



**La Cultura de la Participación  
en un entorno  
edudomunicativo: *Nuestra voz  
en la red***



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN  
A DISTANCIA**

**MÁSTER DE EDUCACIÓN Y  
COMUNICACIÓN EN LA RED**

**M. Paz García Pérez**

**Director: Raúl Antón Cuadrado**

**MADRID 2016**



Gracias a mis niños “empecinados” por hacer  
que cada día me enamore más de mi trabajo. Por vuestro  
entusiasmo, vuestra alegría y vuestras ganas.

Por embarcaros sin dudar en cada locura  
que os proponía a lo largo de los años y  
por vuestra generosidad sin límites.

Sin vosotros nada habría sido posible.

Gracias a mis compañeros, por haberlo sido,  
no meros coincidentes laborales de los que llenan los claustros.

Gracias a Raúl por sus charlas a cualquier hora y en cualquier lugar,  
por su disponibilidad, su sabiduría y criterio y  
su contagioso entusiasmo.

Por reconciliarme con mi profesión y  
por abrirme las puertas a nuevas posibilidades.

Y a los de casa, mi familia y amigos,  
que habéis sido escribanos, cómplices y  
confidentes. Por todo. Siempre.

## 0. ÍNDICE

1. Concepción teórico. Marco conceptual.....	5
2. Un modelo de investigación para la participación en un espacio educomunicativo	34
2.1. Consideraciones teóricas y metodológicas iniciales.....	34
2.2. Sujetos de la Investigación... ..	37
2.3. La importancia de los instrumentos de recogida de datos.....	37
2.4 Articulación / triangulación.....	44
2.5 Análisis del discurso.....	44
2.6. Presentación de los resultados.....	47
3. Diseño y desarrollo de la investigación.....	48
3.1. Definición conceptual, delimitaciones y antecedentes. <i>Nuestra voz en la red</i> un entorno educomunicativos .....	48
3.2. Narración etnográfica del proyecto.....	52
3.3. Relevancia social .....	57
3.3. Oportunidad del proyecto .....	58
3.4. Un entorno propicio .....	59
4. Primera etapa. Definición metodológica y construcción del objeto de investigación.	61
4.1. Designación del problema.....	61
4.2. Delimitación del objeto de investigación.....	61
4.3. Programa. Objetivos generales y específicos.....	62
4.4. Descripción cronológica de los pasos dados del entorno <i>Nuestra voz en la red</i> para la investigación.....	66
4.5. Estrategia. Instrumentos de recogida de datos y procedimientos....	73

5. Segunda etapa. Recogida de datos. Narración.....	79
5.1. Individuos estudiados .....	79
5.2. Planteamiento inicial .....	81
5.3. Cuestionarios.....	82
5.4. Grupos de discusión .....	84
5.5. Entrevista .....	85
6. Tercera etapa. .A. Reconstrucción del discurso. Cuestionarios.....	87
6.A.1. Objetivos de los cuestionarios .....	87
6.A. 2. Aspectos logísticos y participantes .....	88
6.A.3. Planteamientos de las preguntas de los cuestionarios.....	89
6.A.4. Transcripción de los discursos generados en los cuestionarios participantes.....	90
6. Tercera etapa .B. Reconstrucción del discurso. Grupos de discusión.....	93
6.B.1. Objetivos del grupo de discusión .....	93
6.B.2. Participantes.....	94
6.B.3. Guion.....	101
6.B.4. Apoyos externos.....	103
6.B.5. Celebración de los grupos de discusión.....	104
6.B.6. Transcripción del discurso generado en los grupos.....	109
6. Tercera etapa. C. Reconstrucción del discurso. Entrevista .....	113
6.C.1. Objetivos de la entrevista.....	113
6.C.2. Participantes .....	113

6.C.3. Guion .....	114
6.C.4. Celebración de la entrevista.....	114
6.C.5. Transcripción del discurso generado en la entrevista .....	113
7. Cuarta etapa. Análisis del discurso.....	115
7.1. Primer esbozo de categorización.....	115
7.2. Reelaboración de las categorías de análisis.....	117
7.3. Categorización refinada.....	119
8. Análisis por categorías.....	121
8.1. Categoría analítica 1. La sociedad en la que se produce la participación.....	121
8.2. Categoría analítica 2. La escuela y la participación.....	154
8.3. Categoría analítica 3. Participante en la escuela.....	183
8.4. Categoría analítica 4. Los límites de la participación.....	214
9. Conclusiones.....	235
Anexos.....	247
Bibliografía.....	341

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO CIENTÍFICO, PARA LA DEFENSA DEL TRABAJO FIN DE MASTER

Fecha: 15/09/2016

Quién suscribe:

Autor(a): MARÍA PAZ GARCÍA PÉREZ  
D.N.I./N.I.E./Pasaporte.: 12776740X

Hace constar que es la autor(a) del trabajo:

LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO: *NUUESTRA VOZ EN LA RED*

En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo, interpretación de datos y la elaboración de las conclusiones, dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores, se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

### DECLARACIÓN:

- ✓ Garantizo que el trabajo que remito es un documento original y no ha sido publicado, total ni parcialmente por otros autores, en soporte papel ni en formato digital.
- ✓ Certifico que he contribuido directamente al contenido intelectual de este manuscrito, a la génesis y análisis de sus datos, por lo cual estoy en condiciones de hacerme públicamente responsable de él.
- ✓ No he incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario, aceptaré las medidas disciplinarias sancionadoras que correspondan.

Fdo. María Paz García Pérez

## 1. CONCEPCIÓN TEÓRICA. MARCO CONCEPTUAL.

### *1 .La Sociedad En La Que Se Produce La Participación.*

La Cultura de la Participación en la escuela actualmente es un hecho que no puede ser tratado de forma aislada fuera de la Sociedad del Conocimiento en la que se genera. Resulta muy curioso que una de las acepciones, hoy en desuso, de *participación* dentro del diccionario de la Real Academia Española de la Lengua sea el de trato entre dos o más personas. Curioso por la etiqueta que se le añade de “desuso” y máxime cuando está vinculada a la comunicación.

Desde hace unos años venimos hablando de la Sociedad del Conocimiento por el gran flujo de información y conocimiento que se mueven en la red y que ha provocado grandes cambios en muchos aspectos de nuestra vida y por supuesto también en la escuela.

Krüger (2006) destaca de este concepto que aparentemente resume las transformaciones sociales que se están produciendo en la sociedad moderna y sirve para el análisis de estas transformaciones. Además, igualmente, ofrece una visión del futuro para guiar normativamente las acciones políticas. Para Krüger, el concepto actual de la ‘sociedad del conocimiento’ no está centrado en el progreso tecnológico, sino que lo considera como un factor del cambio social entre otros, como, por ejemplo, la expansión de la educación. Este concepto, no obstante, se ha acogido según los países, en concomitancia con otros términos como ‘sociedad de la información’ ( más centrada en lo tecnológico) y ‘sociedad red’, especialmente en España, de la mano de Castells (2000) , quien se fija más en la forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este periodo histórico.

Los avances en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han revolucionado la manera en que nos podemos expresar formar y conocer en diferentes áreas y por supuesto, aprender. La Web 2.0 nos prepara para ser ciudadanos más críticos con la realidad que nos rodea y nos dispone a participar activamente en su transformación.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

En este panorama y fruto de los cambios que emergen por esta ansia de conocer, de opinar, de compartir conocimientos en intereses comunes emergen comunidades virtuales que a través de las herramientas ponen en contacto a personas con una nueva actitud ante los conocimientos y el diálogo. Sin embargo, no son las máquinas quienes crean la participación de estas comunidades, sino que son los usuarios que de un modo horizontal y colaborativo, interaccionan y comparten intereses y saberes, para llegar a todos mucho más de lo que harían por separado.

No obstante, son necesarias estas herramientas tecnológicas y las propias características de la Web 2.0 para llegar a esta cultura. Osuna (en Aparici, 2011) se apoya en diferentes conceptos de varios autores, para que veamos como contribuyen estas características y que nos dan un idea del proceso de colectivización e intercambio del nuevo escenario virtual.

El primero de estos conceptos es el de la *Inteligencia Colectiva* de Pierre Levy. Para él, el ciberespacio es un “intelecto colectivo” donde la ciudadanía va interactuando con sus aportaciones de conocimientos, sus conversaciones, sus opiniones y puntos de vista y su capacidad de aprendizaje y enseñanza. Se crea así algo similar a un cerebro común interconectado en la red según lo expresa Levy (1998): “El ciberespacio favorece las conexiones, las condiciones, las sinergias entre las inteligencias individuales, debido a que un contexto vivo está mejor compartido, los individuos o los grupos pueden orientarse mutuamente en un paisaje virtual de intereses o de [104] competencia y se incrementa la diversidad de los módulos cognitivos comunes o mutuamente compatibles” (pp 93)

Así, vemos como el trabajo colaborativo en este espacio virtual es lo que favorece que se construya el conocimiento enriquecido con las particularidades de cada participante.

Además, Osuna incluye otros dos conceptos muy próximos: las *Multitudes Inteligentes* de Howard Rheingold y la *Sabiduría de las Multitudes* de James Surowiecki.

Rheingold habla de *Multitudes Inteligentes* para designar a asociaciones de personas que participan en el ciberespacio donde, sin una organización explícita, coexisten y actúan colectivamente. Surgen eventos digitales de manera más o menos informal desde las herramientas tecnológicas que forman redes sociales, comunidades virtuales, etc.

Por su parte, para Surowiecki “la formulación de esa sabiduría colectiva requiere necesariamente que confluyan cuatro condiciones:



- 1.- Diversidad de opiniones entre los individuos que conforman el grupo.
- 2.- Independencia de criterio.
- 3.- Cierta grado de descentralización, que permita la existencia de subgrupos dentro del colectivo.
- 4.- Existencia de algún mecanismo de inclusión de los juicios individuales en una decisión colectiva.” (pp 140)

El siguiente de los conceptos que incluye Osuna dentro de las características de la web 2.0 que contribuye a la Cultura de la Participación es el de la *intercreatividad* de Berners-Lee. Con este término, el creador de la Word Wide Web, se refiere a la capacidad de los sujetos para expresar y crear sus ideas, conocimientos, etc. de una manera original e inédita en los entornos digitales y generando conocimiento colectivo. Los sujetos cuentan con las herramientas digitales y los entornos para crear contenidos culturales que ya no se construyen de forma individual exclusivamente, sino que tienen más de colectivo.

Por último, Osuna se refiere a la *Arquitectura de la Participación* de Tim O’Reilly. La provisión de instrumentos tecnológicos facilita la colaboración y las relaciones de los usuarios de la red, eliminando las barreras de espacio y tiempo. La estructura reticular de la web se consolida con el uso masivo de muchos sujetos, en torno a ellos, no a las herramientas tecnológicas. Para O’Reilly lo importante no es la tecnología, sino la actitud de la ciudadanía ante los nuevos escenarios digitales con una ética de colaboración implícita.

Sin embargo, para que se produzca esta participación se necesitan unos mínimos conocimientos digitales además de los propios instrumentos tecnológicos, que en el caso de algunos miembros de la sociedad, ya sea por factores económicos, sociales, culturales o de otra entidad no se producen, estableciendo lo que se ha dado en llamar *brecha digital*. Este analfabetismo produce unas dificultades a estos sectores de la población y que pueden aumentar la exclusión social.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Roberto Aparici y Sara Osuna (2013) asocian este concepto de la Cultura de la Participación que va a ser el protagonista de nuestra investigación además a otros tres, que van a ser fundamentales: el de la interactividad, el de la cultura de la convergencia y la cultura móvil.

La *interactividad* es la característica fundamental de los nuevos medios facilitadores de la cultura de la participación según Sara Osuna (2014) y como ella misma advierte no hay que confundirla con la interacción meramente física que se da entre un usuario y un objeto mediático, a expensas de la interacción psicológica.

Es por tanto mucho más que la relación que se da entre los participantes de un entorno que interactúan a través de sus herramientas tecnológicas con otros, sino que se establecen una serie de redes y además se crean vínculos y la presencia de esta interactividad condiciona la misma relación entre el usuario, el entorno y la propia interacción.

Aparecen al amparo de esta interactividad la *comunidades virtuales*, que se nutren entre otros elementos de esta para formar todo un entramado de relaciones que van a favorecer compartir conocimientos, experiencias, sensaciones y puntos de vista, sin perder la individualidad pero de cara a los demás, a la comunidad.

Dentro de la Sociedad del Conocimiento en la que vivimos hemos ido notando una serie de cambios impulsados por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, pero no solo por estas, sino que ha sido necesario y absolutamente vital un nuevo cambio de mentalidad, una voluntad de compartir conocimientos, experiencias, sentimientos y saberes que van mucho más allá de los dispositivos tecnológicos que las recogen. Estas herramientas precisan de un modelo de comunicación horizontal (Aparici y Osuna, 2013) y relaciones de poder que implican poder intercambiar puntos de vista, expresar ideas, comentarios, experiencias y trabajar colaborativamente, superando los modelos funcionalistas, sin jerarquías ni limitaciones, más allá de las que se establecen entre los diferentes miembros de la comunidad. Esta horizontalidad en la que se basan los intercambios es la esencia de este modelo de interacción, su filosofía y sin ella no haríamos más que reproducir modelos ya existentes basados en el poder de unos sobre otros.

Así, dentro de esta Cultura de la Participación cobran importancia estas comunidades virtuales basadas en la creatividad y la no existencia de barreras a la expresión ciudadana.

Sus individuos confían en la importancia de sus contribuciones y en la conexión entre lo que dicen los demás y sus propias aportaciones.

Estas comunidades implican la colaboración con los demás y formar un consenso para conseguir metas comunes. Este consenso es la base de estas comunidades y para ello es necesaria una comunicación horizontal. La interactividad se pone al servicio de la cultura para llegar un estadio superior. No exigen nada ni piden a cambio, más allá de la propia participación contribuyendo con las aportaciones que cada uno pueda hacer. La sociedad se va acostumbrando a estas comunidades y cada vez extraña menos la existencia de estas, que facilita sus contenidos a todos sus miembros e incluso a visitante esporádicos. La idea de una “inteligencia colectiva” de Levy en la que “Nadie lo sabe todo, todo el mundo sabe algo” (1998) se va extendiendo y extendiendo.

Además, estas comunidades se autorregulan y el consenso entre sus miembros también hace que se modifiquen las contribuciones y se enriquezcan cuando es necesario. Ellos mismos ponen sus normas y las respetan, las negocian y las someten a consenso, y si es preciso las cambian, pero siempre bajo estos criterios que delimitan la horizontalidad y que conlleva un empoderamiento de la ciudadanía participante.

Marta Lazo y Gabelas (en Aparici y Osuna, 2013) destacan el paso que se producen en los individuos de la recepción de contenidos al *empoderamiento*, donde estos individuos pasan a ser perceptores participantes, al apropiarse de los contenidos. Pero también se constituyen como una fuerza mayor al aprovechar todas las posibilidades que les da la red. Adquieren así un poder que les lleva a unirse y conseguir metas que de otro modo serían mucho más difíciles.

Este mismo concepto de *perceptores participantes* ya recoge las diferencias no solo del entorno comunicativo en el que se producen sino de una filosofía comunicativa y de compartir contenidos. Superado el modelo clásico de comunicación de Jakobson de emisor y receptor de mensajes, Jean Cloutier (en Aparici, 2011) dio un paso más al preferir el término *emerec* para destacar el papel de un emisor que a su vez se convierte en receptor de los contenidos en los nuevos modelos de comunicación que se dan en los entornos digitales. Destacó de este modelo comunicativo el empoderamiento de la ciudadanía a través de la comunicación a través de su denominación del *emerec* como *homo comunicans*, por su ambivalencia de emisor y receptor, que seguiría evolucionando

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

hasta convertirse en un anticipo de lo que se vino en denominar *prosumer*, o su versión hispanizada *prosumidor*, como recoge Sagrario Rubido (en Aparici, 2010).

Este concepto que aúna en un acrónimo *productor* y *consumidor*, se ajusta mucho más al modelo de participación que nos ocupa aquí, pues no estamos hablando solo de tener la capacidad de recibir la información, gestionarla y emitirla en estos entornos, sino que damos un paso más y vamos a hablar de modelos de comunicación en los que sus usuarios también van a ser parte fundamental en el proceso de *producir* esos contenidos.

Ferrer i Prats (en Aparici, 2010) destaca este paso del prosumidor de receptor a constructor de mensajes, y además lo vincula también con el papel de gestor del entorno participativo, convirtiéndose así en el protagonista activo de la producción compartida de contenidos.

A este concepto de prosumidor, que recoge ya los nuevos comportamientos de los sujetos ante la comunicación y la creación y difusión de contenidos en estos entornos digitales, también se le han unido otros como el de Castells de *interactuantes e interactuados* que reconoce “la diferentes actitudes de los individuos que seleccionan sus circuitos de comunicación multidireccionales y aquellos a los que se les proporciona un número limitado de opciones preempaquetadas”. (Castells, 1998:404) como recoge Osuna (en Aparici, 2011). También con similar distinción hablamos de *consumidores pasivos / consumidores activos* de Canclini o la definición de Pisani y Piotet que emplean el término *webactores*, por la capacidad de producir, actuar y modificar la Web en la que interactúan.

En definitiva, todas estas nuevas denominaciones recogen las variaciones en el comportamiento que vienen desarrollando los sujetos en los espacios digitales, fruto de una nueva actitud en la que tiene una presencia innegable esta Cultura de la Participación de la que venimos hablando.

Además, en todo este panorama Henry Jenkins (2006) asocia un nuevo concepto, el de la *Cultura de la Convergencia* a la cultura participativa y a la inteligencia colectiva.

Así, la convergencia sería un flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación de la industria y el comportamiento migratorio de las

audiencias dispuestas a moverse en cualquier dirección que les proporcionen experiencias de entretenimiento. Describe así una serie de cambios tecnológicos que han favorecido estas, pero insiste en que la convergencia de medios no es en un espacio, sino en el cerebro de los consumidores.

Destaca Jenkins, siguiendo a Negroponte, que hablamos de “viejos medios pasivos” frente a los “nuevos medios interactivos”, creándose un nuevo paradigma en el que los viejos medios no se destruyen, sino que convergen con los nuevos. Pero esto para él solo es una solución temporal e imperfecta y lo denomina la Falacia de la Caja Negra, pues considera que la convergencia es una relación mal articulada frente a un sistema totalmente integrado y al servicio de intereses económicos más altos. La convergencia, sin embargo, ofrece el riesgo de fragmentar los mercados y la oportunidad de expandir conglomerados.

El tercer concepto que vinculan Aparici y Osuna (2013) a la Cultura de la Participación y a la Cultura de la Convergencia es la *Cultura Móvil*. El avance y la accesibilidad cada vez mayor de las herramientas de comunicación e información y en especial de los teléfonos móviles hacen que cambiemos también nuestros hábitos, como señala Carmen Cantillo (en Osuna, 2014) y nos condiciona. Todos estamos comunicados en cualquier momento y en cualquier situación y esto cambia nuestra manera de relacionarnos, de comunicarnos y también de aprender.

## 2. *La Escuela Y La Participación*

La escuela, ante todos los cambios que estamos viendo, tiene que afrontar el reto de adaptarse a los nuevos escenarios de participación tecnológica que se van creando, si no quiere alejarse más y más de la realidad de los alumnos.

Krüger (2006) ya advertía al revisar la Sociedad del Conocimiento como todas las grandes instituciones estaban en crisis y entre ellas la escuela. Los profesores que fueron considerados autoridades “carismáticas” pierden ahora ese estatus y tienen que revisar su papel si quieren garantizar que la escuela siga teniendo un papel efectivo dentro de la

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

sociedad. La incorporación de las tecnologías a las aulas no es solo poner ordenadores y utilizar sofisticados programas para el aprendizaje, sino sobre todo revisar estas viejas teorías educativas para adaptarlas a una nueva realidad, con unos nuevos alumnos que aprenden de una manera diferente, que se expresan de otra manera y que no encuentran las respuestas que quieren en los viejos modelos reproductores de enseñanza, que ya denunciaron hace muchos años Bourdieu y Passaron (1979).

No es una opción *desconectarse* en la puerta de la escuela, resume Morrisey (en Aparici, 2011), sino que esta deberá involucrarse con los nuevos medios digitales, en un proceso interactivo y colaborativo. Los profesores tienen que guiar y acompañar en todo el proceso de aprendizaje, que sin duda va a ser muy diferente de lo que era hace unos años, pero no solo por las innovaciones tecnológicas, que dependiendo de centros casi no se puede hablar de ellas, sino porque va cambiando la visión del propio aprendizaje y enseñanza. Nos movemos en una sociedad que nos exige a todos ser estudiantes a lo largo de la vida y es vital que los alumnos trabajen las competencias que les permitan buscar fuentes, evaluar su relevancia, analizar, sintetizar y reformular información y datos de cara al futuro, y en esto tienen un papel fundamental las tecnologías de la información y la comunicación, usadas bien, y no como meros artilugios muy sofisticados pero que siguen difundiendo los mismo modelos reproductores de enseñanza.

Ante esta sociedad en perpetuo cambio es una verdadera necesidad que la escuela siga esos cambios y revise en qué punto está y hacia dónde se dirige, sino quiere ser una realidad “desconectada” del mundo en el que se encuentra.

Las diferentes teorías educativas se deben someter a revisión y extraer de ellas todo aquello que requieren las nuevas circunstancias sociales, no solo tecnológicas, y adaptarse a aquellas nuevas corrientes que incorporan todos estos condicionantes a su filosofía de enseñanza y aprendizaje.

El constructivismo basa su teoría en que los aprendices crean conocimiento al tratar de comprender sus experiencias, de manera activa frente a las otras dos teorías en que el aprendizaje se daba de forma externa al estudiante. En cambio, con el constructivismo los aprendices crean significados activamente y no son meros recipientes vacíos que se llenen con conocimientos, sino que los aprendices seleccionan y buscan sus propios aprendizajes.

Por otro lado, George Siemens (en Aparici, 2011) tiene un papel fundamental en la educación en los últimos tiempos y repasa las últimas corrientes pedagógicas y desde ahí, y con las nuevas circunstancias, traza las bases de su nueva visión de la enseñanza y el aprendizaje en nuestros días, en nuestro mundo: el *conectivismo*.

Siemens busca un modelo de aprendizaje en el que se incluya la tecnología y la identificación de conexiones como actividades de aprendizajes, virando hacia la era digital. Además, reconoce que la habilidad de reconocer y ajustarse a los cambios van a ser claves en el aprendizaje, pues vivimos en un mundo donde el caos, como ciencia, va a regir muchas veces el aprendizaje, pues el significado existe, y el reto del aprendiz es reconocer los patrones que parecen escondidos. También incluye entre sus conceptos más relevantes la autoorganización que sería la capacidad de formar conexiones entre fuentes de información, para crear así patrones útiles. Y son fundamentales para él, las redes, que pueden ser definidas simplemente como conexiones entre entidades. Así, las redes sociales, las de computadoras y las mallas de energía, funcionan con el sencillo principio de que sus unidades pueden ser conectadas para crear un todo integrado y las posibles alteraciones también tienen un efecto en el todo.

Con todos estos principios Siemens formula su modelo comunicativo, el *conectivismo*, que es la integración de estos principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y autoorganización.

Siemens se basa por tanto en varios principios fundamentales: el aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones, el aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializado y puede residir en dispositivos no humanos, la capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe, la alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para el aprendizaje continuo, la habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave, la actualización es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje y la toma de decisiones es un proceso de aprendizaje.

En conclusión, podríamos afirmar que el conectivismo es un modelo de aprendizaje que reconoce los cambios en la sociedad donde el aprendizaje ha dejado de ser una actividad individual y que además nos proporciona la habilidad de conectarnos a las fuentes que necesitamos a lo largo de la vida. Nos proporciona una mirada de habilidades de aprendizajes y tareas para la era digital.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Por tanto, tras este repaso ante las corrientes pedagógicas, algunas más tradicionales y la última más reciente, solo queremos dejar claro que la escuela debe tener presente todos los recursos que estén en su mano para garantizar a sus alumnos todas las habilidades y competencias que necesitan en la actualidad, sacando lo mejor de cada corriente pedagógica y sin dar la espalda a los cambios que impone la sociedad en la que nos movemos, pues ya hemos visto que desconectarse no es una opción.

Los cambios legislativos en materia educativa en España, unidos a la propia inestabilidad política del país en los últimos tiempos, no benefician a nadie, pero esto no puede ser una excusa y debemos procurar todos aunar esfuerzos para que el futuro y el presente de alumnos y profesores sea lo más prometedor posible y la cultura es la única respuesta a muchos de los problemas de la sociedad. La escuela debe caminar en esa línea, aprovechando todo lo que la Sociedad del Conocimiento le ofrece.

La escuela no puede desaprovechar la *intercreatividad* de la que ya hablaba Berners Lee (en Aparici y Osuna, 2013) como la capacidad de los individuos de expresar y crear sus ideas y conocimientos de forma original e inédita a través de entornos digitales y generando conocimiento colectivo, tanto en la enseñanza informal como en los modelos más formales. Este concepto está claramente vinculado al de *inteligencia colectiva* de Levy (1998), quien resumía esto en su célebre máxima "Nadie lo sabe todo. Todo el mundo sabe algo".

Otras veces, los espacios surgen de manera espontánea y no organizada, pero con unos resultados verdaderamente sorprendentes. Esto además, nos trae otra idea que se acerca a la *cultura de la remezcla* de Lessig (en Aparici y Osuna, 2013) en la que vivimos y en la que nos movemos, con mayor o menor intención.

Estos espacios virtuales que se crean al amparo de la escuela, con mayor o menor grado de formalidad, se aprovechan de la *interactividad*, característica fundamental de los nuevos medios facilitadores de la Cultura de la Participación, y que no hay confundirla con la interacción meramente física que se da entre un usuario y un objeto mediático, a expensas de la interacción psicológica, como expone Sara Osuna (2014) y que asocia a dos elementos comunicativos del ciberespacio, la interfaz y la navegación.



Así, el grado de interactividad de un medio o dispositivo de comunicación se puede medir a través de ejes muy diversos: la posibilidad de apropiación y personalización del mensaje recibido, cualquiera que sea la naturaleza de este mensaje, la reciprocidad de la comunicación ( hasta de un dispositivo comunicacional “uno-uno” o “todos-todos”), la virtualidad, que subraya aquí, el cálculo de mensaje en tiempo real en función de un modelo y de datos de entrada, la implicación de la imagen de los participantes en los mensajes y la telepresencia.

Además de las ventajas de la interactividad que puede traer a la enseñanza y el aprendizaje, hay otros componentes que trae el ciberespacio que también puede servir a la escuela, como sería la posibilidad de que la Arquitectura de la Participación de O'Reilly de quien hablamos más arriba que posibilita la creación de espacios virtuales como blogs y similares que se puedan convertir en verdadera *cajas de resonancia* de la comunidad educativa.

Mario Kaplún (1998) plantea la necesidad de la comunicación para una nueva pedagogía, que supere los modelos bancarios, verticales, autoritarios y unidireccionales tradicionales, para dejar paso a una educación que ponga énfasis en el proceso de interacción dialéctica entre las personas y su realidad. Trae a colación el experimento de Freinet, un maestro francés, que ante un sinfín de dificultades, consiguió con una vieja imprenta entusiasmar a sus alumnos, de diferentes edades y condiciones. Con su modesta publicación, que llego a producir intercambios por toda Francia, consiguió grandes objetivos pedagógicos, partiendo de muy poco. Kaplún defendía esta educación basada en lo problematizador, que se aleja de la tradicional, que se basaba solo en los contenidos, que forma, pero no informa. Además, para él, solo se aprende aquello que se comunica y de ahí la necesidad de crear una *caja de resonancia* para que los chicos puedan comunicar aquello que aprenden. En estos entornos los chicos encuentran su espacio para comunicarse y expresar todo aquello que les interesa y que quieren compartir.

Pero para que esto se produzca tienen que tener una audiencia, que era otra de las claves de Kaplún. Tienen que convertirse en *emisores comunicadores*, que proporcionan una comunicación abierta, pues para hablar, han de saber escuchar y no *puros emisores*, que solo piensan en qué decir y no a quién. Así, pues el punto de partida decisivo es la *prealimentación (Feed-forward)* partir de la gente. Los intereses de la audiencia pues

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

serán fundamentales para que se pueda producir esta comunicación y por tanto este aprendizaje.

Para los alumnos es vital con esa audiencia. Todo aquello que comunican, que expresan, que sienten...no tendría el mismo efecto si solo fuera una manera de autoexpresarse, sino que han de contar con un receptor, con capacidad de interactuar para que tenga sentido. Y dentro de esa audiencia está toda la comunidad educativa, padres incluidos, claro está.

Así, estos espacios virtuales se van a convertir para la comunidad educativa en un *medio de expresión y extensión del espacio público*. Raúl Trejo Delarbre (en Aparici, 2011) destaca de la red ese carácter de poderse convertir en el lugar para la expresión y que será extensión del espacio público. Es una zona privilegiada en el despliegue y reforzamiento de la esfera pública, por su arquitectura flexible y descentralizada. Insiste en esta reticulación horizontal frente a los medios más tradicionales y además en la *sociabilidad*, que es inherente a internet.

Trejo Delarbre aporta también un concepto muy interesante que se produce en la “blogosfera”, que es la *democratización del ego*. Se produce un *desnudamiento emocional* del que no parecemos ser del todo conscientes y en el que sacamos a la luz facetas de lo privado y que sin embargo, extendemos a lo público con gran facilidad.

Llegados a este punto, parece claro que la enseñanza y la comunicación forman parte de la misma realidad y están estrechamente relacionadas. Francisco Sierra (en Osuna, 2014) expone que para que la educación realice un proceso de transformación en el ser humano, las relaciones dialógicas que se den entre el proceso educativo y la práctica comunicacional han de partir de tres *principios* que se dan en la participación: la relacionabilidad, la alteridad y el diálogo.

La *relacionabilidad* es el principio por el cual todo sujeto es actor, creador y responsable de sus propios actos, en un sentido abierto y comunicacional. Todo individuo tiene, naturalmente, intención y voluntad para relacionarse y abrirse hacia los demás.

Por su parte, la *alteridad* “implica el encuentro con otros individuos, indispensable para constituirnos como sujetos. La interacción con los demás es fundamental para construir nuestra propia identidad y concretar el principio relacional” (Sierra, en Osuna 2014).

Respecto a las características del “otro”, como defendía Blas Segovia (en Aparici, 2011) los adolescentes suelen preferir comunicarse con gente que ya conocen, pero esto no quita que no deseen ser leídos por la mayor cantidad de gente posible.

Francisco Sierra (en Osuna, 2014) cita dentro de la relación entre la comunicación y la educación el *diálogo* como tercer principio (junto con la relacionabilidad y alteridad vistos anteriormente) y es una “condición ineludible para que los otros dos principios se concreten. La educación debe ser entendida como un espacio para el reconocimiento de y con los otros sujetos, un espacio para el diálogo, que también es parte indispensable de un auténtico proceso comunicativo”.

.Al margen de estas consideraciones más generales que hemos visto de los principios de la participación, también vamos a repasar los *niveles* en los que se produce esta.

La interactividad tecnológica es uno de los pilares de esta cultura de la participación, entendida esta como la “capacidad de que una tecnología mediática responda a la reacción del interlocutor, del mismo modo que éste responde a la propuesta de la tecnología, es considerada unánimemente, tanto por los usuarios como por los expertos, una de las prestaciones más decisivas para la transformación del ecosistema de la comunicaciones de masas” y partiendo de sus propias consideraciones, Ferrés i Prats (en Aparici, 2011) hace una diferenciación que nos ha resultado muy interesante y es que para él, habría dos niveles de participación: unos que podrían ser considerados primarios o elementales y que están asociados a los medios de masas tradicionales y otros niveles considerados supuestamente superiores, más sofisticados y restringidos a los nuevos entornos comunicativos.

Dentro de los *Niveles aparentemente primarios de participación* encontraríamos los siguientes:

- *La participación mediante el juego de inferencias.* Todo proceso de comunicación es el resultado de un juego de interacciones entre un emisor, un receptor y unos medios y así, todo proceso comunicativo, e incluso todo proceso perceptivo, es construcción, y en esta construcción el receptor participa de manera activa en mayor o menor grado. El interlocutor confiere sentido y valor a las realidades representadas desde la interacción dialéctica los elementos que ofrece el emisor y su bagaje de conocimientos, experiencias, convicciones, etc. Sin embargo, en la

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

interacción con textos audiovisuales, se exigen además unas habilidades mentales específicas, distintas a las de los medios de comunicación tradicionales. No obstante, en ambas se produce una actividad mental intensa.

- *La participación emocional.* Las pantallas tradicionales ofrecen la oportunidad de una constante liberación emotiva, que interfieren en el ánimo de los espectadores, que se implican en ellos mediante los mecanismos psíquicos de identificación y proyección. El espectador vive así multitud de experiencias de manera vicaria. Además, se atribuye a estas experiencias un alto valor de liberación catártica.
- *La participación inconsciente.* Se produce una intensa actividad psíquica a través de la interacción con los medios de comunicación tradicionales incluso en aquellos casos en los que no parece haber actividad mental alguna. La participación emotiva tiene lugar en la mente sumergida del receptor, nuestro psiquismo oculto.

Y luego, encontraríamos los *Niveles Supuestamente Superiores De Participación*, con las cuatro siguientes formas de participación:

- *Participación tecnológica.* El concepto de *prosumer* es la evolución mediada por la tecnología de la comunicación del concepto de *emirec* que ya anticipó Cloutier en los setenta. Este sujeto capaz de consumir pero también de producir mensajes en una interacción constante y enriquecedora. Esta interacción tecnológica incrementa la sensación de control que el interlocutor ejerce sobre las pantallas y, a través de ellas, sobre la realidad. Además, esta posibilidad de interactuar con las máquinas digitales se manifiesta en la oportunidad y la necesidad de tomar decisiones en interacción con la estructura mental de otro sujeto. Nuevos y múltiples diálogos, a menudo sometidos a la presión de un tiempo constreñido. Ferrés i Prats alude además a que estas prestaciones tecnológicas de las modernas herramientas de la comunicación las convierte en verdaderas prótesis interactivas que potencia el empoderamiento de los sujetos.

- *Participación por relación.* Incluso antes de aparecieran las redes sociales, apunta Ferrés i Prats, Internet se había convertido ya en una oportunidad para introducirse en la sociedad de las relaciones, incluso más que en una posibilidad para entrar a formar parte de la sociedad de la información y el conocimiento, apenas con los chats y el correo electrónico.

Las redes sociales supusieron una verdadera revolución, con Facebook y su lema de *conectar y compartir* como referente más claro.

La misma palabra *red* nos vincula con esta conectividad permanente, con la oportunidad de estar siempre vinculados mediante tramas de amigos y conocidos, en un entorno acogedor que permite interactuar de forma libre.

La sociedad-red de Castells es una “sociedad constituida por redes que procesan, almacenan y transmiten informaciones sin restricciones en cuanto al espacio, al tiempo o al volumen”

- *Participación para la Construcción de la inteligencia colectiva.* Este concepto desarrollado por Pierre Levy (1997) es además uno de los tres pilares de la nueva cultura, junto con la convergencia mediática y la cultura participativa para Jenkins (2008).

Internet va a ser un sistema abierto, en construcción permanente gracias al intercambio de contenidos. En las comunidades de conocimientos, del tipo que sea, sus miembros se organizan y colaboran todos juntos para resolver conflictos.

Son una nueva forma de poder, alternativa a los poderes más tradicionales, para Levy (1997) y con gran proyección y un inusitado futuro.

- *Participación para la transformación del medio.* Este punto une la participación a las enseñanzas de Paolo Freire y su educación como concienciación y como compromiso en la transformación de la realidad social. Al margen de la supuesta manipulación a la que nos someten en las nuevas pantallas están las enormes posibilidades casi sin descubrir de estas para mejorar y concienciar en nuestro ambiente. También los usuarios de nuestro entorno educomunicativo conocen estas propiedades y pueden llegar a desarrollarlas cuando lo vean oportuno

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Ferrés i Prats (en Aparici, 2010) además de hacer la magnífica clasificación que nos ha servido de paradigma en esta parte de la investigación, también hace unas reflexiones finales muy interesantes.

De esta clasificación podría deducirse que los niveles de participación primarios y por tanto los medios de comunicación tradicionales asociados a ellos, nos hace más “tontos” por lo que tienen de pasivos y de falta de respuesta. En cambio, los niveles más avanzados e Internet nos hacen más “inteligentes, comprometidos y mejor informados”. Pero, según Ferrés i Prats esto no es así de sencillo y de reduccionista. Destaca que los mecanismos de participación sencillos no lo son tanto y los avanzados muchas veces se quedan solo en lo banal e incluso alienante y así lo hemos percibido en nuestro entorno educomunicativo.

También se refiere Ferrés i Prats a los límites de la transparencia y la escasa privacidad que proporciona la red, con el riesgo de convertirse en objetos de mercado y los intereses económicos.

Por todo ello es básico plantearse estos nuevos retos en la educación de prestar atención a la participación emocional y movilización social: “Sólo se los puede llevar a unos niveles superiores de participación en el uso de las pantallas, cuantitativa y cualitativamente hablando, si se es capaz de incidir en su querer, si se es capaz de analizar su capital emocional hacia un compromiso social cada vez más sólido”.

### *3. Los Participantes En La Escuela*

Tras este recorrido en el que hemos avanzado de manera inductiva por la sociedad en la que se produce la Cultura de la Participación, y luego en la Escuela donde tiene lugar, vamos a ir detenernos ahora en los individuos.

Muchas denominaciones han recibido los participantes de los nuevos modelos de comunicación mediada tecnológicamente, como vimos anteriormente al repasar sus actitudes frente a los medios (prosumidores, webactores, interactuantes, etc.) y todas ellas nos van a dar pistas muy importantes para aproximarnos a las claves de la identidad digital de los usuarios.

Además, Bernal Bravo y Barbas Coslado (en Aparici, 2011) repasan una serie de rasgos propios de una generación de usuarios de medios digitales, que han denominado *Generación Net*, aunque con muchas reservas respecto a la denominación y al propio concepto de “generación”, y muchos de estos rasgos son aplicable a una amplia franja de usuarios, más allá de los adolescentes del estudio.

Uno de los principales rasgos es que son *usuarios creadores de contenidos*, denominación que se une a la de *prosumers* y a otras muchas, pero que coinciden todas en destacar que no son solo proveedores y reeditores de información, sino que también definen las relaciones y editan los canales de comunicación. Además, piden algo más que ser meros receptores de la información y gestionan los espacios en los que están. Si les dejan de gustar, por el motivo que sea, buscan otros.

La inmediatez de “aquí y ahora” que señala Sara Osuna (en Aparici, 2011) como uno de los rasgos de internet, también puede ser el motivo por el que los usuarios de estos entornos son bastante impacientes. Su interés no se mantiene demasiado tiempo y quieren respuestas inmediatas a sus aportaciones. Igualmente, tampoco le dan demasiado tiempo a los contenidos de otros. Si no les interesa en unos segundos, pasan a otra cosa...o se van al final.

Siempre se ha dicho que “una imagen vale más que mil palabras” y los usuarios de este entorno digital también parecen tenerlo claro. Las tecnologías de la información han favorecido que como señala Aparici (2009) la producción y el registro de imágenes hayan cambiado totalmente y se socialice y popularice aquel invento que hoy tenemos todos al alcance de la mano en nuestros teléfonos móviles. Así, no es extraño entonces que especialmente los más jóvenes usuarios prefieran estas imágenes, que ellos mismos producen continuamente a las palabras, tanto en cuanto a los contenidos que generan como a los que difunden y consumen. Tienen mayor soltura para crear estas que otro tipo de documentos y las incorporan a su vida de manera natural.

Su competencia en este aspecto les lleva a tener un control intenso sobre la imagen que de ellos se proyecta. Controlan tanto sus contenidos como los que publican otros sobre ellos y se preocupan de que sea tal y como ellos desean, aunque este interés de los sujetos sobre su propia imagen tampoco es exclusivo de la red y se extiende a otros ámbitos de la vida también. Sin embargo, tampoco está claro el límite entre la identidad digital y la “real”...Aparici y Osuna (2013) optan por el concepto de *identidad híbrida* que estaría

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

entre la identidad digital, que se va elaborando en el ciberespacio con un cuidado trabajo y cierta competencia, y la identidad analógica de cada individuo.

Ya hemos comentado anteriormente que la socialización es una parte fundamental de la red y la extensión de la relaciones en ella solamente mejora estas. Trejo Delarbre (en Aparici 2011) defiende que los internautas que cultivan redes de relación con otros usuarios de la red, lejos de aislarse de las comunidades sociales a las que ya pertenecían, suelen afianzar su presencia en ellas y tener intercambios más intensos. Además, estos usuarios de entornos digitales potencian, a través de las tecnologías de la comunicación, la aparición de diferentes modos de relaciones entre la escuela y la comunidad, para construir nuevos espacios de colaboración en la educación conjunta como defendía Blas Segovia (en Aparici 2011).

Además de todas estas características que hemos ido repasando, Aparici y Osuna (2013) marcan cuatro elementos fundamentales en la configuración de la identidad digital: visibilidad, posicionamiento web, reputación y privacidad.

Todos estos elementos se gestionan como un conjunto de habilidades que se van aprendiendo a lo largo de la vida, no de manera instrumental. Tenemos que tener en cuenta que no solo es lo que somos en la red, sino cómo nos perciben los demás. Todos los contenidos que hemos ido subiendo, las imágenes, los comentarios y los enlaces informan acerca de quiénes somos y debemos tener en cuenta todas estas habilidades informacionales, sociales y comunicativas a la hora de interactuar en la red, pues nos está definiendo de cara a los demás en el ciberespacio.

La *visibilidad* está relacionada con la actividad que genera un individuo en la red. Se construye a partir de publicaciones, mensajes, comentarios, vídeos, blogs, etc...pero también viene dada por los comentarios de otras personas, según indican Aparici y Osuna (2013).

Este elemento se puede medir en cuanto al número de contactos, seguidores, comentarios, visitas al blog, visionado de nuestros vídeos, etc. Este tráfico de contenidos sí que es cuantificable.

Otro de los elementos que va a contruir a la identidad digital es el *posicionaminto web*. Este elemento también se denomina como optimización de motores de búsqueda, o por sus siglas en inglés SEO (Search Engine Optimization) y según Aparici y Osuna (2013)



está íntimamente ligado a la visibilidad, y un buen posicionamiento web implica un aumento de la visibilidad en el ciberespacio. Ellos inciden en que va más allá de incorporar etiquetas o palabras claves, porque hay tantas que dejan de ser relevantes. Se centran más en la cantidad y fuerza de los sitios para ser visitados por los individuos conectados a internet y que se mueven por ella aleatoriamente. Así, con la cantidad de blogs y redes sociales, el tráfico de datos que existe respecto a una determinada identidad es lo que va a posicionarla en el ciberespacio.

Estos autores consideran que se puede optimizar el posicionamiento incorporando contenidos accesibles de calidad y consiguiendo notoriedad y seguimiento de dichos contenidos.

Aparici y Osuna (2013) destacan que la *reputación*, el tercer elemento que define la identidad digital de una persona, no recae directamente de la propia persona, sino en las opiniones que otras personas tienen del sujeto. Esto no exime al sujeto de trabajar en ello, pues tiene parte activa en su reputación. La reputación se va a generar en virtud de “quien habla de qué en este sitio y de qué forma” y en función de estas opiniones se difundirá de manera más rápida o menos.

La *privacidad* es otro de los elementos que forman la identidad digital y un aspecto clave de la sociedad digital, para Aparici y Osuna (2013). Todos los sujetos que interactúan en la red deberían tener los conocimientos esenciales para gestionar su privacidad, ya que es otra de las habilidades digitales que todas las personas deberían manejar con fluidez, como afirma estos autores. Sin embargo, esto no siempre es así y en muchas ocasiones esto no se tiene en cuenta y no se toma tan en serio aspectos básicos de esta que posibilitan que cualquier pueda acceder a nuestros perfiles, nuestros contenidos o cualquier otro aspecto de nuestra intimidad. En ocasiones, lo que no tenemos en cuenta es que estamos mostrando aspectos de la intimidad de otras personas y que ellos son ajenos a esta acción. También Nicholas Burbules (en Aparici, 2011) apunta hacia la invasión de la intimidad como uno de los aspectos más peligrosos de las tecnologías de la información y la comunicación.

Respecto al individuo, otro de los aspectos que nos parece vital repasar es su relación con el concepto de la *autoría* en estos entornos digitales, que va a ser una relación algo complicada en la red. Las nuevas tecnologías de la comunicación incorporan al lector a la textualidad como bien establecieron Antón y Valverde (2013) y redefinen totalmente

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

las relaciones de autor-texto-lector. Además de reflexionar sobre la “ergódica” (textualidad digital que exige un lector comprometido con el esfuerzo de transitar por el texto, de construirlo interactuando con él) también se abren nuevos interrogantes, pues los usuarios del ciberespacio y los hipertextos tienen visiones muy particulares sobre la autoría, los derechos de autor y las licencias creativas para compartir contenidos.

Aún sigue siendo común que los usuarios se sorprendan del propio fenómeno de compartir contenidos educativos o cualquier otro material y en muchos casos no atienden a los derechos de autor. En España, cabe señalar que nos regimos por la Ley de Propiedad Intelectual, que data de 1987, es decir, está claramente obsoleta, pues es muy anterior a la revolución que se ha venido dando con respecto a las nuevas tecnologías y el fenómeno de compartir contenidos, propios o ajenos, por internet. Luego, se amplió y reformó un poco en 2006, pero sigue siendo insuficiente y deja pendiente aún demasiados aspectos.

David Wiley (2011) en su artículo *The jig is up*, va haciendo un extenso recorrido por los diversos cambios tecnológicos que se han producido desde la aparición de Internet hasta inicios de 2012 y que han configurado una sociedad nueva en la que la educación post-secundaria ha perdido su papel hegemónico y privilegiado fruto de la revolución tecnológica. Wiley repasa así la aparición de los contenidos abiertos en 1998 y las licencias creativas de Lessig en 2002. No obstante, tampoco en este aspecto ha habido siempre acuerdo y así, la cultura de la remezcla de Lessig, que citaba y criticaba Lanier (2011) en su metáfora de la colmena digital, lo que favorece que sea difícil la atribución clara de una autoría. Según este autor, asistimos a una “papilla” de fragmentos que mata la creatividad y que puede hacer que lleguemos a prescindir de los autores, en favor de un “libro global” que contendría el total de los fragmentos.

En España, en líneas generales, nos falta aún mucha legislación pero también mucha concienciación sobre los derechos de autor, los contenidos abiertos o las licencias creativas. Igual que en otros aspectos de la cultura sí está claro lo que es delito y lo que no, y las consecuencias de apropiarse de la producción de otra persona, en la red parece que esos límites se hacen difusos a nuestros ojos. Falta camino por recorrer aún en este sentido de la autoría, pero también en el aspecto más positivo de los contenidos abiertos y la difusión de estos.

#### 4. *Límites De La Participación.*

Además de estas cuestiones sobre la autoría, hay otra serie de aspectos que van a limitar la participación y que van a conformar el último bloque de esta concepción teórica y que la cierran.

Los problemas y riesgos de las tecnologías de la información y la comunicación encabezan este apartado. Así, con la aparición de la red, ha tomado un nuevo valor la consideración sobre la verdad y la ciencia. Autores como Lyotard y su *condición posmoderna* nos hacen replantearnos todo lo que encontramos en la red y la veracidad de sus fuentes, quien sin embargo se mantenía bastante excéptico respecto a estas pues ya habían pasado para él la época de los grandes relatos ( metarrelatos). “El saber en general no se reduce a la ciencia, ni siquiera al conocimiento. El conocimiento sería el conjunto de los enunciados que denotan o describen objetos, con exclusión de todos los demás enunciados, y susceptibles de ser declarados verdaderos o falsos. La ciencia sería un subconjunto de conocimientos. También ella hecha de enunciados denotativos, impondría dos condiciones suplementarias para su aceptabilidad: que los objetos a los que se refieren sean accesibles de modo recurrente y, por tanto, en las condiciones de observación explícitas; que se puede decidir si cada uno de esos enunciados pertenece o no pertenece al lenguaje considerado como pertinente por los expertos” (1984, 43). Los límites de la ciencia que antes de la Sociedad del Conocimiento parecían tan claros parecen ahora más difusos en la red y deja a los usuarios el difícil papel de buscar nuevas formas de verificar sus conocimientos y saberes.

Sin embargo, la mayoría de los miedos que provoca la red no se centran tan solo en torno a la veracidad de las fuentes, sino en cuanto a los riesgos que vienen de la mano de la privacidad, o de la falta de esta. Nicholas C. Burbules (en Aparici, 2011) apunta dentro de la potencialidad y la peligrosidad de las TIC, aquellos usos que no eran los esperados y señala como uno de los más habituales la *invasión de la intimidad*.

En relación a esta intromisión en el espacio digital de los usuarios, existe otro elemento que hemos observado como negativo y que produce no miedo, pero sin duda rechazo e incomodidad es la aparición de *trols* ( la Fundación del Español Urgente nos solicita que usemos esta acepción, en lugar de su versión inglesa *troll*, para referirnos a la intervención grosera y molesta de participantes cuyo único interés están en sabotear y molestar con sus

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

comentarios y comportamiento en las redes sociales, blogs, wiki, etc. Los participantes asumen estas incómodas presencias y tampoco le dan mayor importancia, aunque les desagrada su intervención. Conocen sus modos de actuación, como parte de su aprendizaje digital, y actúan en consecuencia.

En este punto nos encontramos con un elemento fundamental que puede eliminar la presencia de trols, pero también de cualquier opinión, contenido o punto de vista. Nos referimos a la *censura*. Aparici y Osuna (2013) destacan que la Cultura de la Participación exige una comunicación horizontal, sin relaciones jerárquicas, que implican poder intercambiar puntos de vista, expresar ideas, comentarios, experiencias y así poder trabajar colaborativamente. Así pues, la base de las comunidades que se van formando en la red será el consenso y la confianza, que solo puede ser garantizada si los individuos creen en la importancia de sus contribuciones y la conexión que se da entre lo que dicen los demás y sus aportaciones, que solo se garantiza a través de la comunicación horizontal. Con esta se buscará llegar a un consenso para conseguir metas comunes.

La horizontalidad de estos entornos parece opuesta frontalmente al concepto clásico de censura, en el sentido estricto de la palabra, como alguien que elimina comentarios, opiniones o contenidos en función de su propio criterio o siguiendo las normas de otro sujeto con mayor poder, y lo está. Los entornos digitales que han ido surgiendo en torno a esta Cultura de la Participación lo hacen con unas condiciones democráticas donde se asegura la posibilidad de contribuir a cada participante sin el temor a que nadie elimine sus conocimientos, saberes o experiencias en virtud de una voluntad superior que así lo decida, más allá de los desacuerdos propios de personas que se someten al consenso de sus iguales y con voluntad de llegar al máximo acuerdo posible a través del diálogo colaborativo. Sin embargo, esto no quiere decir que cada uno pueda aportar cualquier contenido que pueda ofender, humillar o vejar, rozando lo punible y hasta en ocasiones sin rozarlo sino metiéndose de lleno en materia penal, a los miembros de la comunidad o fuera de ella. Dentro de la esencia de la cultura participativa, Ferrés i Prats (en Aparici, 2010) además de los usuarios como constructores de mensajes, destaca la función de ser gestores de los entornos participativos.

Igualmente Morrissey (en Aparici 2011) destaca la necesidad de afrontar firmemente los problemas que generan las tecnologías de la comunicación con unas normas de uso aceptables y entre ellos destaca la falta de privacidad o el acoso.

De este modo, entendemos que los participantes de estos entornos virtuales quieren conservar estos espacios tal y como son, libres de las ofensas y demás comportamientos inadecuados, por lo que aunque no desean la censura, asumen que los administradores de estos espacios tendrán que actuar en caso de que estos espacios peligren por la acción delictiva de algún usuario, que lejos de pensar en el bien común de la comunidad desea su minuto de gloria y popularidad en la red recurriendo a comportamientos bochornosos, censurables y en muchas ocasiones delictivos.

Al margen de estos aspectos que ponen límites a la participación, tenemos que hablar de otro no menos importante que se produce debido a las *presiones del propio sistema educativo* y los docentes, que no siempre están dispuestos a incluir en sus prácticas docentes las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Morrisey en su concepto de “escuela desconectada” sobre el que luego reflexiona Aparici (2011) nos muestra una escuela en la que los chicos desconectan sus móviles al entrar y que les ofrece un sistema educativo fabril, reproductor y transmisivo. En el otro lado estarían los principios que rigen la Educomunicación, que como hemos ido viendo convergen en torno a la relacionabilidad, la alteridad y el diálogo. Tenemos que tener muy claro que no puede tratarse de una transformación radical y puntual sino que lo hemos de ver como un proceso. Los alumnos suelen estar entusiasmados con estas nuevas tecnologías que se dan en ellos de manera natural, y que como bien señala Blas Segovia (2011) suceden con y sin nosotros (entendiendo por nosotros a los docentes).

Por otro lado, los profesores se encuentran una nueva realidad en sus alumnos, que responden a unos estímulos tal vez muy diferentes a los que respondían antes, pero con las restricciones que impone el sistema educativo a caballo entre la Lomce<sup>1</sup> y leyes anteriores pero basadas en principios similares. El Curriculum oficial que rige la enseñanza en cada comunidad autónoma establece unos contenidos y objetivos a los que los docentes tienen que llegar y que condiciona toda la actividad académica en más ocasiones de las que querríamos, especialmente en los curso de Bachillerato, donde la

---

<sup>1</sup> La inestabilidad política que vive el país en este año 2016 afecta también a lo legislativo, que está en un periodo de espera mientras no haya gobierno. La Lomce, con algunas disposiciones aprobadas se encuentra en esta coyuntura, y solo el futuro político de España decidirá si sigue adelante o se deroga totalmente. Como siempre en este país, las leyes educativas son solo materia política.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Prueba de Acceso a la Universidad<sup>2</sup> está en el horizonte y supone un duro trance para profesores y alumnos.

Otro condicionante está en la propia percepción de los docentes de determinadas actividades relacionadas con las tecnologías de la comunicación. Algunos profesores no conocen las ventajas que pueden traer su uso y desconfían de todo aquel que sí las incorpora de manera natural a sus clases. En el mejor de los casos solo ven su aporte lúdico y entienden que puede ser una pérdida de tiempo. Cada vez quedan menos profesores de este tipo, pero aún quedan y pueden ejercer un efecto negativo entre el claustro, los padres y los propios alumnos, que están deseosos en la mayoría de las ocasiones de aprender descubriendo a través de lo que para ellos es tan natural. Nicholas C. Burbules (en Aparici, 2011) insiste en que el mayor obstáculo a las nuevas posibilidades que no pueden aportar estas tecnologías en la educación se encuentra en la resistencia a las viejas costumbres conocidas y cómodas de algunos docentes y la realidad del aula nos dice muchas veces que así es.

El desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento trae una serie de consecuencias que deben ser tenidas muy en cuenta, como refiere Blas Segovia: por una parte, la necesidad de redefinir los elementos del Currículo básico y la finalidad del mismo y por otro, la aparición de nuevos agentes y escenarios educativos. El profesor va a tener que competir con otros agentes educativos como las familias, los medios de comunicación e internet, y debe estar preparado para ello.

Respecto al Currículo<sup>3</sup>, en España, las comunidades autónomas concretan en este los objetivos, contenidos y criterios de evaluación de las materias en las diferentes etapas.

---

<sup>2</sup> Este curso 2015/2016, en sus convocatorias de junio y septiembre, ha sido en que las Pruebas de Acceso a la Universidad, que rigen cada comunidad autónoma se mantienen tal y como las conocemos. Con la Lomce en esta situación de indefinición, provocada por la actual situación de inestabilidad política, no se sabe exactamente qué pasara con la conocida popularmente como “selectividad”, aunque es muy probable que sea sustituida por una prueba muy similar.

<sup>3</sup> La propia Lomce especifica: “Las orientaciones de la Unión Europea insisten en la necesidad de la adquisición de las **competencias clave** por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento. Se conceptualizan como un “saber hacer” que se aplica a una diversidad de contextos académicos, sociales y profesionales. Para que la transferencia a distintos contextos sea posible resulta indispensable una comprensión del conocimiento presente en las competencias y la vinculación de este con las habilidades prácticas o destrezas que las integran. Las competencias del currículo serán las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.

Además, se ponen en relación estas líneas de actuación con las Competencias Claves<sup>4</sup> (denominadas *competencias básicas* antes de la Lomce) que los alumnos deben adquirir al final de la etapa.

Todas estas competencia que marca el Currículo deben trabajarse con actividades que permitan avanzar en más de una competencia y durante toda la educación, formal e informal, desde Primaria a Bachillerato e incluso en la educación permanente a lo largo de la vida. Toda una declaración de intenciones, sin duda.

Sin embargo, a pesar de lo que proponga la ley, la realidad es muy diferente y a la escuela le queda un largo y duro camino por recorrer para llegar a la alfabetización digital de calidad y efectiva.

Alfonso Gutiérrez Martín (2003) insiste en que la intervención sistemática en la escuela debe ir precedida por una acción natural de la ciudadanía ante los nuevos retos, que no estará exenta de confusión. Esta *alfabetización digital* en contextos educativos responderá a que la comunicación como herramienta de transformación social sea el fin último. Todo este proceso atenderá a las necesidades derivadas del nuevo orden social, con sus nuevos lenguajes y sus nuevas formas de comunicar. Su objetivo prioritario será el de capacitar a los sujetos para transformar la información en conocimiento y hacer del conocimiento un elemento de colaboración y transformación. La creación multimedia será el principio básico de esta alfabetización, que tendrá siempre un carácter crítico-reflexivo, frente a otros paradigmas más instrumentales.

Nos enfrentamos en la escuela, pero también en la sociedad a una gran convergencia de medios y lenguajes, que tiene sus implicaciones educativas: nuevas formas de comunicarse, nuevos tipos de documentos y nuevos entornos de educación y comunicación. Es vital, por tanto, que la escuela esté preparada para formar a unos sujetos que además queremos que se transformen en “receptores críticos y emisores responsables”, como expresa Gutiérrez Martín, quien insiste en que para lograr esto es

---

e) Competencias sociales y cívicas.

f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

g) Conciencia y expresiones culturales

<sup>4</sup> Tienen su origen en el informe Delors ( UNESCO). Enfatiza principios educativos como el potencial democratizador de la educación, la autonomía del alumno, la importancia del diálogo alumno-profesor y la necesidad de una formación permanente .

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

clave la comunicación bidireccional y la creatividad, que aporta la interactividad entre otras características de la tecnología digital.

Para Gutiérrez Martín además la alfabetización digital es en realidad una realfabetización, especialmente para los adultos, pero en cualquier caso tiene que ser crítica, pues es más importante el enfoque, que los contenidos, es decir, no puede quedarse en lo instrumental.

Lo que parece claro es que los profesores deben contar con todas estas claves y exigencias de la alfabetización digital para los nuevos medios, porque la Sociedad de la Información supera los límites del aula, como dice Blas Segovia (en Aparici, 2011) y su papel vira para convertirse en facilitadores del aprendizaje y dejan de ser los “bustos parlantes” de modelos educativos fabriles, jerárquicos y reproductores pasados. Si esa es su voluntad...

En relación con los límites de la participación no podemos dejar de citar la *brecha digital* que está más presente de lo querríamos en la sociedad y también en la escuela, claro está. “La brecha digital se define también como la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países...) que utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben cómo utilizarlas.” Partimos de esta cita de Serrano Santoyo y Martínez Martínez (2003) para abarcar un fenómeno que está aún hoy condicionando la participación en espacios digitales de muchas personas.

Sastre (2014) descata que el germen de esta idea, sin el componente digital obviamente, ya estaba presente en 1950 en Drucker para referirse a los “trabajadores del conocimiento” y unos años después, en 1970, Tichenor, Donohue y Olien se referían a las fracturas que ocasionaba el conocimiento, en el que influían dos factores: el poder adquisitivo y el nivel cognitivo. Más de 40 años después, Sastre recalca como la brecha digital (también denominada en España, fractura, estratificación o divisoria digital) es un elemento clave de las desigualdades sociales en la sociedad contemporánea, pues supone un fuerte proceso de dualización: por un lado, trabajadores mejor cualificados y retribuidos y por el otro, los que desempeñan tareas precarias y mal pagadas.

Así, Sastre (2015) apunta que nos movemos en realidad en distintas sociedades<sup>5</sup> de la información, en lugar del término primigenio que se refiere en singular, pues la

---

<sup>5</sup> Especialmente ilustrativa es la imagen que presenta Xawy Sastre para ilustrar las consecuencias negativas de la brecha digital en la sociedad con una cita de Alain de Botton “El ascensor social se ha estropeado”



condiciones son muy diferentes según los países, los sectores sociales y la edad de las personas. Y así, el analfabetismo digital es lo verdaderamente peligroso, pues genera exclusión social ya sea por la falta de material, de cualificación o de conocimiento. Apunta además Sastre que la brecha digital es una realidad cambiante y dinámica

Pero además, tampoco nos podemos olvidar de otro concepto que nace al hilo de este: la *segunda brecha digital* que “está relacionada con el dominio masculino de las áreas estratégicas de la educación, la investigación y el empleo relacionadas con las ciencias, las ingenierías y las TIC, así como con la escasa presencia de mujeres en los puestos de responsabilidad y toma de decisiones en dichas áreas” (Castaño Collado y Añino, 2008). Traemos a colación este concepto porque tradicionalmente son las madres las que han venido ayudando a sus hijos en las tareas escolares.

Sea por un motivo o por otro, aún hay muchas personas que ven condicionada su participación en la sociedad, su capacidad para compartir y difundir sus saberes, sus conocimientos, sus experiencias, etc...por no disponer de la posibilidad de acceder libremente a los entornos digitales. No pueden disfrutar de ser parte de algo más grande que la suma de individuos que proporciona el “intelecto colectivo” ni de poder aportar a él con sus contribuciones. Tampoco pueden buscar el consenso ni negociar con iguales por el consenso. Y esto es algo muy grave, que la sociedad, la escuela y cada uno de los individuos que transitamos por la red deberíamos tener presente y cada uno luchar en la medida de nuestras posibilidades y fuerzas para que este término como va pasando con otros, en la red y fuera de ella, quede en obsoleto y en desuso.

La sociedad impone cambios, las familias exigen cambios, los alumnos demandan cambios, las autoridades educativas ordenan esos cambios... y los profesores, con diferentes grados de compromiso y desempeño, hacen lo que pueden con lo que tienen, que en demasiadas ocasiones se parece más a la imprenta de Freinet que a cualquier otra cosa, para tratar de seguir acompañando en el camino del aprendizaje a unos chicos que en poco se parecen a lo que fueron ellos, con un lenguaje y unas formas de expresarse propias, pero que sienten cosas muy parecidas, se extrañan y se interesan si se les sabe provocar y no pueden disimular a veces sus ganas de aprender. Y también de enseñar.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

## **2. MODELO DE INVESTIGACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ESPACIO EDUCOMUNICATIVO.**

Para llevar a cabo esta investigación hemos escogido un modelo de investigación que parte de la observación participante con grupos de discusión, que entraría dentro del método cualitativo, pero que no prescinde de opciones de corte cuantitativo, para su triangulación, como veremos más adelante.

### **2.1.Consideraciones teóricas y metodológicas iniciales.**

#### **LOS ENFOQUES CUALITATIVO Y CUANTITATIVO. BUSCANDO EL MODELO ADECUADO**

Corbetta (2007) a la hora de plantear los diferentes paradigmas de investigación sociológica define que los métodos no son cajas de herramientas únicamente sino que en realidad llevan implícito todo un planteamiento ontológico y epistemológico. Delimita tres tipos de paradigmas de investigación: el positivista (método cuantitativo, basado en leyes probabilísticas), el postpositivismo (se mezclan métodos cuantitativos con los cualitativos) y el interpretativismo (métodos cualitativos + análisis por casos). Este último caso, plantea que no hay una realidad sino múltiples realidades construidas por cada individuo y que necesitan pues la interpretación empática entre el investigador y el universo.

Este investigador manifiesta una total incompatibilidad entre los enfoques cuantitativos y los enfoques cualitativos, sin embargo otros investigadores no perciben esta oposición como una barrera sino que tienden a entender que ambos métodos pueden ser complementarios en diferentes fases de la investigación. Nuestro modelo de investigación iría más por esta línea, pues vamos a manejar básicamente la corriente interpretativista, sin desdeñar el uso de datos cuantitativos cuando sea pertinente para llegar a una mejor percepción del hecho comunicativo en un entorno educativo en sí.

Por las características del entorno educomunicativo que queríamos analizar, hemos optado por un modelo de investigación en la que vamos a ser observadores participantes. Así, nos vamos a introducir en la vida cotidiana de personas durante un periodo de

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

tiempo y lo vamos a analizar desde un punto de vista cualitativo, es decir, una perspectiva naturalista, en la que la perspectiva etnográfica va a ser fundamental.

Hammersley y Atkinson (1994) insistían en que el mundo social debe ser estudiado en su estado “natural” sin contaminarse por el observador y optar por procedimientos naturales más que por entrevistas formales y otros procedimientos que alteran de alguna manera la realidad. Sin embargo, por nuestro papel dentro del propio instituto (profesora, tutora y coordinadora de la revista digital y las redes sociales) esto no ha sido posible y hemos tenido que intervenir, aunque siempre con una actitud de “respeto” y “aprecio” hacia el mundo social, claves para dichos autores.

Nuestro principal objetivo, tal y como formulan estos investigadores, ha sido tratar de describir *qué* sucede en el entorno, *cómo* la gente involucrada entiende sus propias acciones y la de los otros y el *contexto* en el que la acción sucede. También hemos tratado de ser fieles a los fenómenos que se estudian y no a un campo particular de principios metodológicos (simbólico, fenomenológico y hermenéutico) que es el primer requisito de la investigación social para Hammersley y Atkinson .

El comportamiento humano se construye y se reconstruye de manera continuada sobre las bases de la interpretación de las personas. Así, asimilar la cultura de aquellos a quienes estamos investigando ha sido un requisito fundamental y que hemos tenido siempre muy presente. Schutz hablaba de una situación de “extrañamiento” por la cual hay que hacer explícitos los supuestos que se han dado por garantizados como miembros de dicha cultura, la renuncia a leyes universales por descripciones detalladas de experiencias concretas de la vida cultural particular y de patrones o reglas que lo construyen. No se puede simplificar la realidad.

Hemos adquirido así un compromiso con la idea de entender los fenómenos sociales como objetos existentes de manera independiente a la investigación. Finalmente Hammersley y Atkinson (1994) también insisten en que para que una investigación sea valiosa no solo tiene que relacionarse con la comprensión del mundo sino con la aplicación de logros para mejorar. Para concluir este apartado destacaremos la idea de que la investigación está integrada perfectamente dentro de lo que estos investigadores denominan investigación social que por su naturaleza tiene que estar basada en la participación, con sentido común y una metodología rigurosa.

## PRIMEROS PASOS. LOS PROBLEMAS PRELIMINARES DEL PROYECTO

Hemos comenzado la investigación con el planteamiento de problemas o grupo de problemas, los “problemas preliminares” que antes denominamos “teorización de sillón” así pues, las primeras líneas han ido en la línea ver cómo se producía esa participación.

Hammersley y Atkinson insisten en que los acontecimientos sociales pueden estimular la investigación y proporcionado una oportunidad de explorar acontecimientos poco usuales, los “experimentos naturales” que serían innovaciones organizativas y que revelan lo que pasa cuando se borran los factores limitativos que constriñen elementos de la vida social. Así, la creación de la revista digital y las redes sociales que la apoyan y dan sustento podríamos entenderlo como un “experimento natural” sobre el que estudiar la participación en este entorno educomunicativo que hemos creado de forma totalmente controlada y sistematizada, pero sobre el que se van a mover libremente, pues en ese aspecto pusimos especial cuidado, los participantes en la investigación.

## LA CATEGORIZACIÓN. AVANZANDO EN LA INVESTIGACIÓN

Tras analizar los primeros márgenes de participación “congelamos” los estudios en categorías de forma totalmente preliminar, para ir moviéndonos con ellas a través de las entrevistas y los grupos de discusión. Sin embargo, el diseño de esta investigación, por su corte etnográfico, es un proceso continuo, siendo revisado constantemente en su avance.

## LA RECOGIDA Y EL ANÁLISIS DE DATOS DEL ENTORNO

Respecto a la recogida de datos y el análisis, en nuestra investigación, dado que se pretende comprender a sujetos a través de un repositorio de significados individual el método de recolección no ha tenido porqué ser idéntico en todos los casos y se han ido tomando decisiones metodológicas y variándolo a lo largo de la investigación, como hemos hecho aquí cómo pues no hemos conseguido la información por los mismo procedimientos de los diferentes alumnos que de los profesores o los padres.

Hemos reunido así gran heterogeneidad de datos y no es pertinente la matematización de estos en la construcción del significado. Pretendemos conseguir un estudio específico y

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

holístico de los diferentes grupos de sujetos, que no concuerda con la tabulación de los datos por ser estos fragmentos de textos, entrevistas, grupos de discusión, etc. que se enmarcan en diferentes clasificaciones y categorías.

Respecto al diseño de la investigación King, Kehoane y Verba (2000) recogen cuatro características ineludibles que tienen que presentar y que hemos tenido presentes:

1. El objetivo es la inferencia. No se trata tan sólo de acumular datos, sino de dar un paso más aproximándonos a inferencias descriptivas pero también causales, como hemos tratado de reflejar en el análisis por categorías.
2. Para generalizar y analizar los datos que hemos ido consiguiendo, hemos contado con métodos explícitos y públicos que pueden ser consultados en cualquier momento.
3. La inferencia es un proceso imperfecto, no obstante. Al recuperar el material y tratar de darle sentido hemos de contar con la maldición de la cuádruple I de los datos (inciertos, incompletos, inconsistentes o imprecisos). Así entran en juego diferentes medidas de certeza o grados de credibilidad, que hemos tratado de depurar al máximo de nuestras posibilidades tratando de llevar el proceso de forma rigurosa.
4. El contenido es el método. La explicación científica propugna un conjunto de normas de inferencias de las que depende su validez y que hemos ajustado lo más posible.

La *reflexividad* es otra de las cuestiones fundamentales para Hammersley y Atkinson (1994) . Se trata de separar o eliminar al investigador de todos los datos, clave de las divergencias. Toda investigación social implica una participación más cuando toma la forma de observación. Siempre tiene algún grado de intervención, aunque solo sea el efecto de los sujetos de sentirse observados y qué tendrá correlato en los productos obtenidos. Esto llega a su grado máximo en la *observación participante* en la cual el investigador presenta una inmersión total para la comprensión holística del escenario. En nuestra investigación, para entender el papel que tiene la revista en una comunidad educativa participación, la observadora ha tratado de mantener un papel comprometido y honesto con la investigación, aunque no se puede negar el grado de intervención y lo que esto ha podido suponer en los sujetos observados.

Bezerra (2006) insiste en la inmersión del investigador en una determinada realidad, de forma comprometida, y no desde un peldaño superior o neutral para la comprensión de la motivación de las personas, de casos específicos, a nivel micro y no como un resumen homogeneizador de resultados de corte estadístico o cuantitativo. Así, la observación participante a largo plazo, en la que el investigador es el principal instrumento de investigación nos permite profundizar en cómo se puede asumir ese nuevo entorno comunicativo y social. Para él, “todo comportamiento humano tiene una dimensión expresiva”.

Por tanto y para concluir, la voluntad de comprensión es el punto de partida que va a regir nuestra investigación y aunar el extrañamiento antropológico y la curiosidad a la formulación de hipótesis. El proceso de refinado avanzará de la idea inicial, que será delimitada como proyecto investigable a la formulación de preguntas a través de métodos.

## **2.2.Sujetos de la investigación: el número de individuos.**

Respecto al número de individuos investigados, por tratarse de investigación participante, no es pertinente plantearse llegar a conclusiones generalizadas. Hammersley y Atkinson (2000) insisten en que cada sujeto se representa a sí mismo y no es necesariamente extrapolable. Así, el número de informantes ha ido en función de su aportación a la construcción del significado de cada uno y con sus condiciones. De esta manera, decidimos incluir dos grupos de alumnos diferentes, dado que había una separación de edad entre ellos bastante significativa. También incluimos en el proyecto entrevistas informales y una formal con un alumno diferente a los que habíamos seleccionado para los grupos de discusión, por considerar que podía aportarnos luz sobre un incidente surgido a lo largo de la investigación, en el proceso de búsqueda de logo para la revista digital. Igualmente consideramos la posibilidad de incluir como informantes a padres una vez comenzada ya la investigación, pues llegábamos con ellos a otros límites de percepción del entorno educocomunicativo que no abarcaban los alumnos. No obstante, también hemos tenido presente que los informantes pueden ser la primera fuente de error del proceso y hemos procurado ser rigurosos en este aspecto, aunque diversas circunstancias no se pueden controlar.

### 2.3. La importancia de los instrumentos de recolección de datos.

Tan importante como el diseño de la investigación van a ser los instrumentos de recolección de datos. Para ello hemos procurado seleccionar cuidadosamente los instrumentos que nos iban a proporcionar un corpus de significados sobre los que trabajar y a su vez utilizarlos adecuadamente. Ya hemos dicho que vamos a trabajar con la observación participante puesto que al incluir nuestro propio papel dentro de la investigación podemos producir relatos sobre el mundo social y justificarlos sin recurrir al empirismo y a otras variantes positivistas.

Díaz de Rada y Velasco (1996) sostienen que la presencia en escena del observador tiene que evitar perturbar su desarrollo, no sólo por el hábito, sino por las relaciones sociales establecidas y así ocurre en este proyecto en el que la observadora es parte tanto de la revista digital y de las redes sociales como del entorno educativo en el que es profesora y tutora. Hay multitud de encuentros y charlas en el propio centro, en los pasillos, en la cafetería, así como correos y WhatsApps con los diferentes individuos observados que se incluyen en el cuaderno de campo de la investigadora, pero no en el proyecto cursos porque es un discurso fragmentado e inconexo y se violarían las normas deontológicas.

Genzuk (2003) define muy bien lo que pretendemos conseguir en este proyecto a través de la observación participante y es que “el reto es combinar participación y observación para ser capaz de comprender la experiencia como un “insider” pero describirla para “outsider”.

Además de los instrumentos para la recolección de datos, también es pertinente señalar que vamos a utilizar la *narración etnográfica*, complemento indispensable para enseñar lo que ocurrió en el contexto observado, los eventos y actividades que han tenido lugar en este entorno educomunicativo. Va a tratarse de una descripción más profunda o ligera en función del interés que nos genere los diferentes ámbitos que recorre. Geertz lo define como “poder penetrar en los hechos, haber “estado allí”.

Tampoco vamos a prescindir en esta investigación desde el uso de *fuentes secundarias*. Callejo y Viedma (2006) definen éstas como “aquel conjunto ordenado de datos o unidades informativas producido para una finalidad anterior y distinta a la que tiene el investigador en el presente. De una manera más directa, podría decirse que son los datos que el investigador encuentra ya producidos”. Vamos a incluir aquí toda la información



que nos proporcionan las redes sociales y el blog, del que la investigadora es administradora. Nos va a generar mucha información acerca de interacciones, sus usuarios, países de procedencia, horas de mayor tránsito, artículos más visitados, reacciones a las diferentes entradas, etc.

### LOS CUESTIONARIOS. HERRAMIENTA DE BASE FUNDAMENTAL

Otra de las herramientas que nos han proporcionado una gran fuente de información son los *cuestionarios*. Utilizamos estos a través de una aplicación de Google Drive por tratarse de un formato sencillo y atractivo para su cumplimentación. Estos cuestionarios nos han proporcionado una información tabulada de los dos grupos de alumnos, los profesores y los padres. Excepto en el caso de estos últimos que han sido estos cuestionarios el único testimonio de su opinión, en los otros casos han tenido una función de primer contacto, así como de conocer más de los sujetos investigados y de su disposición a colaborar en el proyecto, así como de proporcionarnos una serie de claves fundamentales para la elaboración del guion de los grupos de discusión.

Todos estos cuestionarios se han proporcionado a los participantes de forma online y asíncrona, y sin campos obligatorios, para no agobiar a los individuos observados. Han seguido un formato estandarizado, con idénticas preguntas para los diferentes grupos y muy similares todos entre sí, en realidad. Las cuestiones también han ofrecido diferentes grados de libertad para contestar, siendo algunas, por sus características, más restringidas, con respuestas prefijadas, pero en otras muchas ocasiones se ha ofrecido una total libertad para completarla, permitiendo a los sujetos explicarse de manera amplia.

Estos cuestionarios nos han permitido recabar información y generar el discurso, a la vez que han cimentado nuestro conocimiento sobre las diferentes variables sociológicas. Además cuenta con la ventaja de ser una herramienta menos intrusiva.

### LAS ENTREVISTAS. AFINANDO EN LA RECOGIDA DE DATOS

Sin embargo, las *entrevistas* que hemos llevado a cabo sí que podrían ser consideradas más intrusivas aunque necesarias, pues nos han permitido tener un discurso de algunos miembros muy interesantes para la investigación, por su representatividad. Así hemos recurrido a esta para conocer la opinión de un sujeto que formaba parte de un interesante

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

caso que se nos presenta a lo largo de la investigación. Díaz de Rada (2006) sostiene que son una situación de diálogo con informantes tal que las condiciones de producción del discurso formante se encuentran relativamente limitadas por los intereses específicos del investigador. No gozan pues de la misma libertad que con otras herramientas los entrevistados, pero en manos del investigador está ir orientando la entrevista que aunque cuenta con un guion preestablecido, siempre se puede modificar y orientar hacia los diferentes puntos de información que vayan surgiendo.

### LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN. HERRAMIENTA INDISPENSABLE DEL PROYECTO.

Este proyecto se ha ido desarrollando a través estas herramientas, pero sin duda la más importante de todas ellas han sido los *grupos de discusión*. Gil Flores (1992-3) destaca que es una técnica no directiva llevada a cabo en un clima permisivo que tiene por finalidad la producción controlada de un discurso por parte de un grupo de sujetos que son reunidos, durante un espacio de tiempo limitado, a fin de debatir sobre determinados tópicos propuestos por un investigador. También pone de relieve que el fin es establecer y facilitar una discusión y no entrevistar al grupo. A través de estos entonces se puede llegar a conocer y explicar cómo percibe la gente una determinada realidad, qué piensa y qué siente ante ella y esto es lo que hemos pretendido con la inclusión de esta herramienta en nuestro proyecto: conocer cómo perciben la participación en un entorno educomunicativo los diferentes miembros de este.

Krueger (1991) resume su idea de estos grupos como “conversación cuidadosamente planeada, diseñada para obtener información de un área definida de interés, en un ambiente permisivo, no directivo. Se lleva a cabo con aproximadamente siete a diez personas, guiadas por un moderador experto. La discusión es relajada, confortable y a menudo satisfactoria para los participantes ya que exponen sus ideas y comentarios en común, lo que quiere decir que los miembros del grupo se influyen mutuamente, puesto que responden a las ideas y comentarios que surgen en la discusión”.

La *metodología* de estos grupos de discusión ha sido expuesta por varios autores aunque no siempre están de acuerdo en algunos de los elementos del diseño e incluso, en sus manuales, aceptan contradicciones.

Gil Flores apunta por un lado que hay que evitar que se conozcan entre sí los participantes o al entrevistador, pero señala que los participantes de un grupo de discusión son menos cándidos si la gente que participa se conoce entre sí. Krueger sostiene que las personas sí que se influyen por otras opiniones y su propia opción puede cambiar en el grupo, lo que denomina como “yo público” pero también señala que puede producirse lo que él denomina como “autoconfesión” si hay un entorno permisivo y no enjuiciador, más propio de personas que ya se conocen previamente. Sin embargo, considera que si son sujetos que se conocen pueden arrastrar otros temas de discusiones anteriores lo que suponen problemas añadidos para el análisis. En lo que sí que insiste es la preferencia por mayor homogeneidad en los grupos, que es preferible a la diversidad. Gil Flores apunta que cuanto más homogéneos sean los grupos más confort se creará entre sus participantes, sin embargo si son más heterogéneos es mayor el número de experiencias puestas en juego.

