

***Las redes sociales y su impacto  
en el comportamiento social de  
los jóvenes. Diferencias entre  
ambientes urbanos y ambientes  
rurales.***

**AUTORA: Rosario Moya Calzada**

**DIRECTOR: Ángel Luis Rubio Moraga**



**TRABAJO FINAL DE MÁSTER: EDUCACIÓN Y  
COMUNICACIÓN EN RED. Investigación en tecnologías  
digitales en la Sociedad del Conocimiento.**

***Las redes sociales y su impacto en el comportamiento social de los jóvenes. Diferencias entre ambientes urbanos y ambientes rurales.***

ROSARIO MOYA CALZADA  
ÁNGEL LUÍS RUBIO MORAGA

Septiembre 2013



Esta obra se distribuye bajo una licencia *Creative Commons*.

Se permite la copia, distribución, uso y comunicación de la obra si se respetan las siguientes condiciones:

- Se debe reconocer explícitamente la autoría de la obra incluyendo esta nota y su enlace.
- La copia será literal y completa
- No se podrá hacer uso de los derechos permitidos con fines comerciales, salvo permiso expreso del autor.

El texto precedente no es la licencia completa sino una nota orientativa de la licencia original completa (jurídicamente válida) que puede encontrarse en:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es>

## ÍNDICE DE FIGURAS

- **Figura 1:** Aspectos más importantes en la vida de los jóvenes en 2010.
- **Figura 2:** Actividades de ocio de los jóvenes españoles.
- **Figura 3:** Diferencia práctica y gusto por actividades de ocio. Jóvenes españoles de 15 a 29 años (%; 2012).
- **Figura 4:** Tipos de redes sociales directas en función del enfoque.
- **Figura 5:** Conexiones redes sociales año 2009 y 2010.
- **Figura 6:** Población Viso del Marqués a 1 de enero de 2012.
- **Figura 7:** Población de Ciudad Real a 1 de enero de 2012.
- **Figura 8:** Significado de una red social para jóvenes de 16 a 21 años.
- **Figura 9:** Significado de una red social para jóvenes de 21 a 25 años.
- **Figura 10:** Número de redes sociales conocidas por los jóvenes de 16 a 21 años.
- **Figura 11:** Número de redes sociales conocidas por los jóvenes de 21 a 25 años.
- **Figura 12:** ¿Haces uso de alguna de esas redes sociales que has citado (jóvenes de 16 a 21 años)?
- **Figura 13:** ¿Haces uso de alguna de esas redes sociales que has citado (jóvenes de 21 a 25 años)?
- **Figura 14:** ¿Consideras que haces un uso adecuado de las redes sociales (jóvenes de 16 a 21 años)?
- **Figura 15:** ¿Consideras que haces un uso adecuado de las redes sociales (jóvenes de 21 a 25 años)?
- **Figura 16:** Redes sociales en la actitud de los jóvenes de 16 a 21 años.
- **Figura 17:** Redes sociales en la actitud de los jóvenes de 21 a 25 años.
- **Figura 18:** ¿En qué manera ha modificado esa comunicación en jóvenes de 16 a 21 años?
- **Figura 19:** ¿En qué manera ha modificado esa comunicación en jóvenes de 21 a 25 años?
- **Figura 20:** ¿Cuál es el entorno en el que el joven de 16 a 21 años se relaciona?
- **Figura 21:** ¿Cuál es el entorno en el que el joven de 21 a 25 años se relaciona?
- **Figura 22:** Problemas en las redes sociales (jóvenes de 16 a 21 años)
- **Figura 23:** Problemas en las redes sociales (jóvenes de 21 a 25 años)
- **Figura 24:** ¿Consideras las redes sociales un espacio de privacidad o crees que son algo demasiado público (jóvenes de 16 a 21 años)?
- **Figura 25:** ¿Consideras las redes sociales un espacio de privacidad o crees que son algo demasiado público (jóvenes de 21 a 25 años)?
- **Figura 26:** Conocimiento del significado de red social por los jóvenes de Viso del Marqués.
- **Figura 27:** Conocimiento del significado de red social por los jóvenes de Ciudad Real.
- **Figura 28:** Número de redes sociales que conocen los jóvenes de Viso del Marqués.
- **Figura 29:** Número de redes sociales que conocen los jóvenes de Ciudad Real.
- **Figura 30:** Uso que hacen del número de redes que afirman conocer los jóvenes de Viso del Marqués.
- **Figura 31:** Uso que hacen del número de redes que afirman conocer los jóvenes de Ciudad Real.
- **Figura 32:** ¿Creen los jóvenes de Viso del Marqués hacer un uso adecuado de las redes sociales?
- **Figura 33:** ¿Creen los jóvenes de Ciudad Real hacer un uso adecuado de las redes sociales?

- **Figura 34:** Redes sociales en la actitud de los jóvenes de Viso del Marqués.
- **Figura 35:** Redes sociales en la actitud de los jóvenes de Ciudad Real.
- **Figura 36:** Modo en que se ha modificado la forma de comunicación para los jóvenes de Viso del Marqués.
- **Figura 37:** Modo en que se ha modificado la forma de comunicación para los jóvenes de Ciudad Real.
- **Figura 38:** Entorno con el que se relacionan los jóvenes de Viso del Marqués.
- **Figura 39:** Entorno con el que se relacionan los jóvenes de Ciudad Real.
- **Figura 40:** Problemas en las redes sociales para los jóvenes de Viso del Marqués.
- **Figura 41:** Problemas en las redes sociales para los jóvenes de Ciudad Real.
- **Figura 42:** Redes sociales, ¿públicas o privadas para los jóvenes de Viso de Marqués?
- **Figura 43:** Redes sociales, ¿públicas o privadas para los jóvenes de Ciudad Real.
- **Figura 44:** Familiares más directos con los que mantienen relación los jóvenes en las redes sociales.
- **Figura 45:** ¿Con qué se relacionan principalmente los problemas en las redes sociales?
- **Figura 46:** ¿Dónde se hace un mayor uso de las redes sociales?
- **Figura 47:** Uso que se les da a las redes sociales.
- **Figura 48:** Acciones permitidas por las redes sociales que se llevan a cabo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Presentación.....	7
1.2. Objeto de estudio.....	10
1.3. Título.....	11
1.4. Concepto clave.....	12
1.5. Justificación de la investigación.....	14
1.6. Antecedentes empíricos.....	16
1.7. Hipótesis de partida.....	18
1.8. Estructura del documento.....	19
<b>2. MARCO TEÓRICO.</b>	
2.1. Introducción.....	20
2.2. Los jóvenes. ¿Un grupo social con características definidas? Definición.....	21
2.2.1. Los valores de los jóvenes en los últimos años.....	24
2.2.2. Ocio y tiempo libre en los jóvenes.....	29
2.2.3. Los jóvenes españoles.....	34
2.2.4. Jóvenes en zonas rurales y en zonas urbanas.....	38
2.3. Nuevas formas de comunicación.	
2.3.1. ¿Qué es la comunicación?.....	42
2.3.2. Comunicación bidireccional.....	43
2.3.3. Nuevos medios para la comunicación.....	44
2.3.4. Sociedad de la información.....	46
2.3.5. Sociedad del conocimiento.....	47
2.4. Las redes sociales, nuevas herramientas de comunicación.	
2.4.1. Concepto de red social.....	48
2.4.2. Redes sociales en Internet.....	49
2.4.3. Tipos de redes sociales.....	51
2.4.4. Características de las redes sociales en Internet. Funcionamiento.....	52
2.4.5. Evolución de las redes sociales.....	53
2.4.6. Redes sociales y jóvenes.....	55
<b>3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>56</b>

<b>4. PARADIGMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>58</b>
<b>4.1. Justificación metodológica.....</b>	<b>59</b>
<b>4.2. Diseño de la investigación.....</b>	<b>61</b>
4.2.1. Fases de la investigación.....	61
<b>4.3. Limitaciones.....</b>	<b>64</b>
<b>5. ANÁLISIS DE LOS DATOS.</b>	
<b>5.1. Muestra.....</b>	<b>65</b>
<b>5.2. Instrumentos de análisis.....</b>	<b>68</b>
<b>5.3. Procedimiento.....</b>	<b>70</b>
<b>5.4. Análisis y resultados de los datos obtenidos.....</b>	<b>71</b>
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>107</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA, REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y     WEBGRAFÍA.....</b>	<b>113</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>118</b>

# **1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Presentación**

Nos disponemos a presentar el que constituye el trabajo final del Máster de Educación y Comunicación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento. Se trata de un trabajo de investigación que encuadramos en el máster en el subprograma de Investigación en Tecnologías digitales en la Sociedad del Conocimiento.

El citado máster nos pretende dar a conocer la evolución de una sociedad en la cual priman las tecnologías y la información como medios principales para el desarrollo de la mayor parte de los aspectos de la vida humana, ya sean aspectos económicos, laborales, sociales, culturales...

En el estudio general a través de las diferentes asignaturas que componen el máster se parte de la presentación y Conocimiento de la sociedad de la Información para continuar con la Sociedad del Conocimiento, ambas constituirán el modelo actual de sociedad en el que convivimos como veremos en el desarrollo del marco teórico de este documento. Un modelo en el que como decíamos, cobra vital importancia la tecnología pues es ella la que nos permite mantenernos continuamente conectados y relacionados.

Por otro lado, los seres humanos siempre hemos sido considerados como seres sociales por naturaleza, dependiendo así del resto de individuos para nuestro completo crecimiento integral. Podemos citar en torno a esta idea a Aristóteles, en su Libro primero de Política, en el cual nos compara con las comunidades de abejas en cuanto que nos agrupamos y razona este agrupamiento humano en la socialización<sup>1</sup> como proceso de adquisición de destrezas y conocimientos individuales de los seres humanos siempre para formar una cultura propia. Por tanto, aceptando esta idea es imposible prescindir del resto de seres humanos para nuestro desarrollo.

Enlazando esta última idea aristotélica con la importancia de las nuevas tecnologías en nuestros días, podemos decir que estas también sirven para la socialización y la formación de una cultura pues se trata de aprovechar los nuevos medios para continuar la formación de la sociedad y esta continua

---

<sup>1</sup> Concepto clave para entender las Redes Sociales humanas.

relación se produce a través de las **Redes Sociales**<sup>2</sup>. Un concepto que como veremos, parece de importante novedad y sin embargo, podríamos atrevernos a decir que es un reflejo de los inicios de las sociedades. Continuando con este aprovechamiento de los “nuevos medios” podemos decir tal y como afirma Castells (1998) que la “vida social tiene su reflejo en la construcción de la tecnología” es decir se crean tecnologías para mejorar esa relación social y a la vez se utilizan para seguir manteniendo la socialización.

Y así es que tanto para la construcción de tecnología como “construcción de propias personas” se produce interacción, una interacción que puede generar comportamientos humanos que constituyen a su vez las formas de cultura y sociedad.

En último lugar y atendiendo a razones más personales para la elección de llevar a cabo el proyecto investigativo que estamos presentando, se hace necesario mencionar que por las diferentes experiencias que he llevado a cabo con grupos juveniles a través de participación e impartición y diseño de actividades de ocio para estos grupos, me resulta interesante la importancia que las TIC tienen en este tipo de actividades o trabajos pues creo que presentan para un grupo, como es la juventud (que puede tener cierta vulnerabilidad), alternativas a modos de vida y de relación.

Además, debido a mi especialidad profesional: la educación, creo que es un tema que necesita de renovación y nuevos medios que pueden ser estas nuevas tecnologías; también la educación ha de estar en perfecta consonancia con los nuevos medios comunicativos.

Además el colectivo joven desde mi punto de vista, creo que aparece en muchos casos infravalorado en aspectos determinantes como relaciones sociales, de pareja o toma de decisiones.

Por tanto, este estudio pretende analizar como las TIC y más en concreto las Redes Sociales están inmersas en las diferentes actividades de varios sectores que trabajan con jóvenes y como actúan en estos. En una primera aproximación respondería a preguntas de este tipo (qué son de las que hemos partido para el establecimiento del objeto de investigación y las que han provocado la decantación por este tema):

---

<sup>2</sup> Es el concepto eje de todo el documento.



- ¿Pueden las redes sociales estructurar la sociedad juvenil?
- ¿Puede provocar el uso de Nuevas Tecnologías cambios en ideas de tipo moral o religioso?
- ¿De qué manera se insertan las nuevas tecnologías en movimientos juveniles?
- ¿En qué espacios digitales se mueven los jóvenes?

Por todos estos motivos citados y ya que con este trabajo se pretende conseguir una consolidación de todos los objetivos del máster dentro del programa de Investigación en tecnologías Digitales en la Sociedad del Conocimiento, se presenta el estudio de las redes sociales web como una tecnología de comunicación<sup>3</sup> en la que la forma de actuación de los seres humanos a través de su uso tiene una gran importancia:

*¿Estamos asistiendo a verdaderos cambios en la sociedad o son la consecución de lo que ya forma parte de nuestra historia pero con tintes de actualidad? Descubramos de qué se trata desde el análisis de un colectivo y un contexto concretos a través del trabajo presentado.*

---

<sup>3</sup> Las formas de comunicación están siendo reestructuradas también a través de las tecnologías, se estudiará este concepto más a fondo en el marco teórico del documento presente.

## 1.2. Objeto de estudio

Queremos conocer como las TIC y los nuevos medios digitales (Internet a través de la Web 2.0 y las redes sociales) pueden modificar las relaciones entre los más jóvenes, creándose una posible nueva tipología juvenil. El uso de estos medios está presente en muchos de los ámbitos de sus vidas: hogares, centros educativos, instituciones dedicadas al trabajo juvenil tales como asociaciones o movimientos juveniles. Nos vamos a centrar en estos tres espacios de vida.

Por otro lado, vamos a tener en cuenta que entre zonas rurales y zonas urbanas siempre han existido diferencias, sobre todo en cuanto a desarrollo, ya sea este económico, psicológico, social... Las zonas urbanas cuentan con un desarrollo más avanzado que las rurales, es por ello, que sus habitantes podemos decir que también van “por detrás” en ese desarrollo. Así es que queremos conocer también como influyen para el desarrollo de esa posible nueva tipología juvenil al tratarse de una zona u otra.

Por tanto, acotando el campo de estudio de la investigación que en este caso se trata de la juventud, nos marcamos como objeto de estudio: ***la influencia que tienen las redes sociales para generar nuevos comportamientos en los jóvenes en el ámbito de relación social dependiendo de la zona en la que habiten.***

### 1.3. Título

Como título a la investigación teniendo en cuenta lo presentado anteriormente, consideramos como el más adecuado:

*“Las redes sociales y su impacto en el comportamiento social de los jóvenes. Diferencias entre ambientes urbanos y ambientes rurales”*

#### 1.4. Conceptos clave

Para no perdernos durante el desarrollo de la investigación también es necesario no perder de vista una serie de conceptos que nos permitan situarnos en el ambiente propio de la presente investigación, algunos de ellos son:

- **Sociedad de la Información:** término con el que se hace referencia a una sociedad caracterizada por grandes cantidades de información accesibles a casi todos/as desde cualquier lugar, donde prima la producción, reproducción y distribución de esa información.
- **Sociedad del Conocimiento:** aquella que se caracteriza por saber hacer un uso crítico de la información que podemos obtener, seleccionar la información de forma crítica para distribuirla posteriormente y obtener un aprendizaje.
- **Juventud:** es la edad que se sitúa entre la infancia y la edad adulta y según la OMS es la edad comprendida entre los 10 y 24 años, aunque esta clasificación de la edad no queda tan determinada pues influyen otros factores como cultura, sociedad... para hacer esta clasificación, es por ello que para nuestro estudio hemos tomado como jóvenes la edad comprendida entre los 16 y 25 años.
- **Web 2.0:** es el nombre con el que se ha denominado a una de las etapas del desarrollo de la informática, la cual se caracteriza por el intercambio de información, la interacción entre los propios usuarios los cuales son “prosumidores” es decir, a la vez que obtienen información y contenido son creadores también de esos contenidos e información dejando de ser sujetos pasivos y meramente observadores.
- **Redes sociales:** es uno de los ejemplos de la web 2.0 acuñado, principalmente por John Barnes y Elisabeth Bott. Es el usuario el que gestiona todo el contenido existente en ellas, tiene como características

principales la interacción y la producción de información propia pues se trata de una forma de comunicación que excede a las relaciones solo físicas. Es uno de los medios de comunicación más usado por los jóvenes en la actualidad.

- **TIC:** comprenden todos los elementos, medios y técnicas utilizados para el tratamiento y transmisión de la información, principalmente Informática, Internet y Telecomunicaciones.
- **Asociacionismo juvenil:** forma de asociación entre jóvenes que suelen compartir unos valores, creencias o ideas similares puede servir de medio para compartir ideales a través de respuestas colectivas y para aunar esfuerzos para la defensa de esos valores o respuestas.

## **1.5. Justificación de la investigación**

En una sociedad como en la que nos encontramos inmersos: una sociedad en continuo cambio, a la que se le llama sociedad de la información o sociedad del conocimiento, cobran gran importancia el uso de medios digitales o como comúnmente se les denomina nuevas tecnologías; pues estos nuevos medios permiten estar continuamente interconectados e informados y a su vez estar generando grandes y continuos flujos de información.

Por otro lado, por la situación de crisis económica en la que actualmente vivimos como país, el papel de los jóvenes o la situación de estos en la sociedad hace que sean también uno de los principales centros de atención en medios de comunicación (movimientos juveniles de protesta, etc.); instituciones como la Iglesia hablan de crisis moral o crisis de valores entre estos jóvenes, también se convierten en centro de debate a través de políticas educativas, de problemas laborales...

Uniendo ambos aspectos (la gran importancia de las nuevas tecnologías y el papel de los jóvenes en la sociedad) centraremos nuestro proyecto en el campo de la juventud y sus nuevas formas de relación a través de nuevas formas de comunicación.

Son muchos los estudios que se han realizado acerca de la realidad juvenil desde diferentes perspectivas de este sector: jóvenes y drogas; inquietudes de los jóvenes sobre trabajo e intereses ociosos; estudios sobre relaciones sociales...en nuestro país buena parte de estos estudios los lleva a cabo el "INJUVE"<sup>4</sup>, de algunos de estos estudios nos serviremos como datos referenciales para llevar a cabo el propio proyecto que estamos presentando. El "CIS"<sup>5</sup> cuyo fin es el estudio de la sociedad española también ha realizado varias encuestas sobre la realidad juvenil.

Por otro lado, son muchos los movimientos o asociaciones que en los últimos tiempos han surgido dedicándose al trabajo con realidades juveniles. Por lo cual, según lo expuesto, la realidad juvenil junto con las nuevas formas

---

<sup>4</sup> "Instituto de la Juventud": es un Organismo público del Ministerio de Igualdad en España que se encarga de promover actuaciones en beneficio de los jóvenes. Tiene creado un "observatorio de la juventud en España" formado por especialistas, sociólogos y pedagogos atentos a esta realidad, realizando estadísticas, encuestas, estudios de investigación...

<sup>5</sup> Centro de Investigación Sociológica de España

de comunicación como son sobre todo, redes sociales, son un tema de candente actualidad y por tanto, relevancia social.

## **1.6. Antecedentes empíricos**

En el anterior punto hablábamos de la relevancia que puede tener en la sociedad una investigación de este tipo por las propias características de dicha sociedad pero es necesario saber de donde partimos para llevarla a cabo, es un campo tan amplio el de la juventud como el de las redes sociales que ya son también amplios y numerosos los estudios existentes de forma independiente y común de ambos objetos de estudio. Todos estos estudios ya realizados junto con las hipótesis que planteábamos son la base y referencia de nuestra investigación. Citemos algunos de estos estudios que nos anteceden y que hemos considerado relevantes para llevar a cabo el estudio que presentamos.

Volviendo a mencionar de nuevo el INJUVE, como organismo bastante relevante para el estudio de la juventud a nivel nacional, éste ya ha llevado a cabo varios estudios-investigaciones relacionando la juventud y las nuevas tecnologías, estudios tales como: “Usos actuales de Internet por colectivos juveniles” (J.L. de Zárraga, 1998); “Jóvenes, relaciones familiares y tecnología de la información y de las comunicaciones” (2004); “Comunicación y lenguajes juveniles a través de las TIC” (Bernete,F. 2007). En todos ellos, se hace referencia a esa relación de la juventud con nuevos medios de expresión en la sociedad como son las tecnologías que nos mantienen “en red” aunque bien es cierto que no son tan centrados en el concreto caso de las redes sociales. Por ello, hemos de referirnos y basarnos a otros estudios ya realizados como los que lleva a cabo cada cuatro años desde 2009 la asociación española “IAB” acerca de las redes sociales y el uso que se le da en España a estas. El observatorio tecnológico español también ha llevado a cabo en 2009 un estudio acerca de las redes sociales de Internet el cual además de ser un antecedente a nuestra investigación, también será una de nuestras referencias bibliográficas.

Otros organismos o asociaciones como la Fundación Santa María, ésta muy ligada al movimiento marianista y con grandes fines educativos, cada cierto tiempo realiza estudios sociológicos comparativos de los jóvenes como el “Informe jóvenes 2010” que utilizamos como referencia para nuestro trabajo.

Por otro lado, es necesario llevar a cabo también una revisión teórica de los conceptos, autores... relacionados con el objeto de nuestro estudio para el



buen desarrollo de la investigación puesto que ayudarán, principalmente, a situar al lector en el ámbito completo del estudio y esclarecerle algunos de los contenidos.

## 1.7. Hipótesis de partida

En relación al objeto de estudio que nos hemos marcado, estableceremos una hipótesis principal y a partir de esta, otras más específicas:

- Hipótesis general:
  - Los nuevos medios digitales propios de la sociedad del conocimiento, en concreto las redes sociales, generan un nuevo modo de relación social entre los jóvenes.
- Hipótesis específicas:
  - El uso de las nuevas tecnologías está provocando un cambio en posicionamientos ideológicos, morales o religiosos.
  - Las redes sociales están estructurando una nueva forma de sociedad juvenil con unas características determinadas que son diferentes a las de otros tiempos.
  - Las nuevas formas de comunicación están estableciendo otra serie de prioridades a nivel personal.
  - El uso que se hace de las redes sociales es muy diferente dependiendo del ámbito de vida en el que nos encontremos (hogar, centro educativo, instituciones dedicadas a la juventud).
  - Los jóvenes de zonas rurales tienen comportamientos diferentes a los de zonas urbanas.
  - Las redes sociales pueden aunar las actividades llevadas a cabo en el ámbito rural y urbano, siendo dichas actividades muy semejantes entre sí.
  - Las relaciones sociales entre los jóvenes de uno y otro ámbito pueden ser diferentes por el diferente desarrollo en distintos aspectos.

Son cada una de estas hipótesis las que vamos a intentar clarificar a través de la reflexión crítica en la presente investigación.

## **1.8. Estructura del documento**

En el presente documento recogemos la investigación llevada a cabo sobre el objeto de estudio y se compone para ello de 8 capítulos.

En el primero de los capítulos hacemos una introducción acerca de lo que será la investigación. En dicha introducción hemos presentado como tal la investigación: objeto de estudio, título, antecedentes empíricos a dicha investigación y las principales hipótesis que presentamos para el estudio, además de justificar tal investigación.

El segundo de los capítulos está dedicado a explicar todo el marco teórico sobre el que se basa nuestro estudio de investigación, este está dividido a su vez en tres partes. La primera de ellas se refiere a los jóvenes donde se trata la definición del concepto, valores y características de los jóvenes y las posibles diferencias entre jóvenes de uno u otro ámbito geográfico. La segunda de estas partes del marco teórico se refiere a la comunicación y la tercera a un elemento comunicativo: las redes sociales, de las cuales se explica el concepto, su historia y características.

A partir del tercer capítulo se da inicio a la investigación como tal pues dicho capítulo se corresponde con los objetivos.

En el cuarto capítulo explicamos cual es la metodología escogida para llevar a cabo el estudio justificándola y explicando las fases por las que pasa.

En el capítulo quinto una vez llevada a cabo la investigación, se reflejan los datos obtenidos y se lleva a cabo el análisis en función de los instrumentos que se han utilizado; anteriormente a exponer este análisis y también en este mismo capítulo, se hace mención a la muestra seleccionada, los instrumentos y el procedimiento llevado a cabo en la investigación.

Una vez analizados los datos, en el capítulo 6 se establecen las conclusiones del estudio y se da respuesta a las hipótesis planteadas en el primer capítulo.

El capítulo 7 muestra toda la base teórica utilizada durante la conformación del documento: la bibliografía y webgrafía.

Por último, en el capítulo 8 se recogen todos los documentos considerados importantes para la lectura del estudio.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Introducción**

Puesto que son varios los puntos que pretendemos aunar y relacionar en la investigación, es necesario que conozcamos de forma teórica algunos de los puntos más relevantes de cada uno de estos temas o puntos de nuestro objeto de investigación pues son como anteriormente decíamos, la base teórica que nos permite fundamentar todo el estudio.

En primer lugar debemos conocer a qué nos referimos cuando hacemos alusión al concepto de “jóvenes” y trataremos los aspectos de este concepto que hemos seleccionado para la realización de nuestra investigación, ya que este es el campo de estudio de nuestro trabajo.

En segundo lugar, vamos a situarnos en la sociedad que a lo largo del estudio de este máster hemos estado tratando, una sociedad, que como ya varias veces hemos mencionado, se caracteriza por una continua presencia de los medios de comunicación, nuevas tecnologías y un continuo flujo de información proveniente de diversos lugares.

Por último, nos centramos en un instrumento concreto de esta sociedad: las redes sociales, conoceremos acerca de estas para relacionarlas con la juventud y posteriormente, a partir de esta relación, poder llevar a cabo nuestra investigación.

Todos los puntos son tratados desde los antecedentes empíricos y las teorías surgidas acerca de dichos puntos.

## 2.2. Los jóvenes, ¿un grupo social con características definidas? Definición

Como cabe esperar en todo documento o investigación, es necesario definir conceptos concretos, de hecho, nosotros al principio del presente documento, citábamos una serie de conceptos que considerábamos relevantes para el seguimiento de todo el documento, incluso nos hemos atrevido a presentar una definición de juventud; pero, *¿es posible aceptar dicha definición como si de un simple concepto se tratara?*

Pues en respuesta a esta pregunta, es muy difícil hacer una definición precisa del término joven o juventud.

Si acudimos al diccionario de la Real Academia Española (RAE) como principal medio de definiciones encontramos varias acepciones del concepto de juventud dignas de comentar y analizar:

*“Edad que se sitúa entre la infancia y la edad adulta. Estado de la persona joven. Conjunto de jóvenes. Energía, vigor, frescura”*

Basándonos en dichas acepciones, ¿es solo una edad?, según la Organización de las Naciones Unidas es el período cronológico que abarca de los 10 a los 24 años y que la Organización Mundial de la Salud (OMS) divide en pubertad (10-14 años), adolescencia (15-19), juventud plena (20-24) por lo que sería este límite el comienzo de la edad adulta.

Por otro lado, la RAE nos habla de *estado de la persona joven*, si hablamos de un estado, hablamos de una manera de encontrarse lo cual reúne un conjunto de características concretas para que ese estado se produzca, podemos para definir un poco más este estado tener en cuenta la definición que hace la Universidad Autónoma de México según el texto original de la Asociación de Scouts de México<sup>6</sup>, la cual hace alusión a la juventud como una etapa de definiciones afectivas, sexuales, sociales, intelectuales y físicas.

---

<sup>6</sup> En 1995 la Asociación de Scouts de México publicaba un documento acerca de las características de la juventud, documento que ha sido utilizado para presentar las características de los jóvenes por la Universidad Autónoma del mismo país y que nos viene a colación en nuestra investigación para una definición del concepto que estamos tratando.

En tercer lugar, se hace referencia al término juventud como *conjunto de jóvenes*, en este caso se habla de grupo, es decir una agrupación de jóvenes y por lo general, cuando hay agrupamiento se comparten unas características, ideas...

Y por último, juventud como *energía, vigor o frescura*, es decir todo lo nuevo como tal es joven pues está reciente. Si esto es así, planteemos una idea que más adelante retomaremos ¿sólo vale lo nuevo, lo reciente en nuestra sociedad actual?

Uniendo todas estas acepciones, vemos la complejidad de la definición del concepto y nos atrevemos a afirmar lo que pone de relieve Martín Criado (1998)<sup>7</sup> acerca de la definición de juventud como sujetos y situaciones que solo tienen en común la edad ya que no se podría generalizar la juventud puesto que las actuaciones son específicas a cada situación, los jóvenes se adaptan.

Una afirmación en la misma línea hace la profesora de sociología de la Universidad Complutense de Madrid, Pilar Cisneros Barrios,<sup>8</sup> cuando alude a que cada sociedad ha elaborado su propio concepto de juventud. Y si nos fijamos, es lo que habitualmente ocurre en la sociedad desde lo más sencillo como puede ser adaptarnos a la estación del año que nos encontremos hasta el tener que conseguir un trabajo que supone reorganizarnos, estudiar, etc.

Toda esta complejidad de definición del concepto puede hacernos caer en la cuenta de la también complejidad de ser joven. Así para una aproximación más concreta del concepto dentro de la ya citada complejidad, nosotros nos quedaremos con estas últimas afirmaciones acerca de juventud como constructo social debido a la necesaria adaptación a los tiempos. Aunque por otro lado, nos basaremos y aceptamos también la definición cronológica de la OMS como aquellas personas con edades comprendidas entre los 16 y 24 años pues son la población objeto de nuestra investigación.

Y como resumen al concepto podemos citar la afirmación de Enrique Martín Criado:

---

<sup>7</sup> Enrique Martín Criado en su obra *Producir la juventud. Crítica de la sociología de la juventud* hace una crítica de lo que comúnmente se entiende como juventud desde el discurso con los jóvenes.

<sup>8</sup> Pilar Cisneros hace un estudio acerca de las características de los jóvenes como un concepto estereotipado que en realidad solo es la adecuación a las circunstancias (*Análisis sociológico de la juventud española actual*)

*“Juventud como los sujetos y situaciones que sólo tienen en común la edad”*

### 2.2.1. Los valores de los jóvenes en los últimos años

Teniendo en cuenta la definición que hemos dado de juventud como un concepto algo ambiguo y bastante difícil de situar así como de definir, nos vamos a centrar ahora en su caracterización, unas características desde el conjunto de grupo pues una de las definiciones que entreveíamos era la de grupo y como afirmábamos, para ser grupo se ha de compartir “algo”.

Por otro lado, si echamos un vistazo a nuestro sistema de educación, en la actual LOE<sup>9</sup> (Ley Orgánica de Educación) la educación en valores se trata y se presenta como un contenido transversal que ha de estar presente en todos los aspectos de la vida de una persona entendiendo la educación como el desarrollo integral de la persona y no solo la adquisición de conceptos. Es por esto que no vamos a presentar unas características físicas del ser humano sino más bien acerca de su desenvolvimiento en lo que le rodea.

Por último, habría que hacer incluso una definición de qué es un valor pues también son diversas las connotaciones que este puede tener pero solamente lo tendremos en cuenta como los fundamentos que rigen la vida de los que consideramos jóvenes según la biología entre los 16 y 25 años.

Desde estos fundamentos, comenzamos diciendo que en la sociedad moderna la juventud siempre ha sido considerada la base del desarrollo (Ariés,P. 1989) si lo joven es lo nuevo, lo fuerte, lo vigoroso es lo que puede construir algo nuevo “una raíz que puede agarrar fuertemente”

En la modernidad, la juventud tenía como uno de sus principales fundamentos el cambio, la continua crítica a lo que no pensaban que era lo más adecuado. Es decir, se cumple el hecho de adaptarse a lo que viven: continuos movimientos, reivindicaciones...

Sin embargo, actualmente no se trata de movimientos juveniles en continua protesta, en continua lucha reivindicativa de ideales, podríamos decir que estas luchas se hacen de forma más relajada o que se relegan a otros espacios algo más privados.

Nos encontramos en la postmodernidad aunque se trate de un concepto también difícil de ubicar. Si seguimos a Lyotard (1987) es una era que viene marcada por un conjunto de cambios sobre todo tecnológicos a partir del siglo

---

<sup>9</sup> Llamamos actual Ley de Educación a la LOE puesto que es la que ha estado vigente durante el presente curso 2012/2013 pero ya consta con su aprobación una nueva ley sucesiva (LOMCE)



XIX en la cual para establecer qué es lo válido y verdadero hay que tener en cuenta por un lado la forma política desde la cual el ser humano es muy importante por su capacidad creadora y por otro lado, la forma filosófica donde interesa la formación crítica del sujeto; ambas ideas o puntos de vista estarían enlazados pues para poder actuar desde la creatividad antes habrá que tener una visión crítica de lo que nos rodea que será al fin y al cabo sobre lo que podamos llevar a cabo nuestra actuación creativa.

Esta caracterización de la postmodernidad desde una formación crítica para así poder actuar tiene similitudes con los objetivos de los movimientos juveniles que mencionábamos más bien característicos de la Modernidad. Sin embargo podemos admitir tal y como afirman o dejan entrever autores como Valdomir (2009) o Balardini que este actuar desde la creatividad lleva implícito una individualización, una búsqueda de la realización personal y esta individualización es la que caracterizaría a la población joven actual, además en palabras de Gilles Lypovetsky en *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo* “la sociedad postmoderna está sostenida por el consumo y la comunicación surgiendo un nuevo narcisismo” se trataría de nuevo siguiendo a Valdomir, de un disfrutar de la vida abandonando los ideales y persiguiendo la simple realización personal donde aparecen los medios de comunicación en los cuales se entremezclan valores de muy diferentes culturas y que por un lado pueden servir a los jóvenes para identificarse y por otro lado para no sentirse parte de ello y buscar su propio hueco, es decir de nuevo aquí el hecho de no poder atribuir unas características concretas al grupo de los jóvenes pues como vemos, son ellos mismos quienes se adaptarán a sus necesidades según lo que observen y vivan. Y como está marcada por los medios de comunicación y por el consumo existe mayor interrelación entre los individuos lo cual lleva a tener una identidad más allá de las barreras geográficas o lingüísticas.

Este último hecho hace que por un lado la cultura juvenil se busque una identidad común como grupo y por otro lado, se busque una identidad más autoritaria o equiparando las dos, buscar dentro de un grupo una identidad personal. Idea que enlaza con la de Maffesoli (1988) de identificarlos con tribus en las que el agrupamiento es momentáneo, es decir, según las necesidades, como ocurrirá en esta nueva ideología juvenil.

Ahora que hemos presentado lo que podríamos llamar la base de la ideología juvenil actual, nos detendremos en los aspectos más concretos de una persona dentro de la sociedad.

*¿Ha cambiado también la forma de pensar de los jóvenes en cuanto a su familia, la política...?*

Pues aunque ya parece lógica la respuesta, nos posicionaremos afirmando ese cambio: si cambia su forma de adaptarse a las situaciones, también cambiará su forma de relacionarse con lo que tiene o con quiénes tiene alrededor.

La política era uno de los temas de candente actualidad para la juventud de la Modernidad, en la postmodernidad es un tema actual de otro modo pues se rechaza la manipulación o lo que se considera que no contribuye al buen desarrollo de la sociedad al igual que antes se rechazaba, pero al ser algo que no contribuye a la identificación como grupo se pierde su interés por ella, queda solo relegada a momentos puntuales.

Por otro lado, en siglos anteriores podemos decir que solo se consideraba el crecimiento de una persona como de niño a adulto, no existía una etapa intermedia como es considerada ahora la juventud, no existía este proceso de conformación de rasgos afectivos, sociales, culturales sino que solamente se trataba de una preparación al mundo laboral, el cual era iniciado mucho antes que ahora lo cual implicaba la formación de una familia entre otros hechos. Aunque esta preparación a la vida laboral está también en el transfondo del proceso actualmente no es lo principal, no se piensa en abandonar prontamente el hogar familiar para formar uno propio sino que sobre todo prima la independencia, el asegurarse un crecimiento individual y una estabilidad con seguridad. Es este otro rasgo más de cambio de ideología y de muestra del individualismo y el hacerse valer individualmente.

Otro de los pilares importantes del crecimiento de una persona lo ocupa el trabajo. En la sociedad postmoderna, el trabajo también se encuentra en una fase postfordista, es decir no es el trabajo el que marca los ritmos sino que se caracteriza por la incertidumbre, en muy pocos casos encontramos ya el modelo de una formación inicial y única seguido de un puesto de trabajo permanente que desemboca en la jubilación. El trabajo deja de marcar los ritmos de la sociedad y se hace inevitablemente necesario saber adaptarse a la

incertidumbre y a los cambios<sup>10</sup>. De nuevo, queda clara la necesidad que se genera en los jóvenes de individualización y es que lo que prima no es la cualificación inicial sino la facilidad de adaptación a los continuos y rápidos cambios producidos. Cambios que también marcan las tecnologías y que serían una parte de esta adaptación.

Al tratarse de una continua lucha muchas de las relaciones que en multitud de ocasiones se generan son relaciones de poder, de las cuales Castells (2001) hace una gran reflexión o una frase que resume este nuevo sistema: *Tanto tienes, tanto vales* (Castellano Barca) o incluso los jóvenes serían una herramienta más de la continua fuente de ingresos. Según Enrique Martín Criado, se trata de afirmarse como sujetos frente a los obstáculos que se presenten.

Sin embargo, para construirse a sí mismo en el conjunto de la sociedad, aunque el objeto final sea la individualización, se hacen necesarias las relaciones. Por ser el grupo de edad que se trata y sobre todo en los primeros años que hemos considerado como juventud (de los 16 a los 25) es casi algo biológico considerar el grupo de amigos como lo más importante y necesario pues se busca cohesión y afectividad, así como afirma Castellano Barca.

En último lugar, uno de los protagonistas de todos estos cambios, como ya mencionábamos antes, son los medios de comunicación o las nuevas tecnologías que serán como el espejo donde estos jóvenes consiguen reflejarse e incluso descubrirse a sí mismos pues en ellas mismas pueden encontrar las herramientas para ese triunfo principalmente individual y para la relación necesaria con el resto de la sociedad. Así mismo modifican los espacios donde se producen estas relaciones.<sup>11</sup>

En síntesis podemos definir al joven actual como alguien que solo intenta encontrar su valor o espacio en una sociedad cambiante en la que solo importa el individualismo favorecido por el consumo y del cual se hace necesario participar pues es el consumismo a través de las nuevos medios de comunicación y tecnologías el que marca las modas, los tiempos... unas modas que los jóvenes intentan seguir para definirse como grupo, un grupo que hasta ahora podemos decir que no se consideraba como tal.

---

<sup>10</sup> Alonso, 2007

<sup>11</sup> Javier Callejo Gallego

Como resumen a los principales valores que los jóvenes presentan como grupo podemos observar en esta imagen del blog de Ángeles Barea <sup>12</sup> como condensa de forma esquemática los que por lo general se consideran más importantes y a los que de forma implícita hemos hecho alusión durante este punto:



<sup>12</sup> Ángeles Barea cuenta con una trayectoria de más de 20 años en el mundo de la formación. Participa en proyectos de muy diversa índole, pertenecientes al mundo de lo social, terapéutico o empresa. Ha tenido la oportunidad de desarrollarse profesionalmente formando a diversos colectivos en diversas instituciones como el Instituto Andaluz de la Juventud, la Fundación ONCE y empresas. ([www.angelesbarea.com](http://www.angelesbarea.com))

### 2.2.2. Ocio y tiempo libre de los jóvenes

Dejamos un apartado único a este agente pues consideramos que es importante dentro de los valores de los jóvenes para mostrarnos algo más acerca de su comportamiento.

Aunque no es objeto de este trabajo el centrarnos en qué se entiende por ocio y tiempo libre ni queremos conocer a fondo que suponen para los jóvenes, si consideramos necesario el hacer un pequeño apunte sobre la definición de ocio y de tiempo libre no entendiendo los dos como un único concepto y hacer referencia a ellos en relación a los jóvenes porque igual que hemos hablado de política, familia o trabajo como pilares que ayudan a fundamentar la vida de cualquier persona y especialmente, en nuestro caso, de los jóvenes, el ocio y el tiempo libre también se convierten en bases para la vida de estos, teniendo una gran participación el cambio tecnológico. Así es que lo que pretendemos hacer ver en este punto es además de la relación que al ocio se le atribuye normalmente con la juventud, la relación con esos valores que citábamos como nuevos en el punto anterior, significativos de la sociedad postmoderna.

Haciendo una definición sencilla y concreta, podríamos definir el tiempo libre como aquel libre de actividad laboral y el ocio como aquellas actividades con las que ocupamos nuestro tiempo libre (siendo así, puede entenderse como una paradoja y parece que el tiempo libre se convierte en algo inexistente puesto que lo llenamos con otras actividades, pero esto no forma ya parte de nuestro estudio).

Pero ahondando un poco más en el concepto de ocio, así como lo presenta Gorbeña Etxebarria (2000) el ocio, éste o las actividades de ocio sirven para la formación integral de la persona, es decir contribuyen a formar la identidad, una identidad que como ya antes hemos explicado se basa en adecuarse a las circunstancias, en construir una imagen en la que prime el individualismo y la superioridad frente al resto. Por lo tanto de aquí podemos deducir que el concepto de ocio al igual que explicábamos con el de juventud también es realmente cambiante.

Cambiante en el modo en que si en siglos anteriores era el trabajo el que determinaba la forma de vida de la sociedad a través de un trabajo fijo y una

cualificación concreta, el ocio solo era para esa parte de la sociedad que al tener un trabajo tenía unas condiciones económicas bastante solventes. En cambio, el trabajo aunque también ahora determina en gran medida la vida no marca tanto los tiempos, el tener que buscar trabajo continuamente o formarse también de manera continua para ello como decíamos antes provoca tener que buscar también las maneras de esa formación, el ocio se convierte en esa manera y, por otro lado, será el aliciente que se busca para conseguir el individualismo de la sociedad materialista. En el caso de los jóvenes constituye un signo para construir su identidad. Sea como sea es necesario participar del ocio o de las actividades de ocio pues de lo contrario no se conseguirá la inmersión en el grupo. Además se trataría de actividades elegidas libremente y podemos decir que se realizan por placer, si esto es así de nuevo queda mostrada la continua adaptación y persecución de modas en busca de la realización personal.

Teniendo en cuenta estas aproximaciones conceptuales del ocio, se hace necesario reflejar algunas de las opiniones de diversos autores<sup>13</sup> sobre todo en relación a esta condición de libertad que aparecen citadas en el estudio acerca del ocio y el uso del tiempo libre en España por parte de los jóvenes y adolescentes en septiembre de 2009<sup>14</sup> y es que como literalmente se plasma en el estudio, para que el ocio sea considerado como tal debe reunir las siguientes condiciones o requisitos:

- Ser elegido libremente en función de preferencias individuales.
- Transmitir la sensación o sentimiento subjetivo de la liberación.
- Proporcionar una sensación gratificante y placentera.
- Responder a una o varias dimensiones: lúdica, deportiva, festiva, creativa, ecológica y solidaria.

