de mensajes, los cambios producidos, el tipo de CMO usada, etc.

### Descripción de los acontecimientos

#### Revista 3:

##### Primera fase

10-10-2010 / 13-10-2010: El foro comienza con mucha actividad, 24 mensajes en 3 días, la mayoría de ellos para aportar ideas y ofrecerse como ayuda. Son mensajes con predominancia de oraciones exclamativas, de tinte bastante positivo. Casi no se usan los emoticonos. Si, sin embargo, las alteraciones de las formas lingüísticas para enfatizar la escritura, de manera que se mimetiza el lenguaje hablado, mayoritariamente.

Aquí algunos ejemplos de esos primeros mensajes:



The screenshot shows a forum post from the website 'dibujando.net'. The user 'karla99' (with a red 'n/d' icon) posted on Sunday, 10/10/2010 at 19:22. The post content is: 'Me parece bien :D Aunque yo creo ke tambien se tiene que poner una seccion de fan art, y tambien que se publiquen los dibujos ganadores de los concursos y al principio de la revista poner una foto o avatar con su nombre, de las personas que colaboraron en la edicion de la revista :D y ps a mi me gustaria participar, aunque no se enke xD'. Below the text are two URLs: 'http://karlasgallery.blogspot.com' and 'http://lainmortalidad-delcangrejo.blogspot.com'. The post has 0 points and was registered on 21/04/2010. At the bottom, there are 'Top', 'responder', and 'citar' options.

Vemos que en este mensaje, uno de los primeros, apenas aparecen algunos emoticonos, que además son de tipo simple, formado con los recursos tipográficos del teclado. Estos expresan alegría, y acompañan el texto sin resultar demasiado llamativos.

El uso de contracciones lingüísticas y cambios de unas consonantes por otras da un carácter informal y distendido al mensaje. Si nos fijamos además, las frases parecen transcritas desde la oralidad, pese a que no se acompañan de recursos específicos para ello.

Vemos que no solo los emoticonos y las modulaciones en la escritura influyen en la percepción del mensaje. Observemos los siguientes mensajes, podemos ver como tanto el avatar ( el dibujo que representa al usuario) como la firma ( imagen que a menudo tienen los usuarios para cerrar todos los mensajes) influye en la percepción del mensaje que vamos a leer.

No transmite lo mismo un mensaje donde el avatar es una cara sonriente y la firma un simple enlace :

 **Articu** dijo el Dom, 10/10/2010 - 20:54 #4

Como ya te dije es buena idea lo de la revista, y reunir en un solo lugar todo los aportes y talento de d.net será genial... podría aportar algo sobre dibujo xD pero me parece más interesante aportar algo sobre el nuevo tema que estoy abarcando que es la música... soy un "musico" aficionado y empecé recientemente, y lo que me di cuenta es que no solo el dibujo es algo que se pueda aprender empíricamente... es decir a veces la gente que no tiene conocimiento de dibujo, ve una imagen pintada por photoshop y dice: eso es imposible que hacer, solo pros, pero en esta pagina nos hemos dado cuenta que el photoshop es asequible para todos, y que con buena práctica se puede llegar hacer cosas grandiosas con él... y solo necesitas un pc y ganas de pintar. Así es la música, la gente oye canciones, y como yo pensaba, me parecía imposible lograr la calidad de un mp3 sin tener un estudio de grabación, instrumentos etc.... y pues en una forma aun "precaria" por así decirlo pero cuyos resultados progresivos me siento conforme, he podido crear mi propia musica teniendo herramientas casi caseras xDDD Esto no quiere decir que esto remplace una producción avanzada, solo que es un buen comienzo, y así ademas del dibujo podrías comenzar con otro talento como la musica, si cantas, compones, etc.... Y esto que tiene que ver con el dibujo, o con d.net? creo que la revista en este caso se enfocaría no solo en el dibujo, sino tambien abarcaría temas alternativos de interés general provenientes de usuarios de la web, algo así como una sección especial. Y pues en sí mi aporte en que consistiría: el titulo sería más o menos haciendo música casera con Articu xDDDD un tipo de tutorial pequeño para lograr hacer una canción desde la pista, la voz, la producción, algo así como un punto de partida, desde la perspectiva de un aficionado.

Espero les guste mi idea ^^

Mi gallery ---> <http://articu.deviantart.com>

Top responder citar

Que mensajes donde el avatar es el estándar del sistema o donde el avatar tiene una postura corporal contraída y la firma es un gif violento:

 **Gothita (n/d)** dijo el Lun, 11/10/2010 - 01:15 #10

Bueno entonces debo pensar en un artículo..

El comic lo puede hacer una usuario de nick Sira, me parece muy buena y Royal pude dar unos tips desoconocidos aun por usuarios de dibujando.

Buena la idea de Articu.

Top responder citar

 **Arthur** dijo el Lun, 11/10/2010 - 02:05 #11

Eso mismo se tiene en mente, ojalá Sira acepte si se le da una invitación.

Me extraño, me olvido y me amo.



Top responder citar

Tal es el caso del moderador, Arthur, podemos ver en el siguiente mensaje, como un mensaje que pretende transmitir alegría y motivación, pierde efectividad.

 **Arthur** dijo el Mié, 13/10/2010 - 03:06 #16

Muy bien!, entonces estaremos esperando tu aporte. Si deseas mas información podrias contactar, en caso contrario siga ue es bienvenido e importante.

---

Me extraño, me olvido y me amo.



Top responder citar

Ciertamente a menudo los avatares son usados para expresar cierto tipo de personalidad, en casos como el de Savior, donde se usa el dibujo de un chico cruzado de brazos y con expresión seria, incluso grave, esta claro que pretende dar una imagen de seriedad, que acompaña su lenguaje. Teniendo en cuenta que se trata de una comunidad de dibujantes, donde lo habitual es hacerse uno mismo sus avatares y firmas, podemos pensar que se trata de algo buscado por el usuario.

 **savior** dijo el Lun, 11/10/2010 - 10:21 #12

Hay muchos posts y/o tutoriales interesantes que se podrían añadir a la revista, creo que la clave de todo esto es exprimir lo mejor que hay en la web hasta la fecha para sacarle el mayor partido en la revista, imagino que los contenidos no han de ser necesariamente nuevos y partir de algo existente tiene sus ventajas.

Por ejemplo este post de **tesla** podria ser un buen candidato a articulo : <http://dibujando.net/blog/tesla/hablando-terminos-arte-5774>

Y este de **Roy** : <http://dibujando.net/blog/royalfiery/10-reglas-para-aprender-dibujar-bie...>

**Javier Prado** quizá podría contribuir con algo interesante: <http://dibujando.net/blog/javierprado/tutorial-diseno-personaje-estilo-c...>

Además estaría bien agregar una seccion de *Software*, enfocada exclusivamente a explicar algún "tip" o introducción sobre algún programa util relacionado con el diseño o la animación (Corel, Photoshop, Flash, Illustrator, Max, Gimp, Blender, Poser, Maya). Sobre todo me parece interesante hablar sobre las alternativas "libres" (gratuitas), el usuario **vendettaboom** está bastante informado sobre esta rama, podríais preguntarle.

Otra seccion que me parece interesante para la revista es un "como se hizo", contactar con algunos autores para que hagan un "Como se hizo" de algún dibujo. Por ejemplo me parecería interesante (entre otros, claro) un explicación sobre como se hizo este dibujo <http://dibujando.net/dib/gaiadrako-10527>, pues se han utilizado varios software para llegar a la imagen final, se podría contactar con el usuario y proponerle realizar una pequeña explicación.

Top responder citar

13-10-2010/ 15-10-2010: Aparecen los primeros mensajes de propuestas de colaboración que transmiten una idea de seriedad. Provocado sobre todo por el uso, por parte del moderador, de listas para la organización de ideas. Un usuario se anima a proponer modos de organización (plazos de entrega, concreción de tareas, orden,..) El grupo comienza los primeros intentos de auto regulación.

Como hemos dicho los emoticonos son escasos, se tiende más a estructurar los mensajes para hacer mas visibles las propuestas, los mensajes siguientes de Arthur y Gonso son ejemplo de ello.



**Arthur** dijo el Mié, 13/10/2010 - 03:10 #22

Bueno S0lange, se ve que si es interesante, ya hay 3 entrevistas pactadas, son las siguientes.

- A Savior sobre todos los pormenores que tuvo y un "detras de camara" para el estreno de la web Dibujando 2.0 (hecho mas relevante de este año para la página)
- Una entrevista al (maestro) Shad Carlos y saber mas de su vida y sus cosas para tener idea sobre sus trabajos de la vida diaria.
- Entrevista a Night para saber mas sobre los dibujos en tatuajes, el sentir y pensar del tatuador y sus técnicas.

Se esta pensando en otras mas, pero faltan entrevistadores xD.

Tambien habran algunos artículos, Articu, Seven y Sofía estan trabajando en un artículo cada uno, muy probable que Epico tambien haga otro.

Mac central se acaba de apuntar al Software y Shad Carlos acaba de enviar ya un nuevo tutorial que esta muy bueno, vamos viento en popa!, necesitamos mas colaboración.

Bueno además de eso estoy pensando que la portada de la revista será por medio de un concurso y tenemos una sección para eso, ya veremos la manera de como lo podríamos hacer, precisamente tambien se necesita ideas al respecto, sigan comentando que todo está siendo considerado!

---

Me extraño, me olvido y me amo.



**Gonso** dijo el Jue, 14/10/2010 - 00:54 #29



Reg.: 16/02/2010  
Puntos: 1096

Una vez me uní a un grupo para hacer una revista gráfica. Solo hubo un número. El mayor problema fué que no se cumplieron los plazos de entrega de los trabajos. Sugiero que:

- Alguien marque los plazos de entrega.
- La tarea concreta.
- Que cuente con reservas de una misma tarea (algunos fallarán en sus entregas).
- Ordenar las secciones para ver un acabado digno de ser leído (esto a mi me parece difícilísimo).

Yo me apunto a portada o a meter alguna página de comic (si tenemos guión, ya está tardando el storiboard).

-----El olvido es la maldición del hombre.-----

[responder](#) [citar](#)

El director está pendiente en todo momento. Contesta prácticamente a todos los mensajes. Los usuarios que no son contestados repiten dudas en nuevos mensajes. A menudo los comentarios del director son simplemente para animar al grupo, como en el caso siguiente:

**Arthur** dijo el Mié, 13/10/2010 - 20:33 #24



Reg.: 14/02/2010  
Puntos: 1974

Muy bien ! , todos los colaboradores debemos ver la forma de estar conectados !

---

Me extraño, me olvido y me amo.



[responder](#) [citar](#)

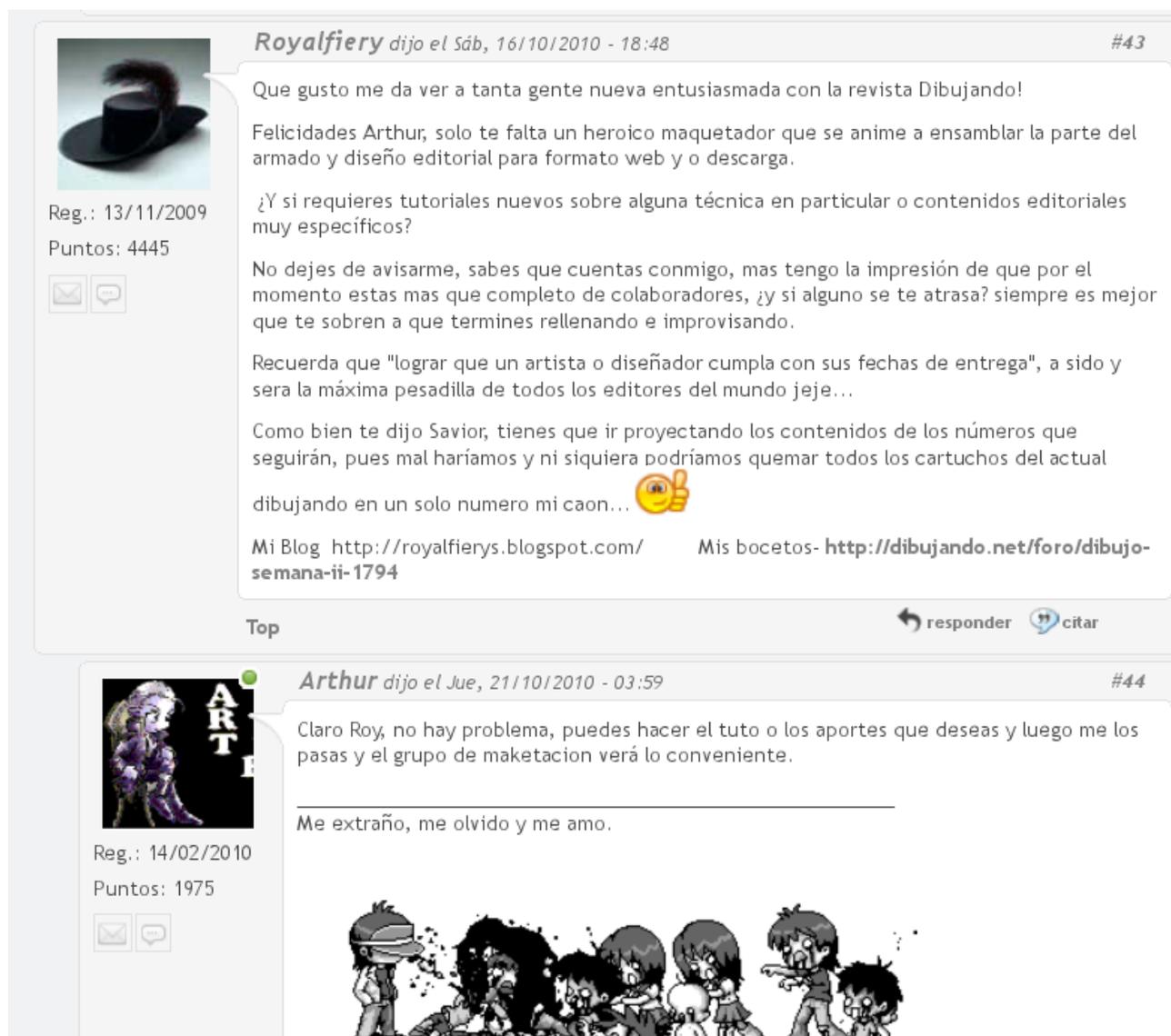
Esta costumbre la mantendrá a lo largo del tiempo.

15-10-2010/ 21-10-2010: El director comienza intentado organizar el trabajo a través de posts, pero tras el consejo de los demás usuarios, comienza a organizar el trabajo a través de la actualización del post principal. Aparecen además los primeros mensajes de quejas sobre la organización del foro y aparecen los primeros emoticones gráficos. Se hace necesario hacer más visibles las ideas y conclusiones a las que se llega.

Durante este tiempo el director parece estar menos activo, pero es sustituido por otro usuario elegido por el mismo.

En el ejemplo siguiente podemos ver varias cosas:

Por un lado es uno de los primeros mensajes con emoticonos gráficos, se trata de un emoticono dinámico que realiza el símbolo universal del pulgar levantado. Todo el mensaje donde aparece es bastante positivo, por lo que no es extraño. En general la confianza ha ido creciendo y, pese a que el usuario es nuevo en el foro, no lo es para la comunidad y por ello expresa su alegría con la marcha del proyecto y se ofrece para ayudar.



**Royalfiery** dijo el *Sáb, 16/10/2010 - 18:48* #43



Reg.: 13/11/2009  
Puntos: 4445

Que gusto me da ver a tanta gente nueva entusiasmada con la revista Dibujando!

Felicidades Arthur, solo te falta un heroico maquetador que se anime a ensamblar la parte del armado y diseño editorial para formato web y o descarga.

¿Y si requieres tutoriales nuevos sobre alguna técnica en particular o contenidos editoriales muy específicos?

No dejes de avisarme, sabes que cuentas conmigo, mas tengo la impresión de que por el momento estas mas que completo de colaboradores, ¿y si alguno se te atrasa? siempre es mejor que te sobren a que termines rellenando e improvisando.

Recuerda que "lograr que un artista o diseñador cumpla con sus fechas de entrega", a sido y sera la máxima pesadilla de todos los editores del mundo jeje...

Como bien te dijo Savior, tienes que ir proyectando los contenidos de los números que seguirán, pues mal haríamos y ni siquiera podríamos quemar todos los cartuchos del actual dibujando en un solo numero mi caon... 

Mi Blog <http://royalfierys.blogspot.com/> Mis bocetos- <http://dibujando.net/foro/dibujo-semana-ii-1794>

Top  responder  citar

---

**Arthur** dijo el *Jue, 21/10/2010 - 03:59* #44



Reg.: 14/02/2010  
Puntos: 1975

Claro Roy, no hay problema, puedes hacer el tuto o los aportes que deseas y luego me los pasas y el grupo de maketacion verá lo conveniente.

Me extraño, me olvido y me amo.



Aquí podemos ver los mensajes donde se aconseja la actualización del post principal, y como este genera una respuesta tímida con la primera expresión de desorientación. Son mensajes cortos y sin CMO.

