

## LA CALIDAD: PASO OBLIGADO HACIA LA CONVERGENCIA DE INTERNET Y LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

D. Almudena García Manso<sup>1</sup>, Dr. D Jesús Sánchez Allende<sup>2</sup>, D. Pilar Moreno Díaz<sup>3</sup>

*Universidad Alfonso X el Sabio [agarcman@uax.es](mailto:agarcman@uax.es)*<sup>1</sup>

*Universidad Alfonso X el Sabio [jallende@uax.es](mailto:jallende@uax.es)*<sup>2</sup>

*Universidad Alfonso X el Sabio [pilar@uax.es](mailto:pilar@uax.es)*<sup>3</sup>

### RESUMEN:

El contexto de la Sociedad de la Información se caracteriza por una traslación de los elementos de valor tangibles y por ello presenciales, a la información digitalizada y virtualizada y la excelencia de la calidad. Supuesto que impera en la ley de la oferta y la demanda, calidad que rige la actual ideología mercantil que poco a poco se ha ido implementando en el sistema educativo español, y por su puesto en la educación y/o formación universitaria y de post grado. La educación virtual va expandiéndose cada vez más, ofreciendo a sus discentes una posibilidad de acceso al proceso educativo de forma on-line, ya sea una modalidad mixta – alternancia de formación presencial y virtual- o una modalidad eminentemente on-line y/o virtual.

**Palabras claves:** Calidad, Campus virtual, Internet, formación continua, Sociedad de la Información, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

### 1. INTRODUCCIÓN

En el panorama actual la calidad se torna en un reto y meta a conseguir tanto por las entidades académicas como por parte de los usuarios –alumnos- del sistema educativo, en resumidas cuentas se torna en un reto para todos y cada uno de los agentes partícipes del sistema y proceso formativo y académico. Una adecuación de mayor calidad que tendrá que desplegarse siguiendo dos supuestos principales:

El descubrimiento de que la educación va adquiriendo cada vez más importancia procede de que ésta será la medida plausible para la incorporación integral y correcta del individuo en estado formativo al mundo laboral, un entorno laboral que se rige por unas nuevas pautas en cuanto a requisitos y cualificaciones precisas, entre las que

encontramos la familiarización con las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que se corresponden al desarrollo de determinados conocimientos y capacidades: conocimientos en informática- ya sea a nivel de usuario así como un nivel más profesional-, la gestión de la Información, la optimización y tratamiento de la información adecuado, la optimización de los recursos web como medios de comunicación social y medios de gestión del conocimiento, de la sociedad informacional e informatizada.

Un contexto laboral altamente competitivo que muestra un panorama de requerimientos multidisciplinares, combinando conocimientos propios de las materias académicas a las que optan los alumnos, independientemente del área o disciplina a la que correspondan - el ámbito de las humanidades, de las ciencias sociales, ciencias de la salud, ciencias naturales, o ingenierías en general- y conocimientos informáticos o informacionales<sup>1</sup>.

Multidisciplina que vaticina una formación completa e integra lograda a través de las modalidades formativas y/o educativas soportadas en la Red Internet. Al utilizarse una metodología y una plataforma educativa de tecnología como lo es Internet, implica el conocimiento y uso del ordenador y las herramientas web por parte de todos los partícipes del sistema formativo con el fin de lograr los objetivos y fines educativos y académicos de todos y cada uno.

El descubrimiento de la importancia formativa y educativa como elemento cumbre para la adecuación del individuo al nuevo contexto social de la sociedad mediatizada, se torna en un atractivo eminente para fuerzas y poderes conscientes de que su producción, distribución y control se tornaron en elementos clave.

El segundo supuesto gira entorno al énfasis apoyado en la calidad como elemento prioritario del contexto social de la globalización, que incide y atañe de forma directa a los procesos formativos y educativos.