Nuevamente podemos extraer de esta consideración que permite ese desarrollo personal e individualización. Es decir, el ocio también marca los valores de los jóvenes.

---

<sup>13</sup> Autores como: Touraine, 1969; Cuenca Cabeza, 2000 y 2004 ó Martínez Rodríguez & Gómez Marroquín, 2005.

<sup>14</sup> El citado estudio fue llevado a cabo por la Delegación del Gobierno para el Plan nacional sobre drogas.

Refiriéndonos a las actividades de ocio que son las que en nuestra investigación resultan relevantes puesto que nos dan información acerca del comportamiento de los jóvenes (algo que queremos estudiar), también se han modificado, lógicamente en una sociedad determinada por las nuevas tecnologías que marcan los cambios y la vida de las personas, el ocio también va a estar marcado por ellas.

Para presentar una síntesis de las actividades que prefieren los jóvenes nos basamos en el Estudio llevado a cabo por el gobierno en 2009 acerca del uso del tiempo libre y el ocio de los jóvenes para el Plan Nacional sobre drogas.

En primer lugar tomamos de dicho estudio, puesto que lo consideramos relevante, una tabla acerca de las actividades de ocio que más suelen realizar los jóvenes y de la cual destacamos, ya que es el tema que nos atañe en relación a nuestro objeto de investigación, la práctica de usar el ordenador. Vemos que hace solo 6 años ocupaba la cuarta posición de actividades más habituales, por lo cual irrumpen las nuevas tecnologías y es probable que en estos años haya escalado puestos (algo que observaremos con el análisis de los datos que obtengamos a través de la muestra de nuestra investigación). Esto puede deberse a que tal y como señala el estudio las TIC puedan agrupar el resto de actividades en ellas mismas (relación con los amigos, música...)

El informe también hace una mención concreta a un tipo de actividad

Tabla 1. Actividades de ocio realizadas ordenadas por orden de frecuencia informada (1982-2007).

Práctica habitual	1982	1992	1999	2002	2007
1	Salir-Reunirse con amigos	Salir-Reunirse con amigos	Salir-Reunirse con amigos	Escuchar música	Escuchar música
2	Ver TV	Ver TV	Ver TV	Salir-Reunirse con amigos	Salir-Reunirse con amigos
3	Ir al cine	Oír la radio	Escuchar música	Ver TV	Ver TV
4	Escuchar música	Charlar con la familia	Hacer deporte	Leer periód./revistas	Usar el ordenador
5	Ir a bailar	Ir a bailar	Ir al cine	Oír la radio	Oír la radio
6	Leer libros	Leer periódicos	Leer libros	Ir al cine	Ir de compras
7	Oír la radio	Fumar	Dormir	Descansar/no hacer nada	Estar con mi pareja
8	Hacer deporte	Leer revistas	Descansar/no hacer nada	Usar el ordenador	Leer periód./revistas
9	Ir de excursión	Hacer deporte	Viajar	Leer libros	Descansar/no hacer nada
10	-	-	-	Ir a bailar	Ir al cine
Edad	15-20	15-29	15-29	15-29	15-29

Fuente: Instituto de la Juventud, 2000; y EJ077, EJ100, EJ124.

que proporcionan las propias TIC: las redes sociales, las cuales son presentadas como un “cauce para el ocio y el contacto social”<sup>15</sup> facilitando múltiples oportunidades de integración para compartir el ocio”

Por último, en el informe se afirma que: *el uso de las TIC por parte de jóvenes y adolescentes con finalidades de ocio es masivo y va rápidamente en aumento en todos los grupos considerados por criterios de edad, hábitat de residencia y poder adquisitivo familiar.*<sup>16</sup> Si partimos de este dato, de nuevo afirmamos el poder de las nuevas tecnologías para la creación de una identidad y en especial de las redes sociales habiendo generado un comportamiento distinto, en este caso en el ocio.

Todo lo anterior en cuanto a nuevos instrumentos para el ocio a través de las TIC pero hay otras actividades que también han experimentado cambios y que al menos debemos hacer mención.

Tal y como reflejaba la tabla 1 los jóvenes también dedican su tiempo libre a reunirse con sus amigos y lo consideran incluso una actividad primordial, esto tiene significado si aunamos el que los jóvenes tenían como uno de sus valores a los amigos para poder construirse y el ocio también sirve de formación personal, crecimiento de la persona, individualización aunque identificándose con un conjunto, los amigos, otros jóvenes. En este reunirse con los amigos predomina el ocio de la noche caracterizado por fiestas, salidas casi todos los fines de semana...claramente se puede enlazar con los valores de una sociedad postmodernista: un placer inmediato

También dedican su tiempo libre a ver televisión, escuchar música, radio, cine... pero desde aquí las englobaremos en el ocio relacionado con las TIC pues todas ellas pueden realizarse desde un ordenador o cualquier medio integrado dejando constancia de nuevo de la importancia de la tecnología y el consumismo.

En otro lugar de cosas, actividades de ocio como la práctica del deporte o el salir de compras podemos decir que sufren cambios bastante frecuentes pues en el primer caso, la práctica del deporte puede aminorarse si la comparamos frente a las TIC ya que son actividades con un esfuerzo físico

---

<sup>15</sup> Página 49 del estudio de la Delegación del Gobierno al que nos estamos refiriendo en este apartado.

<sup>16</sup> P. 50



completamente opuesto pero la realización del deporte puede ser causa de esa necesidad de búsqueda del placer y de fomento de la estética para la integración e identidad de grupo. En el segundo caso, de nuevo, queda remarcado el profundo consumismo de la sociedad y el narcisismo, siendo la de las compras una actividad aún más remarcada por la publicidad.

Podemos resumir que el ocio es una actividad importante para la juventud como conjunto entendiéndolo como la actividad que forma para el desarrollo, habiendo sido cambiante sobre todo por las nuevas tecnologías y el consumo y también adaptada a cada una de las diferentes tipologías creadas entre los propios jóvenes.

### 2.2.3. Los jóvenes españoles

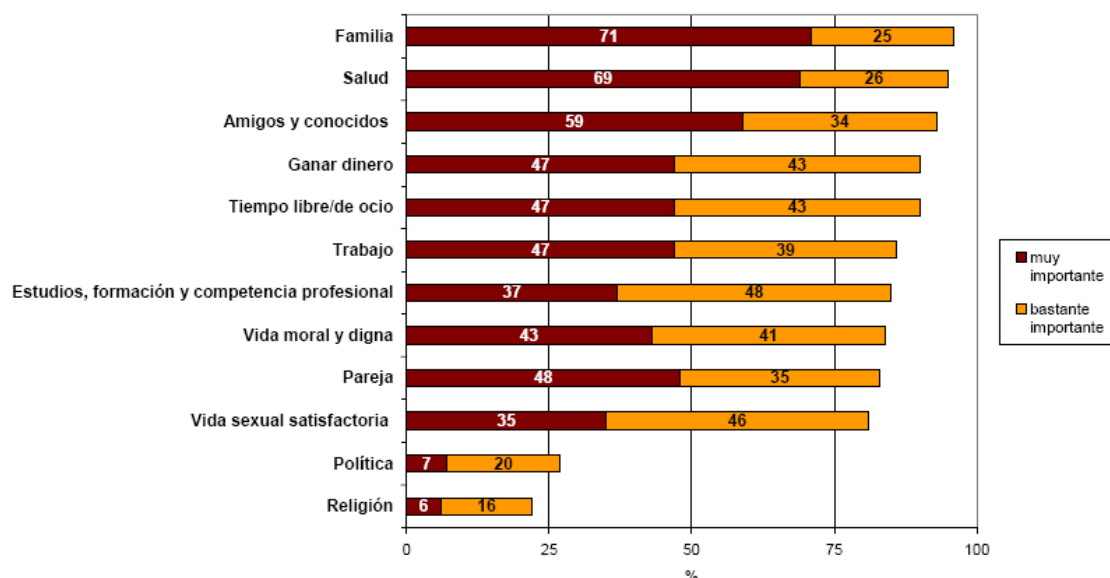
En último lugar, una vez hecho un recorrido por los grandes valores, comportamientos, que normalmente rigen el mundo juvenil en la sociedad postmoderna y haber intentado hacer un perfil lo más completo posible, se hace necesario conocer por donde “caminan” los jóvenes españoles. Para ello nos vamos a centrar en el Informe *Jóvenes Españoles 2010* de la Fundación Santa María<sup>17</sup>

Una de las principales conclusiones que se obtienen del estudio y que confirmarían a nivel nacional el perfil generalista que anteriormente hemos hecho del joven es que más del 50% de los jóvenes no se sienten integrados dentro de la sociedad (lo cual deja en evidencia el tener que formarse su propia identidad).

En cuanto a lo que valoran más los jóvenes españoles, lo cual nos daría una idea de por dónde van sus ideologías y principios, podemos observar la siguiente figura obtenida de dicho informe:

**Figura 1: Aspectos más importantes en la vida de los jóvenes en 2010**

*Aspectos importantes en la vida (muy importante + bastante importante)*



Fuente: Dossier de prensa Fundación Santa María, *Informe Jóvenes Españoles 2010*

<sup>17</sup> La Fundación Santa María lleva a cabo esporádicamente estudios y análisis que tienen por objeto los jóvenes y menores. En ellos, tratan principalmente, valores de los jóvenes, relaciones con la política, familia, religión, ocio, consumo, medios de comunicación e inmigración. Es decir, se intentan tocar los aspectos que se consideran como más relevantes para la vida de los jóvenes.

La familia ocupa el primer lugar seguido de los amigos en tercer lugar lo cual justifica la necesidad de unos referentes sobre los que forjar la propia identidad. Cuestiones referidas al consumo y al individualismo también ocupan buenas posiciones quedando una vez más atrás política y religión.

También se observa la conciencia de los jóvenes en cuantos a aspectos medioambientales y necesidad de cuidar de un desarrollo adecuado o preocupación por los temas que más afectan a los jóvenes como el paro. Es decir, aunque no lo manifiestan en grandes masas sí que hacen reflexión acerca de los problemas e inseguridades. Pero, sin embargo, en palabras textuales del informe: *Los jóvenes se manifiestan bastante escépticos con respecto a la integración social; existe un alto grado de acuerdo con la frase “por lo general, es mejor no confiar demasiado en la gente”... Además, el 63,9% muestra su acuerdo con la frase “a la mayoría de la gente le preocupa poco lo que le pasa a los que están a su alrededor”*<sup>18</sup> afirmación que nos hace darnos cuenta del individualismo o ser a la vez la causa de este individualismo. Por lo cual la participación en asociaciones u organizaciones se viene abajo aunque es destacable que confían y valoran en un grado muy positivo las acciones de voluntariado. Y en el mismo lugar se encontraría la política, teniendo los jóvenes una visión bastante nefasta de ella.

La emancipación como parte del proyecto de vida personalizado de los jóvenes es muy tardía, en muchos casos hasta a partir de los 27 años, lo cual podemos decir que retrasará la formación de la identidad personal y por tanto, también sufrirá un retraso cronológico el concepto de juventud.

En otro lugar, el ocio como aspecto importante para la formación de una identidad, queda considerado como muy importante para el 92% de los jóvenes españoles tal y como afirma José Antonio López<sup>19</sup> en el Informe que estamos siguiendo<sup>20</sup>. Y como frase que resume las actividades realizadas, nos quedamos con: *Hacen lo que les gusta hacer* además suelen ser actividades practicadas por casi todos independientemente del lugar de residencia o incluso nivel socioeconómico. Para no detenernos en los tipos de actividades que suelen realizar los jóvenes españoles puesto que son similares a las que

---

<sup>18</sup> Dossier de prensa Informe Jóvenes Españoles 2010 (p. 8)

<sup>19</sup> Uno de los autores de este informe graduado en Ciencias Políticas y Sociología.

<sup>20</sup> (p. 20)

mencionábamos en el punto anterior de forma general, presentamos esta tabla que recoge las principales actividades de ocio que realizaban los jóvenes españoles.

**Figura 2: Actividades de ocio de los jóvenes españoles**

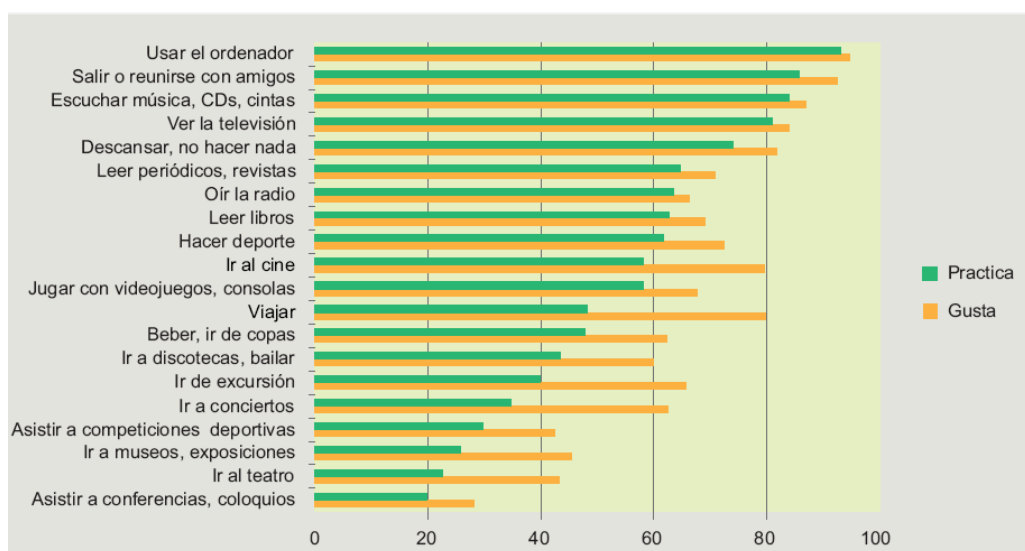
*Práctica habitual de algunas actividades de ocio, 1999-2009.*

	1999	2004	2009
Escuchar música (en 1999 «escuchar cintas, compact-disc»)	95	97	95,6
Ver la televisión	92	94	93,1
Ir a bares, cafeterías	89	90	90,1
Ir al cine	86	87	86,2
Oír la radio	90	87	80,6
Ir a discotecas	77	76	76,4
Ir de tiendas (en 2004 «salir de compras»)	-	81	71,3
Leer libros	67	65	69,7
Jugar con el ordenador, Playstation, Gameboy... (videojuegos)		58	68,8
Hacer deporte	70	64	66,2
Visitar museos, exposiciones	43	34	35,8
<b>Total</b>	<b>3.853</b>	<b>3.979</b>	<b>3.487</b>

Fuente: Dossier de prensa Fundación Santa María, *Informe Jóvenes Españoles 2010*

Y para concretar un poco más estas actividades y como han evolucionado, además de que una cosa sean los gustos y otra las actividades que finalmente se realicen, tomamos el gráfico del Informe de juventud española del Injuve elaborado en 2012 (el de más reciente actualidad):

**Figura 3: Diferencia práctica y gusto por actividades de ocio. Jóvenes españoles de 15 a 29 años (%); 2012**



Fuente: INJUVE. Informe jóvenes españoles 2012

En este último estudio de 2012 al que hace hacíamos alusión, las nuevas tecnologías, ordenadores, redes sociales, tienen también un papel muy significativo para la vida de los jóvenes españoles; aunque no nos vamos a extender en este aspecto en el presente punto ya que lo analizaremos más a fondo en relación a los datos obtenidos de nuestra información concreta.

#### 2.2.4. Jóvenes en zonas rurales y en zonas urbanas

Aunque ya hemos dejado entrever que prácticamente no hay grandes diferencias entre los jóvenes dependiendo de su lugar de vivienda si que consideramos que entre zonas rurales y urbanas siempre ha existido la teoría de que hay diferencias, lo cual creemos que puede afectar a estos diferentes valores de los jóvenes que hemos estado citando. Veamos por tanto al menos, la caracterización de zonas rurales y urbanas. Para esta posible diferenciación seguiremos a Luis Alfonso Camarero Rioja<sup>21</sup>

En primer lugar aunque no sea objeto de nuestro estudio, debemos una vez más conceptualizar, en este caso que entendemos por rural y por urbano. Normalmente lo rural siempre ha sido asociado a actividades agrarias o de agricultura; sin embargo, podemos definir lo rural como un complejo entramado de actividades económicas y situaciones muy diversas, del mismo modo podríamos definir una zona urbana.

Principalmente para calificar una zona de rural o urbana se atiende a dos fuentes principales: por un lado, el ámbito geográfico o demográfico y por otro lado, el ámbito político-administrativo. Casi siempre el límite demográfico entre lo rural y lo urbano se coloca en los 10000 habitantes entendiéndose un número superior a este como urbano e inferior como rural.

Por otro lado, es evidente que la población española es envejecida y este problema en los municipios considerados rurales es aún mayor aunque esto solo quede como mero apunte sobre el que no vamos a profundizar demasiado.

Hemos dicho que además de demográficamente podíamos calificar una población de rural o urbana según el ámbito político-administrativo, esto nos hace fijarnos en la actividad laboral, factor en el cual además de dedicarse a actividades normalmente diferenciadas en los ámbitos rurales no existe una clara separación entre población activa e inactiva, sin embargo en las áreas urbanas esta separación es más clara y pronunciada. Esto es porque por regla general los jóvenes de zonas rurales suelen incorporarse antes al mundo

---

<sup>21</sup> Luis Alfonso Camarero Rioja expone en un artículo para la Revista *Estudios de Juventud* nº 50 titulado *Jóvenes sobre la Tierra y el asfalto* las posibles diferencias existentes entre el ocio de jóvenes rurales y urbanos. Aunque es un estudio no muy reciente, nos servirá como guía para llevar a cabo el desarrollo de este punto ya que hace afirmaciones muy relevantes para contextualizar ambos espacios de nuestro estudio.

laboral que los jóvenes urbanos aunque en el tramo de edad de los 16 a 29 años la tasa de actividad laboral suele situarse en ambos casos en torno al 50-60 % por lo que no supone un dato significativo. Lo más significativo podrían ser las actividades laborales a las que se dedican; en el caso de las zonas rurales, tradicionalmente, era la agricultura y ganadería y las zonas urbanas quedaban marcadas por el comercio, mayor consumo... sin embargo estas tendencias están cambiando o ya al menos no son tan acusadas. Así mismo ocurre con los niveles de renta producidos de las actividades, que aunque tradicionalmente los niveles de renta de las poblaciones rurales han sido o se han considerado inferiores a los de zonas urbanas actualmente, las rentas rurales también tienden a aproximarse a las urbanas.

En relación al nivel de rentas y de actividades laborales cabe mencionar qué ocurre con el nivel de consumo en ambas zonas. Y de nuevo, hay que decir que no existen diferencias tan relevantes entre uno y otro ámbito donde el gasto en vivienda es algo menor en el ámbito rural y mayor en alimentación pero con diferencias poco significativas. A nivel de valores absolutos los gastos si que se incrementan en los hogares urbanos. Aunque como ocurría con los niveles de renta los gastos también tienden a aproximarse, persistiendo las diferencias que puedan derivarse del menor nivel relativo de ingresos.

En último lugar, la dotación de medios y equipamientos tecnológicos propios de la nueva sociedad tampoco muestra grandes diferencias, las únicas posibles también provendrían de los diferentes niveles medios de renta.

Una vez contextualizadas ambas zonas y habiendo afirmado que no existen grandes diferencias nos parece un valor importante el del ocio pues es considerado, como anteriormente explicábamos, una actividad para lograr la completa formación integral y que contribuye a la formación de una identidad. Si las diferencias sólo a nivel administrativo no son demasiado remarcadas entre poblaciones rurales y urbanas, ¿qué ocurre con el ocio? vamos a explicar este punto para desde él explicar también la posible tipología juvenil de una zona y otra.

Para explicar esta posible diferenciación podemos partir desde una síntesis que nos va a dar el pie para clarificarla:

*“Si los jóvenes rurales tienen prácticas de ocio diferentes no será porque sean jóvenes distintos sino por sus distintas posiciones en el seno de las sociedades locales”*

(Camarero Rioja, L.A.)

Es decir, desestimando la siempre también creída como verdadera idea de que los jóvenes de zonas rurales hacen cosas diferentes por ser diferentes, si hacen cosas diferentes es porque precisamente se trata de jóvenes y como antes decíamos intentan formar su identidad adaptándose a las situaciones y circunstancias y se adaptan en el ambiente en el que se encuentran, aquí claramente se observa la dificultad inicial de definir el concepto de juventud.

Como característica que va a definir a los jóvenes rurales frente a los urbanos es la incorporación a la vida laboral siendo algo más temprana en los primeros que en los segundos. Más temprana porque como considera Camarero los jóvenes configuran el soporte de la comunidad pudiendo así decir que la juventud es una etapa más breve en la juventud rural que en la urbana. Sin embargo, esto deja de cumplirse cuando encontramos jóvenes que al encontrarse en zonas rurales con menores posibilidades de acceso a enseñanzas superiores emigran a otros núcleos de población más urbanos; en estos casos la incorporación a la vida laboral se produciría en tiempos similares en ambos casos. Es decir esa menor juventud solamente se cumpliría para aquellos que se dediquen a actividades como las agrarias y que podrían conformar su vida independiente más rápidamente.

Se produce más rápido el proceso de incorporación laboral pero no se consigue la suficiente solvencia económica como para la independencia, es decir al igual que los jóvenes estudiantes urbanos tendrían que depender de otros miembros, lo cual obliga a seguir ligado a los padres-tutores hasta edades no inferiores a los 25 años, por lo cual no habría demasiada diferencia.

Bien es cierto que nosotros nos estamos refiriendo, para hacer una mayor diferenciación, a jóvenes rurales sin mucha cualificación y que son el salto de edades. Pero esta es una minoría y los jóvenes de unos y otros lugares no son tan diferentes.

Para autores como Dumazedier (1975) el ocio rural no existiría ya que trabajo y fiesta en zonas rurales se encontrarían tan integradas que no sería



posible calificar como ocio.<sup>22</sup> Sin embargo, Elias y Dunning (1992) descartan esta posición ante el ocio rural y si lo consideran teniendo en cuenta que en la elección de propuestas de ocio tienen importancia las emociones o sentimientos. Por lo tanto, quedémonos con esta última afirmación del ocio rural que no lo descarta.

Ya decíamos que aunque la incorporación a la vida laboral puede darse antes en jóvenes rurales y por lo tanto contarían con mayor disponibilidad económica, coinciden tanto rurales como urbanos en la tardía independencia a lo cual hay que sumar la dependencia de los espacios de ocio. En cuanto a esta dependencia de espacios y equipamientos de ocio, el estudio de Camarero deja ver que no es una característica para que unos y otros se sientan distintos en cuanto al ocio; además se afirma que jóvenes de unos y otros lugares ocupan su tiempo libre de forma parecida, característica que en el siglo XXI podemos poner aún más en evidencia cuando es mínima la diferencia de dotación de equipamiento tecnológico entre diferentes zonas demográficas. Otra evidencia más es la convergencia del uso que se hace del deporte como ocio, muy similar también en ambos casos.

Podemos concluir, según los estudios teóricos, que no existen claras evidencias de diferencias de vida entre los jóvenes de zonas rurales y de zonas urbanas aunque históricamente a los jóvenes rurales se les hayan asociado actividades más lúdicas y sociales y a los jóvenes urbanos actividades con un carácter más intelectual. Además en el informe español de la Fundación Santa María que antes exponíamos tampoco se apreciaban diferencias relevantes entre comunidades de las preferencias de los jóvenes. Evidentemente, las tendencias están cambiando. ¿Se cumplirán en nuestro estudio estas pocas diferencias comportamentales entre unos y otros jóvenes? No perdamos de vista que definíamos a un joven como una continua adaptación más bien de carácter individual y sin apenas poder agruparlos en grandes masas con características bien similares

---

<sup>22</sup> Dicha idea se deja entrever en la definición de ocio de la Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales firmada por Dumazedier en 1975.

## **2.3. Nuevas formas de comunicación**

### **2.3.1. ¿Qué es la comunicación?**

Cabe en primer lugar hacer un breve resumen acerca de lo que se entiende por comunicación y como ha ido evolucionando el concepto.

Siguiendo a Kaplún (1998, p.60), el término comunicación tendría dos acepciones:

- Acto de informar, transmitir, emitir. Verbo: Comunicar.
- Diálogo, intercambio: relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad. Verbo: Comunicarse.

Si tenemos en cuenta las diferencias entre Comunicar y Comunicarse, podemos decir que en el primer caso, se trata de una acción en una sola dirección como podría ser por ejemplo, transmitir una información. En el segundo caso, al hablar de comunicarse, tendría sentido recíproco y, por lo tanto, algo que es recíproco se produce por regla general en dos direcciones (de un sujeto a otro respectivamente).

Normalmente, cuando se habla de los elementos del lenguaje siempre se hace referencia a un emisor y un receptor entre varios de los elementos que componen el proceso. Si uno es el emisor y otro el receptor, el primero solo tendrá la función de emitir o transmitir una información y el segundo de recibirla sin más. Este proceso solamente cubriría la primera acepción de comunicación.

### 2.3.2. Comunicación bidireccional

El tipo de comunicación que hemos explicado solo se da en una dirección, es decir se trata de una comunicación unidireccional pero si tenemos en cuenta la segunda acepción afirmada por Kaplún, el proceso cambia; si es recíproco significa que tanto emisor como receptor pueden intercambiar sus funciones o mejor dicho, pueden realizar ambas funciones en ambos casos. Se genera un nuevo concepto, el de comunicación bidireccional.

Este tipo de comunicación implicaría para el receptor que una vez recibida, la información deberá ser analizada para poder dar respuesta en función de ella y para poder ser analizada es necesario una formación previa; podemos decir que esto es lo que da pie al concepto de “Educomunicación”. Un concepto que es la base de una nueva forma de comunicación en una nueva sociedad, una sociedad postmoderna como ya hacíamos mención en los puntos anteriores. Podemos definir educomunicación como: *“el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales y la verdad”* (CENECA/UNICEF/UNESCO, 1992; citado en Aparici, 2010).

Si en la comunicación bidireccional o educomunicación ambos elementos realizan las funciones de emisor y receptor también se opta por un nuevo término que agrupa a ambas funciones, el concepto de EMIREC. Este concepto es acuñado por Cloutier, el cual proponía una comunicación bidireccional y permanente. Osuna lo resume en: *“Ser receptor@s crític@s a la vez que emisores creativ@s”* (Osuna, 2007)

### 2.3.3. Nuevos medios para la comunicación

Ya hemos señalado varias veces que tal y como nos hace entrever Lyotard (1987) vivimos en una sociedad postmoderna, hablábamos de una sociedad caracterizada por, sobre todo, nuevas formas de comunicación y la utilización de medios y tecnologías.

Habiendo ya también definido cuales son las nuevas formas de comunicarnos, tenemos que ver cual es el papel que en estas formas tienen las nuevas tecnologías.

Volviendo a Kaplún, este afirma que el cambio de sentido de la comunicación se está produciendo por: *“la introducción de los medios de comunicación y de las tecnologías digitales de la información y de la comunicación en la sociedad”* (Osuna, 2007, p.11) ¿Qué significa esta afirmación? Pues que los medios de comunicación eran los principales elementos que llevaban a cabo una comunicación en una única dirección y sin embargo, debido a la convergencia e integración de varios medios es posible llevar a cabo una comunicación bidireccional. De nuevo podemos observar como los medios están determinando la sociedad. Con una comunicación bidireccional a través de los nuevos medios dejaría de transmitirse solo *“lo que los poderosos quieren”* (Castells, 2011) y esto es lo que haría que las formas de comportamiento de los más jóvenes, como es nuestro caso, cambien: que dejen de interesarse por política y religión por ejemplo, pues *“recibirán solo lo que ellos quieran recibir”* ya que pueden dar respuesta a lo que reciben por ser receptores activos. Pues a través de las tecnologías pueden comunicar su propia información y dar respuesta a lo que reciben. A partir de esto pueden crear su propia identidad.

Por último, esta importancia de las tecnologías de la información y comunicación, presenta dos nuevos tipos de sociedades según la forma de comunicación que empleen (unidireccional o bidireccional) además de encontrarnos inmersos en el postmodernismo. Y es que comunicarse sería un valor esencial de la persona ya que como decíamos somos seres sociales por naturaleza, para llevar a cabo esa sociabilidad es imprescindible la comunicación. Veamos solo de forma breve que tipo de sociedades se

configuran dependiendo de la forma de comunicación (sociedades que son conceptos claves de nuestra investigación)

#### **2.3.4. Sociedad de la Información**

Los medios de la sociedad postmodernista generan grandes cantidades de información que si no somos capaces de descodificarla solamente se queda en eso, en información. Es decir, este tipo de sociedad hace referencia solamente a los aspectos técnicos y tecnológicos. Si somos capaces de descodificar la información y no quedarnos solamente en el aspecto técnico, pasaríamos a una sociedad llamada del conocimiento. La sociedad de la información podemos identificarla con un modelo de comunicación unidireccional.

### 2.3.5. Sociedad del Conocimiento

La sociedad del Conocimiento hace referencia a utilizar la información que recibimos para generar un conocimiento (Krüger, 2006)

Es este concepto el que se asocia con la sociedad postmodernista o sociedad postindustrial. En relación a nuestro objeto de estudio, los jóvenes, y su forma de comportarse como grupo que intenta integrarse en la sociedad, este tipo de sociedad surgido de la comunicación bidireccional sería el que se definiría también para ellos; pues si están buscando una identidad propia, una integración, supone ser críticos con lo que ven y lo que reciben. Algo que tiene cabida con esta relación es la siguiente afirmación acerca del conocimiento de Stehr: *“conocimiento implica la capacidad de acción social”* (Stehr, 1994 citado por Krüger, 2006).

Por su parte, Luhman se refiere al conocimiento como un esquema cognitivo que varía.

En ambos casos, tanto como esquema cognitivo variable como capacidad de acción social, hace que se acerque a las características más aceptables de los jóvenes como continua adaptación a lo que les rodea y por ello siendo difícil configurar un grupo con muchas semejanzas.

En el nuevo medio de Internet el acercamiento a la sociedad del conocimiento quedaría representado por la creación de la web 2.0 <sup>23</sup> y en esta web 2.0 una herramienta que pretende producir esa continua comunicación bidireccional y permanente son las redes sociales, que pasamos a dedicarnos a ellas en próximo apartado.

---

<sup>23</sup> Concepto definido como clave en nuestra presente propuesta de investigación.

## **2.4. Las redes sociales, nuevas herramientas de comunicación**

Si ya hemos hecho mención al gran papel que juegan las TIC en la forma de comunicarse en una sociedad que se destaca por ellas, es necesario ahora conocer una de las herramientas más importantes en la nueva comunicación: las Redes Sociales.

Conoceremos principalmente a qué es a lo que nos referimos cuando hacemos mención a este concepto, conociendo sus principales características y qué tiene de relevante este concepto para nuestro estudio.

### **2.4.1. Concepto de red social**

Tenemos de nuevo que recurrir a la introducción cuando hacíamos alusión a la afirmación de Aristóteles de que todos los seres humanos somos sociales por naturaleza puesto que si somos sociales necesitamos de otros para construirnos a sí mismos.

Dividiendo el concepto en sus dos partes, por un lado red se refiere principalmente a un conjunto de elementos organizados y que confluyen en un fin<sup>24</sup> y por otro lado, social hace referencia a la sociedad si ambos los unimos podríamos definirlos como el conjunto de personas que se reúnen de forma organizada para un determinado fin. Según esto podemos citar la definición de Wikipedia: *Una **red social** es una forma de representar una estructura social, asignándole un grafo, si dos elementos del conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.) entonces se construye una línea que conecta los nodos que representan a dichos elementos. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco, laborales, entre otros.*<sup>25</sup>

Por lo tanto, las redes sociales no son un medio solo de Internet sino que Internet se ha servido de las tradicionales redes sociales de humanos o de sus relaciones para crear un nuevo instrumento de comunicación.

---

<sup>24</sup> Una de las acepciones del término RED en el diccionario de la RAE

<sup>25</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social)



## 2.4.2. Redes sociales en Internet

La vida virtual ya es un hecho. Es un hecho que muchas de las actividades para la realización de las cuales necesitábamos varios medios ya pueden realizarse desde el mismo debido a la integración digital mediática. Es un hecho que los humanos pueden obtener información como si de un libro se tratara con solo utilizar unas teclas; es un hecho que pueden configurar su propia información o establecer una comunicación con otras personas a miles de kilómetros. Se ha configurado un nuevo mundo.

Si en el mundo real existen redes de relaciones, en el virtual también existen estas relaciones: **las redes sociales**; las cuales la mayoría de los autores coinciden en definir como: “*un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades*”, o como una herramienta de “*democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos*”.<sup>26</sup>

INTECO (Instituto Nacional de las Tecnologías de la Comunicación) las define como: “*los servicios prestados a través de internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado*”.<sup>27</sup>

Según esta última definición de red social, los usuarios (ciudadanos de carne y hueso) tienen su puesto en el mundo de Internet y a partir de ahí se comunican.

La mayoría de las redes sociales de Internet parten de la teoría de los seis grados de separación, según la cual toda la gente del planeta está conectada a través de no más de seis personas (el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se

---

<sup>26</sup> *Las redes sociales en Internet* (p. 12) (2011): ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI): <http://www.ontsi.red.es/ontsi/>

<sup>27</sup> *Estudio sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información en las redes sociales online* (2009)

convierta en la población humana entera)<sup>28</sup> Y es en 2002 cuando propiamente comienzan a crearse sitios webs específicos con líneas de amigos permitiendo comunicarse entre ellos.

Por último, hemos de añadir que las redes sociales en Internet representan perfectamente el concepto de comunicación bidireccional que presentábamos en el punto anterior ya que se cumple el concepto de EMIREC y además se hace una descodificación crítica de la información recibida, actividad propia de la sociedad del conocimiento.

---

<sup>28</sup> Wikipedia

### 2.4.3. Tipos de redes sociales

Dependiendo de cual sea el objetivo de su unión, al igual que ocurre con las redes sociales reales y no virtuales, pueden ser de un tipo u otro. El ONTSI en su estudio acerca de las redes en 2011 las divide en redes sociales directas y redes sociales indirectas, siendo las primeras *aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet son en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios.* (p.13)

**Figura 4: Tipos de redes sociales directas en función del enfoque.**

Según finalidad	Según modo de funcionamiento	Según grado de apertura	Según nivel de integración
De ocio	De contenidos	Públicas	De integración vertical
De uso profesional	Basada en perfiles: personales/profesionales	Privadas	De integración horizontal
	Microblogging		

Fuente: ONTSI, *Estudio Redes Sociales en Internet, Diciembre 2011*

Este tipo de redes sociales directas son las que se sustentan en la teoría de los seis grados y podemos afirmar que son el tipo de redes sociales de las que mayor uso hacen los jóvenes.

Las redes sociales indirectas según el instituto son definidas como: *“aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto”* (p.16).

Este segundo tipo de redes son principalmente los blogs y los foros.

Existen otro tipo de clasificaciones para las redes sociales pero consideramos como más relevantes las citadas

#### 2.4.4. Características de las redes sociales directas en Internet. Funcionamiento.

Algunas de las características de las redes sociales van a variar en función del enfoque que tenga la red de la que se trate como hemos fijado en el punto anterior, pero todas ellas tienen en común el que han de comunicar a individuos con intereses comunes.

Normalmente, exigen un registro a través de una cuenta de correo electrónico y a partir de él se accede a todas las funciones que la red determinada permita realizar (lo primero de todo supone identificarse). Las acciones de los usuarios una vez registrados se producen de forma multidireccional y pueden ser compartiendo contenidos, informaciones... Normalmente y de forma muy general, las actividades que permiten llevar a cabo las redes sociales son:

- Compartir imágenes, vídeos, música, noticias...
- Mantener conversaciones privadas con otros usuarios a través de mensajes directos.
- Mantener conversaciones en tiempo real con uno o más de los contactos a través de chats
- Jugar
- Comentarios acerca de los contenidos publicados por otros usuarios.
- “Eventos” para llevar a cabo una actividad y darle difusión entre su grupo de usuarios o seguidores.

Todas estas funciones han sido extraídas del monográfico de Isabel Ponce acerca de las redes sociales publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.<sup>29</sup>

Se puede hablar mucho más acerca del funcionamiento de las redes sociales pero habiendo ya ubicado el contexto al que pertenecen (Web 2.0) y habiendo hecho esta aproximación creemos que es más que suficiente para conocer de qué tipo de sistemas estamos hablando.

---

<sup>29</sup> <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=4>

#### 2.4.5. Evolución de las redes sociales<sup>30</sup>

Como antes exponíamos, las redes sociales son solo un concepto relativamente nuevo pues la necesidad de agrupamiento de la sociedad humana parte desde sus inicios, así es que los agrupamientos o contactos a través de redes sociales tanto de manera real como virtual han ido evolucionando hasta nuestros días y además han sido ya muchos los diferentes estudios que se han hecho y en todos se remarca la necesidad casi imprescindible de conformar redes sociales.

A finales del siglo XIX, Ferdinand Tönnies argumentó que *los grupos sociales pueden existir bien como lazos sociales personales y directos que vinculan a los individuos con aquellos con quienes comparte valores y creencias o como vínculos sociales formales e instrumentales* (Wikipedia)

En 1929 el escritor Frigyes Karinthy publica el relato *Chaines* (cadenas) que dio origen a la teoría de los 6 grados de separación. En la misma época, Kurt Lewin desarrolla su teoría de campo más importante muy en relación con el concepto de red social, en la cual afirma: *“Los enunciados básicos de una teoría del campo son: a) La conducta ha de deducirse de una totalidad de hechos coexistentes. b) Estos hechos coexistentes tienen el carácter de un «campo dinámico»; el estado de cada una de las partes del campo depende de todas las otras”*. Con lo cual se analizarían los comportamientos de los individuos en relación al resto y dichas relaciones también podrían ser analizadas de forma matemática cumpliéndose la teoría de los 6 grados.

Jhon Barnes fue el primero en usar explícitamente el análisis de redes en su estudio “class and Committes in a Norwegian Island Parish” de 1954. En esta describe el sistema social de una comunidad noruega y en este estudio distinguió tres campos sociales; el territorial, el industrial y el parentesco; la amistad y otras relaciones cambiantes y sin organización estable ni coordinación global.

No será hasta los años 60-70 con Frank Harary cuando se ponga en marcha la teoría de los grafos para explicar el fenómeno de las redes sociales.

Hasta los ochenta se siguen haciendo diversas investigaciones y teorías acerca del concepto de red social; a partir de estos años lo más relevante es el

---

<sup>30</sup> Información extraída del relato: *Historia del concepto de Red Social* de Gina Geltrudis de la Unidad de Investigación de la Universidad de Santo Tomás

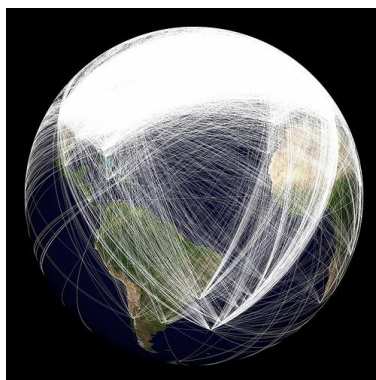
fomento de la utilidad de redes sociales para dar solución a problemas sociales, económicos o políticos.

Con la llegada de Internet las redes sociales se convierten en aún más complejas e incluso podemos atrevernos a decir que también más complejas en cuanto a su composición pues aparecen entre las relaciones distintos lugares de tiempo y espacio. Además son los propios usuarios quiénes mantienen estas redes y las crean según sus intereses propios.

Las redes además de la comunicación también en nuestros días se utilizan como instrumentos para el consumo: a través de un mismo lugar pueden acceder muchos usuarios a información publicitaria y de marketing lo cual dará también lugar a incrementos exponenciales de las campañas, promociones o incluso ventas (información contenida en el *Informe de las Redes Sociales* del ONTSI).

Es decir se han modificado los lugares y formatos de las redes sociales, se han modificado o ampliado sus usos y además ya constituyen una herramienta más en esta sociedad consumista. Estas dos imágenes pueden resumir simbólicamente y muy perfectamente la evolución de las redes sociales propias de Internet, las cuales cada vez tienen más núcleos de unión (más usuarios):

**Figura 5: Conexiones redes sociales año 2009 y 2010.**



Fuente: Monográfico  
Redes Sociales

#### 2.4.6. Redes sociales y jóvenes

Si echamos la vista a cualquier estudio que relacione ambos conceptos, las redes sociales aparecen como uno de los elementos imprescindibles y bastante valorados por los jóvenes.

Este último punto pretende explicar a modo de resumen la relación existente o que se puede dar entre el uso de las redes sociales y los jóvenes según las características de uno y otro concepto que explicamos al principio del apartado.

Si una red social se utiliza para conectar y establecer relaciones entre personas con intereses comunes suponen uno de los mejores instrumentos para los jóvenes si tal y como decíamos para formar su identidad, normalmente se forman en grupos con los que se identifican.

Por otro lado, teniendo en cuenta las características de las redes sociales que permiten comunicarse, compartir fotos, vídeos, estados...se vuelve a conectar con las características de los jóvenes: la búsqueda de una identidad personal a través del individualismo de forma que en una red social ocupan su lugar propio independientemente del grupo red que puedan formar; además muchas de las actividades se relacionan con ese narcisismo; se comparten fotos para exhibir nuestras posesiones, nuestras formas de ocio...todo con el fin de hacerse valer en medio del grupo.

En cuanto al consumo, veíamos como en los últimos tiempos son las redes sociales también grandes instrumentos de publicidad, de marketing o incluso de compras; de nuevo claramente, podemos observar que es el consumo el que rige la sociedad postmodernista.

*Y en nuestro caso concreto, ¿qué ocurre con los jóvenes y las redes sociales? ¿Irá en la misma línea de todo lo que hemos descrito a lo largo de este gran apartado? ¿O una cosa es la teoría y otra la práctica?*

Pasamos a analizar los datos obtenidos tras la propuesta investigativa

### **3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Teniendo siempre en mente el objeto de estudio que nos hemos planteado, pues es sobre el que queda estructurada toda la investigación y del cual partimos para nuestro estudio, ahora vamos a establecer una serie de objetivos los cuales son los que perseguimos conocer a través de esta investigación, es decir estos objetivos o límites que ahora vamos a establecer van a responder a la pregunta generalizada de investigación: “¿Para qué quiero conocer tal objeto de estudio?”

Para establecer para qué quiero conocer acerca de ese objeto de estudio también vamos a tener muy en cuenta las diferentes hipótesis que anteriormente establecimos, pues estos objetivos nos van a permitir obtener conocimiento o información de las afirmaciones que hemos determinado.

