

Aparici, R. (Coord.) (2010).*Conectados en el ciberespacio.*

Madrid: Ed. UNED, 295 pp.

Conectados en el ciberespacio es una obra colectiva editada por la UNED y coordinada por Roberto Aparici, profesor de la Facultad de Educación de dicha universidad. Está dividida en cuatro partes fundamentales donde se abordan diferentes aspectos de la relación entre las tecnologías digitales y la educación.

En la primera parte el coordinador del texto abre con un artículo donde reflexiona sobre el concepto de *comunicación* y el acto de *comunicar* en un mundo cada vez más interconectado. Asimismo, Aparici confronta la *cultura oficial* transmitida en las aulas con las “formas culturales de la cultura de este siglo, como son YouTube, las redes sociales, la telefonía móvil o los videojuegos”.

Por otra parte, la profesora Sagrario Rubido realiza una exposición teórica del modelo EMEREC de la comunicación, un modelo creado por el canadiense Jean Cloutier en la década de los 70 del siglo pasado y que, de alguna manera, se ha convertido en referente y precursor de los modelos de comunicación que años más tarde se pondrían en práctica a través de la Web 2.0. Por este motivo, el tercer capítulo recoge un artículo del propio Cloutier con el que se pretende hacer un sentido homenaje “al autor que marcó a muchos teóricos de la comunicación de Latinoamérica y España”.

En el cuarto capítulo, los periodistas Pedro Soler y Manuel Aguilar reflexionan acerca de las características de la formación de los comunicadores en la era digital, planteando además las contradicciones de una profesión cada vez más desdibujada por la democratización de la información, por las presiones de las empresas mediáticas y por el uso masivo de Internet y, especialmente, de las *aplicaciones web 2.0*.

Esta primera parte se cierra con un artículo de George Siemens escrito en el año 2004 pero editado ahora por primera vez en España. “Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital” supone una reformulación de las teorías clásicas del aprendizaje analizadas a la luz de la enorme influencia de las TIC en la sociedad actual.

La segunda parte del libro está dedicada al análisis de la “sabiduría digital” y de las nuevas generaciones de usuarios de medios. El estadounidense Marc Prensky, creador del binomio nativos-inmigrantes digitales en el año 2001, revisa sus propias ideas aportando un nuevo enfoque: “la tecnología puede hacernos cada vez más sabios”, dice Prensky. Por su parte, César Bernal y Ángel Barbas realizan una aproximación teórica sobre el concepto de *Generación Net* y aportan los datos más relevantes de una investigación que pretende comprender los usos mediáticos y las nuevas formas de aprendizaje en adolescentes y jóvenes.

En la tercera parte de la obra podemos encontrar cuatro sugerentes miradas sobre el *concepto web 2.0*, en general, y sobre las redes sociales, en particular. En los artículos de Sara Osuna, Raúl Trejo, Carlos E. Valderrama y David de Ugarte se plantean interesantes reflexiones acerca de las posibilidades, implicaciones y contradicciones que conlleva la utilización de la *web social*, tanto en contextos educativos formales y no formales, como en las prácticas políticas y en los movimientos sociales.

Como colofón a este libro colectivo, se propone un apartado específico sobre las nuevas alfabetizaciones y la introducción de las TIC en el ámbito escolar. Por este orden, Ramón Ignacio Correa, Blas Segovia, Jerome Morrissey, José Antonio Gabelas, Carlos Rodríguez-Hoyos, Aquilina Fueyo, Adelina Calvo y Nicholas C. Burbules, nos muestran distintos interrogantes, dilemas y desafíos que pueden ayudarnos a

comprender la complejidad de la relación entre tecnologías digitales y educación.

Nos encontramos, por tanto, ante una obra de obligada referencia para todos aquellos investigadores, docentes y alumnos que quieran adentrarse en el estudio del ciberespacio como vehículo de socialización y aprendizaje desde miradas divergentes, abiertas y críticas.

Recensionado por:
María García Pérez
CUED-UNED, España.

Albert Gómez, M. J.; García Pérez, M. (2011).

La educación de los derechos humanos a través del ciberespacio.

Madrid: Ed. Ramón Areces, 201 pp.

En la sociedad actual, las tecnologías digitales e Internet han generado un desarrollo comunicativo que amplía el ámbito de la libertad de expresión a otros espacios y contextos, extendiendo las libertades individuales y sociales. La evolución de los derechos humanos en la sociedad de la información es una demanda social del nuevo espacio de comunicación, y por lo tanto, de educación. Sin embargo, esta situación conlleva también una serie de amenazas antes inexistentes, que plantean la necesidad de concienciar al individuo y capacitarle para la interiorización de sus propios derechos en este nuevo contexto educativo. La obra de Albert Gómez y García Pérez, titulada *La Educación de los Derechos Humanos a través del Ciberespacio*, expone un tema interesante de cara a la nueva era digital y a la educación comunicativa y participativa.

Los derechos humanos nacen *de y para* la persona, surgen de su reivindicación individual como ser poseedor de derechos inalienables y naturales, pero también de su reivindicación colectiva como ser que forma parte de la sociedad, que alza su voz en defensa de la justicia, la igualdad, la educación, la dignidad y la solidaridad. Desde que se formuló y aprobó la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en 1948, y hasta la actualidad, la sociedad ha cambiado, se ha transformado en un mundo globalizado y competitivo, y las demandas sociales en torno a los derechos humanos han avanzado en dos direcciones. La primera, se ha encaminado hacia la consolidación de los derechos más fundamentales recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en pro de su respeto y su fortalecimiento en la propia sociedad. Y, la segunda, ha adquirido una visión más integral e innovadora, encaminada hacia la lucha de nuevos derechos humanos fundamentados en los anteriores pero en un nuevo escenario, el ciberespacio.