

LA ORIENTACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

GUIDANCE DELIVERY AT UNIVERSITY OF JAÉN

*Tomás J. Campoy**
*Antonio Pantoja***
Universidad de Jaén

RESUMEN

Presentamos en nuestro trabajo un estudio descriptivo de las opiniones y percepciones que los estudiantes de la Universidad de Jaén tienen acerca de las necesidades de orientación, así como el nivel de conocimiento y la dificultad en poder satisfacerlas.

Los datos que recogemos mediante cuestionario deben servir para reflexionar sobre la conveniencia de la puesta en práctica de un Servicio de Orientación que venga a contribuir a la mejora de la calidad universitaria.

Palabras clave: Necesidades de Orientación, Servicio de Orientación, Orientación Académica, Orientación Personal, Orientación Profesional, Orientación para la Carrera y Servicios de Salud y Asistenciales.

ABSTRACT

We present in our work a descriptive study on the opinions and perceptions of the students at the University of Jaén regarding the guidance needs as well as the awareness level and the difficulty to be able to satisfy them.

The information we include by using a questionnaire should serve to reflect on the advisability of the implementation of a Guidance Service to improve the university quality.

Key words: Guidance Needs, Guidance Service, Academic Guidance, Personal Guidance, Vocational Guidance, Career Guidance and Health and Care Services.

* Profesor titular del área MIDE de la Universidad de Jaén. Perfil: Diagnóstico en Educación. La Línea de trabajo se centra en la evaluación de la demanda de enseñanza superior en alumnos preuniversitarios y la orientación universitaria.

** Doctor en Ciencias de la Educación, profesor asociado del área MIDE de la Universidad de Jaén. Perfil: Orientación, información e inserción en el mundo laboral. La línea de trabajo se centra en la orientación dentro del ámbito educativo en sus niveles obligatorios (Infantil, Primaria y Secundaria) y en la universidad.

Introducción

La orientación universitaria, antes de implantarse la LRU, ha seguido un camino en el que han abundado más las voces sobre su necesidad, que respuestas cristalizadas a las mismas. La orientación práctica se ha reducido a los COIEs que han tratado de orientar, informar, prospeccionar y ayudar a los graduados universitarios de primer empleo en la inserción del mundo laboral.

El movimiento actual de la orientación universitaria española se ha iniciado bajo la influencia del viejo problema del desempleo, a lo que viene a unirse las grandes transformaciones tecnológicas, económicas y sociales que acompañan al desarrollo de la LRU.

La urgente necesidad de afrontar estos cambios ha generado, en opinión de Echeverría (1997), una incipiente demanda de intervención orientadora en nuestras universidades como consecuencia de la forma de utilizar los canales de información a disposición de los estudiantes; la movilidad como nuevo elemento cultural; la nueva configuración de las profesiones, que obliga a los estudiantes a prepararse para asumir las múltiples elecciones; la revisión de los planes de estudios universitarios y la posibilidad de autoconfigurar el itinerario formativo; y la competitividad entre universidades, en pro de la calidad, como forma de atraer a nuevos estudiantes.

De esta manera, la educación superior está llamada a ajustarse y responder a las exigencias de los tiempos, en los que nuevas oportunidades vienen acompañadas de nuevos retos y conmociones. Pero la demanda de una educación superior pertinente debe ir a la par con una voluntad general de mejora de la calidad, entendida ésta como la que debe dotar a la sociedad de personas lo más capaces posibles, que contribuya a un mejor conocimiento de la realidad, para transformarla y mejorarla, basada en unos servicios competitivos.

Esto trae consigo que las iniciativas y esfuerzos que actualmente se están desarrollando para la mejora de la calidad universitaria deben conducir a una optimización de los recursos humanos y materiales, atendiendo de manera especial a aquellos servicios o programas que favorecen dicha calidad. Es aquí donde la orientación debe adquirir un mayor protagonismo del que ha venido desempeñando hasta la fecha en los centros universitarios.

A la identificación de las necesidades han contribuido varios trabajos de investigación. Así, cabe destacar el estudio de Echeverría (1993b) sobre los itinerarios de inserción socio-laboral de los orientadores formados en la Universidad de Barcelona; Isus (1995) sobre la transición de alumnos leridanos de centros de secundaria a la Universidad; Castellano (1995) acerca de las necesidades de orientación de los estudiantes de la Universidad de Granada; Figuera (1996) sobre la inserción socio-profesional del alumnado de la Universidad de Barcelona; Sánchez (1998) mediante un estudio comparado de opiniones y percepciones de los colectivos universitarios y de profesionales de la orientación, en torno a las necesidades, a las funciones y a la satisfacción de los usuarios con los servicios de orientación en la Universidades de la Comunidad de Madrid.

Los aciertos y errores acerca de las experiencias pioneras sobre orientación universitaria deben servir para comprender el presente y, especialmente, para acertar en la potenciación futura de nuestras universidades. La orientación universitaria, con perspectiva de futuro, pasa por dar respuesta a retos como delimitar su función primordial de las meramente informativas o publicitarias; encontrar criterios correctos de actuación; delimitar las estrategias y tácticas que mejor respondan a las necesidades de orientación detectadas; y diseñar y plani-

ficar programas de orientación funcionales, organizarlos y coordinarlos eficientemente y controlar su eficacia por medio de un proceso de evaluación continua.

En resumen, como bien señala Echeverría (1997), la función esencial de la orientación consistirá en dotar a los estudiantes de las competencias necesarias para poder identificar, elegir y/o reconducir alternativas formativas y profesionales, acordes con su potencial y trayectoria vital en contraste con las ofertas por su entorno académico y laboral. La clave del futuro de la orientación radica en su dimensión educativa y su promoción en todas las dimensiones, mediante acciones continuadas y sistemáticas, en la que el alumnado universitario ha de contraer el máximo protagonismo.

La contextualización de nuestra investigación se enmarca en un momento en el que a la Universidad de Jaén le toca vivir una etapa nueva en la que apuesta por un servicio público que pretende la transformación de la sociedad a la que se debe, afrontando los retos que plantea y que tiene por objetivo la calidad en todas sus funciones y actividades, para lograr el mayor desarrollo posible de sus miembros, entendiendo la educación como valor añadido que se concreta en la mejora de los diferentes grados de desarrollo intelectual, afectivo, personal y social de los alumnos. Es en este contexto donde entendemos que un servicio de Orientación desde un modelo abierto y comprensivo viene a contribuir a la mejora de calidad universitaria dado que percibimos una desorientación de los estudiantes ante los retos de la sociedad actual y los cambios que se viene produciendo, así como la insatisfacción, que de forma general, vienen expresando los alumnos en materias de orientación.

Para ello preguntamos a los estudiantes de primer y último año de carrera de nuestra Universidad, sus percepciones acerca de la necesidad de orientación, la importancia que le dan a la satisfacción de las necesidades y el conocimiento que tienen para poder obtener el servicio de orientación, en los ámbitos académico, personal, profesional, para la carrera y salud y asistenciales.

Metodología

Objetivo

El objetivo principal de la investigación es detectar las necesidades de orientación educativa, profesional y personal del alumnado de la Universidad de Jaén, con la intencionalidad de tener en cuenta sus opiniones con la doble finalidad de conocer la diversidad de opiniones, una vez categorizadas éstas, y propiciar una toma de decisiones que posibilite la creación de un Servicio de Orientación integrado en la propia estructura de la Universidad de Jaén (Castellano, 1995; Badenes, 1997; Martínez Rodríguez y Martínez de la Hidalga, 1997). Esta última finalidad podría aportar a la universidad como institución una propuesta concreta de futuro basada en una mayor calidad de la oferta en materia de orientación al inicio, durante y tras la finalización de los estudios universitarios. La concreción final de esta propuesta, una vez obtenidos los resultados de la investigación y analizados los mismos, es un *proyecto de puesta en funcionamiento de un Servicio de Orientación Educativa, Profesional y Personal (SOEPP)*.

Diseño

Para analizar, estructurar y llegar a conclusiones válidas sobre la opinión del alumnado en relación con la orientación actual y futura que ofrece o debería ofrecer la Universidad de Jaén, hemos llevado a cabo una investigación de tipo descriptivo basada en la encuesta como forma de recogida de información. Este tipo de investigación es especialmente adecuado cuando se trabaja, como es nuestro caso, con un amplio número de sujetos y resulta prácticamente imposible acceder a la totalidad de sus opiniones. Esta ventaja, unida a la posibilidad de generalizar los resultados obtenidos a la totalidad de la población, han hecho que desde el primer momento nos hayamos decidido por este tipo de metodología.