En nuestra investigación, los grupos han sido bastante homogéneos, especialmente en el caso de los dos grupos de alumnos y algo menos en el de profesores, pues en este último sí que ha habido más variedad en cuanto a la edad, sus hábitos en Internet, su percepción de las redes sociales o también de la propia educación, etc. Los grupos de alumnos también han presentado sus divergencias, pues aunque eran de la misma edad y clase en sendos grupos, por motivos logísticos, sí que hemos buscado a alumnos con personalidades diversas por buscar así encontrar más riqueza en sus percepciones. Hemos tratado por tanto, como recomienda Gil Flores que se produjera un equilibrio entre la uniformidad y la diversidad. Lo que no hemos podido evitar es que fueran desconocidos entre sí pues por la naturaleza del proyecto esto era imposible ya que tratamos de analizar la percepción de un fenómeno en un ámbito educativo donde los alumnos y los profesores se relacionan entre sí.

El *reclutamiento de los participantes* lo hemos hecho en terminología de Krueger “sobre el terreno”. Así, a medida que iba avanzando el proyecto de crear un entorno comunicativo y que íbamos consiguiendo la participación, en nuestro cuaderno de notas de campo íbamos preseleccionando sujetos que podían ser susceptibles de participar en nuestros grupos de discusión. Tal y como indica Krueger no queríamos solo inferencias, sino llegar a la comprensión de un fenómeno. Tampoco pretendíamos conseguir datos generales, sino opiniones particulares, pues no se buscaban afirmaciones acerca de la población, sino que queríamos captar como perciben los miembros de una

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

comunidad esta determinada situación y por tanto la aleatorización es menos importante. El método de selección ha sido fundamentalmente en función de los objetivos que pretendíamos y aquellos individuos que podían responder mejor a ellos, de manera preliminar, han sido los seleccionados. A la hora de solventar los peligros de la preexistencia de grupos, pues los miembros de los diferentes grupos pertenecían o bien a la misma clase o bien al mismo entorno laboral, en el caso de los profesores, sí que tuvimos muy en cuenta que estuvieran todos en el mismo nivel para que no tuvieran reticencias a la hora de decir algo negativo de sus compañeros.

Respecto al *número de integrantes* de cada grupo de discusión, en un principio contábamos con más posibles participantes en el caso de los alumnos más pequeños, pero el día de la realización del grupo de discusión varios de los candidatos tenían una prueba extraordinaria a la que no podía faltar y así que quedó reducido a cuatro. El grupo de las alumnas más mayores siempre fue de seis tal y como recomienda Gil Flores y en el caso de los profesores por tener todos ellos obligaciones personales al final se redujo a seis también, aunque uno de ellos tuvo que abandonar el grupo por un imprevisto con su hijo.

A todos ellos se les dio una idea “vaga”, en palabras de Gil Flores, de lo que se iba a hablar para que no llegaran con ideas prefabricadas, pero sí sobre la temática en general para que estuvieran tranquilos. Hay que tener en cuenta que en el caso de los alumnos se les solicitó una autorización de sus padres para que les dejaran intervenir, por ser todos ellos menores de edad, con lo cual ya podían saber un poco acerca de la actividad en la que iban a participar.

Sobre la indicación acerca del *tiempo* que debían ocupar, entre una y dos horas, no la sobrepasamos en ningún caso y en el caso de los alumnos más pequeños fueron más breves, sin llegar a la hora, pues en cuanto empezaron a percibir muestras de cansancio o aburrimiento fuimos concluyendo la actividad.

La *manera de registrar los datos* que nos aportaban estas discusiones ha sido mediante formato de audio, a través del teléfono móvil de la investigadora y de una tablet de apoyo, para evitar cualquier fallo técnico imprevisto. Este método es mucho menos intrusivo que la grabación en vídeo, que además de su complejidad en el manejo y de lo que podría intimidar a los participantes, tampoco aportaría datos relevantes para el tipo de investigación que nos ocupa.

Otro de los aspectos más interesantes de los grupos de discusión ha sido el *papel del moderador* que ha sido llevado a cabo por la investigadora. A pesar de no ser una experta en estos grupos siempre se tuvo muy presente la dificultad de moderar un grupo de estas características, en el que su papel fundamental era el de proponer los temas, pero sin opinar ni participar de manera explícita. Somos conscientes de que en algún caso esta tarea podría haberse hecho mejor, pero las propias características de los participantes, así como lo enfervorizado del debate que se trataban ponían en serias dificultades a la moderadora para no intervenir y sesgar la opinión de sus participantes. La moderadora se sirvió también de un material de apoyo que se encuentra en los anexos para facilitar la fluidez de la discusión, así como para apoyarse en estas imágenes para tocar los temas previstos anteriormente. Además, lo que se consiguió con estas imágenes fue que surgieran otros temas no previstos en un principio y que la moderadora iba anotando y dejándolo para el final para no desviar la conversación.

Su función básicamente se ha basado en guiar y estimular al grupo y no cortar los temas prematuramente, sino tratar de agotarlos a través de otras vías, si no resultaban productivos en las primeras. Todo ello tratando siempre de evitar los puntos de vista personales. También hemos tratado de evitar enviar señales a través del lenguaje gestual, con la cabeza o con las manos y de asentir o negar sin valoraciones a las cuestiones que planteaban ellos. Desde el primer momento se les advirtió, no obstante, que esto no era un examen y que no había respuestas adecuadas o correctas sino que sólo eran sus puntos de vista, para que en el caso de los alumnos desligaran a la investigadora del papel de profesora que es con el que se encuentran cada día. También por este motivo los grupos de discusión procuramos que tuvieran lugar fuera del instituto, para que en otro entorno, aunque fuese el propio domicilio de la investigadora, se crease un ambiente diferente al del ámbito educativo, en el que la hay otras jerarquías y barreras. Sin embargo, con los alumnos más pequeños esto no pudo conseguirse y se optó por la biblioteca del centro, que al menos no es un aula al uso y es donde se han hecho varias actividades relacionadas con la revista y no tanto con las clases.

En relación a *las preguntas* que han guiado el desarrollo del grupo de discusión, siguiendo las indicaciones de Krueger, hemos procurado que fueran preguntas abiertas para que fuesen un estímulo a la discusión. Así hemos evitado preguntas dicotómicas, para ser respondidas con Sí o No, así como las preguntas de “por qué” y hemos optado por más de “qué” y “cómo”. También formulamos preguntas en contexto que les podían

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

dirigir al pasado y ubicarles en aquello que estamos investigando. Además el apoyo en las imágenes que preparamos para estas actividades ha supuesto una gran ayuda a la hora de dinamizar la discusión a la vez que ha servido para que surgieran nuevos temas que en principio no estaban previstos y que fuimos apartando y reservando para el final, para que no desviarán el tema.

En resumen y cómo explicaría Gil Flores esta herramienta nos interesa para conocer la percepción de los sujetos sobre un determinado concepto, hecho, acontecimiento,... Presenta acciones naturales, espontáneas y que salen a la luz en forma de opiniones, sentimientos, que no saldrían estructurados. Además, hay opiniones que solo se forman en interacción con otros. Krueger concluye que esta herramienta no es observación participante ni entrevista profunda, pero que puede coger lo mejor de ambas al ser abierta, con alta validez subjetiva y menor costo, rápida disponibilidad de resultados y que además nos permite ampliar la muestra si lo consideramos oportuno.

Sin embargo, él mismo también apunta sus *limitaciones*, que hemos tenido muy en cuenta. Alude a un menor control sobre los grupos, la dificultad del análisis de los datos, mucho más complejo, y la necesidad de realizar suficientes grupos para que sea equilibrado, a los que hay que reunir proporcionar un ambiente adecuado así como la necesidad de un entrevistador experto.

Teniendo en cuenta las ventajas y las limitaciones de esta herramienta y a pesar de todas las dificultades tenemos bastante claro que, sin embargo, nos han proporcionado gran cantidad de datos muy interesantes que difícilmente habríamos conseguido de otra forma.

### **2.4. Articulación/triangulación.**

Callejo y Viedma (2006) en su manual sobre metodología de la investigación sostienen que “la articulación en la complementación puede definirse como la concreción de un diseño metodológico de investigación que utiliza distintas técnicas o prácticas de investigación con la finalidad de abarcar distintos aspectos del objeto de investigación que se consideran, en principio, como complementarios. La principal función que tiene este tipo de diseño es la de intentar completar el objeto o fenómeno de investigación con

la utilización de, al menos, dos puntos de vista desde la conciencia de toda perspectiva de observación es limitada y que ninguna completa al objeto”.

Así hemos planteado en esta investigación que los grupos de discusión se complementen con las entrevistas, con los cuestionarios, así como con los datos de otras fuentes que hemos ido extrayendo del blog y de las redes sociales, de carácter cuantitativo, sobre las visitas a cada entrada, cada contenido, los números de seguidores, de interacciones, etc..

Todo ello en la línea de crear una matriz analítica de significados más amplia y que abarque más campos del extenso panorama que se crea en un entorno educomunicativo como el que manejamos.

No obstante, la triangulación no absuelve al investigador cualitativo del trabajo interpretativo. Si los descubrimientos por diferentes métodos entran en pugna, no hay que ponerle fin al estudio, sino trazar un análisis teórico de acuerdos y desacuerdos.

### **2.5. Análisis del discurso.**

Esta fase de la investigación tan complicada va a tratar de “examinar, categorizar, tabular o reorganizar de alguna manera la evidencia empírica de modo que dé cuenta de los propósitos iniciales del estudio” tal y como afirma Krueger (1991). Así va a ser de carácter eminentemente práctico, sistemático y verificable.

Krueger también insiste en situar en el inicio de esta fase de la investigación en volver a recordar los objetivos de la investigación, los fines.

Así, nos vamos a mover entre la comparación de respuestas, los contextos en que se han hecho los comentarios, la labilidad frente a la consistencia interna de esos comentarios así como la calidad de respuesta a la petición de ampliación. Formaremos así un conjunto de opiniones, ideas y sentimientos recurrentes. Krueger señala entre factores importantes además de las palabras que serían los contextos, la consistencia interna, es decir los cambios de opinión, y el grado de imprecisión en las respuestas, la necesidad de encontrar grandes ideas básicas así como de recordar los objetivos del estudio.

Gil Flores (1992-3) apunta en esta misma línea al conocimiento del macrosistema que tratamos de analizar para expresar los procedimientos de análisis sistemáticos y



## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

verificables. Así las categorías y las relaciones de los patrones adquirirán la solidez necesaria.

Por su parte, Díaz de Rada y Velasco (1996) , definen esta fase como “desentrañar las estructuras de significación otros procesos complicados e inseparables”. Lo formulan a través de cuatro procesos complicados e inseparables: *describir* ( microscópico y detallado, con validez para otros), *traducir* (lo observado en categorías y términos, en función de la audiencia, la cultura...), *explicar* (las características históricas, los factores mediadores que demuestran las relaciones entre actores , conceptos,... las explicaciones teleológicas y las leyes o principios fundamentales) e *interpretar* ( buscar patrones, no leyes, y demostrar la coherencia de lo observado en el entorno y no las relaciones necesarias entre las actividades sociales).

Hemos de tener en cuenta que el análisis de datos de nuestra investigación va a centrarse mayoritariamente en el discurso verbal, aunque haya otras fuentes de información que también hayamos contemplado. Ruiz Ruiz (2009) sostiene que “el discurso verbal es una forma privilegiada de producción y transmisión de sentido, aunque haya una pujanza cada vez mayor de lo visual, y, en menor medida, de lo espacial, la comunicación verbal es la forma más habitual que adopta la producción y transmisión de los sentidos en nuestras sociedades.

Así parece claro el lugar central el discurso textual para la percepción de significados en nuestra investigación. Hamel destaca el lugar central del lenguaje con una doble función: por un lado, es el núcleo de la constitución de lo social y de la socialización y es la principal herramienta de trabajo científico por el otro.

Tras conseguir a través de una metodología adecuada un discurso homogeneizado, el siguiente paso será la identificación de unidades de significado y la agrupación en una matriz analítica que agrupe en categorías y subcategorías.

La identificación de unidades de significado se llevará a cabo mediante la recuperación extractiva de la información como paso previo al trabajo interpretativo del investigador.

La matriz analítica es el “análisis en niveles descriptivos, dando lugar a informes de investigación en los que el material producido se estructura en torno a una serie de temas considerados relevantes. La codificación de los datos y el agrupamiento por categorías



permite explorar el contenido expresado acerca de cada uno de los aspectos del tema discutido” (Gil Flores, 1992-3).

Así pues, lo que hemos hecho ha sido agrupar las diferentes unidades de significado que hemos ido extrayendo de todo el discurso y demás fuentes en categorías de análisis y a su vez en subcategorías, lo que sería un segundo nivel de agrupamiento, que luego hemos ido desarrollando y explicando. En un primer momento trazamos un esbozo de las categorías que tras avanzar todo el proceso de análisis hemos ido refinando, para dar lugar a la matriz de análisis definitiva.

Tras esta etapa de la elaboración de la matriz de análisis, llegamos a la interpretación y análisis de los datos que Gil Flores define como “exposición ordenada de lo manifestado acerca de estos temas, se apoya en la presentación de aquellas citas textuales en las que las ideas claves del discurso quedaron capturadas punto cada vez se insiste más en la necesidad de sobrepasar este nivel y desarrollar una verdadera interpretación del discurso”.

## **2.6. Presentación de los resultados.**

La presentación de los resultados es a través de un informe narrativo, que en algún momento puntual acudirá a algunas imágenes que ilustren lo que se está narrando. No puede ser la mera presentación de afirmación acciones afirmaciones y opiniones en orden temporal de la discusión trasladando el análisis al lector o un “sumario impresionista de hallazgos”, siguiendo las palabras de Gil Flores, sino que debe estar elaborado y organizado conceptualmente. Morgan apunta que alrededor de un tercio del informe deben ser citas, mientras que las otras partes deberían contextualizar e interpretar las citas y así hemos pretendido que fuera el nuestro.

El informe debe ser evaluable según la metodología del investigador, así como el rigor y que los resultados sean generalizables, siguiendo las pautas de Krueger, quien también afirma que tiene tres objetivos fundamentales: comunicar resultados, abordar la descripción de manera lógica del investigador (hallazgos, conclusiones, generalizaciones en orden lógico) y mostrar el registro cronológico de los hallazgos.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

De los tres modelos propuestos para este informe por Krueger, nosotros nos quedamos con el modelo “interpretativo” que aúna citas ilustrativas con la interpretación del investigador. Los otros dos modelos obedecen a la presentación del tema y los comentarios de los datos directos en una de sus versiones y a la mera presentación de citas ilustrativas en el modelo “descriptivo”. Con esta opción también nos acercamos a uno de los requisitos que proponían Jensen y Jankowski (1993) acerca de la presentación de resultados, que estuviese apoyado en material descriptivo y citas, a los que sumaban que los procedimientos utilizados fueron explícito, que también se encuentra en nuestra investigación, que el informe se produjeran en torno a los datos y basados en una relación con el tema de investigación pero ante un tema sustancial y que fuera verídico y escrito de buena fe, que igualmente constatamos.

### 3. DISEÑO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Definición conceptual y delimitación. *Nuestra voz en la red*. Un entorno educomunicativo.

Bajo esta denominación, *Nuestra voz en la red*, se encuentra todo un entorno educomunicativo, con diferentes elementos que iremos desglosando.

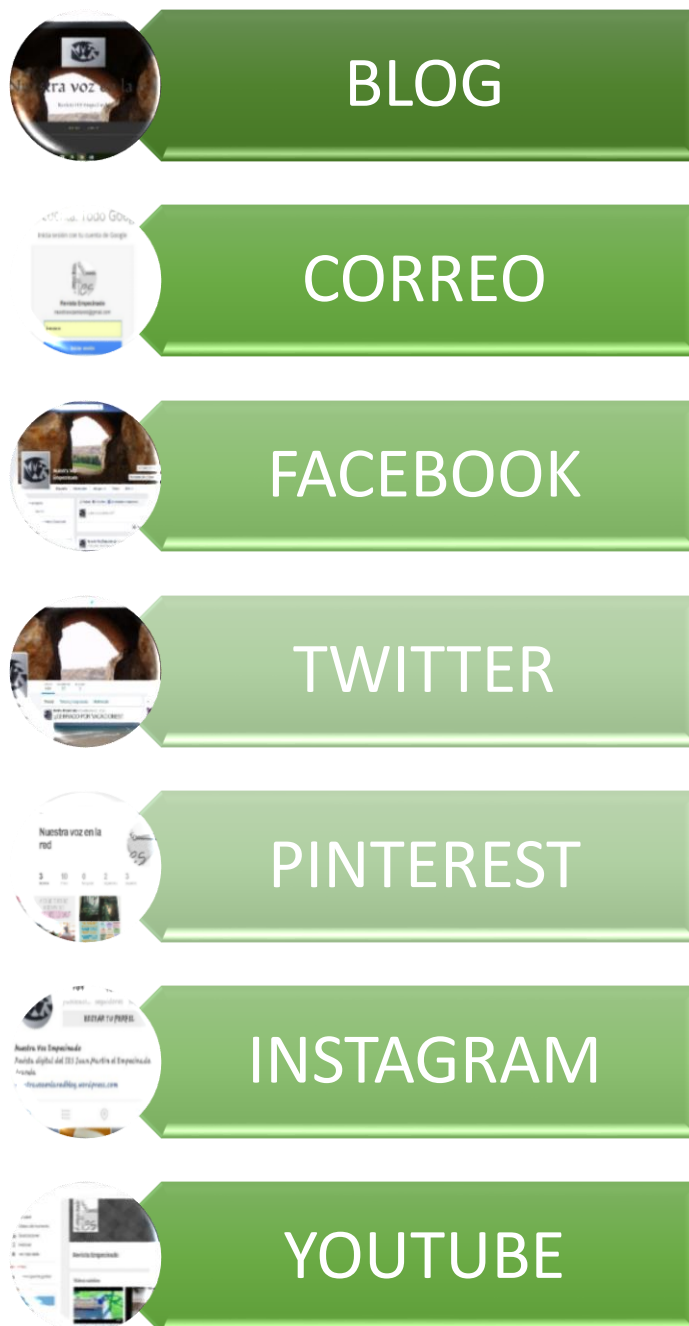


Ilustración 1. Entorno educomunicativo *Nuestra voz en la red*

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Aunque al principio empezó como el nombre que le dimos a la revista digital, actualización de la que ya existía en papel, luego vimos las posibilidades de crear todo un entorno alrededor del blog, ( <https://nuestravozenlaredblog.wordpress.com/> ) con su propio logo e imagen corporativa que estuviese presente en todo el entorno.



Ilustración 2. Nuestra voz en la red

Nos decidimos por un blog por las numerosas ventajas que ofrecía que apunta Lara Tiscar (2005). Es de fácil uso y actualización, dispuesto a superar la *tecnofobia*, (según la curiosa terminología de la autora) entre los docentes que pretendíamos que fueran colaborando con nosotros en el desarrollo del proyecto. Además, es gratuito, que en esta época de recortes generalizados en educación es una condición muy necesaria. Permite el acceso desde cualquier lugar, perfecto para la colaboración entre varias personas. También nos interesó que la publicación de los post fuera cronológica y organizada a través de etiquetas y categorías, para que nada se perdiera, gracias al buscador que posibilita que los enlaces sean permanentes. A la vez, debido a su *blog roll* y a la sindicación RSS, como señala Tiscar, podríamos suscribirnos a otros blog y mantener con ellos vínculos. Finalmente, hay otras dos ventajas que nos interesan especialmente. Por un lado, el alto potencial que tienen para la interactividad y la participación a través de la posibilidad de comentarios y de buscadores. Y por el otro, la posibilidad de la autoría compartida, fundamental en nuestro proyecto y la posibilidad de que alumno y profesor intercambien sus roles mediante la creación de los chicos de contenidos que se difunden.

Así, en torno a la revista se fue configurando todo un espacio comunicativo libre, democrático y horizontal a través de las cuentas de las redes sociales, que tuvo como primera función darle difusión a los contenidos de la revista, pero que según fue avanzando la andadura de esta vimos cómo ampliaban sus funciones.

## FACEBOOK

Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100010389963077>) es la primera red social que acogimos y una de las que ha tenido más actividad. Los seguidores fueron creciendo exponencialmente hasta llegar a superar los 200<sup>6</sup>, entre los que se encuentran alumnos, familiares e incluso representantes de las instituciones públicas y privadas, como la alcaldesa del pueblo o varios negocios. Este espacio ha sido el elegido por las familias para manifestar sus opiniones, felicitaciones, y comentarios a contenidos que subíamos sobre actividades del instituto con informaciones, eventos, y otros.



Ilustración 3. Cuenta de Facebook del entorno educomunicativo

En esta red también se han producido debates en los comentarios sobre contenidos que habíamos subido. Además ha servido para que algunos alumnos se pusieran en contacto

<sup>6</sup> El conteo de seguidores de las redes sociales está realizado a 30 de junio, día que finaliza el curso escolar

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

con nosotros para quejarse y dejar constancia sobre prohibiciones u otras cuestiones sobre las normas de funcionamiento del instituto, y que han encontrado en este el lugar idóneo para hacernos llegar sus opiniones, aunque en principio no estuviera previsto darle esta utilidad.

### TWITTER

La otra red social con la que partimos en la experiencia fue Twitter (<https://twitter.com/nuestravozenred>) Alcanzamos en el primer mes los 40 seguidores y con esos nos hemos quedado. Aumentaron en algunos tramos los seguidores, pero íbamos perdiendo otros. A la primera función de difusión de cada nueva entrada en el blog, le unimos una labor motivacional. Así frecuentemente al principio y más esporádicamente después, saludábamos a nuestros seguidores, estimulábamos la participación o los comentarios y también buscábamos provocar algún tipo de reacción. No obstante hemos percibido como esta red está dejando de tener tirón entre nuestros alumnos especialmente, aunque siga siendo del gusto de los profesores.

También Twitter ha sido el lugar donde nuestros alumnos se han manifestado libremente en torno a temas como los recortes en educación independientemente de la existencia del blog. Es decir, empleaban la cuenta del Instituto para referirnos sus quejas, reflexiones o comentarios de la misma manera que utilizan otros usuarios. Podríamos decir que nos han ido incluyendo entre sus “amigos” y nos tienen en cuenta en su comunicación habitual.



Ilustración 4. Cuenta de Twitter del entorno educomunicativo

## PINTEREST

Pinterest fue otra de las redes con las que partimos en un principio y que terminamos por abandonar al muy poco tiempo pues no obteníamos seguidores y tampoco aportada nada nuevo por el desconocimiento casi total de los alumnos.



Ilustración 5. Perfil de Pinterest del entorno

## INSTAGRAM

No cabe duda de que hoy en día la imagen tiene un poder que supera la palabra en muchas ocasiones. Así, es fácil entender el empuje y la pujanza de redes como Instagram que también ha tenido mucha presencia en este entorno. Por parte de los alumnos teníamos muchas solicitudes de que creáramos una cuenta pues es la que más les gusta ahora los alumnos, especialmente a los más jóvenes. Tenemos unos cien seguidores, muy activos además.



Ilustración 6. Cuenta de Instagram del entorno educomunicativo

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Esta cuenta ha servido para alojar dos espacios fundamentales en el proyecto. Por una parte, íbamos subiendo las fotografías y los logos para ser la imagen del espacio “Nuestra voz en la red”, el concurso de la revista, que tan buena acogida ha tenido y por otro lado, también hemos incluido aquí el concurso de fotografía matemática , con gran difusión incluso más allá de los límites del instituto.

Además también ha sido un espacio óptimo para lo que hemos denominado “ganchos” y es que hemos empleado los pocos segundos que nos da el espacio para alojar fragmentos de vídeos sobre actividades como el parkour, las adaptaciones de Gran Hermano Celestina o el Cuento de Navidad y el mensaje de Navidad del director, sólo por poner algunos ejemplos y que se podían ver íntegramente en el blog. Por lo tanto, este espacio nos servía como reclamo para que luego los alumnos y los profesores pudieran entrar en los contenidos íntegros. Este ascenso podíamos cuantificarlo con las funciones de Wordpress. También nos sirvió para esta función de motivación a través de imágenes para que participasen con sus fotografías, vídeos o artículos en cualquiera de los espacios del entorno.

La actividad en esta red social ha sido muy abundante y además muy rápida, pues enseguida que colgábamos un vídeo o una imagen ya teníamos multitud de respuestas en forma de comentarios y de “me gusta” a ese contenido.

### **YOUTUBE**

De la misma forma, también nos ha sido muy necesario y útil un canal en Youtube, para alojar los vídeos que hemos ido empleando en los diferentes contenidos de la revista como las excursiones, las adaptaciones del aula de Literatura, los vídeos de parkour de Educación Física o el mensaje del director . Podemos afirmar a través de las visitas que le ofrece al administrador el canal de Youtube y del blog que estos contenidos han sido de los más visitados por los miembros de la comunidad. La imagen tiene mayor demanda que la palabra.



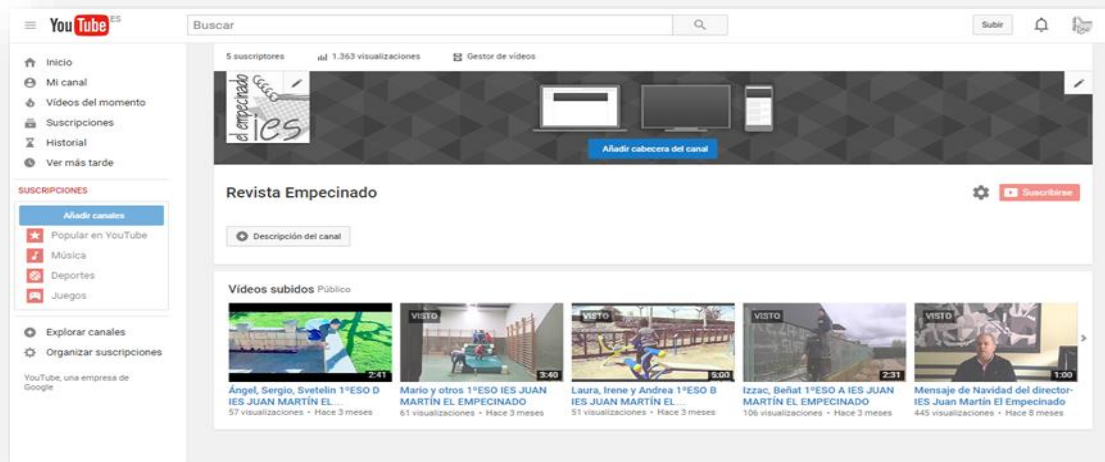


Ilustración 7. Canal de Youtube del entorno educomunicativo

Así, con todas estas herramientas que son las redes sociales y el blog hemos tratado de construir un entorno educomunicativo global, que sea mayor que la suma de sus partes. Existe ya numerosa bibliografía sobre el uso de todas estas redes en entornos educativos, pero aquí hemos querido construir todo un espacio en el que los miembros de la comunidad educativa puedan expresarse, compartir, difundir todo tipo de contenidos y opiniones de manera más global e interconectados entre sí.

Desde el primer momento se ha buscado además la horizontalidad de todos sus participantes. La investigadora ha ejercido el papel de administradora y ha sido la encargada de subir y difundir los contenidos que hasta ella ha hecho llegar la comunidad educativa, pero sin una función discriminadora, sino que solo ha sido la facilitadora de estos de que todos estos contenidos llegarán a la red, sin entrar en su calidad. Esa no ha sido la intención y queda en los miembros de la comunidad la potestad de elegir los contenidos que son interesantes para ellos o los que lo son menos.

No obstante, siempre se ha hecho saber, para la tranquilidad de alumnos, profesores y padres que existía un control para que no se difundieran desde un entorno escolar contenidos ofensivos o impropios de un espacio educativo y alumnos, profesores y padres se han sentido protegidos por esto y de acuerdo.

### 3.2. Narración etnográfica del proyecto.

Para llevar a cabo esta investigación sobre la Cultura de la Participación en un entorno educativo desarrollamos un plan con tres fases claramente diferenciadas.

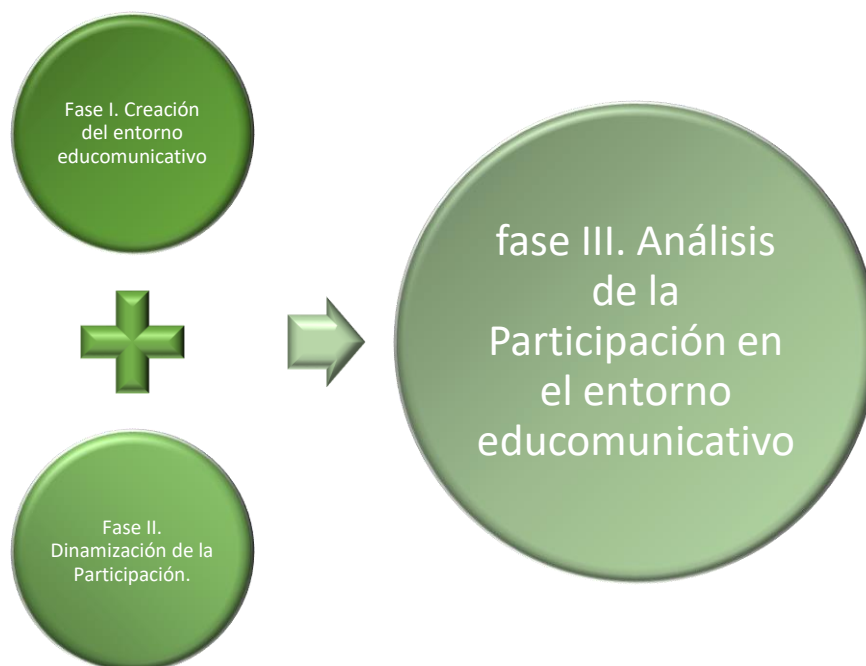


Ilustración 8. Fases del proyecto

#### FASE I. CREACIÓN DE UN ESPACIO EDUCOMUNICATIVO.

En primer lugar, partiendo de la antigua revista escolar creamos un nuevo entorno comunicativo en el que nos sirvió de base la tradicional publicación pero dándole un nuevo soporte digital.

Así pues lo primero que hicimos fue alojar la futura revista en un blog, espacio gratuito de WordPress, que nos gustó por su versatilidad y multiplicidad de funciones, a la vez que es bastante sencillo de utilizar. Para darle continuidad al proyecto anterior le dimos un nombre que transmitiese esta continuidad: *Nuestra voz en la red*. Así conseguíamos transmitir esta idea de que manteníamos la antigua revista pero trasladándola a la red. A partir de ahí lo siguiente que hicimos fue crear una cuenta de correo para la revista así

como dos perfiles, uno en Facebook y otro en Twitter. También creamos uno en Pinterest, que posteriormente abandonamos porque la mayoría de los alumnos no conocían la red social.

Tras este paso lo siguiente que hicimos fue convocar una reunión para profesores y en ella citábamos el correo y las cuentas de las redes sociales. Para nuestra sorpresa en esta reunión convocada solo para profesores había varios alumnos en la clase dónde se iba a efectuar interesados en la revista. En esta reunión se explicaban la nueva dimensión digital de la revista así como la pertinencia de asociarla a varias cuentas de redes sociales para poder darle más difusión y para que se alojarse en contenidos que fueran pertinentes. En la siguiente reunión, se trazaron ya todas las bases y se decidió la elección de Wordpress para sustentar el blog, el funcionamiento de este por encima y la existencia del correo donde los alumnos y los profesores podían dirigir sus contenidos para que la administradora, en este caso la investigadora, los subiese al blog. La participación era voluntaria y la gratificación para los profesores que quisieran participar no estaba garantizada por la Dirección Provincial de Educación en forma de créditos. Por tanto la participación ha sido totalmente gratuita y desinteresada.

A continuación pusimos unos carteles con la dirección del blog, así como de las cuentas de las redes sociales y el correo, en unos carteles por el Instituto y el 15 de octubre publicamos el primer post en el blog que al estar enlazado con las redes sociales también aparecía un aviso de la publicación de este, que fue presentada “oficialmente” el 20 de octubre. Cuando llevábamos el cartel a cada clase les explicábamos brevemente que la revista había cambiado y que ahora la podían encontrar en Internet junto con varias cuentas de redes sociales. Igual que no conocían Pinterest sí que nos demandaron una cuenta de Instagram, que es la red que les gustaba a los alumnos más últimamente y así el 27 de octubre inauguramos nuestro espacio en esta red social. A todo esto unimos un canal de Youtube en diciembre para alojar varios contenidos en vídeo precisaban de un soporte así. El entorno comunicativo ya estaba creado, solo había pues que fomentar la participación.



Ilustración 9. Primera entrada del blog de nuestro entorno educomunicativo

### **FASE II. DINAMIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN.**

Sin duda fue mucho más sencillo crear un entorno favorable para la comunicación y el intercambio de ideas, puntos de vista o contenidos que favorecer y estimular la participación. Nuestros alumnos estaban más acostumbrados y acomodados a su papel de receptores pasivos de los contenidos de la revista y esporádicamente ser ellos los autores de los artículos que a expresarse y comunicarse libremente.

Sin embargo, poco a poco, fueron entrando en el blog y fueron siguiendo los perfiles de nuestras redes para incorporarlos a su actividad digital normal. Nosotros aprovechamos esto para llamar a la participación desde las cuentas de la revista y buscar su participación más activa a través de concursos, pasatiempos y actividades más lúdicas en un primer momento, para saltar luego a otro tipo de contenidos.



Ilustración 10. Concurso para la dinamización del entorno educomunicativo

Así, los alumnos y muchos profesores también, iban interactuando en las cuentas y en el blog, con sus comentarios y sus “Me gusta”, además de compartir con sus seguidores los contenidos que íbamos colgando.

### FASE III. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN EN EL ESPACIO.

Para analizar cómo se viene produciendo la participación en este entorno educomunicativo que hemos creado querí

amos contar con la visión de tres grupos representativos de la comunidad educativa. También sondeamos la opinión del personal no docente del centro (administrativos, conserjes, personal de limpieza y cafetería, etc.) pero no han querido participar en el proyecto.

En primer lugar, es fundamental la visión de los alumnos por ser estos uno de los objetos principales de nuestro estudio. Decidimos realizar un grupo de discusión con dos grupos diferentes de alumnos de 13 y de 17 años de edad para que se viesen los hechos con una mayor amplitud de miras. El otro grupo del que queríamos conocer su percepción es el de los profesores y para ello también realizamos un grupo de discusión con ellos.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Finalmente también nos parecía muy interesante saber cómo estaba llegando a las familias esta experiencia y acudimos a varios de ellos a través de los seguidores de nuestras redes sociales, de Facebook. No obstante, fue complicado que los padres participaran en la investigación a pesar de que sí que nos seguían en Facebook, interactuaban con nosotros y manifestaban su entusiasmo con el nuevo giro que se le había dado a la antigua revista del instituto.

Como acabamos de ver el grupo de discusión sido uno de los principales instrumentos de la recogida de datos de la percepción que tienen los miembros de la comunidad educativa de esta experiencia, pero también hemos recurrido entrevistas personales cuando lo ha requerido la ocasión. Otro de los elementos que más información nos ha dado ha sido el análisis del blog y de las cuentas de las redes sociales que hemos recogido a través de pantallazos de donde hemos sacado mucha información que nos ha servido para preparar los grupos de discusión y como elemento de apoyo en estos. Además también el blog de WordPress nos ha proporcionado datos cuantitativos acerca de las visitas, de los contenidos más visitados, de los modos de acceso al blog y de otros muchos elementos interesantes.

Esta narración se complementa con el apartado 4.4, en que se va detallando por meses el trabajo desarrollado en la investigación.

### **3.3.Relevancia social**

Mucho se ha hablado de las ventajas, pero también de los inconvenientes de las redes sociales y los demás espacios digitales en la educación. De entre todas estas opiniones nos quedamos la de Blas Segovia (2011) que insiste en que las redes sociales están con y sin nosotros, entendiéndose por nosotros los educadores. Y desde este punto es desde donde surgió la investigación. Así pues, entendemos que la presencia de las redes sociales ha llegado a tal punto entre nuestros jóvenes y en general en toda la población que no podemos negar su presencia y además, como también apuntaba Blas Segovia ellos lo conciben de un modo natural y lo integran en su vida sin darle ninguna importancia.

Nosotros hemos tratado de analizar y buscar las claves de la participación de la comunidad educativa en un entorno digital con la intención de aclarar qué motivaciones pueden llevar a esta y cuáles la frenan para aprovechar el interés que

generan los entornos digitales y aplicarlo a la educación. Es un hecho que la escuela como institución, como otras grandes instituciones, está en crisis y sometida a una revisión constante. Los profesores han pasado de ser “personalidades carismáticas” como apuntaba Krüger (2006) a tener que enfrentarse a una realidad cambiante y complicada, pero que avanza en los ambientes digitales, y muchas veces al margen de la educación reglada, con un empuje que no podemos obviar.

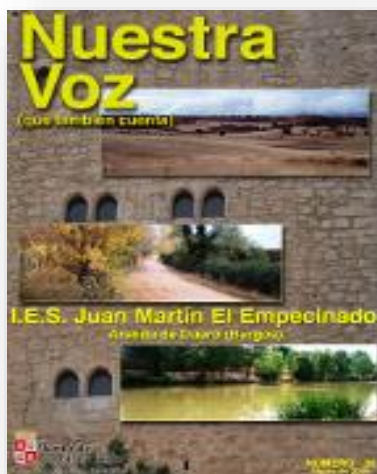


Ilustración 11. Antigua revista en papel del centro

Cualquier avance, por pequeño que sea, que nos haga mejorar la comunicación, reforzar los lazos entre los miembros de la comunidad educativa y nos lleve a encontrar nuevas vías de aprendizaje debe ser tenido en cuenta y todos los esfuerzos que hagamos para alejar la escuela de una realidad “desconectada”, como formulaba Morrissey (2011), serán entendidos como un éxito, pequeño o grande, pero un éxito al fin y al cabo.

### 3.4.Oportunidad del proyecto

En el instituto funcionaba desde hace muchos años una revista de papel que se llamaba *Nuestra voz*, en la cual participaban los alumnos del centro, de 1º de ESO a 2º de Bachillerato. En la asignatura de Lengua Castellana tenían la obligación de escribir cada trimestre un artículo.

Los profesores de la asignatura los leían, los corregían y seleccionaban algunos para la revista que solía tener dos números cada año. Los alumnos también podían contribuir a la revista con fotografías que eran seleccionadas en la asignatura de Plástica. Cada alumno recibía un número de esta revista, que se editaba con dinero de la Asociación de Padres y también se repartía en algunos puntos de Aranda y la comarca.

Los artículos que en el encontrábamos podían ser de dos tipos: o bien eran de temática libre como por ejemplo las vendimias, las setas, el primer día de clase o el último día de clase. La otra opción se ajustaba a una temática común de todo el número como por ejemplo la alimentación, la comarca o la lectura.



## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Todos estos artículos obedecían siempre a formas textuales eminentemente narrativas o descriptivas sin que pudiéramos encontrar otras variedades textuales, ni periodísticas, como la opinión o la crítica. Por otra parte, los alumnos se quejaban frecuentemente de que no se les ocurría ningún tema sobre el que escribir y de que eran siempre los mismos.

También para los profesores de Lengua suponía un esfuerzo añadido que no contaba con demasiado entusiasmo entre los alumnos ni las familias. En los últimos años existía la idea de reformar algo la revista del centro para que el esfuerzo tanto económico como de tiempo de los profesores y de la Asociación de Padres fuera para algo que contase con más aceptación entre los propios alumnos. De ahí surgió la idea de transformar la revista en algo más actual, pero no solo en cuanto a su aspecto externo. Como profesora del centro de Lengua Castellana con tres años de antigüedad en el centro se me asignó en este curso escolar una hora lectiva semanal para, tras llegar a un acuerdo con la dirección, actualizar la revista y darle un nuevo aire.

Digitalizar la revista y llevarla a un entorno web solo fue el principio, pues luego creamos para darle difusión a la revista en un principio una serie de cuentas en redes sociales que dieron paso a muchos otros fines diferentes para los que fue creada y generó gran número de actividades más allá de alojar la propia revista que han sido toda una sorpresa para la investigación.

### 3.5. Un entorno propicio

Desde el primer momento sabíamos que nos enfrentábamos a mucho trabajo y a todo un reto involucrar en un proyecto así a toda la comunidad educativa. Pero las muestras de cansancio de los alumnos por tener que escribir un tipo determinado de artículo trimestralmente y de los profesores por tener que corregir y seleccionar entre los mismos temas, nos animaban a la hora de pensar que se podía hacer algo diferente. Por todos es conocido el interés de los chavales por las redes sociales, los blogs y los contenidos multimedia. Solo teníamos que buscar la manera de interesarles en nuestro proyecto y que encontrarán en él un nuevo espacio en el que expresarse, comunicarse, compartir y de paso aprender.

La verdad es que desde el primer momento la acogida fue muy buena y el entorno no podía ser más propicio para todo lo que vino después. Los alumnos parece que



encontraron un espacio en el que se movían cómodos y que les hablaba en su mismo lenguaje.

También los profesores y el resto de elementos de la comunidad educativa fueron apoyando la idea favoreciendo la creación de nuevos contenidos aunque con diferentes grados de implicación como era de esperar. Superadas las primeras reticencias podemos afirmar que fueron participando hasta llegar a hacer de este espacio un elemento más de la vida escolar.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

## **4. PRIMERA ETAPA. DEFINICIONES METODOLÓGICAS Y CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

### **4.1. Designación del problema**

El problema al que nos enfrentamos adopta dos planos, puesto que, por un lado, trata de valorar la adecuación de diversas perspectivas para animar a la participación en un entorno educomunicativo y por otra parte, analizar la percepción que de ella tienen los miembros de la comunidad en que se asienta.

Dadas estas circunstancias, el primer paso de la designación de la investigación fue la propia creación de un entorno educomunicativo, para pasar luego a dinamizar la participación y ya tras este paso, el análisis de la percepción de este fenómeno.

### **4.2. Delimitación del objeto de investigación**

La investigación va a tratar de abarcar las diferentes perspectivas que se ponen en funcionamiento al crear un entorno educomunicativo, así como las diferentes actividades de dinamización para fomentar la participación. Además, tratará de comprender cómo perciben los diferentes miembros de la comunidad esta experiencia y ver si integran estos miembros el entorno educomunicativo en su experiencia diaria, así como sus posibles aportaciones y también sus limitaciones. Para todo ello recurrimos a la observación participante en diferentes grados para conocer de una manera más profunda sus motivaciones, sus limitaciones, sus aportaciones y sus esperanzas.

En cualquier caso se trata de observar el fenómeno en sí, no tanto de la profundización de los contenidos y su calidad. No vamos a desglosar cada artículo, cada fotografía, cada comentario o cada vídeo que se han ido aportando al blog o las redes sociales, sino que vamos a analizar su valor de manera global, en cuanto a lo que han podido generar, la temática, los autores, etcétera.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Tampoco es la finalidad de esta investigación analizar pormenorizadamente cada red social o espacio (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y WordPress) pues de esto ya hay bastantes investigaciones. Nuestro fin no es analizar cada herramienta detenidamente, si no que vamos a ver como todas ellas contribuyen formas algo mayor, un espacio educomunicativo que sea caja de resonancia, a la manera de Kaplún (1998) de manera conjunta e indisoluble.

### 4.3. Programa. Objetivos generales y específicos

Para llevar a cabo esta investigación, nos marcamos cinco grandes objetivos, que a su vez se desglosaban en varios objetivos más específicos.

#### ***O1. Analizar las claves de la sociedad en la que se produce la participación***

O.1.1. Identificar las bases de la interactividad, fundamental en la participación, y cómo se produce esta.

O.1.2. Conocer el impacto y trascendencia que tienen la convergencia de medios en los participantes y la cultura móvil.

#### ***O2. Observar las características de la escuela y la participación.***

O2.1. Analizar los escenarios en los que se produce la participación y el impacto que puedan tener en estos la inteligencia colectiva y la intercreatividad.

O2.2. Establecer los principios que llevan a la participación en los espacios educativos.

#### ***O3. Identificar los rasgos de los participantes en la escuela.***

O3.1. Trazar las claves de la identidad digital de los usuarios del entorno.

O3.2 Tratar de dilucidar la cuestión de la autoría a través de los usuarios.

#### ***O4. Trazar los límites de la participación.***

O4.1. Conocer los principales riesgos y problemas de las tecnologías de la información para los usuarios del entorno educativo y cómo afectan a la participación.

O4.3. Observar las presiones que limitan la participación en el entorno educomunicativo.

#### ***O5. Diseñar las líneas de una propuesta de mejora***

O5.1. Analizar las claves que han llevado a la participación en este entorno y reflexionar sobre cómo se podrían extrapolar a otros entornos educomunicativos.

O5.2. Repasar los espacios que han tenido una menor participación, tratando de buscar las causas de estas y la manera de mejorarlo.

#### ***4.4. Descripción cronológica de los pasos dados del entorno *Nuestra voz en la red* para la investigación.***

A continuación desglosamos los pasos que se fueron dando en la investigación de manera lineal cronológica, por meses y con algunos detalles puntuales, relevantes para el devenir de la propia investigación.

❖ **Septiembre 2015.** Primeros tanteos entre profesores para ver los posibles intereses, colaboradores, aspectos a tener en cuenta, dificultades, etc.

Conversaciones con el equipo directivo para ver cómo se puede renovar la revista y si ellos pueden colaborar de alguna forma. También se les comunica mi intención de llevar este proyecto a partir de la revista digital y la creación de diversas redes sociales.

Primeras incursiones en diferentes blogs y otro espacios (Blogspot, Calameo, Issuu y Wordpress).

→29 de septiembre. Primera reunión con los profesores para recoger el sentir general y tomar ideas.

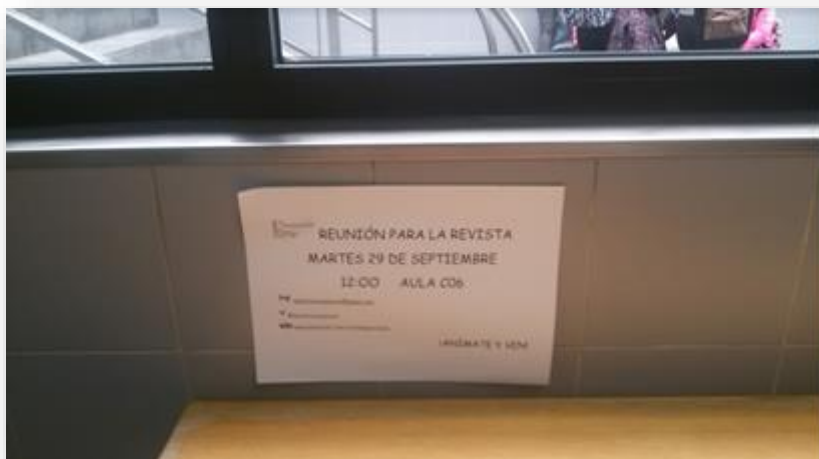


Ilustración 12. Cartel anunciador

- ❖ **Octubre 2015.** Creación de varios blogs de prueba que alojen la revista.

Creación del correo para la revista y las cuentas de Twitter, Facebook y Pinterest.

→20 de octubre. 2ª reunión con los profesores. La investigadora llevará la administración del blog y de las cuentas de las redes sociales, aunque se pone a disposición de todos los participantes si quieren compartir las funciones. A través de una presentación se les da a conocer el proyecto y se les anima a participar en él destacando las previsibles mejoras que puede aportar al centro y a todos los participantes.



Ilustración 13. Presentación para buscar la participación de los compañeros

Se presenta el blog que será alojado en Wordpress. Empezamos con un post de presentación y otro sobre la lectura.

Comienza la difusión de la nueva revista y las redes en carteles por el instituto.

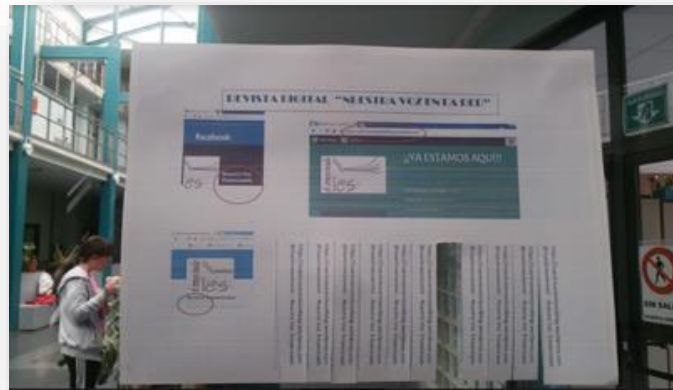


Ilustración 14. Carteles de difusión

A su vez, empezamos a darle difusión a través de las cuentas sociales, a las que añadimos Instagram porque nos la demandan los alumnos.



Ilustración 15. Primeros pasos en Instagram

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

- ❖ **Noviembre 2015.** Comenzamos a recibir artículos de alumnos y profesores y los vamos subiendo al blog.

Seguimos con la captación y atención de seguidores a través de las redes.

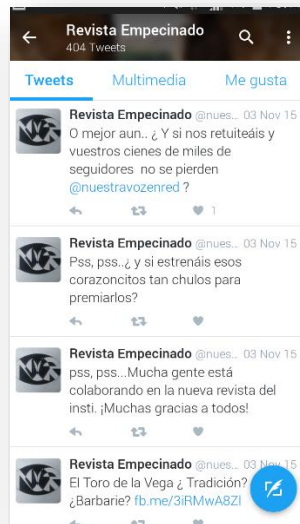


Ilustración 16. Captación de seguidores a través de Twitter

Vamos convocando un concurso para que los alumnos puedan elegir una imagen y un logo, creados por ellos, para que represente a la revista digital y a las redes sociales del instituto.



Ilustración 17. Convocatoria del concurso del logo y la imagen para la revista



También se pone en marcha en Instagram un concurso de fotografía matemática.



Ilustración 18. Convocatoria del concurso de fotografía matemática

- ❖ **Diciembre 2015.** Continuamos recibiendo artículos para el blog y también para el concurso que vamos subiendo a Instagram.

Mantenemos la actividad en las redes sociales.

Los alumnos de 1º de ESO se van a las Aulas Activas de la Naturaleza y decidimos que se hará un cuaderno de bitácora en el blog, con los vídeos y las fotografías que un profesor edite desde allí. Ante los problemas de cobertura, lo hace la investigadora desde el centro. Los alumnos llevan la dirección del blog y las redes a su casa y en esos días las visitas, los seguidores y los comentarios se disparan. La iniciativa tiene mucho éxito también entre los padres. Se crea un canal de YouTube para alojar todos estos contenidos audiovisuales y que nos servirá en adelante para más actividades.

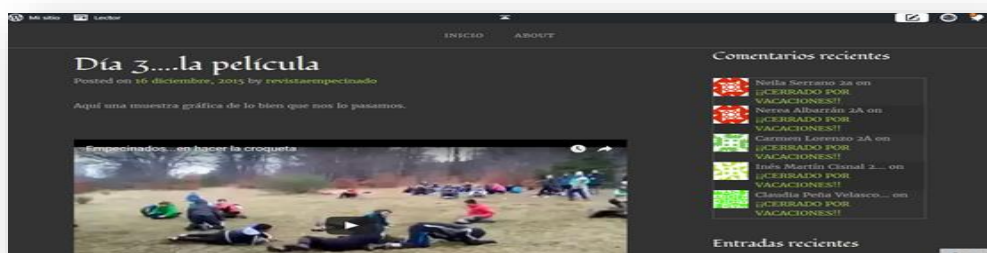


Ilustración 19. Vídeo en el blog de la excursión a Pineda

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Con motivo de las fiestas de Navidad, el director accede a grabar un mensaje de felicitación que se sube al blog y se difunde por las redes sociales y que también goza de gran éxito.



Ilustración 20. Vídeo del Mensaje de Navidad del director

Y aprovechando el final de trimestre se impulsan en tres clases de la investigadora sendas experiencias con contenidos multimedia creados por los alumnos. Por un lado la adaptación libre ( excesivamente libre) del Cuento de Navidad de Dickens, con marionetas de dedos de papel, con los alumnos de 2º de ESO y la recreación no menos libre del concurso Gran Hermano con los personajes y siguiendo la trama de La Celestina.

Todas estas actividades se suben al blog y se difunden en las redes sociales. Ponemos en marcha los “ganchos” o “cebos”, es decir, seleccionamos un fragmento pequeño, los segundos que nos permite Instagram, y tratamos de estimular su curiosidad, remitiéndoles al blog para que lo vean entero.



Ilustración 21. "Cebo" de Gran Hermano edición Celestina

❖ **Enero 2016.** Mantenemos la actividad normal de recepción de artículos para el blog y de imágenes para los concursos matemáticos y de la revista. De este último se incrementa la participación y también las votaciones, pues el plazo se terminaba.

❖ **Febrero 2016.** Mantenemos la actividad en el blog y en las redes sociales.

Se acaba el plazo del concurso para darle una imagen y un logo a la revista y en la víspera de expirar el plazo se produce un curioso incidente que denominamos “El Pucherazo”. El día anterior ya había un claro ganador tanto para el logo como para la imagen y aprovechando que íbamos a tener imagen nueva, también cambiamos el *theme* del blog y le añadimos nuevas funciones muy útiles. Las pruebas las íbamos haciendo con los posible ganadores, pero en las tres últimas hora se plazo se produjo un hecho muy particular. Empezaron a llegar votaciones que se decantaban todas por la misma imagen y cada una elegía un logo.

Luego, además nos fijamos que la mayoría de los votos provenían de dos clases en particular del centro...las pertenecientes a dos hermanos, que uno de ellos presentaba a concurso una de sus imágenes.

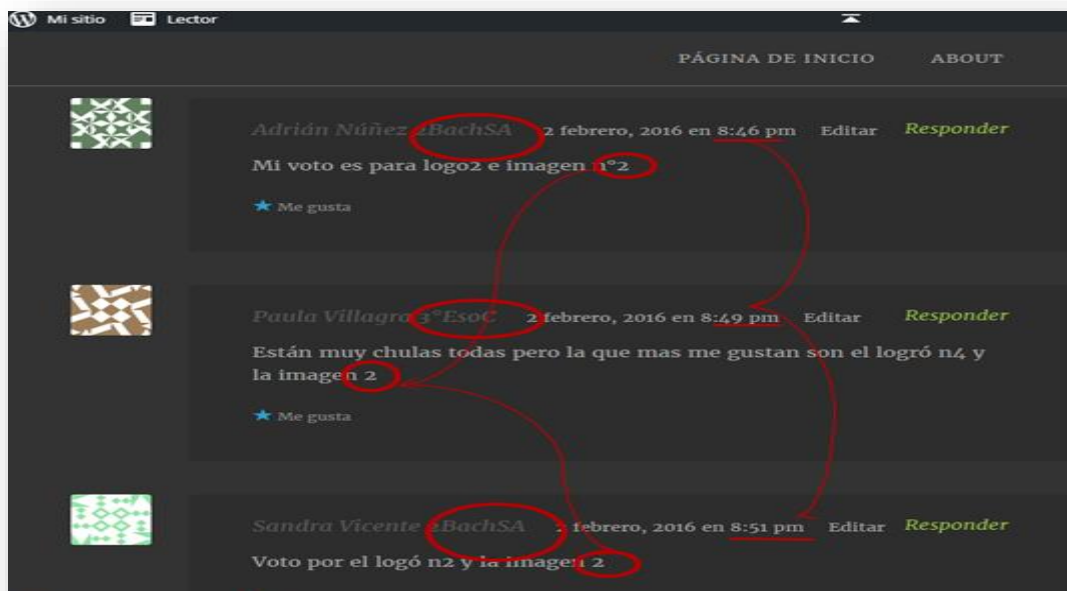


Ilustración 22. Captura del blog con las votaciones para el concurso

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Finalmente, ganó esta imagen que no era la que iba ganando hasta ese día, pero que se alzó con la victoria tras la intensa campaña que hicieron los hermanos entre sus compañeros y amigos para que ganase su fotografía y que es similar a las que vemos en los concursos televisivos. Aprovechamos la circunstancia para preparar una entrevista que hicimos a uno de los hermanos para captar sus impresiones sobre el hecho.

También en este momento comenzamos a diseñar un cuestionario de Google Drive para ir preparando el grupo de discusión de los profesores, así como el guion y las imágenes de apoyo que utilizamos en este. Envío de los formularios a los candidatos seleccionados y rellenado del mismo. Análisis de los datos aportados y configuración del guion definitivo para el GD.

→ 19 de febrero de 2016. Realización del Grupo de Discusión de los profesores en la casa de la investigadora, tras comer todos juntos en un restaurante cercano.

❖ **Marzo 2016.** Mantenemos la habitual tarea en el blog y en las redes sociales.

Comenzamos con la transcripción del GD de los profesores y empezamos a observar los primeros problemas.

También y aprovechando la experiencia del primer GD de profesores, empezamos a trazar los cuestionarios para los alumnos y el primer esbozo de guion y a pensar en los posibles candidatos para los grupos.

❖ **Abril 2016.** Continuamos la tarea habitual del blog y de las redes sociales.

Enviamos los formularios de los alumnos a los dos grupos de candidatos y con los datos que obtenemos empezamos a trazar los guiones definitivos. Preparación del material de apoyo para el GD. También le entregamos a los alumnos una autorización para ser grabados para que sus padres la firmaran y todo ello con el consentimiento del director del centro. ( ver anexo III)



Ilustración 23. Cuestionario previo de alumnos

→8 de abril de 2016. Realización del GD de alumnos de 2º de ESO en la biblioteca del centro, aprovechando una hora libre de ambos.

→14 de abril de 2016. Realización del GD de alumnos de 1º de Bachillerato en la casa de la investigadora.

Comenzamos con la laboriosa tarea de transcripción de ambos GD.

❖ **Mayo 2016.** Mantenemos la tarea habitual del blog y de las redes sociales.

Comenzamos a analizar el material que hemos ido obteniendo de los tres GD, de las capturas de pantalla de las redes sociales y del blog y vamos trazando las categorías preliminares del proyecto. También vamos analizando toda la información que nos ofrece Wordpress de la actividad en el blog. Vamos repasando las notas de la bibliografía consultada.

❖ **Junio 2016.** Continuamos con la tarea habitual del blog y de las redes sociales.

Seguimos con el análisis del material obtenido y con el trazado de las categorías y vamos repasando las notas de la bibliografía consultada para el proyecto.

❖ **Julio, agosto y septiembre 2016.** Redacción del proyecto.

### 4.5. Estrategia. Instrumentos de recogida de datos y procedimiento

La estrategia que hemos diseñado para abordar la recogida de datos para este proyecto se ha movido en torno a cuatro puntos esenciales

#### a) Instrumentos para el análisis de las fuentes del entorno educomunicativo creado.

En este bloque podríamos incluir aquellos instrumentos que nos han permitido captar la información del blog y de las cuentas de las redes sociales asociada a la revista. No ha hecho falta crear ningún instrumento específico. Este apartado abarca dos tipos de datos.

- ❖ De un lado, la información que es *accesible para todos* y que cualquier persona, sea o no miembro de la comunidad educativa, puede ver desde sus dispositivos. Nos referimos con esto al blog y a las cuentas de las redes sociales que son públicas, como no podía ser de otra manera, ya que la privacidad de estos espacios no es aquí pertinente por tratar de crear el proyecto un espacio abierto de comunicación.
- ❖ Por el otro lado, la información restringida para la investigadora que proporcionan el blog, en su función como *administrador*, y las cuentas de las redes sociales a cada usuario.

Así, tenemos que referirnos a la información que nos ha proporcionado WordPress por ser el sitio donde se aloja nuestro blog en cuanto a las vistas, los visitantes, los países de los visitantes como la manera de acceder al blog, los seguidores, el número de visitantes, las vistas de cada artículo buen número, las horas y días de mayor tránsito.



Ilustración 24. Captura de la información del blog para la administradora sobre el número de visitas

En este mismo apartado también incluimos la información que nos han proporcionado las propias cuentas de las redes sociales asociadas Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. Esta información se refiere fundamentalmente a los seguidores, así como a las interacciones con los contenidos que íbamos subiendo a las redes sociales.

Los datos de este apartado son de tipo cuantitativo y nos van a servir para triangular con los datos del bloque siguiente que son de naturaleza cualitativa.

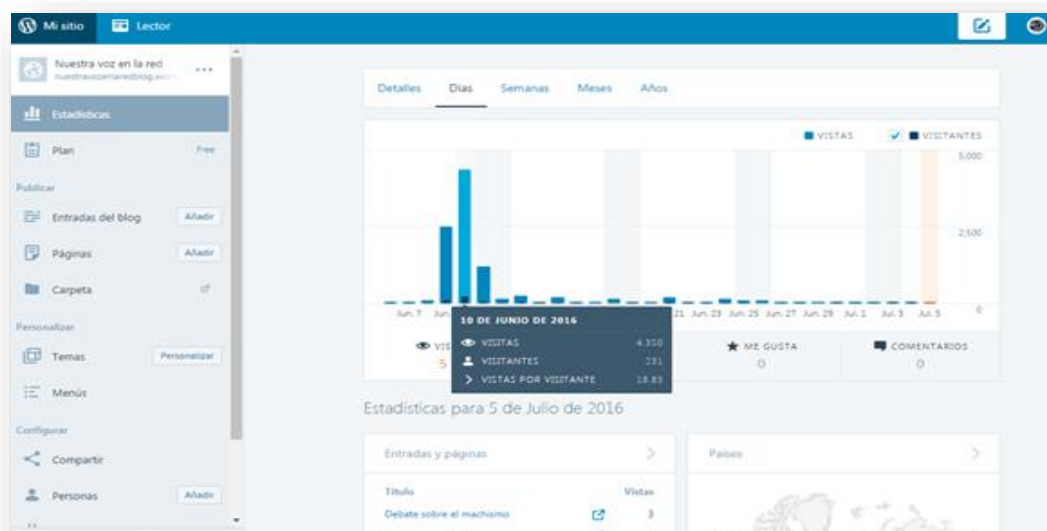


Ilustración 25. Captura de la información del blog para la administradora del número de visitas

## b) Instrumentos diseñados para la investigación.

En este otro apartado vamos a ver aquellos instrumentos que han sido diseñados específicamente para la investigación que nos ocupa.

### 1. Cuestionarios

Los cuestionarios nos han servido para hacernos una primera idea de la percepción que tenían los propios participantes en la investigación sobre Internet, las redes sociales, la revista del Instituto, su alfabetización digital, su competencia e identidad digital y otros aspectos que se pueden ver detenidamente en los guiones que conformaron los grupos de discusión. Podemos hablar de tres tipos de cuestionario que son los que hemos manejado

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

básicamente. De un lado, están los cuestionarios que diseñamos para los profesores. Estos tenían claramente dos partes diferenciadas: por un lado, su experiencia e implicación en Internet y por otro, su percepción y participación, en el entorno educomunicativo creado para el proyecto.

El segundo tipo de cuestionario es el que planteamos para los alumnos. A pesar de que realizamos dos grupos de discusión con los alumnos de edades diferentes, solo diseñamos cuestionario pues la información que queríamos obtener de manera preliminar era básicamente la misma.

El último grupo que fue objeto de nuestro cuestionario fueron los padres, para los cuales se diseñó formulario que recogiese básicamente cómo percibían ellos el entorno educomunicativo que habíamos creado y su experiencia en él. Este cuestionario procuramos que fuera más corto que los anteriores, pues no queríamos abusar de su tiempo.

Todos estos cuestionarios una vez que fueron elaborados, se realizaron a través de la aplicación de Google Drive y remitidos a los participantes a los que previamente se les había pedido el correo y tras una breve presentación de la investigadora y del proyecto, en las que se les aclaraba cualquier duda, sobre la intención, la finalidad y la privacidad del proyecto. Además se les remitía a la propia investigadora, si tenían alguna duda.

La mayor parte de los cuestionarios fueron rellenados y enviados en un plazo muy corto, especialmente en el caso de los alumnos más mayores, que fueron especialmente rápidos. Los profesores emplearon un poco más de tiempo.

El caso de los padres fue diferente, por tratarse de participantes de otra entidad y totalmente desconocidos para la investigadora. Seleccionados cinco entre nuestros seguidores de Facebook, red cuenta padres entre sus seguidores bastante diferencia. Tuvimos que adoptar medidas especiales y primero les enviamos un mensaje a través de Facebook, explicando brevemente la situación y solicitándoles el correo, para luego explicar todo el proceso antes de enviarles el cuestionario. De los cinco seleccionados, como solo tres nos contestaron dando su consentimiento. A los dos que no contestaron, se les volvió enviar otro mensaje con idéntico resultado a pesar de que sí que interactuaban en nuestros contenidos de la red social. Los tres que sí nos contestaron se mostraron muy entusiasmados y agradecidos con la experiencia que estábamos llevando



a cabo. Dos de las madres contestaron en un plazo menor a 48 horas y la tercera de ellas no contestó. Se le envió un segundo email y un tercero, pero tenemos que asumir que perdió el interés en participar en la investigación, pues aunque sí que continuaba interactuando con los contenidos que íbamos proponiendo, nunca nos llegó su contestación.

**Cuestionario sobre "Nuestra voz en la red" (padres)**

Este cuestionario pertenece al trabajo de investigación (TFM) de Paz García y en estos límites se quedará. Su participación es totalmente confidencial y voluntaria. Responda con toda sinceridad. Su opinión es muy importante. Gracias por su colaboración!

0 Sus iniciales y su edad.  
No se usará con fines organizativos.

1 ¿Cómo conoció nuestra nueva revista digital "Nuestra voz en la red"?

- Me lo contó mi hijo
- Me lo contaron otros padres
- A través de la página web del instituto
- Otro:

2 ¿Le resulta complicado acceder al blog que contiene la revista?

Ilustración 26. Cuestionario para padres

## 2. Grupos de discusión.

Los grupos de discusión, a pesar de su dificultad, han sido los instrumentos que más información nos ha proporcionado. Tras analizar detalladamente la información que nos proporcionaron los cuestionarios, procedimos a elaborar un primer guion que fuimos retocando y que consideramos que podía servirnos de esqueleto del grupo de discusión, aunque sabíamos que luego podía tomar otros caminos la discusión que se alejaran de lo que en principio proponíamos. Una vez que teníamos el guion más o menos claro, se nos ocurrió que podíamos aportar un material de apoyo con el que ilustrar algunas de las ideas que queríamos tratar. Así elaboramos unas fichas que tenían capturas de pantalla de diferentes aspectos y circunstancias que se habían producido tanto en el blog como en las cuentas de las redes sociales.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Consideramos que con estas imágenes la conversación podía fluir de manera más dinámica y así fue. Además, salieron aspectos que no teníamos contemplados en el guion en un primer momento, pero que al hilo de las imágenes fueron constituyendo ideas nuevas e interesantes en la discusión.

Preparamos tres tipos de imágenes diferentes para los tres grupos de discusión que llevamos a cabo: el de los profesores, el de los alumnos más pequeños y el de los mayores. Algunas de las imágenes sirvieron para varios grupos de discusión, mientras que otras estaban personalizadas. Remitían a ejemplos en los que los propios participantes de los grupos de discusión eran los protagonistas y al verse directamente implicados, la discusión se tornaba más dinámica y aportaban sus ideas con más énfasis. Aprovechamos así las actividades de creación de contenidos multimedia que habíamos hecho con ellos y que habíamos subido al blog y difundido por las redes, para que nos contaran en primera persona que les había supuesto la experiencia.

Con los profesores nos apoyamos en contenidos más generales que con los alumnos, pues su actividad digital era en líneas generales menor que la de los alumnos, mientras que si les hubiéramos ofrecido a los alumnos estas capturas buscando tratar aspectos más generales, habrían perdido el interés rápidamente.

### *3. Entrevista.*

Decidimos hacer una entrevista porque queríamos ahondar más en un incidente que se produjo dentro del entorno y nos parecía que podía aportarnos datos inaccesibles de otra manera. Cuando planteamos el concurso para elegir una imagen o un logo los alumnos sí se tomaron con interés la actividad, pero nunca pensamos que hasta el punto de la situación que se produjo. La votación de este concurso se dispuso que se realizara a través del blog, así los votos serían públicos y se garantizaría la total transparencia concurso. En la última tarde del plazo abierto para las votaciones nos llegaron muchos votos que se centraron todos en la misma imagen. Estos votos procedían de dos clases en particular el instituto: la de uno de los que iban más destacados y que terminó siendo el ganador y la de su hermano. Al hacer el recuento confirmamos como aunque iban bastante empatadas dos imágenes al final se decantaron por la de uno de ellos. Al día siguiente en el instituto, cuando felicitamos al ganador, su actitud fue un poco extraña. Empezamos a preguntar a

los votantes más rezagados y pudimos observar cómo había algo más de lo que nos contaban. Finalmente el ganador y su hermano admitieron que habían realizado una campaña de “acoso” a través de WhatsApp y de correos a sus amigos y compañeros para que les votaran, tal como vemos en concursos como Gran Hermano, en la televisión, en los cuales los partidarios de un concursante solicitan el voto de los demás. El resultado del concurso fue totalmente legal pues los votos eran válidos por haberse hecho a través del blog, que solicita un correo, y no hay trampa posible, pero sí que consideramos que fue una situación bastante especial y quisimos saber cómo lo había percibido el protagonista de este hecho, que acabamos denominando cariñosamente “El Pucherazo”.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

## 5. SEGUNDA ETAPA. RECOGIDA DE DATOS. NARRACIÓN.

### 5.1. Los individuos estudiados

Sin duda es una tarea muy ambiciosa tratar de analizar el comportamiento de una comunidad educativa como la que tiene por objeto de esta investigación. Por tanto, no hemos tratado de abarcar a todos los individuos sino que hemos buscado una muestra representativa del centro que nos ocupa: el instituto de educación secundaria Juan Martín El Empecinado de Aranda de Duero. El centro cuenta con unos 750 alumnos de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional, con dos familias profesionales de Mantenimiento y Electromecánica y de Peluquería y Estética, que ofrecen ambas diferentes Ciclos Formativos. Además también recoge enseñanzas de FP Básica y del programa MARE. Muchos de los alumnos no solo viven en Aranda, sino que son transportados desde pueblos de la comarca de la Ribera del Duero.

Cuenta con 76 profesores, además de numeroso personal laboral no docente como administrativos, bedeles y conserjes, que también fueron invitados a participar en la experiencia de manera personal y algunos de ellos así lo hicieron.

Aranda de Duero es una localidad de 38000 habitantes, con un 11% de población inmigrante. Sin embargo, como muchos de los pueblos de los que proceden nuestros alumnos están bastante lejos de la villa y son pueblos muy pequeños todo esto supone que a veces el contacto de las familias con el instituto sea bastante escaso, pues los padres están bastante lejos del centro y sus obligaciones laborales pueden influir en que el contacto sea menor y básicamente por teléfono.



Ilustración 27. Imagen del IES Juan Martín el Empecinado. Aranda de Duero (Burgos)

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

El centro se creó en 1979, aunque en principio era únicamente de Formación Profesional. Fue ya en los noventa, con la reforma educativa, cuando acogió en sus instalaciones, también renovadas a lo largo de los años, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato. Aunque compartimos pasillos y aulas, la realidad es que la Formación Profesional y la Secundaria siguen viviendo realidades paralelas y los alumnos y los profesores, aunque comparten espacios, no suelen confluir nada en las actividades educativas de ambas modalidades. Por tanto, no nos ha sorprendido demasiado que los alumnos de Formación Profesional apenas se hayan sentido interesados por el blog o las redes sociales del espacio educomunicativo creado. El director de este curso 2015-2016, que pertenece a una modalidad profesional, ha pretendido acercar ambos, pero sin demasiado éxito, con artículos sobre la Formación Profesional, sus salidas profesionales, sus buenos resultados, etc. A estos alumnos también se les invitó a participar y se les explicó en sus talleres y aulas la experiencia y aunque algunos si manifestaron interés y así nos lo comunicaron, al final, no se concretó esa intención en nada.

Así las cosas, no es raro entender que la mayoría de los alumnos estudiados por formar parte activa del blog y de las redes sociales pertenecen a la Educación Secundaria Obligatoria y a Bachillerato, con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años aproximadamente.

La misma situación se nos ha planteado con los profesores, ya que con alguna excepción como uno de los profesores de Mantenimiento que nos ha brindado asiduamente artículos de divulgación científica realmente interesantes, la mayoría de los profesores de Formación Profesional no han sentido ningún interés por la revista o al menos no lo han manifestado. Así pues, la totalidad de los profesores que han participado en los grupos de discusión son de Secundaria.

Las características particulares de todos los participantes en los grupos de discusión se detallan en el apartado 6.2.1.

## 5.2.Planteamiento inicial

La idea inicial era renovar la revista anterior, que era en papel y no gozaba de mucho éxito ni entre alumnos ni entre profesores y familias. Sin embargo, pronto vimos cómo esta era la oportunidad para crear algo mucho más grande que la propia revista en sí y era crear un espacio comunicativo, libre, abierto, horizontal y democrático con el que pudiéramos contribuir al aprendizaje en toda la comunidad educativa. Así pues, nos pusimos manos a la obra y el primer paso fue alojar en un espacio digital la antigua revista, en un blog. Luego vinieron las redes sociales, Facebook, Twitter y Pinterest, que en principio fueron creadas para darle difusión a la revista digital, pero que luego tomaron vida propia y fueron adaptándose a muchos otros fines. Luego llegaron, con las necesidades de los contenidos que íbamos añadiendo y las propias peticiones de los alumnos YouTube e Instagram.

Los inicios fueron unos primeros tanteos entre la investigadora y el equipo directivo para ver cuáles eran las condiciones del proyecto. Posteriormente mantuvimos dos reuniones informales con los profesores que estaban dispuestos a participar en la experiencia. Muchos de ellos se sentían un poco abrumados con las tecnologías de la información e inseguros en su colaboración. Se dejó aquí el papel de administradora del blog y de las redes sociales a la investigadora y los profesores le facilitarían el hacerle llegar sus propios artículos y el de los alumnos. La única norma que existía para la publicación es que no había norma, con excepción hecha de aquellos contenidos que fueran ofensivos o malintencionados, pero que nos parecían poco probables en una revista de este tipo y para los cuales no había previsto un protocolo especial más allá del propio sentido común. No obstante, y para que todos, profesores, alumnos y padres estuvieran más tranquilos, se activó la opción de moderación previa en los comentarios del blog, que tenían que pasar por la supervisión de la administradora para ver la luz. Igualmente, se eligió esta opción en el canal que creamos en YouTube. El resto de redes sociales no cuentan con esta posibilidad y solo hubo que confiar en el criterio de los participantes y que no nos defraudó, afortunadamente.

Con esta idea manifiesta de “sin normas” en nuestro primer post en el blog salimos al aire, mejor dicho a la red y desde ahí el entorno fue creciendo y enredándose, como no podría ser de otra manera, hasta conformar la realidad en la que se convirtió.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Tras esto, solo faltaba agitarlo un poco, a través de diferentes experiencias dinamizadoras y dejarlo fluir.

Después de haber creado el espacio educomunicativo nos quedaba la segunda fase de la investigación, tratar de buscar la percepción de los participantes en la experiencia, y nos pareció absolutamente fundamental buscar sus sensaciones a través de sus palabras y la observación participante, con lo cual elegimos los grupos de discusión como la mejor opción, complementados con unos cuestionarios y entrevistas si era el caso.

### 5.3.Cuestionarios

Los cuestionarios que enviamos a los posibles candidatos para los grupos de discusión fueron de dos tipos.

El primer tipo correspondía a los alumnos, a los dos grupos, y a los profesores.

Se organizó de manera inductiva, de lo más general de su actividad en la red a lo particular, nuestro espacio educomunicativo, con la intención de percibir cómo se desenvuelven en la red, para llegar luego a ver cómo se integra este espacio en su actividad digital habitual. Abarcaba las siguientes partes:

- ❖ Datos de encuadre sociológico. Edad, sexo y curso.
- ❖ Actividad en la red: Acceso, dispositivo, tiempo empleado, objetivos del acceso, aspectos más positivos, aspectos más negativos, peligros y alfabetización digital.
- ❖ Blogs y redes sociales: participación en ellos, seguidores, seguidos, objetivos, contenidos creados para estos, elementos más positivos y negativos de las redes sociales, formas de interactuar en las redes, reacciones a los comentarios y derechos de autor.



- ❖ Participación en el entorno educomunicativo “Nuestra voz en la red”: acceso, frecuencia del acceso, formas de contribución, contenidos aportados y compartidos, participación de los padres, control de los contenidos, aportación a la vida de la comunidad educativa, elementos positivos y negativos del espacio y aspectos a mejorar.

El otro tipo de cuestionario tenía como destinatarias a las familias de los alumnos para conocer su percepción de la experiencia. Tratamos de concentrarla al máximo posible, para que no les tomase demasiado tiempo contestarla, pero tratamos de que a la vez tuviese el suficiente espacio como para que se expresaran de manera libre según fuera su intención. Por ello, nos hemos limitado en estos cuestionarios a la percepción que tienen ellos de la experiencia educomunicativa en particular, sin atender a su actividad digital más general, por considerar que queda fuera de nuestros límites.

Se ceñía a los siguientes bloques:

- ❖ Datos de encuadre sociológico. Edad y sexo.
- ❖ Acceso al blog y a las redes de “Nuestra voz en la red”.  
Formas de conocimiento del espacio, dificultad de acceso, frecuencia, motivación del acceso, etc.
- ❖ Interés de los contenidos, tipos de contenidos más interesantes, control de los contenidos, etc.
- ❖ Participación en el espacio. Motivaciones para comentar, reacciones, aportación de las familias, etc.
- ❖ Papel de las familias en el espacio.
- ❖ Elementos negativos o a mejorar del espacio.

En el apartado correspondiente ( bloque 6.A) lo detallamos de forma más exhaustiva.

### 5.4. Grupos de discusión

Los grupos de discusión han sido un método muy efectivo para aproximarnos a la percepción que tenían los miembros de la comunidad educativa de la experiencia que aquí investigamos. Al ser un espacio creado para una comunidad educativa, nos parecía especialmente relevante el hecho de que ellos tuvieran su propia voz, su propia percepción, pero dentro de una comunidad, de un grupo, pues al fin y al cabo es esta esencia grupal la que configura este espacio como algo característico, pues ya exponíamos en la argumentación teórica como la intercreatividad y la inteligencia colectiva iban a ser componentes fundamentales de este espacio. Es en el grupo donde se generan buena parte de las actitudes que supone la participación en cuanto a lo que tiene de compartir y de compromiso hacia y para los demás.

Krueger (1991) destaca la importancia de crear un clima desenfadado y de confianza para que los miembros de los grupos de discusión se expresen con sinceridad y de manera explícita. Además, tratamos de transmitirles desde un principio la idea de la importancia de su propia opinión, sin dejarse influir por opiniones o visiones de los demás, aunque como entre ellos existían lazos personales ya antes de la experiencia, y algunos de ellos se conocen desde hace muchos años se podría eliminar la parte de impostura que pudiera darse con personas desconocidas.

Para el transcurso de los grupos de discusión se elaboraron una serie de materiales que apoyaban el guión inicial que sirvió para vertebrar el desarrollo de estas discusiones y que veremos con detalle en el apartado correspondiente (bloque 6.B).

### 5.5. Entrevista.

Las entrevistas han sido una herramienta eficaz y complementaria para conocer otros aspectos que quedaban fuera de los grupos de discusión o de la información que nos daba el propio blog y las redes sociales. Empleamos esta alternativa con un alumno que no estaba incluido en ninguno de los grupos de discusión en un primer momento, pero que por su alta participación en las redes sociales y con artículos para la revista, así como por un hecho puntual, llamó mucho la atención e hicieron que nos replanteáramos este instrumento para llegar a ver cuál era su percepción del asunto.