Estableceremos unos objetivos más generales que serán los que nos permitan conseguir a grandes rasgos la información acerca del objeto de estudio de la investigación y a partir de estos objetivos más generales establecemos otros objetivos más específicos que son los que nos marcamos como respuesta a las hipótesis más específicas que hemos creado:

- Objetivos generales:
  - Conocer la importancia de las redes sociales entre los jóvenes.
  - Conocer las distintas relaciones y comportamientos generados asociados al uso de dichas redes.
  - Conocer las diferentes características asociadas a cada ámbito de población.
- Objetivos específicos:
  - Percibir la importancia que las nuevas tecnologías tienen en la vida del grupo juvenil.
  - Tener constancia del uso que los jóvenes hacen de estos medios: cómo mero entretenimiento o un uso más formativo
  - Conocer la utilización que las instituciones que trabajan en este sector hacen de las redes sociales, apreciando si su uso es o no importante para dichas instituciones.
  - Conocer las características propias del grupo social de la juventud a lo largo del tiempo y sobre esto, conocer los cambios debidos al uso de



nuevas tecnologías o nuevos medios más concretos como son las redes sociales.

- Averiguar cuales suelen ser las prioridades personales de los jóvenes.
- Identificar la forma de relacionarse de los jóvenes fuera y dentro de medios comunicativos como las redes sociales.
- Investigar las actividades llevadas a cabo en general en el ámbito tanto rural como urbano.

#### **4. PARADIGMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

En toda investigación se hace necesario determinar el método que se va a seguir para llevarla a cabo, este método no se elige según las preferencias del investigador sino que la elección se hace en base a las características del objeto de estudio, teniendo en cuenta que sea lo que se quiere investigar, una u otras técnicas se adaptarán mejor a nuestro objeto lo cual permitirá obtener unos mejores resultados.

Por otro lado, al igual que a la hora de plantear el objeto de estudio o incluso la propia investigación se hace necesario tener en cuenta el marco teórico del que partimos, también en la elección de la metodología a seguir se hace necesario tener también un marco teórico, o lo que es lo mismo, un paradigma sobre el que se fundamenten las diferentes técnicas.

Hemos de decir que para la elección de la metodología a seguir en nuestra investigación hemos seguido como referencias las obras de Corbetta (2007)<sup>31</sup> y la de Callejo y Viedma (2006)<sup>32</sup>

En cuanto al paradigma sobre el que se sustenta nuestra investigación debemos tener en cuenta que tal y como afirma Corbetta *“En las Ciencias Sociales, los dos paradigmas que han orientado la investigación desde sus inicios han sido el positivismo y el interpretativismo”* (2007, p. 28) Siguiendo el mismo análisis de la obra de Corbetta en el que atiende a razones ontológicas, epistemológicas y metodológicas hace que para la elección de la metodología de nuestra investigación nos situemos entre ambos paradigmas sin poder basarnos en uno claramente; del lado del paradigma interpretativo puesto que admite que la sociedad ha de ser interpretada y no solamente observada y del lado del paradigma positivista porque para llevar a cabo un análisis tendremos que tener una base objetiva y no solamente subjetiva (ya que de ser así se podría cuestionar la fiabilidad de los datos e interpretaciones obtenidas o realizadas) aunque estamos de acuerdo en que una realidad como la juventud no podemos medirla en los mismos términos que se miden realidades de las ciencias naturales (se trataría de una rama más bien neopositivista)

---

<sup>31</sup> *Metodología y técnicas de investigación social*

<sup>32</sup> *Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención*

#### **4.1. Justificación metodológica**

Es necesario señalar que los dos tipos principales de perspectivas metodológicas son cualitativas y cuantitativas (Callejo & Viedma, 2006)

Puesto que queremos analizar por un lado, cómo las redes sociales están influyendo en la forma de actuar de los jóvenes y por otro lado, también queremos analizar cual es el uso que se le da a estas redes en los diferentes ambientes juveniles, es decir la importancia que estos medios tienen en esos ambientes, se hace necesario utilizar más de un tipo de metodología investigativa.

En primer lugar, la influencia de las redes sociales en las actuaciones de los jóvenes presenta una perspectiva cualitativa ya que se pretende conseguir observar esta influencia a través de diferentes acercamientos a este sector; y para llevar a cabo la obtención de esta información de tipo cualitativo utilizaremos como fuentes tanto la propia observación de la muestra a través de sus entrevistas como otras opiniones y datos obtenidos de otros estudios con contenidos similares a los de este (que como ya hemos expresado, son varios)

En el segundo caso, acerca del uso que se hace de las redes sociales en diferentes ambientes, deseamos obtener información cuantitativa.

En tercer lugar, nos interesa conocer cómo un mismo hecho (las redes sociales entre jóvenes) puede ser diferente en dos ámbitos distintos (el rural y el urbano); es decir, vamos a utilizar una metodología comparativa, comparando los resultados obtenidos acerca del uso de las redes sociales en un espacio y otro de intervención.

Además también haremos uso de fuentes secundarias, pues como hemos dicho se trata de un campo de gran relevancia social y del que existen varios estudios semejantes.

Es decir, utilizaremos la articulación de varias técnicas según la fase de la investigación en la que nos encontremos. Podemos decir que se articulan de manera complementaria pues intentamos que los ámbitos que unos tipos de metodología no cubren queden resueltos por otras y en el caso del estudio en el ámbito del hogar, las técnicas se articularían de manera articulada ya que primeramente nos servimos de un cuestionario cerrado y después pasa a la

técnica cualitativa de una entrevista abierta a algunos de los miembros de la muestra. La articulación de técnicas cualitativas y cuantitativas nos permitirá acercarnos más a nuestro objeto de estudio para conseguir los objetivos marcados.

Una cita que puede explicar nuestra elección de articulación de técnicas es esta:

*“El cuantitativo ofrece el esqueleto y el cualitativo se pone sobre él”*

(Janowski, citado por Callejo & Viedma, 2006; p.75)

## **4.2. Diseño de la investigación**

Una vez seleccionado el tipo de metodología que vamos a utilizar o mejor dicho, la perspectiva desde la cual vamos a realizar nuestra investigación según el paradigma que más se adecua debemos diseñar un plan que contenga todas las partes de la investigación según el cual se proceda desde el principio al final de la investigación.

### **4.2.1. Fases de la investigación**

Según nuestra propuesta, podemos dividir el estudio en seis fases claramente definidas a lo largo del presente documento, a su vez estas fases pueden dividirse en dos etapas o partes, por un lado una etapa preparatoria u organizativa y por otro lado, la puesta en marcha de la investigación como tal o etapa investigativa. Teniendo en cuenta ambas divisiones, veamos cuáles son las fases por las que pasa nuestro estudio:

## **ETAPA ORGANIZATIVA**

Constituye la etapa inicial y es en ella donde se determina el objeto de estudio, proyecto de investigación, búsqueda teórica, propuesta metodológica...y constaría de dos fases:

### ***Fase 1. Delimitación del objeto de estudio y proyecto inicial de la investigación***

Esta fase es el albor primero de toda la investigación, en ella es donde se plantea la idea principal del proyecto y se delimita el objeto de estudio. Lo primero de todo es marcar los objetivos que pretendemos conseguir que serán los que guían nuestra posterior investigación. Por otro lado, deberemos plantear de qué hipótesis partimos para también guiar a partir de ellas nuestra investigación. Una vez planteados los objetivos e hipótesis se hace necesario y casi de forma paralela, hacer una primera aproximación a la bibliografía acerca de nuestro objeto de estudio. Además de intentar expresar cual es la relevancia de nuestra investigación. Esta fase se corresponde con los primeros puntos

expresados en este documento: relevancia social o justificación de la propuesta, objeto de estudio, título, antecedentes empíricos, objetivos e hipótesis.

## ***Fase 2. Elaboración del marco teórico.***

El objeto de estudio ya lo tenemos establecido y los objetivos que perseguimos también por lo tanto, en un primer momento de esta fase se hace necesaria una revisión exhaustiva de la bibliografía, una aproximación a las fuentes secundarias de las que haremos uso, en nuestro caso sobre todo fuentes estadísticas, como ya en varias ocasiones hemos citado INJUVE y Fundación Santa María principalmente. La revisión de la bibliografía nos permitirá establecer cuales son los conceptos clave de la investigación para después exponer las teorías principales acerca de nuestro objeto.

La exposición del marco teórico ya redactado será la base para la posterior interpretación de los resultados. Y en nuestro caso responderá a los objetivos e hipótesis marcados.

En cuanto a las hipótesis el marco teórico responde principalmente a:

- El uso de las nuevas tecnologías está provocando un cambio en posicionamientos ideológicos, morales o religiosos.
- Las redes sociales están estructurando una nueva forma de sociedad juvenil con unas características determinadas que son diferentes a las de otros tiempos.
- Las nuevas formas de comunicación están estableciendo otra serie de prioridades a nivel personal.
- Los jóvenes de zonas rurales tienen comportamientos diferentes a los de zonas urbanas.

En cuanto a los objetivos, el marco teórico ayudaría a conseguir principalmente:

- Conocer las características propias del grupo social de la juventud a lo largo del tiempo y sobre esto, conocer los cambios debidos al uso de nuevas tecnologías o nuevos medios más concretos como son las redes sociales.
- Averiguar cuales suelen ser las prioridades personales de los jóvenes.

- Identificar la forma de relacionarse de los jóvenes fuera y dentro de medios comunicativos como las redes sociales.
- Investigar las actividades llevadas a cabo en general en el ámbito tanto rural como urbano.

## **ETAPA INVESTIGATIVA**

Esta parte o etapa es la que acapara la mayor parte de la investigación, es la parte práctica del estudio y podemos dividirla en seis fases:

### ***Fase 3. Selección de la metodología e instrumentos de análisis.***

En esta tercera fase, corresponde seleccionar los métodos investigativos que vamos a utilizar (métodos que exponíamos al principio del presente punto de este documento)

Una vez seleccionada el tipo de metodología se hace necesario elegir unos instrumentos adecuados al tipo de metodología para analizar los datos obtenidos. En nuestro caso, los instrumentos serán un cuestionario y entrevistas personales con algunos de los miembros de la muestra establecida.

Otro de los instrumentos de análisis utilizados serán las fuentes secundarias de otros estudios ya relacionados con nuestro objeto y campo de estudio.

No exponemos más acerca de los instrumentos de análisis puesto que el punto posterior del documento se dedica explícitamente a esta fase de la investigación, presentando en él la muestra, los instrumentos utilizados y análisis de lo obtenido a través de esos instrumentos.

### ***Fase 4. Análisis de los datos***

En esta fase se trata de obtener y organizar los datos que hemos podido recoger a través de los instrumentos de análisis, para ello, en el caso de los cuestionarios hemos utilizados gráficos y tablas que agrupan los datos y en el caso de las entrevistas abiertas con una perspectiva cualitativa nos serviremos de las grabaciones obtenidas.

A esta fase de análisis de datos también le dedicamos un apartado posterior para nuestro proyecto.

### ***Fase 5. Resultados***

Una vez que tenemos recogidos y agrupados los datos, es el momento de interpretar los resultados que hemos obtenido. Haremos la interpretación de los datos teniendo como base el marco teórico que establecimos pues es el que nos va a permitir comparar los datos obtenidos con los que ya conocíamos. Esta es explícitamente la perspectiva cualitativa y comparativa que establecíamos como metodología de nuestra investigación

### ***Fase 6. Conclusiones***

Ésta se corresponde con la parte final de nuestro proyecto, estableceremos una serie de conclusiones según los resultados obtenidos en la fase anterior y que nos permitirá analizar si los objetivos de nuestra investigación se han cumplido además de si se verifican o no las hipótesis iniciales.

#### **4.3. Limitaciones**

Una vez hecho el diseño de la metodología de nuestra investigación y antes de centrarnos directamente en su puesta en marcha con nuestro objeto de estudio, es necesario que indiquemos algunas de las limitaciones que podríamos encontrar o que hemos encontrado en dicha puesta en marcha.

En primer lugar, debido a las técnicas cualitativas o el paradigma interpretativo hemos de decir que el estudio tiene un grado alto de subjetividad pues es muy influyente la observación por parte de los investigadores y además depende también mucho de las características personales de los entrevistados aunque siempre hemos intentado seleccionar los que más se adecuaban a los perfiles presentados (perfiles que exponemos en la selección de la muestra).

Por otro lado, en cuanto a la realización de cuestionarios hay que decir que los datos obtenidos también quedan limitados por la muestra ya que tenemos que tener en cuenta, número de respuestas falsas o no contestadas y reducción de la muestra inicial porque en algunos casos la muestra de la población seleccionada no ha aportado su colaboración al proyecto.



## **5. ANÁLISIS DE LOS DATOS**

### **5.1. Muestra**

Tal y cómo antes hemos hecho referencia, deseamos obtener información tanto de tipo cuantitativo como cualitativo, la obtención de la información cuantitativa la vamos a obtener principalmente a partir de encuestas directas a la propia población de muestra y a partir de encuestas ya realizadas en otros estudios.

La información cualitativa será a partir también de encuestas y de entrevistas dirigidas junto con lo obtenido de otras experiencias ya similares estudiadas.

Para recabar estas informaciones cualitativas y cuantitativas, en referencia a los objetivos marcados, estableceremos la siguiente muestra de estudio:

- Jóvenes de ambos sexos con edades comprendidas entre los 16 y 25 años. Dentro de esta selección de edad haremos una división en dos grupos, también según la edad, debido a los tan diferentes desarrollos psicológicos que se dan en las distintas edades que hemos establecido. Estos grupos serán: jóvenes de 16 a 20 años y jóvenes de 20 a 25
- En cuanto a ubicación geográfica, lo vamos a ubicar por un lado, en Ciudad Real capital y por otro, en una de las localidades de esta provincia, concretamente Viso del Marqués, ya que lo que queremos es a la vez que conocer la relación que los jóvenes tienen con las redes sociales, conocer si el contexto (urbano o rural) en el que se mueven también influye en sus relaciones sociales y varía la relación con las nuevas tecnologías.
- Al tratarse de dos ámbitos muy diferentes respecto a número de población, pues Ciudad Real cuenta con más de 72000 habitantes mientras que Viso del Marqués solamente cuenta con unos escasos 3000, llevaremos a cabo la técnica del muestreo para ambos ámbitos. En las siguientes figuras se presentan el número de habitantes del municipio y la capital según el padrón municipal de 2012.

**Figura 6: Población Viso del Marqués a 1 de enero de 2012**

<b>Población de VISO DEL MARQUES por sexo y edad 2012</b>			
<b>EDAD</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
0-4	43	45	88
5-9	47	52	99
10-14	54	51	105
15-19	63	64	127
20-24	94	70	164
25-29	73	66	139
30-34	81	59	140
35-39	99	71	170
40-44	121	95	216
45-49	100	95	195
50-54	101	96	197
55-59	66	65	131
60-64	63	91	154
65-69	87	85	172
70-74	65	94	159
75-79	100	115	215
80-84	54	81	135
85-	46	69	115
<b>TOTAL</b>	<b>1.357</b>	<b>1.364</b>	<b>2.721</b>

Fuente: INE en <http://www.foro-ciudad.com/ciudad-real/viso-del-marques/mensaje-11211517.html>

**Figura 7: Población de Ciudad Real a 1 de enero de 2012**

<b>Población de CIUDAD REAL por sexo y edad 2012</b>			
<b>EDAD</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
0-4	2.045	1.924	3.969
5-9	2.034	1.923	3.957
10-14	2.034	1.905	3.939
15-19	2.264	2.128	4.392
20-24	2.322	2.324	4.646
25-29	2.619	2.651	5.270
30-34	2.954	2.990	5.944
35-39	2.877	3.250	6.127
40-44	2.825	3.213	6.038
45-49	2.928	3.229	6.157
50-54	2.610	3.006	5.616
55-59	1.996	2.272	4.268
60-64	1.622	1.948	3.570
65-69	1.323	1.594	2.917
70-74	950	1.313	2.263
75-79	967	1.397	2.364
80-84	690	1.170	1.860
85-	512	1.112	1.624
<b>TOTAL</b>	<b>35.572</b>	<b>39.349</b>	<b>74.921</b>

Fuente: INE en <http://www.foro-ciudad.com/ciudad-real/ciudad-real/mensaje-11211449.html>

Para llevar a cabo el muestreo, aceptaremos como error un 5% pues siempre un error más pequeño nos permitirá más margen de aceptación de los resultados obtenidos ya que el tamaño de la muestra es proporcional al nivel de confianza de la estimación.

En ambas poblaciones vamos a aplicar el muestreo según la fórmula de Fisher, Arkin y Colton:

$$n = \frac{N}{(N - 1) K^2 + 1}$$

Donde:

- N = población total
- n = muestra resultante
- K = probabilidad de error, en nuestro caso un 5%

En el caso de Viso del Marqués el tamaño de la muestra sería 168 personas ya que el total de la población comprendida entre los 15 y 29 años es de 291 según el padrón de 2012.

Y en el caso de Ciudad Real la muestra sería de 383 personas pues el total de la población se corresponde con 9038 y 383 es la parte proporcional que corresponde a un error del 5% según Fisher, Arkin y Colton (1995) en "Introducción a la estadística".

- Por otro lado vamos a reducir el análisis de la utilización de las redes sociales entre los jóvenes a tres ámbitos concretos: el hogar, centros educativos como institutos y Universidades y por último, instituciones juveniles dedicadas al trabajo juvenil, pues queremos ver como se usan las redes sociales en estos ámbitos.

Por último, además de cometer un error al realizar la investigación (error que nosotros hemos delimitado en una cuota del 5%), también hay que tener en cuenta en todo el estudio el error de no-respuesta, es decir que algunos de los miembros seleccionados de la muestra se nieguen a llevar a cabo las encuestas o el error por respuestas falsas. Serán dos aspectos a tener muy en cuenta a la hora de analizar los datos obtenidos.

## 5.2. Instrumentos de análisis

Una vez determinada la muestra, veamos qué instrumentos de análisis de investigación vamos a utilizar para nuestro objeto de estudio:

- En primer lugar, queremos ver el uso que los jóvenes hacen de las redes sociales: si hacen uso de ellas, cuánto tiempo las utilizan, para qué las utilizan, qué importancia les dan ellos mismos... a través de un cuestionario cerrado y estandarizado, ya que también vamos a cotejar datos con la bibliografía relativa o con los datos existentes ya anteriores sobre estudios similares al que estamos llevando a cabo y por ello vamos a acotar más las respuestas, además de que queremos que las respuestas no se salgan demasiado de nuestro ámbito, ya que más tarde al utilizar la metodología cualitativa nos vamos a servir de entrevistas abiertas.

Los cuestionarios que vamos a utilizar van a ser iguales para los tres grupos de edad en que hemos dividido la muestra (la división en edades solo la tendremos en cuenta para establecer las conclusiones una vez desarrollado el proyecto y obtenidos los datos). **(El modelo de cuestionario que utilizaremos lo adjuntamos en el apartado de anexos)** Para llevar a cabo los cuestionarios nos dirigiremos a los centros de referencia o a los hogares. En el primer caso el entrevistador estará presente en los diferentes ámbitos pero en el segundo se tratará de la técnica de correo postal.

- Para conocer el uso que se hace de las redes sociales en los tres ámbitos que hemos determinado (en el hogar, centros educativos, instituciones dedicadas a juventud) llevaremos a cabo entrevistas abiertas y sin estandarizar de las cuales podremos extraer datos y conclusiones más subjetivas. Para llevar a cabo estas entrevistas será necesario que acotemos aún más el ámbito donde las realizaremos: En el caso de Viso del Marqués entrevistaremos a alguno de los miembros del Instituto de Educación secundaria (en el ámbito de centro educativo) también nos dirigiremos a una muestra seleccionada de instituciones

que trabaje con jóvenes (elegiremos esta muestra por la técnica de muestreo simple) y seleccionaremos otra muestra de población perteneciente a cada uno de los rangos de edad que al principio establecimos. En el caso de Ciudad Real, de entre el número total de centros educativos existentes seleccionaremos una muestra a través de muestreo simple, para la selección de las instituciones juveniles aplicaremos la misma técnica de muestreo. Y para la selección de la aplicación de las entrevistas para obtener información del uso que se hace en los hogares, seleccionaremos una muestra de 8 personas repartidas en los dos grupos de edad (2 del primero y 2 del segundo). Todas las entrevistas serán concertadas previamente entre entrevistador y entrevistado. **(Los guiones a seguir para realizar las entrevistas personales también se incluyen a modo de anexo en el documento)** Dependiendo de con qué perfil de la muestra se identifique el entrevistado utilizaremos uno u otro guión (según edad y población)

- Por otro lado, como hemos dicho, también haremos uso de fuentes y estudios secundarios que han sido realizados anteriormente con unos objetivos parecidos. Para ello nos basaremos como ya hemos dicho en fuentes como el INJUVE o el INE y de empresas privadas como Fundación Santa María. (los estudios utilizados los incluimos en la bibliografía del documento).
- El estudio comparativo será la técnica que tras reunir los datos utilizaremos para establecer conclusiones.

### 5.3. Procedimiento

Una vez seleccionada la muestra nos ponemos a analizarla con los instrumentos de análisis que nos hemos marcado.

En primer lugar nos pondremos en contacto con los institutos de Educación Secundaria y Universidad de Castilla La Mancha de Ciudad Real para llevar a cabo las encuestas. Solicitamos su permiso a través de la carta de presentación que incluimos en el anexo de este documento. Hemos creado dos cuestionarios semejantes uno online<sup>33</sup> y otro en formato de documento que nos permitirá imprimirlo para llevarlo a cabo.

Nos dirigimos a los centros educativos porque podemos obtener la mayor parte de la muestra, aunque esto no significa que todos los jóvenes de esas edades se encuentren estudiando, lo cual va a suponer una delimitación más en nuestra investigación.

Se opta por la opción de realización del cuestionario de forma online, por lo cual los datos nos irán quedando registrados directamente para su análisis.

Las encuestas fueron llevadas a cabo durante los meses de abril y mayo.

Tras la realización de las encuestas, nos ponemos en contacto con los que serán nuestros entrevistados desde una perspectiva cualitativa. Para ello, seleccionaremos miembros que se correspondan con un perfil determinado por cada ámbito de estudio: hogares, asociaciones y movimientos juveniles y centros educativos. Bien es cierto que esta selección tiene una parte muy subjetiva y muy determinada por nosotros como investigadores pero nos marcaremos como perfiles un miembro de una asociación de diferente tipo, en el caso de Viso del Marqués hemos seleccionado una asociación musical, asociación de cine y una deportiva aunque esta depende de un organismo oficial pues hay que decir que no son demasiadas las asociaciones juveniles con que cuenta el municipio pero las seleccionadas cuentan con participación de jóvenes. Hemos seleccionado estos tipos porque cumplirían en un principio al desarrollo de los valores que marcábamos teóricamente como los valores de los jóvenes de la postmodernidad.

---

<sup>33</sup>

<https://docs.google.com/forms/d/1C1lx1etnAIVQAvYBD0Y8F01A97hMOFvzQMFYIAQayoM/viewform> ( enlace al cuestionario Online)

Para Ciudad Real nos dirigiremos a la delegación diocesana de jóvenes, una pastoral juvenil que trabaja con jóvenes desde los valores cristianos y que nos resulta necesaria de ser conocida por su tema de trabajo ya que nos puede permitir ver algo más también acerca de los valores. También entrevistaremos a un miembro de una asociación “Scout” de la capital.

Así mismo entrevistaremos a un miembro del Instituto de Educación Secundaria de Viso del Marqués y a un miembro de un instituto de Educación Secundaria de Ciudad Real.

En cuanto al ámbito de los hogares, de forma aleatoria, como decíamos en la presentación de la muestra, seleccionaremos a 4 personas de cada rango de edad en cada una de las poblaciones.

Las preguntas que orientan cada una de las entrevistas serán en base a las preguntas que hemos planteado en el cuestionario y en base al marco teórico de la investigación.

#### **5.4. Análisis y resultados de los datos obtenidos**

En este apartado, en primer lugar, recogemos los datos obtenidos a través de las encuestas por medio de tablas y gráficos obtenidos a partir del propio programa de creación del cuestionario (Google Docs) y las tablas obtenidas con la agrupación de los datos utilizando el programa *Microsoft Office Excel* de Microsoft el cual permite un análisis de datos estadísticos. Al mismo tiempo comentamos cuales son los resultados que se obtienen de dichas tablas y gráficos.

En segundo lugar, ofrecemos los resultados obtenidos a través de las entrevistas personales para lo cual hacemos una previa presentación del perfil del entrevistado; tras ello los resultados que extraemos de ellas según nuestros objetivos de investigación.

## RESULTADOS CUESTIONARIOS

Antes de reflejar datos, hay que decir que la muestra inicial ha quedado reducida a 307 encuestas pues no todos los centros de la capital han decidido llevarla a cabo y el acceso a estos jóvenes fuera de los centros ha sido más complicado o incluso imposible, pero consideramos que las 307 encuestas obtenidas son un buen número para llevar a cabo el análisis completo con la salvedad de que el error ha aumentado en un 3 ó 4 por ciento aproximadamente.

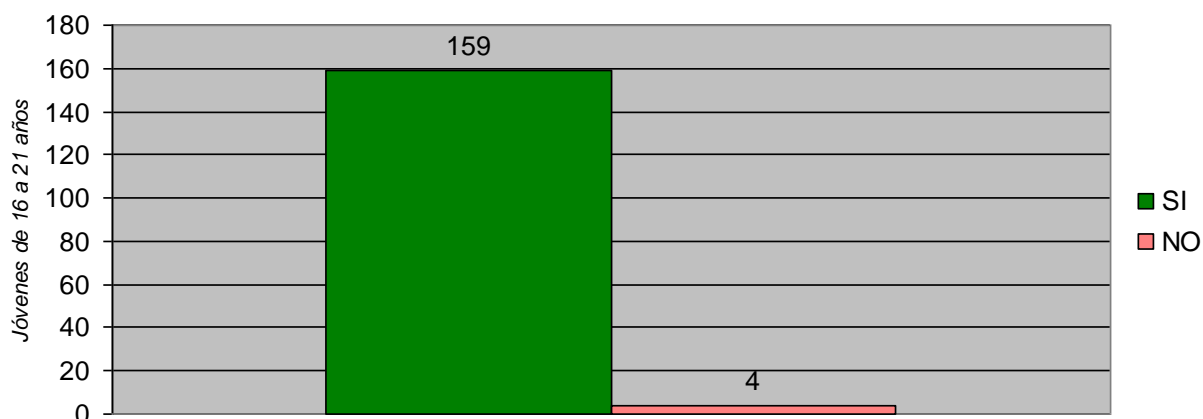
Dividiendo la muestra por edades, ya que como dijimos consideramos distinto nivel de desarrollo psicológico entre ambos grupos, contamos con 163 encuestados del primer grupo de edad y con 149 del segundo grupo pues ya se han identificado respuestas no válidas.

Además, para hacer todas las representaciones gráficas además de identificar la edad o el lugar que se representa en cada tabla hemos utilizado distintos colores pues creemos que nos permiten hacer un seguimiento más rápido asociando colores a edad y a zona desde un primer momento

Teniendo todo esto en cuenta vamos a valorar en primer lugar, los resultados obtenidos por edades:

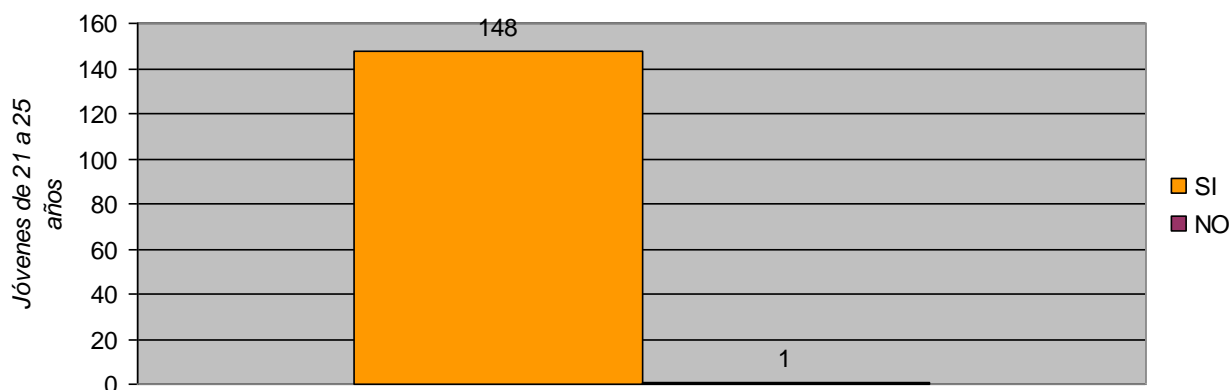
En cuanto a la primera pregunta que hacíamos en el cuestionario acerca del conocimiento sobre el significado de una red social (**¿Conoces el significado de una red social?**) hemos obtenido como muestras representativas:

**Figura 8 : Significado de una red social para jóvenes de 16 a 21 años**





**Figura 9: Significado de una red social para jóvenes de 21 a 25 años**

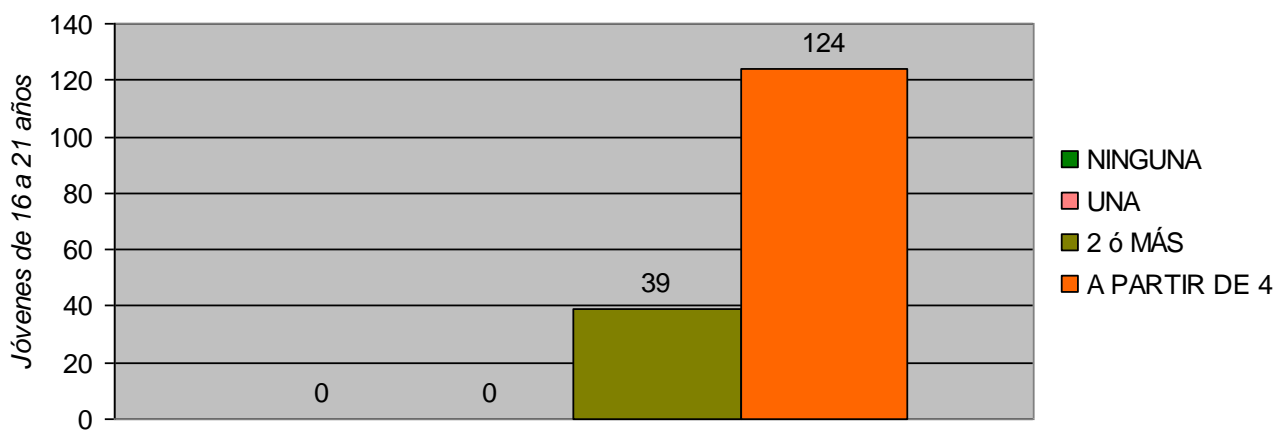


En ambos casos podemos observar que predominan las respuestas afirmativas, es decir los jóvenes afirman conocer o saber qué es una red social pero entonces hemos de plantearnos si conocen el verdadero significado de red social que nos queda un poco más concreto a la hora de hacer las entrevistas personales cuando hacemos la misma pregunta y como después reflejaremos casi todas las respuestas se acercan a la definición correcta de red social.

Por otro lado, también es relevante señalar el mayor número de respuestas negativas en el primer grupo de edad (figura 8) pues algunas de ellas cuando revisábamos los cuestionarios correspondían con jóvenes que sí que hacían uso de las redes sociales pero sin embargo afirman no saber su significado o más bien podría corresponderse con no saber dar una definición exacta de lo qué es una red social aunque si tengan conocimiento de sus características. En relación a la cantidad de redes sociales de las cuáles hacen uso el dato más relevante es que en la mayoría de los casos se hace uso de más de cuatro redes sociales (hemos obtenido una media de 3,5) siendo de las más usadas *Tuenti*<sup>34</sup> para la primera edad y *Facebook*<sup>35</sup> para la segunda edad en la mayor parte de los casos.

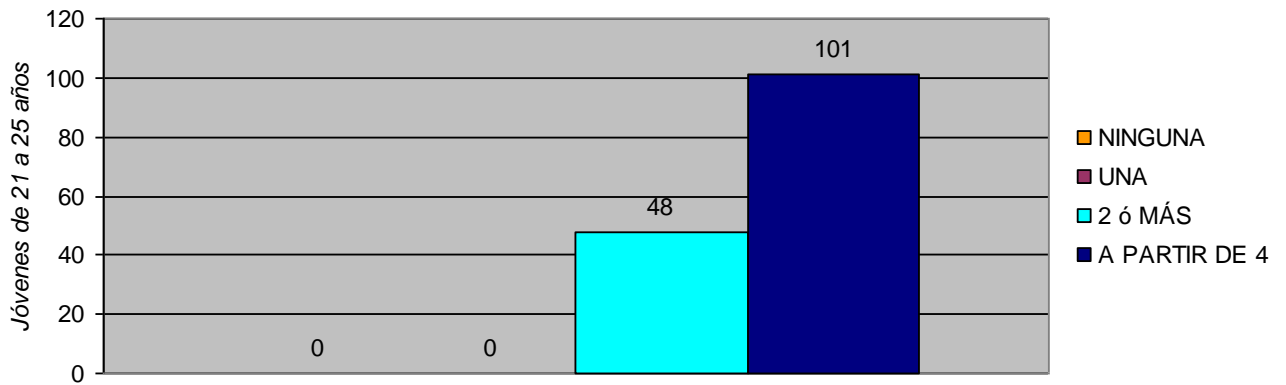
<sup>34</sup> Tuenti es una red social española creada en 2006, cuenta a enero de 2013 con más de 13 millones de usuarios. Su principal accionista es Telefónica, por ellos cuenta con operador móvil virtual. (Wikipedia)

<sup>35</sup> Facebook nace como red social solo para un grupo de jóvenes estudiantes de Harvard. En marzo de 2013 contaba con 1.100 millones de usuarios a nivel mundial.



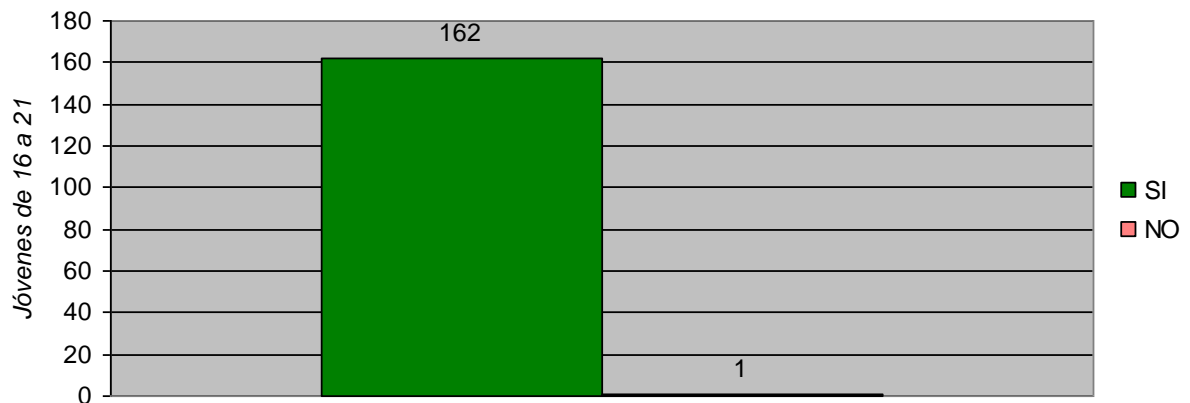
**Figura 10 : Número de redes sociales conocidas por los jóvenes de 16 a 21 años**

**Figura 11: Número de redes sociales conocidas por los jóvenes de 21 a 25 años**

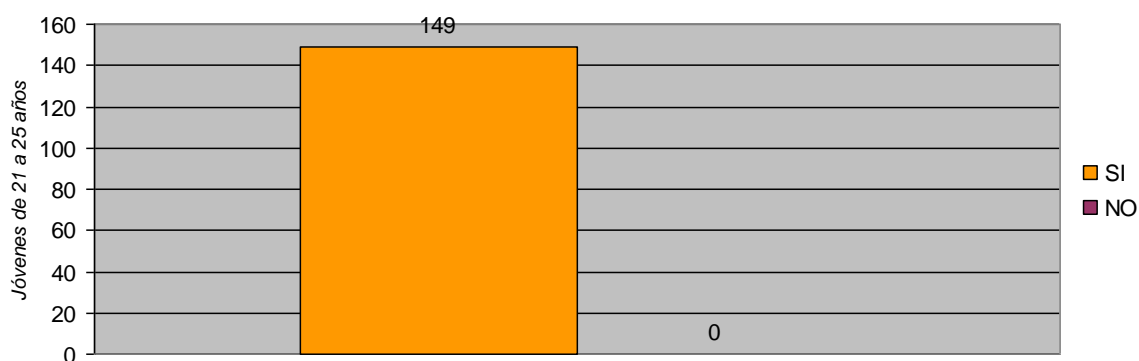


En estos gráficos vemos reflejado lo que anteriormente comentábamos acerca del uso que los jóvenes hacen de las redes sociales señalando que todos conocen alguna red social y además hacen uso de ella.

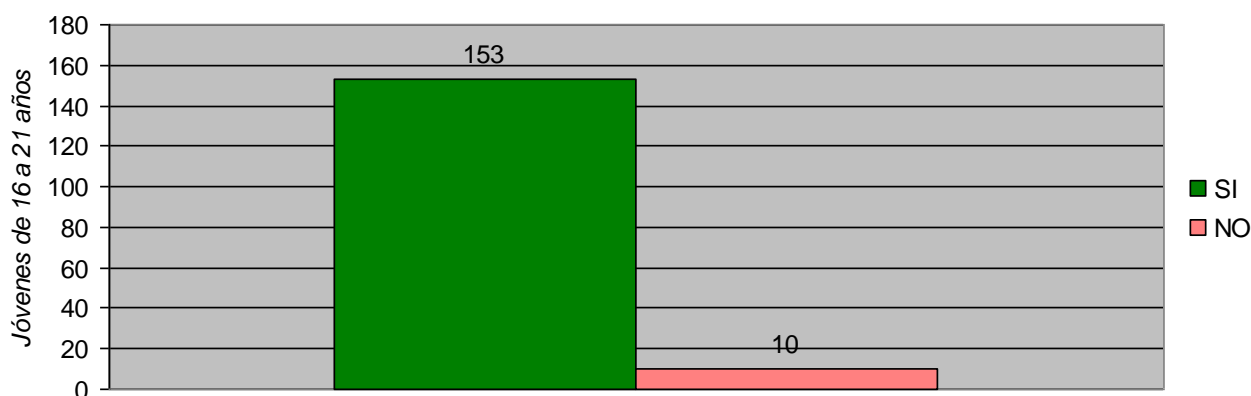
**Figura 12: “¿Haces uso de alguna de esas redes sociales que has citado? (jóvenes de 16 a 21 años)**



**Figura 13: “¿Haces uso de alguna de esas redes sociales que has citado? (jóvenes de 21 a 25 años)**

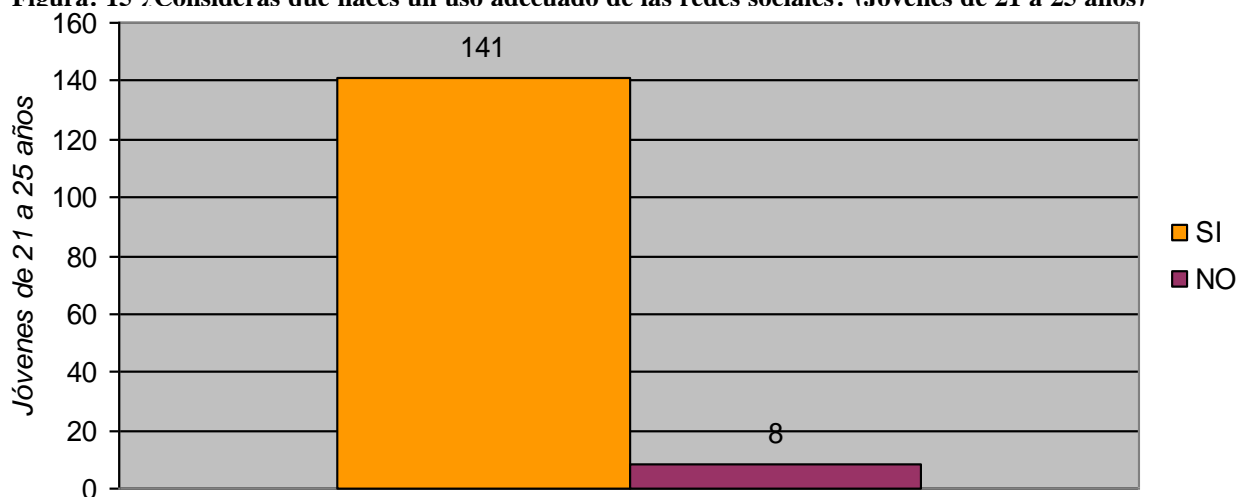


**Figura 14: ¿Consideras que haces un uso adecuado de las redes sociales? (Jóvenes de 16 a 21 años)**



En cuanto a un uso responsable, (figuras 14 y 15) cuando preguntábamos a los encuestados “¿consideras que haces un uso adecuado de ellas?”, la gran mayoría también responde que sí aunque las excepciones pueden indicar como que los mismos jóvenes son conscientes de la creciente necesidad de establecer tiempos, de hacer un uso menos intenso y más adecuado...

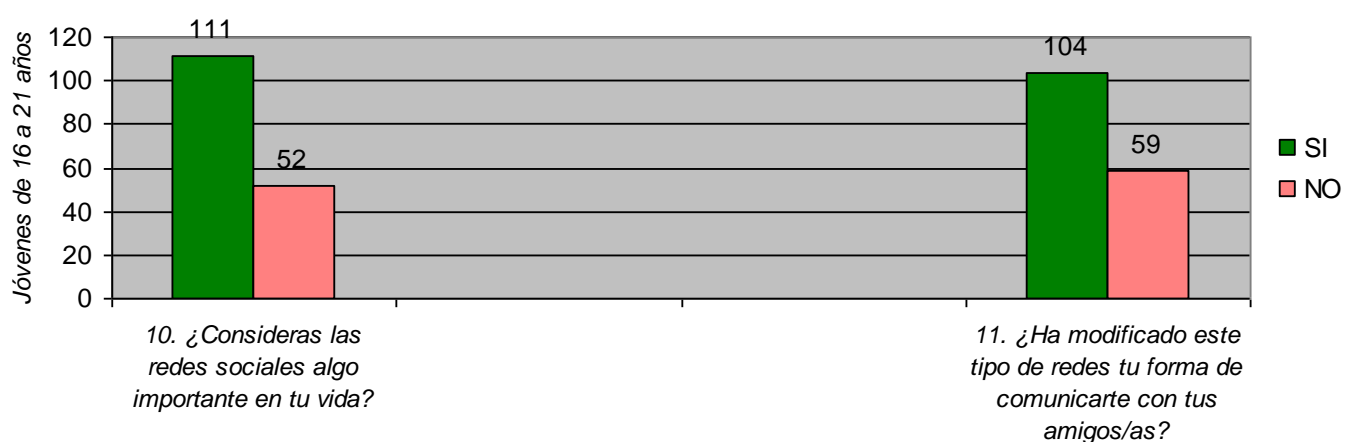
**Figura 15 : Consideras que haces un uso adecuado de las redes sociales? (Jóvenes de 21 a 25 años)**



Además en ambas edades las respuestas respecto al gráfico o cuestionario cerrado parecen coincidir en su mayoría.