**savior** dijo el Jue, 21/10/2010 - 22:26 #68

 Arthur te aconsejaría actualizar el post principal con toda la info y el estado de las tareas, para que no sea necesario leer todos los posts.

Top responder citar

Reg.: 14/02/2010  
Puntos: 1162

---

**Seven** dijo el Jue, 21/10/2010 - 22:44 #69

 Sí, esto es un lío. Voy a ver de darle una mano mientras; lo tengo en el msn así que puedo coordinar mejor.

Top responder citar

Reg.: 14/02/2010  
Puntos: 2564

En este transcurso de tiempo, en concreto el día 16, aparece un troll, creemos que es importante pararnos a analizar la situación.

Popularmente, se llama troll en internet a aquellos individuos que utilizan foros y redes sociales para crear conflicto con su propia diversión como único objetivo.

El troll en un principio es tratado por el director como un usuario más, a pesar que puede enterearse desde un principio que se trata de un troll. El troll intenta desestabilizar el grupo hasta el día 22. Los usuarios "le hacen el vacío", al no obtener ningún tipo de respuesta el troll desiste y deja de molestar.

**Villanueva** dijo el Sáb, 16/10/2010 - 22:27 #45

 Sta de pelos la idea me gustaria colaborar creando portadas y diseños soy algo bueno en eso y Inclusive staba haciendo una de dibujando para subirla a la galeria..

Kuenten kon migo

<http://proyect-94.blogspot.com>

<http://vago-publicidad.blogspot.com>

Mi Web [www.danielvillanueva.tk](http://www.danielvillanueva.tk)

Top responder citar

---

**Villanueva** dijo el Dom, 17/10/2010 - 02:03 #46

 Ya Tengo una portada no c q tal quedo\_\_\_ Spero q Los d+ encargados del dseño me den su Msn paraCompartir las ideas!

<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=162044363819624&set=a.147747508582643.21669.100000421831860>

Mi Web [www.danielvillanueva.tk](http://www.danielvillanueva.tk)

Top responder citar

Como vemos primero destaca su avatar, para este usa una fotografía donde aparece ( no sabemos si el mismo o no) alguien en una pose entre desafiante e insinuante, lo que se acentúa por llevar el torso desnudo. Por el ángulo de la misma podemos ver que se trata de una auto-foto. Este tipo de fotografías, auto-fotos para auto ensalzarse con connotaciones entre desafiantes e insinuantes (barbilla bajada, dejando las cejas en una falsa postura de ceño fruncido; labios ligeramente adelantados; torso desnudo) transmiten la idea de personalidad narcisista.

Utiliza una ortografía que traspasa las barreras de la informalidad típica del CMO ( cambio de unas consonantes por otras, contracción de palabras...), añade mayúsculas como elemento estético, parte palabras sin necesidad, cambio de consonantes que no es necesario, etc.

Se autoasigna la tarea que pide sin el consentimiento de nadie, así como parece intentar hacer sentir mal a los demás, al fingir que trabaja duro y no se le hace caso. Aquí podemos ver los otros mensajes que dejó en el foro:

 **Villanueva** dijo el Jue, 21/10/2010 - 19:52 #48

Si ya Tengo 2 portadas necesito los nombres de la portada y ya y q necesito el msn para mosrarles los trabajos!!

Mi Web [www.danielvillanueva.tk](http://www.danielvillanueva.tk)

Reg.: 09/07/2010  
Puntos: 400

Top responder citar

 **Villanueva** dijo el Vie, 22/10/2010 - 00:22 #70

Ya subi una portada a la galeria spero q me digan como sta y si les sirve paraa la revista

Mi Web [www.danielvillanueva.tk](http://www.danielvillanueva.tk)

Reg.: 09/07/2010  
Puntos: 400

Top responder citar

 **Villanueva** dijo el Vie, 22/10/2010 - 20:19 #80

Sii Gracias Tendre Q Hacer Mas Portadas Ste Fin de semana Tendre q Trasnchar Pro Vale La Pena

Gracias...

Mi Web [www.danielvillanueva.tk](http://www.danielvillanueva.tk)

Reg.: 09/07/2010  
Puntos: 400

Top responder citar

Hay que decir que aunque parezca que son parte de una conversación, estos mensajes no están contestando a nadie, puesto que no le siguieron la broma, optó por postear como si realmente mantuviera una conversación.

22-10-2010: Aparecen cada vez mas ofrecimientos de ayuda, aunque parece no haber mucha organización en cuanto a los papeles de cada uno. Parece que este primer momento de conflicto del grupo se resuelve mediante ofrecimientos y opiniones, aunque se entreve que no hay mucha organización.



The image shows a screenshot of a forum thread with three posts. Each post includes a user profile picture, a header with the user's name, date, and time, a post number, and a 'Top' button. The first post is by 'SCeron' on 22/10/2010 at 15:48, post #73. The second is by 'Seven' on 22/10/2010 at 18:28, post #74. The third is by 'diemgi25' on 28/10/2010 at 17:14, post #75. Each post also has 'responder' and 'citar' buttons.

**SCeron** dijo el Vie, 22/10/2010 - 15:48 #73  
Nadie se anima con el guion del comic por ahora??  
Alomejor si delimitais la duracion que tendria el comic y eso, se anima alguien!  
Un saludillo  
Visita tambien: [Mi blog SCeron](#).

**Seven** dijo el Vie, 22/10/2010 - 18:28 #74  
Ya se esta trabajando en eso, Nexo sera la que lo escriba. Hay que esperarla y cuando lo tenga listo se lo va a pasar a los encargados del dibujo.  
Tengan paciencia.

**diemgi25** dijo el Jue, 28/10/2010 - 17:14 #75  
bueno si aun no tienes guionista o historia para el comic  
yo soy muy bueno en eso y en dibujar pero al coloriar no asiesq tendras q ayudar al colorear  
si soy de ayuda en algo diganmelo q trtare de conseguirlo

Los usuarios que se unen mas tarde manifiestan su pereza de leer todos los post.



Reg.: 11/08/2010  
Puntos: 510



**Merynell** dijo el *Sáb, 23/10/2010 - 12:26* #81

Hola he leído todo más o menos por que hay demasiados post, no soy una maravilla con inventar historias para cómics, pero si aún no teneis nadie, podía hacer algún guión corto, cómico, reivindicativo...en fin decir la idea en mente y se nutre. Personalmente está mal que lo diga yo pero creo que de todo lo que hago se me dá muy bién la tinta china, entintado, lo digo por esa idea del dibujo central, o para el concurso de la portada, ¿porque al final es un concurso no? lo digo porque hay tantos post de un chico que dice ya he hecho otra portada, y otra, y otra... vamos que no me queda claro si es él de las portadas ó al final hay concurso más adelante. Respecto a la idea de las manualidades tengo varias creadas, y diversas ideas, con los procesos de creación, y lo veo muy buena idea, me sumo si quereis a formar parte de esta sección, podriamos poner cualquiera de mis manualidades, respecto a la revisión ortográfica y forma de escribir, puedo hacerlo en mis propias aportaciones para adelantar trabajos, pues también se me da bién.

Y como último propones que sugiramos cosas nuevas, yo siempre he visto en las revistas, a parte de los tutoriales, "trucos" que se dirían, que siempre quedan bien, a modo de columna , por ejemplo trucos sobre mezclas de pinturas distintas para conseguir ciertos acabados, ó como crearte un lienzo casero para que no te salga tan caro comprarlo, pues lo son la verdad... esas cosas. Estudie un par de años de periodismo y alguna idea de como colocar el contenido en las diferentes páginas sé como hacerlo si aún no teneis a nadie más capacitado eso si !! Y esto último solo es una sugerencia que supongo ya has tenido en cuenta, pero siempre en una hoja final de la revista queda bien poner que ha realizado cada persona y su nombre, como "colaboradores en la elaboración" en lugar de poner el nombre debajo de cada articulo, se hace repetitivo, si hay un autor que hace varias cosas, y estéticamente no es adecuado, eso decían los profes de periodismo, eso si, independientemente de la firma claro. Ya me dices Saludos.

Saludos desde:



Top

 responder  citar

23-10-2010: Continúan las propuestas, los mensajes comienzan a ser o extensos o muy cortos (de mantenimiento de la atención) Parece haber menos uso de las CMO

Como hemos visto, durante esta fase, el grupo ha estado muy comedido en cuando a expresar sus emociones, apenas se ha usado CMO, salvo algo de alteraciones lingüísticas, que en parte pueden deberse al medio, el cual, pese a ser asincrónico, invita a comunicarse en estilo "oral" . Por esto no se aprecia comunicación de emociones, ni mediante CMO ni mediante comunicación oral expresa. Los mensajes, además, son cortos, aunque se intercambia bastante información, prefiriéndose el uso de varios mensajes antes que un mensaje largo.

### Segunda fase

23-10-2010/ 3-11-2010: Los mensajes empiezan a espaciarse en el tiempo

4-11-2010/ 15-11-2010: Los mensajes siguen siendo pocos y dispersos.. Aun son escuetos, la CMO es poca, algunos elementos para apoyar el simulacro de lenguaje hablado, sin embargo se nota el comienzo de un cambio, ya que el grupo aun esta repartiendo los papeles.

17-11-2010: El director espacia sus comentarios y los participantes comienzan a impacientarse. Comienzan a aparecer más emoticones, sobre todo de tipo agobio, trabajo... algunos usuarios demuestran (educadamente) su descontento. Comienza la comunicación de emociones, aunque aun de manera contenida, se usan palabras suaves y en el CMO los emoticones a pesar de ser de tipo negativo, parecen cumplir el papel de hacer mas suave el mensaje, parece que ayuden a no malinterpretar las emociones, de manera que pudiera confundirse un simple agobio o descontento, con un enfado.

Podemos ver aquí algunos ejemplos:



Nexo dijo el Mié, 17/11/2010 - 20:26 #107

Como va la plantilla en pdf, se echa el tiempo encima 😩

**Felix Da Silva, no se si has leído el MP que te envíe pero si pasas por aquí, echa un vistazo a tus mensajes. Si no puedes hacer la entrevista me dices pronto porfis.**

¡COLABORA!  
REVISTA DE DIBUJANDO

Top responder citar

En este caso Nexo acompaña su preocupación por el tiempo con un emoticono que expresa agobio. Además intenta llamar la atención de otro usuario mediante el uso del color magenta, de manera que muestra su nerviosismo, lo suaviza sin embargo con la expresión “porfis” en lugar de “por favor”

23-11-2010: Comienza el conflicto, debido a la organización.

**Jokin** dijo el Mar, 23/11/2010 - 15:31 #113

De verdad que no lo digo por molestar; pero madre mía como la estáis liando.

**Jokin B.V. Diseño Web e Ilustración**

Reg.: 16/01/2010  
Puntos: 846

Top responder citar

**Merynell** dijo el Mar, 23/11/2010 - 15:53 #114

tienes toda la razón! Jokin, yo la verdad que me estoy empezando a mosquear de tanto descontrol, cosas que debían haberlas aclarado desde un principio, antes incluso de decir : "vamos a crear una revista"...en fin.

Saludos desde:



Reg.: 11/08/2010  
Puntos: 510

Top responder citar

Como vemos los usuarios muestran su enfado. A pesar de intentar suavizar las cosas con términos como “no lo digo por molestar” o “me estoy empezando a mosquear” en vez de “ a enfadar” puede verse claramente este enfado.

El director se defiende. Usa sobre todo lenguaje escrito, parece evitar el uso de CMO por completo. Transmite enfado.

**Arthur** dijo el Mar, 23/11/2010 - 20:50 #115

Hace muchas semanas puse ese post <http://dibujando.net/foro/que-paso-con-revista-10264> , pero nadie hablo de estos aspectos que ahora se estan haciendo, si no molesta mucho así estamos aprendiendo y nadie se animaba a hacerlo, decidí poner el tema porque parecía que faltaba solo que alguien ponga el post.

Desde un principio puse en el tema que nunca hice una revista y necesito toda la ayuda, por favor si yo hubiera dicho que lo sé todo, podrian criticar la situación. Ahora dirán "entonces no debiste comenzar la iniciativa", en serio tal ves tengan razón, pero tal ves en muchos tiempo nadie lo hubiera hecho, menos aún los que mas critican.

Solo se pide paciencia. seguro que las siguientes versiones serán mucho mas faciles de manejar.

Me extraño, me olvido y me amo.



Top responder citar

Provoca un post de uno de los usuarios donde por un lado explica su descontento y por otro

intenta calmar el ambiente. Solo usa CMO en las frases positivas.



Reg.: 11/08/2010  
Puntos: 510



**Merynell** dijo el Mar, 23/11/2010 - 23:24 #116

Relax hombre, que nadie se ha metido en el terreno personal, aunque cierto es que poco han aportado esos comentarios.

Y ya leimos que no habias hecho antes esto y por ello mismo no se te acusa nada, la gente solo está un poco nerviosa por que algo como informar de: como, a quién, y cuando entregar las cosas a los que ya estamos en plantilla se está dejando para ahora ó ni se sabe aún, tan cerca de la fecha límite que en el propio post principal no aclaras si es ese día al final ó no, es decir, da igual que no lo cambies aquí pero a todo colaborador hay que tenerlo al tanto más que nada para evitar rezagados, y los - a mi nadie me ha dicho nada- o las mismas preguntas de varios una y otra vez ( que personalmente creo que teneís la culpa un poco también por preguntar por aquí, deberiaís mandar un privado a arthur ó al supuesto encargado de hacer aquello por lo que preguntas, que es mi caso) .

Entiendo que puede habersete hecho inmenso; pero de los errores se aprende y ya veras como la proxima no te pasa.

Respecto a lo del ilustrator yo soy una de esas personas que no sabía lo que era y que no voy ni a buscar ni a instalar a estas alturas ese programa, para esta única cosa en concreto, lo siento pero esque no le veo el sentido, no somos informáticos! es broma, pero ya lo he comentado un poco más abajo, a lo que no se me a contestado como a este otro mensaje, por cierto y mi verdadera pregunta por tanto no se me ha resuelto.

Ánimo Arthur!!!, solo tienes que informar mejor a la plantilla y todos aquellos que te han dicho tener ya algo para poner en la revista.

Saludos desde:



El conflicto continua a pesar del mensaje de Merynell. El director interviene de nuevo para pedir orden, sin CMO, su lenguaje parece frío. Le contestan sin embargo con CMO que expresa disgusto.



Arthur dijo el Mar, 23/11/2010 - 20:52

#117

Gracias por el aporte, pero se necesita comentarios que ayuden con la revista y no comentarios que van a crear mas caos xD.

Me extraño, me olvido y me amo.



Reg.: 14/02/2010

Puntos: 1975



Top

responder citar



Arthur dijo el Mar, 23/11/2010 - 20:57

#118

Por favor si alguien tiene mas cosas que aporten y sean importantes para la revista diganlo ya, creo que somos usuarios de mente abierta para entender este primer paso, lo mas dificil es el primero como se dice, pero se que las demas números de la revista serán mas faciles de hacer. Si alguien sabe que mas poner o que mas aumentar, diganlo ya y no cuando ya este cosumado.

Me hubiera gustado que muchas personas hayan entrado aqui desde hace semanas para apoyar con la lluvia de ideas que pedi y no entren a estas alturas solo para decir que las cosas van mal, bueno pueden ir mal en ciertos aspectos, lo se, pero entonce hay que plantear la solución para complementar un buen post que eso se necesita ahora.

Me extraño, me olvido y me amo.



Reg.: 14/02/2010

Puntos: 1975





Reg.: 16/01/2010

Puntos: 1262



Nexo dijo el Mié, 24/11/2010 - 00:50

#122

A ver, la cosa es sencilla, no se espera que de la noche a la mañana personas que no han hecho ni organizado otras revistas, controlen todo de golpe. Eso no lo hace nadie a no ser en Matrix xDDD Ya pudiera ser...

El caso es, que hay que intentar que las cosas que igual pueden ser más sencillas avancen, esto es dejar claro quien hace que cosas y que tiempo tenemos como fecha limite. Que aunque se pone fecha limite la cosa no llega del todo? Se pone mas tiempo, pero una fecha incentiva a la gente para moverse mas, eso pasa en todos los trabajos cuando alguien tiene que cumplir, no se plantea otras cosas, lo hace y punto. ;-)

No perdamos el norte de la revista, que es, que salga un trabajo bonito, que represente la pagina y disfrutarla ;) si no se disfruta, no se hace bien. Comprobado. Pero si que hay que cumplir con los objetivos.

Están varios asuntos, uno de ellos la fecha limite y otro como mostrar los artículos para que el maquetador pueda orientarse con cada uno de ellos.

La fecha límite, se podría elegir entre todos exponiendo las prisas que hay.

Y la muestra para el maquetador, lo ideal seria que cada uno pudiese mostrar un croquis y unas notas lo mas claras posibles, para que de esto se entere bien el que haga el trabajo de maquetar. Pero bueno, yo tampoco se de algo sencillo para hacerlo fácil ^^u porque yo por ejemplo utilizo el Quark otro programa y luego lo paso a pdf... cosa que para todos igual tampoco es muy cómodo.

Mi problema por ejemplo no atañe a nadie, mas que a mi, si mi persona elegida para ser entrevistada en esta primera revista después del cambio no aparece, tengo mas recursos xD lo cual no significa que gruña y me queje jajaja. Pero no va contra nadie.