El alumno entrevistado protagonizó junto a su hermano pequeño una campaña mediante la cual presionaron a sus amigos y compañeros para que votaran en el concurso que buscaba una imagen y un logo para la revista y para las redes punto. Esta campaña, que denominamos de forma cariñosa “El Pucherazo”, llevó a la victoria final al alumno, que a pesar de que contaba con bastantes votos no era el favorito. Tras unas últimas horas antes de cerrar el plazo de votación bastante vertiginosas ganó su fotografía y las suspicacias de los otros alumnos nos llevaron a indagar qué es lo que había podido pasar estas últimas horas. El alumno nos aclaró lo que había sucedido, sin encontrar nada malo en su forma de proceder y accediendo amablemente a ser entrevistado en el momento que la investigadora pudiera.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

## 6. TERCERA ETAPA. A. RECONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO. CUESTIONARIOS

### 6.A.1. Objetivo de los cuestionarios.

El objetivo fundamental de estos cuestionarios que le pasamos a alumnos, profesores y padres era hacernos una primera idea de cómo percibían ellos aparición de este entorno comunicativo y el significado que podía tener dentro de la vida del instituto. Pero como no se trata de un hecho aislado también quisimos conocer las claves de la participación en Internet, en los blogs y en las redes sociales de forma más general como no solo en torno a este proyecto. Es básico conocer las claves de su alfabetización digital, las motivaciones que les llevan a la red, sus limitaciones, lo que les aporta y lo que no, así sus dificultades temores.

De un modo más esquemático podríamos decir que los objetivos de estos cuestionarios han sido los siguientes:

- Conocer los aspectos positivos y los aspectos negativos de la participación en Internet.
- Analizar los aspectos más generales de las redes sociales y los blogs.
- Dilucidar las claves de la alfabetización digital en la sociedad
- Repasar las motivaciones para la creación de contenidos en Internet
- Conocer los requisitos fundamentales del control de los contenidos y las ventajas y desventajas de la censura
- Reflexionar acerca del concepto de la autoría y los derechos de autor.

Por otra parte, también se establecieron una serie de objetivos mucho más concretos en torno a al espacio comunicativo sobre el que nos movemos.

- Observar el entorno digital como una caja de resonancia que le da voz a los contenidos de una comunidad educativa.
- Analizar las claves de la importancia de ser escuchados de alumnos y profesores.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

- Considerar las alternativas que ofrecen las diferentes vías de comunicación del espacio.
- Tener en cuenta las claves de la organización y el empoderamiento de la ciudadanía a través de ejemplos del blog y las redes
- Considerar las claves de la cultura audiovisual y la convergencia de medios.
- Analizar el papel de las familias en una comunidad educativa y su participación en este espacio educomunicativo.

### 6.A.2. Aspectos logísticos y participantes.

La manera en que llevamos a cabo estos cuestionarios fue a través de la aplicación de Google Drive, Formularios, pues nos pareció visualmente atractiva y fácil de rellenar.

El primer paso de este proceso fue recopilar los correos electrónicos de alumnos y profesores, a donde dirigir estos formularios. Respecto a los padres tuvimos que, dado que los elegidos eran nuestros seguidores más activos de Facebook, enviarles un mensaje privado para ver si querían participar en la investigación, contándoles un poco el proyecto y solicitándoles un correo donde se les explicaba de una manera más detallada.

Nos gustó de esta aplicación la gran variedad de tipos de pregunta como por ejemplo de respuesta libre, de múltiples opciones, de gradación, etc. que facilitaba mucho su respuesta y que también garantizaba que siempre hubiese un espacio en blanco para que ellos se expresaran de manera más exhaustiva.

### 6.A.3. Planteamientos de las preguntas de los cuestionarios.

Tenemos que dejar claro que la intención primera de los cuestionarios era la de proporcionarnos información de los participantes de cara a la preparación de los grupos de discusión, de forma más general en cuanto a las formas de percibir de los sujetos el fenómeno del entorno educomunicativo y de la red en general. Por tanto, pretendimos abordar la elaboración del cuestionario comenzando por preguntas más generales, para pasar luego a nuestro entorno educomunicativo, para ver cómo integraban en su actividad digital nuestro entorno.

Como este cuestionario era solo un paso previo, excepto en el caso de los padres, a los grupos de discusión posteriores, no quisimos cansar demasiado a nuestros participantes y les propusimos muchas preguntas de opción múltiples o con gradaciones, para que fuese más cómodo de rellenar, aunque si era relevante, disponían de una casilla de respuesta libre para que señalaran ellos otras opciones.

A pesar de esta intención de dar ligereza al cuestionario, sí que se incluían preguntas totalmente abiertas para que los participantes explicaran sus percepciones y sensaciones sobre el entorno con total libertad.

#### **6.A.4. Transcripción de los discursos generados en los cuestionarios.**

Las transcripciones de los discursos que nos proporcionaron los cuestionarios han resultado extraordinariamente útiles para confeccionar los guiones de los grupos de discusión, así como para darnos una información bastante precisa de los participantes.

Nos han proporcionado ideas generales y más particulares de las percepciones de los participantes, que luego fuimos planteando en los grupos de discusión.

No hemos considerado oportuno incluirlas íntegramente porque lo entendimos como un material previo con el que construir los grupos que vinieron después.

#### **6.A.5. Participantes.**

Los destinatarios de estos formularios han sido una selección de alumnos, profesores padres del centro donde hemos puesto en marcha este entorno educomunicativo. El reclutamiento de los sujetos se ha hecho “sobre el terreno”, en palabras de Krueger (1991). Como ya explicamos en la parte asignada al modelo de investigación, por tratarse de un tipo cualitativo, orientado a lo interpretativo, no buscábamos que representase a la totalidad del universo estudiado, sino aquellos individuos que pudieran llevarnos a la mejor comprensión del fenómeno analizado, el entorno educomunicativo. Así, fuimos seleccionando a los candidatos que más información pudiesen aportarnos de una forma más completa y variada.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

El tipo de metodología por el que optamos, la cualitativa, hizo que pusieramos especial cuidado en que la muestra fuera lo suficientemente rica. La investigadora llevaba tres años en el instituto al comienzo de la investigación y aunque no conocía desde el primer momento a todos los alumnos y padres, sí tenía algún tipo de referencia. Igualmente sucedía con los profesores, con los que mantenía una buena relación profesional, que en algunos casos se acerca también a lo personal. Los candidatos seleccionados para los formularios son los mismos con los que luego pretendíamos llevar a cabo los grupos de discusión y así fue.

Así, la muestra ha tratado de recoger a miembros de la comunidad que hayan vivido plenamente la experiencia que hemos llevado a cabo. Encontramos así alumnos que han creado contenidos y que han participado muy activamente tanto en el blog como en las redes sociales. Algunos profesores que hemos seleccionado han colaborado con la revista de manera fundamental y sin los cuales muchas de las actividades que hemos llevado a cabo no podrían haberse realizado. Pero además de estos participantes intensivos, también hemos querido contar con la colaboración de algunos miembros más remisos a la participación en las redes sociales o en el blog, pues queríamos contar con más opiniones, visiones y puntos de vista.

El proceso de reclutamiento de los candidatos lo hemos realizado sobre todo desde su participación en la revista y en los contenidos que para ella fuimos creando. Así, en la selección de los participantes de los alumnos su participación en los vídeos que realizamos en clase con la adaptación de Cuento de Navidad de Dickens, en el caso de los alumnos de 2º de ESO y de Gran Hermano edición Celestina, de las alumnas de 1º de Bachillerato. La investigadora es profesora de estos alumnos por primera vez en el curso durante el que se realizó la investigación en el primer caso, pero por cuarto año de las alumnas más mayores, con lo que la relación de confianza y trabajo ya está más que establecida. Todos ellos son alumnos muy participativos, creativos y generosos, como le han demostrado a la investigadora en el tiempo anterior y esto fue decisivo a la hora de contar con ellos para esta experiencia, y así lo demostraron una vez más. No obstante, a pesar de su homogeneidad también hay notables diferencias entre ellos con relación a su participación en otros aspectos de la revista y de las redes sociales, y quisimos que así fuera también de cara a los grupos de discusión. Ya señalamos más arriba las ventajas de que fuera un grupo homogéneo, de cara a que se encontrarán más confortables y su



contribución fuera más fluida y rica, aunque perdiéramos en variedad respecto a grupos más heterogéneos, como apuntaba Gil Flores (1992-3).

Entre los profesores, también procuramos elegir candidatos que hubieran colaborado con el proyecto, pero igualmente nos parecía muy interesante incluir alguna voz discordante con la participación en la red y que sabíamos que podría aportar la nota divergente a la discusión, como así fue con una de las profesores.

El caso de los padres y su reclutamiento es sensiblemente diferente, pues ya desde el primer momento tuvimos claro que el cuestionario sería el modo fundamental de obtener información de ellos, por exceder de los límites de esta investigación realizar un grupo de discusión con los padres. Pues lo que queríamos conocer de ellos era básicamente la idea que tenía del entorno comunicativo y su participación como especialmente en la difusión de los contenidos como las maneras de compartirlos claro y no tanto de crearlos pues su papel no ha sido tan activo en este aspecto al menos en esta fase de la experiencia. Así pues en principio estos formularios no tenían la intención de resultar una especie de antesala de los grupos de discusión como en el caso de los alumnos o de los profesores.

Acudimos a la observación directa de su participación en los comentarios que hacían en el blog y sobre todo en Facebook, red en la que se agrupan la casi totalidad de seguidores que provienen del entorno familiar de los alumnos. Así, seleccionamos de entre los participantes más activos a cinco candidatos. Nos pusimos en contacto con ellos a través de mensajes directos, explicándoles un poco el proyecto y solicitando un correo al que dirigirnos. En un primer momento, solo tres de ellos nos contestaron, así que volvimos a repetir el mismo procedimiento con los padres de los que no tuvimos respuesta, obteniendo los mismos resultados, a pesar de que seguían manteniendo su actividad participativa en la red, con comentarios y “me gusta”. Con los padres que sí que respondieron a nuestro mensaje empezamos a entablar serie de correos hasta que al final les enviamos el formulario que nos remitieron en pocos días, con la excepción de una de las madres que aunque nos contestó al primer correo y recibió su cuestionario, luego no contestó a este ni a los posteriores correos que le fuimos enviando. En este caso también ella seguía manteniendo su actividad participativa en la red, así que no sabemos qué sucedió. Solo entendemos que perdió el interés en colaborar en la investigación.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Las características personales de cada participante las hemos incluido en el apartado siguiente de los grupos de discusión, por considerar que es donde mejor se adecúan estas aportaciones.

## **6. TERCERA ETAPA. B. RECONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO GRUPOS DE DISCUSIÓN.**

### **6.B.1. Objetivos de los grupos de discusión.**

El objetivo fundamental y general que se otea en los grupos de discusión de esta investigación sería comprender cómo perciben los miembros de estos grupos la participación en este entorno educomunicativo “Nuestra voz en la red”, pero somos conscientes de que este objetivo es demasiado general y vamos a detallarlo un poco.

La percepción de la participación la vamos a desglosar en una serie de objetivos más concretos. Vamos a hacer una precisión y es que con los cuestionarios que llevamos a cabo previos a la realización de los grupos de discusión nos dimos cuenta de que los profesores mostraban una gran divergencia en cuanto a los aspectos más generales sobre la participación en Internet, de modo general y sin tener en cuenta nuestro entorno educomunicativo, con respecto a los alumnos, que tenían unas ideas mucho más homogéneas, por lo cual estos puntos más generales fueron tratados de una manera menos extensiva con los dos grupos de alumnos.

Estos objetivos son básicamente iguales a los que buscábamos con los primeros cuestionarios, solo que de una forma mucho más profunda en estos grupos de discusión donde se podían expresar tan explícitamente como quisieran.

- Reflexionar sobre los aspectos positivos y los aspectos negativos de la participación en nuestro entorno educomunicativo.
- Analizar los aspectos más generales de las redes sociales y los blogs en el entorno que analizamos.
- Dilucidar las claves de la alfabetización digital en la sociedad vistas a través del entorno en el que se mueven.
- Repasar las motivaciones para la creación de contenidos en el blog y en las redes del centro.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

- Conocer los requisitos fundamentales del control de los contenidos y las ventajas y desventajas de la censura en el blog y las redes en las que participan
- Reflexionar acerca del concepto de la autoría y los derechos de autor a través de sus intervenciones en *Nuestra voz en la red.*

Por otra parte, también se establecieron una serie de objetivos mucho más concretos en torno a al espacio educomunicativo sobre el que nos movemos.

- Observar el entorno digital como una caja de resonancia que le da voz a los contenidos de una comunidad educativa.
- Analizar las claves de la importancia de ser escuchados de alumnos y profesores.
- Considerar las alternativas que ofrecen las diferentes vías de comunicación del espacio.
- Tener en cuenta las claves de la organización y el empoderamiento de la ciudadanía a través de ejemplos del blog y las redes
- Considerar las claves de la cultura audiovisual y la convergencia de medios.
- Analizar el papel de las familias en una comunidad educativa y su participación en este espacio educomunicativo.

### **6.B.2. Participantes**

Celebramos dos grupos de discusión diferentes para los alumnos, porque considerabamos que son muchas las diferencias entre los alumnos especialmente en torno a la edad. Por tanto, hicimos un primer grupo con seis alumnas de 1º de Bachillerato y otro con cuatro alumnos 2º de ESO.

Aunque vamos a anotar algunas diferencias de cada participante, sí que es cierto que los alumnos tienen modos muy parecidos de acercarse a la red, de aprender de participar y por tanto vamos a anotar una serie de características comunes a ellos y luego particularidades.

## I. Alumnos de 2º de ESO

Estos alumnos más pequeños admiten que le dedican más de dos horas al día a internet y a sus redes sociales. Ellos dicen aproximarse a la red sobre todo por diversión y por aprender cosas curiosas, pero no lo relacionan tanto con sus estudios punto también coinciden sus compañeras mayores en que la pérdida de tiempo innecesario uno de los elementos más negativos junto con el acoso. Todos ellos han aprendido de modo autodidacta a manejarse por la red y por las redes sociales y consideran que sus amigos son los que mejor les pueden ayudar cuando algo se escapa de su competencia. Instagram es su red social favorita y tampoco tienen blogs ni colaboran con otro que no sea el de la revista. También tienen perfiles en Facebook y en Twitter, pero apenas los usan. Siguen sobre todo a amigos y amigos de sus amigos en la vida real y no les interesan demasiado los famosos. Nos siguen en las redes sociales y entran en el blog de la revista al menos dos veces a la semana.

Como son menores de edad y por preservar su intimidad, nos vamos a referir a ellos por sus iniciales.

- M.M. Alumna muy popular en el instituto. Tiene cientos de seguidores en Instagram, red que adora. Responde inmediatamente con un “me gusta” cuando colgamos algún contenido, por lo que deducimos que está bastante tiempo pendiente de la red. Sus resultados académicos son brillantes y es muy inteligente y mordaz. Tiene un carácter muy fuerte, lo que le llevó a algún encontronazo en el trabajo en grupo de la clase, la adaptación del Cuento de Navidad.
  
- M.G. Alumna con mucho interés artístico y una gran creatividad. Toca la guitarra y también canta. Suele hacer pequeños vídeos de sus canciones, que sube a la red. Tiene una habilidad excelente para la escritura y una gran sensibilidad. Ha aportado a la revista excelentes artículos sobre los atentados de París o el Día de la Mujer Trabajadora. Sus resultados académicos son correctos, pero no brillantes. No es demasiado activa en las redes sociales, prefiere el contacto más personal, aunque sí que interviene para grabar sus canciones y mostrárselas a sus amigos.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

- E.G. Excelente alumno en todos los sentidos. Sus resultados académicos son muy buenos y es un chico muy creativo. Siempre muestra mucho interés en las actividades grupales y también individuales. Tiene un don especial para la fotografía y participó activamente en el concurso para la elección de una imagen que representarse a la revista, quedando finalista. Mostró una gran desilusión por no ganar. Envío varias fotografías a Instagram. Siempre ha manifestado mucho entusiasmo por la revista, así como por poder subir contenidos multimedia a ella, como el vídeo de adaptación del Cuento de Navidad.
- N.S. Alumno con resultados académico correctos, pero con más interés por el deporte y estar con sus amigos. Participante activo de Instagram donde cuelga muchos vídeos para felicitar a sus amigos. Le gusta la revista pero es un poco reacio a participar en ella. Sin embargo, tuvo un papel muy activo en la creación del vídeo de la adaptación del Cuento de Navidad. Le gusta mucho la red.

### II. Alumnas de 1º de Bachillerato.

Estas alumnas presentan una serie de características comunes que vamos a repasar de manera conjunta. Todas ellas manifiestan dedicarle más de dos horas diarias a navegar por internet y a atender sus redes sociales. Acceden desde sus dispositivos móviles y algunas veces también a través de la tablet o del ordenador, pero en menor medida. Manifiestan usar internet sobre todo para sus estudios y para conocer la actualidad. También reconocen que es un aliciente importante lo que les proporciona de diversión y de contacto con sus amigos. Como cosas más negativas encuentran el tiempo que pierden navegando por Internet y también los problemas de acoso y de privacidad en la red. También señalan como un elemento negativo la falta de veracidad de algunas fuentes. Todas reconocen que han aprendido de forma autodidacta a manejarse y que cuando tienen dificultades acuden a amigos o familiares. Todas ellas tienen en cuenta en Facebook, Twitter e Instagram. La red que más usan es Facebook pues Twitter ya no les

aporta lo mismo que antes y han vuelto a Facebook. Siguen sobre todo a amigos que conocen de la vida real y en menor medida a algún famoso. Solo contribuyen al blog de la revista y ninguna de ellas tiene uno propio o participa en otro. Todas ellas afirman que crean contenidos para sus redes sociales (felicitaciones, aniversarios, fiestas, etc). Todas ellas nos siguen en las cuentas del instituto y acceden a la revista al menos semanalmente, aunque algunas de ellas lo hacen de manera más habitual. Hay división de opiniones, sin embargo, entre sobre si lo que hay en internet es de todos y los derechos de autor

- A.M. Alumna muy brillante y siempre muy participativa en cualquier actividad que se propone en clase. Fue de las más entusiastas a la hora de organizar, preparar y elaborar la experiencia de Gran Hermano edición Celestina. Se divirtió mucho, pero enseguida vio además las posibilidades de la actividad. Su participación en las redes se centra en sus contactos con sus amigos.
  
- A.G. Alumna con resultados correctos en lo académico. Al principio se mostraba un poco escéptica en cuanto a la experiencia de la Celestina, pero luego fue de las más entusiastas. Adaptó perfectamente el espíritu de la época y él le saco mucho partido a sus horas como espectadora del programa Gran Hermano. Aunque nos sigue en la revista y en las redes su participación no ha sido demasiado activa.
  
- A.P. Alumna de brillantes resultados y con gran predisposición a cualquier actividad que se proponga en clase. Recibió con mucho interés la propuesta para la experiencia de la Celestina que contagió al resto de compañeros. Muy comprometida con su realidad social comparte frecuentemente en Facebook contenidos de este tipo. Recibió con gran interés la idea de la revista aunque no ha contribuido muy activamente.
  
- S.M. Alumna de buenos resultados académicos y muy seguidora de los *reality shows* de la televisión, lo que hizo que le entusiasmara la idea de versionar *Gran Hermano* con el argumento de la Celestina. Fue una de las presentadoras y un elemento clave dentro de la experiencia ya desde el primer momento de la

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

actividad y arrastró a toda la clase con su entusiasmo. Comparte regularmente los contenidos de la revista y de las redes sociales.

- I.A. Alumna de origen rumano pero con más de diez años de permanencia en Aranda. Sus resultados académicos son excelentes, así como su compromiso con las actividades de clase. Encarnó con gran cierto y pasión el personaje de Celestina y destacó en todo momento el potencial educativo de la actividad. Le interesan las redes sociales y la revista, especialmente los contenidos de tipo social, aunque también le divierten aquellos de tipo más lúdico.
- D.M. alumna también de origen rumano, pero c con más de 10 años de permanencia en Aranda. Buenos resultados académicos y gran interés por la comunicación. Contribuyó con entusiasmo a la actividad de *La Celestina*, preocupándose por todos los aspectos de la actividad, incluidos el maquillaje y el vestuario. También es muy aficionada a la escritura y ha contribuido a la revista con artículos sobre la adolescencia y los complejos y con agudos comentarios a los artículos de otros compañeros. Le interesan las redes sociales en las que comparte sobre todo contenidos de tipo personal.

### III. Profesores

El grupo de profesores es mucho más heterogéneo por su disparidad en cuanto a la edad, diferentes recorridos vitales, distintos hábitos e intereses en la red, de distintas materias y formación y otros muchos motivos. No resulta pertinente, por tanto, formular una serie de elementos comunes como hacíamos con los alumnos, sino que nos extenderemos más en cada uno de ellos de manera particular.

- O. 30 años. Maestro responsable del programa MARE. Originario de Salamanca, pero con cinco años de experiencia laboral en Aranda de Duero. Apasionado de las redes sociales y activo seguidor de nuestras cuentas y del blog, que comparte con sorprendente celeridad. Le dedica más de dos horas diarias a la red. Emplea



las nuevas tecnologías en sus clases con frecuencia y durante un curso, todas sus clases las gestionaba a través de un blog. Sigue varios blogs con contenidos para sus clases. Ha sido un colaborador entusiasta y entregado al proyecto desde el primer momento y fue el responsable de enviar los vídeos a la investigadora durante la excursión a Pineda, que iba a editar él mismo desde allí pero que no se pudo hacer por los problemas de cobertura en la sierra.

- 45 años. Profesora de Lengua Castellana. Proviene de un pueblo de León y lleva seis años en Aranda de Duero. No le gustan demasiado las nuevas tecnologías y es la única que no tiene perfiles en las cuentas sociales. No le dedica un tiempo determinado a la red y acude a ella para buscar información para sus clases y para estar informada. Ha contribuido corrigiendo los artículos de sus alumnos y animando a la participación.
  
- P. 37 años. Profesora de Inglés y coordinadora del programa de Bilingüismo del instituto. Asturiana y con tres años de antigüedad en el centro. Le gustan las posibilidades que proporciona internet de comunicación y de información. Se siente muy afortunada de todas las ventajas que le proporciona la red para trabajar con sus alumnos. Sí emplea diariamente las nuevas tecnologías en sus clases. Le dedica todo el tiempo que puede a internet para estar informada, así como para preparar sus clases, que no es todo el que ella querría pues tiene una niña pequeña. Tiene cuenta en Facebook, aunque no la utiliza demasiado, pues lo ha sustituido por Whatsapp y Skype para hablar con su familia y amigos de Gijón.
  
- E. 37 años. Profesor de Filosofía y Secretario del centro. Madrileño pero afincado en Aranda desde hace tres años. Forofó de Twitter, donde es uno de nuestros seguidores más activos. Considera que esta red y otras son un arma muy poderosa de comunicación y que le pueden dar gran visibilidad al centro y todas las actividades que en él se hacen. Consulta diariamente las redes y las noticias. Ha empleado durante varios años un blog en el que cuelga contenidos para su

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

asignatura que considera relevantes. Mantiene contacto con muchos de sus alumnos y exalumnos por Twitter.

- J. 50 años. Profesor de Filosofía y Jefe de Estudios del centro. Nacido en San Sebastián pero afincado en Aranda desde hace más de 20 años. Nos sigue en Twitter, Facebook e Instagram y lee la revista cada día. Considera que las nuevas tecnologías de la comunicación nos unen a aquellos de los que no estamos cerca y permiten mantenernos en contacto. Ha contribuido a la revista con algunos de los contenidos que más interés han despertado en nuestros alumnos: los debates sobre el Toro de la Vega y sobre el machismo. Recogía los testimonios más interesantes de sus clases, junto con los contenidos multimedia que daban pie a los debates y los daba forma de artículo, para que en la red siguieran generando controversia con muchos comentarios.
  
- R. 56 años. Psicóloga y orientadora del centro. Burgalesa y con dos años de antigüedad en el centro. Afirma rotundamente que internet ha cambiado su trabajo y que ya no lo concibe sin él. Sigue de forma muy activa blogs sobre orientación y está suscrita a páginas con estos contenidos. Ha colaborado en la revista con artículos que han gozado de mucha aceptación en la revista, como el del control de la ansiedad o el de la elección de estudios tras el instituto, con multitud de enlaces a otras páginas para que los alumnos se orienten. Sin embargo, a pesar de lo que utiliza internet y las redes para su trabajo, no le gusta para su comunicación personal.
  
- C. 54 años. Profesora de Matemáticas. De Burgos y con dos años en Aranda. Entusiasta de las nuevas tecnologías para la enseñanza. Tiene cuenta de Twitter y de Instagram, para contenidos profesionales esencialmente y Facebook, para comunicarse con su familia en México. También tiene varios blogs y es miembro activo de Geocebra, una comunidad virtual de matemáticas. Es muy aficionada a los MOOC y siempre que tiene tiempo hace alguno, especialmente los relacionados con el aprendizaje matemático. Ella ha sido uno de los artífices del

éxito del concurso de fotografía matemática en Instagram, que tan bien acogido ha sido por los alumnos.

### 6.B. 3. Guion.

Trazamos dos guiones diferentes para los grupos de discusión. Los profesores presentaron en los cuestionarios mucha menos homogeneidad en los aspectos generales que los alumnos, por lo que nos pareció pertinente incluir estas cuestiones en el grupo de discusión. En ambos casos nos sirvió de base las respuestas que habían dado en los cuestionarios.

#### Guion para los GD de los alumnos.

- Participación en “Nuestra voz en la red”. (Imagen 1).
    - ¿Qué os gusta de la revista? ¿Y de sus redes sociales?
    - ¿Es fácil manejarse en ellos? ¿quién os enseña?
    - ¿Qué os motiva a participar? ¿y a opinar?
  - Caja de resonancia (Imagen 2).
    - ¿Os gusta que os lean? ¿Sentís orgullo?
  - Fines del espacio educomunicativo (Imagen 3). ¿Veis un canal de comunicación la revista y las redes sociales? ¿Qué funciones pueden tener?
  - Manipulación y empoderamiento en la red. (Imagen 4).
    - ¿Cuándo os organizáis? ¿Cómo? ¿Qué os parece?
- EMPODERAMIENTOS**
- Éxito de los contenidos audiovisuales (Imagen 5). Cultura audiovisual. GH edición Celestina / Cuento de Navidad.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

- ¿Qué os pareció la idea? ¿qué fue lo mejor? ¿qué fue lo peor?
- ¿Esperábais tantas visitas? ¿compartistéis en vuestras cuentas?
- ¿autoría?

### ➤ Participación de los padres en el entorno educomunicativo

### **Guion para el GD de profesores.**

#### BLOQUE I. INTERNET

##### ➤ Aspectos generales sobre internet.

- Lo mejor y lo peor de la red .
- RRSS y blog. ¿Qué aportan?
- Formación

##### ➤ Creación y difusión de contenidos

- ¿Qué motivaciones tenéis para crear y compartir contenidos para la revista?

##### ➤ Censura, control y autoría de contenidos.

- Censura. Todos de acuerdo en que haya una censura, una supervisión de contenidos ¿Por qué?
- Derechos de autor. “Es de todos lo que hay en Internet

## BLOQUE II. NUESTRA VOZ EN LA RED

- CAJA DE RESONANCIA. ¿Cuándo y por qué participan los alumnos?  
¿Vías?
- ORGANIZAN Y EMPODERAMIENTO DE LA CIUDADANÍA. ¿Cómo se organizan?
- CULTURA AUDIOVISUAL. GANCHOS ¿FILTROS? ¿CENSURA?
- PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN CON LAS FAMILIAS...  
¿Mejoría?

**6.B.4. Apoyos externos**

A la hora de realizar los grupos de discusión, se nos ocurrió que tal vez sería interesante mostrar imágenes a los participantes, para dinamizar un poco la propia práctica de la discusión, así como para mostrar aquello a lo que nos queríamos referir. Para esta labor contamos con una serie de capturas de pantalla de la revista digital, así como de intervenciones en las redes sociales. Estas capturas fueron agrupadas según los temas que queríamos tocar e impresas en color y realzados con círculos o rayas aquellos elementos que nos parecían interesantes como el número de visitas, la relación entre comentarios, etc... Las fuimos distribuyendo entre los participantes de acuerdo al guión que teníamos preestablecido. Estas imágenes solo pretendíamos que constituyeran un apoyo visual para los participantes y que ilustrasen aquello que íbamos exponiendo. Podemos constatar que verdaderamente sí que es cierto que una imagen vale más que mil palabras, pues a raíz de ver gráficamente a lo que nos referíamos, la discusión se enriquecía e iban saliendo otras ideas. Empleamos las imágenes en los tres grupos de discusión que realizamos y la mayoría de ellas las empleamos en las tres discusiones, aunque en el caso de los alumnos, añadimos una más para cada grupo, personalizada, en la que aparecían los contenidos que habían creado ellos, para ver cómo reaccionaban ante este proceso. Se pueden ver estas imágenes en el Anexo IV

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

- Imagen 1. Tipos de participación. Incluye cuatro capturas que reflejan diferentes tipos de participación través de un artículo en el blog, el comentario de una alumna al artículo anterior, una imagen de Instagram con una imagen que se presentaba al concurso matemático y otra imagen de Instagram para el concurso de la imagen de la revista. Todas ellas están realizadas por alumnos.
- Imagen 2. Caja de resonancia. Las imágenes de este bloque tratan de reflejar lo importante que es para ellos ser escuchados a través de un artículo en la revista sobre los atentados de París, los comentarios, muchos de ellos opuestos entre sí, a raíz de este artículo y el orgullo que muestra uno de los autores de este artículo por que lo haya leído la gente en Twitter.
- Imagen 3. Fines del espacio educomunicativo. En este bloque hay tres capturas que recogían las quejas ante la prohibición de salir a fumar de una alumna que empleo Facebook para expresarse. Otra es una contestación a un tweet de motivación con el que demuestra que la gusta formas de la comunidad y el tercero es un tweet en el que otro alumno se queja de los recortes que se están llevando a cabo en educación. Todos ellos tratarían de recoger algunas de las finalidades que los alumnos han dado a las redes y que no estaban previstas en un primer momento.
- Imagen 4 Manipulación en la red. Esta imagen recoge una captura de pantalla del blog en el que se reflejan los votos del concurso para la elección del logo y la imagen de la revista y en el que se señalan los cursos, la elección de la misma imagen, etc. Recogen el momento que denominamos “el pucherazo” ya que dos alumnos del centro hicieron una campaña para que saliera elegida su fotografía. El *timestamp* del blog recoge la proximidad en el tiempo de estos votos, ya que esta campaña fue orquestada en el último momento.
- Imagen 5. Éxito de los contenidos audiovisuales. Recoge básicamente las visitas que los contenidos audiovisuales han tenido en YouTube. Tanto el vídeo del mensaje de Navidad del director, como los vídeos de la excursión de los más pequeños a Pineda o la recreación del Gran Hermano edición Celestina han tenido muchas visualizaciones. También incluimos una captura de pantalla de

uno de los “ganchos” que colgamos en Instagram para que los alumnos participarán en los diferentes concursos del “rosco” (lingüístico, geográfico, de la naturaleza,..) y que contenía la metedura de pata de un famoso cantante en el programa de televisión original y que se hizo viral en aquellos días. Para terminar teníamos una imagen que recoge la aparición de un “troll” en los comentarios de YouTube, que crítica uno de los vídeos que hicieron los alumnos más pequeños.

Además, también realizamos dos imágenes especiales, una para cada grupo de alumnos, en las cuales recogimos sus vídeos, con sus visitas, los comentarios que generaron en Twitter y las reproducciones de Instagram. De esta forma hicimos uno para los alumnos de 2º de la ESO con su adaptación del cuento de Dickens y otro diferente para los de 1º de bachillerato con su versión libre de Gran Hermano.

- Imagen 6 y 7. La participación de los padres. Estas capturas recogen la participación de los padres en un comentario en el blog y en otro en Instagram, animando a su hijo y felicitándolo por su participación. En la siguiente imagen también las familias y su participación son los protagonistas de estas capturas, los cuales comentan a través del blog uno de los vídeos de la excursión y también a través de Facebook, red que aprovechan también para felicitarnos las fiestas a todos a partir de uno de los vídeos de Navidad.

#### **6.B.5. Celebración del grupo de discusión.**

Krueger ( 1991) advierte de la necesidad de encontrar un ambiente propicio para la celebración de estos. Así pues, buscamos un entorno lo más silencioso posible, pero que también resultara cómodo para nuestros participantes. No hay que olvidar que dos de estos grupos de discusión se hacían con alumnos, todos ellos menores de edad, y que muchos de los alumnos que participaron en estos grupos de discusión no residen en la localidad donde habitualmente estudian y serían sus padres los encargados de trasladarles allí para sus actividades fuera del horario escolar, con lo cual nos suponía un problema añadido. Con los profesores fue fácil elegir el sitio donde íbamos a reunirnos, pues no tienen los problemas de los menores aunque sus compromisos familiares y personales sean mayores que en los alumnos.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Los profesores tomamos café en una pequeña cafetería debajo del domicilio de la investigadora el viernes 18 de febrero y después subimos donde mantuvimos una agradable charla antes de comenzar el grupo de discusión que duró alrededor de una hora y media y fue francamente divertido. Fue grabado en una tablet y en un dispositivo móvil para mayor seguridad, aunque los participantes rápidamente se olvidaron de su presencia y pudimos tener la discusión de una manera muy fluida y dinámica. Resultó todo un acierto el hecho de utilizar material de apoyo, como se expondrá en el punto siguiente, para el desarrollo de la discusión, pues al ver gráficamente lo que les estaba explicando, entendían más claramente a lo que me refería y además salieron ideas nuevas y puntos de vista diferentes de lo que yo les estaba proponiendo al relacionarlo con otros contenidos.

Con los alumnos resultó mucho más complicado ponernos de acuerdo en un día, fuera del horario escolar, por la gran cantidad de actividades que tienen todos, sumado a que algunos de ellos no residían en Aranda. De este modo nos pareció mucho más oportuno hacer dos grupos diferentes, también porque sus edades eran bastante dispares y no habría resultado demasiado pertinente mezclarlos.

Para los alumnos de 2º de ESO, tras muchos intentos y sus posteriores fracasos de quedar por la tarde, y por su edad, apenas tienen 13 años, solicitamos permiso para hacerlo en el propio centro, en una hora en que su profesor estaba ausente y la investigadora tenía libre. Así pues nos reunimos en la biblioteca el 8 de abril de 2016, que en esa hora estaba libre y ya les resultaba muy familiar, pues habíamos hecho allí la actividad del teatro con marionetas de papel para adaptar el cuento de Navidad de Dickens. Fue muy divertido, porque son alumnos muy participativos y se encontraron muy cómodos. En todo momento se olvidaron de la tablet y el móvil con el que grabamos la discusión y se mostraron totalmente naturales. Duró alrededor de 40 minutos, y ya al final mostraban un poco de cansancio, pues no es fácil mantener la atención de chavales tan pequeño mucho tiempo.

Las alumnas de 1º de bachillerato ya están en torno a los 17 años y por tanto fue más fácil poder quedar con ellas fuera del horario escolar. Así, nos reunimos el jueves 14 de abril por la tarde y llevamos a cabo el grupo de discusión en mi domicilio, por ser este el sitio más cómodo y adecuado para la actividad. Estas chicas son un poco más reservadas que los más pequeños, pues ya son más mayores, pero también se olvidaron rápidamente de la presencia de la tablet y del móvil y enseguida se soltaron y la actividad fue muy



dinámica y rica. Estuvimos alrededor de una hora y cuarto y tras esta charla, bajamos a una terraza de un bar cercano y tomamos un refresco con el que quise mostrarles mi agradecimiento por el interés que habían tomado y su buena disposición siempre.

La investigadora ejerció como moderadora en los tres grupos de discusión, tarea que no resultó nada fácil especialmente en el primero de ellos que realizó, pues era la primera vez que se enfrentaba a un reto de este calibre. Su papel fundamental fue el de recuperar aquellos fragmentos que quedaban un poco perdidos en la conversación, así como guiar la discusión por aquellos puntos que estaban trazados en un primer momento, para lo que fue especialmente útil el uso de los materiales de apoyo aquí comentados.

También se procuró en todo momento no anticipar las respuestas, para no interferir en las opiniones de los participantes aunque algunas veces tuvo que hacer precisiones o aclaraciones, pues los participantes no parecían tener claro a qué se refería.

Sin duda fue mucho más fácil uno de los aspectos que más difícil es puede parecer primera estancia que es el de avivar la conversación y mantenerla con interés. Especialmente fue sencillo con los profesores, que respondieron de una manera muy activa a la conversación y con los alumnos más pequeños, que no encontraban el momento de parar en algunas ocasiones. Algo más de trabajo le dieron en este aspecto las alumnas de bachillerato que tal vez podría ser por su edad, que van perdiendo la espontaneidad infantil, sí que se mostraron un poco más tímidas inicialmente, aunque luego lo resolvieron con entusiasmo. Aunque sin duda el aspecto más difícil para el moderador es el de no dar su opinión y ocultar sus opiniones, para dejar hablar libremente a los miembros del grupo de discusión.

Lo que sin duda nos ha parecido muy curioso es como en algunos momentos de la discusión era alguno de los propios alumnos o los profesores los que tomaban este papel de moderador y reprendían a sus compañeros que hablaban a la vez o porque según ellos se estaban deseando del tema. Igualmente también censuraba algunos de los comentarios de sus compañeros por no considerarlos adecuados a las circunstancias o al contexto

Javier Gil Flores (1992-3) en su manual sobre la metodología de estos grupos de investigación habla de la conveniencia de incluir incentivos económicos, bonos canjeables o cualquier otro regalo para asegurarnos de la asistencia de los participantes a estos grupos de discusión. No nos pareció una idea adecuada, pero sí que lo tuvimos en

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

cuenta para agradecer a los participantes su colaboración. Así, preparamos unos pequeños obsequios, unos imanes con fotografías de su participación en el entorno, para todos los implicados en los grupos, tanto alumnos como profesores, como recuerdo y para agradecer su participación y el esfuerzo y el interés que se tomaron para buscar fecha, lugar, etc.



Ilustración 28. Regalo para los alumnos de ESO participantes en el grupo de discusión



Ilustración 29. Regalo para los profesores participantes en el grupo de discusión

### 6.B.5. Transcripción del discurso generado en el grupo de discusión

La transcripción de los grupos de discusión ha resultado una tarea muy laboriosa, puesto que lo hemos hecho de manera totalmente artesanal. No se compró el programa más recomendado para situaciones en las que hablaran varias personas en grupo en varias páginas web por su alto precio, sobre 170 euros. Así, la única ayuda técnica que recibimos fue la de la posibilidad de ralentizar un poco la voz, en torno al 80% e ir parando el audio y transcribiendo de manera manual.

Hemos tratado de reflejar con la mayor precisión posible todo lo que se generaba en estas discusiones. Así hemos reflejado entre paréntesis a quién se refería en algunas ocasiones, para evitar las confusiones, como la que se creó en el grupo de discusión de los profesores al haber entre sus participantes ,una de las profesoras y la propia investigadora , dos personas con el mismo nombre, Paz.

*378. R: O cuando comentas un texto para la PAU que levante uno la manita y que diga: "Paz (por la entrevistadora) es que yo quería opinar de esto último que ha pasado de los refugiados" y hace Paz "Grrr (sonido gutural que representa enfado)" (RISAS)*

También hemos querido reflejar los movimientos que se ocasionaban, especialmente porque se empleó material de apoyo. Además, hemos querido dejar constancia de las risas que han sido muy frecuentes, empleando sus onomatopeya o bien el término "risas" entre paréntesis.

*379. P: ¡¡PAU, PAU, PAU!! (RISAS)*

*380. A: No, bueno, depende, no.*

Algunas veces hemos añadido la palabra "SIC" cuándo se han cometido errores sintácticos cómo morfológicos y léxicos, pero conservando siempre la fidelidad de las palabras de los participantes. También hemos empleado esta misma fórmula la transcribir tacos y otras expresiones malsonantes, que sin embargo nos ha parecido oportuno conservar para destacar la expresividad de los participantes.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

477. M.M. Es como...esta foto de diva, a lo mejor ##### {chica más popular del instituto} piensa que soy subnormal (sic) y no la subo... GD\_AL\_ESO

Hemos eliminado todos los nombres propios que se han ido produciendo en los grupos de discusión para mantener la privacidad de los aludidos en todo momento. Estos surgían en la conversación al interpelarse entre ellos, al referirse a terceras personas o incluso cuando se referían a ellos mismos. En su lugar, hemos puesto almohadilla y una información sobre el nombre eliminado, cuando era pertinente. Igualmente también hemos cambiado por almohadillas informaciones de tipo privado como el correo que cita una de las profesoras o su nombre completo.

290. C: Ellos están participando muchísimo, pero a través de Instagram, porque yo claro al no tener Instagram, ni siquiera se me hubiera ocurrido porque lo del blog sí, o sea, lo del blog este fue al mismo tiempo, casi simultáneamente, surgió, independientes pero simultáneas... entonces, yo lo que les propusimos fue mandarme las fotos a mí, a través de un correo, claro, yo me he creado un correo, llevo años funcionando con él para los alumnos, es sencillísimo, #####@gmail, (RISAS) no hay ninguna complicación, y llevo con él desde hace años ¿no? Y yo les digo “mándamelo aquí”. Total, que los chicos, al ver lo de la revista por separado, a través de Instagram,... y yo hay fotos de Instagram que no las tengo controladas, que no sé cuáles son y sin embargo, el otro día, mirando una de ellas en la revista de ##### y es que es buenísima y esto para el año que viene hay que hacerlo muchísimo mejor, quiero decir, que o sea, porque están participando mucho.

Por este mismo motivo de mantener la privacidad también hemos eliminado los nombres de los alumnos, sus nombres de usuario y sus imágenes de perfil en las capturas de pantalla que ilustran distintos aspectos a lo largo del trabajo.

466. D.M.: A mí, me llama todo el rato...Y mi madre está todo el rato, “#####, ven a ver, ayúdame”...

467. S.M.: Sí, a mí también...

468. Inv: Ayudáis a vuestros padres, ¿no?

469. S.M.: Sí, a entrar en todo.



Ilustración 30. Ejemplo de privacidad en las capturas de pantalla de menores en el proyecto

También hemos hecho algunas aclaraciones que hemos puesto entre corchetes y que pertenecen al conocimiento compartido entre los hablantes, de circunstancias vitales o de otro tipo, que consideramos que son necesarias para la comprensión total del enunciado.

116. C: *Ahora un poco más, pero reconozco que no, que antes no. Ahora sí, ya me he mentalizado de la cuestión, a raíz del año pasado, de lo del pie {baja laboral por una intervención quirúrgica} que he tenido más tiempo en casa, hice uno de esos MOOC, que llaman ahora, hice tres o cuatro y entonces me concienció...*

La transcripción además está numerada en cada intervención, para que se pueda seguir el hilo de la conversación, que se ha fragmentado en el análisis posterior.

También hemos destacado algunas fragmentos mediante el subrayado, para destacar la importancia de esta parte dentro de la discusión, que en algunas ocasiones ha tenido que

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

ser más extensa para mantener el sentido o porque había varias intervenciones de interés en el mismo apartado. Además, en alguna ocasión hemos suprimido un sector dentro de un fragmento extenso, por considerarlo irrelevante y para no alargar excesivamente el extracto. El sector suprimido lo hemos indicado con paréntesis y puntos suspensivos.

Además hemos utilizado otra fuente y tamaño para los fragmentos transcritos, para que se diferenciases en el análisis. Además, en algunas ocasiones como eran demasiado largos los extractos que reproducíamos, hemos eliminado alguna parte menos relevante y lo hemos señalad con un paréntesis y unos puntos suspensivos. (...)

Hemos procedido al etiquetado de cada fragmento con la siguiente nomenclatura para que resulte comprensible y fácilmente localizable.

GD\_PROF→ Grupo de discusión de profesores

GD\_AL\_ESO→Grupo de discusión de alumnos de 2º de ESO

GD\_AL\_BACH→Grupo de discusión de alumnos de 1º de Bachillerato

ENT\_AL\_DHT→Entrevista a alumno y las iniciales del alumno

CUEST\_MAD\_1→ Cuestionario a los padres (madre 1)

## 6.Tercera etapa. C. Reconstrucción del discurso. Entrevista

### 6.C.1. Objetivos de la entrevista.

Cuando nos decidimos a hacer una entrevista a uno de los miembros de la curiosa campaña que hizo que ganara su fotografía, teníamos un interés principal y fundamental, que era conocer cómo habían conseguido movilizar sus compañeros de clase y sus amigos, pero sobre todo qué les había llevado a esto. Así pues los objetivos principales de la entrevista serían:

- Conocer las motivaciones que tienen los participantes de una comunidad cualquiera para organizarse, movilizarse y conseguir un ejemplo de empoderamiento de la ciudadanía.
- Analizar la percepción que tienen los mismos participantes sobre sus actos en pos del empoderamiento.
- Entender las bases de la participación y los principios de la democracia en las comunidades virtuales.

### 6.C,2. El entrevistado

D. H. 17 años. Alumno de Montejo de la Vega. Cursa 2º de bachillerato y tiene un hermano en 3º de ESO en el mismo centro. Es un enamorado de la naturaleza, que le gusta dejar reflejada en su cuenta de Instagram. Tiene también cuentas en Facebook y en Twitter donde participa activamente. Nos sigue en todas ellas e interactúa de manera frecuente compartiendo nuestros contenidos y señalando que le interesan. Le gusta mucho participar en todas las actividades que propone el centro y por supuesto también en la revista. Ha colaborado con varios artículos sobre los atentados de París, la belleza o la dependencia del móvil entre otros. También fue el ganador de uno de los concursos de Pasapalabra de la revista, por lo que tuvo el honor de crear uno que nadie fue capaz de resolver a pesar de los numerosos intentos. Además, también se presentó al concurso para ser la imagen de la revista, donde ganó, no sin polémica.

### 6.C.3. Guion.

Lo que más nos interesaba era conocer su percepción sobre la campaña que llevó a cabo para ganar, pero no queríamos preguntarle directamente. Además, aprovechamos para conocer una opinión más sobre todo lo que veníamos investigando.

Así, el guion seguido vendría a ser el siguiente:

- Preguntas de encuadre. Seguimiento de la revista y de las redes sociales . Aportación de estos al instituto y a la vida en este. Participación en la revista y en las redes sociales. Percepciones que se consideran importantes.
- Preguntas clave .Conocimiento del concurso. Motivaciones para la organización y primeras reacciones. Proceso. Consideraciones acerca de la validez de la mayoría y la democracia.
- Preguntas de conclusión. Recapitulación de ideas en torno a la participación en la red y la percepción de los demás.

### 6.C.4. Celebración de la entrevista.

Tenemos que precisar que los hechos de los que estamos hablando, la campaña en favor de una fotografía, se llevaron a cabo el 2 de febrero por la tarde, siendo el 3 de febrero el último día del plazo en el concurso. Pasaron varios días desde que empezamos a sospechar que había habido algo extraño hasta que tuvimos todas las piezas juntas. El entrevistado en ningún momento negó nada de la campaña, porque tampoco consideraba que hubiera hecho nada malo. No puso ninguna objeción cuando se le propuso hacer una entrevista. . Finalmente el 12 de abril, durante el recreo, se llevó a cabo en una sala de visitas que suele utilizarse para la atención a los la entrevista fue grabada con el teléfono móvil de la investigadora, tras habernos entregado una autorización de su madre a dicha entrevista por tratarse de un menor de edad.

### 6.C.5. Transcripción del discurso generado en la entrevista.

La transcripción de esta entrevista, que se ofrece en los anexos, no tiene ninguna particularidad especial, pues se realizó en óptimas condiciones de silencio a pesar de que era un centro educativo, con un entrevistado colaborativo y en un clima distendido, con lo cual no hay ninguna característica digna de mención a la hora de transcribir las palabras del alumno.



## 7. CUARTA ETAPA. ANÁLISIS DEL DISCURSO.

### 7.1. Primer esbozo de categorización.

El primer esbozo de categorización lo realizamos de acuerdo a los objetivos que perseguíamos conocer con la investigación y para ir trazando las preguntas que propusimos en los cuestionarios a los participantes, como paso previo a los grupos de discusión.

Este primer diseño solo era un planteamiento inicial que la propia investigación nos llevó a ir modificando, pues teníamos demasiadas categorías y algunas estaban muy próximas entre sí. Además, como teníamos participantes de tres grupos diferentes (alumnos, padres y profesores) esto resultaba demasiado confuso y antes de los grupos de discusión ya habíamos ido refinando estas categorías.

No obstante, aquí presentamos la tabla con las categorías iniciales:

<p><b>C1. ELEMENTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE INTERNET EN LA PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Comunicación e incomunicación</li><li>b. Difusión de contenidos.</li><li>c. Nuevos hábitos que genera la participación</li><li>d. Privacidad e intimidad</li><li>e. Fiabilidad de las fuentes</li><li>f. Otros</li></ul>
<p><b>C2. LA IDENTIDAD DIGITAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Percepción de la propia identidad</li><li>b. Vida on line/ off line</li><li>c. Alfabetización digital.</li><li>d. Anonimato digital.</li><li>e. Ética de la participación</li></ul>

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

### C3. AUTORÍA Y DERECHOS DE AUTOR.

- a. Concepto de autoría digital.
- b. Actitud ante los contenidos de otros autores.

### C4. MOTIVACIONES Y DESMOTIVACIONES PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA ESCUELA

- a. Comunicación y contacto.
- b. Vía de expresión, opinión y visibilidad
- c. Conocimiento (trabajos, estudios, etc.)
- d. Respuesta inmediata
- e. Permanencia
- f. Diversión
- g. Formas de participación
- h. Límites de la participación.
- i. Otros

### C5. CENSURA Y HORIZONTALIDAD.

- a. ¿Qué entienden los participantes por censura?
- b. ¿Cómo perciben la censura?

### C6. VÍAS PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA ESCUELA Y SUS FUNCIONES

- a. Nuevos espacio para la comunicación
  - a. Alumnos
  - b. Profesores
  - c. Padres

### C7, LAS FAMILIAS Y LA PARTICIPACIÓN

- a. Percepción de las familias
- b. Percepción de los alumnos
- c. Percepción de los profesores

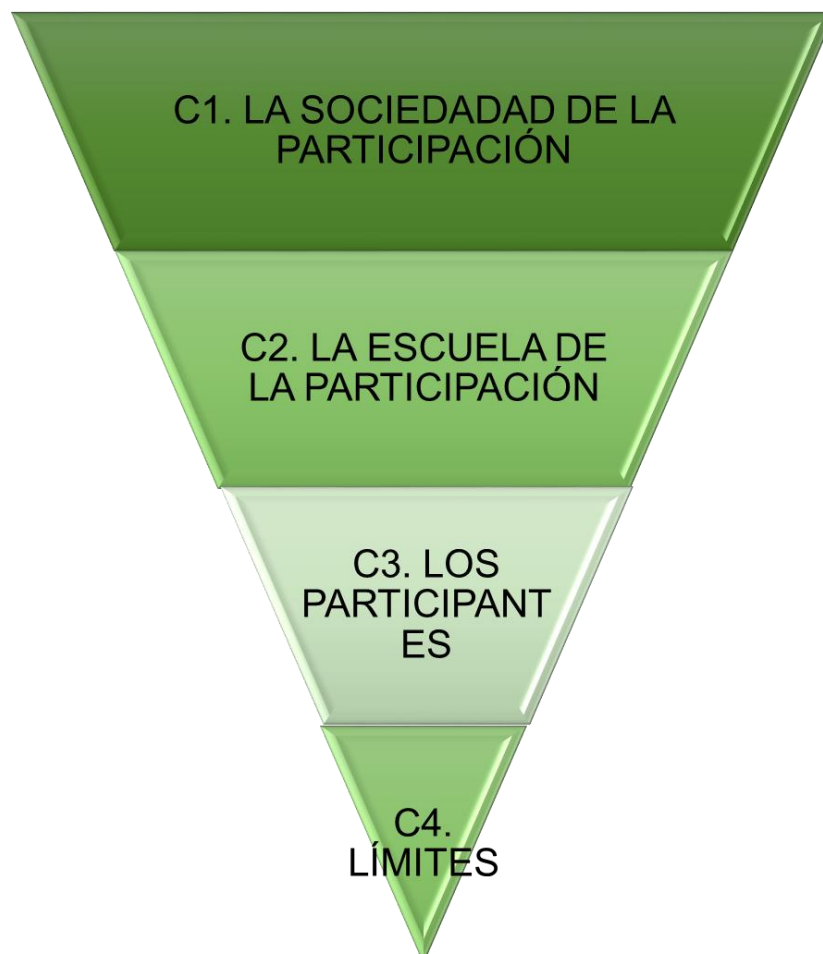
## 7.2. Reelaboración de las categorías de análisis.

Como señalábamos antes, en cuanto empezamos a trabajar con los datos que obtuvimos en los cuestionarios, nos dimos cuenta de que debíamos replantearnos el “macrosistema” con el que estábamos trabajando porque la realidad con la que nos habíamos encontrado superaba nuestro planteamiento inicial.

Así, tomamos una primera decisión fundamental que fue reducir la categoría de análisis y disponerlas en un orden más lógico. De esta forma, la primera categoría sería la más general, la sociedad en la que se produce la participación, para ir avanzando hacia lo más concreto, la escuela, y hasta lo más particular, los individuos. Como última categoría, situamos las limitaciones de la participación, por entender que es un paso más dentro de la concreción de los sujetos sus motivaciones que frenan la participación.

La estructura de esta nueva categorización vendría a ser una estructura de pirámide invertida, como vemos en la siguiente figura.

figura 1. Proceso de refinado de categorías



## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

La categoría 1, Elementos positivos y negativos de internet en la sociedad, la desglosamos y derivamos a otras dos categorías, pues los primeros puntos relativos a la comunicación e incomunicación, la difusión de los contenidos y los nuevos hábitos, que a su vez tuvimos que desglosar en otras subcategorías ante los datos obtenidos, se adjuntarían en la nueva categoría, que pasamos a designar la Sociedad en la que se produce la Participación, incluyendo aspectos que nuestros participantes encontraron negativos y también positivos, dependiendo de cada grupo pero también de cada individuo.

Dentro de la categoría inicial también desviamos dos aspectos a otra categoría, la 4, que recoge la privacidad y la intimidad y la fiabilidad de las fuentes en la categoría que recoge los límites de la participación.

La categoría 2, La identidad digital, paso a integrar la categoría 3, que designaba las claves de los participantes, por ser este un aspecto importante de los que configuran el conjunto de los participantes. Algún aspecto de esta identidad que habíamos formulado aquí, nuestros participantes la relacionaban también con los límites de la participación, que sería la refinada categoría 4.

La categoría 3, Autoría y derechos de autor, a tenor de lo que percibían nuestros participantes fue reubicada como una subcategoría, en la relativa a las limitaciones de la participación, y algunos informantes lo relacionaban con la identidad digital.

La categoría 4, Motivaciones y desmotivaciones para la participación en la escuela, fue desglosada y repartida por las otras categorías, en función de todos los datos que nos fueron aportando nuestros informantes en relación con los aspectos más relacionados con la escuela, categoría refinada 2, o bien con su visión más personal e individual, relativo a la categoría refinada 3. Los aspectos que planteábamos como desmotivaciones relativos a estos conceptos y a otros que fueron apareciendo, se reubicaron en la categoría refinada 4, perteneciente a los límites de la participación.

La categoría 5, Censura y horizontalidad, se incluyó en la categoría relativa a las limitaciones de la participación, por ser este el sentir más general de los participantes.

La categoría 6, Vías para la participación, se añadió a la categoría 2, relativa a la participación en la escuela, por apuntar en este sentido los modos de expresarse de nuestros participantes.

La categoría 7, Las familias y la participación, fue repartida la información en el resto de categorías, pues las familias están incluidas en la comunidad educativa, junto a alumnos, profesores y el resto del personal laboral del centro y los participantes, no lo sentían como una entidad aparte, aunque tengan sus propias características.

### 7.3. Categorización refinada.

Todos estos cambios que venimos describiendo obedecen a una voluntad de ser más exhaustivos en nuestro análisis y tenemos que asumir que la investigación es un proceso vivo que nos ha llevado a descubrir aspectos nuevos a través de la recogida de datos, y que aquellos que considerábamos importantes tal vez no lo hayan sido tanto a tenor de los resultados obtenidos.

Krueger (2006) destacaba de la fase de análisis que se trata de examinar, categorizar, tabular pero también reorganizar y a eso se deben todos los cambios. Él mismo también insistía en recordar los objetivos trazados en la investigación.

No obstante, volvemos a insistir en la necesidad de ir variando matices según avanza el análisis e ir refinando todo el proceso, solo con la voluntad de exponer de la manera más clara posible lo que los participantes nos han ido transmitiendo.

La matriz analítica resultante, tras este proceso de refinado es la que exponemos en la siguiente tabla. En ella vamos a tener las cuatro categorías que ya señalamos en la fase anterior, a las que se van a asociar otras subcategorías y posteriores divisiones que persiguen la mayor claridad posible del fenómeno.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

<b>C.1. LA SOCIEDAD DE LA PARTICIPACIÓN</b>	<b>C2. LA ESCUELA DE LA PARTICIPACIÓN</b>	<b>C3. LOS PARTICIPANTES</b>	<b>C4. LÍMITES</b>
<p>1.1. Cultura de la Participación. Cambios en la sociedad.</p> <p>1.1.1. Inteligencia colectiva</p> <p>1.1.2. Multitudes inteligentes</p> <p>1.1.3. Intercreatividad</p> <p>1.1.4. Arquitectura de la participación</p>	<p>2.1. Escenarios de la participación</p> <p>2.1.1. Interfaz, interactividad y navegación</p> <p>2.1.2. Caja de resonancia</p> <p>2.1.3. Extesión espacio público</p>	<p>3.1. Identidad digital</p> <p>3.1.1. Características</p> <p>3.1.2. Elementos</p>	<p>4.1. Riesgos y problemas</p> <p>4.1.1. Verificación de fuentes</p> <p>4.1.2. Privacidad</p>
<p>1.2 Interactividad. Comunidades y empoderamiento</p>	<p>2.2 Principios de la participación</p> <p>2.2.1. Aprendizaje colaborativo</p> <p>2.2.2. Relacionabilidad, alteridad y diálogo</p>		<p>4.2 Horizontalidad y censura</p>
<p>1.3. Cultura de la Convergencia.</p>	<p>2.3. Niveles de la participación.</p> <p>2.3.1. Tecnológica</p> <p>2.3.2. Por relación</p> <p>2.3.3. Para la construcción de la inteligencia colectiva</p> <p>2.3.4. Para la transformación del medio</p>	<p>3.2. La autoría</p>	<p>4.3 Presión del sistema educativo</p>
<p>1.4. Cultura móvil</p>			<p>4.4 Brecha digital y segunda brecha digital</p>

## 8. ANÁLISIS POR CATEGORÍAS.

### 8.1- CATEGORÍA ANALÍTICA 1. LA SOCIEDAD EN LA QUE SE PRODUCE LA PARTICIPACIÓN.

#### 1.1. La Cultura de la Participación. Cambios en la sociedad.

Nuestro entorno educomunicativo nació con la voluntad de ser un nuevo espacio virtual en torno a un centro educativo y desde ahí, en la inmensidad de la red, y apoyándose en la características de la Web 2.0, ha pretendido ser un espacio de intercambio de ideas, conocimientos, expresiones y sentimientos de un grupo de alumnos, profesores y padres, pero sin olvidarnos de todo lo que nos brinda el ciberespacio y las aportaciones de individuos desde cualquier parte del mundo con quienes coincidamos en este espacio digital.

##### 1.1.1. La Inteligencia Colectiva

Una de las grandes cosas que trae la Cultura de la Participación es la aparición de un “intelecto colectivo”, donde todos los participantes van aportando sus conocimientos, sus impresiones, sus sensaciones y puntos de vista, así como su capacidad para la enseñanza y el aprendizaje. Esto que Levy definió como “Inteligencia Colectiva”, también lo han percibido nuestros usuarios y lo han sentido especialmente al trabajar de manera colaborativa en las diferencias experiencias que han surgido en el entorno educomunicativo, en las que contribuían con sus aportaciones, pero también manejándose con las de los demás y difundiéndolas.

*6. A.P. Además yo creo que con esto, los alumnos participamos más porque son temas más cercanos a nosotros, pues nos podemos sentir más identificados, como ha dicho ella...*

*7.A.M. Claro, y no lo hacemos por obligación como en la otra revista (RISAS) (...)*

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

12. I.A. *Y además acaba siendo lo mismo. Acabas escribiendo cosas que escribe el otro también, repetitivo...*
13. A.G. *Aquí la gente puede participar más y poner su opinión...*
14. I.A. *Y además se quedan por más tiempo y si la gente le gusta, pues "miratelo" y no sé qué...está siempre ahí...*
15. A.P. *Y lo puedes pasar para que lo vean tus amigos también... o para que lo vean, la revista, vamos*  
GD\_AL\_BACH
171. N.S. *Y a trabajar en equipo, sobre todo.*
172. E.G. *Como organizarnos todos para montar el escenario y el tema...*
173. M.M. *Y los diálogos...(..) GD\_AL\_ESO*
185. N.S. *Estuvimos pasándolo bien, no sé, y además empezamos a trabajar teatro un poco, todos juntos que es una cosa que no hacemos mucho en clase.*
186. M.G. *Y además había buen ambiente.*
187. N.S. *Sí, sí.*
188. M.G. *Quiero decir, quitando algunos... pues los tontos que siempre son los vagos...*
189. M.M. *Eso es lo peor, buah*
190. M.G. *...que estropean el trabajo.*
191. M.M. *Eso es lo peor, que como tengas a alguno en el equipo ¡¡dan unas ganas de matarlo!! (RISAS)*
192. Inv. *Sin exagerar (RISAS)*
193. M.G. *Bah, me tocó a mí dibujar y pintar todo.*
194. M.M. *Pobreeeee...*
195. M.G. *Sí, claro...*
196. E.G. *Sí, lo hicimos tú y yo y ya está. GD\_AL\_ESO*



Además de con sus propias contribuciones, los participante de nuestro entorno también valoran los contenidos de otros sujetos en otros espacios que no son el nuestro y van observando las múltiples ventajas de participar en estas redes de conocimiento que se van extendiendo y en las que ellos pueden aportar con sus propios contenidos a este gran cerebro colectivo que se va creando.

8. C: *Y en cuanto a lo de la información contrastada, cada vez es menor el riesgo en este sentido, o sea, quiero decir, yo por ejemplo, que participo mucho en grupos de matemáticas y tal, coincido, o sea he coincidido con gente alucinante y entonces en cuanto aparece algo que está mal en algún sitio enseguida, te lo ponen bien, te lo corrigen... GD\_PROF*

102. R: *Yo lo tengo pero no escribo, no apporto nada a Twitter, no he aportado nada pero digo como antes, parte de trabajo se lo debo a los twiteros de Orientación, el "Orienta etapas", el no sé qué...*

103. O: *Sí, y las noticias.*

104. R: *Que yo estoy alucinada de que la gente de forma voluntaria cuelquen cantidad de cosas, que digo "¿cómo son tan bondadosos de colgar aquí su trabajo?" GD\_PROF*

### 1.1.2. Las Multitudes Inteligentes

En nuestro entorno educomunicativo además se han ido produciendo asociaciones de personas que participan como las Multitudes Inteligentes de Howard Rheingold pues aunque sí fue formal e intencionada la creación del entorno y las primeras actividades para poner en funcionamiento la revista y las redes, luego ha ido evolucionando a su aire, según las intenciones y los intereses de los mismos usuarios, que han ido conformando el espacio.

7. M.M. *Cuando lo de los toros, que todo el mundo ahí...*

8. M.G. *Entró a opinar todo el instituto. GD\_AL\_ESO*

23. E.G. *A mí me gustó lo de poner la imagen y enviarla para ponerla... de la revista de la red.*

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

24. Inv. *¿Lo del concurso del logo?*

25. E.G. *Sí, y el concurso de fotografía*

26. M.G. *Además, es una manera de captar la atención para luego, como invitarte...*GD\_AL\_ESO

100. I.A. *Hombre, puede haber,... siempre hay gente que no piensa lo mismo que tú...sobre todo en una red en la que lo ven más personas...*

101. S.M. *Pero yo creo que si está en la revista no es solo para comentar lo que nos parece bien, sino lo que nos parece mal, para saber las opiniones, vamos...* GD\_AL\_BACH

108. R: *Pues va a sonar un poco raro, pero en mi caso es por falta de tiempo, y hay cosas que tengo, que digo: “Jo, es que no sé, lo envió esté bien o esté mal”, porque me siento hasta mal de tanto recibir... de orientadores de Andalucía, de la Rioja que funcionan genial ¡ostras! como tengan en cuenta todo lo que estoy robando, me van a decir “oye, niña, corta”...* GD\_PROF

Al hilo de estas asociaciones que se van formando en la red, la repercusión es tan importante que la sabiduría colectiva que se crea tenga incluso más validez que la de los expertos. Surowiecki ( en Osuna, 2014) que fue uno de los impulsores de esta idea, formulo cuatro condiciones para esta y en nuestro entorno educomunicativo hemos podido observar como sus usuarios las tienen en cuenta y las valoran altamente.

1.- Diversidad de opiniones entre los individuos que conforman el grupo. Para los usuarios de nuestro entorno es muy importante que haya mucha participación y con diferencias entre ellos, pues esto mejora el espacio donde ellos se pueden expresar y garantiza que tengan cabida las opiniones de todos.

7. M.M. *Cuando lo de los toros, que todo el mundo ahí...*

8. M.G. *Entró a opinar todo el instituto.*GD\_AL\_ESO

52. E.G. *Saber lo que tú piensas,... todo el mundo.*

53. Inv (...) *¿Para vosotros también es muy importante tener un sitio donde se os escuche?*

54. E.G. *Bastante, sí...*

55. M.G. *Por ahí, sí... y más a esta edad que nos sentimos más incomprendidos (RISAS) GD\_AL\_ESO*

3. A.M. *Y además con la revista nueva podemos hablar de temas más variados...antes era como "la lectura" o "la alimentación" como más aburrido, yo creo.*

4. I.A. *También cogen vídeos de Facebook o de cualquier cosa que ya hemos visto, que son interesantes...nos sentimos identificado o cualquier...GD\_AL\_BACH*

310. P: *Pues además es una niña bastante tímida porque, bueno, a mí me sorprendió. Hablan de lo que les interesa, es que a veces no nos hablan porque les hablamos de cosas que no les interesan.*

311. O: *Y compartir... eso.*

312. R: *Para decir algo que ellos están sintiendo.*

313. O: *Y no se atreven a compartir.*

314. R: *... cosas que les están pasando.*

315. P: *A ver, el amor, la adolescencia. GD\_PROF*

478. O: *Pero es lo que hablábamos antes, de que al final de que tratan los chicos, pues lo que les interesa y ya está.*

479. P: *Porque ellos están en esa etapa, la adolescencia, el amor, la rebeldía...*

480. O: *Pero como a todos. A mí no me interesa todo lo que hay en la vida ¿O no? GD\_PROF*

Hay que destacar en este sentidos como dos de las entradas más vistas del blog ( 17<sup>72</sup> y 378) y que más comentarios generaron fueron los relativos a los debates sobre El Toro de la Vega y el machismo, que desarrollaron a través de la clase de filosofía.

2.- Independencia de criterio. Nuestros participantes valoran en general de la red, y de nuestro entorno educomunicativo en particular, el hecho de que haya independencia de

---

<sup>77</sup> Estos datos relativos a las visitas al blog está recogidos con fecha de 10 de julio de 2016

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

criterio. No quieren un espacio jerárquico en el que su voz no sea escuchada, sino que valoran las aportaciones libres de cada uno.

101. S.M. *Pero yo creo que si está en la revista no es solo para comentar lo que nos parece bien, sino lo que nos parece mal, para saber las opiniones, vamos...*GD\_AL\_BACH

69. A.P. *Yo en los de la revista, doy "me gusta" a los que me hacen gracia, pero a todos no...*GD\_AL\_BACH

99. M.M. *Porque así os dais cuenta de lo que queremos y de lo que de verdad nos importa. A lo mejor tenéis ideas distintas.* GD\_AL\_ESO

DH: *Sí, porque yo creo que la gente pensará a veces igual que yo otras veces al contrario.* ENT\_AL\_DHT

3.- Cierta grado de descentralización, que permita la existencia de subgrupos dentro del colectivo. En este aspecto, la configuración del propio entorno educomunicativo, con variedad de formatos y espacios, permite que los usuarios vayan acercándose a aquellos espacios donde se encuentran más cómodos, y creando nuevas formaciones dentro de ellos si esa es su voluntad. Así lo vemos en el siguiente ejemplo, donde valoran la presencia de sus padres y profesores en el entorno, pero eso no quita que suelen frecuentar mucho más otros espacios más “libres de adultos” como sería la cuenta de Instagram del entorno.

335. Inv. *...¿o la revista es vuestra y no queréis ni padres ni profes?*

E.G. *No, eso sí, o sea padres y profes pueden opinar si quieren.*

336. Inv. *Pero "poco" dice Marina.*

337. M.M. *¡¡Sí, poco!! (RISAS)*

338. M.G. *Tampoco tienen por qué... dar su opinión. Al final es para todos, no solo para nosotros... No sé cómo decir... aquí todos pueden dar su opinión, no sé... GD\_AL\_ESO*

4.- Existencia de algún mecanismo de inclusión de los juicios individuales en una decisión colectiva.

Respecto a este punto señalamos los concursos que se fueron organizando (fotografía matemática, Pasapalabra, adornos navideños, fotografía y logo para representar a la revista, etc. Destacamos especialmente el último y que es el mejor representaría esta idea, pues había dos formas de participar: por una parte los alumnos podían mandar su fotografía o su logo para que fuera la imagen de la revista y por otra parte todos los alumnos podían participar en la elección de estos a través de sus votos en el blog. Sus juicios por tanto, servían para una decisión colectiva: la elección de logo e imagen corporativa de todo el entorno comunicativo. No obstante, algunas artimañas de un participante consiguió que la votación fuera un poco menos "libre" de lo que en principio se planeó, pues interfirió en la voluntad de sus amigos haciendo campaña en su favor, fenómeno que tampoco es extraño en el ciberespacio.

129. E.G. *Porque ponerse todos de acuerdo en serio para votar la misma foto... la gente tendrá que votar a la que él quiera...*

130. N.S. *No está bien...*

131. M.M. *Pero esto demuestra que cuando queremos nos comunicamos demasiado bien (RISAS)*

132. N.S. *Sííí...*

133. M.M. *Y siendo quien es, que se lleva con muchísima gente, que conoce a muchísima gente... No es lo mismo que si me pongo yo a hacer lo mismo, que a lo mejor tengo diez votos... pero él, es mucho...*

GD\_AL\_ESO

142. N. S. *Es un poco injusto porque a lo mejor es como que votas porque es tu amigo y hay una imagen que te gusta más...*

143. M.G. *Al final es también obligar a la gente a elegir algo que no quiere...*

144. N.S. *Sí, sí, porque si no lo haces, es como que quedas mal. GD\_AL\_ESO*

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

141. S. M. *Es injusto para los demás... ¡además bastante!*

142. I.A. *Hombre, yo creo que si todos hacen campaña como has dicho tú, deberían hacerlo todos... no solo unos...*

143. Inv. *Pero se podía ¿eh?*

144. A.P. *Ya... pero...*

145. A.G. *A ver, es legal pero injusto.*

146. D.M. Los votos que ha recibido el de la segunda imagen han sido porque se lo ha pedido alguien...

147. I.A. *...porque se lo ha pedido alguien, claro...*

148. Inv. *Pero el sistema de votación fue totalmente legal, o sea, por cada correo, por cada alumno, además los alumnos estaban identificados para que no hubiera fraude, entonces...*

149. A.G. *A ver, yo lo veo respetable, porque a ver si quieres que gane tu logo o el de tu hermano o el de quien sea, pues haces lo posible para que... No sé, para que gane pues ¿entonces?... si se podía...*

GD\_AL\_BACH

Estos espacios han sido los que más visitas han recibido y con mucha diferencia. El concurso de Pasapalabra, el Rosco de la Naturaleza fue la entrada de este tipo más visitada, con 484 visitas, seguidas por el Rosco Lingüístico con 226 y el Rosco Geográfico, con 227. Todas estas también generaban varios comentarios ( 6, 12 y 8 respectivamente) pues a través de estos los participantes daban sus respuestas.

Por su parte, también las entradas relativas al concurso para elegir la imagen y el logo de la revista también registraron un alto número de visitas, especialmente la última en la que ya estaban los finalistas y en la que tenían que votar sus elegidos a través de los comentarios. 333 fueron las visitas y 57 comentarios ( máxima cantidad registrada en todo el blog ) que representaban un voto cada uno dejan claro que los participantes del entorno estaban muy interesados en que su opinión fuera tenida en cuenta.

### 1.1.3. La Intercreatividad.

Otra de las ideas fundamentales con las que nació este entorno educomunicativo era el de proporcionarles un espacio donde a través de sus herramientas digitales dieran rienda suelta a su creatividad y, además por su componente de colectividad, a su intercreatividad, según Berners Lee. El creador de la red confiaba en la capacidad de los individuos para expresar y crear ideas, conocimientos de manera original e inédita en estos entornos y generar conocimiento colectivo y no se equivocaba. En nuestro entorno educomunicativo, aprovechamos la intercreatividad de los alumnos en dos actividades especiales que les presentamos y que ellos asimilaban y mejoraban con creces. La idea partía de adaptar dos obras clásicas, *La Celestina* y *Cuento de Navidad* de Dickens, a dos formatos nuevos, grabarlo y editarlo y compartirlo en el blog y en las redes sociales. Los alumnos de bachillerato reunieron a los personajes de la célebre tragicomedia de Fernando de Rojas en la casa de Gran Hermano y trataron de adaptar la trama al famoso concurso televisivo. Los alumnos más pequeños reeditaron su propia versión del cuento navideño por excelencia con títeres de papel y unas historias verdaderamente disparatadas pero muy interesantes.

Los chicos son verdaderamente creativos y todos juntos y revueltos y con una actividad que les motive pueden ser verdaderamente brillantes. Su percepción de la actividad deja claro además lo que aprendieron, lo que disfrutaron y lo orgullosos que estaban de sus creaciones.

199. A.P. *Sí, y además así como que te metes dentro del personaje, de "La Celestina"...*

200. S.M. *Lo entiendes mejor...*

201. I.A. *Así no se te olvida nunca (RISAS)*

202. Inv. *¿Qué fue lo que más os gustó de la idea? ¿Lo que mejor os pareció del todo?*

203. S.M. *Que todo lo hicimos nosotros... los diálogos y todo, nos lo trabajamos nosotros.*

204. I.A. *Escenario, vestuario...*

205. Inv. *También, con nada...porque vamos con el banco de la clase y cuatro abrigos...(RISAS)*

206. D.M. *Un poco cutre...pero quay...y se entendía la historia que es lo importante. GD\_AL\_BACH*

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

262. A.G. Mezclar algo que es de antes con algo como el "Gran Hermano" que también es un programa muy criticado...

263. D.M. *Muy criticado pero...*

264. A.G. *Igual podía molestar a alguien...*

265. A.P. *U ofender...*

266. D. M. *¿Ofender? No.*

267. A.M. *O pensar que eso, que no es pedagógico... Es una forma distinta y nueva. GD\_AL\_BACH*

183. N. S. *Pues que nos lo pasábamos bien ¿no?*

184. M.G. *Y además...*

185. N.S. *Estuvimos pasándolo bien, no sé, y además empezamos a trabajar teatro un poco, todos juntos que es una cosa que no hacemos mucho en clase.*

186. M.G. *Y además había buen ambiente.*

187. N.S. *Sí, sí. GD\_AL\_ESO*

217. N.S. *Lo pasamos por el grupo de clase... o alguien lo pasó, me parece.*

218. M.G. *Sí, y pasamos capturas y todo.*

219. M.M. *Y las fotos.*

220. Inv. *¿Y qué os dijeron? ¿Y vuestras familias?*

221. E.G. *Que muy chulo... que la actividad estaba chula.*

222. M.G. *...para los pocos recursos que tenemos en el instituto, ¡jobar!*

223. M.M. *¡Una cámara Canon ( señalando irónicamente el móvil de la investigadora ), ¡ja! (RISAS)*

GD\_AL\_ESO

501. R: *A mí me parece ideal lo del "Gran Hermano Celestina". (mirando otra de las imágenes).*

502. O: *¡¡Me encantó!!*



503. P: Bueno, es una idea buenísima.

504. R: ¡Precioso!

505. P: Yo no he visto el vídeo porque no sabía que teníamos vídeos, je,je, pero qué buena idea.

506. R:jj Celestina es total!!... Y eso que había alumnos que no los conocía pero a mí me parece muy chulo, muy chulo, muy chulo.

507.Inv: Al final les gusta más la imagen que leer libros. Viven en esa cultura.GD\_PROF

Este interés también queda refrendado por el número de visitas al blog de estos espacios, con 109 visitas de la experiencia de Gran Hermano y 37 del Cuento de Navidad. Hay que tener en cuenta que como muchos alumnos entran a través de la cuenta de Instagram, donde pusimos un cebo y si pasar por el blog, el número de vistas en Youtube es mucho más alto. 261 en el caso de Gran Hermano edición Celestina y 122<sup>8</sup> y 94 visualizaciones en cada curso del Cuento de Navidad.

Al margen de estas dos experiencias, los alumnos y los profesores han manifestado gran interés que se ha visto reflejado en la alta contribución de sus propios contenidos, así como la interacción con los contenidos de los compañeros en los concursos de corte creativo que planteábamos como el concurso para darle un logo y una imagen corporativa al entorno digital y el concurso de fotografía matemática. En ellos podían dar rienda suelta a su creatividad y a su competencia digital, creando fotografías que luego procesaban y editaba para mandarlas a la cuenta de Instagram, de gran calidad algunas de ellas, además de gustarles mucho la idea de que sus propia obras representasen a la revista digital y a las redes y las pudiera ver todo el mundo. A los chicos les gusta que haya un espacio donde se de visibilidad a su creatividad.

23. E.G. A mí me gustó lo de poner la imagen y enviarla para ponerla... de la revista de la red.

24. Inv. ¿Lo del concurso del logo?

---

<sup>8</sup> Visitas actualizadas a 30 de agosto de 2016

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

25. E.G. Si, y el concurso de fotografía GD\_AL\_ESO

290. C: Ellos están participando muchísimo, pero a través de Instagram, porque yo claro al no tener Instagram, ni siquiera se me hubiera ocurrido porque lo del blog sí, o sea, lo del blog este fue al mismo tiempo, casi simultáneamente, surgió, independientes pero simultáneas... entonces, yo lo que les propusimos fue mandarme las fotos a mí, a través de un correo, claro, yo me he creado un correo, llevo años funcionando con él para los alumnos, es sencillísimo, #####@gmail, (RISAS) no hay ninguna complicación, y llevo con él desde hace años ¿no? Y yo les digo “mándamelo aquí”. Total, que los chicos, al ver lo de la revista por separado, a través de Instagram,... y yo hay fotos de Instagram que no las tengo controladas, que no sé cuáles son y sin embargo, el otro día, mirando una de ellas en la revista de ##### { nombre de alumna} y es que es buenísima y esto para el año que viene hay que hacerlo muchísimo mejor, quiero decir, que o sea, porque están participando mucho.(...)

295. A: Pero a ellos les gusta que su trabajo sea visible...

296. O: Claro, que se vea.

297. C: ¿Y dónde lo ven? ¡Ahí! En la revista y en Instagram.

298. A: Participan en un concurso, les hace ilusión publicar un artículo...

299. C: Y luego que sí, que les pulsen el “me gusta”.

300. R: Yo creo que es más fácil participar con una fotografía que en un debate...

301. C: Hombre, claro.

302. O: Por supuesto.

303. C: Pero, mira...

304. R: Que no le quito importancia, eh, pero que es así, que nos pasa a nosotros, mira antes con lo de las redes que nos cuesta opinar y tal, y por escrito... Yo creo que a los chicos no les cuesta mandar una fotografía, mandar un tal,...si tenemos que, a mí personalmente, también me costaría si tengo que defender una opinión. GD\_PROF

### 1.1.4. Arquitectura de la Participación.

Otro de los grandes objetivos del entorno educomunicativo era el de crear un espacio que pudiera dar cabida a que los participantes se relacionaran entre sí y con otros usuarios de la red, sin restricciones de espacio ni tiempo, aprovechando la estructura en red de la web,

lo que O'Reilly denominó "Arquitectura de la Participación", en la que lo importante no son las propias herramientas tecnológicas ni cualquier aspecto más técnico, sino la voluntad de los usuarios de compartir contenidos y comunicarse en estos espacios virtuales.