Población y muestra

La población la componen el total de alumnos de ambos sexos matriculados en la Universidad de Jaén durante el curso 98/99 en el primer o último curso de carrera y que asciende a un total de 17313 sujetos. Esta población inicial se reajustó en función de las titulaciones en vías de extinción y de nuevas titulaciones que no se habían completado totalmente, lo que finalmente hizo que la población quedara en 14116 alumnos, tal y como aparecen distribuidos por titulaciones y facultades en la tabla 1. En esta misma tabla comprobamos cómo por Facultades es la Escuela Politécnica Superior (EPS) la que más alumnos tiene matriculados, seguida de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Para la determinación de la muestra hemos utilizado los valores absolutos de nuestra población de alumnos que estudian primer y último curso de carrera, esto es 9724 y 4322, respectivamente. El siguiente paso fue fijar el nivel de confianza en un 95,5 % o, lo que es lo mismo, dos sigmas en relación con la curva normal (Sierra Bravo, 1991), que nos parece más que suficiente de acuerdo con el objeto de estudio.

La fijación del número de sujetos que formarían la muestra ha sido realizada mediante la fórmula para poblaciones finitas tomada de Bugada (1974), que fue aplicada a las dos poblaciones respectivas, dándonos como resultado un valor de 384 alumnos de primer curso de carrera y 366 del último. Este total de 750 alumnos, se fueron determinando en cada titulación mediante muestreo aleatorio estratificado proporcional, atendiendo a las variables sexo, año de estudios y carrera estudiada. Finalmente, hay que advertir que en la muestra final se ajustaron los valores mediante una redistribución proporcional entre los alumnos que comenzaban y terminaban estudios con el fin de determinar de forma comparativa la evolución de la orientación en la Universidad (tabla 2).

Procedimientos de recogida de datos

Para la aplicación del cuestionario se contó con la ayuda de un equipo formado por profesores del área MIDE de la Universidad de Jaén y de un grupo de estudiantes de Psicopedagogía y de Magisterio, que de forma totalmente voluntaria se brindaron a colaborar con el equipo investigador. En sesiones de trabajo previas se fueron aclarando dudas y estableciendo pautas comunes en la metodología de trabajo con el cuestionario. Estos estudiantes fueron informados sobre los objetivos, finalidad y planteamiento global de la investigación con

TABLA 1: Distribución de la población por titulaciones en el curso académico 98/99.

TITULACIÓN	N
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES	
Licenciatura en Biología	875
Licenciatura en Química	322
Diplomatura en Estadística	117
<i>Subtotal</i>	1314
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	549
Licenciatura en Derecho	743
Diplomatura en Empresariales	899
Diplomatura en Gestión y Administración. Pública	575
Diplomatura en Relaciones Laborales	1016
Diplomatura en Trabajo Social	322
<i>Subtotal</i>	4104
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CC.EE.	
Licenciatura en Filología Inglesa	215
Licenciatura en Humanidades	415
Licenciatura en Psicología	820
Licenciatura en Psicopedagogía	452
Maestro	1955
<i>Subtotal</i>	3857
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR	
E.P.S.	4603
<i>Subtotal</i>	4603
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA	
Diplomatura en Enfermería	238
<i>Subtotal</i>	238
TOTAL	14116

el fin de que pudieran aportar cuantas ideas y sugerencias estimaran convenientes, lo que sirvió para enriquecer el instrumento utilizado y el proceso seguido. La instrucción se llevó a cabo durante el mes de diciembre de 1998 y la aplicación a lo largo de la semana de finales del mes de enero de 1999. Este corto período de recogida evitó el posible sesgo que podría provocar un eventual cambio en la opinión del alumnado.

El tratamiento estadístico de los datos ha sido cuidado en extremo dado el gran número de cuestionarios aplicados y el alto número de ítems que componía cada uno de ellos. Con tal motivo se ha utilizado en el análisis de datos el paquete estadístico SPSS en su versión 8.0 para Windows, que por su versatilidad y facilidad de uso nos ha resultado muy indicado para investigaciones de este tipo.

TABLA 2: Distribución de la muestra por titulaciones y sexo.

CARRERA	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Escuela Politécnica Superior	198	47	245
Magisterio	34	70	104
Relaciones laborales	20	34	54
Empresariales	24	24	48
Biología	20	26	46
Psicología	10	34	44
Derecho	18	21	39
Gestión y administración pública	12	19	31
Adm. y dirección de empresas	15	14	29
Psicopedagogía	7	17	24
Humanidades	10	12	22
Química	8	9	17
Trabajo Social	4	14	17
Enfermería	3	10	13
Filología inglesa	4	7	11
Estadística	3	3	6
TOTALES	390	360	750

Instrumento utilizado

Hemos optado por el cuestionario como instrumento más adecuado al amplio número de sujetos que componían la muestra, lo cual resulta normal en trabajos de índole social (Buendía, 1997). Como punto de partida utilizamos sendos cuestionarios realizados por Castellano (1995) y Sánchez (1998), en investigaciones de similares características a la nuestra, lo que nos permitió disponer de un instrumento de calidad probada. No obstante, ha sido nuestro objetivo dar el máximo de solidez a la adaptación realizada de los cuestionarios anteriores, por lo que procedimos en fechas anteriores a su aplicación a un estudio en profundidad de un conjunto amplio de ítems con la finalidad de llegar a definir exactamente aquellos que mejor se adaptaban a nuestro objeto de estudio. Esta delimitación del cuestionario fue llevada a cabo por un equipo de investigadores del área MIDE del Departamento de Pedagogía de la Universidad de Jaén en el que participó un grupo numeroso de alumnos de la carrera de Psicopedagogía, los cuales actuaran posteriormente como formadores de los encuestadores finales.

El cuestionario quedó estructurado de la siguiente forma:

- a) Toma de datos de las variables.
- b) Escalas correspondientes a los ítems 1 al 39 agrupados en cinco factores.

- c) Items 40 y 41.
- d) Pregunta abierta de opinión personal.

Los cinco factores a los que hacemos referencia son los siguientes:

1. *Servicios de orientación académica*: está formado por 11 ítems en los que se plantean al alumno temas relacionados con la burocracia académica, planes de estudio, formación, técnicas, etc.
2. *Servicios de orientación personal*: lo componen 7 ítems referidos a aspectos personales y familiares del alumno.
3. *Servicios de orientación e información profesional*: se orienta a las creencias y opiniones del alumnos acerca de su vida profesional, una vez terminados los estudios. Este factor lo componen 10 ítems.
4. *Servicios de orientación para la carrera*: se trata de un factor muy importante debido a que en él aparecen las opiniones de los alumnos en relación con el trabajo que desarrollan dentro de la universidad en la carrera que eligieron. Lo forman 4 ítems.
5. *Servicios de salud y asistenciales*: es un factor que completa el cuestionario mediante 7 ítems en los que se valoran aspectos relacionados con la calidad de vida del estudiante en su salud general, en la residencia, en la alimentación...

Las respuestas a las preguntas se estructuran en torno a tres grandes bloques:

- a) Necesidad de orientación.
- b) Importancia que se da a la satisfacción de esta necesidad.
- c) Conocimiento de la forma de obtener el servicio de orientación.

Los ítems 40 y 41 difieren de los demás en sus opciones de respuesta, debido a que pretenden valorar el nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la orientación recibida y a sopesar su actitud ante la creación de un servicio propio de orientación de la Universidad de Jaén, respectivamente.

La *validez* final del cuestionario fue llevada a cabo por el equipo de investigadores o jueces siguiendo dos técnicas de trabajo. De un lado, respondieron el cuestionario un grupo de sujetos que compartían previamente similares concepciones sobre la orientación objeto del estudio. El análisis comparativo posterior reveló la existencia de respuestas coincidentes (Sierra Bravo, 1991). De otro lado, profesores y alumnos actuaron de jueces para corroborar que cada ítem medía lo que pretendía medir. Con tal fin se estableció un debate en el que se fue perfilando la redacción, el sentido y la conveniencia de cada cuestión.

Con respecto a la *fiabilidad* del cuestionario, ésta ha sido comprobada una vez aplicado el mismo, mediante técnicas estadísticas, para lo cual se utilizó el estadístico conocido como *alfa de Cronbach*, basado en la consistencia interna y en la correlación inter-elementos promedio. En nuestro cuestionario el índice alfa alcanza la puntuación de 0,8752, lo que demuestra su alta fiabilidad.