La educación y la formación es sometida al baremo de la calidad de la Sociedad de la Información y como tal deberá ir acomodándose de forma paulatina al uso y beneficios subsidiarios de las Nuevas Tecnologías, adentrándose en uno de los principales retos de la formación universitaria y de postgrado: Formar profesionales acordes con lo requerido así como formar personas integrales y multidisciplinares, lo suficientemente

---

<sup>1</sup> Comprendiendo como informacional el uso y gestión adecuada de la información vía Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, más concretamente el uso y la gestión adecuada de Internet.

capaces para hacer frente a los veloces cambios que provocan las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Dos supuestos que marcan la excelencia de la calidad educativa y cómo esta se erige a modo de referente y motor por ende de todo tipo de reformas, transformaciones entre las que encontramos la de una traslación de los modelos presenciales formativos a los nuevos modelos educativos on-line o virtuales, abriendo paso a la multifuncionalidad de las disciplinas académicas y la universalidad de los centros formativos y/o educativos, adaptándose con ello a los nuevos preceptos que marca el contexto actual: globalidad, participación, democracia informativa, multidisciplina y adecuación a la información óptimamente gestionada.

Una calidad que referencia de forma muy directa al uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Conocimiento como los elementos cumbres de la educación del futuro, herramientas que se pueden tornar en múltiples facetas del proceso formativo, entre las que encontramos: la capacidad de comunicación atemporal y ageografica, la presencia global del centro universitario o de postgrado, el aumento de posibilidades de intercambiar información y experiencias entre diferentes centros, docentes y alumnos, lo cual recalca uno de los valores por ende de la experiencia formativa on-line: la aportación horizontal y la participación integral que conllevan a una implicación total del discente en los asuntos del centro.

Se perfila por lo tanto un novedoso discurso sobre la educación y/o formación comprendiendo la susceptibilidad de los sistemas y procesos formativos de ser adecuados al uso y manejo de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, más concretamente Internet.

Teniendo en cuenta la optimización de la calidad, que incorpora y anexiona dos emblemas consecuentes del binomio calidad y Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se genera una serie de cambios en el proceso formativo virtual que afectan a todos y cada uno de los partícipes del mismo, cambios que proporcionarán un soplo de aire fresco a los tradicionales procesos de educación presencial, instituyéndose un novedoso perfil en el campo de la formación universitaria y de postgrado, perfil que cada vez se demanda más por los nichos de empleo y sectores de demanda laboral y que proporcionará mayor calidad en el sujeto formado.

Cambios que se derivan de las características y rasgos de la educación soportada vía Web y del uso de la Información, informática de usuario y las herramientas comunicativas e informativas características de Internet dispone al servicio del alumno,

profesor y centro en general proporcionando una serie de cualidades de vital incidencia en la buena marcha, desarrollo y consecución de los objetivos y finalidades inherentes al proceso formativo.

Entre las cualidades derivadas de dichos cambios se enmarcan las siguientes:

Aumento de la eficacia de trabajo: al tratarse de una actividad remota el discente debe autogestionarse mayormente su capacidad de trabajo, lo cual proporcionara un desarrollo mayor de su capacidad de eficacia en las tareas formativas.

La eficacia no es un tema que únicamente atañe a los discentes, el personal del centro también se ve favorecido por la adecuación de la tecnología Red, agilizando las tareas administrativas, proporcionando una mejor gestión en los procesos de la administración de la información, flexibilidad comunicativa con otros centros u organismos, mayor alcance comunicativo e informacional.

El personal docente al igual que el resto de los actores del sistema se ve afectado por este aumento de la eficacia merced al uso de los sistemas educativos on-line o virtuales, accediendo a la posibilidad de una alternancia entre su función docente y tutora.

Mayor responsabilidad y autonomía de los discentes para con su auto desarrollo personal y académico, esta responsabilidad crece en los casos de sistemas formativos eminentemente virtuales, supuestos en los que son los alumnos los que han de gestionarse el tiempo de trabajo, las tareas específicas a realizar así como una autogestión del calendario escolar con el fin de cumplir todos los objetivos pautados, responsabilidad en cuanto a que va a ser él, junto con la tutela del docente, el mayor artífice de su formación. Su responsabilidad se torna en una cualidad de autogestión muy demandada en el mercado actual de trabajo.