Los participantes en nuestro entorno educomunicativo también valoran las posibilidades que les ofrece la red para difundir sus contenidos y los de otros, así como los recursos para luego comentarlos y mantener esas relaciones en el entorno y con otras personas ajenas a él. Hemos de tener en cuenta, que por las propias características del centro, al cual acuden alumnos de varias zonas rurales, algunas de ellas muy pequeñas y alejadas, este espacio debería tener un puente a estos alumnos que suelen utilizar estos espacios ante la imposibilidad de otros tipos de comunicación con gente de su edad, sus intereses, etc. alumnos.

*418. R: Y más los chicos de nuestro centro que estamos en lo de siempre, que son de zonas rurales. En sus pueblos no tienen las posibilidades de comunicarse, ni de participar en actividades como otra gente de Aranda o de Burgos, entonces genial, genial, porque hay gente de 16 años, en su pueblo hay otros tres, uno de 8, otro de 4... GD\_PROF*

212. Inv. *¿Lo compartisteis en vuestras cuentas ya que era algo que habíais hecho?*

213. M.M. *Sí.*

214. E.G. *Síí...y por toda la familia.*

215. N.S. *Sí, lo pasamos.*

216. M.M. *Yo más bien en plan..." mira, ##### {compañero} se está descojonando (SIC) de sí mismo"*

217. N.S. *Lo pasamos por el grupo de clase... o alguien lo pasó, me parece.*

218. M.G. *Sí, y pasamos capturas y todo.*

219. M.M. *Y las fotos. GD\_AL\_ESO*

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

20. M.M. *Yo sí te sigo en Instagram { a la cuenta del entorno educomunicativo }*
21. M.G. *Sí*
22. M.M. *Y te doy "like"*
23. E.G. *A mí me gustó lo de poner la imagen y enviarla para ponerla... de la revista de la red.*
24. Inv. *¿Lo del concurso del logo?*
25. E.G. *Sí, y el concurso de fotografía*
26. M.G. *Además, es una manera de captar la atención para luego, como invitarte...GD\_AL\_ESO*
- 
161. M.M. *Luego también está la cosa de que una semana después todo el mundo había visto el vídeo y ya se estaban riendo...*
162. M.G. *Sí... no*
163. E.G. *Sí*
164. N.S. *Pero en plan bien.*
165. M.G. *No sé, prefiero estar... tampoco estuvimos mucho, fue una semana...*
166. M.M. *Y estuvo guay*
167. M.G. *Por una semana sin hacer sintagmas, (RISAS de todos), no nos va a dar algo... y todos los profesores se piensan que sí. GD\_AL\_ESO*
- 
322. A.P. *Si es que es verdad! Si lo subes a Youtube lo puede ver cualquiera.*
323. D.M. *Pero no piensas que lo va a ver tanta gente.*
324. S.M. *No piensas que lo vean tanto...*
325. Inv. *¿Por qué?*
326. S.M. *No sé.*
327. A.P. *Si fueras alguien conocido...*
328. S.M. *Tampoco es algo...yo qué sé...*
329. A.P. *Porque ves "La Celestina" y como que no...(RISAS) GD\_AL\_BACH*

223. S. M. A mí mis amigas me dicen, y al quinto pimiento de aquí, me escriben y me dicen “¡mira lo que hemos visto!”... y yo ¿¿pero de dónde has sacado esto???

224. Inv. *Eso me interesa, ¿cómo se enteró la gente?*

225. S.M. *¡No lo sé! (RISAS)*

226. A.P. *A mí también...*

227. S.M. A mí me dijeron que lo vieron en Instagram ¡madre mía! Yo es que... GD\_AL\_BACH

## 1.2. La interactividad. Las comunidades y el empoderamiento.

Dentro de la sociedad en la que vivimos hemos ido notando una serie de cambios impulsados por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, pero estas son solo una pequeña parte de las transformaciones que vemos y lo que genera la verdadera revolución es la voluntad de compartir conocimientos, experiencias, sentimientos y saberes, una nueva mentalidad en definitiva. Esta interactividad que se produce entre los usuarios de la red va mucho más allá de la relación entre los participantes y el objeto de la comunicación, sino que se extiende también el componente psicológico.

Así, y basándonos en los nuevos modelos de comunicación, e inspiradas en esta Cultura de la Participación surgen las *comunidades virtuales* basadas en la creatividad compartida y la libertad de la expresión de los miembros de esta sociedad.

Los participantes de estas comunidades confían en la importancia de sus contribuciones y en la conexión entre lo que dicen los demás y sus propias aportaciones, siempre desde el respeto.

139. O: A ver, yo estoy, yo pertenezco a un grupo, de una página de Internet, que se cuelgan trabajos de profesores...

140. R: Y yo de orientadores de toda España.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

141. O: *De maestros, por ejemplo...*

142. R: *Ellos de manera voluntaria.*

143. C: *En Geocebra, es una comunidad...GD\_PROF*

Estas comunidades implican la colaboración con los demás y formar un consenso para conseguir metas comunes. El acuerdo en la base de estas agrupaciones virtuales en las que se impone el diálogo, casi como única restricción pues no piden nada a cambio, excepción hecha de la participación, claro está, cada uno con lo que desee aportar, en función del bien común, de la “inteligencia colectiva” que mencionábamos antes. Algunos de nuestros participantes pertenecen a otras comunidades, al margen de nuestro entorno educomunicativo y defienden el valor de estas. La sociedad se va extrañando cada vez menos de la existencia de estas y de sus modos de funcionar, y reconocen su contribución a la cultura, aunque a algunos aún les sorprenda.

102. R: *Yo lo tengo pero no escribo, no apporto nada a Twitter, no he aportado nada pero digo como antes, parte de trabajo se lo debo a los twiteros de Orientación, el “Orienta etapas”, el no sé qué...*

103. O: *Sí, y las noticias.*

104. R: *Que yo estoy alucinada de que la gente de forma voluntaria cuelquen cantidad de cosas, que digo “¿cómo son tan bondadosos de colgar aquí su trabajo?” GD\_PROF*

138. R: *Yo creo que la gente que cuelga sus trabajos al menos en los sitios que yo me meto no está buscando una recompensa... además ellos lo dicen en “comunicados”...GD\_PROF*

3. R: *Yo, ahora mismo, mi trabajo sin Internet no podría realizarle.... pero es real, yo consulto todo y yo me nutro de los blogs de otra gente... GD\_PROF*

Además, estas comunidades se autorregulan y el consenso entre sus miembros también hace que se modifiquen las contribuciones y se enriquezcan cuando es necesario. Ellos mismos ponen sus normas y las respetan y nuestros usuarios también han extendido esto

a nuestro entorno educomunicativo, que ha funcionado de una forma similar a cualquier otra comunidad virtual.

8. C: Y en cuanto a lo de la información contrastada, cada vez es menor el riesgo en este sentido, o sea, quiero decir, yo por ejemplo, que participo mucho en grupos de matemáticas y tal, coincido, o sea he coincidido con gente alucinante y entonces en cuanto aparece algo que está mal en algún sitio enseguida, te lo ponen bien, te lo corrigen... GD\_PROF

500. Inv: *Siempre que sea con respeto...y hasta ahora lo habéis tenido, que a mí me parece una cosa muy importante. No pensaba que iba a estar todo el rato con la tijera quitando y quitando cosas, pero es que, que no haya tenido que quitar ¡nada!...*

501. A.P. Es que nos lo hemos tomado muy en serio. No queremos que sea un cachondeo, vamos, yo por lo menos...GD\_AL\_BACH

En otras ocasiones, las comunidades son más informales e incluso se reducen a muy pocos miembros, pero en las que impera este deseo de compartir saberes y conocimientos sin otro fin que no sea este y esa es la verdadera motivación que lleva a la participación.

183. E: *En mi caso, trabajo, normalmente son cosas que hago para el trabajo, sinceramente...*

184. Inv: *¿Y qué te motiva?*

185. E: Facilitar la vida a mis alumnos. No me motiva mucho más. Ni que sea bueno, ni que sea malo ni que sea regular... Yo he tenido un blog en el que colgaba comentarios de textos bien hechos de otros años, colgaba apuntes, colgaba links a distintas cosas, cosas que servían para mi asignatura y para que cuando yo no estaba mis alumnos pudieran curiosear ahí, si querían, si les interesaba y pensaba que los hacía algún bien, lo demás me da igual.

Enlazando con esta idea de las comunidades, vemos como los usuarios de los entornos digitales se van apropiando de los contenidos de estos espacios y así emergen como una fuerza mayor al aprovechar todas las posibilidades que les proporciona la red,

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

consiguiendo retos que de otra forma sería mucho más complicado conseguir. Esto es lo que se ha venido denominando *empoderamiento*.

En nuestro entorno se produjo un fenómeno que denominamos cariñosamente “El Pucherazo” en el que dos hermanos, a través de las herramientas que tenían a mano, se unieron para conseguir su objetivo: que su fotografía ganase el concurso de la revista. Los miembros de la comunidad educativa, tanto alumnos como profesores, entienden la capacidad de la red para unir a los miembros de la sociedad y conseguir aquello que se proponen. La libertad y la horizontalidad son la clave de estas comunidades y lo que se consiga a través de diferentes acciones son la base de la democracia de estas agrupaciones en la red.

454. Inv: *Las dos fotos que estaban más o menos finalistas, las dos eran chulas, las dos eran bonitas, pero se inclina totalmente la balanza a favor de una de ellas. ¿Esto es fraudulento? ¿Es legal?*

455. P: *No, hombre, es como las campañas políticas.*

456. O: *Es legal, es legal.*

457. P: *Es lo que hay.*

458. R: *Gracias por decirlo. Esto es como cuando nos están contando los dramas...*

459.P: *Bolivia, Bolivia, Bolivia... ¡mentira!*

460. O: *¿Cuántos pucherazos hay ahora mismo en una campaña política? El día de las elecciones ¿cuántas noticias hay de tal partido, por no decir ni uno, ni otro, ha ido a votar, a buscar el voto de...?*

461. E: *O llevar a las ancianitas.*

462. O: *El voto de la residencia de ancianos del pueblo o tal. Pues al final es como una forma de organizarse ¿Válido o no válido?*

463. R: *Válido, válido...les has dado la opción de votar, si no elige un grupo de profesores, pero desde el momento que la opción es el voto libre, si se quieren agrupar, hacer campaña.. ¿qué vamos a decir ahí? Pienso, vamos... GD\_PROF*

Así lo ven también los alumnos, aunque como uno de ellos también se presentaba al mismo concurso, y su fotografía salió perjudicada por esta acción, a pesar de que siguen



confiando en la democracia y en el valor de consenso de la mayoría en estas comunidades, lamentan la “manipulación”.

127. E.G. Legal es, pero a mí no me parece...

128. M.M. ¡¡Es un capullo!! ¡¡Es un poco capullo!! (SIC)

129. E.G. Porque ponerse todos de acuerdo en serio para votar la misma foto... la gente tendrá que votar a la que él quiera...

130. N.S. No está bien...

131. M.M. Pero esto demuestra que cuando queremos nos comunicamos demasiado bien (RISAS)

132. N.S. Sííí...

133. M.M. Y siendo quien es, que se lleva con muchísima gente, que conoce a muchísima gente... No es lo mismo que si me pongo yo a hacer lo mismo, que a lo mejor tengo diez votos... pero él, es mucho...

134. Inv. ¿Por qué?

135. M.M. Jobar , pues porque es el más popular...

136. M.G. Y participa además en todo.

137. M.M. Y se lleva con todo el mundo

138. M.G. Sí.

139. N.S. No sé...A mí también me parece bien, o sea por una parte es un poco injusto pero se ve... se ve que se lo montó bien para poder conseguirlo...

140. M.M. Le hacía ilusión, porque hacer todo eso... a mí me daría pereza. GD\_AL\_ESO

140. A.P. A mí me parece injusto...

141. S. M. Es injusto para los demás...¡además bastante!

142. I.A. Hombre, yo creo que si todos hacen campaña como has dicho tú, deberían hacerlo todos...no solo unos...

143. Inv. Pero se podía ¿eh?

144. A.P. Ya... pero...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

145. A.G. A ver, es legal pero injusto.

146. D.M. Los votos que ha recibido el de la segunda imagen han sido porque se lo ha pedido alguien...

147. I.A...porque se lo ha pedido alguien, claro.... GD\_AL\_ESO

Sin embargo, en lo que coinciden todos es en el inmenso poder que reside en la red para unir a los miembros de la sociedad para lograr grandes retos, más allá de este hecho puntual, y en la necesidad de que los chavales vean esto, que sí que lo saben pero que lo han de tener presente para futuras oportunidades.

470. O: Hombre... de todas formas a mí me parece que todo esto debería de servirles un poco de ejemplo... y demostrárselo y decírselo a ellos públicamente, que cuando han querido se han organizado y han conseguido lo que han querido. Es decir, cuando se organizan pueden llegar a organizar lo que quieren, los fines que quieren y se puede extrapolar a cualquier ámbito de la vida ¿o no? Pues entonces a lo mejor eso es lo que deberíamos potenciar en los chicos y que los sirviera de algo.

471. A: Tienen que tener interés.GD\_PROF

160. I.A. Sí, con las redes es más fácil reunir gente o gente que tiene la misma opinión que tú...

161. D.M. Claro.

162. A.G. Sí, sí, a ver, no sé ahora mismo para ayudar a quien, pero sí, sí... en plan para ayudar a personas que lo necesiten o tal, no sé... para recaudar fondos o así...

163. A.P. Sí, por ejemplo si tengo un amigo que tiene síndrome de Down y que necesita ayuda, pues puedes ir diciendo a tus amigos, que lo vayan diciendo para conseguir amigos... o cosas así.

164. A.M. Y mucha gente lo usa porque se le han perdido las llaves del coche...GD\_AL\_BACH

131. M.M. Pero esto demuestra que cuando queremos nos comunicamos demasiado bien (RISAS)

132. N.S. Sííí...GD\_AL\_ESO

*DH :Pues por apoyar... no sé...alguna ideología...no sé, si tú piensas...en la política se puede utilizar también...o si te presentas también a...por ejemplo, si te presentas a candidato para representar a los alumnos del instituto también puedes ganar votos así. ENT\_AL\_DHT*

La otra visión del tema la encontramos en la entrevista que le hicimos al responsable de hacer la campaña para que ganase su fotografía, que aunque no tenía muy claro los límites éticos o legales, se arriesgó a ver qué pasaba para conseguir su objetivo.

*INV: Evidentemente es legal todo lo que hicistéis, porque se votó según las normas ¿tenéis esto claro? ¿Cuáles son los límites?*

*DH: Pffff... no sé... no sé, sí que, no sabía si era legal, pero bueno (RISAS)*

*INV: Pero os arriesgasteis ¿no?*

*DH: ¡Claro!*

*INV: ¿Siempre hay que aceptar la voluntad de la mayoría?*

*DH: Yo creo que sí... no sé...aunque pienses otra cosa si mucha gente piensa lo contrario...*

*INV: Y si el autor que realizó la otra fotografía que también iba destacada hubiese hecho lo mismo que vosotros, hubieran hecho más campaña que vosotros y hubieran ganado ¿Cómo te habrías sentido?*

*DH: No me hubiese parecido mal si me hubiese ganado... pero bueno... porque si tiene más votos, pues hay que aceptarlo. ENT\_AL\_DHT*

Además, destaca también la importancia de verse apoyado por sus amigos, más allá del objetivo que se persiguiese.

*INV:¿Cómo te ibas sintiendo cuando ibas viendo que ganabas?*

*DH :que entraba mucha gente a votar y a votar... (RISAS) Pues bien...¡mejor! No sé... si veo que mis amigos me apoyan pues bien, mejor... ENT\_AL\_DHT*

### 1.3. Cultura de la Convergencia.

Bajo este concepto de Henry Jenkins, agrupamos toda una serie de cambios que se producen en los participantes de nuestro entorno educomunicativo al confluir en su manera de comunicarse y de aprender los diferentes medios de comunicación, tanto los tradicionales como los más actuales, en los que la interacción con ellos es clave y con los que conviven en su día a día.

Todo esto supone que la cultura de la convergencia hace posible nuevas formas de participación y de creación y esta capacidad de participar en el seno de una comunidad de conocimiento es lo que los usuarios de nuestro entorno educomunicativo han valorado desde un primer momento.

2. A.P. *Pues la revista está bien porque no es solo como antes era...solo escribir...ni imágenes apenas...pues aquí en la revista puedes ver vídeos, o enlaces de Twitter...más ejemplos, como más visual, no solo de leer y eso...*

3. A.M. *Y además con la revista nueva podemos hablar de temas más variados...antes era como "la lectura" o "la alimentación" como más aburrido, yo creo.*

4. I.A. *También cogen vídeos de Facebook o de cualquier cosa que ya hemos visto, que son interesantes...nos sentimos identificado o cualquier (...)*

13. A.G. *Aquí la gente puede participar más y poner su opinión...*

14. I.A. *Y además se quedan por más tiempo y si la gente le gusta, pues "miratelo" y no sé qué...está siempre ahí...*

15. A.P. *Y lo puedes pasar para que lo vean tus amigos también... o para que lo vean, la revista, vamos...*  
GD\_AL\_BACH

79. I.A. *Es una manera más fácil y más directa... más rápida...para poder decir...*

80. S.M. *Es más novedosa. Es actual...¡¡tenemos que ir avanzando!!*

81. I.A....*siempre que tengas algún problema en el instituto... GD\_AL\_BACH*

49. E.G. *Saber que la gente lo va a leer y que les guste...*

50. N.S. *Sí, sí...*

51. M. G. *Y en las cosas como lo del blog, pues la oportunidad de dar tu opinión, a todo el mundo y que la lean...*

52. E.G. *Saber lo que tú piensas,... todo el mundo. GD\_AL\_ESO*

295. A: *Pero a ellos les gusta que su trabajo sea visible...*

296. O: *Claro, que se vea.*

297. C: *¿Y dónde lo ven? ¡Ahí! En la revista y en Instagram.*

298. A: *Participan en un concurso, les hace ilusión publicar un artículo...*

299. C: *Y luego que sí, que les pulsen el “me gusta”. GD\_PROF*

Además de estas percepciones que muestran los usuarios del entorno, también nos queremos referir a una actividad que hicimos con los alumnos de bachillerato y que refleja muy bien esta cultura de la convergencia mediática. Les propusimos hacer un vídeo para editarlo y subirlo a nuestro canal de YouTube y difundirlo en la revista digital y en las redes. En él, partíamos del famoso concurso televisivo “Gran Hermano”, con numerosas y exitosas ediciones en todo el mundo, para adaptar con este formato una obra clásica, *La Celestina* de Fernando de Rojas. Así, los chicos adaptaron la trama de la obra original a la estructura del programa y decidieron que personajes estarían concursando en la casa, cómo serían las nominaciones, los apoyos que tendrían en el plató los concursante por parte de amigos y familiares y la expulsión de uno de los participantes como resultado de las nominaciones. Para terminar de resolver la trama, hay una parte de la historia donde mueren Celestina y Calisto, así como el posterior suicidio de Melibea, que por las dificultades de representar así, lo resolvimos en forma de boletín informativo de la cadena, con lo cual entraba otro género más en acción. Los chicos además de la parte meramente literaria, también supieron jugar con la semiótica propia de este célebre concurso e introdujeron guiños de este en los diálogos. Mezclaron así diferentes medios de comunicación, “viejos” y “nuevos” según la percepción de Jenkins ( 2006) , que también se tomó mucho interés en los fenómenos que se producían en torno a diferentes

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

programas de televisión, para crear un contenido totalmente nuevo y rompedor, que además de servirles para aprender, y así lo manifestaban abiertamente, también tuvo mucho éxito en el entorno educomunicativo. En el apartado anterior relativo a la intercreatividad ya hemos visto como los datos cuantitativos de la actividad en el blog y en Youtube refrenda este alto interés.

501. R: A mí me parece ideal lo del "Gran Hermano Celestina". (mirando otra de las imágenes).

502. O: ¡¡Me encantó!!

503. P: Bueno, es una idea buenísima.

504. R: ¡Precioso!

505. P: Yo no he visto el vídeo porque no sabía que teníamos vídeos, je,je, pero qué buena idea.

506. R: ¡¡ Celestina es total!!... Y eso que había alumnos que no los conocía pero a mí me parece muy chulo, muy chulo, muy chulo.

507. Inv: Al final les gusta más la imagen que leer libros. Viven en esa cultura.GD\_PROF

195. A.M. Una forma distinta...

196. S.M. Sí, ¡distinta!

197. Inv. ¿Os parecía fácil de hacer?

198. I.A. Sí, que estaría ( SIC) bien.

199. A.P. Sí, y además así como que te metes dentro del personaje, de "La Celestina"...

200. S.M. Lo entiendes mejor...

201. I.A. Así no se te olvida nunca (RISAS) (...)

218. Inv. ¿Qué os iba diciendo la gente cuando sabían que estábamos haciendo esta historia?

219. S.M. No lo entendían...decían que se lo explicara..."no entiendo a qué te refieres..."

220. I.A. O "yo también quiero hacerlo con mi clase"

221. S.M. O “vaya vestuario más soso” A mí me pusieron de todo (RISAS) Bueno, a ver... ellos no creo que lo hubieran hecho mucho mejor... para los recursos que teníamos...

222. A.P. A mí me dijeron que estaba muy guapa.

223. S. M. A mí mis amigas me dicen, y al quinto pimiento de aquí, me escriben y me dicen “¡mira lo que hemos visto!”... y yo ¿¿pero de dónde has sacado esto???

224. Inv. Eso me interesa, ¿cómo se enteró la gente?

225. S.M. ¡No lo sé! (RISAS)

226. A.P. A mí también...

227. S.M. A mí me dijeron que lo vieron en Instagram ¡madre mía! Yo es que... GD\_AL\_BACH

Los alumnos que participaron en la actividad también eran conscientes de las críticas que podía tener la experiencia, pues la convergencia mediática aún es una asignatura pendiente de la educación formal y también el programa “Gran Hermano” es uno de los que no goza de muy buena reputación, pero supieron sacar lo positivo de la actividad y disfrutaron y aprendieron mucho, sin entrar en otras valoraciones.

262. A.G. Mezclar algo que es de antes con algo como el “Gran Hermano” que también es un programa muy criticado...

263. D.M. Muy criticado pero...

264. A.G. Igual podía molestar a alguien...

265. A.P. U ofender...

266. D. M. ¿Ofender? No.

267. A.M. O pensar que eso, que no es pedagógico... Es una forma distinta y nueva.

268. Inv. ¿Se podría pensar que perdimos el tiempo?

269. TODAS: Nooo, no.

270. S.M. Además nos ayudó bastante a entender el libro...lo entendimos mejor todos.

271. D.M. ¡Y nos lo pasamos muy bien! RISAS

272. Inv. Que también es importante... No hay que aburrirse obligatoriamente.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

273. D.M. ¡Claro!

274. A.P. ¡¡Yo creo que estuvo muy bien!!

275. D. M. Yo también. GD\_AL\_BACH

Además, más allá de cualquier posible crítica se quedaron con el potencial que pueden tener este tipo de actividades que aprovechan la convergencia mediática para adaptar a cualquier tipo de contenidos en la escuela. Los alumnos demandan estos cambios, que incorporan diferentes medios, para trasladarlos al aula y aprovechar el contenido pedagógico de mezclar diferentes formatos y espacios por su alto potencial tanto de aprendizaje y de diversión, que tampoco tiene por qué verse totalmente ajeno a la clase.

286. A.G. Pero pueden mezclarse...

287. I.A. Sí, sí.

288. D.M. Sí.

289. Inv. ¿Os gustaría?

290. Todas: Sí, sí.

291. D.M. Sería más entretenido...no sé...siempre es lo mismo.

292. I.A. Además así no se te olvidan las cosas.

293. A.M. Así aprendes más... se te queda.

294. S.M. Te llama más la atención.

295. I. A. El problema es que no todos los profesores piensan igual...y un profesor de...yo qué sé...

296. D. M. ¡De Historia, por ejemplo! Que nos vendrían bien estas cosas, porque la historia...(RISAS) no es entendible...pero la mayoría de los profesores, pues no, no... GD\_AL\_BACH



Al margen de esta actividad de la clase de Literatura, también hicimos algo semejante con la adaptación libre del *Cuento de Navidad* de Dickens, por los alumnos de 2º de ESO, que fue mucho más sencilla, porque son niños más pequeños, pero que también se basaba en los mismo principios y también se difundió desde el canal de Youtube, con bastante éxito dentro del entorno educomunicativo. Los datos cuantitativos así lo avalan, como expusimos anteriormente.

Además, en otros momentos también aprovechamos el hecho de hacer converger diferentes medios de comunicación dentro de nuestro entorno para aprovechar su potencial. Un caso significativo nos parece el que se produjo cuando los más pequeños se fueron cinco días de excursión a la sierra y cada día, ofrecíamos en el blog una especie de cuaderno de bitácora con las crónicas que nos iba mandando uno de los profesores. Pero además, también quisimos completar la experiencia con los vídeos que nos enviaba y que editábamos y subíamos a nuestro canal de YouTube y desde ahí al blog y a las redes sociales. Los padres, que previamente habían sido avisados de esta experiencia e informados de donde podían seguirlo, respondieron masivamente con muchísimas visitas e incluso se animaron a comentar en el blog y en Facebook las peripecias de sus hijos.

*540. O: Vamos, vamos, yo me acuerdo cuando estábamos en Pineda que llegan comentarios de padres y madres, cuando subíamos las entradas, ¿a que sí? Y yo, vamos, es que me parecía... y yo que lo estaba mirando con el móvil, decía, vamos, yo estaba flipando, porque digo, yo entendía que a lo mejor otros alumnos, pues eso, pero que los padres "pues, mira mi hija, qué bien se lo está pasando".*

*541. P: Pues qué bien.*

*542. O: Una nos daba las gracias, no sé si te acuerdas, por estar, porque estaban informados de lo que hacían y de lo que no hacían... A mí me parece que lo de que los padres estén en lo de la revista, que nos sigan, me parece muy importante. GD\_PROF*

En los días de la excursión a Pineda, las visitas al blog aumentaron sensiblemente, así el primer post recibió 113 visitas, el segundo 74, el tercero 74, el cuarto 97 y en esa línea se movieron toda la semana. Además, también es significativa que los tres primeros días recibimos un comentario diario por parte de los padres, hecho sin precedentes en el blog. También hay que destacar que todas las entradas de esta excursión recibieron también comentarios en Facebook por parte de los padres.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Dentro de nuestro entorno educomunicativo también hemos querido aprovechar la convergencia de medios y el conocimiento que tienen de estos nuestros usuarios para llevar a cabo otras acciones que han gozado de gran popularidad. Así, por un lado para felicitar las fiestas de Navidad a toda la comunidad educativa empleamos un formato de sobra conocido por todos en este país como es el discurso de Navidad del Rey y pedimos al director del centro, que sería el equivalente al monarca en el instituto aunque salvando las distancias, que accediera a grabar un mensaje navideño, quien amablemente aceptó. Lo editamos y lo subimos a nuestro canal de YouTube. Desde ahí lo difundimos en nuestro blog y desde nuestras redes sociales. En pocas horas teníamos muchísimas visitas, todo el mundo lo comentaba en el centro e incluso antiguos compañeros y alumnos que lo vieron por las redes también nos trasladaban sus opiniones.

Fue el vídeo más visto de nuestro canal ( 448 visitas) <sup>9</sup> y de los que más comentarios registró, pues se difundió también a través de Facebook, además de desde el blog . Parece claro que los usuarios de nuestro entorno apreciaron el guiño al mensaje tradicional de Navidad y nuestra propia versión.



Ilustración 31. Captura del pantalla de Youtube del vídeo del mensaje de Navidad

<sup>9</sup> Registradas a 30 de agosto de 2016

489. O: ¡¡El vídeo del director!! (viendo la imagen 5 que acaba de mostrar la investigadora)

490. R: Estamos como los niños viendo las imágenes.

En relación a esta cultura de la convergencia mediática, también tenemos que hacer mención a otro recurso de los medios que hemos empleado en nuestro entorno educomunicativo y que nos ha dado grandes resultados. Nos referimos a los “cebos” o “ganchos” que se emplean en la televisión para picar la curiosidad de los espectadores sobre los contenidos que pueden ver después. Así, nosotros cuando queríamos que los participantes en el entorno vieran y participaran de los contenidos que subíamos al blog, les poníamos un pequeño adelanto de 15 segundos, que es lo que nos permite Instagram, con un fragmento que les dejara con la intriga y les remitíamos luego al blog, para que viesen el desenlace de las nominaciones de Gran Hermano Celestina, por ejemplo.



Ilustración 32. Captura de pantalla del "cebo" de Gran Hermano edición Celestina en Instagram

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

También hemos usado este recurso para buscar la participación en nuestros concursos, y hemos usado como excusa diferentes hechos que se iban produciendo en la actualidad, buscando siempre apelar a su interés para que se produzca la participación. En el ejemplo que mostramos a continuación, además, aprovechábamos otro elemento propio de la televisión, como es el conocido programa “Pasapalabra”, que además también suponía un reto creativo para los chavales, pues el ganador de cada edición, era el encargado de elaborar el siguiente, de la temática y dificultad que él eligiera.

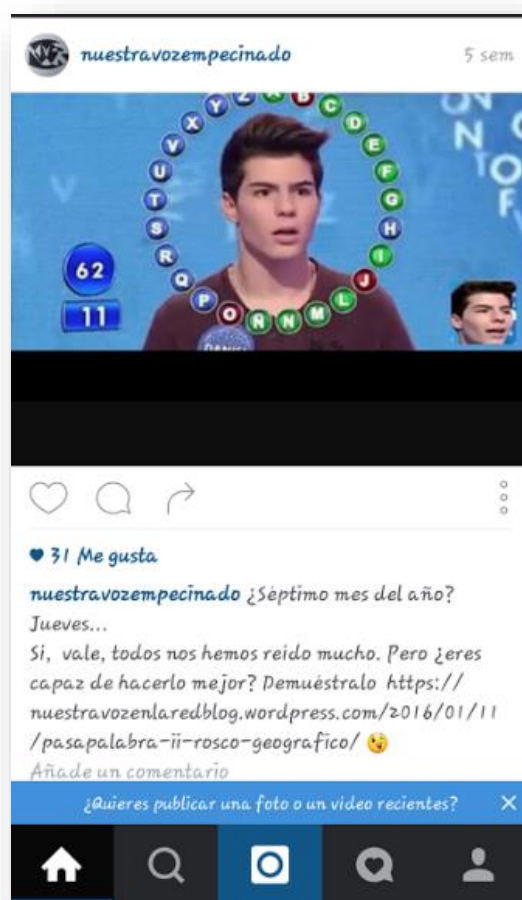


Ilustración 33. Captura del pantalla del "cebo" de nuestro concurso Pasapalabra en Instagram

Y parece que sí se logró el objetivo. Los alumnos reconocen que han participado en los concursos (el Rosco de la Naturaleza de Pasapalabra fue la entrada con más visitas del blog en lo que se refiere a concursos con 484 visitas ) y que han conocido muchos de

nuestros contenidos con este recurso, que se basa en emplear recursos de otros medios de comunicación como la televisión para buscar la atención en primer lugar y luego la participación.

205. M.M. Pero por el enganche ese del Instagram que es como, ¡ah, mira quien sale. Voy a ver!

206. E.G. Porque la gente se lo va pasando por grupos o por personas...

207. M. M. Aunque sea para reírse de ti o algo...

208. E.G. Y luego se mete y lo ven más personas. GD\_AL\_ESO

223. S. M. A mí mis amigas me dicen, y al quinto pimiento de aquí, me escriben y me dicen “¡mira lo que hemos visto!”... y yo ¿¿pero de dónde has sacado esto???

224. Inv. Eso me interesa, ¿cómo se enteró la gente?

225. S.M. ¡No lo sé! (RISAS)

226. A.P. A mí también...

227. S.M. A mí me dijeron que lo vieron en Instagram ¡madre mía! Yo es que... GD\_AL\_BACH

INV:¿Has participado en ella? ¿Cómo?

DH: Sí, sí,... escribiendo artículos, un par de ellos o tres, y haciendo el rosco { como concursante y como creador, por ganar una de las ediciones } y eso... y ¡las fotos!

## 1.4. Cultura móvil

Vivimos comunicados 24 horas al día los 365 días del año, y aunque mucha veces sea algo maravilloso tener a golpe de pantalla cualquier información y a todos nuestros contactos, también cambia radicalmente nuestros hábitos y no todos para bien. El permanente acceso a la información y a la comunicación desde nuestros dispositivos móviles es un hecho que transforma nuestra manera de relacionarnos, de comunicarnos y por supuesto también de aprender.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Esto lo ven también los usuarios de nuestro entorno educomunicativo, y especialmente los de más edad que son los que señalan como sus hábitos van variando, aunque también los más pequeños señalan algunos cambios, que a pesar de su edad, también están experimentando. Lo que parece claro es que todos tienen en cuenta muchas variantes a la hora de expresarse y comunicarse y escogen unas opciones u otras en función de sus circunstancias y preferencias, pues sí que tienen presente que cada opción tiene su propio protocolo.

42. A: Al mismo tiempo que nos acerca a los demás, también nos separa porque antes llamabas a una persona por teléfono cuando querías hablar y ahora a pues primero hay que mandar un mensaje, un WhatsApp, tanteando, te da reparo, a ver si va a poder atenderte o... si estará de humor para hablar, ¿qué tal te pilló?. Parece que para llamar por teléfono a una persona estás casi como llegando a su casa sin avisar...

43. P: Cierto. GD\_PROF

46. J: Yo no lo veo así, yo prefiero antes un mensaje... es más prefiero comunicarme por WhatsApp que por teléfono.

47. O: Yo también.

48. J: A mí el teléfono no me gusta...

49. C: ¡Anda! Nunca se me hubiera ocurrido.

50. J: No me gusta... y mucho menos por Skype.

51. A: Pero porque no te ha gustado nunca.

52. J: No... y Skype menos.

53. O: A mí también.

54. P: Es como más breve, si no tengo tiempo.

55. A: Escondes más las emociones.

56. O: Sí, hombre, a ver no es lo mismo, es distinto. Yo antes con mi familia hablaba, tres o cuatro veces a la semana, pero desde que mis padres tienen WhatsApp no hay noche ni mañana que no hable con ellos. Es verdad, que también la mala interpretación del WhatsApp, porque muchas veces soy el primero que se

ha pasado, que muchas veces me ha contestado alguien y dices, “¡Uy, qué seco está!” Qué seco no, a lo mejor le he pillado en una circunstancia que me ha contestado así porque...

57. C: Por ahorrar... A mí no me gusta. Yo prefiero el teléfono GD\_PROF

DH: ¡Buah! a mi muchísimas cosas, lo que pasa que... en Twitter para expresarnos y eso, bien, Instagram para subir fotos...Las redes sociales aportan muchas cosas, lo que pasa es que estás tan pendientes de ellas que al final...quitan mucho tiempo, ¡muchísimo! Luego te das cuenta que pierdes muchísimo tiempo, yo lo he intentado dejar el móvil así una semana y es que te das cuenta que es casi imposible. (RISAS)  
ENT\_AL\_DHT

110. Inv. Twitter está de capa caída...

111. D.M. Yo ya ni entro...

112. A.P. Yo si me aburro mucho... o sea, que cuando me aburro lo miro, si no, no... (RISAS)

113. Inv. ¿Por qué os ha dejado de gustar Twitter?

114. D.M. Por Facebook...

115. A.G. Porque hay otras redes... que van sustituyendo...

116. D.M. Ahora el Facebook ...lleva también mucho tiempo...

117. Inv. Mucho más que Twitter...

118. D.M. Sí, pero, ya...

119. I.A. Ahora es donde más va la gente...están más amigos ahí en esa zona, bueno en esa red, pues vas tú también, porque no te vas a quedar en una en la que solo estás con desconocidos y no... yo qué sé...no te enteras de nada, y se supone que es de eso las redes.

120. Inv. ¿Cambiáis unas por otras según van apareciendo nuevas?

121. TODAS: Sí, sí. GD\_AL\_BACH

36. M. G. Además, pues si nos pica la curiosidad pues vamos investigando por nuestra cuenta.

37. E.G. Nos creamos una cuenta y ya está.

38. M.M. En plan: tu amigo tiene una cuenta, lo ves, empiezas a usarla y te la quedas tú. GD\_AL\_ESO

## 8.2. CATEGORÍA ANALÍTICA II. LA ESCUELA Y LA PARTICIPACIÓN

### 2.1. Escenarios de participación.

La escuela tiene que afrontar el reto de adaptarse a los nuevos escenarios de participación tecnológica que se van creando, si no quiere alejarse más y más de la realidad de los alumnos. No se puede desaprovechar la capacidad de alumnos y profesores de expresar y crear sus ideas y conocimientos de forma original e inédita a través de entornos digitales como este y generando conocimiento colectivo. Así, hemos procurado proporcionarles los mecanismos para que interactúen en comunidad. En el siguiente ejemplo vemos como el concurso de fotografía matemática que subimos a Instagram superó las expectativas de una de las profesoras.

*290. C: Ellos están participando muchísimo, pero a través de Instagram, porque yo, claro, al no tener Instagram, ni siquiera se me hubiera ocurrido porque lo del blog sí, o sea, lo del blog este fue al mismo tiempo, casi simultáneamente, surgió, independientes pero simultáneas... entonces, yo lo que les propusimos fue mandarme las fotos a mí, a través de un correo, claro, yo me he creado un correo, llevo años funcionando con él para los alumnos, es #####@gmail, (RISAS) no hay ninguna complicación, y llevo con él desde hace años ¿no? Y yo les digo “mándamelo aquí”. Total, que los chicos, al ver lo de la revista por separado, a través de Instagram,... y yo hay fotos de Instagram que no las tengo controladas, que no sé cuáles son y sin embargo, el otro día, mirando una de ellas en la revista de ##### { alumna } y es que es buenísima y esto para el año que viene hay que hacerlo muchísimo mejor, quiero decir, que o sea, porque están participando mucho.GD\_PROF*

Cabe destacar como en Instagram contamos con 90<sup>10</sup> seguidores, que han ido ascendiendo, primero muy rápidamente y luego de manera más escalonada. En Facebook, nos siguen 202 personas y la manera de llegar fue similar a Instagram, primero muy rápido y luego más escalonado. Por el contrario, en Twitter en apenas un menos contábamos con 37 seguidores, que son los que hemos contabilizado al final. No solo no ha subido el número, sino que de vez en cuando perdíamos alguno que se reenganchaba

---

<sup>10</sup> Los seguidores los contabilizamos a 30 de junio de 2016, por terminarse ese día el curso escolar.



posteriormente. Está claro que los participantes del entorno se han decantado por las otras dos redes sociales en detrimento de Twitter, al menos en nuestro entorno educomunicativo.

Otras veces, los espacios de la participación que contribuyen al conocimiento surgen de manera espontánea y no organizada, pero con unos resultados verdaderamente sorprendentes. Esto además, nos trae otra idea que se acerca a la *cultura de la remezcla* de Lessig en la que vivimos y en la que nos movemos, con mayor o menor intención.

321. E: *Yo hablando de espacios y estas cosas, me estaba acordando de un diálogo de un antiguo alumno, que lo conocí en 2º de la ESO y nunca he vuelto a verlo, ni poder coincidir con él en clase, pero nos entendimos muy bien. El tío sacó unas notazas y se fue a hacer 1º de Bachillerato a Canadá, consiguió una beca de estas de ZARA y no sé cuántas cosas... pues el chico es una estas, pone en Twitter, pues no sé, empieza con el mito de la caverna de Platón y empieza a contarlo, casi de memoria, en plan cachondeo, yo le sigo y hacíamos como en Pimpinela “¿quién es? Soy yo”... (RISAS) pero con el mito de la caverna de Platón, que claro, yo, por circunstancias, casi me lo sé de memoria, pero él, con 17 o 18 años no tenía por qué sabérselo, pero se lo sabía.*

322. P: *Es que es impresionante... ja mí me encantó!*

323. E: *Y en el momento, o sea, en el momento estábamos haciendo un remix del mito de la caverna adecuado a la política actual y a una serie de cosas, en Internet, en Twitter, él y yo, publicando unas cuantas tonterías... realmente me resultó muy gratificante reencontrarme con un alumno, hombre, yo lo seguí en Twitter, porque yo a los exalumnos, una vez que son ex, pues ya sí que nos seguimos en Twitter o alguna cosa de estas, para tener noticias de ellos y claro, ver que le sigue interesando esto de la filosofía, que le interesaba ya cuando tenía muy pocos años y que seguimos manteniendo un contacto, me resulta muy agradable GD\_PROF*

El hecho de que estos espacios sean abiertos y la gente pueda encontrar en ellos su sitio donde expresarse hace que sean más ricos, pero además se constituyen en todo un reclamo, pues para los alumnos resulta muy importante que la posible audiencia sea la mayor posible, como ya comentamos anteriormente

6. M. G. *Sí, sí... Y los comentarios, en los concursos.*

7. M.M. *Cuando lo de los toros, que todo el mundo ahí...*

8. M.G. *Entró a opinar todo el instituto GD\_AL\_ESO*

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

### 2.1.1. Interactividad, interfaz y navegación.

La *interactividad* es otro de los elementos que rigen estos espacios y los participante de nuestro entorno tienen en cuenta diferentes cuestiones que miden este grado de interactividad y que hacen que lo prefieran a otros espacios, cuya interactividad es menor y por tanto, menos atractiva para ellos. Observan y valoran nuestros usuarios: la posibilidad de apropiación y personalización de los mensaje que reciben, la reciprocidad de la comunicación ( hasta de un dispositivo comunicacional “uno-uno” o “todos-todos”), la implicación de la imagen de los participantes en los mensajes y la telepresencia.

7. M.M. Cuando lo de los toros, que todo el mundo ahí...

8. M.G. Entró a opinar todo el instituto GD\_AL\_ESO

26. M.G. Además, es una manera de captar la atención para luego, como invitarte...

27. E.G. Sí, si...

28. M.G....si queremos saber más... a entrar en la página, en la revista. Está muy bien.GD\_AL\_ESO

51. M. G. Y en las cosas como lo del blog, pues la oportunidad de dar tu opinión, a todo el mundo y que la lean...

52. E.G. Saber lo que tú piensas,... todo el mundo. GD\_AL\_ESO

44. M.M. Pues, de que subo una foto y me dan “likes”... y ya está (chasqueo con la lengua). GD\_AL\_ESO

102. E.G. Se crea un vínculo entre todos. je,je

Respecto a la interfaz y la navegación del blog, soporte fundamental de nuestro entorno educomunicativo y sobre el que tenemos algún tipo de control, pues en las redes sociales poco podemos modificar, los usuarios también tienen su propia opinión y en líneas generales lo han valorado positivamente.

11. E.G. *Si, la página.*

12. Inv. *¿Y sobre los contenidos? ¿Sí os gustan?*

13. E.G. *La página está bastante bien formateada... y bastante...*

14. M.M....*sí, y los contenidos, sí...* GD\_AL\_ESO

42. Inv. *¿Os resulta fácil moveros por el blog, porque vamos, las redes sociales las conocéis más que yo? ¿Os resulta como el blog, para encontrar artículos...?*

43. TODAS: *Sí, sí...*

44. A.P. *Está muy bien... bien organizado.*

45. D.M....*porque está bien, organizado...*

46. I.A. *Además para dejar apuntes está bien y cosas.*

47. Inv. *¿Alguien que no sepa mucho de informática, creéis que se puede meter y moverse por él fácilmente?*

48. I.A. *Yo creo que si buscas al final encuentras... Hay que meterse...para saber...*

49. D.M. *Pero viene muy bien explicado...*

.50. I. A....*tampoco es tan difícil.*

En líneas generales, los alumnos no tienen dificultades para acceder y moverse por el blog, mientras que los profesores de más edad sí ponían alguna pega más, por lo que más allá de la accesibilidad, la navegabilidad y el diseño de la interfaz, creemos que también podrían entrar otros factores asociados a la menor o mayor competencia digital de unos y otros usuarios. En esto, los chicos suelen ser más hábiles por la práctica que tienen y su falta de miedo a investigar por su cuenta cuando entran en espacios nuevos.

585. C: *Pero en cualquier caso la... el nombre de la página del blog es muy largo, no es fácil de encontrar...*

586. P. *Es verdad, en el buscador no sale.*

587. E: *Es muy difícil. (...)*

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

593 E: *En cualquier caso...*

594. C. *Es que yo trataba de entrar...*

595. P: *Yo no lo encontraba... Tenía que ponerlo en favoritos.*

596. O. *Yo es que siempre que entro en el blog lo hago por Instagram. GD\_PROF*

505. P: *Yo no he visto el vídeo porque no sabía que teníamos vídeos, je,je, pero qué buena idea. GD\_PROF*

222. A.P. *A mí me dijeron que estaba muy guapa.*

223. S. M. *A mí mis amigas me dicen, y al quinto pimiento de aquí, me escriben y me dicen "¡mira lo que hemos visto!"... y yo ¿¿pero de dónde has sacado esto???*

224. Inv. *Eso me interesa, ¿cómo se enteró la gente?*

225. S.M. *¡No lo sé! (RISAS)*

226. A.P. *A mí también...*

227. S.M. *A mí me dijeron que lo vieron en Instagram ¡madre mía! Yo es que... GD\_AL\_BACH*

### 2.1.2. Nuestro entorno educomunicativo como Caja de Resonancia.

Siguiendo las indicaciones de Kaplún quien defendía el diálogo como base de toda pedagogía y que solo se aprende aquello que se comunica a una audiencia real, quisimos crear un entorno educomunicativo que sirviera de *caja de resonancia* a nuestros alumnos y profesores, para que pudieran compartir sus experiencias, sus puntos de vista, sus saberes y sus sensaciones, desde un espacio libre y democrático donde su voz se pudiera oír, pues la escuela no les proporciona siempre estos espacios tan necesarios.

362. R: *El problema que yo veo es que cuándo se van a comunicar los chicos de bachillerato con sus compañeros y profesores, ¿cuándo? Si estamos "aprieta, aprieta..."*

363. O: *Ya, pero esa parte...*

364. R: *Nooo, pero ¿qué tiene que ver?. Que el espacio para comunicarse lo tienen aquí...*

365. O: Claro.

366. R: Porque en el centro no hay espacio de debate.

367. O: ¡¡No hay!!

368. P: Como no los teníamos nosotros antes.

369. R: ¡¡Ni tiempo!! GD\_PROF

295. A: Pero a ellos les gusta que su trabajo sea visible...

296. O: Claro, que se vea.

297. C: ¿Y dónde lo ven? ¡Ahí! En la revista y en Instagram.

298. A: Participan en un concurso, les hace ilusión publicar un artículo...

299. C: Y luego que sí, que les pulsen el "me gusta ". GD\_PROF

En este entorno los chicos encuentran su espacio para comunicarse y expresar todo aquello que les interesa, que quieren compartir. Pero para que esto se produzca tienen que tener una audiencia, que era otra de las claves de Kaplún.. Así, pues el punto de partida decisivo es la *prealimentación* ( *Feed-forward*) partir de la gente y pensar en ello a la hora de qué decir, a quién y cómo. Los intereses de la audiencia pues serán fundamentales para que se pueda producir esta comunicación y por tanto este aprendizaje.

310. P: Pues además es una niña bastante tímida porque, bueno, a mí me sorprendió. Hablan de lo que les interesa, es que a veces no nos hablan porque les hablamos de cosas que no les interesan.

311. O: Y compartir... eso.

312. R: Para decir algo que ellos están sintiendo.

313. O: Y no se atreven a compartir.

314. R: ... cosas que les están pasando.

315. P: A ver, el amor, la adolescencia.

316. O: Muchas cosas que a nosotros no se atreven a decir, luego oralmente, pues...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

317. R: En una clase no tiene sentido, salvo los de filosofía (RISAS)... en clase no tienen espacio para, para exponer estos sentimientos...

318. P: En alguna clase sí porque se lo dejamos o porque te lo quitan y dices "bueno, venga, vale" je,je,je.

319. R: Pero mayorcitos... estamos hablando de los de bachillerato, los pobres, que no les dejamos...

320. P: Pobrecitos, ni en tutoría...GD\_PROF

346. O: Pero al final es lo que hablábamos antes, yo creo. Los chicos se atreven a decir cosas por la revista, por las redes sociales, que no se atreven a decir en el cara a cara, entonces ahí yo también lo veo como algo positivo ¿no? Que muchas opiniones de los chicos que a lo mejor no sabemos y que no vamos a saber nunca, porque los chicos no se van a atrever a decírnoslo cara a cara, pues así lo podemos saber a través de la red. GD\_PROF

23. E.G. A mí me gustó lo de poner la imagen y enviarla para ponerla... de la revista de la red.

24. Inv. ¿Lo del concurso del logo?

25. E.G. Sí, y el concurso de fotografía

26. M.G. Además, es una manera de captar la atención para luego, como invitarte...

27. E.G. Sí, sí...GD\_AL\_ESO

51. M. G. Y en las cosas como lo del blog, pues la oportunidad de dar tu opinión, a todo el mundo y que la lean...

52. E.G. Saber lo que tú piensas, ... todo el mundo. GD\_AL\_ESO

53. INV.¿Para vosotros también es muy importante tener un sitio donde se os escuche?

54. E.G. Bastante, sí...

55. M.G. Por ahí, sí... y más a esta edad que nos sentimos más incomprendidos (RISAS)

56. M.M. Pues yo no ¡¡Yo soy diva!! (RISAS)

57. E.G. Poner algo que tú piensas, y que no lo lea nadie, que no le importe a nadie es bastante...

58. M. M. ¡Frustrante!

59. E.G. *Si, frustrante.*

60. Inv. *¿Y si no obtiene respuesta es porque no le importas? ¿Tú crees?*

61. M.G.... *o por vagancia.*

62. N. S.... *o porque no es el momento, ni el sitio correcto.*

63. Inv. *¿Sitio correcto?*

64. M.G. *Depende..*

65. M.M. *Sí, depende porque lo subes al blog y a lo mejor te lo leen veinte personas y lo subes a Instagram y te lo leen...*

66. E.G. *¡¡Cien!!*

67. M.M. *Cincuenta más... ¡Más! ¡Más! GD\_AL\_ESO*

Para los alumnos es vital contar con esa audiencia, como vamos viendo. Todo aquello que comunican, que expresan, que sienten...no tendría el mismo efecto si solo fuera una manera de autoexpresarse, sino que han de contar con un receptor, con capacidad de interactuar para que tenga sentido. Y dentro de esa audiencia está toda la comunidad educativa, padres incluidos, claro está, aunque algunos tienen sus reservas al respecto.

*E.G. No, eso sí, o sea padres y profes pueden opinar si quieren.*

336. Inv. *Pero "poco" dice Marina.*

337. M.M. *¡¡Sí, poco!! (RISAS)*

338. M.G. *Tampoco tienen por qué... dar su opinión. Al final es para todos, no solo para nosotros... No sé cómo decir... aquí todos pueden dar su opinión, no sé... GD\_AL\_ESO*

99. M.M. *Porque así os dais cuenta de lo que queremos y de lo que de verdad nos importa. A lo mejor tenéis ideas distintas. (Sobre que comenten otros profesores)*

100. M.G. *Y hay mejor rollo, no sé.*

101. Inv. *¿Mejor ambiente?*

102. E.G. *Se crea un vínculo entre todos, je,je (...)*

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

118. M.M. Hombre ¡sí!

119. N.S. Para mí, sí.

120. E.G. Sí que lo valoramos.

121. M.M. Nos gusta. Te has molestado en leerlo y en escribirlo.

122. E.G. Sí, ya está GD\_AL\_ESO

### 2.1.3. Nuestro entorno educomunicativo e internet como expresión y extensión del espacio público.

Los participantes de nuestro entorno conocen el poder de internet para expresarse, pero también conocen que es una extensión del espacio público, que aunque se toman con toda normalidad, tiene su complejidad y sus limitaciones a la hora de comunicarse y expresar lo que sienten. Asumen que cada espacio es para una cosa y así interactúan en él. Destacan el grado de sociabilidad de la red, y todo lo que les puede aportar en este sentido.

67. O: A mí, por ejemplo, personalmente me aporta que yo como *estoy fuera de casa, pues a mucha gente que no la veo continuamente, pues sí que tengo contacto porque los veo por Facebook o por Twitter o por Instagram.*

68. P: A mí también, pero como cada vez que sale una nueva dejo la otra, ya no hablo por email con nadie, ya no hablo por Facebook con nadie porque ya hablo por WhatsApp, entonces cuando salga otra cosa dejaré el WhatsApp porque salió otra cosa. Entonces ahora el Facebook lo tengo pero por donde hablo con la gente que quiero hablar es en WhatsApp.

69. C: Ya, pero si quieres tener de *información de gente o tal, yo el Facebook lo sigo teniendo porque tengo familia en México, la he tenido toda la vida, pero ahora es cuando he podido contactar con ellos, a través del Facebook.*(..)

71. O: Pero yo sí que *en otro ámbito de la vida, sin Facebook, pues a la mejor habría perdido toda relación.*

72. C: ¡Claro!

73. O: Y por tener... unos compañeros, por ejemplo, *pues algunos años hay compañeros que te llevas bien y al próximo año no vas a coincidir con ellos pero si los tienes en Facebook,... Me ha pasado con compañeros de trabajo que tienes más relación con la gente.... los sigo, los tengo, los pregunto y...*GD\_PROF



84. J: Además es importante... ya no solo se comparte el "qué tal estás" sino que se comparten cosas pues, uno envía una pijada, uno una foto, lo que sea.

85. P: Yo también, hay gente a la que no llamaría a menudo y, sin embargo, por WhatsApp sí...

86. O: Y cuánta gente hay de grupos de WhatsApp que tú si no estás en ese grupo a lo mejor el día de su cumpleaños no le habrías felicitado ¿o no?.

87. J: También.

88. O: Y así.. pues son tonterías pero al final te relacionas.

89. J: Pues sí, felicitar a alguien... si no, no le felicitarías, pero como le felicitan todo, pues ya...

90. O: No, pero que ya no es eso... es la relación. GD\_PROF

Sin embargo, los participantes de nuestro entorno se expresan de un modo diferente en función de su edad especialmente. Los alumnos son más atrevidos a la hora de expresarse y sacan a la luz facetas de su vida privada con mucha más facilidad y con total naturalidad que los profesores que son mucho más reacios a este "desnudamiento emocional". Lo que parecen dejar claro es que el blog especialmente, ha contribuido a la *democratización del ego* que decía Delarbre y todo el mundo ha tenido su espacio para poder expresar cuando y como lo ha visto oportuno

309. Inv: *¿Qué temas pensáis que les importan? ¿Qué le pudo llevar a esta alumna a hacer un artículo para la revista? Esto es totalmente voluntario, ya no hay obligatoriedad.*

310. P: Pues además es una niña bastante tímida porque, bueno, a mí me sorprendió. Hablan de lo que les interesa, es que a veces no nos hablan porque les hablamos de cosas que no les interesan.

311. O: Y compartir... eso.

312. R: Para decir algo que ellos están sintiendo.

313. O: Y no se atreven a compartir.

314. R: ... cosas que les están pasando.

315. P: A ver, el amor, la adolescencia. GD\_PROF

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

72. Inv. *¿han supuesto una vía de comunicación para vosotros?*

73. Todos: *Sí, sí, sí...*

74. M.M. *Porque yo digo eso por Twitter, y me etiqueto, pero a la cara yo nooo...*

75. Inv. *¿A la cara no dirías estas cosas?*

76. Todos: *No, no...*

77. M.G. *Es que depende de cosas... hay que tener valor también...*

78. M.M. *¡¡Sí!! GD\_AL\_ESO*

84. M.G. *Por las redes sociales todos nos crecemos un poco.*

85. M. M. *¡Sí! Un poquito... Tenemos más valor. GD\_AL\_ESO*

6. A.P. *Además yo creo que con esto, los alumnos participamos más porque son temas más cercanos a nosotros, pues nos podemos sentir más identificados, como ha dicho ella...*

7.A.M. *Claro, y no lo hacemos por obligación como en la otra revista (RISAS)*

8. Inv. *No os gusta que os obliguen ¿no?*

9. TODAS: *Noooooo (RISAS)*

10. S.M. *Y mucho menos con temas que ni nos gustan...*

11. A.P. *...sale peor...*

12. I.A. *Y además acaba siendo lo mismo. Acabas escribiendo cosas que escribe el otro también, repetitivo...*

13. A.G. *Aquí la gente puede participar más y poner su opinión...*

14. I.A. *Y además se quedan por más tiempo y si la gente le gusta, pues "míratelo" y no sé qué...está siempre ahí...*

15. A.P. *Y lo puedes pasar para que lo vean tus amigos también... o para que lo vean, la revista, vamos...GD\_AL\_BACH*

En otras ocasiones, este entorno educomunicativo ha servido para expresarse a los alumnos en momentos en los que necesitaban un espacio, que tal vez no encontraban en otros lugares, donde compartir sus sentimientos y puntos de vista, como en el ejemplo siguiente que se refiere a las reacciones que dio pie dos artículos de alumnos manifestaba sus sensaciones tras los atentados de París del 13 de noviembre de 2016 y con 86 y 73 vistas respectivamente y cinco comentarios de alumnos al respecto y hasta 12 retuiteos de los artículos en Twitter.

328. R: *Pero lo hicieron muy bien, fue muy respetuoso porque en momentos como ése, lo más fácil es la frase altisonante, y sin embargo, había “argumentitos”, o sea que los chavales... no era bah, bah... no, no, ellos argumentaban, pues tal, cual... a mí me gustó, y seguro que también tenían necesidad de expresarse.*  
GD\_PROF

373. P: *A veces sirve para que se desahoguen* GD\_PROF

Los profesores, y especialmente los más mayores, sin embargo, son mucho más reacios a este *desnudamiento emocional*, como decíamos antes. Saben que esto se produce, pero ellos lo reservan para su esfera más privada.

194. O: *Yo creo que, por ejemplo, en las redes sociales, cuando subes una foto, yo por lo menos creo que, a mí... yo por ejemplo subo fotos o bien porque me gusta la foto o bien porque quiero recordar a lo mejor el día, que me lo he pasado bien y he dicho “pues voy a subir la foto por compartir que me lo he pasado bien y recordar... creo que eso es lo importante.*

195. R: *Tú porque eres joven... yo es que no comparto nada* (risas)

196. C: *Yo a nivel personal...*

197. O: *Y para comentar, pues no sé, lo de comentar cosas que te interesan.*

198. C: *Yo porque mis hijos lo hacen, las fotos de Nochebuena y eso, pero yo lo tengo muy claro, eso a nivel personal o sea familiar.* GD\_PROF

## 2.2. Principios de la participación en la escuela

Una vez vistas las primeras relaciones de la escuela con los nuevos escenarios de participación que se crean en la red, como nuestro entorno educomunicativo vamos a pasar a los principios que presiden esta participación.

### 2.2.1. Aprendizaje colaborativo y constructivismo

Dentro de las nuevas corrientes educativas que vienen asociadas a la incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación, los alumnos se sienten muy a gusto con el *aprendizaje colaborativo*. De la experiencia en la que adaptaban el Cuento de Navidad de Dickens con marionetas de papel para luego grabarlo y compartirlo en el blog de la revista, valoraron muy positivamente este “todos aprendemos con todos” .

168. Inv. *¿Pensáis que aprovechamos? ¿Aprendisteis cosas?*

169. M.M. *Sí, sí*

170. E.G. *Bastante.*

171. N.S. *Y a trabajar en equipo, sobre todo.*

172. E.G. *Como organizarnos todos para montar el escenario y el tema...*

173. M.M. *Y los diálogos...*

174. M.G. *Sí, los diálogos... y aprender a redactar.*

175. E.G. *Sí, sí. . GD\_AL\_ESO*

Dentro de estas prácticas en torno al aprendizaje colaborativo de nuestro entorno educomunicativo, la negociación y la resolución de conflictos no siempre es una tarea sencilla para los chicos, y más cuando no están demasiado acostumbrados a trabajar de esta manera.

185. N.S. Estuvimos pasándolo bien, no sé, y además empezamos a trabajar teatro un poco, todos juntos que es una cosa que no hacemos mucho en clase.

186. M.G. Y además había buen ambiente.

187. N.S. Sí, sí.

188. M.G. Quiero decir, quitando algunos... pues los tontos que siempre son los vagos...

189. M.M. Eso es lo peor, buah

190. M.G. ...que estropean el trabajo.

191. M.M. Eso es lo peor, que como tengas a alguno en el equipo; dan unas ganas de matarlo!! (RISAS)

192. Inv. Sin exagerar (RISAS)

193. M.G.. Bah, me tocó a mí dibujar y pintar todo.

194. M.M. Pobreeeee...

195. M.G. Sí, claro...

196. E.G. Sí, lo hicimos tú y yo y ya está.

197. M.G. Buah, yo es que a ##### {compañero de clase} lo mato. . GD\_AL\_ESO

Además, ellos mismo hablaron de este concepto de la *autorregulación* del trabajo propio y el intercambio en una comunidad de este tipo.

339. Inv. ¿Seguís animados a participar? ¿Es una forma de seguir aprendiendo?

340. E.G. ¡¡ Bastante!!

341. TODOS. Sí.

342. Inv. ¿Se aprende más de lo que parece? ¿Qué opináis?

343. N. S. A colaborar un poco ¿no? A ayudar a ti en este caso, {como coordinadora de la revista } a que la revista, pues al hacerlo nosotros, pues alguno, algún amigo se anima a hacerlo también, no sé, es como una cadena.

344. M.G. Sí, y además al final aprendemos a tener autocrítica de lo que estamos escribiendo y de lo que estamos enviando, y los comentarios y todo...GD\_AL\_ESO

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Los alumnos más mayores hicieron una versión muy libre de *La Celestina* que se sometía al formato del célebre concurso *Gran Hermano*. También lo hicieron como una actividad de *aprendizaje colaborativo* y a pesar de las dificultades, también valoraron muy positivamente esta forma de aprendizaje. Además, encuentran un incentivo importante el componente de diversión que tiene el trabajo en grupo.

198. I.A. *Sí, que estaría ( SIC) bien.*

199. A.P. *Sí, y además así como que te metes dentro del personaje, de "La Celestina"...*

200. S.M. *Lo entiendes mejor...*

201. I.A. *Así no se te olvida nunca (RISAS) (...)*

203. S.M. *Que todo lo hicimos nosotros... los diálogos y todo, nos lo trabajamos nosotros.*

204. I.A. *Escenario, vestuario...*

205. Inv. *También, con nada...porque vamos con el banco de la clase y cuatro abrigos...(RISAS)*

206. D.M. *Un poco cutre...pero guay ( SIC)...y se entendía la historia que es lo importante.*

GD\_AL\_BACH

270. S.M. *Además nos ayudó bastante a entender el libro...lo entendimos mejor todos.*

271. D.M. *¡Y nos lo pasamos muy bien! RISAS*

272. Inv. *Que también es importante... No hay que aburrirse obligatoriamente.*

273. D.M. *¡Claro!*

274. A.P. *¡¡Yo creo que estuvo muy bien!! GD\_AL\_BACH*

### 2.2.2. Relacionabilidad, alteridad y diálogo en nuestro entorno educomunicativo

La enseñanza y la comunicación forman parte de la misma realidad y están estrechamente relacionadas. Francisco Sierra expone que para que la educación realice un proceso de transformación en el ser humano, las relaciones dialógicas que se den entre el proceso educativo y la práctica comunicacional han de partir de tres principios que hemos visto

presentes en nuestro entorno educomunicativo: la *relacionabilidad*, la *alteridad* y el *diálogo*.

La relacionabilidad es el principio por el cual todo sujeto es actor, creador y responsable de sus propios actos, en un sentido abierto y comunicacional. Todo individuo tiene, naturalmente, intención y voluntad para relacionarse y abrirse hacia los demás. Nuestros participantes encuentran en este entorno educomunicativo, así como en otros que usan en su vida, la posibilidad de relacionarse con otros individuos y este principio lo tienen muy en cuenta en sus intercambios.

84. J: Además es importante... ya no solo se comparte el "qué tal estás" sino que se comparten cosas pues, uno envía una pijada, uno una foto, lo que sea.

85. P: Yo también, hay gente a la que no llamaría a menudo y, sin embargo, por WhatsApp sí...

86. O: Y cuánta gente hay de grupos de WhatsApp que tú si no estás en ese grupo a lo mejor el día de su cumpleaños no le habrías felicitado ¿o no?.

87. J: También.

88. O: Y así.. pues son tonterías pero al final te relacionas.

89. J: Pues sí, felicitar a alguien... si no, no le felicitarías, pero como le felicitan todo, pues ya...

90. O: No, pero que ya no es eso... es la relación. GD\_PROF

Incorporan a sus relaciones estas herramientas de comunicación que les otorgan la posibilidad de relacionarse con sus familiares, sus amigos, sus compañeros y sus conocidos de una manera sencilla y rápida, que les permite un contacto que no sería posible de otra forma.

67. O: A mí, por ejemplo, personalmente me aporta que yo como estoy fuera de casa, pues a mucha gente que no la veo continuamente, pues sí que tengo contacto porque los veo por Facebook o por Twitter o por Instagram.

68. P: A mí también, pero como cada vez que sale una nueva dejo la otra, ya no hablo por email con nadie, ya no hablo por Facebook con nadie porque ya hablo por WhatsApp, entonces cuando salga otra cosa dejaré

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

*el WhatsApp porque salió otra cosa. Entonces ahora el Facebook lo tengo pero por donde hablo con la gente que quiero hablar es en WhatsApp.*

*69. C: Ya, pero si quieres tener de información de gente o tal, yo el Facebook lo sigo teniendo porque tengo familia en México, la he tenido toda la vida, pero ahora es cuando he podido contactar con ellos, a través del Facebook.*(..)

*71. O: Pero yo sí que en otro ámbito de la vida, sin Facebook, pues a la mejor habría perdido toda relación.*

*72. C: ¡Claro!*

*73. O: Y por tener... unos compañeros, por ejemplo, pues algunos años hay compañeros que te llevas bien y al próximo año no vas a coincidir con ellos pero si los tienes en Facebook,... Me ha pasado con compañeros de trabajo que tienes más relación con la gente..., los sigo, los tengo, los pregunto y...*  
GD\_PROF

*95. E: Y sobre todo te sirve para recuperar yo creo relaciones perdidas... en un momento determinado has tenido amigos de un grupo de gente de tu clase de no sé qué año, pues estableces una relación...*

*96. P: Para retomar amistades del pasado...*

*97. E: Te sirve para retomar amistades del pasado, relaciones que has tenido, has perdido por lo que sea y alguien llega de tu pasado, te recuerda y no sé que... Yo creo que para eso sirve Facebook. Pero yo lo utilizo, por un lado a nivel profesional, porque sigo a gente que me interesa que puedo utilizar para Filosofía, para mis clases y demás o bien noticias directamente y tengo todos los periódicos, las últimas noticias y yo creo que recibo una información mucho más fluida y mucho más variada que en otros momentos* GD\_PROF

Además, este entorno educomunicativo también ha permitido otros niveles de relación que salvan las circunstancias espaciales y ponen en contacto a diferentes miembros de la comunidad educativa. Nos referimos a la relación que se estableció entre los padres de los alumnos más pequeños cuando estuvieron una semana de excursión en la sierra. Los alumnos, de en torno a los doce años, no podían llevar teléfonos móviles, pero gracias a las entradas que íbamos publicando en el blog diariamente y a los vídeos que también subíamos y que difundíamos por Instagram y demás redes, los padres tenían contacto con sus hijos y los profesores que les acompañaban diariamente. Así, la comunicación y la relación entre padres, alumnos y profesores mejoró sensiblemente lo que también resultó muy positivo a largo plazo para el entorno. Este principio básico logró una de las bases fundamentales para que se establezcan una buena educación.



540. O: *Vamos, vamos, yo me acuerdo cuando estábamos en Pineda que llegan comentarios de padres y madres, cuando subíamos las entradas, ¿a que sí? Y yo, vamos, es que me parecía... y yo que lo estaba mirando con el móvil, decía, vamos, yo estaba flipando, porque digo, yo entendía que a lo mejor otros alumnos, pues eso, pero que los padres “pues, mira mi hija, qué bien se lo está pasando”.*

541. P: *Pues qué bien.*

542. O: *Una nos daba las gracias, no sé si te acuerdas, por estar, porque estaban informados de lo que hacían y de lo que no hacían... A mí me parece que lo de que los padres estén en lo de la revista, que nos sigan, me parece muy importante.*

543. E: *A mí también.*

544. P: *Es que la comunicación en la comunidad educativa... somos bastantes.*

545. O: *Me parece fundamental.*

546. E: *Y la idea de Pineda, para que los padres, para que más padres conozcan la revista me encantó. Que conozcan la revista, que conozcan las noticias, porque los padres, yo por lo que estoy viendo últimamente se están implicando más. La Asociación de Padres desde lo que hicimos en Navidad, que sí participar en las actividades, que les encantó a los padres, y que se han ofrecido para hacer mil otras cosas, para traer conciertos...*

547. C: *Porque tenían ganas de participar. GD\_PROF*

Volvemos a insistir en que los datos cuantitativos que nos ofrece el contador de visitas del blog, que vimos anteriormente respecto a esta excursión respaldan el apoyo de los padres de esta actividad que perciben los profesores.

La *alteridad* es otro de los principios básicos que trazan la relación entre la educación y la comunicación e “implica el encuentro con otros individuos, indispensable para constituirnos como sujetos. La interacción con los demás es fundamental par construir nuestra propia identidad y concretar el principio relacional” ( Sierra, en Osuna 2014). Todos los individuos tienen en cuenta a su posible audiencia cuando se expresan y comparten sus contenidos en estos entornos educomunicativos, pero esto es especialmente relevante en el caso de los alumnos. Para ellos es absolutamente fundamental ser leídos por otros y la posibilidad de que estos interactúen. Hasta tal punto esto es importante, que muchos manifiestan que si no existiese ese “otro” que los lee, su participación se vería muy reducida. Esta relación que establecen con el otro es un factor

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

altamente motivante para la participación, por tanto. Además, especialmente los más pequeños insisten en la celeridad de la respuesta a sus aportaciones.

44. M.M. Pues, de que subo una foto y me dan "likes"... y ya está (chasqueo con la lengua).

45. Inv. *¿Es la respuesta lo que os motiva? ¿Y si nadie te comenta, aunque estés superorgullosa de tu artículo?*

46. M.M. ¡¡Me deprimó y la borro!!

47. TODOS: RISAS.

48. Inv. *¿Si no obtienes respuesta inmediata te deprimas y la borras? (RISAS).*

49. E.G. Saber que la gente lo va a leer y que les guste...

50. N.S. *Sí, sí...*

51. M. G. *Y en las cosas como lo del blog, pues la oportunidad de dar tu opinión, a todo el mundo y que la lean...*

52. E.G. *Saber lo que tú piensas, ... todo el mundo. GD\_AL\_ESO*

51. Inv. *¿Veis importante cuando escribis algo que tenga muchos comentarios? ¿Es importante?*

52. S.M. *Sí.*

53. A.P. *Sí.*

54. A.G. Te motiva más para volver a hacerlo.

55. I.A. Aunque sea, aunque tenga otra opinión diferente porque si escribes será para que alguien te lea ¿no?

56. S.M. *Si comentan es porque te han leído y porque les ha interesado.*

57. I.A. *¡Exactamente!*

58. A.P. *Sobre todo, sí, por ejemplo, esta persona ha escrito algo que no es lo que los demás han escrito antes, o sea que va totalmente en otra dirección...como que te interesa más y eso. GD\_AL\_BACH*

La mayoría de los participantes en el entorno, tienen presentes estas reacciones de los *receptores participantes* y cuentan con ello cada vez que aportan contenidos. Con la actividad de *Gran Hermano edición Celestina*, algunos alumnos que participaron en la actividad estaban totalmente convencidos de la reacción positiva a sus vídeos, aunque no por eso dejaron de sorprenderse de la cantidad de visitas, especialmente cuando se trataba de una actividad de clase de Literatura. Otros sin embargo, sí se sorprendieron por la reacción.

203. M.M. Yo sí me las esperaba...

204. E.G. Y yo.

205. M.M. *Pero por el enganche ese del Instagram que es como, jah, mira quien sale. Voy a ver!*

206. E.G. *Porque la gente se lo va pasando por grupos o por personas...*

207. M. M. *Aunque sea para reírse de tí o algo...*

208. E.G. *Y luego se mete y lo ven más personas.*

209. M.G. Pues yo no me lo esperaba.

210. E.G. Yo tampoco.

211. M.M. Yo sí. GD\_AL\_ESO

Respecto a las características del “otro”, como defendía Blas Segovia los adolescentes suelen preferir comunicarse con gente que ya conocen, pero esto no quita que no deseen ser leídos por la mayor cantidad de gente posible, como hemos visto aquí.

20. Inv. *¿Si nadie os leyese, dejaríais de escribir?*

21. D.M. Sííí...(..)

23. A.G. *Que haya gente que opine igual y nosotros y nos apoye.*

24. D.M. Claro.

25. Inv. *Pero sobre todo ¿gente conocida o anónima?*

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

26. S.M. Las dos.

27. A.G. Si

28. D.M. Si, sí...GD\_AL\_BACH

Francisco Sierra ( en Aparici, 2010) cita dentro de la relación entre la comunicación y la educación el *diálogo* como tercer principio (junto con la relacionabilidad y alteridad vistos anteriormente) y es una “condición ineludible para que los otros dos principios se concreten. La educación debe ser entendida como un espacio para el reconocimiento de y con los otros sujetos, un espacio para el diálogo, que también es parte indispensable de un auténtico proceso comunicativo”. Desde el primer momento tanto alumnos, como profesores y padres han sido uno de los pilares que más han destacado de la aportación del entorno educomunicativo a la vida en el centro. Han valorado todo lo que puede aportar a todos los niveles ( educativo, social, etc), solventando la ausencia de espacios para el diálogo en la escuela hoy y han destacado el buen proceder que se ha hecho de este en cualquier momento, como en el ejemplo siguiente, que relata las reacciones de los alumnos a un artículo sobre los atentados del 13 de noviembre de 2015 en París al que ya nos referimos anteriormente, con motivo de la expresión de sentimientos.

328. R: Pero lo hicieron muy bien, fue muy respetuoso porque en momentos como ése, lo más fácil es la frase altisonante, y sin embargo, había “argumentitos”, o sea que los chavales... no era bah, bah... no, no, ellos argumentaban, pues tal, cual... a mí me gustó, y seguro que también tenían necesidad de expresarse. GD\_PROF

373. P: A veces sirve para que se desahoguen GD\_PROF

389. R: ...un canal de comunicación escrita para los chicos porque en Bachillerato, dentro del centro, no hay espacios ni momentos para escucharlos.

390. E: No tienen voz.

391. R: Es tralla, tralla, tralla... currículo, currículo, currículo...venga, venga, venga... por eso digo que genial. A mí me gusta ver eso de verdad.

392. E: A mí también.GD\_PROF

Otro factor a tener en cuenta dentro del diálogo es que este se establece entre los diferentes “grupos” de individuos del entorno educomunicativo. Es decir, los alumnos que podrían ser los más reacios a que los padres o los profesores establezcan con ellos esta relación de diálogo, sin embargo, sí que ven con buenos ojos que se cree una comunicación entre ellos e incluso lo valoran, como muestra de interés en sus aportaciones, siempre que respeten sus límites.

108. M.M. A ver... en el blog, vale. En Instagram, depende de fotos mejor no verlas algunos profesores...

109. E.G. ¡Sí!

110. M.M.... pero, otras si te comenta en plan... yo que sé.

111. M.G. Pero si es una crítica constructiva debajo de lo que estás haciendo..

112. Inv. Si está hablando debajo de un artículo que hayáis escrito...

113. M.G. Sí, sí

114. E.G. Eso sí lo pueden hacer.

115. M.M. Eso sí, pero luego vida privada ¡no!

116. M.G. Además, lógicamente si es que nos puede ayudar a mejorarlo...GD\_AL\_ESO

Igualmente lo perciben los alumnos respecto a las intervenciones de sus familiares, con las que se sienten apoyados y valorados, pero sin que estas muestras terminen por agobiarlos, aunque puede que también se trate de cierto recelo a lo que pueden pensar sus compañeros.

322. M.M. Que bien que lo vean y todo eso pero que no se pasen...

323. E.G. Que te animen, que te apoyen, que te animen a participar...

324. M.M. ...pero que no estén ahí, en plan todo el rato ya.

325. E.G. Tampoco que te agobien...

326. M.M. Sí.

327. N.S. Sí.

328. Inv. O sea que os gusta que estén, pero poco... (RISAS)

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

329. M.M. Es que si cada tres fotos que hay tuyas comentan en una, bien, pero las tres ¡no!

330. M.G. ¡Qué se relajen! Pero está bien que opinen, yo por ejemplo cada vez que subo, cada vez que te envío un artículo se lo leo primero a mi madre, para que me corrija en algo.

331. E.G. Yo también para ver si está bien...

332. M.G. Para ver si le gusta,...sí, ... y me parece bien, pero tampoco que se acabe pasándolo ahí comentándolo GD\_AL\_ESO

### 2.3. Niveles de participación en nuestro entorno educomunicativo

Los cambios que han aportado las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a nuestras vidas también se ven reflejadas en el modo en que participamos en los entornos educomunicativos como el que es objeto de investigación aquí. Los nuevos modelos de comunicación que se manifiestan en estos entornos tienen mayor complejidad que los que se producían en los medios de comunicación tradicionales, antes de la aparición de estas tecnologías que permiten a los usuarios interactuar con ellos de manera activa y esto hace que la participación se establezca en niveles superiores. Vamos a ver cómo perciben estos cambios en función de una serie de características.

#### 2.3.1. Participación tecnológica.

El manejo de las modernas herramientas de la comunicación, así como el dominio de los espacios, funciones y protocolo de estos convierte a los usuarios de nuestro entorno participantes activos, que se manejan con rigor y se van empoderando por todo lo que les ofrece la red. Los usuarios más jóvenes se manejan por la red con mayor soltura y no tienen miedo de ir probando todas las novedades tecnológicas que estén a su alcance.

35. E.G. *Nosotros mismos porque hemos nacido en la época de la tecnología, ¡eso lo primero!*

36. M. G. Además, pues si nos pica la curiosidad pues vamos investigando por nuestra cuenta.

37. E.G. Nos creamos una cuenta y ya está.

38. M.M. En plan: tu amigo tiene una cuenta, lo ves, empiezas a usarla y te la quedas tú. GD\_AL\_ESO

62. N. S..... o porque no es el momento, ni el sitio correcto.
63. Inv. ¿Sitio correcto?
64. M.G. Depende..
65. M.M. Sí, depende porque lo subes al blog y a lo mejor te lo leen veinte personas y lo subes a Instagram y te lo leen...
66. E.G. ¡¡Cien!!
67. M.M. Cincuenta más... ¡Más! ¡Más! GD\_AL\_ESO
36. Inv. ¿Cómo os movéis por la red? Porque veo que hacéis cosas estupendas y maravillosas...¿quién os enseña?
37. A.G. ¡¡Solás!!
38. S.M. Yo toqueteo botones...(RISAS)
- 39.Inv. ¿No os da ningún miedo?
40. TODAS: Nooo
41. S.M. Mi madre a mí me dijo que a ella la enseñaron que tenía que tocar botones y probar y probar... y me dice que yo haga lo mismo...GD\_AL\_BACH
2. A.P. Pues la revista está bien porque no es solo como antes era...solo escribir...ni imágenes apenas...pues aquí en la revista puedes ver vídeos, o enlaces de Twitter...más ejemplos, como más visual, no solo de leer y eso...GD\_AL\_BACH

### 2.3.2 Participación por relación.

Los participantes de nuestro entorno educomunicativo tienen muy claro el valor del ciberespacio y en particular de las redes sociales para conectar y compartir, como el lema de Facebook, con la gente. Esta oportunidad que nos da la red de estar siempre conectado a nuestros amigos, a conocidos y hasta a desconocidos, pero afines a nosotros en algún aspecto o interés no escapa al interés de nuestros usuarios, que comparten contenidos sin barreras de espacio y tiempo, pero también realzando el mero hecho de relacionarse a través del mismo hecho de compartir. Y este hecho no es exclusivo solo de los más jóvenes, sino que despierta gran interés en padres y profesores, las relaciones que se fomentan a través de la revista digital y las redes de nuestro entorno educomunicativo.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

13. A.G. Aquí la gente puede participar más y poner su opinión...
14. I.A. Y además se quedan por más tiempo y si la gente le gusta, pues "míratelo" y no sé qué...está siempre ahí...
15. A.P. Y lo puedes pasar para que lo vean tus amigos también... o para que lo vean, la revista, vamos...GD\_AL\_BACH
17. A.G. ¡Los temas! Son los temas los que nos interesan, o sea, si vemos algo que nos interesa o que... pues lo compartimos con la gente...
18. A.P. Y lo que queremos que la gente sepa...nuestra opinión y eso...
19. D.M. Y ver lo que opinan otras personas y eso... Si les gusta y tal... (RISAS) ¡Principalmente!  
GD\_AL\_BACH
49. E.G. Saber que la gente lo va a leer y que les guste...
50. N.S. Sí, sí...
51. M. G. Y en las cosas como lo del blog, pues la oportunidad de dar tu opinión, a todo el mundo y que la lean...
52. E.G. Saber lo que tú piensas.... todo el mundo. GD\_AL\_ESO
102. E.G. Se crea un vínculo entre todos, je,je... GD AL ESO
67. O: A mí, por ejemplo, personalmente me aporta que yo como estoy fuera de casa, pues a mucha gente que no la veo continuamente, pues sí que tengo contacto porque los veo por Facebook o por Twitter o por Instagram.
68. P: A mí también, pero como cada vez que sale una nueva dejo la otra, ya no hablo por email con nadie, ya no hablo por Facebook con nadie porque ya hablo por WhatsApp, entonces cuando salga otra cosa dejaré el WhatsApp porque salió otra cosa. Entonces ahora el Facebook lo tengo pero por donde hablo con la gente que quiero hablar es en WhatsApp.