Creo que Heggel podría sernos muy útil a la hora de darnos consejos de cómo encauzar las cosas, Arthur, si os parece, le mandare un mensaje, igual ayuda en algo, ya que el maqueto varias de las anteriores. Importante que el pueda o quiera meterse al tema... pero por probar.

24-11-2010: Nexo, uno de los usuarios mas participativos, contribuye con un mensaje destinado a poner orden en el grupo. Usa un CMO abundante y de tipo positivo. Se expresa con optimismo, de hecho Nexo parece sustituir “extraoficialmente” al director durante algunos mensajes a base de mensajes con abundante CMO positivo. Si bien no usa emoticonos de tipo gráfico, que quizás hubieran sido demasiado efusivos y malinterpretados en el final de un conflicto. Si usa del tipo tipográfico, siempre transmitiendo alegría o simpatía por ejemplo: XD, ^^ o ;-)

Hace también un uso inteligente de onomatopeyas (jajaja) y puntos suspensivos, que ayudan a dar oralidad al mensaje. Parece ser bien acogido por los usuarios.



Reg.: 11/08/2010

Puntos: 510



Merynell dijo el Mié, 24/11/2010 - 02:23

#123

Nexo te has expresado de maravilla!!!, basicamente es lo que yo quería decir con desorganizado, y mas o menos he intentado explicarme reafirmando precisamente ese dato, el de la fecha, hace unos dias un chico que está con los comics pidió saber la fecha y nadie le contesta, yo tambien lo he intentado y nada, y es que ahí no esta claro es un poco preguntando que nos parece, y claro yo en mi caso necesitaba saber si se iba a alargar para el año que viene, por ser un horoscopo pero al final me he decantado por poner unas características típicas de cada signo, para no tener que estar pendiente del mes de edición, pero eso lo decidí hace un par de dias viendo que no se sacaba nada en claro, así que tema aparte tb opino que se debe decir un dia en claro, aunque se atrase de ese dia 5, que más da! el caso es llegar a decir uno y que se pueda editar. Yo le dije a Arthur que entre otras cosas intentar que ayude con este desorden a estas fechas me parecía mal, por que queda poco, pero si se retrasa y viendo como está la cosa, ayudaré en lo que pueda, pero lo dicho de programas no entiendo nada, así que vosotros direis en que quereis ayuda. Pero si sirve tambien apollo la otra dea de Nexo de decírselo a un maquetador anterior y tal vez dándole mas tiempo que el que hay ahora (atrasar la fecha) esté dispuesto a ayudar, si es ese el problema real, el maquetado, que es lo que me está pareciendo.

Y otra vez ánimo! que juntos podemos! si la cuestión es siempre la misma, mantenerse al corriente todos y no hacer tantos cambios a última hora.

Saludos desde:



La diferencia entre Nexo y Arthur se clara. Nexo usa más la CMO, y un lenguaje mucho más cordial, parece ser mejor aceptado por el grupo. Además su avatar y firma son menos agresivos.



Arthur dijo el Mié, 24/11/2010 - 20:55

#127

Reg.: 14/02/2010

Puntos: 1975



Bien, la fecha límite no es fija, pero nadie dijo nada de ello, bien claro está "Tal ves el día límite de entrega sea el 5 de diciembre, espero que tambien opinen al respecto, a ver en que podemos concluir." y estaba puesta desde el 21 de octubre, creo que para entonces era una buena fecha, pero vamos nadie a propuesto otra fecha aún.

Bueno el caso es disculparme con Sceron por no responder a tiempo, pero si cambiamos la fecha no creo que haya desorden, pero no faltaria uno que lo diga , agradezco enormemente a todos que estan trabajando y le estan prestando una buena importancia al caso, como Sceron y Gonso se estan esmerando en el comic y la fecha se puede ver, pero no solo yo lo puedo cambiar, tambien espero que propongan. Tal ves tambien explicar que no tuve el tiempo debido para concentrarme en el foro en unos dias, he tenido semanas con problemas judiciales y eso lo saben solo unos cuantos, pz siento que no debe ser conocimiento general xD. Además como todos saben todos tenemos vidas apartes del internet, en especial algunas personas que tenemos que trabajar y pagar hasta el vaso de agua que tomamos, pero aún asi seguiremos en el asunto y dar para adelante.

Bien algunas cosas no estan bien, lo se, soy conciente y hasta pedi ayuda a dos personas las cuales me han dado buenos motivos para decir NO, se entiende claramente, pero en un tercer caso los reproches ya no caben aqui y vi conveniente dejar de lado, Arthur no gana ni un solo centimo de todo esto, por lo tanto no esta bien soportar reproches de nadie, ya que una critica es muy diferente, o como alguien me dijo que hacia esto porque quiero ser famoso, le respondo que no, no quiero ser famoso ni ser moderador (a pesar que vi un tema que se necesita moderador por ahi, pero ni asomé), tampoco por caer bien ante Savior o a los administradores, mi apoyo a la página es porque me siento seriamente comprometido ya que me dió algunos buenos amigos, aprendí a dibujar mejor y sobre todo conocí a mi amada Tatis, la persona que me apoya en la organización de la revista y los buenos puntos de vista de Savior con respecto a este proyecto, aún asi se necesita alguien que ayude en la organización.

SObre los usuarios que antes hacian la revista no estoy muy seguro, dado que si se les a enviado invitaciones o boletines y aun no se asoman en la página tal ves es porque estan muy ocupados o en el peor de los casos ya no les interesa, si sus puntos de vista pueden ser valiosos, podemos tambien no depender de ellos si es que ya no pertenecen a la comunidad, dado que puse el post de la revista porque los usuarios que estaban en el old organizandolas ya no estan mucho por aca y es tiempo de que las nuevas generaciones entren en acción. Bueno tambien es solo mi punto de vista.

SObre los usuarios que antes hacian la revista no estoy muy seguro, dado que si se les a enviado invitaciones o boletines y aun no se asoman en la página tal ves es porque estan muy ocupados o en el peor de los casos ya no les interesa, si sus puntos de vista pueden ser valiosos, podemos tambien no depender de ellos si es que ya no pertenecen a la comunidad, dado que puse el post de la revista porque los usuarios que estaban en el old organizandolas ya no estan mucho por aca y es tiempo de que las nuevas generaciones entren en acción. Bueno tambien es solo mi punto de vista.

Si alguien piensa que puede hacer mejor la revista no problema, no tengo derechos reservados ni nada de ello, solo pongan el post para sacar la siguiente edición y ya, yo seguiré apoyando desde donde se pueda y sé que estará mejor que esta edición, solo haganlo saber.

---

Me extraño, me olvido y me amo.



Top

responder citar

Los usuarios agradecen que el moderador lo entienda, transmiten emociones positivas en sus mensajes y el conflicto parece calmarse.



Reg.: 11/08/2010  
Puntos: 510



**Merynell** dijo el Jue, 25/11/2010 - 15:34 #128

Ok Arthur gracias por entenderlo. De todos modos creo que con un par de cambios y si a Nexo le parece bien, podemos ver de seguir adelante y retractarme en mi negativa, siempre y cuando esté dentro de mis posibilidades la ayuda que ofrezco, no puedo ofrecerme en algo que desconozco y tranquilo que ni tu ni nadie cobramos por esto y es para buen ver del resto de no implicados, así que quien haya comentado tal cosa, ni caso ok!? hay personas que les gusta hablar y poco hacer. Escucha te mando un privado explicandote lo que tengo en mente para organizar esto un poco a ver que te parece ok?.

Saludos desde:





Reg.: 16/01/2010  
Puntos: 1262



**Nexo** dijo el Jue, 25/11/2010 - 16:15 #129

Bueno, yo estoy contenta jeje, conseguí comunicación con Felix 😊

Por otro lado, también hable con Heggel, aclaro por si acaso, que en ningún momento dije que le iba a proponer que se hiciese cargo de la revista, mi idea es simplemente tomar toda la información y todo el conocimiento de veces anteriores, que nos pueda ahorrar más trabajo. 😊

De todos modos, hay sitio para nuevas generaciones, viejas y quien quiera, es que a mi eso me da igual, quien este antes por aquí o después, lo importante es que aporte en el momento en el que este.

A ver Arthur, se reconoce que el sacar la revista de nuevo, necesitaba de un empujón y lo diste tú. Ha pasado por varias manos y por las que pasará seguramente... pero por ahora esta quien la organice ahora. Yo por ejemplo, soy mala organizando estas cosas, soy más de colaborar. Tal vez encontremos algún maquetador más profesional, que nos de la vuelta a todos y nos quiera ayudar algún día x-D

Por ejemplo es un dato curioso que Heggel tampoco tenía ni idea de hacer una revista cuando la estuvo haciendo, luego es buena señal, pues aun así sacaron como 3 números anteriores...

No se que tiempo necesitan sceron y gonso para el comic entonces. Y si el horoscopo de Merynell podría estar basado en el año 2011.

Yo propondría las siguientes fechas:

5 de diciembre si al final las personas que hacen comics o cosas costosas les va bien seguir con el plan inicial.

22 de Diciembre si aunque se retrasa la fecha no se quiere que sea demasiado.

0 ya saltaría al año que viene y con más tranquilidad. Por Enero o por Febrero.

Solo propongo, otras ideas serán bien recibidas.

En esta segunda parte vemos cómo se ha comenzado en el grupo a comunicar más las emociones, tanto verbalmente, como mediante CMO. En el momento que el grupo comienza a expresar sus sentimientos y opiniones aparece un conflicto, que es solucionado a través del diálogo. Cabe destacar que el núcleo del conflicto parece estar en el uso diferente que hacen los usuarios del CMO, de manera que el moderador prácticamente no usa ningún tipo de CMO y parece interpretar los mensajes de los demás como si no lo tuvieran. Parece que, al igual que ocurre en el diálogo cara a cara, no todo el mundo capta las emociones y los contextos de la misma manera. Cabe destacar que los usuarios parecen captar pronto el fondo del problema y adaptan su lenguaje a uno más verbal para resolver el conflicto.

### Tercera Fase

25-11-2010: Aparece Heggel, el director con experiencia que fue pedido por el grupo. Su lenguaje es muy característico. Amplio uso de todo tipo de CMO, así como uso de recursos de maquetación como negritas, subrayado, listas, etc..



**heggel** dijo el Jue, 25/11/2010 - 17:59 #139

  
Reg.: 25/03/2010  
Puntos: 30

HOLA A TODOS....!!!!, un gusta poder verlos nuevamente... 😊

**Con respecto a la fecha de entrega**, para los anteriores proyectos (*Calendari, Revista y Agenda*), estos fueron comenzados con la idea de terminarlos en 4 meses ( *se comenzaban en septiembre*)... 🕒 1 mes para ver quienes participan y que se hace, 2 meses para entregar los trabajos, y un mes completo para que el maqueteador coloque todo en su lugar... 😊, como siempre hay personas que no llegan a entregar a tiempo, esa parte se descarta o se improvisa, (*mayormente se improvisa* 🤖 ), si el proyecto comenzo el Dom, 10/10/2010 lo mas probable es que les llegue a faltar tiempo... 🕒

**Es necesario colocar una fecha limite para entregar los trabajo**, pasado esa fecha, el maqueteador debe empear a trabajar con el material que tiene, para algunos trabajos pides ayuda a algun integrante del equipo, para que entregue el trabajo en menos de 2 semanas.. (*solo una vez complete el trabajo en menos de un mes, la mayoría del tiempo necesitava una semana o dos mas para terminarlo...* 😊 )

**Para la edicion final de una revista...** mmm... Bueno el maqueteador deve tener una idea de como quiere la revista, como seran colocados los titulos, la tipografia, los numeros de pagina, y demas etc..., en las anteriores ocaciones se realizaba un modelo de como seria una pagina y se posteava en el foro para ver criticas e ideas. (*revisar otras revistas y sacar ideas de alli, ya sea que copies su diagramacion o mescles ideas es dever del maqueteador ya que el deve ver si puede llevar a cabo esa diagramacion para toda la revista...* 🤖 )

Bueno me agradaria poder ayudar mas... 😊, tengo algo de tiempo en la Oficina, y lastimosamente mi computadora la preste a mis hermanos por sus estudios en la universidad espero recuperarla el proximo año... 🖥️ ... la extraño

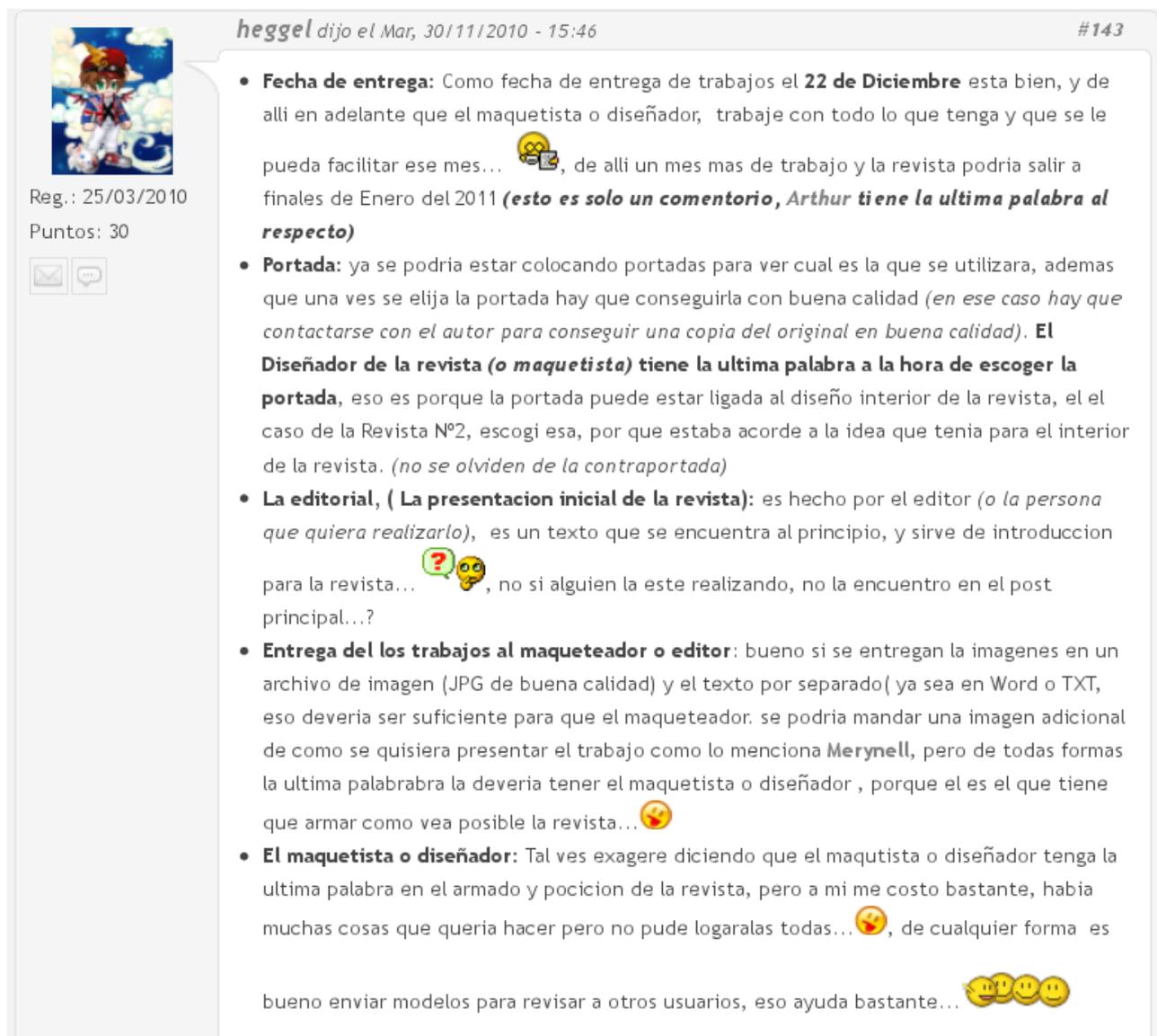
*Bueno de cualquier forma estare atento a este tema... CIAO*

Si nos fijamos, el texto de Heggel es de tipo oral, es decir, escribe imitando el lenguaje hablado, se ve que intenta transmitir claridad, simpatía y algo de humor. Comienza con un saludo efusivo, en negrita y de mayor tamaño que el resto del texto, al que acompaña una frase también de saludo y una sonrisa (emoticono)

Además, divide el texto por párrafos, dejando un tema importante para cada uno. Resalta en negrita el principio de cada uno, el cual corresponde al tema a tratar en el mismo. Dentro de este resaltarán las ideas que sean necesarias si no con negrita mediante el uso del subrayado.

Usa abundantemente los emoticonos, principalmente con dos fines: la ilustración, como en el caso del reloj o el ordenador, y la emoción, como en aquellos que muestran caras sonrientes de distintos tipos, o tristes.