Análisis de resultados

Se han llevado a cabo tres tipos de análisis en el tratamientos de los datos:

- a) *De tipo experimental*: Aunque el diseño de la investigación es de tipo descriptivo, hemos optado por realizar estadísticos de base experimental con la finalidad de acla-

rar aún más los datos finales (Valle y otros, 1998): correlación r de Pearson y el análisis de varianza (ANOVA) de un factor para determinar los relación e influencias entre las distintas variables.

- b) *De tipo descriptivo*: medias, desviaciones típicas y datos porcentuales, mediante tablas de contingencia en las que se cruzan las distintas variables de la investigación.
- c) *Cualitativo*: en el que se estudian respuestas libres de los alumnos en contestación al ítem abierto incluido en el cuestionario.

Análisis experimental

Con respecto al análisis de *tipo experimental* el coeficiente de correlación r de Pearson se llevó a cabo para estudiar la magnitud de la relación entre los ítems que componen cada uno de los factores. Dada la gran cantidad de tablas que se generan con este análisis hemos optado por realizar un resumen de las mismas, el cual nos lleva a afirmar la existencia de un porcentaje cercano al 80 % de ítems en cada factor que correlacionan entre sí y lo hacen en un nivel de significación del 0,01, por encima del fijado en la investigación (0,05).

Si no detenemos más en los ítems 40 y 41, que representan de alguna forma un resumen de la investigación, obtenemos una correlación de $-0,256$, que es significativa a un nivel de 0,01. El signo negativo evidencia la dependencia opuesta de ambos ítems, es decir, los alumnos que se sienten menos satisfechos con la orientación recibida muestran más interés en la creación de un servicio universitario de orientación y viceversa.

En este intento de aproximación al estudio de influencias entre las variables de identificación y el resto de ítems, hemos llevado a cabo un análisis de varianza (ANOVA) de un solo factor para comprobar las posibles diferencias entre los cinco ítems más valorados a nivel global en cada uno de los bloques de respuesta, incluyendo todos los factores a la vez. De igual forma hemos utilizado este estadístico para comprobar estas mismas relaciones entre los ítems 40 y 41 del cuestionario.

Nos hemos inclinado por el contraste de medias dos a dos de Tukey, que realiza un contraste a posteriori, que, aunque de naturaleza un tanto conservadora nos parece el más indicado al trabajar únicamente con un grupo de sujetos (Manzano, 1995). Las variables de identificación que se han contrastado con los cinco ítems más valorados en cada bloque han sido: sexo, carrera, curso, nivel socioeconómico, nivel cultural y resultados académicos. El resumen de los contrastes efectuados en cada bloque es el siguiente:

a) Necesidad de orientación

No se aprecian diferencias significativas en las variables carrera, nivel socioeconómico, cultural y resultados académicos. Existen valores significativos en los siguientes casos:

Variable Identif.	Ítem	F	Sig.
Sexo	Aprender a solicitar empleo	9,693	0,002
Curso	Información sobre ofertas de empleo	18,661	0,000

b) *Importancia*

En este bloque sólo se comprueban diferencias entre las medias de la variable sexo y «Aprender a solicitar empleo», en la misma relación que vimos anteriormente, además incluimos su relación con el ítem «Saber las salidas específicas de tu carrera» por tener una significación muy cercana a la establecida en la investigación:

Variable Identif.	Ítem	F	Sig.
Sexo	Aprender a solicitar empleo	9,693	0,002
Sexo	Saber las salidas específicas de tu carrera	7,383	0,007

c) *Dificultad en la obtención del servicio*

Tampoco se aprecian, en líneas generales, diferencias significativas entre las medias de las variables comparadas. Únicamente destaca la variable curso en relación con el ítem «Prácticas de empresa».

Variable Identif.	Ítem	F	Sig.
Curso	Prácticas de empresa	30,960	0,000

El resumen que hacemos de estos tres bloques es que se aprecian pocas diferencias provocadas por la propia naturaleza de las variables de identificación. Destaca la variable sexo en las necesidades e importancia mostradas por los alumnos y la variable curso en las necesidades y dificultades encontradas, lo cual nos parece, por otro lado, acorde con el mismo origen de estas variables.

Por último, se ha realizado una nueva ANOVA entre las mismas variables anteriores y los ítems 40 y 41, cuyos resultados más significativos se ofrecen a continuación:

Variable Identif.	Ítem	F	Sig.
Sexo	Satisfacción con la orientación recibida en tu universidad	9,360	0,002
Curso	Satisfacción con la orientación recibida en tu universidad	2,490	0,001
Curso	Conveniencia de la organización de un servicio de orientación en tu universidad	2,591	0,001

Observamos de nuevo diferencias provocadas por las dos variables a las que hacíamos mención líneas atrás. En este caso se producen entre sexos y se refieren al grado de satisfacción con la orientación recibida y el hecho de que los alumnos estén en el primer o en el último curso de carrera propicia lo mismo pero, en esta ocasión, en ambos ítems.

Análisis descriptivo

El *análisis descriptivo* fue llevado a cabo en aquellas variables consideradas de más relevancia de cara a ofrecer unas conclusiones finales. La interacción entre las mismas ha puesto de manifiesto aquellos sectores del alumnado que más orientación precisan. Analizamos, a continuación, cada uno de los bloques, priorizando las distintas opciones, primero de forma global y posteriormente por factores.

a) Necesidades de orientación

En la tabla 3 aparecen debidamente priorizadas las necesidades globales de orientación:

TABLA 3: Necesidades globales de orientación.

Orden	Ítem	%
1º	Salidas profesionales	83,7
2º	Saber las salidas específicas de tu carrera	82,2
3º	Información sobre ofertas de empleo	76,2
4º	Aprender a solicitar un empleo	74,5
5º	Sector y puestos de trabajo más solicitados	73,9
6º	Conocer los servicios profesionales que ofrece tu universidad	71,0
7º	Cómo realizar trabajos de asignaturas	69,7
8º	Peculiaridades de las asignaturas	67,5
9º	Habilidades para la búsqueda de empleo	64,5
10º	Becas y ayudas al estudio	63,8

- *Factor: Servicios de Orientación Académica*

El alumnado encuestado manifiesta una necesidad de formación que discurre entre las puntuaciones de 69,7 % (Cómo realizar trabajos de asignaturas) y 35,9% (Estudios de postgrado y tercer ciclo). Una explicación general nos lleva a deducir que la necesidad más demandada por los estudiantes guarda relación con la superación de asignaturas, por el contrario se ve como a más largo plazo la continuación de estudios al terminar la carrera.

En lugar destacado de la tabla 4 aparecen las «Becas y ayudas al estudio» (63,4%), lo que guarda relación con el nivel socioeconómico en el que se sitúa la provincia de Jaén.

Por último —dato no recogido en tabla— llama la atención que los alumnos precisen poca ayuda en el aprendizaje de técnicas de estudio (48,3%), ante lo cual cabe la interpretación de que no le den importancia en relación con la mejora en el estudio.

TABLA 4: Necesidades en relación con los Servicios de Orientación Académica.

Items	SÍ	NO	Media	Desv. típ.
1. Cómo realizar trabajos de asignaturas	69,7	30,3	1,60	,59
2. Peculiaridades de las asignaturas	67,5	32,5	1,33	,47
3. Becas y ayudas al estudio	63,8	36,2	1,40	,55
4. Encontrar apoyo en las tutorías	62,8	37,2	1,37	,48
5. Adquirir técnicas para superar los exámenes	60,1	39,9	1,40	,49

- *Factor: Servicios de Orientación Personal*

Destacan de forma notoria los altos porcentajes en casi todos los ítems, en este caso de forma negativa, es decir, que no precisan ayuda en la orientación personal. Por ejemplo, la puntuación negativa máxima la obtiene «Orientación sobre relaciones de familia» (83,5%), lo que pone de manifiesto que sólo un 16,5% precisa este tipo de ayuda, lo que unido a la valoración del resto de los ítems pone de relieve el escaso interés que para los estudiantes suponen aspectos claves en la sociedad actual, como son los valores, el proyecto de vida, la familia, etc. (tabla 5).

TABLA 5: Necesidades en relación con los Servicios de Orientación Personal.

Items	SÍ	NO	Media	Desv. típ.
1. Orientación sobre relaciones familia	16,5	83,5	1,84	,37
2. Documentarse sobre problemas	28,3	71,7	1,72	,45
3. Clarificar escala de valores	29,7	70,3	1,70	,46
4. Acomodarse socialmente	62,3	37,7	1,62	,48
5. Orientación para realizar proyecto	44,0	56,0	1,56	,50

- *Factor: Servicios de Orientación e Información Profesional*

El ítem más demandado es el referido a «Salidas profesionales» (83,7%), por el contrario «Direcciones de interés» supera mínimamente la mitad de los encuestados (56,8%). Los alumnos muestran una mayor necesidad en el conocimiento de búsqueda de empleo una vez finalizados los estudios.