69. C: Ya, pero si quieres tener de información de gente o tal, yo el Facebook lo sigo teniendo porque tengo familia en México, la he tenido toda la vida, pero ahora es cuando he podido contactar con ellos, a través del Facebook.

70. P: Es donde encuentras a la gente...

71. O: Pero yo sí que en otro ámbito de la vida, sin Facebook, pues a la mejor habría perdido toda relación.

73. O: Y por tener... unos compañeros, por ejemplo, pues algunos años hay compañeros que te llevas bien y al próximo año no vas a coincidir con ellos pero si los tienes en Facebook,... Me ha pasado con compañeros de trabajo que tienes más relación con la gente..., los sigo, los tengo, los pregunto y...  
GD\_PROF

Dar otro punto de vista a los contenidos y al compartir la información llega a más personas, ya que lo pueden leer nuestros contactos. CUEST\_MAD\_1

Es importante aportar opiniones y dar a conocer todo aquello que tiene que ver en la educación adicional de nuestros hijos. CUEST\_MAD\_2

### 2.3.3. Participación para la construcción de la inteligencia colectiva.

Dentro de la participación de nuestros usuarios en el entorno educomunicativo, pero también en otros espacios, una de las cosas que más valoran es poder contribuir con sus producciones a la creación de algo común y superior, que aunque ellos no sepan cómo denominarlo se correspondería mucho con la “inteligencia colectiva” de P. Levy y aquellos que no contribuyen destacan el poder de estos espacios, como ya hemos comentado antes. Para ello, se ajustan a las normas y requerimientos de cada espacio y actúan según creen que pueden favorecer a la mayoría, a la colectividad.

102. R: Yo lo tengo pero no escribo, no apporto nada a Twitter, no he aportado nada pero digo como antes, parte de trabajo se lo debo a los twiteros de Orientación, el “Orienta etapas”, el no sé qué... GD\_PROF

104. R: Que yo estoy alucinada de que la gente de forma voluntaria cuelguen cantidad de cosas, que digo “¿cómo son tan bondadosos de colgar aquí su trabajo? GD\_PROF

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

290. C: Ellos están participando muchísimo, pero a través de Instagram, porque yo claro al no tener Instagram, ni siquiera se me hubiera ocurrido porque lo del blog sí, o sea, lo del blog este fue al mismo tiempo, casi simultáneamente, surgió, independientes pero simultáneas... entonces, yo lo que les propusimos fue mandarme las fotos a mí, a través de un correo, claro, yo me he creado un correo, llevo años funcionando con él para los alumnos, es sencillísimo, #####@gmail, (RISAS) no hay ninguna complicación, y llevo con él desde hace años ¿no? Y yo les digo "mándamelo aquí". Total, que los chicos, al ver lo de la revista por separado, a través de Instagram,... y yo hay fotos de Instagram que no las tengo controladas, que no sé cuáles son y sin embargo, el otro día, mirando una de ellas en la revista de ##### {nombre de alumna} y es que es buenísima y esto para el año que viene hay que hacerlo muchísimo mejor, quiero decir, que o sea, porque están participando mucho.GD\_PROF

4. I.A. También cogen vídeos de Facebook o de cualquier cosa que ya hemos visto, que son interesantes...nos sentimos identificado o cualquier...GD\_AL\_BACH

270. S.M. Además nos ayudó bastante a entender el libro {referido a La Celestina}...lo entendimos mejor todos.

271. D.M. ¿Y nos lo pasamos muy bien! RISAS GD\_AL\_BACH

6. M. G. Sí, sí... Y los comentarios, en los concursos.

7. M.M. Cuando lo de los toros, que todo el mundo ahí...

8. M.G. Entró a opinar todo el instituto. GD\_AL\_ESO

Insistimos en que además de la impresión de estos alumnos, los datos que nos ofrece el contador de visitas, con cifras que van desde las 227 a las 484 visitas en la entrada más vista, y las participaciones que citamos anteriormente, sustenta el interés que han tenido en el entorno estas actividades que a través de la participación, buscaban trabajar el intelecto colectivo.

### 2.3.4. Participación para la transformación del medio

Este punto une la participación con la educación como concienciación y como compromiso en la transformación de la realidad social. Al margen de la supuesta manipulación a la que nos someten en las nuevas pantallas están las enormes posibilidades casi sin descubrir de estas para mejorar y concienciar en nuestro ambiente. También los usuarios de nuestro entorno educomunicativo conocen estas propiedades y pueden llegar a desarrollarlas cuando lo ven oportuno.

470. O: *Hombre... de todas formas a mí me parece que todo esto debería de servirles un poco de ejemplo... y demostrárselo y decírselo a ellos públicamente, que cuando han querido se han organizado y han conseguido lo que han querido. Es decir, cuando se organizan pueden llegar a organizar lo que quieren, los fines que quieren y se puede extrapolar a cualquier ámbito de la vida ¿o no? Pues entonces a lo mejor eso es lo que deberíamos potenciar en los chicos y que los sirviera de algo.*

471. A: *Tienen que tener interés.GD\_PROF*

149. M.G. *Es que no sé... ahora mismo no se me ocurre pero para muchísimas cosas... ese nivel de organización viene bien...GD\_AL\_ESO*

INV: *¿ A qué otras situaciones se te ocurre que podríais aplicar esta organización?*

DH: *Pues por apoyar... no sé... alguna ideología...no sé, si tú piensas...en la política se puede utilizar también...o si te presentas también a...por ejemplo, si te presentas a candidato para representar a los alumnos del instituto también puedes ganar votos así ENT\_AL\_DHT*

160. I.A. *Si, con las redes es más fácil reunir gente o gente que tiene la misma opinión que tú...*

161. D.M. *Claro.*

162. A.G. *Sí, sí, a ver, no sé ahora mismo para ayudar a quien, pero sí, sí... en plan para ayudar a personas que lo necesiten o tal, no sé... para recaudar fondos o así...*

163. A.P. *Sí, por ejemplo si tengo un amigo que tiene síndrome de Down y que necesita ayuda, pues puedes ir diciendo a tus amigos, que lo vayan diciendo para conseguir amigos... o cosas así.*

164. A.M. *Y mucha gente lo usa porque se le han perdido las llaves del coche...GD\_AL\_BACH*

.De esta clasificación podría deducirse que los niveles de participación primarios y por tanto los medios de comunicación tradicionales asociados a ellos, nos hace más “tontos”

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

por lo que tienen de pasivos y de falta de respuesta. En cambio, los niveles más avanzados e Internet nos hace más “inteligentes, comprometidos y mejor informados”. Pero, según Ferrés i Prats esto no es así de sencillo y de reduccionista. Destaca que los mecanismos de participación sencillos no lo son tanto y los avanzados muchas veces se quedan solo en lo banal e incluso alienante y así lo hemos percibido en nuestro entorno educomunicativo.

167. Inv. *¿Y todo el mundo sabe esto? ¿Somos conscientes de lo que tenemos en nuestras manos?*

168. TODAS: *No, no...*

169. D.M. *Algunos lo utilizan al revés... como el mal...*

170. S.M. *Sí.*

171. A.G. *Para hacer daño... GD\_AL\_BACH*

71. I. A. *Si opinan igual que tú, si te gusta... pues le das “me gusta”.*

72. Inv. *Pero, ¿a todos?*

73. I.A. *Nooo*

74. D.M. *No... bueno, depende, a veces pasas rápido y ya das a todo GD\_AL\_BACH*

También se refiere Ferrés i Prats a los límites de la transparencia y la escasa privacidad que proporciona la red, con el riesgo de convertirse en objetos de mercado y los intereses económicos, pero eso será tratado en su apartado correspondiente más adelante.

### 8.3. CATEGORÍA ANALÍTICA III. Participantes en la escuela

Dentro de esta categoría vamos a analizar dos componentes fundamentales que definen a los sujetos que forman parte de la participación. Comenzaremos con la subcategoría que responde a las claves de la identidad digital para pasar después al concepto de la autoría y sus percepciones.

#### 3.1. Identidad digital.

La identidad digital de los participantes de nuestro entorno educomunicativo va a ser la suma de múltiples aspectos que vamos a repasar. Como veremos dependen más de la forma que perciben los demás esta identidad que de las acciones en concreto de los sujetos. La identidad digital se basa en múltiples competencias que se van aprendiendo y desarrollando a lo largo de la vida y nuestros participantes tienen las cosas bastante claras al respecto. Además, muchas veces tampoco se opone la identidad digital a la analógica (o “real”) sino que tendríamos que hablar de una identidad *híbrida* como dicen Aparici y Osuna.

#### 3.1. Las características de la Generación Net y los participantes de nuestro entorno educomunicativo.

Nos hemos referido en subcategoría a la “Generación Net” pero esta etiqueta solo la hemos empleado para resaltar las características de un grupo de usuarios de la red, que la han incorporado a su vida habitual y aprovechan las ventajas que les ofrece, aceptando también las normas que lleva implícito su uso, pero haciendo que prevalezcan sus beneficios en cuanto a compartir y conectar a sus usuarios. Así, no se asocia esta etiqueta solo exclusivamente a los adolescentes, puesto que también algunos adultos, profesores y padres en este caso, incorporan la red a sus vidas y esto conforma su manera de actuar en estos espacios virtuales y fuera de ellos.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Todos los participantes de este entorno educomunicativo tiene una percepción de su competencia digital y consideran que les lleva a mejorar sus capacidades y a desarrollarse en todos los ambiente de su vida, que se ha visto mejorada en muchos aspectos al desarrollar una serie de competencias relacionado con las tecnologías de la información y la comunicación.

2. C: Yo, sobre todo Internet, pues me parece maravilloso para la información. Todo lo que puedes obtener, si tienes alguna duda, miras y tal, hombre, luego contrastar también, por si acaso... Y para el ocio, si quieres hacer algún viaje, si quieres hacer alguna cosa, buscas información..

3. R: Yo, ahora mismo, mi trabajo sin Internet no podría realizarle, ... pero es real, yo consulto todo y yo me nutro de los blogs de otra gente...

4. C: Es cierto, sí, a mí me pasa igual...

5. P: A mí, por ejemplo, para los idiomas me viene genial, los traductores, enlaces a la prensa, poder ver en cinco minutos resumidas las noticias en el idioma que quieras, todo esto antes era costosísimo y muy difícil encontrar, para muchas cosas\_GD\_PROF

Nuestros usuarios aceptan la mejora digital como parte integrante de su vida y de sus hábitos , y también para completar sus capacidades innatas y además en la forma en que utilizan dichas herramientas para tomar decisiones.

7. P: Buah, ¡es maravilloso!... Mi padre no sabía usar un móvil y tiene Skype. Toda nuestra familia tiene Skype para poder hablar...

8. C: Y en cuanto a lo de la información contrastada, cada vez es menor el riesgo en este sentido, o sea, quiero decir, yo por ejemplo, que participo mucho en grupos de matemáticas y tal, coincido, o sea he coincidido con gente alucinante y entonces en cuanto aparece algo que está mal en algún sitio enseguida, te lo ponen bien, te lo corrigen...

9. O: Pero también es una parte de nuestro trabajo o no, el saber también seleccionar esta información cuando la vamos a dar a los alumnos, o cuando la vamos a dar en otros niveles o no\_GD\_PROF

Los alumnos también tienen presente esta sabiduría, pero ellos además la conciben como algo natural, que les viene dado por su propia naturaleza y época en la que les ha tocado

vivir, sin pensar en ningún tipo de alfabetización digital ni nada así. Lo conciben casi como un don natural.

35. E.G. Nosotros mismos porque hemos nacido en la época de la tecnología, ¡eso lo primero!

36. M. G. Además, pues si nos pica la curiosidad pues vamos investigando por nuestra cuenta.

37. E.G. Nos creamos una cuenta y ya está.

38. M.M. En plan: tu amigo tiene una cuenta, lo ves, empiezas a usarla y te la quedas tú.

39. M.G. O en otros casos te obligan (RISAS) Como #####, que me obligó a mí a hacerme Instagram (RISAS).  
GD\_AL\_ESO

147. Inv. ¿Y toda la campaña que hicieron para ponerse de acuerdo, enviar correos a la gente...¿Cómo valoráis que hicieran esto? ¿Se puede aplicar a otros fines?

148. M.M. Sí, a mí me parece de lo más normal.... GD\_AL\_ESO

INV: ¿Quién os ha enseñado a manejarnos en la red?

DH: ¡Nosotros mismos! Desde pequeños. Es que hemos nacido en esta generación, creo yo. ENT\_AL\_DHT

Nuestros usuarios, aunque ya hemos aclarado en qué términos nos referimos a ellos como *Generación Net*, aunque con muchas reservas respecto a la denominación y al propio concepto de “generación” cumplen además otras características que suelen venir asociadas a esta etiqueta. Si bien es cierto que la mayoría de las características las ponen más de relevancia los adolescentes, también algunos profesores y padres entran en ellas.

Uno de los principales rasgos es que son *usuarios creadores de contenidos*, denominación que se une a la de *prosumers* y a otras muchas, pero que coinciden todas en destacar que no son solo proveedores y reeditores de información, sino que también definen las relaciones y editan los canales de comunicación. Además, piden algo más que ser meros receptores de la información y gestionan los espacios en los que están. Si les dejan de gustar, por el motivo que sea, buscan otros.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

6. A.P. Además yo creo que con esto, los alumnos participamos más porque son temas más cercanos a nosotros, pues nos podemos sentir más identificados, como ha dicho ella...
- 7.A.M. Claro, y no lo hacemos por obligación como en la otra revista (RISAS)
8. Inv. No os gusta que os obliguen ¿no?
9. TODAS: Noooooo (RISAS)
10. S.M. Y mucho menos con temas que ni nos gustan...
11. A.P....sale peor...
12. I.A. Y además acaba siendo lo mismo. Acabas escribiendo cosas que escribe el otro también, repetitivo...
13. A.G. Aquí la gente puede participar más y poner su opinión...
14. I.A. Y además se quedan por más tiempo y si la gente le gusta, pues "miratelo" y no sé qué...está siempre ahí... GD\_AL\_BACH
110. Inv. Twitter está de capa caída...
111. D.M. Yo ya ni entro...
112. A.P. Yo sí me aburro mucho... o sea, que cuando me aburro lo miro, si no, no... (RISAS)
113. Inv. ¿Por qué os ha dejado de gustar Twitter?
114. D.M. Por Facebook...
115. A.G. Porque hay otras redes... que van sustituyendo...
116. D.M. Ahora el Facebook ...lleva también mucho tiempo...
117. Inv. Mucho más que Twitter...
118. D.M. Sí, pero, ya...
119. I.A. Ahora es donde más va la gente...están más amigos ahí en esa zona, bueno en esa red, pues vas tú también, porque no te vas a quedar en una en la que solo estás con desconocidos y no... yo qué sé...no te enteras de nada, y se supone que es de eso las redes.
120. Inv. ¿Cambiáis unas por otras según van apareciendo nuevas?
121. TODAS: Sí, sí.



Al hilo de esto, conocen perfectamente los espacios en los que se mueven y además, al seleccionarlos lo hacen en función de sus características y las funciones que les asignan. Por ello, les gusta que sus espacios sean lo que ellos quieren y cuidan su gestión.

60. Inv. *¿Y si no obtiene respuesta es porque no le importas? ¿Tú crees?*

61. M.G.... *o por vagancia.*

62. N. S.... *o porque no es el momento, ni el sitio correcto.*

63. Inv. *¿Sitio correcto?*

64. M.G. *Depende..*

65. M.M. *Sí, depende porque lo subes al blog y a lo mejor te lo leen veinte personas y lo subes a Instagram y te lo leen...*

66. E.G. *¡¡Cien!!*

67. M.M. *Cincuenta más... ¡Más! ¡Más! GD\_AL\_ESO*

500. Inv. *Siempre que sea con respeto...y hasta ahora lo habéis tenido, que a mí me parece una cosa muy importante. No pensaba que iba a estar todo el rato con la tijera quitando y quitando cosas, pero es que, que no haya tenido que quitar ¡nada!...*

501. A.P. *Es que nos lo hemos tomado muy en serio. No queremos que sea un cachondeo, vamos, yo por lo menos...*

502. Inv.: *Y la gente lo ha entendido así. Yo si hubiera tenido una revista así en mi época de estudiante, bueno, yo no, que era más seria, pero algunos compañeros (RISAS). A mí me daban un poco de miedo eso, que entraran con cuentas falsas o algo...*

503. D.M.: *pero también, si lo sabíamos, tampoco íbamos a subirlo para nada...si sabíamos que no se podía subir...que yo no iba a subirlo ¿eh? (RISAS) GD\_AL\_BACH*

Esto enlaza con otra de las características de estos usuarios y es que prefieren comunicarse con personas que ya conocen en la vida real, es decir con sus amigos. De igual forma, también son mucho más receptivos a los contenidos de sus amigos que a los de otras personas que no conocen o con lo que no tienen una relación de amistad.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

123. A.G. *Bueno, pero te interesa lo que suben...no sé...a ver, cotilleos...(RISAS)*

124. Inv. *¿Cotillear? Bien, bien que tiene una parte muy importante de ocio las redes (RISAS) Todos lo hacemos (RISAS).*

125. A.G. *Pues eso, que...bueno, a ver, tampoco para cotillear pero... para ver un poco los demás, sus relaciones, y eso... GD\_AL\_BACH*

2. M.M. *A mí me encanta que alguien que conozco escriba un artículo. Es como... “mírale, qué aplicadito”. Me hace gracia.*

3. E.G. *Artículos de debate entre dos personas...*

4. Inv. *Os gusta más de gente que conocéis...*

5. M.M. *Sí. GD\_AL\_ESO*

439. M.M. *Me interesa más un artículo que haya escrito una persona que conozca y que me lleve bien, que alguien que haya escrito y que me caiga mal...*

440. Inv. *Pero a lo mejor os sorprendéis...*

441. E.G. *A lo mejor el texto está bien, pero si la persona te cae mal...*

442. M.M. *Sí, eso... “ya se está creyendo guay” (RISAS)*

443. M.G. *Al final es lo que hemos dicho, intentamos ser objetivos pero tampoco se puede siempre... GD\_AL\_ESO*

La inmediatez de “aquí y ahora” de la red también puede ser el motivo por el que los usuarios de este entorno educomunicativo son impacientes. Su interés no se mantiene demasiado tiempo y quieren respuestas inmediatas a sus aportaciones. Igualmente, tampoco le dan demasiado tiempo a los contenidos de otros. Si no les interesa en unos segundos, pasan a otra cosa...o se van al final.

355. D.M. *Pues sí, no sé...por ejemplo en Facebook hay gente que escribe textos y relatos...Yo sí que los leo. Me gustan...*

356. A.M.: *Yo depende...si es muy largo no lo leo...o un vídeo de 10 minutos tampoco me lo veo...*

357. S.M.: *Vamos, hombre...*
358. D.M.: *¡Un vídeo de tanto! Yo tampoco...*
359. I.A.: *Depende, a ver...sí es un título que te interesa...*
360. A.P.: *¡Sí!*
361. Inv: *¿Nos hemos vuelto perezosos?*
362. D.M.: *Sí, sí*
363. I.A.: *Anda...*
364. A.P.: *Mucho.(...)*
368. A.P.: *O lo pasamos al final, a ver cómo...*
369. S.M.: *Sí, a ver cómo acaba... GD\_AL\_BACH*

Demandan continuamente novedades, que se suma a esa idea de usuarios impacientes, y cuando los contenidos son repetitivos o no se renuevan con frecuencia, reclaman esa atención.

32. M.M. *A mí, lo que no me gusta, es Instagram, cuando es el concurso de fotografía matemática...¡¡Cómo se chapan!! ( SIC) O sea, es que es... el día que alguien pasa fotos es que ¡¡pasa cinco!! (RISAS)*
33. M.G. *Sí, sí es verdad. GD\_AL\_ESO*
331. S.M. *Que sea distinto...Novedoso...*
332. D.M....*que sea distinto...*
333. A.G. *O que lo veas relacionado con tu vida personal...GD\_AL\_BACH*
489. D.M.: *No sé...yo creo que a veces sí que entras y como que no hay artículos nuevos...Pero, no sé, yo en parte no subo más...pero no tengo tiempo. Sí que me gustaría...y yo creo que hay gente que sí le gustaría y no puede...no sé... estaría bien que pudieran subir más porque es entretenido... GD\_AL\_BACH*

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Siempre se ha dicho que “una imagen vale más que mil palabras” y los usuarios de este entorno digital también parecen tener clara su *preferencia por la imagen*. Las tecnologías de la información han favorecido que la producción y el registro de imágenes hayan cambiado totalmente y se socialice y popularice aquel invento que hoy tenemos todos al alcance de la mano en nuestros teléfonos móviles.

Dentro de nuestro entorno educomunicativo hemos podido comprobarlo en la rápida ascensión de nuestra cuenta de Instagram, red que tiene como protagonista a las imágenes, en detrimento de Twitter donde tiene mucha más presencia la palabra. Además, en nuestro blog, las entradas más vistas y que han tenido más interacciones y con mucha diferencia han sido las que tienen como objeto las imágenes o los vídeos.



Ilustración 34. Captura de la entrada más visitada de nuestro blog

Una prueba de esta preferencia la encontramos en las entradas en el blog referentes a la fiesta de graduación de los alumnos de 2º de Bachillerato. El lunes siguiente publicamos dos entradas: una que titulamos “Las imágenes”, que contenía una selección de imágenes de la ceremonia y otra que titulamos “Las palabras” que incluía los discursos que se leyeron en la graduación por parte de varios profesores. Pues bien, la diferencia cuantitativamente es abrumadora en cuanto a visitas. Mientras que los usuarios que visitaron la entrada de los discursos llegó a las 84 visitas, la referida a las imágenes llegó

a las 435 vistas. Al menos en este caso, los participantes de nuestro entorno educomunicativo se decantaron claramente por las imágenes.

Así, a los casos anteriormente comentados de la preferencia por las entradas con contenidos audiovisuales de los vídeos de la excursión a Pineda , de los vídeos del Mensaje de Navidad del director, o las experiencias de Gran Hermano edición Celestina y Cuento de Navidad, también otras entradas que han registrado picos de visitas son las que incluyen imágenes como la de la Excursión a Andalucía de Bachillerato ( 198 visitas) o bien imágenes en movimiento como la de los vídeos de 1º de ESO de una actividad de Educación Física “Parkour para todos” ( 101 visitas).

A pesar de sus predisposición a las imágenes, también hay un hecho que nos ha parecido muy llamativo. Nos referimos a que a pesar de que los participantes de nuestro entorno prefieren las entradas que contienen imágenes y los concursos, detrás de esas entradas la que más visitas ha recibido es la que contenía las cartas de amor de San Valentín, con 101. Cada alumno escribía una carta para un destinatario que no conocía y se repartían de forma anónima. Las que más gustaron se subieron al blog y la curiosidad de los alumnos hizo el resto. Así, es llamativo como este tipo de publicación, basada en la palabra, también despertó mucho interés entre los usuarios del blog, en virtud de sus visitas.

Ante estas circunstancias, no es extraño entonces que especialmente los más jóvenes usuarios prefieran estas imágenes, que también ellos mismos producen continuamente a las palabras, tanto en cuanto a los contenidos que generan como a los que difunden y consumen. Tienen mayor soltura para crear estas que otro tipo de documentos y las incorporan a su vida de manera natural.

507. Inv: *Al final les gusta más la imagen que leer libros. Viven en esa cultura.*

508. C. *Es que viven... efectivamente, es lo que ellos conocen GD\_PROF*

217. N.S. *Lo pasamos por el grupo de clase... o alguien lo pasó, me parece.*

218. M.G. *Si, y pasamos capturas y todo.*

219. M.M. *Y las fotos. GD\_AL\_ESO*

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

2. A.P. Pues la revista está bien porque no es solo como antes era...solo escribir...ni imágenes apenas...pues aquí en la revista puedes ver vídeos, o enlaces de Twitter...más ejemplos, como más visual, no solo de leer y eso...

3. A.M. Y además con la revista nueva podemos hablar de temas más variados...antes era como "la lectura" o "la alimentación" como más aburrido, yo creo.

4. I.A. También cogen vídeos de Facebook o de cualquier cosa que ya hemos visto, que son interesantes...nos sentimos identificado o cualquier... GD\_AL\_BACH

351. A.P.: Sí, sí,...porque es mejor ver un vídeo que leer un artículo.

352. S.M.: Ja, ja, ja

353. A.P.: Somos tan vagos que preferimos ver un vídeo que leer, vamos... GD\_AL\_BACH

Su competencia en este aspecto les lleva a tener un control sobre la imagen que de ellos se proyecta. Controlan tanto sus contenidos como los que publican otros sobre ellos y se preocupan de que sea tal y como ellos desean, aunque este interés de los sujetos sobre su propia imagen tampoco es exclusivo de la red y se extiende a otros ámbitos de la vida también.

127. I.A. Muestras lo bueno, lo bonito, no...

128. D.M....lo malo...no.

129. A.G. Sí...

130. A.P. No vas a subir una foto que salgas mal (RISAS) GD\_AL\_BACH

458. A.P.: O si sube una foto un amigo mío en la que salgo mal, le digo ¡"Borra eso"! (RISAS)

459. D.M.: Sí, sí, ¡bórrala! GD\_AL\_BACH

477. M.M. Es como...esta foto de diva, a lo mejor ##### {chica más popular del instituto} piensa que soy subnormal (sic) y no la subo... GD\_AL\_ESO

15. O: Al final seleccionamos, por lo menos en las redes sociales, en Facebook no subes, no cuelgas todo sino que al final, seleccionas las fotos en las que mejor estás o no...

16. C: Pero eso no solo es en Facebook, eso lo haces en la vida real, normal... Tú en el carnet de identidad procuras que sea la mejor foto... aunque salga un desastre. GD\_PROF

Esta idea de la percepción que tienen de sí mismos enlaza con otro punto respecto a su identidad digital. Los usuarios consideran que la red les da un valor, una especie de distanciamiento que no tienen en la vida “real” o analógica y que les permite expresarse con mayor libertad.

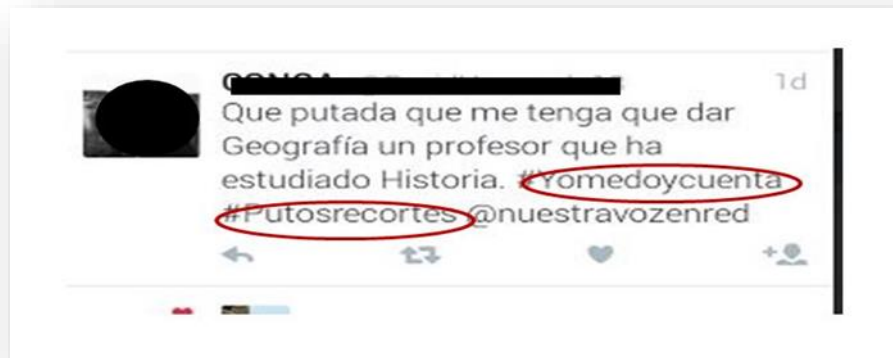


Ilustración 35 . Tuit de un alumno en el que se expresa de forma libre y contundente

352. O: ¿Tú crees que eso que ha puesto del profesor de geografía es capaz de ir cara a cara a Dirección o a Orientación...?

353. R: O al propio profesor....

354. O:¿ O al propio profesor y decirle esto? Yo creo que no...

355. P: Pues en tutoría igual sí...

356.R: Vuelvo, pero es que yo creo, vuelvo a los bachilleratos, es que no entiendo que es la gente un “poquinín” mayor la que se dedica a escribir estas cosas, vamos no sé si el de Geografía e Historia será de la ESO...GD\_PROF

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

346. O: Pero al final es lo que hablábamos antes, yo creo. Los chicos se atreven a decir cosas por la revista, por las redes sociales, que no se atreven a decir en el cara a cara, entonces ahí yo también lo veo como algo positivo ¿no? Que muchas opiniones de los chicos que a lo mejor no sabemos y que no vamos a saber nunca, porque los chicos no se van a atrever a decírnoslo cara a cara, pues así lo podemos saber a través de la red. GD\_PROF

88. D.M. Pues, porque, si te lo dice delante, si está enfrente tuyo ( sic) ... pues no es lo mismo que si te lo dice detrás o si lo piensa, te da igual en el fondo, a ver, no te da igual del todo pero no es lo mismo...

89. A.P. Porque igual si lo estás viendo cara a cara, ves qué caras estás poniendo...

90. S.M. (RISAS) Sí...

91. A.P....o si... qué le está pareciendo

92. I.A. Y es de manera igual menos fuerte, porque es que por el Internet...

93. D.M.... te lo tomas de otra manera.

94. A.P. Igual.

95. I.A. También depende de la reacción cuando lo veas, igual vas y lo ves y vamos a ver...lo dices igual.  
GD\_AL\_BACH

74. M.M. Porque yo digo eso por Twitter, y me etiqueto, pero a la cara yo nooo...

75. Inv. ¿A la cara no dirías estas cosas?

76. Todos: No, no...

77. M.G. Es que depende de cosas... hay que tener valor también...

78. M.M. ¡¡Sí!! GD\_AL\_ESO

84. M.G. Por las redes sociales todos nos crecemos un poco.

85. M. M. ¡Sí! Un poquito... Tenemos más valor. GD\_AL\_ESO



Sin embargo, esto contrasta frontalmente con la idea que también tienen de que la vida virtual solo refleja lo que hay en la vida real y así, aquellos que son más populares en la vida real lo son también en la virtual y al revés.

446. M.G. Los que son amigos van a comentar entre ellos...

447. E.G. Y los que no, pues no...

448. M.G. Están ahí, “anda, coméntame que si no... ¡Jobar, que si no me comenta nadie, ¡qué vergüenza!”

449. Inv. ¿Y la gente que es popular en la red también lo es fuera de ella y al contrario?

450. M.M. Claaaaro

451. E.G. Sí.

452. M.G. Suele pasar

453. E.G. Bastante.

454. M.G. Y más en Aranda que al final, por muy grande que sea... ya se conoce todo el mundo... ¡y todo se sabe! Entonces...

455. M.M. ¡¡Todo se sabe!! ¡Todo vuela, chico! GD\_AL\_ESO

133. M.M. Y siendo quien es, que se lleva con muchísima gente, que conoce a muchísima gente... No es lo mismo que si me pongo yo a hacer lo mismo, que a lo mejor tengo diez votos... pero él, es mucho...

134. Inv. ¿Por qué?

135. M.M. Jobar, pues porque es el más popular...

136. M.G. Y participa además en todo.

137. M.M. Y se lleva con todo el mundo

138. M.G. Sí. GD\_AL\_ESO

No obstante, a pesar de esta opinión de que la red solo reproduce las relaciones que tenemos en la vida real, también se percibe una sensación de que en la vida virtual hay una parte muy importante de engaño, de impostura o “postureo”, como se ha dado en denominar a esta últimamente.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

DH: *Parte sí pero yo creo que la gente es diferente por las redes sociales de cómo es en la realidad.*

INV: *¿Hay parte de engaño, de “postureo”?*

DH: *Bastante, buff, muchísimo. ENT\_DH*

25. J: *Pero yo quiero decir una cosa: solo distorsionan la realidad, pero ¿qué es la realidad? (risas de todos) A ver... (más risas) puede parecer que intento profundizar, pero no va por ahí. ¿Qué es la realidad? ¿La imagen que damos de nosotros es la realidad? ¿En dónde? ¿En Internet? ¿Y en otras cosas no? GD\_PROF*

28. A: *Yo no tengo Facebook... ni muchas cosas, ya lo sabéis (risas de todos), pero si lo tuviera, no sé si a la gente le gustaría una foto que cuelgo y “Mirad cuánta plancha tengo” (risas).*

29. O: *Pues a lo mejor...*

30. C: *Pero es que depende...*

31. P: *A algunos les gustaría... Yo sigo a algunas bloggeras y me consuela cuando leo que no pueden con su vida (risas), Mira, dice que tiene que planchar lo de tres semanas y me consuela y luego pienso, “que boba soy, si lo dice porque sabe que me consuela (risas) pero está muy de moda eso, desmitificar, que la modelo salga sin el maquillaje, “Así soy en realidad”, que nos hace sentirnos más seguros, más mortales ¿no?*

32. A: *Pero...bah, no sé. GD\_PROF*

Ya hemos comentado anteriormente que la *socialización* es una parte fundamental de la red y la extensión de las relaciones en ella solamente mejora estas. Nuestros usuarios lejos de aislarse de las comunidades sociales a las que ya pertenecían, suelen afianzar su presencia en ellas y tener intercambios más intensos. Además, estos usuarios del entorno educomunicativo potencian, a través de las tecnologías de la comunicación, la aparición de diferentes modos de relaciones entre la escuela y la comunidad, para construir nuevos espacios de colaboración en la educación. A todo ello se le suma la idea de pertenecer a un grupo, que ha supuesto una verdadera motivación, especialmente para los alumnos. Ellos valoran la presencia del blog y de las redes sociales de su instituto y sienten verdadero

orgullo frente a otros centros que no los tienen e incluyen en sus conversaciones al entorno comunicativo.



Ilustración 36. Captura de tuit de una alumna que muestra su orgullo



Ilustración 37. Captura de tuit de alumna que nos cita en sus comunicaciones

104. Inv. ¿Hace que os sintáis más identificadas con el instituto o algo así?

105. A.P. No sé si otros institutos también lo tienen...pero a mí sí que me gusta que haya.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

106. D.M. Sí, sí.

107. A.G. Sí, a mí también GD\_AL\_BACH

96. Inv. *¿Y es positivo esto para el Centro? ¿Qué nos acerquemos los profesores a los alumnos, los alumnos entre vosotros?*

97. Todos: Sííí...

98. E. G. Sí, bastante.

99. M.M. *Porque así os dais cuenta de lo que queremos y de lo que de verdad nos importa. A lo mejor tenéis ideas distintas.*

100. M.G. Y hay mejor rollo, no sé.

101. Inv. *¿Mejor ambiente?*

102. E.G. Se crea un vínculo entre todos, je,je...

103. M.M. *Es que las redes solo las llevas tú, pobre, je,je,je... que se encarguen los demás de profesores (RISAS de todos), ¡vagos! GD\_AL\_ESO*

418. R: *Y más los chicos de nuestro centro que estamos en lo de siempre, que son de zonas rurales. En sus pueblos no tienen las posibilidades de comunicarse, ni de participar en actividades como otra gente de Aranda o de Burgos, entonces genial, genial, porque hay gente de 16 años, en su pueblo hay otros tres, uno de 8, otro de 4....GD\_PROF*

### 3.2. 1. Elementos de la identidad digital. Visibilidad, posicionamiento web, reputación y privacidad.

Además de todas estas características que hemos ido repasando hay cuatro elementos que configuran la identidad digital y que nuestros participantes tienen en consideración. Tenemos que tener en cuenta que no solo es lo que somos en la red, sino cómo nos perciben los demás y en este entorno educomunicativo hemos tenido presentes estos elementos y así lo han percibido sus usuarios. Todos los contenidos que hemos ido subiendo, las imágenes, los comentarios y los enlaces informan acerca de quiénes somos

y debemos tener en cuenta todas estas habilidades informacionales, sociales y comunicativas a la hora de interactuar en la red, pues nos está definiendo de cara a los demás en el ciberespacio.

La *visibilidad* está relacionada con la actividad que genera un individuo en la red. Se construye a partir de publicaciones, mensajes, comentarios, vídeos, blogs, etc...pero también viene dada por los comentarios de otras personas. La visibilidad de nuestro entorno educativo creció exponencialmente en cuanto conectamos nuestros contenidos a las redes sociales, y así fue como logramos una mayor visibilidad, pues de esta forma se distribuían de manera mucho más masiva.

Este elemento se puede medir en cuanto al número de contactos, seguidores, comentarios, visitas al blog, visionado de nuestros vídeos, etc. Este tráfico de contenidos sí que es cuantificable. Los participantes tienen clara la visibilidad de nuestro entorno educativo y su relevancia.

602. P. Yo creo que es muy importante que se vea cómo es el centro, yo que por ejemplo ahora que busco cole para mi hija y no soy de aquí, miro las páginas web del Instituto y donde veo que tienen la fiesta de no sé qué, el proyecto de no sé cuál, entonces digo "Oye, la gente curra con los críos".

603. O: Si estamos hablando de muchas veces ahora de cómo publicitar el centro, pues es una forma...

604. P: Es que es muy importante, que tenemos unas cosas muy buenas. El tema de la atención a la diversidad, tenemos un montón de cosas... en temas de multiculturalidad está muy bien el centro porque no hay conflictos y no sé, muchas cosas... y hay que hacer algo...

605. A: Es importante dar una imagen (inaudible).

606. P: Sí.

607. R: ¡Visibilidad! GD\_PROF

161. M.M. Luego también está la cosa de que una semana después todo el mundo había visto el vídeo y ya se estaban riendo...

162. M.G. Sí... no

163. E.G. Sí

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

164. N.S. Pero en plan bien. GD\_AL\_ESO

205. M.M. Pero por el enganche ese del Instagram que es como, ¡ah, mira quien sale. Voy a ver!

206. E.G. Porque la gente se lo va pasando por grupos o por personas...

207. M. M. Aunque sea para reírse de ti o algo... GD\_AL\_ESO

223. S. M. A mí mis amigas me dicen, y al quinto pimiento de aquí, me escriben y me dicen "¡mira lo que hemos visto!"... y yo ¿¿pero de dónde has sacado esto???

224. Inv. Eso me interesa, ¿cómo se enteró la gente?

225. S.M. ¡No lo sé! (RISAS)

226. A.P. A mí también...

227. S.M. A mí me dijeron que lo vieron en Instagram ¡madre mía! Yo es que... GD\_AL\_BACH

25. J: Pero yo quiero decir una cosa: solo distorsionan la realidad, pero ¿qué es la realidad? (risas de todos)  
A ver... (más risas) puede parecer que intento profundizar, pero no va por ahí. ¿Qué es la realidad? ¿La imagen que damos de nosotros es la realidad? ¿En dónde? ¿En Internet? ¿Y en otras cosas no? GD\_PROF

El *posicionamiento web* también se denomina como optimización de motores de búsqueda, o por sus siglas en inglés SEO ( Search Engine Optimization) y está íntimamente ligado a la visibilidad, y un buen posicionamiento web implica un aumento de la visibilidad en el ciberespacio. Se puede optimizar incorporando contenidos accesibles de calidad y consiguiendo notoriedad y seguimiento de dichos contenidos.

Para nuestro entorno educomunicativo hemos procurado solventar los pequeños contratiempos iniciales que iban surgiendo para hacernos un hueco en el ciberespacio y que perjudicaban nuestra visibilidad y posicionamiento, como el nombre del blog, que resultaba muy largo, pero en un espacio gratuito no podíamos hacer mucho más, que se unía a la falta de recursos de los usuarios más mayores, pues los más jóvenes encontraban la forma de acceder más fácilmente. Así, que volcamos todos nuestros esfuerzos en ofrecer y tratar de difundir con criterio contenidos de calidad.

585. C: Pero en cualquier caso la... el nombre de la página del blog es muy largo, no es fácil de encontrar...
586. P. Es verdad, en el buscador no sale.
587. E: Es muy difícil. (...)
596. O. Yo es que siempre que entro en el blog lo hago por Instagram.
597. E. Y yo por Twitter.
598. O. Como está en Instagram, en el perfil de Instagram... está arriba.
599. C: Yo porque lo tengo puesto en mi... en ...es que yo tengo varios blogs, entonces uno que hice de Wordpress, lo tengo ahí, como siguiendo.
600. P: ¡Qué moderna! (RISAS) GD\_PROF

En algunos casos han sido los propios usuarios del entorno los sorprendidos por la visibilidad y el posicionamiento de sus contenidos, que no respondían a sus primeras expectativas, sino que las superaban. Tal vez no confiaban del todo en el contenido que subíamos, fundamentalmente por nuestro posicionamiento, pues los usuarios tienen claro que la gente conocida lo tiene más fácil para posicionarse en la red.

322. A.P. Si es que es verdad! Si lo subes a YouTube lo puede ver cualquiera.
323. D.M. Pero no piensas que lo va a ver tanta gente.
324. S.M. No piensas que lo vean tanto...
325. Inv. ¿Por qué?
326. S.M. No sé.
327. A.P. Si fueras alguien conocido...
328. S.M. Tampoco es algo...yo qué sé...
329. A.P. Porque ves "La Celestina" y como que no...(RISAS) GD\_AL\_BACH

La *reputación* que define la identidad digital de una persona, o de todo un entorno educativo en este caso, no recae directamente de la propia persona, sino en las

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

opiniones que otras personas tienen del sujeto. Esto no exime al sujeto de trabajar en ello, pues tiene parte activa en su reputación. La reputación se va a generar en virtud de “quien habla de qué en este sitio y de qué forma” y en función de estas opiniones se difundirá de manera más rápida o menos. Ellos citan la red social LinkedIn, para ilustrar esta idea. Somos conscientes de que nuestro entorno educomunicativo queda lejos de esta red, pero en nuestro reducido campo hemos trabajado para que esta fuera lo mejor posible.

Así, valoramos las apreciaciones de las madres entrevistadas que percibieron el trabajo que hicimos en nuestro entorno de manera muy positiva y así nos lo hicieron saber, a la vez que mantenían la idea de difundir entre sus propios contactos los contenidos que ofrecíamos.

*Felicidades por esta gran idea. Ánimo y muchas gracias. CUEST\_MAD\_2*

*Dar otro punto de vista a los contenidos y al compartir la información llega a más personas, ya que lo pueden leer nuestros contactos CUEST\_MAD\_1*

*Buen trabajo! Y que perdure en el tiempo CUEST\_MAD\_2*

También en este bloque aludimos a algo que vimos en el apartado anterior. La percepción que tienen los usuarios del entorno de la reputación suele estar asociado al término de famoso o conocido. Los contenidos tienen otra garantía si los difunde alguien famoso en la red y por tanto, que sus creaciones alcancen cierta notoriedad es algo que les sorprende mucho. Igualmente, se sintieron muy sorprendidos de que en Twitter aludieran a su experiencia de Gran Hermano Celestina y les hizo sentirse muy orgullosos.

*322. A.P. Si es que es verdad! Si lo subes a YouTube lo puede ver cualquiera.*

*323. D.M. Pero no piensas que lo va a ver tanta gente.*

*324. S.M. No piensas que lo vean tanto...*

*325. Inv. ¿Por qué?*



326. S.M. *No sé.*

327. A.P. *Si fueras alguien conocido...*

328. S.M. *Tampoco es algo...yo qué sé...*

329. A.P. *Porque ves "La Celestina" y como que no...(RISAS) GD\_AL\_BACH*

347. Inv: *También os diré que en los días que subimos lo del "Gran Hermano", que coincidió con la Navidad y con el mensaje del director llegamos a un pico... el blog cuenta las visitas, se puede ver la gente que entra...y en estos días alcanzamos unas cuotas de más de 500 entradas...*

348. S.M.: *¡Hala!*

349. D.M.: *Jooo... GD\_AL\_BACH*

305. A.P. *A mí me hace gracia...*

306. D.M. *Sí, sí.*

307. S.M. *A mí me parece gracioso.*

308. Inv. *¿Os gusta?*

309. Todas: *Sí.*

310. Inv. *¿Os hace sentir orgullosas?*

311. S.M. *Sí.*

312. A.P. *Un montón. GD\_AL\_BACH*

Otro matiz que nos parece importante destacar es que muchos usuarios del entorno educomunicativo se sienten parte de él, y lo tienen muy presente en sus comentarios, contenidos, etc...y así, cuando interactúan cuidan todo aquello que muestran para que la reputación del entorno no se vea perjudicada, porque lo asimilan como parte de su labor. Y así nos lo manifestaron cuando les comentamos que no había hecho falta censurar ningún contenido de los que llegaban al entorno y que podían perjudicar la imagen de este.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

500. Inv: *Siempre que sea con respeto...y hasta ahora lo habéis tenido, que a mí me parece una cosa muy importante. No pensaba que iba a estar todo el rato con la tijera quitando y quitando cosas, pero es que, que no haya tenido que quitar ¡nada!...*

501. A.P. Es que nos lo hemos tomado muy en serio. No queremos que sea un cachondeo, vamos, yo por lo menos... GD\_AL\_BACH

La *privacidad* es otro de los elementos que forman la identidad digital y un aspecto clave de la sociedad digital. Todos los sujetos que interactúan en la red deberían tener los conocimientos esenciales para gestionar su privacidad, ya que es otra de las habilidades digitales que todas las personas deberían manejar con fluidez. Sin embargo, esto no siempre es así y en muchas ocasiones esto no se tiene en cuenta y no se toma tan en serio aspectos básicos de esta que posibilitan que cualquier pueda acceder a nuestros perfiles, nuestros contenidos o cualquier otro aspecto de nuestra intimidad. En ocasiones, lo que no tenemos en cuenta es que estamos mostrando aspectos de la intimidad de otras personas y que ellos son ajenos a esta acción.

No es una cuestión de asustar a nadie, pero no es una coincidencia que muchos de nuestros participantes en el entorno, especialmente los profesores, señalen este aspecto como uno de los más negativos de la red. Mostramos solo unos pocos ejemplos pues en un apartado posterior se analiza más detenidamente.

17. E: El problema que yo veo, por tocar las narices, a lo mejor por asumir ese papel es *el poco control que tenemos acerca de nuestra imagen digital*. Tú, tu imagen que presentas en sociedad tiene cierto control, sobre tu manera de vestir, tus gestos, tu manera de hablar y eso da una imagen a los demás, a *lo mejor porque nos falta cultura, porque nos falta tiempo de adaptarnos a las redes, quizás no tengamos tanto control sobre la imagen que damos a los demás y qué información sobre nosotros damos y eso genera problemas a la hora de gente que nos acose en la red, información nuestra que no hay manera de borrar o todo tipo de cosas*. GD\_PROF

199. R: *Yo es que tengo mucho miedo. A mí me llegan notas de Facebook de gente que no tiene nada que ver conmigo, ni con mis alrededores sino que llega a través del otro, del otro, del otro... y a mí me pilla un poquito mayor, y con un poco de... ¡que no quiero!*

200. P: *Yo no pongo fotos, ni comento...*

201. O: Pero el filtro es tuyo, tu filtro. Tú sabes a quien seleccionas y a quien no.

202. R: Hace poco, tenía a una alumna nuestra de bachillerato ahí, y digo ¿qué hace esta chica aquí? ¿cómo me ha llegado? Primera vez, claro a mí esas cosas me producen un poco de cosa. Que yo comparta contigo porque eres de mi departamento y tenga confianza y que tú como compartes con otras cien mil personas y dices buff... yo ahí tengo temor... GD\_PROF

### 3.2.La autoría. Cuestiones de percepción

Otro de los aspectos más controvertido y que nos ha ofrecido más claves interesantes has sido el de la cuestión de la autoría. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación nos han traído unos espacios como este entorno educomunicativo por los que los usuarios nos movemos entre contenidos de muy diferentes tipos que alguien ha creado y que a veces sirve de base para nuestras propias aportaciones, pero no siempre tenemos claros los límites en estos espacios. Esto no sucede en otros ámbitos de la creación y la propiedad intelectual donde el concepto de autor está claro y se respeta de forma más unánime.

De igual modo, aún sigue siendo común que los usuarios se sorprendan del propio fenómeno de compartir contenidos educativos o cualquier otro material, especialmente en el caso de los profesores.

104. R: Que yo estoy alucinada de que la gente de forma voluntaria cuelguen cantidad de cosas, que digo “¿cómo son tan bondadosos de colgar aquí su trabajo?”GD\_PROF

En muchos casos no atienden a los derechos de autor, pero consideran el hecho de utilizar estos materiales educativos de forma negativa, incluso delictiva en ocasiones, con lo cual sí tienen conciencia sobre la autoría de los materiales.

106. R: No, no, yo ya lo he dicho, soy una “chupóctera” ( SIC) ... además todos los días, todos los días “chupo” algo y ¡¡algo interesante!!... (...)

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

108. R: Pues va a sonar un poco raro, pero en mi caso es por falta de tiempo, y hay cosas que tengo, que digo: "Jo, es que no sé, lo envío esté bien o esté mal", porque me siento hasta mal de tanto recibir... de orientadores de Andalucía, de la Rioja que funcionan genial ¡ostras! como tengan en cuenta todo lo que estoy robando, me van a decir "oye, niña, corta"...

109. C: Pero eso es lo genial, que no se considera un robo en Internet, es que es alucinante...

110. R: A mí me parece fascinante la bondad de esta gente.

111. C. Es una maravilla... de compartir, impresionante.

112. R: Porque es su trabajo, sus horas ¿eh?. GD\_PROF

En general, se atiende poco a los derechos de autor y en contadas excepciones sí lo hacen. Aún queda mucho por hacer en este campo. Los MOOC sobre la concienciación de los derechos de autor están en ocasiones tras esta labor de toma de reflexión y actuación.

114. O: No, yo creo que no.

115. R: Sí.

116. C: Ahora un poco más, pero reconozco que no, que antes no. Ahora sí, ya me he mentalizado de la cuestión, a raíz del año pasado, de lo del pie { baja laboral por una intervención quirúrgica} que he tenido más tiempo en casa, hice uno de esos MOOC, que llaman ahora, hice tres o cuatro y entonces me concienció...

117. R: Yo sí, y les doy las gracias y les digo que cojo ese material para el centro y que se lo agradezco enormemente.

118. C: Sí....

119. R: Y cuando he cogido presentaciones para Psicología al año pasado, yo mantenía debajo el nombre del autor y a los chicos se lo decía.

120. O: Sí, pero creo que no es lo más común.

121. C: Hay que mentalizarse... (...)

123. O: Yo soy el primero que necesito cualquier cosa de material y voy a Internet y a lo mejor, no lo tengo, porque otros años no lo he elaborado o lo que sea, o porque no tengo tiempo y cojo y tiro de Internet, y no miro si es de alguien o no es de nadie.

124. R: Eso también.

125. O: No me preocupa si lo ha hecho Fulanito o lo ha hecho Menganito.

126. P: Bueno pero depende... si lo ha puesto para que quien quiera lo baje o lo ha puesto con un programa de "pirateo". No es lo mismo.GD\_PROF

186. C: Enlazando un poco antes con lo de la creación de contenidos, claro, en un blog tú te nutres de comentarios de los demás o de enlaces, al final, claro, tú pones un simple link... otra cosa es que comentas "este link lo pongo, este enlace lo pongo porque pertenece a Fulanito de Tal que..." entonces ¿por qué lo utilizas? Porque te sirve para tus clases. Yo sobre todo es por las clases, eh...GD\_PROF

Otras veces son las propias características de la red, la cultura de la remezcla de Lessig , lo que favorece que sea difícil la atribución clara de una autoría. Las cuestiones económicas tampoco pasan inadvertidas, aunque nuevamente no está claro quiénes son los beneficiarios.

131. E: Muchas veces... yo creo que las ideas no son de nadie, unas ideas se construyen encima de otras y unas ideas de unos influyen en ideas de otros. ¿Una idea es tuya cuando eres el primero en pensarla o cuando eres el primero en publicarla? O cuando alguien lo registra... eso no está nada claro.

132. R: Pero ¿hablamos de ideas o hablamos de contenidos, E. ?

133. P: ¿Y las canciones?.

134. E: Vale, vale.

135. R: Si yo me beneficio de las ideas...

136. E: Cuando tú haces un trabajo, o cuando tú lo publicas y cuando tú lo registras y demás, sí... pero cada nuevo creador, utiliza, pague por ello o no, a otros creadores y sus obras y su trabajo. Entonces, la cuestión a lo mejor, a lo que deriva esto es que se debe establecer un mecanismo, un medio de pago en Internet por usar... Es que a lo mejor iba por ahí... porque si hay una propiedad y las cosas son de alguien, esto tiene dos ramificaciones, por un lado es una cuestión de autoría y reconocimiento, de quien ha sido el autor, o bien... o ¿ese reconocimiento tiene que ser económico? ¿Tenemos que pagar? GD\_PROF

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Esta misma cuestión de los beneficios económicos no son la prioridad ni la verdadera esencia de las diferentes comunidades que pueblan el ciberespacio, de las que algunos de los participantes del grupo forman parte, aunque no siempre tengan claros sus principios.

138. R: Yo creo que la gente que cuelga sus trabajos al menos en los sitios que yo me meto no está buscando una recompensa... además ellos lo dicen en "comunicados"...

139. O: A ver, yo estoy, yo pertenezco a un grupo, de una página de Internet, que se cuelgan trabajos de profesores...

140. R: Y yo de orientadores de toda España.

141. O: De maestros, por ejemplo...

142. R: Ellos de manera voluntaria.

143. C: En Geocebra, es una comunidad...GD\_PROF

Una cuestión bien diferente es la percepción de la autoría en Internet de los alumnos. Ellos asimilan la autoría de los libros tradicionales y se van acostumbrando a citarlo en sus trabajos académicos. Los asumen de manera natural. Otra cuestión será el de los contenidos de la red, aunque creen que debiera ser tratado de igual forma.

314. M. G. De todas formas, como es lógico, nos están acostumbrando a poner todos los datos... si para hacer un trabajo me tengo que leer un libro pues tengo que poner el nombre del libro, el autor, todo...

315. E.G. Sí.

316. M. G. Lo mismo si entramos en una página web...

317. E.G. La bibliografía.

318. M.G. Porque sí. GD\_AL\_ESO

Sin embargo, en cuanto a los contenidos que manejan de la red, tienen mucha tendencia a confundir los derechos de autor con los derechos de imagen, o algo similar. Es decir, entienden claramente que si aparecen las personas implicadas, con sus rostros visibles,

nadie pueda usurparles su identidad. Pero no tienen el mismo criterio para contenidos en los que no aparezca la imagen del autor. Además, en ocasiones, dan por supuesto que lo que está en Internet, y si está ahí, es para que se haga uso libre de ello. Sin más consideraciones. Además, nadie menciona nada sobre las licencias creativas, ni siquiera los profesores.

295. Inv. *Y vosotros cuando tenéis que usar una foto para un trabajo o algo ¿lo citáis? ¿ponéis de quién es?*

296. M.M. *No.*

297. M.G. *No.*

298. Inv. *Entonces a vosotros os molestaría que cogieran vuestro vídeo y dijeran que es vuestro, que es de un instituto de Murcia o de Cuenca... ¿pero vosotros cogéis la foto de otro?*

299. M.M. *¡¡Pero es porque en la foto no sale él!! Y eso es algo que he creado yo...*

300. M.G. *De todas formas...*

301. M.M. *...que es creado por mí.*

302. Inv. *Y la foto también la ha creado él...*

303. M.G. *No.*

304. M.M. *No, porque es la foto de un mapa, o sea de un mapa están mil GD\_AL\_ESO*

422. A.P.: *Sí, pero...el vídeo por ejemplo lo hemos hecho nosotros, o sea salimos nosotros... Me sentaría mal que... como que lo han hecho otros...como que lo modificaran otros. No es lo mismo usar una canción que usa todo el mundo por ahí...aunque no sea nuestra...no sé...*

423. D.M.: *O una foto, que igual, yo que sé...se ha visto en Internet, o es de una playa de no sé dónde...¿Por qué no la vas a usar? (RISAS) Aunque igual tú no puedes ir ahí,...no sé... GD\_AL\_BACH*

397. A.G.: *Es que si está colgado en internet pues será para que la gente lo pueda...*

398. S.M.: *No, eso también...*

En otras ocasiones, lo que le sirve de defensa para no fijarse en la autoría de un contenido y reutilizarse es el fin para el que se creó. Si el contenido lo ha realizado alguien conocido

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

por ellos para un determinado fin, sí que consideran un acto injusto no tener en cuenta la autoría y ven positivo cualquier método para reafirmar la autoría. Además también tienen en cuenta si la infracción la comete mucha gente, de manera generalizada, que entonces ellos penalizan menos.

422. A.P.: *Sí, pero...el vídeo por ejemplo lo hemos hecho nosotros, o sea salimos nosotros... Me sentaría mal que... como que lo han hecho otros...como que lo modificaran otros. No es lo mismo usar una canción que usa todo el mundo por ahí...aunque no sea nuestra...no sé... GD\_AL\_BACH*

281. N. S. *Depende de qué cosas no,...por ejemplo, si pones una frase de una canción o así, a lo mejor a ese cantante le puede...*

282. E.G. *Molestar.*

283. M.M. *Pero eso...da igual, te aguantas.*

284. E.G. *Sí.*

285. N.S. *Pero, por ejemplo, subir una foto que alguien presenta a algún concurso, una foto que no ha hecho él o algo, pues eso sí que está mal.*

286. E.G. *Por eso, en algunas fotografías siempre pone el... siempre ponen el nombre o la cuenta del autor, de quien es, para que no te la roben, ni la suban.*

287. M.M. *¡Eso está bien!*

288. E.G. *Sí, porque esa foto alguien la puede hacer captura, la puede recortar y la puede subir poniendo su nombre.*

289. M.G. *Hay fotos además, en internet, de yo qué sé, de mapas y así, que el autor lo pone como ... ¿cómo se dice?*

290. M.M. *En aguas...*

291. E.G. *Aguas, sí.*

292. Inv. *¿Marcas de aguas?*

293. E.G. *Sí, sí.*

294. M.M. *Me parece bien, siempre y cuando vamos a utilizar esa imagen para un trabajo o así, al final nos fastidia pero es que es lógico.(...)*



311. E.G. Esa foto la ha hecho él, y la ha subido ahí para ganar el concurso.

312. M.M. Sí, sí.

313. E.G. *Porque si luego esa foto la coge otro y la vuelve a subir para ganar el concurso no estaría bien.*GD\_AL\_ESO

Otra diferenciación que suelen realizar que resulta muy sorprendente es que tiene en cuenta el contenido para darle mayor relevancia a la autoría. Así, tiene mayor validez un texto escrito por alguien que una imagen. Le dan más importancia al autor de alguien que escribe algo que a la creación o recreación, mejor dicho, de una imagen. A su vez, también hacen distinción entre los potenciales receptores del contenido que crean partiendo de materiales sin tener en cuenta el autor. Así, si los receptores son muy limitados, o para su ámbito más personal, son más flexibles con la cuestión de la autoría que si es un contenido creado para llegar a más gente.

399. A.G.: Una imagen...una imagen es diferente, no es lo mismo un texto que ha escrito alguien...

400. D.M.: ¡Claro! Y es que no viene el nombre normalmente...

413. D.M.: Hombre, es que tampoco vas a poner el nombre, yo creo... para todo.

414. A.P.: Yo uso fotos así y he recortado el nombre...

415. S.M.: Hombre... y yo.

416. D.M.: La verdad que yo también, yo también...

417. I.A.:...pero es que una foto no es lo mismo que cuando has puesto un artículo de opinión...que ha impactado mucho...por ejemplo si es para un trabajo que se lo vas a dar al profesor de Educación Física, que tampoco va a pasar de ahí... pues ¿qué más da? (...)

419. I.A.: Porque cuando va solo a una persona o a pocas...

420. A.P.: Porque no se publica.

No obstante, tanto alumnos como profesores, en cuanto se refiere a sus propios contenidos, a los que han creado ellos, hay sí que se muestran tajantes y su consideración es muy negativa en caso de que alguien usará sus creaciones sin su consentimiento.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Tienen claro que les parecería realmente mal, aunque se podría hacer muy poco. Solo un profesor no se mostró tan negativo a que se utilizarán sus contenidos y recurrió al humor.

149. Inv: *Lo que estáis creando vosotros en diferentes cosas para la revista, ¿si aparece en la revista de otro instituto?*

150.E: *¡Que aparezca!*

151. P: *¿Qué es nuestro? A mí me parecería una falta de respeto.*

152. O: *Hombre, a mí no me parecería bien, claro.*

153. E: *A mí no me importa. Pienso, me consideraría halagado, fijate (risas).*

154. Inv. *Pero, no sale tu nombre y aparece firmado por alguien.*

155. E: *Me da igual... sé que es mío y digo "fijate estos, qué torpes..."*

156. O: *No sé, yo creo que no te gustaría.*

157. E: *A mí sí, yo pensaría "No han sido capaces de hacerlo mejor" (Risas).*

158. R: *Pues a mí no. Otra cosa es si lo han cambiado, lo han modificado, lo han mejorado... pero si es tal cual a mí me parece injusto.*

159. O: *A mí también.*

160. R: *De la misma forma que yo no lo hago cuando cojo material de otros, me gustaría que lo mío también se respetara. Otra cosa es que lo modifiques porque es cierto que lo modificamos mucho...*

161. P. *Pero aun así..GD\_PROF*

299. M.M. *¡¡Pero es porque en la foto no sale él!! Y eso es algo que he creado yo...*

300. M.G. *De todas formas...*

301. M.M...*que es creado por mí.GD\_AL\_ESO*

378. S.M.: *¡Está fatal!*

379. D.M.: *Mal, mal...*

380. I.A.: *Uyyy*

381. A.P.: *Estafados.*

382. S.M.: Engañados.

383. Inv: *¿Estafados? ¿Qué podríamos hacer?*

384.D.M.: *Nada...dudo que se pueda hacer algo,... no sé...*

385. A.G.: Poco se puede hacer...

386. A.P.: Pues denunciar a la cuenta GD\_AL\_BACH

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

## 8.4. CATEGORÍA ANALÍTICA IV. LOS LÍMITES DE LA PARTICIPACIÓN.

### 4.1. Riesgos y problemas de las TIC

Con la aparición de la red, ha tomado un nuevo valor la consideración sobre la verdad y la ciencia. El hecho de que cualquiera pueda distribuir desde ahí hace que los usuarios de nuestro entorno educucomunicativo se replanteen todo lo que encontramos en la red y la *veracidad de sus fuentes*. Nuestros participantes parecen tener claro que sí que existen en la red encargados de darle fiabilidad a lo que ellos manejan y consideran esto un punto muy importante a tener en cuenta.

8. C: *Y en cuanto a lo de la información contrastada, cada vez es menor el riesgo en este sentido, o sea, quiero decir, yo por ejemplo, que participo mucho en grupos de matemáticas y tal, coincido, o sea he coincidido con gente alucinante y entonces en cuanto aparece algo que está mal en algún sitio enseguida, te lo ponen bien, te lo corrigen... GD\_PROF*

Sin embargo, la mayoría de los “miedos” que provoca la red no se centran en torno a la veracidad de las fuentes, sino en cuanto a los riesgos que vienen de la mano de la *privacidad*, o de la falta de esta. Nuestros participantes así lo consideran también.

199. R: *Yo es que tengo mucho miedo. A mí me llegan notas de Facebook de gente que no tiene nada que ver conmigo, ni con mis alrededores sino que llega a través del otro, del otro, del otro... y a mí me pilla un poquito mayor, y con un poco de... ¡que no quiero!*

200. P: *Yo no pongo fotos, ni comento...*

201. O: *Pero el filtro es tuyo, tu filtro. Tú sabes a quien seleccionas y a quien no.*

202. R: *Hace poco, tenía a una alumna nuestra de bachillerato ahí, y digo ¿qué hace esta chica aquí? ¿cómo me ha llegado? Primera vez, claro a mí esas cosas me producen un poco de cosa. Que yo comparta contigo porque eres de mi departamento y tenga confianza y que tú como compartes con otras cien mil personas y dices buff... yo ahí tengo temor...GD\_PROF*

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

20. O: El problema que yo veo, que es eso, es la privacidad. Yo creo que es algo que es muy importante porque, por ejemplo, yo mis redes sociales las tengo controladas y sé a quién tengo, pero a lo mejor yo creo que los chicos a lo mejor no.

21. A: Pero a veces tú puedes acceder a determinada información, mirando algo que ha colgado un amigo tuyo. Tú no lo has colgado, pero a lo mejor un amigo tuyo lo cuelga, porque no le da tanta importancia y al final es visible, aunque tú no querías que se viera y a mí también me parece que hay un problema, no para nosotros, sino para la gente mayor, que ahora todo hay que hacerlo por Internet. Quieres cambiar el contrato de la luz, "métase usted en Internet, en esa página y hágalo". Te haces un reconocimiento médico y accedes a través de esto...GD\_PROF

Los alumnos no manifiestan este temor, en su mayoría, aunque asumen que su privacidad es algo muy limitado. Algunos protegen sus cuentas y otros no, pero lo hacen casi siempre desde la perspectiva de tener presente que pueden acceder a sus cuentas y por tanto a su intimidad la gente más cercana a ellos, sus amigos, sus familiares o sus profesores, y eso guía los contenidos que comparten y los que no, pero no cuentan con los millones de usuarios anónimos a los que dan acceso.

456. Inv. Y esto hace que a veces os cortéis en participar... la sensación de que os leen...

457. M.M. Sí, un poco sí.

458. Inv. ...que os ven, que alguien mira...

459. M.M. A mi hay gente que me impone respeto de Aranda, a lo mejor no la conozco pero solamente me impone respeto y que lo lea es como, uffff, ¡no! GD\_AL\_ESO

465. Inv. ¿Tenéis protegidos los perfiles?

466. E.G. Sí, es básico.

467. M.M. Yo...no los tengo protegidos, pero si voy a subir algo pienso en plan qué reacción causa en ciertas personas y desde ahí, lo subo o no.

468. E.G. Tú subes una foto que te piensas o sea que crea, que puede ver todo el mundo... si no crees eso, pues ¡no la subas! GD\_AL\_ESO

471. N. S. *Está un poco mal porque al final al que te tiene que gustar realmente es a ti, no tienes que pensar en...*

472. E.G...*Lo que les guste a los demás.*

473. N.S. *Lo que les guste a los demás pero aunque digamos eso, siempre pensamos qué va a decir éste, qué va a decir ésta...*

474.M. G. *Sí, que parece que lo hacemos todo por el "postureo" pero luego... pues no.*

475. Inv. *O sea que pensáis en personas concretas cuando subís esto.*

476. Todos. *¡¡¡Sííí!!!*

477. M.M. *Es como...esta foto de diva a lo mejor ##### { chica más popular del pueblo } piensa que soy subnormal (sic) y no la subo... GD\_AL\_ESO*

248. D.M. *A mí la verdad que no porque lo ve gente de fuera y me da igual, si de todos modos no me va a conocer nunca en persona, ¿qué más me da? No sé... ja,ja, ja...GD\_AL\_BACH*

442. A.P.: *Yo Instagram sí que lo tengo "privatizado" ( SIC) porque me da un poco de cosa y Facebook igual, pero Twitter no...*

443. D.M.: *¡Yo no tengo cerrado nada!*

444. Inv: *¿No ves riesgos?*

445. D.M.: *No sé...(RISAS) Es que yo pienso que si, ...a ver, si te pasa algo te puede pasar de cualquier manera, lo primero, por Facebook...porque una foto tuya...yo, de hecho, vi fotos mías en Internet, que no sé cómo llegaron ahí, y eso sin tener las cuentas... eso, las tenía todas privatizadas y tal, pero, llegaron a Internet. O sea, buscas mi nombre y salen fotos mías.*

446. I.A.: *¡De todo el mundo! Si tienes una cuenta...*

447. A.P.: *Pero salen siempre fotos relacionadas con alguna red social...si lo pones en Google sale...*

En líneas generales, sí que conocen los riesgos y saben lo que tienen que hacer, pero conocen las particularidades y los fallos de la privacidad en la red y tampoco les obsesiona. No obstante, consideramos que se tendría que trabajar en la escuela más en

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

este aspecto de su alfabetización digital, pues sus consideraciones a veces son un tanto vagas y algo temerarias como hemos vistos en los ejemplos anteriores o en el siguiente.

452. A.G.: *Hay que tener un poco de...Tienes que moderarte, yo creo que igual una red como Twitter no, pero Instagram que son fotos tuyas y a lo mejor puedes subir fotos, no sé...de tu familia o con tu pareja...O en tu pueblo, donde vives y eso...y yo creo que tienes que tener...no sé...*

453. A.P.: *Cuidado.*

454. S.M.: *Cuidado*

455. I.A.: *O sea, no ser muy específico en lo que cuelgas también...o tampoco contar exactamente todo lo que hacer o dónde estás...porque hay gente que sí lo hace...(RISAS) GD\_AL\_BACH*

Hay un elemento dentro de los peligros de la red, que se señalan frecuentemente como los más temibles, y es la permanencia de los contenidos a pesar de que el usuario los borre. Continuamente se denuncia que los datos de los sujetos permanezcan en el ciberespacio aunque el dueño de la cuenta la haya cerrado y haya manifestado su voluntad de eliminar todo rastro de ella. Pues bien, esta permanencia de los contenidos, algunos alumnos no lo ven como nada negativo sino todo lo contrario y destacan como una de las ventajas de un entorno educomunicativo como el nuestro el hecho de que los contenidos estén a nuestra disposición siempre que queramos recurrir a ellos.

13. A.G. *Aquí la gente puede participar más y poner su opinión...*

14. I.A. *Y además se quedan por más tiempo y si la gente le gusta, pues "míratelo" y no sé qué...está siempre ahí...*

15. A.P. *Y lo puedes pasar para que lo vean tus amigos también... o para que lo vean, la revista, vamos... GD\_AL\_BACH*

Otro de los elementos que hemos observado como negativo y que produce no miedo, pero sin duda rechazo e incomodidad es la aparición de *trols*. Todos conocemos y hemos sufrido la aparición de estas peculiares criaturas de la red y tampoco faltaron en nuestro canal de YouTube. Nuestros participantes asumen su presencia y tampoco le dan mayor



importancia, aunque les desagrade su intervención. Conocen sus modos de actuación, como parte de su aprendizaje digital, y actúan en consecuencia.

523. E: Yo creo que se desautorizan a sí mismos.

524. C: Ya, pero no deberían... Bueno, no lo sé...En mi blog no me gusta que entren.

525. E: Un trol es capaz de saltarse esos controles, es capaz de... es que tiene muchos conocimientos... y sabe cómo y sabe trucos... Claro, no sé qué programa, para entrar de no sé qué manera, entrar y hacerlo, entonces, el tío listo es, capullo también.

526. O: Je, je, je...Pero yo creo que esos propios comentarios tan fuera de lugar, de verdad que se desautorizan, que una persona con un mínimo de inteligencia lee eso y dice "Mira, vete a la mierda ( SIC) deja de molestar" y normalmente o muchas veces en Internet, una de las cosas que ocurren que como que la masa se echa encima de estos individuos tan poco respetuosos... entonces tratan de corregir...(..)

Tampoco los alumnos los hicieron demasiado caso, aunque se metieran con su trabajo y esto lo valoraron positivamente los profesores.

530. A: Es que a lo mejor son más maduros... No hay mayor desprecio que no hacer aprecio.GD\_PROF

Los alumnos en cuyo trabajo entró alguien a hacer comentarios negativos, tampoco le dieron más importancia, aunque si ponían de relieve el hecho de que se fijaran precisamente en un vídeo hecho por chicos pequeños y que no han tenido en cuenta la ilusión con la que hicieron el trabajo.

225. M.M. Pues que no tiene vida, vamos, en plan si quieres comentar vale, pero que no te pongas a buscar cosas... sobre cosas.

226. E.G. ¡¡Es teatro!! Da igual...

227. M.M. Sí, es un teatro de chavales de segundo, no hace falta que le saques la punta a todo...

228. M.G. Sí, a mí me parece... a parte lo hemos hecho también con ilusión y eso que venga a tirar lo que hemos hecho...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

229. E.G. Aparte, es nuestro trabajo... es lo que hemos hecho.

230. M.G. Eso es más maleducado y más inculto.

231. E.G....que lo que hicimos.

No obstante, a pesar del desagrado que les produce la aparición de estos trols, esto no hace que frenen su actividad en la red. La participación en este caso no esta condicionada a la aparición de estos desagradables personajes. Es más, aceptan el reto de seguir participando y hacerlo cada vez mejor, para que el trol se quede sin argumentos.

232. Inv. ¿Y esto os frena a participar?

233. Todos: Nooooo.

234. M.M. Lo hago mejor y que se joda (SIC).

235. E.G. Lo hago mejor... (RISAS)

236. M.G. Lo que hay que hacer, si te dicen algo de eso es...

237. E.G. Pues seguir mejorando...

238. E.G. Sí, hacerlo mejor para darle en la boca al que lo ha dicho GD\_AL\_ESO

182. I.A. Mejor ignorarlo.

183. A.P. Igual te lo puedes tomar a pecho con tus amigos, pero fuera, no entrar al trapo en las redes porque ahí quedas, vamos... quedas peor, pero ignorarlo... porque es como que le estás dando el gusto...

184. D.M. ¡Claro!

185. A.P. Pero es complicado también...

186. I.A. Es mejor ignorarlo, como que no te importa esa opinión...(...)

190. Inv. Y si alguien entrase en las cuentas del instituto o así ¿participaríais vosotras para decirle que se vaya a otro sitio o directamente le ignoraríais?

191. D. M. ¡Pues igual sí! (RISAS)

192. I.A. Hombre, igual que se vaya a otro sitio...por no decir a otro lado, porque aquí...(señala la tablet grabando)...(RISAS)...pero nada más, no vas a entrar al rollo para insultarle s “¿tú qué dices?” o yo qué sé...cualquier cosa...(RISAS) GD\_AL\_BACH

#### 4.2. Horizontalidad y censura.

Desde el primer momento que se planteó la idea de dar un nuevo formato a la revista del instituto y se optó por el blog, se les explicó tanto a alumnos como a profesores que habría un administrador ( también se ofreció al resto de profesores que compartieran estas funciones con la investigadora, pero nadie quiso asumir este rol) que sería el encargado de subir todos los artículos, vídeos e imágenes que llegaran al correo de la revista, teniendo en cuenta el tipo de publicación que pretendíamos ser. Solo con este mensaje de “censura”, aunque la palabra tenga muchas más connotaciones negativas de lo que pretendíamos, parece que la idea ha quedado clara ya que no ha habido ningún artículo que haya quedado sin subir. Todo el contenido ha sido adecuado, o al menos así lo ha entendido la investigadora, pues en estos casos es complicado decidir cuando es una sola quien ha de tomar decisiones. También pretendíamos que fuese lo más horizontal posible, hecha la salvedad de que pasaban tanto los artículos como los comentarios por el filtro de la administradora, pero no se podía hacer de otra forma dado que la mayoría de los alumnos son menores de edad y de que es una publicación de un centro educativo. Aun así hemos activado todos los comentarios de todos los alumnos y hemos subido todos los artículos e imágenes de los alumnos, independientemente de su calidad u otras variantes, pues pretendíamos dar voz a todos los alumnos, profesores y hasta padres, que se fueron animando a participar con nosotros.

Las redes sociales presentaban más peligro para algún alumno con ganas de saltarse las normas cívicas más elementales y hacer alguna gamberrada aprovechando el anonimato que proporciona la red y la imposibilidad de controlar lo que en ellas viertan. Pero tampoco ha sido el caso. Hasta el día de hoy no ha habido ningún incidente destacable de salida de tono o comentario de mal gusto, más allá de un comentario absurdo que hicieron en nuestra canal de YouTube, saltándose la desactivación y que los alumnos ignoraron con la mayor naturalidad del mundo.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

En el cuestionario previo que se hizo antes de los grupos de discusión tanto a los profesores como a los dos grupos de alumnos, todos ellos coincidieron en la necesidad de que hubiera alguien que controlara los contenidos que se alojaban en el blog. Los profesores añadían además que los filtros eran necesarios, no solo por los alumnos sino también por los profesores. Evitar las opiniones sesgadas o tendenciosas sería prioritario a la libertad total de expresión y aunque esto pueda limitar la horizontalidad que se pretendía inicialmente.

207. P: *Hombre, en la revista nuestra me parece básico.*

208. Inv: *Ahí quería llegar: el 100% de vosotros habéis dicho que tiene que estar filtrado...*

209. O: *Hombre, claro...*

210. P: *Y no solo por los chicos ¿eh? Por nosotros mismos también.*

211. O: *Sí.*

212. R: *Sí, sí.*

213. A: *Sí, yo también...GD\_PROF*

216. A: *Cada uno tiene sus creencias, su ideología y a veces podemos ofender a alguien sin ninguna intención y ocurre pues lo contrario, que algunos hacen comentarios alegremente pensando que está cargado de razón y te está ofendiendo, entonces, yo cuando ocurre eso me pongo una pantalla así y pienso no quiero transmitir a nadie lo que pienso, pero, por favor, que no tengo por qué escuchando esto" y ...Hay cosas que son muy tendenciosas a veces, en un centro de enseñanza pública debería ser todo más neutro.*

217. O: *Claro, pero por eso está lo del control...GD\_PROF*

247. Inv: *Pero entonces no les damos la opción de que esto sea horizontal, que todo el mundo pueda opinar sin que valga más mi voz que la del otro.*

248. P: *Pero trabajamos con niños...*

249. E: *Y yo lo veo más sencillo.*

250. P: *No puede ser horizontal creo yo, estamos educando.*GD\_PROF

No obstante, especialmente los profesores, ven los peligros que acarrea la censura y ven claramente las complicaciones que acarrea a la persona que asume esta tarea, la investigadora en este caso. Qué y cómo controlar los contenidos no es una tarea nada banal, aunque parezca algo necesario en una publicación escolar.

218. R: *Pero el control también es peligroso ¿eh? Porque estamos hablando de controladora y decimos que lo haga Paz { investigadora} ¿Y si el que controla lo hace en extremo? Eso es importante.(...)*

262. R: *Es lo de siempre, tú en clase consientes cosas que igual yo no, estamos con lo de siempre. Esto es así. Es la realidad. Cada uno de nosotros censuramos determinados comportamientos, yo igual no censuro que hablen tres a la vez, pero me pongo “superborde” con que se sienten bien. No sé si me explico. Tú igual al revés. Entonces ahí pasa un poco lo mismo, que creo que sí es necesario que puesto que estamos en un centro educativo que alguien controle,... ¡pero que palabra más fea! Controlar la expresión, ¿Cómo? ¿Cuándo? GD\_PROF*

226. P: *Comentarios ofensivos...*

227. E: *Imágenes ofensivas, por ejemplo. GD\_PROF*

234. R: *Es necesario porque imagínate que algo puede resultar ofensivo para alguien, imagínate un poco como los derechos, todo lo que atenta... yo lo veo así... contra algún derecho personal o contra el propio Instituto, pues no... Pero el tema que a mí me preocupa es que cuando hablamos de censura, es que depende de quién sea el censor. Para mí puede ser ofensivo que alguien diga que en Aranda no sé qué del medio ambiente y otro dice “¿cómo que no va a tener derecho a decir esto?” O defender la escuela laica... GD\_PROF*

También hay que destacar que todos ellos valoran de manera muy positiva que no haya habido que censurar nada y todos se esté subiendo al blog de manera directa y se sienten orgullosos y participes de que los alumnos estén respondiendo bien a los criterios de selección de lo que envían a la revista. Una de las profesoras incluso piensa que ahora los alumnos se controlan más, porque no se siente tan oprimidos como se pudo haber sentido ella, que junto con sus compañeros hubieran traspasado estos límites si se les hubiera dado la ocasión.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

252. Ent: No, si yo estoy subiendo todo lo que me envían. Hay artículos que gustan más, otros menos. Unos son más interesantes pero todo lo que llega, yo lo subo.