El grupo parece calmarse tras su aparición, desaparecen los mensajes de duda y agobio. Heggel adopta su papel de moderador ayudante o en funciones. Sus futuros mensajes continuaran con el mismo estilo jovial y organizado. Podemos ver aquí algunos ejemplos:



**heggel** dijo el Mar, 30/11/2010 - 15:46 #143

Reg.: 25/03/2010  
Puntos: 30

- **Fecha de entrega:** Como fecha de entrega de trabajos el **22 de Diciembre** esta bien, y de allí en adelante que el maquetista o diseñador, trabaje con todo lo que tenga y que se le pueda facilitar ese mes... 📅, de allí un mes mas de trabajo y la revista podria salir a finales de Enero del 2011 **(esto es solo un comentario, Arthur tiene la ultima palabra al respecto)**
- **Portada:** ya se podria estar colocando portadas para ver cual es la que se utilizara, ademas que una ves se elija la portada hay que conseguirla con buena calidad *(en ese caso hay que contactarse con el autor para conseguir una copia del original en buena calidad)*. **El Diseñador de la revista (o maquetista) tiene la ultima palabra a la hora de escoger la portada**, eso es porque la portada puede estar ligada al diseño interior de la revista, el caso de la Revista Nº2, escogi esa, por que estaba acorde a la idea que tenia para el interior de la revista. *(no se olviden de la contraportada)*
- **La editorial, ( La presentacion inicial de la revista):** es hecho por el editor *(o la persona que quiera realizarlo)*, es un texto que se encuentra al principio, y sirve de introduccion para la revista... 🤔, no si alguien la este realizando, no la encuentro en el post principal...?
- **Entrega de los trabajos al maqueteador o editor:** bueno si se entregan la imagenes en un archivo de imagen (JPG de buena calidad) y el texto por separado ( ya sea en Word o TXT, eso deberia ser suficiente para que el maqueteador. se podria mandar una imagen adicional de como se quisiera presentar el trabajo como lo menciona Merynell, pero de todas formas la ultima palabrabra la deberia tener el maquetista o diseñador , porque el es el que tiene que armar como vea posible la revista... 😞
- **El maquetista o diseñador:** Tal ves exagere diciendo que el maquetista o diseñador tenga la ultima palabra en el armado y pocicion de la revista, pero a mi me costo bastante, habia muchas cosas que queria hacer pero no pude logaralas todas... 😞, de cualquier forma es bueno enviar modelos para revisar a otros usuarios, eso ayuda bastante... 😊😊😊😊

 **heggel** dijo el Mié, 01/12/2010 - 21:26 #148

WOW... exelente... 👍

▶ Sin utopias la vida seria un ensayo para la muerte. ◀

Reg.: 25/03/2010 **Top** responder citar

Puntos: 30

Resulta curioso que, tras un problema que ha tenido como fondo la mal interpretación del lenguaje escrito, aparezca un ayudante para el moderador tan diferente a este, con un uso del CMO tan extenso. Es más, vemos en el ejemplo el uso de recursos que no habían sido tenido en cuenta por *Etchevers Goijberg* (op. Cit.) y que son interesantes de cara a usarse en la comunicación en entornos de trabajo. Elaboraremos esto más adelante en el análisis.

30-11-2010: Heggel continua moderando. No es tan rápido en sus respuestas como el director oficial (varios mensajes en un día vs un mensaje cada 4 o 5 días), sin embargo sus mensajes están ampliamente ilustrados mediante CMO, lo que los vuelve “claros a la vista”

1-12-2010: El grupo se ha calmado, vuelve a haber comentarios positivos y frecuentes. El ambiente general es bueno. Los usuarios muestran su agrado explicito con la forma de escribir de Heggel

 **Nexo** dijo el Mié, 01/12/2010 - 22:13 #151

Bajo lo que me respecta, sip, la entrevista a Felix Da Silva y el minitutorial de Merynell van en la seccion de artesanias. Espero ir dandole vidilla a esa seccion, conforme avancen los numeros, ya que es un poco nuevo tanto en la revista, como en la pagina, poder subir y enseñar artesanias ^^ . Ya lo organizare. Alguna cosa mia tambien me gustaria sacar xD

Esta muy bien la actualizacion, queda mucho mas claro asi y con un orden muy bueno, genial! 😊

Respecto a lo de la editorial, me parece que las ultimas veces hemos hablado de la vieja dibujando personas que llevamos tiempo aqui, de hecho, yo hice la editorial en el ultimo numero y creo que deberiamos empezar a hablar de cosas mas actuales, a parte de cosas pasadas ya. Deberiamos hablar de la nueva dibujando.

Yo creo que la editorial la deberia hacer Savior xD No quiero meterlo en mas trabajo jejeje, pero creo que el tambien daria una bienvenida a la nueva dibujando.

Ya direis que os parece o que le parece a el.

Reg.: 16/01/2010

Puntos: 1262



El CMO aparece cada vez con mas frecuencia, excepto en el director, el cual se mantiene con su lenguaje típico.

 **Arthur** dijo el Jue, 02/12/2010 - 02:43 #156

Yo creo k es una super idea !, Savior sería el mas indicado, a ver k dice, espero k si lo acepte.

---

Me extraño, me olvido y me amo.



Top responder citar

 **Merynell** dijo el Jue, 02/12/2010 - 02:15 #154

Yo me había presentado a lo de la editorial, porque lo de que creo que quedaría bien estar en la misma pagina de inicio en la que va el indice y reseñas del personal que trabajamos en la revista, pagina de inicio que me he ofrecido a hacer (como le he comentado a Tatis, porque no me expliqué bien por aquí, solo en el privado a Arthur)

·

Pero la verdad es que creo que es la mejor idea! creo que Seven como moderador de la web Dibujando, es por excelencia el más indicado 😊

Además tiene un don de gentes especial, se expresa muy bien tanto dando consejos como cualquier otra cosa, y quedaría genial su escrito con abajo su nombre y firma, muy profesional a lo prensa total 😊

Solo falta que diga que si! Vamos Seven tu granito de arena porfaaaaa! 🌟

Saludos desde:



Top responder citar

4-12-2010: Comienza la votación que se anima a partir del día 13. Vemos que además de links, Heggel añade imágenes para ilustrar las imágenes candidatas a portada.



Reg.: 25/03/2010  
Puntos: 30



**heggel** dijo el *Sáb, 04/12/2010 - 17:33* #160

estaba viendo algunas posibles dibujos para portada, ( *tambien envie mensajes a cada uno de ellos para informarlos y ver si haceptan, espero que respondan.. :P*)

Bueno propongo estas imagenes como posibles portadas:

**lady-and-her-guardian de Alejandra-Perez** <http://dibujando.net/dib/the-lady-and-her-guardian-12320>

*(habria que trabajar la imagen para que se acomode al formato de la revista, esto por que la imagen es mas ancha que alta)*



---

**Medusa de ehnnokk** <http://dibujando.net/dib/medusa-12306>

*(habria que trabajar la imagen para que se acomode al formato de la revista)*



---

**charlize theron de Katita** <http://dibujando.net/dib/charlize-theron-363>

Veamos un ejemplo de la influencia que puede tener un emoticono en una frase:

**SoLaNgE-scf** dijo el Lun, 06/12/2010 - 20:31 #167

yo puedo votar una portada a pesar de que no participe con la revista 😞

Reg.: 20/02/2010  
Puntos: 2654

Top responder citar

**Merynell** dijo el Mar, 07/12/2010 - 01:34 #168

Que graciosa! pues claro! y tb puedes participar en la revista ayudando en lo que nos hace falta, maquetación, editorial...lo que sea es ayuda que estamos verdecillos, habla con Arthur por un privado a ver que te dice, que el es el que lo organizó. Un beso guapa

Saludos desde:

EFLUVIOS DE COLOR

Reg.: 11/08/2010  
Puntos: 510

Top responder citar

**SoLaNgE-scf** dijo el Mar, 07/12/2010 - 21:30 #169

bueno no creo que pueda ayudar mucho ya que no se nada de maquetacion y eso pero si necesitan algo de otra cosa solo avisen.....

en cuento a la portada me gusta la del **DEMONIO PROTECTOR** que mostro tatis ya q creo que tiene buen espacio para el titulo y tambien en los costados para los titulos y eso. es solo mi opinion... ademas el dibujo es muy bueno♥

Reg.: 20/02/2010  
Puntos: 2654

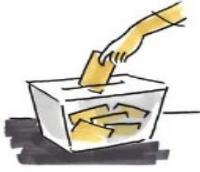
El emoticono usado en el primer mensaje por SoLaNgE-scf transmite ternura, da una imagen de quien lo usa de candidez, aun a pesar de que es obvio que se usa deliberadamente. Pese a ello, Merynell le contesta como si tal fuera su personalidad realmente fuera la de alguien cándido.

13-12-2010: Como hemos visto Heggel además de CMO y accesorios de maquetación ilustra sus mensajes con imágenes. Además podemos ver en el siguiente mensaje, como utiliza el recurso de una imagen de urna para animar a votar.

**heggel** dijo el Lun, 13/12/2010 - 15:43 #171

**NO OLVIDEN PARTICIPAR COLOCANDO TU VOTO...!!!**

Pueden votar por mas de un dibujo, Puedes votar aun si no estas participando activamente de la revista, y puedes proponer alguna otra imagensi te parece, lo importante es que participes...!!! (La votacion tiene limite de tiempo.... Mi propuesta es que cierre el **22 de este mes**, pero en todo caso **Arthur** definira la fecha limite... 😊)



Bueno vamos colocando las portadas por votacion...n\_n

Reg.: 25/03/2010  
Puntos: 30

16-12-2010: Una usuaria tiene un problema, los otros la ayudan. Los mensajes tiene abundante CMO de tipo “oral” El ambiente se distiende, comienza a ser mas amigable y cercano, con bromas y demás.

**tatis123 (n/d)** dijo el Jue, 16/12/2010 - 04:24 #184

Estuve tratando de instalar Indesign varias veces, de internet claro y presenta un error a la hora de insertar texto, instale entonces quarkxpress, es bueno, el problema es que exporta a pdf por separado maquetaciones diferentes. Vere si puedo hacer algo con indesign.

Muchas gracias por tu apreciación y agradecería si de casualidad pudieras facilitarme el programa.

Reg.: 14/02/2010  
Puntos: 0

Top responder citar

**maccentral (n/d)** dijo el Jue, 16/12/2010 - 04:36 #185

Que error te da...??? puede que sea algo en el momento de la instalacion. Elproblema con los instaladores de Adobe, especialmente en PC es que no puedes hacer nada mientras instales el programa, ni escuchar musica ni fotos ni nada... solo asi se explica un error, ademas fijate que no sea problemas de parches y keygen o esas cosas. Por ultimo fijate si tu maquina acepta la version del software... si es reciente el Indesign y tu maquina un poco "anticuada" te toparas con serios problemas posteriores. Avisame cual necesitas, yo tengo el de MAC y el de PC.

Por otra parte el Quark Express es buen programa, aunque ya paso de moda y operativamente es un problema... solo imagina que un dia sea esta web tan famosa que nuestros fans pidan una edicion impresa y tengamos que hacerlo con un archivo en Quark ,.. &&%\$&%\$-%&% !!!

Si quieres ser millonario... no malgastes tu tiempo trabajando.

Reg.: 23/02/2010  
Puntos: 0

Top responder citar

18-12-20101: El director oficial esta poco contento con el numero de votaciones (12) a pesar de que son más que los usuarios habituales en el foro.

Heggel refuerza con un mensaje la propuesta de Arthur. Se decide sacar los votos a otra línea de mensajes y publicarlo en Noticias.

 **heggel** dijo el *Sáb, 18/12/2010 - 16:11* #197

Reg.: 25/03/2010  
Puntos: 30

“ Arthur escribió:  
Bien, la gente no está entrando mucho a votar por la portada, así que creo que buscaremos otra manera, como una sugerencia tal vez hacer las votaciones con los trabajos ya montados con los títulos, a ver si Savior me ayuda a hacerlo más visible y tal vez darle un tiempo más de votos, algo así como 10 días creo yo.

... Bueno hasta el momento tenemos a 12 Votantes... :P

**Lo bueno** de que Savior pueda colocar la noticia de **VOTACIONES PARA LA PORTADA DE LA REVISTA DIBUJANDO.net 3.0**, es que nos aríamos de buena publicidad... 🙄, más personas sabrían que este proyecto ya se encuentra en una recta final, pero para ello debemos armar el post principal para que se pueda ver tanto el dibujo como el conteo de votos.

**Lo malo** es que, no sabemos cuánto tarde Savior en colocarlo, como noticia en la página principal de Dibujando.net, y usualmente las noticias son en la página principal son de larga duración, y la votación para portada es solo una etapa de la revista que durará muy poco... 😞

*Y bueno, con respecto al nivel de votación en los proyectos de dibujando, nunca se ha tenido una gran afluencia a estos eventos... 😞, mas ahora que hay tantos foros es mas limitada la cantidad de personas que ingresan al foro de TALLERES, pero bueno... 😊, esto es tan solo mi opinion, y apoyare cualquier iniciativa que tomemos aqui... 👍*

► Sin utopías la vida sería un ensayo para la muerte. ◀

Top responder citar

 **Arthur** dijo el *Sáb, 18/12/2010 - 20:46* #198

Reg.: 14/02/2010  
Puntos: 1975

Tienes razón a menos que abra un tema dentro de concursos para hacer las votaciones respectivas con los dibujos montados con los títulos, Tatis y Savior se dieron la molestia de montar los todos los propuestos y eso es lo que se puede mostrar para que voten por algo de mejor idea.

Me extraño, me olvidó y me amo.



Top responder citar

20-12-2010: La actividad entre los usuarios se acrecienta, así como la intimidad. Merynell cuenta su accidente y los usuarios (especialmente Nexo) se interesan y preocupan por ella.



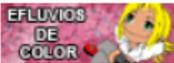
**Merynell** dijo el Lun, 20/12/2010 - 14:04 #199

Comunicado importante para todos los colaboradores de la revista:

Para abreviar he tenido un accidente hace 4 días y tengo inutilizada la mano de dibujar, así que mi parte de trabajo no la puedo acabar para el 22, me refiero a los dibujos representativos de cada horoscopo, solo tengo unos cuantos hechos, pero no todos, os lo habria dicho antes pero tenia la esperanza de cuando fui el sabado a curarme me lo quitasen ya el vendaje y los puntos, pero aún no han cerrado los cortes y me han fastidiado unos cuantos días más. Así que ó me haceís el favor de entregarlo poco despues de estar todo para maquetar, ya que el horoscopo en las revistas siempre va al final y se puede colocar en ultima instancia, ó en 2ª obción, alguien de los que colabora ya en la revista, que dibuje el resto, habia pensado en Nexo ya que yo colaboré en su sección estaría guay que en vistas de mi problemilla que mejor que ella sea la que colabore en el mio, en realidad con hacer la linea de los dibujos y pasarmela sería suficiente, el color y el diseño de marco y demás que estaba dandole a los dibujos, como es con el PS puede pasarmelo y lo hago yo con la otra mano, en fin que solo sería la linea del dibujo en si. Y en ultimas si no me podeís hacer ninguno de estos favores, muy, muy, muy a mi pesar habrá que descartarme a mi y mi sección de la revista.

Lo siento mucho, son cosas que pasan, creerme cuando os digo que me fastidia mucho no poder dibujar ni hacer esto ni nada. Bueno decirme algo pronto que el 22 está ahí al lado (me encantaría se me pudiera dar tiempo para la cura y pasarlo cuando esten en medio del maquetado, pero tb entenderé que no podáis si os supone un problema) Saludos

Saludos desde:



Top responder citar



**tatis123 (n/d)** dijo el Lun, 20/12/2010 - 14:49 #200

No creo que haya problema en que lo pases despues, estas son cosas que uno no espera, pero que sin duda debemos saber entender, mas o menos para cuando crees poder terminarlo?

Top responder citar

 **Nexo** dijo el Lun, 20/12/2010 - 16:57 #202

Hola Merynell siento lo de tu accidente :( Bueno en casos asi, yo creo que es comprensible la situacion, claro.Espero que te recuperes pronto :-S

Por otro lado... ya siento que pensases en mi en tan mala epoca para ayudarte ó\_ò , la verdad es que no puedo ni con mis propias obligaciones que tengo en estas semanas :-S. A ver si hay alguien que te puede echar una mano mejor que la mia, que ando que no puedo coger mas cosas para hacer.

Si otro numero cae fuera de estas epocas, me encantaria participar en algo en tu seccion :) pero ahora, no puedo en navidades es cuando mas trabajo suelo tener.

He acabado las dos partes de la seccion de Artesania que he preparado para este numero.Faltan unas correcciones y algun detalle. Para el miercoles mandare todo.

Espero que te guste como he organizado al final el minitutorial Merynell.

Reg.: 16/01/2010  
Puntos: 1262

 **Merynell** dijo el Mar, 21/12/2010 - 01:44 #203

Gracias cielo, tengo para ratito, pero ya no duele tanto, solo que no puedo dibujar 😊 tranquila entiendo tu lió, yo pensé entí pq tu lo hiciste en mi para tu sección, pero entiendo que es poco tiempo. De todos modos tatis a sido muy comprensiva y con unas semanitas más puede lo acabe, y sino lo que dices le pido ayuda a alguien aunque sea algun compi de fuera de dibujando...espero poder hacerlo yo sola! ^^ Un beso y seguro que me gustará como hayas creado mi tutorial ^^

Saludos desde:



Top responder citar

Reg.: 11/08/2010  
Puntos: 510

Podemos ver cómo la intimidad ha crecido entre los usuarios, ya que sus mensajes son mucho mas cercanos.