Como dato curioso destacamos el hecho de que un tema emergente en el ámbito de la orientación como es el desarrollo de habilidades para la búsqueda de empleo, aparezca relegado a últimas posiciones en la tabla 6.

- *Factor: Servicios de Orientación para la Carrera*

La mayor necesidad de orientación se expresa en torno al asesoramiento en la toma de decisiones (65,2%). El resto de los ítems tiene una valoración similar con tal sólo 5 puntos de diferencia (Ver tabla 7).

TABLA 6: Necesidades en relación con los Servicios de Orientación e Información Profesional.

Items	SÍ	NO	Media	Desv. típ.
1. Salidas profesionales	83,7	16,3	1,38	,48
2. Saber salidas carrera	82,2	17,8	1,21	,42
3. Información ofertas empleo	76,2	23,8	1,24	,43
4. Aprender a solicitar empleo	74,5	25,5	1,26	,44
5. Sectores y puestos de trabajo	73,9	26,1	1,26	,44

TABLA 7: Necesidades en relación con los Servicios de Orientación para la Carrera.

Items	SI	NO	Media	Desv. típ.
1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección de estudios, asignaturas optativas, etc.	65,2	34,8	1,35	,48
2. Aptitudes y conocimientos previos requeridos para unos determinados estudios	61,4	38,6	1,39	,49
3. Desarrollo y planificación del proyecto profesional	61,2	38,8	1,39	,49
4. Grado de ajuste entre las propias capacidades y las exigencias de determinada profesión	60,3	39,5	1,41	,60

- *Factor: Servicios de Salud y Asistenciales*

La menor demanda se concreta en el ítem «Recibir tratamiento para dejar el tabaco, el alcohol o la droga» (13,9%), lo que nos indica la falta de concienciación existente entre el alumnado sobre este grave problema de la sociedad actual. Por el contrario, las actividades de ocio y tiempo libre son las más demandadas por los estudiantes (59,8%). Más de la mitad de los encuestados considera necesario conseguir asistencia sanitaria satisfactorial (ver tabla 8).

b) *Importancia que se da a la satisfacción de esta necesidad*

- *A nivel global*

A continuación presentamos debidamente priorizados los servicios globales de orientación de los estudiantes de la Universidad de Jaén a los que conceden mayor *importancia* (tabla 9):

- *Factor: Servicios de Orientación Académica*

En relación con la importancia que los estudiantes otorgan a las necesidades de orientación, éstas se sitúan en el nivel «Muy importante» entre la puntuación 63,7%

TABLA 8: Necesidades en relación con los Servicios de Salud y Asistenciales.

Items	Si	No	Media	Desv. Típ.
1. Recibir tratamiento para dejar el tabaco, el alcohol o la droga	13,9	86,1	1,86	,35
2. Lograr asesoramiento jurídico-legal	26,5	73,5	1,73	,44
3. Encontrar un alojamiento digno en calidad y precio	34,5	65,5	1,65	,48
4. Obtener un buen servicio de comedor universitario	37,1	62,9	1,63	,48
5. Tomar conciencia de tu estado de salud general	39,6	60,1	1,60	,49

TABLA 9: Importancia que se da a la orientación globalmente.

Orden	Ítem	%
1º	Salidas profesionales	85,3
2º	Saber las salidas específicas de tu carrera	79,8
3º	Información sobre ofertas de empleo	79,5
4º	Aprender a solicitar un empleo	76,1
5º	Sector y puestos de trabajo más solicitados	69,3
6º	Habilidades para la búsqueda de empleo	67,4
7º	Becas y ayudas al estudio	63,7
8º	Tomar decisiones en tu vida	59,9
9º	Conocer los servicios profesionales que ofrece tu universidad	59,7
10º	Bolsa de trabajo	58,9

del ítem «Becas y ayudas al estudio» y los 33,4% de «Trámites administrativos y burocráticos». Existe una relación estrecha entre la necesidad que muestra el apartado becas y la importancia que dan a este servicio. Por el contrario no se da una correspondencia entre la necesidad y la importancia que otorgan los alumnos en el resto de los ítems (ver tabla 10).

- *Factor: Servicios de Orientación Personal*

Lo que caracteriza a este factor es la regularidad en torno al 50% en las respuestas que consideran las propuestas de los ítems como muy importantes. Estas respuestas contrastan con las opiniones del bloque referido a necesidades de orientación. Una posible interpretación nos lleva a pensar que no precisen ayuda en un nivel esperado y, sin embargo, concedan a los aspectos indicados importancia, lo que puede ser debido a un individualismo y personalización excesiva de la escala de valores. Un

TABLA 10: Importancia que se da a los Servicios de Orientación Académica.

Items	Nada imp.	Importante	Muy imp.	Media	Desv. típ.
1. Becas y ayuda al estudio	3,3	33,0	63,7	1,40	,55
2. Adquirir técnicas para superar los exámenes	8,0	35,6	56,4	1,52	,64
3. Encontrar apoyo en las tutorías	4,7	39,8	55,5	1,49	,59
4. Criterios de evaluación y calificación	4,1	45,6	50,3	1,54	,57
5. Aprender técnicas de estudio	10,7	43,2	46,1	1,65	,67

ejemplo de lo que acabamos de exponer nos lo brinda el ítem «Tomar decisiones en tu vida», que obtiene el porcentaje más alto en «Muy importante» y que en necesidades de orientación ocupaba el último lugar (ver tabla 11).

TABLA 11: Importancia que se da a los Servicios de Orientación Personal.

Items	Nada imp.	Importante	Muy imp.	Media	Desv. típ.
1. Tomar decisiones en tu vida	8,0	32,1	59,9	1,48	,64
2. Documentarse sobre problemas	7,1	39,8	53,1	1,54	,62
3. Orientación para realizar proyecto	7,6	41,4	50,9	1,57	,63
4. Desarrollo de estrategias	6,9	43,2	49,9	1,57	,62
5 Clasificar escala valores	9,8	43,5	46,7	1,63	,65

- *Factor: Servicios de Orientación e Información Profesional*

Comprobamos una gran coincidencia entre la necesidad expresada en el bloque anterior y la importancia que los alumnos conceden a este servicio. Las salidas profesionales siguen copando la atención del alumnado con un 85,3% de las respuestas, mientras que las direcciones de interés se valoran poco (32,7%).

Estimamos que las prácticas en empresas siguen siendo poco valoradas por el alumnado, bien por un déficit de información, bien por la falta de toma de conciencia en este servicio, bien por una falta de tradición.

Los alumnos siguen dándole poca importancia a las habilidades para conseguir empleo (ver tabla 12).

- *Factor: Servicios de Orientación para la Carrera*

Como se aprecia en la tabla 13 los ítems de este factor tienen una valoración media en torno al 50% en el apartado «Muy importante», destacando «Desarrollo y planificación del proyecto profesional» (53%) y «Asesoramiento en la toma de decisiones». El resto de los ítems se sitúan por debajo del 50%.

TABLA 12: Importancia que se da a los Servicios de Orientación e Información Profesional.

Items	Nada imp.	Importante	Muy imp.	Media	Desv. típ.
1. Salidas profesionales	1,3	13,4	85,3	1,16	,40
2. Saber salidas carrera	0,7	19,5	79,8	1,21	,42
3. Información ofertas empleo	1,1	19,4	79,5	1,22	,44
4. Aprender a solicitar empleo	0,9	23,0	76,1	1,25	,45
5. Sectores y puestos de trabajo	2,8	27,9	69,3	1,34	,53

TABLA 13: Importancia que se da a los Servicios de Orientación para la Carrera.

Items	Nada imp.	Imp.	Muy imp.	Media	Desv. Típ.
1. Desarrollo y planificación del proyecto profesional	2,9	44,1	53,0	1,50	,56
2. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección de estudios, asignaturas optativas, etc.	3,9	43,7	52,0	1,52	,57
3. Grado de ajuste entre las propias capacidades y las exigencias de determinada profesión	4,8	48,6	48,6	1,56	,59
4. Aptitudes y conocimientos previos requeridos para unos determinados estudios	4,7	53,6	41,7	1,63	,57

- *Factor: Servicios de Salud y Asistenciales*

En consonancia con el bloque anterior referido a necesidades, el servicio más valorado por el alumnado es «Conseguir asistencia sanitaria satisfactoria». Al final de la tabla 14 encontramos las «Actividades de ocio y tiempo libre que ofrece la universidad» (31,5%), que pone de manifiesto la poca importancia que dan a las mismas, quizás debido a su carácter eminentemente cultural.

c) *Conocimiento de la forma de obtener el servicio de orientación*

- *A nivel global*

A continuación presentamos debidamente priorizadas las *dificultades* globales en orientación que encuentran los estudiantes de la Universidad de Jaén (tabla 15):

- *Factor: Servicios de Orientación Académica*

El servicio más valorado es la atención tutorial (75,3%), seguido de «Becas y ayudas al estudio» (62,1%). Existe una demanda de formación en habilidades relacionadas

TABLA 14: Importancia que se da a los Servicios de Salud y Asistenciales.

