

# APÉNDICE DOCUMENTAL

# DIARIO DE CAMPO

## NOTA INTRODUCTORIA

La **etnografía virtual** se ha vuelto imprescindible en la sociedad actual, ya que el ser humano tiene tanta presencia en la virtualidad como en el espacio analógico. Sin embargo, no es común encontrarse con **Diarios de Campo** producidos a través de dicha netnografía. Tendemos a asociar estos trabajos a las investigaciones llevadas a cabo en otras civilizaciones para entender sus costumbres y modos de vida, y no consideramos del mismo modo, que también es necesario investigar etnográficamente sobre las costumbres y modos de vida de nuestra misma civilización. Por ello, el presente documento pretende abrir una brecha y concienciar a la sociedad de la necesidad de llevar a cabo más investigaciones ‘**etnográficas tecnosociales**’, es decir, combinando la etnografía en la presencialidad y en la virtualidad.

Grandes antropólogos nos han servido de inspiración, como por ejemplo, Bronislaw Malinowski y su libro ‘Argonauts of the Western Pacific: An account of native enterprise and adventure in the archipelagos of Melanesian’ publicado en 1922 y Margaret Mead y sus trabajos realizados en Samoa a partir de la segunda década del siglo XX.

Este diario de campo se ha limitado a exponer los hechos observados y las reflexiones de la investigadora sobre las cuestiones que nos interesaban en el movimiento de La Liga de Optimistas Pragmáticos, en relación a nuestra investigación y de una manera esquemática.

14 de marzo de 2013

Esta es la primera entrada de muchas más que vendrán a lo largo de los próximos meses. Estoy ilusionada con el inicio de este proyecto pero también un poco asustada por la responsabilidad que entraña. En primer lugar voy a explicar cuál es el propósito de escribir este diario de campo.

Estoy realizando una Tesis Doctoral que empecé en septiembre de 2012. La temática de estudio está centrada en la comunicación analógica y digital, entendiendo que se dan simultáneamente, y su relación con la creatividad de las personas. En definitiva, el campo de investigación es la conectividad e intercreatividad en un mundo cada vez más interconectado. Durante estos meses pasados he estado revisando bibliografía y recabando información de diferentes fuentes. También, he empezado a profundizar en los aspectos teóricos de la literatura de estudio existente, fase que continuaré haciendo a lo largo de todo el proceso de investigación. Quiero resaltar que voy a llevar paralelamente el marco teórico y el estudio de campo para enriquecer el estudio y transmitir al futuro lector un sentido de conjunto coherente.

Una vez tuve planteado el objetivo principal de la tesis y algunos posibles objetivos específicos, decidí que la mejor manera de poder llevar a cabo este trabajo era a través de un estudio de caso. Durante varias semanas estuve buscando diferentes alternativas pero ninguna se ajustaba a la investigación que estaba planteando. Curiosamente, una serie de hechos casuales me pusieron en bandeja el que iba a ser mi estudio de caso ideal.

El sábado 9 de marzo se celebró “*La uni en la calle*”<sup>1</sup> donde profesores y estudiantes de Doctorado ofrecían clases gratuitas al aire libre, en diferentes zonas de Madrid, a todas las personas que se quisieran acercar. Yo participé de escuchante en una clase de educación. Únicamente hice un comentario antes de finalizar la sesión en el que remarcaba que nuestro sistema educativo estaba anclado en la era de la Revolución Industrial y era obsoleto. La metodología no se adaptaba a los nuevos tiempos y el uso que se estaba haciendo de las nuevas tecnologías seguía el paradigma transmisivo.

Al día siguiente vi una entrevista<sup>2</sup> en el programa ‘Redes’ de Eduard Punset que daría un giro a mi investigación. Elsa Punset entrevistó a Mark Stevenson, fundador y coordinador general de La Liga de Optimistas Pragmáticos (LOPO), en la que hablaba de este movimiento. Me llamó la atención que expresó la misma idea que yo proclamé el día anterior durante mi participación en la ‘clase al aire libre’. Esta entrevista me abrió los ojos y vi claramente que LOPO sería el escenario perfecto para llevar a cabo mi trabajo de campo.

En los días sucesivos me puse en contacto con Mark para proponerle poder realizar mi estudio empírico en la red de LOPO, y tras su positivo acogimiento y apoyo, lo hablé con mi directora de Tesis, Sara Osuna Acedo, para confirmar que el estudio iba por buen camino.

Tras esta breve introducción, paso a explicar la estructura que tendrá el diario de campo:

- Anotaré datos objetivos sobre comentarios dichos en las reuniones presenciales y en las reuniones virtuales. También, transcribiré mensajes de emails, redes sociales y demás canales de comunicación digital que se utilicen.
- Expresaré mis reflexiones. El objetivo del diario no es sólo recopilar los comentarios literales, también analizar el discurso y entender por qué dicen o

---

<sup>1</sup> <http://www.tmex.es/category/especiales/la-uni-en-la-calle/>

<sup>2</sup> <http://www.rtve.es/alacarta/videos/redes/redes-claves-para-enfrentarse-mundo-hoy/1714673/>

hacen tal o cual cosa.

- Servirá de apoyo para la recolección de datos en las rejillas que se analizarán dentro de la metodología cuantitativa.

La identidad de los miembros de LOPO que participan en este estudio se mantendrá anónima para preservar su intimidad.

Soy consciente de que durante el paso de los días y los meses puede haber un sin de cambios, imprevistos y dificultades. En definitiva, los alti-bajos son parte de la vida misma, y como en todo estudio etnográfico, se tendrán en cuenta y se analizarán como parte del proceso. Con esta investigación intentaré comprender mejor cómo funciona la comunicación de las personas en un mundo cada vez más globalizado y donde las barreras espacio-temporales están desapareciendo. Un mundo analógico y digital que bajo mi perspectiva es un todo indisoluble. Además, intentaré acercarme al concepto de creatividad de las personas adultas dentro de este mundo físico y virtual que describo. Una cualidad difícil de medir y que humildemente procuraré entender y poder aportar alguna respuesta.

o o o

15 de marzo de 2013

Se han hecho las primeras presentaciones por correo electrónico entre varias que ya pertenecen a LOPO y algunos nuevos integrantes. También se ha hecho alusión a una próxima reunión presencial de uno de los clubs. En total se han intercambiado cinco emails. La comunicación ha sido natural y fluida a pesar de haber sido una comunicación asincrónica.

LOPO es un proyecto en sí mismo que lleva poco tiempo funcionando y principalmente

en Inglaterra y Nueva Zelanda. Por ello, además de ayudar e impulsar proyectos nuevos, LOPO es también un proyecto que se irá construyendo y afianzando con la ayuda y participación de todos sus miembros. Se harán equipos de trabajo especializados en distintas áreas, entre los cuales habrá una coordinación que facilite su asentamiento.

19 de marzo de 2013

Se nos ha presentado la nueva herramienta digital que acogerá a los miembros de LOPO. El foro: <http://looptimists.freeforums.org/index.php>. Se ha hecho a través del email:

*“This will be the LOPO forum. It's not finished yet but it will be soon and ready to accept members. I'll need some translation here (duplicating what I'm building in English) but the major translation work will be the LOPO chapter manual. Once you've registered I will make you administrators. The forum will be the best place, I hope, to connect with everyone in LOPO worldwide”.*

Aún está en construcción, le falta la documentación en castellano (ya que por ahora sólo está en inglés) y organizarla por clubs y apartados.

También se han intercambiado varios emails pidiendo ayuda para traducir correos electrónicos de nuevos miembros de LOPO que piden información y que están escritos en otro idioma. En unas horas ya han respondido y resuelto el problema.

Hoy se ha presentado un proyecto a través del correo electrónico. Es sobre potenciar el uso de las herramientas digitales para ayudar a encontrar empleo. Su creador decía: “I need help because I can't do everything on my own. I need to create a group”. Es un proyecto de grandes dimensiones y necesita de un grupo de personas que sepan dominar distintas áreas para poder llevarlo a cabo.

20 de marzo de 2013

Se ha enviado un email masivo esta mañana a toda la red de LOPO para informar de los pasos que se están llevando a cabo. Estos son los fragmentos significativos del email:

*“Un foro LOPO online, donde todos podremos encontrarnos y colaborar – incluso si tu ciudad/pueblo no tiene todavía un club oficial. [...] Para los que estáis en nuestra lista de distribución de Madrid (casi 400 por ahora), pronto recibiréis un llamamiento para enviar propuestas de proyectos. Si tienes una idea para un proyecto que pueda contribuir a hacer un mundo mejor, responde a ese mail, y si estamos de acuerdo en que respeta nuestros 8 principios, te proporcionaremos una oportunidad para presentar tu idea a todo el club de Madrid, recibir su input y su ayuda (también lo puedes proponer a toda la comunidad LOPO global en el foro y mantenerte en contacto). Cuando tengamos un número suficiente de propuestas, se convocará una reunión para escuchar y debatir estos proyectos. . [...] También enviaremos e-mails a los miembros de otras ciudades donde exista un número suficiente de interesados en formar un club oficial, describiendo el proceso para establecer uno, incluyendo la elección del responsable del club local”.*

Se propone mantener una comunicación a través del foro, del correo electrónico a través de una lista de correos masivos y de reuniones presenciales. Se trata de una comunicación transmedia.

Esta misma tarde ya se han recibido varias respuestas. Aunque en el email no se pedía ayuda directamente, muchas personas se han ofrecido para ayudar en las traducciones y en cualquier otra cosa que se requiera. No han tardado en producirse las presentaciones a través del correo electrónico entre los voluntarios y la persona coordinadora de las traducciones.



Se está preparando la primera reunión presencial de uno de los clubs. Uno de los correos electrónicos dice:

*“that our database of potential interested in our chapter is now over 400 individuals, I think that I would be more comfortable if we have a preparatory meeting with what I would call the "core" team: The 15-20 persons that have demonstrated a more explicit commitment to the movement, either suggesting ideas, volunteering time or skills, etc. In that meeting, besides knowing each other in person, we could set the foundations for an initial structure and action plan that could guarantee a more effective and efficient "Big Meeting". I suggest April 4th as the date to meet”.*

Otro mensaje explica:

*“Lo que nos ha parecido arriesgado es lanzar sin más la convocatoria a los 400 nombres que tenemos en la lista . [...] me he permitido seleccionarlos como "núcleo duro" . [...] Sois unos 30 en total, y me gustaría que tuviéramos una primera reunión”.*

Con estos mensajes se está sugiriendo organizar una primera reunión presencial entre todos aquéllos individuos que hayan mostrado más interés y que tengan distintas habilidades y competencias. Esto facilitaría su puesta en práctica. En esta primera reunión presencial organizativa se espera tomar las decisiones para la próxima reunión presencial, en la que participará un número mayor de personas. Esas decisiones prefieren tomarse entre un grupo heterogéneo de personas, para que cada uno haga su contribución, y de manera presencial. Se intuye que así será más fácil organizarse y llegar a tomar decisiones. No parece un grupo que sepa como organizar de manera eficaz una reunión virtual de unas veinte personas.

24 de marzo de 2013

A lo largo del día se ha creado un pequeño debate por email en relación al orden de los clubs y de la información en el foro según su idioma. Había que decidir qué países y ciudades aparecerían primero en la lista y si se ponía primero la documentación en inglés o en castellano. El movimiento se originó en Inglaterra pero en España ha tenido una muy buena y masiva acogida, lo que ha creado la necesidad de abrir un espacio virtual donde todas las personas puedan participar independientemente de dónde estén y qué hora del día sea. El foro de LOPO pretende ser un ‘no lugar’ donde se puedan comunicar personas de distintas ciudades (exista o no un club LOPO ya organizado o en desarrollo). También permitirá que personas que asisten a las reuniones presenciales puedan continuar con sus conversaciones a través de este espacio para que no se paralice la comunicación. Entre todos se ha estado buscando información sobre qué manera es la más adecuada para presentar un foro *online* según las características de LOPO. Posteriormente se ha hablado y se han tomado varias decisiones. También se ha comentado que la propia experiencia y la retroalimentación ayudará a reestructurar el foro.

25 de marzo de 2013

Sigue la puesta en marcha y organización del foro. Se han intercambiado varios emails con distintas opiniones. Tras las oportunas explicaciones y justificaciones se ha ido tomando una decisión entre todos los participantes. En uno de los emails resalta el siguiente comentario: *“I agree with the final outcome: a more open forum where I choose where and how to interact”*.

En cuanto a los documentos que hay que traducir del inglés al castellano, se ha creado un grupo de traducción con cinco integrantes y una coordinadora. Todos los participantes se han presentado voluntarios porque hablan bien ambos idiomas, les gusta hacer este tipo de tareas y quieren ayudar y facilitar el trabajo para que se agilice el proceso. Así se podrá subir antes al foro y compartirlo con el resto de miembros.

29 de marzo de 2013

Durante los pasados días no he escrito en el diario porque no ha sucedido nada significativo. Únicamente resaltar que ayer día 28 y hoy se intercambiaron varios emails en relación a las traducciones. Es notable destacar la buena coordinación que hay a través del correo electrónico, para sacar adelante en poco tiempo un trabajo importante y necesario como poder ofrecer información en distintos idiomas.

Uno de los problemas que puede surgir cuando se hace una traducción es elegir la palabra o expresión que mejor encaja en el contexto. Ha sido interesante ver como cada uno daba su opinión, se documentaban y transmitían sus impresiones al resto de miembros y finalmente la decisión final se hacía entre todos. De esta manera han agilizado el trabajo, ha quedado profesional y se ha respetado en mayor medida el texto original.

4 de marzo de 2013

Esta mañana se ha enviado un correo electrónico a modo de recordatorio de la reunión presencial de esta tarde. Mientras tanto, sigue el trabajo de organización y puesta en marcha del foro. Cada uno del equipo aporta su granito de arena y hace aquello que se

le da mejor hacer.

El equipo de traducciones sigue trabajando y aunque ha estado trabajando bien, acaba de surgir un problema con uno de sus integrantes. Una de las personas no se está responsabilizando de su trabajo. A pesar de haberse comprometido a traducir algunos de los documentos dentro de un plazo más o menos flexible, no está llevando a cabo su tarea y no se está comunicando con el grupo. Esta actitud está interfiriendo en el trabajo de equipo ya que los demás miembros tienen que asumir su tarea o, si finalmente la finaliza, entregarla fuera de plazo. Una decisión que será tomada en grupo viendo cómo van sucediendo los acontecimientos, ya que hay que ver si finalmente esa persona realiza su trabajo y si no estudiar quién o quiénes podrían asumir el resto de documentos que estén sin traducir.

Esta tarde-noche ha tenido lugar una primera reunión presencial con carácter organizativo. Han sido convocados aquéllos que han mostrado mayor interés o disposición para colaborar y sacar adelante LOPO. Se ha tenido en cuenta que todas esas personas dominan distintas áreas y tienen diferentes habilidades que serán muy positivas a la hora de la puesta en marcha de este proyecto.

Esta reunión era una primera toma de contacto entre todos los miembros. La mayoría de las personas han expresado la importancia que tiene conocerse cara a cara. Daba la impresión que si únicamente se mantenía una comunicación virtual a través del correo electrónico, sin verse ni oírse, no había confianza plena o no se podría trabajar de la misma manera.

También se ha hablado del trabajo que se está llevando a cabo en el foro para dar un espacio virtual donde todos los LOPOistas puedan conocerse e interactuar. Se tocó el tema de las redes sociales, principalmente Facebook y en segundo lugar Twitter, para ayudar a dar visibilidad a LOPO. Sin embargo, volaba en el ambiente la importancia

que tienen las reuniones presenciales si se quiere sacar este proyecto adelante porque parece el modo más natural de interactuar entre todos los miembros. Cabe destacar que muchos de los participantes, hombres y mayores de cuarenta y cinco, cincuenta años, no son usuarios activos de redes sociales o no saben cómo funcionan. Las personas más jóvenes, de entre treinta y cincuenta años, y principalmente mujeres han sido los participantes que más se han prestado voluntarios en los diferentes grupos de trabajo.

Se crearon grupos de trabajo. Cada uno escogió aquello que dominaba mejor y le gustaba hacer más. Algunos de los asistentes no quisieron formar parte de ningún equipo de trabajo por falta de compromiso, tiempo o razones personales.

En general el grupo estaba muy motivado, ilusionado y con ganas de sacar adelante esta apuesta común.

Otro tema que se tocó por encima fue el de las traducciones. Nada que resaltar sobre ello.

5 de abril de 2013

A lo largo del día de hoy se han intercambiado más emails sobre la organización y puesta en marcha de LOPO. Destaca el siguiente fragmento:

*“What we do here will help act as a blueprint for other chapters.... I think it's probably time for a Skype between the 3 of us? Could we perhaps do this on Tuesday evening?”.*

Finalmente se decide quedar el martes día 9 en Skype.

Otra de las conversaciones que se ha mantenido a través del email es el intercambio de número de móvil y de correos electrónicos entre varias personas que aún no disponían del email de todo el grupo. De esta manera la comunicación puede llevarse a cabo por dos vías diferentes: móvil (WhatsApp, llamada) e email.

Otro de los fragmentos de email que es interesante resaltar es el siguiente:

*“We'll talk about it... We need to lay the foundations... We are thinking about how to do internal and external communications. However, I will tell him about the forum. That is the place to get the first contact with LOPO. I mean its thought to be our virtual global operational base. We'll having it launched by the end of this week. I will send you all the documents when its finished so you can put them on the forum”.*

Estoy viendo un buen trabajo de equipo con respecto a la puesta en marcha del foro. Hay que tener en cuenta que son personas que se acaban de conocer y no han trabajado juntas antes y que además, urge lanzarlo cuanto antes por la demanda social que existe. Hay un interés común por sacar adelante este proyecto y se está trabajando con ilusión, esfuerzo y de manera colaborativa.

También se ha hablado de la organización de la próxima reunión presencial. Se ha decidido seguir por email con el orden del día, la fecha/hora y el local de reunión.

9 de abril de 2013

Hoy ha sido un día de bastante comunicación entre algunos miembros de LOPO. Se han intercambiado emails en relación a la organización del foro, el cual está a punto de lanzarse para empezar a usarlo como espacio virtual de LOPO. Ha habido mucho trabajo de equipo y puesta en común en relación a cómo organizar la información y qué expresiones usar. Todo se ha decidido en equipo y se ha hecho entre todos. De esta manera se ha dosificado el trabajo y cuestiones que estaban en duda, se han podido solventar entre todos y de la manera más precisa.

Esta tarde ha tenido lugar una reunión virtual en la que se ha hablado de la organización de LOPO, del foro, de la pasada reunión presencial, de las transcripciones, de la futura

reunión de LOPO y del uso de las redes sociales. En cuanto a este último punto, se ha decidido posponer la apertura de una página de Facebook y Twitter. Las principales causas han sido: la falta de manos y tiempo, la falta de contenidos, esperar a que LOPO esté mejor organizado y el foro operativo. También se ha barajado crear en el futuro, cuando se solucionen las cuestiones anteriores, una página por cada país, no por cada ciudad. La idea era centralizar las fuerzas hasta conseguir un grupo estable y un asentamiento de LOPO. Una vez conseguido eso, se irían creando distintas cuentas por cada ciudad.

Durante la conversación en Skype las cámaras han estado apagadas para que no hubiese interferencias. Sin embargo, el hecho de hablar, oírse la voz, expresar en tiempo real lo que uno piensa y recibir *feedback* de inmediato ha servido para afianzar la confianza, conocerse mejor, adelantar trabajo y tomar decisiones de manera ágil. Cada uno de los miembros estaba en una ciudad y país diferente, por lo que una videoconferencia era la única manera viable de poderse llevar a cabo esta reunión.

10 de abril de 2013

El trabajo para sacar adelante el foro sigue adelante. Se ha incorporado una nueva persona que gracias a su experiencia será un gran apoyo para configurar y moderar la plataforma. Destaca este fragmento de correos electrónicos enviado hoy:

*“it would be great to have your experience in community building present there when we send out our e-mail to the LOPOists in Spain telling them it's launched”.*

Se ha puesto a trabajar también el equipo que gestionará las redes sociales. Este fragmento de email es interesante:

*“El foro va a ser nuestra "red social" global. Hablamos [sujeto] y yo ayer con [sujeto]*

*sobre varios temas. Él consideraba que era bueno que cada país (quizá cada ciudad), tuviera su propia página de Facebook (aunque sólo fuera para redireccionar al Foro) y su cuenta de Twitter, pero yo sugerí que, aunque lo vayamos analizando, le demos prioridad al foro”.*

Otros dos fragmento que destacan son los siguiente:

*“I'm about to send over a few e-mails I'd like to send to various groups. I'd like your input if you think they're OK”.*

*“I think that it's good to advance, but at a rhythm that we can assume.*

*I'm fine with launching the forum as soon as possible, even with the specific cities and see the response. But if we are, hopefully, successful, just the moderator task can overload our weekend. I would wait to launch the call for projects until we feel comfortable with handling that. Am I too cautious?”.*

Se está trabajando entre todas las personas involucradas en sacar adelante esta parte del proyecto. Cada uno da su opinión y punto de vista y además se busca información sobre ello que documente las decisiones tomadas.

Otro de los grupos que se ha formado es el encargado de manejar la lista de correo masivo. Una de las personas que asistió a la reunión presencial entiende sobre este tipo de trabajo y se ha prestado voluntaria para coordinarlo. También ha propuesto usar MailChimp como herramienta facilitadora. Va a enseñar al resto del grupo a manejarla para que haya varias personas que sepan manejarla correctamente. Esta lista será la que facilite a todas las personas que quieran suscribirse en LOPO para que les llegue la notificación de lo que está ocurriendo en LOPO. Desde aquí se enviarán correos electrónicos a toda la red de LOPO (general, por países o ciudades).

Subscribo este fragmento de email en relación a la comunicación interna de LOPO:

*“Lo que veo "fuera" de las redes sociales es la comunicación interna, en el sentido de*



*enviar mails a todos los miembros o a grupos seleccionados, tanto en la elaboración de los contenidos como en la herramienta a utilizar (MailChimp). Para esto creo que nos puede ayudar [sujeto]”.*

Y este otro en relación a la reunión presencial del pasado día cuatro:

*“Por supuesto que animamos a las personas que no pudisteis asistir y que podáis aportar valor en alguno de los grupos a que os apuntéis. Iremos compartiendo información e intercambiando ideas en este período y tendremos una nueva reunión a finales de Abril (os enviaré en correo aparte una propuesta de posibles fechas utilizando la herramienta Doodle, fácil de usar para los que no la conozcáis)”.*

Sigue habiendo intercambio de emails con respecto a las traducciones de algunos de los enunciados de los hilos en el foro. Se está haciendo de manera colaborativa cada uno aportando cuando puede y lo que sabe.

Hoy se han propuesto por email dos reuniones para mañana día once: una a través de Skype y la otra presencial. La reunión virtual se ha propuesto porque una de las personas vive en otra ciudad y era la única manera viable de poderla llevar a cabo.

Destaca este fragmento del email:

*“He quedado en "skypear" con ella mañana a las 20:00”.*

Las conversaciones que empiezan por email, posteriormente se continúan en las reuniones presenciales y viceversa. Llama la atención que al finalizar la reunión presencial dejan muchas conversaciones abiertas y, en vez de zanjar el tema, afirman, hablamos sobre “eso” por email o Skype.

11 de abril de 2013

Sigue el trabajo en el foro y el debate sobre cómo organizar de la mejor manera LOPO.

Un ejemplo son estas líneas extraídas de un correo electrónico:

*“Perhaps you could write something along those line - that we are gearing up, that we want support from the community, that we are learning.... Probably what we need is some regular moderation of the site”.*

Se percibe que se necesita transmitir a toda la red que LOPO está en proceso de creación y por lo tanto, está aprendiendo cada día a través de la experiencia y gracias a los comentarios y aportaciones de todos los participantes.

Se sigue trabajando en la organización de LOPO y en el foro. También se siguen proponiendo usar las redes sociales para dar visibilidad y atraer a un mayor número de personas. Sin embargo, se ha decidido que primero se termine y se lance el foro ya que es el “espacio de reunión virtual” de todos los miembros de LOPO.

Quiero resaltar este fragmento de email:

*“generar una Comunidad tan grande como sea posible (juntos a otras herramientas como el foro). . [...] Crear un canal de Youtube para poner nuestros vídeos. Tener este canal, además de ser nuestra propia televisión en Internet, es la manera de seguir generando tráfico entorno a LOPO. . [...] Compartir documentos en GoogleDrive. La herramienta es muy sencilla y permite compartir archivos en red para trabajar sobre ellos... en lugar de enviar versiones de trabajo hay una sola sobre la que se trabaja. Es estupendo para trabajar en equipo”.*

Hoy se ha tenido una reunión virtual a través de Skype para tratar el tema de Mailchimp. Posteriormente ha tenido lugar la otra reunión presencial sobre la puesta en común de cada uno de los grupos que se han formado en torno a la creación de LOPO.

Se ha preferido hacer esta reunión presencial entre los miembros que estaban cerca porque era una oportunidad para charlar tomando un café, conocernos, evitar malentendidos y fortalecer lazos.

14 de abril de 2013

Las traducciones de los documentos ha finalizado y ya están listos para subir a la red. Finalmente, la persona que al principio dio problemas de compromiso ha realizado parte de su trabajo aunque con retraso. Otra persona se encargó de terminar el resto de la tarea. Este incidente ha entorpecido un poco al grupo y ha generado algo de estrés pero finalmente, y gracias a la colaboración y compromiso del conjunto del grupo, se ha solventado.

Se está organizando por email la próxima reunión presencial que tendrá lugar en unos diez días más o menos. Para ello se ha hecho un Doodle ya que era la manera más fácil de ponerse todos de acuerdo.

15 de abril de 2013

Durante el día de hoy se han hecho varias pruebas con la lista de mensajería. Se han enviado varios emails para ver si se mandaban, cómo quedaba la presentación y el mensaje. Ha habido sugerencias de cambios y mejoras por parte de algunos miembros del equipo. Todo ha salido perfecto. Así que posteriormente se ha lanzado el mensaje con la información del lanzamiento del foro. Oficialmente el foro está abierto a toda la comunidad LOPO desde hoy.

El foro también está listo para abrirse al público en general aunque aún se necesita

trabajar en él un poco más. La retroalimentación recibida dará una idea de qué cambiar, mejorar, añadir o cambiar.

Ha contactado con LOPO una empresa de relaciones públicas que va a organizar un evento para promocionar un producto. Está interesado en que haya representación de LOPO para darle mayor impacto y visibilidad ya que LOPO llega a una red amplia de personas. El evento tiene un carácter solidario ya que se trata de rehabilitar una zona más abandonada de una ciudad. Esto a su vez le ayuda a LOPO a seguir sus principios de mejorar un aspecto de la sociedad. Se está organizando una reunión presencial para el próxima día diecisiete.

Esta noche se ha cerrado la fecha para la próxima reunión presencial que tendrá lugar el próxima día veinticuatro.

16 de abril de 2013

Ayer se envió el email presentación del foro y hoy se han recibido muchísimos correos pidiendo información sobre LOPO, como unirse y cómo crear un club donde aun no haya uno establecido. Suscribo una de las respuestas como ejemplo de lo que se está contestando a la mayoría de las personas:

*“Creo que podrías, si no lo has hecho ya, presentarte en el foro. Es una buena manera de empezar a conocer a otras personas de tu zona. Además, puedes mencionar tu interés para formar un club en tu ciudad. . [...] puedes hacer un especial hincapié a crear el club. Ahí puedes intentar contactar con más personas que tengan el mismo interés que tú. De hacer "algo" real y crear un club LOPO en tu ciudad. ¡¡Ánimo!! Tenéis todo el apoyo de LOPO HQ para lograrlo”.*

En estos momentos en los que se está recibiendo tantos correos electrónicos se han

organizado las tareas para que la información se ofrezca de manera más ágil y organizada.

Los participantes, una vez se conocen mejor, se intercambian el número de móvil para poder comunicarse, también, por WhatsApp.

17 de abril de 2013

Se han empezado a recibir propuestas de proyectos para llevar a cabo en LOPO. Las personas piden presentar su proyecto a una red amplia que les de mayor visibilidad, conocer personas que quieran involucrarse de manera activa en los proyectos para que salgan adelante y conseguir recursos y ayuda.

Se siguen haciendo mejoras en el foro gracias al *feedback* recibido. También se está trabajando con el tema de las redes sociales para crear una página de Facebook y una cuenta en Twitter. Se ha decidido crear una página general que englobe a todos los clubs para unir fuerzas y lanzar primero Facebook y después Twitter. Por ahora Google Plus está al margen.

18 de abril de 2013

La actividad en el foro se va animando. Por ahora todas las personas que se han registrado se están presentando en el hilo de 'Presentaciones'. Algunas personas que viven en la misma ciudad están proponiendo quedar y conocerse en persona para ver cómo pueden unir sus fuerzas y sacar LOPO adelante en su ciudad.

Se siguen recibiendo emails para pedir información sobre LOPO que se contestan en el mismo día. Las personas se quedan muy satisfechas de la buena organización y de

recibir una respuesta tan pronto.

Hoy he podido observar un roce entre dos integrantes de un mismo equipo. Cada uno tiene una manera de ver y hacer las cosas y no encaja con el otro. Una de las causas puede ser que la relación es principalmente virtual y reproduzco el email que habla sobre ello:

*“No creo que nada sea con mala intención. Ya sabes, a veces, hasta que nos conocemos, y más cuando la relación es más puramente virtual, puede haber malentendidos y cuesta hacernos los unos a los otros”.*

Uno de los problemas que veo es que muchas veces no intentamos comprender a la persona que tengo enfrente. Hablar con ella de manera educada y ponerse en su lugar. Falta empatía.

20 de abril de 2013

Hoy se ha lanzado la página de Facebook de habla hispana. El primer mensaje hace referencia a los ocho principios de LOPO y el segundo a la reunión del pasado día once. También ha habido una comunicación por email sobre este hecho y se han tomado varias decisiones con respecto a la publicación del primer mensaje. No ha hablado ningún problema y se ha llegado a un acuerdo fácilmente.

Sigue habiendo algún que otro malentendido entre dos integrantes de uno de los grupos. Puede haber varias posibles causas: una es que hasta el momento la comunicación entre ellos ha sido únicamente virtual. Otro motivo puede ser el afán de protagonismo o liderazgo de otro de los miembros. Se ha comentado este problema al resto del grupo y entre todos se va a buscar una solución. Destaco este fragmento de email:

*“De todas formas, no te preocupes, lo hablamos la semana que viene por teléfono o*

*Skype y de un modo u otro se soluciona. Ya lo comenté con [sujeto] . [...] ya lo hablamos todos y vemos que se descontrola”.*

21 de abril de 2013

El grupo que lleva las redes sociales ha creado la cuenta de LOPO en habla hispana en Twitter. Se ha comunicado por email al resto de miembros.

Se ha comunicado una reunión por Skype para mañana:

*“A ver si mañana podemos hablar un ratillo respecto a lo de FB y demás. Quizás podemos conectarnos a Skype un momento”.*

Sigue el debate con respecto a las redes sociales, en especial, Facebook. Se están tomando decisiones en relación al contenido a publicar, el formato, las fotografías, etc. Se está contemplando cada asunto y se está tomando la decisión entre el grupo encargado.

22 de abril de 2013

Una persona acaba de solicitar información para conocer a otros LOPOistas de su ciudad. Un fragmento de la respuesta es:

*“I'll put you in touch with the other people in your city - and those that are willing to should meet up - you can arrange this meeting via e-mail or on the forum”.*

Hoy se han enviado varios emails interesantes con respecto al trabajo en equipo. Reproduzco lo que llama la atención desde el punto de vista de esta investigación:

*“Es importante centrar el contenido en LOPO y trabajar en equipo. Vamos, preguntar al otro qué opina y ver si todo el mundo está de acuerdo :) Por otro lado, con respecto*

*a lo que decías de "calidad" y si unos seguidores son más proclives a publicar proyectos que otros... creo que ahí ha habido un malentendido... ¡Cosas del email! ;) Yo me refería a que el contenido de LOPO Facebook (y por supuesto Twitter) tiene que ser puramente LOPO. no sea LOPO. . [...] Creo que ahora está mejor explicado, ¿no? ;)*

*“Nítido [sujeto]. Sí, creo que escribiendo a veces tiene sus dificultades y hay malinterpretaciones. Creo que todos pensamos más o menos igual y como dice [sujeto], es cuestión de sentido común”.*

*“¿Te parece bien el miércoles hablar de todo en la reunión? Por mi parte, creo que nos vamos a entender mejor en conversación que por email :)”.*

Algunas personas usan de vez en cuando emoticonos y eso ayuda a evitar malinterpretaciones. El emoticono sustituye en cierto modo al tono de voz y a la expresión facial de la persona.

23 de abril de 2013

Se siguen recibiendo correos electrónicos para recibir información sobre LOPO que se contestan en unas horas. La comunicación es fluida y ágil. Las personas quedan satisfechas y si quieren profundizar más, acuden al foro de LOPO para comunicarte con otras personas de su ciudad o de toda la red LOPO, o para leer la documentación subida a la plataforma.

Se ha enviado un email masivo a todos los miembros de LOPO para anunciarles la apertura de la red social Facebook y de Twitter. En sólo unas horas ya se han unido bastantes personas. Facebook tiene más protagonismo que Twitter. Al finalizar el día Facebook tiene 82 ‘I like’ y Twitter 67 followers.



Se ha publicado la página de Facebook en otras páginas con impacto por el número de seguidores que tienen. Es una manera de darle visibilidad y que llegue a más personas.

24 de abril de 2015

Mientras la comunicación por email sigue muy activa, esta tarde ha tenido lugar otra reunión presencial. Se ha hablado sobre la organización y estrategia de LOPO, la presentación de la próxima reunión masiva de LOPO, las redes sociales y la lista de mensajería masiva.