24-12-2010: Arthur parece retomar su liderazgo. Sus mensajes son frecuentes. Heggel interviene También, con mensajes claros de resumen. Su estilo será utilizado por Arthur en el post principal.

24-12-2010/ 30-12-2010: Continua la comunicación cordial, con mensajes cortos, que parecen destinados sobre todo a mantener el contacto, ya que el grueso del trabajo se está realizando offline.

En esta fase se ha resuelto el conflicto, el grupo ha empezado a trabajar, se ha estabilizado la comunicación, haciéndose quizás algo mas dilatada en el tiempo, pero comienza a notarse la confianza entre los usuarios.

### Quinta fase

30-12-20101: Comienzan a aparecer mensajes muy emocionales, de alegría por la cercanía del final de la revista. Los usuarios parecen bastante animados y lo expresan mediante CMO abundante, especialmente emoticonos.



Reg.: 25/03/2010  
Puntos: 30

heggel dijo el Jue, 30/12/2010 - 15:04 #230

“ SCeron escribió:  
Hay alguna fecha para la que queramos que este acabada la revista? O alguna aproximacion? . Un saludo!

“

- Bueno si se quiere realizar 2 ediciones de la revista el proximo año deveriamos sacarla a mas tardar para finales de enero, en pocas palabras la fecha limite para colocar en esta pagina el link de descarga. de la revista **Dibujando.net 3.0** deve ser el **Lunes 31 de Enero del 2011** ( *este es solo un comentario mio... 😊 Arthur y los editores tienen la ultima palabra al respecto... 😊* )
- Para poder sacar las 2 revistas el proximo año devemos empesar a mas tardar en Febrero del 2011 la revista Dibujando Nº4 tenerla lista para Junio - Luego empesar la revista Dibujando.net Nº5 3n Julio y tenerla lista para navidad... 🙄📅

“ Arthur escribió:  
Aun no sabemos si seguiremos usando este post o abriremos uno nuevo para el próximo número

“

- **Cada Revista (Creo yo) deveria tener su propio post**, asi es mas facil buscar datos atraves de las respuestas que se dieron en el tema y organizarse mejor sin confundirse con respuestas de otras versiones de la revista, ademas las personas que ingresan a la pagina pueden ver de mejor manera el desarrollo de los trabajos que aqui se realizan, y por ultimo, me parece a mi, que mostrar proyectos terminado, da mayor confianza y motivacion tanto para los actuales usuarios como para los nuevos... 😊😊

► Sin utopias la vida seria un ensayo para la muerte. ◀

Top responder citar

**Arthur** dijo el Jue, 30/12/2010 - 20:30 #231

La revista al parecer puede estar lista para el 25 de enero, ese mismo día intentaremos subirla a un post para la descarga.

Las votaciones para la portada se terminan mañana y el 1 del 2011 ya tendremos portada. Los demás dibujos también entrarán en esta edición.

Gracias a tres usuarios por hacer llegar sus trabajos aunque sea tarde y con buenas explicaciones al respecto, llegó justo para maquetar, con tal que no vuelva a suceder.

Creo que esta edición va a estar muy buena y con cosas novedosas e interesantes.

---

Me extraño, me olvidó y me amo.



Top responder citar

31-12.2010: Heggel da por finalizado el trabajo en esta revista.

**heggel** dijo el Lun, 31/01/2011 - 15:23 #242

**EXELENTE...!!!!...** 🎉

Felicidades a todos los que hicieron esto posible... 😊 y una felicitación especial a **Arthur** por llevarlo hasta su conclusión... 🤝

▶ Sin utopías la vida sería un ensayo para la muerte. ◀

Top responder citar

Aunque hemos incluido estos mensajes en una quinta fase, no se puede decir que corresponda exactamente con una fase de disolución del grupo, ya que el equipo está ya trabajando en el siguiente número desde otro post.

## Revista ° 4

### Primera fase

4-1-2011: Comienza con un mensaje del director animando a la participación. Este está muy estructurado, e irá evolucionando, ya que evoluciona con a medida que se realiza la revista.

Pronto comienzan los mensajes de ofrecimiento. Pocos emoticonos, pero más que la vez anterior. Optimistas. El lenguaje es distendido, tranquilo. Aquí vemos algunos ejemplos:

**darlynmeyer** dijo el Mar, 04/01/2011 - 04:02 #2

no se si se pueda, pero pensaba si podria colaborar con un tutorial basico de fotomontajes :3  
si les gusta la idea, me avisan... un abrazo para ustedes

Tú felicidad no depende de los demás



Reg.: 17/03/2010  
Puntos: 174

Top responder citar

**Ojoscarmesi (n/d)** dijo el Mar, 04/01/2011 - 04:47 #6

 wahhhhh hasta ahora estoy viendo el numero 2 de la revista y esta GENIAAAAAALLL!!!!

Gran trabajo en general, ahi se les fueron un par de faltas de ortografia (ke facil es jugar) pero en verdad me kede de wooooh 

Solo ke por mas ke buske no encuentre el nombre de los responsables (fuera de los nombres ke aparecen en los articulos como T-sla y Peppermint, y claro, los autores de los dibujos) pero seria bueno dejar los nombres de todos los participantes (si aparecen los nombres de los encargados, pero no los mire, pido disculpas y olviden esto =P ).

Te recuerdo postrada en la cama, mi mirada infantil desviada, te veía no concedía el drama...

Top responder citar

Nexo usa un lenguaje parecido al que Heggel usó durante la revista anterior. (estilo maquetado, negrita, emoticonos abundantes...)

**Nexo** dijo el Mar, 04/01/2011 - 14:07 #12



Reg.: 16/01/2010  
Puntos: 1262

Que bien! me encanta que la revista este tan activa y que ya mientras sacamos la 3ª estemos en busca de la 4ª 😊

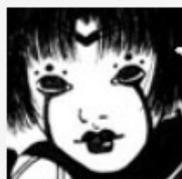
Yo por mi parte seguiré con la **sección de artesanías** y con algunas de las propuestas que se han dicho y que dije, en anteriores números, si caben y gustan.

Si se quieren hacer más **comics en conjunto** yo encantada, como ya les comente a mis compañeros del numero anterior.

También me gustaría hacer un **cuento o relato ilustrado**, con colaboración o yo misma. Aunque me suena que hablamos de ello en algún momento Seven y yo, de hacerlo en conjunto! No se si se habrá olvidado 🙄 jajaja.

Pero eso, si necesitas algo y mi tiempo y posibilidades me da, aquí estoy.

**SoLaNgE-scf** dijo el Mar, 04/01/2011 - 14:39 #13



Reg.: 20/02/2010  
Puntos: 2654

la idea del relato ilustrado me gusta 🙄



Top responder citar

El ambiente es distendido, humorístico. Se nota que el grupo está mas formado. El primer día 4 hay una ebullición de mensajes. Sobre todo ofreciendo ideas al estilo “brainstorming” a pesar que nadie ha sugerido específicamente que se use esa técnica.

El mismo día 4 una usuaria habitual, Tatis, toma la iniciativa y hace un resumen de todo lo hablado en el post.



Reg.: 14/02/2010

Puntos: 0

**tatis123 (n/d)** dijo el Mar, 04/01/2011 - 16:56

#30

Entonces, con las ideas que dejaron en el post anterior y este iriamos hasta ahora asi, me tomo la libertad de hacerlo para facilitarle un poco mas el trabajo a Arthur, se que vendran mas voluntarios, lo que veo por ahora es que hace falta Articulos y entrevistas:

**Editorial**

CJRamos (Voluntario desde No 4)

**Articulos**

Software grafico Open Source: ArcR (V de 3)

Modelos de Color: JorgeAVS (entregado)

**Secciones**

Comic: Sceron, Nexo

Tiras comicas (cortas): Convocatoria Abierta (1er aporte: Lambefire)

Horoscopo: Merynell

Artesanias: Nexo

Review Artistas: CJRamos

Relatos ilustrados: (voluntarios?)

**Entrevistas:***(Se requiere voluntarios)***Tutoriales**

Dibujo digital: Bugball (Voluntario desde No 3)

Tradicional: Royalfiery (V d 3)

Fotomontajes: Darlyn meyer, OjosCarmesi (V d 4)

5-1-2011: Un usuario nuevo, Wantokuliler, se presenta y hace una propuesta de organización. Hace uso del estilo que se ha definido cómo de los organizadores ( listas, negritas,..)



Reg.: 19/05/2010  
Puntos: 70

**WarlockHunter** dijo el Mié, 05/01/2011 - 00:20 #31

Hola mucho gusto :) , bueno como soy nuevo en todo esto de la revista dibujando, la verdad tengo una duda monumental con respecto a la misma... como veo tantas secciones relativamente ...diferentes, no puedo evitar preguntarme, es esta una publicación tipo "kiosco" o tal vez acaso podríamos volverla (si es que no es ya, tal vez estoy malentendiendo) una revista especializada de arte, ilustracion y animacion?.

Con el mismo hilo pregunto, que tipo de articulos necesitan, que tipo de secciones? se que es voluntario el ofrecimiento, pero no por eso creo que deba ser tan escueta la clasificación, como esta es la planeacion de la revista #4 (de paso felicidades! y brindo por que haya muchas mas :) , que tal si nos proponemos sacar una estructura de contenido que aunque ya venga de las anteriores, sea mejorada. Me explico, veo que hay seccion de comics, artesanias y horoscopo.

Por que no dividir los contenidos por **Galeria**, que seria compuesto a su vez de estos **subtopicos** { "ilustracion (pintura y dibujo), animacion y cine, escultura y accesorios (aqui vendrian las artesanias) }, **tutoriales**, **articulos** (noticias, entrevistas y articulos), y **offtopic** (aqui vendria el horoscopo).

Dibujando.net Revista, Croquis secciones:

Edit: He organizado mejor la idea de estructura.

- **Editorial** (no es realmente una seccion pero es el introductorio inperdible)
- **Galeria** (mezclando los tres topicos mayores, este seria el mostrario para los artistas mas destacados de la comunidad de dibujando (seria como un "feature") y por que no, los que quieran enviar sus aportes desde la coudidad hispanohablante internacional) {
- **Ilustracion**
  - Pintura
    - Digital
    - Tradicional
  - Dibujo
    - Digital
    - Tradicional
  - Narrativa Secuencial
  - - Relatos Ilustrados
    - Comics
    - Tiras comicas (cortas)

- **Animacion y Cine Arte**
  - Muestras de animacion y recomendaciones de peliculas para el artista (aunque esto podria ir en articulos)
    - Digital
    - Tradicional
- **Escultura y Modelado** (
  - Digital
  - Tradicional
    - Artesanias

}<!--fin de Galeria-->

- **Tutoriales** (sobre los temas principales)
- **Articulos, Entrevistas, Noticias** (sobre los temas principales) [ aqui vendria el review / Reseña de artistas (da vinci, picasso y aquellos, si son de pintura o dibujo, si son de otro arte irian en su respectiva seccion]
- **OffTopic** (nombre temporal)
  - Articulos sobre tecnologia (aqui va todo de software / hardware) aqui irian el (Articulo open source de Artr) (Articulo sobre modelos de color)
  - Articulos sobre moda, fashion (pero que almenos tenga que ver con arte, como por ejemplo algo sobrealgun colectivo que hace camisetas con diseño grafico)
  - Articulos sobre (etc otros topicos)
  - Horoscopo (que de paso quisiera sugerir que fuera ilustrado cada signo por un artista, como para darle mas valor ilustrativo)

Así serían 5 "secciones" de contenido mayores, las cuales lograrán darle mayor orden a la revista, por que la verdad mi intención es que la revista se eleve a nuevas alturas y pueda de pronto competir con una BAK Magazine o con 2Digital Artist Mag, que son en formato digital y son revistas especializadas de diseño y arte digital respectivamente.

La nuestra podrá (y será!) una revista especializada en arte para hispanoamérica (y ya cuando requieran traducciones se harán para la comunidad internacional). Bueno esta es mi propuesta, una vez la tomen y la comenten, con mucho gusto ayudare en lo posible (si quieren en la maquetación, o en algún artículo), pero lo más importante es definir las secciones y sacar una lista de temas y noticias definidas, para que los que son voluntarios sepan que hacer, y no al revés de mandarse voluntario para ver que se hace.

Si alguien me dice que no se puede hacer, con mucho gusto les demostrare lo contrario xD, tengo un amigo que saco por sí mismo con contribuciones internacionales la revista digital "propaganda la revista" en su primera edición, así que no me vengan a decir que en esta era digital no se puede sacar algo con la participación de una comunidad tan bella como lo es dibujando :P. Espero sus comentarios y críticas sobre la propuesta!

-----  
"...there are no mistakes in art, just misconceptions..."

Top

 responder  citar

Esta propuesta recibe buenas críticas por su organización.

Pese a la propuesta del nuevo, Arthur postea para hacer ver la inviabilidad de la propuesta. Utiliza un lenguaje serio pero cordial. Se nota que va tomando experiencia, ya que sus mensajes son más claros y ordenados. Recuerda a los usuarios la gratuidad del proyecto, la falta de tiempo y la inexperiencia.



Reg.: 14/02/2010

Puntos: 1975



Arthur dijo el Mié, 05/01/2011 - 04:02

#34

La propuesta sin duda es muy interesante, pero sin embargo antes de hacerla debemos pensar cuál es la actual situación de la página y para comenzar nadie se dedica por entero a la web, ni el mismo superadministrador que k debe trabajar en otros lares para ganar los frejoles de su cena. Yo y casi todos tenemos vida fuera del internet, mi trabajo, mi novia necesitan de mi dedicación y los demás usuarios los estudios universitarios o de escuela y sus propios proyectos personales, dibujando.net es un punto de encuentro de dibujantes, no de trabajadores de una revista.

Si aceptáramos todos los puntos, así como están las cosas, honestamente saldría una revista al año.

Ahora los voluntarios hacen lo que pueden, no obligamos a nadie a hacer lo que no sabe o algo que tiene que aprender para necesidad de la revista, puesto que en esta web, nadie gana un solo centimo o centavo.

Ahora estamos empezando, estamos retomando el tema de la revista, según lo veo el cambio que hay entre la segunda y lo que hay en la tercera, ya es un cambio muy notable (sin tratar de desmerecer el buen trabajo de las dos anteriores ediciones que también se ven bien), ahora los participantes o la mayor parte y hasta yo mismo, somos nuevos en este proyecto y no hemos participado casi de las anteriores versiones, entonces queremos ir mejorando de a pocos.

Como dije es buena la propuesta, lo tendremos muy en cuenta, pero; creo yo aun no estamos en esta capacidad, si nos fijamos solamente en los trabajos entregados y los que no se han entregado para este número, es una muestra notable que aun nos falta mejorar más, que sin duda será algo que se puede llegar y no estamos tan lejos de ello. Mas adelante lo haremos mejor y cada vez mejor, ya que esta tercera (para muchos incluso yo, la primera), nos a costado un poco, desde las plantillas hasta la editorial y portada, prácticamente hemos gateado y ahora nos toca caminar mejor.

Como dije en la web a nadie se le paga y todo lo hacemos en nuestros ratos libres, podemos llegar a al nivel que pides pero de a pocos.

Gracias por la propuesta, siempre la tendremos en cuenta.

Me extraño, me olvido y me amo.

Los post comienzan a espaciarse en el tiempo, tras la tormenta de ideas inicial.

6-1-2011/30-1-2011: Continua la organización sin conflictos. Cesa la lluvia de ideas y las tareas se reparten. Vemos que algunos usuarios mantienen el formato de listas y párrafos separados para hacer sus propuestas.



**savior** dijo el Vie, 07/01/2011 - 19:43 #43

Propongo conseguir estas entrevistas :

- **Nell-fallcard**
- **Varges**
- **Sergitosuanez**
- **Clandestinativ Studios**

Todos ellos tienen en común que fueron miembros y crecieron en dibujando, aunque en la nueva versión no tienen cuenta, concretamente Clandestinativ Studios llegó a publicar y distribuir un comic en Bolivia llamado "Super Cholita".

También propongo entrevistas a estos usuarios registrados:

- **Royalfiery**
- **fer17**
- **tesla**
- **bellas**
- **bugball**
- **ehnnokk**
- **jorgeinside**
- **alejandra-perez**
- **gachy-celta**

Además de esto, si para el anterior número hay 3 o más entrevistas, creo que es demasiado y podríamos cambiar alguna al siguiente, 2 entrevistas debería ser más que suficiente para una edición de la revista.

Top responder citar

El director, al igual que al inicio de la anterior revista, se mantiene pendiente y contesta a la mayoría de los post.



**Arthur** dijo el Mar, 18/01/2011 - 20:38 #53

Muchachos, necesitamos trabajos hechos para que vayan en la contraportada de la revista Nro 3

Me extraño, me olvido y me amo.



Reg.: 14/02/2010  
Puntos: 1975

Top responder citar



**Nexo** dijo el Mar, 18/01/2011 - 22:30 #54

Que tipo de trabajos?



