

LA INTENCIÓN DE ESTUDIO EN EL BACHILLERATO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO: SU DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA¹

GEOGRAPHIC DISTRIBUTION OF STUDY INTENTION IN HIGH-SCHOOL STUDENTS OF MEXICO'S VALLEY UNIVERSITY

Yunuen **Guzmán-Cedillo**²
Natalia **Lima**
Erick **Castilla Esquivel**

Universidad del Valle de México
Ciudad de México, México

RESUMEN

Intención de estudio refiere la declaración del propósito o interés de elegir ciertos estudios a nivel de educación superior antes de realizar la decisión formal. En esta investigación el objetivo es identificar las profesiones con mayor intención de estudio y su distribución en regiones geográficas por parte de los estudiantes de bachillerato de la Universidad del Valle de México. El diseño de investigación es transaccional descriptivo, aplicando una encuesta a 3,336 estudiantes del bachillerato incorporado a la Universidad. Los resultados muestran que a nivel nacional las cuatro profesiones con mayor intención de estudio son Derecho, Psicología, Administración de Empresas y Arquitectura. Respecto a la distribución geográfica se encontró que para las regiones Ciudad de México, Centro y Estado de México la profesión con mayor intención de estudio es Derecho; para la región Norte, Administración y para la región Sureste Arquitectura. A partir de los resultados se reconoce la concentración de la intención de estudios en carreras tradicionales lo que su vez manifiesta un problema de orientación vocacional por parte de los estudiantes de

¹ Se realiza un amplio agradecimiento por las facilidades otorgadas para la realización de este análisis a la Dra. Imarú J. Arias Ramírez vicerrectora de la UVM así como al área MAP por la recopilación de las encuestas

² *Correspondencia:* Yunuen Guzmán- Cedillo. Vicerrectoría académica, centro de investigación, Universidad del Valle de México, Calzada de Tlaplan, 3058 Colonia Santa Úrsula Coapa, Coyoacán, Distrito Federal, CP.04850. Correo-e: yunuen.guzmanc@uvmnet.edu, web: <http://www.universidaduvm.mx/>

bachillerato incorporado a la Universidad. Situación que sugiere una modificación en los procesos de llevarla a cabo dentro de la institución.

Palabras clave: Intención de estudios, elección de profesión, bachillerato, orientación vocacional.

ABSTRACT

Study intention is the student's educational aspirations and interests. It is the first step to make a possible career professional choice. This study identified the most intentional career choice and its distribution in University of the Mexican Valley geographical regions. The design was transactional and descriptive. Throw a survey applied to 3,336 High-school students into the university system. Results show four professional intentional career choices: Law, Psychology, Administration and Architecture. For each geographical region distribution was Law in Mexico City, Center and Mexico's State. North region prefers Administration. South prefers Architecture. This concentration into four careers choice means a problem in vocational guidance in High-school and a reason to change delivery process to give vocational guide to students.

Key words: Vocational interests, vocational aspirations, career aspirations, career choice, vocational guidance.

Introducción

En México, el sistema educativo se compone de seis niveles educativos: el inicial, el preescolar, el primario, el secundario, la educación media superior (bachilleratos y profesional media), y el superior (licenciatura y posgrado). Además, de brindar servicios en educación especial, capacitación para el trabajo, educación para adultos (alfabetización, primaria y secundaria, capacitación no formal para el trabajo) y educación indígena o bilingüe-bicultural (preescolar, primaria y secundaria). Todos ellos registrados bajo el régimen público o privado. Actualmente son tres los tipos de modalidades en la Educación Media Superior (EMS): el Bachillerato General, cuyo propósito principal es preparar a los alumnos para ingresar a las instituciones de Educación Superior, el Profesional Técnico, que proporciona una formación para el trabajo, y el Bivalente o Bachillerato Tecnológico, que es una combinación de ambas. Los Bachilleratos General y Tecnológico, se imparten bajo las modalidades de enseñanza Abierta y Educación a Distancia. Asimismo, la opción Técnica ofrece ya la posibilidad de ingreso a la Educación Superior (SBT, 2014). Así mismo, la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2014) informa que en el sistema de EMS en el ciclo 2012-2013 se tienen registrados 4,333,589 millones de estudiantes en más de 30 tipos de instituciones que forman dicho subsistema.

En el caso de la Universidad del Valle de México (UVM, institución educativa privada) los alumnos de este nivel educativo tienen varias opciones de formación: el bachillerato bicultural, la preparatoria alineada a SEP o la que tiene los estándares de la Universidad Nacional Autónoma de México, así como el Técnico-Profesional bajo el esquema de la Organización de Estados Interamericanos. Los estudiantes del bachillerato en UVM lo pueden cursar tanto en ciclos semestrales durante 3 años, o bien en ciclos cuatrimestrales durante 2 años, en cuatro posibles áreas del conocimiento: Físico-Matemático, Químico-Biológico, Económico-Administrativo, Humanidades y Ciencias Sociales (UVM, 2013).

Por otra parte el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) (Rodríguez, 2014) ha identificado áreas que a nivel nacional prometen un desarrollo profesional porque se relacionan a

los cambios que en materia política, legal y social se han desplegado en el país, áreas como: salud pública, servicios de transporte, minería y extracción así como finanzas, banca y seguros.

Partiendo de ese contexto en este documento se busca identificar las profesiones con mayor intención de estudio y su distribución en regiones geográficas, intención por parte de los estudiantes de bachillerato de la Universidad del Valle de México, a través de una encuesta aplicada a 3,336. Para ello se enmarca en primera instancia el concepto de intención de estudio, seguido del análisis documental de las carreras que concentran el mayor número de estudiantes en diferentes contextos, para después revisar la importancia que en este tema asume la orientación vocacional.