Se ha propuesto que en la siguiente reunión se presenten diferentes proyectos que se puedan respaldar y apoyar desde LOPO.

Se han creado grupos de trabajo para buscar el local para la próxima reunión y para gestionar la presentación de los proyectos.

El ambiente ha sido muy bueno. Ha habido mucha actividad, entusiasmo, participación y ganas de aportar.

El grupo donde hay un roce entre dos de sus integrantes ha hablado y ha aclarado un poco la situación. Se ha resuelto intentar comprender a la otra persona y ponerse en su lugar, preguntar cada vez que haya algo que no se entienda o siente mal y aclarar los malentendidos sin dar por hecho y haciendo prejuicios.

Se siguen recibiendo correos pidiendo información sobre LOPO. Cada vez hay más personas interesadas. Influye el boca a boca y la aparición de LOPO en las redes sociales.

25 de abril de 2015-07-16

Algunos miembros de LOPO que acudieron a la primera reunión presencial y se apuntaron en algunos de los grupos de trabajo, no están participando en lo que se habían comprometido. Falta compromiso y constancia. En una parte está afectando al grupo ya que son menos personas las que tienen que hacer las mismas tareas. Una de las razones puede ser el inicial interés personal. Muchas de esas personas tienen un libro publicado o algún negocio personal. Esa puede haber sido la causa de haberlos acercado a LOPO sin mayor pretensión de continuar trabajando en su puesta en marcha.

Se están empezando a recibir mensajes en el foro. La propia experiencia está haciendo que se vaya rediseñando y ajustando los hilos, la temática, el orden... todas las facetas.

También se está buscando información entre todos los miembros de cada grupo de trabajo que luego se pone en común y se trabaja para la toma de decisión final. Algunos ejemplos: a la hora de buscar lugar de reunión presencial, contenido para las redes sociales, búsqueda y organización de presentación de proyectos y estrategia de LOPO. También, cada personas aporta sus conocimientos y experiencia en cada una de las áreas lo que facilita su desarrollo.

28 de abril de 2013

Cada vez son más los emails pidiendo información sobre LOPO, cómo unirse al movimiento y cómo crear un club donde aún no lo hay. Llegan correos electrónicos desde España y otros países. Las redes sociales están permitiendo crear lazos de unión entre personas de distintas culturas en pro de una idea común.

29 de abril de 2013

Cada grupo sigue trabajando para fortalecer LOPO y para organizar la próxima reunión presencial donde se presentarán los primeros proyectos. Alguna persona nueva se ha incorporado lo que ha cubierto un poco el vacío de los que han abandonado. La comunicación por email es muy activa. Se intercambian muchos correos con respecto al foro, las redes sociales y la organización de la próxima reunión. Cada persona aporta sus conocimientos y puntos de vista y posteriormente se genera un debate y una puesta en común.

Cada miembro tiene su personalidad. Hay personas líderes y otros que se dejan llevar por lo que dicte el grupo. Esto puede afectar en la relación del grupo si no se gestiona bien ya que puede que el líder actúe de manera más autoritaria para ganar protagonismo, por ejemplo, y no sepa potenciar los puntos fuertes de cada integrante.

Se ha propuesto usar una herramienta virtual, Prezi, para presentar la información al resto del grupo. Ha tenido muy buena acogida y se utilizará en próximas reuniones virtuales. La parte positiva es que pueden trabajar en el mismo borrador varias personas a la vez lo que será muy útil. Este es el email que destaca:

*“Conozco un programa más original que el PowerPoint para las presentaciones, la verdad es que no lo he usado nunca, pero me he puesto esta tarde y he ido sacando “algo”, no lo llamaría ni borrador. Los textos que he puesto son sacados de las ideas de LOPO, por supuesto están muy esquemáticas y no están desarrolladas, tampoco están todas las que conozco, pero bueno eso se estudiaría para ponerlo con más sentido. El programa se llama Prezi y no hay que descargarlo”.*

30 de abril de 2013

Hoy se ha estado barajando si abrir o no el chat del foro. Finalmente se ha decidido activarlo y ver si tiene éxito entre los miembros de LOPO ya que pueden chatear de manera sincrónica si están interesados en un mismo proyecto o si se quieren conocer mejor.

1 de mayo de 2013

Uno de los puntos principales que se está tratando es cómo darle difusión a LOPO para que tenga más visibilidad. Se están barajando la siguientes opciones: usar las redes sociales, contactar con una persona experta que aporte las claves de cuál es la manera óptima de hacerlo, contactar con otras asociaciones y movimientos que sean similares a LOPO. Uno de los comentarios que más aparece es: “la unión hace la fuerza”.

Se está recibiendo *feedback* con respecto al foro. En general no gusta. El color es gris y en general es poco amigable. La persona experta en foros lo ha cambiado de color, a verde (color que representa a LOPO) y ha añadido fotografías y *gadgets* que atraigan más la atención de los usuarios. Otro problema que parece tener es que no es muy intuitivo. Muchas personas no saben usarlo, no saben registrarse ni crearse una cuenta, no saber buscar la información. Llama la atención la cantidad de personas que no saben usar los recursos tecnológicos adecuadamente y necesitan escribir para pedir orientación y referencias.

El chat ya está funcionando. Por ahora son pocas las personas que lo están utilizando. Se ha podido comprobar que varias personas han mantenido una conversación en distintos días y horas en relación a LOPO y sus intereses de contribuir en este

movimiento.

2 de mayo de 2013

El foro está ganando usuarios desde que se ha mejorado su diseño y distribución de contenidos. Ya hay más de trescientas personas apuntadas. Destacan estos emails:

*“We should soon send e-mails to everyone in the cities connecting them to the people on the forum - so they all know where to meet...”*.

*“He echado un vistazo al foro y a las páginas de Facebook y Twitter. Suelo ser bastante precavido en la forma en la que publico cosas en la Red, porque no tengo muy claro que es lo que hay detrás de los servicios web y para proteger mi privacidad suelo utilizar un pseudónimo”*.

Algunas personas se acercan a LOPO y muestran interés por pertenecer a este movimiento. Sin embargo, con el paso de los días se puede comprobar que únicamente miran satisfacer su propio interés y no miran por el bien del grupo. La mayoría de ellos son personas que tienen un negocio o un libro y buscan captación de clientes. En otros casos simplemente es conocer a personas con las que salir los fines de semana o irse de vacaciones. En el primer caso, LOPO no es una plataforma publicitaria. Las personas gracias a su trabajo en LOPO amplían su red de contactos, lo cual beneficia a su negocio. Es algo muy positivo que ocurre de manera paralela y, en cierto modo, como premio al esfuerzo. La interacción y el trabajo entre personas es el punto de partida para que se abran otras puertas. Es importante ser honesto. En el segundo caso, en LOPO se están haciendo amistades nuevas y en algunos casos se están reforzando con el roce del día a día. Es un beneficio, no sólo para LOPO, si no a nivel personal. Sin embargo, LOPO no es una red de contactos, es un movimiento con unos objetivos bien definidos

que pretender unir a personas para trabajar en proyectos que mejoren distintas facetas de la sociedad. Algunas personas se olvidan de esta idea y transmiten mal ambiente al grupo, discordia e incomodidad.

5 de mayo de 2013

Sigue el trabajo en el foro. Se están implementando mejoras y crece el número de usuarios. Ya hay más de 350 usuarios. Se están tratando por email los siguientes temas: organización de la próxima reunión presencial, la promoción del foro para que llegue a más personas, la presentación de los proyectos y la comunicación interna y externa de LOPO. Todo el grupo está involucrado en los avances y las decisiones se toman entre todos. Siempre se consulta a aquéllos que dominan mejor algunas de las áreas de áreas. Está siendo positivo dividir esfuerzos para avanzar más rápido y con mayor calidad. Con respecto a las dos personas que no se entendían a la hora de trabajar en equipo, parece que tras la charla de la última reunión presencial se ha estabilizado todo un poco y están trabajando sin muchos problemas. No importa que no sean grandes amigos, lo fundamental es que sean capaces de trabajar juntos y que el ambiente del grupo sea bueno.

7 de mayo de 2013

El trabajo en el foro es continuo. Destaco este fragmento de email:

*“ We need more traffic in the forum. The forum is our “meeting place” around the globe, but if people don’t get in there, write posts, and use it, we have “nothing”. [Sujeto] and I have noticed people don’t get into the forum much. She has suggested me*

*to go premium because: 1) we could make it more attractive; 2) we would have more tools that would cheer up and help people to be connected. Do you think it's worth it? Do you think maybe we should wait to have more countries in there? (By the way, when the London and New Zealand clubs are going to be on the forum? It would be great to get it international :) It's important to know how other cultures see the same projects. We should know their ideas, how they do things and so on".*

Se sacan varias lecturas: por un lado, si el foro no funciona no hay comunicación virtual entre los distintos miembros de LOPO. Por lo tanto, tener una buena plataforma virtual es fundamental. No sólo tiene que ser atractiva visualmente, si no que tiene que ser accesible, manejable y estar bien estructurada. Si falla la herramienta, falla la comunicación. Otro factor imprescindible es que las personas que dirigen la herramienta sepan hacerlo, es decir, sepan sacarle el mayor provecho a cada situación concretar. No sólo tienen que saber utilizarla, si no que tienen que saber cuáles son sus funcionalidades y qué se puede hacer con ella y qué no. Sacarla el mayor provecho; por otro lado, todos los miembros de LOPO worldwide tienen que estar unidos. Eso no quiere decir que hagan las cosas igual pero sí que estén comunicados y juntos, los unos con los otros, construyendo la red. Cada persona, ciudad y país tiene su idiosincrasia y es necesario conocerse, respetarse y aprender entre todos en pro de un objetivo común.

9 de mayo de 2013

Se están empezando a crear nuevos clubs de LOPO en España. Son muchas las personas que escriben un correo electrónico para pedir información de cómo unirse a un club o cómo crearlo. El trabajo en el foro sigue activo. Muchas personas se están empezando a conocer y mantienen conversaciones sobre su participación en LOPO desde el hilo de

‘Presentaciones’.

12 de mayo de 2013

Hoy ha tenido lugar otra reunión presencial once se ha hablado de la estrategia de LOPO y futuros proyectos que se acogerán, apoyarán y trabajarán desde LOPO. Cada persona se ha apuntado en aquél proyecto donde más le apetecía participar o más podía aportar gracias a sus conocimientos.

Se ha hecho referencia por correo electrónico a otra reunión virtual para los próximos días:

*“Espero a que digan algo para la llamada por Skype. Yo estoy disponible los martes, miércoles y viernes a partir de las 19hs y los fines de semana en cualquier horario”.*

15 de mayo de 2013

A raíz de la última reunión se ha escrito en el foro un mensaje que merece la pena destacar:

*“Hola a todos después de la primera reunión. Quería añadir algo a lo que he dicho en la reunión, ya que he sido tan catastrofista hablando sobre el cambio climático. En mi trabajo como profesor hago divulgación de temas más cotidianos: reciclaje, consumo responsable, ahorro energético... Tengo una audiencia de 100 alumnos al año, así que creo que ya estoy haciendo algo en mi día a día. Otra cosa que quiero decir es que creo que puedo cooperar con dos de nuestros miembros en sus proyectos: A [sujeto] le puedo facilitar hablar en el instituto donde trabajo. Sería muy útil en un plan de*



*concienciación contra las drogas. A [sujeto], que tiene en funcionamiento un proyecto profesional relacionado con las energías limpias, le puedo ofrecer divulgación. Qué os parece? Si queréis, ya sabéis donde encontrarme!”.*

Se propone una reunión virtual por Skype:

*“He confirmado la fecha: viernes 24 a las 19 horas en Skype”.*

El trabajo con MailChimp y la lista de correos masivos sigue mejorando. Destaca este email:

*“1. Tenemos un límite de 12,000 al mes. Actualmente nuestra lista general tiene unos 1,420 suscriptores. No vamos mal de momento. Pero si la lista crece habrá que tenerlo en cuenta. 2. La frecuencia de envío de emails está bien porque la comunicación es importante. Pero no conviene enviar los emails de dos en dos. La gente tiende a sentirse abrumada y pulsan el botón para borrarse de la lista o peor, el de spam. Es evidente que si alguien no quiere recibir los emails no está muy interesado en LOPO y no va a ser muy activo. Si se borran de la lista, pues nada. Pero es que por otra parte, este tipo de métricas (suscriptores que etiquetan nuestros emails como spam) pueden afectar a nuestra cuenta. No queremos ser catalogados de spammers”.*

En las redes sociales (Facebook y Twitter) se están publicando las convocatorias de reuniones presencial para ayudar a la difusión. Fragmento de email:

*“Lo hemos publicado en Facebook y Twitter para ayudar a la difusión”.*

16 de mayo de 2013

Otro de los temas de debate es cómo difundir las convocatorias y noticias importantes de LOPO, es decir, a través de qué medios, frecuencia y orden. Este es un fragmento de email:

*“Yo también creo que hay que coordinar el aviso de la reunión del 31. Cuando se envíe el email, habría que colgar el mismo mensaje en el foro. De hecho el mensaje del foro creo que se debería de poner primero. En ambos mensajes (email y foro) se debería de pegar el enlace al evento. Además, creo que en el caso del mensaje del email, se debería de pegar el enlace al foro (exactamente a donde se cuelgue el anuncio de la reunión). Para que ambos caminos les lleven al mismo lugar (el evento). A su vez creo que se debería de colgar en FB y en TW con el enlace al foro (igual que antes, donde se escriba el evento). Y además en TW, lo pondría pasadas unas horas o al día siguiente con el enlace al mismo evento”.*

17 de mayo de 2013

Se ha propuesto por email y Twitter otra reunión por Skype para el día veinte:

*“Quedamos entonces el lunes que viene, día 20 a las 18 horas”. “Como te he confirmado en el Twitter: el lunes a las 18:30 skypeamos”.*

Para dar un poco de vida al foro se ha empezado a hacer “el vídeo de la semana”. Una persona del grupo ha tenido la idea, la cual ha sido muy bien acogida. Publicará cada semana un vídeo en relación a LOPO para ayudar a dar visibilidad a la página y crear tráfico.

Se sigue publicando las noticias a través del email, el foro y las redes sociales. Llega a más personas y se está recibiendo un positivo *feedback*. Se hace referencia también a la importancia de usar *hashtags* en Twitter para agrupar los mensajes en las categorías que se consideren más adecuadas. Fragmento de email:

*“ir intercalando los tres links (foro, Facebook, eventbrite). También puedes usar*

*hashtags como por ej. poner #LOPO #TeEsperamos #Emocionante o cualquier otro que se te ocurra y que utilice la gente. Nos hace más visibles”.*

19 de mayo de 2013

Una de las dos personas que no se llevaban bien trabajando en equipo ha dejado de estar activo. No contesta a los emails ni está participando en las actividades. Mientras tanto, el resto del equipo ha asumido sus responsabilidades. Se le ha escrito un email y se está a la espera de que responda. Es necesario entender qué le ocurre y si el problema persiste o incluso ha ido a más.

Se está llevando a cabo una búsqueda colaborativa en relación a posibles centros de reuniones, captación de proyectos, contenidos para el foro y las redes sociales. Cada uno aporta lo que ha buscado y entre todos se discute si es viable o no la información. De esta manera se agiliza el trabajo y es más fiable. Sirve para contrastar distintas fuentes.

La publicación de notificaciones se sigue haciendo a través de distintos medios:

*“Lo vi en el foro y Facebook y ya he organizado el email. También se ha colgado ya en las redes sociales. Lo avisaremos en algún otro momento antes del jueves como recordatorio”.*

El chat del foro no está teniendo mucho éxito. Es una aplicación antigua y nada amigable. No está teniendo buenas críticas. Al principio sí que sirvió de apoyo para que se conociesen distintas personas pero la participación era mínima.

Sigue el debate en torno a las redes sociales:

*“Creo que es importante sacar el mayor partido a las redes sociales. Son una potente*

*herramienta pero, como con todo, conviene manejarlas bien. Es importante contestar siempre a las dudas y comentarios bajo el nombre de LOPO. Y si queremos participar y opinar con algún comentario personal, mejor usar nuestro Facebook personal. Como un integrante más del club. También así reforzamos. Usar el nombre LOPO le da profesionalidad y confianza, y ayuda a reforzar "la marca".*

20 de mayo de 2013

En Facebook se ha comunicado un mensaje: *“donde encontrar el vídeo de la semana en el foro”* para que la gente lo sepa y lo consulte. Se trata de un tutorial que explica donde se va a colgar semanalmente y cómo acceder a un vídeo sobre la filosofía y actividades de LOPO. De esta manera se informará sobre LOPO y se cree que también impulsará a más personas a entrar en el foro y a participar.

Se ha barajado la posibilidad de pagar por publicidad en Facebook a fin de atraer más sujetos a LOPO. Sin embargo, no compensa ya que el boca a boca (a nivel presencial y virtual) sigue siendo la fuente primaria mejor para darse en publicidad. Es importante destacar este email:

*“No creo que sea necesario pagar en Facebook. Todavía podemos hacer mucho a nivel de comunicación por nuestra parte. Simplemente pidiendo a los que están más cerca de LOPO (los que nos hemos reunido en las primeras reuniones) que inviten a seguirnos a sus propios amigos, promoviendo que compartan en otros muros y grupos... Los asistentes a la propia reunión tendrán un efecto en red también que debemos incentivar en la reunión”.*

22 de mayo de 2013

Se esperan bastantes asistentes a la reunión presencial del 31 de mayo. Se va a seguir anunciando el evento “*en el email este jueves y en las redes sociales de forma más o menos continuada*” según decía uno de los sujetos en uno de los correos.

Uno de los proyectos que se va a presentar en la reunión del día 31 es ‘Trip-drop’. Para que los asistentes lo vayan conociendo, se ha anunciado en Facebook y se ha dado de conocer.

Se envió un email recordatorio sobre dicha reunión:

*“Para que os hagáis una idea de la actividad que hay, el email de convocatoria se envió a 521 personas (2 emails rebotaron, así que se entregó a 519) y 213 lo abrieron (de las 213 el 70% hizo click en alguno de los links del email)”. Cuando se envía un email masivo, repercute en Facebook: “Sí que se notó en FB. He hecho un muestreo en FB de los que han dado nuevos Like (y he buscado entre sus amigos) y no son amigos de nadie conocido, por lo que tiene que deberse al mail que enviaste”. Más personas se interesan por LOPO, lo buscan en las redes y se ‘hacen amigos’.*

Se han decidido poner en Facebook fotografías con mensajes subliminarios sobre la participación en los proyectos de LOPO. De esta manera se cree que entrará más fácilmente por los ojos de las personas y se conseguirán más miembros activos.

23 de mayo de 2013

En Facebook se ha comunicado el siguiente mensaje: “*desde LOPO Madrid se ha creado un debate para poder llevar a cabo un proyecto de charlas y conferencias a*

*niños... ¿quieres aportar tu visión y experiencia?”*. Además, también se anunció la reunión presencial del próximo día 31. Se ha decidido utilizar fotografías y mensajes visuales que acompañen a la información principal para que atraiga la atención de los usuarios. Esas fotografías pueden llevar mensajes subliminales positivos hacia la participación en LOPO.

Se ha utilizado la aplicación de Eventbrite para facilitar las entradas gratuitas al evento.

De esta manera se puede llevar un control aproximado del número total de asistentes.

Cada club de LOPO es autónomo y se puede organizar cómo mejor lo consideren sus miembros, sin embargo, la experiencia de otros clubs está ayudando y está dando ideas que se están compartiendo y mezclando.

Se ha decidido crear imágenes con un estilo específico que definan a LOPO. Con esto se pretende crear una identidad propia de LOPO que la gente cuando lo vea lo identifique.

25 de mayo de 2013

Se han incorporado nuevos clubs al foro y se les han habilitado nuevas carpetas para los proyectos. La información se está dividiendo por clubs, sin embargo, todos los miembros de LOPO pueden participar en proyectos de cualquiera de los clubs según sea su interés. Está todo interconectado para que todos los participantes estén informados de todo lo que ocurre en toda la red LOPO.

Se ha organizado a través del correo electrónico una reunión por Skype:

*“¿Te viene bien el lunes 3 a las 18:30? [Sujeto] ya se ha puesto en contacto conmigo”*.

Se está haciendo de manera colaborativa una presentación en Prezi para la reunión del próximo día 31 que se espera que sea masiva. De esta manera se planifica y se organiza la información que se va a presentar a los asistentes. Las herramientas digitales

colaborativas están siendo de mucha ayuda. También se ha introducido el WhatsApp. Se ha creado un grupo entre los coordinadores para hablar de manera más instantánea y ágil que usando el correo electrónico.

29 de mayo de 2013

Durante estos días se ha estado organizando la reunión presencial del día 31. Ha habido una comunicación continua por correo electrónico, WhatsApp y Facebook. El quipo se ha coordinado muy bien y todo está preparado.

Se ha publicado en Facebook un recordatorio de dicha reunión con un enlace a Eventebrite.

30 de mayo de 2013

Se están ultimando los detalles para la reunión de mañana. Una de las cosas que llama la atención es la eficacia del trabajo según sea la relación entre los participantes. Cuando los integrantes del equipo se llevan bien y cogen confianza el trabajo es más ágil y está más organizado. Por el contrario, si existen asperezas y no hay una buena comunicación surgen muchos malentendidos y el trabajo puede no llegar a salir.

Los miembros de LOPO utilizan para comunicarse virtualmente el ordenador, la tableta o el móvil indistintamente.

31 de mayo de 2013

La reunión presencial ha sido un éxito. Han asistido unas noventa personas. La organización ha sido buena, la participación activa y la retroalimentación muy positiva. Durante la presentación de los proyectos han fluido muchas ideas, se han intercambiado muchos datos de contacto entre los diferentes interesados en participar en cada proyecto y se ha quedado en buscar información entre todos para su puesta en marcha. Los participantes lo han pasado muy bien y el ambiente ha sido adecuado para la actividad que se estaba desarrollando.

Los asistentes tenían experiencias, habilidades y conocimientos diferentes que han enriquecido el debate y la puesta en marcha de los proyectos. Todos ellos tenían un interés común hacia LOPO y hacia su filosofía y objetivos.

El fundador de LOPO no pudo asistir a esta reunión y envió un vídeo presentación que tuvo muy buena acogida, con el cuál aprovecho a agradecer a todos los asistentes su implicación en LOPO.

1 de junio de 2013

Se está barajando la posibilidad de enviar un resumen de los puntos principales de la reunión de ayer por email y por las redes sociales para mantener informados a todos los miembros de LOPO. Destaca este correo electrónico:

*“Estoy pensando que, además de la repercusión que queremos darle al evento de ayer en las redes sociales, podíamos enviar un mail (yo soy de la vieja escuela) a toda la base de datos resumiendo el acto. Pensando sobre todo en los que no asistieron (para darles un poco de envidia, por supuesto, y para animarles a que se den de alta en el*



*Foro, Facebook,...). Creo que [sujeto 1] te iba a enviar las fotos que sacó. Cuando las tengas, preparamos un texto corto y se lo damos a [sujeto 2] para que lo envíe.*

*¿Te parece bien?''.*

En Facebook se publicó un resumen con los principales temas abordados en la reunión: la estructura de LOPO, la presentación de proyectos y la publicación de fotografías.

3 de junio de 2013

Se ha enviado un email a toda la base de datos de LOPO para informar sobre la pasada reunión del 31 de mayo. Se ha decidido ponerlo en práctica con cada una de las reuniones presenciales que se hagan, a modo de resumen y para informar al resto de miembros que no pudiesen estar presentes.

Se han creado diferentes enlaces de subscripción. Uno por cada club oficial y otro genérico para aquellas ciudades y países en dónde aún no haya un club formal establecido. De esta manera cada persona se puede unir a un club en concreto y además de recibir las noticias a nivel general, recibirá las propias de su club.

4 de junio de 2013

Sigue el trabajo de moderación en el foro. Se están creando carpetas nuevas y los proyectos siguen avanzando.

Sigue habiendo problemas de comunicación entre dos personas de uno de los grupos de trabajo. Esto está perjudicando al ambiente del grupo y al desarrollo de la puesta en marcha del proyecto. Se ha intentado hablar con las personas implicadas, explicarles la situación e intentar crear un ambiente de trabajo bueno que no perjudique al resto del

equipo. Sin embargo, la diferencia de intereses de cada uno de los sujetos es grande y se está viendo que no pueden trabajar juntos. Si el equipo quiere proseguir, debe de hacerse algún cambio. Ahora mismo está pendiente de un hilo.

6 de junio de 2013

LOPO sigue expandiéndose e iniciando nuevos clubs. Se siguen recibiendo mensajes pidiendo información.

Ayer y hoy se han tenido dos reuniones por Skype para hablar sobre la estrategia de LOPO a nivel internacional. Hay diferencia de opiniones y unas personas se quieren implicar más que otras. Aclarar esto desde el principio evitará problemas en el futuro.

Uno de los problemas que está habiendo es el poco compromiso por parte de algunos de los miembros. Pueden pasar días o semanas sin que den señales de aviso y cuando lo hacen sus tareas ya las ha tenido que asumir otro miembro del equipo, de lo contrario queda sin hacer. Está causando malestar en el grupo y está interfiriendo en la coordinación y trabajo ya establecidos.

12 de junio de 2013

En cuanto a la publicación de los resúmenes de las reuniones presenciales, se ha tomado la decisión de publicarlo primero por correo electrónico y posteriormente por las redes sociales. Ya que si leen primero la información a través de Facebook cuando les llegue el email puede que no lo leen y lo eliminan directamente, lo que repercutiría en el servidor de MailChimp de cara a que en próximas ocasiones les lleguen nuestros correos a la carpeta de *spam*.

En Facebook se ha creado un debate para hablar sobre qué te aportó el hacer algo por primera vez. La mayoría de los comentarios van encaminados al aprendizaje, al salir de la zona de confort y a adquirir nuevas habilidades.

El equipo que gestiona las redes sociales ha estado debatiendo sobre los temas que se deben publicar en las mismas. El acuerdo ha sido mutuo. Toda publicación tiene que ir enfocada a proyectos y actividades de LOPO y a otros proyectos con la misma filosofía que sirvan de inspiración.

15 de junio de 2013

Se están preparando otras reuniones presenciales para este mes. Para ello se están coordinando las presentaciones de los proyectos nuevos y el avance de los proyectos en desarrollo.

Se anuncian en Facebook las próximas reuniones para que llegue a un público amplio de personas. También se publica información sobre el proyecto de ‘Inteligencia Emocional’ que se está creando desde LOPO. Este proyecto es el que por ahora ha tenido mejor acogida y en el que participan más personas.

16 de junio de 2013

Se anuncia en Facebook el proyecto Trip-drop y se sube un video presentación del mismo. Previamente, en la una reunión presencial, se presentó formalmente este proyecto.

19 de junio de 2013

El trabajo en el foro y en las redes sociales sigue adelante. En el foro se han introducido cambios y un nuevo hilo sobre ‘temas de debate’. Se espera que de aquí puedan surgir nuevos proyectos, amistades compartiendo intereses comunes.

Se están creando también tutoriales en Prezi que expliquen diferentes aspectos de LOPO y de otras especialidades relacionadas con los proyectos que se están llevando a cabo.

Se siguen preparando y anunciando las reuniones presenciales que tendrán lugar al final de este mes. Lo más importante es conseguir entusiasmar a los miembros nuevos de LOPO y que les apetezca unirse y participar en alguno de los proyectos. También se está esperando que entren nuevos proyectos que se darán a conocer en el foro y posteriormente en las redes sociales.

Gracias al foro y a las redes sociales está habiendo un intercambio de comunicación y se están estableciendo relaciones entre personas que viven en distintos punto geográficos y que tienen las mismas inquietudes.

25 de junio de 2013

Se han presentado proyectos nuevos en las reuniones presenciales, en el foro y posteriormente en las redes sociales. Además, algunos de los proyectos puestos en marcha recientemente han dado un avance importante. Están avanzando aquellos proyectos en los que hay mayor interés, mejor coordinación y compromiso. Por el contrario, otros proyectos que empezaron con buen pie no siguen activos porque sus miembros han delegado los unos en los otros y finalmente, nadie a tomado las riendas.

Se está viendo lo importante que es que todos los miembros trabajen en equipo ilusionados para que el proyecto se desarrolle de manera exitosa.

27 de junio de 2013

El foro ha producido algún problema técnico. Como vemos en el fragmento de un correo electrónico:

*“Acabo de escribir en el foro el mensaje y se me ha borrado y no se ha enviado”.*

A veces la tecnología pasa malas jugadas que trastocan el trabajo y roban tiempo.

En Facebook se ha publicado este mensaje:

*“En LOPO estamos creando un proyecto "Cadena de favores" en el que nos gustaría que participes, ya que queremos lanzarlo en unos días”.*

30 de junio de 2013

Se han realizado varias reuniones virtuales y varias presenciales. Todas han sido igual de efectivas. Sin embargo sí conviene destacar como puntos negativos, que las reuniones presenciales han ocupado toda la tarde, lo cual ha limitado el tiempo de trabajo. También ha sido difícil que acudiese todo aquél que estaba interesado. En cuanto a los puntos positivos, ha sido muy divertido y a servido para estrechar lazos. En general, las reuniones virtuales han sido más eficaces porque en menos tiempo se ha avanzado más. Aunque lleva más tiempo, también facilitan que las personas se vayan conociendo y cogiendo confianza. Sólo necesitan más tiempo y ser más constantes.

En Facebook se siguen presentando proyectos que están en marcha para contribuir con su difusión. Una de las cosas que se necesita cuando se está llevando a cabo un proyecto

es la necesidad de información y fuentes de documentación. Gracias a las redes sociales, muchas personas contribuyen en la búsqueda de ésta. Compartir información en las redes sociales también está facilitando que se adquieran nuevos conocimientos.

Sigue habiendo problemas con algunos integrantes dentro de un equipo de trabajo. El mayor de ellos es la falta de responsabilidad. Un sujeto no ha contestado a los emails y no daba señales de vida. Finalmente el resto del equipo se encargó de su trabajo y cuando ya estaba todo hecho, se puso en contacto de nuevo. Esta actitud no ha sentado bien y se ha acordado no volver a contar con esta persona de nuevo. Se ha tratado de empatizar, de respetar e intentar entender qué le podía estar pasando a este sujeto, sin embargo, una vez visto que simplemente era falta de compromiso, se ha decidido no volver a contar con su persona.

10 de julio de 2013

Se contacta con una persona experta en foros y comunidades virtuales para que ayude con su diseño e impulso. Hace varios meses que se creó y no está teniendo la participación que se esperaba de él. Gracias al *feedback* recibido se cree que una de las razones es lo poco manejable que es, lo complicado que resulta y lo poco atractivo que es.

Se ha estado debatiendo sobre la posibilidad de segregar los listados de Mailchimp de cada club y que cada coordinador manejase su lista de miembros. LOPO HQ mantendría la lista general como de costumbre. Finalmente se ha decidido mantener como hasta ahora por las siguientes razones sacadas de un correo electrónico:

*“Que cada club se dé de alta en Mailchimp y cree su propio formulario y sus propios emails. Esto significa que para mantener la lista general nos tendrán que*

*enviar las actualizaciones antes de cada email. O bien que nosotros mantengamos los formularios y cada vez que quieran enviar un email nos pidan que les enviemos la lista actualizada para que nadie se quede fuera. Yo creo que las listas deberían estar centralizadas, porque dividir las genera problemas de coordinación para actualizarlas sin que nadie se quede fuera de notificaciones y convocatorias”.*

Como vemos, se ha optado por la no descentralización para evitar que las noticias generales que impliquen a toda la red de LOPO no se queden fuera.

Se crea un pequeño debate en Facebook: “¿y tú qué harás para cambiar el mundo? ¿Yo? Colaborar en LOPO”. Diferentes personas han hecho su aportación. Tras este tipo de publicaciones y debates en Facebook, se incrementa la participación en el foro y en el conjunto de LOPO.

23 de julio de 2013

Durante este mes hay menos movimiento y el ritmo con el que arrancó LOPO durante los pasados meses ha amainado un poco.

El trabajo en el foro y en las redes sociales sigue el mismo ritmo. Hay buena coordinación entre el equipo de trabajo. Se sigue trabajando en la posibilidad de crear un nuevo foro más atractivo, intuitivo y fácil de usar. El actual no está recibiendo muy buena retroalimentación y preocupa que se deje de usar ya que esta herramienta es la que une a toda la red LOPO.

Finalmente, uno de los integrantes de uno de los equipos donde había un problema de comunicación, ha abandonado su participación. Desde su partida el equipo ha funcionado bien.

Algunos de los proyectos en marcha siguen su curso y las personas participantes en los

mismos se están coordinando para sacarlos adelante. No obstante, hasta septiembre va a estar un poco parado el trabajo debido a las vacaciones.

31 de julio de 2013

Se siguen recibiendo emails preguntando por la participación en LOPO y la posibilidad de crear un club. Se les informa de la dinámica de este movimiento y se les redirige al foro que es el centro neurálgico de LOPO. Es ahí donde van a poder encontrar toda la información necesaria para que estén informados y puedan contactar con personas interesadas en sus mismos intereses de su zona o de cualquier otra parte del planeta.

Se ha desarrollado alguna reunión presencial más en las cuales han acudido nuevos miembros. Durante el tiempo que han durando estas reuniones se ha trabajado en los proyectos que ya están puestos en marcha y se ha dado la oportunidad de presentar nuevos proyectos. Por ahora, la decisión ha sido poder afianzar aquéllos en los que ya se está desarrollando.