Reg.: 16/01/2010  
Puntos: 1262

Top responder citar



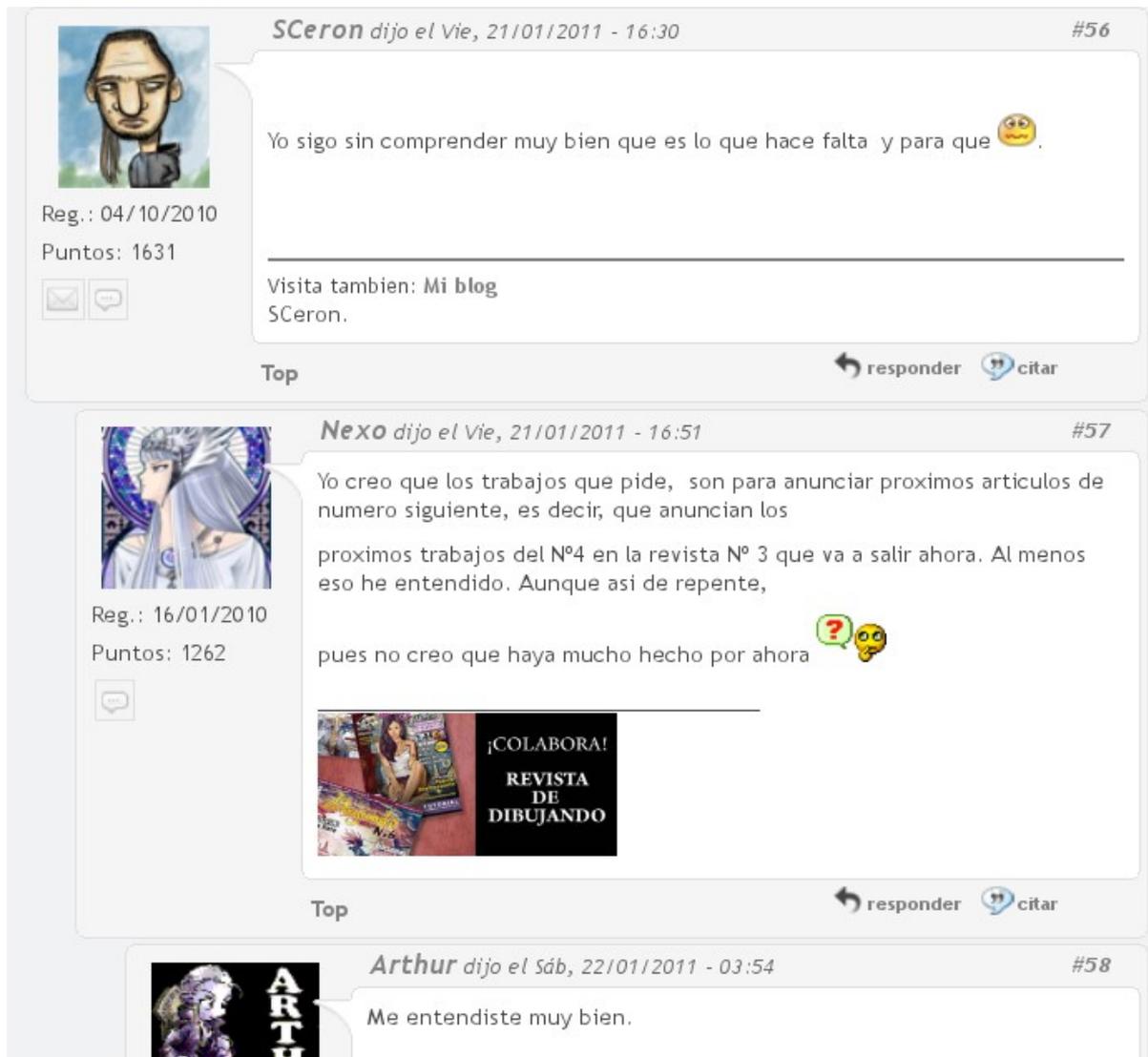
**Arthur** dijo el Mié, 19/01/2011 - 03:52 #55

Tienes razón, no lo hice entender bien:

Pues ya sea algo que estamos pidiendo en el post principal (artículo, entrevista, etcetera...) para poner los títulos en la contraportada como ofrecer ya algún material para la proxima edición.

Reg.: 14/02/2010

En torno al día 21 comienzan a aparecer mensajes que transmiten agobio o desorientación-confusión. El sentimiento dura poco, pues el grupo se autorregula y se despejan dudas, no hay indicios de tensión en el grupo.



The screenshot shows a forum thread with three posts. The first post is by user SCeron, dated 21/01/2011 at 16:30. The user's profile picture is a cartoon drawing of a man with a large nose. The post text says: "Yo sigo sin comprender muy bien que es lo que hace falta y para que 😊". Below the text is a link "Visita tambien: Mi blog SCeron." and buttons for "Top", "responder", and "citar".

The second post is by user Nexo, dated 21/01/2011 at 16:51. The user's profile picture is a drawing of a woman with long hair. The post text says: "Yo creo que los trabajos que pide, son para anunciar proximos articulos de numero siguiente, es decir, que anuncian los proximos trabajos del N°4 en la revista N° 3 que va a salir ahora. Al menos eso he entendido. Aunque asi de repente, pues no creo que haya mucho hecho por ahora 🤔". Below the text is an image of a magazine cover with the text "¡COLABORA! REVISTA DE DIBUJANDO" and buttons for "Top", "responder", and "citar".

The third post is by user Arthur, dated 22/01/2011 at 03:54. The user's profile picture is a drawing of a woman with long hair. The post text says: "Me entendiste muy bien." and buttons for "Top", "responder", and "citar".

Se nota que el grupo ya se conoce y que acaba de terminar la anterior revista, realmente no se ha disuelto para volver a formarse por que la mayoría repite en esta revista. Se conocen y se organizan pronto.

### Segunda fase

10-2-2011/ 4-3-2011 Durante este espacio de tiempo el foro permanece inactivo.

4-3-2011/ 8-3-2011. Aparecen algunas dudas que son resueltas rápidamente. Esto pone de relieve que se ha estado pendiente del foro a pesar de su inactividad.

8-3-2011/ 28-4-2011 De nuevo el foro permanece inactivo. No ha habido conflictos.

En esta revista los mensajes son menos numerosos, el grupo sabe organizarse ya y pasa directamente al trabajo online, utilizando el foro tan solo para mantener el contacto.

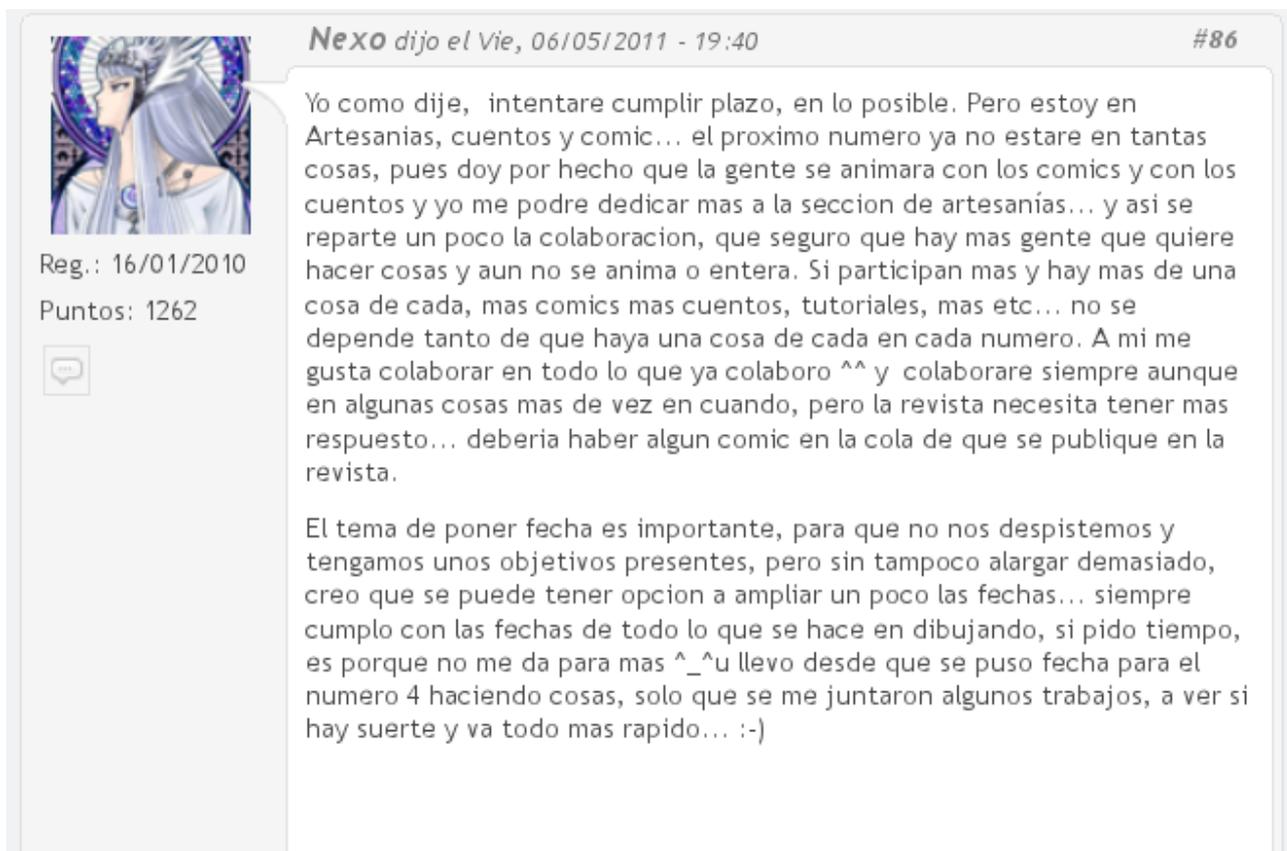
### Tercera fase

3-4-2012 Comienzan las propuestas para la portada. De nuevo las imágenes se cuelgan en el propio foro pero se derivan a uno exterior para las votaciones. Los usuarios se muestran emocionados con algunas propuestas.



A screenshot of a forum post. On the left is a user profile for 'KORE' with a cartoon avatar of a girl with orange hair, registered on 30/12/2010 with 272 points. The post itself is titled 'KORE dijo el Jue, 28/04/2011 - 15:37' and is the 80th post in the thread. The content of the post is 'Wowwww... Por Dios... imposible que no...' followed by a yellow smiley face with a tongue sticking out. Below the text are 'Top', 'responder', and 'citar' buttons.

3-5-2012 Comienza una comunicación algo mas fluida que hace notar que se acerca la fecha de entrega. Empiezan ciertos conflictos debido al tiempo de entrega.



A screenshot of a forum post. On the left is a user profile for 'Nexo' with an anime-style avatar of a character with white hair and a halo, registered on 16/01/2010 with 1262 points. The post is titled 'Nexo dijo el Vie, 06/05/2011 - 19:40' and is the 86th post in the thread. The text of the post discusses the difficulty of meeting deadlines due to other commitments like crafts and comics, and expresses a desire for more collaboration. It ends with a note about the importance of setting dates and the author's commitment to meeting them.

5-5-2012 Heggel interviene de nuevo como moderador-organizador. Se calman los ánimos y comienza la votación para la portada.

 **heggel** dijo el Jue, 05/05/2011 - 17:17 #87

HOLA A TODOS... 😊

Tiempo sin pasar por aqui.. disculpen es que con el trabajo y ademas cosas en casa... :P ando sin mucho tiempo libre...u\_u (como todos supongo... 🙄)

- Bueno espero que les este yendo bien con la revista... :P , Si piden algo mas de tiempo le quitaran tiempo a la siguiente revista...!!! pero en todo caso se podria reuperar luego ...n\_n
- Ya deven estar enviando emails y correos para tener respuesta de las personas que estan participando, para saber si se podra contar con sus trabajos o se retiraran del proyecto.. 🙄
- No olviden acomodar el Post principal para ver con que material con el que se cuenta hasta el momento... 😊
- Fuerza muchachos...n\_n ustedes pueden voy a intentar darne tiempo para ver mas imagenes para la portada... 😊 el que propone **Rosseta** es exelente pero se necesita tener mas y someterlo a una votacion... 😊😊😊😊



- El concurso de **Usuarios de Dibujando** **esta bastante bien...n\_n deberiamos incluirlo en alguna seccion...** 😊 ( bueno esto solo comentario mio)

21-7-2012 Debido a la dilatación de los mensajes aparece un mensaje de impaciencia por la aparición de la revista. Los datos sin embargo están expuestos en el post principal, por lo que este mensaje ni es contestado ni crea nuevos mensajes de agobio.



**Gonso** dijo el Jue, 21/07/2011 - 15:13 #117

Hola. No se si soy el único, pero empiezo a preguntarme ¿Cuándo vamos a ver el nº4?  
Nos dieron unos cuantos azotes para terminar a tiempo....asi que me voy a tomar la revancha.  
¡Quiero una fecha! 😞

-----El olvido es la maldición del hombre.-----

Reg.: 16/02/2010  
Puntos: 1096

Top responder citar



**Arthur** dijo el Jue, 21/07/2011 - 20:44 #118

Jaja, sabrás Gonzo, a pesar de los cuantos azotes hay un par de personas que aún no han entregado sus aportes.

Se te felicita por tu responsabilidad, pero tambien debes entender que maquetar no es tan sencillo, de todos modos anuncio de que ya falta poco, Tatis y Garvel estan haciendo un trabajo encomiable.

Paciencia.

---

Me extraño, me olvido y me amo.



Top responder citar

24-7-2012 Un pequeño mal entendido entre un usuario y Arthur tiene lugar. Arthur no interpreta bien un comentario de queja que parece haberse intentado suavizar mediante el uso de emoticonos de tristeza (no de enfado), y contesta con un lenguaje exento de CMO pero con una carga emocional verbal intensa, que sin embargo no puede ser matizada. Nexo interviene para explicar los matices del mensaje que ha creado el conflicto. El usuario malinterpretado parece darse cuenta de que Arthur no interpreta bien el CMO y se adapta a su lenguaje resolver el mal entendido con una larga explicación. (dada la velocidad con la que se arreglan conflictos o se resuelven dudas hace notar que se está pendiente del foro)



**felixdasilva** dijo el Dom, 24/07/2011 - 15:56

#120

Eso pasa por no dejamr colaborar :(

[www.felixdasilva.com.ve](http://www.felixdasilva.com.ve)

Top

responder citar

Reg.: 02/04/2010

Puntos: 357



**tatis123 (n/d)** dijo el Dom, 24/07/2011 - 16:59

#121

Estas invitado con gusto a colaborar en la proxima edición, bien sea en maquetación o demas, tu solo di, jeje

Top

responder citar

Reg.: 14/02/2010

Puntos: 0



**Arthur** dijo el Dom, 24/07/2011 - 20:57

#122

A nadie se le a prohibido algo, menos no se le a dejado algo de hacer a alguien, pero segun tu comentario precisamente en estos comentarios, se siente algo de rencor o algun sentimiento nada bueno.

Lee comentarios anteriores y verás como estoy pidiendo colaboración, debiste aparecer ahí con un comentario positivo.

La revista va viento en popa, algun fallo de coordinación tal ves, pero va bien.

Ahora me gustaria que apoyes en la siguiente versión de la revista, desde ya estas invitado.



Reg.: 14/02/2010

Puntos: 1975

---

Me extraño, me olvido y me amo.



Top

responder citar

**Nexo** dijo el Dom, 24/07/2011 - 23:36 #123



Reg.: 16/01/2010  
Puntos: 1262

Bueno, yo no creo ver rencor en el comentario, pero para aclarar... recuerdo que me comentaste que ofrecias poner un minitutorial en la revista sobre una artesanía tuya... te comente la razon por la que en este numero no iba a poner minitutoriales, pues va a haber un concurso de estos en la web y estoy organizandolo, creo que tu participacion seria genial ademas de asi dejar que otros tambien muestren sus trabajos, si es que alguien tiene algo por ahi escondido xD. El concurso es una iniciativa, si funciona genial, si no, seguiremos con el mismo rumbo que se comenzo y los tutoriales los ire poniendo ya buscandolos yo o poniendo los que me ofrezcais.

Por otro lado, la seccion de artesanias, trato en su mayoria en el anterior numero sobre una entrevista que te hice, creo que quedo muy bien y en este numero, cuando me ofreciste el minitutorial, yo ya tenia avanzadas bastantes cosas, entre ellas un tutorial que ya empece para el anterior numero 3 pues un tiempo no tuve noticias tuyas y no sabia si al final participarias, el cual en cuanto apareciste lo retrase para este numero 4.

Te tengo muy en cuenta Felix, no te preocupes por eso :-)) igualmente aunque no participases en el concurso de minitutoriales, te pediria ese que hiciste para ponerlo en proximos numeros y mas participaciones tuyas sobre tu arte ^^ . Va ha haber muchos numeros de la revista, asi que a todos nos tocara mas de una vez, dar muestras de nuestras artesanias.

Aqui puede colaborar todo el que quiera, y con lo que se pueda, como mucho si las cosas ya estan atadas en el numero que toque, se retrasara al siguiente, pero no se deja de poder participar.