253. R: Pero porque ninguno te parece que atente contra nada, como en la revista no hay nada que se salga de madre. GD\_PROF

263. E: Si te das cuenta ni siquiera hace falta porque todos estamos autocontrolando y todo lo que se está publicando son cosas que se pueden leer en cualquier lado.

264. R: Pero se trata de que los chavales publiquen.

265. E: Y están publicando.

266. A: Pero igual lo que está pasando es un reflejo de la labor que estamos haciendo en las aulas... si ellos, y nosotros, no nos estamos saliendo del tiesto porque sabemos llegar al límite y sabemos que no se puede o no se debe sobrepasar. GD\_PROF

271. R: ¿Cuántos hicisteis COU aquí?

272. A: Yo.

273. P: Yo

274. R: ¿De verdad pensáis que si a nuestra edad nos hubieran permitido escribir en una revista íbamos a haber sido tan respetuosos? A mí igual es por época que me tocó vivir... ¿Tan respetuosos y tan comedidos? No, yo creo que no.

275. P: Yo sí, a lo mejor otros compañeros no, pero yo sí, depende de cómo hayas sido tú como alumno (RISAS).

276. R: Como alumno o como persona en cuanto a situarte políticamente y religiosamente.

277. P: Ah no, no, es que yo no.

278. R: Hubiéramos sido más "abertzales",( SIC) creo yo...

279. P: Pero igual porque no sentías tanta libertad como la tienen ahora.

280. O: Claro.

281. R: *Por eso pregunto que quién había hecho COU, y ese momento, también es cierto que depende de qué contenidos hayan colgado los alumnos, si se meten mucho en temas de debate o...*

282. C: *Yo lo que he leído lo es...*

283. O: *No.*

284. C: *Son muy asépticos ¡eh! GD\_PROF*

Los alumnos, también coinciden en apostar por la censura que regule un poco lo que se puede encontrar en el blog e insiste en que se proteja especialmente a personas concretas, personalizando la ofensa, más que ideologías políticas o tendencias, y son muy sensibles con las víctimas de tragedias. También la cuestión religiosa, por el momento tan convulso que vivimos con la proliferación de atentados excusados en los fundamentalismos religiosos.

255. M.M. *Comentarios ofensivos hacia una cierta persona, no un comentario de “pues os ha salido mal”, bueno, vale, bien, tu opinión...Pero hacia una persona concreta, noooo.*

256. Inv. *¿Y de los temas, por ejemplo, qué temas no puedo poner... políticos, religiosos,..? ¿ os parece bien que la gente publique de todo?*

257. E.G. *No.*

258. M.M. *Sí.*

259. N.S. *Sí.*

260. M.G. *Pero que sea con respeto. Una cosa es que lo comentes y lo critiques bien.*

261. E.G. *Bien, pero...otra cosa es que insultes a una religión que no es la tuya y a otras personas les puede ofender.*

262. M.M. *Bueno, a ver, ahora si por ejemplo ponen un artículo de...ah, bueno, pues que hayan matado no sé cuántas personas en París está muy bien... pues no, chico, a ver...*

263. E.G. *Eso no.*

264. M.M. *A ver, tienes un problema en la cabeza, hijo, ...*

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

265. M.G. *Es lo mismo que cuando pasó lo del tren este de Santiago que hubo gente que empezó ahí a reírse, decían que si estaban tomando el sol o algo así, que si se había despejado el cielo en Santiago, era como “a ver, retrasado (sic), no digas esas estupideces”...*

266. M. M. *Sí, para hacer pullas o algo, sí, si va a hacer daño a alguien pues no, imagínate que lo lee pues yo que sé un,...un...*

267. Inv. *¿Y si hay una opinión que no me gusta y yo la quito? Pues...de la lectura, en un artículo de la lectura,” pues a mí la lectura me parece una pérdida de tiempo”, y yo digo:” ¡Uy, pues yo con esto no estoy de acuerdo y digo, lo quito”. ¿y eso?*

268. M.M. *Nooo*

269. E.G. *No, no.*

270. M.M. *Hay que saber... ser objetivo.*

271. M.G. *Más objetivo... tenéis en algo que...GD\_AL\_ESO*

505. A.P.: *Si dicen algo ofensivo...por ejemplo, si en el vídeo de “La Celestina” ponen “Vaya fea esa” o no sé qué...o “vaya pintas” o “vaya gorda”...o cosas así...GD\_AL\_BACH*

Los alumnos más mayores también encuentran una opción alternativa, que sería optar por la opinión mayoritaria, aunque no es bien recibida por todo el grupo, pues lo más democrático puede no ser aceptable por todos. Tienen muchas dudas sobre censurar ciertos comentarios contrarios a la opinión mayoritaria.

507. A.G.: *Es que son cosas muy polémicas y hay mucha gente que piensa de muchas maneras distintas, entonces...hay que tener cuidado con eso.*

508. Inv: *Entonces ¿lo más fácil es no publicar nada de eso?*

509. A.P.: *Pero es que también se puede sentir ofendida esa persona porque es su opinión...o sea, por ejemplo, si alguien hace un artículo sobre el maltrato de género, o sea que esté a favor, pues...*

510. D.M.: *¡No!, no, eso no...*

511. A.P.: *Pero, imagínate...aunque sea amoral...*

512. D.M.: *Ya...*



(..)

515. D.M.: *Pues lo podrías publicar pero... no sé...*

516. A.G.: *Yo creo que tendrías que ver cuál es la opinión más general y dependiendo de lo que opine más gente o no... yo haría eso...no sé...*

517. A.P.: *Yo creo que estaría mal publicarlo, sí, o sea, estaría mal publicarlo pero si no lo publicas se puede sentir ofendido y no volver a escribir y no volver a participar y eso...*

518. Inv: *Entonces, se podría publicar y si alguien opina diferente...¡que comentel!...*

(..)

522. D.M.: *Hombre, pero tampoco...para que habría (sic) de todo.*

523. A.P.: *Pero igual piensan, “Jo, pero por qué suben esto si no tiene sentido...”!*

524. D.M.: *No sé...*

525. A.P.: *Es que no sé, no sé...GD\_AL\_BACH-*

Es bastante curioso que los alumnos más pequeños, de 14 años, valoren la dificultad del papel del censor o moderador, y sí que encuentran en la diversidad de opiniones, si hubiese más de un administrador al cargo, una solución mejor al problema, para que resultase más justo y objetivo, especialmente esto último, que les preocupa bastante.

275. M.M. *Y más intentarlo... y más si lo haces tú sola, porque igual si hay otro profesor, pues contrastáis opiniones y ya está.*

276. M. G. *Sí, se debate un poco... pero siendo una persona sola...*

277. M.M. *Haciendo un debate mental en ti misma (RISAS). GD\_AL\_ESO*

Respecto a las madres, nos ha llamado especialmente la atención el hecho de que aunque las dos están de acuerdo en que se “supervisen” ( y esa fue la palabra que incluimos en el cuestionario, para que no tuviera una carga negativa ) los contenidos que subiésemos al blog, una de ellas insistía en que no fuesen “vetados”, incidiendo en la libertad de los chicos.

*Es importante que sean supervisados pero nunca vetados.CUEST\_MAD\_2*

### 4.3.Presión del sistema educativo

Los profesores se encuentran una nueva realidad en sus alumnos, que responden a unos estímulos tal vez muy diferentes a los que respondían antes, pero con las restricciones que impone el sistema educativo a caballo entre la LOMCE y leyes anteriores pero basadas en principios similares. El Curriculum oficial que rige la enseñanza en cada comunidad autónoma establece unos contenidos y objetivos a los que los docentes tienen que llegar y que condiciona toda la actividad académica en más ocasiones de las que querríamos, especialmente en los curso de Bachillerato, donde la Prueba de Acceso a la Universidad está en el horizonte y supone un duro trance para profesores y alumnos.

362. R: *El problema que yo veo es que cuándo se van a comunicar los chicos de bachillerato con sus compañeros y profesores, ¿cuándo? Si estamos "aprieta, aprieta..."*

363. O: *Ya, pero esa parte...*

364. R: *Nooo, pero ¿qué tiene que ver?. Que el espacio para comunicarse lo tienen aquí...*

365. O: *Claro.*

366. R: *Porque en el centro no hay espacio de debate.*

367. O: *¡¡No hay!!*

368. P: *Como no los teníamos nosotros antes.*

369. R: *¡¡Ni tiempo!! GD\_PROF*

378. R: *O cuando comentas un texto para la PAU que levante uno la manita y que diga: "Paz, { por la investigadora, pero aquí asumiendo su papel de profesora de Lengua Castellana en 2º de Bachillerato} es que yo quería opinar de esto último que ha pasado de los refugiados" y hace Paz "GRRRRR (sonido gutural que representa enfado)" (RISAS).*

379. P: *¡¡PAU, PAU, PAU!! (RISAS) GD\_PROF*

389. R: *...un canal de comunicación escrita para los chicos porque en Bachillerato, dentro del centro, no hay espacios ni momentos para escucharlos.*

390. E: *No tienen voz.*

391. R: Es tralla, tralla, tralla... currículo, currículo, currículo...venga, venga, venga... por eso digo que genial. A mí me gusta ver eso de verdad.

392. E: A mí también. GD\_PROF

486. P: Pero nosotros también tenemos esa presión de PAU, PAU, PAU... porque yo, el año que di Francés estaba feliz, que no tenía esa presión, la mayoría iban a hacer Inglés.

487. R: Eso es otro rollo...

488. P: Claro, no tienes la presión de la PAU, puedes disfrutar la asignatura.

Otro condicionante está en la propia percepción de los docentes de determinadas actividades relacionadas con las tecnologías de la comunicación. Algunos profesores no conocen las ventajas que pueden traer su uso y desconfían de todo aquel que sí las incorpora de manera natural a sus clases. En el mejor de los casos solo ven su aporte lúdico y entienden que puede ser una pérdida de tiempo. Cada vez quedan menos profesores de este tipo, pero aún quedan y pueden ejercer un efecto negativo entre el claustro, los padres y los propios alumnos, que están deseosos en la mayoría de las ocasiones de aprender descubriendo a través de lo que para ellos es tan natural.

159. E.G. Haces cosas que otros profesores no se atreven a hacer o que no les da la idea de...

160. N.S. ¡Diferentes! GD\_AL\_ESO

165. M.G. No sé, prefiero estar... tampoco estuvimos mucho, fue una semana...

166. M.M. Y estuvo guay

167. M.G. Por una semana sin hacer sintagmas, (RISAS de todos), no nos va a dar algo... y todos los profesores se piensan que sí. GD\_AL\_ESO

261. A.M. Sí, porque todavía hay profesores muy "a la antigua", entonces...

262. A.G. Mezclar algo que es de antes con algo como el "Gran Hermano" que también es un programa muy criticado...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

263. D.M. *Muy criticado pero...*

264. A.G. *Igual podía molestar a alguien...*

265. A.P. *U ofender*

266. D. M. *¿Ofender? No.*

267. A.M. *O pensar que eso, que no es pedagógico... Es una forma distinta y nueva.GD\_AL\_BACH*

295. I. A. *El problema es que no todos los profesores piensan igual... y un profesor de...yo qué sé...*

296. D. M. *¡De Historia, por ejemplo! Que nos vendrían bien estas cosas, porque la historia...(RISAS) no es entendible...pero la mayoría de los profesores, pues no, no... GD\_AL\_BACH*

La propia relación entre alumnos y profesores muchas veces se ve también “presionada” y más en todo lo relativo a las redes sociales, los blogs y el ciberespacio. Se ha debatido mucho sobre si es ético o no que profesores y alumnos sean “amigos” en las redes y aunque en este caso se trata de un blog que aloja la revista del centro, no todos los profesores se sienten igual de cómodos, por diferentes motivos, interactuando con sus alumnos.

331. P: *Yo lo veo y pienso “debería comentar”, pero también pienso, como soy su profe, pensarán “qué petarda, ¿hasta aquí tiene que decir algo?” (RISAS) sí, lo pienso a veces. Porque yo que sé... el de N### {alumna} que era del amor, que es mi alumna y yo lo leí, y es mi alumna me apetecía, pues decir “pues tiene razón, cariño, esto es muy complicado y tal... o bueno, sin el “cariño” (RISAS) pero luego, digo, es que va a decir “¡o, qué pesada que es P###, es que me da la paliza en clase, y también en el blog.” (RISAS)*

332. A: *Es como Dios, está en todas partes (RISAS).*

333. E: *Yo hay una cosa que pienso y es que la relación alumno-maestro, igual que la que se tiene con los padres, en muchas ocasiones es ese intento de agradar y a ver si lo hago bien. Entonces quizás eso sea un punto positivo que nosotros tenemos como revista que a nosotros nos vaya a evitar problemas, eso espero, con lo de la censura, por un lado, y por otro lado, ese intento de agradar y de “mira qué bien sé hacer las cosas, porque claro, tú me lo estás enseñando, me lo estás exigiendo, pero es que lo que tú haces también sirve, y mira que lo estoy haciendo bien”. Entonces yo creo que esos dos puntos hacen que esta revista sea algo especial y distinto de otras cosas que hay en Internet y que se pueden ir de madre más fácilmente.*  
GD\_PROF

#### 4.4. La brecha digital y la segunda brecha digital.

Para que se produzca participación se necesitan unos mínimos conocimientos digitales además de los propios instrumentos tecnológicos, que en el caso de algunos miembros de la sociedad, ya sea por factores económicos, sociales, culturales o de otra entidad no se producen, estableciendo lo que se ha dado en llamar *brecha digital*. Este analfabetismo digital produce unas dificultades a estos sectores de la población y que pueden aumentar la exclusión social. Los usuarios de nuestro entorno educativo también los han tenido presentes.

21. A: Pero a veces tú puedes acceder a determinada información, mirando algo que ha colgado un amigo tuyo. Tú no lo has colgado, pero a lo mejor un amigo tuyo lo cuelga, porque no le da tanta importancia y al final es visible, aunque tú no querías que se viera y a mí también me parece que hay un problema, no para nosotros, sino para la gente mayor, que ahora todo hay que hacerlo por Internet. Quieres cambiar el contrato de la luz, “métase usted en Internet, en esa página y hágalo”. Te haces un reconocimiento médico y accedes a través de esto...

22. C: A mí siempre me ha parecido, con la tarjeta de profesor.

23. P: ¿Tu cuenta bancaria? ¿Y qué más?

24. A: Nosotros podemos acceder a ello, pero a las personas mayores casi les están obligando, o dependen de los hijos para eso, que hagan determinadas cosas “¿Quieres presentar una reclamación? Mande Vd. un archivo”...y... GD\_PROF

Este fenómeno no pasa desapercibido para los participantes de nuestro entorno educativo que ven como en nuestra sociedad hay sectores de población que no tienen acceso a la red y a todo lo que les puede aportar y facilitar.

Varias profesoras advierten de que un grupo importante de la sociedad, la gente mayor, está viéndose cercada por el avance de las nuevas tecnologías, que en ocasiones no tienen en cuenta a aquellos sectores que no pueden o no saben acercarse a la red. En estos casos, la red excluye de la participación a algunos miembros de la sociedad, pues esta brecha se convierte en una barrera infranqueable para algunos grupos de población.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

33. R: Yo quiero volver sobre lo que ha dicho ella de gente mayor, que lo vivo con mis padres, en la gente mayor contribuye a la desinformación no a la información, a la desinformación. Mis padres van a la caja y los remiten a Internet para ver la contribución. Mis padres no están informados.

34. P: Y a quitar trabajos también.

35. R: Claro... y esa parte es peligrosa. Están afectando además a una población vulnerable como es la gente mayor. GD\_PROF

También los alumnos a veces denuncian que sus profesores se han quedado un estadio similar a esa brecha digital y no entran con los cambios y las opciones que les ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación, acompañadas de la metodología adecuada, claro está.

159. E.G. *Haces cosas que otros profesores no se atreven a hacer o que no les da la idea de...*

160. N.S. *¡Diferentes!* GD\_AL\_ESO

Reclaman pues la aparición de nuevos agentes y escenarios, una *nueva alfabetización de sus profesores*, para que aprovechen todo lo que puede aportarles internet para su aprendizaje, que tiene que adaptarse a los cambios que se van dando en la sociedad de la mano de las nuevas tecnologías y siguiendo una metodología adecuada.

285. Inv. *¿Contáis con todo esto audiovisual para vuestra educación o una cosa son las redes, y el blog, que eso es para divertirse y el cole, o el instituto es otra cosa? ¿Pueden estar unidos?*

286. A.G. *Pero pueden mezclarse...*

287. I.A. *Sí, sí.*

288. D.M. *Sí.*

289. Inv. *¿Os gustaría?*

290. Todas: *Sí, sí.*

291. D.M. *Sería más entretenido...no sé...siempre es lo mismo.*

292. I.A. *Además así no se te olvidan las cosas.*

293. A.M. *Así aprendes más... se te queda.*

294. S.M. *Te llama más la atención.*

295. I. A. *El problema es que no todos los profesores piensan igual...y un profesor de...yo qué sé...*

296. D. M. *¡De Historia, por ejemplo! Que nos vendrían bien estas cosas, porque la historia...(RISAS) no es entendible...pero la mayoría de los profesores, pues no, no... GD\_AL\_BACH*

Respecto a esta idea de la brecha digital que estamos tratando, los alumnos se aproximan al concepto de *segunda brecha digital* que “está relacionada con el dominio masculino de las áreas estratégicas de la educación, la investigación y el empleo relacionadas con las ciencias, las ingenierías y las TIC, así como con la escasa presencia de mujeres y vinculado al hecho de que tradicionalmente son las madres las que han venido ayudando a sus hijos en las tareas escolares. Sin embargo, vemos como los alumnos hacen extensiva esta brecha también a sus padres, con lo cual en ocasiones tenemos que señalar una brecha más en cuanto a la edad que al género. En este sentido, los alumnos incluso ven esto como algo positivo para ellos, pues esta falta de competencia hace que las cosas que comparten en las redes permanezca lejos del control de sus padres.

460. Inv: *¿Los padres miran estas cosas? ¿Pensáis que os vigilan?*

461. D.M.: *Noooo*

461. I.A.: *No.*

462. A.G.: *Yo, personalmente, no...*

463. S.M.: *Yo no...seguro.*

464. A.P.: *Tampoco pueden, porque lo tengo privado (RISAS) Además, no creo que mi madre sepa meterse (RISAS)*

465. S.M.: *Mi padre no sabe...(RISAS) Mi madre puede, pero vamos, que no...Si no sabe ni cómo se llama la red social. Mi padre no sabe ni manejar el ratón, así que...GD\_AL\_BACH*

En esta misma línea, vemos como los alumnos de nuestro entorno son los encargados de correr a cargo de la alfabetización digital de sus padres y salvar así la brecha digital que

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

existe con ellos. Adquieren así una función que la sociedad casi no tiene prevista salvar de otra manera.

466. D.M.: A mí, me llama todo el rato...Y mi madre está todo el rato, "#####, ven a ver, ayúdame"...

467. S.M.: Sí, a mí también...

468. Inv: Ayudáis a vuestros padres, ¿no?

469. S.M.: Sí, a entrar en todo.

470.D.M.: Sí...a mí también. ¡¡Me estresa de una manera!! (RISAS)

471. A.P.: Y yo, y yo...Mi madre es mucho de dar al micrófono de Google y "mapas de no sé qué..." y no escribirlo (RISAS).GD\_AL\_BACH



## 9. CONCLUSIONES

### *9.1. Conclusiones sobre la participación y la sociedad. Nueva sociedad, nueva participación.*

Los participantes de nuestro entorno educomunicativo sienten que pertenecen a una comunidad dentro de la sociedad y que todos ellos aportan algo a la inteligencia colectiva, aunque no sepan definir exactamente qué es esto. Notan que sus contribuciones forman parte de algo superior y por eso están orgullosos de que haya mucha gente que comparta su mismo entorno. Tal vez no están muy acostumbrados a trabajar en grupo y aún les cuesta un poco negociar y llegar a un consenso, pero sí están dispuestos a trabajar en red, respetando sus individualidades pero participando activamente en un entorno que les ha interesado por diversos motivos y circunstancias, como han demostrado con su participación.

Especialmente los alumnos son muy creativos y aprovechan el espacio que se crea en torno a ellos para dar rienda suelta a su creatividad. Lo han demostrado con su alto interés en los concursos de fotografía matemática y en el que buscaba un logo y una imagen para la revista como demuestran las entradas y comentarios en el blog y las redes. Valoran la visibilidad dentro de la sociedad que estos espacios le pueden dar a su trabajo y también el hecho de poder ver el de sus compañeros, pero eligen sus propias vías de difusión, en este caso prefiriendo nuestra cuenta de Instagram, que es donde más cómodos se encuentran.

Un hecho que nos ha llamado mucho la atención es que nos identifiquen con el propio entorno educomunicativo y así se expresan en términos de “te sigo” o “te doy favorito” para referirse al propio espacio con el que asocian a la investigadora. Sienten y así lo expresan, además, que nos ayudan al contribuir de alguna manera con sus contenidos. A pesar de que entienden que el trabajo que comparten con el entorno educomunicativo es una manera de ayudarnos, como ellos dicen, también sienten que todo ello va a este intelecto colectivo del que hablábamos.

Al margen de a este entorno educomunicativo, varios profesores también son miembros de otras comunidades educativas de diferentes materias, con lo cual vemos como ellos mismos reconocen y valoran las ventajas que le pueden aportar a su trabajo y a sus vidas estas comunidades y las van integrando a sus vidas.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Otro de los conceptos que también tienen totalmente asumido es el de empoderamiento y lo incorporan a su vida de forma natural. Saben que la comunidad se hace más fuerte a través de su organización en la red, que permite que puedan participar en torno a un mismo objetivo sujetos de diferente entidad y trasladan a su ámbito personal estas maneras de organizarse y participar en torno a un fin común. Así lo hemos visto en denominado incidente “el pucherazo” en el cual dos hermanos hicieron campaña en favor de su fotografía para ganar un concurso, logrando una altísima participación. La comunidad educativa se dio cuenta de este hecho y de las posibilidades que abrían a cualquier otro fin. Algunos no estuvieron de acuerdo, otros sí, pero la realidad es que no se puede ignorar la capacidad de empoderamiento que da la red a los sujetos que en ella se mueven y que se lo dio a los miembros de nuestro entorno educomunicativo. Han demostrado conocer que a través de las redes y de las múltiples conexiones que se crean entre ellas, la sociedad tienen una baza a su favor que antes no tenía y que sólo tienen que tener un buen fin al que aplicar este fenómeno.

La convergencia de medios y el altísimo potencial que tiene es otro aspecto que nos ha llamado poderosamente la atención. Los usuarios de nuestro entorno educomunicativo conocen las particularidades de los diferentes medios de comunicación entre los que se mueven y asumen el alto contenido didáctico que pueden tener tanto los medios más tradicionales, la prensa, la televisión y la radio y a los que se les van a unir los nuevos medios con los que se puede interactuar y participar de manera activa para lograr transmitir sus conocimientos de forma creativa. Las visitas a estos contenidos en Youtube y las interacciones en el blog y las redes donde estaban alojados así lo atestiguan.

Los alumnos son capaces de transmitir sus conocimientos aprovechando los recursos que les brindan los diferentes medios de comunicación para transformarlos de manera totalmente activa y redistribuirlo de forma que los demás también pueden interactuar con ellos, compartirlos y por supuesto, comentarlos y redireccionarlos.

Así, aunque al principio se mostrarán un poco reticentes, luego se entusiasmaron con ser parte de una experiencia en la recrearían el Cuento de Navidad de Dickens o serían alguno de los personajes que creo Fernando de Rojas y que ahora metimos en la casa del concurso Gran Hermano, para recrear sus amores y traiciones.

Se mueven entre pantallas y para ellos es fácil reconocer concursos como Pasapalabra y sus roscos, o Gran Hermano y su sistema de expulsiones o el formato televisivo del

Mensaje de Navidad del rey cada año. Tan solo hay que animarlos un poco para que encuentre en estos medios, que completan luego con los medios con mayor interactividad, como nuestras redes sociales, para que desarrollen en ellos su creatividad y elaboren contenidos realmente completos.

Por lo tanto, no debemos pasar por alto el gran potencial didáctico que tiene la convergencia de medios en dos planos: tanto para difundir y trabajar cualquier contenido didáctico a través de estos medios, fundamentalmente de los nuevos, por su alto grado de interactividad, como para enseñarles a ser emisores y receptores críticos de estos propios medios de comunicación.

### *9.2. Conclusiones sobre la participación en la escuela. Aulas conectadas con el mundo.*

La escuela debe adaptarse a los nuevos escenarios en los cuales se produce la participación si no quiere verse totalmente desconectada de la realidad de los alumnos. No puede permitirse el lujo de seguir en un estado de estancamiento tan alejado de la realidad diaria de sus alumnos que pasan horas en diferentes espacios virtuales. Tiene que hacer un esfuerzo para extender a esos escenarios su actividad de enseñanza y aprendizaje. Y una de esos escenarios tiene que ser una caja de resonancia con la que suplan aquellas carencias que tienen dentro de los muros de la escuela. Cuando se les ha dado la palabra sobre temas que les interesa han respondido masivamente como en los debates sobre El Toro de la Vega o el machismo, por ejemplo, o con las cartas de amor.

Los chicos necesitan un espacio en el que poder expresar todo aquello que sienten, pero también difundir aquello que aprenden. Si solo se aprende aquello que se comunica, y estamos totalmente de acuerdo con esta afirmación de Kaplún, los entornos educacionales como el que hemos creado aquí pueden proponerles a los chicos espacios con múltiples posibilidades para difundir sus conocimientos en forma de imagen, audio, vídeo, además de la palabra con las que puedan desarrollar todo aquello que aprenden. Y esto sin tener en cuenta las limitaciones espaciales, geográficas y de dotación tecnológica de las escuelas físicas, que no dudamos que en muchos casos estas limitaciones son verdaderamente importantes. Estos espacios van más allá de las aulas y el coste es realmente bajo más allá de un ordenador con conexión, al que luego se pueden conectar ellos con sus dispositivos. Los concursos geográfico, lingüístico-literario o de la naturaleza en forma de roscos de Pasapalabra, que ellos mismos elaboraban y trataban de

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

resolver son una prueba del bajo coste en cuanto a producción, pero con una altísima implicación de la comunidad educativa, pues ha registrado muchísima participación en el blog.

Para los chicos es fundamental tener una audiencia ante la que manifestarse y que mejor sitio que un espacio donde esta audiencia puede encontrarse en cualquier lugar, en cualquier momento y en cualquier circunstancia. Así, los participantes de nuestro entorno se han ido distribuyendo por nuestro blog y redes sociales, pero a su gusto y según sus intereses y en función de lo que quisieran compartir en cada momento.

Pero además de esta caja de resonancia es absolutamente necesario que tengamos presente el potencial que tienen estos entornos educomunicativos para mejorar las relaciones de un centro educativo. El diálogo permanente y fluido, que haya una línea abierta constantemente donde profesores, padres y alumnos puedan tener siempre la palabra, solo puede mejorar la comunicación bidireccional de una comunidad, educativa en este caso.

Aunque nuestros participantes siguen prefiriendo comunicarse con la gente más próxima a ellos, con sus círculos más cercanos, también manifiestan interés en ser escuchados por la máxima cantidad de gente posible. Así, además de mejorar las relaciones en sus entornos próximos estos espacios también pueden dirigirles hacia la diversidad que se encuentra en la red. De todas las maneras, queda claro que el diálogo va a ser algo fundamental del que la escuela no puede prescindir y estos espacios virtuales garantizan otras vías de expresión que no son fáciles de encontrar siempre en los límites de la escuela.

Estos espacios pueden favorecer la participación a diferentes niveles en los que el más importante de todos ellos no es el tecnológico, aunque es necesaria esta alfabetización digital y debemos garantizar que los alumnos tengan la suficiente competencia digital para incorporarse a la sociedad con todas las garantías. Aunque sin duda no son los más necesitados de esta competencia los alumnos, pues algunos profesores sí manifiestan más carencias que los chicos y este aspecto debe ser tenido en cuenta para mejorar la participación de todos.

Además, con esta participación llega la mejoría en las relaciones como explicamos hace unas líneas pero también la dirige hacia dos aspectos que nos parecen fundamentales y que deben ser tenidos en consideración pues la participación contribuye a la construcción del intelecto colectivo y también puede ser un arma fundamental para la mejora del medio en el que se van a mover, más allá de la escuela y de sus amigos, el mundo en el que les

va a tocar vivir, que es diferente si se mira a través de los ojos de más gente y que sin duda se puede transformar, con el empoderamiento de la ciudadanía que quiere participar

### *9.3. Conclusiones sobre los participantes. El sujeto empoderado por su participación.*

Un aspecto muy relevante respecto a la identidad digital de los alumnos es el hecho de considerar que su competencia digital es algo natural y prácticamente innato. Ellos creen que nacen con estas destrezas casi incorporadas y posteriormente las van desarrollando y perfeccionando en torno a sus amigos de manera natural. Natural porque para ellos moverse en la red algo perfectamente normal y a lo que no le dan demasiada importancia. Así pues, solo nos queda orientar esos movimientos hacia los espacios que más les puedan interesar en función de la enseñanza y el aprendizaje que pretendemos que conozcan y asimilen, pues ellos no invierten ningún esfuerzo extra para moverse por ellos.

Con los profesores es otro asunto. Para ellos ha sido un proceso más dificultoso adquirir estos hábitos digitales, pero como han ido viendo en su vida cotidiana las ventajas de esta competencia digital y como contribuye a que su vida, su trabajo y su ocio sea mejor con ellos, tampoco debería ser demasiado complicado orientarles hacia los espacios virtuales más interesantes y ricos de la red.

Lo que parece bastante claro es que la práctica totalidad de los participantes de nuestro entorno educativo se encuentran muy cómodos en los espacios digitales por los que se mueven y en los que difunden sus contenidos e interactúan con los de otros. Conocen las particularidades de cada medio y actúan en consecuencia. Acuden a Instagram para buscar las fotografías matemáticas o de los concursos y saben cómo reaccionar cuando encuentran un gancho que les lleva al blog o al canal de Youtube.

Por todo ello no resulta extraño el interés que manifiestan en que sus espacios se mantengan como están y su interés por cuidarlos. Dentro de las características de las identidades digitales, por tanto, podemos ver cómo además de crear y difundir contenidos está claramente el de gestionar sus espacios. Además, cuando estos espacios dejan de interesarles se mueven hacia otros que les sean más atractivos y esto es propio tanto de los alumnos como de los profesores.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

Dentro de este interés por cuidar su entorno educomunicativo, todos los participantes, alumnos, profesores y padres, se han mostrado de acuerdo con que exista una figura que supervise los contenidos del espacio, aunque todos coincidieran en la dificultad de llevar a cabo este papel. Prefieren que su espacio esté libre de personajes indeseados que a veces pueblan la red con sus contenidos hirientes y ofensivos y no se sienten limitados en su libertad porque exista una persona que cuide este aspecto.

Otro de los rasgos que también podemos asociar a los usuarios de nuestro entorno educomunicativo, especialmente a los más jóvenes aunque también es extensivo a los de más edad, es su impaciencia y la avidez de novedades. Rápidamente pierden el interés en los contenidos cuando éstos son demasiado extensos y quieren algo nuevo. Las entradas del blog con textos demasiado largos apenas han recibido visitas y ninguna interacción.

Así, la preferencia por la imagen toma protagonismo fundamental en la identidad de nuestros participantes. Valoran el nuevo entorno educomunicativo que hemos creado en comparación con la revista que antes tenían especialmente por el hecho de que incluya también imágenes y vídeos con los que están más dispuestos a interactuar y a incluir sus propias creaciones. De igual modo, también las redes sociales que se apoyan en la imagen han tenido mucho más tirón en nuestro entorno educomunicativos que las que están más enfocadas a las palabras. Igualmente de los contenidos del blog, los que más interacciones y visitas han tenido son aquellos en los que la imagen tiene un protagonismo mayor. También han participado más en aquellos concursos y experiencias en los que la imagen tenía un carácter y una presencia más importante. Así, de los contenidos que han creado en vídeo como Gran Hermano edición Celestina o el Cuento de Navidad son los que más repercusión han tenido y también los que más entusiasmo han despertado en ellos, tanto entre los protagonistas como en los compañeros que lo difundían y compartían, como se puede observar en el conteo de visitas del blog y el canal. Ellos quieren ver las fotos de sus compañeros y que sus compañeros vean las suyas, ya sea cuando se van de excursión o cuando son ellos los que crean sus contenidos, pero sobre todo imágenes. Rápido, ágil y gráfico. A golpe de click o más bien de pantalla. Prefieren ver a su compañera de clase haciendo de Melibea en medio de las nominaciones que leer un artículo suyo sobre *La Celestina*. Lo prefieren y también lo aprovecha más.

Hoy es difícil entender en la red que los contenidos que más comparten y con los que interactúan no vayan asociados a las imágenes, y esto lo tenemos que tener muy en cuenta

a la hora de diseñar cualquier experiencia de enseñanza y aprendizaje. La imagen es fundamental, asociada a cualquier contenido, de cualquier ámbito del conocimiento y para cualquier espacio. Sin imagen no hay paraíso.

Otro de los puntos más interesantes de nuestra investigación ha girado en torno al concepto de la autoría y la especial percepción que tienen algunos de nuestros participantes. Con lo claro que lo tienen respecto a otro tipo de producciones, de contenidos, surgen muchas dudas en otras cuanto a los contenidos digitales.

Los alumnos tienen extraños parámetros para asignarle la autoría de un contenido, dependiendo de si es una canción, una fotografía o un artículo, el fin con el que ha sido creado, el espacio donde va a aparecer, el esfuerzo que ha invertido el autor en realizarlo, etc...En fin, un complejo conglomerado de condicionantes para asignarle la autoría a una obra y asignarle sus correspondientes derechos, en los que también entra otro factor en cuenta y es si la distribución ilegal de ese contenido está muy extendida o no, como si la acción en sí perdiera gravedad al estar hecha de forma masiva en la red, como desgraciadamente sucede.

Es absolutamente necesario en la sociedad en general y en la escuela en particular, por tratarse del medio en el que nos hemos movido en esta investigación, difundir una cultura clara y eficaz sobre la autoría y los derechos de autor dentro de la alfabetización digital de alumnos y profesores, si no queremos que la red se convierta en un mercadillo de productos anónimos y sin valor alguno, que no solo no penalice sino que favorezca el pillaje, la usurpación y el mercadeo de contenidos. Contenidos que son el producto de largas horas de trabajo de personas que son ajenas a lo que luego hagan los sujetos con sus obras. Sabemos que es difícil ponerle puertas al campo, pero lo que es delito es delito, en la red y fuera de ella, y hay que concienciar de que usar los materiales de otro sin su permiso, cuando está claramente expresado que el autor no lo otorga, lo es.

También se impone la necesidad de instruir en las aulas sobre los Contenidos Abiertos y las Licencias Creativas y sus características y restricciones, pues aunque muchos profesores especialmente se siguen sorprendiendo de la “bondad” de la gente al colgar sus contenidos en internet, aun no tienen claro en qué términos lo ofrecen y bajo qué condiciones. Ningún participante, ni alumno, ni profesor, ni padre ha manejado ninguno de estos términos, a pesar de ser habituales de la red y de estos espacios. Sin duda, hay que cuidar este aspecto en los futuros planes de alfabetización digital, para que se puedan



## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

aprovechar aún más todos los contenidos que se ofrecen de modo abierto en los diferentes espacios de la red y que si se infringe alguna ley de la propiedad intelectual, al menos no sea por desconocimiento.

### *9.4. Conclusiones sobre los límites de la participación. Redefiniendo las fronteras*

El fenómeno de la privacidad también es otro de los aspectos que necesita una revisión desde la escuela, como responsable de ser uno de los agentes educativos de la sociedad, aunque no exclusivo.

Así como los profesores son muy temerosos en este aspecto, incluso demasiado en algunos casos y sin causa fundamentada, sin embargo, los alumnos no tienen demasiado cuidado con respecto a su privacidad. Mayormente tienen en cuenta a los más cercanos y qué podrán opinar estos acerca de los contenidos que tienen en sus espacios digitales, sin tener en cuenta que han de tener precaución con lo que muestran de sí mismos, porque lo puede ver cualquier persona en cualquier parte del mundo y con cualquier intención. Dentro de esa necesaria formación digital de la que hablábamos anteriormente, debería estar muy presente este concepto de la privacidad para evitar problemas indeseados y evitables en la mayoría de los casos y que están a la orden del día como el ciberacoso, la usurpación de identidad y otros molestos y en ocasiones peligrosos tipos de abusos. Los alumnos de nuestro entorno educomunicativo están más preocupados de lo que pensarán de ellos los chicos más populares del instituto que de cualquier otra cosa, y aunque es un preocupación normal a su edad, no es la única que deberían barajar.

La censura, o mejor dicho el control de contenidos que se da en el entorno y del que fueron advertidos desde el principio, tampoco es algo que los participantes de nuestro entorno educomunicativo hayan visto como algo que frene la participación. Todo lo contrario. Apenas lo advierten en sus manifestaciones y lo asumen como un mal menor. Han preferido que su espacio se mantuviese con pluralidad de opiniones y de puntos de vista, pero sin ofensas ni faltas de respeto, por lo que han dado por bueno el control establecido y advertido en el espacio.

Las presiones del propio sistema educativo son un tema delicado y más presente de lo que muchos desearíamos en estos entornos educomunicativos. Son mucho más conscientes los profesores, por motivos obvios, que los alumnos de los impedimentos que a veces



pone el sistema a estas experiencias en espacios digitales, especialmente en los cursos más avanzados donde la necesidad imperiosa, y a veces absurda, de dar el temario preestablecido y seguir radicalmente el currículum es demasiado grande, cuando deberían ser los cursos donde más espacio deberíamos poder darle a estos contenidos digitales por su mayor formación y por su próxima incorporación ya a la vida adulta. En este como en tantos otros aspectos, es necesaria una reforma educativa ya, que nos permita ocuparnos de todo aquello que importa realmente para alumnos y profesores, sin presiones y con tiempo, aunque tenga que ser a costa de algún tema menos en el omnipresente Currículo oficial.

Respecto a la brecha digital que es otro de los aspectos que los alumnos y los profesores ven con uno de los grandes impedimentos a la participación hay un matiz que nos parece especialmente curioso y es en el que se refieren no exactamente a la brecha digital como tal, pero sí a la falta de alfabetización digital de los profesores. Especialmente los alumnos demandan cambios. Quieren que haya cambios y los quieren ya. Reclaman que sus profesores introduzcan dentro de sus materias las posibilidades que brinda la red para aprender, pues ellos son muy conscientes el potencial didáctico que este tiene.

A esto también se le suma en torno al concepto de segunda brecha digital, una acepción que nos ha respetado especialmente curiosa y es que, por una parte, encuentran ventajas al hecho de que sus madres no tengan las suficientes competencias digitales como una ventaja, pues no pueden entrar en sus redes sociales y ver qué es lo que hacen ellos y así preservan su intimidad. En esta misma línea, hay algo que nos ha llamado poderosamente la atención y es que la mayoría de nuestros alumnos ayudan a sus padres en los espacios digitales y en todo lo que tiene que ver con la competencia digital. Así pues los chicos asumen el papel de alfabetizadores de sus padres con una misión que la sociedad no tiene demasiado prevista en otros aspectos de su organización.

### *9.5. Conclusión final...y punto y seguido.*

Con la creación y dinamización de este entorno educomunicativo hemos querido buscar algunas de las claves de la Cultura de la Participación en un instituto público de una villa castellana.

Ha sido una tarea compleja ya no solo ir creando el espacio, sino adecuarnos a las demandas que iban surgiendo ( ¡dichoso Instagram!, las veces que nos lo pidieron) y teniendo que desistir de algunas de nuestras ideas de base ( adiós Pinterest).

Además, otro reto ha sido mantener el interés de la comunidad educativa que nos demandaba rápidamente más novedades con las que poder interactuar, afortunadamente, pues la acogida ha sido realmente buena. Ha habido épocas más flojas, coincidiendo con las épocas de exámenes o el final de curso, pero en unos espacios o en otros se ha mantenido el contacto. y la comunicación.

No disponemos de los datos estadísticos y cuantificables de los resultados de las calificaciones finales de este curso, que a algunos es lo único que parece importarles, que juzguen con tres decimales si la mejoría ha sido sustantiva con este entorno educomunicativo o no. Pero hay consideraciones que no se pueden pasar por alto, por muy subjetivas que puedan parecer.

No consideramos que sea irrelevante que hasta el bedel del instituto haya colaborado a la inteligencia colectiva de la comunidad con sus dodecaedros de papel al concurso de fotografía matemática, aunque no supiera nada sobre Instagram y los alumnos de bachillerato tuvieran que echarle una mano.

Tampoco está de más en ningún instituto que los alumnos hayan tenido un espacio para expresarse sobre lo divino y lo humano, desde sus reflexiones sobre el amor a los trece años a los horribles atentados de París, que les impactaron especialmente. O un lugar para quejas más domésticas, como que notaban los salvajes recortes en Educación o la prohibición de salir a fumar en los recreos. La participación por relación y la sociabilidad en estos casos ha quedado manifiesta y clara. Además, esto se ha visto favorecido porque enseguida, muchos de ellos, nos incorporaron a su entorno más inmediato y a sus redes de comunicación y celebramos que así haya sido.

Han, y hemos, disfrutado con un espacio donde poder mostrarle a los demás que los amores desgraciados de Calisto y Melibea no podían quedar en el olvido, aunque para

ello hubiera que meterlos en la célebre casa del concurso Gran Hermano. Y hablando de este programa, odiado por los más estrictos y criticado por casi todos, un par de hermanos copiaron sus modos de persuasión para poner en pie una campaña de votos entre sus compañeros y amigos y que su fotografía resultase elegida. La convergencia de medios ha sido nuestro aliado en el espacio y así lo han visto y sentido.

Sin duda son las imágenes lo que más interés ha despertado entre todos los miembros de la comunidad, y esto también nos ha acercado a muchos padres, que empezaron a interesarse por el entorno para ver cómo se lo pasaban sus hijos de doce años ( ¡¡ incomunicados sin móvil casi una semana, los pobres!!) y luego ya se quedaron, y muchos de ellos de forma muy activa.

No obstante, también hay aspectos en la cuenta del “debe” que se pueden y se tienen que mejorar, como la dinamización del entorno para que los padres contribuyan con sus propios contenidos, ya que solo han participado a través de comentarios y difusiones de nuestros contenidos o seguir trabajando en diferentes líneas temáticas y vías para que se sigan sumando participantes de todas las edades. Pero todo se andará...Esto solo ha sido el principio del camino. De un camino complejo y prometedor a partes iguales, el de la participación en torno a las aulas de una comunidad heterogénea y dispar, pero con un elemento en común: las ganas de compartir y de seguir aprendiendo.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

## ANEXO I

### TRANSCRIPCIÓN DEL GRUPO DE DISCUSIÓN. ALUMNOS DE 2º DE ESO

1. Inv. Alumnos. Grupo de discusión I. Lo primero que quiero que me comentéis es qué os gusta de la revista del instituto y de las redes. Os he preparado algunos ejemplos de lo que se hace, lo que tiene más visitas... ¿Qué es lo que os gusta ¿Los formatos? ¿Los temas? ¿Las redes? ¿Los concursos?
2. M.M. A mí me encanta que alguien que conozco escriba un artículo. Es como... "mírale, qué aplicadito". Me hace gracia.
3. E.G. Artículos de debate entre dos personas...
4. Inv. Os gusta más de gente que conocéis...
5. M.M. Sí.
6. M. G. Sí, sí... Y los comentarios, en los concursos.
7. M.M. Cuando lo de los toros, que todo el mundo ahí...
8. M.G. Entró a opinar todo el instituto.
9. Inv. ¿Y lo que menos os gusta? ¿Lo que menos de las redes? ¿Los vídeos?
10. M.M. Buah... ¡es que va muy lento!. A mí, me cuesta un montón entrar.
11. E.G. Sí, la página.
12. Inv. ¿Y sobre los contenidos? ¿Sí os gustan?
13. E.G. La página está bastante bien formateada... y bastante...
14. M.M....sí, y los contenidos, sí...
15. Inv. ¿Y sobre las redes? ¿Las seguís? ¿Os gustan? ¿Participáis?
16. M.M. ¿Las redes?
17. Inv. Las del instituto... las vuestras ya sé que mucho.
18. Todos. RISAS
19. Inv. Lo pusisteis en la entrevista previa, pero en esta...
20. M.M. Yo sí te sigo en Instagram
21. M.G. Sí
22. M.M. Y te doy "like"
23. E.G. A mí me gustó lo de poner la imagen y enviarla para ponerla... de la revista de la red.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

24. Inv. ¿Lo del concurso del logo?
25. E.G. Sí, y el concurso de fotografía
26. M.G. Además, es una manera de captar la atención para luego, como invitarte...
27. E.G. Sí, si...
28. M.G...si queremos saber más a entrar en la página, en la revista. Está muy bien.
29. Inv. ¿Los “ganchos” tipo el de “Los Gemeliers” y todo eso? ¿Sí que pican vuestra curiosidad?
30. E.G. A mí bastante...
31. M.G. Sí, a mí sí.
32. M.M. A mí, lo que no me gusta, es Instagram, cuando es el concurso de fotografía matemática...¡¡Cómo se chapan!! O sea, es que es... el día que alguien pasa fotos es que ¡¡pasa cinco!! (RISAS)
33. M.G. Sí, si es verdad.
34. Inv. ¿Os resulta fácil manejaros en ella? Ya me habéis dicho que el blog os cuesta un poquito, que va lento, que no se carga... pero a las redes estáis más acostumbrados ¿quién os ha enseñado a funcionar Instagram, Twitter...?
35. E.G. Nosotros mismos porque hemos nacido en la época de la tecnología, ¡eso lo primero!
36. M. G. Además, pues si nos pica la curiosidad pues vamos investigando por nuestra cuenta.
37. E.G. Nos creamos una cuenta y ya está.
38. M.M. En plan: tu amigo tiene una cuenta, lo ves, empiezas a usarla y te la quedas tú.
39. M.G. O en otros casos te obligan (RISAS) Como Nacho, que me obligó a mí a hacerme Instagram (RISAS).
40. Inv. ¿Os ayudáis entre vosotros... cuando alguien tiene dudas?
41. E.G. A veces sí...
42. M.M. Yo ahora estoy como “y Nacho ¿qué es eso?...”
43. Inv. ¿Qué es lo que os motiva a participar en el instituto porque es lo que estamos mirando, analizando, pero también en vuestra vida normal: a subir una foto, a comentar, a hacer un artículo,...? ¿Qué os motiva?
44. M.M. Pues, de que subo una foto y me dan “likes”... y ya está (chasqueo con la lengua).
45. Inv. ¿Es la respuesta lo que os motiva? ¿Y si nadie te comenta, aunque estés superorgullosa de tu artículo?
46. M.M.¡¡Me deprimó y la borro!!
47. TODOS: RISAS.

48. Inv. ¿Si no obtienes respuesta inmediata te deprimes y la borras? (RISAS).
49. E.G. Saber que la gente lo va a leer y que les guste...
50. N.S. Sí, sí...
51. M. G. Y en las cosas como lo del blog, pues la oportunidad de dar tu opinión, a todo el mundo y que la lean...
52. E.G. Saber lo que tú piensas,... todo el mundo.
53. Inv. Esto enlaza con la segunda imagen, que os he preparado ( se les facilita la lámina ), que hay un chico que escribe un artículo cuando todo lo del tema de los atentados de París, y en el Twitter alguien le comenta, y él dice "gracias por leerlo. Al menos lo lee alguien que lo ha hecho", está como muy contento de que lo hayan leído. ¿Para vosotros también es muy importante tener un sitio donde se os escuche?
54. E.G. Bastante, sí...
55. M.G. Por ahí, sí... y más a esta edad que nos sentimos más incomprendidos (RISAS)
56. M.M. Pues yo no ¡¡Yo soy diva!! (RISAS)
57. E.G. Poner algo que tú piensas, y que no lo lea nadie, que no le importe a nadie es bastante...
58. M. M. ¡Frustrante!
59. E.G. Sí, frustrante.
60. Inv. ¿Y si no obtiene respuesta es porque no le importas? ¿Tú crees?
61. M.G.... o por vagancia.
62. N. Sí... o porque no es el momento, ni el sitio correcto.
63. Inv. ¿Sitio correcto?
64. M.G. Depende...
65. M.M. Sí, depende porque lo subes al blog y a lo mejor te lo leen veinte personas y lo subes a Instagram y te lo leen...
66. E.G. ¡¡Cien!!
67. M.M. Cincuenta más... ¡Más! ¡Más!
68. Inv. El siguiente punto que me parece también muy curioso es, ¿creéis que la revista y las redes se han convertido en un canal de comunicación entre alumnos, profesores...? Os he elegido tres ejemplos: en uno cuando los prohibieron a los de cuarto salir a fumar, lo puso en el Facebook.
69. M.M. ¿No se puede salir a fumar?
70. Inv. Estuvo prohibido una semana...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

71. M.M. Buah, sí, lo que duró ¿no?

72. Inv. Y nos encontramos esto: “ya que esto es la página del instituto voy a hacer una queja...” Otra, cuando empezábamos a funcionar con las redes, y os saludábamos y ella estaba encantadísima y muy feliz, de que dijeran: “deja de twittear y estudia”... y no sé qué... y el otro se queja de los recortes, que por culpa de los recortes no tiene el profesor adecuado por su titulación ¿han supuesto una vía de comunicación para vosotros?

73. Todos: Sí, sí, sí...

74. M.M. Porque yo digo eso por Twitter, y me etiqueto, pero a la cara yo nooo...

75. Inv. ¿A la cara no dirías estas cosas?

76. Todos: No, no...

77. M.G. Es que depende de cosas... hay que tener valor también...

78. M.M. ¡¡Sí!!

79. N.S. Y depende del profesor ¿no?

80. M.M. ¡También!

81. N.S. No es lo mismo andar con rodeos con un profesor que es borde...

82. E.G....que con uno que es majo.

83. Todos: Sí, sí...

84. M.G. Por las redes sociales todos nos crecemos un poco.

85. M. M. ¡Sí! Un poquito... Tenemos más valor.

86. Inv. ¿Lo veis ofensivo o algo así? ¿Alguna de las cosas?

87. M.M. ¡No! Se están quejando y con razón.

88. M.G. Y además con educación. Quiero decir, tampoco dicen nada...

89. M.M. A ver, están así un poco de coña e ironía, tampoco es ofensivo.

90. E.G. No dicen nada brusco, no insultan a ningún profesor.

91. M.M. Ni nada.

92. Inv. Entonces sí cumple una función de comunicación para vosotros.

93. M.M. Sí, sí.

94. N.S. Sí.

95. E.G. Sí.



96. Inv. ¿Y es positivo esto para el Centro? ¿Qué nos acerquemos los profesores a los alumnos, los alumnos entre vosotros?
97. Todos: Sííí...
98. E. G. Sí, bastante.
99. M.M. Porque así os dais cuenta de lo que queremos y de lo que de verdad nos importa. A lo mejor tenéis ideas distintas.
100. M.G. Y hay mejor rollo, no sé.
101. Inv. ¿Mejor ambiente?
102. E.G. Se crea un vínculo entre todos, je,je...
103. M.M. Es que las redes solo las llevas tú, pobre, je,je,je... que se encarguen los demás de profesores (RISAS de todos), ¡vagos!
104. M.M. Bah, de eso que te quejas nos quejamos todos (RISAS).
105. N.S. Esto lo tendrían que oír los otros profes (RISAS)
106. Todos: RISAS.
107. Inv. Cuando hice esta actividad también con los profes, algunos no tenían claro que os gustara que ellos participasen, que ellos comentaran vuestros artículos ¿Tenéis esta sensación o no es así? O sea, si vosotros escribís algún artículo o una foto o lo que sea y entra otro profesor a comentarlo ellos decían es como "ya me tiene que aguantar en clase y también me tiene que aguantar en el blog y en las redes" ¿Os importa? Explicadme...
108. M.M. A ver... en el blog, vale. En Instagram, depende de fotos mejor no verlas algunos profesores...
109. E.G. ¡Sí!
110. M.M.... pero, otras si te comenta en plan... yo que sé.
111. M.G. Pero si es una crítica constructiva debajo de lo que estás haciendo..
112. Inv. Si está hablando debajo de un artículo que hayáis escrito...
113. M.G. Sí, sí
114. E.G. Eso sí lo pueden hacer.
115. M.M. Eso sí, pero luego vida privada ¡no!
116. M.G. Además, lógicamente si es que nos puede ayudar a mejorarlo...
117. Inv. No para mejorar, sino simplemente para dar su opinión sobre...los adolescentes, o sobre el amor... si yo opino sobre lo que tú has escrito ¿dices "mira qué pesada, tiene que meterse"...? ¿Valoráis que participemos o no?

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

118. M.M. Hombre ¡sí!

119. N.S. Para mí, sí.

120. E.G. Sí que lo valoramos.

121. M.M. Nos gusta. Te has molestado en leerlo y en escribirlo.

122. E.G. Sí, ya está.

123. N.S. Claro.

124. Inv. Esto sí me parece supercurioso. Veréis, cuando convocamos el concurso de lo del logo de la revista, antes de que se acabara el plazo, estuve haciendo pruebas con el formato nuevo, con la foto que iba ganadora hasta ese momento y, de repente, tres horas antes de que se acabara el plazo, que se cerraran las votaciones, como en el "Gran Hermano", empezaron a llegar correos y correos y correos votando a la misma imagen, especialmente de dos cursos...

125. M.M. ¡¡La de ##### { apodo de un alumno del centro}!!

126. Inv. ... de dos cursos ¿qué opinión tenéis sobre eso? ¿Es legal? ¿Es justo? ¿Se puede hacer? ¿Cómo pensáis que pasó?

127. E.G. Legal es, pero a mí no me parece...

128. M.M. ¡¡Es un capullo!! ¡¡Es un poco capullo!!

129. E.G. Porque ponerse todos de acuerdo en serio para votar la misma foto... la gente tendrá que votar a la que él quiera...

130. N.S. No está bien...

131. M.M. Pero esto demuestra que cuando queremos nos comunicamos demasiado bien (RISAS)

132. N.S. Sííí...

133. M.M. Y siendo quien es, que se lleva con muchísima gente, que conoce a muchísima gente... No es lo mismo que si me pongo yo a hacer lo mismo, que a lo mejor tengo diez votos... pero él, es mucho...

134. Inv. ¿Por qué?

135. M.M. Jobar, pues porque es el más popular...

136. M.G. Y participa además en todo.

137. M.M. Y se lleva con todo el mundo

138. M.G. Sí.

139. N.S. No sé... A mí también me parece bien, o sea por una parte es un poco injusto pero se ve... se ve que se lo montó bien para poder conseguirlo...

140. M.M. Le hacía ilusión, porque hacer todo eso... a mí me daría pereza.

141. Inv. ¿Y eso pasa en la vida real? O sea, esto que es a pequeña escala en un instituto, creéis que se puede hacer... manipular entre comillas?
142. N. S. Es un poco injusto porque a lo mejor es como que votas porque es tu amigo y hay una imagen que te gusta más...
143. M.G. Al final es también obligar a la gente a elegir algo que no quiere...
144. N.S. Sí, sí, porque si no lo haces, es como que quedas mal.
145. M.M. Sí, sí
146. M.G. Sí.
147. Inv. ¿Y toda la campaña que hicieron para ponerse de acuerdo, enviar correos a la gente...¿Cómo valoráis que hicieran esto? ¿Se puede aplicar a otros fines?
148. M.M. Sí, a mí me parece de lo más normal...
149. M.G. Es que no sé... ahora mismo no se me ocurre pero para muchísimas cosas... ese nivel de organización viene bien...
150. M.M. ¡¡Para todo!!
151. Inv. Esa imagen,... no, está en la carpeta, esta es de bachillerato....(va a por ella)
152. M.M. ¡¡Mi novio!! (al reconocer en la fotografía de un chico que le gusta) (RISAS)
153. Inv. Bueno, es sobre...
154. M.M. Mira ##### { alumno de Bachillerato }se luce ahí... (RISAS)
155. Inv. Sobre el caso, lo que viene a ser todo sobre el vídeo de Navidad, nuestra propia participación, vuestra cultura audiovisual que lo podríamos denominar ¿qué os pareció la idea cuando os lo conté?
156. E.G. Bastante guay...
157. M.M. Sí.
158. M.G. Sí.
159. E.G. Haces cosas que otros profesores no se atreven a hacer o que no les da la idea de...
160. N.S. ¡Diferentes!
161. M.M. Luego también está la cosa de que una semana después todo el mundo había visto el vídeo y ya se estaban riendo...
162. M.G. Sí... no
163. E.G. Sí
164. N.S. Pero en plan bien.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

165. M.G. No sé, prefiero estar... tampoco estuvimos mucho, fue una semana...
166. M.M. Y estuvo guay
167. M.G. Por una semana sin hacer sintagmas, (RISAS de todos), no nos va a dar algo... y todos los profesores se piensan que sí.
168. Inv. ¿Pensáis que aprovechamos? ¿Aprendisteis cosas?
169. M.M. Sí, sí
170. E.G. Bastante.
171. N.S. Y a trabajar en equipo, sobre todo.
172. E.G. Como organizarnos todos para montar el escenario y el tema...
173. M.M. Y los diálogos...
174. M.G. Sí, los diálogos... y aprender a redactar.
175. E.G. Sí, sí.
176. Inv. Así que no fue perder el tiempo...
177. M.G. Noooooo
178. E.G. No, no, es una actividad de lengua...
179. M.G. Además que nos echamos unas risas y con eso ya pues algo hemos ganado.
180. E.G. Sí
181. M.M. ¡Mira, las visitas...! ¡Ellos más! (referido al contador de visitas del otro grupo que aparece en la imagen)
182. Inv. No, las capturas de pantalla son de hace tiempo. Ahora ya tienen muchas más visitas también os digo ¿Qué fue lo mejor y lo peor de la actividad?
183. N. S. Pues que nos lo pasábamos bien ¿no?
184. M.G. Y además...
185. N.S. Estuvimos pasándolo bien, no sé, y además empezamos a trabajar teatro un poco, todos juntos que es una cosa que no hacemos mucho en clase.
186. M.G. Y además había buen ambiente.
187. N.S. Sí, sí.
188. M.G. Quiero decir, quitando algunos... pues los tontos que siempre son los vagos...
189. M.M. Eso es lo peor, buah

190. M.G....que estropean el trabajo.
191. M.M. Eso es lo peor, que como tengas a alguno en el equipo¡¡dan unas ganas de matarlo!! (RISAS)
192. Inv. Sin exagerar (RISAS)
193. M.G..Bah, me tocó a mí dibujar y pintar todo.
194. M.M. Pobreeeee...
195. M.G. Sí, claro...
196. E.G. Sí, lo hicimos tú y yo y ya está.
197. M.G. Buah, yo es que a ##### {compañero de clase } lo mato.
198. N.S. ¡¡No digas nombres, #####!! Jeje (reprende a su compañera señalando el móvil que graba la discusión)
199. E.G. Aprendes cómo escribir... cómo dialogar.
200. Inv. No te preocupes que luego lo quito yo. ( tranquilizándola)
201. M.M. Uff, claro...
202. Inv. Me decíais que luego ya empezaron a llegar los comentarios ¿Esperabais tantas visitas? ¿Tantas como cien? Es que son muchas, a ver para Cristiano Ronaldo, no, pero para una actividad de un grupo de chavales...En unos días, a mí me parecen un montón...
203. M.M. Yo sí me las esperaba...
204. E.G. Y yo.
205. M.M. Pero por el enganche ese del Instagram que es como, ¡ah, mira quien sale. Voy a ver!
206. E.G. Porque la gente se lo va pasando por grupos o por personas...
207. M. M. Aunque sea para reírse de ti o algo...
208. E.G. Y luego se mete y lo ven más personas.
209. M.G. Pues yo no me lo esperaba.
210. E.G. Yo tampoco.
211. M.M. Yo sí.
212. Inv. ¿Lo compartisteis en vuestras cuentas ya que era algo que habíais hecho?
213. M.M. Sí.
214. E.G. Sííí...y por toda la familia.
215. N.S. Sí, lo pasamos.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

216. M.M. Yo más bien en plan..." mira, ##### {compañero de clase} , se está descojonando ( SIC) de sí mismo"
217. N.S. Lo pasamos por el grupo de clase... o alguien lo pasó, me parece.
218. M.G. Sí, y pasamos capturas y todo.
219. M.M. Y las fotos.
220. Inv. ¿Y qué os dijeron? ¿Y vuestras familias?
221. E.G. Que muy chulo... que la actividad estaba chula.
222. M.G....para los pocos recursos que tenemos en el instituto, ¡jobar!
223. M.M. ¡Una cámara Canon ( señalando el teléfono móvil de la investigadora con el que hicieron la actividad y que ahora graba la discusión) , ¡ja! (RISAS)
224. Inv. Y cuándo os comentaron, no sé si fue de vuestra clase o de la otra, entró un troll a decir no sé qué... No, era de la otra clase porque entró a decir algo de uno de los personajes de Bob Esponja y se lio a decir que su madre está muerta, que incultura o no sé qué, burló los controles que ya había puesto, había desactivado los comentarios porque no me parece que tengáis la ilusión en hacer algo y vaya alguien y ponga cualquier zanganada, pero esta persona entré y puso no sé qué tontería, "vaya incultura..." ¿cómo valoráis que un troll entre y haga esto?
225. M.M. Pues que no tiene vida, vamos, en plan si quieres comentar vale, pero que no te pongas a buscar cosas... sobre cosas.
226. E.G. ¡¡Es teatro!! Da igual...
227. M.M. Sí, es un teatro de chavales de segundo, no hace falta que le saques la punta a todo...
228. M.G. Sí, a mí me parece... a parte lo hemos hecho también con ilusión y eso que venga a tirar lo que hemos hecho.
229. E.G. Aparte, es nuestro trabajo... es lo que hemos hecho.
230. M.G. Eso es más maleducado y más inculto.
231. E.G....que lo que hicimos.
232. Inv. ¿Y esto os frena a participar?
233. Todos: Nooooo.
234. M.M. Lo hago mejor y que se joda.
235. E.G. Lo hago mejor... (RISAS)
236. M.G. Lo que hay que hacer, si te dicen algo de eso es...
237. E.G. Pues seguir mejorando...

238. E.G. Sí, hacerlo mejor para darle en la boca al que lo ha dicho
239. Inv. ¿Así que no censuro este comentario? Salto el control ¿eh?.
240. Todos: Bahhhh
241. Inv. Pero todo lo demás de la revista, en la revista previa decíais que os parece bien que haya una cierta censura en la revista.
242. E.G. Sí.
243. M.G. Está bien, sí.
244. E.G. Algunos comentarios son para insultar o para sacar la puntilla a alguien.
245. N. S. Críticas bien hechas, sí, pero no faltar...
246. E.G. Eso sí, faltar al respeto, no.
247. M.M. Me caes mal, pues te voy a poner de vuelta y media...
248. Inv. Pero la censura sabéis que es muy peligrosa...
249. N.S. Ya.
250. E.G. Ya, ya.
251. Inv. ¿Qué artículos...? Yo hasta ahora también os digo que todo lo que me han mandado lo he subido, no ha habido ningún artículo de un tema inapropiado, no ha habido ningún comentario de los que filtro en el blog que fuera de insultos ni nada de nada. Todo lo que habéis mandado lo he subido. No ha hecho falta, pero os parece importante que yo tenga la opción de eliminar cosas?
252. M.M. Sííí...
253. Inv. Pero ¿qué elimino?
254. N.S. Pues...
255. M.M. Comentarios ofensivos hacia una cierta persona, no un comentario de "pues os ha salido mal", bueno, vale, bien, tu opinión...Pero hacia una persona concreta, noooo.
256. Inv. ¿Y de los temas, por ejemplo, qué temas no puedo poner... políticos, religiosos,..? ¿ os parece bien que la gente publique de todo?
257. E.G. No.
258. M.M. Sí.
259. N.S. Sí.
260. M.G. Pero que sea con respeto. Una cosa es que lo comentes y lo critiques bien.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

261. E.G. Bien, pero...otra cosa es que insultes a una religión que no es la tuya y a otras personas les puede ofender.

262. M.M. Bueno, a ver, ahora si por ejemplo ponen un artículo de...ah, bueno, pues que hayan matado no sé cuántas personas en París está muy bien... pues no, chico, a ver...

263. E.G. Eso no.

264. M.M. A ver, tienes un problema en la cabeza, hijo, ...

265. M.G. Es lo mismo que cuando pasó lo del tren este de Santiago que hubo gente que empezó ahí a reírse, decían que si estaban tomando el sol o algo así, que si se había despejado el cielo en Santiago, era como "a ver, retrasado, no digas esas estupideces"...

266. M. M. Sí, para hacer pullas o algo, sí, si va a hacer daño a alguien pues no, imagínate que lo lee pues yo que sé un,...un...

267. Inv. ¿Y si hay una opinión que no me gusta y yo la quito? Pues...de la lectura, en un artículo de la lectura," pues a mí la lectura me parece una pérdida de tiempo", y yo digo:" ¡Uy, pues yo con esto no estoy de acuerdo y digo, lo quito". ¿y eso?

268. M.M. Nooo

269. E.G. No, no.

270. M.M. Hay que saber... ser objetivo.

271. M.G. Más objetivo... tenéis en algo que...

272. Inv. Entonces es complicado ¿no?

273. E.G. Sí.

274. M.G. Sí, pero dentro de lo que se puede...

275. M.M. Y más intentarlo... y más si lo haces tú sola, porque igual si hay otro profesor, pues contrastáis opiniones y ya está.

276. M. G. Sí, se debate un poco... pero siendo una persona sola.

277. M.M. Haciendo un debate mental en ti misma (RISAS).

278. Inv. El último tema de este bloque, que me parece muy importante comentaros es sobre los derechos de autor ¿Todo lo que está en Internet es de todos? Imaginaos que este vídeo lo sube otro grupo de un instituto de... de...Murcia y ponen " El instituto no sé qué hace el cuento de Navidad", cortan el trozo de vídeo en el que sale lo de Aranda y ya. ¿Qué os parecería? ¿Qué hacemos? ¿Lo que hay en la red es de todos?

279. M.M. Buff

280. E.G. Es que...



281. N. S. Depende de qué cosas no,...por ejemplo, si pones una frase de una canción o así, a lo mejor a ese cantante le puede...

282. E.G. Molestar.

283. M.M. Pero eso...da igual, te aguantas.

284. E.G. Sí.

285. N.S. Pero, por ejemplo, subir una foto que alguien presenta a algún concurso, una foto que no ha hecho él o algo, pues eso sí que está mal.

286. E.G. Por eso, en algunas fotografías siempre pone el... siempre ponen el nombre o la cuenta del autor, de quien es, para que no te la roben, ni la suban.

287. M.M. ¡Eso está bien!

288. E.G. Sí, porque esa foto alguien la puede hacer captura, la puede recortar y la puede subir poniendo su nombre.

289. M.G. Hay fotos además, en internet, de yo qué sé, de mapas y así, que el autor lo pone como ... ¿cómo se dice?

290. M.M. En aguas...

291. E.G. Aguas, sí.

292. Inv. ¿Marcas de aguas?

293. E.G. Sí, sí.

294. M.M. Me parece bien, siempre y cuando vamos a utilizar esa imagen para un trabajo o así, al final nos fastidia pero es que es lógico.

295. Inv. Y vosotros cuando tenéis que usar una foto para un trabajo o algo ¿lo citáis? ¿ponéis de quién es?.

296. M.M. No.

297. M.G. No.

298. Inv. Entonces a vosotros os molestaría que cogieran vuestro vídeo y dijeran que es vuestro, que es de un instituto de Murcia o de Cuenca... ¿pero vosotros cogéis la foto de otro?

299. M.M. ¡¡Pero es porque en la foto no sale él!! Y eso es algo que he creado yo...

300. M.G. De todas formas...

301. M.M....que es creado por mí.

302. Inv. Y la foto también la ha creado él...

303. M.G. No.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

304. M.M. No, porque es la foto de un mapa, o sea de un mapa están mil.
305. Inv. Mirad en esta foto que ha hecho ##### {compañero del instituto} ¿Qué diferencia hay entre esta foto y el vídeo que hicisteis vosotros? Es una creación en ambos caso ¿no?
306. TODOS: Sí, sí.
307. Inv. ¿Utilizaríais esta foto para un trabajo? Es muy chula, la verdad...
308. E.G. No.
309. M.M. Nooo
310. N.S. No, porque esa foto...
311. E.G. Esa foto la ha hecho él, y la ha subido ahí para ganar el concurso.
312. M.M. Sí, sí.
313. E.G. Porque si luego esa foto la coge otro y la vuelve a subir para ganar el concurso no estaría bien.
314. M. G. De todas formas, como es lógico, nos están acostumbrando a poner todos los datos... si para hacer un trabajo me tengo que leer un libro pues tengo que poner el nombre del libro, el autor, todo...
315. E.G. Sí.
316. M. G. Lo mismo si entramos en una página web...
317. E.G. La bibliografía.
318. M.G. Porque sí.
319. Inv. Entonces los derechos de autor para vosotros son importantes. Que le reconozcan a alguien su trabajo. A vosotros os gusta. Si yo subo una foto vuestra y me equivoco en el nombre o lo que sea, me corregís inmediatamente, entonces os gusta que lo respete y hacéis lo mismo... ¿Va por ahí la idea?
320. M.M. No sé...yo ya me he rallado (RISAS)
321. Inv. La última parte es la presencia de los padres. Cuando se fueron los pequeños a Pineda, los más pequeñajos, bueno, yo cargaba el vídeo aquí y en 20 minutos había 200 visitas, porque los padres querían ver a los chavales ahí en el canal Youtube, algunos opinan "Ánimo, hijo, siempre tan participativo", algunos opinan de artículos que escriben sobre las decisiones de los de 2º de bachillerato, que tienen que elegir carrera... ¿Qué os parece que los padres, más que en Instagram o en Twitter? Evidentemente si hubo una época durante la excursión de Pineda que nos seguían mucho y luego ha sido desigual, pero ¿qué os parece?
322. M.M. Que bien que lo vean y todo eso pero que no se pasen...
323. E.G. Que te animen, que te apoyen, que te animen a participar...
324. M.M. ...pero que no estén ahí, es plan todo el rato ya.

325. E.G. Tampoco que te agobien...
326. M.M. Sí.
327. N.S. Sí.
328. Inv. O sea que os gusta que estén, pero poco... (RISAS)
329. M.M. Es que si cada tres fotos que hay tuyas comentan en una, bien, pero las tres ¡no!
330. M.G. ¡Qué se relajen! Pero está bien que opinen, yo por ejemplo cada vez que subo, cada vez que te envío un artículo se lo leo primero a mi madre, para que me corrija en algo.
331. E.G. Yo también para ver si está bien...
332. M.G. Para ver si le gusta,...sí, ... y me parece bien, pero tampoco que se acabe pasándolo ahí comentándolo...
333. Inv. ¿Y qué opináis de que opinen otros padres? Es comentario por ejemplo "suerte a vuestras decisiones, la perseverancia es la clave" habla de un artículo de 2º de bachillerato de elegir carrera... "nunca os rindáis, chicos" y lo firma "una madre!, ni siquiera se sabe cuál, bueno, se sabe el nombre de pila, pero por el nombre de pila ¿Esto os parece bien que los padres comenten?
334. E.G. Sí, sí.
335. Inv. ...¿o la revista es vuestra y no queréis ni padres ni profes?
- E.G. No, eso sí, o sea padres y profes pueden opinar si quieren.
336. Inv. Pero "poco" dice Marina.
337. M.M. ¡¡Sí, poco!! (RISAS)
338. M.G. Tampoco tienen por qué... dar su opinión. Al final es para todos, no solo para nosotros... No sé cómo decir... aquí todos pueden dar su opinión, no sé...
339. Inv. Y ahora que ya habéis participado, habéis hecho vídeos, habéis hecho artículos, habéis subido fotos... ¿Seguís animados a participar? ¿Es una forma de seguir aprendiendo?
340. E.G. ¡¡ Bastante!!
341. TODOS. Sí.
342. Inv. ¿Se aprende más de lo que parece? ¿Qué opináis?
343. N. S. A colaborar un poco ¿no? A ayudar a ti en este caso, a que la revista, pues al hacerlo nosotros, pues alguno, algún amigo se anima a hacerlo también, no sé, es como una cadena.
344. M.G. Sí, y además al final aprendemos a tener autocrítica de lo que estamos escribiendo y de lo que estamos enviando, y los comentarios y todo...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

345. Inv. ¿Mejoran las relaciones entre vosotros? Si conocéis el artículo de una persona puede cambiar vuestra opinión sobre esa persona?

346. N.S. ¡No!

347. E.G. No.

348. M. G. Hombre, puedo pensar que sea mejor o peor en redactar pero tampoco... y además pensar que tengo muchos temas en común con esa persona, que coincidimos en muchas opiniones...

349. M.M. Me interesa más un artículo que haya escrito una persona que conozca y que me lleve bien, que alguien que haya escrito y que me caiga mal...

340. Inv. Pero a lo mejor os sorprendéis...

341. E.G. A lo mejor el texto está bien, pero si la persona te cae mal...

342. M.M. Sí, eso... "ya se está creyendo guay" (RISAS)

343. M.G. Al final es lo que hemos dicho, intentamos ser objetivos pero tampoco se puede siempre...

344. Inv. Así que al final la vida dentro de Internet y fuera tampoco es tan diferente...

345. Todos: ¡¡No!! ¡¡No!!

346. M.G. Los que son amigos van a comentar entre ellos...

347. E.G. Y los que no, pues no...

348. M.G. Están ahí, "anda, coméntame que si no... ¡Jobar, que si no me comenta nadie, ¡qué vergüenza!"

349. Inv. ¿Y la gente que es popular en la red también lo es fuera de ella y al contrario?

350. M.M. Claaaaro

351. E.G. Sí.

352. M.G. Suele pasar

353. E.G. Bastante.

354. M.G. Y más en Aranda que al final, por muy grande que sea... ya se conoce todo el mundo... ¡y todo se sabe! Entonces...

355. M.M. ¡¡Todo se sabe!! ¡Todo vuela, chico!

356. Inv. Y esto hace que a veces os cortéis en participar... la sensación de que os leen...

357. M.M. Sí, un poco sí.

358. Inv. ...que os ven, que alguien mira...

459. M.M. A mi hay gente que me impone respeto de Aranda, a lo mejor no la conozco pero solamente me impone respeto y que lo lea es como, uff, ¡no!

460. Inv. ¿Os gustaría más anonimato?

461. Todos: Sí.

462. Inv. Y en vuestras redes personales, no en lo que compartís con el instituto ¿también tenéis ese cuidado?

463. Todos: Sí.

464. E.G. Sí, bastante.

465. Inv. ¿Tenéis protegidos los perfiles?

466. E.G. Sí, es básico.

467. M.M. Yo...no los tengo protegidos, pero si voy a subir algo pienso en plan qué reacción causa en ciertas personas y desde ahí, lo subo o no.

468. E.G. Tú subes una foto que te piensas o sea que crea, que puede ver todo el mundo... si no crees eso, pues ¡no la subas!

469. Inv. O sea, que conocéis las reglas del juego, para participar.

470. TODOS: Sí.

471. N. S. Está un poco mal porque al final al que te tiene que gustar realmente es a ti, no tienes que pensar en...

472. E.G....Lo que les guste a los demás.

473. N.S. Lo que les guste a los demás pero aunque digamos eso, siempre pensamos qué va a decir éste, qué va a decir ésta...

474.M. G. Sí, que parece que lo hacemos todo por el "postureo" pero luego... pues no.

475. Inv. O sea que pensáis en personas concretas cuando subís esto.

476. Todos. ¡¡¡Sííí!!!

477. M.M. Es como...esta foto de diva a lo mejor ##### { chica más popular del pueblo } piensa que soy subnormal (sic) y no la subo...

478. Inv. Así que vuelve a ser igual que en la vida real...

479. TODOS: ¡¡Síí!! (RISAS)

480. Inv. Muy bien, pues muchas gracias chicos...

481. Todos: De nada.

**TRANSCRIPCIÓN DEL GRUPO DE DISCUSIÓN. ALUMNOS DE 1º DE BACHILLERATO ( 14/04/16 )**

1. Inv. Sobre lo primero que quería que me comentarais es qué os parece la revista, las redes... lo que más os gusta...lo que menos...los formatos, todo eso. Os he puesto unas imágenes ( se les entrega la imagen 1) en que salen artículos, el concurso matemático, el concurso para buscar el logo y la imagen de la revista...el director con su vídeo de Navidad (RISAS)...uno de los ganchos que tuvo más éxito, el de “Los Gemeliers” (RISAS) y bueno, como la gente reaccionó a todo lo que vino a ser los atentados de París en el twitter, ¿qué os parece la revista? qué es lo que os gusta más y menos?
2. A.P. Pues la revista está bien porque no es solo como antes era...solo escribir...ni imágenes apenas...pues aquí en la revista puedes ver vídeos, o enlaces de Twitter...más ejemplos, como más visual, no solo de leer y eso...
3. A.M. Y además con la revista nueva podemos hablar de temas más variados...antes era como “la lectura” o “la alimentación” como más aburrido, yo creo.
4. I.A. También cogen vídeos de Facebook o de cualquier cosa que ya hemos visto, que son interesantes...nos sentimos identificado o cualquier...
5. Inv. Podéis mirar las hojas... son para vosotros...por si se os ocurre alguna cosa. También habrá cosas que no sean buenas...seguramente habrá cosas que no os gusten y que podáis comentar...
6. A.P. Además yo creo que con esto, los alumnos participamos más porque son temas más cercanos a nosotros, pues nos podemos sentir más identificados, como ha dicho ella...
- 7.A.M. Claro, y no lo hacemos por obligación como en la otra revista (RISAS)
8. Inv. No os gusta que os obliguen ¿no?
9. TODAS: Noooooo (RISAS)
10. S.M. Y mucho menos con temas que ni nos gustan...
11. A.P....sale peor...
12. I.A. Y además acaba siendo lo mismo. Acabas escribiendo cosas que escribe el otro también, repetitivo...
13. A.G. Aquí la gente puede participar más y poner su opinión...
14. I.A. Y además se quedan por más tiempo y si la gente le gusta, pues “míratelo” y no sé qué...está siempre ahí...
15. A.P. Y lo puedes pasar para que lo vean tus amigos también... o para que lo vean, la revista, vamos...
16. Inv. ¿Qué es lo que os motiva a la participación? ¿Qué cosas os llevan a compartir? En vuestra vida, lo dejamos un poco al lado, pero en la revista en las redes del instituto, ¿qué cosas os motivan?

17. A.G. ¡Los temas! Son los temas los que nos interesan, o sea, si vemos algo que nos interesa o que... pues lo compartimos con la gente...
18. A.P. Y lo que queremos que la gente sepa...nuestra opinión y eso...
19. D.M. Y ver lo que opinan otras personas y eso... Si les gusta y tal... (RISAS) ¡Principalmente!
20. Inv. ¿Si nadie os leyese, dejaríais de escribir?
21. D.M. Sííí...
22. Inv. Opinar es importante...Tener retroalimentación, el "me gusta"...(RISAS)
23. A.G. Que haya gente que opine igual y nosotros y nos apoye.
24. D.M. Claro.
25. Inv. Pero sobre todo ¿gente conocida o anónima?
26. S.M. Las dos.
27. A.G. Sí
28. D.M. Sí, sí...
29. Inv. ¿Valoráis más los artículos de gente que conocéis? ¿Los leéis con más atención?
30. S.M. No.
31. A.G. Sí.
32. A.P. Depende (RISAS)
33. I.A. Yo creo que depende también del título. Si es algo que te interesa lo vas a leer sea quien sea...
34. A.G. Sí.
35. D.M. Pues sí.
36. Inv. ¿Cómo os movéis por la red? Porque veo que hacéis cosas estupendas y maravillosas...¿quién os enseña?
37. A.G. ¡¡Solás!!
38. S.M. Yo toqueteo botones...(RISAS)
- 39.Inv. ¿No os da ningún miedo?
40. TODAS: Nooo
41. S.M. Mi madre a mí me dijo que a ella la enseñaron que tenía que tocar botones y probar y probar... y me dice que yo haga lo mismo...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

42. Inv. ¿Os resulta fácil moveros por el blog, porque vamos, las redes sociales las conocéis más que yo? ¿Os resulta como el blog, para encontrar artículos...?