8 de agosto de 2013

En septiembre está previsto que arranquen nuevos clubs. Estos son algunos consejos enviados por email a los nuevos futuros coordinadores en cuanto a la preparación de las reuniones presenciales:

*“What we have found is that it is worth doing an open call for projects with plenty of time before the event to give us time to filter and shortlist projects. . [...] Our format is fast and furious - we call it 'speed dating for ideas' with short pitches to open of 2-3 minutes, a break for networking and introductions, timed table sessions of 7 minutes*



*with a few minutes to wrap up, another break for networking followed by closing pitches outlining next steps. It helps to get project leaders in early in the night to make introductions, run them through the format and get them to identify key questions and what they need help with. We have also found it's worth each table having a person assigned to make notes so that the project leader can focus on interacting with each group, and to keep splitting the groups up when they move tables so that people don't stick with the people they came with. Eventbrite is handy as it provides us with a mailing list of participants and we have been using Google Forms to send a follow up questionnaire in order to improve the format. We also have someone to time table sessions and take pictures. Once you have the format down and a good venue, it's not that much work to prepare each event. Each meeting takes about a day to prepare for (listing the event, printing posters/table stands, emailing projects leaders etc.) and a few hours to follow up”.*

La colaboración entre los diferentes grupos está siendo muy efectiva ya que se puede aprender de las experiencias de los demás y probar diferentes maneras de llevar a cabo las dinámicas.

28 de agosto de 2013

Se ha recibido este *feedback* por correo electrónico que conviene destacar:

*“Entiendo la agilidad que permiten las herramientas electrónicas para la transmisión de ideas, resúmenes, convocatorias. Como soporte. Cómo lo son las herramientas de Workflow o de contabilidad... Desgraciadamente, por hábito probablemente o quizás por temperamento, necesito emoción, compartir, pelear, asentir...de vez en cuando para sentirme implicada”.*

Sobresale la siguiente respuestas:

*“Entiendo lo que comentas. Compartir on-line tiene sus pros y contras. Desde luego es un medio más frío donde no se siente la mirada cálida del otro u otros interlocutores, donde no puedes oír la voz y sentir una risa o carcajada, donde no puedes dar un abrazo, etc. Pero también tiene sus ventajas y nos permite una comunicación global. Podemos juntar cerebros y emociones entre distintas ciudades de España, países e incluso en la misma ciudad si una persona no puede acudir personalmente, siempre puede estar conectado a través de Internet y no sentirse fuera de juego y desplazado. Lo bonito y lo mejor es una combinación de ambas. LOPO tiene que estar en Internet, es indudable. El foro aún está muy anticuado y frío. Estamos trabajando para mejorar esa faceta y las reuniones se seguirán organizando. ¡Son importantes y nos lo pasamos muy bien! Es una pena que no las podamos hacer quizás más regularmente, al menos por ahora, pero el trabajo y otras obligaciones tampoco nos lo permiten”.*

A continuación la respuesta:

*“Tienes razón en todo, entiendo y disfruto de las herramientas tecnológicas que ayudan, y mucho, al desarrollo de un proyecto, de un grupo, de una idea... Mi egocéntrico mensaje era sólo para expresar mi frustración, pues si bien conozco el valor de tecnología, a mi pequeño y anticuado yo... le resulta muy arisco, "engancharse", emocionarse sólo con y a través de ello. Un mensaje de contestación... de que por hábito, o personalidad... necesito también del contacto "real"... y no sólo por su calidez, que no siempre está, (anda que no hemos aguantado todos, soporíficas reuniones o casi inútiles y frías..) sino porque en el compartir (aunque sea escuchando), suelo disfrutar... estando entonces más proclive a implicarme”.*

En Facebook se anuncian las próximas reuniones presenciales. La actividad durante el mes de julio y agosto ha sido mínima.

14 de septiembre de 2013

Se ha tomado otra vez la actividad de manera algo más activa. La comunicación entre coordinadores de clubs está siendo activa y se están intercambiando impresiones para mejorar la organización y estrategia de LOPO a nivel mundial.

Están previstas varias reuniones presenciales donde se activarán los proyectos puestos en marcha durante los meses de mayo y junio.

A los nuevos miembros se les dirige al foro. Esta herramienta sigue sin terminar de gustar. Uno de los problemas principales que se está teniendo es el factor económico. Para tener una web profesional, dirigida por personal experto se necesita tener recursos económicos que paguen por esta tecnología y el tiempo y trabajo del personal. Los miembros de LOPO dedican su tiempo de manera altruista pero para algo tan específico y técnico como el foro, requiere de un trabajo con más dedicación a tiempo completo que implica un sueldo.

En Facebook se anuncian las reuniones presenciales y se retoma tímidamente la actividad.

16 de septiembre de 2013

En Facebook se presenta un proyecto propuesto en el foro:

*“Desde LOPO y entre todos, queremos lanzar este proyecto que se presentó hace un tiempo en el foro de LOPO y en el que nos gustaría que participes. Vamos a comenzar esta cadena de favores apoyándonos en las tarjetas que hay en la imagen. Se trata de que cada vez que hagas un favor a alguien, le entregues una de estas tarjetas, con la*

*idea de que 'esa tarjeta' le recuerde al favor recibido, y si a su vez, esa persona hace otro favor a alguien, y así sucesivamente, entregando la misma tarjeta, el mundo será un poquito mejor. Será algo mínimo en este mundo tan grande, pero habremos ayudado a extender el espíritu del agradecimiento colaborando con una acción a ello. En el foro de la Liga de Optimistas Pragmáticos, podrás encontrar también la tarjeta para imprimir. Nos gustaría que ayudases a que esta cadena continúe y que nos contases tu experiencia en el foro. <http://looptimists.freeforums.org/post762.html#p762> Está demostrado que un pensamiento crea un deseo, un deseo consigue una acción y varias acciones conforman una determinación, un carácter y un cambio positivo. Las tarjetas han llegado a ti, no seas el último eslabón, imprímelas y forma parte de esta cadena. Qué te parece si LO Ponemos en marcha?!"*

18 de septiembre de 2013

Se ha mandado un email a toda la red de LOPO explicando el trabajo que se ha estado haciendo desde el impulso de LOPO a nivel mundial. El foro es el núcleo central de LOPO y de esta manera se espera que se consiga más participación, ya que el *feedback* sigue siendo negativo y los recursos económicos escasos para poderlo modificar.

El número de personas que participan en las redes sociales se ha incrementado ligeramente.

El medio que más utilizan para comunicarse sigue siendo el correo electrónico. El foro les resulta más complicado y no termina de gustar. Los equipos de trabajo también utilizan bastante el WhatsApp. Las razones son rapidez y comodidad en la comunicación.

En Facebook destaca este mensaje en relación a la reunión presencial de uno de los

clubs el pasado día 15:

*“1. La plataforma del foro resulta algo compleja y como medida, [sujeto] ayudará a hacer un tutorial para que resulte mas sencillo de utilizar. 2. Se sugirió una sección en el foro en la cual se pueda intercambiar información que pueda resultar útil a todos los miembros como contactos de asociaciones, grupos que financian cierto tipo de proyectos, etc. 3. Surgió la idea de que para las reuniones próximas nos organicemos para tener té y pastas. Para ello, el primer paso será encontrar un lugar fijo para las reuniones. [Sujeto] posiblemente obtenga un espacio a través de la fundación La Caixa, pero cualquier ayuda es bienvenida. Además de las acciones propuestas, para nuestra próxima reunión nos comprometimos:*

*[Sujeto] y [Sujeto]: a proponer un proyecto en el foro.*

*[Sujeto]: a sacar en claro un proyecto de la idea general ya compartida (<http://looptimists.freeforums.org/educacion-concienciacion...>)*

*Todos: a traer al menos un miembro más cada uno a la próxima reunión (atentos, que será a mediados / finales de octubre). Si queréis comenzar a participar podéis comentar o ayudar de la manera que creáis más conveniente con su proyecto: <http://looptimists.freeforums.org/antagonistas-lopo-t124.h...> Nuevamente, gracias a todos los que fueron a la reunión y a quienes forman parte del grupo. ¡¡Juntos haremos maravillas!?”.*

22 de septiembre de 2013

Se está barajando la posibilidad de usar redes sociales fotográficas para difundir mensajes visuales de la actividad de LOPO. Destacan estos mensajes de email:

*“I think Instagram is getting a very popular social network and it could work to spread*

*ourselves and show our pics. Even people could take their own pics and use their creativity using our hashtag #LOPO We could feature, if it got popular with time, a pic now and then... I don't know... I think it could work, what do you think?"*

Respuesta:

*"I think Flickr is probably the easiest way for international chapters to collectively publish LOPO pictures. Each chapter leader or group can have their own Flickr account and photostream - and add pictures to a shared Photopool that I have set up with images from the first two Wellington Chapter meetings"*

Entre Instagram y Flickr parece que la opción viable más adecuada a nivel internacional es la segunda ya que la primera es una aplicación móvil y contiene más limitaciones. Ésta ya la están probando y está teniendo éxito ya que llega a personas que aún no conocen LOPO y les entra por los ojos.

26 de septiembre de 2013

LOPO a pesar de haber arrancado con fuerza, está más pausado que durante los primeros meses del año. Algunas personas del principio ya no siguen por falta de tiempo o por diferentes motivos personales. Se percibe mucha fuerza en las palabras pero no se ve reflejada en las acciones. El grupo inicial se ha reducido y los diferentes subgrupos también. Alguno ha desaparecido ya que aún no ha retomado el trabajo.

Otro factor clave es el interés personal. Muchas personas se acercan a LOPO por intereses personales, cuando ven que no consiguen lo que se habían propuesto a nivel personal, abandonan.

Mientras tanto, el resto de participantes siguen trabajando duro en los proyectos que están en marcha. Hay más trabajo para menos personas pero está saliendo adelante de

manera exitosa gracias a la implicación de sus miembros.

Facebook se utiliza para anunciar las reuniones presenciales. Muchas personas prefieren este canal para estar informados al correo electrónico porque les resulta más fácil enterarse y poder comunicarse con otros participantes a través de la red social.

29 de septiembre de 2013

Esta semana se han hecho varias presentaciones entre personas interesadas en LOPO de la misma ciudad a través del correo electrónico. Tras saludarse han acordado hacer un Skype y quedar presencialmente para organizar un nuevo club.

El foro sigue sin enganchar. Sobresale este email:

*“La verdad es que casi nadie del grupo entra al foro para actualizarse de momento y prefieren recibir emails para mantener la comunicación. Una vez puedas enviar el resumen de la última reunión, me gustaría enviar un segundo email para comentar novedades y comenzar a organizar la siguiente reunión para finales de octubre”.*

Destaca también la buena organización que hay entre coordinadores de los clubs. Se reparten las tareas y cada persona se responsabiliza de su parte y tiene en cuenta el trabajo del resto.

6 de octubre de 2013

Aunque el email sigue siendo el medio de comunicación preferido entre los miembros de LOPO. Destaca este fragmento de información sacado de un correo electrónico:

*“I didn't have his email but I found him through Twitter - the power of social networks!! :D”.*

Sigue habiendo coordinación entre los coordinadores de los clubs y entre los miembros de cada equipo de trabajo. Se está intentando buscar entre todos una solución para el foro ya que es lo que más preocupa. Su nivel de actividad no es alto y en general no gusta. A través de las redes sociales se están publicando mensajes sobre los mensajes publicados en los diferentes hilos y los enlaces directos para animar a las personas a entrar y participar.

Las reuniones sincrónicas por Internet han disminuido con respecto a los primeros meses de la puesta en marcha del proyecto. Por el contrario, las reuniones sincrónicas presenciales, a excepción del mes de agosto, han seguido un ritmo estable. En general, siempre que se puede se intenta hacer una reunión presencial para estrechar lazos. La relación con los miembros de otros clubs en distintas zonas y países se está haciendo principalmente por correo electrónico.

30 de octubre de 2013

Durante este mes la actividad ha disminuido bastante. Se siguen recibiendo correos electrónicos con dudas y preguntas sobre la participación en LOPO. Se les contesta siempre dirigiéndoles al foro. Posteriormente, alrededor del 10-15% de ellos escriben un mensaje en el foro y contactan con otras personas. Para los miembros activos de LOPO es bastante frustrante dedicar tiempo a personas que se acercan mostrando mucho interés y que una vez se les informa desaparecen. Uno de los puntos positivos es que la minoría de personas que continúan en LOPO, se van adaptando y participan activamente. Las razones por las que muchos de los inicialmente interesados no continúan es por falta de interés real o porque no se les permite hacer publicidad de su negocio particular. Hay mucho interés particular detrás.



Al contrario que en septiembre, durante este mes no se ha llevado a cabo ninguna reunión presencial por falta de tiempo y organización. En cambio, se ha realizado una reunión sincrónica virtual. Las redes sociales han tenido una participación muy pasiva. El resto de comunicación se ha hecho por correo electrónico.

Los proyectos que estaban en marcha siguen su curso. El equipos de trabajo siguen coordinados y avanzando en sus respectivas tareas. Por el momento no se ha iniciado ningún proyecto más. Los diferentes subgrupos de trabajo se comunican principalmente por WhatsApp, correo electrónico y videoconferencia. Ocasionalmente hacen una reunión presencial, alrededor de una vez al mes (exceptuando octubre que como hemos dicho no han organizado ninguna).

También se está organizando la puesta en marcha de dos nuevos clubs.

Sube cada día el número de seguidores en Facebook, por ello, se decide anunciar el foro y animar a todos los usuarios a participar activamente en él.

9 de noviembre de 2013

Han tenido lugar dos reuniones sincrónicas por Skype. Ambas tenían como objetivo la creación de dos nuevos clubs de LOPO. Después de primera comunicación por correo electrónico, es necesario mantener una conversación por videoconferencia. De esta manera hay más cercanía y es más fácil resolver dudas y hacerse una primera impresión de la persona que está al otro lado. El correo electrónico no es suficiente. Está más limitado. La voz y la expresión facial son necesarias.

El próximo día 12 se va a organizar un evento presencial en el que el fundador de LOPO va a dar una charla. Se espera mucha participación y afluencia de público. Hay que organizar la reunión entre el equipo de trabajo responsable. Destaca este email:

“Vamos con anuncio por mail, Facebook y Eventbrite. ¿Lo coordinas con [sujeto] (mail) y [sujeto] (FB), por favor? Yo voy a crear el evento en Eventbrite”.

Se ha enviado un email masivo también para avisar a toda la base de datos de este encuentro.

12 de noviembre de 2013

El evento ha sido todo un éxito. Se han cubierto todas las entradas. Se han conocido muchos miembros de LOPO que sólo se conocían de manera virtual. Ha servido para estrechar lazos y para motivarse.

Se ha estado retransmitiendo de manera sincrónica por las redes sociales lo que estaba pasando y se ha recibido bastante *feedback*.

Una de las personas que ha asistido al evento ha declarado que es necesario “*buscar sinergias con entidades "amigas" como TED talks, asociaciones de emprendedores, movimientos sociales, etc.*” que ayuden a impulsar LOPO, ya que desde el mes de agosto ha perdido la fuerza que tenía durante los primeros meses. Otras personas también mostraron su interés para ayudar a impulsar LOPO. Se ha decidido encontrar entre todos una solución para mejorar el núcleo virtual de LOPO –foro– y mejorarlo o buscar una solución alternativa. Una plataforma virtual es necesaria para que todos los miembros se puedan comunicar e interconectar. De lo contrario LOPO se quedaría segregado.

15 de noviembre de 2013

Desde el evento se ha multiplicado el número de interesados en LOPO. Este tipo de

eventos masivos y con mayor repercusión atraen a nuevas personas a querer formar parte de LOPO.

En cuanto a la comunicación, destaca el siguiente fragmento que hace alusión a la preferencia del WhatsApp en contra del correo electrónico:

*“¿Te parece bien que nos demos el móvil? Quizás sea más rápido para momentos puntuales el ‘wassap’ que el email... :)”.*

18 de noviembre de 2013

Muchas personas siguen acercándose a LOPO pidiendo información para participar activamente en un club o para crear uno en lugares donde aún no existe formalmente. Sin embargo, y por la experiencia de los pasados meses, un porcentaje pequeño de personas seguirán con esta idea de participar en LOPO activamente. La mayoría siente un primer impulso, curiosidad pero a la hora de tener que hacer algo que conlleva un esfuerzo, ponen excusas o directamente desaparecen. Se percibe poca constancia y poco interés real. Generalmente es un número mínimo de personas los que llevan el timón.

El equipo encargado de la lista de correos masivos ha encontrado un problema. Destaca este email:

*“Tenemos un problema. Acabo de mirar la lista y tenemos 1,935 miembros. A partir de 2,000 la cuenta deja de ser gratuita y tendremos que empezar a pagar”.*

MailChimp permite su uso gratuito hasta un número de miembros, si rebasa, hay que suscribirse y pagar una cuota. Uno de los problemas, como ya hemos visto anteriormente, que con el que se enfrenta LOPO es el factor económico. Para casi todo hay que pagar y únicamente un número reducido de personas dedican su tiempo a sacar a delante LOPO y diferentes proyectos porque verdaderamente creen en ello.

Se está hablando entre todo el equipo cuál puede ser la mejor solución. Tras un debate por correo electrónico, se está barajando dividir las listas por clubs hasta buscar una solución más estable. Probablemente, se tenga que ampliar la suscripción y abonar la tasa. La razón por la cual es tan importante solucionar este problema es la siguiente:

*“the email is our main channel of communication and the subscribers are more engaged than in the forum or Facebook”.*

En el mismo debate ha salido la importancia que tienen las reuniones principales.

Destaca este email:

*“More physical meetings are other good point we needed. I know we are at the beginning, but to be more pragmatics, we need more than one or two general meeting per year”.*

19 de noviembre de 2013

Se ha encontrado una solución alternativa al problema del correo masivo. Además de separar los correos en listados por países y ciudades en donde ya haya un club establecido, se va a hacer una limpieza con aquellos correos que no abran. Esta aplicación permite ver quién abre y lee los emails y quién no. Por ello, si una persona no ha abierto los emails informativos de LOPO en varias ocasiones, se le eliminará de la lista. Mientras, se está buscando una solución más estable. El grupo sigue trabajando en ello.

26 de noviembre de 2013

Finalmente se ha optado por crear un dominio de LOPO. De esta manera se tendrán emails ‘profesionales’ de LOPO que dará mejor imagen. MailChimp también es más efectivo con un email específico que con uno genérico, tipo Gmail. El dominio es ‘ligadeoptimistaspragmaticos.eu’. Se creará un email por cada club oficial. A partir de ahora se procederá a la migración y se informará a toda la red LOPO.

El foro sigue sin ser una herramienta eficaz. Destacan estos emails:

*“Repaso la lista de los proyectos y las tareas que identificamos en septiembre, y me cuesta ver el avance... aunque tengo que decir que hace tiempo que no buceo en el Foro. ¿Hay vida? ¿Qué podemos hacer?”.*

Respuesta:

*“Pues eso les pasa a muchos, que hace mucho que no entran. Nunca ha sido una herramienta agradecida este foro, por mucho tuneo que queramos hacer es limitada”.*

Los proyectos que se iniciaron siguen en marcha y avanzando. “Cadena de favores” y “The book project” están funcionando muy bien y está habiendo mucha participación. En las redes sociales se están publicitando y cada día se unen más personas.

30 de noviembre de 2013

El tema del dominio y de los nuevos correos electrónicos ya está funcionando bien. La imagen de LOPO ahora es más profesional y además, evita que tengamos problemas con los correos masivos. Por otro lado, crear un listado por cada club oficial ha sido un acierto, la información está mejor ordenada en caso de querer encontrar a un sujeto concreto y además, se puede enviar la información por cada lista o para toda la base en

general.

Algunas personas más se han interesado por empezar un nuevo club LOPO pero por ahora sin éxito. La principal razón es que la mayoría de personas buscan en LOPO una vía para ‘vender’ su negocio y captar clientes. En cuanto se les corta esa faceta declinan su interés por LOPO o simplemente no vuelven a dar señales de vida. Este es uno de los problemas mayores a los que se enfrenta LOPO cada día.

Durante este mes ha habido alguna reunión sincrónica tanto presencial como virtual más que en octubre. En cada una de ellas, siempre se recalca la importancia que tienen las reuniones presenciales y la necesidad de organizar más.

También se sigue trabajando en una nueva plataforma virtual. El foro se utiliza mínimamente, incluso, entre los coordinadores de LOPO hay muy poca participación.

Uno de los clubs ha subido un vídeo a Facebook antes de su reunión presencial para mostrar el local donde se van a reunir y explicar un poco qué van a hacer. El vídeo ha tenido buena acogida y espera atraer a más personas para futuras ocasiones.

4 de diciembre de 2013

Una nueva persona y su equipo se ha acercado a LOPO con la intención de colaborar en la puesta en marcha de la plataforma virtual. Después de mantener alguna reunión con ella, el resultado ha sido un fracaso. Por un lado, LOPO necesita una web completa y reestructurada y lo que este equipo ofrecía era la creación de un blog con wordpress. Por otro lado, LOPO es una organización sin ánimo de lucro y todos sus miembros trabajan en LOPO de manea altruista. Estas personas se acercaron con intención de querer implicarse en LOPO y unirse al equipo de trabajo que lleva ‘el núcleo virtual de LOPO’ dedicando su tiempo libre. Sin embargo, después de la reunión han indicado el

precio que conllevaría su trabajo. Se está viendo que detrás de sus buenas palabras hay un interés comercial. LOPO no puede pagar un servicio de éstos por ahora y tampoco le interesa involucrarse con personas que no muestran las verdaderas cartas desde el principio. Como se ve a lo largo de estos meses y cómo lo he reflejado en este diario en alguna otra ocasión, existe mucho interés personal detrás de las buenas palabras hacia LOPO. Para detectar este comportamiento es muy importante escuchar a las personas y saber leer su actitud real y qué intenciones hay detrás de sus palabras.

Se ha creado un nuevo club oficial. No ha sido un proceso sencillo ya que una persona de este nuevo equipo ha causado bastantes problemas. En LOPO existe una coordinación entre clubs y este sujeto no quería comentar y hablar las cosas con el resto del equipo, actuaba por libre. Finalmente, se optó por dejar de contar con esta persona porque cada vez que se quería hablar con ella, no escuchaba y hacía las cosas por su cuenta.

En Facebook se habla sobre los proyectos que se están llevando a cabo desde uno de los clubs:

*“Queremos darle un carácter más humano a la gente que pide en la puerta de los supermercados. Por ello, queremos cambiarles el cartel, como el del vídeo del Ciego: "Poder de la palabras".*

*Los otros dos proyectos están relacionados con mercadillos, uno con el coche al estilo Anglosajón “Car-boot Sale” y otro con los APAS de los colegios, usando patios o solares vecinales.*

*También hablamos del proyecto a nivel global "Cadena de Favores".*

10 de diciembre de 2013

Se están empezando a desarrollar nuevos proyectos. Para ello la coordinación se está haciendo a través de las redes sociales, el correo electrónico y WhatsApp. También se está utilizando YouTube para uno de ellos creando un video de difusión. Los proyectos en marcha siguen su curso. Se está trabajando en equipo, no muy intensamente pero al menos no se ha abandonado y siguen avanzando los más desarrollados.

Se ha establecido oficialmente un nuevo club de LOPO. La red sigue creciendo. Es un número reducido de personas pero muy entusiasmadas y con intereses comunes.

Se han creado cuentas de correo electrónico con el dominio de LOPO para darle un carácter oficial al movimiento y no usar cuentas de Hotmail y Gmail más genéricas. Por un lado, dotan de personalidad a los clubs y al conjunto de LOPO y por otro lado, da menos problemas a la hora del envío de correo masivos.

El foro se sigue utilizando pero sigue sin terminar de gustar y no tiene la afluencia de personas y la actividad con la que se contaba. Los tutoriales y las campañas que se han ido haciendo a través de las redes sociales como Facebook y Twitter no han funcionado mucho. Los primeros días sí se nota pero después vuelve a descender la actividad.

20 de diciembre de 2013

Se está creando otro nuevo club de LOPO, aún falta la firma de la licencia pero se están dando los pasos adecuados. Sin embargo, el coordinador de otro de los clubs 'ha desaparecido'. No se pone en contacto ni responde los mensajes de los miembros de su club ni de LOPO HQ. Si el coordinador del club falla, el conjunto del club se desequilibra bastante. No todas las personas tienen iniciativa para organizar las



reuniones, transmitir la información y coordinar todo el trabajo que conlleva.

En el Foro se han creado carpetas nuevas para futuros clubs de LOPO.

Las conversaciones iniciadas en la virtualidad continúan en la presencialidad y viceversa. Destaca que se dan más casos de continuar con el tema de conversación de la reunión presencial al correo electrónico o Skype. Parece que no lo quieren zanjar en la reunión presencial y prefieren hacerlo en la virtualidad.

29 de diciembre de 2013

El coordinador del club con el que era imposible contactar finalmente se ha puesto en contacto con la coordinadora de LOPO HQ. Ha explicado sus razones por no haber podido dar señales de vida anteriormente y sigue al frente del equipo. Está ya organizando la próxima reunión presencial y los proyectos siguen en marcha.

Por otro lado, uno de los clubs recientemente formados está teniendo serios problemas con su coordinadora. Una de las normas más importantes que tiene LOPO es no usar la red directamente para publicitarse o hacer contactos personales. Su objetivo es ayudar al resto de la sociedad. Todos sus miembros son conscientes de ellos y los coordinadores de cada club tienen el deber no sólo de aplicarlo, si no también de salvaguardar este hecho. En este caso la coordinadora es la que no está siendo responsable y está usando LOPO para ganar clientes y hacer promoción de sus negocios personales. Se ha hablado con ella, ha perdido disculpas pero ha seguido con la misma actitud. En relación a esto se ha sucedido un intercambio de correos electrónicos entre esta persona y miembros de LOPO HQ muy contundentes. La coordinadora ha perdido los estribos y ha faltado al respeto, insultado y hecho acusaciones muy graves a los coordinadores de LOPO HQ y miembros de LOPO en general. Al final se han visto obligados a finalizar su

vinculación con LOPO y eliminarla y vetarla de todas las redes sociales y plataformas de LOPO. Ha sido una situación difícil que los miembros de LOPO HQ han sabido gestionar muy bien.

2 de enero de 2014

Uno de los proyectos en los que está trabajando un grupo de trabajo está avanzando de manera muy organizada y ágil entre sus miembros. Destaca este fragmento de email:

*“He estado hablando con [sujeto], el de Book Project (en realidad hemos tenido una comunicación bastante fluida) . [...] Así que entre todos finalmente hemos parido el comienzo del proyecto, ahora a ver como va....”.*

Una de las características que está haciendo que este proyecto esté funcionando muy bien es la comunicación fluida y la buena organización entre todas las personas involucradas.

Se está difundiendo en las redes sociales, lo cual además de darlo a conocer, está ayudando a conseguir que más personas participen.

8 de enero de 2014

Hoy se ha propuesto otra reunión por Skype entre miembros de LOPO HQ para tratar de todos los asuntos y hacer balance del año 2013 y hablar sobre el trabajo y las necesidades de LOPO de cara a este año nuevo.

16 de enero de 2014

Se siguen recibiendo propuestas para proyectos nuevos. Algunos se tienen que rechazar porque tienen un objetivo empresarial y no encajan con la filosofía de LOPO. El resto son bien recibidos y se presentarán en las siguientes reuniones presenciales y en el foro. Se siguen recibiendo correos pidiendo información sobre LOPO y con interés de participar.

Empieza un nuevo proyecto y en Facebook ya se está anunciando: <http://thebookproject.es/involucrate>". Está llegando a muchas personas y está teniendo muchos comentarios. Destaca este comentario en dicha red social:

*"¡Buenos días! quedan sólo dos días para presentar el comienzo del libro y... ya hay 50 propuestas, un éxito!!!"*

18 de enero de 2014

Tras la reunión mantenida por los miembros de LOPO HQ se ha decidido no hacer de manera oficial más clubs hasta no tener la nueva plataforma operativa y herramientas adecuadas para este macroproyecto. Otra de las razones es la pobre continuidad que se ha notado por parte de algunos clubs y sus miembros. Por ello, para no cortar el pragmatismo, los clubs nuevos que empiecen podrán trabajar e ir asentándose. Si funcionan bien y se comprometen se les hará oficiales independientemente de que la plataforma nueva no esté en marcha. Cuando se tengan las nuevas herramientas, la organización se podrá llevar de manera más adecuada. Destaca este fragmento de email:

*"We realise that we do not really have the resources to support many more chapters. We need a better web platform. We have therefore decided that we will be telling people*

*who approach us to set up a new LOPO in 2014 that we are waiting for better infrastructure - and we are not opening any new chapters at the moment. We'd like to support the ones we have and get them to good health. Whilst we'd like to say 'yes' to everyone that want to set up a LOPO we fear we will grow too quickly and ultimately fail through lack of proper tools/ support. This is not very pragmatic!"*

Mientras tanto, los clubs están preparando las nuevas reuniones presenciales para este año.

También se ha hecho una propuesta muy interesante para unir a toda la comunidad LOPO. Se trataría de enviar periódicamente un email con información de lo que se está haciendo en LOPO:

*"Veo que hay gente de que se queja de no recibir emails nuestros periódicamente. Creo que estaría bien intentar enviar 1 al mes a toda España con un breve resumen de la actividad de todos los clubs"*

26 de enero de 2014

Una de las cuestiones que se está analizando es por qué LOPO tiene muchos interesados 'de palabra' y pocas personas que realmente hagan algo. Destaca este fragmento de email:

*"Comparto el punto de insatisfacción de [sujeto], en el sentido de que faltan proyectos, faltan actitudes proactivas, faltan "qué puedo hacer yo por LOPO", en lugar de "qué puede hacer LOPO por mí" (se lo he copiado a JFK). De acuerdo en que la herramienta (foro) puede no ayudar, pero, si hubiera empuje real, los promotores se comunicarían con señales de humo si hiciera falta..."*

Por lo tanto, el fallo no está en la herramienta, si no en la actitud de las personas.

Analizando de cerca de las personas se ve realmente quién está por estar y por un interés egoísta o superfluo y quién lo siente de corazón y se compromete. Al final, todo se reduce a sentirlo, a creérselo.

Se ha comentado la urgencia de preparar una reunión presencial en LOPO QH para abrir esta cuestión a todos los miembros de LOPO y obtener una retroalimentación constructiva.

Mientras tanto se está trabajando en la nueva plataforma y también se siguen recibiendo propuestas e ideas de cómo llevarla a cabo.

31 de enero de 2014

Se ha mandado por email una propuesta ‘Call for projects’ para que las personas interesadas envíen sus ideas y posibles nuevos proyectos a LOPO y compartan esa información en el foro y en las próximas reuniones presenciales con el resto de participantes.

6 de febrero de 2014

Una persona influyente y con cierto poder se ha interesado en LOPO. Está dispuesto a donar cierta cantidad de dinero que permita tener la infraestructura necesaria. Para ello hay que ofrecerle información concreta sobre cuántos miembros de LOPO hay a nivel internacional, cuántos clubs, en cuántos idiomas funciona LOPO, su metodología, los proyectos, etc.

14 de febrero de 2014

Se sigue hablando y debatiendo en los hándicaps que tiene LOPO y cómo poder solucionarlos. Sobresale este comentario:

*“The whole group is very important, but the chapter's manager is even more. The right leadership is essential”.*

Se están organizando las reuniones presenciales y se está trabajando el proyectos que ya estaban en marcha. No se ha iniciado ninguno nuevo. Respecto a esto no destaca nada en particular.

En uno de los clubs a finales del año pasado había un problema con su coordinador porque estaba ausente y parecía no estar involucrado en LOPO más. Después de hablar con él parecía que todo había vuelto a la normalidad, sin embargo, se quedó sólo en palabras ya que era imposible contactar con o saber de él. El club sin su coordinador no está quedando ni trabajando. Es un nuevo problema que hay que solucionar. Se va a intentar hablar con él y si no responde o confirma que deja LOPO, hay que abrir una convocatoria para buscar coordinador nuevo.

Uno de los problemas es cuándo establecer las reuniones presenciales. Algunas personas prefieren que sean entre semana, en cambio, otras los fines de semana. Por ello se ha decidido hacerlas intercaladas e intentar así complacer a todos y dar la oportunidad de que todos los interesados encuentren un día al que poder asistir.

Llama la atención este mensaje en Facebook:

*“LOPO ha creado su primer boletín, con la información de sus actividades y los temas a tratar en la reunión del próximo lunes 17 de febrero. ¿Os gustaría asistir? Será a las 19:00 h ¡¡Os esperamos!!”.*

Los mensajes publicados en las redes sociales digitales llegan a muchas personas y

permiten que posibles futuros interesados, se enteren de lo que se está haciendo desde LOPO.

24 de febrero de 2014

Se ha enviado por email a todos los subscriptores el resumen de las actividades que se están haciendo desde LOPO. Este tipo de correos provoca una pequeña avalancha de correos pidiendo información y mostrando interés en LOPO. Sin embargo, la realidad pasada muestra que es algo superficial.

LOPO también ha salido en los medios de comunicación. Algunos de sus representantes han sido entrevistados en programas de radio a nivel local y nacional.

Se está proponiendo usar herramientas sincrónicas y asincrónicas *online* para trabajar en equipo los subgrupos. Hasta ahora mucho trabajo se está haciendo mediante el intercambio de emails, lo cual ralentiza mucho el trabajo y lo hace más caótico. Una aplicación para trabajar documentos compartidos sería lo más adecuado.

Dos coordinadores de clubs de LOPO se están pensando dejarlo porque se ven frustrados. Por mucho esfuerzo que hagan, cuesta asentar un equipo y hacerlo crecer. Subrayan la impotencia que sienten cuando *“ven que las personas trabajan de palabra pero a la hora de la verdad no están ahí”*. Desde LOPO HQ se les apoya, comprende y respeta su decisión. Entienden lo duro y frustrante que puede llegar a ser y les ayuda en todo lo que pueden.