Fundamentación teórica

Intención de estudio

En la literatura, los términos aspiración ocupacional, aspiración profesional, aspiración de trabajo, aspiraciones educativas, interés o preferencia vocacional y expectativas de trabajo hacen referencia a lo que los estudiantes esperan o aspiran realizar profesional o laboralmente; son opciones, objetivos o alternativas óptimas, deseables o reales; esto implica que es una preferencia o interés del estudiante sobre la profesión que va a estudiar, lo cual no representa una decisión o elección (Lee y Rojewski, 2012; Meece, Hutchins, Byun, T. W., Irvin y Weiss, 2013; Morrison y Schoon, 2012; Lent, Paixão, da Silva & Mexia, 2010; Hou y Leung, 2011; Creed, Tilbury, Buys y Crawford, 2011; Loyola, 2014; Velázquez, 2004; Howard, Carlstrom, Katz, Chew, Ray, Laine y Caulum, 2011).

En tanto que la elección vocacional, es un proceso en el cual, el estudiante reconoce los intereses, actitudes y habilidades relacionadas con alguna(s) profesión(es) porque la considera atractiva, teniendo como resultado un estado o producto particular de decisión (Velázquez, 2004; Castañeda-Rentería y Solorio-Aceves, 2014). Las personas desarrollan intereses a partir de las actividades que les gustan, con base en las creencias acerca de sus capacidades y los resultados alcanzados. Se tiende a mantener la realización de las actividades con un desempeño que deviene en resultados positivos o que se acompañan tanto de autosatisfacción como de prestigio (Lent, Paixão, da Silva y Mexia, 2010).

Partiendo de esas conceptualizaciones, en esta investigación intención de estudio se entiende como la manifestación personal sobre la posible elección de una carrera, la cual expresa el interés, la preferencia o las alternativas de estudiar una profesión.

De acuerdo con Meece y cols. (2013) desde una perspectiva de la motivación, la aspiración, interés o preferencia funge como una representación cognitiva de los objetivos deseados, que organizan, guían y dirigen la conducta. Es por ello que la intención de estudio juega un rol significativo en la elección de carrera, al influir en la planeación, dirección del aprendizaje, organización de las posibles opciones de vida y contribuye al trabajo preparatorio para la vida adulta (Lee y Rojewski, 2012).

Cuando es intencionalmente buscada, el joven asume su identidad y procura ubicarse satisfactoriamente en el mundo laboral luego de haber realizado una elección (Gallego, Correa, y Barragán, 2012). La racionalidad detrás de las decisiones necesariamente se acota por aspectos personales, pues lo que es razonable y conveniente para una persona no lo es para otra, aún se ubique en la misma clase social (Gamboa y Marín, 2009; Ochoa y Diez-Martínez, 2011).

La trascendencia de realizar una elección óptima se ha asociado con el hecho de que las acciones de reflexión sobre la intención de estudio, conducen al individuo a experiencias de logro, que repercuten en la autoeficacia y en consecuencia en la persistencia de la profesión elegida. Esto es debido a los intereses, ya que promueven metas de elección vocacional que comprometen al estudiante con una profesión y aumentan la probabilidad de tomar una decisión con respecto a la intención de estudio (Fuentes, 2004; Cardona, Andrade, Aguirre, Garay y Pava, 2012).

Antecedentes: Profesiones con mayor intención de estudios

En el caso de España, Campos (2012) ubica como primera profesión de intención de estudio en el Curso de Preparación para los Estudios Superiores (CPES) a la carrera de Psicología (17%) seguida por Ciencias de la Administración (14%), Lenguas modernas (9%) de igual manera Ingeniería en Sistemas (9%) e Ingeniería Civil (7%), Contaduría Pública (7%), Economía (7%) y Derecho (7%). Por su parte Cano (2008) identificó que los estudiantes buscan estudiar carreras tradicionales como: Medicina, Derecho y Administración

Cortés y Conchado (2012) ubicaron que en la Comunidad Autónoma de Aragón, España, más de la mitad de los encuestados (51,9%) seleccionaría alguna titulación universitaria perteneciente al área de Ciencias Sociales y Jurídicas, seguidas por Técnicas (18,8%) así como Ciencias de la Salud (18,3%) en segunda y tercera opción respectivamente, estos porcentajes se modifican notablemente al considerar el sexo de los estudiantes. Según los resultados de los autores, las estudiantes muestran mayor predisposición que los varones a las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas (57,8%), Ciencias de la Salud (22,9%) y Humanidades (6,2%) mientras que sus compañeros parecen ponderar las titulaciones de Técnicas (34,6%) y Ciencias Experimentales (4,0%).

Con respecto a México, en términos generales, las licenciaturas con mayor intención de estudio de los aprendices de escuelas privadas, son: Derecho, Arquitectura, Gastronomía, Ciencias de la educación, Diseño gráfico, Ciencias de la Comunicación, Comercio Internacional, Pedagogía y Mercadotecnia. Por su parte, los matriculados en escuelas públicas prefieren más las licenciaturas de Administración, Psicología, Turismo, Ingeniería Mecánica, Contaduría, Ingeniería Civil, Ingeniería Cibernética y Sistemas Computacionales, Ingeniería Industrial y Enfermería (Sánchez, 2009).

La mayoría de los sujetos entrevistados en la ciudad de Querétaro (México), aspiran más frecuentemente a las carreras universitarias dentro de las Ciencias Sociales que aquellas relacionadas con la Ingeniería, la Tecnología, y las Ciencias de la Salud, pero prácticamente no existen intención de estudio ligadas a las Ciencias Exactas (Ochoa y Diez-Martínez, 2011).