Responsabilidad que ha de ser tenida en cuenta por el organismo académico, puesto que han de ser los encargados de poner a disposición de los discentes todas las facilidades precisas para que éstos puedan desenvolverse en la ardua tarea de su formación on-line, recursos que van desde un web-site usable y fácilmente gestionable, óptimas herramientas comunicativas web para poder facilitar la comunicación entre discente/docente, discente/centro; acceso a galerías o almacenes de información donde puedan acceder a los manuales, libros digitales, descargas y documentos académicos-formativos, posibilitar las gestiones administrativas vía Internet.

Y por ultimo la responsabilidad del docente / tutor en cuanto a su capacidad de tutorizar y formar de forma remota e indirecta, responsabilidad para la cual deberá sincronizar sus tareas con las de los discentes adaptándose al ritmo de trabajo de la cadena

formativa, su función docente responsable comprenderá determinados aspectos como el de motivar al alumno en los quehaceres de investigación, desarrollo de las materias y estudio, así como desarrollar una tutorización continuada con el fin de comprobar el estado del arte de la formación discente.

Participación democrática de todos los agentes del sistema educativo: En los sistemas on-line o virtuales, la participación democrática y horizontal por parte de los integrantes del sistema formativo / educativo es más un hecho que una idea.

Los sistemas virtuales formativos / educativos se constituyen como el sinónimo de la participación. Los discentes apoyados en el campus virtual ponen su grano de arena en las decisiones y acciones del desarrollo y proceso del curso, considerándose agentes directos en el desarrollo de las materias y de los objetivos de su propia formación.

Las aportaciones entre compañeros de estudios, alumnos y profesores, docentes del mismo centro y departamento así como las relaciones entre docentes de diferentes centros en foros de debate establecidos en el web-site del centro, emails, chats o tablones de anuncio virtuales son herramientas óptimas para la agilización de la participación democrática que aportarán cualitativos y cuantitativos beneficios en cuanto a la mejora de la calidad en primer lugar para la formación del alumno, en segundo lugar para el desarrollo integral de la capacidad interactiva e intelectual del docente y en tercer lugar mostrar una imagen democrática del centro docente y/o académico, así como poder constatar la información obtenida por parte de los alumnos respecto algún problema en cuestión.

Interactividad: Si consideramos Internet como “el más poderoso y completo medio de comunicación de masas, su característica hipermedia y su hipertextualidad, junto con la ruptura de las barreras temporales y espaciales se torna en la herramienta del futuro”<sup>2</sup> los sistemas educativos soportados en Internet serán los sistemas que ofrezcan una mayor capacidad comunicativa a todos los actores del sistema, y de hecho es así, las herramientas comunicativas de Internet, elementos y herramientas propias de los campus virtuales hábiles para la buena marcha y consecución de los objetivos con la mayor excelencia posible.

La interactividad y la capacidad de comunicación son elementos cumbre de una universidad virtual o centro formativo de postgrado, teniendo en cuenta que los medios

---

<sup>2</sup> Cebrián, JL: *La Red*. 1989, Taurus, Madrid.

y herramientas comunicativas que se soportan son casi por entero las ofertadas en la Red, Chats, emails, foros de debate, tabloneros de anuncios y bloc de nota.

Una interactividad que dispondrá una situación, que atañe directamente a los agentes del proceso virtual, y que en los procesos tradicionales presenciales no se daba: la ruptura de la lógica en la direccionalidad comunicativa y los cambios en los roles comunicativos e interactivos de los discentes y docentes.