43. TODAS: Sí, sí...

44. A.P. Está muy bien... bien organizado.

45. D.M....porque está bien, organizado...

46. I.A. Además para dejar apuntes está bien y cosas.

47. Inv. ¿Alguien que no sepa mucho de informática, creéis que se puede meter y moverse por él fácilmente?

48. I.A. Yo creo que si buscas al final encuentras... Hay que meterse...para saber...

49. D.M. Pero viene muy bien explicado...

50. I. A....tampoco es tan difícil.

51. Inv. El siguiente tema que os planteo es sobre otro de los artículos del atentado de París, y una compañera opina algo totalmente diferente a lo que habían comentado otros, y otro es una captura de un tweet en que la persona se siente superorgullosa de que lo lean y dice "bueno, al menos me lee alguien" ¿Cómo veis esto? ¿Veis importante cuando escribís algo que tenga muchos comentarios? ¿Es importante?

52. S.M. Sí.

53. A.P. Sí.

54. A.G. Te motiva más para volver a hacerlo.

55. I.A. Aunque sea, aunque tenga otra opinión diferente porque si escribes será para que alguien te lea ¿no?

56. S.M. Si comentan es porque te han leído y porque les ha interesado.

57. I.A. ¡Exactamente!

58. A.P. Sobre todo, si, por ejemplo, esta persona ha escrito algo que no es lo que los demás han escrito antes, o sea que va totalmente en otra dirección...como que te interesa más y eso.

59. Inv. ¿Y entendéis el orgullo del último ejemplo: "Jo, qué bien, alguien que me lee"?

60. A.P. Sí, sí.

61. S.M. Sí

62. D.M. Claro.

63. Inv. ¿Vosotras os sentís igual cuando alguien...?

64. TODAS: (Risas) Sí...



65. A.P. A todos nos gusta, vamos
66. Inv. ¿Cuándo dais “me gusta”?
67. Todas. (Risas)
68. Inv. Es que me hace gracia pero en cuanto subo algo a Instagram, en diez minutos tengo, 50 “me gusta”...Le gusta a todo el mundo...( RISAS)
69. A.P. Yo en los de la revista, doy “me gusta” a los que me hacen gracia, pero a todos no...
70. Inv. Pero, ¿sois selectivos o dais...? Porque creo, igual estoy equivocada pero para muchos es como la confirmación de que lo he visto. Si subo cinco fotos, dan cinco “me gusta” a las cinco fotos... de una excursión, del concurso matemático... ¿sois selectivos? ¿qué criterios tenéis?
71. I. A. Si opinan igual que tú, si te gusta... pues le das “me gusta”.
72. Inv. Pero, ¿a todos?
73. I.A. Nooo
74. D.M. No... bueno, depende, a veces pasas rápido y ya das a todo.
75. Inv. ¿Instintivo?
76. D.M. Sí, sí... a veces yo le doy sin querer y luego lo quito (RISAS).
77. Inv. Otro de los bloques que me interesa mucho es si pensáis que la revista y las redes sociales se han convertido en una vía de comunicación entre alumnos, entre alumnos y profesores, entre profesores y padres y os he buscado tres capturas: en una cuando a los de cuarto se les prohibía salir al patio a fumar, pues una alumna dijo que no la parecía bien y buscó la página de Facebook de la revista y dijo “yo quiero salir a fumar y como esto es la página del instituto...” y ella lo puso ahí (RISAS ). La otra cuando empezamos en Twitter o saludábamos y felicitábamos el fin de semana y no sé qué y ella decía “cómo mola mi instituto, Forza Empeci, cuando tu instituto es un cachondo” (RISAS), ahora os lo enseño (RISAS) y otra de las capturas es de alguien, un alumno que se queja de que con los recortes, su profesor de Geografía es especialista en Historia, que no es una situación adecuada, pone “putos recortes, yo me doy cuenta” y nos lo dirige a la revista. ¿Es una vía de comunicación la revista y las redes?
78. TODAS: Sí, sí.
79. I.A. Es una manera más fácil y más directa... más rápida...para poder decir...
80. S.M. Es más novedosa. Es actual...¡¡tenemos que ir avanzando!!
81. I.A....siempre que tengas algún problema en el instituto...
82. Inv. ¿Consideráis que en las redes sociales y en el blog se dicen cosas que igual cara a cara nos cuesta más?
83. TODAS: Sí... (risas)
84. Inv. ¿Por qué? Todo el mundo entra con su identidad...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

85. I.A. Lo dijimos antes...

86. A.P. Eso, en el fondo...

87. Inv. Hasta ahora nadie ha entrado a insultar ni nada de esto... entras con tu nombre y...Todas estas personas (señala imágenes) entran con su nombre. Yo no le he tachado porque no me parecía propio pero...

88. D.M. Pues, porque, si te lo dice delante, si está enfrente tuyo ( sic) ... pues no es lo mismo que si te lo dice detrás o si lo piensa, te da igual en el fondo, a ver, no te da igual del todo pero no es lo mismo...

89. A.P. Porque igual si lo estás viendo cara a cara, ves qué caras estás poniendo...

90. S.M. (RISAS) Sí...

91. A.P....o si... qué le está pareciendo

92. I.A. Y es de manera igual menos fuerte, porque es que por el Internet...

93. D.M.... te lo tomas de otra manera.

94. A.P. Igual.

95. I.A. También depende de la reacción cuando lo veas, igual vas y lo ves y vamos a ver...lo dices igual.

96. Inv. Es adecuado encontrar... ¿Os parece bien? La revista no se creó, en principio, para que hablaran de quejas del instituto... pero ¿Os parece bien que lo hayan utilizado para esto? Es respetuoso, no hay insultos, no hay nada ¿quejarse de recortes en educación o de una de las zonas del instituto ¿Está bien?

97. S.M. Si es con respeto, sí.

98. A.P. ¡Exacto!

99. Inv. ¿No puede haber nadie que se sienta ofendido..."oye, que esto no es para eso"?

100. I.A. Hombre, puede haber,... siempre hay gente que no piensa lo mismo que tú...sobre todo en una red en la que lo ven más personas...

101. S.M. Pero yo creo que si está en la revista no es solo para comentar lo que nos parece bien, sino lo que nos parece mal, para saber las opiniones, vamos...

102. Inv. Y sobre el segundo...¿os sentís identificadas con las redes? La mayoría las seguís a la revista del instituto en el Facebook, en el Twitter ¿Cuándo os dicen algo os hace gracia os es más "mira, los del instituto, qué Feliz navidad" " pues, bien" ?

103.TODAS: RISAS

104. Inv. ¿Hace que os sintáis más identificadas con el instituto o algo así?

105. A.P. No sé si otros institutos también lo tienen...pero a mí sí que me gusta que haya.

106. D.M. Sí, sí.

107. A.G. Sí, a mí también.
108. Inv. ¿Y por qué contestáis tan poco?
109. TODAS: Risas.
110. Inv. Twitter está de capa caída...
111. D.M. Yo ya ni entro...
112. A.P. Yo sí me aburro mucho... o sea, que cuando me aburro lo miro, si no, no... (RISAS)
113. Inv. ¿Por qué os ha dejado de gustar Twitter?
114. D.M. Por Facebook...
115. A.G. Porque hay otras redes... que van sustituyendo...
116. D.M. Ahora el Facebook ...lleva también mucho tiempo...
117. Inv. Mucho más que Twitter...
118. D.M. Sí, pero, ya...
119. I.A. Ahora es donde más va la gente...están más amigos ahí en esa zona, bueno en esa red, pues vas tú también, porque no te vas a quedar en una en la que solo estás con desconocidos y no... yo qué sé...no te enteras de nada, y se supone que es de eso las redes.
120. Inv. ¿Cambiáis unas por otras según van apareciendo nuevas?
121. TODAS: Sí, sí.
122. Inv. Ahora Instagram, que parece que es la nueva pero parece un poco sosa, es una opinión personal, son imágenes y vídeos...La gente escribe poco en realidad...
123. A.G. Bueno, pero te interesa lo que suben...no sé...a ver, cotilleos...(RISAS)
124. Inv. ¿Cotillear? Bien, bien que tiene una parte muy importante de ocio las redes (RISAS) Todos lo hacemos (RISAS).
125. A.G. Pues eso, que...bueno, a ver, tampoco para cotillear pero... para ver un poco los demás, sus relaciones, y eso...
126. Inv. ¿Os mostráis como sois en las redes tanto en el instituto como en las vuestras personales?
127. I.A. Muestras lo bueno, lo bonito no...
128. D.M....lo malo...no.
129. A.G. Sí...
130. A.P. No vas a subir una foto que salgas mal (RISAS)

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

131. Inv. ¿En la vida real hacemos un poco lo mismo? ¿En la vida real nos mostramos tal y como somos?

132. A.P. Depende de con qué personas...

133. A.G. También...

134. D.M. Sí, sí.

135. Inv. ¿Con la gente en general, no con la gente más íntima, pensáis que es muy diferente? ¿El "postureo" de Internet es el de la vida en general?

136. I.A. ¡¡Noooo!! Bueno,...

137. A.G. Depende de cómo eres tú también...si eres más natural pues no, pero igual pues puede haber un cambio notable de tu red a la vida real.

138. A.P. O igual cuando no conoces a alguien eres más cerrado y cuando vas conociéndole cada vez te vas abriendo más...

139. Inv. Esta imagen me parece muy importante, yo os lo explico: convocamos un concurso para elegir un logo para la revista y una imagen. El logo iba ganando por mucho uno y la imagen iba ganando una y la víspera estuve ya haciendo pruebas porque quedaba un día para cerrar las votaciones y, cuando quedaban tres horas para cerrar las votaciones empezaron a llegarme correos, correos y correos votando una fotografía en particular, que no era la que iba ganando antes, de dos clases en particular (RISAS). Estuvimos investigando un poquito y al parecer se pusieron de acuerdo. La foto era de un chico y él y su hermano empezaron a mandar Whatsapp y a mandar correos para que votara todo el mundo, un poco lo que pasa en "Gran Hermano" y cosas así. Total, que el chico que iba destacado al final no ganó y ganó el que había organizado esta campaña ¿Qué os parece? ¿Cómo lo valoráis? ¿Os pare legal? ¿Os parece ético? ¿Os parece justo?

140. A.P. A mí me parece injusto...

141. S. M. Es injusto para los demás...¡además bastante!

142. I.A. Hombre, yo creo que si todos hacen campaña como has dicho tú, deberían hacerlo todos...no solo unos...

143. Inv. Pero se podía ¿eh?

144. A.P. Ya... pero...

145. A.G. A ver, es legal pero injusto.

146. D.M. Los votos que ha recibido el de la segunda imagen han sido porque se lo ha pedido alguien...

147. I.A....porque se lo ha pedido alguien, claro...

148. Inv. Pero el sistema de votación fue totalmente legal, o sea, por cada correo, por cada alumno, además los alumnos estaban identificados para que no hubiera fraude, entonces...

149. A.G. A ver, yo lo veo respetable, porque a ver si quieres que gane tu logo o el de tu hermano o el de quien sea, pues haces lo posible para que... No sé, para que gane pues ¿entonces?... si se podía...

150. Inv. Os parece legal, pero poco ético ¿no? Por decirlo de alguna manera...

151. S.M. ¡¡Sí!! ¡¡Eso!!

152. TODAS: Sí...

153. Inv. Esto prueba algo y es que cuando os queréis organizar porque algo os interesa lo hacéis (RISAS) En dos horas el teléfono, cada vez que entraba un correo, como lo tenía que autorizar, no paraba de pitar...y ¿a qué más cosas podíamos aplicar todo esto, porque está claro que esto al fin y al cabo no deja de ser un concurso...? ¿A qué se podría aplicar todo esto?

154. A.P. ¿En la vida real?

Inv. Sí, en la vida real... ¿Con este arma contáis? Con el poder que tienen las redes, el poder de convocatoria...¿lo veis claro?

155. I.A. Sí, sí...

156. A.P. Pero te refieres a... tú tienes una discusión con alguien, por ejemplo, y discutes con alguien, que los demás te apoyen a ti o que vayan contigo, aunque no estén de acuerdo...¿Cómo que hagas para que estén contigo?

157. Inv. Sí, pero, me refiero ¿a qué se puede aplicar? Aquí lo vemos en un concurso de una revista de un instituto. En la tele pues eso, para "salvar" a uno u otro concursante ¿ Esto se puede aplicar a cosas un poco más útiles? Digo útiles entre comillas...

158. TODAS: Sí, sí, claro...

159. Inv. ¿Las redes son un arma para cambiar las cosas o se queda el algo de juegos y así? ¿Se podría hacer algo así para algo verdaderamente útil?

160. I.A. Sí, con las redes es más fácil reunir gente o gente que tiene la misma opinión que tú...

161. D.M. Claro.

162. A.G. Sí, sí, a ver, no sé ahora mismo para ayudar a quien, pero sí, sí... en plan para ayudar a personas que lo necesiten o tal, no sé... para recaudar fondos o así...

163. A.P. Sí, por ejemplo si tengo un amigo que tiene síndrome de Down y que necesita ayuda, pues puedes ir diciendo a tus amigos, que lo vayan diciendo para conseguir amigos... o cosas así.

164. A.M. Y mucha gente lo usa porque se le han perdido las llaves del coche...

165. Inv. Entonces es poderoso esto para conseguir otras cosas ¿no?

166. A.P. Sí, sí, claro.

167. Inv. ¿Y todo el mundo sabe esto? ¿Somos conscientes de lo que tenemos en nuestras manos?

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

168. TODAS: No, no...

169. D.M. Algunos lo utilizan al revés... como el mal...

170. S.M. Sí.

171. A.G. Para hacer daño...

172. D.M. Sí, sí.

Inv. Al hilo de todo esto hay algo curioso que quería que comentaseis y es la censura. Este blog está totalmente censurado, entre comillas...quiero decir, yo controlo todos los artículos que llegan y miro que sean adecuados. Pero las redes no las puedo controlar. Cuando se me coló la imagen esta que os puse de la chica que se quejaba por no poder fumar, dije, ¡ostras! Es que el blog lo puedo controlar, pero ¿las redes? Y si alguien entra a dar caña en Facebook, o en Twitter o en Instagram...yo no puedo hacer nada... y hasta ahora no ha pasado nada. Lo único, en los vídeos que hice con los pequeñitos, los de los cuentos, luego hablaremos de ellos, entró uno...también estaba controlado, pero también hay gente que sabe de informática, mucho más que yo...y sí que lo soltó y dijo que "qué incultura, que la madre de uno de los personajes estaba muerta, que no sé qué..." Se coló un troll y directamente no le hicieron ni caso. ¿Qué hacéis? ¿Qué hacemos ante la aparición de un troll?

173. I. A. ¡¡Ignorar!! Mejor...

174. Inv. Si alguien se mete en vuestro vídeo, luego hablaremos de él, y dice "pues vaya pintas, qué tontería de actividad..." ¿Qué haríais vosotros? En principio, no se pondría, porque tuve la prevención de controlarlo, porque precisamente me parece fatal que encima de que ponéis es esfuerzo, alguien vaya a sabotearlo. Pero si se lo salta y aparece, ¿qué hacemos?

175. A.G. No tomárselo a pecho e ignorarlo...

176. A.P. No contestar y no seguir el juego...

177. Inv. ¿No entráis al trapo?

178. A.M. ¡¡Es que es muy difícil, eh!!

179. D.M. Es muy difícil porque hablen de alguien que está muerto...

180. Inv. Era de uno de los personajes del cuento, ¿eh?

181. D.M. Ahhhh...bueno, entonces da igual...

182. I.A. Mejor ignorarlo.

183. A.P. Igual te lo puedes tomar a pecho con tus amigos, pero fuera, no entrar al trapo en las redes porque ahí quedas, vamos... quedas peor, pero ignorarlo... porque es como que le estás dando el gusto...

184. D.M. ¡Claro!

185. A.P. Pero es complicado también...

186. I .A. Es mejor ignorarlo, como que no te importa esa opinión...

187. Inv. Pero es difícil, ¿no?
188. TODAS: Sí,...
189. A.P. Además pues lo mejor es que te desahogues fuera, ¡¡ y ya está!! (RISAS)
190. Inv. Y si alguien entrase en las cuentas del instituto o así ¿participaríais vosotras para decirle que se vaya a otro sitio o directamente le ignoraríais?
191. D. M. ¡Pues igual sí! (RISAS)
192. I.A. Hombre, igual que se vaya a otro sitio...por no decir a otro lado, porque aquí...(señala la tablet grabando)...(RISAS)...pero nada más, no vas a entrar al rollo para insultarle s “¿tú qué dices?” o yo qué sé...cualquier cosa...(RISAS)
193. Inv. El quinto bloque es el de (RISAS al ver las imágenes) la adaptación de la Celestina al Gran Hermano, que es genial, y que nos demuestra,(RISAS) sí, ahí estáis todas...He cogido varias capturas, en la primera estamos con 220 visitas, que para mí, es alucinante, igual para yo qué sé... un trozo de partido de Champions es poco, pero para una creación de un instituto me parece muy bien. 200 y pico también en el gancho que subí a Instagram, que puse un trocito del vídeo y decía debajo “si quieres saber quiénes son los nominados, entra a verlo... que aquí no te lo vamos a contar” (RISAS) y luego que alguien que entró, que no tiene nada que ver con el instituto y dijo que le “requetechiflaba” la idea (RISAS). ¿Qué os pareció la idea cuando lo comentamos en clase? ¿Os pareció interesante?
194. TODAS: Sí, sí...
195. A.M. Una forma distinta...
196. S.M. Sí, ¡distinta!
197. Inv. ¿Os parecía fácil de hacer?
198. I.A. Sí, que estaría ( sic) bien.
199. A.P. Sí, y además así como que te metes dentro del personaje, de "La Celestina"...
200. S.M. Lo entiendes mejor...
201. I .A. Así no se te olvida nunca (RISAS)
202. Inv. ¿Qué fue lo que más os gustó de la idea? ¿Lo que mejor os pareció del todo?
203. S.M. Que todo lo hicimos nosotros... los diálogos y todo, nos lo trabajamos nosotros.
204. I.A. Escenario, vestuario...
205. Inv. También, con nada...porque vamos con el banco de la clase y cuatro abrigos...(RISAS)
206. D.M. Un poco cutre...pero guay...y se entendía la historia que es lo importante.
207. Inv. ¿Lo peor? ¿Lo más complicado? ¿Lo menos bueno?

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

208. D.M. ¡¡Actuar!! (RISAS)
209. A.G. ¡¡Y la vergüenza ¡!(RISAS)
210. A.P. La vergüenza ante la cámara
211. Inv. ¿Os daba miedo que os fueran a ver otros compañeros en las redes?
212. S.M. Bueno, miedo no.
213. A.G. No, no...
214. I. A. Al principio igual un poco... pero luego no.
215. S.M. Luego...¿qué más da?
216. D.M. Ya...(RISAS)
217. S.M. A mí al principio sí, pero luego como estoy delante de mi clase ¡me da igual! Me da igual quien me vea...pues, bueno...
218. Inv. ¿Qué os iba diciendo la gente cuando sabían que estábamos haciendo esta historia?
219. S.M. No lo entendían...decían que se lo explicara..."no entiendo a qué te refieres..."
220. I.A. O "yo también quiero hacerlo con mi clase"
221. S.M. O "vaya vestuario más soso" A mí me pusieron de todo (RISAS) Bueno, a ver... ellos no creo que lo hubieran hecho mucho mejor... para los recursos que teníamos...
222. A.P. A mí me dijeron que estaba muy guapa.
223. S. M. A mí mis amigas me dicen, y al quinto pimiento de aquí, me escriben y me dicen "¡mira lo que hemos visto!"... y yo ¿¿pero de dónde has sacado esto???
224. Inv. Eso me interesa, ¿cómo se enteró la gente?
225. S.M. ¡No lo sé! (RISAS)
226. A.P. A mí también...
227. S.M. A mí me dijeron que lo vieron en Instagram ¡madre mía! Yo es que...
228. Inv. ¿Vosotras lo compartisteis en vuestras cuentas?
229. D.M. Yo no.
230. I.A. No.
231. S.M. Yo no, pero sí que se lo enseñé, se lo enseñé...
232. D.M. Yo a mi madre...a mis amigas...
233. S.M. ¡¡Yo también!!



234. A.M. Y a mis padres, a mi hermana...
235. Inv. En casa sí...pero en vuestra cuenta personal no.
236. S.M. No.
237. Inv. ¿Por qué? Fijaos que los pequeñines lo han compartido todos (RISAS) Decían "hombre claro, lo subí a mi Facebook, y a mi Twitter y a mí no sé qué... (RISAS)
238. D.M. Yo no lo pensé...
239. S.M. A mí no se me ocurrió... No lo había pensado.
240. I .A. Yo es que lo vi en la página y dije pues ya está...
241. A.P. Yo por vergüenza...
242. A.M. Yo no lo había pensado...
243. D.M. Claro, o en el Facebook... no lo había pensado...
244. Inv. Pero os quedó una actividad superchula ¿Por qué no lo compartisteis?
245. A.P. A mí me daba vergüenza...
246. Inv. ¿Por vergüenza?
247. I.A. Yo supongo que será...
248. D.M. A mí la verdad que no porque lo ve gente de fuera y me da igual, si de todos modos no me va a conocer nunca en persona, ¿qué más me da? No sé... ja,ja, ja...
249. S.M. Yo, no sé...no había pensado en eso.
250. D.M. Pues, hala, ¡¡ja compartir todas!! (RISAS)
251. S.M. Yo sí que lo hago, ¡¡venga!! Je,je,je.
252. D.M. ¡¡Yo también!! A mí me da igual...
253. I.A. ¡venga, venga!
254. Inv. A mí me hacía gracia porque los pequeños, todos, "¿Lo compartisteis? ¡¡Hombre, claro!!" (RISAS) Pusieron el enlace en el grupo de Whtsapp de clase...
255. A.P. Miraban a ver quién tenía más "me gusta"... (RISAS)
256. Inv. Sí, sí, tenían una verdadera competición... Y yo decía, "yo creo que estas chicas, no", pues no sé...
257. D.M. Pues ahora, ahora (RISAS)

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

258. Inv. ¿Podrías entender que hubiera críticas por parte de alguien del instituto hacia esta actividad?  
¿Entenderías que alguien desconfiara de que esto sea pedagógico?

259. S.M. Sí, sí.

260. Inv. No digo que las haya habido ¿eh? Si las ha habido, desde luego a mí no me han llegado, a la cara nadie me ha dicho nada.

261. A.M. Sí, porque todavía hay profesores muy “a la antigua”, entonces...

262. A.G. Mezclar algo que es de antes con algo como el “Gran Hermano” que también es un programa muy criticado...

263. D.M. Muy criticado pero...

264. A.G. Igual podía molestar a alguien...

265. A.P. U ofender...

266. D. M. ¿Ofender? No.

267. A.M. O pensar que eso, que no es pedagógico... Es una forma distinta y nueva.

268. Inv. ¿Se podría pensar que perdimos el tiempo?

269. TODAS: Nooo, no.

270. S.M. Además nos ayudó bastante a entender el libro...lo entendimos mejor todos.

271. D.M. ¿Y nos lo pasamos muy bien! RISAS

272. Inv. Que también es importante... No hay que aburrirse obligatoriamente.

273. D.M. ¡Claro!

274. A.P. ¡¡Yo creo que estuvo muy bien!!

275. D. M. Yo también.

276. Inv. ¿Ahora estáis más animados a hacer cosas así?

277. S.M. Pues sí.

278. D.M. Sí, claro.

279. A.M. Ya no tendríamos la misma vergüenza de antes... de la primera vez...

280. I.A. Además te lo pasas muy bien, así que ¿por qué no repetir?

281. D.M. Yo sí lo veo.

282. Inv. ¿Lo adaptaríais para otra cosa? Para otra obra, otra asignatura...

283. S.M. Sí, sí.

284. A.P. Sí, seguro.
285. Inv. ¿Contáis con todo esto audiovisual para vuestra educación o una cosa son las redes, y el blog, que eso es para divertirse y el cole, o el instituto es otra cosa? ¿Pueden estar unidos?
286. A.G. Pero pueden mezclarse...
287. I.A. Sí, sí.
288. D.M. Sí.
289. Inv. ¿Os gustaría?
290. Todas: Sí, sí.
291. D.M. Sería más entretenido...no sé...siempre es lo mismo.
292. I.A. Además así no se te olvidan las cosas.
293. A.M. Así aprendes más... se te queda.
294. S.M. Te llama más la atención.
295. I. A. El problema es que no todos los profesores piensan igual...y un profesor de...yo qué sé...
296. D. M. ¡De Historia, por ejemplo! Que nos vendrían bien estas cosas, porque la historia...(RISAS) no es entendible...pero la mayoría de los profesores, pues no, no...
297. Inv. Y también se presta ¿no? Porque igual que se hizo con esto...hay por ahí un instituto que lo está haciendo con el descubrimiento de América, una cosa parecida.
298. D.M. ¡Qué guay!
299. A.P. ¡Pues estaría bien!
300. S.M. Sí.
301. I.A. Sí, sí.
302. Inv. ¿Y qué os parece que el vídeo está en Youtube y esta chica que os ha comentado que la "requetechifla" (RISAS) ¿qué os parece que una perfecta desconocida os comente?
303. A.P. ¿No sabes quién es?
304. Inv. Sé al grupo al que pertenece porque lo han encontrado a través de mí...
305. A.P. A mí me hace gracia...
306. D.M. Sí, sí.
307. S.M. A mí me parece gracioso.
308. Inv. ¿Os gusta?

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

309. Todas: Sí.

310. Inv. ¿Os hace sentir orgullosas?

311. S.M. Sí.

312. A.P. Un montón.

313. A.G. A mí me hace ilusión (RISAS)

314. Inv. Os imagináis que en alguna universidad estén enseñando y así se puede aprender...

315. I.A. ¡Pues estaría muy bien!

316. A.P. No sé si llega a tanto...

317. Inv. ¿Y por qué? ¿No tenéis la sensación de cualquier cosa que hacemos aquí puede llegar a todo el mundo? ¿No lo pensabais eso cuando lo hicimos?

318. D. M. No.

319. A.P. No.

320. I.A. No, no.

321. Inv. Yo no os engaño. Os dije que iba a ir a Youtube y a la revista.

322. A.P. Si es que es verdad! Si lo subes a Youtube lo puede ver cualquiera.

323. D.M. Pero no piensas que lo va a ver tanta gente.

324. S.M. No piensas que lo vean tanto...

325. Inv. ¿Por qué?

326. S.M. No sé.

327. A.P. Si fueras alguien conocido...

328. S.M. Tampoco es algo...yo qué sé...

329. A.P. Porque ves "La Celestina" y como que no...(RISAS)

330. Inv. Ya, pero como tenía lo de "Gran Hermano" que eso sí que tiene más tirón (RISAS). Hay vídeos que se hacen virales, como este que vimos de "Papá, me vas a llamar puta", bueno también empezó a lo bobo y en una semana tenía cinco millones de visitas, no es lo nuestro (RISAS) Pero ¿qué hace que algo triunfe? ¿Por qué os llama la atención algo?

331. S.M. Que sea distinto...Novedoso...

332. D.M....que sea distinto...

333. A.G. O que lo veas relacionado con tu vida personal...

334. A.M. Ese vídeo, lo cuenta como una persona normal, no como con restricciones porque lo va a ver gente, de vocabulario y cosas de esas...no sé...
335. Inv. Cuando vosotras estabais interpretando ¿tenemos consciencia de que os podían ver en otra parte?
336. Todas: No.
337. Inv. En quién pensabais más, ¿en gente que conocíais o que no conocíais? Es decir, en si me ve mi madre, mi novio...
338. S.M. ¡Eso!
339. D.M. Sí, conocidos.
340. I.A. Yo también.
341. A.G. Sí.
342. A.M. Sí, sí.
343. Inv. No en cualquier persona...
344. S.M. Es que no te conocen...
345. D. M. Que no les conozco...
346. I.A. No me conocen, je,je ...¿Qué más da?
347. Inv: También os diré que en los días que subimos lo del "Gran Hermano" , que coincidió con la Navidad y con el mensaje del director llegamos a un pico... el blog cuenta las visitas, se puede ver la gente que entra...y en estos días alcanzamos unas cuotas de más de 500 entradas...
348. S.M.: ¡Hala!
349. D.M.: Jooo...
350. Inv: ¡Es una barbaridad! ¿Por qué? Quiero decir ¿es el contenido audiovisual lo que más os gusta, más os engancha? Porque en estos días entre el mensaje del director, lo vuestro del Gran Hermano y el cuento de los niños...
351. A.P.: Sí, sí,...porque es mejor ver un vídeo que leer un artículo.
352. S.M.: Ja, ja, ja
353. A.P.: Somos tan vagos que preferimos ver un vídeo que leer, vamos...
354. Inv: ¿Por eso también gusta más Instagram? Porque es más fácil subir una foto que escribir un artículo...(RISAS)
355. D.M. Pues sí, no sé...por ejemplo en Facebook hay gente que escribe textos y relatos...Yo sí que los leo. Me gustan...
356. A.M.: Yo depende...si es muy largo no lo leo...o un vídeo de 10 minutos tampoco me lo veo...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

357. S.M.: Vamos, hombre...

358. D.M.: ¡Un vídeo de tanto! Yo tampoco...

359. I.A.: Depende, a ver...si es un título que te interesa...

360. A.P.: ¡Sí!

361. Inv: ¿Nos hemos vuelto perezosos?

362. D.M.: Sí, sí

363. I.A.: Anda...

364. A.P.: Mucho.

365. Inv: ¿Cuándo el vídeo es muy largo o el artículo pasamos de él?

366. D.M.: Sí, yo sí...

367. I.A.: Sí.

368. A.P.: O lo pasamos al final, a ver cómo...

369. S.M.: Sí, a ver cómo acaba...

370. Inv: ¿El título tiene que enganchar?

371. S.M.: Sí, sí.

372. I.A.: Bueno, y el tema...

373. Inv: Pero además del tema, yo creo que si no lo lees realmente no sabes exactamente de qué va...¿Tiene que tener un título impactante?

374. I.A.: Ya, bueno, pero a veces ves el título y ...

375. A.P.: Sí, sí.

376. S.M.: Sí, vamos.

377. Inv: ¿Poco nos sorprende? Nos hemos acostumbrado a ver de todo, ¿no?... Con esto cerramos lo del "Gran Hermano", y pasamos a la cuestión de la autoría: en el vídeo monté claramente "Instituto Juan Martín El Empeinado, vuestros nombres...¿y si hay por ahí un instituto de listillos y cortan ese trozo y ponen que es suyo?...Si alguien asumiera la autoría...Ellos no ven las caras, no se os conoce...Están puestos nuestros nombres, pero esta chica que dice que la "requetechifla" no os conoce. Si alguien asume la autoría ¿cómo os sentiríais?

378. S.M.: ¡Está fatal!

379. D.M.: Mal, mal...

380. I.A.: Uyyy

381. A.P.: Estafados.

382. S.M.: Engañados.

383. Inv: ¿Estafados? ¿Qué podríamos hacer?

384.D.M.: Nada...dudo que se pueda hacer algo,... no sé...

385. A.G.: Poco se puede hacer...

386. A.P.: Pues denunciar a la cuenta

387. Inv: ¿Vosotras respetáis los derechos de autor siempre? ¿Nunca subís una foto que no es vuestra, que pone abajo el nombre? ¿Miráis si la foto, el texto, la canción es de alguien? ¿Respetáis los derechos de autor?

388. S.M.: No.

389. D.M.: Jo, pues no.

390. Inv: Para un trabajo de clase, ¿si utilizáis una fotografía ponéis quién la ha hecho?

391. S.M.: No.

392. A.P.: No.

393. A.G.: No.

394. A.M.: No, pero pongo la bibliografía...

395. S.M.: Y de dónde lo has sacado...

396. Inv: Sí, la bibliografía está más asumida, si busco algo de un libro y lo ha escrito este señor lo pongo. Pero lo que hay en internet es de todos ¿no?

397. A.G.: Es que si está colgado en internet pues será para que la gente lo pueda...

398. S.M.: No, eso también...

399. A.G.: Una imagen...una imagen es diferente, no es lo mismo un texto que ha escrito alguien...

400. D.M.: ¡Claro! Y es que no viene el nombre normalmente...

401. Inv. ¿No? ¿O no lo buscamos?

402. D.M.: Nooo

403. Inv: En Youtube todos los vídeos tienen licencia creativa, que es una cosa que viene en la configuración del canal, por aquí (señala imagen). Si yo quiero hacer un trabajo ¿puedo poner cualquier vídeo? ¿Todo se puede usar?

404. A.P.: ¡No!

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

405. A.G.: No sé.

406. A.M.: Yo ya no sé...

407. Inv: ¿No os lo habíais planteado? Pero igual que a nosotros nos molestarían que nos cortaran el nombre, si alguien lo usa para su propio trabajo..."mira, qué bien, sobre Celestina"... y lo pone sin citarlos ¿cómo os sentaría? A mí mal...

408. A.M.: Jo, y a mí.

409. D.M.: Mal, mal...Hombre, es que eso...

410. A.G.: Sí, sí.

411. A.P.: Mal

412. Inv: ¿A partir de ahora seremos más cuidadosos con esto? Solo mirar al menos... Mirad (muestra imagen) esta foto que presenta al concurso matemático, tiene su nombre, su marca y si alguien la utiliza para otra cosa tiene que molestarle en contarla...Esta otra no tiene nombre (muestra otra imagen) ¿ésta la podemos usar para una felicitación a mi tía, "mira, qué bonito"... ¿La uso y ya está?

413. D.M.: Hombre, es que tampoco vas a poner el nombre, yo creo... para todo.

414. A.P.: Yo uso fotos así y he recortado el nombre...

415. S.M.: Hombre... y yo.

416. D.M.: La verdad que yo también, yo también...

417. I.A.:...pero es que una foto no es lo mismo que cuando has puesto un artículo de opinión...que ha impactado mucho...por ejemplo si es para un trabajo que se lo vas a dar al profesor de Educación Física, que tampoco va a pasar de ahí... pues ¿qué más da?

418. Inv: ¿Por qué? Una foto que tiene parte de tu creatividad y tu trabajo igual que un artículo...

419. I.A.: Porque cuando va solo a una persona o a pocas...

420. A.P.: Porque no se publica.

421. Inv: Pero lo ha hecho alguien...

422. A.P.: Sí, pero...el vídeo por ejemplo lo hemos hecho nosotros, o sea salimos nosotros... Me sentaría mal que... como que lo han hecho otros...como que lo modificaran otros. No es lo mismo usar una canción que usa todo el mundo por ahí...aunque no sea nuestra...no sé...

423. D.M.: O una foto, que igual, yo que sé...se ha visto en Internet, o es de una playa de no sé dónde...¿Por qué no la vas a usar? (RISAS) Aunque igual tú no puedes ir ahí,...no sé...

424. Inv: Dejamos los derechos de autor, y ya lo último, no os quiero cansar. Estas dos imágenes pertenecen a dos contribuciones de padres. Padres de alumnos. En el primero de los casos, un chico presenta una foto para el concurso de la revista, para que fuese imagen de la revista...iba para ganador,



aunque luego no ganó y entra su padre y comenta: "Muy bien, hijo, qué participativo eres siempre. Sigue así." A mí me parece precioso...

425. D.M.: Sí, sí.

426. I.A.: Pues sí...

427. Inv: Y lo segundo es de una madre que entra en el blog de la revista y comenta...una alumna hace un artículo sobre tomar decisiones en 2º de Bachillerato y la madre comenta que se lo tome con calma, que es una decisión muy importante, que ánimos...¿Qué os parece que entren los padres en la revista y en las redes? ¿Os gusta?

427. A.G.: A mí me parece bien porque están valorando el trabajo que estamos haciendo los alumnos...

428. I.A.: Y que les interesa...

429. D.M.: ¡Claro! En la revista, yo creo que antes no estaban enterados ni...

430. S.M.: Los míos solo la leían si salía yo (RISAS)

431. A.P.: Si ahora está en Internet también es para que lo miren ellos...para que también así se preocupen ¿no?

432. Inv: Había algunos de los alumnos más pequeños que decía: "que entren, pero poco..." (RISAS) ¿Qué quiere decir "pero poco"? ¿Os molesta que estén los padres en las redes sociales? ¿Os sentís un poco espiados?

433. I.A.: Sí.

434. D.M.: Sí.

435. A.M.: Depende en qué...A ver, cuanto más pequeño eres, como que más vergüenza te da todo y más... no sé...¿me entiendes?

436. I.A.: Es que un comentario de "está muy bien" y ese tipo de cosas está muy bien que lo pongan, pero luego que se pasen diciendo: "Ay, que eres el mejor, ay que no sé qué"...entonces ya es un poco...(RISAS)

437. D.M. "¡Mamá! ¡Para!"

438. A.P.: O que esté mirando tus fotos y luego te diga algo...

439. Inv: ¿Sois conscientes de que cuando seguís a la revista entregáis un poco de vuestra intimidad?

440. D.M.: Sí, sí.

441. Inv: Los que no tenéis las cuentas protegidas, que hay mucha gente que tiene las cuentas protegidas...¿Tenéis esta precaución? ¿Vigiláis vuestras cuentas? ¿Tenéis miedo del alcance de mostrar vuestra intimidad?

442. A.P.: Yo Instagram sí que lo tengo "privatizado" porque me da un poco de cosa y Facebook igual, pero Twitter no...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

443. D.M.: ¡Yo no tengo cerrado nada!

444. Inv: ¿No ves riesgos?

445. D.M.: No sé...(RISAS) Es que yo pienso que si, ...a ver, si te pasa algo te puede pasar de cualquier manera, lo primero, por Facebook...porque una foto tuya...yo, de hecho, vi fotos mías en Internet, que no sé cómo llegaron ahí, y eso sin tener las cuentas... eso, las tenía todas privatizadas y tal, pero, llegaron a Internet. O sea, buscas mi nombre y salen fotos mías.

446. I.A.: ¡De todo el mundo! Si tienes una cuenta...

447. A.P.: Pero salen siempre fotos relacionadas con alguna red social...si lo pones en Google sale...

448. Inv. ¿Y no os da un poco de miedo?

449. I.A.: Sí.

450. D.M.: Sí.

451. A.M.: Bueno, sí...

452. A.G.: Hay que tener un poco de...Tienes que moderarte, yo creo que igual una red como Twitter no, pero Instagram que son fotos tuyas y a lo mejor puedes subir fotos, no sé...de tu familia o con tu pareja...O en tu pueblo, donde vives y eso...y yo creo que tienes que tener...no sé...

453. A.P.: Cuidado.

454. S.M.: Cuidado

455. I.A.: O sea, no ser muy específico en lo que cuelgas también...o tampoco contar exactamente todo lo que hacer o dónde estás...porque hay gente que sí lo hace...(RISAS)

456. Inv: ...y si lo haces, no sigas a la revista del instituto (RISAS) porque vamos a ver todos tus fotos ebrio...cualquiera que mire... (RISAS) ¿Controláis vuestra imagen digital? ¿Poneís cuidado en que no aparezcan imágenes en las que estéis perjudicados o feas...? (RISAS)

457. TODAS: ¡Síííí!

458. A.P.: O si sube una foto un amigo mío en la que salgo mal, le digo ¡"Borra eso"! (RISAS)

459. D.M.: Sí, sí, ¡bórrala!

460. Inv: ¿Los padres miran estas cosas? ¿Pensáis que os vigilan?

461. D.M.: Noooo

461. I.A.: No.

462. A.G.: Yo, personalmente, no...

463. S.M.: Yo no...seguro.

464. A.P.: Tampoco pueden, porque lo tengo privado (RISAS) Además, no creo que mi madre sepa meterse (RISAS)

465. S.M.: Mi padre no sabe...(RISAS) Mi madre puede, pero vamos, que no...Si no sabe ni cómo se llama la red social. Mi padre no sabe ni manejar el ratón, así que...

466. D.M.: A mí, me llama todo el rato...Y mi madre está todo el rato, "#####, ven a ver, ayúdame"...

467. S.M.: Sí, a mí también...

468. Inv: Ayudáis a vuestros padres, ¿no?

469. S.M.: Sí, a entrar en todo.

470.D.M.: Sí...a mí también. ¡¡Me estresa de una manera!! (RISAS)

471. A.P.: Y yo, y yo...Mi madre es mucho de dar al micrófono de Google y "mapas de no sé qué..." y no escribirlo (RISAS).

472. Inv: Estos padres que nos siguen en todas estas cosas...lo que más le gustó fue ver a sus hijos. Cuando se fueron los pequeñines a Pineda que subíamos los vídeos, allí como locos...En media hora, cargaba el vídeo en el Instituto, que estábamos de evaluaciones... y cuando llegaba a casa, teníamos ya 120 visitas.

473. D.M.: ¡Hala!

474. TODAS: (RISAS)

475. Inv: En Youtube, en Instagram...para ellos era importante ver a sus hijos, que estaban bien, porque no se les dejaba llevar móvil y para ellos, de alguna manera, nos hacían llegar que les gustaba, pero no sé si hasta cierto punto, y vosotras que ya sois mayores y que vuestros padres no entran a ver si estáis bien, ¿qué pensáis que buscan vuestros padres cuando entran en el blog o en las redes?

476. A.P.: Pues si estamos bien o mal...por ejemplo, si nos ven raros en casa o mal o tal, si llevamos unos días mal, pues se pueden meter a ver si ven algo raro o cosas así...que se preocupen...

477. Inv: ¿Se pueden llevar una imagen correcta del Instituto o también parece mucho mejor en todo esto?

478. I.A.: No sé...sí...

479. S.M.: Yo creo que sí.

480. A.P.: Sí, sí.

481. Inv: Por último, ¿qué os gustaría que cambiásemos para el año que viene, si hay otra vez revista y redes? ¿Qué le falta? ¿Qué tenemos que mejorar?

482. A.P.: Yo creo que está bien.

483. A.G.: Yo lo veo bien, además ¡¡como ha sido un cambio tan radical!! O sea la gente lo ve bien, no que haya que modificarle nada...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

484. Inv: ¿No le falta nada?

485. S.M.: No, no. No sé.

486. D.M.: Yo no veo eso.

487. A.M.: No.

488. Inv: ¿De quién os gustaría encontrar artículos o vídeos?

489. D.M.: No sé...yo creo que a veces sí que entras y como que no hay artículos nuevos...Pero, no sé, yo en parte no subo más...pero no tengo tiempo. Sí que me gustaría...y yo creo que hay gente que sí le gustaría y no puede...no sé... estaría bien que pudieran subir más porque es entretenido...

490. A.P.: Lo que no sé...es que no sé si también se pueden poner artículos de gente de otros colegios, gente que quiera...

491. S.M.: Si lo suben ellos...

491. A.P.: Eso, eso...¿se puede hacer ahora?

492. Inv: Podemos hacer lo que queráis... a ver, que es vuestro...

493. A.P.: No, ya, pero quiero decir que si yo qué sé, si una amiga mía hace un artículo de...cualquier cosa y dice "Ay, pues me gustaría que lo subiese", sí que se podría, ¿no?

494. Inv: Yo creo que sí. Además, a ver, las normas las ponemos nosotros...la revista ha entrado con las normas de que no hay ninguna norma. Lo que me enviáis, yo lo subo. Se han ido creando las redes sociales según han hecho falta. Empecé con Twitter y con Facebook. Twitter no lo hacéis mucho caso y pedíais Instagram. Bueno, vale, vamos a abrir Instagram. Necesitamos Youtube para los vídeos y todo esto, pues vale, vamos a abrir un canal...pero las normas las vais poniendo vosotros. Antes subía muchas más cosas a Twitter, ahora como me ignoráis...(RISAS)

495. D.M.: Que nooo.

496. Inv: Ahora, a Facebook e Instagram sí participa más gente...gente de Aranda, o yo qué sé...una asociación de no sé qué...Está totalmente abierto y se contaba en el primer "post", vamos a hacer de esto lo que vosotros queráis, así que, que participe gente de otros institutos, o gente de tu pueblo, o una entrevista...

496. A.P.: Yo creo que eso está muy bien.

497. I.A.: Sí, sí.

498. A.M.: Sí.

499. A.P.:...eso, que no haya normas y que se pueda hacer lo que nosotros queramos...

500. Inv: Siempre que sea con respeto...y hasta ahora lo habéis tenido, que a mí me parece una cosa muy importante. No pensaba que iba a estar todo el rato con la tijera quitando y quitando cosas, pero es que, que no haya tenido que quitar ¡nada!...

501. A.P. Es que nos lo hemos tomado muy en serio. No queremos que sea un cachondeo, vamos, yo por lo menos...

502. Inv.: Y la gente lo ha entendido así. Yo si hubiera tenido una revista así en mi época de estudiante, bueno, yo no, que era más seria, pero algunos compañeros (RISAS). A mí me daban un poco de miedo eso, que entraran con cuentas falsas o algo...

503. D.M.: pero también, si lo sabíamos, tampoco íbamos a subirlo para nada...si sabíamos que no se podía subir...que yo no iba a subirlo ¿eh? (RISAS)

504. Inv: Pero, qué intuís que yo podría censurar?

505. A.P.: Si dicen algo ofensivo...por ejemplo, si en el vídeo de "La Celestina" ponen "Vaya fea esa" o no sé qué...o "vaya pintas" o "vaya gorda"...o cosas así...

506. Inv: ¿Y de artículos? Que es más difícil ¿de un tema político ahora que están las cosas revueltas? ¿Religioso? ¿Lo subo o no?

507. A.G.: Es que son cosas muy polémicas y hay mucha gente que piensa de muchas maneras distintas, entonces...hay que tener cuidado con eso.

508. Inv: Entonces ¿lo más fácil es no publicar nada de eso?

509. A.P.: Pero es que también se puede sentir ofendida esa persona porque es su opinión...o sea, por ejemplo, si alguien hace un artículo sobre el maltrato de género, o sea que esté a favor, pues...

510. D.M.: ¡No!, no, eso no...

511. A.P.: Pero, imagínate...aunque sea amoral...

512. D.M.: Ya...

513. Inv: O sobre el Estado Islámico, si alguien hace una defensa, que bueno, que tienen sus motivos ¿Qué hago? ¿Lo publico o no?

514. I. A. : Ufff, claro...

515. D.M.: Pues lo podrías publicar pero... no sé...

516. A.G.: Yo creo que tendrías que ver cuál es la opinión más general y dependiendo de lo que opine más gente o no... yo haría eso...no sé...

517. A.P.: Yo creo que estaría mal publicarlo, sí, o sea, estaría mal publicarlo pero si no lo publicas se puede sentir ofendido y no volver a escribir y no volver a participar y eso...

518. Inv: Entonces, se podría publicar y si alguien opina diferente...¿que comentel!...

519. D.M.: Sí, sí.

520. I.A.: Sí.

521. Inv: ¿Os parecería mejor solución?

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

522. D.M.: Hombre, pero tampoco...para que habría (sic) de todo.

523. A.P.: Pero igual piensan, "Jo, pero por qué suben esto si no tiene sentido...!"

524. D.M.: No sé...

525. A.P.: Es que no sé, no sé...

526. Inv.: Muy complicado. Menos que no ha pasado... Bueno, chicas, un placer...Muchas gracias.

526. TODAS: De nada.

## TRANSCRIPCIÓN DEL GRUPO DE DISCUSIÓN. PROFESORES. ( 19/02/16)

1. Inv: TFM, grupo de discusión, profesores, de las cosas que habéis rellenado en la encuesta previa, lo mejor de Internet para vosotros es el rápido acceso a la información, el contacto con la familia y los amigos y también la parte de ocio ¿qué opináis? ¿Básicamente es lo que habéis recogido?

2. C: Yo, sobre todo Internet, pues me parece maravilloso para la información. Todo lo que puedes obtener, si tienes alguna duda, miras y tal, hombre, luego contrastar también, por si acaso... Y para el ocio, si quieres hacer algún viaje, si quieres hacer alguna cosa, buscas información..

3. R: Yo, ahora mismo, mi trabajo sin Internet no podría realizarle,... pero es real, yo consulto todo y yo me nutro de los blogs de otra gente...

4. C: Es cierto, sí, a mí me pasa igual...

5. P: A mí, por ejemplo, para los idiomas me viene genial, los traductores, enlaces a la prensa, poder ver en cinco minutos resumidas las noticias en el idioma que quieras, todo esto antes era costosísimo y muy difícil encontrar, para muchas cosas.

6. E: Yo los problemas que veo por mirarlo desde la otra parte, es la fiabilidad de la información, porque la información está, otra cosa es que sea fiable y sea válida o tan válida como otras cosas, por un lado y por otro lado que el acceso sea mediado económicamente, o sea, se establece un grupo de gente que tiene acceso a este nuevo mundo, a esta información y gente que por una cuestión cultural no accede. Por una cuestión cultural gente mayor que está muy perdida de este mundo, pues está volviendo porque tiene familia lejos y quiere verles la cara...

7. P: Buah, ¡es maravilloso!... Mi padre no sabía usar un móvil y tiene Skype. Toda nuestra familia tiene Skype para poder hablar...

8. C: Y en cuanto a lo de la información contrastada, cada vez es menor el riesgo en este sentido, o sea, quiero decir, yo por ejemplo, que participo mucho en grupos de matemáticas y tal, coincido, o sea he coincidido con gente alucinante y entonces en cuanto aparece algo que está mal en algún sitio enseguida, te lo ponen bien, te lo corrigen...

9. O: Pero también es una parte de nuestro trabajo o no, el saber también seleccionar esta información cuando la vamos a dar a los alumnos, o cuando la vamos a dar en otros niveles o no.

10. Inv: Enlazando por tanto las cosas positivas con las cosas menos positivas, la verificación de las fuentes, saber de dónde viene la información. Lo habéis señalado como una de las cosas negativas. Otra de ellas era la privacidad, los problemas son la privacidad y el consumo de tiempo, que se nos van horas. Y algo muy interesante que ha puesto alguien que es la imagen distorsionada de la realidad que ofrece a veces Internet: "todos somos cultos, guapos, estupendos..."

11. O: Sí

12. A: Sí (RISAS todos).

13 P: Sí lo somos (más risas).

14. R: Yo pienso que...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

15. O: Al final seleccionamos, por lo menos en las redes sociales, en Facebook no subes, no cuelgas todo sino que al final, seleccionas las fotos en las que mejor estás o no...

16. C: Pero eso no solo es en Facebook, eso lo haces en la vida real, normal... Tú en el carnet de identidad procuras que sea la mejor foto... aunque salga un desastre.

17. E: El problema que yo veo, por tocar las narices, a lo mejor por asumir ese papel es el poco control que tenemos acerca de nuestra imagen digital. Tú, tu imagen que presentas en sociedad tiene cierto control, sobre tu manera de vestir, tus gestos, tu manera de hablar y eso da una imagen a los demás, a lo mejor porque nos falta cultura, porque nos falta tiempo de adaptarnos a las redes, quizás no tengamos tanto control sobre la imagen que damos a los demás y qué información sobre nosotros damos y eso genera problemas a la hora de gente que nos acose en la red, información nuestra que no hay manera de borrar o todo tipo de cosas.

18. R: Pero ¿estamos hablando de nosotros, personas adultas que se supone responsables o del uso que hacen nuestros chicos de la redes?

19. Inv: No, del vuestro, en general.

20. O: El problema que yo veo, que es eso, es la privacidad. Yo creo que es algo que es muy importante porque, por ejemplo, yo mis redes sociales las tengo controladas y sé a quién tengo, pero a lo mejor yo creo que los chicos a lo mejor no.

21. A: Pero a veces tú puedes acceder a determinada información, mirando algo que ha colgado un amigo tuyo. Tú no lo has colgado, pero a lo mejor un amigo tuyo lo cuelga, porque no le da tanta importancia y al final es visible, aunque tú no querías que se viera y a mí también me parece que hay un problema, no para nosotros, sino para la gente mayor, que ahora todo hay que hacerlo por Internet. Quieres cambiar el contrato de la luz, "métase usted en Internet, en esa página y hágalo". Te haces un reconocimiento médico y accedes a través de esto...

22. C: A mí siempre me ha parecido, con la tarjeta de profesor.

23. P: ¿Tu cuenta bancaria? ¿Y qué más?

24. A: Nosotros podemos acceder a ello, pero a las personas mayores casi les están obligando, o dependen de los hijos para eso, que hagan determinadas cosas "¿Quieres presentar una reclamación? Mande Vd. un archivo"...y...

25. J: Pero yo quiero decir una cosa: solo distorsionan la realidad, pero ¿qué es la realidad? (risas de todos) A ver... (más risas) puede parecer que intento profundizar, pero no va por ahí. ¿Qué es la realidad? ¿La imagen que damos de nosotros es la realidad? ¿En dónde? ¿En Internet? ¿Y en otras cosas no?

26. Inv: Es lo que planteaba un poco Carmen, que no deja de ser un trasunto de lo que pasa en nuestra vida diaria, ¿también seleccionamos nuestra mejor versión?

27. O: Claro.

28. A: Yo no tengo Facebook... ni muchas cosas, ya lo sabéis (risas de todos), pero si lo tuviera, no sé si a la gente le gustaría una foto que cuelgo y "Mirad cuánta plancha tengo" (risas).



29. O: Pues a lo mejor...

30. C: Pero es que depende...

31. P: A algunos les gustaría... Yo sigo a algunas bloggeras y me consuela cuando leo que no pueden con su vida (risas), Mira, dice que tiene que planchar lo de tres semanas y me consuela y luego pienso, "que boba soy, si lo dice porque sabe que me consuela (risas) pero está muy de moda eso, desmitificar, que la modelo salga sin el maquillaje, "Así soy en realidad", que nos hace sentirnos más seguros, más mortales ¿no?

32. A: Pero...bah, no sé.

33. R: Yo quiero volver sobre lo que ha dicho ella de gente mayor, que lo vivo con mis padres, en la gente mayor contribuye a la desinformación no a la información, a la desinformación. Mis padres van a la caja y los remiten a Internet para ver la contribución. Mis padres no están informados.

34. P: Y a quitar trabajos también.

35. R: Claro... y esa parte es peligrosa. Están afectando además a una población vulnerable como es la gente mayor.

36. Inv: Este concepto se llama "brecha digital". Hay un sector de la población que no accede a Internet y hablamos de gente mayor o gente que no tiene acceso económico, social...

37. R: Me dice, "oye niña, a ver lo de la contribución es que me han dicho que ya no me dan recibos, que lo tengo que mirar en Internet"...

38. Inv: ¿Entonces hay democratización del saber?

39. R: Nooo

40. Inv: ¿Internet proporciona saber o conocimiento a todo el mundo?

41. R: Nooo

42. A: Al mismo tiempo que nos acerca a los demás, también nos separa porque antes llamabas a una persona por teléfono cuando querías hablar y ahora a pues primero hay que mandar un mensaje, un WhatsApp, tanteando, te da reparo, a ver si va a poder atenderte o... si estará de humor para hablar, ¿qué tal te pilló?. Parece que para llamar por teléfono a una persona estás casi como llegando a su casa sin avisar...

43. P: Cierto.

44. J: Sí, es verdad...yo en parte.

45. Inv: Y nos separa...

46. J: Yo no lo veo así, yo prefiero antes un mensaje... es más prefiero comunicarme por WhatsApp que por teléfono.

47. O: Yo también.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

48. J: A mí el teléfono no me gusta...
49. C: ¡Anda! Nunca se me hubiera ocurrido.
50. J: No me gusta... y mucho menos por Skype.
- 51.A: Pero porque no te ha gustado nunca.
52. J: No... y Skype menos.
53. O: A mí también.
54. P: Es como más breve, si no tengo tiempo.
55. A: Escondes más las emociones.
56. O: Sí, hombre, a ver no es lo mismo, es distinto. Yo antes con mi familia hablaba, tres o cuatro veces a la semana, pero desde que mis padres tienen WhatsApp no hay noche ni mañana que no hable con ellos. Es verdad, que también la mala interpretación del WhatsApp, porque muchas veces soy el primero que se ha pasado, que muchas veces me ha contestado alguien y dices, "¡Uy, qué seco está!" Qué seco no, a lo mejor le he pillado en una circunstancia que me ha contestado así porque...
57. C: Por ahorrar... A mí no me gusta. Yo prefiero el teléfono...
58. Inv.: Pero, es exclusiva la mala interpretación de los mensajes a través del WhatsApp? O sucede en la comunicación de palabra?
59. O. Yo creo que son...
60. P: En la palabra no... porque tienes el lenguaje corporal.
61. R: Y de forma inmediata preguntas
62. P: Ves la cara del otro... "perdona, que no quería decir eso".
63. O: Y hablas por teléfono y a mí me pasa. Por ejemplo, hablo con mi madre, "¿Y qué te pasa?" "que te veo triste"...
64. P: De palabra lo sabes.
65. O: Claro, y por el WhatsApp pues no puedes saber esas cosas.
66. Inv.: Respecto al bloque de las redes sociales, blogs y esto la mayoría tenéis cuentas en Facebook, algunos, menos en Twitter e Instagram, también una persona tiene un blog ¿Qué os aportan? Las redes sociales a nivel profesional, personal...
67. O: A mí, por ejemplo, personalmente me aporta que yo como estoy fuera de casa, pues a mucha gente que no la veo continuamente, pues sí que tengo contacto porque los veo por Facebook o por Twitter o por Instagram.
68. P: A mí también, pero como cada vez que sale una nueva dejo la otra, ya no hablo por email con nadie, ya no hablo por Facebook con nadie porque ya hablo por WhatsApp, entonces cuando salga otra cosa

dejaré el WhatsApp porque salió otra cosa. Entonces ahora el Facebook lo tengo pero por donde hablo con la gente que quiero hablar es en WhatsApp.

69. C: Ya, pero si quieres tener de información de gente o tal, yo el Facebook lo sigo teniendo porque tengo familia en México, la he tenido toda la vida, pero ahora es cuando he podido contactar con ellos, a través del Facebook.

70. P: Es donde encuentras a la gente...

71. O: Pero yo sí que en otro ámbito de la vida, sin Facebook, pues a la mejor habría perdido toda relación.

72. C: ¡Claro!

73. O: Y por tener... unos compañeros, por ejemplo, pues algunos años hay compañeros que te llevas bien y al próximo año no vas a coincidir con ellos pero si los tienes en Facebook,... Me ha pasado con compañeros de trabajo que tienes más relación con la gente..., los sigo, los tengo, los pregunto y...

74. C: Sí, y yo creo que es distinto el Twitter, el Instagram o el WhatsApp o sea son distintos porque yo en el Facebook, por ejemplo, mis hijos tienen su Facebook y cuelgan de repente fotos, o en familia, tengo una sobrina que se llama igual que yo, ##### { su nombre y apellidos completo} y de repente aparecemos las dos allí, pues ¿quién será ésta? (risas) Claro, mi sobrina desaparece y qué se yo... entonces, yo mucho lo tengo el Facebook más casi para la familia. El Twitter, el Twitter es pues para determinados grupos y tal.

75. O: A mí ese me parece interesante para conocer noticias.

76. C: Y WhatsApp lo del teléfono.

77: Sí que segmentáis, entonces.

78. C: Cada una es distinto, cada cosa tiene una.

79. J: Yo lo que pienso que no está analizado mucho son las consecuencias de los grupos de WhatsApp en todos los aspectos (RISAS)... el de las madres de los alumnos. Uff (más risas) Pero también, en cuanto a los amigos, yo que tengo amigos, o sea mis grupos de amigos, no aquí en Aranda sino en varios sitios, pues realmente es muy distinta la relación ahora que hace cinco años cuando no había WhatsApp o cuando no teníamos casi nadie.

80. R: ¿Distinto para bien o para mal, #####?

81. J: Más cercano.

82. O: Yo también lo creo.

83. R: Claro

84. J: Además es importante... ya no solo se comparte el "qué tal estás" sino que se comparten cosas pues, uno envía una pijada, uno una foto, lo que sea.

85. P: Yo también, hay gente a la que no llamaría a menudo y, sin embargo, por WhatsApp sí...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

86. O: Y cuánta gente hay de grupos de WhatsApp que tú si no estás en ese grupo a lo mejor el día de su cumpleaños no le habrías felicitado ¿o no?.

87. J: También.

88. O: Y así.. pues son tonterías pero al final te relacionas.

89. J: Pues sí, felicitar a alguien... si no, no le felicitarías, pero como le felicitan todo, pues ya...

90. O: No, pero que ya no es eso... es la relación.

91. A: Pero no le tienes que felicitar si no quieres.

92. J: Adiós, me gustaría quedarme pero...

93. Todos: Adiós, #####

94. Inv: Gracias, #####

95. E: Y sobre todo te sirve para recuperar yo creo relaciones perdidas... en un momento determinado has tenido amigos de un grupo de gente de tu clase de no sé qué año, pues estableces una relación...

96. P: Para retomar amistades del pasado...

97. E: Te sirve para retomar amistades del pasado, relaciones que has tenido, has perdido por lo que sea y alguien llega de tu pasado, te recuerda y no sé que... Yo creo que para eso sirve Facebook. Pero yo lo utilizo, por un lado a nivel profesional, porque sigo a gente que me interesa que puedo utilizar para filosofía, para mis clases y demás o bien noticias directamente y tengo todos los periódicos, las últimas noticias y yo creo que recibo una información mucho más fluida y mucho más variada que en otros momentos.

98. O: A mí Twitter me parece muy importante para eso.

99. R: A mí mucho también

100. O: Sobre todo por eso.

101. P: Yo no lo tengo pero lo consideraré.

102. R: Yo lo tengo pero no escribo, no apporto nada a Twitter, no he aportado nada pero digo como antes, parte de trabajo se lo debo a los twiteros de Orientación, el "Orienta etapas", el no sé qué...

103. O: Sí, y las noticias.

104. R: Que yo estoy alucinada de que la gente de forma voluntaria cuelguen cantidad de cosas, que digo "¿cómo son tan bondadosos de colgar aquí su trabajo?"

105. Inv: Vamos a enlazar esto con lo siguiente ¿Por qué no creas contenidos? ¿Algunos creáis contenidos, otros no y estáis ahí?

106. R: No, no, yo ya lo he dicho, soy una "chupóctera" ( SIC) .. además todos los días, todos los días "chupo" algo y ¡¡algo interesante!!...

107. Inv: ¿Y por qué no contribuyes tú con tus cosas?

108. R: Pues va a sonar un poco raro, pero en mi caso es por falta de tiempo, y hay cosas que tengo, que digo: "Jo, es que no sé, lo envió esté bien o esté mal", porque me siento hasta mal de tanto recibir... de orientadores de Andalucía, de la Rioja que funcionan genial ¡ostras! como tengan en cuenta todo lo que estoy robando, me van a decir "oye, niña, corta"...

109. C: Pero eso es lo genial, que no se considera un robo en Internet, es que es alucinante...

110. R: A mí me parece fascinante la bondad de esta gente.

111. C: Es una maravilla... de compartir, impresionante.

112. R: Porque es su trabajo, sus horas ¿eh?.

113. Inv: Sobre esta idea de la autoría, de los contenidos, os preguntaba en el cuestionario si lo que hay en Internet es de todos ¿Respetamos los derechos de autor cuando encontramos algo en la red y lo lanzamos otra vez? ¿Nos preocupamos en reconocer el trabajo de esas personas?

114. O: No, yo creo que no.

115. R: Sí.

116. C: Ahora un poco más, pero reconozco que no, que antes no. Ahora sí, ya me he mentalizado de la cuestión, a raíz del año pasado, de lo del pie { baja laboral por una intervención quirúrgica } que he tenido más tiempo en casa, hice uno de esos MOOC, que llaman ahora, hice tres o cuatro y entonces me concienció...

117. R: Yo sí, y les doy las gracias y les digo que cojo ese material para el centro y que se lo agradezco enormemente.

118. C: Sí....

119. R: Y cuando he cogido presentaciones para Psicología al año pasado, yo mantenía debajo el nombre del autor y a los chicos se lo decía.

120. O: Sí pero creo que no es lo más común.

121. C: Hay que mentalizarse...

122. R: No, no, encima...

123. O: Yo soy el primero que necesito cualquier cosa de material y voy a Internet y a lo mejor, no lo tengo, porque otros años no lo he elaborado o lo que sea, o porque no tengo tiempo y cojo y tiro de Internet, y no miro si es de alguien o no es de nadie.

124. R: Eso también.

125. O: No me preocupa si lo ha hecho Fulanito o lo ha hecho Menganito.

126. P: Bueno pero depende... si lo ha puesto para que quien quiera lo baje o lo ha puesto con un programa de "pirateo". No es lo mismo.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

127. C: Yo creo que no

128. P: Y que lo expliques...

129. C: No yo no hablo de "pirateo".

130. Inv: Pero todo lo que hay en la red lo ha puesto alguien ¿Nos preocupamos de ver quién lo ha puesto? Si hay una autoría...¿ o ha salido de un árbol?

131. E: Muchas veces... yo creo que las ideas no son de nadie, unas ideas se construyen encima de otras y unas ideas de unos influyen en ideas de otros. ¿Una idea es tuya cuando eres el primero en pensarla o cuando eres el primero en publicarla? O cuando alguien lo registra... eso no está nada claro.

132. R: Pero ¿hablamos de ideas o hablamos de contenidos, Emilio?

133. P: ¿Y las canciones?.

134. E: Vale, vale.

135. R: Si yo me beneficio de las ideas...

136. E: Cuando tú haces un trabajo, o cuando tú lo publicas y cuando tú lo registras y demás, sí... pero cada nuevo creador, utiliza, pague por ello o no, a otros creadores y sus obras y su trabajo. Entonces, la cuestión a lo mejor, a lo que deriva esto es que se debe establecer un mecanismo, un medio de pago en Internet por usar... Es que a lo mejor iba por ahí... porque si hay una propiedad y las cosas son de alguien, esto tiene dos ramificaciones, por un lado es una cuestión de autoría y reconocimiento, de quien ha sido el autor, o bien... o ¿ese reconocimiento tiene que ser económico? ¿Tenemos que pagar?

137. C: No, no... yo creo que la idea no va por ahí...

138. R: Yo creo que la gente que cuelga sus trabajos al menos en los sitios que yo me meto no está buscando una recompensa... además ellos lo dicen en "comunicados"...

139. O: A ver, yo estoy, yo pertenezco a un grupo, de una página de Internet, que se cuelgan trabajos de profesores...

140. R: Y yo de orientadores de toda España.

141. O: De maestros, por ejemplo...

142. R: Ellos de manera voluntaria.

143. C: En Geocebra, es una comunidad...

144. Inv: ¿Y si alguien nos pide dinero? ¿Una cantidad? ¿No pagaríamos algo por acceder a la información, igual que compramos un libro en una librería?

145. R: Sí, sí, sí, yo llegado este punto sí. Yo no podría vivir sin...

146. P: Sí, ¿por qué no? Si a mí me ahorra dos horas de preparación de una clase y tengo que pagar tres euros, los pago encantada.

147. R: Yo también.

148. E: Y hay otra cuestión básica, ¿pagar a quién? Lo que iba a decir es solo que parece que en el mercado, al menos en el español, tú pagas solo a aquel que te provee de noticias, operadores de Internet y no más bien a los creadores. Realmente estamos pagando a unos distribuidores porque te dan el acceso, pero tú no pagas o el sistema no está hecho, para pagar a aquellos que lo producen y por tanto para fomentar, para bonificar el trabajo de esta gente.

149. Inv: Lo que estáis creando vosotros en diferentes cosas para la revista, ¿si aparece en la revista de otro instituto?

150.E: ¡Que aparezca!

151. P: ¿Qué es nuestro? A mí me parecería una falta de respeto.

152. O: Hombre, a mí no me parecería bien, claro.

153. E: A mí no me importa. Pienso, me consideraría halagado, fíjate (risas).

154. Inv. Pero, no sale tu nombre y aparece firmado por alguien.

155. E: Me da igual... sé que es mío y digo "fíjate estos, qué torpes..."

156. O: No sé, yo creo que no te gustaría.

157. E: A mí sí, yo pensaría "No han sido capaces de hacerlo mejor" (Risas).

158. R: Pues a mí no. Otra cosa es si lo han cambiado, lo han modificado, lo han mejorado... pero si es tal cual a mí me parece injusto.

159. O: A mí también.

160. R: De la misma forma que yo no lo hago cuando cojo material de otros, me gustaría que lo mío también se respetara. Otra cosa es que lo modifiques porque es cierto que lo modificamos mucho...

161. P. Pero aun así..

162. R: Ya no es en esencia... yo lo veo así, que se cite, efectivamente, ...

163. O: Claro.

164. C: Eso sí que es bueno.

165. R: Y luego, en cuanto a pagar o no, yo a veces... Yo he pagado una cuota trimestral que no sé para qué... para descargar documentos de una plataforma que se llama Scribe ¿sabéis lo que es? Y yo he pagado sin ningún pudor porque había materiales que me compensaba. He pagado 9 euros porque...

166. O: Porque te interesa.

167. A: ¿No te parece un poco triste que estés trabajando y encima estés pagando por trabajar?

168. R: Sí, pero el tema es...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

169. A: Es verdad que te ahorra... al final te sale a cuenta porque te ahorra trabajo...

170. R: ##### , pero ¿cuántos bosques hemos quemado? ¿Cuánto hemos gastado en libros que solo nos interesaba un capítulo?

171. O: También se gasta en cosas que no tienen por qué ser de trabajo.

172. R: Sí, sí.

173. P: Yo es que si me va a ahorrar tiempo no lo dudo. Yo no lo hago en mi asignatura porque tenemos unos materiales buenísimos, ni tengo tiempo para andar buscando otra cosa, pero realmente lo que tengo es más que suficiente pero si no, sí, si me puedo ahorrar tiempo, yo pago.

174. R: Uff

175. P: Si es bueno, pago encantada...

176. O: Yo no pagaría...

177. C: Es que yo, va a ser un poco lo que estás diciendo, como hay tanto material... nosotros trabajamos con un programa.

178. P: Sangre, sudor, lágrimas...

179. A: ¿Encima tenemos que pagar? No voy a decir el refrán...(risas).

180. O: Encima...(risas)

181. P: ¿No lo podemos desgravar? (risas)

182. Inv: A la hora de crear contenidos para las diferentes redes sociales, para los blogs o lo que sea ¿Qué es lo que os motiva a crear esos contenidos? ¿Y si tiene alguna relación con lo que os ha motivado a crear algunos contenidos para la revista?

183. E: En mi caso, trabajo, normalmente son cosas que hago para el trabajo, sinceramente...

184. Inv: ¿Y qué te motiva?

185. E: Facilitar la vida a mis alumnos. No me motiva mucho más. Ni que sea bueno, ni que sea malo ni que sea regular... Yo he tenido un blog en el que colgaba comentarios de textos bien hechos de otros años, colgaba apuntes, colgaba links a distintas cosas, cosas que servían para mi asignatura y para que cuando yo no estaba mis alumnos pudieran curiosear ahí, si querían, si les interesaba y pensaba que los hacía algún bien, lo demás me da igual.

186. C: Enlazando un poco antes con lo de la creación de contenidos, claro, en un blog tú te nutres de comentarios de los demás o de enlaces, al final, claro, tú pones un simple link... otra cosa es que comentas "este link lo pongo, este enlace lo pongo porque pertenece a Fulanito de Tal que..." entonces ¿por qué lo utilizas? Porque te sirve para tus clases. Yo sobre todo es por las clases, eh...

187. Inv: ¿Y personal? ¿Qué motivaciones tenéis para subir una foto, o un artículo? O comentar, ¿qué cosas comentáis?



188. P: Yo nada

189. A: Creo que por amor propio... Cuando haces algo que te ha llevado mucho trabajo y ves que... que sí...

190. Inv: ¿Una especie de orgullo de autor?

191. A: Sí...

192. Inv: Aunque sea propio.

193. A: Sí y ver que eres capaz de hacer eso.

194. O: Yo creo que, por ejemplo, en las redes sociales, cuando subes una foto, yo por lo menos creo que, a mí... yo por ejemplo subo fotos o bien porque me gusta la foto o bien porque quiero recordar a lo mejor el día, que me lo he pasado bien y he dicho "pues voy a subir la foto por compartir que me lo he pasado bien y recordar... creo que eso es lo importante.

195. R: Tú porque eres joven... yo es que no comparto nada (risas)

196. C: Yo a nivel personal...

197. O: Y para comentar, pues no sé, lo de comentar cosas que te interesan.

198. C: Yo porque mis hijos lo hacen, las fotos de Nochebuena y eso, pero yo lo tengo muy claro, eso a nivel personal o sea familiar.

199. R: Yo es que tengo mucho miedo. A mí me llegan notas de Facebook de gente que no tiene nada que ver conmigo, ni con mis alrededores sino que llega a través del otro, del otro, del otro... y a mí me pilla un poquito mayor, y con un poco de... ¡que no quiero!

200. P: Yo no pongo fotos, ni comento...

201. O: Pero el filtro es tuyo, tu filtro. Tú sabes a quien seleccionas y a quien no.

202. R: Hace poco, tenía a una alumna nuestra de bachillerato ahí, y digo ¿qué hace esta chica aquí? ¿cómo me ha llegado? Primera vez, claro a mí esas cosas me producen un poco de cosa. Que yo comparta contigo porque eres de mi departamento y tenga confianza y que tú como compartes con otras cien mil personas y dices buff... yo ahí tengo temor...

203. Inv: ¿Eso os frena un poco a crear y a competir?

204. R: Sobre todo en lo personal. A mí no me gusta nada, nada, nada compartir mi vida personal con alguien que no sea de mi entorno cercano, cercano y eso va en la forma de ser... cercano, cercano.

205. P: Yo fuera del trabajo no comparto nada y de mi vida personal puedo contar algo además en clase, si viene a cuento o por hacer una gracia o tal, pero nunca lo escribiría en un sitio que no sé quién lo va a leer... Ni opino, o sea si alguien pone una noticia, de hecho estoy en grupos de gente que comparte cosas de política y creo que me voy a salir porque es que a veces me ofenden los comentarios, otras veces creo que no es el sitio, que yo no hablo de mis ideas políticas ni religiosas ni en Facebook, ni en WhatsApp, ni nada, vamos, a lo mejor tomando un vino si tal, pero me molesta, entonces yo no comento nada que desvele

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

cómo pienso ni de una clase social ni de otra, ni de política, ni de religión, ni de nada. El que quiera saber de eso tendrá que tomarse un vino conmigo y que me parezca a mí oportuno...

206. Inv: ¿Y alguien podría censurar de alguna manera lo que aparece para que no haya cosas que nos ofendan? ¿Estaría bien que hubiera una persona que moderase los comentarios?

207. P: Hombre, en la revista nuestra me parece básico.

208. Inv: Ahí quería llegar: el 100% de vosotros habéis dicho que tiene que estar filtrado...

209. O: Hombre, claro...

210. P: Y no solo por los chicos ¿eh? Por nosotros mismos también.

211. O: Sí.

212. R: Sí, sí.

213. A: Sí, yo también...

214. P: Incluso corregirlo. Yo cuando te mandé el artículo te dije "si ves algo que está mal, una coma, una tilde, tú me lo corriges o me lo dices sin ningún problema" porque, vamos, solo faltaría.

215. O: Creo que sí. A mí me pasa igual.

216. A: Cada uno tiene sus creencias, su ideología y a veces podemos ofender a alguien sin ninguna intención y ocurre pues lo contrario, que algunos hacen comentarios alegremente pensando que está cargado de razón y te está ofendiendo, entonces, yo cuando ocurre eso me pongo una pantalla así y pienso no quiero transmitir a nadie lo que pienso, pero, por favor, que no tengo por qué escuchando esto" y ...Hay cosas que son muy tendenciosas a veces, en un centro de enseñanza pública debería ser todo más neutro.

217. O: Claro, pero por eso está lo del control...

218. R: Pero el control también es peligroso ¿eh? Porque estamos hablando de controladora y decimos que lo haga ##### { investigadora y coordinadora de la revista digital ¿Y si el que controla lo hace en extremo? Eso es importante.

219. O: Ya, teniendo claras...

220. R: Es controlador...

221. O: Ya, pero teniendo claras las bases...

222. P: Un criterio...

223. O: Un criterio, no creo que haya ningún problema.

224. Inv: Pero, ¿qué censuramos? ¿qué censura el censor, en este caso yo, la administradora de un blog en un Instituto, qué tengo que censurar?

225. O: Hombre, pues...

226. P: Comentarios ofensivos...

227. E: Imágenes ofensivas, por ejemplo.

228. Inv: Hasta ahora os diré que no he tenido que censurar nada.

229. E: ¡¡Mucho mejor!!

230. Inv: Todos los artículos, todos los comentarios, los he subido, porque no ha habido nada que censurar nunca. Pero, ¿es necesario mi papel o desactivo esa opción del blog?

231. O: Nooo

232. E: No, no.

233. P: Es necesario.

234. R: Es necesario porque imagínate que algo puede resultar ofensivo para alguien, imagínate un poco como los derechos, todo lo que atenta... yo lo veo así... contra algún derecho personal o contra el propio Instituto, pues no... Pero el tema que a mí me preocupa es que cuando hablamos de censura, es que depende de quién sea el censor. Para mí puede ser ofensivo que alguien diga que en Aranda no sé qué del medio ambiente y otro dice "¿cómo que no va a tener derecho a decir esto?" O defender la escuela laica...

235. P: Bueno, pues que lo diga, pero de una manera correcta, que exprese su opinión con respeto.

236. A: No es fácil.

237. R: Pero #####, no creas que "yo censura"y, "tú censura", puedo tener un plan mucho más largo y parecerme que eso no es ofensivo y tu decir "¿cómo se atreve a poner esto en esta revista? Lo corto."

238. O: Si tienes claras las bases de lo que quieres censurar y lo que no, no tiene que haber problema.

239. R: Es comunicación.

240. Inv: ¿Y quién pone estas bases?

241. O: Hombre, pues por ejemplo...

242. R: ¡Es complicadísimo!

243. O: Es lo que ha dicho #####, si tú estás en un centro público, pues a lo mejor ciertos artículos sobre política, religiones, etcétera pues a lo mejor...

244. P: O que se utilice para un debate.

245. O: Claro, para un debate, pero no para la opinión...

246. P: Para un debate en filosofía, para una actividad pedagógica pero no para hacer apología nosotros de la escuela.

247. Inv: Pero entonces no les damos la opción de que esto sea horizontal, que todo el mundo pueda opinar sin que valga más mi voz que la del otro.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

248. P: Pero trabajamos con niños...

249. E: Y yo lo veo más sencillo.

250. P: No puede ser horizontal creo yo, estamos educando.

251. E: A lo mejor mi idea es una tontería pero yo lo veo más sencillo. Todo lo que tú publicas en una revista en papel del Instituto, publícalo en una revista "on line" del instituto.

252. Inv: No, si yo estoy subiendo todo lo que me envían. Hay artículos que gustan más, otros menos. Unos son más interesantes pero todo lo que llega, yo lo subo.

253. R. Pero porque ninguno te parece que atente contra nada, como en la revista no hay nada que se salga de madre.

254. O: Claro.

255. Inv: ¿Y dónde pongo el límite?

256. P: Donde lo pondrías en clase...

257. C: En el momento que se presente la oportunidad tú lo sabrás, tú misma lo vas a saber.

258. O: Sí.

259. E: Yo lo veo.

260. C: En la vida, el sentido común.

261. P: Yo creo que es lo que permitirías en clase y lo que no.

262. R: Es lo de siempre, tú en clase consientes cosas que igual yo no, estamos con lo de siempre. Esto es así. Es la realidad. Cada uno de nosotros censuramos determinados comportamientos, yo igual no censuro que hablen tres a la vez, pero me pongo "superborde" con que se sienten bien. No sé si me explico. Tú igual al revés. Entonces ahí pasa un poco lo mismo, que creo que sí es necesario que puesto que estamos en un centro educativo que alguien controle,... ¡pero que palabra más fea! Controlar la expresión, ¿Cómo? ¿Cuándo?