Las profesiones elegidas

La revisión de la literatura indica que las carreras elegidas no distan mucho de aquellas seleccionadas por los estudiantes de bachillerato de generaciones anteriores. Por ejemplo Sánchez (2009) al llevar a cabo un análisis en Pachuca, Hidalgo (México), entre escuelas del régimen público y privado ubica que la de Médico Cirujano es elegida por el mismo porcentaje en ambos regímenes tanto públicos como privados. Dicha profesión continúa siendo la de mayor preferencia; seguida por la de Derecho, aunque la decisión se encuentra de dos a uno de los matriculados en escuelas particulares con respecto a públicas. Otra licenciatura preferida ubicada en el tercer sitio, es Administración, ésta la prefieren un poco menos los estudiantes de las escuelas privadas, que las públicas.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior en México (ANUIES, 2011) informa que las carreras relacionadas con las ciencias Sociales y Administrativas concentran el 40% del total de la matrícula, el 35% lo concentra el área de Ingeniería y Tecnología, el 11% en Educación y Humanidades, el 10% en Ciencias de la Salud, el 2% en Ciencias Agropecuarias y el último 2% en Ciencias Naturales y Exactas.

En una revisión de 24,959 graduados de Educación Superior en Colombia indican una prevalencia de carreras Administrativas, Ingenierías y Ciencias Sociales, situación que guarda relación con las posibilidades de implementación en los contextos laborales y distan de la generación de empresas y de empleo por los graduados (Ministerio De Educación Nacional, 2007; como se citó en Cardona, Andrade, Aguirre, Garay y Pava, 2012).

En cuanto al tipo de carreras, el 16.8% se inclinó por las Ciencias Sociales y Humanas, un 11.7% por las Ciencias de la Salud y de ellos un 3.0% se graduó como Psicólogo. Los graduados en educación superior por área del conocimiento en Economía, Administración Contaduría y afines contabilizaron un 31.7%, Derecho (7.9%), Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines 24.1%, Bellas Artes 3.1%, Matemáticas y Ciencias Naturales 1.4% y Agronomía, Veterinaria y afines 1.4% (Ministerio De Educación Nacional, 2007; como se citó en Cardona, Andrade, Aguirre, Garay y Pava, 2012).

Las carreras tradicionales: Medicina, Derecho y Administración, siguen ocupando los mayores índices de demanda, esto probablemente por la poca información de las profesiones ofertadas. Dando como resultado una visión limitada de acceso a sus expectativas y motivaciones internas en una profesión (Cano, 2008).

Importancia de la orientación vocacional

La elección de una profesión es un desafío por lo que la orientación vocacional debería brindar información en dos vertientes: la individual; pues es crucial un conocimiento de sí mismo, así como la social; para estar al tanto de la oferta educativa, la realidad del mercado laboral y las líneas del desarrollo del país. De tal forma que la orientación vocacional da principio de realidad a los estudiantes y en consecuencia la intención de estudio estará más de acuerdo a ofertas de trabajo que sean congruentes (De León y Rodríguez, 2008).

Atender esa dimensión preparatoria de la elección de carrera, significa ayudar en los que probablemente son los más confusos y decisivos años de proyección en su vida (Gallego, Correa, y Barragán, 2012). Por tanto, una de las metas de la orientación vocacional es aportar los recursos que le permitan resolver adecuadamente periodos de transición determinantes, como es el paso del bachillerato a la licenciatura y al ámbito laboral.

En ese sentido, existen datos que apoyan la afirmación de que la orientación vocacional tiene resultados útiles tanto para el individuo como para la economía. Los datos muestran que una orientación vocacional de buena calidad desarrolla competencias relacionadas con la trayectoria, la autoconsciencia y la autoestima que conducen a decisiones beneficiosas (OCDE, 2011).

La intención de estudio como paso previo a la toma de decisiones para la elección de profesión exige una orientación continua, siendo vital la familia dentro del proceso, ayudando al estudiante a reflexionar y adoptar un papel activo (Fuentes, 2004; como se citó en Campos, 2012).

Con base en la información revisada en los apartados anteriores, la pregunta que da origen a esta investigación es ¿Cuáles son las profesiones con mayor intención de estudio así como su distribución geográfica por parte de los estudiantes del bachillerato de la UVM? Bajo la guía de esta pregunta el objetivo general es identificar las profesiones con mayor intención de estudio por parte de los estudiantes de bachillerato de UVM y su distribución geográfica. De tal forma que los

objetivos específicos son: 1) reconocer las profesiones que se ubican en más del 86% de las respuestas de los estudiantes, 2) distinguir las tres primeras profesiones de intención de estudio en el bachillerato UVM e 3) identificar las tres primeras profesiones de intención de estudio por región UVM. Con estos propósitos se entiende que el estudio es de tipo descriptivo y por lo tanto no hay hipótesis que se busque comprobar a través de una prueba de estadística inferencial (García, 2009).

Método

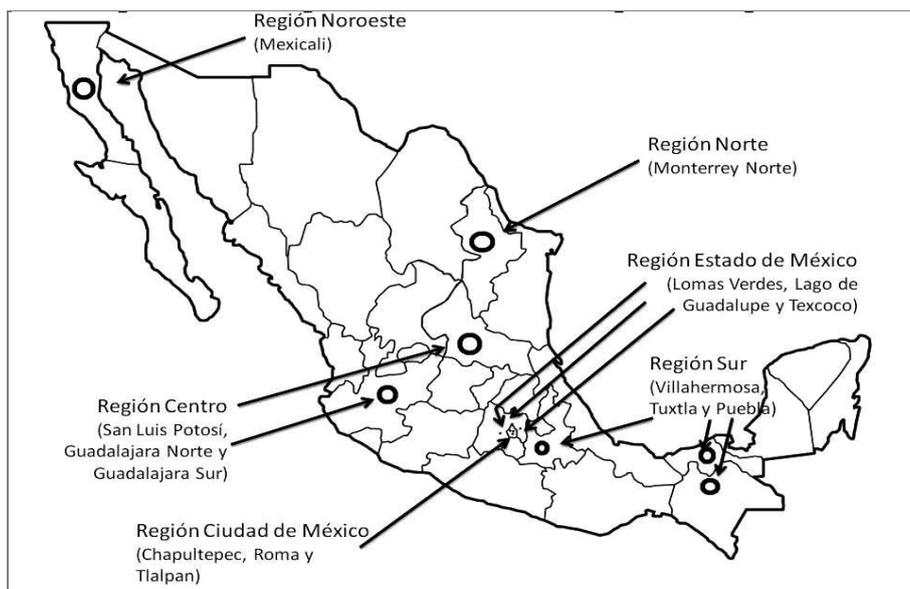
Diseño

No experimental de tipo transaccional descriptivo para identificar la intención de estudios a través de una encuesta en una sola aplicación.