En cuanto a la ruptura en la direccionalidad comunicativa, Internet genera una nueva lógica en la difusión, distribución y establecimiento del contacto comunicativo; “la lógica de la comunicación entre emisor y receptor se corresponden en diversas líneas de dirección: unidireccional ( ya sea entre emisor y receptor o receptor y emisor) bidireccional ( cuando entran en el juego comunicativo varios interactuantes), multidireccional ( cuando la comunicación se establece desde un emisor, natural o no, hacia un común de receptores, sin capacidad de respuesta)”<sup>3</sup>

La nueva lógica comunicativa radica en la capacidad de respuesta en todas las líneas comunicativas de la red, desde la comunicación unidimensional entre un emisor y un receptor hasta la multidimensional donde la capacidad de respuesta es lo más lógico y normal en un campus virtual: la información que se haya dispuesta en los tabloneros de anuncios o bloc de notas son elementos multidimensionales de comunicación, la información ahí dispuesta es leída por los alumnos, docentes y demás miembros del sistema, información que es susceptible de ser modificada, retocada o contestada, lo cual proporcionaría una dimensión diferente a la comunicación.

Inciendiando de forma directa en la toma de decisiones del centro formativo o por lo menos aportando nuevas informaciones o datos para solventar problemas, opinar y aportar ideas a cerca de cualquiera de las actividades académicas o extraescolares.

El nexos de inicio comunicativo no se encuentra del todo fijado en una jerarquía académica, de esta forma se descentraliza las tareas de desarrollo y control académico, dando capacidad de acción y participación a los alumnos.

La flexibilidad de horario y la ageografía de la comunicación vía Internet se conforma en un valor principal en la formación virtual, por no decir que es el valor por ende, puesto que sin la capacidad de comunicación de esta forma, el sistema educativo se

---

<sup>3</sup> Joyanes, L: *Cibersociedad: Los retos sociales ante un nuevo mundo digital*. Madrid; MacGraw-Hill. 1997

vería extremadamente limitado, incapacitado para poder desenvolver cualquier actividad educativa.

Mejora en la gestión del uso y actividades generales y formativas / educativas en general: Es ya consabido que Internet es el gran canal de información, de flujo y tránsito de la misma, por ello se contempla como el mejor soporte de gestión y hacedor de la calidad de las acciones y funciones en un campus universitario virtual. la fluidez de la información, la posibilidad de conexión y comunicación inmediata o remota, la expansión global que puede proporcionar y su ilimitado ámbito geográfico.

Proporciona la inserción a los estudios superiores a núcleos de población que no pueden acceder a dichos estudios en su modalidad presencial:

Las posibilidades de a geografía y atemporalidad en cuanto a acceso a los recursos formativos del campus virtual, permite que determinados grupos de población se incorporen al proceso formativo universitario, personas con discapacidades físicas, personas con cargas familiares, individuos que vivan en zonas geográficas lejanas a un centro de formación universitaria o de post grado. En la actualidad la mayoría de las personas que acceden a este tipo de formación on-line, son personas que trabajan y por falta de tiempo acceden a los servicios ofertados por un campus virtual, infiriéndoles la posibilidad de seguir con su actividad profesional a la par que la formativa.

El reciclaje de conocimientos y la necesidad de la formación continua:

La sociedad de la Información se dispone como la sociedad de la formación o de la educación, una formación de tercer o cuarto grado, que se corresponde con los preceptos pautados por la demanda del nuevo mercado laboral: una cualificación de calidad, muy conexas al uso y conocimiento de las herramientas informáticas y la gestión optimizable de la información.

La velocidad de los cambios en los sistemas productivos y de trabajo mantienen un ritmo de acelerada necesidad formativa, continua y de calidad, La educación virtual nace como una necesidad a dicho problema de formación continua, constante y novedosa, puesto que éste tipo de requisitos suele estar enfocado a personas inmersas en el mundo laboral.

Son cada vez más las empresas que hacen uso de formación on-line a disposición de sus empleados. Así como son cada vez más el número de alumnos en las universidades virtuales, personas que pueden acceder a dichos ciclos formativos independientemente de su situación personal, ubicación geográfica y situación laboral.