28 de febrero de 2014

Cuando en las reuniones presenciales acuden bastantes personas se ha organizado la misma de manera muy lineal, donde los miembros de LOPO eran los ‘protagonistas’. A partir de ahora se ha decidido hacer las reuniones de manera horizontal y donde todos los asistentes tengan el mismo ‘protagonismo’. Sobresale este comentario:

*“Para próximas reuniones, tenemos que quitar el formato "conferencia" y trabajar en grupos y hacer LOPO. Seguro que funciona mucho mejor si la gente se siente más participe y parte del todo”.*

En la reunión presencial de hoy, LOPO HQ ha planteado los problemas que tiene la estructura de LOPO. Algunos de los participantes han dado su punto de vista y se han ofrecido a colaborar. La mayoría de personas estaban calladas y eran más tímidas. Otros estaban por curiosidad y para ofrecer sus servicios empresariales de futuros posibles clientes. Entre los más activos y dispuestos se han intercambiado emails, teléfonos. También se han apuntado a algunos subgrupos de trabajo y se ha hablado de organizar grupos nuevos.

Una propuesta muy interesante que se hizo fue hacer un cuestionario para enviar a todos los miembros de LOPO para tener una base de datos de quiénes saben hacer qué y en qué podrían o les gustaría colaborar.

La mitad de la reunión se ha dedicado a hablar de los proyectos. Se han propuesto nuevos proyectos. Los miembros se han apuntado al que les ha interesado, se ha decidido colgar la información en el foro y se han establecido pautas para empezar a trabajar sobre ellos.

En general la reunión ha sido muy fructífera de cara a la organización de LOPO HQ.



4 de marzo de 2014

Desde la pasada reunión y el boletín de noticias se ha notado más actividad. El hecho de recordarles a las personas que LOPO está ahí es como si fuera una inyección de acción. Ha vuelto a darse otra situación incómoda entre algunos miembros de LOPO. Dos personas se han molestado porque uno de los miembros parece hacer más caso a otras dos personas distintas y en menor medida a ellos. Surgen rencillas de celos, de por qué te hace más caso a ti que a mí, etc. En muchas ocasiones no son realistas. En esta ocasión he podido comprobar que uno de los participantes de LOPO tiene celos de otros compañeros y se siente inferior si no van todas las atenciones a ella. Este tipo de comportamiento es comprensible en grupos grandes. Sin embargo, los involucrados no le han dado la mayor importancia, opción muy acertada, y con el paso de los días se ha vuelto a la normalidad. Ha sido un acierto no hacer la bola más grande y dejar que el día a día siguiese su curso.

En cuanto a la utilización de herramientas digitales para trabajar en grupo, sobresale este comentario:

*“Es bueno, como hemos comentado antes de la reunión, que hagamos un listado con las herramientas para trabajar online. No sé cómo serán las del foro y si merecería la pena usarlas. Pero en la red hay muchas, muy buenas y gratuitas que quizás merezcan más la pena. Podemos crear otro documento en Google Drive para esto, ¿os parece?”.*

Gusta publicar en las redes sociales fotografías y mensajes de lo que ha ocurrido o está ocurriendo en las reuniones presenciales.

15 de marzo de 2014

Sigue el trabajo muy activo tras la reunión presencial de LOPO HQ en la que se trataron los temas de estrategia y organización. Los subgrupos se comunican diariamente a través del correo electrónico y en menor medida WhatsApp. También se han creado subgrupos nuevos. Uno muy interesante trata sobre contenido audiovisual. Se piensa que ofrecer vídeos sobre lo que hace LOPO puede atraer a más personas comprometidas. Otro de los grupos de trabajo se va a dedicar a encontrar una sede central física para LOPO ya que hasta ahora se han utilizado locales distintos.

La sensación de trabajo donde cada persona aporta su granito es muy satisfactoria, lo cual hace que los miembros estén más motivados y trabajen mejor y rindan más.

Por otro lado, están llegando más propuestas de proyectos nuevos. Si cumplen con la filosofía de LOPO se les dice a sus precursores que tienen todo el apoyo de LOPO. El problema que está surgiendo es encontrar personas que dirijan dichos proyectos. Ideas hay mucha y muy buenas pero faltan personas comprometidas para llevarlas a cabo. Este acto frustra mucho a los miembros de LOPO y a toda la organización. Piensan que es mejor tener menos ideas y sacarlas adelante que muchas y al final que todas queden en el aire. Sigue habiendo mucha falta de compromiso.

Uno de los pasos importantes que va a dar LOPO es registrar la marca ya que aún no estaba. De esto modo, además de proteger el nombre, dota al movimiento de más relevancia. Es una noticia que se ha acogido muy bien por parte de todos los miembros. Mientras tanto se está organizando otra reunión presencial de LOPO en HQ con el inversor.

Uno de los clubs ha puesto una iniciativa para dar a conocer qué hacen específicamente desde su club y en general desde LOPO. Ayudaría a toda la comunidad y al público en

general a estar informado de lo que se hace desde otros clubs. Se trata de un boletín informativo con noticias sobre los proyectos, futuras propuestas, noticias sobre hechos que ocurren en cualquier punto del planeta relacionadas con la filosofía LOPO, etc. Incluyen también material gráfico que muestra la información de manera mensual. El problema con el que se han topado es que el boletín no se puede adjuntar en el mensaje que se envía desde MailChimp. Esta es la única solución:

*“La única alternativa que veo es subirlo a dropbox y luego incluir el link de acceso público en el email para que la gente pueda descargarlo”.*

Por ahora se está barajando qué hacer.

21 de marzo de 2014

Una de los debates que han surgido estos días ha sido cómo publicar el contenido en las redes sociales y el correo electrónico. Se han cuestionado que la información no debe estructurarse de la misma manera. En el correo electrónico el formato tiene que ser más formal mientras en las redes sociales debe de ser más conciso y llamativo. Hay que saber adaptar el mensaje al medio y a su público.

Algunas de las personas que se habían comprometido a colaborar activamente en la estrategia de LOPO no están contestando a los correos ni están colaborando. Nuevamente se ve un episodio de falta de compromiso. El resto del grupo sigue trabajando activamente y no ralentizan sus actividad a pensar de este tipo de contratiempos que frustran y entristecen a todos. Subrayo este mensaje muy significativo y que se repite:

*“Si no contesta y no se pone en contacto con nosotras por email, le mandó un WhatsApp hoy a última hora del día. Y si no contesta... No insisto más... No estamos*

*para obligar a nadie...”.*

En el grupo que va a trabajar los contenidos audiovisuales hay una persona que se dedica profesionalmente a ello. Es una ventaja ya que se pueden crear unos vídeos muy profesionales de cara a la red de LOPO y a futuros miembros. El primer vídeo en el que se está trabajando trataría sobre lo que se ha hecho y se ha conseguido desde LOPO desde sus inicios. Se dispone de mucho material y sería bueno aprovecharlo. Está surgiendo un debate sobre cómo hacerlo, cuál sería su objetivo, a quién va dirigido, etc. Cada uno tiene una opinión y manera de verlo pero exponiendo todos sus puntos de vista están llegando a un acuerdo.

En la mayoría de clubs se ha decidido hacer reuniones presenciales más periódicas, es decir, en vez de una reunión cada dos o tres meses, realizar una al mes. De esta manera se estrecharán más los lazos, las relaciones sociales serán mejores y por tanto, sus miembros estarán más comprometidos y el trabajo que se haga más productivo.

El equipo de redes sociales, está barajando la posibilidad de usar la herramienta Hootsuite para programar los tweets. De esta manera se puede mantener un contacto diario con los seguidores sin estar tan atado a la aplicación.

29 de marzo de 2014

Finalmente el coordinador de uno de los clubs con el que era imposible contactar ha escrito un email explicando que no va a poder hacerse cargo de LOPO. Ha tardado mucho en compartir esa información con sus compañeros y el sentimiento es de frustración y decepción. Según el grupo da la impresión que sólo mira por su propio interés y que LOPO no se lo ha tomado en serio. Ahora las opciones son que otro miembro del equipo sea elegido coordinador o abrir una nueva convocatoria a nivel

local desde LOPO QH.

Se están preparando el resto de reuniones presenciales. Se siguen publicando noticias en las redes sociales y mientras tanto el foro está bastante parado.

Sigue habiendo mucha decepción con muchas de las personas que a pesar de haber mostrado su disposición y ganas de colaborar, no están contestando a los mensajes ni tomando parte en ninguna iniciativa.

Los sujetos sólo se comunican por WhatsApp cuando tienen confianza y se conocen mejor. De lo contrario, prefieren el email. En algunas ocasiones, a pesar de haberse intercambiado el número de móvil, apenas utilizan el WhatsApp por falta de confianza y siguen utilizando el correo electrónico.

11 de abril de 2014

Ha tenido lugar otra de las reuniones presenciales de LOPO HQ. Esta vez estaba presente el inversor. Éste está decidido a colaborar con LOPO y ayudar en la financiación de la nueva plataforma web. También, ofrecerá su asesoramiento ya que sus conocimientos y trabajo pueden favorecer a LOPO. Una de las necesidades que tiene LOPO es poder contar con buenos líderes y gente comprometida.

Las reuniones presenciales siguen su curso. Se están subiendo mensajes en Twitter a tiempo real sobre lo que está ocurriendo en dichas reuniones.

Algunos de los proyectos más antiguos han finalizado exitosamente o siguen su curso.

La mayoría, sobre todo los que se han propuesto recientemente, están abandonados. Sus responsables no han sabido o querido coordinarse para trabajar en grupo.

Finalmente el club que requiere de coordinador nuevo ha dejado en manos de LOPO HQ la elección del nuevo responsable. Se ha abierto una convocatoria y ya están

llegando correos con dudas, preguntas y posibles interesados.

Una de las personas que forma parte del equipo de trabajo de Twitter no está siendo muy colaborativa. El resto de miembros no pueden asumir siempre sus tareas. Es otro ejemplo de falta de compromiso. A lo largo de todo el año que lleva esta investigación la falta de compromiso ha sido una de las características más notables. Llama la atención qué poca gente cumple con lo que dice.

30 de abril de 2014

Una de las cosas en la que los participantes han insistido ha sido realizar reuniones presenciales más frecuentes para estrechar lazos, sin embargo, para la organización de los subgrupos prefieren una comunicación *online*. Es más conveniente para todos y al final la comunicación es más frecuente. De esta manera también se están estrechando los lazos, ya que la mayoría de los participantes se conocen tanto presencial como virtualmente. Destaca este email:

*“Podemos hacer un Skype. No creo que hagamos otra reunión presencial de redes sociales. A no ser que lo consideremos imprescindible. Seguiremos la comunicación online. Si acaso, haremos la reunión por Skype”.*

10 de mayo de 2014

Se han mantenido varias reuniones *online* para hablar con futuros posibles coordinadores del club que se ha quedado sin representante. Parecía que había varias personas muy interesadas y que podrían ser responsables. Se ha hablado con todos ellos y finalmente se ha tomado una decisión. El grupo está motivado y pronto se pondrá a

trabajar en los proyectos que tenía iniciados y en otros nuevos.

Los demás grupos de trabajo siguen activamente sacando adelante las tareas que han iniciado. Es cierto que muchas personas han ido desapareciendo y prácticamente los que continúan son los mismos que tomaron las riendas hace ahora más de un año. No obstante, dos personas han sido muy buenos fichajes ya que están aportando su tiempo y conocimientos en LOPO.

El resto de clubs sigue trabajando en sus proyectos. Algunos mantienen reuniones más periódicas, una al mes, y otros, en cambio, prefieren reunirse cada dos o tres meses. Uno de los grupos que funciona muy bien se reúne frecuentemente y además, mantiene el contacto a través de las redes sociales, el correo electrónico y el WhatsApp.

20 de mayo de 2014

Durante varios meses se está hablando de utilizar herramientas digitales para comunicarse y evitar así un número elevado de emails. Sin embargo, aún no se ha puesto en marcha ninguna iniciativa. Hay personas que hacen sugerencias y animan a ello, pero el conjunto de miembros no parece querer terminar de dar el paso. Parece que están cómodos con el email y aplicaciones que conocen y les impone empezar a usar algo nuevo. Otra de las personas vuelve a hacer un intento:

*“¿Qué os parece si aprovechamos la coyuntura e intentamos crear un grupo en Groupme? Es como un pequeño chat cerrado que se puede usar desde el ordenador o desde el móvil y vendría muy bien para organizar todo esto en tiempo real en vez de acumular emails. No hacen falta números de teléfono (sólo los emails). Es sencillo y rápido”.*

Se van a eliminar los correos oficiales de LOPO. No están dando buen resultado. Por

ahora se usarán cuentas de Gmail que se crearán específicamente para LOPO. Habrá una general para LOPO HQ, para cada país y para cada club de LOPO. Algunas personas no ven que sea una decisión acertada. Es una manera de eliminar la imagen de LOPO.

Se ha creado otro club de LOPO y el resto siguen trabajando de manera rutinaria.

1 de junio de 2014

Una nueva integrante de LOPO, y coordinadora de uno de los clubs, va a intentar dar un lavado de cara al foro antiguo para ver si lo mejora y lo hace funcionar hasta tener lista la nueva plataforma. El resto de personas que han estado trabajando en el foro piensan que es difícil explotarlo más pero que no está demás que nuevas manos lo intenten.

Se siguen recibiendo email preguntando por LOPO, sin embargo, cada vez el volumen es menor. Sólo incrementa tras las reuniones presenciales, el envío de mensajes informativos a través de la lista de correo y de las redes sociales. Lo que demuestra que si tienes presencia, se acuerdan más de ti y quieren saber más. Si no te ven, no existes.

Las herramientas digitales propuestas no se están utilizando. La comunicación sigue por email principalmente. La mayoría de personas prefieren seguir así la comunicación bien porque no saben usar las que se han propuesto, no quieren probar algo nuevo o porque les resulta más cómodo seguir como hasta ahora. Destaca este comentario sobre la importancia de una plataforma web adecuada y la necesidad de financiación:

“The more fundamental problem is that without a proper web platform, administration and promotion LOPO will struggle. It seems LOPOists are looking for leadership and support at a level, that we cannot provide without serious funding and promotion”.



25 de junio 2014

Este mes ha sido más tranquilo. Comienza el verano y las circunstancias personales de cada uno cambian. Las personas planifican y empiezan a disfrutar de las vacaciones, la rutina diaria cambia un poco y el trabajo se ralentiza y pospone un poco.

Uno de los club ha cambiado de coordinador. El proceso ha sido sencillo y todos los miembros involucrados han votado y se han puesto de acuerdo con la decisión. El coordinador anterior seguirá involucrado en LOPO pero al irse a vivir a otro país no puede asumir las tareas de coordinación. Durante los meses de julio y agosto no habrá mucha actividad por parte de los clubs porque ya están planificando el trabajo de cara a septiembre. Para no perder el contacto con toda la red de LOPO se está barajando esta opción:

*“Me parece que ya no vamos a tener más reuniones "físicas" hasta septiembre, por lo que podíamos mantener el contacto con la gente enviando un principio cada semana”.*

Se intentará mantener el contacto vía email y en las redes sociales. La mayoría de las reuniones presenciales y el trabajo en los proyectos se dejarán para septiembre.

Los proyectos que estaban avanzados, van muy bien y siguen su curso. Algunos han finalizado y otros llevan camino de ellos. El equipo encargado de sacarlos adelante se está organizando muy bien desde que empezaron. Son personas muy comprometidas y han sabido buscar los puntos fuertes de cada persona.

El foro aunque ha cambiado un poco su aspecto visual, sigue sin funcionar. Se ha intentado sacarle el mayor provecho, se han hecho campañas en las redes sociales, se ha mantenido una actividad continua por parte de sus promotores, sin embargo, no ha convencido al resto de miembros de LOPO.

Se ha creado un nuevo club LOPO. Sigue creciendo el número de clubs oficiales.

13 de julio de 2014

El tema de qué contenido publicar en Facebook y en Twitter ha sido siempre un quebradero de cabeza. En general se ven muchos mensajes superficiales, chistes, bromas, mensajes positivos y frases hechas, etc. En las redes sociales de LOPO se propuso y hubo acuerdo inmediato publicar mensajes sobre hecho pragmáticos que se hiciesen desde LOPO. Sin embargo, al no darse esta situación todavía, se decidió subir otro tipo de mensajes más superficiales pero relacionados con la filosofía de LOPO. De esta manera también se atraería a más personas y alguien podría engancharse en LOPO. Con el paso del tiempo se ha comprobado que sólo los mensajes superficiales son los más vistos, comentados y compartidos. Los mensajes sobre los proyectos de LOPO y sus avances quedan en segundo plano. Destaca este fragmento:

*“Hay nueve comentarios, creo que todos de ayer. Es decir más comentarios que nunca para una cosa superficial y que sólo es un entretenimiento. Por ejemplo no hay comentarios en el post del proyecto CarBoot Sale que es algo importante, ni en casi ninguno de los post, pero en los importantes de reuniones etc. mucho menos”.*

Muchos de los proyectos y actividades que se organizaron en las últimas reuniones presenciales sobre la estructura de LOPO han desaparecido. Las personas que se iban a encargar de ello, no lo han hecho y han dejado de participar en LOPO. Cuesta mucho que nuevos interesados se integren en LOPO y mantengan su compromiso. Algunas personas piensan que cuando llegan a LOPO se van a encontrar una estructura ya organizada. LOPO está en fase de desarrollo y cada sujeto que se une, forma parte del movimiento y lo constituye. Cuando las nuevas incorporaciones ven que tienen que formar parte de este desarrollo se decepcionan. Es más cómodo llegar a algo hecho y que esté funcionando. De esta manera piensan que pueden participar puntualmente o ser

meros observadores. LOPO no es un movimiento de personas pasivas, se compone de personas activas y con energía de llevar a cabo proyectos que mejoren algún ámbito de la sociedad. Esa idea no termina de cuajar en la mente de muchos miembros y cuando ven que tienen que ser parte activa, pensar y no esperar a que se lo den hecho y con instrucciones, se sobrecogen y desaparecen. Este tipo de comportamiento es deprimente pero se está viendo a diario.

30 de julio de 2014

Durante los meses de junio y julio se han pasado los test de creatividad CREA a treinta y seis sujetos. Llama la atención que muchos de los usuarios no habían mantenido una videoconferencia nunca y no conocían la herramienta de Skype. Tuve que ayudarles con la instalación y tuvimos que hacer una prueba previa. En general no nos dio demasiados problemas ya que es una herramienta bastante intuitiva. En algunas ocasiones tuvimos problemas de conexión pero por suerte, en ningún caso tuvimos una interrupción durante los cuatro minutos que duraba la prueba.

5 de septiembre de 2014

Como se veía a mediados de julio, el resto del mes y agosto iba a estar tranquilo. Ha habido alguna reunión presencial y virtual pero nada muy significativo. Durante estos días parece que todos los participantes están empezando a ponerse en contacto y a retomar la actividad.

20 de septiembre de 2014

La actividad en los proyectos ha continuado aunque el ritmo de trabajo es menor que antes de junio.

La nueva plataforma web está en marcha. Se está trabajando con distintas personas expertas en esta área y se están viendo diferentes opciones. Es una noticia que ha animado a muchos miembros de LOPO.

19 de octubre de 2014

La actividad en LOPO está bastante parada. Sigue habiendo reuniones y se siguen publicando noticias en las redes sociales, sin embargo, el trabajo está siendo muy lento. Muchos de los proyectos se han dejado y en estos momentos sólo alguno puntual se está llevando a cabo y finalizará. Algunos clubs están funcionando muy bien y han retomado la actividad de manera rutinaria, sin embargo, otros apenas mantienen una comunicación esporádica. Algunas personas, sobre todo las que llevan más tiempo en LOPO y las que más trabajo han estado sacando, están empezando a sentirse frustradas y se están desanimando. Ese tipo de actitud se transmite y repercute en la organización. Los clubs nuevos que empezaron antes de los meses de junio y julio están trabajando muy bien y están aportando a LOPO esa esperanza que se está empezando a perder.

La nueva plataforma web aún no está configurada. Finalmente se cree que se pondrá en marcha para primeros de año. Cada club podrá gestionar su presencia virtual de manera autónoma y toda la comunidad de LOPO podrá estar en contacto independientemente del lugar donde se encuentre o de si existe en su ciudad club oficial ya establecido o no.

Las comunicaciones por WhatsApp se limitan a aquellos miembros que hablan más frecuentemente y que se conocen desde más tiempo.

19 de noviembre de 2014

Durante este mes ha habido reuniones en las que se ha hablado de los proyectos pero sobre todo de la estructura de LOPO, de cómo hacer que más personas se comprometan y permanezcan. El número de interesados sigue aumentando pero lentamente y al final, la mayoría desaparece. El hecho de que la nueva plataforma no esté lista no está ayudando ya que se hecha en falta un lugar virtual donde todos los miembros puedan interactuar. Esto está transmitiendo un desánimo generalizado. Este mensaje ilustra bien el sentimiento que hay en LOPO:

*“Yo estoy encantada de que estén trabajando en ello, pero mientras llega y no llega, ya llevamos diez meses dejando cosas en stand-by y lo malo es que cuando queramos retomar iniciativas pasadas, la ilusión se habrá esfumado por la espera”.*

El problema no está sólo en la plataforma, ya que hay muchas opciones de comunicación si las personas están interesadas. El problema es la falta de organización, estructura, coordinación y comunicación. Se necesita un buen liderazgo y ciertas normas básicas. La falta de compromiso podría conseguirse si la estructura de LOPO estuviese bien establecida. Destaca esta opinión:

*“En mi opinión, el principal problema de LOPO no es la falta de una plataforma global. El principal problema es que no hay una idea clara de como gestionar y organizar un grupo de personas, más aún cuando pertenecen a distintas nacionalidades y culturas. Falta liderazgo y aunque probablemente sí hay visión de futuro, no se transmite a todo el mundo, no se comunica de manera efectiva”.*

Aunque cada persona sea parte de LOPO, se necesita una estructura más o menos jerárquica. Flexible pero con un líder a la cabeza y una organización clara. En estos

momentos LOPO tiene muchos puntos débiles y al ser una organización a nivel global, el trabajo y la dificultad es mayor. Requiere mucho tiempo y LOPO es una actividad dedicada a los ratos libres y de ocio.

El volumen de correos que se envían han disminuido. El boletín informativo desapareció. Apenas duró tres meses. Tampoco se llevó a cabo el blog que se había considerado hacer. Por un lado, se estaba esperando a la nueva plataforma, lo cual, ha sido un error porque está tardando mucho, y por otro lado, la mayoría de sus precursores pronto dejaron de formar parte de LOPO.

15 de diciembre de 2014

Durante esta quincena ha habido varias reuniones en las que se ha trabajado y han finalizado alguno de los proyectos. La coordinación entre los distintos de trabajo ha sido buena. Ha mejorado mucho la coordinación entre todos los clubs. Cada vez la red LOPO está más unida a pesar de que haya disminuido el miembro de participantes activos y se vea un sentimiento de frustración en muchos de sus miembros. La unión y afianzar los lazos, está ayudando a que las personas más comprometidas se motiven y trabajen mejor.

### **Última reflexión:**

Estos 24 meses de observación participante han sido muy intensos. Muchas de las personas que han participado en LOPO han estado presentes durante todo el período que ha durado la investigación, otras, en cambio, lo han dejado o no han llegado a involucrarse del todo, o se han ido incorporando a lo largo de estos meses.

En general, la comunicación virtual ha primado frente a la presencial. A pesar de que

los sujetos decían preferir las reuniones presencial, la frecuencia de éstas no ha sido muy elevada por falta de tiempo. Por el contrario, la comunicación digital ha sido muy constante. Durante algunos meses ha sido diaria, especialmente entre el grupo de coordinación.

La información que surgía en las reuniones presenciales ha continuado en la virtualidad. Los participantes no querían zanjar el tema en las mismas y preferían seguir hablándolo y tomar las decisiones oportunas a través del correo electrónico o Skype. También se han publicado fotografías y mensajes de lo que estaba ocurriendo *in situ* en las reuniones o un resumen posterior de lo sucedido. Asimismo, la información iniciada en la virtualidad, también ha continuado presencialmente.

Ha llamado la atención la falta de compromiso de muchas personas. Esto ha provocado frustración y carga de trabajo adicional para el resto de participantes. Las personas que no sentían LOPO verdaderamente o no podían conseguir algo a cambio que cubriese sus necesidades personales, abandonaban. Se ha visto mucho interés personal oculto.

Existe un gran desconocimiento sobre las herramientas digitales y, en general, sobre el espacio virtual. Falta alfabetización digital y competencias comunicaciones y digitales.

En cuanto a los proyectos, se han llevado a cabo muchos y otros se han ido quedando en el camino. Sobresale la importancia que todos los participantes han dado a la “Inteligencia emocional”. A pesar de no llegar a finalizar ningún proyecto iniciado sobre este tema, existe una gran concienciación social y no podemos pasarlo por alto.

El foro ha sido un gran fracaso. Es importante que las herramientas digitales sean atractivas. No obstante, si existe un interés real, las aplicaciones pasan a segundo lugar.

El problema es la actitud de las personas, no la tecnología. Son las mismas personas las encargadas de manejar y diseñar dicha tecnología. Se tenía a disposición muchas aplicaciones distintas que no se han querido utilizar por dejadez o falta de interés.

Muchas personas necesitan que les digan lo que tienen que hacer, no tienen iniciativa propia y eso repercute en el día a día en las actividades y la comunicación con otras personas.

Facebook ha tenido un gran éxito. Se consiguieron muchos seguidores rápidamente, sin embargo, las publicaciones que más llamaban la atención eran los “mensajes en cadena” sin ninguna relevancia en relación a LOPO. La comunicación no era EMIREC, ya que no todos los usuarios tenían las mismas posibilidades de participación. La página estaba controlada por los administradores para evitar que se colasen mensajes publicitarios.

La comunicación por WhatsApp ha sido frecuente pero sólo entre aquéllos sujetos que se conocían bien y tenían más confianza. Por el contrario, el correo electrónico ha sido la herramienta más utilizada y preferida. Skype se ha utilizado mucho también para poder realizar reuniones sincrónicas virtuales.

Los proyectos en los que participaban más personas han sido los más exitosos. Este hecho ha sido importante ya que cada uno de los sujetos tenía unos conocimientos o habilidades concretas, lo cual ha permitido enriquecer y agilizar el proyecto. La figura de un buen líder también ha hecho que se notase la diferencia entre unos proyectos y otros.

Cuando un grupo numeroso de personas se relacionan es normal que surjan rencillas, por ello, la competencia intrapersonal e interpersonal, son la clave para poder resolver los problemas que se den fruto de las relaciones sociales.

LOPO es una red internacional que durante estos meses ha crecido estableciéndose en nuevas ciudades y países. La interculturalidad que se ha podido observar facilita que los proyectos se extiendan más allá de las barreras geográficas y lleguen a más ciudadanos.

Por último, expresar mi agradecimiento a todas las personas que han participado en LOPO, y especialmente, en las dinámicas de mi investigación. Me siento honrada de



haber podido llevar a cabo mi estudio dentro de este movimiento. Mi ilusión es que no desaparezca, que crezca y se haga más fuerte. Esto sólo depende de las personas, de su constancia y trabajo. A pesar de las dificultades, no se debe de ‘tirar la toalla’. Los éxitos nacen de tropezar, levantarse y seguir intentándolo y los resultados únicamente se ven cuando ha pasado el tiempo necesario. LOPO, como todo, es un continuo aprendizaje que requiere de ilusión y ganas de sacarlo adelante.

Espero que la Tesis Doctoral que estoy llevando a cabo, pueda ser beneficio de algún modo, para LOPO.

Lucía Camarero Cano  
La investigadora

# TEST CREA

A continuación se muestran los 36 test (14 en inglés y 22 en castellano) llevados a cabo a través de Skype. Se ha preservado la identidad de los sujetos, mientras que a la investigadora se la hace referencia con la letra –I–.

**Test 1: TC1 (EN)**

01/07/2014

TC1: Woman, 41 years old, LOPO Helsinki

**I: Do you have a more a) physical communication, b) virtual communication or c) both, physical-virtual communication simultaneously in your personal and/or working life?**

TC1: C, both

**I: If you have answered that you've got a virtual or both, physical-virtual communication, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? Please, name all of them:**

TC1: Email, Facebook, Twitter, Skype, Instagram, MealLogger, ScoopIt, LinkedIn

⇒ **The test begins: 20:19h.**

TC1: how does the crank work?

TC1: does it make the call go through or just select the number?

TC1: how is it powered?

TC1: does it have electricity or is it just manual?

TC1: what are the circles/dials in the middle?

TC1: how do you disconnect?

TC1: how old is it?

TC1: for how long was it in use?

TC1: do any of these models still exist in use?

TC1: does hanging up the receiver disconnect a call?

TC1: how well can people hear through the handset?

TC1: would the call be clear or have static?

TC1: would the caller need to speak loudly?

TC1: how long does it take for a call to connect?

TC1: does it require an operator to connect the call?

TC1: how much would a call cost using this?

TC1: was it expensive compared to modern day calls?

TC1: how many calls per day or week would people make on average?

TC1: what would be the average length of a call?

⇒ The end: 20:23h.

## **Test 2: TC2 (EN)**

30/06/2014

TC2: Woman, 43, Helsinki

**I: Do you have a more a) physical communication, b) virtual communication or c) both, physical-virtual communication simultaneously in your personal and/or working life?**

TC2: virtual about 75% and 25% personal (live)

**I: If you have answered that you've got a virtual or both, physical-virtual communication, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? Please, name all of them:**

TC2: skype, email, gchat, google hangouts, facebook, steam and LOPO forum

⇒ **The test begins: 19:38h.**

TC2: how old is it?

TC2: where is it from?

TC2: what does it do?

TC2: is it a phone?

TC2: where are the buttons?

TC2: where are its wires?

TC2: what is the handy thing on the right for?

TC2: can I call with it?

TC2: how do I call?

TC2: who invented it?

TC2: how heavy is it?

TC2: is it metal or wood?

TC2: is it decorative? if not, why is it so ornate?

TC2: is it a woman's phone?

TC2: is it victorian, maybe?

TC2: how does it sound? is it a bell sound, a metal scraping sound?

TC2: can I have one?

TC2: who drew this picture?

TC2: why is this test so odd? :P

TC2: do they still make that? those, rather?

TC2: did they work well?

TC2: how long was it before they evolved?

TC2: can somebody use it to make an actual call nowadays?

TC2: I still wonder what the handle thing is for? is it to call? to power it?

TC2: how were wires made when this phone was invented?

TC2: what were they coated with?

TC2: were they even coated?

TC2: could you electrocute yourself if you were wet and picked that one up?

TC2: does it qualify as a blunt weapon?

⇒ **The end: 20:42h.**

### **Test 3: TC3 (EN)**

08/07/2014

TC3: Woman, 25, LOPO London

**I: Do you have a more a) physical communication, b) virtual communication or c) both, physical-virtual communication simultaneously in your personal and/or working life?**

TC3: c) both

**I: If you have answered that you've got a virtual or both, physical-virtual communication, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? Please, name all of them:**

TC3: email, viber, Skype, Facebook

⇒ **The test begins: 18:44h.**

TC3: what is it?

TC3: Is it a telephone?

TC3: is it a wind up machine?

TC3: Does it run on electricity?

TC3: Does it run on kinetic power?

TC3: What materials is it made from?

TC3: Is this something from your imagination?

TC3: Is it real?

TC3: When did people use this machine?

TC3: What era is it from?

TC3: Was it used for communicating with someone?

TC3: Does it use telephone cables or something else?

TC3: What materials is it made from?

TC3: Is it art nouveau design?

TC3: Can I buy one?

TC3: How many were made in the world?

TC3: What is the section in the middle?

TC3: How do you dial a number on it?

TC3: Do you use the handle to create numbers?

TC3: It's a very grand design, who would have used it?

⇒ **The end: 18:48h.**

#### **Test 4: TC4 (EN)**

11/07/2014

TC4: Man, 54, London

**I: Do you have a more a) physical communication, b) virtual communication or c) both, physical-virtual communication simultaneously in your personal and/or working life?**

TC4: c, both

**I: If you have answered that you've got a virtual or both, physical-virtual communication, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? Please, name all of them:**

TC4: text, email, skype, facebook, FaceTime,

⇒ **The test begins: 08:04h.**

TC4: is it a telephone?

TC4: is it a victorian machine?

TC4: would it be used in home for the rich?

TC4: Do you have to wind it up to use it?

TC4: Could you use it now?

TC4: how old is it?

TC4: Could you buy one and have it modified for use today?

TC4: is it heavy?

TC4: Is the quality of sound OK?

TC4: How much would something like that be worth?

TC4: What is the base made of?

TC4: How long do you need to wind it to get it to work?

TC4: Does it need electricity to work?

TC4: When was it invented?

⇒ **The end: 08:08h.**

### **Test 5: TC5 (EN)**

11/07/2014

TC5: Man, 40, London

**I: Do you have a more a) physical communication, b) virtual communication or c) both, physical-virtual communication simultaneously in your personal and/or working life?**

TC5: c, both



**I: If you have answered that you've got a virtual or both, physical-virtual communication, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? Please, name all of them:**

TC5: email, blogs, Facebook, LinkedIn, Twitter, State.com

⇒ **The test begins: 16:49h.**

TC5: are you a working telephone?

TC5: can I use you to make calls?

TC5: how old are you?

TC5: when were you made?

TC5: were you a mass production phone or a luxury phone?

TC5: what does the handle do?

TC5: do I have to wind the handle while I'm speaking or just before I start?

TC5: how do I dial the number?

TC5: what materials are you made of?

TC5: what are the little round things (there are three of them, they could be buttons, or screws)?

TC5: who designed you?

TC5: what country are you from?

TC5: how much did you cost when you were originally made?

TC5: how much are you worth now?

TC5: are you jealous of mobile phones for being more portable?

TC5: are you jealous of iPhones because they have a screen?

TC5: do you think you'll come back into fashion?