Participantes

La población estudiada está constituida por los estudiantes próximos al egreso del Bachillerato incorporado a la Universidad del Valle de México, campus distribuidos en 14 entidades federativas en la república Mexicana, como se aprecia en la figura 1.

FIGURA 1. Regiones UVM



Fuente: Elaboración propia

Las regiones se dividen por la concentración de los campus UVM

Muestreo de tipo no probabilístico, con sujetos tipo quienes cumplieran el criterio de inclusión de estar inscritos en el último año del bachillerato incorporado a la UVM, es decir estaban próximos al egreso. En consecuencia fueron encuestados 3,336 estudiantes entre el 4°, 5° y 6° ciclos de los campus Roma, Tlalpan, Chapultepec, Guadalajara norte y sur, Lago de Guadalupe, Lomas Verdes, Mexicali, Monterrey norte, Puebla, San Luis Potosí, Texcoco, Tuxtla y Villahermosa.

En la tabla 1 se muestra el número de estudiantes que respondieron la encuesta en los bachilleratos incorporados a UVM, siendo en la región Ciudad de México el mayor número de encuestas realizadas.

TABLA 1. Encuestas realizadas por región y campus UVM

Región	Campus	Total de encuestas aplicadas	Porcentaje
Edo. de México	Lago de Guadalupe	97	3%
	Lomas Verdes	285	9%
	Texcoco	249	7%
Cd. de México	Chapultepec	232	7%
	Roma	299	9%
	Tlalpan	653	20%
Centro	San Luis Potosí	141	4%
	Guadalajara Norte	388	12%
	Guadalajara Sur	236	7%
Sur	Villahermosa	126	4%
	Tuxtla	122	4%
	Puebla	188	6%
Norte	Monterrey Norte	182	5%
Noroeste	Mexicali	138	4%
Total		3,336	100%

Fuente: Elaboración propia

Instrumento

Encuesta de ocho preguntas abiertas, tres sobre datos personales (1. ¿Cuál es el plan de bachillerato en el que estás inscrito? 2. ¿A cuál campus perteneces? 3. ¿Qué semestre estás cursando?) Y cuatro sobre sus opciones de carrera profesional (5. ¿Qué carrera estás interesado en estudiar, 6. ¿Cuál es tu primera opción? 7. ¿Cuál es tu segunda opción? 8. ¿Cuál es tu tercera opción?). La encuesta cuenta con validez de facie otorgada por los orientadores educativos de cada campus.

Escenario y condiciones de aplicación

La aplicación de esta encuesta se realizó en los laboratorios de cómputo de los diferentes campus, quien aplicó la encuesta fue el docente en turno, persona que llevó a los estudiantes al laboratorio de cómputo para después ingresar a la dirección *html* donde se alojaba el cuestionario y contestaron directamente, el tiempo estimado de respuesta fue de 10 minutos por grupo. Toda esta aplicación fue coordinada por el área de estudios de población del área de mercadeo.

Procedimiento

La encuesta se aplicó en el mes de mayo del año 2013. La base de datos obtenida de esta aplicación se guardó en catorce archivos con formato Excel, divididas por número de preguntas y ordenadas en pestañas al interior del archivo. Generando una base de datos de 13,384 respuestas.

Esta base fue reorganizada en una matriz en tres columnas: por posición (1, 2 y 3) de intención de estudio, frecuencia por campus y región UVM a la que pertenecen, para después

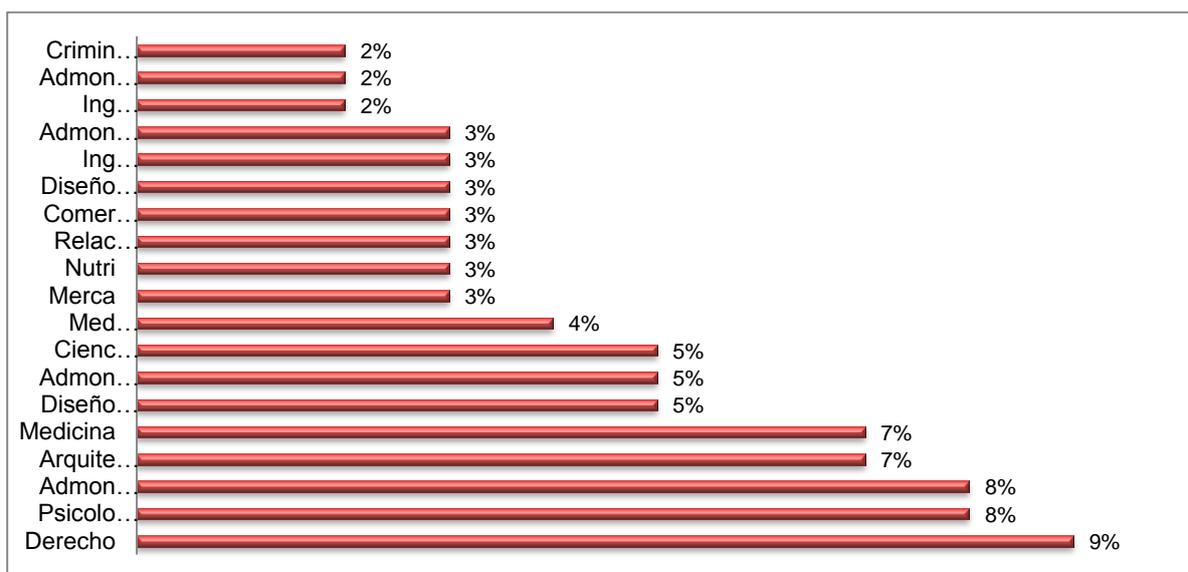
elegir por campus y posición las profesiones que acumulaban el 86% de las respuestas de los estudiantes, con lo que se obtuvieron los datos que a continuación se describen.