Mejora en las relaciones académicas entre diferentes centros y permite un mayor alcance al centro universitario:

La posibilidad de utilizar Internet como plataforma de soporte, posibilita que el centro universitario tenga alcance universal, la presencia de su web-site ya lo hace posible, dándose a conocer por la comunidad universitaria tanto nacional como internacional, expandiendo sus servicios al común de los usuarios de la Red.

El reconocimiento y alcance universal no es el único aspecto a tener en cuenta cuando se concibe la idea de globalización de la Universidad. Abre las puertas a la investigación cruzada entre otros centros, instituciones, organismos, institutos y departamentos internacionales y/o nacionales, lo cual supone una mejora en cuanto al acceso de recursos académicos y aumento de la calidad a ofrecer.

Adecuación de la Toma de decisiones: La toma de decisiones se convierte en un proceso horizontal en el que toman voz y voto todos los agentes del sistema formativo universitario, desde los alumnos, docentes, personal académico, personal administrativo en general y usuarios comunes de la Red, que con sus intervenciones en todos y cada uno de las herramientas comunicativas del campus virtual pueden aportar sus consideraciones y notaciones. Esto permitirá contemplar y analizar los posibles fallos y problemas y sus posibles soluciones de una forma participativa y democrática, e inclusive más efectiva que la toma de decisiones vertical.

Estos son los aspectos a tener en cuenta en la consideración de la calidad inferida en los sistemas de formación / educación virtual orientada a estudios universitarios y de post grado. A pesar de constatar que efectivamente la Educación virtual contiene y se corresponde a dichos aspectos, es preciso recordar otros aspectos en cuanto a la calidad de la educación, ajenos a las normativas legales, sino considerando calidad como el cumplimiento de los objetivos únicamente formativos individuales.

## **2. EL HORIZONTE DE LA CALIDAD EDUCATIVA:**

El concepto de calidad educativa viene a ser relativo, subjetivo, disperso y multidimensional, depende del prisma desde el que se observa, gira entorno a los objetivos y actores partícipes del sistema así como de la metodología y herramientas útiles en el desarrollo formativo y/o educativo.

Ésta, la calidad educativa, debe entenderse a modo de tendencia o moda de acción, “trayectoria de un proceso de construcción continua, Evaluar significa valorar la manera de hacer la Universidad, que enseña e investiga, para identificar sus fortalezas y debilidades con el objetivo de incorporar actuaciones concretas destinadas a mejorar la calidad individual de los individuos”<sup>4</sup>, es así por lo que la calidad se orienta más a ser una trayectoria que un resultado, y más aún si la enmarcamos dentro de los sistemas formativos virtuales soportados en Internet como su base de presencia, acción y, como todos los planos de realidad albergados en la Red, su simulación.

Visto desde este prisma la calidad vendría dada por la optimización de los recursos web y de la propia web-site donde se alberga la entidad formativa y académica, así como el uso que de estos recursos efectúan los usuarios y alumnos de la universidad virtual.

Muy de acuerdo con lo que se comprende como “calidad como filosofía” en tanto que implica y compromete a todos los miembros de la comunidad educativa en “un proyecto común que debe asumirse con ilusión, con ganas de hacer bien las cosas”<sup>5</sup>

Este concepto implica una serie de problemas y dificultades derivadas de la misma definición de evaluación o valoración en la adaptación de Internet como base de los sistemas formativos universitarios y de post grado “ Evaluar significa valorar la manera de hacer de la universidad, que enseña e investiga, para identificar sus fortalezas y debilidades con el objetivo de incorporar actuaciones concretas destinadas a mejorar la calidad”<sup>6</sup>

Evaluación y calidad se muestran como los grandes retos de los sistemas educativos en general y en particular en los virtuales.