Esto engloba el tema de artesanias, ya otros temas tratados de algo que querias hacer en otras secciones, no tengo mas noticia.

28-8-2012 Heggel da por finalizada la revista, aunque parece mas un mensaje para dejar finalizado el foro que para informar a los usuarios, quienes no han mostrado interés en el lapso de tiempo que va del 21-7 al 28-8.

**heggel** dijo el Lun, 29/08/2011 - 19:33 #125



Reg.: 25/03/2010  
Puntos: 30

EXELENTE FELICIDADES POR LA REVISTA DIBUJANDONº4..... n\_n

► Sin utopias la vida seria un ensayo para la muerte. ◀

Top responder citar

En esta revista solo hemos hecho una división de tres partes porque la evolución del grupo ha sido mucho menor. De hecho si bien en el caso anterior las fases parecían corresponderse casi exactamente con el típico desarrollo de grupos, en este caso corresponden mas bien a una estructura de trabajo de un grupo que ya esta formado, de manera que reparten tareas, las realizan y finalizan las tareas.

## Entrevistas y cartas

Una vez obtenidos los datos, se clasificaron para un posterior análisis. En base a los datos obtenidos en el foro, se procedió a realizar una serie de entrevistas de tipo autobiográficas. Para ello se utilizó el propio foro para realizar una encuesta que invitaba a contar la experiencia personal de cada uno. Este método no resultó bien acogido, por lo que se contactó con cada uno de los participantes del foro para realizar la entrevista, de manera que se les pidió que relataran su experiencia personal durante el tiempo que participaron en la creación de la revista.

Se hizo una excepción con el moderador/ director de la revista a petición de este, ya que transmitió sentirse abrumado por la empresa de contar toda su experiencia. Puesto que al ser el principal participante era obvio que su participación había sido la más activa, se consideró una buena oportunidad para conocer más de cerca los acontecimientos, de modo que se le hizo una entrevista abierta, en la que se le preguntó sobre todo por las emociones y la comunicación del foro y las revistas.

A los entrevistados se les pidió que relataran abiertamente su experiencia en la revista, centrándose en lo que sintieron y en cómo fue la comunicación. En algunos casos fue necesaria una segunda carta, para centrar al entrevistado en estos temas. Veamos que pudimos observar en los distintos temas (los ejemplos son transcritos exactamente como lo hicieron los entrevistados, se ha mantenido las expresiones, puntuaciones y ortografía de los mismos):

### Emociones:

La gran mayoría de los entrevistados muestra una gran cantidad de sentimientos positivos hacia la plataforma en general y la revista y el trabajo realizado en ella en particular. Se puede ver la motivación intrínseca que tienen por el arte. Es más, la mayoría de los sentimientos de satisfacción que manifiestan están relacionados sobre todo por el hecho de haber hecho un buen trabajo, sin que este sea remunerado, y sin haberlo hecho antes. Las emociones que más se observaron fueron el orgullo y la satisfacción, ambas emociones secundarias de valencia positiva y activación moderada.

“[...]fueron muchas las penurias y mucho el esfuerzo que se realizó al principio para lograr trabajos en conjunto en la página Dibujando.net ...n\_n, pero poder ver vencer los obstáculos y ver los objetivos logrados es lo mejor que hay” (Heggel)

“[...]se trató de una experiencia divertida y enriquecedora, que volveríamos a repetirla si tuviéramos la ocasión y sobre todo, el tiempo” (Seven)

“Hay gente muy competente en esta galería virtual :)”(arekusan)

“[...]nuestra comunidad está ya muy cohesionada y lo que hem

os hecho solo ha sido una actividad en grupo entre amigos, una oportunidad de divulgar algo que todos tenemos en común.” (Jmonpellier)

“[...]lo mas importante para mi fue que por entonces tenia mi novia Tatis y ella ayudo a programar y organizar todo” (Arthur)

“La experiencia en general ha sido muy buena, me ha sorprendido el buen trabajo llevado a cabo por todos los que colaboraron en la revista, de manera desinteresada, dejando de lado su nivel de profesionalidad o de nivel artístico, todo el mundo puso de su parte y al final quedo un buen trabajo.”(Sceron)

“[...]ya en el número 5 me sentía mas preparado para usar el Indesign y poco a poco sentí como me dejaban mayor responsabilidades en cuento a la toma de decisiones respecto a la maquetación, y pienso que ahora Tatiana y yo somos buenos amigos a pesar de que ella es de Colombia y yo ps de México, de hecho platicamos seguido de muchas otras cosas jee jee” (Garvel)

“[...]luego solo vino la espera de la publicación, que solo fueron creo 2 días jajaja. al leer la revista y ver mis ilustraciones en ella me sentí muy grato, la alegría de haber cooperado con la revista y haber publicado por 1° vez :). una gran experiencia que espero se repita. espero no haber sido muy extenso je” (Survivor)

“Conseguí hacer amigos con este recorrido, me siento un profesional que hizo parte de un gran proyecto.”(thivan)

#### Comunicación:

Cuando se centran en explicar la comunicación que han tenido, la mayoría tiende a hablar más de la comunicación que tuvieron con su grupo o pareja de trabajo, que de la general. Este tipo de comunicación tubo lugar de manera asincrónica pero privada, a través de maillot, mensajes privados a través de la propia plataforma, dropbox, Facebook, etc... La mayoría de los usuarios esta medianamente satisfecho con esta comunicación.

“La comunicación se basaba en que si tenia una duda la presentaba y se me respondía, en Inkzone cada punto representativo de la imagen de la revista fue llevado al stuff y en el caso del nombre lo llevamos ante la comunidad para que decidiera.

En el principio de uno tiene su dudas de diseño y de hecho es lo que mas se llevo a debate. El tema del contenido al menos en Inkzone fue algo bastante claro y marcado debido a su naturaleza, lo único que se demoro mas fue el contenido de los artículos entre historietas.”(JMontpelier)

“Pues la comunicación fue la mar de fluida. Tuve las cosas bien claras desde un principio.”(arekusan)

“La comunicación se realizó todo el rato mediante emails, fue bastante fluida, ya que era complicado comunicarnos mediante chat o similar debido a la diferencia de horario.[...]Todo se coordinó mediante el foro de dibujando.net, los mensajes y los emails. El trato entre todos fue muy sencillo y distendido, siendo completamente colaborativo, pidiéndonos ayuda o preguntándonos dudas los unos a los otros con total naturalidad.”(SCeron)

“No puedo decir que haya sido fluida la comunicación porque las diferencias horarias y los tiempos que manejamos Nexo y yo son diferentes. Pero en los pocos emails que nos cruzamos durante el desarrollo del cuento, no hubo fallas o problemas de interpretación que yo recuerde, aunque sí claro, intercambio de ideas. El que tengamos gustos y aficiones similares realmente ayuda y jamás me sentí confundido o desorientado; las dudas las resolvíamos rápida y eficientemente, sin mucho embrollo. Mi única compañera durante el transcurso de la creación del cuento fue Nexo, y tal vez sí hayamos profundizado nuestra amistad pues quién no lo hace al trabajar en un proyecto exitoso. Aprendimos más de ambos, nuestra forma de trabajar y pensar, además de gustos e interpretaciones a la hora de encarar el cuento.”(Seven)

Un usuario de los encuestados comenta la comunicación que se tuvo a través del foro, calificándola de “desastrosa”.

“La comunicación en general era un tanto desastrosa, quien llevaba el hilo y creó la propuesta de hacer la nueva revista, andaba muy perdido, y siempre que surgían problemas se excusaba con que él no ganaba dinero con ello, que lo hacía por gusto y debía entenderse que no supiese manejar la situación.”(Merynell)

Hay que señalar que este usuario solo participó en la primera revista, ya que al quedar descontento, según él, decidió no participar tan activamente, aunque sí formaba parte del foro. Aun así, la mayoría de los usuarios, incluido el descontento, afirman haber hecho amistades o estrechado los lazos con las personas que trabajaron.

“Con Nexo, la guionista, aun seguimos en contacto, y estamos realizando otro cómic para la revista de dibujando, también con Gonso”(SCeron)

“[...]creo que profundice la relación con CJRamos, pero solo así a nivel web”(Survivor)

Cuando preguntamos a Arthur sobre la comunicación en el foro nos comentó que: “el foro fue importante para que se presenten los voluntarios y den nuevas ideas de como hacer la revista” (Arthur), destaca la dificultad de presionar a un grupo de personas que realiza un trabajo sin ningún tipo de remuneración. “no soy buen motivador pero hice lo que pude”, “tenía que tener

sutileza para pedir que se apuren o ya lo envíen”(Arthur) , puede que su preocupación por mantener la sutileza sea lo que lo llevara a utilizar tan poco CMO.

En cuanto a los emoticonos, a pesar de que el mismo no usa apenas los emoticonos si que tiene una opinión positiva de ellos: “mas que todo se usaban los emoticones de felicidad y vergüenza, eso hacia mas agradable el tema y salían a veces alguna que otra chorrada” (Arthur)

Los relatos de los usuarios nos han aportado sobre todo una mejor visión de los mismos, vemos que todos tienen un perfil muy motivado en cuanto al arte. Del mismo modo hemos comprendido mejor cómo se han comunicado estos usuarios cuando no se ha hecho a través del foro. Sabemos por el moderador, que a pesar de la comunicación que han tenido de manera privada, el foro seguía siendo el núcleo de organización, si bien comprendemos que estaba mas orientado a la relación que el moderador-director tenía con su grupo, que entre los propios miembros del grupo en si.

## **Análisis**

Al comenzar el estudio nos hicimos una serie de preguntas, que hemos querido responder mediante la investigación.

La primera de ellas era acerca de cuál y cómo era el lenguaje complementado utilizado en el grupo de trabajo. Hemos visto que el lenguaje complementado puede ser muy variado, y depende sobre todo de la personalidad del usuario. Hemos visto que la clasificación de Etchevers Goijberg (op. Cit) es correcta y que se da en todo el foro, si bien hay algunos elementos no tenidos en cuenta por ella que creemos que es interesante destacar:

**Avatar:** Es la imagen que utiliza el usuario para identificarse a si mismo. Aunque no está preestablecido, lo habitual es que se utilice una imagen antropomórfica, centrándose en el rostro. Como vimos en el análisis del foro, un avatar serio o alegre puede condicionar la imagen que tenemos del usuario, y por tanto la interpretación que hagamos de sus mensajes escritos.

**Firma:** No es tan habitual como los avatares, pero si bastante usada. Puede ser una imagen, un gif animado o un texto. Al igual que el avatar aparece en todos los mensajes, ya que es preestablecida por el usuario para definir su perfil, y por tanto la personalidad que quiere transmitir. A pesar de que se conoce el carácter lúdico de estas firmas, es inevitable sentirse influenciados por ellas, ya que definen la personalidad del usuario y por tanto nuestra interpretación del mensaje.

**Instrumentos de maquetación:** listas, negrita, subrayado, doble espaciado... hemos visto en el análisis cómo estos elementos son usados para dar una imagen más clara a los mensajes. Los cuales se vuelven más cómodos de leer. Salvando las distancias, este estilo hace pensar en el lenguaje corporal que se tiene en las charlas de cara al publico, donde el tono, el gesto. La temporalidad y el lenguaje de las manos ayudan a estructurar el mensaje y hacerlo mas claro.

Esta pregunta está íntimamente ligada a la que nos hacíamos sobre las diferencias entre las interacciones donde se utiliza CMO y las que no. En este sentido vimos algo que nos llamó la atención. Como hemos comentado anteriormente, durante el desarrollo de la primera revista el grupo pidió que se llamara al moderador-director que había llevado a cabo la organización de los dos números anteriores de la revista, ya que se mostraban algo descontentos con el trabajo que estaba llevando a cabo el moderador-director que ejercía en ese momento. Puesto que todo se propuso de manera muy cordial y con vistas a mejorar el trabajo, el moderador-director aceptó, viéndolo como una oportunidad de aprender.

De manera que el 25-11-2010 Heggel, antiguo moderador-director, se unió al grupo. Enseguida fue bien aceptado y, aunque no tomó el papel de líder por completo, si que contribuyó al desarrollo de la comunicación en el foro, y por tanto a la organización de la revista (recordemos que hemos

visto que el foro sirvió sobre todo para la organización). La acogida que tuvo este nuevo miembro, en comparación a las dificultades que estaba teniendo el líder oficial nos ha llevado a creer que es un caso que debe ser observado, ya que la diferencia de lenguaje entre ambos es muy notoria.

Como vemos en el análisis, los mensajes de Arthur están estructurados de manera tradicional, por párrafos. Su uso de CMO es muy pobre, y a simple vista parece inexistente, aunque pueden apreciarse algunos emoticonos gráficos y algunas alteraciones lingüísticas.

Aún cuando Arthur realiza explicaciones extensas y detalladas, da muestras de agradecimiento y pide disculpas, así como expone su circunstancia personal y sus opiniones.. (por lo que podemos decir que expresa emociones y atiende a las de los demás ), también usa expresiones que transmiten emociones negativas: -“ y hasta pedía ayuda”; “ Arthur no gana un solo céntimo de todo esto” “si alguien piensa que puede hacer mejor la revista no problema” etc...- al no estar apoyadas con un tono de voz y ser acompañadas de un avatar serio y una firma de carácter violento pueden ser fácilmente malinterpretadas, por que de hecho no sabemos su estado de animo y será el estado de animo del lector ( que en parte estará condicionado por su avatar y firma) el que se proyecte en la lectura del mensaje, lo que puede condicionar su efectividad.

Heggel por su parte, utiliza mensajes bastante visuales, que invitan a ser recorridos de un vistazo antes de leerlos, de manera que tenemos una información general del mensaje antes de comenzar la lectura. Además, invitan a ser leído con un tono alegre y animado, gracias en parte a su uso de emoticonos gráficos, así como a su avatar y firma.. Hemos creído que es interesante analizar su uso del CMO

Avatar y firma: Su avatar es un colorido dibujo de un niño de cuerpo entero, con una postura corporal simple, pero relajada. Además el rostro de este está sonriente. La postura relajada del niño y la abundancia de color azul en la imagen transmiten calma. Su firma es una simple frase, con el mismo tamaño de letra que le resto del texto. “Sin utopías la vida sería un ensayo para la muerte” . A pesar de que pasa casi desapercibida, por su tamaño, su carácter positivo da una imagen de su personalidad nada agresiva.

Emoticonos gráficos y gifs: Como vemos hace un amplio uso de emoticonos, algunos de ellos son gifs, es decir están animados. Podemos ver que hace dos usos fundamentales de los emoticonos: Para expresar emociones o dar tono al discurso; y para ilustrar. De manera que en algunas frases incluye pequeñas imágenes que no tienen una función comunicativa, sino que sirven para reforzar el mensaje que se expresa. Por ejemplo el caso del uso del reloj cuando se habla de la fecha de entrega. Esto ayuda también a que los usuarios que solo estén interesados en un tipo de información puedan encontrarla mas fácilmente sin necesidad de leerse los mensajes completos. La mayoría de las emociones que transmite son de valencia positiva y alta activación-

Alteraciones de las formas lingüísticas: Abreviaciones, Uso de mayúsculas, Repetición de vocablos, Intensificación y repetición de signos de puntuación, Onomatopeyas: Hay que decir que no utiliza demasiado las alteraciones lingüísticas, aunque hace uso de ellas, el uso que hace de estas, en comparación al de otros recursos, hace pensar que quizás se trate más de la expresión de su propia personalidad que de un recurso elegido a propósito.

Uso de los recursos de maquetación con fines comunicativos: Negrita, Cursiva, Lista simple, Lista numerada, Sangrías y espacios, tabulaciones, etc... En este foro este tipo de recursos parecen algo bastante habitual, sobre todo tras la aparición de Heggel. Como vemos este usa recursos propios de la maquetación para hacer mas claros sus mensajes, de manera que separa las ideas en listas, utiliza la negrita y el subrayado para destacar ideas importantes o para hacer énfasis en expresiones. Incrementa los espacios entre párrafos o grupos de párrafos con distintas ideas. Esto, aunque indirectamente, transmite una emoción positiva del usuario, ya que hace ver que se preocupa por ser bien entendido.

Nos preguntábamos también cuáles eran las emociones que podíamos observar en el grupo . Ciertamente, dado la cantidad de emoticonos usados por los usuarios no es la misma, aunque la mayoría de ellos describen emociones muy positivas, de tipo alegría, esto no quiere decir que esta sea la emoción principal en el grupo, en realidad las emociones se van sucediendo, de prevalencia de las negativas a prevalencia de las positivas al final. Como vimos en el trabajo de Etchevers Goijberg (op. Cit) el CMO, aunque cumple un papel parecido al lenguaje no verbal, no puede sustituirlo por completo, ya que el CMO se usa de manera consciente. Vemos por tanto, que la mayoría de emociones transmitidas mediante CMO corresponden a emociones positivas. Si bien, a menudo estas son usadas para dulcificar textos donde se transmiten emociones mas negativas.

Por otro lado, vemos que la emoción que permanece, una vez terminado el trabajo, en la mayoría de los usuarios es el orgullo o la satisfacción por el trabajo realizado. Un buen desarrollo del grupo permite un trabajo más efectivo, lo que a su vez permite la aparición de tales emociones una vez el trabajo ha terminado.