Items	Nada imp.	Imp.	Muy imp.	Media	Desv. típ.
1. Conseguir asistencia sanitaria satisfactoria	4,0	37,7	58,3	1,45	,58
2. Recibir tratamiento para dejar el tabaco, el alcohol o la droga	8,2	40,7	51,1	1,57	,64
3. Encontrar un alojamiento digna en calidad y precio	5,4	47,0	47,7	1,58	,59
4. Tomar conciencia de tu estado de salud general	6,3	47,8	45,9	1,60	,60
5. Lograr asesoramiento jurídico-legal	9,4	51,9	38,7	1,71	,63

TABLA 15: Conocimiento que se tiene globalmente sobre la obtención del Servicio de Orientación.

Orden	Ítem	%
1º	Habilidades para la búsqueda de empleo	79,4
2º	Desarrollo y planificación del proyecto profesional	79,3
3º	Grado de ajuste entre las propias capacidades y las exigencias de determinada profesión	78,8
4º	Prácticas de empresa	75,2
5º	Conocer los servicios profesionales que ofrece tu universidad	73,4
6º	Aprender a solicitar un empleo	72,8
7º	Sector y puestos de trabajo más solicitados	71,4
8º	Bolsa de trabajo	71,4
9º	Orientación para realizar tu proyecto de vida	69,0
10º	Desarrollo de estrategias y habilidades para la vida	68,0

con técnicas de trabajo intelectual y superación de exámenes (61% y 67,8%, respectivamente, no saben cómo obtener estos servicios) (ver tabla 16).

- *Factor: Servicios de Orientación Personal*

El análisis de este factor muestra relación en los tres bloques de respuestas, como lo evidencia el hecho de que el ítem «Tomar decisiones en tu vida» fuera valorado con el porcentaje más bajo en relación con la necesidad y ahora sea el último en cuanto al conocimiento sobre cómo obtener orientación sobre el mismo. En el lugar opuesto aparece «Orientación para realizar el proyecto» (69%), lo que podría interpretarse en el sentido de que las instituciones tradicionales (familia, centro educativo, ...) no sirvan como referentes a los estudiantes (ver tabla 17).

TABLA 16: Conocimiento de la forma de obtener los Servicios de Orientación Académica.

Items	SÍ	NO	Media	Desv. típ.
1. Encontrar apoyo en las tutorías	75,3	24,7	1,25	,43
2. Becas y ayuda al estudio	62,1	37,9	1,38	,49
3. Materiales didácticos y recursos para el estudio	58,3	41,7	1,42	,49
4. Peculiaridades de las asignaturas	57,6	42,4	1,42	,49
5. Criterios de evaluación y calificación	56,4	43,6	1,44	,50

TABLA 17: Conocimiento de la forma de obtener los Servicios de Orientación Personal.

Items	SÍ	NO	Media	Desv. típ.
1. Orientación para realizar proyecto	31,0	69,0	1,69	,46
2. Desarrollo de estrategias	32,0	68,0	1,68	,47
3. Acomodarse socialmente	37,5	62,5	1,63	,48
4. Clarificar escala de valores	37,5	62,5	1,62	,48
5. Documentarse sobre problemas alcohol	37,6	62,4	1,38	,48

- *Factor: Servicios de Orientación e Información Profesional*

Una apreciación global de este bloque nos lleva a señalar una cierta inversión en relación con las necesidades e importancia expresadas anteriormente. Así, cuatro de cada cinco alumnos tendría dificultades para obtener información sobre la forma de desarrollar habilidades en la búsqueda de empleo. Algo más de la mitad del alumnado encontraría obstáculos para obtener información acerca de las salidas que tiene la carrera que estudia o está terminando.

También aparecen las salidas profesionales como un aspecto de difícil consecución por parte del alumnado (66,2%), lo que muestra una falta de información en temas que pueden ayudarle en el futuro profesional en sus respectivas carreras, un hecho que puede provocar una cierta frustración (ver tabla 18).

- *Factor: Servicios de Orientación para la Carrera*

Destacan los items «Desarrollo y planificación del proyecto profesional» y «Grado de ajuste entre las propias capacidades y las exigencias de determinada profesión» (79,3% y 78,8%, respectivamente) por su alta dificultad en la satisfacción de este servicio. Se confirma el dato observado en el bloque anterior, que nos lleva a que algo más de la mitad de los alumnos no sepan cómo obtener información para la elección de asignaturas optativas (ver tabla 19).

TABLA 18: Conocimiento de la forma de obtener los Servicios de Orientación e Información Profesional.

Items	SÍ	NO	Media	Desv. típ.
1. Habilidades búsqueda empleo	20,6	79,4	1,79	,40
2. Prácticas de empresa	24,8	75,2	1,75	,43
3. Conocer servicios profesiones	26,6	73,4	1,73	,44
4. Aprender a solicitar empleo	27,2	72,8	1,73	,45
5. Sectores y puestos de trabajo	28,6	71,4	1,73	,59

TABLA 19: Conocimiento de la forma de obtener los Servicios de Orientación para la Carrera.

Items	SI	NO	Media	Desv. típ.
1. Desarrollo y planificación del proyecto profesional	20,7	79,3	1,79	,41
2. Grado de ajuste entre las propias capacidades y las exigencias de determinada profesión	21,2	78,8	1,79	,41
3. Aptitudes y conocimientos previos requeridos para unos determinados estudios	37,4	62,6	1,63	,48
4. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección de estudios, asignaturas optativas, etc.	41	59	1,59	,49

- *Factor: Servicios de Salud y Asistenciales*

Tres de cada cuatro alumnos expresa dificultad en conseguir asesoramiento jurídico legal (75,2%). También existe un porcentaje alto de alumnos (59,9%), que no saben bien cómo obtener un buen servicio de comedor. Parece ser que el alumno conoce bien cómo llegar a conseguir servicios relacionados con la salud, probablemente porque encuentren cobertura familiar (ver tabla 20).

d) *Satisfacción con la orientación y propuesta de servicio*

Con respecto a la satisfacción general con la orientación recibida, el grado de satisfacción manifestado por los estudiantes de nuestra universidad representa el 12,4% del total, mientras que se muestra insatisfecho el 46% del alumnado. El nivel de satisfacción se reparte de la siguiente manera (ver tabla 21 y gráfico 1):

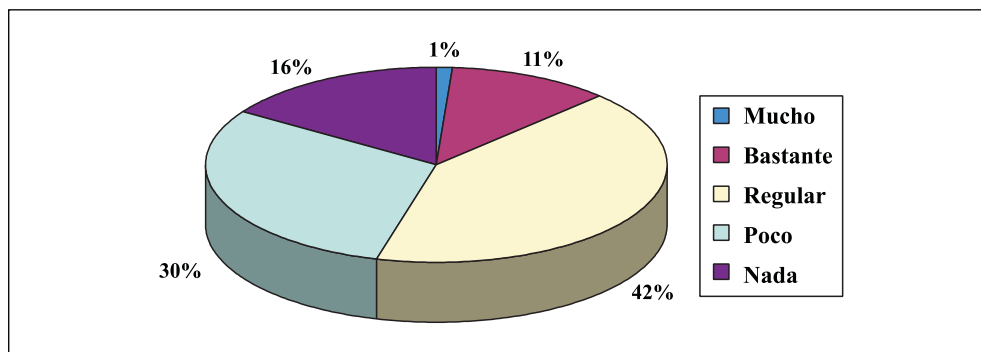
Como se desprende de la tabla 21, las mujeres y los estudiantes de primer curso se muestran más satisfechos que los hombres y que los estudiantes que finalizan estudios, respectivamente, con la orientación recibida. Por titulaciones, destaca Psicopedagogía con el nivel más bajo de satisfacción, como consecuencia del nivel de conciencia que tienen de la necesidad de orientación en consonancia con su formación orientadora, y, también, Filo-

TABLA 20: Conocimiento de la forma de obtener los Servicios de Salud y Asistenciales.