Y en relación a si consideran que hacen un uso adecuado de ellas, podemos también reflexionar acerca de cómo influyen en su forma de comunicarse, es decir acerca de los comportamientos que se generan (parte de nuestro objeto de estudio para la investigación). Así en cuanto a la pregunta **¿Consideras las redes sociales algo importante en tu vida?** de los jóvenes del primer grupo de edad, hemos obtenido:

**Figura 16: Redes sociales en la actitud de los jóvenes de 16 a 21 años**

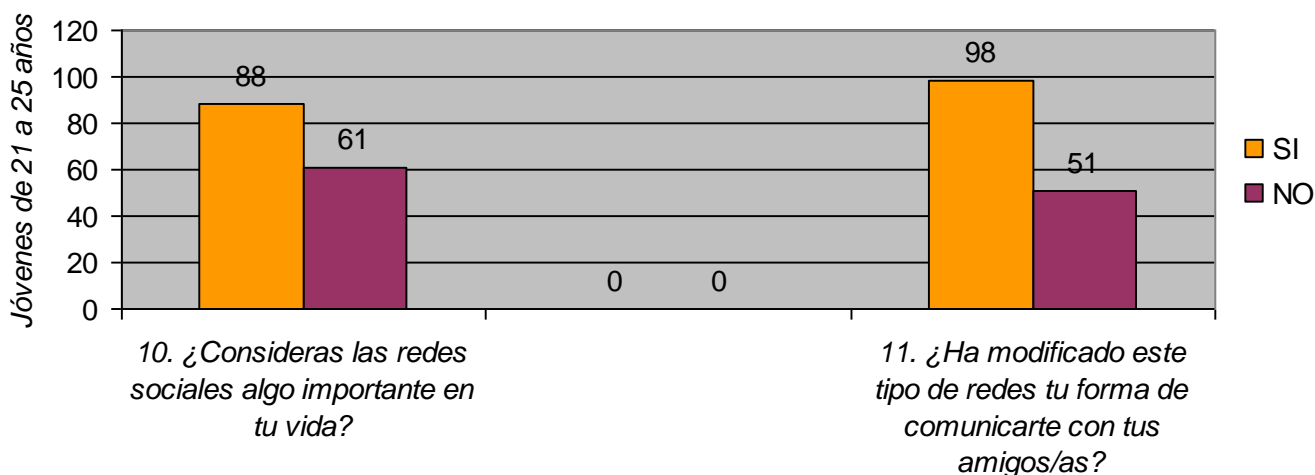


Más de la mitad han respondido que las consideran importantes en su vida pero en el mismo gráfico que recogemos si ha modificado la forma de comunicación (ya que hemos considerado oportuno comparar ambas respuestas entre ellas mismas por su gran interés para establecer conclusiones como más tarde veremos en torno a su uso) aparece un número algo mayor aunque no muy significativo (7 puntos) de respuestas negativas, lo cual nos puede dar pie a reflexionar acerca de si son o no conscientes los jóvenes de una sociedad con nuevas formas de comunicación. Las respuestas son muy similares en el segundo grupo de edad estando incluso más divididas entre ambas preguntas, considerando un grupo mayor que han cambiado su forma de comunicarse pero no las consideran el mismo número como importantes en su vida.

Cierto es que pueden considerarlas como un cambio y no importantes entiendo la pregunta del modo como que pueden prescindir de ellas pero también podemos afirmar que independientemente de ese posible prescindir,

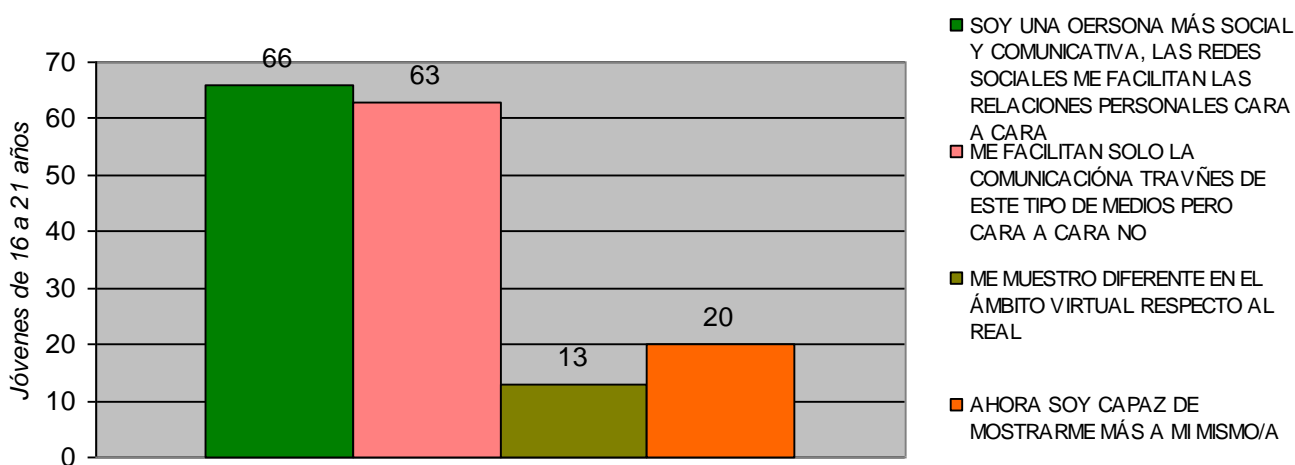
de nuevo, no se caería en la cuenta de que algo que cambia una forma de vida, en este caso la comunicación, sea importante para ella. Es decir, nuevamente caeríamos en el individualismo sin pensar en el cambio como sociedad. Este punto de reflexión lo veremos reflejado en las entrevistas y será una de las bases de nuestras conclusiones también.

**Figura 17: Redes sociales en la actitud de los jóvenes de 21 a 25 años**



En relación a una comunicación más desde su forma personal de realizarla según el tipo de persona, tal y como muestran las figuras 18 y 19, las respuestas son mucho más diversas. Quizás sea una de las preguntas que más variaciones obtiene en cuanto a sus resultados:

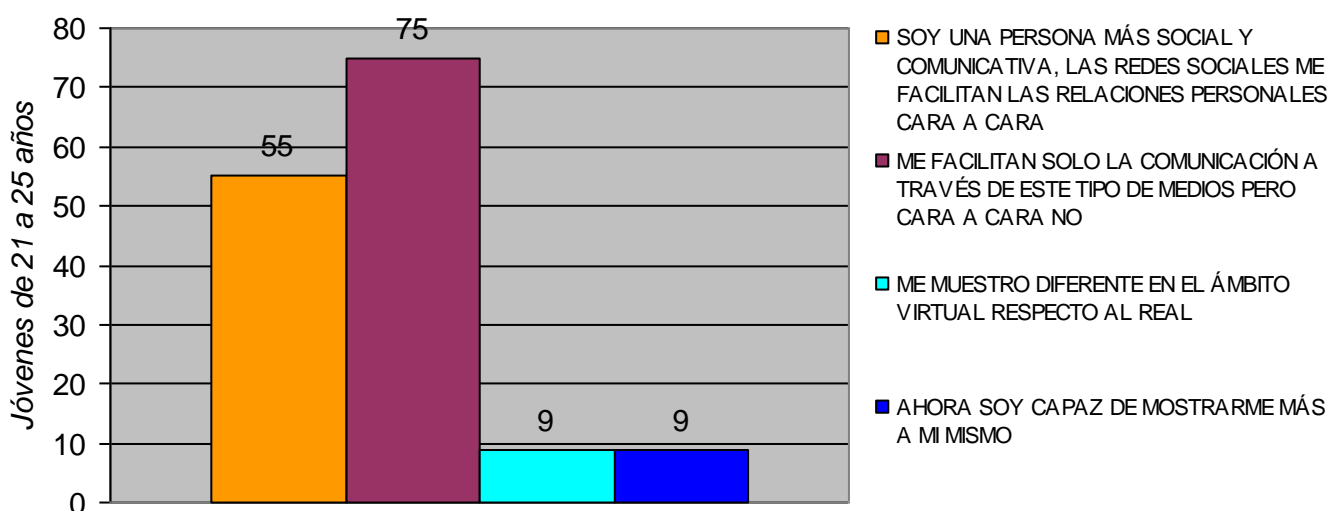
**Figura 18: ¿ En qué manera ha modificado esa comunicación en jóvenes de 16 a 21 años?**



Sesenta y seis personas del total afirman ser más comunicativos o expresarse mejor gracias a las redes sociales pero casi el mismo número por el contrario, no creen que cara a cara puedan hacerlo mejor llevando una base en un medio virtual. No son tan destacadas las otras dos afirmaciones.

En el grupo de los mayores aunque se reparten menos las respuestas las tendencias entre las dos primeras posibilidades se mantienen, habiendo obtenido:

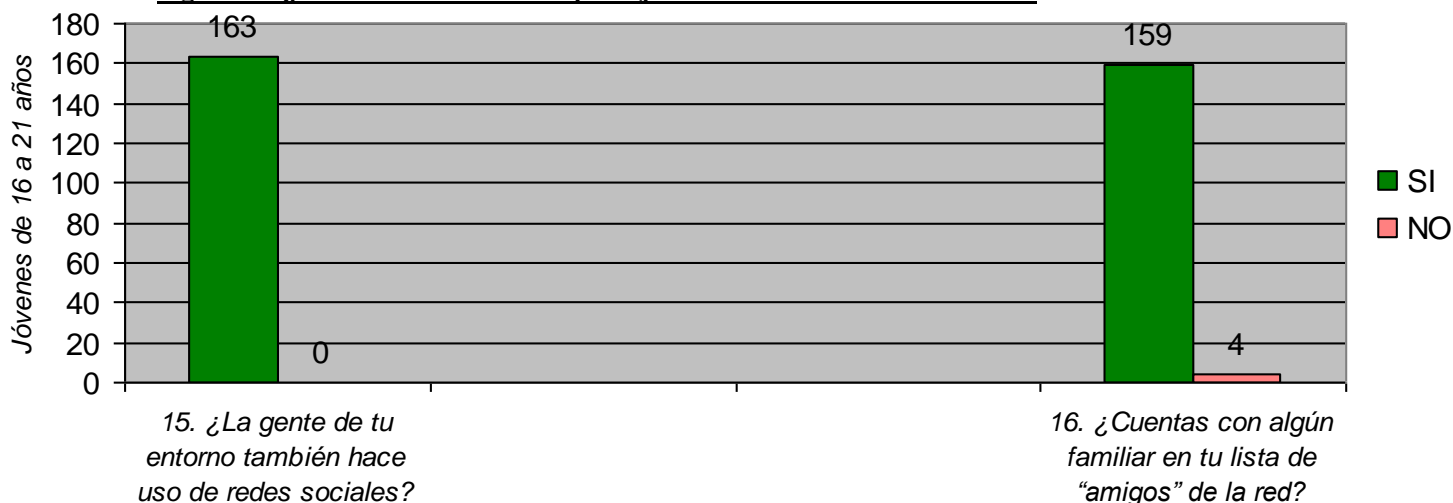
**Figura 19: ¿En que manera ha modificado esa comunicación en jóvenes de 21 a 25 años?**



De este grupo podemos extraer que predomina el no facilitar las relaciones cara a cara pero destaca el dato de que siendo un grupo mayor cronológicamente, un valor muy alto considere que facilitan las relaciones cara a cara.

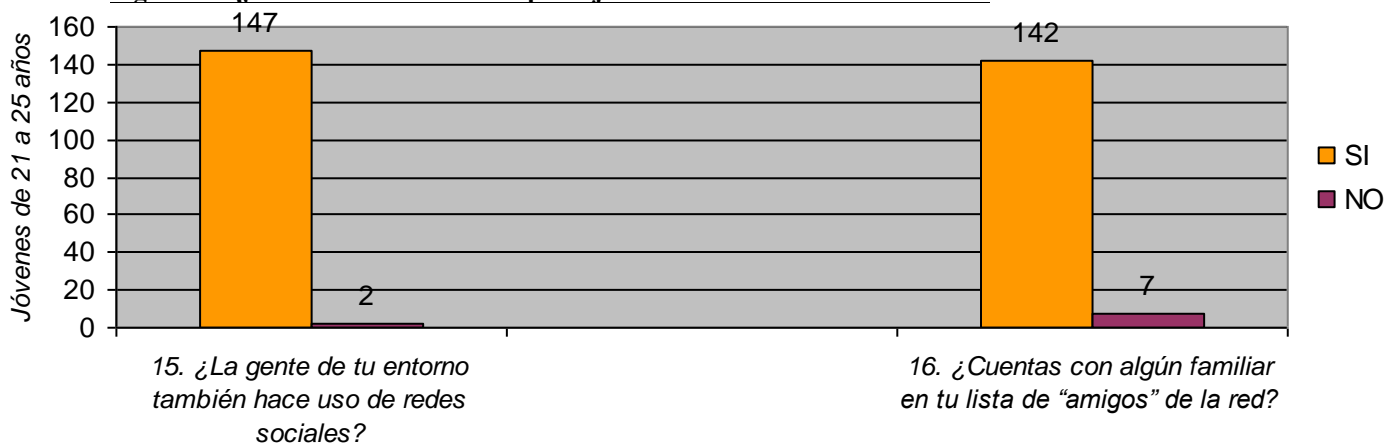
Cambiando el tema en cuanto a con quien mantiene comunicación por redes es donde más se repite la tendencia por edades, en ambos casos, deducimos que mantienen comunicación con gente de su entorno puesto que afirman que hacen uso, sin embargo a pesar de que los jóvenes entrevistados de forma personal todos colocarían a la familia en el lugar principal si tuvieran que hacer una escala por orden de importancia como ahora veremos reflejado, a pesar de ello, casi la mayoría afirma no contar con familiares en redes sociales.

**Figura 20: ¿Cuál es el entorno en el que el joven de 16 a 21 años se relaciona?**



El total de la muestra responde que la gente de su entorno si hace uso de redes sociales.

**Figura 21: ¿Cuál es el entorno en el que el joven de 21 a 25 años se relaciona?**

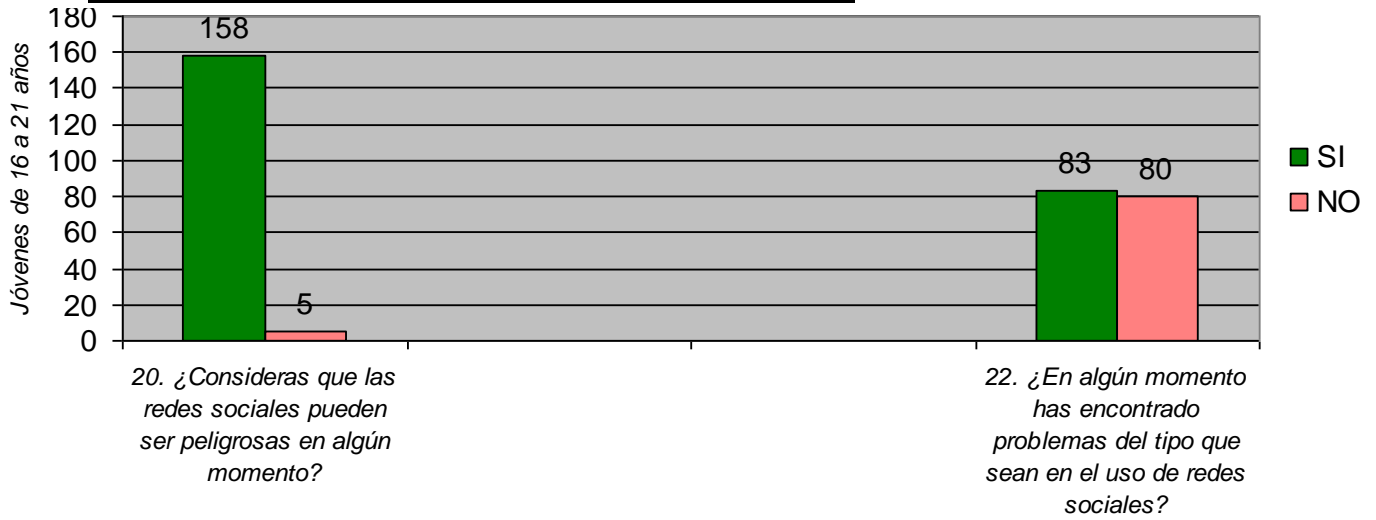


Nuevamente, se repite el que el entorno haga uso de redes sociales pero si es cierto que aunque no sea un número demasiado significativo en cuanto a su respuesta contraria es un número un poco más elevado que en el caso de la primera edad ya que es una muestra menor sí que afirma contar con familiares entre sus "amigos" de red. Bien es cierto que cuando preguntamos de qué tipo de familiares se trata no predominan los padres entre el mayor número de respuestas en ambos grupos de edad incluso en el segundo grupo hay un mayor número de respuestas afirmando no contar con ningún familiar en su grupo de amigos que en el grupo de 16 a 21 años.

Por último, para analizar los resultados en cuanto a muestra de edad, tenemos que fijarnos al igual que lo hacíamos en el cuestionario en los problemas que pueden generar las redes sociales pues estos posibles problemas pueden ser el reflejo de los propios problemas de los jóvenes.

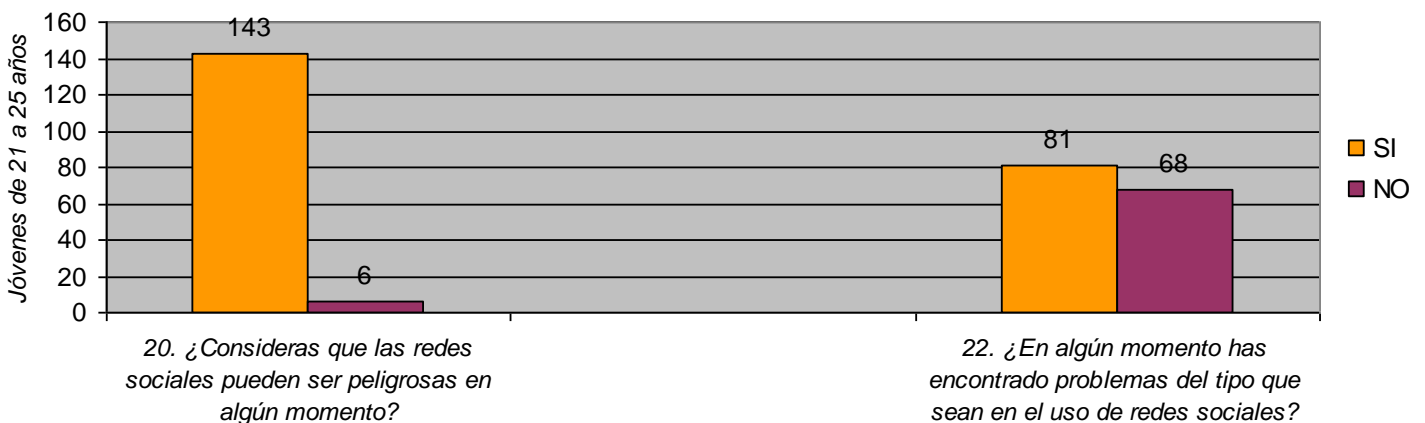
Las consideran peligrosas la gran mayoría tanto en edades del primer grupo como del segundo grupo:

**Figura 22: Problemas en las redes sociales (jóvenes de 16 a 21 años)**



Pero en cuanto a haber encontrado problemas con su uso o dentro de ellas es digno de señalar que la relación de la muestra que dice haber encontrado problemas alguna vez es mayor en edades superiores que en las inferiores, ¿podría significar esto que el uso no es tan adecuado como afirmaban en las primeras preguntas sin ellos saberlo?

**Figura 23: Problemas en las redes sociales (jóvenes de 21 a 25 años)**

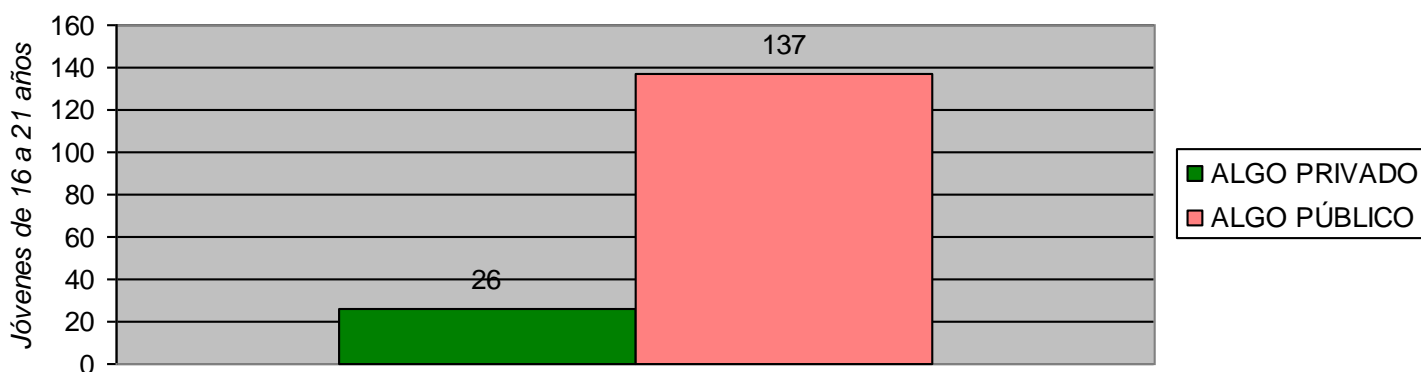




Respecto a los motivos con los que más se relacionarían esos problemas, en ambos casos un mayor número de respuestas bastante significativo respecto a la muestra total lo relacionan con problemas de privacidad debido a solicitud de “amistad” de personas desconocidas. En cuanto a las respuestas sobre repercusión en la atención para otras tareas y falta de comunicación, en el primer grupo de edad las respuestas están más o menos divididas en cuanto a su número, sin embargo en el caso de las edades de 21 a 25 años junto con los problemas acerca de la privacidad, destaca por su número la falta en la atención en otras tareas debido al uso de las redes sociales la falta de comunicación parece quedar un poco más relegada

Destacando el gran número de respuestas que afirman relacionar los principales problemas encontrados en las redes con la privacidad, se hace necesario considerar si los usuarios consideran las redes sociales como algo público o como algo privado. Según esto, hemos obtenido:

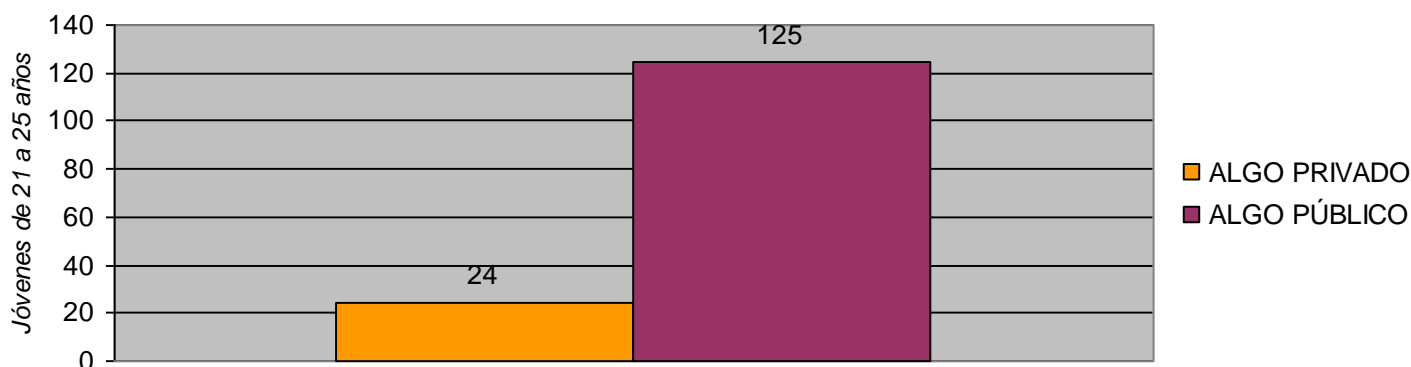
**Figura 24: ¿Consideras las redes sociales un espacio de privacidad o crees que son algo demasiado público? (jóvenes de 16 a 21 años)**



Los jóvenes de nuestra muestra de 16 a 21 años las consideran como un espacio público por lo que tendríamos la explicación a que en la mayor parte de los casos relacionen sus problemas con la privacidad.

Así mismo ocurre en el segundo grupo de edad, del mismo modo esa relación de problemas de privacidad se vería justificada por ser un espacio demasiado público omitiéndose la privacidad.

**Figura 25: ¿Consideras las redes sociales un espacio de privacidad o crees que son algo demasiado público? (jóvenes de 21 a 25 años)**



Además, al preguntar de forma abierta por los peligros de estas redes, la mayoría de las respuestas coinciden también con el tema de la privacidad en cuanto a compartir demasiados datos de tu vida personal, datos que pueden ser utilizados por el resto de forma contraria casi para cometer delitos en cuanto a robo de intimidad. En segundo lugar, los peligros se relacionan con la pérdida de comunicación en situaciones no virtuales sin facilitar el mantenimiento de relaciones personales verdaderas entre otras. Todas estas respuestas están relacionadas con la de las entrevistas personales que en la mayor parte de ellas son consideradas muy peligrosas fuera del ámbito informativo, consideración sobre todo por los entrevistados mayores de 21 años que en más de una respuesta del cuestionario afirman que la imagen a la hora de búsqueda laboral puede verse afectada en sentido negativo, lo cual no sería una buena herramienta para la conformación de una vida plena en cuanto a búsqueda de trabajo se refiere, uno de los aspectos (la búsqueda de trabajo) considerado como de los principales problemas o preocupaciones para su vida, sobre todo para el grupo de mayor edad.

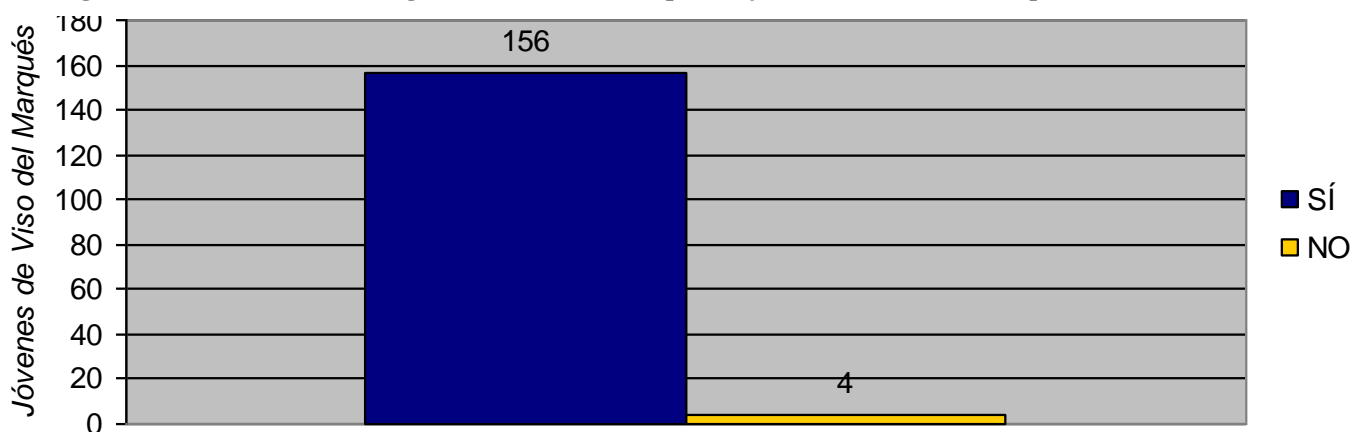
Una vez expuestos una parte de los resultados acerca de nuestro objeto de estudio en la investigación, debemos pasar a la segunda parte del objeto para verificar si existen o no diferencias entre ambientes rurales y ambientes urbanos. Aquí deberemos tener en cuenta, a la hora del análisis de los resultados que aunque hemos considerado Viso del Marqués como un ambiente rural y Ciudad Real como un ambiente urbano, prácticamente a simple vista solo se diferenciarían en cuanto al número de población puesto

que en cuanto a condiciones y tenencia de medios tecnológicos como recursos necesarios para hacer uso de las redes sociales ambos lugares tienen acceso sin muchas diferencias aunque esto lo concretaremos más a través de los resultados extraídos de las entrevistas personales.

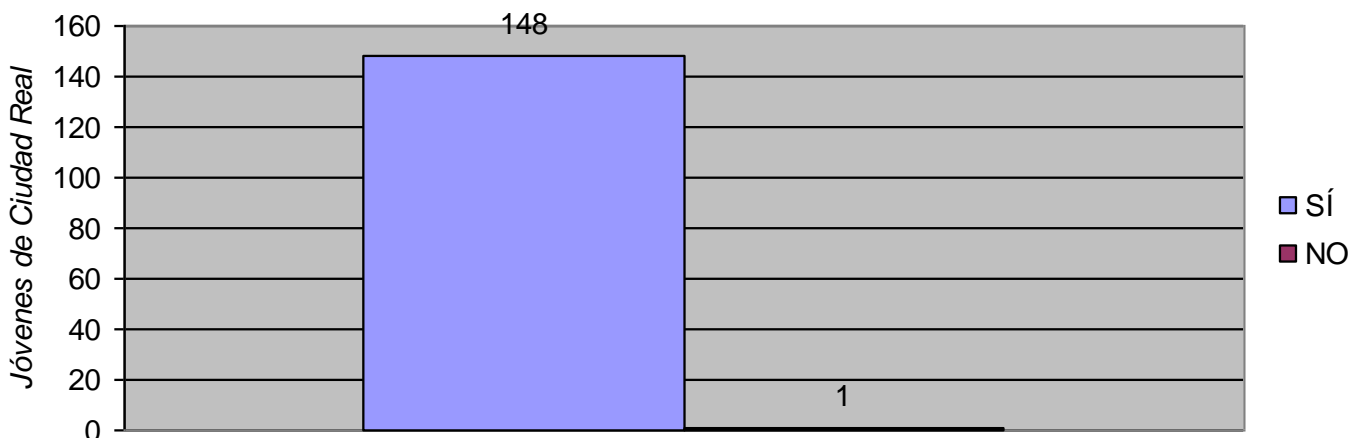
Por lo tanto, veamos a través de los gráficos-resumen las posibles diferencias en el uso de las redes sociales por jóvenes de Viso del Marqués y de Ciudad Real; en cuanto a Viso del Marqués, la muestra total de respuestas obtenidas solo atendiendo a su origen responde a 160 y en cuanto a Ciudad Real, la muestra de respuestas hace un total de 149 respuestas.

Nuevamente, en cuanto al conocimiento del significado de “red social” y de alguna de ellas son determinantes las respuestas afirmativas sin haber grandes diferencias entre ambos ámbitos.

**Figura 26: Conocimiento del significado de red social por los jóvenes de Viso del Marqués.**

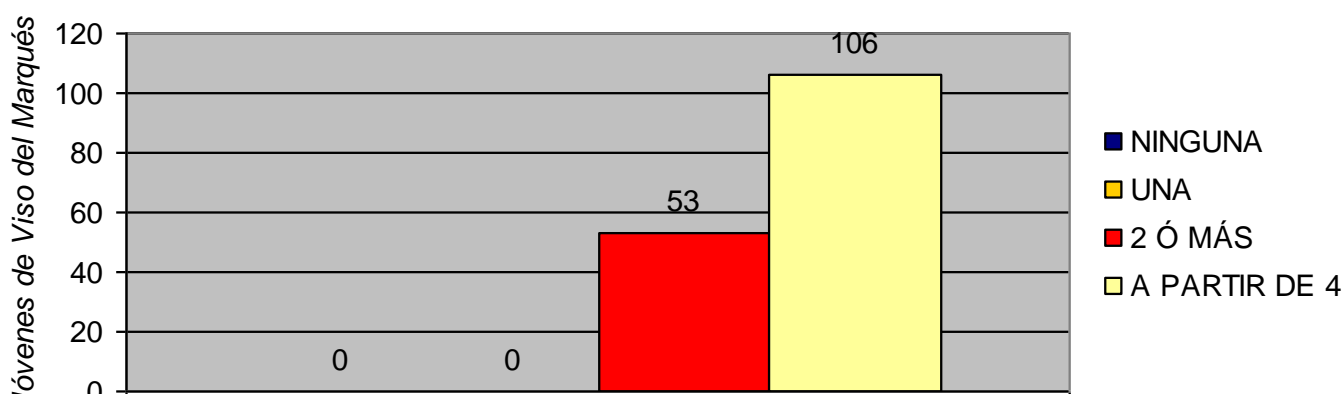


**Figura 27: Conocimiento del significado de red social por los jóvenes de Ciudad Real.**



El mayor número de respuestas negativas para la zona rural puede indicar el desconocimiento de tecnologías y nuevas herramientas determinado por el ámbito como comentaremos en las conclusiones. Sin embargo, estos datos son contradictorios cuando hacemos referencia a las figuras 28 y 29 pues en ambas zonas afirman tener conocimiento de más de cuatro redes sociales, por lo que entendemos que es solo el significado del concepto lo que no se conoce pero sí su uso.

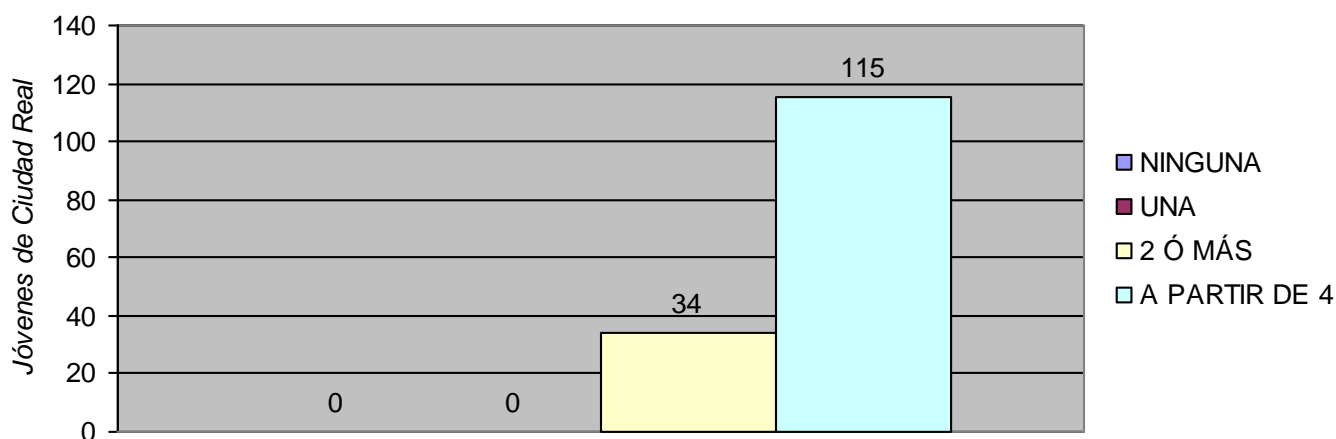
**Figura 28: Número de redes sociales que conocen los jóvenes de Viso del Marqués.**



De nuevo, al igual que ocurría en el recuento por edades, a partir de 4 redes sociales es la opción más respondida.

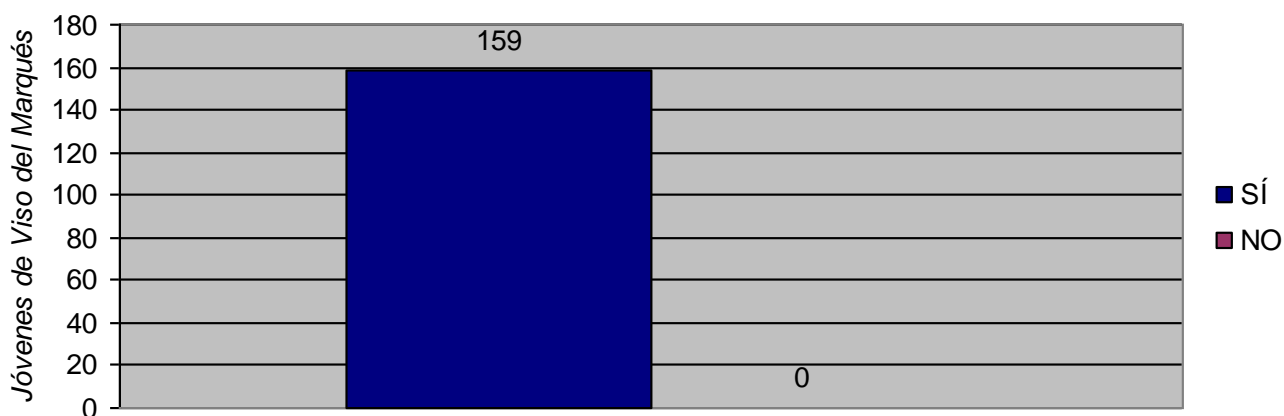
En el caso de Ciudad Real también se repite la misma tendencia (figura 29)

**Figura 29: Número de redes sociales que conocen los jóvenes de Ciudad Real.**



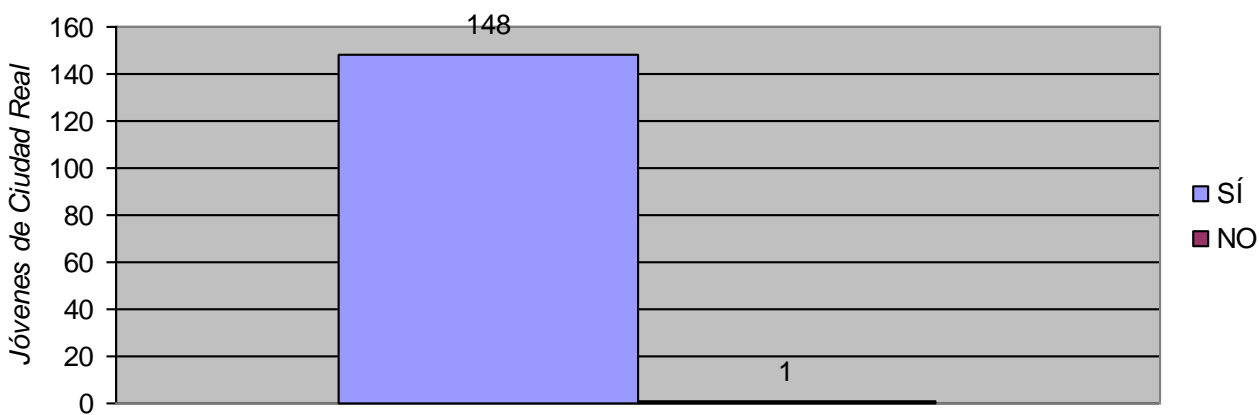
Además preguntando por el uso que hacen de las redes sociales las respuestas aún más en límite que en el caso del análisis por edades son todas afirmativas independientemente de la zona geográfica:

**Figura 30: Uso que hacen del número de redes que afirman conocer los jóvenes de Viso del Marqués**



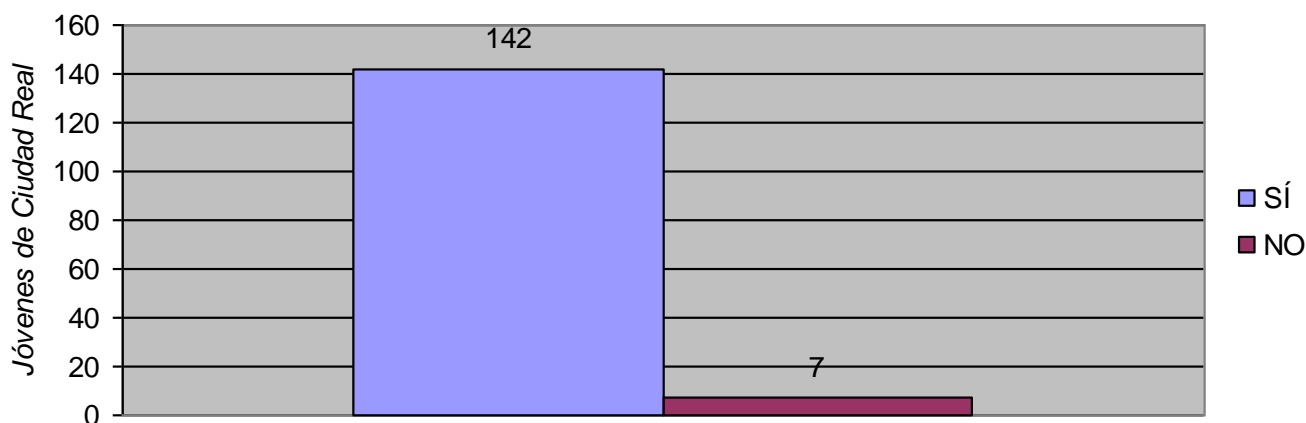
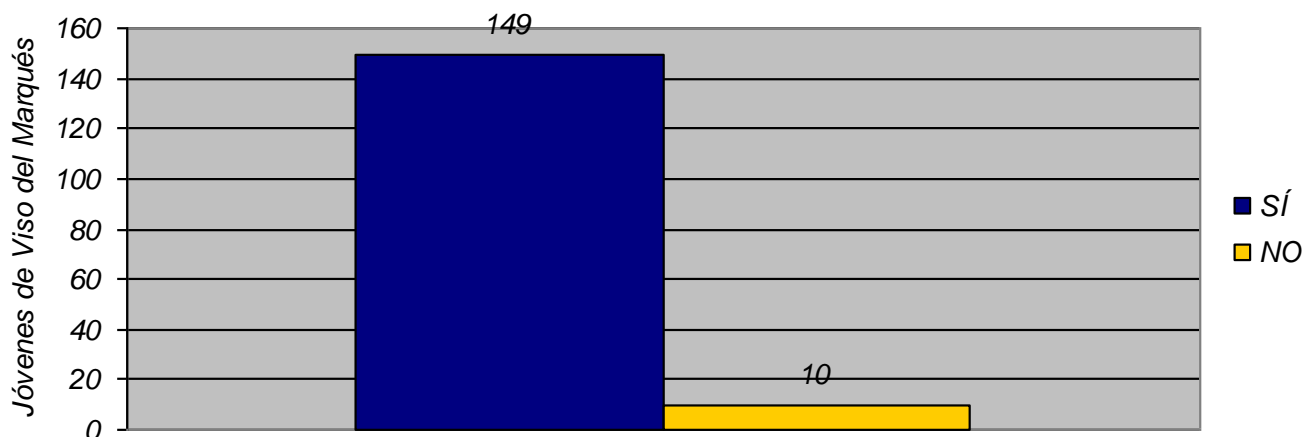
Todos afirman hacer uso de redes sociales, por tanto, conocen su significado, conocen redes y además las usan.