Resultados

Profesiones en las que se ubican más del 86% de las respuestas de los estudiantes

Las profesiones de intención de estudio mencionadas en orden decreciente son: Derecho (9%), Psicología (8%), Administración de Empresas (8%), Arquitectura (7%), Medicina (7%), Diseño Gráfico (5%), Administración de Negocios Internacionales (5%), Ciencias de la Comunicación (5%), Médico Cirujano (4%), Mercadotecnia (3%), Nutrición (3%), Relaciones Internacionales (3%), Comercio Internacional (3%), Diseño Industrial (3%), Ingeniería en Mecatrónica (3%), Administración Internacional (3%), Criminología (2%), Ingeniería Civil (2%) y Administración de Empresas Turísticas (2 %).

FIGURA 2. Porcentaje de intención de estudio por profesión



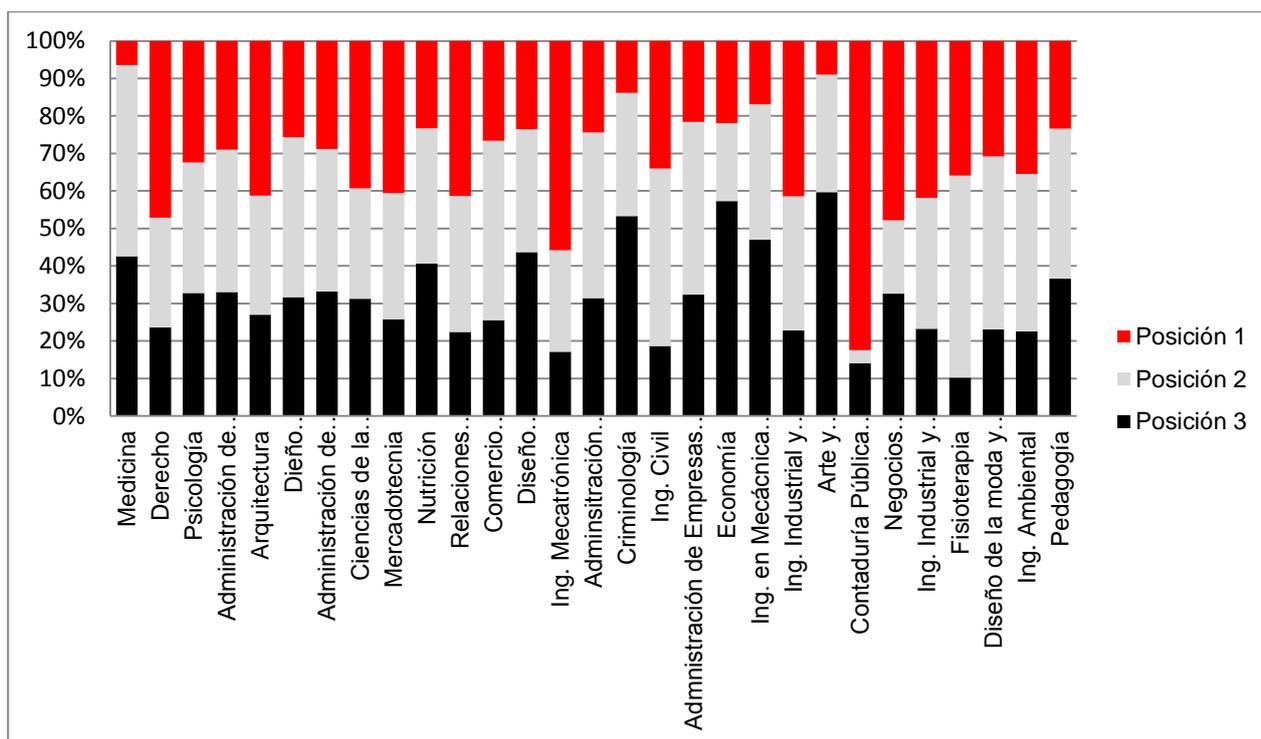
Fuente: Elaboración propia

Son diecinueve las profesiones en las que se concentra el 86% de la intención de estudio de los estudiantes próximos al egreso del bachillerato UVM.

Las tres primeras profesiones de intención de estudio en el bachillerato UVM

Al dividir las profesiones en las tres posiciones de intención de estudio, se contabilizaron 8,069 respuestas, cuya distribución puede observarse en la figura 3.