### **3. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD: INTERNET COMO SOPORTE DE LA MEJORA DE LA CALIDAD EN LOS MODELOS DE CAMPUS VIRTUAL.**

Cualquier tipo de proceso evaluativo posee determinados aspectos:

---

<sup>4</sup> Revista de Educación, núm 315, 1989, p 7.

<sup>5</sup> Duart, JM y Sangrá, A ( 2001): *Formación universitaria por medio de la web: un modelo integrador para el aprendizaje superior*, en *Aprender en la virtualidad*, Gedisa, Barcelona.

<sup>6</sup> Farrel, G. M ( 2000): *The Development of Virtual Education: A global Perspective*. The Commonwealth of Learning. Vancouver.

La finalidad o función: Orientada a la mejora de la calidad mediante la identificación y cuantificación de los atributos de lo que se cree que es mejor para los discentes, lo cual genera una serie de aspectos a considerar en el contexto actual en el que nos hayamos inmersos, la sociedad de la información y la expansión en uso de Internet a modo de herramienta educativa y comunicativa:

a. La información: conseguir más información o superar la falta de datos, una gestión solventada desde el prisma que contempla a Internet como la Gran Biblioteca de Alejandría, donde se contiene toda la información, eso sí desorganizada, desestructurada y limitada- la mejor información es de pago- lo cual ensombrece un poco la idea de Internet como panacea informativa.

b. Toma de decisiones: “La evaluación de los centros se orienta a la toma de decisiones, no en una indagación para actuar”<sup>7</sup> Dada la posibilidad de acción y participación cruzada de todos y cada uno de los actores formativos, la toma de decisiones en los sistemas formativos web se descentraliza y democratiza de forma considerable, siendo todos participe de las mismas con el fin de reorganizar la buena marcha del centro formativo y del desarrollo educativo de los discentes.

c. La eficacia y eficiencia: comprendida esta como la capacidad para lograr lo propuesto y cumplimentar los objetivos y/o metas pautadas por los discentes, docentes y centro académico, todo ello desde la premisa y la máxima que reza efectuarlo produciendo lo máximo en el mínimo tiempo posible sin daños subsidiarios en dicho desempeño de objetivos y metas. El aula virtual se corresponde con el modelo de lograr el objetivo optimizando en tiempo de desarrollo, su sistema on-line que permite la gestión autónoma del tiempo de trabajo del alumno y docente puede, no en todos los casos ya que este hecho está en función de la personalidad responsable del alumno o docente, minimizar el tiempo y maximizar el resultado.

d. La pertinencia social y académica: En la búsqueda de soluciones para la compleja vida social, todas las comunidades humanas han generado alguna forma de educación, en la sociedad donde la información digitalizada y el uso de los medios de comunicación virtuales -Internet- , la educación deberá ir adecuándose a los preceptos que esta marcan y como no incorporándose al tren de desarrollo en cuanto a despliegue tecnológico se refiere.

---

<sup>7</sup> Rosemberg, M. J ( 2001): *E-learning. Strategies for Delivering Knowledge in the digital age*. MacGraw-Hill

e. La trascendencia y la equidad: Trascendencia en la medida que los aprendizajes que propicien sean vigentes, útiles y adecuados a la realidad durante más tiempo, en mayor número de circunstancias y en más lugares. Proporcionando habilidades útiles para toda la vida, o que sean susceptibles de ser recicladas. Trascendencia y equidad presentes en la educación virtual y en los servicios que esta proporciona.