Items	SI	NO	Media	Desv. típ.
1. Lograr asesoramiento jurídico-legal	24,8	75,2	1,75	,43
2. Obtener un buen servicio de comedor universitario	40,6	59,9	1,59	,49
3. Encontrar un alojamiento digna en calidad y precio	43,3	56,7	1,57	,50
4. Conocer las actividades de ocio y tiempo libre que ofrece la universidad	50,7	49,3	1,49	,50
5. Recibir tratamiento para dejar el tabaco, el alcohol o la droga	53,4	46,6	1,47	,50

TABLA 21.

En general, te sientes satisfecho con la orientación que recibes en tu universidad					
	% Global	H	M	1°	Últ.
Mucho	1,1	0,8	1,4	1,2	0,9
Bastante	11,3	9,3	13,6	12,9	7,9
Regular	41,7	40,1	43,3	40,3	44,7
Poco	30,2	30,8	29,4	30,9	28,5
Nada	15,8	19,0	12,2	14,8	18,0

**GRÁFICO 1.**
Nivel de satisfacción con la orientación recibida en la universidad.

logía Inglesa. Los alumnos más satisfechos corresponden a los que cursan Derecho y Administración y dirección de empresas.

En relación con la creación de un Servicio de Orientación en la Universidad de Jaén, el alumnado muestra mayoritariamente la demanda del mismo (83,2%); por el contrario, tan sólo un 1,8% no expresa interés por este servicio (tabla 22 y gráfico 2).

TABLA 22.

¿Crees conveniente la organización de un Servicio de Orientación en tu universidad?					
	% Global	H	M	1º	Últ.
Es muy necesaria y urgente	41,2	40,6	41,8	41,2	41,2
Es bastante conveniente	42,0	40,2	41,8	41,9	42,1
Es necesaria	15,0	14,4	15,6	15,4	14,0
Es poco necesaria en general	1,3	1,8	0,8	1,2	1,8
Es un pérdida de tiempo	0,5	1,0	0,0	0,4	0,9

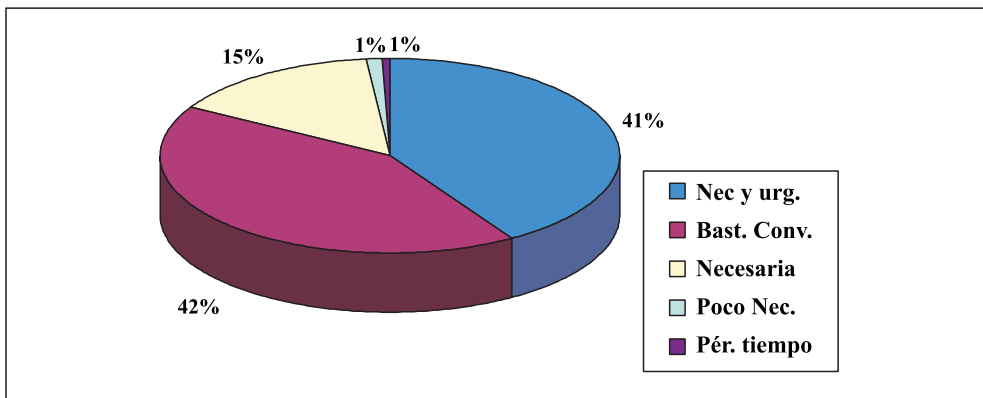


GRÁFICO 2.

Necesidad de organización de un Servicio de Orientación en la universidad.

Tal y como se aprecia en esta tabla, las mujeres demandan en mayor porcentaje que los hombres la creación del Servicio de Orientación. No se aprecian diferencias significativas en relación al curso. En cuanto a las titulaciones, destacan con porcentajes de demanda superiores al 90% Trabajo Social, Humanidades, Psicología y Psicopedagogía.

Análisis cualitativo

Del análisis correspondiente al ítem de respuesta abierta, se desprenden las siguientes necesidades de orientación priorizadas:

- Saber cuales son las salidas profesionales.
- Conocer las peculiaridades de las asignaturas.
- Orientación sobre las salidas laborales.

- Ampliar el concierto de prácticas con empresas en las distintas carreras.
- Información sobre los cursos, conferencias, actos culturales, etc., que organiza la Universidad de Jaén.
- Obtener mayor información sobre el currículum que compone cada carrera.
- Organizar conferencias sobre temas de interés (drogas, sexo, familia, etc.).
- Realizar cursos de orientación para la mejora de la docencia universitaria.

Conclusiones y Propuestas

Las conclusiones a las que llegamos con la investigación de las necesidades de orientación de los estudiantes de la Universidad de Jaén en una primera aproximación nos lleva a constatar similares características en las respuestas que las que hemos comprobado en otras investigaciones que nos sirvieron de referencia (Castellano, 1995; Sánchez, 1998). Así, se aprecia de forma global cómo los alumnos necesitan ayuda en las diversas áreas que se le han planteado, especialmente en los Servicios de Orientación e Información Profesional con una media en la demanda del 70,2% del alumnado, seguida de los Servicios de Orientación para la Carrera (62%). Sin lugar a dudas estas son dos grandes prioridades de presente y de futuro en las que se aúnan el aprendizaje inmediato con la inserción laboral.

Menos preocupados están los alumnos por aquellas facetas que tienen relación con su vida personal. Así aparece reflejado en las medias de los Servicios de Orientación Personal (39,7%) y de Salud y Asistenciales (37,6%). Una prueba evidente de que en estos temas, no menos importantes que los anteriores, se tiene o se cree tener una preparación suficiente para solventar los problemas sin precisar una ayuda complementaria.

En relación con la importancia de los distintos factores ésta se concentra en el Servicio de Orientación e Información Profesional (66,9%), una prueba más de que es este el verdadero interés del alumnado de nuestra universidad.

La principal dificultad que encuentran los alumnos para obtener los servicios expuestos se concreta, una vez más, en la Orientación e Información Profesional.

De las reflexiones anteriores obtenemos la conclusión general de que los estudiantes de la Universidad de Jaén manifiestan mayoritariamente una demanda en el campo profesional. Pero lo más importante es que esa necesidad no la pueden satisfacer durante el período universitario, lo que provoca inquietudes sobre su futuro una vez acabados los estudios universitarios. Este hecho, palpable en las diversas respuestas del cuestionario, se corrobora con firmeza en el análisis realizado a los ítems 40 y 41 que resumen el contenido de la investigación.

Tras esta cuestión trascendental, el alumnado muestra, esta vez de forma masiva, su deseo de que se cree de forma urgente (41,2%) o bastante conveniente (42%) un Servicio de Orientación en la Universidad. El porcentaje de alumnos que lo ve poco necesario (1,3%) o una pérdida de tiempo (0,5%) es minoritario, lo que viene a demostrar la sensibilidad de los estudiantes hacia cuestiones complementarias de las puramente académicas, enfocadas según los casos a la diversidad de perspectivas que fueron analizadas en el capítulo 4 cuando se vieron los factores e ítems que componían cada uno de ellos. Es pues evidente, que la conclusión que hacemos de estos indicadores es positiva hacia el objetivo planteado

con esta investigación en el sentido de que existe conciencia de la necesidad de un Servicio de Orientación y además es demandado de forma mayoritaria por el alumnado.

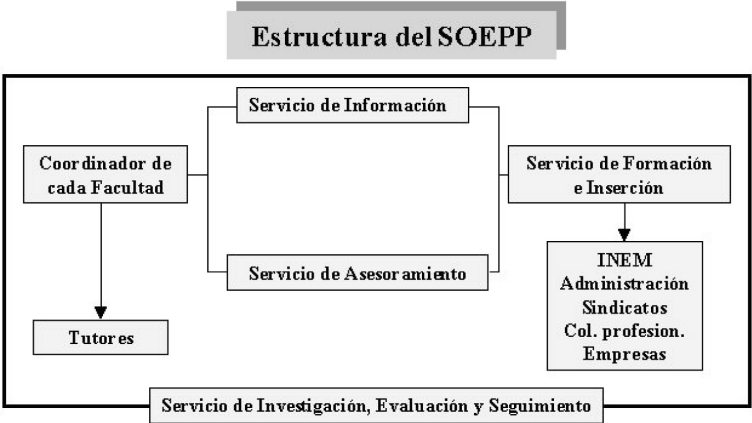
A modo de resumen, concluimos con los datos que consideramos más relevantes en la investigación:

- Existe una insatisfacción por parte de los estudiantes con la orientación recibida.
- Las necesidades abarcan a las dimensiones académica, profesional y personal.
- Las necesidades difieren tanto al inicio de la carrera como al finalizar estudios.
- Las salidas profesionales y la inserción en el mundo laboral son las necesidades de orientación más fuertemente demandadas por el alumnado.
- Las mujeres tienen más necesidad de orientación, le otorgan más importancia y tienen más dificultad en satisfacer el servicio.
- Los estudiantes de la Universidad de Jaén demandan mayoritariamente la puesta en funcionamiento de un Servicio de Orientación Universitaria.