FIGURA 3. Profesiones por posición (1°, 2° o 3°) de intención de estudio



Fuente: Elaboración propia

TABLA 2. Profesiones con mayor intención de estudio por región

Profesión	Cd. de México	Centro	Edo. de México	Noroeste	Norte	Sur	Total por carrera
Derecho	5.7%	3.9%	2.8%	1%	0.2%	1.4%	15%
Psicología	4.9%	3.3%	2.2%	0.5%	0.7%	1.4%	13%
Administración de Empresas	4.8%	3.6%	2%	0.6%	0.8%	1.2%	13%
Arquitectura	3.5%	2.8%	2.3%	0.7%	0.7%	1.8%	12%
Medicina	4.6%	2.9%	1%	0.7%	0.7%	1.5%	11%
Administración de Negocios Internacionales	2.7%	2.1%	2.1%	0.3%	0.9%	1%	9%
Ciencias de la comunicación	3.2%	1.2%	2.2%	0.4%	0.5%	1%	9%
Médico Cirujano	2.9%	1.8%	1.4%	0.2%	0.1%	1.1%	7%
Mercadotecnia	2%	1.6%	1.3%	0.1%	0.4%	0.3%	6%
Nutrición	1.2%	1.9%	0.9%	0.4%	0.5%	0.4%	5%
Total por región	35%	25%	18%	5%	5%	11%	100%

Fuente: Elaboración propia

Las profesiones de Contaduría Pública, Ingeniería Mecatrónica, Relaciones Internacionales y Derecho ocupan la primera posición de intención de estudio. Mientras que Medicina es por mucho la segunda y tercera profesión.

Profesiones de intención de estudio por región UVM.

La frecuencia de intención de estudio por región se concentra en diez profesiones, mencionadas todas ellas en las seis regiones UVM (véase tabla 2). Las profesiones ubicadas en las tres primeras opciones de intención de estudio en todas las regiones UVM son: Derecho, Psicología y Administración de Empresas.

TABLA 3. Primeras tres posiciones en la intención de estudio por región UVM

Región UVM	Tres primeras posiciones en la intención de estudios
Cd. de México	Medicina Derecho Psicología
Centro	Medicina Derecho Administración de Empresas
Edo. de México	Derecho Arquitectura Ciencias de la Comunicación
Noroeste	Derecho Medicina Arquitectura
Norte	Administración de Negocios Internacionales Administración de Empresas Medicina
Sur	Medicina Arquitectura Derecho

Fuente: Elaboración propia

Cabe mencionar que en la región Norte Administración de Negocios Internacionales es la profesión que se encuentra en la primera posición de intención de estudios, a diferencia de las otras regiones UVM.

A partir de los resultados se observó que a nivel región UVM las primeras profesiones de intención de estudio cambian parcialmente. Pues, para la región Noreste y Estado de México la primera opción en la intención de estudio es Derecho, incorporando Medicina en los tres primeros lugares. En la región Ciudad de México, Sur y Centro su primera opción es Medicina y en segundo o tercer lugar Derecho. Solo en la región Norte no se encuentra Derecho como parte de las tres primeras profesiones de intención de estudio.

Discusión de resultados

El objetivo del presente estudio fue identificar la distribución en regiones UVM de las profesiones con mayor intención de estudio por parte de los bachilleres de esta institución, bajo esta directriz se encontró que las principales profesiones de intención son en Derecho, Administración de Empresas, Arquitectura, Psicología, Medicina, Administración de Negocios Internacionales, Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia y Nutrición en todas las regiones. Siendo las tres más frecuentes a nivel nacional: Medicina, Derecho y Administración de Empresas, las cuales coinciden con los antecedentes de profesiones del área de ciencias sociales que se reconocen en estudios antecedentes (Sánchez, 2009).

En los campus encuestados se manifiesta una intención de estudios en tres carreras ubicadas en las primeras posiciones: Derecho, Psicología y Administración de Empresas, situación que por las características de infraestructura con respecto a los escenarios educativos, la Universidad puede cubrir, sin embargo la reflexión derivada de ello sería si el mercado de trabajo en las regiones se encuentra saturado o bien dichas formaciones son pertinentes e inyectan valor al desarrollo regional.

El identificar a las profesiones que se ubican en más del 86% de las respuestas de los estudiantes permitió observar que sólo 19 son las profesiones que se ubican en la intención de estudios de los 3,336 estudiantes que respondieron la encuesta. Todas esas profesiones se encuentran en las áreas de conocimiento de la UVM. Sin embargo, es importante mencionar que es una proporción menor la intención de estudio perteneciente al área de ingenierías en comparación con las otras. Resultado que coincide parcialmente con lo reportado por otros estudios (Cardona, Andrade, Aguirre, Garay y Pava, 2012), donde el área ciencias sociales-administrativas y ciencias de la salud son las profesiones con mayor intención de estudio.

Al distinguir las tres primeras profesiones de intención de estudio en el bachillerato UVM se observa un dato frecuente no sólo para otras instituciones mexicanas (Ochoa y Diez-Martinez, 2011; Sánchez, 2009) sino también para otros países (Campos, 2012; Cortés y Conchado, 2012).

Un dato interesante es que sin importar la región en la que se encuentren, los estudiantes tienen como intención de estudio carreras tradicionales: Derecho, Arquitectura, Contaduría, Psicología y Administración. Entre las explicaciones de este fenómeno Cano (2008) propone que los estudiantes atribuyen altos valores externos debido a la poca información con que cuentan de las diversas opciones profesionales. Al respecto, Cardona y cols. (2012) mencionan que los intereses profesionales de los estudiantes guardan relación con la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre el tipo de carreras de éxito en el contexto nacional, pero que, a menudo, no tienen un campo aplicativo específico en la región porque no se generan los espacios laborales para que los profesionales ejerzan. Desde este contexto, la elección de la carrera resulta determinada por imaginarios sociales referidos al estatus socioeconómico que brindan algunas profesiones y a las limitaciones de las familias para cubrir la educación del hijo (Cardona, Andrade, Aguirre, Garay y Pava, 2012).

Una de las causas de esta desinformación por parte de los estudiantes de bachillerato es que las instituciones educativas no generan espacios adecuados para el conocimiento de la oferta educativa de las instituciones de educación superior (visitas a instituciones), como tampoco los escenarios de evaluación donde la población estudiantil tenga un acompañamiento integral en su formación académica.