TC5: if you could live in any museum, which museum would you like to live in?

TC5: Have you been used for any really interesting calls?

TC5: Calls between famous people?

TC5: Any calls with historic significance?

TC5: Have people used you to say "I love you"?

TC5: Have people used you to make threats?

TC5: Have people used you when they are having illicit affairs?

TC5: What's the best secret you've ever heard?

TC5: What's the most disgusting thing you've ever heard?

TC5: And the funniest thing you've ever heard?

TC5: What's the saddest thing you've ever heard?

⇒ **The end: 16:53h.**

### **Test 6: TC6 (EN)**

10/07/2014

TC6: Man, 26, LOPO club: London

**I: Do you have a more a) physical communication, b) virtual communication or c) both, physical-virtual communication simultaneously in your personal and/or working life?**

TC6: C) both

**I: If you have answered that you've got a virtual or both, physical-virtual communication, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? Please, name all of them:**

TC6: Twitter, Facebook, Skype, E-mail, WhatsApp

⇒ **The test begins: 19:04h.**

TC6: What is your phone number?

TC6: Who should I call?

TC6: Should I play the slot machines?

TC6: Is this a coffee grinder?

TC6: Where can I buy coffee?

TC6: Which year was this coffee grinder invented?

TC6: When was the telephone invented?

TC6: Are you listening to me?

TC6: Which way does this handle turn?

TC6: How many people can I call?

TC6: How much does this telephone cost?

TC6: Can I talk and grind coffee at the same time?

TC6: How many people can I call on this phone?

TC6: Is this connected to the electricity?

TC6: Does it work by clockwork?

TC6: Do I need to be turning the handle all the time while I am talking?

TC6: What is the phone made of?

TC6: Can I put a call on hold?

⇒ **The end: 19:08h.**

### **Test 7: TC7 (EN)**

03/07/2014

TC7: Woman, 49, London Club

**I: Do you have a more a) physical communication, b) virtual communication or c) both, physical-virtual communication simultaneously in your personal and/or working life?**

TC7: c both 70% personal and 30% virtual

**I: If you have answered that you've got a virtual or both, physical-virtual communication, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? Please, name all of them:**

TC7: email, blogs, Skype, linked in, facebook

⇒ **The test begins: 21:48h.**

TC7: is it a telephone?

TC7: why is there a handle?

TC7: why isn't it plugged into anything?

TC7: who made it?

TC7: who designed it?

TC7: what is it for?

TC7: where can I get one?

TC7: would someone else need one too for me to use it?

TC7: is it an antique?

TC7: is it a new invention?

TC7: what sound does it make?

TC7: would I be able to hear clearly using it?

TC7: is it even for talking on?

TC7: is it art?

TC7: is it a sculpture?

TC7: might it be used in a casino?

TC7: If I tuned the handle could money come out?

TC7: why are there 3 chambers in the centre?

TC7: who else has one?

TC7: is it one of a kind?

TC7: is it a heavy item?

TC7: downs one exist or is it just a prototype?

TC7: I wind how much it would cost to buy?

TC7: is it ergonomic?

TC7: would it be comfortable to use?

TC7: if I put it on my head would it look good as a hat?

⇒ **The end: 22:52h.**

### **Test 8: TC8 (EN)**

03/07/2014

TC8: Woman, 29, London

**I: Do you have a more a) physical communication, b) virtual communication or c) both, physical-virtual communication simultaneously in your personal and/or working life?**

TC8: c) more virtual in work that out of work

**I: If you have answered that you've got a virtual or both, physical-virtual communication, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? Please, name all of them:**

TC8: facebook, twitter, email, skype, text, kicktarter for the odd projects, tumblr for communicating experiemntal projects, bluejeans for work, linked in occasionally (but I don't like it)

⇒ **The test begins: 19:32h.**

TC8: is that an old telephone?

TC8: or does it have a different name?

TC8: I wonder what the handle is for?

TC8: do you have to wind the phone up to use it?

TC8: I wonder who made this design?

TC8: how many people have the same design?

TC8: was it made in reality, or is it just an image?

TC8: is it an antique now?

TC8: do you think the inventors were inspired to design it like the frames you see in art galleries?

TC8: does it actually connect to anyone?

TC8: is it a one off?

TC8: what came after this?

TC8: does it make a sound when it rings?

TC8: does it ever ring?

TC8: how many people have used it?

TC8: how many have survived?

TC8: is it in a museum somewhere now?

TC8: how many phone collectors are there in the world?

TC8: does it gather dust easily?

TC8: is it easy to clean?

TC8: what is it made from?

TC8: is it metal?

TC8: what are the components inside of it?

TC8: can you reuse them?

TC8: do you plug it in?

⇒ **The end: 19:36h.**

**Test 9: TC9 (EN)**

03/07/2014

TC9: 1. Man, 43, London

**I: Do you have a more a) physical communication, b) virtual communication or c) both, physical-virtual communication simultaneously in your personal and/or working life?**

TC9: c) both

**I: If you have answered that you've got a virtual or both, physical-virtual communication, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? Please, name all of them:**

TC9: Twitter, e-mail, skype, Facebook, blogs, LOPO forum

TC9: I own a blog - but I often post on other people's blogs

⇒ **The test begins: 19:02h.**

TC9: When was this made?

TC9: Who made it?

TC9: Why did they make it?

TC9: Is it a real thing or an imagined thing?

TC9: Who has talked to who else using it (either fictionally or in real life)

TC9: Who made the drawing?

TC9: Why did they want to?

TC9: Is it beautiful?

TC9: If I wanted to own one how could I?

TC9: What artists and engineers inspired the maker?

TC9: What materials is it made of?

TC9: How many of them are there in existence?

TC9: How is it powered?

TC9: If you could talk to anyone using it, who would you talk to and why?

TC9: If you could sing a song down it to anyone who would you sing to and what you would you sing?

TC9: Where did you get this drawing?

TC9: Why are you using it in this test? What is particular about it?

TC9: Do you like it?

TC9: If I turn the handle do I also go back in time?

TC9: Is it actually a telephone or something that only looks like a telephone?

TC9: Does any of my questions about this object make sense?

TC9: What is an object?

⇒ **The end: 19:06h.**

### **Test 10: TC10 (EN)**

26/06/2014

TC10: Man, 68, LOPO London

**I: Do you have a more a) physical communication, b) virtual communication or c) both, physical-virtual communication simultaneously in your personal and/or working life?**

TC10: Both physical and virtual

**I: If you have answered that you've got a virtual or both, physical-virtual communication, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? Please, name all of them:**

TC10: Skype, email, Twitter



⇒ **The test begins: 21:12h.**

TC10: What are the three things in the middle?

TC10: How old is this telephone?

TC10: Is it, actually, a telephone, or something similar?

TC10: Why did the designers feel the need to make it so ornate?

TC10: Is this the first telephone to have a single handpiece?

TC10: Is the handle connected to a generator, like an army field telephone?

TC10: Where does it come from, and when?

TC10: There's no dial, so did you have to talk to an operator to get your connection?

TC10: How much did it cost in today's money?

TC10: What was it made of?

TC10: How many telephones were there in the world at the time it was produced?

TC10: How long did you have to turn the handle to generate enough charge to use it?

TC10: If the things in the middle are batteries, what was the voltage?

⇒ **The end: 21:16h.**

**Test 11: TC11 (EN)**

08/07/2014

TC11: Man, 27, LOPO London

**I: Do you have a more a) physical communication, b) virtual communication or c) both, physical-virtual communication simultaneously in your personal and/or working life?**

TC11: physical meetings with people

TC11: certain amount of email or e-communication because of social media etc

**I: If you have answered that you've got a virtual or both, physical-virtual communication, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? Please, name all of them:**

TC11: email is primary and then facebook as a constant

⇒ **The test begins: 22:17h.**

TC11: when was it invented?

TC11: what way did people address each other on these early phones?

TC11: how common were telephones then?

TC11: were people suspicious of telephones at first?

TC11: were they designed often by individual craftsmen?

TC11: how much did an early telephone cost?

TC11: did they often go wrong?

TC11: when was the first telephone invented - the date?

TC11: did people expect telephones to be used primarily for social or business?

TC11: what did the early telephones weigh?

TC11: did people think they would change or have an affect on social morals?

⇒ **The end: 22:43h.**

### **Test 12: TC12 (EN)**

28/07/2014

TC12: Woman, 42 years old, Wellington LOPO

**I: Do you have a more a) physical communication, b) virtual communication or c) both, physical-virtual communication simultaneously in your personal and/or working life?**

TC12: c

**I: If you have answered that you've got a virtual or both, physical-virtual communication, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? Please, name all of them:**

TC12: facebook, wordpress/feedly, gmail, skype, twitter (not much these days), trip advisor, airbnb, linked in

⇒ **The test begins: 11:04h.**

TC12: is it a telephone?

TC12: does it need power or is windup?

TC12: are those screws?

TC12: what colour is it?

TC12: can you use it to communicate?

TC12: can you sew with it?

TC12: does the top bit produce sound?

TC12: and the bottom bit record it?

TC12: does it need to connect to something to make sound travel?

TC12: does it work?

TC12: is it more than just a picture?

TC12: is it an artist rendition?

TC12: does it have a 4th leg?

TC12: where does the wire go?

TC12: can you move the picture to the right or the left?

TC12: is there something on the reverse of the picture?

TC12: why is it yellow and black?

TC12: are there any words?

TC12: why is it so old fashioned?

TC12: I wonder if you could use the screws to text message somehow?

TC12: I wonder if the receiver moves, one would assume so, but hey you never know?

TC12: it is weird trying to ask lots of questions and get no feedback, I wonder if the picture can give feedback?

TC12: there are 2 cranky wheel things, I wonder what happens when they move?

TC12: I wonder if it is gold, it looks ornate, be interesting to know?

TC12: I wonder if I think it is gold because of the yellow background, it could be silver, I wonder if it is silver?

TC12: I wonder if there are gems in it, or just ornate work?

TC12: I wonder if it could be wood?

⇒ **The end: 11:08h.**

### **Test 13: TC13 (EN)**

21/07/2014

TC13: Woman, 41, LOPO Wellington

**I: Do you have a more a) physical communication, b) virtual communication or c) both, physical-virtual communication simultaneously in your personal and/or working life?**

TC13: Virtual communication

**I: If you have answered that you've got a virtual or both, physical-virtual communication, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? Please, name all of them:**

TC13: Email, Linked In, Twitter, Facebook, Pinterest, Google Plus, Skype, Google Hangouts, Instagram

⇒ **The test begins: 10:02h.**

TC13: What year was it made?

TC13: Who used it?

TC13: What for?

TC13: Why?

TC13: What is it made of?

TC13: How would you buy one? Where?

TC13: What else could it be used for?

TC13: Would it be easy to use for new people?

TC13: What is it made of?

TC13: How long would it last for?

TC13: How much would it cost?

TC13: What would it run on?

TC13: Who would sell them?

TC13: What was the next model after this?

TC13: Would you be able to fix it yourself?

TC13: What devices today would replace it?

TC13: What country invented it?

TC13: Who was the first person to have one?

TC13: Why did they get one?

TC13: How many people in New Zealand would have had one if any?

TC13: Would it be a common item? in homes or workplaces?

TC13: What does the display on the front show?

TC13: What is the handle made of?

TC13: What colour would the plastic be?

TC13: Would it be plastic or bone?

TC13: Does the handle generate power?

TC13: What would the cable connect to?

TC13: What would the plug look like?

TC13: What is it called?

TC13: How many were ever made?

TC13: What was the device people used before this?

TC13: What metal is the base and trim?

TC13: Silver or gold?

⇒ **The end: 10:06h.**

#### **Test 14: TC14 (EN)**

31/07/2014

TC14: Man, 56, Wellington NZ

**I: Do you have a more a) physical communication, b) virtual communication or c) both, physical-virtual communication simultaneously in your personal and/or working life?**

TC14: 80% physical, 20% virtual

**I: If you have answered that you've got a virtual or both, physical-virtual communication, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? Please, name all of them:**

TC14: email, Skype, Twitter, LinkedIn, Facebook, Pinterest, blog, apps,

⇒ **The test begins: 11:21h.**

TC14: Why is this old telephone here?

TC14: Who would I ring with it?

TC14: Where is it located?

TC14: Why this phone is in this day and its age?

TC14: Who would I call?

TC14: How is it connected to today's digital world?

TC14: Why do I feel old, I grew up with a similar type of phone?

TC14: Would it still be able to be used?

TC14: How would modern youth know what this is?

TC14: Why does four minutes feel so long?

TC14: What would've it felt like to have invented such a thing?

TC14: Would I have had any idea of its potential?

TC14: Why is Lucia using such a device as a prompt? How long could she sit there with it?

TC14: What would it be made of?

TC14: How heavy would it be in real life, the real thing?

TC14: How many people today would know how to use it?

⇒ **The end: 11:25h.**

### **Test 15: TC15 (SP)**

24/07/2014

TC15: Hombre, 49, lopoista en Barcelona

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC15: c

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC15: Facebook, whatsapp, e-mail. Teléfono. Accedo a blogs a través del Facebook

⇒ **El test comienza: 12:52h.**

TC15: de que época piensas que ese aparato?

TC15: para que crees que sirve?

TC15: crees que es moderno?

TC15: es de coleccionista?

TC15: te produce risa?

TC15: te parece practico?

TC15: te parece útil?

TC15: lo usarías para decorar tu casa?

TC15: lo regalarías?

TC15: piensas que es bonito?

TC15: piensan que fue algo revolucionario?

TC15: sirvió para comunicar mensajes romanticos?

TC15: para mensajes cifrados de guerra?

TC15: lo encuentras obsoleto?

TC15: que tipo de personas crees que lo usaban?

TC15: que tipo de persona crees que lo coleccionaría?

TC15: te parece una pieza romantica?

⇒ **Fin:12:56**



**Test 16: TC16 (SP)**

10/07/14

TC16: Mujer, 32 años, Barcelona

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC16: c) ambos

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC16: Facebook, twitter, linkedIn, email, whatsapp

⇒ **El test comienza: 16:59h**

TC16: es un telefono?

TC16: de que año es?

TC16: por que no lo pintaste de colores?

TC16: lo dibujaste tu?

TC16: es sacado de una revista?

TC16: funciona a larga distancia?

TC16: lo has usado ya?

TC16: para que sirve la manita de la derecha?

TC16: por que es la imagen de un telefono antiguo y no un movil?

TC16: las patas son de oro?

TC16: esta basado en un telefono real?

TC16: para que sirven los tres elementos del centro?

TC16: que tamaño real tiene?

TC16: como imprimiste la imagen?

TC16: que tamaño tiene el papel de la imagen?

TC16: alguien mas lo vio?

TC16: elegiste la imagen al azar?

TC16: te gusta el telefono?

TC16: sirve para algo mas que hablar por telefono?

TC16: funciona con electricidad?

TC16: funciona a cuerda?

TC16: cuantas vueltas se pueden dar a l a manija?

TC16: cuanto tiempo puedes hablar con este telefono?

TC16: las llamadas son gratis?

TC16: el tubo es de madera?

TC16: cuantos centimetros mide el cable?

⇒ **Fin: 17:03h.**

### **Test 17: TC17 (SP)**

24/07/2014

TC17: Hombre, 55 años, Barcelona

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente**

**a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC17: Presencial

⇒ **El test comienza: 18:38h.**

TC17: a quien llamas?

TC17: como sabes de que año es este telefono?

TC17: que te recuerda este teléfono?

TC17: dime que estilo es?

TC17: como se debe oír la conversación?

TC17: cuanto debe valer?

TC17: cuanto estas dispuesto a pagar por él?

TC17: en que habitación lo instalarías?

TC17: para que servira la manivela?

⇒ **Fin: 18:42h.**

### **Test 18: TC18 (SP)**

26/06/2014

TC18: Mujer, 49 años, LOPO Costa Rica

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC18: c) ambos modos de comunicación física - virtual simultáneos

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC18: computadora y móvil (mail, whatsapp, skype, google chrome)

⇒ **El test comienza: 20:07h.**

TC18: es un teléfono antiguo?

TC18: de qué material está hecho?

TC18: cómo se utiliza?

TC18: cuántas veces hay que girar la palanca para llamar?

TC18: cómo suena al recibir llamadas?

TC18: cómo se conecta para tener línea y poder llamar?

TC18: cuál es el color?

TC18: cómo se escucha?

TC18: viene en diferentes materiales?

TC18: cuál es su costo?

TC18: es posible encontrar ese tipo de teléfono hoy en día?

TC18: es posible copiar el modelo en los teléfonos modernos?

TC18: esa forma de teléfono podría usarse para crear modelos actuales?

TC18: cuánto tiempo estuvo funcionando ese modelo?

TC18: funcionaba bien?

TC18: era apetezido por el público?

TC18: es un modelo que tuvo buena aceptación?

TC18: tenía buena recepción de llamadas?

TC18: después de este modelo, cuál modelo se utilizó?

TC18: la palanquilla tenía un número limitado de vueltas que dar?

⇒ **Fin: 20:11h.**

### **Test 19: TC19 (SP)**

03/07/2014

TC19: Mujer, 44 edad, LOPO Costa Rica.

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC19: a) presencial

⇒ **El test comienza: 20:34h.**

TC19: es una maquina?

TC19: es algo antiguo?

TC19: es algo que sirve para el desarrollo de la humanidad?

TC19: es algo que usan las mujeres?

TC19: es un mezcla de tecnología con arte?

TC19: es algo manual?

TC19: es algo que fue importante para la humanidad?

TC19: es algo que requiere aceite de petróleo para andar bien?

TC19: es algo grande y se muestra solo una parte?

TC19: es algo inventado por hombres?

TC19: es algo inventado por mujeres?

TC19: era algo que usaban los reyes?

TC19: es algo que usaba el pueblo?

TC19: es/era algo que usaban todas las personas sin importar la clase social?

TC19: es algo manual o tiene algún sistema de polea?

TC19: es algo más grande de lo que se ve?

TC19: Hay piezas ocultas de este instrumento?

TC19: es un teléfono?

TC19: es una máquina contadora?

TC19: es algo que podían usar los niños también?

TC19: es algo de uso exclusivo para adultos?

⇒ **Fin: 20:38h.**

**Test 20: TC20 (SP)**

18/06/2014

TC20: Hombre, 57, Madrid

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC20: c, ambos

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC20: email, whatsapp, Linkedin, Twitter. Mi propio blog

⇒ **El test comienza: 18:01h.**

TC20: ¿Es una mezcla de teléfono y tragaperras?

TC20: ¿Qué representan las 3 ruedas centrales?

TC20: Si doy vueltas a la manivela, ¿giran las ruedas?

TC20: ¿Dónde se conecta el teléfono?

TC20: ¿En qué consiste el premio?

TC20: ¿Llamadas gratis por un tiempo?

TC20: Si me llama alguien, ¿qué hacen las ruedas?

TC20: ¿a qué suena el teléfono?

TC20: ¿es de latón o de cerámica?

TC20: ¿lo va a comercializar Telefónica?

⇒ **Fin: 18:05h.**

**Test 21: TC21 (SP)**

17/06/2014

TC21: Mujer, 55 años, Club LOPO Madrid

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC21: Ambos con predominancia presencial

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC21: FaceBook, Skype, Wassap, correo electrónico

⇒ **El test comienza: 21:24h.**

TC21: que es?

TC21: para que sirve?

TC21: porque parece antiguo?

TC21: o es del futuro?

TC21: es facil de usar?

TC21: cuesta caro?

TC21: donde se vende?

TC21: permite telepatia también?

TC21: hace feliz?

TC21: permite rejuvenecer?

TC21: permite comunicar entre grandes grupos?

TC21: pesa mucho?

TC21: porque su diseño es tan barroco?

TC21: acaso por estética?

TC21: permite hacerse rico?

TC21: porque tiene manivela?

TC21: parece pesar mucho.. porque tan pesado?

TC21: se sumerge?

TC21: lo puedo llevar de viaje?

TC21: con que tipo de energia funciona?

TC21: lo regalan?

TC21: necesita libro de instrucciones?

TC21: lo hay en color?

TC21: yo lo podria utilizar simplemente?

TC21: me permite pensar mejor?

⇒ **Fin: 21:28h.**

## **Test 22: TC22 (SP)**

17/06/2014

TC22: Mujer, 35, LOPO Madrid

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC22: c) Ambos

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC22: Facebook, Twitter, Dynamite Circle, Consulting Fuse, The Anywhereists

⇒ **El test comienza: 18:37h.**

TC22: donde están los numeros?



TC22: no tiene teclas?

TC22: por qué tiene una manivela?

TC22: es un teléfono?

TC22: realmente existe este aparato?

TC22: qué utilidad tiene?

TC22: serviría para otras cosas además de llamar?

TC22: por qué es tan barroco?

TC22: si es un teléfono, por qué parece un molinillo de café?

⇒ **Fin: 18:41h.**

### **Test 23: TC23 (SP)**

14/06/2014

TC23: Mujer, 42, LOPO MADRID

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC23: C. Ambos

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC23: Fb, whastapp, skype. Foro Lopo, correo electrónico, y lync para el trabajo

⇒ **El test comienza: 19:27h.**

TC23: Es un aparato de telefono antiguo que sirve para mas cosas?

TC23: La ruleta da vueltas?

TC23: Por que esta en b/n y la ruleta en color?

TC23: Para qué sirve?

TC23: De que epoca es?

TC23: Quien lo ha diseñado?

TC23: La manivela produce energia?

TC23: Donde esta la conexion?

TC23: De donde ha salido?

TC23: Cuantos hay iguales?

TC23: Se puede tocar?

TC23: Produce musica?

TC23: Quien lo ha usado y cuando?

TC23: Por que esta girado un tornillo?

⇒ **Fin: 19:31**

#### **Test 24: TC24 (SP)**

14/06/2014

TC24: Mujer, 47, LOPO Madrid

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC24: Utilizo ambas en todos los ámbitos, pero claramente predomina la personal

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC24: Me refiero presencial

TC24: Facebook, Twitter, Skype, LinkedIn, Gmail y su chat.

⇒ **El test comienza:18:08h.**

TC24: De qué fecha es?

TC24: De qué color es?

TC24: De qué material es?

TC24: Cómo funciona?

TC24: Para qué sirve?

TC24: Quien puede usarlo?

TC24: Dónde está?

TC24: Cuánto pesa?

TC24: Para qué sirve la manivela?

TC24: Por qué me muestras esta ilustración?

TC24: De quién es?

TC24: Dónde se encuentra?

TC24: Se puede desmontar?

TC24: Cuántos tornillos tiene?

⇒ **Fin: 18:12h.**

**Test 25: TC25 (SP)**

16/06/2014

TC25: Hombre, 41, Lopo\_spain, #lopomadrid

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC25: 50 - 50. Simultánea

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC25: LinkedIn, twitter, Instagram, facebook.

⇒ **El test comienza: 21:11h.**

TC25: De que epoca es?

TC25: Te suena?

TC25: Es una ilustración?

TC25: Lo has visto alguna vez?

TC25: Te gusta?

TC25: Te comprarías uno?

TC25: Te interesa la comunicación?

TC25: usas el telefono?

TC25: Tienes movil?

TC25: Te gustan las fotos en blanco y negro?

TC25: usa electricidad?

TC25: quien descubrio el telégrafo?

TC25: y el telefono?

TC25: Crees que es una antigüedad?

TC25: te gustaria tener uno en tu casa?

TC25: de que color crees que es?

TC25: Podias decirme una compañía de comunicación?

TC25: Que medios de comunicacion usas?

TC25: Te comunicas mejor a traves de dispositivos o personalmente?

TC25: Es bonita le imagen?

TC25: Crees que fue util en su dia?

TC25: Lo seria ahora?

TC25: Te gusta lo vintage?

TC25: Es una imagen sacada de internet?

TC25: O de una biblioteca?

TC25: sabes lo que es un dial?

TC25: Y una agenda de telefonos?

TC25: Sabes para que sirve la manivela de la derecha?

⇒ **Fin: 21:15h.**

### **Test 26: TC26 (SP)**

19/06/2014

TC26: Hombre, 44 años, LOPO México

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC26: c) ambos modos de comunicación

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC26: Utilizo Oovoo, Google hangouts, skype, linkedin, facebook, twitter, teamviewer

⇒ **El test comienza: 20:29h.**

TC26: Funciona con energía eléctrica?

TC26: Hay muchos?

TC26: Cuanta gente lo usa?

TC26: Tiene fallas?

TC26: Cubre muchas distancias?

TC26: Cubre muchas ciudades?

TC26: Sirve de un continente a otro?

TC26: es accesible?

TC26: es caro?

TC26: Cada cuando se paga?

TC26: Falla cuando llueve?

TC26: Necesita mantenimiento?

TC26: Como se marca a otra persona?

TC26: Cuantas personas pueden usarlo al mismo tiempo?

TC26: Pueden usarlo tres diferente personas o más en distintos lugares al mismo tiempo?

TC26: Necesita algún aditamento?

TC26: Se puede tener en donde sea?

TC26: Es residencial o puede ser móvil?

TC26: Para que sirve la manivela? es de cuerda?

TC26: Distorsiona la voz?

TC26: Como sé cuando alguien me llama? Suena?

TC26: Como puedo guardar los número o identificadores de otras personas para llamarles?

TC26: Me pueden intervenir las llamadas?

TC26: que tan seguro es su uso?

TC26: Puede haber dos o más en mi casa u oficina?

TC26: Se necesita algo especial para utilizarlo?

TC26: Puede tener extensiones de cables para poder moverse por la casa u oficina

TC26: Se desactiva sino quiero que me llamen?

TC26: Que necesito para contratarlo?

TC26: Que necesito para cancelar el contrato?

TC26: Hay alguna versión que maneje video y voz?

⇒ **Fin: 20:33h.**

### **Test 27: TC 27 (SP)**

19/06/2014

TC27: Hombre, 39, LOPO valencia

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC27: ambos

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC27: whatsapp, facebook, mail

⇒ **El test comienza: 20:16h.**

TC27: sirve para llamar?

TC27: es tambien un juego?

TC27: es antiguo o es una replica?

TC27: para que sirven los botones?

TC27: de que material es? parece metal?

TC27: no se conecta a nada?

TC27: va por wifi?

TC27: para que es la manivela?

TC27: se escribe manivela?

TC27: usa baterias o pilas?

TC27: esto ya esta construido en la vida real?

TC27: para que sirve?

TC27: donde lo hicieron?

TC27: el cable es tan corto como parece?

TC27: tiene manos libres?

TC27: de que color es?

TC27: lo hay en mas colores?

TC27: hay mas modelos?

TC27: si es un telefono, es compatible con los telefonos normales?

TC27: se le puede graduar el volumen?

TC27: tiene recambios?

TC27: es comercial?

TC27: cuanto cuesta?

TC27: es artesanal o de produccion en serie?

⇒ **Fin: 20:20h.**

### **Test 28: TC28 (SP)**

03/07/2014

TC28: Mujer, 34 años, Valencia



**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC28: En general presencial y virtual por e-mail tanto personal como laboralmente.

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC28: E-mail. FB. whatsapp, skype

⇒ **El test comienza: 21:05h.**

TC28: qué es?

TC28: qué supone para mí?

TC28: para q sirve?

TC28: por qué me gusta?

TC28: por qué me llama la atención?

TC28: es grande?

TC28: cuánto pesa, cuánto cuesta y cuánto valor puede tener?

TC28: qué importante puede llegar a ser?

TC28: me motiva?

TC28: me es familiar?

TC28: me es bonito?

TC28: q me sugiere?

TC28: para q me puede servir en lopo y para q me puede servir en mis clases?

TC28: puedo cambiar su utilidad inicial?

TC28: puede servir para hablar conmigo misma?

TC28: funciona la manivela?

TC28: y con la luz podría funcionar?

TC28: puede producir algo?

TC28: es decorativo?

TC28: dónde lo pondría en casa?

TC28: lo podría transportar?

TC28: me puede servir para hacer deporte?

TC28: puede servirme para comunicarme con los demás?

TC28: puedo utilizarlo para iniciar una conversación preguntando para qué sirve?

TC28: me puede llevar a otros lugares?

TC28: me puede llevar a otro tiempo?

⇒ **Fin: 21:09h.**

### **Test 29: TC29 (SP)**

20/06/2014

TC29: Hombre, 21 años, Club Valencia

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente**

**a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC29: A) presencial

⇒ **El test comienza: 18:59h.**

TC29: ¿Es del siglo XV?

TC29: ¿Tiene piezas doradas?

TC29: para marcar los números, ¿Tienes que girar una manivela?

TC29: Tiene unas piedras en las patas posiblemente brillantes?

TC29: ¿Cómo se cuelga al terminar una conversación telefónico?

TC29: ¿Se enchufa a la corriente?

TC29: Con la manivela, ¿es posible generar la energía que necesite?

TC29: Es comodo?

⇒ **Fin: 19:03h.**

### **Test 30: TC30 (SP)**

29/07/2014

TC30: Hombre, 26 años, Valladolid

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC30: c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC30: gmail, skype, whasap, facebook, Hotmail, twitter, [www.observal.es](http://www.observal.es)

⇒ **El test comienza: 18:39h.**

TC30: por qué es tan viejo?

TC30: Para que quieras llamar por teléfono?

TC30: Que son esos tornillos que hay en el centro?

TC30: Estaria bien utilizarlo?

TC30: Quién lo inventó?

TC30: Cómo se pauperizó?

TC30: Funcionaría uno de esos ahora en una casa actual?

TC30: de qué metal estará hecho?

TC30: los hay más modernos pero con ese funcionamiento?

TC30: el mango para sostenerlo es de madera?

TC30: cómo suena?

TC30: el auricular es de que material?

TC30: cómo se escuchará ahora, nítido?

TC30: está frío?

TC30: cuanto cuesta?

TC30: cuanto costo en su día?

TC30: cuántos quedan actualmente en funcionamiento?

TC30: queda alguno en funcionamiento?

TC30: cómo puedo conseguir uno? Se compra?

TC30: a los niños les gustaría utilizarlo?

TC30: que me sabría decir mi abuela sobre él?

TC30: mi padre que preferiría este teléfono o mi smart phone?

⇒ **Fin: 18:43h.**

### **Test 31: TC31 (SP)**

08/07/2014

TC31: Hombre, 32, Zaragoza

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente**

**a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC31: a) presencial

⇒ **Test comienza: 20:53h.**

TC31: Cuánta gente tendrá ese teléfono?

TC31: Equivocarse tiene que ser difícil porque pocos tenían teléfono?

TC31: de qué material es?

TC31: qué antigüedad tiene?

TC31: lo has sacado de un mercadillo?

TC31: lo has visto en una subasta?

TC31: se oirá mejor que el skype?

TC31: a qué distancia podrías llamar en su época? pasaba de continente?

TC31: seguramente ni siquiera se concebían 5 continentes (5 en la EGB)

TC31: estaría toda la casa ambientada o estaría en un ayuntamiento?

TC31: se cotiza como objeto o como joya?

TC31: habría modelo también de pared?

TC31: cómo se imaginarían el futuro de las comunicaciones entonces?

⇒ **Fin: 20:57h.**

### **Test 32: TC32 (SP)**

18/06/2014

TC32: Hombre, 35, Zaragoza

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente**

**a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC32: C. Ambos

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC32: Facebook, wastapp, e-mail,

⇒ **Test comienza: 18:47h.**

TC32: Quien lo invento?

TC32: Como funciona?

TC32: Que es?

TC32: Para que sirve?

TC32: Lo usas?

TC32: Tienes uno?

TC32: Es útil?

TC32: Lo necesitas?

TC32: Estas cerca de uno?

TC32: El mundo necesita teléfonos?

TC32: Gracias a el funciona mejor el mundo?

TC32: Salva vidas?

TC32: Donde lo usarías?

TC32: Se puede mejorar?

TC32: Cuantas veces lo usas?

TC32: Crees que necesitó uno?

TC32: Te facilita la comunicación?

TC32: Te gusta el modelo?

TC32: Lo coleccionarías?

⇒ **Fin: 18:51h.**

**Test 33: TC33 (SP)**

26/06/2014

TC33: Hombre, 48 años, Zaragoza

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC33: c, ambos

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC33: Email, wasap

⇒ **Test comienza:18:59h.**

TC33: Funciona?

TC33: Es un a pintura o es un cuadro famoso?

TC33: que son los tres elementos que tiene en el centro?

TC33: va con manivela?

TC33: es posible que sea real?

TC33: cuanto vale?

TC33: es dorado o plateado?

TC33: Pesa mucho?

TC33: Se puede comprar ?

TC33: Que simboliza?

TC33: Es español?

TC33: Seguro que es un Telefono?

⇒ **Fin: 19:03h.**

**Test 34: TC34 (SP)**

17/06/14

TC34: Mujer, 33, Zaragoza

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC34: a) presencial

⇒ **Test comienza: 23:12h.**

TC34: Que será?

TC34: Un teléfono antiguo?

TC34: Te recuerda a una máquina registradora?

TC34: No tienes un reloj de bronce similar?

TC34: Existiría el cine cuando se utilizaba uno de esos?

TC34: Te gustaría que todavía lo usáramos a diario en nuestras relaciones?

TC34: Tendremos algo así en el futuro?

TC34: Tú crees que en vez de pilas o electricidad funciona con esa maneta de la derecha?

TC34: Lo has dibujado tú?

TC34: Podría ver uno así en la realidad?

TC34: Encontraré uno así para mi casa rural donde quiero que realicemos nuestros sueños?

TC34: Hace cuantos años que se dibujó la ilustración?

TC34: De donde la has sacado?

TC34: No te cansas de sostenerla?

⇒ **Fin: 23:16h.**



**Test 35: TC35 (SP)**

25/06/2014

TC35: Hombre, 41, Zaragoza

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC35: C ambos

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC35: Hangout, Skype, Twitter, Facebook, Email, Pinterest

TC35: En el Teléfono, Whatsapp, Telegram, Line. Aplicaciones. Blablacar

⇒ Test comienza: 16:34h.