**Figura 31: Uso que hacen del número de redes que afirman conocer los jóvenes de Ciudad Real**



De nuevo los resultados son poco diferentes cuando analizamos si consideran que realizan un uso adecuado de las redes sociales (figuras 32 y 33)

**Figura 32: ¿Creen los jóvenes de Viso del Marqués hacer un uso adecuado de las redes sociales?**



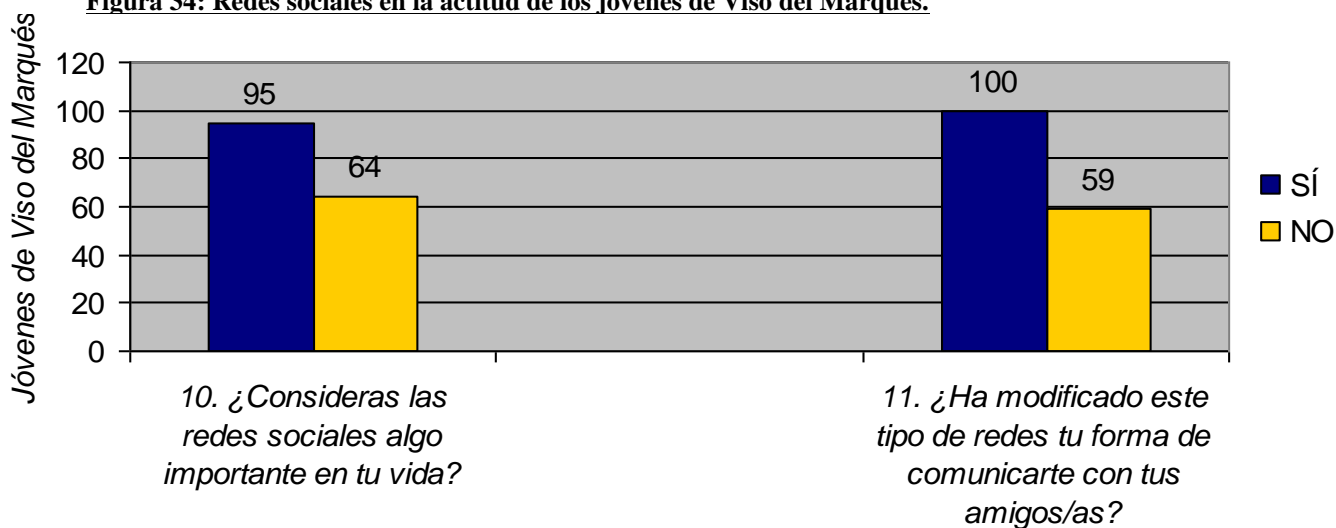
**Figura 33: ¿Creen los jóvenes de Ciudad Real hacer un uso adecuado de las redes sociales?**

Nuevamente, se mantienen las pocas diferencias entre ambos ámbitos.

Teniendo en cuenta el uso y significado que hemos expuesto, también hemos de ver que significan en los jóvenes para su desarrollo: *¿Las consideran importantes en sus vidas y por ello creen que se han modificado sus formas de comunicación?*

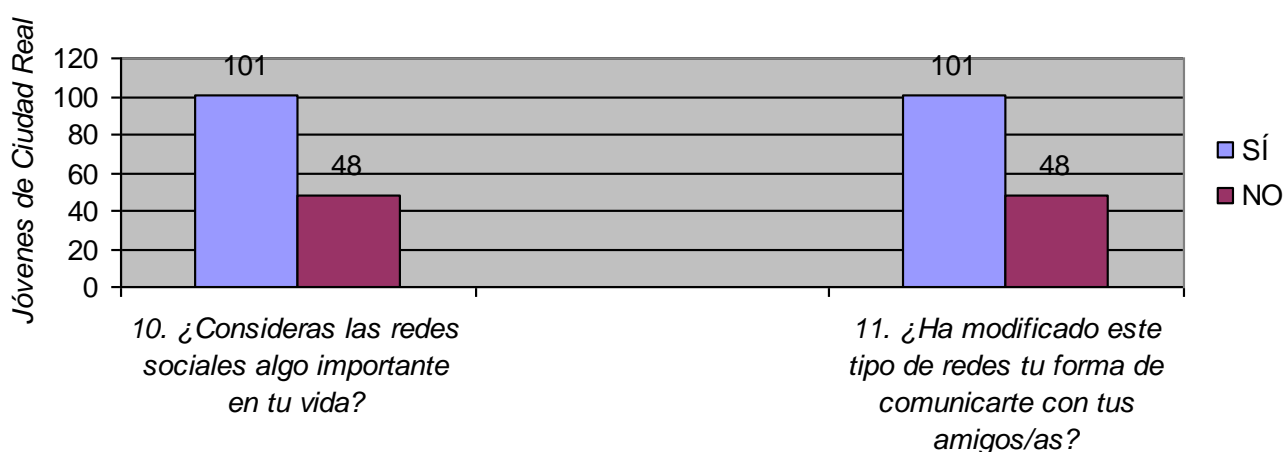
En cuanto a los jóvenes de Viso del Marqués se repite lo que ya exponíamos anteriormente cuando hacíamos la revisión por edades aunque en este caso se produce a la inversa: hay un mayor porcentaje que no las consideran importantes en su vida pero si afirman haberse visto modificadas sus formas de comunicación:

**Figura 34: Redes sociales en la actitud de los jóvenes de Viso del Marqués.**



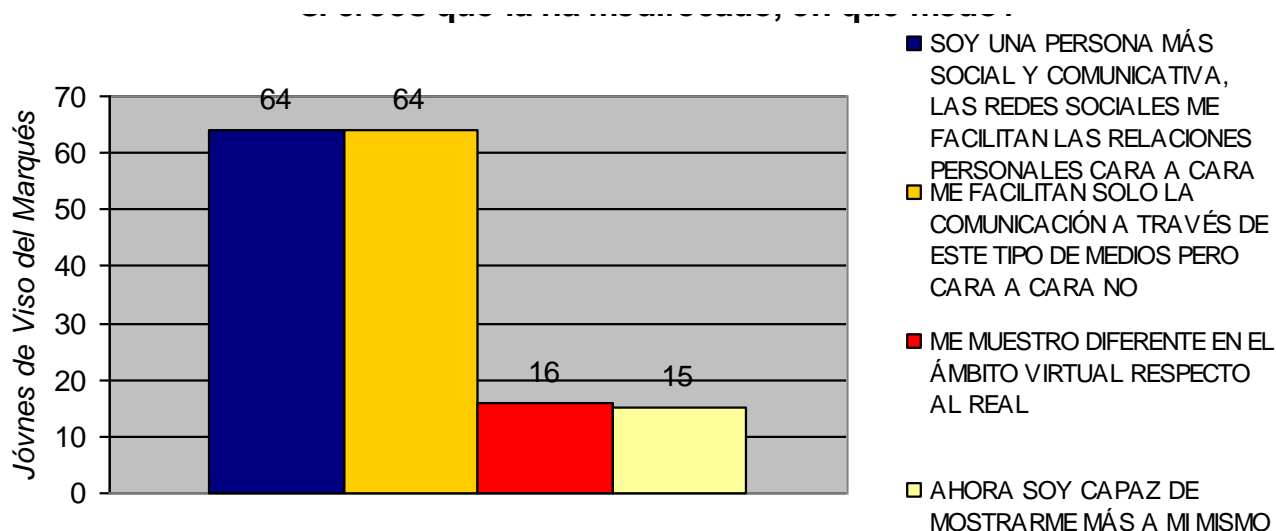
Para el gráfico anterior podemos volvernos a plantear la afirmación que ya hacíamos acerca de que si algo es importante en nuestra vida es porque supone un cambio...Sin embargo cuando observamos el gráfico que se corresponde con Ciudad Real (figura 35) el dato es curioso puesto que ahora sí se cumple el número de respuestas afirmativas y negativas en ambas preguntas. Aunque es cierto que el recuento está hecho en preguntas diferentes y a lo mejor no siempre las respuestas se corresponden sí que es considerable para nuestro estudio esta coincidencia.

**Figura 35: Redes sociales en la actitud de los jóvenes de Ciudad Real**



Respecto al modo en que han modificado la forma de comunicación las redes sociales, obtenemos:

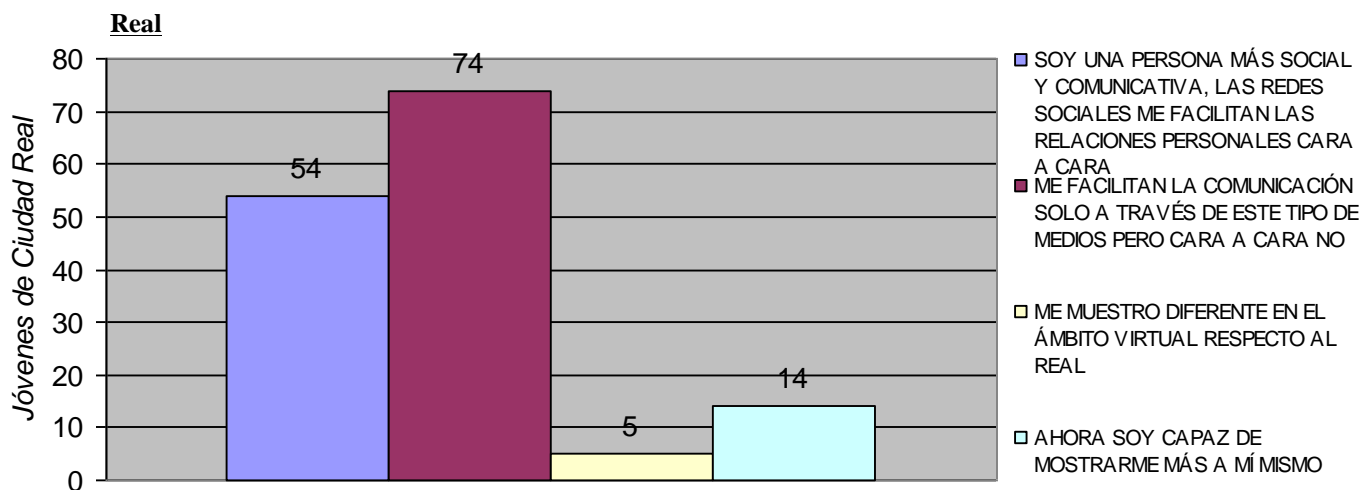
**Figura 36: Modo en que se ha modificado la forma de comunicación para los Jóvenes de Viso del Marqués.**



Se oponen respuestas contrarias contando con el mismo número en cada caso, significativo es también, por otro lado, el número de respuestas obtenidas en cuanto a mostrarse diferentes en el ámbito virtual y en el real, así es que podríamos estar hablando de dos mundos paralelos como afirman varios de los entrevistados del ámbito de Viso del Marqués.

En cuanto a Ciudad Real, de destacar es que la mayoría afirman que no les facilitan las relaciones cara a cara. Mientras que el resto de respuestas son inferiores respecto a Viso del Marqués.

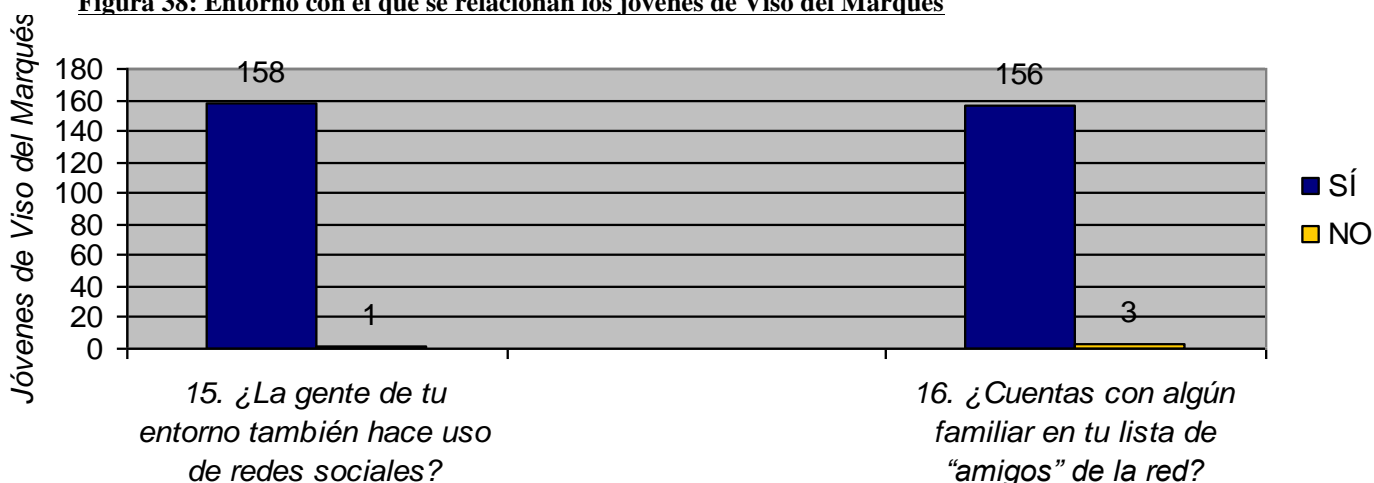
**Figura 37: Modo en que se ha modificado la forma de comunicación para los Jóvenes de Ciudad Real**



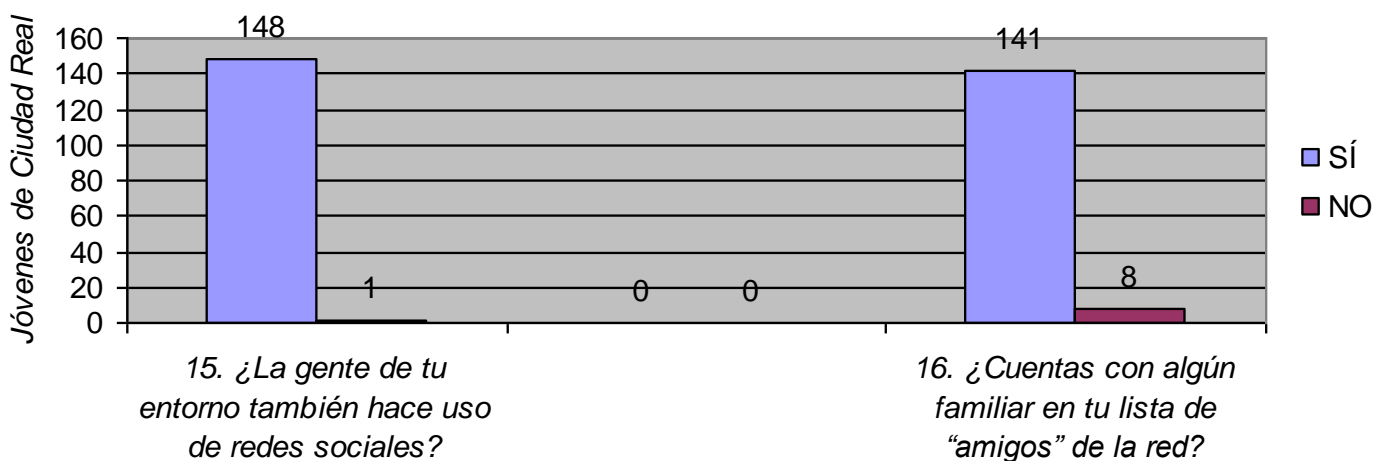


Pasando a analizar las relaciones que mantienen o con que miembros de su entorno hacen uso, en ambos ámbitos hacen uso de redes sociales en los entornos respectivos y aunque cuentan con familiares, hemos de hacer hincapié que los padres no suelen estar en ese entorno en la mayor parte de los casos.

**Figura 38: Entorno con el que se relacionan los jóvenes de Viso del Marqués**

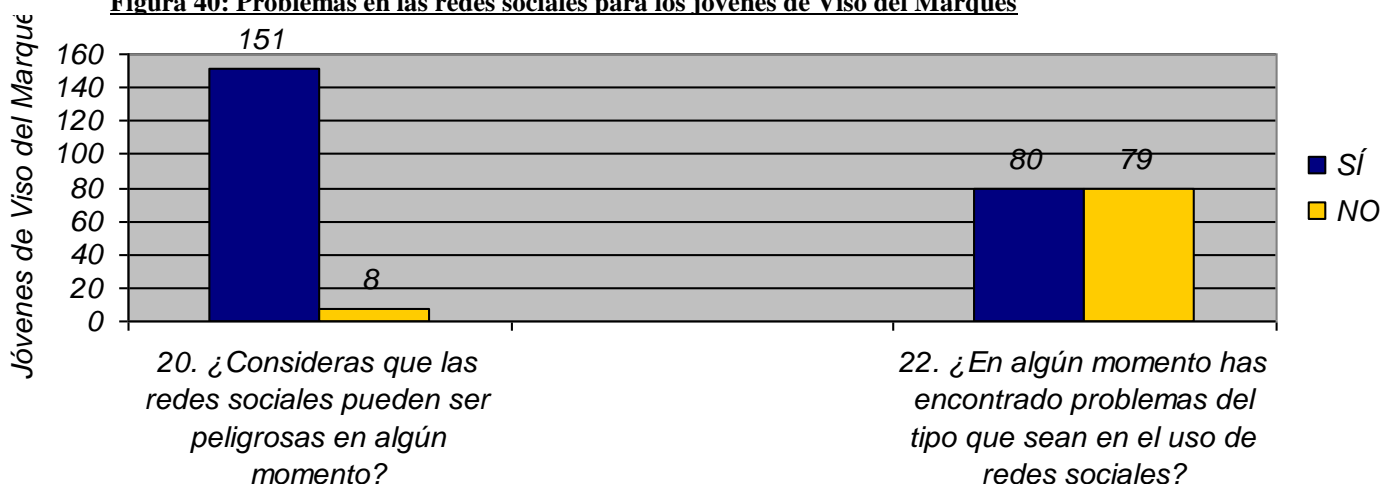


**Figura 39: Entorno con el que se relacionan los jóvenes de Ciudad Real**



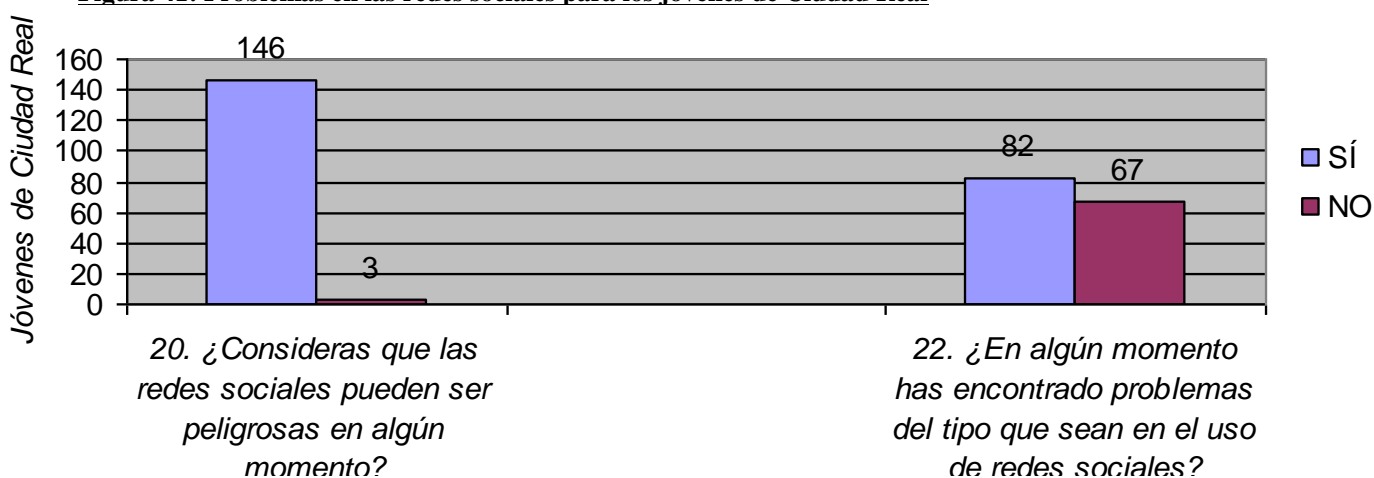
Volviendo sobre el tema de la privacidad en las redes sociales y los problemas que se pueden generar en relación también con este tema, casi la mayoría de jóvenes del ámbito rural, las consideran peligrosas en algún momento, resultando significativo que casi los porcentajes se igualan cuando responden acerca de si han podido encontrar algún tipo de problema.

**Figura 40: Problemas en las redes sociales para los jóvenes de Viso del Marqués**



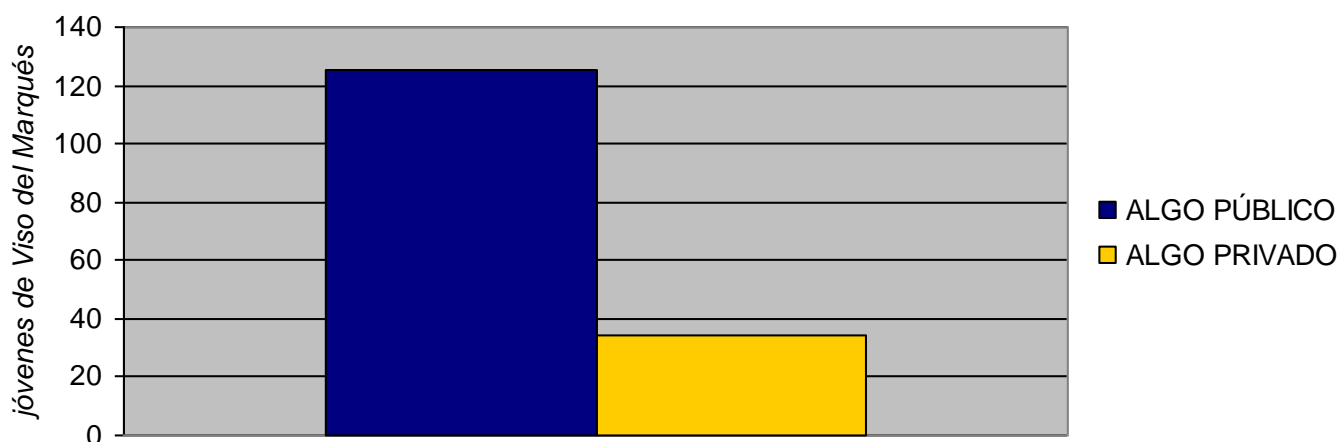
Para los jóvenes de Ciudad Real también se mantiene el mayor número de respuestas considerándolas peligrosas en algún momento pero es mayor el número de respuestas que dicen haber encontrado problemas a no haberlos encontrado.

**Figura 41: Problemas en las redes sociales para los jóvenes de Ciudad Real**

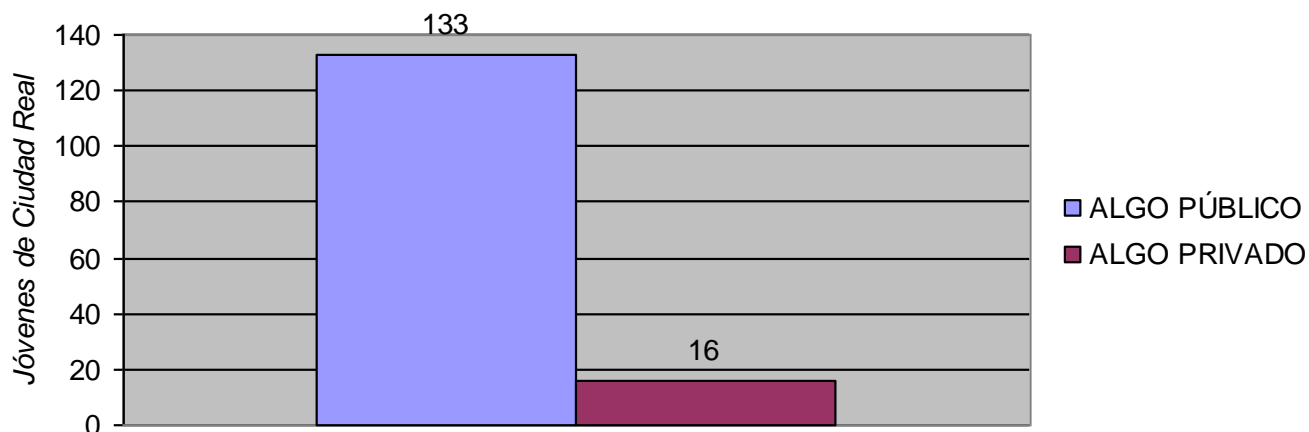


Y por último, la conclusión que podemos hacer a estas consideraciones acerca de los problemas como en muchos casos los jóvenes los relacionan con la falta de privacidad es tener en cuenta si los jóvenes por tanto, las consideran como espacios públicos o privados:

**Figura 42: Redes sociales ¿Públicas o privadas para los jóvenes de Viso del Marqués?**



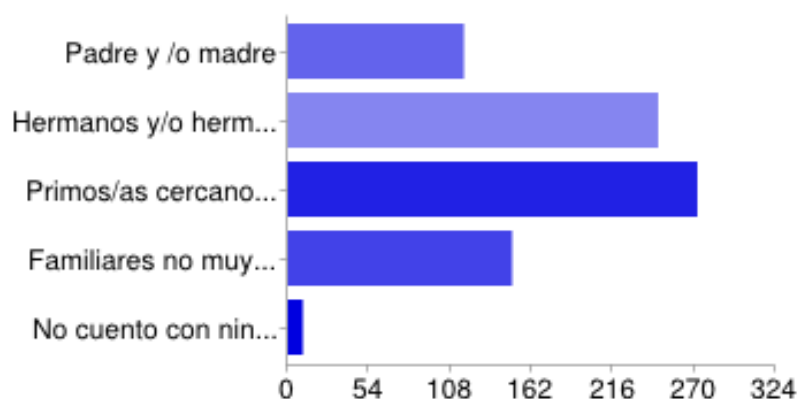
**Figura 43: Redes sociales ¿Públicas o privadas para los jóvenes de Ciudad Real?**



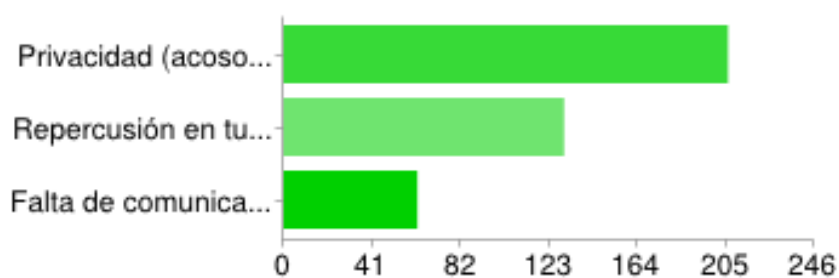
En ambos casos, más de la mitad de los encuestados las consideran como espacio públicos, de aquí deduciríamos los problemas relacionados con la privacidad.

Antes de exponer los resultados de las entrevistas, consideramos exponer algunos resultados obtenidos de la muestra total de encuestados en algunas de las preguntas más relevantes que hemos comentado acerca de los problemas que más repiten, los familiares con los que se cuenta en las redes sociales... como decimos, son resultados obtenidos a nivel global.

**Figura 44: Familiares más directos con los que mantienen relación los jóvenes en las redes sociales**



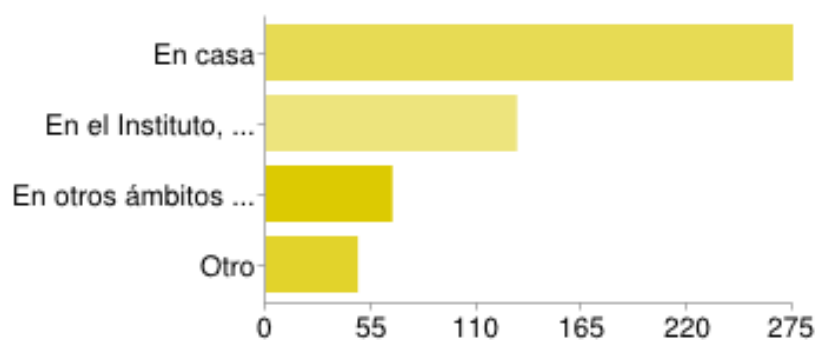
**Figura 45: ¿Con qué relacionan principalmente los problemas en las redes sociales?**



Y volviendo de nuevo sobre el uso que se le da a las redes sociales, exponemos algunas figuras también con resultados globales.

En primer lugar, tenemos que atender a los lugares en los cuales se hace uso de redes sociales y obtenemos:

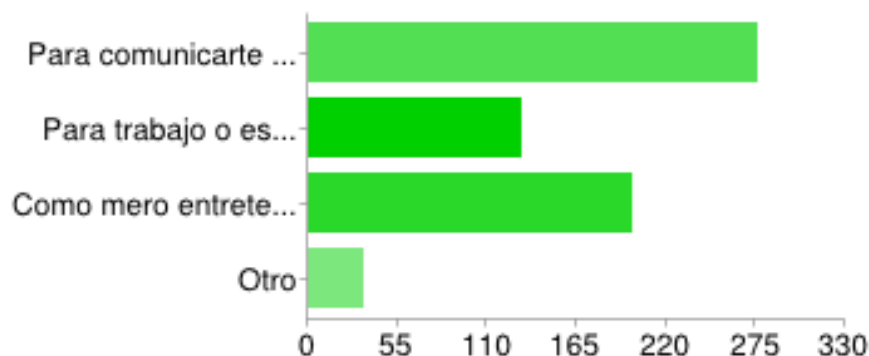
**Figura 46: ¿Dónde se hace un mayor uso de redes sociales?**



Y observamos que donde más uso hacen de redes sociales es en el hogar aunque es significativo que un 25% de las respuestas aproximadamente afirman hacer uso de ellas en ámbitos formativos.

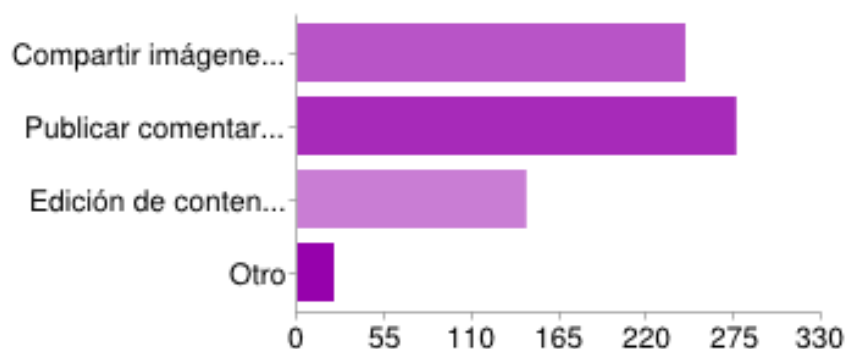
Si atendemos al uso que se les da normalmente, una gran parte queda ocupada por la comunicación siguiéndole muy de cerca el uso para ocupar el tiempo libre como actividad de ocio:

**Figura 47: Uso que se les da a las redes sociales**



Y en último lugar, además de los usos que se dan, debemos también tener en cuenta cuales son las acciones de las permitidas por las redes sociales que más se llevan a cabo:

**Figura 48: Acciones permitidas por las redes sociales que se llevan a cabo**



Por un lado destacan actividades de compartir imágenes, vídeos y en la cima también se mantiene la comunicación a través de publicaciones o de comunicación directa.

Sobre todos estos resultados intentaremos en el siguiendo apartado, establecer conclusiones junto con las extraídas de los entrevistados.

## **RESULTADOS ENTREVISTAS**

En esta parte exponemos lo más relevante de cada una de las entrevistas y que van a ser el origen junto con los cuestionarios de nuestras conclusiones. En algunas de ellas hemos optado por transcribirlas tal cual las obtuvimos ya que nos pueden dar muchas pistas acerca de las opiniones de los entrevistados; en las que hemos seguido más formalmente los diferentes guiones que adjuntamos en los anexos en los que hemos hecho una transcripción más concreta. En todos los casos, identificamos al entrevistador con “E” y la respuesta del entrevistado con “R” (la transcripción de cada una de ellas la encontramos en la parte de anexos en el mismo orden en el que en este punto las analizamos)

Las exponemos por ámbitos y edades, comenzando así con el ámbito de Viso del Marqués y los jóvenes del primer grupo de edad de este ámbito.

La primera entrevista se corresponde con una joven de 16 años de Viso del Marqués, estudiante de 1º de Bachillerato y haciendo un breve análisis de esta primera entrevista, a lo primero que tenemos que hacer alusión es que la juventud de esta primera entrevistada deja entrever la poca reflexión que ha llevado acerca de este tema anteriormente como ella misma nos comentaba en una introducción previa pues ante algunas preguntas son grandes las dudas que se le plantean; sin embargo, durante el transcurso de la conversación, nos da muchas pistas para acercarnos a nuestro objeto de estudio, sobre todo, en cuanto a comportamientos en el uso de estas redes. En primer lugar, afirma asumir esa dependencia de los jóvenes del resto de la sociedad según el “tiempo” que les toque vivir; o podríamos de aquí extraer la dependencia a las tecnologías, a los patrones de moda en busca del bienestar propio que exponíamos en el marco teórico de toda nuestra investigación: al preguntarle acerca de lo más importante en su vida, la primera respuesta a voz de pronto es “el móvil” aunque afirma que lo que ocuparía el primer lugar por orden de importancia es la familia. Con la respuesta del móvil, quedarían agrupadas todas las TIC y todos los medios haciéndose patente su importancia en la vida de nuestra entrevistada (ella misma afirma que cree que no sería capaz de vivir

sin ellas) importancia que sobre todo se desprende de la comunicación instantánea pudiendo quedarse más relegadas el resto de acciones permitidas por las redes sociales. De la importancia de esta comunicación se desprende la creación de una distinta expresión a través de las redes sociales y en un ámbito real como puede ser tomándose un café en el cual incluso esta comunicación quedaría perdida por el mal uso que se les puede dar o podemos afirmar la dependencia que la misma joven afirma pues en contraposición a la necesidad de comunicación dice quedar relegada esta en el ámbito personal por hacerla mucho a través de medios virtuales.

Los temas que más parecen preocuparle son moda o incluso saber de vidas personales por lo cual se reafirma lo que los estudios que tomábamos como base nos ponían de manifiesto: cada vez es menor la preocupación por la política, movimientos sociales...En cuanto al ocio y tiempo libre cree quedar determinado por la poca existencia de espacios físicos para ello en su zona de residencia sustituyendo por tanto otras actividades de ocio más concretas por el uso de las redes sociales.

En segundo lugar y casi pudiendo extraer los mismos resultados que de la entrevista anterior, presentamos la conversación con una joven de 17 años también de Viso del Marqués podríamos destacar de dicha conversación la imagen firmeza que la entrevistada intenta dar respecto a su vida, afirmando que se considera independiente y tal y como es sin depender de unos determinados patrones que seguir; sin embargo en el sentido totalmente opuesto afirma depender de redes sociales y nuevas tecnologías pues ambas ocupan lugares principales de su vida haciendo un gran uso de ellas. En resumen, por un lado presentaría la actitud de lucha y asertividad de un joven y por otro lado podemos entrever que está muy condicionada por el resto sobre todo teniendo en cuenta las preguntas finales.

En este nuevo caso, presentamos un joven de Viso del Marqués con 19 años, a través del cual, claramente observamos la gran aceptación de las redes sociales y el gran uso que también nuestro entrevistado hace de ellas,

considerándolas también como algo importante. Es de resaltar por otro lado, las varias alusiones que hace a la posibilidad de otro tipo de comunicación a través de las redes sociales.

Pasando al ámbito de Ciudad Real para continuar con el mismo grupo de edad, este joven ciudadrealeño de 19 años nos da algunas ideas distintas respecto a lo que anteriormente hemos leído pues entran dentro de sus actitudes temas como la religión, aquí señalamos lo que hemos considerado más importante para nuestra investigación extraído de su entrevista: además de poder extraer de esta entrevista una clara tendencia ideológica del entrevistado, podemos destacar como él mismo hace referencia al narcisismo que al principio comentábamos aunque parece afirmar que el no seguiría esos patrones, modas, programas... sí que confiesa como principales preocupaciones el no tener amigos, el trabajo... es decir, las relaciones y el verse integrado en la sociedad preocupa de nuevo a los jóvenes también afirma cierta dependencia de redes sociales aclarando que podría vivir sin ellas pero las considera muy necesarias para la comunicación.

En una línea parecida nos hablaba otro joven ciudadrealeño de 17 años en cuanto a su visión del ocio y tiempo libre en la ciudad considerando también jóvenes rurales y urbanos como distintos pero en el mismo modo que el anterior como considerándolos a mejor, menos encasillados.

Cambiando de edad y pasándonos ya a analizar otras de las respuestas obtenidas, por parte de una joven viseña de 24 años que acaba de finalizar su carrera y ya se encuentra de vuelta en Viso del Marqués en busca de trabajo. En las afirmaciones de esta joven, una vez más vemos corroboradas respuestas y datos ya citados acerca del uso de las redes sociales como medio de comunicación, también para ella son bastante importantes. Los temas preocupantes no varían de lo que presentábamos en el marco teórico de nuestra investigación. Además atendiendo a las respuestas acerca de temas y



uso propio, se configuraría perfectamente el perfil algo individualista típico en la sociedad reinante no porque muestre ejemplos de individualismo pero sí por gustos, tendencias...como moda, “cotilleos”, actividades de ocio...participación en asociaciones para su propia formación...

En la entrevista obtenida con un joven también de Viso del Marqués, con 21 años, en este caso, y a diferencia del anterior, sí que pasa la mayor parte del tiempo en el municipio. El perfil que vemos en este joven cambia un poco lo que hasta ahora habíamos comentado a través del resto de entrevistas, sobre todo en cuanto al uso personal que hace de las redes sociales. Menciona cotillear y sin mucho interés por temas concretos dentro de las redes sociales. La verdad es que podemos deducir que no se trata de una persona que ponga mucho interés en las redes sociales, no las considera demasiado importantes a diferencia del mayor número de respuestas que hemos obtenido a este respecto tanto en la entrevista como en la muestra de cuestionarios cerrados. ¿Podría ser por pertenecer a una zona rural?

Por último, tendríamos que comentar dentro del ámbito de Viso del Marqués la entrevista de una joven de 23 años para la cual las redes sociales son más bien un entretenimiento y una herramienta comunicativa.

Si nos vamos a Ciudad Real, para el segundo grupo de edad, hemos entrevistado en primer lugar a una joven de 23 años que parece tener sus ideas muy claras y que cambia un poco el tópico de respuestas que hasta ahora estamos observando. Podemos extraer nuevas ideas para nuestras reflexiones y conclusiones, la más destacada es en cuanto a la escala de importancia, colocando la religión en primer lugar; lo cual desestimaría algunos de los estudios que hemos tenido como referencia. Sigue predominando la preocupación acerca del trabajo o un futuro laboral incierto. También destacable el no querer prescindir de redes sociales y nuevas tecnologías desde un uso adecuado.

El siguiente joven de ámbito urbano (Ciudad Real) con 25 años también parece estar en una línea más o menos parecida. Podemos destacar como relevante, la afirmación acerca del uso de las redes sociales como “salir de la rutina”. Además dota a estas de una gran importancia y valor.

En último lugar, presentamos la entrevista de una joven de Ciudad Real de 21 años muy relacionada con la música. La música se convierte en muchos casos en una “etiqueta identificativa para los jóvenes, por ello nos parecía relevante transcribir su entrevista, pues desde la música intenta construir su vida. Como decíamos, seleccionábamos a esta joven porque era el reflejo de su música como ella bien expresa durante la conversación. Parece que es su música la que determina casi su forma de vida, puede ser un buen ejemplo de la definición característica que estamos haciendo de joven durante toda la exposición de nuestra investigación pues está marcada por una moda, podemos decir. También nos parece de destacar la parte final de su conversación acerca de las diferencias entre jóvenes rurales y urbanos pues afirma estar unos y otros condicionados por sus medios y por ello los considera diferentes. ¿Podría este pensamiento estar marcado por lo que siempre se ha creído acerca de las diferencias entre jóvenes urbanos y rurales?

Por último, además de haber hecho un análisis de lo más importante extraído de cada una de las entrevistas personales a jóvenes, ahora tenemos que reflejar que es lo que piensan de dichos jóvenes desde los ámbitos en los cuales se mueven estos. Establecimos al principio de nuestra investigación y en el objeto de estudio los ámbitos del hogar (de los cuales ya habríamos obtenido algunas respuestas a través de las anteriores entrevistas), ámbitos de estudios y ámbitos como instituciones juveniles o movimientos que se dedican a trabajar con jóvenes.

En cuanto a los centros de formación, una vez entrevistados, los dos de Ciudad Real y el Instituto de Educación Secundaria de Viso del Marqués coincidían en la gran importancia de las redes sociales, sobre todo, como herramienta de información y difusión de actividades de los propios centros. Sin embargo, en muchos de los casos de jóvenes entrevistados, aunque resaltan

este uso que los centros nos mencionan, no creen que este sea excesivo, pensando así que podrían ser más aprovechadas. Todos ellos cuentan con páginas web propias pero las cuentas de redes sociales directas se reservan más bien a asignaturas concretas.

Pasándonos al ámbito de las agrupaciones y/o movimientos juveniles, consideramos reflejar algunas de las entrevistas realizadas. La selección de ellas se ha hecho en función de las principales respuestas obtenidas en el cuestionario acerca de actividades a las que los jóvenes dedicaban su tiempo libre; en la mayor parte de los casos, nos respondían al deporte, música, redes sociales también como forma de ocupar su tiempo libre; salir con los amigos también está entre las respuestas más repetidas, leer ocupa también bastantes de estas respuestas...en función de esto, intentando tocar diferentes ámbitos y tener distintas visiones tanto de Ciudad Real como de Viso del Marqués; hemos establecido contacto con la Delegación Diocesana de Pastoral Juvenil<sup>36</sup>, puesto que nos parecía que podía darnos una visión de los jóvenes teniendo en cuenta la religión ya que en la mayoría de estudios este tema queda un poco relegado; además, la citada institución tiene contacto con jóvenes tanto rurales como urbanos, lo cual puede acercarse más a nuestro ámbito de estudio.

En segundo lugar, hemos decidido contactar también en Ciudad Real con el movimiento "Scout" de la capital pues entre algunas de las respuestas libres también aparecía varias veces el contacto con la naturaleza y es a lo que principalmente se dedica este movimiento.

Trasladándonos a Viso del Marqués, hemos seleccionado instituciones con el resto de intereses de la mayoría de los jóvenes entrevistados. Así, hemos querido conocer la relación con el deporte, con la música y una curiosa asociación de cine nos presenta su ambicioso proyecto. Aunque no hemos repetido ámbitos sobre la misma temática en ambas zonas geográficas, creemos que dicha selección nos aporta muchas ideas clave y explicaciones a nuestras principales hipótesis y objetivos como veremos en el último punto de esta exposición.

---

<sup>36</sup> Podríamos definir el término como una acción organizada por la Iglesia para transmitir y dar a conocer a los jóvenes un camino de fe.