Si bien en México, el papel de la Orientación Educativa con la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS) señala que el especialista de este campo debe participar más activa y sistemáticamente en el proceso formativo de los jóvenes porque la orientación vocacional debe constituir un acompañamiento donde el adolescente desarrolle una toma de conciencia de su realidad sociocultural, punto crucial para la intención de estudio y la toma de decisiones en la elección de carrera (Escamilla, Maceda, Maya, Zanotto, Galicia y Vuelvas, 2011; Gallego, Correa, y Barragán, 2012; Cardona, Andrade, Aguirre, Garay y Pava, 2012).

Se entiende que al mencionar poco o nada las profesiones innovadoras y pertinentes a las necesidades sociales como: Ingeniería Biomédica, Ingeniería en Energías Renovables, Mercadotecnia Deportiva Internacional, Pedagogía con diferentes salidas (Salud, Política, Adulto Mayor, etc.), Ingeniería Petrolera, que la misma UVM se ha preocupado por ofertar. Los estudiantes manifiestan un problema de la forma en que se está dando la orientación vocacional en los planteles de bachillerato incorporados a la Universidad.

En ese mismo tenor, Cano (2008) menciona que las acciones que se pueden realizar para acompañar al estudiante en la orientación vocacional son variadas. Es por ello que UVM debe revisar sus procesos para garantizar la entrega de los recursos necesarios para que la intención y en consecuencia la elección de estudios superiores se realice de manera razonada en virtud de la realidad en la que se encuentra el país y el mundo en general.

Ciertas directrices de cómo llevar a cabo este acompañamiento, podrían tomar en cuenta la información del mercado de trabajo de la región, la consideración del género frente a las posibilidades de desarrollo profesional, así como la referencia de un profesional prestigioso perteneciente a la profesión de intención de estudios. Además de desmitificar el status social que predomina en el imaginario social de los jóvenes en cuanto a las profesiones reportadas.

Además, se torna necesario revisar cómo la presentación de la oferta educativa innovadora dada a conocer a los aspirantes universitarios dentro de los espacios de orientación vocacional, repercute en la intención de estudio. Escenarios donde el objetivo sea el análisis de los factores importantes de elección de carrera para modificar la intención de estudio con base en la revisión de las características personales, intereses, aptitudes, posibilidades económicas, opciones educativas, etc. (Ochoa y Diez-Martinez, 2011).

El presente estudio fue de carácter descriptivo con un diseño transaccional, por lo que no es posible determinar por qué los estudiantes eligen las carreras tradicionales o si su respuesta está relacionada con alguna variable atributiva (sexo, edad, lugar de residencia, etc.). Al respecto, el instrumento es una limitante ya que las preguntas sólo estaban encaminadas a determinar: semestre, campus y opciones de intención de estudio. En la misma línea del instrumento, es conveniente elaborar un cuestionario que cumpla con criterios válidos y confiables para recabar información que sea susceptible de correlación.

Conclusiones

Debido a la importancia de la orientación vocacional para la elección de carrera, es que en la Universidad del Valle de México, se considera importante identificar en primera instancia la intención de estudios de la población inscrita en su modelo de bachillerato, con el objetivo de reconocer la situación en los diferentes campus que den oportunidades de preparar los momentos de orientación vocacional idóneos para los estudiantes pertenecientes al último año de estudios del bachillerato.

Enfocar la atención al proceso de elección de carrera es de suma importancia ya que la intención de estudio en UVM se concentra en tres profesiones: Derecho, Administración de Empresas y Psicología con cerca del 50% de los estudiantes encuestados. Haciendo a un lado la oferta académica que ofrecen las otras áreas del conocimiento.

Es importante seguir haciendo investigaciones sobre las estrategias de implementación de la orientación vocacional que evidencien un cambio en la intención de estudio que impacten a su vez en el desarrollo regional. Además de continuar con una línea de estudios longitudinales y explicativos de la intención de estudio, como se propone en el estudio de Pérez-Tyteca y Castro (2011) sobre la ansiedad a las Matemáticas como respuesta a la falta de mención de profesiones relacionadas a área de Ciencias Exactas e Ingenierías. Así como, la diferenciación de factores motivacionales por profesión como sugieren Duran, González y Rodríguez (2009) con respecto al tipo de meta a lograr sugerida por los alumnos en su intención de estudios.

Referencias bibliográficas

- Campos, Y. (2012). Factores que inciden en la decisión vocacional, de acuerdo con el enfoque conductual cognitivo. Caso Universidad Metropolitana. *Anales de la Universidad Metropolitana*, 12(1), 165-190.
- Cano, M.A. (2008). Motivación y Elección de Carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 6-9.
- Cardona, D.V., Andrade, J. A., Aguirre, L. M., Garay, M. y Pava, A. L. (2012). Prevalencia de intereses y preferencias profesionales en estudiantes de grado 11 de instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 3(2), 72-82.
- Cortés, P.A. y Conchado, A. (2012). Los contextos parentales y académicos y los valores laborales en la toma de decisiones en Bachillerato. *Estudios sobre educación*, 22, 93-114.
- Duran, M., González, A. y Rodríguez, M. (2009). Motivaciones de carrera, creencias irracionales y competencia personal en estudiantes de Psicología. *Revista de Enseñanza de la Psicología: Teoría y Experiencia*, 5(1), 50-63.
- Escamilla, G., Maceda, B., Maya, D., Zanotto, M., Galicia, G. y Vuelvas, B. (2011). La orientación educativa: pieza o accesorio en el proceso de modernización del bachillerato. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 8(20), 10-23.
- Fuentes, D.A. (2004). *Factores asociados a la elección de carreras universitarias en alumnos de undécimo grado de colegios oficiales de Bucaramanga* (Tesis inédita de maestría). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga.
- Gallego, J., Correa, M. y Barragán, B. (2012). La construcción social de las profesiones: estudio de caso del Occidente Antioqueño. *Uni-pluri/versidad*, 12(2), 73-79.
- García, B. (Ed.). (2009). *Manual de métodos de investigación para la Ciencias Sociales*. México, DF: Manual Moderno.
- Ochoa, A. y Diez-Martínez, E. (2009). Las aspiraciones ocupacionales en el bachillerato. Una mirada desde la Psicología Educativa. *Perfiles Educativos*, 31(125), 38-61.
- Ochoa, A. y Diez-Martínez, E. (2011). Relación entre primera y segunda aspiración vocacional: ¿Vocación o educación? *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 8(21), 51-59.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2011). *Preparándose para trabajar*. España: Fundación Barcelona FP.