TC35: ese aparato funciona?

TC35: es un aparato de comunicación?

TC35: es un teléfono antiguo?

TC35: este teléfono antiguo lo tienes en tu casa?

TC35: para que sirve la manivela?

TC35: funciona con electricidad o es la manivela lo que lo hace funcionar?

TC35: donde se construyo este teléfono, de que año es el teléfono?

TC35: es un aparato de decoración o es un teléfono de verdad que pueda usar?

TC35: de que color es el pie del teléfono?

TC35: es el pie del telefono de metal o de madera?

TC35: para marcar en este teléfono hay que usar las teclas de enfrente o funciona por vueltas?

TC35: la manivela del telefono tiene un correillo o es un engranaje como los de las bicis?

TC35: que son los tres rectángulos paralelos que tiene el teléfono con un circulo en medio?

TC35: son los circulo que hay en el centro pulsadores de algún tipo?

TC35: el cable del telefono es de cobre?

TC35: lleva el cable del teléfono un recubrimiento de tela?

TC35: El teléfono funciona con electricidad?

TC35: esta conectado el telefono a una centralita?

TC35: como emite el sonido el teléfono, usa la onda media o la fm?

TC35: Existia la radio en estéreo cuando este objeto teléfono fue fabricado?

⇒ **Fin: 16:38h.**

### **Test 36: TC36 (SP)**

25/06/2014

TC36: Mujer, 12-12-76 (37), Zaragoza

**I: ¿En tu vida diaria dirías que mantienes una comunicación predominantemente a) presencial, b) virtual, o c) ambos modos de comunicación física-virtual simultáneos, con tu entorno personal (incluido LOPO) y/o laboral?**

TC36: c, ambos

**I: Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o física-virtual simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por favor, nombra todas ellas:**

TC36: email, Facebook, twitter, skype, whatsapp

⇒ **Test comienza: 16:40h.**

TC36: para que sirve?

TC36: de que época es?

TC36: quien lo construyo?

TC36: que es la parte central?

TC36: quien lo ha dibujado?

TC36: que material es?

TC36: existe en realidad?

TC36: quien lo habrá usado?

TC36: sirve para comunicarse?

TC36: con quien podemos comunicarnos?

TC36: necesita electricidad para funcionar?

TC36: para que sirve la manivela?

TC36: es realmente un telefono?

TC36: cuanto pesa?

TC36: esta a la venta?

⇒ **Fin: 16:44h.**

## ENTREVISTAS

A continuación se muestran las transcripciones de las dos **Entrevistas** realizadas. Se ha preservado el anonimato de los sujetos, mientras que a la investigadora se la hace referencia con la letra –I–. Se han realizado en inglés.

### **First interview**

#### **Speakers:**

#### **I: interviewer.**

E1: Man, 43 years, LOPO London (interviewee).

E1: Okay that's okay. So we're beginning?

**I: Okay.**

E1: Okay.

**I: Okay. Hello Mark.**

E1: Hello Lucia.

**I: Thank you for this interview.**

E1: It's my pleasure.

**I: You know this is an interview for my PhD thesis. Okay you are aware of this?**

E1: Yes.

**I: Okay good.**

E1: I am aware.

**I: Okay.**

E1: Of your PhD thesis.

**I: [laughing] Good. So do we start?**

E1: Yeah sure.

**I: Okay. So explain in what way do you normally communicate with the people you relate every day with?**

E1: Well I talk to them [laugh]. Well all the normal ways. So just by talking. My wife, I talk to her in person and in the bed in the morning. [laugh]

**I: [laugh]**

E1: Email, text, sometimes Facebook, sometimes Twitter, phone, that's it. Those are the ways I use to communicate with people I think.

**I: Okay.**

E1: Or I might, if I'm broadcasting, I might write a blog post or put something on a Facebook page. But you mean one to one communication?

**I: Yeah I mean which way do you communicate with people on an everyday basis, you know? What do you do?**

E1: It's email or Skype or text or face to face are the main things I use.

**I: So you have what are analogic [ph] and digital ways of communications with...**

E1: And often conference calls as well. So that's telephone but with lots of people on the call so.

**I: Okay and with the same people do you communicate in both ways or are there just some people you communicate in one way and not in the digital way for example and just face to face?**

E1: I guess with Twitter followers I mostly communicate with them digitally.

**I: They are not really friends, they are like...?**

E1: They're not friends no, no.

**I: Okay.**

E1: I mean usually I try and meet people. I like to use beer as a way to communicate with people [laughing].

**I: Okay.**

E1: So I mean I often arrange to meet. Most of my interviews...

**I: [coughing]**

E1: ...I try and arrange to have in coffee shops or over lunch or in a bar because I think you get a better level of communication if you're with somebody face to face for sure. But I find the other tools very useful and a lot of the face to face meetings are inspired by digital communication. So people have sent me something digitally and I'll think we should meet to discuss that but...and if I can't do it face to face I try and do it Skype because you have the visual cues as well. Yeah. Does that answer your question?

**I: Yes kind of. [laughing]**

E1: Kind of. I need to give you more?

**I: Yes but I mean to...this is the second one.**

E1: Okay.

**I: When you participate in a virtual community through what means do you participate?**

E1: A virtual community?

**I: Yeah.**

E1: I don't even know what a virtual community is?

**I: What is for you a virtual community?**

E1: I don't really believe in the idea of a virtual community. I think there are communities and they might use electronic tools but the community is real. I mean I

guess if you're meaning a community that only meets online I don't think I'm a member of any community that only meets online. They meet in both places.

**I: Really do you? Don't you think that some people just communicate virtually? Do you think they have to...?**

E1: I'm sure some people do. But all of the communities that I am involved with I will communicate virtually with them using online tools but they're all people that I would, I have met or would meet or would prefer to meet for real. I don't think there's any community I participate in that I haven't in some way been physically involved with. I'm not a person who hangs around in chat room or, you know, online forums unless they're forums where people I'm likely to meet in the real world are also there. I've never really thought about it. I don't know why that is but I just yeah...

**I: So for you when you participate in a virtual community, for you they have to be part of your face to face, of your analogic world?**

E1: Yes. Yeah it's interesting I'd not really thought about that but that's, yeah, that's very true. I always try and find a way to engage with people in a much more physical way.

**I: Why?**

E1: So even if it's somebody I'm interviewing and I can't meet them I will try and Skype them rather than have a telephone call with them because I feel that's more.

**I: Why?**

E1: Because the quality of communication is better.

**I: Okay.**

E1: There's...I mean as a writer in particular you know a lot of my work is communicating complex ideas to a wide audience and one of the best ways to communicate ideas is to also communicate about the person who has them and who



they are and the way they think. And people engage with ideas much better if they also engage with the person who has them. So for me when I'm interviewing people, you know the way they sit, why they pause at a particular moment, what...when their voice get more urgent why is that. If they lean forward what's the...there's something there. You can get all that extra level of communication which for a writer and particularly a writer who is trying to communicate things it's hugely important which you would never get in an email or on a...in chat room or on Facebook. And in fact there's lots of examples of people having you know huge amounts of miscommunication because you send something that you think is in a jokey tone of voice and the other person takes seriously. And so human beings communicate, I think, much more richly face to face than they do online. And I'm a huge fan of them, of using online tools, I find them incredible useful but I'd always much rather sit down with a cup of coffee or a glass of wine or you know over lunch to talk to somebody than to have an email conversation. The good thing about email though is that, or these virtual things, is you can get stuff done very quickly and I don't like people who decide they want to come and meet you for a cup of coffee to talk about arranging another cup of coffee - that annoys me. But generally, you know, I mean a lot of my conversations a lot of my work is getting very deeply involved with people's ideas and concepts. And it's just so much more efficient to meet face-to-face than to have an email dialogue I think. For me because ideas and people are intrinsically linked. You know the reason that somebody comes up with a ground-breaking idea is often to do with the way they see the world. And you can tell a lot about the way people see the world from the way they order their coffee or the questions that excite them or that kind of thing.

**I: Okay and...**

E1: Does that make me odd?

**I: [laughing] No it makes sense. It does really, it does.**

**Have you started an activity or a project face to face and then continued it online and vice versa, started online and then continued it face to face?**

E1: Well certainly I've had many relationships (I mean in the broadest sense, not romantic relationships) ... relationships that have certainly started online and have progressed to a real friendship, a friendship in the real world. People I've met via Twitter or Facebook or I've been introduced via email. So certainly when I was researching my last book because a lot of the people I was having to meet were abroad and on different time zones you'd often communicate initially by email because they were asleep when you were awake and vice versa. So Tony Lovell for instance who I interviewed in the last book is now a really good friend of mine. So that's certainly something that would have started or would have largely at the beginning have been a virtual relationship and became a physical one. There's LOPO of course, which very much started physically with the people getting angry with me.

**I: Why?**

E1: Angry because they had read the book or had seen me speak and were very excited by the idea that the future could be better but felt they had no agency, no tools, nothing to do about it. And therefore it was like, well it's alright for you because you're a writer and you can get to go and do things and you have influential or powerful friends or you have more agency than I do because I might be, I don't know, an insurance broker in Milton Keynes and I don't feel I have that same lever, handle on the future and that annoys me. So the one thing I learnt from the last book, you know I maybe learnt many things from the last book. But one of the things I learnt from the last book was that if you give people hope or make them fearful and you give them nothing to do about that hope or that fear, you've made them angry. So you're giving people

hope without anything to do can make them as angry as being fearful with nothing to do which I found very interesting if you don't give people agency.

So the idea for LOPO came about because I couldn't tell people what to do but I could perhaps create a space where they could at least find out or do something useful or meet other people and begin to feel they had a lever on the future. And of course that ends up with a website and a Twitter account, a failed online forum.

**I:** [laughing]

E1: Again because really I think that one of the things we're learning from LOPO is that the strength is in the people meeting. It's the physical getting together.

**I:** **So what do you think is the reason that the forum failed?**

E1: Well it's a terrible piece of software but also I just... Well I think it failed for a number of reasons. One, there's not enough resource in the organisation to really promote it or monitor it or bring people together. Two, it's starting from nowhere and going somewhere and actually you need a certain critical mass. Three, I think the biggest problem is that because of my public profile which is not very large but you know I do go on TV and I do speak, people assumed that LOPO was this established thing. That they can turn up and it will be provided, a whole bunch of tools for them and actually at this stage its a 'help us work out what the hell it is and how it works' kind of vibe which some people are like: oh, oh, right I didn't realise that I had to help you make it I thought it was already there for me to do something with. So again another frustration from them that the tools aren't there.

**M:** **Oh why did you think people are like that? They wanted to have it done instead of contributing to do it and develop it?**

E1: I think yeah, I think that's fair enough. I think if somebody said you know to you, oh, diagnosed you with a disease and then said well there's this place you can go to

help you with that. And you turned up and they said so you're going to help with some medical research. You might think, oh I thought I was going to turn up and you were going to help with my disease. What you mean is I'm going to turn up and we're all going to help deal with the disease and the disease is of course you know apathy and a lack of optimism in society. So I can understand why people were surprised because I think they think it's more established than it is.

**M: But don't you think that if we people work together we would be stronger and we would make something more powerful, why do you think people don't see it like that? Why?**

E1: Well I think a lot of people do. But a lot of people are busy. They've got other things to do. And we live in a society where we have outsourced our responsibility to other people. So if you look at for instance, I don't know, broadcasting or the newspapers, you know, because of the industrial revolution and the ideas of scalable efficiency and getting you know, and it makes sense, get a bunch of specialists to do this stuff. So we've got a bunch of supposed specialists to tell us what was important to pay attention to. So the news is curated for us, or was to a you know, less so now. But the BBC decides what's important and tells us. The record companies used to tell us which bands were worth listening to because those are the ones they would invest in. And the radio stations would tell us what we could listen to because you know... So we have grown up in a society where we expect somebody somewhere else to have told us or provided with us the options that are the best ones. We do it even with our politics as well.

You know we've outsourced our responsibility for political action to political parties and they decide from their ideology what they think is important and present it to us and we vote for them. But the whole system is of course completely broken because it's as

the world becomes more complex and inter related the simplicities of you know, ‘it’s this or that’ don’t work anymore. One of the things that occupies my mind is the relationship between complexity and belief by which I mean that as the world gets more complex which it does, the more people interconnect, therefore the more relationships there are, the more disagreements, the more agreements, the more everything there is the more we connect, the more trade, the more art, the more nuance of human experience. Because now you’ve got people integrating in a way they didn’t before.

I had a really, and this is just an aside. I had a really interesting conversation the other day about racism. So I’ve just been to India where I was meeting with these incredible scientists and farmers and talking about you know drug discovery and agriculture and then coming back and being really fascinated by their work and looking forward to writing about it in my next book. And I was talking to an Indian friend of mine about this actually and I said it’s really interesting because it is now almost impossible for me to be a racist towards an Indian person in the life that I lead because I’ve met them, I’ve been fascinated by their work, I respect what they do. You know it’s almost culturally really hard for me to be racist. But if I’d been born 100 years ago, it’s very likely that in that cultural world I would have been a racist without thinking about it because the Indian people would have been very different. The only ones I would have come in to contact with we would have a language barrier, there would have been all that and it would have been probably quite easy for me to become you know a racist and think that was normal and acceptable.

So that continual interplay and that mixing of cultures and whatever makes the world both richer but more complex. Because there’s many things I found very challenging about India and that made me think differently.

Anyway back to my original point, sorry that's an aside. But the point is that the world I feel gets more complex and always will be doing so. And complexity is very baffling for people when the world is coming at you, you know in 10 different languages from all sides with a new technology every 10 seconds. And you become aware not just of your local area but what's happening in Kazakhstan or what's happening in Australia or what's happening with the climate.

When all these things are coming at you at once you feel, you can feel overwhelmed and so what people do is they reach for a belief system generally. It's a very natural human thing to do. And so for some people that is religion, you know a way of thinking. They say 'give me a way of thinking about this complex thing that I can actually use to make sense of the world'. So you know a political belief system, business belief systems, you know, personal belief systems, religious belief systems. All sorts of systems that we use to try and take this complex thing and put it into something you can actually get your hands around. And the big problem with all belief systems, is, they blind you to reality because you have a belief system anything that's outside of that belief system becomes unthinkable. And the real obvious example of that is politics where right wing politicians will for instance not believe that you could do anything useful you know via state intervention. And by the same token left wing politicians will often think that the use of the free market to do certain jobs in society is just wrong. And of course neither of them are right because in certain situations the free market works really well and in some situations intervention by the state is probably the most sensible thing to do and sometimes a combination. And so rather than looking at the world as a set of problems to be solved and using the best tools from wherever they are people with belief systems will only have a set of tools that fit within their particular

way of viewing the world and that. So ironically the thing you reach for handle complexity makes your ability to handle complexity worse.

So one of the ideas behind LOPO of course is that you have a diversity of people and I want nurses next to hedge fund managers next to you know, civil servants next to mechanics next to doctors next to gardeners because that diversity... One of the things I now about creativity and about problem solving from the work I do is that the more diverse people you put together the better in the end the quality of the idea that comes out of that interaction. Even if there's a great amount of disagreement because all...more ideas are heard, more interactions happen, more people think differently and therefore the problem is generally regarded in a much more rounded way. And what usually comes is much more functional than anything that's been developed by an ideology.

**I: You...**

E1: I can't even remember the question now, sorry I thought I'd just ramble with you.

**I: [laughing] The question was if you start an activity probably face to face and then continue it online and vice versa and you said, for example, a project you have started face to face basically and then you continue it on line was LOPO. You said it didn't work out very well in a virtual way because of the forum. But there is a new website and still, we have in LOPO emails and other tools like Skype. And do you think now, I mean do you think LOPO would be possible to make it real as in a physical way? Do you think it...?**

E1: That's a really good question. No. I think it would be impossible to do. Well, it would be impossible that you would be sat here interviewing me without virtual communication. So you know I turned up on a TV show in Spain. So that's a virtual

communication method you know. I wasn't actually in your living room you know I was...

**I: That's true yeah.**

E1: ...being broadcast to you. You emailed me, I emailed you back you know.

**I: We had a chat.**

E1: In fact of thousands of Spanish emailed me. [laughing]

**I: [laughing] Well we had a chat on Skype.**

E1: Yeah and we had a Skype. The communication tools make it possible to increase your reach and the number of people you can connect with which is hugely powerful. I have 3,000 or 4,000 Twitter followers or something. I can quite quickly reach all of them if I need to and I can do the same with my email list. And people that I don't know can reach me with interesting or important or trivial things. The more I think about institutional change and how we're going to change society... is that complexity and communication are really good, because they bring more people together and I feel that society is a bit like the human brain in that the more connected it is the easier it will be to recover from trauma. So you find it in neuroscience, the more connected a brain is, you know the more links there are between neurons, those brains find it easier to deal with a traumatic injury. And I feel that society is the same.

So connection is really good. However when you have lots of connections happening all over the place the real secret sauce of making that work is a level of coordination - how do you help all these people coordinate in the right way? So it is a kind of a curation again. I learnt this particularly in India when I was looking at the Open Source Drug Discovery project where they got thousands of scientists and undergraduates and whatever to work on this tuberculosis problem. - and have done this incredible thing. But they had to think very, very carefully about, how do you create the right spaces for



people to interact and what rules do you set for that interaction. So how do you keep it as free as possible but create the right environment so that interaction is productive and useful. And I think that's a really extraordinary skill. It's something my wife is very good at. I've only just begun to realise just what a genius she is because it's only just beginning to occur to me. There's perception isn't there that you know in the virtual world, it's alright it will just self organise. And it doesn't really there's always somebody behind there kind of... not organising it in a hierarchical way but at least creating the right ambience online for things to go on. I think it's almost a bit like you know building a restaurant. You know some restaurants are really successful and people go there and eat and whatever. And there's something about the design of the restaurant, the way you go in, the way they greet you, the menu, the acoustics of the place, you know, how long it takes your food to get to you, which we don't think about it at all. We just go there because it's a great place and we know that we always meet interesting people. My local pub... I don't know what it is, but the same space... when the new landlord and landlady arrived the whole place became better because they must have done some things that only restaurateurs or pub owners know about. How you create an environment for interaction and serendipity to happen easily. And I think that's one of the huge skills that probably people like Helen have. That ability to create the right space for complex interactions to produce useful results.

**I: Okay. Thank you. What kind of social networks do you use and how effect...**

E1: I use Twitter and that's about it. I use a bit of Facebook but not really, I mostly read Facebook rather than contribute to it... but Twitter I use. And I use Twitter mostly as a research tool. I mean that it is kind of like the world's friendliest research tool because what Twitter does (because of the people I choose to follow) is that when I'm

just sat here and doing work or whatever Twitter will pop on, you know pop up and tap me on the shoulder and go ‘hey Mark, this really cool thing is over here and you should look at it’. You know, here’s a research paper that you would never have seen but Philip has just tweeted it. Or here’s a really interesting thought about drug development that my friend Kat Arney who works for Cancer Research, has just highlighted. So it’s this constant little thing that sits in the corner going, ‘amazing thing, amazing thing, amazing thing - you should look at this, this is interesting and this is funny’ or whatever, that’s how I use it mostly.

**I: Okay.**

E1: It just sits there as this friendly sort of puppy dog enthusiast for the great stuff that’s happening in the world - and sometimes some dreadful stuff - but it brings stuff to my attention that I would never normally see and I love that. And obviously I use it to communicate to people and I try and do the same thing. You know I try, and if I find something interesting I try to throw that in and go ‘hey I think this is really interesting or worthwhile’. So interestingly I was recently asked by a guy called Juan Enriquez who I interviewed in my last book who is a genius and one of the most important thinkers in America I believe. And he asked for advice on Twitter because he was just getting into it. And I said to him the best thing you can do is just if you find stuff interesting share it with people.

**I: And do you only know him through Twitter?**

E1: What some people?

**I: Each other. I mean this person?**

E1: Oh no. Oh no I interviewed him for that. I came across him because of his TED talks.

**I: Okay.**

E1: So TED talks is another good example of something that couldn't really have happened without the internet. The success, I mean the TED conference has been running since the 1960s and then when Chris Anderson arrived and took it over, that company, he expanded the reach of TED globally and has now taken it to the point where people can do TED Ex events. And the idea of sharing knowledge and ideas that's a really good example of taking something physical, moving it into a virtual platform so that people can do more of it physically. You know and I think that's sort of the model that I would hope LOPO would eventually aspire to. And certainly my thinking about LOPO is very much influenced by how TED do it. Yeah, sorry that's...so that's how I use Twitter and other social networks. Facebook, I copy all of my tweets to Facebook. So there's a little tag you can put on that's, do the #FB.

**I: Yes. Yeah.**

E1: So I do that and Facebook, Facebook is the sort of thing I read on a Saturday morning when I'm having a lie in to find out what bands my friends are listening to or see pictures of their children falling over or whatever it is. And I don't find Facebook a very serious place.

**I: What about you mentioned before email list, Skype what about them?**

E1: But I don't really see those as social networks.

**I: Why?**

E1: They're, to me, they're more analogous with the telephone. They're more like a one to one kind of communication.

**I: Both email and Skype?**

E1: And Skype yeah. Yeah I don't really think of them as a social network so much.

**I: Okay.**

E1: I'm also though fascinated by the power of social networks to do very useful things. So one of the social networks I'm covering in the next book is called 'Patients Like Me' which is social network for patients. So you can find people with the same condition that you have. And you can probably find somebody who is the same weight and the same height as you, but they might live across the other side of the country. And they might have a view on your condition that you hadn't thought of because of their interactions. And so there have been... and I've interviewed some of the patients... and there are examples of people finding out about therapies for their condition on this social network that they didn't know existed because their doctor hadn't told them about them. But they found out by talking to somebody else. So a particular example of a lady called Leticia who I interviewed who had epilepsy and she suffered very badly from it. And through this network she found some other epileptics with the similar kind of symptoms and through those conversations she found out about the concept of an epileptologist which is a specialist she'd never even heard of. She got in touch with an epileptologist who then told her that she was a perfect candidate for a particular type of surgery - so very niche stuff and only a very few people could have it. But she had the brain surgery and now she's not an epileptic. But she would never have found out about that without this social network.

And the story behind that social network is that Jaime who set it up was looking for a girlfriend. So he had divorced from his wife and he was looking for somebody to date. So he went on to a dating site. And it suddenly struck him... because his brother had been very ill. His brother had had motor neuron disease and so Jamie had been involved in trying to find cures for motor neuron disease. And he thought it was really incredible that as a single man, looking for a date on a Saturday he could put in all these criteria. You know, I would like a woman who is into the same kind of music I am maybe, I'd

like her to live at least 20 miles from where I am. I quite like brunettes rather than blondes or whatever it was. He could put in a whole list and then the women could put in a whole list of criteria. And he said, 'isn't it weird that there's better technology for matching people who want to go on dates than there is for matching patients with each other, who could actually help each other?' So that's it. I thought that was a really interesting use of taking the social network model and applying it to something really useful. And the curation of that again, how that becomes useful and how those patients can now begin to pool their knowledge and help the medical community come up with better solutions to medical problems I think is just incredibly powerful and that wouldn't have been impossible without the invention of social media.

**I: Any other social network before going to the next question?**

E1: No. I mean my social network that I really love is my pub.

**I: Your?**

E1: Pub. The local pub.

**I: Okay.**

E1: That's my social network. That's where I...

**I: Okay so a...**

E1: ...you know and...

**I: ...face to face social network.**

E1: Face to face always for me the most important thing.

**I: Okay.**

E1: Yeah.

**I: Did you collaborate with other members on a project or any project activity and in that way, face to face, online or both?**

E1: Yeah I mean always. I mean my whole life is collaborating. So we collaborate on LOPO which we do have to do via Skype and email and Facebook pages and stuff like that. All of my research requires me collaborating with people using email and Skype. So if you're going to visit somebody in India you can't just pop round to talk to them, because they're in Delhi. So you have to use these online tools. I think that's collaboration, although my life is quite solitary in a way.

**I: So do you collaborate in the virtual way and in an analogic way?**

E1: Yeah. I... it's really interesting I've never really thought about this. But now you ask me I really think I absolutely prefer to collaborate face-to-face.

**I: Why?**

E1: I just find it much easier, much richer. You know if I am sat round a table with somebody and a big sheet of paper and cups of tea I can get a lot more done.

**I: Why do you think is that?**

E1: I don't know. Because the flow of information is so much quicker and there are less misunderstandings. And it's just much more fun.

**I: Really is it?**

E1: Much more fun to be with somebody. Now if I'm with a, I don't know, a genius neuroscientist it's much more fun to sit with her and really sort of smash ideas around with her in the room and grabbing a piece of paper and drawing a diagram going 'do you mean this?' than it would be to have an online discussion with her. For sure. Don't you think? I don't know. You know, we couldn't have this conversation via email.

**I: No we could have it by Skype first of all?**

E1: Yeah we could have it by Skype but it still wouldn't be as much fun.

**I: Probably it won't.**

E1: No I think definitely it wouldn't.

**I: Well now.**

E1: For sure it's not.

**I: Probably. Why do you think it wouldn't be so much fun?**

E1: Because you're just not in the same room as a person and human beings are social creatures. We grew up in tribes on the African Savannah and it's in our DNA. It's in who we are. Imagine a life where you could interact with everybody in the world but you never sat in the same room as them. And you were never touched by anybody. You could never hear the nuance in their breath.

**I: So you are saying that we could collaborate online but we don't have... when we don't have a choice to do it face to face.**

E1: Yeah.

**I: If we have the choice to do it face to face it is much better. Not because it's fun its because it's more productive...?**

E1: More productive. That's not always the case. There are some things where you just, if you want to get things very quickly established it's like text you know, 'I will be there at 3.30' is a really good way, rather than phoning someone and saying 'hello how are you', going through the small talk, 'where are you? By the way I'll be there at 3.30'. You can spend three or four minutes doing that rather than sending a text. So I think it's not always the case. But if you're talking about interaction, real interaction about ideas and moving the human world forward, then I think that's best done face-to-face.

**I: And the virtual only is for when you don't have a choice?**

E1: When you don't yeah. And then what's great about the virtual world is, you know when you don't have a choice you've still got that option open to you which is brilliant, which we didn't have before.

**I: True.**

E1: So it's like this fabulous backup system for human interaction. Yeah, and also you could say that, obviously, it saves a lot of money as well. If I wanted to have a chat with Helen in New Zealand, before the invention of these technologies I would have had to go to New Zealand, which is very inefficient. So...

**I: True.**

E1: But my central point is that I much prefer to be face-to-face. But I really appreciate the fact that if I can't do that I have all these other tools at my disposal that allow me to interact with people who eventually I end up meeting face-to-face, which is the best bit.

**I: [laughing] Okay. Are you flexible and do you adapt easily to other members in your analogue environment and are you flexible and do you adapt easily to other members in your field or environments and if you are, how do you do it?**

E1: What do you mean by flexible?

**I: If you can...flexible, if you can adapt to other people, to their lives, so you can...if you could adapt your own way of living like you have said that a timetable programme...**

E1: Yeah.

**I: ...if you, for example, if you need to do a job, do you consider the other person like when it's best for both of you?**

E1: Yeah, Yeah of course you have to. I mean my problem is that I am becoming less flexible because I am now so in demand which sounds very arrogant but, I think, I was talking to you about this last night... I had somebody who wanted to interview me on Thursday morning. And they were ill they couldn't do it. They said 'I'm sorry I'm not feeling very well can we reschedule it for tomorrow?' And I said unfortunately the



next time I'll be available is four weeks from now, which is after the project has finished, so there's no point in them interviewing me. So I am less flexible by the sheer amount of demands that are placed on my time now.

**I: Okay.**

E1: And that's something that I need to work on because I have to think, for my own health as much as anything else. But yes, I mean I try to be as flexible as possible. And of course depending on who it is, you'll be more flexible you know. If it's a journalist who is going to, I don't know, steal your time and probably misrepresent you then I'm less flexible than with a journalist that I really like and respect and I think is thoughtful and intelligent and asks useful and challenging questions. And of course with my wife I am ultimately flexible.

**I: Of course.**

E1: Of course, although not always actually, you know. Caroline had to go to hospital this week for a small operation which was at short notice. She had a test and it was you know nothing huge but I couldn't cancel my work that I had that day so actually Paul went to hospital with her. So even in that situation I'm not as flexible as I would like.

**I: I see.**

E1: Yeah.

**I: Do virtual tools facilitate the flexibility?**

E1: Do virtual tools?

**I: Yeah.**

E1: Yeah of course. I think that absolutely... that's one of the great... it's both an advantage and a disadvantage of digital tools. So the advantage is that now if you're running late, if your train is late, or there's been traffic or whatever, you can actually

say to people “I’m still coming but I’m sorry there’s all this trouble at London Bridge and the train is delayed by half an hour” - and that’s really great. And also it means you know if you physically can’t be somewhere which has often happened, something has come up. You can still be in touch, you can dial in, you can send an email, you can find other ways to, so I think that they’re really great at giving us again this massive back up and this ability to be flexible. But the downside of that is it also allows people to be arrogant so it’s become so easy to say “I’m running late” that people run late. Whereas it used to be, you know before the invention of all these technologies, if you arranged to meet somebody at 1 o’clock on a Tuesday, (you might have done it by letter or by a phone call) and you would be there at 1 o’clock on the Tuesday because there was no way to say, “oh I’m running 10 minutes late”. So I think people have become flexible and sometimes a little bit rude with it as well.

**I: Okay that is from the point of view of arriving late to a meeting. But for working with somebody do you use the virtual...? Do you think the virtual tools helps you to be more flexible like for your work?**

E1: Yeah.

**I: Like maybe you have a physical meeting and maybe it takes you an hour to get to the place and you decided oh well let’s Skype for 15 minutes get it over and done with?**

E1: Yeah, yeah, yeah. For sure, for sure. You know in terms of saving time, so I often have calls and Skypes here and I’ll do like five or six in a row and I can speak to five or six people in a day, whereas if I was doing if physically I’d only be able to do one or two maybe. So, for sure. I would much prefer to have met all those people physically but you can’t always do that. The other thing that’s really great about digital tools is, if you are in a meeting or you’re having a discussion and you’re thinking, oh I

wish we had that piece of information you can often get it thirty seconds later. Or you're thinking, "oh it would be really great to know what Lucia thinks about this" and you say "well let's see if she's online. Oh she's online". So you could Skype Lucia and go, hi "Lucia we're just having a quick conversation what was that thing you said the other day". So I think that's really great. Yeah so I think they make us ultimately more flexible.

**I: Okay.**

E1: Because what those tools do is they increase the chance of you bumping into new ideas and new people because the number of channels open for ideas and people to interact has increased. My preference is always still for the physical interaction but the sheer scale of interaction you can have with digital tools means that your virtual field of ideas is much more abundant.

**I: Okay. And do you consider yourself a curious person and...**

E1: No.

**I: ...why?**

E1: No, I am. I am. I'm ridiculously curious. That's my big problem. Not a problem, that's the defining characteristic of my life. That's what I do for a living. I'm professionally curious.

**I: Why is that? How?**

E1: Why wouldn't it be? Because I'm human, because children... I often say this in talks that I give. When you're five years old, you're curious about everything. Why is that? Because everything is fascinating. And Pablo Picasso said 'every child is an artist the trouble is how to remain one as you grow up'. And my contention is that every child is an artist, yes, and an anthropologist and an engineer, and an actor or actress, they're everything - because the world is endlessly fascinating. And people and society and

nature are completely enthralling. And the problem with our society is we take these people who are endlessly curious and stick them through a school system that splits the world in to subjects that by the time they have been at school for years they start to think that learning is dull and is a chore. And that is the biggest crime we've visited on our children since the invention of the school system - that we take people who absolutely can't stop learning and make them believe that learning is something that you do when you're not having fun. And so we medicate ourselves with distractions, computer games and movies and all that. And I'm a big fan of all of those things, I think they're great. I'm not criticising those industries. But the idea of remaining curious and being fascinated by new ideas is seen as geeky and weird and a bit outside of culture. And I think that's incredible destructive to the human soul. So you know I think if you ask me why am I so curious I think a better question is why are so many people not? because I think we're born curious and it's one of the great joys of being alive is to find something new that makes you change your view or makes you think differently or reveal something beautiful or disturbing. It's the whole human journey: constant learning. That's what's so great about being alive. And why wouldn't you be curious?

**I: That's good. I see your point.**

E1: Yes I am a curious person.

**I: Yeah.**

E1: But I think everybody is curious.

**I: Do you think really?**

E1: I think they've been taught out of it.

**I: Do you...**

E1: Show me a five year old that isn't curious. The only five year olds that I would imagine that aren't curious are probably people with some severe mental disability. I've never seen a child that didn't want to know everything.

**I: Why do you think some people stop being curious when they grow up - because of their learning system or..?**

E1: Well they stay stuck in careers because they...well I mean, things they don't want to do. There's all sorts of reasons for that. Mostly it's fear. So I often talk about life, or careers as a bit like driving a car and my feeling is that your life doesn't really make much sense in the windscreen as you look forward but it does make some kind of sense in the rear view mirror when you look backwards and see what's happened. And really what that means is it depends on how you drive the car. And a lot of how you drive the car is determined by: A, whether you're actually driving it or in the passenger seat; and B what's on the dashboard. And so a lot of us have on our dashboard: fear, comfort, the measures of life that we are told are important by other people, you know: nicer looking house, nicer kitchen, nicer car and all that kind of stuff. And also if you're working for an organisation actually they'll put on to the dashboard what they think is important. So the things that they care about and you better drive to their instructions. Whereas if you drive your own car and put on your dashboard curiosity and love and generosity and the things that excite you then when the road changes or the weather changes, if you're in control of that car you can drive it where you want. When the bends in the road come or you've got a choice of going left or right, you decide. And I think too many of us, because of the culture that we grow up in, are too fearful to drive our own car. We're told that the most important thing is to have more money in your bank account, to own more stuff, just consume more things which is profoundly wrong. It's right up until to a point. If you are in poverty, the most important thing in your car

is going to be getting enough food and getting enough shelter. But once you have that you have to drive your car slightly differently I think.