Todas las entrevistas en estos diferentes ámbitos podríamos decir que las hemos estructurado en tres partes, la primera de ellas preguntábamos acerca de la visión que tienen de los jóvenes, la segunda una visión acerca de una nueva forma de comunicación a través de las redes sociales y en la tercera parte, nos hemos informado acerca de la actividad que se lleva a cabo en la asociación y como estas dos visiones anteriores tienen cabida en ella (En cada una de ellas en la zona de anexos, adjuntamos el guión completo aunque la primera parte no se diferencia de las entrevistas individualizadas con jóvenes, nos parece interesante incluirlo para contextualizar mejor las respuestas posteriores)

En primer lugar, tal y como decíamos, nos dirigimos a la Delegación Diocesana de Pastoral Juvenil cuyo delegado<sup>37</sup> caía en la cuenta de una visión hedonista en la que pueden caer los jóvenes (visión que nosotros exponíamos como reinante en la actual postmodernidad) aunque desde su labor cree necesario que el joven descubra otras visiones (en su caso se trataría de una visión religiosa). Teniendo en cuenta que en dicha visión hedonista y narcisista una de las características principales es el culto al cuerpo, tal y como exponíamos teóricamente al inicio de la investigación, el deporte contribuiría a ese culto al cuerpo y a una perspectiva hedonista; perspectiva por la cual se decanta también el coordinador de actividades deportivas de Viso del Marqués. Hablamos de coordinador porque la actividad deportiva en Viso del Marqués no cuenta con asociaciones o similares y en este caso hemos entrevistado al organismo público, el ayuntamiento y en su representación al coordinador-monitor de las actividades que se preparan.

Dicho coordinador es un joven de 25 años de Viso del Marqués, recién licenciado (solo hace dos años) en Ciencias del Deporte y que, como él nos explica, intenta a través del deporte, presentar una oferta de ocio, salud...para Viso del Marqués. Además aprovechamos su perfil de edad para interesarnos por su uso personal de las redes sociales como joven y que en su día participó en la creación de una asociación juvenil la cual aún está en sus inicios.

---

<sup>37</sup> Un sacerdote de la Diócesis de Ciudad Real -José Felipe Fernández-

Podemos extraer de la conversación con el monitor deportivo el gran uso que cree que se le puede dar a las redes sociales como informativo, de hecho es un uso que afirma llevar a cabo.<sup>38</sup> No estando tan de acuerdo con el uso de las redes sociales como mero objeto de ocio pues cree que tiene repercusión en otras actividades resultando estas menos importantes, como es en su caso el deporte. Además corrobora una vez más los que podrían ser valores característicos de los jóvenes, valores hedonistas.

La música parece ser otro de los valores que marcan la sociedad hedonista, o mejor dicho, la música se constituye como esa marca propia de identidad. Por eso decidimos tener contacto con alguna asociación cuyo tema sea este. Se trata de la *Asociación Musical de Viso del Marqués*<sup>39</sup>, una asociación musical que nace a partir de la banda de música municipal. Hablamos con el secretario de la asociación, un joven de 23 años que participa dentro de ella y para el cual la música podemos decir que es uno de sus principios. Nos pidió no ser grabado durante la entrevista por lo que aquí reflejamos lo que consideramos lo más importante extraído de la conversación o un resumen de ella.

Del mismo modo preguntamos acerca del uso personal de las redes sociales puesto que es un joven dentro de nuestro perfil de lo cual obtenemos que él mismo personalmente hace un gran uso indicando la gran afectación que su comunicación ha tenido a través de ellas. Hace referencia a problemas de las redes sociales sobre todo relacionados con la privacidad (abundancia de perfiles falsos). Además afirma desde esto la posible existencia de dos mundos paralelos como decía nuestro anterior entrevistado ya que en muchos casos no cree que se le den un buen uso. Desde su propia experiencia afirma casi “dependencia” de las redes sociales además de comunicarse “de otra manera”. Como principales problemas que le preocupan destaca el paro, la inseguridad económica y en cuanto al tiempo libre aunque afirma que a veces las nuevas

---

<sup>38</sup> <http://visodelmarquesdeportes.blogspot.com.es/> En este enlace podemos encontrar una de las redes sociales de las que el entrevistado hace su uso informativo (nos comentaba que del mantenimiento de la página se encarga otra persona) Además, sí que el propio monitor es el encargado de dar el mismo uso a redes sociales directas como Tuentí que la utiliza también a modo informativo y de contacto.

<sup>39</sup> <http://asociacionmusicalvisodelmarques.blogspot.com.es/p/la-asociacion.html> En este blog, también la Asociación Musical hace uso de la red, principalmente, para darse a conocer.

tecnologías lo están cubriendo, le gusta dedicarlo a la música por eso participa en esta asociación.

En la asociación musical que es relativamente reciente ya que serían solo seis los años definida como asociación, participa una gran cantidad de jóvenes que él alude a buscar en la música una forma de pasar el tiempo además de buscar formarse (el ocio como formación como citábamos en la definición de ocio en el marco teórico de la investigación). Afirma que la asociación intenta estar siempre al tanto de que es lo que demandan sus usuarios, también los más jóvenes y se intentan adaptar casi siempre a sus necesidades y en esta adaptación juegan un gran papel las redes sociales y las TIC. Nos demuestra que gracias a ellas están consiguiendo llegar a más público dándole mayor difusión a sus actividades por lo tanto ocupan un lugar importante (como anexos incorporamos dos “informes” acerca de las visitas al blog que la asociación había tenido en los últimos días que el mismo entrevistado nos facilita).

En otro lado y volviendo de nuevo a situarnos en Ciudad Real, entrevistamos a una de las monitoras de un grupo Scout<sup>40</sup> de la capital para mostrar esa visión del ocio de los jóvenes como formativo y una vez más el uso de las redes sociales en este tipo de asociaciones es principalmente informativo.

Por último y casi englobando muchas de las posturas que ya hemos ido analizando a través del resto de entrevistas y los resultados de los cuestionarios, decidimos contactar con una “Asociación de cine”. Tal asociación no pertenece ni a Viso del Marqués ni a Ciudad Real sino al pequeño municipio de San Lorenzo de Calatrava, provincia de Ciudad Real en el Valle de Alcudía; a pesar de pertenecer a esta zona muchos de sus participantes, al ser jóvenes, se forman o se han formado en el Instituto de Educación Secundaria de Viso del Marqués por lo que algunos de ellos también han sido parte de la muestra seleccionada para los cuestionarios y por ello hemos considerado que es muy

---

<sup>40</sup> Los “Scout” forman distintas asociaciones de esculptismo donde lo que se pretende principalmente es dar a los más jóvenes una educación que le permita ir construyendo su propia personalidad desde valores solidarios, compañerismo y como ambiente siempre la naturaleza

estrecha la relación existente con Viso del Marqués ya que en éste no existían asociaciones, como afirmábamos antes, donde los jóvenes tuvieran su protagonismo.

Además, durante toda la investigación estamos hablando de identidad de los jóvenes, sociedad hedonista, estética... donde la imagen tiene una importancia bastante alta, por ello consideramos el cine con una gran capacidad de influencia sobre los jóvenes. Anteriormente se presentaba desde medios de comunicación de masas, hoy en día también es posible acceder a él a través de los medios convergentes como ordenadores, móviles... por lo cual tendrá que ser parte también de la nueva forma de comunicación. Por otro lado, también el cine completa las actividades de ocio de muchos de nuestros encuestados así que se nos hacía necesario acudir de forma más cercana a ello. Las redes sociales pueden ser para el mismo cine una gran herramienta de marketing comercial como el mismo director de la asociación afirma; por lo cual si es una herramienta para el marketing, se contribuye a seguir dando vida a la sociedad consumista en la que los jóvenes como el resto también estarían inmersos.

La mencionada asociación cuyo nombre completo es “Asociación Cultural Amigos del cine” trabaja con la productora “El Joven de la Mancha” y miembros de ambas -- Jesús Calzada como director y guionista de la productora y Silvia Pozuelo como coproductora y tesorera de la asociación – nos mostraban en esta entrevista principalmente, la importancia de las nuevas tecnologías en su trabajo y como el cine “engancha” a los jóvenes en zonas rurales, haciéndonos ver que no son distintos a los de zonas urbanas, además esta alternativa les permite formarse dentro de su ocio (lo que respondían desde la asociación-productora en base al guión planteado lo encontramos transcrito al completo como el resto de entrevistas en la zona de anexos)

## **RESULTADOS OBTENIDOS COMPARADOS CON ESTUDIOS ANTERIORES**

Puesto que la tercera herramienta metodológica en nuestro estudio era la herramienta comparativa, nos disponemos ahora a comparar todos los resultados anteriormente citados a partir de los cuestionarios y entrevistas llevadas a cabo con los estudios acerca de un objeto de estudio similar que tomamos como fuentes secundarias de todo nuestro estudio.

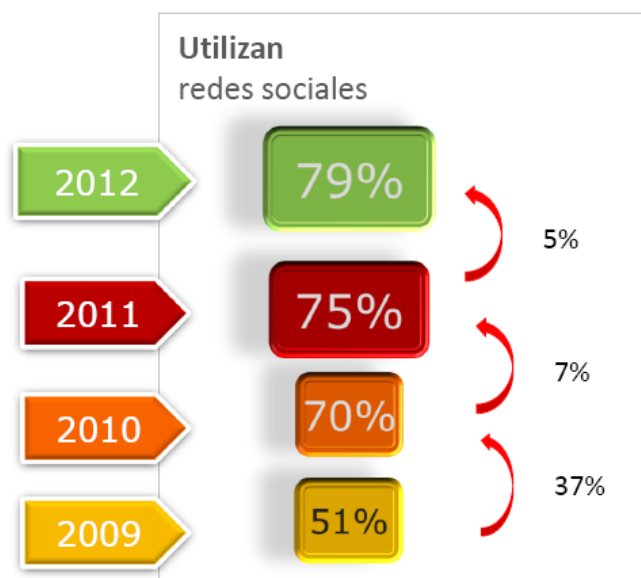
En primer lugar tenemos que hacer referencia a lo que suponía nuestra primera parte tanto del cuestionario como de la entrevista: el conocimiento que los jóvenes tenían acerca de las redes sociales, su definición y el uso de algunas de ellas. Tras lo observado, son muy pocos los jóvenes de nuestra muestra que no tienen conocimiento acerca de las redes sociales. Podemos decir que este conocimiento ha ido en aumento pues en el estudio de “Xperience Consulting” acerca también de las redes sociales y los jóvenes españoles en 2008 se situaba su uso en el 83%. De este modo nuestra investigación corroboraría este dato y además incluso, como hemos dicho, muestra aún un crecimiento en su uso. El estudio de “Zed Digital” también acerca de las redes sociales en el mismo año, mostraba que el 50% las utilizaba y un 38% las conocía pero no hacía uso de ellas, valor que en nuestro estudio quedaría desestimado pues según hemos visto quiénes las conocen, hacen uso de ellas. Además también en cuanto a esto el porcentaje de usuarios que no las conocen quedaría reducido a menos del 1% pues como veíamos claramente en los gráficos extraídos del cuestionario solamente hay alguna respuesta.

Relacionado también con el uso que se hace de las redes sociales, algunos de estos estudios que tomábamos como referencia nos dejaban ver que el mayor uso que dan los usuarios, o mejor dicho, lo que consideran más importante en cuanto al uso de las redes sociales, es el poder de comunicación sobre todo instantánea con amigos (Estudio redes sociales del ONTSI en 2009; p. 82) con lo cual en las dos zonas geográficas analizadas en nuestro estudio también se mantendría esta tónica; aunque es cierto que, principalmente de nuestros entrevistados, podemos extraer la importancia que



también tienen las redes sociales para expresarse más abiertamente, la cual sería una actividad también de las principales cambiando esas respuestas minoritarias que hacía el mismo estudio del ONTSI en cuanto a este tema. Este mismo tema del uso de las redes sociales se trata en el *Estudio de Redes Sociales en Internet* de Iab Spain<sup>41</sup> el cual también muestra como usos principales de los usuarios de redes sociales los fines personales muy seguido del uso en el tiempo libre; redes sociales como actividades de tiempo libre son uno de los usos principales entre la mayor parte de nuestra muestra. Nuestro estudio no hace más que mostrar esta tendencia creciente acerca del uso de las redes sociales tal y como mostraba el último estudio de esta investigación en enero de 2013:

**Figura 49: Evolución del uso de las redes sociales**



Fuente: IV Estudio anual de redes sociales de Iab Spain

Toda esta secuencia de estudios de esta asociación pone de manifiesto que el mayor uso de las redes sociales se dedica desde casa aunque desde nuestro estudio entrarían otros usos como los ya afirmados por nuestros entrevistados a nivel de asociaciones, centros educativos... todos ellos llevan a

<sup>41</sup> Iab es una asociación que representa al sector de la publicidad en los medios digitales en España, desde este primer estudio que hemos citado en Noviembre de 2009, anualmente realiza un nuevo estudio acerca de las redes sociales en España. El último fue publicado en enero de este mismo año.

cabo un uso informativo y parece que es creciente por la importancia que dan desde ellos a dicho uso.

El uso desde el móvil que en el estudio de la Fundación Pfizer quedaba en lugares relegados, en nuestra muestra observamos que es el dispositivo principal sobre todo para los jóvenes del que establecimos como primer grupo de edad.

Por otro lado, otros puntos que también los estudios realizados tratan tienen que ver con la privacidad. En nuestro cuestionario le hemos dado importancia a este punto y en casi todos los casos se considera como un espacio público o muy público que, de no darle un buen uso, trae consigo problemas de amenazas. De los problemas que también más destaca nuestra muestra son los problemas en la comunicación debido a un uso excesivo. Todos ellos también estaban recogidos como principales en los estudios de la Fundación Pfizer y el ONTSI.

Por último, podemos decir que una vez analizados los datos obtenidos, las tendencias a nivel español también se repiten a un nivel inferior como ha sido el de nuestro estudio, pues muchos de los datos obtenidos son iguales o similares y, como todos los estudios ponen de manifiesto, en cuanto al uso existe una tendencia creciente que también se hace clara en nuestro estudio.

Una vez señaladas las valoraciones que considerábamos más destacadas en relación a otros estudios, podemos establecer las conclusiones extraídas tras dichas valoraciones en el siguiente punto.

## **6. CONCLUSIONES**

Tras realizar el análisis y valoración de los resultados obtenidos una vez llevada a cabo la parte investigativa de nuestro estudio, nos disponemos a llevar a cabo una serie de reflexiones finales para dar respuesta a las hipótesis y objetivos que nos marcábamos al inicio de nuestra investigación. Las colocamos en el mismo orden tal y como las establecimos al principio para dar una respuesta.

**El uso de las nuevas tecnologías está provocando un cambio en posicionamientos ideológicos, morales o religiosos.**

La postmodernidad es el marco teórico bajo el que se insertan las Sociedades de la Información y del Conocimiento. Las nuevas tecnologías forman parte de esta sociedad postmodernista, una sociedad en la cual el tema religioso queda relegado como la mayor parte de los estudios sociológicos acerca de los jóvenes afirman también desde el punto de vista teórico. Las nuevas tecnologías permiten llegar a los jóvenes con otros valores: la moda, la belleza o el deporte son los iconos que estas tecnologías pueden transmitir fácilmente y por lo cual se permite a los jóvenes también mayor acceso y conciencia de dichos valores pues es más fácil el seguimiento de iconos de la moda, de belleza...

Bajo nuestro estudio de investigación no se puede afirmar que el cambio haya sido producido solo por las tecnologías pero este fácil acceso que antes hemos enunciado creemos que ha contribuido en gran medida, además según lo extraído nos podemos atrever a afirmar dos extremos o dos polos de valores: jóvenes en la Sociedad de la Información que crean y reproducen lo que reciben y jóvenes que pasan a la Sociedad del Conocimiento y son capaces de dialogar acerca de lo que reciben. Aquellos pertenecientes a la sociedad de la Información solamente hacen el uso que les permite o el uso fácil que la sociedad postmodernista puede crearles (nuestros entrevistados hablaban en cuanto al uso de las redes sociales de “cotillear” de pasar el rato o de seguir modas). Aquellos que se podrían situar más en la Sociedad del Conocimiento

discrepan más del uso de estas tecnologías e intentan que sean otros valores los que sustenten su crecimiento.

**Las redes sociales están estructurando una nueva forma de sociedad juvenil con unas características determinadas que son diferentes a las de otros tiempos.**

Según nuestra base teórica, no hablamos de juventud sino de jóvenes, esta misma afirmación se aplica a jóvenes anteriores pues se constituye el ser joven como una fase “puente” en la vida en la cual se adquieren las bases y conocimientos necesarios para el crecimiento integral y el paso a la formación como adulto. Los jóvenes actuales por tanto, también necesitan adquirir estas bases para su crecimiento como adultos; estos aprendizajes, estos conocimientos o estas bases adquiridas dependerán del contexto que les rodee, es decir los jóvenes se tienen que adaptar a lo que en ese momento de ser jóvenes se está viviendo, se tienen que integrar.

Nuestros jóvenes, los de nuestro estudio, están inmersos en una sociedad tecnológica y consumista, es con esto con lo que tienen que aprender a construirse.

Los jóvenes no son diferentes a los de unos y otros tiempos pues tal y como hemos dicho a lo largo de toda la presentación no se pueden cubrir bajo unas características determinadas pero sí que al tener que construirse dentro de la sociedad tecnológica estarán determinados por ella. Así lo hemos observado sobre todo en los jóvenes del primer grupo de edad que están determinados por las tecnologías o por las redes sociales, afirmando ellos mismos la dependencia o gran importancia de su uso; sin embargo el grupo de segundo edad creen que podrían prescindir de ellas, por lo cual ambas afirmaciones podemos considerarlas como descriptivas de jóvenes diferentes según lo que les rodea, siempre sin perder de vista, como ya hemos citado, que no hay características comunes como grupo para identificarlos.

**Las nuevas formas de comunicación están estableciendo otra serie de prioridades a nivel personal.**

En la misma línea en la que hablábamos de los valores, tenemos que hablar de las prioridades personales. La mayor parte de los jóvenes investigados afirman haber cambiado sus formas de comunicación, están de acuerdo con una comunicación bidireccional, hacen uso de medios que les permiten estar en contacto o “en línea” continuamente, así es que este es uno de los usos que más valoran como decíamos antes, sobre todo el poder estar en contacto con sus amigos. Pero a la hora de establecer prioridades, las nuevas tecnologías quedan casi en los últimos puestos de esas listas que pedíamos que hicieran. Los primeros lugares los sigue ocupando la familia seguida de los amigos y es que, aunque todos alaben las nuevas formas de comunicación sobre todo refiriéndonos a comunicación instantánea, echan de menos o no quieren que se pierdan otras formas de comunicación anteriores por ello, entre sus prioridades sigue reinando el contacto personal y en primer lugar desde ese primer núcleo que es la familia.

**El uso que se hace de las redes sociales es muy diferente dependiendo del ámbito de vida en el que nos encontremos (hogar, centro educativo, instituciones dedicadas a la juventud).**

Es esta una hipótesis que queda corroborada tras nuestro estudio, como ya ocurría también con otros estudios anteriores. Así, según hemos analizado el uso principal a las redes sociales se le da en el hogar y casi siempre es un uso comunicativo entre contactos personales. El uso informativo que se le da en el hogar se desprende de este: se trata de información también personal de dichos contactos, una información que solamente sería necesaria para alimentar dichas relaciones o en algunos casos esa necesidad es hasta inexistente.

En el caso de los centros educativos siempre se valora el uso de las redes sociales tanto comunicativo como informativo o de aprendizaje; sin embargo, el uso que se le da es informativo en la mayor parte de los casos,

informativo y casi sin respuesta por parte del alumnado a pesar de que este haga un uso asiduo de las redes sociales en casi todas sus vertientes. Es prácticamente lo mismo que ocurre con las instituciones juveniles. De pocas de ellas hemos extraído el uso comunicativo bidireccional con el que estas redes en su origen se crean, solo hacen uso de la parte también informativa aunque al igual que los centros educativos las consideran tremendamente importantes para llegar a los jóvenes afirmando un cambio a mejor en su relación con estos desde su uso y observando mayor participación en todas las actividades desde dicho uso informativo.

No quiere decir todo lo anterior que los alumnos no puedan hacer uso de las redes sociales para mantener ese contacto comunicativo con dichas instituciones sino que es principalmente el uso informativo el que prima. Pero también hay que decir que a partir de él, tal y como afirmaba el delegado de pastoral juvenil en su entrevista, se mantiene el contacto con los usuarios y se generan nuevas actividades.

### **Los jóvenes de zonas rurales tienen comportamientos diferentes a los de zonas urbanas.**

Esta hipótesis surgía por las históricas afirmaciones de que los jóvenes “rurales” son diferentes a los “urbanos”; sin embargo, en medio de la sociedad postmodernista marcada por las tecnologías no hemos encontrado esas diferencias entre los jóvenes. El uso que de las tecnologías se hace en unos y otros ambientes es similar y como antes decíamos casi no podemos hablar de comportamientos concretos de los jóvenes sino de adaptaciones por lo cual unos y otros jóvenes, rurales y urbanos, han de llevar a cabo dichas adaptaciones.

**Las redes sociales pueden aunar las actividades llevadas a cabo en el ámbito rural y urbano, siendo dichas actividades muy semejantes entre sí.**

Volvemos a partir de la hipótesis anterior y si no hay diferencias entre unos y otros jóvenes es porque no hay diferencias en cuanto a las actividades que realizan. Teniendo como referencia las redes sociales que son las herramientas que hemos estudiado como actividad en uno y otro ámbito, ya hemos visto que el uso que se hace de ellas es semejante en una y otra zona geográfica. Ambos jóvenes tienen preferencias muy similares y en instituciones que también trabajan con ellas el uso es también muy similar en ambos espacios.

**Las relaciones sociales entre los jóvenes de uno y otro ámbito pueden ser diferentes por el diferente desarrollo en distintos aspectos.**

Lo que los jóvenes destacaban en nuestro estudio es el cambio en la forma de comunicación o los problemas que pueden encontrar en sus relaciones sociales por esta diferente comunicación a través de las redes sociales denunciando, como ya decíamos antes, ese uso excesivo. Pero, en ningún caso, estas relaciones están determinadas por su lugar de residencia. Los jóvenes tienen como principal preocupación las relaciones con sus iguales y es así en ambos ámbitos.

Todas estas hipótesis que presentábamos al inicio y que ahora hemos concluido eran el desglose de la hipótesis que marcaba todo nuestro estudio:

**Los nuevos medios digitales propios de la sociedad del conocimiento, en concreto las redes sociales, generan un nuevo modo de relación social entre los jóvenes.**

De esta generalidad, podemos añadir sumándolo a todo lo ya expresado a través de las conclusiones anteriores que las redes sociales como elemento o herramienta clave de la web 2.0 permiten una comunicación bidireccional, aunque no podemos asegurar que realmente hayamos pasado a una Sociedad

del Conocimiento pues el uso que se le da a estas redes en muchos casos, tal y como comentaban nuestros entrevistados es el “cotilleo” por lo cual se trataría más de recibir una información que está expuesta y no tanto a partir de ella construir un conocimiento. Las formas de comunicarse para toda nuestra muestra han cambiado ya sea solo por los medios que se han introducido en esa comunicación o ya sea por la forma de actuación que se lleva en esa comunicación. Se introducen unos medios que a los más introvertidos les permite mostrarse como no lo hacían personalmente aunque esto a veces pueda convertirse en un problema. Suponen un nuevo modo de relación, pero más concretamente lo que suponen es una herramienta en esas relaciones.

Haciendo una breve alusión a los objetivos, que creemos que han sido alcanzados a través del estudio e indudablemente van unidos a las hipótesis ya comentadas, podemos decir que los jóvenes dotan de gran importancia el uso de las redes sociales pues es una gran herramienta en una comunicación muy necesaria en la etapa cronológica en la que se suele encuadrar la juventud aunque suele ocupar gran parte del tiempo como actividad de ocio, desde las instituciones con las que los jóvenes se relacionan se desprende ese uso formativo.

Las prioridades siguen manteniéndose en la familia como primera de ellas y curiosamente, aunque doten de importancia a las nuevas tecnologías las dejan para últimos lugares en sus prioridades.

Por último, no es posible dotar o conocer unas características concretas para todos los jóvenes pues cada joven, como bien reconocen ellos mismos, “es un mundo” tienen que adaptarse a lo que viven.

Estas afirmaciones junto con toda la investigación llevada a cabo a través de las entrevistas y el cuestionario darían por cumplidos los objetivos que al inicio del estudio nos planteamos.



## 7. BIBLIOGRAFÍA, REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA

- ALONSO, L. E. (2007). *La crisis de la Ciudadanía laboral*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- ANDUIZA PEREA, E. (2001). *Actitudes, valores y comportamiento político de los jóvenes españoles y europeos: un estudio comparado*. Madrid: INJUVE.
- ARIÉS, P. (1987). *El niño y la vida familiar en el Antiguo Régimen*. Madrid: Taurus.
- ARISTÓTELES (2005). *Política, libro I*. Madrid: Alianza Editorial
- BALARDINI, S. (2000). *La participación social y política en el horizonte del nuevo siglo*. Buenos Aires: Clacso. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20101023014828/balardini.pdf> (último acceso 3/9/2013)
- BALARDINI, S. (2000). *Jóvenes, tecnología, participación y consumo*. Buenos Aires. Clacso. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20101023013657/balardini.pdf> (último acceso 3/9/2013)
- BOURDIEU, P. (1978) *La juventud no es más que una palabra*, en Sociología y cultura. México: Grijalbo, 2002.
- CALLEJO GALLEJO, J. Y VIEDMA ROJAS ,A. (2006): *Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención*. Madrid: Mc Graw Hill.
- CAMARERO, L.A. *Jóvenes sobre la tierra y el asfalto. Los ocios de los jóvenes rurales y urbanos*. Disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista50-5.pdf>

- CASTELLANO BARCA, G. (2005). *El adolescente y su entorno: sociedad, familia y amigos*. Pediatría Integral Volumen IX n.1. (pp. 41-46)
- CASTELLS, M. (1997/2005). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I: la Sociedad Red*. (3ª Ed.) Madrid: Alianza.
- CASTELLS, M. (2009/2011). *Comunicación y poder* (1ª ed. 3ª reimpresión). Madrid: Alianza editorial.
- CISNEROS, P. (2004) *Análisis sociológico de la juventud española actual* en Revista Docencia e Investigación N.29 (pp. 7-19). Universidad de Castilla- La Mancha.
- Corbetta, P. (2007: *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill.
- ELZO, J. et al. (1999): *Jóvenes españoles 99*. Madrid: Fundación Santa María, Ediciones SM.
- GALLEGO, M.J. & MARTÍNEZ, R. (2003). *Una situación de los jóvenes* en Intervención psicosocial Vol.12 n.2. (pp.135-142)
- GARCÍA SANZ, B. (1996). *La sociedad rural ante el siglo XXI*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- GIL CALVO, E. (1999) *La juventud como subproducto*. Revista de libros nº 26, febrero 1999
- GONZALEZ – ANLEO, J. & GONZÁLEZ BLASCO, P. (coord.) (2010). *Jóvenes Españoles 2010*. Fundación Santa María, Dossier de Prensa
- IAB Spain (2009). *Estudio sobre redes sociales en Internet* en <http://www.iabspain.net/redes-sociales/>

- IAB Spain (2010). *II Estudio sobre redes sociales en Internet* en <http://www.iabspain.net/redes-sociales/>
- IAB Spain (2011): *III Estudio sobre redes sociales en Internet* en <http://www.iabspain.net/redes-sociales/>
- IAB Spain (2013): *IV Estudio anual redes sociales* en <http://www.iabspain.net/redes-sociales/>
- INGLEHART, R. (1998). *Modernización y posmodernización. El cambio cultural, económico y político en 43 sociedades*. Madrid: CiS, Siglo XXI.
- INJUVE (2012). *Informe juventud en España 2012*. Madrid: IJE
- KAPLÚN M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- KRÜGER, K. (2006). *El concepto de Sociedad del Conocimiento*. Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona.
- LEVI, G. & SCHMITT, J.C. (1996). *Historia de los jóvenes*. Taurus, tomo I
- LYOTARD, J. (1987): *La condición posmoderna*. Madrid: Cátedra
- LYPOVETSKY, G. (1983). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Anagrama.
- MARTÍN CRIADO, E. (1998). *Producir la juventud. Crítica de la sociología de la juventud*. Madrid: Istmo.
- OSUNA, S. (2007). *Configuración y Gestión de Plataformas digitales*. Madrid: UNED.

- REVILLA, J.C. (1996). *La identidad personal en la pluralidad de sus relatos: estudio sobre jóvenes*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- REVILLA, J. C. (1998). *La identidad personal de los jóvenes: pluralidad y autenticidad*. Madrid: Entinema.
- REVILLA, J. C. (2001). *La construcción discursiva de la juventud: lo general y lo particular*. Artículo basado en la tesis doctoral. (pp. 103-122)
- SALVADOR, T. (2009). *Adolescentes y jóvenes: ocio y uso del tiempo libre en España*. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre drogas.
- SARTORI, G. (1998). *Homo Videns. La Sociedad Teledirigida*. Madrid: Ed. Taurus.
- SENNET, R. (1977/1980). *Narcisismo y cultura moderna*. KAirós.
- URUEÑA, A. ; FERRARI, A. ; BLANCO, D.; VALDECASA, E. (2009). *Las Redes Sociales en Internet*. ONTSI
- VALDOMIR, Z. (2009). *Crisis de los valores morales y éticos en la sociedad actual. Posmodernismo*. Comisión del reencuentro y la amistad. Sindicato Médico Uruguay.
- VALENZUELA ARCE, J.M. (1996) *Culturas juveniles: identidades transitorias*. México: Revista de Estudios sobre juventud N° 3, centro de investigaciones y estudios sobre juventud.
- VATTIMO, G. (1987/1997). *El fin de la Modernidad*. Barcelona: Gedisa.

- VILLA SEPÚLVEDA, M.E. (2011). *Del concepto de juventud al de juventudes y al de lo juvenil*. En Revista Educación y Pedagogía, vol. 23, núm. 60, mayo-agosto, 2011

## **WEBGRAFÍA**

- ACIPRENSA: <http://www.aciprensa.com/Familia/juventudhoy.htm> (última consulta 18 julio 2013)
- JUVENTUD RURAL: <http://www.cje.org/eu/en-que-trabajamos/juventud-rural/como-esta-el-tema/como-esta-el-tema-sobre-juventud-rural/> (última consulta 19 agosto 2013)
- PRODUCIR LA JUVENTUD: <http://soplandoalcierzo.blogspot.com.es/2006/12/producir-la-juventud-por-enrique-martn.html> (última consulta 19 agosto 2013)
- RAE: <http://www.rae.es/rae.html> (última consulta 9 septiembre 2013)
- REDES SOCIALES 2012: <http://www.uncommunitymanager.es/informe-redes-sociales-2012/> (última consulta 3 septiembre 2013)
- REDES SOCIALES: <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/la-situacion-real-de-las-redes-sociales-en-espana/> (última consulta 3 septiembre 2013)
- WIKIPEDIA: <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada> (última consulta 9 septiembre 2013)

## **8. ANEXOS**

Los anexos que presentamos constituyen los documentos que apoyan todo el desarrollo del trabajo anteriormente expuesto en su parte investigativa: cuestionario, entrevistas.... y todas las herramientas que hemos considerado que debían aparecer junto con el desarrollo.

Hemos intentado organizarlos según el orden el que hacíamos mención o los desarrollábamos en el conjunto del documento.

Así, como orden general podemos presentarlos:

- Carta de presentación del proyecto a los organismos a los cuales solicitábamos su colaboración.
- Cuestionario en formato escrito extraído del cuestionario “online” que fue el que utilizamos como herramienta
- Transcripción de las entrevistas llevadas a cabo también como herramienta de análisis.

## CUESTIONARIO ACERCA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

# ¿QUÉ USO HACES TÚ DE LAS REDES SOCIALES?

Este es un cuestionario **completamente anónimo** a través del cual queremos analizar el uso que los jóvenes hacen de las redes sociales, pues las consideramos unas herramientas de usos varios que pueden ser importantes en los diferentes ámbitos de nuestra vida.

Te pedimos por tanto que tus respuestas sean lo más sinceras posibles para que el estudio sea también lo más cercano posible a la realidad que analizamos.

Marca, en cada una de las preguntas, la respuesta que consideres más adecuada. En caso de ser varias, cuando se trata de preguntas abiertas, señálaslas.

EDAD

POBLACIÓN

1. ¿Conoces el significado de una red social?

- Sí  
 NO

2. ¿Cuántas redes sociales diferentes conoces?

- Ninguna  
 Una  
 2 ó más  
 A partir de 4

3. ¿Haces uso de alguna de esas redes sociales que has citado?

- Sí  
 NO

4. ¿De cuántas? (responde si haces uso de alguna red social)

5. ¿Puedes citar el nombre de esas redes sociales de las cuales haces uso? (responde si haces uso de redes sociales)

6. ¿Dónde las utilizas?

- En casa  
 En el instituto, la Universidad o el trabajo  
 En otros ámbitos de ocio tales como asociaciones, movimientos juveniles...  
 Otro:

7. **¿Para que las usas normalmente?** (puedes señalar más de una opción)

- Para comunicarte con tus amigos
- Para trabajo o estudios
- Como mero entretenimiento

8. **¿Qué acciones de las permitidas por las redes sociales sueles llevar a cabo?**

- Compartir imágenes y vídeos
- Publicar comentarios y mensajes directos o privados a los contactos
- Edición de contenido personal en tablon... para compartir con los demás
- Otro:

9. **¿Consideras que haces un uso adecuado de ellas?**

- Sí
- NO

10. **¿Consideras las redes sociales algo importante en tu vida?**

- Sí
- NO

11. **¿Ha modificado este tipo de redes tu forma de comunicarte con tus amigos/as?**

- Sí
- NO

12. **Si crees que la ha modificado, ¿en qué modo?**

- Soy una persona más social y comunicativa, las redes sociales me facilitan las relaciones personales cara a cara.
- Me facilitan solo la comunicación a través de este tipo de medios pero cara a cara no.
- Me muestro diferente en el ámbito virtual respecto al real.
- Ahora soy capaz de mostrarme más a mí mismo/a.

13. **¿A qué sueles dedicar tu tiempo libre o tiempo de ocio?**

14. **¿Cuánto tiempo al día sueles dedicar al uso de redes sociales?** (indica una media aproximada del tiempo que dedicas cada día)

15. **¿La gente de tu entorno también hace uso de redes sociales?**

- Sí
- NO



16. ¿Cuentas con algún familiar en tu lista de “amigos” de la red?

- Sí  
 NO

17. ¿Qué familiares tienes en esa lista?(puedes señalar más de una opción)

- Padre y /o madre  
 Hermanos y/o hermanas  
 Primos/as cercanos/as  
 Familiares no muy cercanos  
 No cuento con ningún familiar en mi lista de amigos

18. ¿Consideras las redes sociales un espacio propio de privacidad o crees que es algo demasiado público?

- Algo privado  
 Algo público

19. Explica por qué las redes sociales son importantes en tu vida y consideras que no deben desaparecer de ella.

20. ¿Consideras que las redes sociales pueden ser peligrosas en algún momento?

- Sí  
 NO

21. ¿Cuáles, a tu juicio, son los peligros de estas redes?

22. ¿En algún momento has encontrado problemas del tipo que sean en el uso de redes sociales?

- Sí  
 NO

23. ¿Con qué se relacionaría ese problema?

- Privacidad (acoso por miembros que desconocías, peticiones de amistad extrañas...)

- Repercusión en tu atención en otras tareas
- Falta de comunicación

**MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.**

## **CARTA DE PRESENTACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LOS CENTROS EDUCATIVOS E INSTITUCIONES JUVENILES**

**Estimados: director/a del Centro Educativo; persona responsable de movimientos, asociaciones, organizaciones...que dedican su trabajo a jóvenes:**

Me dirijo a ustedes como estudiante del Máster: *Educación y Comunicación en la Red: De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento*, en el subprograma de investigación: *Tecnologías Digitales en la Sociedad del Conocimiento* de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Soy Rosario Moya Calzada y en este momento me encuentro en la última fase del citado Máster, es decir, en la elaboración del trabajo final de investigación cuyo título es: *“Las redes sociales y su impacto en el comportamiento social de los jóvenes. Diferencias entre ambientes urbanos y ambientes rurales”* en el cual pretendemos estudiar la relación que los jóvenes tienen con las redes sociales para hacer una observación de su posible modificación de comportamiento con el uso de estas.

Para llevar a cabo este estudio, solicito su colaboración a través de la realización a algunos de sus alumnos/as de un cuestionario en el que se tratan los principales aspectos de la investigación. Es un cuestionario completamente anónimo y de uso cerrado solo para el citado estudio.

Una vez hecho el mencionado estudio, agradeciendo su participación, tendrán a su disposición los resultados del mismo.

Sin más me despido mostrándole mi agradecimiento de antemano por su colaboración.

Un cordial saludo

**Rosario Moya Calzada, Mayo 2013**

## ENTREVISTA JOVEN DE 16 AÑOS DE VISO DEL MARQUÉS

E: Lo primero es que los jóvenes siempre están considerados, según diversos estudios, como un grupo que suele dar problemas, un grupo algo raro, ¿no? Y un poco especial...

R: A ver...

E: Si tú tuvieras que definir a un joven ¿cómo lo definirías?

R: Uff...Pues una persona entre grande y pequeño, mediano y un poco rebelde.

E: Mediano y un poco rebelde, eso sería como un puente. La mayoría de los sociólogos lo explican como si fuera un puente entre la niñez y el ser adulto. Hace unos años dicho concepto ni siquiera existía y en las zonas más rurales los jóvenes eran una preparación para el trabajo, ya está. Vamos a tener en cuenta la juventud como de 16 a 25 años, ¿vale?

¿Qué características crees que tienen los jóvenes, según tú? ¿O qué características tienes tú que hacen que te diferencies del resto como joven como joven? ¿Tú crees que todos los jóvenes son iguales?

R: No. Porque la sociedad la sociedad ha cambiado y ya no es como antes.

E: ¿Cómo consideras que son las cosas actualmente?

R: La sociedad actual es más mecanizada y por tanto más moderna.

E: Como nos encontramos inmersos en la postmodernidad, estamos ante una sociedad donde priman las nuevas tecnologías. Todo está regido por las nuevas tecnologías. ¿Estás de acuerdo?

R: Si

E: ¿Y si yo te digo, qué es lo más importante en tu vida?

R: El móvil. Bueno a ver... En primer lugar la familia y luego las cosas materiales.

E: ¿Podrías hacer una escala por orden de importancia?

R: Pues... Familia..., amigos... y finalmente las pertenencias.

E: Antes comentabas que el móvil es una de tus pertenencias más importantes. ¿Qué función cumple el móvil?

R: Comunicarme con personas a las que no veo normalmente.

E: Como hablábamos antes, la sociedad ha sufrido un cambio brutal. Estamos dominados por las TIC. Como imagino, en casa tendrás ordenador, acceso a internet, etc.

R: Si. Así es.

E: ¿Con qué edad tuviste tu primer móvil o desde cuando tienes el ordenador?

R: Pues más o menos desde hace unos cinco años.

E: O sea, con 12 ó 13 años. Entonces, ¿cómo te imaginas que sería la vida sin todos estos aparatos? , ¿Tú crees que te podrías comunicar?

R: No. Es difícil ponerse en situación. Yo no me hago a la idea de una vida así.

E: Actualmente la forma de comunicarnos ha cambiado. Ahora con un solo clic en internet tenemos a nuestro alcance toda la información que necesitamos. Así mismo nos permite comunicarnos con gente que está en cualquier otra parte del mundo. Eso hace unos años era impensable. Además con cualquier tipo de red social puedes encontrar respuesta en tus comentarios. Por lo tanto la comunicación es en dos direcciones.

Si tuvieras que definirte a ti misma en la comunicación, ¿cómo te definirías? ¿Te consideras comunicativa?

R: Soy comunicativa. Igual tengo más dificultad cara a cara. Pero a través de las redes sociales no me cuesta.

E: Entonces,¿ como defines red social?

R: Es un sitio en el que te puedes comunicar con personas que no puedes ver, o que las puedes ver pero no las estás viendo en ese momento.

E: ¿Tú crees que de alguna manera las redes sociales te han cambiado?

A: Claro.

E: ¿Eres capaz de llevar a cabo una misma conversación a través de las redes sociales que en persona?

R: Depende de la situación y de la persona. Porque si se trata de una persona con la que tienes confianza sí, pero si es una persona que has visto dos veces no.

E: ¿Qué temas tratas con una persona que has visto dos veces? ¿Las tienes en las redes sociales?

R: Pues depende. Whatsapp para hablar, tuenti para ver sus fotos y comentarios y el twitter para poner tú cosas y para ver las cosas que ponen los demás.

E: ¿Y qué crees que te aporta?

R: Nada, en realidad no te aporta nada.

E: ¿Entonces para que te sirven?

R: Pues... como mero entretenimiento. Y por pasar el tiempo.

E: ¿Te imaginas tu vida sin esas redes sociales?

R: Sin tuenti o twitter si puedo vivir. Pero sin el móvil para utilizar whatsapp o mandar mensajes no.

E: Cuando no dedicas el tiempo a las redes sociales, ¿a qué lo dedicas?

R: Salir con las amigas.

E: ¿Sustituyes alguna vez el salir con las amigas por estar hablando alguna vez con esas mismas amigas por las redes sociales?

R: No, eso no. Aunque a veces cuando quedamos nosotras mismas estamos con el móvil.

E: ¿Entonces hay comunicación entre vosotras?

R: A veces. Depende de la situación y de la persona. Las que tienen internet están todo el rato con el móvil.

E: ¿Crees que eso es bueno o malo?

R: Es malo. Porque aunque estés con esa persona, no te relacionas con ella, no te comunicas.

E: ¿Y contribuyen a que tú te sientas mejor, más integrada en un grupo por participar en las redes sociales?

R: Pues yo creo que si.

E: ¿Por qué te creaste todas las cuentas de las que antes nos hablabas?

R: Porque lo tenía todo el mundo.

E: Me has dicho que dedicas tu tiempo de ocio a las redes sociales o a pasarlo con tus amigas. Pero vives en una zona más o menos rural, con muy pocos habitantes. ¿Tú crees que existen limitaciones en cuanto a consumo por tu situación geográfica?

Al haber menos sitios para salir, menos grupos de jóvenes, menos movimientos para pasar el tiempo fuera, ¿implica que estés más tiempo con las redes sociales?

R: Si que repercute. Porque por ejemplo si en el invierno hubiera más ambiente, más sitios a los que ir y más gente, saldríamos más y no pasaría tanto tiempo con el móvil.

E: ¿Participas en algún movimiento o en alguna asociación?

R: Sí. En la banda de música del pueblo.

E: ¿Y, hacéis uso de las redes sociales de alguna manera?