Por último, nos preguntábamos cómo se suceden las fases en los grupos online. Hemos podido observar, que se suceden de manera muy parecida a cómo sucede en grupos presenciales. Sin embargo las estrategias son diferentes. Durante las primeras fases, el grupo se abstiene de usar CMO, si bien este comienza a usarse mas a menudo durante la resolución del conflicto, para pasar a ser más habitual en las últimas fases. Creemos que la primera ausencia de CMO corresponde con la inhibición propia de las primeras fases del desarrollo del grupo, donde los miembros intentan sobre todo conocerse y establecer cuales serán los patrones comunicativos dominantes. El conflicto en el caso del grupo online, se produce a través de malos entendidos.

Estos se deben sobre todo a que, llegados a un determinado momento, la necesidad humana de expresarse y comunicar sus opiniones y emociones aumenta. Puesto que el grupo aún no se conoce bien, esto intenta resolverse de manera inhibida, lo que favorece los malos entendidos. No es, sin embargo, algo que deba evitarse. El conflicto es necesario en la formación del grupo para que los individuos terminen de conocerse y establecer lazos. Si habría que evitar, en el caso de grupos online, que las emociones que sabemos por Rebollo Catalán.; García Pérez.; Barragán Sánchez; Buzón García, y Vega Caro,(op. Cit.) .que pueden hacer mella en el aprendizaje online sean mayoritarias.

## Discusión

Mucho de los datos obtenidos, confirman o amplían los estudios consultados. En el caso de las emociones en el grupo online, hemos visto cómo estas son expresadas sobre todo mediante CMO (siendo especialmente bien recibidas aquellas expresadas mediante emoticonos gráficos) y que evolucionan de manera parecida a cómo lo harían en un grupo presencial. Si bien hemos visto que pueden ser transmitidas mediante recursos como avatares y firmas. En cuanto al tipo de emociones vividas por el grupo, y su manera de expresarlas, hemos visto que estas evolucionan desde una expresión limitada, hasta la profusión de emociones positivas en los últimos días. Esto parece ligar con el comportamiento que, como vimos en el trabajo de Fernandes Pinto; Renato Martins; Silva Lourenço y Dórdio Dimas (op. Cit), tienen los miembros del grupo en las distintas fases del mismo. De manera, que el grupo, intenta evitar o regular los conflictos, usando para ello la comunicación de emociones positivas, que ayuden a lidiar las negativas. Coincidiendo con el mismo trabajo, las emociones que más podemos observar en las entrevistas, una vez terminado el trabajo, son las de orgullo y satisfacción. Esta coincidencia debe tenerse en cuenta. A menudo se plantea la cuestión del fracaso de cursos por falta de motivación, Si tenemos en cuenta que la motivación es fundamentalmente un estado emocional, podemos ver cómo, muy probablemente, desarrollando estrategias para fomentar las emociones positivas típicas del grupo sea posible fomentar igualmente la motivación, y por tanto mejorar el desarrollo del grupo.

Esto puede ser de ayuda a la hora de desarrollar nuevas metodologías online, pero también para comprender las que funcionan bien. El aprendizaje colaborativo es una de esas estrategias que está dando buenos resultados. Es probable que esto se deba a que, de alguna manera, se fuerza al grupo a formarse, al pedirles que realicen una tarea conjunta. Sin embargo la estrategia no debe quedarse ahí. Conocer las emociones por las que pasará el grupo y la manera en la que este tiende a evolucionar permite desarrollar metodologías adaptadas al contexto. Cabe destacar, que durante la elección de líder que se llevó a cabo, y que coincide con lo habitual en el desarrollo del grupo según Fernandes Pinto; Renato Martins; Silva Lourenço; Dórdio Dimas (op. Cit), se eligiera a un usuario que hace un uso tan extenso y variado del CMO. Si bien es cierto que se le sugirió debido a su experiencia en otros proyectos, el grupo lo aceptó muy bien, y pronto pasó a ocupar un papel principal a ojos de los demás usuarios. A este respecto sería conveniente tener en cuenta dos cosas, por un lado, que el grupo elegirá a su líder, el cual no tiene por que ser el establecido desde un principio. Por otro, que el uso del CMO no debe escatimarse a la hora de dirigir un grupo.

El dato mas llamativo de la investigación fue la diferencia de estilos tan llamativa entre el moderador original (Arthur) y el posterior(Heggel). Estas diferencias son recibidas de manera muy diferente por los demás usuarios, que parecen sentirse mucho mas cerca de Heggel que de Arthur, y en cierta manera, eligiéndolo extraoficialmente como líder. Es probable que esto se deba

a que, como vimos en el trabajo de Rebollo Catalán.; García Pérez.; Barragán Sánchez.; Buzón García y Vega Caro (op. Cit) en el aprendizaje online, el dúo de emociones orientación-desorientación, es fundamental. En un medio online como es el foro, la imagen es el recurso mas importante. Un mensaje bien estructurado, que transmita emociones positivas y sea claro, transmite una imagen de confianza, de orientación, incluso antes de ser leído. Por lo que el estado de animo con el que el usuario se enfrenta al mensaje es mucho más positivo. En este caso tiene, además, un papel fundamental la comunicación interna que, según vimos en el trabajo de Girsbau Masana (op. Cit) tiene lugar siempre durante el proceso comunicativo, si tenemos en cuenta que según Aguilar (op. Cit) el papel de las emociones es regular la conducta, podemos entender cómo, la transmisión de una serie de emociones positivas al usuario, permitirá que su comunicación interna sea también de carácter positivo, y por tanto, la interpretación del mensaje. Por otro lado la buena organización del mensaje ayuda a mantener las ideas claras, y por tanto evitar la desorientación además de transmitir la empatía del escritor del mensaje con respecto al lector.

Estos datos contrastan un poco con la idea que teníamos de comunicación al comienzo del trabajo, basada en el estudio de Girsbau Massana (op. Cit.) ciertamente la comunicación se da entre los sujetos de manera reciproca, sin embargo, el hilo conductor parece ser siempre el moderador, de manera que se trataría de múltiples comunicaciones de doble canal, que se entrelazan. Al hablar de los mensajes de los moderadores parece influir más la calidad de los mensajes que la asiduidad de los mismos, si bien no sabemos si esto se debe al hecho de que ambos mantuvieron su liderazgo de manera paralela ( y por tanto había más mensajes en general) o si realmente, menos mensajes de mayor calidad pueden tener un efecto mejor. Siempre, por supuesto, sin dejar a los usuarios sin información demasiado tiempo. Creemos que este sería un tema interesante a estudiar. Al fin y al cabo, ya vimos que uno de los mayores peligros de un grupo de trabajo o estudio online son emociones como la desorientación-confusión, y dejar demasiado tiempo a los usuarios sin información muy probablemente fomenta esta. Cabe preguntarse, si el fracaso de algunos cursos online no se deberá más a un exceso de este tipo de emociones, más que a otro tipo de problemática. Teniendo en cuenta que apenas si estamos comenzando a entender que determinadas estrategias son necesarias para establecer una relación de enseñanza-aprendizaje online apropiada, no ha sido raro que algunos cursos, pecando del la misma inocencia que los primeros programas de ordenador de aprendizaje autónomos, delegaran toda la carga emotivo-motivacional en el medio informático, antes que en estrategias humanas. Al igual que ocurrió con el auge de aquellos programas, hemos vuelto a toparnos con la realidad de que el aprendizaje es un acto eminentemente social, y por tanto comunicativo, y que necesita de estrategias apropiadas a sus características.

## Conclusiones

Es mucho lo que se desconoce aun del cerebro humano, de otra manera estudios como este serían innecesarios. A pesar de esto se ha avanzado mucho los últimos años, hemos abandonado la idea de un cerebro de compartimentos estancos, donde la intelectualidad estaba completamente separada de las emociones o la comunicación, para darnos cuenta de que en realidad todo está relacionado, que las emociones forman parte indivisible de los mecanismos cerebrales y que, por tanto, deben tenerse en cuenta. Buen ejemplo de ello son la comunicación y la educación. El concepto que se tiene de la comunicación ha pasado de ser un simple transvase de ideas, a un complejo sistema donde, no solo intervienen los mensajes lingüísticos de los sujetos, sino también su lenguaje no verbal y su propia retroalimentación interna. El antiguo esquema de emisor/receptor unidireccional, ha dejado paso a una comunicación mucho más compleja, de doble vía, y multicanal, con espacio también, para la transmisión de las emociones, de las que comenzamos a comprender su papel regulador.

En íntima conexión con la comunicación, tenemos a la educación. Gracias a que empezamos a comprender mejor la influencia que una buena o una mala comunicación puede tener en el aprendizaje y en las relaciones sociales que se establecen en torno a él, estamos empezando a entender mejor cómo aprendemos, y por tanto, cómo enseñar mejor. Las emociones también han tenido su papel aquí. Estas son importantes a la hora de fijar y construir conocimiento, al crear y mantener motivación para el aprendizaje, al facilitar la comunicación mediante la que se establecen las relaciones de enseñanza-aprendizaje, etc. Por ejemplo, no hace mucho tiempo, se veía a la educación como un mero transvase, igual que a la comunicación, donde un emisor, el profesor, transmitía una serie de datos a sus receptores, los alumnos. Ahora consideramos a la educación como algo mucho más dinámico, donde no solo se comparten datos, sino que se crean nuevos conocimientos gracias a la reflexión de los participantes en ella. Sabiendo que las emociones cumplen un papel fundamental en los procesos cognitivos, no pueden obviarse por incómodas, sino que deben usarse en provecho de la enseñanza.

El caso de la enseñanza-aprendizaje en entornos online, es particular. Como en cualquier otro proceso similar, debe establecerse una relación comunicativa para que el aprendizaje pueda desarrollarse. Sin embargo es un entorno relativamente nuevo, donde aún se están creando patrones comunicativos y donde el medio es limitado, ya que la mayoría de medios son de tipo textual. Pese a la juventud y las limitaciones del medio, la necesidad ha hecho que los usuarios hayan ido creando, poco a poco, una serie de estrategias para hacer esta comunicación más efectiva. Al igual que en la enseñanza-aprendizaje presencial, se han estudiado los procesos comunicacionales y las estrategias más efectivas para llevar a cabo una comunicación efectiva. En el entorno online debe hacerse lo mismo, y el lugar indicado para empezar es observar y analizar el propio entorno, especialmente cuando se llevan a cabo procesos de aprendizaje y

trabajo en grupo. Captar las estrategias más efectivas en estos procesos, ayudará a establecer teorías y mecanismos que harán de la didáctica en entornos online, un método altamente eficiente. Con este trabajo hemos querido contribuir con un pequeño paso, a tal empresa.

Durante nuestro estudio hemos comprobado como el grupo evoluciona de manera parecida a como lo haría un grupo offline de trabajo, de manera que tras un periodo de acercamiento y toma de contacto, aparece un momento de conflicto que, tras ser resuelto, da paso a un grupo más cohesionado y que es capaz de trabajar de manera eficaz. Esto es esperanzador. Será necesario todavía ver si las técnicas de grupo son adaptables también a estos entornos. Estas pueden ser incluso de más ayuda de lo que lo son en entornos presenciales, ya que llevar un grupo de manera asíncrona y a distancia requiere de estrategias potentes para el desarrollo del mismo. Es cierto que en nuestro estudio el grupo se fue formando solo. Pero esto no siempre se da en los entornos de enseñanza-aprendizaje online. Pensemos en cómo se hubiera desarrollado el grupo si el segundo moderador no hubiera aparecido. Es probable que el grupo, al no poder deshacerse de sus emociones de desorientación y no tener un líder efectivo, no hubiera superado la fase del conflicto, la cual es necesario atravesar para llegar a la fase de alto rendimiento.

Durante el proceso de atravesar las distintas fases, vimos que el uso de CMO parece ser importante, sobre todo en el papel del moderador, quien, en el caso de un foro, es el director o líder del grupo. Hemos visto además, que en el caso de organización de trabajo en grupo el uso de elementos de maquetación parece ser bastante efectivo, en sustitución de las estrategias de discurso ante masas que se suelen usar oralmente. Creemos que, pese a las reacciones positivas que tiene el uso generoso de CMO, este debe ser utilizado inteligentemente. Mayor cantidad de CMO no va a garantizar una comunicación mejor y un mejor desarrollo del grupo, sino un uso apropiado del mismo, sin miedo, elegido conscientemente. Esto puede dar algo de miedo cuando hablamos de educación reglada, ya que es un entorno en el que se pretende mantener la seriedad. Hemos de señalar que el uso de CMO no implica abandonar la seriedad. La seriedad no suele ir sola, las emociones en general no suelen ir solas, se puede transmitir seriedad acompañada de agresividad, de encriptamiento (desorientación) o de frialdad, pero también de amabilidad, cortesía o claridad. Desde este trabajo creemos que, dadas las sutilezas de las emociones que tienen lugar en entornos académicos, podría hacerse buen uso del vídeo para la comunicación. No nos referimos a vídeos elaborados, sino a vídeos cercanos, donde pueda apreciarse la comunicación no verbal del individuo sin necesidad de recurrir a apoyos externos. Bien es cierto que no es un medio fácil, pero podría ser una solución, no solo porque permite la transmisión de lenguaje no verbal, sino porque permite estudiarlo.

El mensaje fundamental que podemos sacar de este estudio es la importancia de las primeras fases de evolución del grupo para encontrar el lenguaje adecuado a las características propias del grupo que se deba moderar, de manera que se use el más efectivo en cada caso. Desde este

estudio creemos que sería interesante la creación de metodologías adaptadas a la educación formal, pero que tengan en cuenta los resultados positivos que se han obtenido en entornos de educación no formal. Por ello el estudio del CMO en el ámbito académico, puede hacer más efectivos los entornos de aprendizajes y las metodologías. Del mismo modo, un diseño de emoticonos que expresen las emociones más típicas en las relaciones de enseñanza aprendizaje, que no hagan sentir incómodos a los usuarios, así como gifs que ayuden a ilustrar ideas concretas, podría ayudar a la optimización de entornos de aprendizaje online. Desde este trabajo, esperamos haber contribuido a disipar el miedo al uso de complementos para la comunicación, como el CMO en entornos académicos. Recordemos que sea cual sea el entorno, la vía principal es la comunicación, y esta es mas efectiva cuando no se limita a un solo canal, sino que se da igualmente por los canales emocionales.

## Bibliografía

### Formato libro

Aguado Aguilar, Luis. *Emoción, Afecto y motivación*. ED. Alianza Editorial. Madrid. 2005.

Damasio, Antonio. *El error de Descartes*. ED. Drakontos Bolsillo. Barcelona. 1996.

Girsbau Massana, M. Dolors. *Psicología de la comunicación*. ED. Arien Psicología. Barcelona. 2002.

Barkley, Elizabeth F; Cross, K. Patricia y Major, Claire Howell *Técnicas de aprendizaje colaborativo*. Ediciones Morata, Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid. 2007

### Formato web

Etchevers Goijberg, Nicole. *¿Dónde están las emociones en el Ciberespacio? Análisis de la situación actual*. Revista Textos de la CiberSociedad, nº 5. <http://www.cibersociedad.net> 2005

Etchevers Goijberg, Nicole. *Los nuevos códigos de la comunicación emocional utilizados en Internet*. Revista electrónica Teoría de la Educación. Vol. 7, nº 2. Universidad de Salamanca. [http://www.usal.es/~teoriaeducacion/rev\\_numero\\_07\\_02/n7\\_02\\_nicole\\_etchevers.pdf](http://www.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_07_02/n7_02_nicole_etchevers.pdf) 2006

Etchevers Goijberg, Nicole. *La transmisión eficaz de comunicación emocional en la CMO, mediante un nuevo lenguaje complementado*. Tesis doctoral. Universidad de Salamanca. <http://hdl.handle.net/10366/22641> 2008

Fernandes Pinto, Elsa Cristina; Renato Martins, Paulo; Silva Lourenço, Ribeiro; Dórdio Dimas, Isabel Cristina. *Emociones en la vida del grupo: porque los grupos también sienten*. [www.cienciaytrabajo.cl/pdfs/36/pagina312.pd](http://www.cienciaytrabajo.cl/pdfs/36/pagina312.pd) 2010

Chóliz, Mariano. *Psicología de la emoción: el proceso emocional*. Universidad de Valencia [www.uv.es/=choliz/Proceso%20emocional.pdf](http://www.uv.es/=choliz/Proceso%20emocional.pdf) 2005

Rebollo Catalán, M<sup>a</sup> Ángeles; García Pérez, Rafael; Barragán Sánchez, Raquel; Buzón García, Olga y Vega Caro, Luisa. *Las emociones en el aprendizaje online*. Revista electrónica Relieve. Vol. 14, nº 1, pag. 1-23. [http://www.uv.es/RELIEVE/v14n1/RELIEVEv14n1\\_2.htm](http://www.uv.es/RELIEVE/v14n1/RELIEVEv14n1_2.htm) 2008

Sebastián Fernández, Carmen. *Gestión de la Comunicación Emocional en los profesionales y en los medios*. IX Congreso IBERCOM <http://alojamientos.us.es/cibercom/pdf/SebastianFernandezCarmen.pdf> 2006