My father is a really interesting example. My father did a job he hated for 50 years because he thought the most important thing about being a father was making sure that we had enough food on the dinner table. We weren't rich either, he was an accounts clerk. It wasn't like he decided to go and earn a million bucks doing something. He ended up having very little but he was scared to go and do the stuff he really cared about because he thought would mean he would earn less. And what that ended up as, was that my father spent most of my upbringing miserable and depressed. And so actually he did far more damage in terms of being a father because he didn't really set an example of somebody who cared about the important things in life. And he was often angry and he was often upset and occasionally violent because he was so frustrated.

**I: I see.**

E1: So one of the reasons that I'm so interested in culture and the interplay of culture and technology is if you create the right culture you can free people to do amazing things. This comes back to your point about how do you create the right culture online for good things to happen. Peter Drucker who is this very famous business strategist said: "culture eats strategy for breakfast". So you could know the truth but if the culture of the organisation that you work for restricts you the truth doesn't matter. It will eat the truth and get you to carry on doing the same old thing. Academia is a classic example of this. So I think that's why we have the wrong culture in society and the reason I do the work I do is because I want to shift culture to be optimistic, curious, more hopeful, more pragmatic, more engaged, more forgiving, more human, more sustainable.

**I: And do you feel all of that would develop to a better society?**

E1: Yes. Otherwise I wouldn't be doing it.

**I: What is, for you, a better society?**

E1: Wow! God that's a great question. I think it would be very arrogant for me to say what I think a better society is. I think it's probably based on certain principles. Principles of compassion, humanity, sustainability, justice, diversity, tolerance you know...

**I: Okay.**

E1: ...curiosity, generosity, systems thinking. I think this is something that actually all human beings know. We all know in our hearts what are the right principles and values that will probably lead to a better place for our children to grow up in. And so how those interplay and play out will be different in different cultures you know. But I do believe that those values and those principles will lead to a better society for sure.

**I: Okay. Have you experienced serendipity and do you remember how it occurred and in what environment?**

E1: Serendipity. Yes I'm going to just break this file up.

E1: Yeah that's working. So have I experienced Serendipity?

**I: Have you experienced serendipity and do you remember how it occurred and in what environment?**

E1: Well I constantly experience serendipity. How can you not experience serendipity? I mean one of my principles is to engineer serendipity, smash yourself into new ideas. My whole life is an exercise in serendipity. I would say for me the more interesting question or challenging question would be, have there been times in your life where you *haven't* experienced serendipity. What were the conditions that kept you locked in a space where you weren't free to smash into new ideas? I mean, serendipity: how we met. That's serendipity. Elsa Punset invites me to be on TV show. Why? I don't even remember why. Oh because she'd helped out with the launch of my book in

Spain. And I go down there and I do two interviews one of which I think is nothing and then the next month they do an entire TV show based on that interview and ten thousands of people from Spain email me, including you. And I replied to you and then we had the Skype and then we, you know set up LOPO between us. You know and you get to meet Angel and everybody else and then you get to interview Helen. And now you're doing a PhD to which LOPO is, to a certain extent, of value. How much serendipity do you want?

**I:     Okay.**

E1:    You know I've created... I mean the whole idea behind LOPO is to create a place for serendipity for people with different ideas and cultures and thoughts to interact and do something useful and important. So the whole of life is serendipity. And one of the things that worries me is that cultures, corporate cultures and societal cultures that try to keep people in a box. And this is a legacy of the industrial revolution really. Where we segregate people based on certain criteria - and actually it's their *difference* that makes their interaction so interesting. Even if you hate somebody, even if you find their ideas difficult or challenging the reasons you find those ideas difficult and challenging are still useful. They're still food for your development. So yeah I'm always experiencing serendipity. Steve Jobs said: 'creative people feel guilty because they didn't do anything'. And he means that creative people spend their time smashing themselves into new ideas and therefore it becomes obvious that this idea and that idea, other people may not have seen, become two things that should work together. So Matt Ridley says 'every idea is a result of two other ideas having sex'. So my feeling is that in life you must be intellectually promiscuous. You must be really slutty when it comes to ideas and throw yourself at as many as possible. Because again even if you hate



them, even if you find something uncomfortable or difficult or ridiculous the reasons you find it that way are still useful.

**I: Do you feel saying that, that you have to go and look for the serendipity. It doesn't come on its own, do you have to be open for it?**

E1: You have to be open for it for sure. That's definitely true. I mean one of the problems I think with many sort of corporate cultures is we go into the same office, we see the same 10 people, we have the same 10 arguments with those same 10 people for the entire year. We talk about the same 10 TV shows and listen to the same four or five bands that we really like or whatever it is. And I think that's really, really problematic. So yes I think you absolutely have to be open to it and you have to, again, create an environment where serendipity is the foundation of your life. So I'm lucky in that respect. I've created a life of complete serendipity because I get to write books about interesting and exciting things and I set up LOPO because I believe that people should be brought together in interesting and serendipitous ways. You know even my wife and I, Caroline, we kind of have this pact that quite often we'll take the other one to see something or do something that we think they won't like.

**I: How does it work [unclear 00:04:38].**

E1: So, Caroline because she used to be a choreographer is really interested in contemporary dance. And I've always hated contemporary dance. Always thought it was just ridiculous and stupid and I couldn't get my head around why people were moving in such a stupid way. But when we started doing this thing the first thing she said was "I'm going to take you to see some contemporary dance". And I was like "oh god, I'm going to have to go and see some contemporary dance". But because of my principle that even if I don't like it, the reason I don't like it will still be interesting... And she took me to see a contemporary dance version of Dracula okay? So literally

possibly the...because I love the Dracula story... So literally possibly the worst thing you could imagine taking me to. Kicking and screaming I went. I went thinking “okay this will be interesting, but not in a good way”. And I loved it. It was brilliant. It was really extraordinarily good and I couldn’t believe how good it was. And that changed my attitude of what contemporary dance could be. And I’ve been to see a few things since then that I thought were really good. And I’ve been to see some things I thought were crap as well. But I am now open to the idea that that art form, which previously I’d been very disdainful of, can be useful and inspiring and thought provoking.

**I: So your point is that sometimes, or at least quite often you have to be outside your comfort zone.**

E1: If you’re not outside your comfort zone you’re not learning anything.

**I: Okay.**

E1: I’m lucky that I get to hang out with lots of successful people. And one of the things I’ve learnt about successful people...and I use the word successful in the broadest sense, I don’t just mean financially - I mean people who live full rich interesting and meaningful lives... One of the things I noticed about all of them is they are comfortable feeling uncomfortable. They like to step outside of what they already know and experience something new. And they’re scared like anybody else would be but they get a buzz, a slight buzz out of being “I don’t quite know what I’m doing”. And the great thing about that is if you step outside your comfort zone and try something new that new thing soon becomes part of your comfort zone. So your comfort zone just got bigger which means that your ability to live in the world and feel happy and content is enhanced because you’ve been outside your comfort zone. And people often find this with traumatic experiences. You know once they’ve been through them, whilst they are horrible and traumatic they feel that they have definitely grown. They’ve learnt things

about themselves or how they react to things. And you'll probably find that at the moment with this whole situation with your father being ill: it's expanding the way you think about the world. And probably you're thinking about mortality and family and relationships in ways you haven't before. And it's all very traumatic but you will have grown as a person and your ability to handle emotionally difficult situations will have got bigger.

**I: As a person I hope. That sometimes a hard situation makes you grow up. So as a person internally that maybe it reflects through your life.**

E1: Yeah, yeah for sure.

**I: I will let you know if it's like that.**

E1: [laughing]

**I: Have you invented or contributed an idea or new project to your analogue and virtual environment and can you give a specific example?**

E1: What a new... a new idea or a new project? Well LOPO really [chuckle].

**I: LOPO yes.**

E1: ...is an idea. I mean I'm always coming up with new ideas and new projects. Too many.

**I: Apart from LOPO give me an example.**

E1: Aside from LOPO. Most of them fail. So I was involved last year with the idea to try and create a new kind of currency that was linked to renewable energy and that didn't get very far. But that was an example. Right now I'm involved in a project that's trying to help the town of Calgary in Canada embrace renewable energy because Calgary is the dirtiest of all towns in Canada. Again, that's all having to be coordinated via Skype and email because I'm London, and a lot of people are obviously in Canada. I'm currently trying to kick off a project with 200 schools and some head teachers to get

a campaign to take education out of politics in the UK. So that's an idea I had. I am constantly coming up with ideas. And that's problematic because ideas are cheap. Ideas are easy. Everybody has good ideas. People always say to me, "oh you know ideas are the king of the world". And I go "that's kind of rubbish". If I say to someone "how many good ideas do you have a year" and if somebody says, "oh I probably have one every six months" lets say, say a low number like that. You go "okay, so how many people in your town? How many people live in Barcelona or Madrid? How many people live in Madrid, 8 million, 10 or 5 million? I don't know. Let's say there's 5 million people in Madrid. If everybody has the same low rate of coming up with new ideas as you do that's 10 million new ideas a year. How many of them actually happen? And the answer is very, very few which comes back to your point about coordination. How do you create environments where ideas can be nurtured when they are quite weak and small to the point where they are strong enough to fend for themselves? And the biggest problem for ideas, new ideas, is cynicism and people saying "that won't work". That's why one of my principles is police your cynicism. So I'm constantly coming up with new ideas and I am constantly battling with how do I then translate those ideas into reality. And that's something I'm still learning. I'm very much at the beginning of that journey. And I had the idea for a book and then that became reality. And unfortunately all of my books are about ideas. [laughing]

**I:** [laughing]

E1: About other people's ideas. So every single one of them is packed full of other people's ideas. You know one idea I had was the idea that...I mean it's not just me that had this idea. I'm sure other people had it as well but it occurred to me while I was writing the book that you could take the technology that takes carbon out of the air and couple it with the technology that uses bacteria to eat carbon and make fuel and put

those two together and then you could mine the sky for fuel. And I was doing a bit of work with Audi the car manufacturer and I introduced them to the Virgin Earth Challenge who I consult. And the Virgin Earth Challenge is Richard Branson's prize for taking carbon out of the atmosphere. And right now as we sit here Audi are working with one of our finalists to take carbon out of the sky and turn it into fuel. So that is kind of an idea I had and a relationship that I started, that's resulted in a factory being built somewhere in Zurich, although you probably wouldn't be able to trace that back to me. Another idea I had was, there's a town called Balcombe in Sussex and it's where all the fracking was done in the UK or it was where the fracking was started and the town was very upset about it and they invited me to give a talk and I gave the talk. And they said "what can we do about the fracking?" I said, "you probably can't stop them doing the fracking because they have the law on their side. But what you can do is make them look ridiculous by taking your town over to renewable energy. So when people go and look at it they go 'well this is ridiculous. The town where they're doing the fracking is completely on renewables' " - and so the town of Balcombe decided that that's what they'd do. So that's an idea I had that's now moved into action. Again if you went to ask them they wouldn't remember it was me that suggested it and the same with Audi. And I get emails from people all the time, saying that 'I read your book or I saw you speak and it changed the way I thought and as a result I've done this'. And I've had a couple of surgeons who saw me do a talk email me and say, 'your talk made me think differently about a problem I had and here is my solution and I just want you to know that without you I probably wouldn't have done that.'

**I: Really good.**

E1: So I have ideas but also I think my role in the world is to help other people believe in their ideas (as long as they're ideas that make the world better) and give them

some tools to turn them into reality. You know the 8 principles - 8 tools you can use for taking the idea and making it real.

**I: Okay.**

E1: So sorry. I'm not sure if that's the right answer.

**I: That's fine. Yeah, yes it is the right answer. How do you face problems and what kind of solutions do you usually find?**

E1: That's a good question. Well I think the first thing that happens if I face a problem is I try to define what the problem actually is. So often you think the problem is one thing and actually it's something else. So there's research to begin with. You have to know what it is you're actually dealing with and that can happen in an academic way and also in an emotional way. So a good example is if you're angry about something. You might think you're angry about something but actually you're really angry about something else that you don't want to admit. You know, what you might call frustrated. Somebody might serve you the wrong dish in a restaurant and you think you're angry about the waiter but actually another day you wouldn't have minded. What you're angry about is that you've just had an argument with your wife and you're upset and you're taking it out on the waiter. So first of all, the first thing is with, I think, any problem, is working out what it actually is. And then quite often once you've worked out what it actually is you realise it's not a problem at all. So one of my feelings is that if you ask the right question the answer will often become very obvious.

**I: And how can you ask the right question?**

E1: Well you know by thinking about it. Asking, researching it, looking at it from different angles getting advice from different people. So research I think is actually the first thing you have to do.

**I: How do you do that research?**

E1: Well either you go on line or I speak to friends or just think about it myself, read a book, you know? I mean Caroline says that you know one thing she loves about me is that if ever we have a problem, the immediate thing is I'll come back, like a day later and go, "well I've just read all these scientific papers about this or that or I've done some research with this and what I think the problem is probably a bit like this" and she kind of loves that because it allows you to get a handle on it and also it allows you to work out whether it's a problem you can solve. Because there are some problems you just can't solve. So, if you can't solve them then you have to stop worrying about them. And then once you know what it is then you have to work out what your agency is, your ability to do anything about it. And once you've worked out what that is then you go and do it. One of the things I find annoying is people that complain about something and then you meet them six months later and they're complaining about the same thing and they haven't done anything about it. So my feeling is either you do something about it or shut up. Really. Unless for instance it's... so there's a guy in the pub that I know. I won't mention his name. But he's suffering very badly from a couple of illnesses and of course they really affect his ability to live so when I say 'how are you doing?' He goes "well I've got or I'm a bit..." that's okay because...and actually he is dealing with it the best he can. But if you're saying, for instance, 'oh I can't stand my job' and six months later you're saying 'I can't stand my job' - and a year later you're saying 'you can't stand your job'... It's like "why are you still in the same job?" or "why have you not done anything to try and change your job?" What are you practically doing?

One of the things that I learnt from Jamil who co-runs one of the companies I run is that your intention will always guide your outcome. So if you're motivated by fear you will be fearful. And if you're motivated by aspiration you might change something. So he gives a great example of two people setting up the same company. So one person says

“this company has to succeed because if it doesn’t succeed I’ll make people redundant. If it doesn’t succeed I might lose my house. If it doesn’t succeed my wife might leave me”, or whatever. Somebody else can set up exactly the same company in exactly the same space and exactly the same whatever and say “this company has to succeed because I’d like to employ more people and give more hope to young people in my area. This company has to succeed because actually I’d like to move back to where I grew up and buy a nice house there” or whatever. So exactly the same situation and one is motivated by fear and one is one motivated by aspiration. And it doesn’t take a genius to work out that the person who is motivated by aspiration will probably end up doing better than the person who is motivated by fear.

**I: Okay.**

E1: So you know, a pragmatic optimism that’s how I think about problems. You know, believe it can be better. And there are obviously certain situations where it can’t. There are things that you can’t do anything about and then you have to just to learn acceptance which is hard. But it can be done. Believe things can be better and then go and work your nuts off to make them better. It’s not difficult as a concept.

**I: You have to work hard to get...**

E1: But you have to work hard. But working hard is fine. There’s a great quote isn’t there ‘work hard and be nice to people’, it’s a famous poster, ‘work hard and be nice to people’. In fact I’ve got it in the hall. It was an artist and he was just standing at the supermarket checkout and he heard this conversation, this old lady, she was a pensioner and the checkout boy or girl asked her something like: “You just seem to be a lovely person, how do you end up being so great and fun? If you give me any advice as a young person what would be your advice?” and apparently she just said, “work hard and be nice to people”. And that was great. Work hard and be nice to people.



**I: Very good advice. Very good advice. You have a good job done.**

E1: Yeah.

**I: Because you need people..., but that phrase it says then that you need people to get things and...**

E1: Yeah of course.

**I: ...collaboration. Did you feel motivated when you started activity of your project and did you keep the same enthusiasm despite possible difficulties?**

E1: That's a brilliant question.

E1: Maintaining motivation is really interesting. It is very hard to maintain your motivation and the reason is that... So I'm quite good at this now and I used to be terrible at it and it's become a bit of a trick and I didn't read it anywhere, I just began to kind of see this trick in people who I thought were successful, and again I use the word 'success' in the broadest sense, was their inability to keep... They didn't get deterred when things went wrong or were difficult and the reason that they're able to do that is they're very happy to lose. And by that I mean this whole idea of the ten rounds thing that I talk about.

Everything you need to achieve, you think of it as a game of ten rounds, and in round one most people are going to tell you that your new idea or your new project is rubbish because it's new and it's different and one out of ten people will come round and so you talk to that one person and go, "I don't understand why people aren't engaging with my new idea." And then you think, "Oh it's because I didn't phrase it right." So you say, "I'll just go back at it and say it all again and then they'll definitely hear me and it will all be good." And you go out and say it and what happens is that everybody just goes, "No, we're still not interested," but one more person out of ten comes round. And then

you might try it a third time and you get these incremental wins where a few more people come round, but most people are telling you that your idea is not going to work. And what happens is, by the time you've got to what I call round three, that's where you give up because you might have been going at your new idea now for a year or two years and 70% of the people that you like, these are your friends, these are you family, these are your neighbours, these are your colleagues, any professional group that you might be a member of. They're telling you after two years or whatever that your idea's not going to work and so you give up because it makes sense to and what I learned was that's not time to give up. It's just a metric, it's just a score and the score says 'round three' and you just have to go to two more rounds when 50% of the world thinks your idea is good and then it starts to get easier.

But that means that any new idea, pretty much, you are going to lose more often than you win up until halfway through the journey which is why most people give up in the first half. So to guy who wrote the Sopranos said, "The world..." Sorry.. "the road to success...". So he struggled for years as a scriptwriter and he said, "The road to success is littered with corpses but they're all suicides." And I had this really interesting conversation in Detroit with a guy, so these people in Detroit are trying to turn Detroit into a food sovereign city where they're going to grow their fruit and vegetables within the city limits and trying to reboot Detroit which is, as you know, struggling terribly and we talked about this process of people who just keep going with their idea and he said this brilliant thing. He said, "When it comes to innovation, I will always bet on the tortoise," and what he meant by that was the person who will just keep going. Next person, next person, next person. And therefore you do hear this often, don't you, with musicians or writers who go, "Oh I'm an overnight success, it only took me 20 years."

So I think the way you stay motivated is that when you're losing, you just work out if you're losing less than you were last time, and if you're losing less than you were last time, you're probably doing all right.

**I: So you have to have a little prize to keep you going, do you mean?**

E1: Yeah, well the prize is the thing that you want to do. I mean it's very easy to come up with ideas, reasons why things won't work. It's really easy. I do it all the time. Somebody comes to me with a new idea, I can come up with ten reasons why it won't work straightaway. That's cynicism for you, it's really easy. It's very seductive and that's why you should really avoid cynicism. Cynicism will kill any new idea and ideas have to be nurtured. When they're young, my friend Tim talks about this, when an idea is new it's like a baby plant, you can crush it really easily. Doesn't mean the plant couldn't grow up to be this enormous oak tree, but whilst it's new it's like this tiny vulnerable thing so you have to create environments in your own head and in the place where you work or operate where that seedling can grow into a sapling and then grow into a tree whilst everybody's trying to kill it and a lot of that is your own internal, "I'm okay. So I lost. Okay, that's fine. I lost eight out of ten. That's great because last year I was losing nine out of ten. And next year I'll lose seven out of ten." So you start to see it as a metric I guess, that's how you keep your motivation going.

It's like LOPO, my first iteration of it was a pub in London and then this thing happened with Spain and that, as you know, has had lots of problems with it. So now we're going a website again, we'll do a bit more and I'll try and raise a bit of funding and that will probably go wrong in its own way and 15 years from now I could go, "Wow, LOPO, that's amazing, you must have such a vision for it." It's like, "Well no we just fucked it up continually for about ten years and then it actually worked."

**I: And then you give up and keep trying and working.**

E1: Yes, you just carry on.

**I: Sure.**

**I: Where are we?**

E1: Ready?

**I: Yeah.**

E1: Okay.

**I: Have you been involved in projects that exceeded your own capabilities and in what way did you feel they exceeded your own capabilities?**

E1: All of them! Every project I'm involved with exceeds my own capabilities. That's why you do them.

**I: In what way?**

E1: In every way. I'm not smart enough. I'm not good enough at communicating. I'm not good enough at coordinating people. With everything.

**I: You don't really believe you don't have those skills?**

E1: I'm getting better at them but when you start anything you realise your failings. That's never a reason not to do it. LOPO: classic example, I had no idea how to form a worldwide movement of people who want to make the world better. I'm not Ghandi, you know? I'm very far away from being Ghandi. I'm a bloke from SE14 in London who wrote a book. But it's the mere fact that your skills aren't good enough to do it, is the reason to do it because that's where you learn them.

So when I wrote my... I remember when I wrote my book, I wrote a chapter which I shared with my agent to begin with. So you write a sample chapter just to entice publishers and I've still got the letter somewhere here that my agent sent me back and he read it and he just said, "This is basically rubbish."

**I: Really?**

E1: Well he said, I've still got it in here, I can find it for you. But he said, "This is about 60% or 40% of what's required. There's no way I can sell this." And he wrote me like a list of six or seven or eight things that I needed to do.

**I: Like advice?**

E1: Yeah, advice which I took on and I took his advice and I rewrote it and he said, "Great, I can sell this now." And he did and so that's a very clear example of where somebody who's a real clear expert in what makes a sellable book, told me that I simply wasn't doing it very well and gave me a bunch of advice about how I might make it better and he was right and I owe him a huge amount for that, but I remember there was a moment where I was really upset and part of my brain was going, "Well who does he think he is? He's just one agent! How does he know what he's talking about? He's just probably smug. My friends liked it!" And I could have really easily gone down a route of going, "Well he's just an idiot," but I decided, and even at the time I remember thinking, "I'm not sure I even agree with that point, what he's said there but I'm still going to implement it, I'm still going to do it because I think it's a learning experience." Anyhow, then I got a book deal and then writing the book itself was extraordinarily hard. I mean I had to go and interview some of the world's leading thinkers on subjects as diverse as artificial intelligence, agriculture, climate change, nanotechnology and these weren't people down the pub, these were the world leading experts in very technical, complex and philosophically challenging fields and you turn up and you've got to interview them and it was just a stupid thing to attempt to do.

**I: Why?**

E1: I don't know anything. I didn't know a single thing about genetics when I started writing that book and I managed to get myself an interview with George Church, Head of Genetics at Harvard Medical School. So by the time I got to see George Church, I

had to train myself up from a standing start in enough knowledge about genetics and synthetic biology, such that I could have an intelligent interview with him and I had to do that with every chapter in the book and there were 16 chapters in the book on 16 different subjects.

So certainly at that time, my abilities at the beginning of that book, were nowhere near good enough to be able to achieve it. I knew nothing about artificial intelligence, synthetic biology. I didn't really understand any new nuances to do with climate change. I knew almost nothing about agriculture really, and I had to train myself up in all those things, and read and read. It nearly killed me. Caroline will tell you that I was a terrible, terrible, terrible partner for a good six months of that period.

And I had a book deadline. I had to deliver this thing as well. Oh my God. 'They've paid me some money!' Well not much, but they gave me the money for my flights and accommodation which I'd been spending. So all at the time I wasn't earning any money because I was writing the book obviously and I couldn't earn any money because I was busy writing the book so I was poor and doing the most difficult thing I'd ever done.

So yeah, there's a really good example of me having absolutely no skills at all. No history as a writer either. I'd done a few articles for newspapers but I'd never written anything 120,000 words long about the entire future. So yeah, there's an example for you of something where I completely had no skills at the beginning.

**I: Yes, but once you work hard...**

E1: Yeah, you just work hard I think and that's the point, isn't it? That's the point. If you don't know how to do something, the best way to learn how to do it is to go and do it and one of the problems that a lot of people have is that they think they have to learn how to do something before they do it and that's not always the case. The best way to learn something is to go and do it. Amelia Art said, "The best way to do it, is to do it."

I remember having a conversation about writing a play where I was saying to a friend, I said, “What are you doing this week? Because I'm spending a week with my friend Jack and we're going to write a play.” And they said, “You can't write a play. You don't know anything about writing plays.” I said, “I don't know anything about writing plays, that's why I'm going to spend a week with my friend Jack writing a play because I feel by the end of that week I'll probably know a bit more about writing plays.” And that play got bought, never actually made it onto the stage but we got paid for it and we'd written a play and we had a great time doing it.

This doesn't always apply to everything. I don't want a neuroscientist to not have studied neuroscience. I don't want to say the best way to do neuroscience is just to go and have a go because there are skills you need to learn but you must always be putting yourself out of your comfort zone, and even neuroscientists, there's a time when they do their first brain surgery which they'd never done before on a live person. I bet they learned a lot in that moment.

**I: Of course I suppose there's always someone with experience but still they had to do it themselves, probably they failed many times before they got it right.**

E1: Yeah, one of the great unspoken stories in medicine is the number of failures that surgeons make when they're learning because they have to and societally it's very good that they do, because they learn very quickly from those mistakes and actually end up saving more lives than they lose. But every surgeon after a couple of drinks will tell you of the time when they made a mistake and if they hadn't made the mistake the patient would still be alive, probably. So if surgeons can be that brave because they want to save your life, then I think if you're a little bit nervous about doing a presentation at work, just get on with it. Do you know what I mean?

That's being very cruel because everyone has their own problems and actually public speaking is something that usually people find terrifying, but you just have to get on and do it. That's the only way. People learn through doing. They don't learn through thinking about doing.

**I: Okay, do you recognise your own strengths?**

E1: That's a really good question. I think I do and only because I have asked other people to recognise their own strengths. So if I'm sometimes running a workshop about this kind of stuff and how you change the world, I get people to sit in pairs and I get them to and I get the person sitting next to them to tell them what they're good at. So they don't say what I'm good at, the person next to them tells them what they're good at which is always very nice because it's nice to hear a compliment.

I've learned what my strengths are but I also am interested in what my future strengths might be which I haven't learned yet. So there's things that I'm bad at now that I'll probably be better at in ten years' time. So you have to be careful about saying, "My strengths are..." because you might just say, "Well I'm only good at doing these things," and actually it's the things you're bad at that you probably need to concentrate on or at least believe you can get better at.

But certainly I do have some key strengths that I seem to have, I don't know if there's a natural aptitude or just the accidents of what I've done but I seem to be good at communicating and translating ideas. I seem to be good at inspiring people, I don't know why. I have the evidence now. I have enough emails and letters from people saying, "You changed the way I thought."

So I would say those are my two key strengths. The ability to inspire people and the ability to translate and communicate ideas from one audience to another and I suppose



other people would say (I'm not trying to say it myself) but other people would say that I don't give up very easily. I just keep going.

**I: And if you think about your past, about your different projects and difficulties and you see we have given up a lot, you can have an answer of that.**

E1: Yeah, there's lots I've given up on but not anymore.

**I: Okay so it's an ability, it's a strength you learned through the years.**

E1: Yeah, I mean I was in a band for ten years and that is an extraordinary training ground for not giving up, if you really want to do it, as lots of bands do. But we got an album out, we were the world's first crowd-funded band in 2003, our record was in the shops and we got played a bit on the radio, it was an enormous achievement really given that actually none of us could really play when we started and dragging three other guys to a crappy little club somewhere in London and playing to five people really badly and then getting up and doing it again, week in and week out for ten years, until you get to the point where you have a record out, that was a really good training ground for not giving up.

It's interesting because I go back and listen to a lot of the music I used to write, because I've just found all these tapes, and it was rubbish. I mean it was shit. I was really bad at playing and writing, really bad. And it's interesting, you listen to these tapes, I found this whole bag of tapes, and they basically start when I'm 15 and go through to when I was about 34 and by the time I'm 34 or whatever, some of it, I'm thinking, "That's quite good."

So I don't know, the only way to get better at things is just to keep on doing them I think and keep pushing yourself. I remember writing a piece of guitar music that I wrote deliberately because I couldn't play it so it would force me to learn to play it better. So something I'd written, for me, that I knew I couldn't play.

**I: That's good, something new.**

E1: I still can't really play it, I can just about play it but I can't, it's just too hard.

**I: And what about your weakness?**

E1: Oh that's a good question, my weakness. Well you have to be very careful with questions like this because it's very easy, particularly if you're English, to just say everything and then that would be... It wouldn't give you what you need for your project because it would just be a typical, standard English response, "Oh I'm rubbish at everything." So to ask you what your real weaknesses are, it's quite interesting.

**I: Well if you can recognise them.**

E1: Well I think there's an interesting question here, you might be blind to your real weaknesses and that's why you're weak at them because you can't see them. So in a way, I should be able to say to you, "What do you think my weaknesses are?" But that's not the point of this.

**I: No, it's not the point.**

E1: I mean my real weakness, I think, is that I'm not healthy enough.

**I: What do you mean by that?**

E1: In that I don't look after my body as much as I should. I don't exercise enough. I drink too much wine. I like foods that are bad for me and I know that I should look after myself better. I'm not in bad shape, it's not like I'm fat or suffering badly, I'm quite lucky genetically but I'm more tired than I should be and I think that probably my biggest weakness: that I drive my body as if it were a sports car whereas really it's probably a small saloon and if I looked after myself better, I could probably achieve a lot more and I'd be clearer and I'd do things more efficiently. I'd probably be a better partner and all sorts.

So I think that's probably my biggest weakness and my wife might say one of my biggest weaknesses is I always try to make a joke out of everything. I always try and find humour, sometimes where it's not appropriate and that's probably a nervousness. And I think also sometimes I can lack empathy but I think this is probably a typical male weakness in that I will sometimes try and solve a problem when all somebody really wants me to do is listen to them.

**I: I was going to ask you this, is it easy for you to emphasise with others and do you know how to identify and respond to the different emotional moods of others. So for you, what you are saying, it is difficult?**

E1: It depends. Sometimes I'm good at it, sometimes I'm bad at it.

**I: It depends on what?**

E1: I think it just depends on whether I'm paying attention or not because I often get very focused in what I'm doing or I'm wrapped up in my own thoughts because my job is basically quite philosophical really. There's often lots of big thoughts going around in my head, not my own necessarily, but I've just come across two mind-blowing ideas and I've got to somehow work out of how to translate that into something that people will want to read. I can become preoccupied, which can make me dull emotionally to the people around me because I'm not paying attention and that's something I think I'm particularly sensitive about because my father was very like that. He really didn't... Still doesn't, has no understanding of what mood anybody else is in. He just doesn't get, it's: what he wants to talk about, what he wants to do and if you're not paying attention then you're just being rude, or whatever. He's very like that.

But yeah, I don't think... I think that's something I had to work out but I think I'm getting quite good at it now. Getting quite good at empathising but I have to choose to do it. I think some people, like Caroline, my wife, she's like an empathising machine,

you can't stop her empathising. She will instantly make people feel comfortable, she's engaged with them, she'll listen to them, she'll respond to what they've said, she'll ask intelligent and interesting questions about them, their lives, she'll know when to back off if something's sensitive or whatever. She's just brilliant at that and I'm not.

**I: Something you can work...**

E1: Yeah, but I think what I have to choose to do it, I have to suddenly go, there has to be a little thing that goes off, "Mark, Mark, Mark, pay attention to other people's feelings and thoughts now!" and then once I do that, "Oh yeah, okay," and I have the skills to be able to do that. Like last week Caroline's feeling upset about something and I came up with a whole bunch of solutions without actually just realising that all she needed to do was just give her a hug and say, "Oh I'm sorry you're upset." And that's the person I love the most in the world, I still find it sometimes difficult to empathise with her, not because I don't love her but because I'm an idiot.

**I: Do you know how to take advantage of the different moods you have?**

E1: Oh God that's such a great question! God, that's a great question! Yes, I think so. One of the things I began to realise about moods I think a few years ago was that they were all worthwhile, that your emotions are all worthwhile and you can enjoy them to a certain extent, even if they're not positive.

**I: Why is that?**

E1: If you're angry or upset about something, there's a reason you're angry and upset about it and analysing that can be useful but also just feeling it and going with it is quite good. I think being able to name your emotions is really important. So sometimes you can be angry without realising it and that's quite dangerous because you're thinking one way and you're reacting a different way and that's always very confusing. We all know what it's like to be around somebody who's being really angry with you but they don't

realise they are, and we've all been like that. So being able to name them and work out what's going on, I think that's something you learn. So you can have emotions but don't be had by emotions.

But once you recognise what it is, I think you can go with it and use it and certainly I've learned now that if I'm working and I'm not in the mood... there used to be times where I would try and write and I just wasn't getting anywhere and I'd just get angry with myself that I wasn't able to write and now it's like, "You know what, it's not working so I'm going to stop writing and I'm going to do something else." So quite often now I'll try and match the work I'm doing to the mood I'm in.

**I: Okay, and do you believe that you make the most of each moment?**

E1: Fucking hell. What, in life?

**I: Yeah, in general.**

E1: No, and I feel sad about that because I think I probably think more each moment than a lot of people do, given the work I do and I'm lucky enough to do and I've managed to carve out this bizarre career. I probably have better moments than a lot of people I know, certainly a lot of my friends do jobs they don't like, for instance, and I don't think I've learned to really appreciate those moments enough day-to-day and I think that's probably because my job is thinking about the future, that's kind of one of the things I'm known for, so I'm always somewhere else, I'm somewhere that hasn't happened yet, which sometimes makes it difficult for me to be where I am and, to be honest, I think this is probably the reason that I drink a bit too much, is the reason that I love a glass of wine with Paul, or Caroline, or another glass of Cava, it's because then you're in the moment. You stop thinking about nanotechnology or geopolitics and you're thinking about the next joke that Paul's going to tell or the next joke you're going to tell Paul and that's great and I think that's actually one of the great benefits of

alcohol and pubs, and why I love them so much, is that you're in the moment with people and those moments I really enjoy and I'm not ashamed of enjoying having a few too many glasses of wine, having a great time.