Nuestra propuesta, una vez establecidas las referencias comparativas con otras universidades y fijadas las necesidades de orientación de los estudiantes de la Universidad de Jaén por medio de la investigación que hemos llevado a cabo, sugerimos encuadrar nuestro SOEPP dentro del *Vicerrectorado de Estudiantes*, que quedaría configurado de la siguiente forma:

- Gabinete de Coordinación y Planificación Académica
- Secretariado de Ayudas al Estudio
- Secretariado de Prácticas de Empresas
- Secretariado de Información y Participación Estudiantil
- Secretariado de Actividades Físicas y Deportivas
- Secretariado de Orientación Académica, Personal y Profesional

El organigrama del SOEPP sería el siguiente:



El organigrama anterior está compuesto por los siguientes servicios:

- *Servicio de Información*: es el encargado de recoger, seleccionar, crear y poner al servicio del estudiante información académico-profesional personal e informatizada, que favorezca una rápida y efectiva consulta y que, al mismo tiempo, facilite los procesos de autoafirmación, autoexploración y de toma de decisiones vocacionales realistas.
- *Servicio de Asesoramiento*: estará conectado al Servicio de Información y tendrá por objetivo ayudar al estudiante mediante un asesoramiento individual o grupal en temas de carácter personal, académico y profesional.
- *Servicio de Formación e Inserción*: este servicio deriva de las necesidades detectadas en los servicios anteriores y tiene como finalidad informar a los estudiantes sobre el mercado de trabajo provincial y nacional. Además, formará a los alumnos en las habilidades básicas para la toma de decisiones vocacionales, la búsqueda de empleo y el ajuste entre intereses, capacidades y necesidades en relación al puesto de trabajo. Por lo tanto, tratará en última instancia de promover el acceso al primer empleo de los titulados. Este servicio potenciará la vinculación de nuestra Universidad con el mundo laboral (INEM, sindicatos, empresa, ...).
- *Servicio de Investigación, Evaluación y Seguimiento*: tiene por objetivo seguir detectando necesidades, analizar la evolución de las mismas, retroalimentar los servicios existentes y evaluar su gestión. En definitiva, irá reajustando el sistema en función de las nuevas demandas de la sociedad, en un ciclo de intervención, retroalimentación y mejora.

En referencia al personal encargado de llevar a cabo las distintas tareas de orientación y desde un enfoque de apertura a todos los sectores implicados, se incluirían las siguientes instituciones y agentes:

- Responsable del Secretariado del SOEPP.
- Responsables de cada Servicio.
- Coordinador de cada Facultad.

Dependiendo de cada coordinador de Facultad, existirán dentro de las mismas, diversos *tutores de iguales* (Lázaro, 1997). La labor básica de estos monitores será la de mantener un clima de relaciones interpersonales en el aula; proporcionar cierta asistencia tutorial a los alumnos; evaluar objetivamente los resultados, siguiendo las pautas del profesor; pequeñas unidades de trabajo incardinadas por medio de guías concisas de estudio, etc. El *profesor tutor* no sólo es un docente que imparte ciertas asignaturas, sino que, además, tiene encargada la misión de atención a los niveles y desarrollo formativo del alumno. La formación para el ejercicio de estas funciones serían llevadas a cabo por orientadores del Departamento de Pedagogía.

Bibliografía

BADENES, I. (1997): «Proyecto de tutorización de alumnos-consejeros en la Universidad Politécnica de Valencia». En *Actas de las VIII Jornadas Nacionales de la AEOP*. Valencia: AEOP, 341-343.

- BUENDÍA, L. (1997): «La investigación por encuesta», en L. Buendía, P. Colás y F. Hernández, *Métodos de investigación en Psicopedagogía*. Madrid: MacGraw-Hill, 119-155.
- BUGEDA, J. (1974): *Manual de técnicas de investigación social*. Madrid: Instituto de estudios políticos.
- CASTELLANO, F. (1995): *La orientación educativa en la Universidad de Granada: evaluación de las necesidades*. Granada: Universidad de Granada.
- DÍAZ ALLUÉ, M. T. (1989): *La orientación universitaria ante la problemática académica y profesional del universitario*. Madrid: Narcea.
- ECHVERRÍA, B. (1993a): *Itinerarios de inserción socio-laboral de los orientadores*. Barcelona: Dpto. MIDE, Universidad de Barcelona (Trabajo de investigación en cátedra):
- ECHVERRÍA, B. (1993b): *Formación profesional. Guía para el seguimiento de su evolución*. Barcelona: PPU.
- ECHVERRÍA, B. et al. (1996): «La orientación universitaria: del suelo a la realidad», *Revista de Orientación y Psicopedagogía*, 7 (12), 207-220.
- ECHVERRÍA, B. (1997): «Los servicios universitarios de orientación», en P. APODACA y C. LOBATO (Eds.) *Calidad en la Universidad: Orientación y Evaluación*. Barcelona: Laertes, 112-136.
- FIGUERA, P. (1996): *La inserción del universitario en el mercado de trabajo*. Barcelona: EUB.
- GÓMEZ, J. (1990): «Metodología de encuesta por muestreo», en J. Arnau, M. T. Anguera y J. Gómez, *Metodología de la Investigación en Ciencias del Comportamiento*. Murcia: Universidad de Murcia.
- ISUS, S. (1995): *Orientación universitaria: De la enseñanza secundaria a la universidad*. Lérida: Ediciones Universidad de Lérida.
- LÁZARO, A. (1997): «La acción tutorial de la función docente universitaria», en P. APODACA y C. LOBATO (Eds.) *Calidad en la Universidad: Orientación y Evaluación*. Barcelona: Laertes, 71-101.
- MANZANO, V. (1995): *Inferencia estadística. Aplicaciones con SPSS/PC+*. Madrid: RA-MA.
- MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, S. y MARTÍNEZ DE LA HIDALGA, Z. (1997): «La orientación en el ámbito universitario: El servicio de orientación de la facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad de Deusto». En *Actas de las VIII Jornadas Nacionales de la AEOP*. Valencia: AEOP, 295-299.
- SÁNCHEZ, M^a. F. (1998): «Las funciones y necesidades de orientación en la universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales», *Revista de Orientación y Psicopedagogía*, 9 (15), 87-107.
- SIERRA BRAVO, R. (1991): *Técnicas de investigación social*. Madrid: Paraninfo.
- VALLE, A. y otros (1998): «Influencia de las atribuciones causales internas y externas sobre las metas académicas», *Bordón*, 50 (4), 405-413.

ANEXO

CUESTIONARIO DE ANÁLISIS DE NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Universidad de Jaén

ESTUDIOS:

CURSO 1998-99

UNIVERSIDAD DE JAÉN
CUESTIONARIO DE ANÁLISIS DE NECESIDADES
DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Estimado estudiante:

Con esta encuesta te invitamos a que participes con nosotros en la mejora de nuestra Universidad.

Pretendemos identificar cuáles son las necesidades de los estudiantes, para proponer soluciones satisfactorias.

Por ello es muy importante que tú también participes en este intento, y con tu mayor o menor experiencia, ayudes en esa mejora que es tarea de todos.

Nuestros deseos son que los resultados de esta encuesta contribuyan a planificar y desarrollar programas eficaces.

Este cuestionario está hecho pensando en ti y en tus necesidades, sólo nos mueve el deseo de ayudarte a satisfacerlas. Sé responsable, reflexivo y sincero en tus respuestas y tú recogerás el fruto.

Esta información quedará en absoluta reserva.

GRACIAS

ESTUDIOS QUE REALIZAS

Titulación:

INSTRUCCIONES

Este cuestionario es fácil de contestar. Reflexiona y responde fielmente a TODAS Y CADA UNA de las preguntas. Para ello rodea con un círculo el número correspondiente a la respuesta que mejor exprese tu punto de vista personal.