R: Existe un blog donde se comparten temas referentes a la banda.

E: ¿Y en el instituto, también utilizáis las redes sociales, las tenéis en alguna asignatura?

R: Si. En francés. Mediante el programa “Delphos Papas”

E: Una pregunta con respecto a twitter. En twitter tú puedes seguir a la gente que tú quieras. ¿Según qué criterio eliges a una u otra persona para seguirla?

R: Pues si se trata de gente que no conoces a través de las frases que ponen, por si te sientes identificado.

E: ¿Y los temas? En Facebook, por ejemplo se pueden crear páginas, bien sean sobre moda, política, fútbol, etc. ¿Qué temas sueles elegir normalmente?

R: Pues normalmente suelo buscar información sobre moda y frases que me llaman la atención.

E: ¿Y la política, ocupa algún lugar en tu vida?

R: No. Ninguno.

E: ¿Si existiera algún tema con el que no estás de acuerdo, eres capaz de movilizarte o hacer algo? ¿Intentas cambiarlo de alguna manera o piensas que ya se cambiará solo?

R: “Ea” si se puede cambiar si. Pero si no, ya se cambiará solo. Porque una persona sola no puede hacer nada.

E: ¿Has participado en algún movimiento a través de las redes sociales?

A: Pues la verdad es que no.

E: Me has comentado que te cuesta más decir las cosas en persona y las redes sociales te ayudan. Y con tu familia, ¿te ocurre lo mismo?

R: Con mi familia no tengo ese problema. Hablo igual en persona que por el móvil.

E: ¿Tienes a alguien de tu familia en las redes sociales?

R: Si. A todos.

E: Finalmente. Yo te he dicho que los jóvenes son un grupo que puede ser visto como un problema de cara a los adultos o a los niños. ¿Tú te consideras feliz con los que tienes? ¿Cambiarías o suprimirías algo?

R: No.

E: ¿Y te falta algo?

R: No.

E: Pues ya hemos terminado. Muchas gracias por tu ayuda y tu atención.

### **ENTREVISTA JOVEN DE 17 AÑOS DE VISO DEL MARQUÉS**

E: La Organización Mundial de la Salud suele definir la juventud como una etapa cronológica del ser humano que va de los 10/15 años hasta los 25/30 aproximadamente. Otros autores sin embargo, prefieren no encuadrar a los jóvenes en una edad ni hablar de grupo social como juventud ya que consideran que no existen jóvenes iguales sino que se tienen que adecuar a lo que tengan alrededor y por esto no todos pueden ser iguales (no pueden tener características similares para ponerlos en un grupo) ¿Crees que esto es así?

R: Yo creo que los jóvenes están agrupados con esta palabra no por como sean sino porque se preparan para madurar y ser adultos. Estoy a favor de la definición de la OMS.

E: ¿Tienes que seguir unos patrones concretos en cuanto modas, música, estilos... para integrarte en la sociedad o en tu propio grupo de amigos?

R: Soy como soy, creo que no hay unos patrones.

E: Entonces, afirmas sentirte integrada ¿verdad?

R: Creo que estoy integrada en la sociedad pero si que es verdad que a veces cuesta, ya que ponen barreras por llamarnos jóvenes, pero creo que deben tratar a las personas al conocerlas y ver su grado de madurez que quizás tengan mas que otras más mayores.

E: En una sociedad que como principal característica cuenta con nuevas tecnologías para la información y la comunicación, se hace necesario cambiar la forma de comunicarnos, ¿tú crees que se ha cambiado?

R: A ver, yo creo que sí, todo lo nuevo cambia o nos cambia

E: ¿Eres crítica con la información que recibes dejando de ser solamente un receptor pasivo como ocurría por ejemplo con medios como la televisión?

R: Creo que eso es según el carácter de las personas y que hay a quien no le interesa y no hace nada para cambiar la información que recibimos y otra que lo da todo por modificar esa información.

E: Pero... ¿Y en tu caso?



R: La verdad es que no lo sé muy bien... yo creo que siempre que obtengo una información intento que me sea útil, intento ser crítica.

E: Uno de los medios que nos permiten establecer comunicación y además en una dirección doble no siendo solo receptores y emisores sino pudiendo llevar a cabo las dos funciones, son las redes sociales. ¿Cómo definirías tú una red social?

R: Yo lo definiría como una nueva forma de comunicación que permite hablar y relacionarse con mucha gente a la vez y mas rápida que antes.

E: ¿Haces uso de redes sociales?

R: Sí, hago un gran uso de ellas.

E: ¿Para qué las utilizas?

R: las utilizo para comunicarme con la gente y enterarme de lo que pasa en el mundo

E: ¿Cuándo empezaste a utilizarlas y por qué?

R: empecé a utilizarlas con 11 años o así para hablar con mis amigos.

E: ¿Qué te aportan las redes sociales? ¿las necesitas para tu vida diaria?

R: Si que las necesito. La verdad, es que se han hecho algo imprescindible en mi vida, creo que a día de hoy poca gente no tiene alguna red social en uso diariamente.

E: ¿Concibes tu vida sin redes sociales o sin nuevas tecnologías?

R: No

E: ¿Te ayudan las redes sociales a integrarte más en la sociedad: en tu grupo de amigos, en tu familia...?

R: Supongo que sí ya que si no tienes redes sociales no te enteras de nada de o que hablan todos los demás y estas un poco aislada.

E: ¿Te consideras una persona que expresa fácilmente sus ideas, sentimientos...en las relaciones personales cara a cara o por el contrario, eres introvertido y te cuesta mucho?

R: Soy una persona que digo todo lo que pienso a la cara no tengo problema para eso.

E: Y a través de las redes sociales, ¿Te cuesta expresarte, te cuesta menos que cara a cara o no es una condición para tu forma de comunicarte?

R: Creo que cuesta menos a través de las redes sociales que cara a cara.

E: ¿Cuáles crees que son los problemas que más preocupan a los jóvenes?

R: No lo sé.

E: Y a tí, personalmente, ¿Cuáles son los problemas que más te preocupan?

R: Me preocupan bastantes cosas

E: ¿No serías capaz de determinar qué es lo que más te preocupa?

R: Uff, creo que no se dar respuesta a eso... como te digo me preocupan bastantes cosas.

E: Está bien...Y a través de las redes sociales, ¿qué temas te interesan? ¿Qué es lo que te preocupa?

R: Sigo paginas de diversos temas como deportes, noticias, cómicos, música...

E: ¿Participas en alguna asociación, movimiento juvenil, actividad...o similar?

R: Sí, en bastantes.

E: ¿Qué te aportan esas actividades en tu vida?

R: Pues algo más que aprender, entretenimiento, conocer a más gente...

E: ¿Tienen cabida las redes sociales en dichas actividades?

R: Sí

E: ¿A qué sueles dedicar tu tiempo libre o a qué te gustaría dedicarlo?

R: A hacer deporte, salir de fiesta, leer, estar con mis amigos... Me gustaría dedicarlo a más tipos de actividades como teatro.

E: ¿Forman las redes sociales parte de tu tiempo libre o de ocio? ¿Pueden incluso determinar ese tiempo?

R: Sí, solo que ocupan también el tiempo que no es libre.

E: En tu centro de estudios, ¿Qué cabida tienen las redes sociales?

R: Pues según en las asignaturas, por ejemplo un año en ética nos dejaron utilizar twitter pero como una gran excepción porque prácticamente en redes sociales no nos dejan entrar.

E: ¿Crees que las oportunidades de ocio en Viso del Marqués son suficientes o echas algo en falta?

R: Prácticamente en mi pueblo no hay nada para jóvenes, ni de ocio ni de nada, echo en falta más lugares de ocio, de estudio, parques y en concreto a gente joven que se va, ya que aquí no hay nada.

E: ¿Te consideras diferente a los jóvenes de una zona más urbana como por ejemplo Ciudad Real?

R: No

E: Y como resumen, ¿Qué es lo que consideras lo más importante en tu vida? Intenta explicarlo a través de una escala de importancia.

R: Mi familia, mis amigos, estudios, el ocio (deporte, música, viajar, baile, cine...), el móvil que englobaría todo

E: ¿Te consideras feliz o hay demasiados problemas que como joven te preocupan, crees que te falta algo, que no tienes lo suficiente?

R: No me considero del todo feliz, pero no por ser joven si no porque hay cosas que aunque no seas joven te preocupan, pero aun así intento vivir lo más sonriente posible.

E: ¿Suprimirías algo de tu vida que crees que no te hace bien para ser más feliz?

R: Creo que la vida es así por que tiene que ser así, pero si que cambiaría muchísimas cosas.

### **ENTREVISTA JOVEN DE 19 AÑOS DE VISO DEL MARQUÉS**

*“No todos los jóvenes maduran al mismo tiempo, ni se puede medir por unas edades si una persona es madura y está en la etapa adulta o no lo es, ya que, cada persona no es igual ni tiene el mismo comportamiento ni son capaces de madurar al mismo tiempo, lo cual sería una equivocación determinar la edad de juventud. Joven sería aquella persona que apenas tiene preocupaciones y vive en el presente y apenas pensando en el futuro. La juventud suele ser un tramo en el que las personas cambian de parecer y la mayoría comienza a madurar (...) Me siento integrada como joven sin embargo, si veo que a los jóvenes muchas veces nos ponen muchos impedimentos a la hora de integrarnos porque nos ven como un grupo el cual es el más conflictivo y yo creo que en todos los grupos sociales hay personas problemáticas, sin aspiraciones...etc. Pero me conformo tal y como soy y no hago nada especial para integrarme o caer mejor a la sociedad. Si que veo que la sociedad de hoy en día se rige mucho a unos patrones como puede ser la moda, que es algo muy influyente ahora mismo en la sociedad y sobre todo en los jóvenes de hoy en día (...) Creo que si que ha cambiado nuestra forma de comunicarnos, ya que utilizamos en algunos casos hasta demasiado las nuevas tecnologías algo que es útil pero puede llegar a ser perjudicial. Las redes sociales. Las redes sociales creo que son una forma de comunicarnos con otras personas, dar*

nuestra opinión sobre las cosas, y sobre todo es una manera de expresarnos y decir lo que pensamos. También puedes utilizarla como método de información. Además creo que es muy útil que podamos a través de una red social decir lo que pensemos sin ser juzgados y que digamos lo que realmente sentimos y compartirlo con millones de personas, las cuales algunas estarán a favor y otras en contra pero que cada uno podamos ser escuchados de alguna manera. Normalmente, las uso para comunicarme con mis amigos y familia, pero también para expresar lo que siento y mis pensamientos. Empecé a utilizarlas para hablar con mis amigos, tendría unos 13/14 años. Creo que las redes sociales pueden aportar cosas realmente buenas y te pueden ayudar a formar una idea y tener claras las cosas, como también te pueden ser perjudiciales respecto a que en una red social todo es licito hasta los insultos, meterse con otras personas, cosa que en ningún de los casos se debería consentir. Si, porque es algo sin lo cual no puedo comunicarme y que me sirven de gran ayuda para enterarme de lo que pasa en el mundo. Es muy complicado que algo con lo que convives día a día te lo quiten de repente, lo cual no me veo sin usar las redes sociales. Creo que a mi no me ayudan a integrarme porque uso las redes sociales y en ellas me comporto tal y como soy en la realidad lo cual, no es algo con lo cual me integre mejor ni nada de eso. Pero si hay personas que se relacionan mejor detrás de una red social por el simple hecho de que no se muestran igual si no como en verdad ellos son, porque delante de la gente se reprimen. Creo que soy introvertida hasta que me relaciono con la gente, yo mis cosas me las guardo mucho para mí y solo las saco cuando de verdad confío en la persona a la cual se las estoy contando. Me cuesta mucho expresarme tal y como soy pero con la gente la cual no me da la confianza que yo necesito. Yo creo que me expreso igual que cara a cara, no es algo que influya en mi forma de relacionarme con la gente ni la de expresarme ni comunicarme (...) Me preocupan problemas como los temas económicos que hay ahora en la actualidad pero supongo que yo no les puedo poner solución (...) me interesan Sobre todo temas deportivos, por que me encanta el deporte y es algo que ahora en nuestro país esta muy de moda (...) No participo en ninguna asociación pero creo que me podrían aportar nuevas maneras de ver la vida y afrontarme a esta (...) creo que las redes sociales en esas actividades pueden ser de gran uso, para darse a conocer e

*informar de que van y como medio transmisor para otras personas (...) mi tiempo libre. Suelo dedicarlo a estar en redes sociales y a hacer deporte. La verdad es que me gusta lo que hago. Las redes sociales me quitan bastante tiempo y lo determinan en muchos casos (...) en el instituto La verdad es que cada vez más se están usando redes sociales, sobre todo Twitter, los profesores la ven como un medio de comentar el transcurso de la clase, o comunicarnos con otras personas a través de “hashtag” (Ocio en Viso del Marqués) Yo creo que esta bastante bien, es algo que no es muy abundante pero sí que hay suficiente (...) Puede ser que al ser una zona rural se habitúen a usar otras cosas, pero yo creo que no se diferencia en mucho”*

### **ENTREVISTA JOVEN DE CIUDAD REAL DE 19 AÑOS**

*“Es cierto que la juventud abarca un período, al igual que es cierto que es una etapa de preparación en lo que respecta a nuestra personalidad y lo que será la vida adulta. Yo definiría la palabra “joven”, como una persona parecida a mí, ya que es mi percepción de ello. Un joven es una persona que ni es mayor ni es pequeña, es algo intermedio. Una persona que tiene un largo futuro por vivir. Soy joven y como tal me considero una persona con aspiraciones, decisión, con unas obligaciones (ya que estudio enfermería y por tanto, creo que debo “pagar” a la sociedad con aquello que me gusta). Es cierto que actualmente es difícil adaptarse a determinados comportamientos juveniles, incluso dentro del grupo de amigos, como el uso de WhatsApp cuando se queda en pandilla, o algunos comportamientos reflejo de programas televisivos, considerados como basura, del estilo de Mujeres & Hombres & Viceversa, donde la imagen lo es todo, y se olvidan valores como la amistad, el compañerismo,...una pena. Pero afortunadamente, todos los jóvenes no son así, todavía quedamos una parte que luchamos por esas barreras (....) La comunicación se ha modificado bastante en los últimos años, para bien y para mal. Para bien ya que nos podemos informar de todo lo que ocurre en el mundo al segundo, y para mal, ya que debido a tanta información que hay nos sabemos aprovecharla como se merece, además de que mucha de esta información no es correcta (...) Hago uso de redes sociales desde hace 4 ó 5 años no las considero como*

necesarias en la vida diaria pero bien es cierto que gracias a ellas puedes saber sobre amigos que no están cerca de ti; en mi caso yo creo que sería mejor vivir sin ellas, no supondría un problema el no tenerlas (...) Puede que las redes sociales me ayuden a integrarme en la sociedad aunque yo creo que si fallas en personalidad presencial y en madurez, ser el “mejor” en las redes sociales no vale para nada, es más yo en las redes sociales no expreso todo lo que expresaría cara a cara (...) sinceramente, creo que los problemas que más preocupan a los jóvenes son ser guap@s, estar delgad@s; en el caso de los chicos, marcar músculos, tener las mejores ropas y ser el mejor en todo. Claro, todo físico, dejando a un lado lo emocional. Pero este no es problema de los jóvenes, es cuestión de que se copia lo que todos hacen. En mi caso, lo que más me preocupa es no ser feliz en la vida, no tener amigos en algún momento y que mis sueños no se cumplan en un futuro (...) Temas religiosos, políticos y taurinos principalmente, ya que son temas que me preocupan: el tema religioso porque me considero una persona católica y creyente, el tema político porque me gusta y lo veo interesante y el tema taurino porque me gustan los toros (...) Participo en una hermandad de Semana Santa, del cual soy presidente del grupo de jóvenes, tarea muy difícil por cierto (...) Mi grupo joven me aporta poco la verdad, es más pasar el tiempo que otra cosa. Mi tiempo libre lo dedico a dormir y hacer deporte. También me gusta la fotografía. Me gustaría dedicarlo al mundo de la política en algún partido eficiente y competente, así como en el mundo del toro. (En cuanto al uso de las redes sociales...) en ocasiones son un verdadero problema en el ocio... en la Universidad son un gran recurso Para informarte de todo lo que respecta a trabajos, informaciones de última hora, etc. (...) (Respecto a Ciudad Real) Ciudad Real es una ciudad completa por mucho que la gente la critique por falta de medios. Sí es cierto que los jóvenes de pueblos son diferentes a los de aquí. No me he parado a pensar en que exactamente, pero noto diferencias, a mejor por supuesto, imagino que la forma de ser”

## ENTREVISTA JOVEN DE 17 AÑOS DE CIUDAD REAL

E: Lo primero que quiero que me digas es que se te viene a la cabeza cuando te digo la palabra joven.

R: Pues lo definiría como una persona que no es del todo madura que normalmente vamos a los sitios y nos ven como alguien inmaduro, un peligro.

E: ¿Eso supone que igual tú no actúas como actuarías?

R: Si. La verdad es que eso a veces te cohibe un poco.

E: ¿Si tuvieras que hacer una escala resaltando que es lo más importante en tu vida que señalarías?

R: En primer lugar mi familia, mi novia, mis amigos...

E: ¿Y el plano material?

R: No considero importantes mis cosas materiales. No ocupan un lugar relevante.

E: Aunque consideres que lo material no es importante en tu vida, dentro de tu grupo ¿actúas de alguna manera concreta para que te reconozcan como joven?

R: No. Lo que sí que es cierto es que no con toda la gente te relacionas de la misma forma. Depende fundamentalmente de la relación o la confianza que tengas con esa persona.

E: ¿Y has llegado a tener que actuar alguna vez de otra manera para integrarte en un grupo?

R: Si depende de la confianza que tengas con la persona. Si no tienes mucha relación intentas adaptarte al grupo.

E: Los jóvenes parece que necesitan tirar de otros medios o de otras personas para irse formando. La sociedad actual es una sociedad postmoderna marcada por las nuevas tecnologías. ¿Tú crees que las nuevas tecnologías realmente han modificado la sociedad o la están modificando?

R: La verdad es que depende. Porque por ejemplo mi primo con tres años maneja un ordenador a la perfección. Eso puede venirte bien pero a la larga puede ser un problema. En mi opinión un niño no debería pasar tanto tiempo con las nuevas tecnologías.

E: ¿Por qué? ¿Qué peligros crees que tiene?

R: Pues que puede dejarse llevar por ellas.

E: ¿Y si no las maneja y la sociedad está marcada por eso, como crees tú que será cuando crezca?

R: Yo mismo he crecido sin móvil y sin ordenador y ahora con 19 años soy capaz de utilizarlo perfectamente. Cada cosa a su tiempo.

E: ¿Tienes móvil, ordenador, internet en casa?

R: Si.

E: ¿Desde cuándo tienes móvil?

R: Desde que tenía alrededor de 12 a 14 años.

E: ¿Los utilizas mucho?

R: Si. Sin el móvil no puedo vivir. Es imprescindible para mí. Una vez se me rompió el móvil y estuve cerca de tres meses sin él. La primera semana sentía que me faltaba algo. Que lo necesitaba. Llega a convertirse en una dependencia.

E: Dentro de las nuevas tecnologías encontramos un instrumento esencial en nuestras vidas, las redes sociales. ¿Cómo definirías red social?

R: Programa que te permite comunicarte con personas aunque no estés cerca de ellas, sin la necesidad de verte ni de gastarte dinero.

E: ¿Haces uso de ellas?

R: Si.

E: ¿Y cuando empezaste a utilizarla,s por qué lo hiciste?

R: Pues no tenía mucho conocimiento de ellas. Es más me crearon la cuenta, ni yo mismo la cree. Yo me lo cree más que nada para comunicarme con la gente que no podía ver normalmente. Pero después fui agregando a más y más gente.

E: ¿Desde que tienes las cuentas te sientes más atado a ellas?

R: No. Aunque antes si que tenía mas necesidad pero ahora cada vez las utilizo menos. Lo que más utilizo es twitter y whatsapp.

E: En twitter se supone que sigues a la gente según tus gustos o tus afinidades. Normalmente, ¿sobre qué tema o a que gente sueles seguir?

R: Yo suelo seguir a mis amigos. Y como mucho a lo relacionado con el futbol.

E: ¿Por qué usas twitter?

R: Pues principalmente por pasar el tiempo. Como entretenimiento.

E: Centrándote en ti mismo, ¿te consideras una persona comunicativa o te cuesta? ¿Te cuesta expresar tus sentimientos o expresar lo que sientes?



R: Yo me considero una persona comunicativa no suelo guardarme las cosas. Pero también depende de las personas con las que esté hablando.

E: Si sales a la calle y ves algo que no te gusta, alguna conducta antisocial ¿haces algo para remediarlo? ¿Eres capaz de decirlo dentro del mismo grupo de jóvenes?

R: Si

E: ¿Sin miedo a las consecuencias?

R: Si veo que alguno de mis amigos está haciendo algo que no está bien yo mismo se lo digo.

E: ¿Las redes sociales modifican tu opinión o te ayudan de algún modo? ¿Te comunicas de la misma forma que en persona?

R: Es cierto que detrás de las redes sociales igual te creces un poco y utilizas palabras que no usarías en persona.

E: ¿Qué problemas crees que tienen hoy en día los jóvenes?

R: Muchos de ellos son querer llegar a aparentar más de lo que eres. Otro problema puede ser el alcohol, porque caes en la rutina y en hacer las cosas por hacerlas.

E: ¿Y, qué problemas de la sociedad le interesan a los jóvenes?

R: Problemas políticos

E: ¿te interesa la política?

R: No. Pero sí que es cierto que me repercute.

E: ¿A sueles dedicar el tiempo libre?

R: Me gusta el deporte. Paso tiempo en el "whatsapp". Salir con los amigos.

E: ¿Pertenece a algún movimiento juvenil, a alguna asociación deportiva?

R: he participado

E: ¿Crees que se hace un buen uso de las redes sociales para difundir asociaciones, movimientos?

R: Si

E: ¿Crees que las redes sociales contribuyen a que te sientas mejor? ¿Puedes prescindir de ellas?

R: La verdad es que pienso que no puedo prescindir.

E: ¿En el instituto hacéis uso de las redes sociales?

R: El instituto tiene una página para colgar fechas de exámenes, notas...

E: ¿Tu con lo que tienes ahora mismo te sientes feliz o necesitarías algo más?

R: Creo que estoy satisfecho con todo lo que tengo.

E: Tú que vives en ciudad real, ¿crees que hay suficientes sitios de ocio?

R: La verdad es que en Ciudad Real no te faltarán sitios en los que pasar el tiempo libre.

E: ¿Consideras que los jóvenes de las zonas rurales se diferencian de los que viven en zonas urbanas?

R: Sí.

E: ¿Cómo definirías a un joven rural y a un joven urbano?

R: El joven rural es más cercano a ti. Pero a la vez no tienen las ideas tan claras como los de ciudad.

E: ¿Y en cuanto a horarios, vida laboral?

R: En los pueblos la gente tiene sus propios negocios y eso implicaría tengan sus propios horarios, mayor autonomía. En cambio, en la ciudad los horarios son más fijos.

E: ¿Y tú crees que eso condiciona a los jóvenes?

R: No

### **ENTREVISTA JOVEN DE 24 AÑOS DE VISO DEL MARQUÉS**

*“La juventud para mí es una etapa en la que te enfrentas al mundo y en la que aprendes que camino quieres seguir (...) Bueno yo si me siento integrada, aunque en los tiempos que corren, sin trabajo la verdad que se hace difícil integrarse... Pero no creo que sea un problema la actitud de la juventud, si no la forma de pensar de mucha gente, que ve a los jóvenes como un estorbo sin experiencia (...) No creo que haya un patrón que seguir para integrarse en la sociedad. Cada uno es diferente y se plantea su vida de una manera, y por eso cada uno se integra y vive de forma particular (...) Claramente, se ha modificado la forma de comunicarnos; no tienes nada más que mirar a tu alrededor, y siempre verás a alguien con el móvil (...) Pues yo definiría las redes sociales como una plataforma en la que te conectas con quien quieres, opinas de lo que quieres y todo sin moverte del sofá... creo que la mayoría empezamos a utilizarlas por curiosidad y porque todos nuestros conocidos las usaban. Sí, sí las uso. ¿Para qué? Pues como simple entretenimiento, para ver*

donde y como están mis amigos, para cotillear a los no tan amigos... Pensándolo un poco, aportar, aportar,...pues no aportan mucho, solo estar enterado de la vida de la gente. Mentiría si dijera que no las uso todos los días, nos hemos acostumbrado a eso. Pero no las veo como una necesidad, tanto como el comer, dormir, o relacionarte con la gente en persona. Aunque opino que para mucha gente si lo es, pero doy fe, de que se puede vivir sin ellas (...). Bueno yo no lo veo como una forma de integración con la gente conocida, sino una forma mas de comunicarte a parte del teléfono o del cara a cara (...)

Me considero que no necesito un aparato de por medio, para expresarme, aunque es cierto que todos nos expresamos mejor ante un ordenador, un móvil, o una carta A todos nos cuesta mucho menos expresarnos a través de las redes sociales (...).creo que los problemas que están a la orden del día para los jóvenes son el paro, que nos esta obligando a marcharnos fuera de nuestro país para poder trabajar y los estudios, ya que mucha gente esta dejando las carreras por no poder pagárselas. A mí, pues me preocupa lo mismo, el paro y la inexactitud de la situaciones que nos está tocando vivir. Lo único que se puede hacer ahora, es formarte y/ o esperar o marcharte fuera (...).Pues sigo temas de cotilleos, paginas de deporte, noticias,...Un poco de todo, por simple entretenimiento (...).Sí, participo en una asociación de estudiantes de enfermería (AEEE) me aporta estar enterada de las nuevas normativas de mi profesión, congresos de formación, nuevas leyes, cambios, búsqueda de trabajo,... A través de las redes en por donde mantenemos contacto, nos informamos,... (...). (Tiempo libre) Pues echo un vistacillo a las redes sociales, y el resto del tiempo libre, aunque últimamente tengo poco, lo dedico a salir de casa, tomar algo, hacer deporte (...).Bueno forman parte relativamente. Cuando estoy aburrida las uso mucho mas que cuando tengo cosas que hacer, pero por poner un numero de horas, pues aproximadamente unas 2-3 horas al día (...).No, no creo que haya mucha diferencia entre jóvenes de Viso del Marqués y los de otras zonas rurales (...)

Por orden de importancia: salud, familia, amigos y amor, y trabajo (dinero). No creo que las redes sociales tengan cabida en las cosas mas importantes de mi vida (...).para mi la felicidad es un estado de ánimo pasajero. Considero que estoy bien como estoy, pero podría estar mucho mejor”

## ENTREVISTA JOVEN DE 21 AÑOS DE VISO DEL MARQUÉS

E: Cómo estamos haciendo un estudio acerca de los jóvenes, me gustaría que me dieras tu opinión acerca de cómo tú los consideras, ¿cómo los definirías?

R: eh... a ver, un joven... depende de... de muchas cosas...la verdad es que ser joven hoy día, yo diría que abarca mucho porque puede ser joven una persona de 16 años y una de 40...

E: Y entonces, ¿de qué dependería que nosotros los consideremos jóvenes o no? la OMS afirma que es la etapa entre los 16 y los 25-30 años

R: ¿Del nivel de madurez a lo mejor? Es que yo no lo encuadraría dentro de una etapa concreta porque ya te digo que personas fuera de esa etapa de edad que tú me dices también podrían ser jóvenes o viceversa...

E: Y si tuvieras ahora que definir lo que más preocupa a los jóvenes, ¿qué dirías? ¿Qué colocarías en primer lugar en una escala por orden de importancia?

R: En primer lugar, familia y estudios, luego ya vienen los amigos, viajes...

E: ¿Y los medios materiales como nuevas tecnologías? En ti, personalmente...

R: Bueno... en mí, la verdad, también puedo vivir sin nuevas tecnologías...pero yo sé que hay gente que no...que todo los días se tiene que conectar al ordenador, al teléfono...pero vamos, que se puede vivir sin ellas, yo podría.

E: Vale, ¿tú te sientes integrado dentro de la sociedad como joven?

R: Yo sí, me considero aceptado

E: ¿Y de qué forma te integras?

R: Pues cuando sales, hablas con unos, otros, de tu edad, de otras edades...

E: También en cuanto a comunicación las cosas han cambiado, me has dicho que haces uso de las nuevas tecnologías ¿verdad?

R: Sí, claro. Pero hago uso cuando tengo tiempo, si no tengo tiempo no las toco pero teniéndolo...voy a ellas.

E: Y si yo te digo: "red social" ¿qué te sugiere?

R: Pues Facebook, Twitter,

E: ¿Y cómo las definirías? ¿Cómo definirías las redes sociales?

R: Pues un pasatiempo.

E: Un pasatiempo... vale...¿y para qué sirven?

R: Pues para relacionarte con gente que puedes conocer o no conocer... yo personalmente solo me relaciono con gente que conozco en persona y que he tratado con ella, pero hay mucha gente que lo utiliza pues para conocer a otras personas.

E: ¿Cuánto tiempo hace que las utilizas?

R: Pues haré... cuatro o años o cinco yo creo, cuando empezaron a salir.

E: Vale, ¿y por qué empezaste a utilizarlas?

R: Pues porque mis amigos las utilizaban y a ver...era un medio de comunicarte sin que te costara dinero

E: Y si no las utilizas, ¿te sientes como un bicho raro?

R: ¿Cómo un bicho raro? No... pero te aburres en casa sin hacer nada

E: Vamos, que me estás diciendo que es una forma de integrarte, haciendo lo que el resto hacen...

R: no, no tiene por qué... a ver... te explico... yo por ejemplo puedo tener una red social pero si alguien no tiene no está ni apartada ni desintegrada o al contrario...y yo no me siento desintegrado

E: ¿Qué usos de los permitidos haces normalmente con las redes sociales?

R: No, yo eso de subir fotos...no...me las suben

E: Pero las ves...

R: Hombre, claro, hay que cotillear...

E: entonces, ¿para qué las utilizas?

R: Pues para cotillear a la gente de tu entorno, saber lo que hacen, qué les pasa... y para comunicarme, quedar con la gente...

E: ¿Crees que las redes sociales están contribuyendo a cambiar la sociedad?

R: Pues no...

E: Y si te tuvieras que definir a ti mismo, ¿tú te definirías como alguien comunicativo? en el sentido de que no te cuesta transmitir las cosas...

R: No, no me considero así, yo creo que hay cosas que me cuesta mucho expresar...

E: ¿Y a través de las redes sociales?

R: ¡Uy! no, no... menos todavía, me cuesta más decirlo y expresarme

E: ¿Cuáles serían los problemas de la sociedad que más te interesan?

R: la crisis, que no hay trabajo y entonces los jóvenes se dedican a otras cosas y se pierden... si hubiera trabajo los jóvenes no pasarían tanto tiempo en la calle

E: Vale, volviendo sobre las redes sociales, ¿qué temas son los que te interesan, normalmente, en ellas? ¿O de los que te preocupan...los tratas en las redes sociales?

R: no, yo ninguno, no trato nada por las redes sociales solo cotilleo

E: Vale, y tu tiempo libre, ¿a qué lo dedicas?

R: eh... pues depende, o a cotillear, o a irme al gimnasio

E: Vale... ¿por qué haces deporte?

R: para mantenerme en forma y en el gimnasio te relacionas con otra gente, cuidas tu cuerpo, te sientes bien, te da vitalidad...

E: ¿Participas en alguna asociación, movimiento juvenil...?

R: No, en ninguna.

E: En tu centro de estudios, ¿se hace uso de las redes sociales por parte del centro?

R: Sí, en el centro se utilizan, pero la verdad es que yo las miro poco.

### **ENTREVISTA JOVEN DE 23 AÑOS DE VISO DEL MARQUÉS**

E: La Organización Mundial de la Salud define a un joven como aquella persona que se encuadra dentro de la edad de 10-15 años hasta 25-30 años. Pero hay sociólogos que optan por no definirla como una etapa cronológica. Se basan en que los jóvenes se tienen que adaptar a las características de su tiempo, al entorno que les rodea. Si tú tuvieras que definir a un joven, ¿cómo lo definirías? ¿Crees que es un grupo social concreto, con características concretas?

R: Etapa que va desde los 15 hasta los 25-30 años. Yo creo que no tienen unas características concretas porque cada joven tiene su forma de ver las cosas.

E: ¿Tú crees que los jóvenes se sienten integrados en la sociedad?

R: A ver las personas más adultas nos ven como algo “alocados”, que solo pensamos en nosotros mismos y que no nos preocupamos por el resto de cosas que están ocurriendo en el mundo.

E: ¿Y dentro de los propios jóvenes, se sienten integrados entre ellos?

R: Si yo creo que sí. Aunque como he dicho antes siempre hay excepciones, cada joven es un mundo.

E: ¿Crees que tienen que seguir ciertos patrones para sentirse integrados?

R: Es que nuestra sociedad actual es esa. El seguimiento de unos patrones de conducta.

E: Estamos inmersos en una era posmoderna, donde priman las modas, la belleza, el individualismo, la estética, les han dejado de preocupar los valores que les preocupan a los adultos.

R: Pero eso es causado por la sociedad en la que vivimos.

E: ¿Tú como joven te consideras individualista?

R: Yo creo que como todos los jóvenes seguimos los patrones que nos impone la sociedad. Y si no los seguimos nos ven como un bicho raro.

E: Respecto a las redes sociales, además de los valores, cambian las nuevas tecnologías e incluso integrar varios medios en uno mismo. Además hemos hecho una división entre sociedad de la información y sociedad del conocimiento. La sociedad de la información sería toda esa información que recibimos y los medios que tenemos para acceder a esa información y la sociedad del conocimiento se llegaría desde la de la información y es a través de la utilización de esa información que recibes. O sea no eres un receptor pasivo. Lo que se intenta es que construyas tus propios conocimientos a través de esa información y te sirva para realizar autocríticas. Teniendo en cuenta eso, ¿en que sociedad crees que nos encontramos?

R: Estamos en la sociedad del conocimiento.

E: ¿Crees que ha cambiado la forma de comunicarnos?

R: Si.

E: Una de esas herramientas que ha cambiado a la forma de comunicarnos es a través de las redes sociales, que sustenta las bases en la Web 2.0. ¿Si tuvieras que definir ser social como lo harías?

R: Sería el medio por el cual puedes estar en contacto con gente y a través de ella te puedes informar de muchas cosas.

E: ¿Haces uso de las redes sociales? ¿De cuantas y cuáles?

R: Pues: tuenti, facebook, whatsapp, line, twitter, blog.

E: ¿para que las usas?

R: Pues para subir mis fotos, contactar con la gente...

E: ¿Cuánto tiempo hace que las usas?

R: El blog desde hace un año, y el resto de las redes sociales pues al poco enterarme que salieron.

E: ¿Por qué comenzaste a utilizarlas?

R: Para “cotillear” a las personas famosas. Y el facebook para compartir mi información personal.

E: ¿Qué te llevo a conocerlas?

R: Porque como toda la gente lo utilizaba pues yo también. Es cierto que si no tienes te pierdes muchas cosas. Si no tienes no puedes ver las fotos tuyas que suben.

E: Y, ¿qué te aporta el ver fotos de otros y subir fotos tuyas?

R: Pues no me aporta nada. Lo hacemos porque lo hace la sociedad.

E: ¿Crees que son imprescindibles?

R: Yo creo que podría vivir sin ellas. Aunque sí que es cierto que hemos perdido muchísima comunicación a raíz de las redes sociales, porque estamos hablando con una persona y a la vez estamos con el móvil “whatsappeando”. Entonces hemos avanzado mucho pero a la vez nos esta perjudicando, porque falla la comunicación oral.

E: ¿Crees que se está creando de ese modo un mundo paralelo, uno real y otro virtual?

R: Puede ser.

E: la gente tiene perfiles en las redes sociales que son para darse a conocer, o cuantos más seguidores tengas en twitter mas popular eres, o sea que hemos caído en el reproducir esos patrones de conducta que nos intentan inculcar.

R: Así es. Y creo que las redes sociales nos están perjudicando. Por ejemplo en la niñez, están privando del juego a los niños, del disfrute de salir con tus amigos a jugar.

E: Entonces ¿crees que falta educar a las personas en las redes sociales?

R: Sí, así es. Porque muchas personas no conocen el peligro de utilizarlas.



E: A raíz del mundo paralelo, ¿tú te consideras una persona extrovertida o introvertida a la hora de comunicar tus sentimientos e ideas?

R: Yo creo que soy extrovertida.

E: ¿Y te comportas igual en las redes sociales que cara a cara?

R: Yo creo que las redes sociales las utilizamos para que la gente lo vea. Para que sepan tus estados animo en todo momento.

E: ¿Crees que las cosas se magnifican a través de las redes sociales?

R: Si. Cambia de nuevo la comunicación.

E: Teniendo en cuenta eso y tratando el punto contrario, cuando se tratan temas de religión, política... en la mayoría de los estudios se refleja que la mayoría de los jóvenes cada vez se preocupan menos por esos temas y a través de las redes sociales no son capaces de ponerlo tan público. Los jóvenes cada vez se implican menos en las luchas por los temas que le repercuten a toda la sociedad. ¿Y a la hora de salir a la calle, crees que se movilizan?

R: No.

E: ¿Cuáles sería los temas que a ti personalmente mas te interesan dentro de las redes sociales?

R: Pues temas de deportes, famosos, canales de televisión y a mis amigos.

E: ¿Por qué te interesa seguir estos temas?

R: Para informarme, para "cotillear"...

E: ¿crees que los jóvenes tienen problemas concretos, que les preocupa?

R: Encontrar trabajo, encontrar pareja, la moda...

E: ¿Crees que puede llegar a ocupar parte de tu tiempo?

R: Creo que las redes sociales pueden llegar a ser una adicción.

E: ¿Participas en alguna asociación, movimiento juvenil, asociación deportiva?

R: No. Ahora no.

E: ¿A qué dedicas tu tiempo libre?

R: A veces es que ni tengo. Si tengo tiempo libre lo dedico a las redes sociales. Necesitas estar conectado el máximo tiempo posible.

E: ¿Eres capaz de suprimir otras actividades por las redes sociales?

R: No, creo que tanto no

E: ¿En tu centro de estudios tienen cabida las redes sociales?

R: Si se promueve su uso, porque existen paginas concretas que promueven el deporte.

E: Y por último, eres joven de una zona rural de Viso del Marqués, sabes que zonas de ocio hay e incluso participas de algunas de esas actividades. ¿Crees que es suficiente la oferta de actividades?

R: Creo que igual no es suficiente, pero hace unos años sí que lo era. Había la misma oferta, pero el hecho de salir fuera te cambia tus ideas, tu forma de pensar. También es cierto que no existen muchas zonas de ocio.

E: ¿Crees que los jóvenes de una zona rural pueden ser diferentes a los de una zona urbana?

R: Creo que sí. Porque en un pueblo empiezas a salir antes, empiezas a hacer uso de las redes sociales antes, en cambio en una ciudad al tener más actividades en las que invertir tu ocio no te da tanto tiempo.

E: Una vez analizado todo esto. ¿Podrías hacer una escala de las cosas más importantes en tu vida?

R: Mi familia, mis amigos y mi pareja, el ocio, las nuevas tecnologías.

E: ¿Te consideras feliz o existen cosas que suprimirías?

R: Si soy feliz. Creo que no cambiaría nada.

E: Pues hasta aquí. Muchas gracias por tu colaboración.