#### **4. CONCLUSIÓN**

El campus virtual, las aulas virtuales, el e-learning en general, la formación profesional continuada a través de portales de conocimiento de empresa, son los nuevos modelos formativos que se empiezan a perfilar hoy en día, aun así, la formación universitaria con calidad plena, únicamente se puede comprender desde una posición que integre tanto la tradicional formación educación presencial con la actual formación virtual o digitalizada, mediada por Internet: un hermanamiento de ambas que su binomio significará aportaciones de gran valía a la mejora de la calidad

La adecuación de los sistemas virtuales se vislumbra hoy por hoy en una actividad complementaria a la presencial, la formación virtual se entiende como un apéndice de la presencialidad, sin la cual no tiene entidad y que tiene que ser evaluada de la misma manera que la formación presencial tradicional. Obviamente esta tendencia va perdiendo adeptos a medida que se generaliza las ofertas de formación virtual de manera sistemática

Como actividad formativa con entidad propia se establece la búsqueda de criterios e indicadores específicos que den respuesta a las preguntas que se plantea la evaluación de la calidad de la formación en entornos específicos ,con medios específicos y dirigidos a personas con un perfil diferente al del estudiante tradicional.

Para acceder y comprender los criterios a los que nos referimos debemos hablar de la existencia de dos espacio específicos:

Un espacio intra-campus: donde se albergue un modelo pedagógico donde el alumno es el centro de la situación de aprendizaje, en este espacio los criterios se corresponden a criterios en cuanto a docencia- la selección y evaluación del profesorado adecuado e idóneo acorde con lo dictado en Ley Orgánica de Universidades y con las necesidades de los discentes -; criterios en cuanto a la creación de conocimiento y criterios en cuanto a los materiales utilizados para el estudio y la investigación.

Un espacio extra-campus: referente a la organización institucional, la estructura de funcionamiento y su capacidad operativa, los criterios correspondientes son: Criterios en cuanto a la oferta formativa teniendo en cuenta la oferta de planes de estudios y actividades de formación. Criterios en cuanto a la organización y tecnología donde se ha de considerar si la organización y tecnología están al servicio de los estudiantes y la consecución de los objetivos de la Universidad, considerando si la tecnología o plataforma tecnológica es estable y garantiza los servicios que oferta.

### **Bibliografía:**

Ali, I & Ganuza, JL. (1998) *Internet en la educación*. Anaya.

Barry, W. (2000) *Educación a distancia a través de las redes avanzadas*. Crysos Adonis. Universidad de Barcelona.

Berge, Z. (1999) *Interaction in Post-Secondary Web-based Learning*. Educational Tecnology, vol. 39 N° 1. pp 32

Brunner, J. J: *Estado y Educación superior en América Latina*, En Neave, Guy y Van Vught, Frans: Prometeo encadenado, Gedisa, Barcelona, 1994

Chacón, F. (1998) *Learning and teaching in distance education, analices and iterpretacions from an international perspective*. London, Kogan Page

Cebrián, JL: *La Red*. 1989, Taurus, Madrid

Céspedes, T, *La educación a distancia: Una nueva área Multidisciplinaria de Investigación y Desarrollo*. En: <http://msip.lce.org/erporto/edu-dist/distedu.htm>

Domínguez, G: *Las Nuevas Tecnologías y la formación continúa. Mas allá de instrumentos y herramientas. Hacia una nueva cultura de la formación y su organización*. Buscado en <http://www.tecnologiaedu.us.es>

Faure, E. (1987) *Aprender a Ser*, informe de la Comision Internacional para el desarrollo de la educación. Alianza Editorial. Madrid

Holmberg, B. (1985) *Educación a Distancia: situación y perspectivas*. Editorial Kapeluz. Buenos Aires.

Joyanes, L: *Cibersociedad: Los retos sociales ante un nuevo mundo digital*. Madrid; MacGraw-Hill. 1997

Peraya, D. (1999) *Mega-Universities and Knowleged media: Tecnology Strategies for Higher Education*. Kogan Page. London.

Peters, O. (1998) *Learning and teaching in distance education, analices and interpretations from an international perspective*. Kogan Page, London.

Rubio, A. *La educación a distancia en España*. En: <http://www.doe.d5.ub.es/te/teeode/THEBOOK/files/spanish/html/6spain.htm>

Steiner, V. (1995) *what is distance education?* <http://www.dmi.oit.umich.edu/reports/DistanceLearn/sect1.html> ( 12-agosto-2002)