263. E: Si te das cuenta ni siquiera hace falta porque todos estamos autocontrolando y todo lo que se está publicando son cosas que se pueden leer en cualquier lado.

264. R: Pero se trata de que los chavales publiquen.

265. E: Y están publicando.

266. A: Pero igual lo que está pasando es un reflejo de la labor que estamos haciendo en las aulas... si ellos, y nosotros, no nos estamos saliendo del tiesto porque sabemos llegar al límite y sabemos que no se puede o no se debe sobrepasar.

267. Inv: ¿Autorregulación?

268. A: Sí

269. P: Sí y que tienen educación... A lo mejor los chicos también van a decir algo que no deberían, pero escribirlo y mandarlo, ya son conscientes de que no es lo mismo...

270. A: Y que nuestra labor está teniendo más frutos de lo que pensamos.

271. R: ¿Cuántos hicisteis COU aquí?

272. A: Yo.

273. P: Yo

274. R: ¿De verdad pensáis que si a nuestra edad nos hubieran permitido escribir en una revista íbamos a haber sido tan respetuosos? A mí igual es por época que me tocó vivir... ¿Tan respetuosos y tan comedidos? No, yo creo que no.

275. P: Yo sí, a lo mejor otros compañeros no, pero yo sí, depende de cómo hayas sido tú como alumno (RISAS).

276. R: Como alumno o como persona en cuanto a situarte políticamente y religiosamente.

277. P: Ah no, no, es que yo no.

278. R: Hubiéramos sido más "abertzales" (SIC), creo yo...

279. P: Pero igual porque no sentías tanta libertad como la tienen ahora.

280. O: Claro.

281. R: Por eso pregunto que quién había hecho COU, y ese momento, también es cierto que depende de qué contenidos hayan colgado los alumnos, si se meten mucho en temas de debate o...

282. C: Yo lo que he leído lo es...

283. O: No.

284. C: Son muy asépticos ¡eh!

285. R: Bueno, que os he liado, je,je.

286. P: No nos desviamos, acompañamos. (RISAS)

287. E: Y son cuestiones que tienen que ver muchas veces con las clases y de alguna manera u otra tienen que ver con Literatura, con un concurso de no sé qué asignatura, con un concurso de una cosa u otra. Son cosas que podrías ver en una clase normal.

288. C: Todo, como muchos trabajos, las fotografías matemáticas...

289. Inv: Con eso voy a enlazar la segunda parte de este grupo de discusión y que es el blog y las diferentes redes sociales han tratado de proporcionarles una caja de resonancia desde donde ellos se comuniquen, se expresen ¿cuándo y por qué creéis que los alumnos participan. Os he proporcionado una imagen (se les da el documento) de un artículo sobre los adolescentes, la otra imagen pertenece al concurso para

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

elegir una fotografía para la revista y el otro es el concurso matemático que había propuesto el departamento de matemáticas. Ellos están participando...

290. C: Ellos están participando muchísimo, pero a través de Instagram, porque yo claro al no tener Instagram, ni siquiera se me hubiera ocurrido porque lo del blog sí, o sea, lo del blog este fue al mismo tiempo, casi simultáneamente, surgió, independientes pero simultáneas... entonces, yo lo que les propusimos fue mandarme las fotos a mí, a través de un correo, claro, yo me he creado un correo, llevo años funcionando con él para los alumnos, es sencillísimo, #####@gmail, (RISAS) no hay ninguna complicación, y llevo con él desde hace años ¿no? Y yo les digo "mándamelo aquí". Total, que los chicos, al ver lo de la revista por separado, a través de Instagram,... y yo hay fotos de Instagram que no las tengo controladas, que no sé cuáles son y sin embargo, el otro día, mirando una de ellas en la revista de ##### {alumna} y es que es buenísima y esto para el año que viene hay que hacerlo muchísimo mejor, quiero decir, que o sea, porque están participando mucho.

291. Inv: Entonces sí participan ¿cuándo?

292. C: De repente, a ratos (RISAS)

293. R: Se ha explicado (RISAS)

294.C: No, quiero decir que va por épocas, o sea, hay una época que de repente que te mandan muchas y luego hay otra época que no te mandan ninguna.

295. A: Pero a ellos les gusta que su trabajo sea visible...

296. O: Claro, que se vea.

297. C: ¿Y dónde lo ven? ¡Ahí! En la revista y en Instagram.

298. A: Participan en un concurso, les hace ilusión publicar un artículo...

299. C: Y luego que sí, que les pulsen el "me gusta".

300. R: Yo creo que es más fácil participar con una fotografía que en un debate...

301. C: Hombre, claro.

302. O: Por supuesto.

303. C: Pero, mira...

304. R: Que no le quito importancia, eh, pero que es así, que nos pasa a nosotros, mira antes con lo de las redes que nos cuesta opinar y tal, y por escrito...Yo creo que a los chicos no les cuesta mandar una fotografía, mandar un tal,...si tenemos que, a mí personalmente, también me costaría si tengo que defender una opinión.

305. C: Sí.

306. R: Cuando dice Paz "¿cuándo participan? ¿Motivados por qué? ¿Les animamos a participar en un concurso o cuando les pedimos que opinen sobre... Además ¿les pedimos que opinen?"

307. Inv: El artículo que os he puesto arriba (refiriéndose a la imagen 1) es de un tema que ella eligió, porque le pareció bien y otra comentó porque la pareció bien también.

308. R: Muy bien.

309. Invt: ¿Qué temas pensáis que les importan? ¿Qué le pudo llevar a esta alumna a hacer un artículo para la revista? Esto es totalmente voluntario, ya no hay obligatoriedad.

310. P: Pues además es una niña bastante tímida porque, bueno, a mí me sorprendió. Hablan de lo que les interesa, es que a veces no nos hablan porque les hablamos de cosas que no les interesan.

311. O: Y compartir... eso.

312. R: Para decir algo que ellos están sintiendo.

313. O: Y no se atreven a compartir.

314. R: ... cosas que les están pasando.

315. P: A ver, el amor, la adolescencia.

316. O: Muchas cosas que a nosotros no se atreven a decir, luego oralmente, pues...

317. R: En una clase no tiene sentido, salvo los de filosofía (RISAS)... en clase no tienen espacio para, para exponer estos sentimientos...

318. P: En alguna clase sí porque se lo dejamos o porque te lo quitan y dices "bueno, venga, vale" je,je,je.

319. R: Pero mayorcitos... estamos hablando de los de bachillerato, los pobres, que no les dejamos...

320. P: Pobrecitos, ni en tutoría...

321. E: Yo hablando de espacios y estas cosas, me estaba acordando de un diálogo de un antiguo alumno, que lo conocí en 2º de la ESO y nunca he vuelto a verlo, ni poder coincidir con él en clase, pero nos entendimos muy bien. El tío sacó unas notazas y se fue a hacer 1º de Bachillerato a Canadá, consiguió una beca de estas de ZARA y no sé cuántas cosas... pues el chico es una estas, pone en Twitter, pues no sé, empieza con el mito de la caverna de Platón y empieza a contarlo, casi de memoria, en plan cachondeo, yo le sigo y hacíamos como en Pimpinela "¿quién es? Soy yo"... (RISAS) pero con el mito de la caverna de Platón, que claro, yo, por circunstancias, casi me lo sé de memoria, pero él, con 17 o 18 años no tenía por qué sabérselo, pero se lo sabía.

322. P: Es que es impresionante... ¡a mí me encantó!

323. E: Y en el momento, o sea, en el momento estábamos haciendo un remix del mito de la caverna adecuado a la política actual y a una serie de cosas, en Internet, en Twitter, él y yo, publicando unas cuantas tonterías... realmente me resultó muy gratificante reencontrarme con un alumno, hombre, yo lo seguí en Twitter, porque yo a los exalumnos, una vez que son ex, pues ya sí que nos seguimos en Twitter o alguna cosa de estas, para tener noticias de ellos y claro, ver que le sigue interesando esto de la filosofía, que le interesaba ya cuando tenía muy pocos años y que seguimos manteniendo un contacto, me resulta muy agradable.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

324. P: Los chicos hablan cuando son cosas que le ven interés. En las tutorías hablan mucho...

325. O: Sííí (risas)

326. P: Porque les toca...

327. Inv: Al hilo de esto os presento la segunda imagen, a raíz del atentado de París, me llegaron varios correos sobre todo lo que fueron los atentados y varios, algunos alumnos entraron a comentar y no todas las voces iban en la misma línea.

328. R: Pero lo hicieron muy bien, fue muy respetuoso porque en momentos como ése, lo más fácil es la frase altisonante, y sin embargo, había "argumentitos", o sea que los chavales... no era bah, bah... no, no, ellos argumentaban, pues tal, cual... a mí me gustó, y seguro que también tenían necesidad de expresarse.

329. Inv: La imagen de debajo, de esto que habéis hablado antes, de la importancia para ellos de ser leídos... os he buscado una captura de pantalla de un alumno, de un tweet, que escribe el artículo sobre el atentado y lo lee una amiga y él contesta "jo, qué bien, al menos alguien lo ha leído, eres la única que me lees o algo así".

330. O: Claro, yo pienso que a todo el mundo le importa.

331. P: Yo lo veo y pienso "debería comentar", pero también pienso, como soy profe, pensarán "qué petarda, ¿hasta aquí tiene que decir algo? (RISAS) sí, lo pienso a veces. Porque yo que sé... el de ##### que era del amor, que es mi alumna y yo lo leí, y es mi alumna me apetecía, pues decir "pues tiene razón, cariño, esto es muy complicado y tal... o bueno, sin el "cariño" (RISAS) pero luego, digo, es que va a decir "jo, qué pesada que es #####, es que me da la paliza en clase, y también en el blog. (RISAS)

332. A: Es como Dios, está en todas partes (RISAS).

333. E: Yo hay una cosa que pienso y es que la relación alumno-maestro, igual que la que se tiene con los padres, en muchas ocasiones es ese intento de agradar y a ver si lo hago bien. Entonces quizás eso sea un punto positivo que nosotros tenemos como revista que a nosotros nos vaya a evitar problemas, eso espero, con lo de la censura, por un lado, y por otro lado, ese intento de agradar y de "mira qué bien sé hacer las cosas, porque claro, tú me lo estás enseñando, me lo estás exigiendo, pero es que lo que tú haces también sirve, y mira que lo estoy haciendo bien". Entonces yo creo que esos dos puntos hacen que esta revista sea algo especial y distinto de otras cosas que hay en Internet y que se pueden ir de madre más fácilmente.

334. Inv: Lo de la censura está muy bien, pero esta imagen 3 que os traigo son cosas que han escapado a mi "censura" porque yo puedo controlar los comentarios que salen en el blog, pero no puedo controlar el mundo mundial y no puedo controlar las redes sociales, lo que ellos opinan, entonces hay dos casos muy interesantes: me llegó al Facebook de la revista la queja de una chica que dice "Ya que esta es la página del Instituto quiero quejarme porque no me dejan salir a fumar (RISAS).

335. R: ¡¡Pero eso es genial!! ¡¡Genial!!

336. O: Claro, yo no lo veo como algo malo.

337. R: ¡¡Es genial!!



338. E: Es estupendo.

339. R: Me parece genial que también lo hagan.

340. C. Está bien.

341. O: Lo mismo que cualquier periódico o en cualquier revista también hay opinión.

342. C: Apartado de quejas... de quejas de todo...

343. Inv: Yo no lo controlo. Esto no se puede controlar de ninguna manera. Y otro alumno dice "Qué putada que tenga que dar Geografía un profesor que ha estudiado Historia. "#Yomedoycuenta". "#putosrecortes" y pone "@nuestravozenlared"

344. R: ¡¡Genial!!

345. Inv: Esto en Twitter.

346. O: Pero al final es lo que hablábamos antes, yo creo. Los chicos se atreven a decir cosas por la revista, por las redes sociales, que no se atreven a decir en el cara a cara, entonces ahí yo también lo veo como algo positivo ¿no? Que muchas opiniones de los chicos que a lo mejor no sabemos y que no vamos a saber nunca, porque los chicos no se van a atrever a decírnoslo cara a cara, pues así lo podemos saber a través de la red.

347. Inv: ¿Mejor entonces la comunicación en el centro?

348. O: A ver, en ese sentido, sí.

349. E: Yo también lo creo.

350. R: Si les escucháramos sí, o si les leyéramos en este caso...

351. Inv: ¿Es importante darles armas de comunicación?

352. O: ¿Tú crees que eso que ha puesto del profesor de geografía es capaz de ir cara a cara a Dirección o a Orientación...?

353. R: O al propio profesor....

354. O:¿ O al propio profesor y decirle esto? Yo creo que no...

355. P: Pues en tutoría igual sí...

356.R: Vuelvo, pero es que yo creo, vuelvo a los bachilleratos, es que no entiendo que es la gente un "poquinín" mayor la que se dedica a escribir estas cosas, vamos no sé si el de Geografía e Historia será de la ESO...

357. Inv: No, no, es de bachillerato.

358. R: ¿Ves? En bachillerato los chicos...

359. P: Yo lo de los "putos"...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

360. Inv: No, lo hace de manera correcta...

361. P: Echa la culpa a los recortes.

362. R: El problema que yo veo es que cuándo se van a comunicar los chicos de bachillerato con sus compañeros y profesores, ¿cuándo? Si estamos “aprieta, aprieta...”

363. O: Ya, pero esa parte...

364. R: Nooo, pero ¿qué tiene que ver?. Que el espacio para comunicarse lo tienen aquí...

365. O: Claro.

366. R: Porque en el centro no hay espacio de debate.

367. O. ¡¡No hay!!

368. P: Como no los teníamos nosotros antes.

369. R: ¡¡Ni tiempo!!

370. O: Claro.

371. P: Yo el año pasado me sentía fatal con este tema...

372. R: Cuando ##### dice “yo en tutoría sí, claro, ella está una hora a la semana con sus chicos y puede plantear esto.

373. P: A veces sirve para que se desahoguen.

374. R: ¡Claro!

375. P: Como nos sirve a nosotros un café y está genial. Yo les digo “mirad chicos yo no puedo solucionar esto, porque yo no le puedo decir a los compañeros como tienen que trabajar, pero, bueno, vamos a probar, os portáis bien una semana a ver si las clases mejoran”...

376. O: Pero, vamos a ver...

377. P. Pero el hecho de que lo digan, o que le des la vuelta a la situación si crees que es lo que hay que hacer...

378. R: O cuando comentas un texto para la PAU que levante uno la manita y que diga: “Paz { por la investigadora y profesora de Lengua Castellana en 2º de Bachillerato) es que yo quería opinar de esto último que ha pasado de los refugiados” y hace Paz “Grrr (sonido gutural que representa enfado)” (RISAS).

379. P: ¡¡PAU, PAU, PAU!! { refiriéndose a la Prueba de Acceso a la Universidad} (RISAS)

380. A: No, bueno, depende, no.

381. R: Ahora llévame la contraria.

382. A: Es que puede ir de los refugiados.

383. E: Y aunque no vaya. Tenemos cintura para darle la vuelta a su argumento y llevarles a la clase.
384. P: Pero empiezan a hablar sin que sea clase.
385. E: Con eso, te lo aseguro.
386. A: No, pero a veces...
387. R: Por eso digo que este es un buen canal de comunicación.
388. E: A mí me gusta mucho.
389. R: ...un canal de comunicación escrita para los chicos porque en Bachillerato, dentro del centro, no hay espacios ni momentos para escucharlos.
390. E: No tienen voz.
391. R: Es tralla, tralla, tralla... currícul, currícul, currícul...venga, venga, venga... por eso digo que genial. A mí me gusta ver eso de verdad.
392. E: A mí también.
393. R: No hay mala voluntad de nadie.
394. C: ¿Y tú esto lo hubieras censurado?
395. R: No, ¡por dios!
396. C: Ves, ¡pues ahí está!
397. P: Pues yo le pediría que lo pusiera de otra manera. Yo sí.
398. E: ¿Qué?
399. P: Se lo borraría y le diría "vuelve a escribir"...
400. E: Si acaso alguna falta que corregir...
401. P: "Vuelve a decir lo mismo pero con palabras correctas"
402. R: ¿Qué hay de incorrecto?
403. P: "Putos recortes". (SIC)
404. Inv: Pero eso lo pone cono hashtag, como para poder localizarlo...
405. O: Como para que sea un hipervínculo.
406. R: ¿Tú no dices nunca "putos" recortes?
407. P: Nunca lo escribo (RISAS)
408. Inv: No, él escribe el mensaje de manera correcta...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

409. R: Yo sí pondría “putos recortes”.
410. Inv: ...con esa etiqueta, para que alguien que lo busque, lo encuentre.
411. O: Claro, eso es al final el hashtag, para seguir el vínculo.
412. Inv: La otra imagen que está también en este documento es la de cuando creamos la cuenta de Twitter que felicitábamos el fin de semana, haciendo comentarios de “leed este artículo” y una alumna se siente muy feliz de que su Instituto “mole tanto” y lo dice. (RISAS)
413. O: Ah sí, lo leí.
414. Inv: ¿Qué valoración os merece? “Forza Empeci Cuando tu Instituto es un cachondo { señalando en la imagen el tuit de una alumna }(RISAS)
415. O: Sí, lo vi, lo vi... Hombre, pues al final el Instituto donde pasas, donde los chicos pasan muchas horas, no, al final...
416. C: Seis años mínimo.
417. O: Al final es un poco un acercamiento de las dos partes, de lo que es el centro y los alumnos.
418. R: Y más los chicos de nuestro centro que estamos en lo de siempre, que son de zonas rurales. En sus pueblos no tienen las posibilidades de comunicarse, ni de participar en actividades como otra gente de Aranda o de Burgos, entonces genial, genial, porque hay gente de 16 años, en su pueblo hay otros tres, uno de 8, otro de 4...
419. C: Es la manera que tienen de estar.
420. E: Además lo escribe sin faltas de ortografía con lo cual a mí... (RISAS)
421. O: Sí, sí, es increíble (Risas)
422. P: Igual hay una censura ortográfica también... (RISAS) hay un trabajo de selección correctiva, que se censura...
423. Inv: No, no. Eso está en Twitter. Está tal cual. No se puede tocar.
424. E: No, no... que yo esa censura ortográfica la hago, cuando veo que alguno de mis alumnos o exalumnos escribe algo con faltas de ortografía le mando un mensaje por privado y le digo “oye, esto se escribe así”
425. P: ¡Qué bueno!
426. E: “Quiero evitarte el escarnio público “(RISAS) le digo, que nadie te diga “primero aprende a escribir antes de escribir así de mal” Entonces, “cámbialo, ponlo bonito y ya está”.
427. R: Bueno, yo le digo a Paz que puede corregir todo lo que quiera y soy profesora.
428. Inv: No, no, no hay nada corregido.
429. R: No, escucha, cualquier cosa de sintaxis. Pon coma, quítalo.

430. P: Yo se lo he dicho también.

431. R: Pero sin ningún pudor.

432. O: Claro.

433. P: Si yo prefiero eso, que me lo corrija ella a que yo no me haya dado cuenta.

434. R: Es así...

435. P: ... o no lo sepa.

436. R: Lo que no quiero es que cambie el contenido.

437. Inv: ¿Y rompe un poco la barrera entre profesores y alumnos que ellos se dirijan a nosotros de una manera tan...

438. O: Está claro.

439. Inv: Pero, ¿de manera positiva o negativa?

440. O: Positiva.

441. P: Positiva.

442. R: Muy positiva, de verdad.

443. O: Yo lo veo también.

444. R: Muy positiva.

445. P: Es como la fiesta de fin de curso, que nos tienen que ver como personas para respetarnos.

446. Inv: La imagen cuatro, esto es estupendo, esto fue maravilloso. Se crea, os pongo en antecedentes, se organiza un concurso para darle una imagen a la revista y un logo; el logo lo van votando como van queriendo y la fotografía, la víspera hay un ganador claro, empezamos a hacer pruebas para cambiar la imagen, para cambiar el blog y el último día, en cuestión de hora y media, votó más de la mitad de la gente en total, de dos clases, solo de dos clases del Instituto. Curiosamente la foto que votaban era de una de las clases y la otra clase era de un hermano del autor (RISAS). Ellos son capaces de organizarse, como se organizan en el Gran Hermano para votar masivamente a través de como quisieron y bombardearon los comentarios del blog y al final salió ganadora la foto que ellos querían.

447. C: ¿La primera o la otra?

448. O: No, la otra.

449. P: Esto pasa en la elección de delegado también.

450. O: Claro.

451. P: Durante quince minutos les dices a quién no deberían votar...

452. O: Y votan.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

453. P: Y van y le votan (RISAS)

454. Inv: Las dos fotos que estaban más o menos finalistas, las dos eran chulas, las dos eran bonitas, pero se inclina totalmente la balanza a favor de una de ellas. ¿Esto es fraudulento? ¿Es legal?

455. P: No, hombre, es como las campañas políticas.

456. O: Es legal, es legal.

457. P: Es lo que hay.

458. R: Gracias por decirlo. Esto es como cuando nos están contando los dramas...

459.P: Bolivia, Bolivia, Bolivia... ¡mentira!

460. O: ¿Cuántos pucherazos hay ahora mismo en una campaña política? El día de las elecciones ¿cuántas noticias hay de tal partido, por no decir ni uno, ni otro, ha ido a votar, a buscar el voto de...?

461. E: O llevar a las ancianitas.

462. O: El voto de la residencia de ancianos del pueblo o tal. Pues al final es como una forma de organizarse ¿Válido o no válido?

463. R: Válido, válido...les has dado la opción de votar, si no elige un grupo de profesores, pero desde el momento que la opción es el voto libre, si se quieren agrupar, hacer campaña.. ¿qué vamos a decir ahí? Pienso, vamos...

464. O: Está claro.

465. R: Mira, la forma es legal...

466. O: Igual no era la de mayor calidad técnica, pero...

467. A: Es como cuando dicen "estas son las trampas de la democracia".

468. O: Claro.

469.Inv: ¿Y el fenómeno en sí no os deja muertos?

470. O: Hombre... de todas formas a mí me parece que todo esto debería de servirles un poco de ejemplo... y demostrárselo y decírselo a ellos públicamente, que cuando han querido se han organizado y han conseguido lo que han querido. Es decir, cuando se organizan pueden llegar a organizar lo que quieren, los fines que quieren y se puede extrapolar a cualquier ámbito de la vida ¿o no? Pues entonces a lo mejor eso es lo que deberíamos potenciar en los chicos y que los sirviera de algo.

471. A: Tienen que tener interés.

472. O: Claro.

473. A: Y hemos tenido el ejemplo hace poco con las cartas de amor { actividad creativa del Departamento de Lengua Castellana con la excusa de San Valentín }. Una de las más bonitas es de un alumno que no hace absolutamente... bueno, hace poco y no se molesta nada.

474. P: Es que cuando son cosas que les motivan...
475. A: Esto como les interesaba, pues...
476. O: Es lo que hablábamos de los temas ¿qué temas salen?
477. P: Es que los chicos cuando llegué me dijeron "Mira, profe, mi carta de amor" "mira, profe, mi carta de amor". Estaban supercontentos.
478. O: Pero es lo que hablábamos antes, de que al final de que tratan los chicos, pues lo que les interesa y ya está.
479. P: Porque ellos están en esa etapa, la adolescencia, el amor, la rebeldía...
480. O: Pero como a todos. A mí no me interesa todo lo que hay en la vida ¿O no?
481. R: Pero no podemos comparar el subjuntivo con una carta de amor y miro a la profe de lengua.
482. O: Bueno, pero es que a los chicos les interesa.
483. R: Bien, pues por eso.
484. A: Pero, mira, ... también ese momento tenía interés en que les corrigieran, en otros momentos, no, porque les da igual pero para eso sí...
485. R: Totalmente de acuerdo.
486. P: Pero nosotros también tenemos esa presión de PAU, PAU, PAU,... porque yo, el año que di Francés estaba feliz, que no tenía esa presión, la mayoría iban a hacer Inglés.
487. R: Eso es otro rollo...
488. P: Claro, no tienes la presión de la PAU, puedes disfrutar la asignatura.
489. O: ¡¡El vídeo del director!! ( viendo la imagen 5 que acaba de mostrar la investigadora)
490. R: Estamos como los niños viendo las imágenes.
491. Inv: La siguiente imagen, bueno, habla un poquito de que tal vez las cosas que más éxito han tenido de todo el blog han sido los contenidos audiovisuales. El mensaje que hizo el director llegó casi a las 400 visitas que para Cristiano Ronaldo no es nada, pero para un Instituto es una burrada.
492. R: ¡¡Qué bueno!!
493. O. Que sí, que sí.
494. Inv: Los vídeos que amablemente nos mandaba Óscar desde Pineda...
495. R: Yo lo seguía todos los días... Tengo que confesar que yo todos los días lo miraba...
496. O: El día de "La Bomba"... ¡fue total! ( mirando las imágenes).
497. Inv: En unos minutos llegábamos a las 200 visitas en el blog...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

498. C: En cambio de la nieve no hay nada...

499. Inv: Es que no me lo han mandado, nada,... así que no puedo subirlo.

500. C. Ah, ya, ya...

501. R: A mí me parece ideal lo del "Gran Hermano Celestina". (mirando otra de las imágenes).

502. O: ¡¡Me encantó!!

503. P: Bueno, es una idea buenísima.

504. R: ¡Precioso!.

505. P: Yo no he visto el vídeo porque no sabía que teníamos vídeos, je,je, pero qué buena idea.

506. R:¡¡ Celestina es total!!... Y eso que había alumnos que no los conocía pero a mí me parece muy chulo, muy chulo, muy chulo.

507.Inv: Al final les gusta más la imagen que leer libros. Viven en esa cultura.

508. C. Es que viven... efectivamente, es lo que ellos conocen.

509. Inv: Otra de las cosas que os pongo al lado, bueno, salió, lo subí a Instagram, uno de "Los Gemeliers" que salió en Pasapalabra haciendo el ridículo...

510. O. Ah, sí (RISAS)

511. A: Lo vi, lo vi.

512. Inv: Y se hizo viral, entonces, como teníamos el concurso este del Rosco, para que participaran les subí la captura a Instagram y decía "Bueno, vale, ya nos hemos reído mucho, pero ahora participad" El efecto inmediato es que había un montón de visitas, luego no todo el mundo participaba, pero todo el mundo entraba en el Rosco porque el blog registra todas las entradas, los movimientos que hay. Entonces, cada vez que hay un reclamo audiovisual, la respuesta es mucho mayor.

513.C: Se nota.

514. R: Está claro.

515. P: Bueno, y si lo hiciéramos nosotros yo creo que lo petaríamos, (RISAS) porque ver al profe de no sé qué haciendo un monólogo o cualquier cosa así...

516. Inv: Y otro de los temas que quería plantear es la última imagen que presenta uno de los comentarios en el canal de Youtube de uno de los vídeos de Navidad que hice, el cuento de Navidad de Dickens, bueno, un poco de aquella manera, y alguien ha saltado los controles, porque estaba desactivado y ha... se ha reído de uno de los comentarios, hablan de la madre de uno de los personajes "que está muerta, vaya incultura" o algo así ¿Qué hacemos ante los "trolls"? Alguien que entra solo a molestar, solo a criticar...

517. C: Eso no se puede... eso te pasa en cualquier sitio, como en los blogs. A mí en los blogs me ponen comentarios que dices ¿Y esto qué es? Y entonces yo tengo la opción de desactivarlo...



518. Inv: Alguien se lo ha saltado, porque la opción está activada, porque yo sí que cuidé que ya que era algo que hacían los chavales, no quería que...

519. C: ¿No lo puedes borrar?

520. Inv: Sí, lo puedo borrar ahora, pero ya está.

521. R: Sí, sí...

522. Inv: Entonces ¿qué hacemos con los trols?

523. E: Yo creo que se desautorizan a sí mismos.

524. C: Ya, pero no deberían... Bueno, no lo sé...En mi blog no me gusta que entren.

525. E: Un troll es capaz de saltarse esos controles, es capaz de... es que tiene muchos conocimientos... y sabe cómo y sabe trucos... Claro, no sé qué programa, para entrar de no sé qué manera, entrar y hacerlo, entonces, el tío listo es, capullo también.

526. O: Je, je,je...Pero yo creo que esos propios comentarios tan fuera de lugar, de verdad que se desautorizan, que una persona con un mínimo de inteligencia lee eso y dice "Mira, vete a la mierda, deja de molestar" y normalmente o muchas veces en Internet, una de las cosas que ocurren que como que la masa se echa encima de estos individuos tan poco respetuosos... entonces tratan de corregir...

527. Inv: Aquí le han ignorado directamente.

528. E: Claro.

529. Inv: Y después de que saliese esta noticia tonta, llegó la Navidad y muchos me han comentado que se lo han enseñado a sus primos y a sus abuelos y no sé qué y le han ignorado, han hecho el comentario como "bah"...

530. A: Es que a lo mejor son más maduros... No hay mayor desprecio que no hacer aprecio.

531. R: Sí, sí...

532. E: Por supuesto.

533. Inv: El siguiente bloque, y ya estamos acabando, ya no os molesto más, (RISAS) habla de la participación de las familias en las cuentas sociales y el blog. El primer documento a mí me sorprendió mucho porque para el concurso de la fotografía de la revista del Instituto, presentó una un chico y entró a comentar su padre.

534. P: ¡¡Qué bonito!!

535.R: ¡¡Qué majo!!

536. Inv: "Qué bonito, hijo. Tú siempre tan participativo" Y el segundo ejemplo que os muestro es de un artículo de una alumna de 2º de Bachillerato sobre la toma de decisiones y la Feria de Orientación y entró a desearles suerte y a animarles. ..Estos son una madre y un padre de nuestros alumnos. ¿Cómo valoráis el hecho de que las familias participen en todo esto?

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

537. R. ¡¡Genial!!

538. O: Claro

539. R: Yo sorprendida.

540. O: Vamos, vamos, yo me acuerdo cuando estábamos en Pineda que llegan comentarios de padres y madres, cuando subíamos las entradas, ¿a que sí? Y yo, vamos, es que me parecía... y yo que lo estaba mirando con el móvil, decía, vamos, yo estaba flipando, porque digo, yo entendía que a lo mejor otros alumnos, pues eso, pero que los padres “pues, mira mi hija, qué bien se lo está pasando”.

541. P: Pues qué bien.

542. O: Una nos daba las gracias, no sé si te acuerdas, por estar, porque estaban informados de lo que hacían y de lo que no hacían... A mí me parece que lo de que los padres estén en lo de la revista, que nos sigan, me parece muy importante.

543. E: A mí también.

544. P: Es que la comunicación en la comunidad educativa... somos bastantes.

545. O: Me parece fundamental.

546. E: Y la idea de Pineda, para que los padres, para que más padres conozcan la revista me encantó. Que conozcan la revista, que conozcan las noticias, porque los padres, yo por lo que estoy viendo últimamente se están implicando más. La Asociación de Padres desde lo que hicimos en Navidad {chocolatada organizada por los padres}, que sí participan en las actividades, que les encantó a los padres, y que se han ofrecido para hacer mil otras cosas, para traer conciertos...

547. C: Porque tenían ganas de participar.

548. O: ¡¡Sí!! Pero yo creo que no tiene nada que ver con la revista.

549. C: Hombre, pero la revista.

550. E: Yo creo que sí.

551. C: La revista ayuda.

552. E: Yo creo que ayuda a mantener la comunicación entre padres, alumnos y profesores.

553. O: Pero yo creo que los padres sí que tenían ganas de participar en el centro... hasta que se les ha dejado participar en el centro.

554. A: Siempre han participado...

555. O: Sí, pero no...

556. A: Y han subvencionado muchas cosas y no sé... yo creo que es un centro en el que funciona muy bien, de siempre... la Asociación de Padres. Lo que pasa es que, claro, no todos están en la Asociación de Padres.

557. O: Claro.

558. Inv: Sí, pero al margen de la asociación de padres, la verdad es que la revista ha tenido varios días más punteros, que se han disparado las visitas y lo de Pineda fue...

559. E: Fue genial.

560. Inv: Además, claro...

561. E: "Mira mi niño"...

562. O: A ver, claro.

563. Inv: Se juntó lo de Pineda, con el mensaje del director, con una serie de cosas y en aquellos días... Nunca hemos tenido tantas visitas.

564. O: A ver, yo creo también que fue como se proyectó, porque les dimos a todos los padres, a través de los alumnos, que les llegaría al 50% de los padres, (RISAS) el día antes de ir a Pineda, les dimos una información de las cuentas, del blog, del Facebook y todo para que lo pudieran entrar, entonces, claro.

565. R: Es que es facilísimo.

566. O: Claro.

567. R: Esto es una forma de ver, de estar con ellos. .. Era maravilloso ver todos los días lo que hacían...

568. P: Y les ves cómo son con los otros. Es lo que me ha llamado la atención.

569. R: No, y que no saben estar sin ellos, y entonces están todo el rato pendientes, pero esto, esto de Pineda tiene mérito. Y que un padre de un alumno de bachillerato entre y comente, ¡vamos!.

570. C: Y qué bonita la foto, ¿eh?

571. Inv: En la última imagen que os muestro hace una madre un comentario sobre esto de cómo se lo pasaban en Pineda, que no sabían ni hacer la cama y no sé qué. El segundo ejemplo, también insiste en la cuenta de Facebook qué bien se lo pasan en Pineda y en última directamente los felicitan la Navidad a todos, de manera extensiva (RISAS) a raíz de un gancho que pusimos en Instagram también, que los felicitaban los alumnos de 2º de ESO B.

572. C: ¡¡La cuenta de Instagram hay que hacérsela!! ¡Ya!

573. E: Hay que hacérsela.

574. O: Sí, je, je, je.

575. Inv: Felicitan a toda la comunidad educativa...

576. R: Pues muy bien...

577. Inv: ¿Ha mejorado entonces la relación, la comunicación entre el centro y familias?

578. O: Hombre, tampoco hay muchos padres, no sé, que estén en la revista...

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

579. C: Pues vete tú a saber... Eso es todo empezar. Todo es un granito que tú siembras.
580. O: Claro.
581. E: Yo creo que la clave está ... Yo creo que si queremos que nos sigan más, necesitamos más seguidores en el Twitter, si o sí, lo tenemos que conseguir, igual que alumnos nos siguen...
582. Inv: Twitter está en bajada.
583. O. Sííí...
- 584.C: Es que Twitter no te creas tú...
585. C: Pero en cualquier caso la... el nombre de la página del blog es muy largo, no es fácil de encontrar...
586. P. Es verdad, en el buscador no sale.
587. E: Es muy difícil.
588. Inv.: A partir de ayer, sí, porque había un bloqueo.
589. C: Que estaba bloqueado.
590. Inv: Sí
591. P: ¿Y por qué?
592. Inv: No lo sé.
- 593 E: En cualquier caso...
594. C. Es que yo trataba de entrar...
595. P: Yo no lo encontraba... Tenía que ponerlo en favoritos.
596. O. Yo es que siempre que entro en el blog lo hago por Instagram.
597. E. Y yo por Twitter.
598. O. Como está en Instagram, en el perfil de Instagram... está arriba.
599. C: Yo porque lo tengo puesto en mi... en ...es que yo tengo varios blogs, entonces uno que hice de Wordpress, lo tengo ahí, como siguiendo.
600. P: ¡Qué moderna! (RISAS)
601. C. Es que yo los tengo para ver las cosas.
602. P. Yo creo que es muy importante que se vea cómo es el centro, yo que por ejemplo ahora que busco cole para mi hija y no soy de aquí, miro las páginas web del Instituto y donde veo que tienen la fiesta de no sé qué, el proyecto de no sé cuál, entonces digo "Oye, la gente curra con los críos".
603. O: Si estamos hablando de muchas veces ahora de cómo publicitar el centro, pues es una forma...

604. P: Es que es muy importante, que tenemos unas cosas muy buenas. El tema de la atención a la diversidad, tenemos un montón de cosas... en temas de multiculturalidad está muy bien el centro porque no hay conflictos y no sé, muchas cosas... y hay que hacer algo...

605. A: Es importante dar una imagen (inaudible).

606. P: Sí.

607. R: ¡Visibilidad!

608. O: Yo creo que, siendo realistas, los que vivimos en Aranda y trabajamos en Aranda y andamos ... eso... sabemos de sobra... El Empecinado, pues, la fama que tiene ¿O no? Tampoco vamos a ser...

609. P: ¡Por eso!

610. O: ... más papistas que el Papa. Pero yo siempre he dicho una cosa, he dicho que estoy en reuniones con amigos y cuando sale, yo siempre he dicho "creo que el Empecinado es un centro que perfectamente puedo llevar a mis hijos, sin ningún problema" ¿o no?.

611. C. Sííí. Yo me acuerdo cuando estuve en el Comunereros en Burgos y todo el mundo decía que "Comunereros, Comunereros (despectivo)...como si tal y yo estuve allí como profesora y yo a mis hijos les llevé a hacer el bachillerato tranquilamente.

612. R: Paz tiene una paciencia infinita pero creo que nos estamos yendo...

613. O: Noooo, no nos estamos yendo del tema, yo creo que también.

614. R: Sí, porque estábamos creo yo con lo de la participación de las familias.

602. P. Yo creo que es muy importante que se vea cómo es el centro, yo que por ejemplo ahora que busco cole para mi hija y no soy de aquí, miro las páginas web del Instituto y donde veo que tienen la fiesta de no sé qué, el proyecto de no sé cuál, entonces digo "Oye, la gente curra con los críos".

603. O: Si estamos hablando de muchas veces ahora de cómo publicitar el centro, pues es una forma...

604. P: Es que es muy importante, que tenemos unas cosas muy buenas. El tema de la atención a la diversidad, tenemos un montón de cosas... en temas de multiculturalidad está muy bien el centro porque no hay conflictos y no sé, muchas cosas... y hay que hacer algo...

605. A: Es importante dar una imagen (inaudible).

606. P: Sí.

607. R: ¡Visibilidad!

625. E: Eso sí.

626. P: Porque tú quieres ver cómo están tus niños en el colegio, cómo están con otros niños.

627. R: ¡Ese es el tema! Ese es el tema.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

628. P: Eso se hace. Yo lo hago. Yo tengo un blog de la guardería y a mí me gusta verlo. Porque no sé lo que hace. Mi hijo no habla todavía para explicarme... (RISAS) Ahora ya sí...

629. E: Y los adolescentes tampoco van a hablar.

630. P: Claro.

631. E: No porque no sepa, sino porque no quiera.

632. P: (RISAS) y porque además la comunidad educativa somos los chicos, los profes y los padres.

633. Inv: Entonces si se han sentado las bases, si se han abierto vías de comunicación ¿Creéis que la participación va a aumentar? La participación de los padres en la vida del centro...

634. R: Sí, sí, sí.

635. E: Esperamos que sí.

636. O: Yo creo que sí.

637.R. Es que es un proyecto muy joven.

638. C: Tiene que haber, efectivamente, tiene que haber una continuidad.

640. R: Llevamos unos meses con ello...

641. P: Igual se les puede dar una oportunidad a los padres de que hablen... si hacemos una cosa de hablar de los pueblos, pues aunque solo sean los niños los que escriben tendrán que sentarse a hablar con los padres, entonces ya los padres están colaborando en crear contenidos para el blog y además estamos haciendo que hablen con los niños... que algunos hablan poco, porque los niños igual no quieren hablar con los padres, bueno los niños...los adolescentes.

642.Inv : Pues muchas gracias a todos (APLAUSOS Y RISAS).

643. O: A ti por venir. (RISAS)

## ANEXO II

### TRANSCRIPCIÓN DE LA ENTREVISTA – D. H. T. (BS2A)

INV: ¿ Lees habitualmente la revista digital del instituto? ¿Sigues sus redes sociales?

DH: Sí y sus redes sociales. Sí, sí... y cuando veo alguna entrevista que me parece interesante sí que entro.

INV: ¿Qué aporta al insituto la revista?

DH: Pues que nos podemos expresar y no sé... a mí me aporta que me puedo expresar... como Twitter o como, bueno, Instagram no, pero Twitter sí.

INV:¿Has participado en ella? ¿Cómo?

DH: Sí, sí,... escribiendo artículos, un par de ellos o tres, y haciendo el rosco y eso... y ¡las fotos!

INV: Es importante para ti participar en ella?

DH: Pues yo creo que sí, porque a mí,... no suelo escribir artículos pero si es para publicarles y que lo lea la gente, pues sí...

INV: ¿Te gusta que te lean otras personas?

DH: Sí, porque yo creo que la gente pensará a veces igual que yo otras veces al contrario.

INV: Pero si no lo leyese la gente ¿Te importaría menos? ¿Te gustaría menos participar?

DH: Pues sí, ¡bastante menos!

INV:¿Dónde te enteraste de que había un concurso de logotipos e imágenes para la nueva revista digital del instituto?

DH: En la misma revista.

INV: ¿Qué te decidió a presentar una de tus obras?

DH: Pues no sé... porque hago fotos y también me gusta que las lea la gente.

INV: ¿Elegiste una fotografía que ya tenías hecha o creaste una especialmente para la ocasión?

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

DH: No, ya la tenía, ya la tenía...

INV: Tú ganaste el concurso y todos ven tu fotografía en el blog y en las diferentes redes sociales  
¿ Qué te hace sentir?

DH: Me parece bien, no sé...

INV: ¿Orgullo?

DH: Bueno, sí, sí...

INV: Y además cuando te vayas seguirá la foto ahí ¿Eso te gusta?

DH: Sí, sí...

INV: La tarde que se cerraban las votaciones, el logotipo que luego ganó estaba decidido pero la fotografía no. En apenas una hora y media se registraron casi la mitad de los votos a favor de tu fotografía y venían casi todos de dos clases del instituto ¿Me podrías contar qué paso? ¿Cómo os organizastéis?

DH: Pues... (RISAS)... entre mi hermano y yo lo dijimos en los grupos de Whatsapp de las clases, que votasen esta foto. Y ya está...y no sé.

INV:¿Y ellos que os contestaban?

DH: ¡¡Que sí!! (RISAS) Que si eran mía que sí, que la votaban.

INV: Evidentemente es legal todo lo que hicistéis, porque se votó según las normas ¿tenéis esto claro? ¿Cuáles son los límites?

DH: Pffff... no sé... no sé, sí que, no sabía si era legal, pero bueno (RISAS)

INV: Pero os arriesgasteis ¿no?

DH: ¡Claro!

INV: ¿Siempre hay que aceptar la voluntad de lo mayoría?

DH: Yo creo que sí,... no sé...aunque pienses otra cosa si mucha gente piensa lo contrario...



INV: Y si el autor que realizó la otra fotografía que también iba destacada hubiese hecho lo mismo que vosotros, hubieran hecho más campaña que vosotros y hubieran ganado ¿Cómo te habrías sentido?

DH: No me hubiese parecido mal si me hubiese ganado... pero bueno... porque si tiene más votos, pues hay que aceptarlo.

INV: ¿Cómo te ibas sintiendo cuando ibas viendo que ganabas?

DH:..que entraba mucha gente a votar y a votar... (RISAS) Pues bien... ¡mejor! No sé... si veo que mis amigos me apoyan pues bien, mejor...

INV: ¿A qué otras situaciones se te ocurre que podríais aplicar esta organización?

DH:Pues por apoyar... no sé...alguna ideología...no sé, si tú piensas...en la política se puede utilizar también...o si te presentas también a...por ejemplo, si te presentas a candidato para representar a los alumnos del instituto también puedes ganar votos así..

INV: ¿Quién os ha enseñado a manejarnos en la red?

DH: ¡Nosotros mismos! Dese pequeños. Es que hemos nacido en esta generación, creo yo.

INV: ¿Qué os aporta Internet a vosotros? ¿En qué campos os aporta?

DH: ¡Buah! a mi muchísimas cosas, lo que pasa que... en Twitter para expresarnos y eso, bien, Instagram para subir fotos...Las redes sociales aportan muchas cosas, lo que pasa es que estás tan pendientes de ellas que al final...quitan mucho tiempo, ¡muchísimo! Luego te das cuenta que pierdes muchísimo tiempo, yo lo he intentado dejar el móvil así una semana y es que te das cuenta que es casi imposible. (RISAS)

INV: ¿Te imaginas tu vida ahora sin Internet?

DH: Puff, yo creo que no, ¿difícil? Yo creo que muchísimo. A mí me gustaría, pero es imposible.

INV:¿Y tú crees que en la red es igual que en la vida real, más o menos, o sea que tal como somos en la red somos en la vida real, el que es muy popular en la red también lo es en la vida real?

DH: Parte sí pero yo creo que la gente es diferente por las redes sociales de cómo es en la realidad.

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

INV: ¿Hay parte de engaño, de “postureo”?

DH: Bastante, buff, muchísimo.

INV: Muy bien, David, muchas gracias. Nada.

### ANEXO III

#### MODELO DE AUTORIZACIÓN PARA LOS PADRES DE LOS ALUMNOS PARTICIPANTES.

Estimados padres,

Soy M. Paz García, profesora de Lengua Castellana y Literatura del instituto de sus hijos. Estoy realizando un máster de Educación y Comunicación en la Red de la Universidad Nacional de Educación a Distancia y actualmente me encuentro en la última fase, en la realización del Trabajo de Fin de Máster.

Me gustaría contar con la colaboración de su hijo para este proyecto. Si ustedes me dan su permiso, llevaría a cabo con su hijo, junto con otros alumnos del centro, una entrevista informal sobre la comunicación, la educación e Internet, que sería grabada en audio, para trabajar sobre los datos obtenidos y que garantice la veracidad de mi investigación. Dicha entrevista solo tiene fines académicos y en esos límites se quedará siempre.

En todo momento se mantendrá estrictamente el anonimato de su hijo y los datos resultantes quedarán en los límites de la universidad. El documento de audio obtenido en la entrevista no se difundirán de ninguna manera y solo tendré acceso a ellos yo, como documentación de trabajo.

El director del centro está informado de mi trabajo de investigación y está de acuerdo con él.

Les agradezco muchísimo su participación y si tienen alguna pregunta, no duden en consultármelo por correo ( [pgarpal@gmail.com](mailto:pgarpal@gmail.com)) o poniéndose en contacto conmigo a través del centro.

Muchas gracias de antemano y un afectuoso saludo.

M. Paz García Pérez

D..... autorizo a mi hijo..... a participar en el proyecto de TFM de M. Paz García Pérez, alumna del máster Educación y Comunicación en la Red de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Fdo.

Aranda de Duero, 10 de febrero de 2016

ANEXO IV

**LISTADO DE ENTRADAS DEL BLOG *NUESTRA VOZ EN LA RED***

En este cuadro presentamos todas las entradas del blog, ordenadas cronológicamente, junto con información sobre el tipo de contenido, la fecha de publicación así como el número de visitas y de comentarios que se produjeron.

Hemos sombreado las entradas con más vistas y con más comentarios para llamar la atención sobre ellas.

Está confeccionada con los datos que nos dio el blog el 10 de julio de 2016.

TÍTULO	TIPO DE ENTRADA	FECHA	VISTAS Y COMENTARIOS
<b>1. ¡¡Ya estamos aquí!!</b>	Presentación	15 de octubre	41
<b>2. Derechos del lector</b>	Lectura	15 de octubre	38
<b>3. Canguro matemático</b>	Información de concurso	27 de octubre	15
<b>4. El guardián de los secretos</b>	Motivación	27 de octubre	92
<b>5. Reto matemático I</b>	Concurso	28 de octubre	23
<b>6. Reto matemático II.</b>	Información concurso	28 de octubre	16
<b>7. Ponemos guapa a la revista</b>	Información concurso	28 de octubre. (28)	28
<b>8. Más allá de un truco o trato.</b>	Relato de alumno	28 de octubre	94 / 11 comentarios.
<b>9. La importancia de no suponer</b>	Artículo de alumno	3 de noviembre	93 / 8 comentarios
<b>10. Orientándonos en 2º de Bachillerato</b>	Información Departamento de Orientación	3 de noviembre	48
<b>11. Bases del concurso de la revista</b>	Información	3 de noviembre	37
<b>12. Debate de "El Toro de la Vega".</b>	Profesor y alumnos	3 de noviembre	272 / 17 comentarios
<b>13. Concurso de fotografía matemática</b>	Información concurso	10 de noviembre	35
<b>14. Rosco lingüístico. Concurso.</b>	Profesora	10 de noviembre	226 / 12 comentarios
<b>15. El espíritu de Schrödinger.</b>	Artículo divulgativo profesor	17 de noviembre	18
<b>16. Deporte y vida</b>	Artículo de alumno	17 de noviembre	33/ 1 comentario
<b>17. Becas.</b>	Información.	17 de noviembre 20	20

18.	París. Muchos humanos, poca humanidad	Artículo de alumno.	17 de noviembre	84 / 5 comentarios
19.	Somos un centro bilingüe.	Información	19 de noviembre	55 / 2 comentarios
20.	Trágico 13N	Artículo alumno.	19 de noviembre	55
21.	MARE mía	Artículo información profesor	23 de noviembre	26
22.	Los adolescentes	Artículo alumna	23 de noviembre	30
23.	Reto matemático III	Información	23 de noviembre	18
24.	La esperanza	Artículo alumno	23 de noviembre	20
25.	Reto matemático IV	Información concurso	23 de noviembre	8
26.	¿Qué es la belleza? ¿Realidad o ficción?	Artículo de alumno	24 de noviembre	32 / 1 comentario
27.	Muchas decisiones que tomar.	Artículo alumna	24 de noviembre	63 / 2 comentarios, uno de ellos de una madre.
28.	Ganador del rosco lingüístico	Información	1 de diciembre	25
29.	Recomendaciones lectoras	Artículo de profesora y alumnos (20)	1 de diciembre	20
30.	(No) necesito más	Artículo de alumna	10 de diciembre	26
31.	Dear fat people	Artículo de alumno.	10 de diciembre.	32 / Un comentario
32.	Preparación Pineda	Información.	10 de diciembre	21
33.	En el otro lado de la realidad	Artículo profesor	14 de diciembre	15
34.	Pineda, día 1	Diario de excursión. Profesor	14 de diciembre	131
35.	Pineda, día 2	Diario de excursión. Profesor	15 de diciembre	113 / un comentario
36.	Pineda, día 3	Diario de excursión. Profesor	16 de diciembre	74 / Un comentario de una madre.
37.	Pineda, día 3. La película	Vídeo. Profesor	16 de diciembre	97 / 1 comentario
38.	Pineda, día 4	Diario	17 de diciembre	56 / Un comentario de una madre
39.	Pineda, día 4	Vídeo. Profesor	17 de diciembre	50
40.	Pineda día 5	Vídeo	18 de diciembre	82
41.	Mensaje de Navidad del director	Vídeo	18 de diciembre	109

LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

42.	Cuento de Navidad	Vídeo	19 de diciembre	37
43.	Gran Hermano edición Celestina	Vídeo	19 de diciembre	209
44.	Volvemos y el guardián de los secretos también	Motivación	8 de enero	25
45.	Las faltas de ortografía	Artículo de alumna	11 de enero	29
46.	Rosco geográfico	Concurso. Alumno	11 de enero	227
47.	Control de la ansiedad	Información. Departamento de Orientación	13 de enero	17
48.	De unas simples marionetas	Artículo de alumno	13 de enero	24
49.	Estamos en obras	Información	14 de enero	8
50.	Ganador del rosco geográfico	Información concurso	14 de enero	46
51.	Ya no	Artículo de alumna.	15 de enero	13
52.	A los brazos de mamá	Artículo de alumno	15 de enero	37
53.	¿Mundo?	Artículo de alumno	15 de enero	18
54.	Querido papá, me van a llamar p***	Artículo profesora	20 de enero	72
55.	Diario de Pineda	Artículo alumnos	20 de enero	51
56.	Finalistas del concurso del logo y la imagen de la revista	Información concurso y votaciones	20 de enero	332
57.	FP y trabajo.	Artículo del director	21 de enero	48
58.	Ganadores del concurso navideño de tarjetas y adornos.	Información	22 de enero	98
59.	Sopa de letras etimológica	Concurso. Profesor	22 de enero	68
60.	Rosco de la naturaleza	Concurso. Alumno	22 de enero	484
61.	Poetas del siglo XXI.	Artículo de alumno	22 de enero	66
62.	San Valentín y los anónimos.	Información de concurso	12 de febrero	90
63.	Estamos de estreno	Información	12 de febrero	202
64.	La sinfonía inacabada del universo	Artículo de profesor	13 de febrero	32
65.	Sopa de letras etimológica	Concurso. Profesor	17 de febrero	32
66.	Palabras de amor. Cartas de San Valentín.	Concurso	18 de febrero	101

67.	Invasión de orugas.	Artículo de alumnos	24 de febrero	27
68.	Una semana en Jaca	Artículo y fotografías de alumnos	24 de febrero	77
69.	Cultura gitana en la escuela.	Artículo. Director	1 de marzo	22
70.	Somos hijos del universo	Artículo profesor	4 de marzo	26
71.	La asignatura de Cultura clásica	Artículo de profesor	7 de marzo	40
72.	. Heroínas anónimas. 8 de marzo	Artículo de alumna	8 de marzo	70
73.	Debate sobre el machismo.	Profesor y alumnos	14 de marzo	378
74.	Excursión a Andalucía.	Artículo y fotografías profesora	10 abril	198
75.	Cada vez que me busco. El al guardián de los secretos.	Motivación	2 de abril	32
76.	Movilmanía	Artículo de alumnos	14 de abril	69
77.	Granada o la edad de las luciérnagas	Relato profesor	25 de abril	43
78.	Parkour para todos.	Vídeos	3 de mayo	101
79.	Más tiempo en Internet, peor rendimiento en la escuela	Artículo director	7 de mayo	22
80.	Ganadores del concurso literario.	Información	7 de mayo	64
81.	Excursión a Burgos	Artículo y fotografías de profesora	20 de mayo	38
82.	13 de abril. Día de la educación vial	Artículo y fotografías	20 de mayo	30
83.	Concurso de pintura “ la comarca”	Información concurso	20 de mayo	57
84.	Escuela para padres. El cerebro del niño	Artículo con vídeo de profesora	25 de mayo	23
85.	Katie	Artículo y fotografías de alumnos	30 de mayo	23
86.	Thank you, Katie	Artículo y fotografías de alumnos	30 de mayo	39
87.	Graduación de 2º de bachillerato. Las imágenes	Fotografías	8 de junio	435
88.	Graduación de 2º de bachillerato. Las palabras	Discursos	8 de junio	84

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

89.	¡¡Vamos, chicos!!	Motivación para PAU	11 de junio	54
90.	¡¡Cerrado por vacaciones!!	Despedida. Profesora.	19 de junio	97/ 5 comentarios



ANEXO V

GRUPO DE DISCUSIÓN - IMAGEN 1



### LOS ADOLESCENTES

Publicado el 23 noviembre, 2015  
Publicado en opinión  
Etiquetado como opinión  
1 Comentario  
Editar

## NUESTRA VOZ EN LA RED



Parece ser que para la sociedad los adolescentes tenemos las hormonas por los aires, y que solo pensamos en salir de fiesta, estar todo el día con el móvil, etc.

Pues para la información de todas esas personas, nosotros somos mucho más que eso, ya que a nuestra joven edad nos preocupamos respectivamente por nuestros estudios, es decir, intentar sacar una media lo suficientemente alta como para poder entrar en la universidad que queramos y poder realizar esa carrera que deseamos desde siempre.

También nos interesa todo aquello que pase en el mundo porque, por ejemplo: todo lo que está sucediendo con los yihadistas a mí por lo menos me han dejado con los pelos de punta. Pensar que todos esos atentados que se están produciendo puedan desencadenar en una "Guerra Mundial", no me deja para nada indiferente.

Además de esas cosas, tenemos más preocupaciones que para un adulto pueden parecer tonterías de niños cuando no es así. Una chica o un chico que no se ve bien físicamente puede llegar a tal punto que entre en depresión e incluso quitarse la vida, pero ¡bah!, son cosas de adolescentes...

Yo pienso que a veces nos podrían tratar más como adultos porque, quién sabe. Nuestra opinión tal vez les sirva de algo.



Revista IES Empecinado

Denisa Marcean BNA1A



**Nuria Sanz** dijo:  
25 noviembre, 2015 en 10:11 am Editar

Comparto tu opinión, porque a los adolescentes les interesa mucho más de un móvil

★ Me gusta

**RESPONDER**

**DEJA UN COMENTARIO**

Introduce tu comentario aquí...

## NUESTRA VOZ EN LA RED


nuestravozempecinado
14 sem



Riesgo Lumbreras

♥ 27 Me gusta

nuestravozempecinado Concurso de fotografía matemática. Abel Riesgo quiquee\_16 Me encanta esta foto 🍷

Añade un comentario


nuestravozempecinado
13 sem

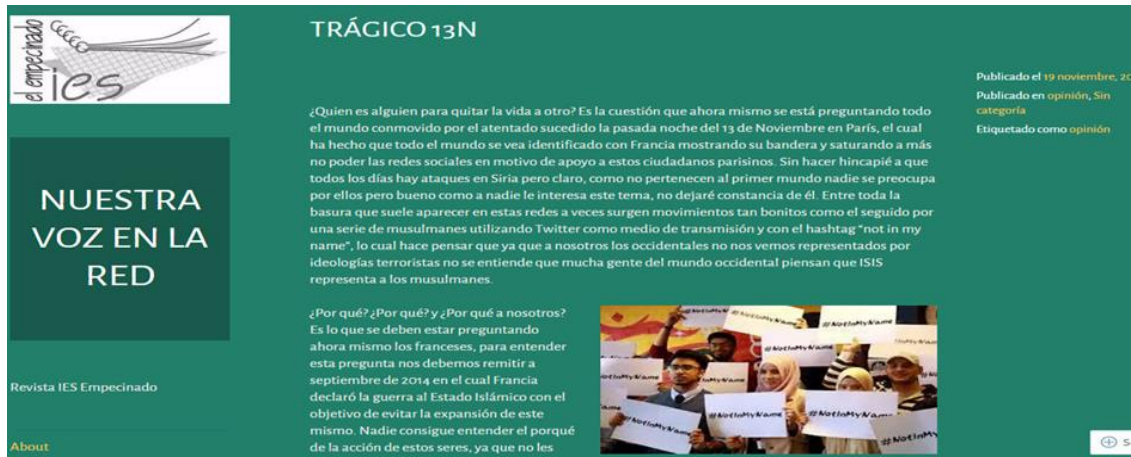


♥ 30 Me gusta

nuestravozempecinado "Mirar más allá de las murallas" David Hernando Tomè BSzA # concurso nuestravoz

Añade un comentario

## GRUPO DE DISCUSIÓN- IMAGEN 2



**el empecinado**  
ies

### TRÁGICO 13N

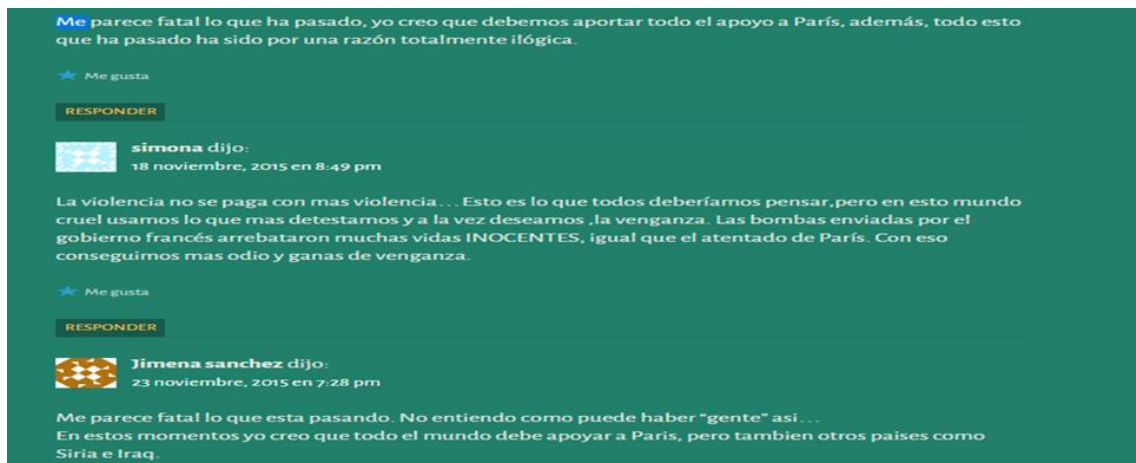

Publicado el 19 noviembre, 2015  
Publicado en opinión, Sin categoría  
Etiquetado como opinión

## NUESTRA VOZ EN LA RED

Revista IES Empecinado  
About

¿Quien es alguien para quitar la vida a otro? Es la cuestión que ahora mismo se está preguntando todo el mundo conmovido por el atentado sucedido la pasada noche del 13 de Noviembre en París, el cual ha hecho que todo el mundo se vea identificado con Francia mostrando su bandera y saturando a más no poder las redes sociales en motivo de apoyo a estos ciudadanos parisinos. Sin hacer hincapié a que todos los días hay ataques en Siria pero claro, como no pertenecen al primer mundo nadie se preocupa por ellos pero bueno como a nadie le interesa este tema, no dejaré constancia de él. Entre toda la basura que suele aparecer en estas redes a veces surgen movimientos tan bonitos como el seguido por una serie de musulmanes utilizando Twitter como medio de transmisión y con el hashtag "not in my name". lo cual hace pensar que ya que a nosotros los occidentales no nos vemos representados por ideologías terroristas no se entiende que mucha gente del mundo occidental piensan que ISIS representa a los musulmanes.


¿Por qué? ¿Por qué? y ¿Por qué a nosotros?  
Es lo que se deben estar preguntando ahora mismo los franceses, para entender esta pregunta nos debemos remitir a septiembre de 2014 en el cual Francia declaró la guerra al Estado Islámico con el objetivo de evitar la expansión de este mismo. Nadie consigue entender el porqué de la acción de estos seres, ya que no les



Me parece fatal lo que ha pasado, yo creo que debemos aportar todo el apoyo a París, además, todo esto que ha pasado ha sido por una razón totalmente ilógica.

★ Me gusta


RESPONDER

 **simona dijo:**  
18 noviembre, 2015 en 8:49 pm

La violencia no se paga con mas violencia... Esto es lo que todos deberíamos pensar, pero en este mundo cruel usamos lo que mas detestamos y a la vez deseamos ,la venganza. Las bombas enviadas por el gobierno francés arrebataron muchas vidas INOCENTES, igual que el atentado de París. Con eso conseguimos mas odio y ganas de venganza.

★ Me gusta

RESPONDER

 **Jimena sanchez dijo:**  
23 noviembre, 2015 en 7:28 pm

Me parece fatal lo que esta pasando. No entiendo como puede haber "gente" así...  
En estos momentos yo creo que todo el mundo debe apoyar a París, pero tambien otros paises como Siria e Iraq.



< Tweet

 Trágico 13N wp.me/p6Mntv-2V 2d

 [Redacted]

gracias por leerlo jaja por lo menos alguien lo ha hecho 😊😊  
9:35 PM · 20 nov 15

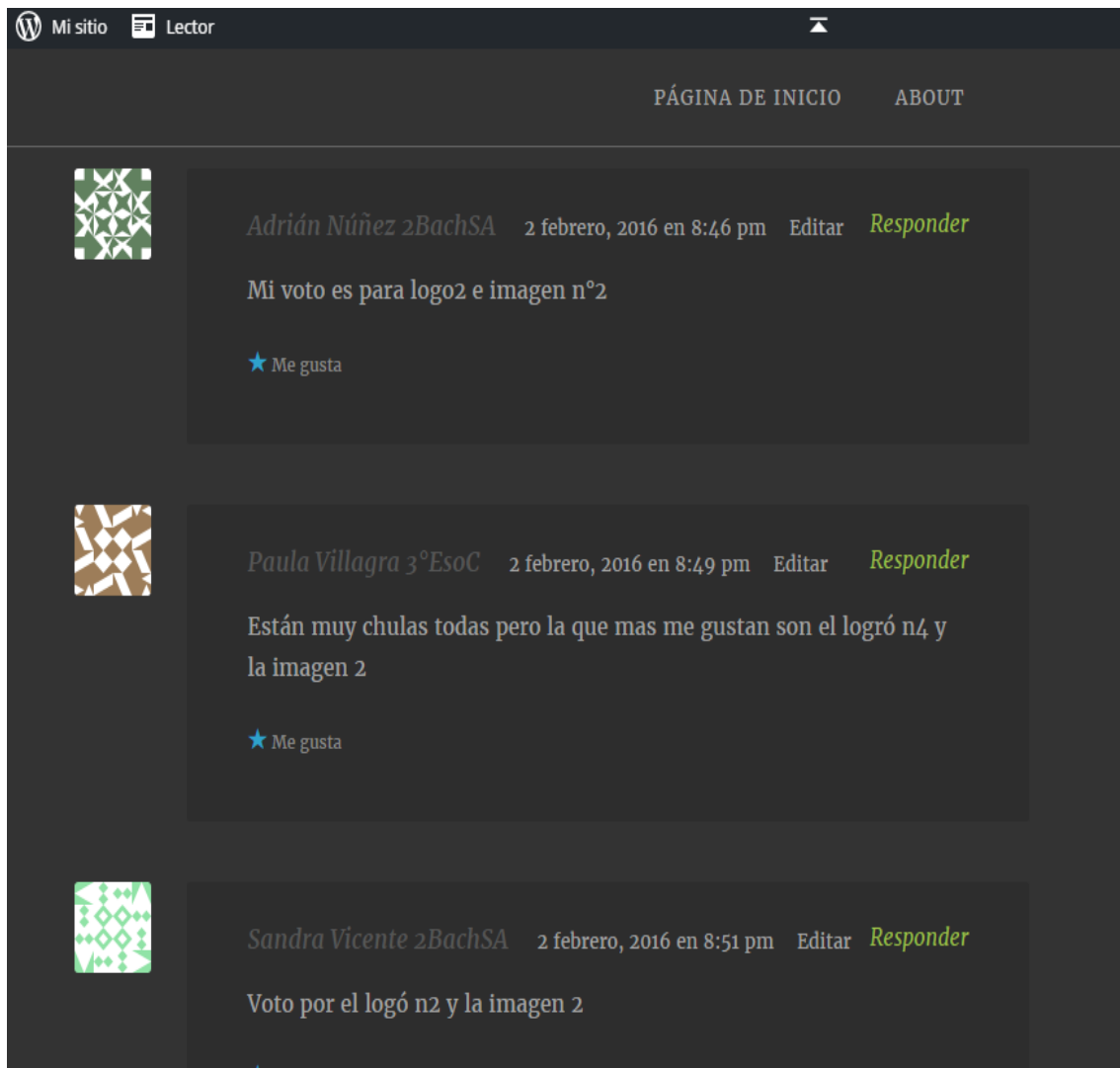
1 ME GUSTA

 [Redacted] seguro que hay más gente hombre 😊 1d

## GRUPO DE DISCUSIÓN - IMAGEN 3




## GRUPO DE DISCUSIÓN - IMAGEN 4



The screenshot shows a dark-themed discussion group interface. At the top, there is a navigation bar with 'Mi sitio' and 'Lector' on the left, and 'PÁGINA DE INICIO' and 'ABOUT' on the right. Below the navigation bar, there are three comment entries, each with a profile picture, a name, a timestamp, and a 'Responder' link. The first comment is by Adrián Núñez, the second by Paula Villagra, and the third by Sandra Vicente. Each comment also has a 'Me gusta' button with a star icon.


Mi sitio Lector

PÁGINA DE INICIO ABOUT

 *Adrián Núñez* 2BachSA 2 febrero, 2016 en 8:46 pm Editar [Responder](#)


Mi voto es para logo2 e imagen n°2

★ Me gusta

 *Paula Villagra* 3°EsoC 2 febrero, 2016 en 8:49 pm Editar [Responder](#)

Están muy chulas todas pero la que mas me gustan son el logró n4 y la imagen 2

★ Me gusta

 *Sandra Vicente* 2BachSA 2 febrero, 2016 en 8:51 pm Editar [Responder](#)

Voto por el logó n2 y la imagen 2

★ Me gusta



## GRUPO DE DISCUSIÓN - IMAGEN 5



GRUPO DE DISCUSIÓN - IMAGEN 5B

YouTube ES

Gran Hermano edición Celestina 1/2

M.Paz García

221 visualizaciones

Analytics Gestor de vídeos

Configuración del canal

Añadir a Compartir Más

10 0

Tweet

@Sgarciamaganto @Ondina8 @aulasociales @TFnuria @ManelTrenchs ¿edutransformer? Mirad: @paz\_gp\_pal

Traducir del portugués

3:25 PM · 21 dic 15

1 RETWEET 4 ME GUSTA

Nuria TF @TFnuria 27 Dec 15

@rantoncuadrado @Sgarciamaganto @Ondina8 @aulasociales @TFnuria @ManelTrenchs Me #Rktchifla es una #BBPPtransformadora para el #RoadsMOOC

VIDEO

nuestravozempecinado 10 sem

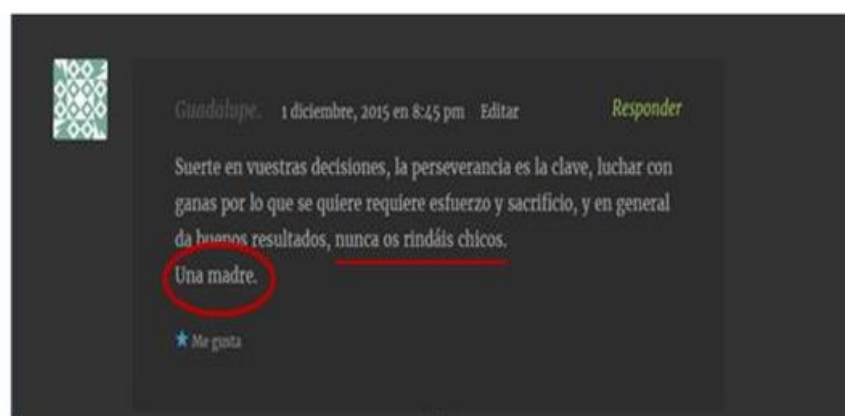
216 reproducciones

nuestravozempecinado ¿quieres saber qué pasa en nuestro GH? Pues lo tendrás que ver en [nuestravozenlaredblog.wordpress.com](http://nuestravozenlaredblog.wordpress.com) 😊

## GRUPO DE DISCUSIÓN- IMAGEN 5

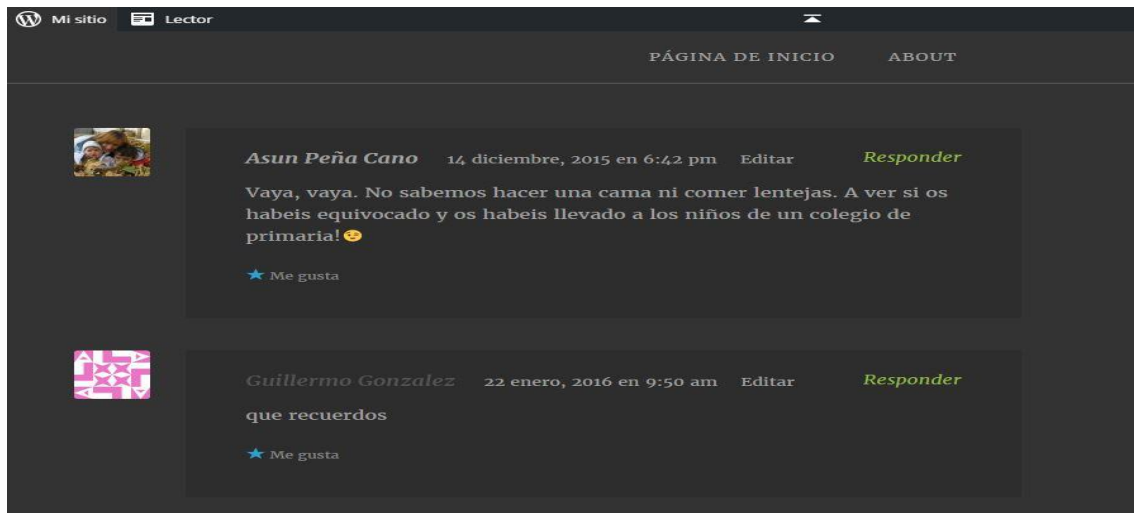


## GRUPO DE DISCUSIÓN - IMAGEN 6





## GRUPO DE DISCUSIÓN - IMAGEN 7



## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

## BIBLIOGRAFÍA

ANTÓN CUADRADO, R. y VALVERDE, A. Bases teóricas de la creación colaborativa de microtextos en la red: el modelo Eseeusee. En *Historia y Comunicación social*. Vol.19 (nº Esp. Enero 2014) p 119-127, 2012

APARICI (Coord.), R. *Conectados en el ciberespacio*. Madrid: UNED, 2011

APARICI (Coord.), R. *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa

APARICI, R, CAMPUZANO, A., FERRÉS, J. et al. La educación mediática en la escuela 2.0. En *Educación mediática y aplicación didáctica de las tic*. Enero 2011. <http://www.edmetic.es/index.php/documentos/mediatica>

APARICI, R y OSUNA, S La cultura de la participación. En *Revista Mediterránea de Comunicación* ISSN: 1989-872X, 2013

APARICI, R y OSUNA, S Educomunicación y cultura digital . En *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona:Gedisa, 2010, pp 307-316

APARICI, R. FERNANDEZ BAENA, J. GARCIA MATILLA, A et al *La imagen. Representación y Análisis de la realidad*. Barcelona. Gedisa, 2009.

BERNAL BRAVO, C. y BARBAS COSLADO, A. Una generación de usuarios de medios digitales. En APARICI, R. (coord.) *Conectados en el ciberespacio* Madrid:Grafo, 2011 , pp107-135.

BURBULES, N. (2011) Riesgos y promesas de las TIC en la educación. ¿Qué hemos aprendido en estos últimos diez años? En APARICI, R (coord.) *Conectados en el ciberespacio*. Madrid:Grafo, 2011, pp285-295

BORDIEU, P y PASSARON , J. C. *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona:Laia, 1979

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

CALLEJO GALLEGO, J, y VIEDMA ROJAS, A (2006) *Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención*. Madrid: McGraw-Hill

CANTILLO VALERO, C. Educomunicación y cultura digital. En S. OSUNA ( coord.) *Escenarios virtuales educomunicativos*. Barcelona:Icaria, 2014,. pp 17-21

CANTILLO VALERO, C. Estrategias didácticas de aprendizaje colaborativo. En S. OSUNA ( coord.) . *Escenarios virtuales educomunicativos*. Barcelona:Icaria, 2014, pp 87-100

CASTELLS, M. *Internet y la sociedad Red*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2000

CLOUTIER, J. Historia de la comunicación. En Aparici, R. (coord.) *Conectados en el ciberespacio*. Madrid:Grafo, 2011

CORBETTA, P *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: Mc Graw-Hill, 2007.

DÍAZ DE RADA, Á. *Etnografía y técnicas de investigación antropológica*. Madrid: UNED, 2006

DÍAZ DE RADA, A y VELASCO, H *La lógica de la investigación etnográfica*. Madrid: Trotta, 1996

FERRÉS I PRATS, J. Educomunicación y cultura participativa. En APARICI, R, (coord.) *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona:Gedisa, 2010, pp251-262

GABELAS BARROSO, J.A. Educación en la red. Algunas falacias, promesas y simulacros. En Aparici, R (coord.) *Conectados en el ciberespacio*. Madrid:Grafo, 2010, pp247-263

GABELAS BARROSO, J.A. Escenarios virtuales, cultura juvenil y educomunicación 2.0. En *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona:Gedisa , 2010, pp 205-220

GEERTZ, C . Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura.. En FERNÁNDEZ MORANO, N. (ed) *Lecturas de etnología: una introducción a la comparación en antropología*. Madrid: UNED, 2004, pp 277-304

GIL FLORES, J. La metodología de Investigación mediante grupos de discusión. En *Anuario interuniversitario de didáctica (Dpto. Didáctica y Organización Escolar y M.I.D.E. Universidad de Sevilla)*, nº 10-11) , 1992-1993,pp. 199-214.

GUTIÉRREZ MARTÍN, A. (2003) *Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas*. Barcelona:Gedisa, 2003

HAMMERSLEY, M y ATKINSON, P. *Etnografía. Métodos de investigación*. 2ª. Traducido por Mikel Aramburu Otazu. Barcelona: Paidós, 1994.

JENKINS, H. *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 2006

JENSEN, K.B., y N.W. JANKOWSKI. *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Traducido por Joan Soler. Barcelona: Bosch Casa Editorial, 1993

KING, G, KEHOANE, R y VERBA. S. *El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cuantitativos*. Traducido por Jesús Cuéllar Menezo. Madrid: Alianza, 2000

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

KAPLÚN, M. *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre, 1998

KRÜGER, K. . El Concepto de Sociedad del Conocimiento. *En Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales* .2006

KRUEGER, R.A. *El grupo de discusión: Guía práctica para la investigación aplicada*. Madrid: Pirámide, 1991.

LEVY, P. *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós, 1998

LYOTARD, J. F. *La condición postmoderna*. Madrid: Ediciones Cátedra, 1984

MORRISEY, J El uso de TIC en la enseñanza y el aprendizaje. Cuestiones y desafíos. En R. APARICI (ed.) *Conectados en el ciberespacio* Madrid: Grafo, 2011, pp235-246

OSUNA ACEDO, S. (coord.) *Escenarios virtuales educomunicativos*. Barcelona:Icaria, 2014

PRENSKY, M. Homo sapiens digital: de los inmigrantes y nativos digitales a la sabiduría digital. En R. APARICI (ed.) *Conectados en el ciberespacio* Madrid: Grafo, 2011, pp93-106

QUIROZ VELASCO, M. T. Educar en otros tiempos. El valor de la comunicación. En R. Aparici (ed) *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona:Gedisa , 2010, pp251-262

OSUNA, S. y APARICI, R. Educomunicación y sociedad en red. En S. OSUNA ( coord.) *. Escenarios virtuales educomunicativos*. Barcelona:Icaria, 2014, pp 200-205

ROURA REDONDO, M. Teorías del aprendizaje en que se sustenta los escenarios virtuales educomunicativos. En S. OSUNA ( coord.) . *Escenarios virtuales educomunicativos*. Barcelona:Icaria, 2014, pp47-53

ROURA REDONDO, M. Elementos comunicativos implícitos en los escenarios virtuales educomunicativos. En S. OSUNA ( coord.) . *Escenarios virtuales educomunicativos*. Barcelona:Icaria, 2014, pp 129- 144

RUBIDO CRESPO, S. Modelo EMEREC de comunicación. . En R. APARICI (ed.) *Conectados en el ciberespacio* Madrid: Grafo, 2011, pp37-45

RUIZ RUIZ, J. Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas. En *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, nº 10 (2) 2009.

SASTRE, X. Brecha digital o la encrucijada educativa. En *Comunicaciónextendida.com* 24 de diciembre de 2014. Disponible en <http://www.comunicacionextendida.com/brecha-digital-o-la-encrucijada-educativa/> (última consulta 7 de septiembre de 2016)

SASTRE, X. Dos velocidades en busca del “empowerment”. En *Comunicaciónextendida.com* 8 de enero de 2015. Disponible en <http://www.comunicacionextendida.com/dos-velocidades-en-busca-del-empowerment/> (última consulta 7 de septiembre de 2016)

SEGOVIA AGUILAR, B. Educación comunitaria y nuevas alfabetizaciones . En APARICI, R (coord.) *Conectados en el ciberespacio*. Madrid:Grafo, 2011, pp217-230

## LA CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN EN UN ENTORNO EDUCOMUNICATIVO

SERRANO SANTOYO, A y MARTÍNEZ MARTÍNEZ, E. *La Brecha Digital: Mitos y Realidades*. Mexicali:Universidad de Baja California. 2003

SIEMENS, G. Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital. En APARICI, R (coord.) *Conectados en el ciberespacio*. Madrid:Grafo, 2011, pp77-90

TISCAR, L Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista en *Revista Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, ISSN 0213-084X, N°. 65, 2005, págs. 86-93

TREJO DELARBRE, R. Internet como expresión y extensión del espacio público. En APARICI, R (coord.) *Conectados en el ciberespacio*. Madrid:Grafo, 2011, pp 151-174

WILEY, D. The jig is up. En *Iterating toward openness*. 21 de 12 de 2011 Disponible en <http://opencontent.org/blog/archives/2113> (última consulta 30 de agosto de 2016)