EJEMPLOS

Página 2:

2. Edad

1. De 18 a 21 años
2. De 22 a 24 años
3. 25 o más años

Página 3:

SERVICIOS DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA	¿Necesitas o has necesitado ayuda en las siguientes áreas?		¿Qué importancia crees que tendrían satisfacer estas necesidades?			Si tuvieras necesidad de estos servicios, ¿sabrías cómo obtenerlos fácilmente?	
	NO	SÍ	Nada importante	Importante	Muy importante	NO	SÍ
11. Cómo realizar trabajos de asignaturas	0	1	0	1	2	0	1

DATOS PERSONALES

(Elige la respuesta con un círculo)

SEXO: 1. Hombre

2. Mujer

EDAD: 1. De 18 a 21 años

2. De 22 a 24 años 3. 25 o más años

ESTADO CIVIL:

1. Soltero/a

2. Casado/a o conviviendo con relación estable

3. Separado/a o divorciado/a

4. Otros

NIVEL SOCIOECONÓMICO FAMILIAR

1. Renta inferior a 1.000.000 ptas. anuales

2. Renta entre 1.000.000 y 3.000.000 ptas. anuales

3. Renta superior a 3.000.000. ptas. anuales

NIVEL CULTURAL DE LOS PADRES (alguno de los cónyuges)

1. Sin estudios

2. Con graduado escolar

2. Bachillerato

4. Estudios universitarios

RESIDENCIA DURANTE EL CURSO:

1. En vivienda propia

2. Con mis padres

3. Con algún familiar en su casa

4. En Colegio Mayor o Residencia Universitaria

5. En piso alquilado

6. Otros

CARRERA QUE ESTUDIAS:

CURSO:

1. Primer curso de carrera

2. Último curso de carrera

TUS RESULTADOS EN LA UNIVERSIDAD SON (sólo alumnos/as de último curso de carrera):

1. Muy buenos

2. Buenos (apruebas sin nota en junio)

3. Apruebas entre junio y septiembre

4. Te quedan asignaturas para el curso siguiente

5. Has perdido un curso

¿DISFRUTAS DE BECA DURANTE EL PRESENTE CURSO ACADÉMICO?

1. Sí

2. No

CUESTIONARIO DE ANÁLISIS DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA*

SERVICIOS DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA	¿Necesitas o has necesitado ayuda en las siguientes áreas?		¿Qué importancia crees que tendrían satisfacer estas necesidades?			Si tuvieras necesidad de estos servicios ¿sabrías cómo obtener los fácilmente?	
	NO	SÍ	Nada importante	Importante	Muy importante	NO	SÍ
1. Trámites administrativos y burocráticos	0	1	0	1	2	0	1
2. Peculiaridades de las asignaturas	0	1	0	1	2	0	1
3. Materiales didácticos y recursos para el estudio	0	1	0	1	2	0	1
4. Criterios de evaluación y calificación	0	1	0	1	2	0	1
5. Becas y ayudas al estudio	0	1	0	1	2	0	1
6. Cursos de especialización y perfeccionamiento	0	1	0	1	2	0	1
7. Estudios de postgrado y tercer ciclo	0	1	0	1	2	0	1
8. Encontrar apoyo en las tutorías	0	1	0	1	2	0	1
9. Aprender técnicas de estudio	0	1	0	1	2	0	1
10. Adquirir técnicas para superar los exámenes	0	1	0	1	2	0	1
11. Cómo realizar trabajos de asignaturas	0	1	0	1	2	0	1
SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PERSONAL	¿Necesitas o has necesitado ayuda en las siguientes áreas?		¿Qué importancia crees que tendrían satisfacer estas necesidades?			Si tuvieras necesidad de estos servicios, ¿sabrías cómo obtenerlos fácilmente?	
	NO	SÍ	Nada importante	Importante	Muy importante	NO	SÍ
12. Orientación para realizar tu proyecto de vida	0	1	0	1	2	0	1
13. Clarificar tu escala de valores en la vida	0	1	0	1	2	0	1
14. Acomodarte social y emocionalmente a la vida universitaria	0	1	0	1	2	0	1
15. Orientación sobre relaciones con tu familia	0	1	0	1	2	0	1
16. Tomar decisiones en tu vida	0	1	0	1	2	0	1
17. Desarrollo de estrategias y habilidades para la vida	0	1	0	1	2	0	1

SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PERSONAL (continuación)	¿Necesitas o has necesitado ayuda en las siguientes áreas?		¿Qué importancia crees que tendrían satisfacer estas necesidades?			Si tuvieras necesidad de estos servicios, ¿sabrías cómo obtenerlos fácilmente?	
	NO	SÍ	Nada importante	Importante	Muy importante	NO	SÍ
18. Documentarme sobre problemas de alcohol, tabaco, drogas y sexuales							
SERVICIOS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN PROFESIONAL	¿Necesitas o has necesitado ayuda en las siguientes áreas?		¿Qué importancia crees que tendrían satisfacer estas necesidades?			Si tuvieras necesidad de estos servicios, ¿sabrías cómo obtenerlos fácilmente?	
	NO	SÍ	Nada importante	Importante	Muy importante	NO	SÍ
19. Salidas profesionales	0	1	0	1	2	0	1
20. Información sobre ofertas de empleo	0	1	0	1	2	0	1
21. Sectores y puestos de trabajo más solicitados	0	1	0	1	2	0	1
22. Direcciones de interés	0	1	0	2	2	0	1
23. Prácticas de empresa	0	1	0	2	2	0	1
24. Bolsa de trabajo	0	1	0	2	2	0	1
25. Habilidades para la búsqueda de empleo	0	1	0	2	2	0	1
26. Saber las salidas específicas de tu carrera	0	1	0	2	3	0	1
27. Conocer los servicios profesionales que ofrece tu Universidad (convenios con empresas, etc.)	0	1	0	2	3	0	1
28. Aprender a solicitar un empleo (elaborar un currículum, cómo realizar una entrevista, etc.)	0	1	0	2	3	0	1
SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PARA LA CARRERA	¿Necesitas o has necesitado ayuda en las siguientes áreas?		¿Qué importancia crees que tendrían satisfacer estas necesidades?			Si tuvieras necesidad de estos servicios, ¿sabrías cómo obtenerlos fácilmente?	
	NO	SÍ	Nada importante	Importante	Muy importante	NO	SÍ
29. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección de estudios, asignaturas optativas, etc.	0	1	0	2	3	0	1
30. Aptitudes y conocimientos previos requeridos para unos determinados estudios	0	1	0	2	3	0	1

SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PARA LA CARRERA (continuación)	¿Necesitas o has necesitado ayuda en las siguientes áreas?		¿Qué importancia crees que tendrían satisfacer estas necesidades?			Si tuvieras necesidad de estos servicios, ¿sabrías cómo obtenerlos fácilmente?	
	NO	SÍ	Nada importante	Importante	Muy importante	NO	SÍ
31. Desarrollo y planificación del proyecto profesional	0	1	0	2	3	0	1
32. Grado de ajuste entre las propias capacidades y las exigencias de determinada profesión	0	1	0	2	3	0	1
SERVICIOS DE SALUD Y ASISTENCIALES	¿Necesitas o has necesitado ayuda en las siguientes áreas?		¿Qué importancia crees que tendrían satisfacer estas necesidades?			Si tuvieras necesidad de estos servicios, ¿sabrías cómo obtenerlos fácilmente?	
	NO	SÍ	Nada importante	Importante	Muy importante	NO	SÍ
33. Tomar conciencia de tu estado de salud general	0	1	1	2	3	0	1
34. Conseguir asistencia sanitaria satisfactoria	0	1	1	2	3	0	1
35. Recibir tratamiento para dejar el tabaco, el alcohol o la droga	0	1	1	2	3	0	1
36. Encontrar un alojamiento digno de calidad y precio.	0	1	1	2	3	0	1
37. Obtener un buen servicio de comedor universitario	0	1	1	2	3	0	1
38. Lograr asesoramiento jurídico-legal	0	1	1	2	3	0	1
39. Conocer las actividades de ocio y tiempo libre que ofrece la Universidad	0	1	1	2	3	0	1
40. En general, te sientes satisfecho con la orientación que recibes en tu Universidad. (Señala con un círculo)			Nada 0	Poco 1	Regular 2	Bastante 3	Mucho 4
41. ¿Crees conveniente la organización de un servicio de orientación en tu Universidad? (Señala con un círculo)			Es una pérdida de tiempo 0	Es poco necesaria en general 1	Es necesaria 2	Es bastante conveniente 3	Es muy necesaria y urgente 4
42. Indica otros servicios de orientación que serían de tu interés:							

(*) Adaptación Castellano (1995) y Sánchez (1998).

Fecha de recepción: 9-9-99

Fecha de revisión: 22-10-99

Fecha de aceptación: 11-4-00