Pérez-Tyteca, P. y Castro, E. (2011). La ansiedad Matemática y su red de influencias en la elección de carrera Universitaria. En Marín, M., Fernández, G., Blanco, L.J. y Palarea, M.M. (Eds.), *Investigación en Educación Matemática XV* (pp. 471-480). Ciudad Real: Sociedad Española de Investigación en Educación Matemática, SEIEM.

Universidad del Valle de México (UVM). (2013). *Programas de Educación Media Superior*. Manuscrito inédito, Dirección Académica de Preparatoria. Coordinación de Desarrollo e Innovación Educativa, Distrito Federal, México.

Fuentes electrónicas

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2011). *Anuarios estadísticos 2010-2011*. Recuperado de <http://www.anuies.mx/content.php?varSectionID=166>

Castañeda-Rentería, L. I. y Solorio-Aceves, M. G. (2014). La elección de carrera: entre la vocación y las ofertas institucionales. *Revista de Educación y Desarrollo*, 28, 55-59. Recuperado de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/28/028_Castaneda.pdf

Creed, P., Tilbury, C., Buys, N., & Crawford, M. (2011). Cross-lagged relationships between career aspirations and goal orientation in early adolescents. *Journal of Vocational Behavior*, 78, 92–99. doi:10.1016/j.jvb.2010.09.010

De León, T. y Rodríguez M.R. (2008). El Efecto de la Orientación Vocacional en la Elección de Carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13). Recuperado de: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-752720080001

Dirección General de Comunicación Social, Secretaría de Educación Pública. (2014). *Fortalecer la Educación Media Superior, firme compromiso de la SEP*. (Comunicado 001). Recuperado de <http://www.comunicacion.sep.gob.mx/index.php/comunicados/enero-2014/362-comunicado-001-fortalecer-la-educacion-media-superior-firme-compromiso-de-la-sep>

Gamboa, J. y Marín, R. (2009). Género y carrera: el gusto por el área académica, como elemento en la elección de una licenciatura. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 11(1). Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol11no1/contenido-gamboa.html>

Hou, Z., & Leung, A. (2011). Vocational aspirations of Chinese high school students and their parents' expectations. *Journal of Vocational Behavior*, 79, 349–360.

Howard, K., Carlstrom, A.H., Katz, A., Chew, A., Ray, G.C., Laine, L., & Caulum, D. (2011). Career aspirations of youth: Untangling race/ethnicity, SES, and gender. *Journal of Vocational Behavior*, 79, 98–109. doi:10.1016/j.jvb.2010.12.002

Lee, I.H., & Rojewski, J.W. (2012). Development of occupational aspirations in early Korean adolescents: a multiple-group latent curve model analysis. *International Journal for Educational and Vocational Guidance*, 12, 189–210. DOI 10.1007/s10775-012-9227-6

Lent, R., Paixão, M.P., Da Silva, J.T., & Mexia, L. (2010). Predicting occupational interests and choice aspirations in Portuguese high school students: A test of social cognitive career theory. *Journal of Vocational Behavior*, 76, 244–251. doi:10.1016/j.jvb.2009.10.001

Loyola, M.A. (2014). Relación entre los intereses vocacionales y el rendimiento académico de los alumnos de estomatología de la universidad privada Antenor Orrego de la ciudad de Trujillo (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/123456789/321>

Meece, J.L., Hutchins, B.C., Byun, S., T.W., F., Irvin, M.J., & Weiss, M. (2013). Preparing for Adulthood: A Recent Examination of the Alignment of Rural Youth's Future Educational and

Vocational Aspirations. *Journal of Educational and Developmental Psychology*, 3(2), 175-192. doi:10.5539/jedp.v3n2p175

Morrison, L., & Schoon, I. (2012). Correlates and consequences of uncertainty in career aspirations: Gender differences among adolescents in England. *Journal of Vocational Behavior*, 80, 608–618. doi:10.1016/j.jvb.2012.02.002

Rodríguez, D. (2014). *Ahí es donde está el dinero*. Instituto Mexicano de la Competitividad. Recuperado de: http://imco.org.mx/articulo_es/ahi-es-donde-esta-el-dinero/

Sánchez, M.G. (2009). *Perspectivas profesionales de los alumnos de bachillerato en el estado de Hidalgo*. *Xihmai*, 4(7). Recuperado de:

<http://www.lasallep.edu.mx/xihmai/index.php/xihmai/article/view/124>

Secretaría de Educación Pública (SEP). (2014). *Estadística educativa*. Recuperado de: http://www.sep.gob.mx/es/sep1/ESTADISTICA_EDUCATIVA#.VA8bK8J5NPM

Subdirección de Bachillerato Tecnológico (SBT). (2014). *Historia de la Subdirección de Bachillerato Tecnológico*. Recuperado de

http://portal2.edomex.gob.mx/dbt/acerca_de_la_subdireccion/historia/index.htm

Velázquez, R. E. (2004). *Análisis del programa de la asignatura de orientación vocacional. Estudio de caso, en la escuela preparatoria número 2 de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo* (Tesis de maestría). Recuperado de,

<http://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/14723>

Fecha de entrada: 25 de marzo 2014

Fecha de revisión: 15 de septiembre 2014

Fecha de aceptación: 12 de noviembre 2014