### **ENTREVISTA JOVEN DE 23 AÑOS DE CIUDAD REAL**

*“Creo que si hay un periodo de edad al que denominar juventud y lo veo correcto pero también pienso que depende en ciertos casos de la maduración de las personas (...)Una persona que está en periodo de formación personal, cuyos objetivos de vida no están aún fijados y dónde la experiencia marca mucho en su personalidad definitiva (...)Yo me siento integrada en la sociedad actual pero creo que ser joven es un problema en el ámbito profesional. Muchas veces no se fían por la corta experiencia o te ofrecen bajo sueldo a cambio de un contrato de becario o de auxiliar... (...)La verdad es que no hago nada especialmente para integrarme en la sociedad. Soy yo misma y termino acercándome a los ambientes en los que más cómoda me siento Además es en esos ambientes donde encuentro verdaderos amigos. Cada joven sigue el patrón o estilo de vida que más le convence... (...) Sí, creo que se ha*

*modificado la forma de comunicarse. Estamos enganchados a las redes sociales y valorando mucho menos la comunicación en persona (...) Un lugar donde puedes relacionarte con amigos, conocer gente y donde publicas lo que tu deseas de tu vida personal (...) Uso las redes sociales pero bastante menos que cuando era más joven o cuando empezaron a conocerse. Las utilizo normalmente para expresar mediante canciones o frases cosas que quizás no me atrevo a decir. También las utilizo para saber sobre la vida de personas que no veo normalmente. Comencé a usarlas a los 17 o 18 años para comunicarme con mis amigas por no gastar dinero en el móvil (...) Hace unos meses respondería de forma completamente diferente. Hoy en día las redes sociales me aportan un poco de socialización con gente que no veo pero no las necesito en mi vida diaria (...) A pesar de no tener gran dependencia de ellas creo que de una forma correcta son muy positivas. Podría vivir sin ellas pero el uso que les doy creo que es positivo y prefiero mantenerlo (...) Me ayudan a integrarme en grupos con los que normalmente no tengo contacto pero con mis amigos y familia tengo contacto fuera de esas redes sociales (...) Soy una persona extrovertida y a la que no le cuesta decir lo que piensa o lo que siente (...) Me gusta más contar lo que siento hablando cara a cara con las personas y no tengo problema para ello, pero es cierto que a través de las redes sociales a veces me “desahogo” por no molestar más o por no dar más importancia a un pensamiento (...) Creo que el mayor problema de todos los jóvenes hoy en día es el de encontrar un trabajo fijo que pueda garantizarles una estabilidad e independencia (...) Sigo amigos, algunos famosos y páginas de información sobre mis intereses. Mis mayores intereses son el trabajo y la religión. También encontrar alternativas de ocio: teatro, conciertos, ... (...) Sí, pertenezco al grupo de cáritas de mi parroquia, y a varios grupos dentro de ésta. También participo con la delegación de Pastoral de jóvenes de la Diócesis de Ciudad Real (...) Me aportan TODO. Hoy en día esos ambientes forman mi vida, mi día a día. Gracias a todo esto se han forjado grandes amigos y grupos de amigos, a nivel personal he madurado, aprendido y disfrutado...y soy feliz (...) Si tienen su espacio las redes sociales, es más, tienen una gran importancia. Para informarnos, para animarnos unos a otros a participar (...) A participar en todo lo mencionado antes, a estar con mis amigos o con mi familia y a tener tiempo de descanso para mi leyendo o escuchando música (...) Si forman parte de mi*

tiempo de ocio las redes sociales, pero no mucho (...)En la universidad las redes sociales son importantes, pues llegan a mucha gente pero dónde he trabajado las redes sociales no tenían mucha importancia, sólo para dar publicidad (...)A mi Ciudad Real me gusta para vivir porque es una ciudad pequeña y dónde se encuentra mi familia, gran parte de mis amigos y mi parroquia y, con todo esto, mi vida pero es cierto que creo que en cuánto al ocio es una ciudad que no aporta alternativa al botellón o las discotecas para los jóvenes (...)No, no considero que los jóvenes de zonas rurales sean distintos (...)Creo que hay varios aspectos importantes en mi vida y todos necesarios. No podría poner algunas cosas antes que otras. El primer lugar es para la religión con todas las actividades y en segundo lugar entraría mi familia, pareja y amigos. En tercer lugar pero lo veo fundamental para mi también está el trabajo y la salud, que en mi caso van muy unidos (...) Creo que a pesar de mis creencias muchas veces no soy lo feliz que debería ser. Debería sentirme más afortunada. Pero el tema profesional y las decepciones de pareja me han hecho en muchos casos no saber sacar lo positivo y sentirme feliz. Es un gran fallo (...) Ahora mismo no suprimiría nada de mi entorno que me lleve a ser infeliz. Yo misma soy la que a veces se pone barreras para ser feliz. Suprimiría algunos recuerdos o pensamientos negativos que son los que a veces me hacen no tener esa felicidad plena”

### **ENTREVISTA JOVEN DE 25 AÑOS DE CIUDAD REAL**

“Sí, la juventud depende del grado de maduración de las personas y de su pensamiento y formas de comportarse (...) Una persona en período de formación personal, cuyo proyecto de vida aún no está enderezado (...)Sí me siento integrado, aunque a los jóvenes hoy en día se nos trata con el mismo rasero, sin hacer distinciones. Todos somos maleducados, fiesteros, sin estudios... y ese es un gran fallo de la sociedad. Hay jóvenes con formación, educados y con valores (...) Creo que el mejor consejo que se puede dar para integrarse es ser cómo uno mismo es. Los patrones que los jóvenes siguen hoy en día son fiestas, noches, alcohol (...) 100% Sí. Hoy en día este aspecto ha cambiado radicalmente, y en mi opinión positivamente, si se usa correctamente (...) Lugar donde puedes comunicarte con quien quieras, y puedes compartir lo

que tu quieras de tu vida privada y social (...) Sí las uso todos los días a todas horas. Las utilizo para saber de gente que si no fuera por este medio no sabría nada de ellos, de mis primos, de mis amigos... Hasta hoy en día cosas de la universidad se tramitan a través de las redes sociales. Comencé a utilizarlas por diversión, y hoy se ha convertido en algo muy muy necesario en mi vida (...) En mi vida las necesito mucho, como ya decía siempre estoy pendiente de ellas. Me aportan diversión, sociabilidad, contacto con mi gente... (...)Indudablemente sí, fruto de esa relación con las demás personas (...) Me considero igual en el cara a cara que por las redes sociales. Siempre he dicho que el éxito de una persona es ser siempre el mismo en todos los lugares (...) En general a la gente le cuesta menos comunicarse por las redes sociales, y digamos son más valientes a través de ellas, pero en mi caso soy igual a través de las redes sociales que en el cara a cara (...) Hoy en día creo que lo que más preocupa es el futuro, encontrar un trabajo, una independencia... (...)En general en Twitter sigo a amigos, deportistas y a algunos famosos de series de televisión. Por temáticas, el deporte y la religión priorizan mis intereses (...) Sí. Pertenezco a grupos parroquiales en mi parroquia, pertenezco activamente a varias Hermandades de Semana Santa (...) Claro que tiene cabida, y su uso es hoy en día bastante importante. Información, debates, toma de decisiones (...) Sí, todo lo que sea salir de la rutina, contactar con otra gente (...)En mi universidad las redes sociales son muy importantes. Incluso en algunas asignaturas nos obligan a hacer un blog y actualizarlo. Los profesores tienen casi todos Twitter y ponen cosas de interés para la asignatura que luego comentan en clase (...)Yo he vivido hasta hace 7 años en Albacete, y la verdad es que la diferencia es grande, aunque la virtud de una ciudad grande es el defecto de la pequeña y viceversa. A Ciudad Real le falta una bolera, diferentes lugares de salida nocturna, centros comerciales con tiendas...pero en cambio es una situación perfecta para vivir en cuanto tamaño, puesto que puedes ir a pie a todas partes, y lo prioritario que se debe tener en toda ciudad (hospital, tiendas, supermercados...) lo tienes de forma sobrada (...)NO los considero diferentes (...)1. FAMILIA-PAREJA, 2. RELIGIÓN, 3. AMIGOS (...)Creo que en la sociedad que hoy vivimos, y viviendo donde vivimos, tenemos poco de lo que quejarnos, y de hacerlo así es que no valoramos todo lo que tenemos. Hay que ser feliz con lo que se tiene, unas veces más y otras menos. Yo me considero

feliz, y los problemas que tengo intento quitarles siempre importancia para sufrir menos y pasarlos lo antes posible”

### **JOVEN DE 21 AÑOS DE CIUDAD REAL**

“Un joven creo que es una persona con aspiraciones, inquietudes, muchos objetivos y sobre todo ganas de vivir (...) Me considero integrada, pero si es cierto que a veces se nos considera bastante acomodados. No es el caso. (...)Creo que la sociedad en general sigue unos patrones fijos que todos o casi todos tendemos a seguir: estudiar para trabajar, trabajar para vivir, formar tu vida...En mi caso me integro según mis intereses y objetivos, la sociedad está claramente dividida (...) La forma de comunicarnos si se ha modificado y mucho, no es que seamos receptores pasivos, es que debemos saber utilizar esa gran carga de información y hay ciertos sectores de la sociedad que no saben (avanzada edad). Respecto a los jóvenes creo que sí somos críticos con lo que leemos y recibimos (...) Una red social es un mundo de rápido acceso donde todos estamos conectados. Sirve para comunicarnos, para informarnos, incluso para aprender (...)Sí, las utilizo mucho. Para informarme, ya que apenas veo la tele, para ver noticias sobre mis intereses, hablar con amigos, aprender... Empecé a usarlas con 14 años, empecé a ver que así era más rápido y fácil comunicarme con los demás (...)Si las necesito, estoy informada de todo en el momento, me gusta saber qué pasa con lo que me preocupa. (...) A veces viene bien desconectar, pero no, creo que ya son absolutamente necesarias (...)Si, estamos todos en contacto, por lo tanto si tengo un amigo lejos o un familiar me es más fácil tener noticias (...)Sí, creo que me expreso más o menos bien, quizá un poco tímida (...)Me cuesta más a través de las redes sociales, ya que el no ver a la otra persona me condiciona, pues la expresión facial es muy importante (...)La situación actual, la crisis, las injusticias que pueden condicionar su futuro y sus sueños (...)Me preocupan las injusticias sociales, la mala visión de los maestros/as que existe en España y la de los músicos. Si, hago bien mi trabajo junto con mis compañeros, para que esto cambie, y dar ejemplo de lo que somos. Cuando algo depende de la sociedad en masa, voy a aquellas manifestaciones que promueven un cambio (...) Música sobre todo, mi objetivo es ser músico (...) Tenemos una asociación

*en mi grupo de Rock (...) Mucho, ensayamos y damos conciertos promoviendo ideas, críticas y sobre todo la música en sí (...) Si, tenemos página en Facebook donde ponemos la información a aquellos que nos siguen (...) A hacer deporte y estudiar música (...) Sí, a veces pero no suelo estar mucho tiempo en ellas, siempre estoy haciendo otras cosas (...) Muy grande, ya que están intentado integrarlas en la enseñanza, en una asignatura en concreto debíamos tener redes sociales, y toda la información la teníamos en twitter (...)Echo en falta más conciertos al aire libre, tenemos muchas salas y parques donde podrían organizarse festivales culturales grandes (...)Sí, creo que tienen más inquietudes y más claros sus objetivos. En la zona rural creo que están acomodados y carecen de inquietudes. Si, está condicionado por los medios (...) Familia, Amigos, Música, Salir, Deporte (...) Me considero feliz, pero creo que siempre podemos seguir trabajando para mejorar, nunca se está conforme plenamente”*

#### **ENTREVISTA AL DELEGADO DE PASTORAL JUVENIL DE CIUDAD REAL: JOSÉ FELIPE FERNÁNDEZ.**

*E: A la hora de definir el concepto de joven y de juventud, suele ser complicado, la Organización Mundial de la Salud suele definir la juventud como una etapa del ser humano que va de los 10/15 años hasta los 25/30 aproximadamente. Otros autores sin embargo, prefieren no encuadrar a los jóvenes en una edad ni hablar de grupo social como juventud ya que consideran que no existen jóvenes iguales ya que se trataría de una etapa de adaptación para la vida adulta, entonces se tienen que adecuar a lo que tengan alrededor y por esto no todos pueden ser iguales (no pueden tener características similares para ponerlos en un grupo)¿Crees que esto es así?*

R: Se dice, creo que acertadamente que no se puede hablar de juventud, sino de jóvenes. Es decir, que como personas cada uno somos distintos y tenemos unas inquietudes y unas realidades distintas. Afirmando esto también hay que decir que la globalización ha hecho que muchas de las formas exteriores de los jóvenes les asemejen. Y esto incluso se note en la manera de pensar. Pero

cuando hablas en profundidad con jóvenes te das cuenta que cada uno tiene una realidad compleja y única.

E: Si tuvieras que hacer una definición de joven, ¿Qué dirías que es para ti?

R: Las definiciones siempre son excluyentes y en un mundo tan abierto como el juvenil pueden dejar a mucha gente fuera. Pero es preciso entendernos y eso solamente es posible si definimos. Por tanto, juventud sería ese período de tiempo tras la niñez y la adolescencia, en el que ser humano toma consciencia de sus responsabilidades consigo mismo y con el mundo que le rodea e intenta responder a las mismas. Como toda definición es acertada y desacertada. Quiero dejar claro en ella que la juventud es estacional, es decir tiene un tiempo, y que se diferencia de las anteriores, aunque hay continuidad. Para mí, el elemento central sería la toma de conciencia de las responsabilidades. Elemento que debe marcar este momento de la vida.

E: ¿Crees que los jóvenes se sienten integrados/as en la sociedad como tal o consideras que en muchos casos es difícil y se ponen muchas barreras porque estamos vistos como problemáticos, sin aspiraciones, sin decisiones, sin obligaciones...? ¿Qué piensas al respecto?

R: La juventud siempre tiene un desajuste con el momento social y vivido. Y en principio, este desajuste no es malo. El joven intenta responder ante las problemáticas existentes y tiene que hacerlo. Es verdad que le puede faltar experiencia, pero lo contrario sería tener jóvenes que viven su vida desde el “borreguismo”. Esto es mucho más peligroso en la sociedad actual que el que los jóvenes se rebelen ante la situación actual. Entendiendo rebelión en el sentido pacífico de la palabra. El joven mira el mundo y responde porque es el mundo que va a construir el que marque su vida.

E: ¿Crees que hay unos patrones actualmente que todos los jóvenes siguen para integrarse en la sociedad?

R: Hablar de patrones en la juventud es difícil, por lo que decíamos antes de que más que juventud hay jóvenes. Pero lo que sí veo es que, por un lado, hay realidades que apoyan al joven para construir la sociedad, es decir, que le incitan a ser protagonistas de su historia y por otro lado, existen realidades, patrones o como queramos llamarlo, que incitan al joven a no pensar, a vivir poco preocupado y a no ser consciente de lo que está sucediendo. Es lógico que los patrones de adaptación son eso patrones y que cada uno afronta la



realidad personalmente. Pero si es verdad que estas dos realidades son muy fuertes y escoger una u otra va a hacer que nuestro mundo sea de una manera o de otra. Solo espero que sepamos elegir el camino correcto.

E: Por otro lado, está claro que vivimos en una sociedad en la que reina la información por todos lados. Todos podemos encontrar y dar informaciones a través de muchas vías. Lo que antes eran los medios de comunicación de masas (radio, televisión) a través de los cuales solo podíamos ser meros receptores, ahora se convierten en una red mucho más compleja que agrupa muchos más medios tecnológicos. Esta red es Internet y permite que nosotros también demos respuesta a la información que recibimos o que seamos nosotros mismos quiénes la enviemos. Una de estas formas de respuesta son las redes sociales. ¿Verdaderamente crees que se ha modificado la forma de comunicarnos gracias a las tecnologías o crees que somos muchas veces solo receptores pasivos que no damos respuestas ni somos críticos con la información que recibimos?

R: Creo que la comunicación ha cambiado de una manera increíble en los últimos años. Ya internet nos abrió a un camino en el que no había distancias, pero es verdad como dices que solamente éramos meros receptores de información. Aunque desde estas plataformas como las páginas web se podía abrir al mundo lo que una persona o una plataforma piensan, cree o pone a disposición de los demás. Es cierto que la revolución en la comunicación viene con las redes sociales ya que estas ponen en contacto a la gente en tiempo real. Podemos comunicarnos de una manera directa y añadiendo todo lo que creemos que puede ayudar: fotos, videos, textos de voz. Las redes son un tablón de anuncios en el que todos compartimos, comentamos, añadimos,... Cualquier convocatoria tiene un eco tremendamente rápido en las redes sociales.

E: ¿Cómo definirías una red social? ¿Qué es? ¿Para qué sirve?....

R: Oí a un compañero que decía que las redes sociales son la actual “plaza pública”. Es un lugar por el que muchísima gente pasa, aunque sea de manera virtual. Si es un lugar por el que la gente pasa, creo que es un lugar en el que se debe estar, porque no está exento de peligros, pero es un lugar en el que también se puede hablar de fe y de Jesucristo. San Pablo predicó en infinidad

de plazas públicas de las ciudades del imperio romano. Ahora toca predicar en las nuevas plazas públicas.

E: Por otro lado, los jóvenes habitualmente se han caracterizado por criticar lo que no les parecía bien, manifestarse... es decir, con grandes intereses de lucha para su vida (lo cual tiene lógica si tenemos en cuenta lo que decíamos al principio de que tienen que adaptarse a su realidad para forjarse un futuro y una vida); Cuáles crees que son los problemas que más preocupan a los jóvenes?

R: Es claro que lo que más preocupa a los jóvenes es el futuro. Uno de los graves problemas que vivimos en la actualidad es que el joven no ve futuro en su mirada en el tiempo. No hay seguridad y no hay esperanza. Toda esta crisis, que vivimos en la actualidad, no es solo un planteamiento económico, sino que es una pérdida de esperanza para todos, pero especialmente para la juventud. ¿De qué vale estudiar, buscar trabajo, formar una familia,...? Son demasiados interrogantes y pocas garantías de futuro.

E: Actualmente, en la sociedad postmodernista prima el individualismo, en cuanto a los jóvenes, las actitudes de lucha parece que también cambian, luchan o se preocupan por su cuerpo, bienestar, ocio... pero parece que quedan más apartados los problemas más o menos que afectan a todo el conjunto de la sociedad.

Intentan seguir patrones del cine, la moda, la música... ¿pensáis desde vuestro trabajo con jóvenes que esta influencia es real y se hace necesario para construir sus identidades?

R: Sin negar que lo que dices sea cierto creo que hay que buscar dos razones a todo esto. La primera es ese conjunto de realidades que quieren empujar al joven hacia el "borreguismo" (ya lo he citado esto anteriormente). Esta fuerza social es la que le dice al joven que deje de pensar y que busque en el hedonismo y el placer la única forma de vida. Pero tarde o temprano las responsabilidades se imponen en la vida. La segunda razón a todo lo que expones es esa carencia de esperanza, que lleva al egoísmo, o mejor que puede llevar. Lo que el joven se puede interrogar es si merece la pena todo lo que hace y desde ahí pues voy a dejarme llevar. Aun entendiendo estas razones y que hay jóvenes que caen en esa realidad hedonista y narcisista,

tenemos que decir que también hay jóvenes que se rebelan contra todos estos dictados y que manifiestan unos valores tremendamente positivos. Desde la solidaridad, la entrega, la esperanza, la alegría, convirtiéndose en un modelo a seguir.

E: *Vosotros trabajáis con jóvenes desde un ámbito que parece que para los jóvenes está quedando más relegado según los últimos estudios, la religión. ¿Cómo trabajáis o adecuáis este tema a la nueva sociedad postmodernista?*

R: Bien hay que entender que nuestra labor no es fácil, pero siempre es esperanzadora. Poder dedicar nuestra vida a la gente que se plantea su futuro, hace que siempre estemos replanteando el nuestro. Yo creo que independientemente de los resultados la pregunta que siempre nos hacemos desde la Delegación es: ¿Puede ser Cristo alguien importante en la vida de los jóvenes? Nuestra respuesta es siempre SI y desde aquí trabajamos y nos esforzamos para llevar a los jóvenes a que se encuentren en su vida con Jesucristo. Bien pero hay que tener en cuenta siempre que lo nuestro es proponer, nunca imponer y también que nosotros podemos favorecer, pero la fe siempre es un encuentro personal entre el joven y Jesucristo y en esto nosotros no podemos hacer nada. Es claro que esta sociedad necesita de Jesús, pero para ello lo que tenemos que hacer es ofrecer un buen testimonio con nuestra vida y hacer ver que Jesús puede responder a los interrogantes que el joven de hoy tiene.

E: *¿Me puedes hacer un breve resumen de las actividades que realizáis o del trabajo que lleváis a cabo para ese “conocer a Jesús” al que tú haces referencia?*

R: Sí, principalmente, acompañamos a los jóvenes, los acompañamos en su crecimiento y como antes te decía, en ese crecimiento les presentamos la imagen de Jesús. Para acompañarlos realizamos actividades tanto formativas como más lúdicas. Varios son los encuentros que realizamos a lo largo del año, marcados principalmente por los tiempos litúrgicos en los que los jóvenes principalmente conviven y comparten con otros jóvenes; además de tener dentro de ellos una parte formativa de fe.

E: ¿Qué cabida tienen las redes sociales en vuestro trabajo? ¿Os están ayudando? ¿Qué lugar ocupan? ¿Para qué las utilizáis? ¿Llegáis a más gente a través de ellas? ¿Y a los jóvenes?

R: A este respecto es claro que hoy es fundamental el uso y buen manejo de las redes sociales. Son tres las virtudes que hemos descubierto en su uso: informa, forma y evalúa lo realizado. Lo de información es claro. Pero además hace que constantemente se puede ampliar dicha información. Así nada se olvida y si algo falta los mismos destinatarios te lo comunican. Forma, porque si hay dudas es un lugar que puede invitar a mejorar nuestro conocimiento en determinadas dudas. Y además responden a lo que le interesa al destinatario. Y lo que personalmente me parece genial es que evalúa, ya que en las redes se comunica como ha sido una actividad, si ha llegado, qué reacciones ha provocado. Y esto no es por las sensaciones personales, sino porque ellos lo comunican. Por todo ello para nuestra delegación es imprescindible el trabajar las redes sociales y el estar pendientes de ellas.

E: Teniendo en cuenta esas tres “virtudes” que tú has llamado, ¿habéis podido observar cambios, por ejemplo, en cuanto a participación de jóvenes? ¿Mayor afluencia que antes del uso de estas?

R: Claramente, sí, como te decía al ser para nosotros una herramienta, informativa, formativa y evaluadora nos permite hacernos más presentes, nos permite que sean los propios jóvenes en la mayor parte de los casos, quiénes nos den a conocer.

E: Por otro lado, al ser una delegación diocesana trabajáis con ámbitos rurales y otros más o menos urbanos como es Ciudad Real, ¿Creéis que las oportunidades de ocio son suficientes para los jóvenes de ambas zonas? ¿qué cabida tiene vuestro trabajo como pastoral en el ámbito del ocio y el tiempo libre teniendo en cuenta que es un aspecto bastante importante en la vida de un joven?

En cuanto al tema del ocio creo que imprescindible trabajarlo. Dentro de nuestra delegación creemos que hay un ocio alternativo y saludable. Y esto no se puede olvidar.

E: ¿Pueden ver a veces los jóvenes vuestras actividades como un recurso para el ocio perdiendo de vista el objetivo religioso de fondo?

Las motivaciones con las que los jóvenes vengan a nuestros encuentros o actividades pueden ser muy variadas, pero no debe ser motivo de mucha preocupación para nosotros en principio. Sin engañar a nadie nosotros tenemos claro lo que hacemos y creemos que puede ser bueno para todo el mundo.

E: ¿Creéis que los jóvenes según la localización geográfica (rural o urbana) pueden ser distintos? ¿Cómo definiríais a unos y a otros?

Los jóvenes aun en los ámbitos en los que se muevan no son muy distintos. Las zonas marcan pero hoy los jóvenes tienen unas motivaciones y problemáticas muy parejas.

#### **ENTREVISTA COORDINADOR DEPORTIVO DE VISO DEL MARQUÉS: BARTOLOMÉ CIUDAD REAL PLAZA**

E: Los jóvenes parece que tienen que adaptarse a lo que viven para así poder construirse ¿crees que esto es así o todos se podrían englobar bajo unas características comunes?

R: No, los jóvenes viven según la época, las tecnologías, las redes sociales, los cambios que se producen en la sociedad.

E: Si tuvieras que definir un joven ¿cómo lo definirías? Desde tu punto de vista de joven y desde tu punto de vista como coordinador de actividades juveniles.

R: Yo desde mi punto de vista lo definiría como personas de entre 14 y 24 años que no tienen aun ideas de futuro, "alocadas"

E: Y como no tienen ideas de futuro, ¿tú crees que un joven se siente integrado en la sociedad?

R: Yo creo que sí. Hoy en día una de las formas de sentirse más integrado es a través de las redes sociales, su uso... Desde mi punto de vista, una forma de estar integrado en la sociedad es mediante actividades deportivas.

E: Actualmente en la Postmodernidad la gente se centra en su yo interior y se olvida un poco del mundo. O sea prima el individualismo. ¿Crees que eso es así?

R: Sí, estoy totalmente de acuerdo. Es por esto por lo que te comentaba antes que normalmente, los jóvenes no tienen muchas ideas de futuro. Creo que todo

es una cadena, antiguamente, no tenías de nada y tenías que luchar para buscar los propios medios para sobrevivir, hoy en día como tienes de todo, miras por tí mismo, buscas la comodidad, la llamada también creo que aquí podemos decir, sociedad del consumo. El deporte se considera como algo estético, un culto al cuerpo.

E: Desde las actividades que tú haces, ¿crees que se busca eso muchas veces?

R: Creo que sí, aunque es cierto que depende de los grupos sociales en los que nos adentremos, a partir de cierta edad se participa en actividades deportivas para buscar relaciones personales o evadirse de los problemas.

E: Estamos en medio de una sociedad de la información, donde esto es lo más importante y para obtener un conocimiento tendríamos que analizar esta información, si conseguimos llegar ahí nos encontraríamos en la Sociedad del Conocimiento. ¿Dónde crees que estaríamos la mayoría de los jóvenes, en la sociedad de la información o en la del conocimiento?

R: Veo una contraposición porque sociedad de la información supondría que tu recibes información pero claro... en la sociedad del conocimiento pongo en marcha mis habilidades y puedo llevar a cabo una autocrítica en base a mis conocimientos, una reflexión, o sea que estaríamos inmersos en la sociedad del conocimiento.

E: ¿Crees que de alguna forma ha cambiado la forma de comunicarse?

R: Antes te daban hasta incluso la forma de pensar. Ahora cuentas con muchas fuentes que te permiten analizar y hacer críticas.

E: Teniendo en cuenta ese poder de crítica, y la posible capacidad de actuar, la cantidad de jóvenes que participan en asociaciones o movimientos juveniles es cada vez más bajo. ¿A qué crees que puede deberse esto?

R: Yo no considero que eso sea así. El hecho de tener más fuentes va a permitir a más jóvenes tener acceso a otras oportunidades. Lo que si puede ocurrir es que al tener tanta variedad de oportunidades, tanta comodidad, se vuelvan menos participativos. Caemos en el individualismo

E: ¿Cuáles creen que son los problemas que preocupan a los jóvenes?

R: A los jóvenes les interesa el culto al cuerpo, el tener más amigos, visitar más lugares, creo que se buscan ideas que no son de futuro.

E: Los viajes que tú has mencionado formarían parte de ocio en la mayoría de los casos, por lo cual también se hace importante para un joven. En Viso del Marqués como una zona rural por su escaso número de habitantes, ¿tú crees que existen suficientes lugares de ocio en los que invertir el tiempo libre?

R: Si. Existen bastantes actividades. El tema está en que los jóvenes quieran ese tipo de actividades.

E: ¿Crees que son distintos?

R: Es diferente la oferta-demanda de actividad al comparar una zona rural con una urbana. En una ciudad hay mucha más competencia, más demanda, en un municipio es menor. Hay menos oferta pero no menos calidad.

E: En tus propias actividades, ¿los jóvenes participan?

R: Yo desde mi punto de vista diría que la participación en edades de 14 a 25 años es baja. Podría ser debido principalmente a las nuevas tecnologías. Yo me opongo al uso excesivo de las nuevas tecnologías porque provocan una dependencia de esa tecnología.

E: ¿crees que las redes sociales quitan tiempo para otro tipo de cosas como puede ser el deporte?

R: Si. Yo soy partidario de su uso para proponer eventos de actividades porque así voy a tener más participación que si no las utilizo. Yo creo que le doy un uso profesional. Pero sí que es cierto que quitan tiempo de ocio de otras cosas que son beneficiosas para la salud como es el deporte.

E: ¿Qué es para ti una red social?

R: Un mundo un poco raro en el que estas en contacto con todas las personas que desees en cualquier momento Puedes plantear dudas, resolver cuestiones...Un mundo en el que están muchos perfiles en relación.

E: Has hablado de un mundo raro... ¿Crees que puede llegarse a crear un mundo paralelo o una vida paralela? El mundo real y el mundo virtual.

R: Totalmente de acuerdo. Porque las redes sociales te invitan a soñar, a imaginar...

E: ¿Te consideras una persona comunicativa o eres una persona más reservada?

R: Me considero una persona introvertida. No necesito contar a través de las redes sociales que hago con mi vida, es algo personal aunque es cierto que también me apetece compartir alguna imagen...

E: Pero, ¿no crees que tu forma de comunicarte cambia cuando tienes a una persona delante respecto a tu forma de comportarte cuando hablas a través de las redes sociales?

R: Por supuesto, a través de las redes sociales eres capaz de decir muchas cosas que igual no serías capaz de decir en persona. Pero en mi caso, creo que no es así.

E: Si te parece vamos a comentar como usas las redes sociales en relación al ámbito deportivo.

R: Vale. Yo como coordinador y monitor deportivo me encargo de organizar eventos deportivos, rutas en bicicleta, rutas de triatlón, también soy coordinador de actividades de multideporte con pequeños y como monitor de diferentes tipos de actividades como gimnasia de mantenimiento, patinaje en línea... Yo el principal uso que le doy a las nuevas tecnologías aparte de estar en contacto con el alumnado, con la gente que quiero que participe en las actividades... Además, el principal uso es difundir información.

E: ¿Has podido observar el cambio al utilizar las redes sociales o no utilizarlas?

R: Llevo poco tiempo, solo un año en este trabajo y siempre intento darle difusión a través de distintos medios pero sí que es cierto que considero que las redes sociales ayudan muy en gran manera a una mayor llamada.

E: Me has dicho que eres vicepresidente de una asociación juvenil que se llama Movimiento Viseño. Me has comentado que es un tanto difícil llevarlo a cabo. ¿Habéis tenido contacto con los jóvenes del Viso?

R: La asociación se creó con el fin de llevar a cabo la demanda de actividades inexistentes en el pueblo con la mala o buena suerte de que por motivos de trabajo por parte de los componentes no pudimos continuar. Y yo ahora profesionalmente intento llevar a cabo esto que pretendíamos: oferta actividades deportivas que creo que son demandadas por la sociedad viseña aunque insisto que la participación juvenil no es muy alta.

E: Por último, ¿qué crees que te aportan las redes sociales a tu vida y si crees que podrías eliminarlas?

R: A ver, personalmente aunque yo las utilizo como difusión profesionalmente, pueden ayudarte a integrarte por el contacto que te permiten mantener con gente menos cercana pero podría vivir sin las redes sociales. Te mejoran las relaciones personales pero hay que hacer un uso correcto de ellas.



E: ¿Podrías hacer una escala de valores por orden de importancia de las cosas de tu vida?

R: Lo primero sería mi familia, el amor, la amistad, el trabajo y el ocio... las nuevas tecnologías o redes sociales quedan para los últimos lugares.

### **ENTREVISTA CON LA MONITORA SCOUT DE CIUDAD REAL: SILVIA ANTÓN**

*“Considero que si están encuadrados en una edad igual que la infancia pero es obvio que no todos los jóvenes son iguales debido a las características biológicas, psicológicas y madurativas de cada individuo, lo cual les hace diferentes. Si es cierto que en esa etapa de la vida deben adaptarse para la vida adulta pero como todo dentro de unos límites marcados por la edad pero variables en cuestión de los factores anteriormente citados (...)Un joven es un individuo con edades comprendidas entre los 15 y los 25 años que se encuentra en una etapa de la vida en la que prima la búsqueda y la aceptación de sí mismo dentro de la sociedad y de su entorno más próximo. Es decir, necesita aceptarse y verse dentro de un grupo social para poder adaptarse a su vida adulta Al ritmo que va marcando factores biológicos, psicológicos y madurativos de cada individuo (...)Cualquier joven está integrado en la sociedad dentro de los entornos que ha ido manejando y en los que se ha sentido aceptado, por cuestiones madurativas y de comportamiento cada joven manifiesta su forma de ser y de ver las cosas causando en otros la imagen de problemáticos, sin aspiraciones... hay factores muy importantes como el ámbito familiar que desde muy pequeños influyen en cada individuo a veces de forma positiva en su visión de la vida y a veces de forma negativa (...)Considero que cada joven se integra en la sociedad basándose en la forma en la que se han aceptado a sí mismos dentro de un ámbito social, en el que todo influye: familia, amigos, zonas urbanas, nivel social (...)Considero que las redes sociales son útiles y educativas siempre y cuando el uso que se hagan de ellas sea el correcto y adaptándose a la edad del usuario. Creo que el único medio que hace que mucha gente no sea crítica con la información que recibimos es la televisión, además es el medio que desde más pequeños tienes mayor alcance y que no tiene en cuenta los márgenes horarios en cuanto a*

*contenidos ni para niños ni jóvenes (...)una herramienta que nos permite comunicarnos con personas dentro de nuestros círculos de amistades, familia, conocidos (...) La sociedad va cambiando y con ella los individuos, debido a los medios de comunicación, sobre todo la televisión, cada vez son más los jóvenes que muestran mayor preocupación por su imagen, por el sexo, las drogas, el alcohol... y todo esto conlleva que una gran cantidad de jóvenes no aprecien lo que realmente importa de la vida pero que todo esto influye en la etapa que viven y en la vida adulta que tienen que ir perfilando (...)La vida en un grupo scout es muy diferente a cualquier otra asociación, nosotros nos basamos en una educación centrada en la convivencia con sus iguales y en la que priman los valores, todo esto haciéndolo desde el juego y manteniendo siempre la visión educativa que conlleva. No es un sitio al que van unas horas y juegan, no, es una gran familia en la que con el paso del tiempo se van sintiendo mas integrados, donde todos son aceptados con sus limitaciones y sus posibilidades y donde todos son tratados por igual, donde lo mas importante es ser un equipo y donde todos son ejemplo para los demás (...)Las redes sociales son utilizadas para diferentes ámbitos. Están vinculadas a dar información tanto a adultos como a pequeños, se utilizan solo a nivel informativo. Se llega a gente conocida por el grupo (...) Supongo que nunca es suficiente y que debería haber mas ofertas de ocio, como he dicho antes para mi el grupo scout, no es solo ocio, es mucho más, considero que los individuos que van pasando por nuestro grupo no lo ven como un sitio lúdico sino como un sitio en el que son importantes y en el que la labor de cada uno y sus aportaciones son necesarias y bien recibidas. No considero que los jóvenes de aquí sean diferentes a los de otros sitios, simplemente sus zonas de socialización y los factores que influyen en su desarrollo social son diferentes”*

**ENTREVISTA ASOCIACIÓN CULTURAL “AMIGOS DEL CINE” EN COLABORACIÓN CON LA PRODUCTORA “EL JOVEN DE LA MANCHA” : JESÚS CALZADA Y SILVIA POZUELO.**

*E: A la hora de definir el concepto de joven y de juventud, suele ser complicado, la Organización Mundial de la Salud suele definir la juventud como una etapa del ser humano que va de los 10/15 años hasta los 25/30*

aproximadamente. Otros autores sin embargo, prefieren no encuadrar a los jóvenes en una edad ni hablar de grupo social como juventud ya que consideran que no existen jóvenes iguales ya que se trataría de una etapa de adaptación para la vida adulta, entonces se tienen que adecuar a lo que tengan alrededor y por esto no todos pueden ser iguales (no pueden tener características similares para ponerlos en un grupo); ¿Crees que esto es así?

R: Es cierto, que los jóvenes biológicamente hablando, tienen unas características iguales, pero nosotros como grupo asociado cultural de todas las edades, que desarrollamos nuestro trabajo en un núcleo rural desfavorecido, defendemos que no todos los jóvenes son iguales, ni con las mismas inquietudes, ya que en ello cuentan una serie de factores culturales y sociales de su desarrollo como persona, y entendemos el concepto de “juventud” no como una etapa biológica, si no como una actitud emocional y social del ser humano ante la vida. Por lo cual defendemos que una persona adaptada a la vida adulta, puede seguir perteneciendo a este grupo social que presentas como “juventud”.

E: Si tuvierais que hacer una definición de joven, ¿Qué diríais que es para vosotros?

R: Joven es sinónimo de actividad, y nosotros trabajamos con una asociación de gente activa con ideas hábiles y ganas de realización, y te aseguramos que el abanico de edades va mas allá de las cifras citadas por la OMS. Hacemos un inciso para explicar que las sociedades han cambiado, y lo que antes significaba ser joven ahora incluye un intervalo más amplio de la palabra, creemos que estamos ante una evolución social del concepto.

E: Vosotros sois jóvenes, ¿os sentís integrados/a en la sociedad como tal o consideráis que en muchos casos es difícil y se ponen muchas barreras porque estamos vistos como problemáticos, sin aspiraciones, sin decisiones, sin obligaciones...? ¿Qué opináis al respecto?

R: Si, independientemente de los problemas sociales de cada individuo (diferentes clases sociales, diferentes etnias, etc) la juventud implica asociación, y esto a su vez integración.

E: ¿Crees que hay unos patrones actualmente que todos los jóvenes siguen para integrarse en la sociedad?

R: Indiscutiblemente si, cada individuo en sus respectivos patrones sociales y entornos culturales.

E: Por otro lado, está claro que vivimos en una sociedad en la que reina la información por todos lados. Todos podemos encontrar y dar informaciones a través de muchas vías. Lo que antes eran los medios de comunicación de masas (radio, televisión) a través de los cuales solo podíamos ser meros receptores, ahora se convierten en una red mucho más compleja que agrupa muchos más medios tecnológicos. Esta red es Internet y permite que nosotros también demos respuesta a la información que recibimos o que seamos nosotros mismos quiénes la enviemos. Una de estas formas de respuesta son las redes sociales. ¿Verdaderamente creéis que se ha modificado la forma de comunicarnos gracias a las tecnologías o creéis que somos muchas veces solo receptores pasivos que no damos respuestas ni somos críticos con la información que recibimos?

R: Sí, claro que sí, todo ha cambiado, ahora cualquier persona tiene acceso al triple de información, y casi todo individuo con un dispositivo móvil inalámbrico tiene la opción de no ser solo un receptor de información como ocurría con la TV y la radio de hace unos años, ahora no solo se puede recibir esa información pasivamente, si no que desde tu sofá puedes ser interlocutor activamente, ahora tenemos la opción a la réplica, nunca antes fue tan real el derecho a la libertad de expresión. Las manifestaciones de los años 80 ahora son convocadas a través de redes sociales, su labor está siendo revolucionaria en la ayuda del desarrollo de ser humano y su camino de evolución. De hecho esto demuestra que si somos críticos, las redes sociales pueden “arder” ante cualquier información. Y nuestra experiencia demuestra que las empresas cada vez dan más peso a las reacciones de estas redes sociales. Teniendo expertos dedicadas a ellas, en el caso de nuestra productora y demás empresas productoras de España como es nuestro enfoque.

E: ¿Cómo definiríais una red social? ¿Qué es? ¿Para qué sirve?....

R: Medio de comunicación y agrupación de diferentes personas con un interés en común. Y con un patrón de desarrollo en ramificaciones con la finalidad de llegar al máximo de personas posibles, de hecho existe una teoría que no sé si esta demostrada, sobre la investigación de lo que se llama vulgarmente “los 6 pasos” o 6 grados de separación para poder acceder a cualquier persona del

mundo conectada. Ya que la cadena de conocidos de cada ser humano se encuentra en unos 150, y así sucesivamente.

E: Por otro lado, los jóvenes habitualmente se han caracterizado por criticar lo que no les parecía bien, manifestarse... es decir, con grandes intereses de lucha para su vida (lo cual tiene lógica si tenemos en cuenta lo que decíamos al principio de que tienen que adaptarse a su realidad para forjarse un futuro y una vida); Cuáles crees que son los problemas que más preocupan a los jóvenes?

R: Esta claro, el trabajo principalmente, hablando como español. Seguidos de la situación económica y política que estamos viviendo y atravesando.

E: Actualmente, en la sociedad postmodernista prima el individualismo, en cuanto a los jóvenes, las actitudes de lucha parece que también cambian, luchan o se preocupan por su cuerpo, bienestar, ocio... pero parece que quedan más apartados los problemas más o menos que afectan a todo el conjunto de la sociedad.

El cine, a través de sus películas crea vidas, personajes, actitudes... los jóvenes siguen modas, siguen personajes así mismo el cine podría ser también reflejo de esta misma idea de seguimiento de unos patrones concretos. ¿Creéis que el cine puede tener tanta influencia sobre los jóvenes o por otro lado se hace necesario para que ellos mismos puedan construir su propia identidad?

R: Creemos que el cine tiene influencia sobre los jóvenes, ya que estos atraviesan una etapa influenciada en la que necesitan referentes y patrones para afrontar su evolución como ser humano, y todos en esta edad están dispuestos a comerse unas palomitas el domingo por la tarde. Pero, más que el cine en general, aquel cine con una estrategia de marketing (teenager) dirigida a ellos, estas películas se convierten en fenómenos culturales y sociales de masas, teniendo ese gran poder de cambiar la sociedad, aplicamos esta explicación al ejemplo "Saga Crepúsculo" desde su extremo claramente podemos ver una evolución a los conceptos superados en el S. XIX y a esas influencias decimonónicas del romanticismo, hoy en día cualquier chica quiere un galán como "Eduard Cullen" como novio o un fuerte referente masculino a su

lado que las proteja como “Jacob” ¿acaso no estamos ante una vuelta a los valores del pasado?

E: Vosotros, creáis una asociación con el cine como origen y base, son muchos los jóvenes que participan en ella. Cuéntame un poco cómo surge la idea, cual es el proyecto...

R: La idea surge ante la apatía y el tiempo libre en este núcleo rural, nuestro proyecto partía del desarrollo de una actividad en común con las diferentes clases y grupos sociales de la localidad, (poco numerosos) y el teatro nos enseñó a que esa convivencia era posible y positiva. Después, a través del cine “séptimo arte” podíamos unir todas las disciplinas del arte, (se podía pintar, las señoras coser, actuar, y convivir apoyando un proyecto y aportando cada cual lo que pudiese) y todas las inquietudes podían ser además productivas. Con un resultado final como recompensa de realización. NUESTROS CORTOMETRAJES Y OBRAS

E: ¿Qué cabida tienen los jóvenes en ella?

R: No solo los jóvenes tienen cabida en nuestra asociación, si no todas las personas de diferentes edades, de forma que hemos creado un vínculo de retroalimentación, y lo que los jóvenes aportan a los mayores son recompensas inversas. De forma que el resultado final no es otra cosa que la excusa para el desarrollo de la convivencia.

E: ¿Y las redes sociales? ¿Os están ayudando dentro de la asociación? ¿Qué lugar ocupan? ¿Para qué las utilizáis? ¿Llegáis a más gente a través de ellas? ¿Y a los jóvenes?

R: En cuanto a los de las redes sociales, claro que nos están ayudando en nuestro desarrollo y crecimiento, en cuanto al lugar que le ofrecemos tenemos una persona dedicada a ello, contamos con facebook, Twitter, Instagram, y canal youtube de cuentas oficiales que luego se complementan con nuestras cuentas personales que las alimentan y las hacen fuertes en apoyo. Y dos informáticos encargados de la actualización y el mantenimiento de nuestra web oficial. Con ellas ofrecemos información del proyecto que realizamos, del resultado y de su desarrollo que es a lo que le damos la verdadera importancia, utilizándolas para crear un producto de marketing que nos beneficia con ventas de DVD, entradas a las proyecciones y apoyos populares. Práctica e independientemente de la individualidad de los que producimos el trabajo

hemos creado una marca reconocida en nuestro entorno. A través de llegar a más gente, una anécdota es que al estrenar “GINNIGHT” que fue nuestra última campaña de navidad llegaron mensajes de felicitación e interés por el trabajo desde gente anónima de México. “nuestra excusa de trabajo había llegado al otro lado del planeta” sin ser este nuestro principal interés.

*E: Por otro lado estáis en un ámbito rural de la Mancha, ¿creéis que las oportunidades de ocio para cubrir el tiempo libre son suficientes? ¿*

R: A diferencia de lo que todo el mundo piensa, nosotros con nuestra experiencia cultural en una zona rural defendemos que cada oportunidad de ocio es la que tú buscas, y te propones, independientemente del ámbito en el vivas, ¿acaso nuestro antepasados no han sido felices y realizados con un simple palo?

*E: Qué cabida tiene vuestra asociación en este ámbito?*

R: Nuestra asociación en cuanto a esto, tiene una gran cabida ya que representa el mejor ejemplo de buscar opciones impensables e inimaginables en estos ámbitos.

*E: ¿La ven los jóvenes como un recurso para el ocio?*

R: Al menos los jóvenes que trabajan en ella, lo hacen sin ningún interés ni ánimo de lucro, por lo que algo de ocio debe implicar todo este trabajo. Porque no todo son fiestas y estrenos.

*E: ¿Cómo creéis que influye en los jóvenes de esa zona concreta?*

R: Influyendo positivamente y culturalmente, creando unas aplicaciones e inquietudes más intelectuales inexistentes en la localidad.

*E: ¿Son diferentes de los jóvenes de zonas más urbanas?*

R: Y probablemente sean más diferentes de los jóvenes de zonas más urbanas, ya que estos están mas encasillados e inmersos en unos grupos más cerrados de intereses y modas y les resultaría incomoda la convivencia con personas tan diferentes de edad y cultura.