But in day-to-day life, for instance, yes, I think I'm always often thinking about next thing, next thing, the next thing rather than being actually in the moment, right now. But I think that's a problem that most people have. It's very hard. Human beings can imagine the future which as far as I can work out most animals don't do. So they've always got a part of their brain that's ahead and they're always having these complex memories of their past. There's also a part of their brain that's behind and balancing those two things to be absolutely who you are in the moment is basically what Buddhists have been trying to do for like thousands of years.

So yeah. I would say 'no', I'm probably not good at it but I don't think anybody that I know is good at it really.

E1: I don't know do you think you're good at it.

**I: I am doing the interview to you.**

E1: Yeah but this is part of the interview in a way.

**I: I believe if I make the most of each moment, not really. It just depends.**

**Sometimes I do sometimes I don't. Sometimes because I'm not aware of it.**

**Sometimes because I don't know how to do it or because...**

E1: But also I mean I'm beginning to wonder whether this is a bit of a tyranny. Because we are told, aren't we, that we should live in the moment. You should be in the moment, but maybe being the moment is also being a bit in the past and being in the future and that's what it is to be human?

**I: Yeah probably.**

E1: And maybe we should stop beating ourselves up about not be Zen-like Buddhist monks.

**I: That's very interesting. Where you're being in the moment and do the best of each moment, to think about different moments in the past because it's where you take your experience from and what you are learning from. The future because of what you want to get, what you want to overcome, the skills you want to get, so maybe from that point of you, you are doing the best of each moment if you think about...**

E1: Maybe you need to be in all three moments at the same time?

**I: Maybe.**

E1: So if that was the question then I'm probably quite good at that. Yeah that's an interesting question: living in the moment. Maybe I don't believe in living in the moment, you know, in that kind of Zen-like tyranny that we hear about 'you have to be in the moment.' Because how can you be? But having said that if I'm playing music, if I'm improvising on the piano that's often...that's just in the moment because you're not really thinking about anything else. That's probably why you find it relaxing. But whether you should be doing that all of the time, I don't know. I can't just sit and improvise all of the time. It would be great, you know, years would go by and I wouldn't have achieved anything. So, yeah, interesting question.

**I: It is something to think about. Do you...**

E1: It's just like therapy this interview.

**I: Yeah [laughing]. Do you formally or informally continue training yourself and learning?**

E1: Yeah. Constantly and that's life to me. Life is informal training. Formal training I don't really do much of. It has to be said. Mostly because I think most formal training is rubbish.

**I: Why?**

E1: Because most formal training is directed by the person who has written the course and not directed by the student who wants to learn. And so if you look at our education system it's all about you have to learn this here, there, there, there and then we will give you a tick in a box to say you have learnt stuff. When you leave the course then you will go...and I was bored and I've forgotten all of that. Whereas if you direct your own learning you end up learning a lot more and you need a teacher to create the environment to help you and whatever and sometimes direct you a bit. Again it's about being like the culture of learning. And my friend David who is one of the co-founders of the company I run is all about this: How do you create your environments for learning? And most formal learning isn't really about learning at all it's about indoctrination. I'm sounding very harsh, I don't think indoctrination like, I don't know, Nazi Germany, but I mean like in terms of: somebody has an idea of what you should learn, when you should learn it, how you should learn it, by what date, and how they're going to measure you on that learning. And it's rubbish most of it.

I interviewed for this next book a man called Peter Dearman who's a brilliant engineer and he's come up with a way to make engines work on liquid air. It's extraordinary what he's done. It's a problem that they've been trying to solve for the best part of 130 years in engineering and he's solved this problem. And he left school at 15. And he left school at 15 because he realised that a formula that one of his teachers had put into an exam was wrong and told them and they couldn't stand that challenge to authority from



a student. So he left. So literally one of the greatest engineering minds in this country right now doesn't have a single qualification in engineering or anything else.

**I: So he's an engineer...**

E1: Yeah.

**I: ...but he doesn't have the certificate that...?**

E1: Yeah.

**I: Huh, okay.**

E1: And you know when I meet successful people, people I think are doing extraordinary things, increasingly I find that they hire people or bring people in to their teams based on their attitude towards learning not their qualifications. So Samir Brahmachari who I interviewed for the Open Source Discover Project told me that most of the people he's hired for that project (which is extraordinary, I mean ground breaking) he hired those people on their ability to argue with him and disagree with him and give him a hard time, not on their qualifications. I mean there are people involved in that project who really don't have any, hardly any qualifications at all who have done extraordinary ground-breaking things, who would never have got hired by another lab. But he recognises that they were just very good at asking the right questions and questioning.

And other people I know who run organisations say that "we've just stopped hiring people with MBAs because they all think the same". And they all really do and they all think because they've got this tick next to their name that they should earn more money. And so you know take somebody who the education has made worse and give them the expectation they should earn more. You know, it's just ridiculous.

So I think most of my learning is informal but all the better for it. I mean I'm very lucky in my learning in that I have to quite often write it down for other people to read and

therefore I have to get it right. And the process of writing exposes weaknesses in my own knowledge. Because you get to a point where you're trying to explain something and you realise you are finding it very difficult. And why are you finding it difficult? Because you don't understand it. You've missed some thought or fundamental bit underneath, something you actually didn't realise until you got to the point where you're trying to explain it. I think it was Einstein who said it: If you can't explain your work in words that a 12 year old can understand, you probably don't understand it yourself.

**I: I've heard that as well,**

E1: I mean that's not always true.

**I: No but...**

E1: For sure, but if you can't explain the essence of what of you're doing and why it's useful in the words that a 12 year old can understand that's a pretty good benchmark of your own knowledge. Yet most of our academic profession seems to delight in explaining things in languages that nobody can understand except themselves. And that to me is a very perverse environment. Was it Blaise Pascal who said: "sorry I wrote a long letter, I didn't have time to write a short one"?

**I: The last question.**

E1: Last question.

**I: Yes.**

E1: Okay.

**I: What do you do in your spare time?**

E1: I go to the pub. [laughing]

**I: [Laughing]**

E1: What do I do in my spare time? Well I suppose I write music now. I'm writing a novel so that's kind of something I'm doing in my spare time. I like to exercise when I can. I don't do it as much, as I said, I don't do it as much as I should. I do a lot of DIY at the moment. [laughing]

**I: [Laughing]**

E1: Spare time? It's an interesting idea.

**I: You do something that is related to your work?**

E1: My spare time, I hang out with my friends and drink wine. You know and I don't have any problem doing that. And as I say, I've just bought all this stuff here to maybe start playing some music and you know, try set up world-changing movements for global change. [laughing]

**I: [laughing]**

E1: Write a novel. It's interesting, I find it hard to relax I think. And that's interesting. It looks like I'm going to be working with some Olympic athletes and Olympic trainers quite soon and talking to them is really interesting in that they talk about the importance of rest and their feeling is if you don't rest properly you'll never be able to perform at an optimum level. So these are world class athletes who will take time off training deliberately so that their bodies can rest and I think that's something I need to learn to do. And probably not do it by going to the pub and drinking too much wine. [laughing]

**I: [Laughing]**

E1: [clapping sound]. There you go.

**I: Okay.**

E1: Does that give you everything you need?

**I: Yes thank you.**

E1: You sure?

**I: I'm sure. Thank you very much.**

E1: Yeah. Thank you.

**I: We are finished.**

## Second interview

### Speakers:

**I: Interviewer (Note: –I2– just shows up for a second to stop the recording, so it is not too long, in order to start it on a new file).**

E2: Woman, 41, LOPO Wellington (Interviewee).

**I: Okay, we can start when you are ready.**

E2: Okay, I'm ready.

**I: So hello, first of all. Thank you for being able to do this interview. So you know, this is for research, for my thesis. So the first question is, explain in what way do you normally communicate with the people with whom you relate every day.**

E2: Okay, so I use a variety of tools, electronic. I use Google Hangouts running on my phone during the day. So that's like an internal communication system that I use with the Creative Director of the company. I use email, a lot. And I use Skype, occasionally, but mainly for clients. So internally, it's mainly Google Chrome, Hangouts, and emailing.

**I: Okay. And in your analogic work... I mean, that's in the virtual way... but how do you communicate also in the face to face way?**

E2: Face to face, yeah face to face conversations, over coffee, usually. I'm quite lucky, we have a couple of people working in the same space. So it's easy for me to go downstairs and have a face to face meeting with my Co-Director. But also, we use electronic devices to allow us to focus. So that I don't just interrupt all the time, 'cause I

think that's the key thing, is being careful not to interrupt people when they're working on something.

**I: Okay. Well I think you said something about it, but just in case you do want to tell a little bit deeper about it - when you participate in a virtual community, through what means do you participate?**

E2: Yeah, so it's usually through text, it's usually through video, and through audio. So with online communities, it could be forums, it could be text chats, or if I want to have more of a deeper meeting, then I'll use video conferencing.

**I: Okay. And have you started an activity or project face to face, and then continue it online, and vice versa - started online, and then continued face to face - both ways?**

E2: Yes, both ways is quite common. So meeting face to face first, then continuing electronically. Often that happens with work projects, so the first point of contact with a new client, for example. They might phone me up, then I'd make a face to face meeting, where I'd assess their requirements. Then I'd put some tools in place, 'cause one of the other tools I use for communicating, though it's also for managing, it's called Teamwork. So I also do a lot of my internal communication with clients and my team through that, 'cause it acts like an intranet. So it means, if I need to have a conversation about a project, rather than specifically about, or just a general conversation, what I do more and more these days is send messages through Teamwork, my project managing tool. They also appear in my inbox, but it keeps an archive of the conversation history, and it really helps when I'm bringing new people into the project, or I have to go and refer to, you know, find a piece of data or information. So I find that's very, very useful. And then I do have instances, again, mainly with friends I would say. So I would say with the reverse situation, I would say it's been probably about 20 years, it's quite

common that I would meet someone online through an online community, or a forum, or a meet up group, and then I'll meet them in real life and form a relationship with them. So yeah, it is a common thing both ways.

**I: Okay, good, very good. Well you mentioned most of the networks you use, just in case you want to point out a few more - what kind of social networks do you use, and how often?**

E2: I do use Twitter, I have three Twitter accounts. I use them for very different purposes. So the first one is my Misbehaviour account, which is my personal account. And I probably would use that two or three times a week. It's usually to scan for news stories, because of the people I follow, they quite often post up interesting links. It's also somewhere I can post stories that are of personal interest to me, and also have conversations around those. And then I have a business Twitter account, the Mohawk Media, which is more of a one way communication. It's where I generally post stories or news about my business, or the business environment I'm in. So for example, because we make video and animation, I try and least once a week, if I haven't posted up a news story, or a new piece of work, or maybe a speech I've been given, or maybe I've been judging something. So I tend to try and put some information up about activities within the organisation. But I also like to put up statistics, for example every couple of weeks, about how powerful online video is. So that's a very specific promotional tool, and it's more one way. I do skim people I follow on Mohawk, but not in as much depth as I would do on Misbehaviour feed. And if I find someone I'm following on my business accounts particularly interesting, I'll also follow them on my personal feed.

And then my third Twitter account is for my book! So again, I have a book called Dance of Works, so I have a Twitter account called I Dance with Work. And that's where I tweet out stories which are of particular interest with the topic of my book,

which is tools and processes for operating freelance creative professional. So again, that tends to be more of a one way, just publishing channel. But again, it's very, very specific content. So I'm very strategic about the way I use my Twitter accounts, either for collecting information or promoting it. And then Facebook, I use purely personally. There is a little bit of a blurring with my professional use, in that there are people I've met professionally who I now follow on Facebook. But it generally is more keeping in touch with friends overseas, because of being an immigrant from the UK to New Zealand, it's a great way to stay connected and keep those social bonds that I've built up over my whole life. And then the other one that I use is LinkedIn, again for a very, very specific purpose. So LinkedIn is my Facebook business. But again, so LinkedIn is where I follow people purely professionally, even though, as is always the case, some of my Facebook friends will be on my LinkedIn list. But again, the way I use LinkedIn is to connect with people that I've met in a business context. So if I'm out at events and I meet someone, I get a business card from them, the first thing I'll do, within a few days, is I'll follow up on LinkedIn, I will connect to them, stay in touch.

And then, I'm not doing it as much as I should do, and I need to start more, but again with LinkedIn, I try and be strategic about what I publish. So it's always professional content, generally related to activities I'm doing within my business, or around promoting my book. So they're all...oh and Pinterest is another one that I've just started to use. So again, with my book, you can see that I have...if you see, I run, in effect, three brands. Misbehaviour/Helen Baxter for me, Mohawk Media for my company, and Dance of Works for my book. Each of those, I have a strategy and a purpose and activities specifically decided for each of those different brands. And I operate them in very different ways. So it is like, I put on a separate hat, and I think about, what do I want to get out of these activities, what am I trying to achieve from this exercise. So



with my book, it's really to inform people that there is a book for sale, point people to my Pinterest board. And Pinterest is something I'm really starting to enjoy, so I'm pinning content that supports the content in my book. So it's a lot of infographics about the workplace, or social media, or tools, or approaches for basically being more efficient, fitter, healthier and happier in the workplace.

**I: Okay, that's very interesting the way you separate each social network you use for a different purpose. I mean, you've thought a lot about it, you don't use it without thinking about it, that's really interesting.**

E2: And I also find that I tend to use different social networks at different parts of the week as well. So for example, at the weekends, in the evenings, I would be on my Misbehaviour account, probably my Dance of Work account, 'cause I generally promote my book in a little bit in the mornings and a little bit in the evenings. But during the week, I would more predominantly be on LinkedIn and my Mohawk Media Twitter accounts. So it's almost like I check in and out of the different accounts, according to what point of the week it is, and what work I'm focusing on. So I do a lot of batch processing, and I'll portion time out to specifically look at each of the activities. And then the next one will be more around LOPO, so that's another brand that I operate, and I promote. Right now, I'm in planning phase, but again, next year, when we kick off this chapter, I will then be looking at that as another brand that I apportion some time every week to.

**I: Okay. And do you collaborate with other members on any project, or activity, and in what way, face to face, or online, or both?**

E2: Both. So [unclear 00:11:44.7] the distributive agency. So we've very deliberately chose them to base our company out of multiple locations. A benefit of that being, obviously, that we can grow without needing bigger offices. So I live and work in a

home work space - I live at work or I work from home, whichever way you look at it! And I have a network of creatives that I work with, who are based either in New Zealand or overseas. So we have a...it's quite funny, we have a New Zealand voice actor, who's based in London. And then we have illustrators, animators, writers, producers - most of them at the moment are based in and around Wellington, New Zealand, but not all of them. Same with our clients, they're based across the country and overseas. So this means that I have had to integrate this combination of face to face and online ways of meeting and working with my team. Which is nothing unusual for me, cause I've been operating like this for about 20 years. So for example, we have, one of our team that we work with probably most often is an illustrator. So what we generally do is we will have... he might come round, he may come to our studio once a week, where we'll sit down and we'll go through projects. I also send him work during the week via Teamwork, which is our project management tool. And if we need to catch up in the week and just chat about stuff, then we'll just book a Google Hangout. But we also book ahead with Hangout - I'm a real believer that if you want to get the best out of people, especially creative people, you have to give them space to focus and just get on with the work.

So we very much operate our communications to be non invasive, supportive, and we only really have meetings when they're necessary. So we deliberately operate on the smallest number of meetings in the most efficient way possible. So quite often, an online meeting will be 15 minutes - it's literally switch on a Hangout, quickly run through what needs to be discussed, and usually after about 15 minutes, we're done. Or it would be come into the office for half an hour and we'll just have a chat through. So it's really dependent on the type of communication. Sometimes a face to face meeting is essential - usually at the beginning of a project when you're still trying to feel out and

define exactly what everyone wants. So for example, at the very beginning, I would probably book a meeting with our client, and I would bring our creatives in. So at the very beginning, we will all sit round a table - Mohawk Media, the creatives, the producer, our lead animator, the clients. So that we can really make sure that everybody is talking about the same requirements. And I find that really, really helps at the very beginning, having a face to face meeting, you can get through a lot. But it's also very, very valuable, in establishing communication styles, and also how you're most efficiently going to work during the project. And I find once you have that face to face meeting, the online stuff is a lot easier.

And I found this the same, when I used to run an international community, where I was based in New Zealand, the web team were based in the UK, and then I had 60 editors all over the world, so every single time zone you could imagine. So it was a purely distributor company. But I found it invaluable that I'd met most of the team leaders face to face at the very beginning. Just to establish that deep relationship, and also, you understand a lot more about people's communication styles, once you've been in a room with them. So it is, I think it's important at the beginning of the project. But once you're into the project, and you're used to how people communicate, and how best to support them, online is fine, it's absolutely great.

**I: So do you think, when you're starting a project, it is essential to meet, the first meeting to have it face to face communication.**

E2: Yes.

**I: Do you think, if you didn't have that face to face for the first meeting, then the rest of the work and the communication and the relationship, wouldn't be the same, if it's only online?**

E2: Yeah, you do have to work a lot harder if you've never actually met someone. Personally I've found... and this goes back to when I ran Knowledge Board, 'cause of course there were all this stakeholders and different people that I had to communicate with. That I found, I think it's easier and quicker to get into an efficient working relationship if you've met face to face at the beginning, but it's not essential. I think you just have to work a lot harder. And I've found there's kind of three stages that you go through when you get to know somebody. So the first stage is how they communicate through email or a text chat. You get a slight sense... and bearing in mind as well, when I worked on Knowledge Board, I was working with lots and lots of different nationalities, 'cause it was a European based project. So you start to also understand the different communication styles between different parts of Europe, for example. I'm sure you'll understand those yourself! Then, so you get a sense of how the person is through the way they type, through the language and the way they construct their digital communications and text. Then you hear their voice, and that's another sense of who they are. So if I can't meet somebody face to face, I will try and at least speak to them regularly on the phone. Or as is the opportunity that we have now, doing a video conference. Because then when you see the person on screen, and you get a sense of their... you know, I feel like there's an extra layer of understanding, who they are, how they communicate, and how best to communicate with them.

Because I think this is the most essential part of this space - is you have to think about the individual. Each individual will have a different communication style, different needs, different wants. And if you think about it a little bit before you go into a meeting, or a project, it will run a lot more smoothly. Because fundamentally, my job is to keep everybody happy, and make sure that everything runs as smoothly as possible. And that is predominantly down to lots and lots of communication. But the tools I use to support

that... because historically, in a traditional business structure, where everybody is in one location, everybody has lots and lots of meetings to tell everybody what everyone is doing. Now that's extremely inefficient, and was one of my biggest bug bears when I used to work with big web agencies. You're always just having a meeting to say what you're doing, which is stupid 'cause you're not doing it, you're having a meeting talking about it! So again, the tools that we use mean that the actual workflow is completely transparent. I don't have to speak to my team to say have you done that yet - I know 'cause they'll have checked it off in their work clicks, and that electronically comes through to me every morning. I can check on my phone to see what's going on, it's wonderful. That then means that the actual meetings, the face to face communications, can be more about working out, not what someone is doing but what they need to do next, and what can I do to help make that easier. So then, it's about looking forward, and moving forward together, rather than looking backwards and just ticking off the list of tasks!

**I: Okay. Are you flexible, and do you adapt easily to other members in your analogic environment? And also, are you flexible, and do you adapt easily to other members in your virtual environment? And how do you do that?**

E2: I would hope so! I do, it's one of the things I try to be as flexible as possible. And the way I see it, my role as Managing Director and Lead Producer and Account Manager, it's a customer service role, it really is. But I see it as a customer service role two ways - it's about being flexible and efficient, and enabling my clients to get what they need and want. But also, my team. So the most important part of my job is actually to provide customer services to my freelance contractors, and to my clients. So really, I have to be flexible, it's the most important part of my job. It's for me to fit around everyone else's most efficient work styles and practices, and it's not for me to dictate to

them how they should work. And I think this is quite a big difference with the way that we operate as a company, as opposed to more traditional hierarchical, large organisations, with everybody in one building. Is that, yeah, because I operate with freelance contractors, and they're not my employees, I'm not really their boss. I am because I bring the business in but I don't see myself as that. I'm there to facilitate them providing the professional service to us, in the best way possible. So I have to be flexible, I have to think every project I have, what's the easiest way for me to support my clients and my contractors. And the same thing with meetings, we don't dictate to people when they should be here at certain times, I will always say, what's the best time for you. We try and... we also make a big point of being flexible, so that we can fit around people's families. We have a couple of our group have small children, under the age of five, and of course, you can't predict what's going to happen. So I'm always aware that I'm giving my team work to do that it must fit... family first, is the way I see it. It must be able to fit around their family, predominantly.

And I really like that, 'cause I really believe you get the best out of people that way. And we've got a funny phrase - my partner, the way he puts it, which I think is quite lovely - is, treat your clients like children, and your contractors like adults!

**I: That's a good one! I will keep it in mind, that's a good one! And do you think you're, I mean, the digital tools you use, the digital world, affects you to be more flexible?**

E2: Absolutely. It's absolutely essential. And one of the wonderful thing is that if you have good tools...and it's a lot, as well, about processes, having really clearly defined processes, so everybody knows what's gonna happen next. Every project runs through the same timeline, similar thing. Every project is different, but there has to be a process, there has to be administration, there has to be a very clear way of getting from

a new project to one going out the door. But that's great, because it means there's less thinking and less decisions that have to be made. So you do have to be flexible, but it has to be within constraints, within a clearly agreed process. Because then you always know where you are, you always know what has to happen next. And it means that you can keep the quality high. So yeah, but I couldn't, we couldn't operate the way we do without the digital tools, it just wouldn't be possible. But the interesting thing I'm finding... we've had quite a big growth spurt this year. We doubled in size in terms of the number of contractors, we doubled in size in terms of number of clients, all of the clients are getting bigger, some of them are like government ministries, large organisations. The busier we're getting, the less hours I'm working, because I have these digital tools.

So it's quite interesting that, ordinarily, you get asked to grow as a company and you get busier and take on more clients and more contractors, you work more hours. I'm actually finding the opposite. That because I've got these processes - historically, for example, a client would have requested something. I would have had to call a meeting, put a piece of paper together, got it signed off, gone into a room with someone, talked about it, you know, there would be all these steps. Now, if I have a request from a client, it comes in, I assess it, I work out who needs to do it, I put it into the project management tool, I assign it to that person, and I tell them the date it needs to be done by, I send it to them, and then I just stop, because that's it. It's happening. And when it gets done, I can see it happens. So you can see that these tools allow you to grow, 'cause they allow you to do more work in less time.

**I: Yeah, that's very good, yeah. Do you consider yourself a curious person, and why?**

E2: Curious?

**I: Curious.**

E2: Curious, is it?

**I: Curiosity...**

E2: Yes, curiosity. Yes, definitely. I would say that that is one of the key attributes of most of the people we work with. So the other sort of factor to this is about choosing the right people, choosing people who have similar attitudes to you. And I don't mean, you know, you don't have to believe in the same stuff, and you don't have to vote for the same party, in that respect. But what I mean is an attitude to work, which is, people who are able to work problems out for themselves, come up with solutions. And curiosity is essential. I'd say it's one of the key attributes of myself and my partner, 'cause we're always learning, we're always growing, we're always looking for newer, better ways of doing things. We're always, we make a big point of spending time every week watching tutorials and reading about, you know, reading news on our industry. And why...because it's [unclear 00:26:42.5].

**I: Oh wait, wait, Helen...I can't hear you. Wait, I can't hear you.**

E2: Is that okay?

**I: Okay. Now I can hear you. And can you rephrase again, the last bit you were saying?**

E2: Yeah, no problem, that was probably an internet glitch. Yeah, so curiosity is essential because it keeps you learning, it keeps you growing. And we try to spend time every week learning new things. I mean, our Creative Director is always watching tutorials, videos, finding newer, more efficient ways of doing things. And we then share that with our team. So this is the thing... and you have to be curious, not just about your own part of the world and your own industry, but what's going on in the wider scheme. Because that then helps you come up with efficient strategies. This, to me, the secret of



success is having a strategy and a direction, and then taking action, so you're moving in that direction. And to have a good strategy you have to be aware of what's going on in the greater environment. So if there is one way to describe myself and my partner, you know, the two leads of this organisation, I would say that we are...our curiosity is the very reason we don't make good employees!

**I: Okay! Have you experienced serendipity?**

E2: Yes!

**I: Do you remember how it occurred and in what environment?**

E2: Often there's serendipity, especially in Wellington, where I live, as a city. And one of the reasons for that is the size of it - it's very small, geographically. And there's a lot of interesting people and companies in the area. So we laugh about how you can have business meetings at the traffic lights in Wellington, but you do, I'm always bumping into people. And a classic example of serendipity is how I met Mark, from LOPO. Which was following up an invitation to coffee, 'cause there's lots of that in Wellington - let's get together for a coffee, and people chat about stuff, and things happen, it's great! And there's also, it's great because there's academia, government, creative, and media, all very close together. So I really believe that innovation sparks from different organisations or industries coming together and sharing ideas, and just seeing what flares up. But meeting Mark, for example - invited for a coffee at Creative HQ, they just happened to mention that they were doing an event afterwards, if I'd like to go along. I could have said no and come home, but I thought, no that sounds interesting. So I went along, and I saw Mark talk, and was really inspired by the concept of the [unclear 00:29:52.4] optimist. So after his speech I just popped over, had a chat, decided to meet for lunch the next day and have a talk about it. And that's how I became the Loco southern hemisphere chapter leader.

But serendipity, it's not just about it happening, it's about you making it happen. Because these opportunities for serendipity happen every day, but people don't follow through. So there were two points with this where I could have said no and not gone. I could have said no to going to the event, and just come home after my coffee. I could have not bothered going over to speak to Mark. So the way I see serendipity is, it's around us constantly, but it's about whether you seize the opportunity and follow through, and take action because an opportunity has presented itself. And I think that goes back to your previous question about curiosity. I wanted to know more about this thing, this idea, so I went and asked some questions. So yeah, I'm a real believer in serendipity, it's a wonderful cause for good, but it's only... its power comes from people taking action and following through.

**I: Okay, thank you. Have you invented or contributed an idea or new project to your analogue, digital environment, and can you give a specific example?**

E2: New projects like analogue environments... well I suppose, the LOPO events is a very good example of that. That, just physically getting people into a room to allow them to help each other with their ideas. So that's probably the best example of that. And we do, I do like to arrange meet ups and get together from time to time. So I used to put on a lot of events, and I do think it is important. The digital tools, and the face to face connections... and I hesitate to use the real world, I prefer, you call it an analogue world. Because to me, online is just as real as offline, the relationship is just as deep and rewarding and meaningful. But yeah, a lot more of my... so I've been more of an enabler and supportive of other people's ideas for a long time. But then again, you could say that writing a book, and actually creating a new publication, though it's still electronic, so it's not really analogue yet.

**I: But it's in your virtual environment, so you contributed an idea in your virtual environment with this electronic book.**

E2: Yes, that's right. And I will be doing an audio version, and probably a print version later on. And also, I do publish online as well, so I also write... I'm starting to do a monthly column again, The Big Idea, in the creative community. So that is an online community that I've been involved with since about 2002 or 2003, I think... I think I was one of their very first members when I came to New Zealand. But yeah, so I would say LOPO is the most recent example of this. But I've always been the sort of person who likes to get people together in a room, or say, hey lets all go and do this, and just see what comes out of it.

**I: How do you face problems, and what kind of solutions do you usually find?**

E2: Communicating, generally, is the first start, if there is a problem. Quite often, problems are misunderstandings, or miscommunications, I find. And I think you can't really over communicate, in telling people what's happening. And I also think problems come when things aren't clearly defined. So again, this goes back to proper documentation, proper processes. But generally, I find if a problem arises, the most important thing is to deal with it quickly. Don't let things run on for too long, 'cause the longer things... the longer the period of not knowing what's happening goes, the more frustrated people get. And I think this is one of the things I've found, dealing with a growing number of clients and contractors - generally, it's misunderstandings that cause issues, and if you deal with them quickly and efficiently, generally they don't become problems. Problems do generally get worse if you let them run for too long. So usually it's just a matter of... and not being emotional about it as well. That's the other thing I've found, as I've grown in business, and you've got more people to deal with, is just realising that not getting too emotionally invested in it, and things happening... things

just happen, they're not necessarily happening to you or at you, or for a reason, they're just happening. So I've learned to just, you know, just not really get as bothered about things. And the most important thing is dealing with things quickly, and making sure that all of the relevant people who need to know what's going on know what's going on. Because that's the number one frustration, I've found, you know, whenever anyone is dealing with any form of relationship, if you don't know what's happening, and you're kind of waiting, that's when people get frustrated.

**I: Okay. Do you feel motivated when you start an activity or project, and do you keep the same enthusiasm, despite possible difficulties?**

E2: It depends what it is! But I try to. I think that's one of the other things I've learned about working for yourself for example. There's always going to be parts of the job that you don't like, there's parts of the job you love. But I've learned that the best way to deal with it is to just learn to enjoy process, all parts of the process. Like, for example, new business developments, and the selling side of it - it's not something that I would naturally choose to do. And everyone has dreams of getting somebody else do that for you! But I'm the best person to do it, 'cause I know our business, I know what we do, I know how to communicate that clearly to clients. I also know how to find out what they really need. So I've learned to enjoy the process, and I think that even if that's not the bits I would want to be doing, I still find satisfaction in them. And that helps keep the motivation higher. But there's always times when you're like, oh I don't want to do this, or when you're filing GS2 or something like that, but you have to do it. So putting little rewards in helps as well. So I sometimes give myself a... I think that's the key thing as well. If you have big projects, the way to stay with motivation - like we just had a big nine month project, where we've been working on one huge job for nine

months, and it's really hard, and it's the same content. And with animation, it's extremely involved.

But the way to sustain your motivation and your interest over such long periods of time is to have lots of small milestones that you celebrate along the way. So that's what I try and do, is I try and chunk these bigger projects down into smaller stages. And at easy stage, celebrate achievement, and celebrate in some way, whether it's getting everyone together in a room and you have some beers. Or whether it's sending a thank you to the whole team. You know, I think that's really, really important, because it's so easy to get caught in day to day, everything you're doing, and not realising your progress, and how far you've come and your sense of achievement. So yeah, that's something we do try to do, is have little celebrations, where we stop and congratulate ourselves on something that we've delivered, or something that's gone out and we've had some media from it. And just thanking people as well, to keep their enthusiasm. Because I find that if by helping my team keep their motivation up, it actually motivates me as well. Because predominantly, we try and make things fun, and enjoyable, if possible. That's not gonna be the case for everything, there will always be parts of the job where you go, oh... but luckily, I love what I do, and I love the fact that the content we make is meaningful and makes a difference. And that's what keeps me motivated, is when I'm in the depth of the job, I know that what we're working on, and what we're making, has purpose, and it has value.

And that's what keeps me going, and that's what keeps me loving what I'm doing. Is that we're using our skills for education and information, and supporting society and business. Rather than using our skills to just sell products and services, and making adverts. So in that, I'm really lucky. But we deliberately planned it that way as well, so that's what keeps me motivated, is really feeling like the work we do has some meaning.

**I: Uh-huh, that's very good. And also, it's very good that you focus on your team, not only to help, to keep the enthusiasm for you, and to keep the whole team, to the project. It's good because it's a way of collaborating...**

E2: Absolutely. Same as my clients as well, you know, it's really nice to have good relationships with communications leads that we work with. And sometimes I'm motivating them! There was one client, who just rang up and we were having a chat, and he was a bit despondent because there was a piece of press that had gone out that was slightly negative. And just being able to chat through how to deal with that really helped him and made me feel really good. So it is, like I said, it's about customer service - the team, to me, is us, our contractors, and our clients. And we do try and involve them as much as they want to be involved. Because some people want to be quite active and engaged, others just want me to tell them what's happening. So again, you have to kind of tailor your style accordingly.

**I: Uh-huh. Do you recognise your own strengths?**

E2: I hope so! I also try and recognise my weaknesses as well, 'cause it's obviously part of the same thing. And that's another part of growing an organisation, I think. Is, in the early days, you have to do all of the roles, and basically, you know, if it needs doing, you have to do it. Now that we've got more people on board, what we try and do every sort of three to six months, is just redefine the roles everyone's playing. So right now, were doing that, and we're kind of restructuring who does what. So for example, splitting off more of the technical production onto Calvin, my partner, so I can spend more time with the people and new business. So yeah, it's something you have to constantly think about, definitely. But realising that there's certain things I've been doing that I'm not the best person to do. So I have a phrase, I also say delegate your outsource! And right now, I'm looking at parts of the role I'm doing and saying, okay

I'm not the best person to be doing this, so do we hand it over to Calvin or one of the other team, do we find a tool that can support me in doing it, or do we just bring someone in from outside who's an expert. And that's the sort of thought process that we're always going through. And I think it's really important that you have the right people in the right roles playing to their strengths. Because that's another cause of frustration - sometimes, if you have the wrong person in the wrong role, and they're not delivering, that's not necessarily their fault, that may well be down to the fact that you've just given them the wrong work to do, and it's not playing to their strengths.

So that's another thing I'm always aware of, is I try and make sure that the right people are doing the right jobs, based on their strengths, their abilities. And also what they enjoy doing, 'cause some people love doing stuff that I really don't, so it's like, great, you do it!

**I: Okay! Do you know how to take advantage of the different moods you have?**

E2: Yeah, I think I do actually. I'm quite good like that, at recognising when I'm not motivated to do a task, and I'm just, you know, I just need to get my head down and hack it out. Or when really, I would be better off coming back to something at a different time of day. I'm quite tuned into the times of day I'm most efficient, as is Calvin. And we have very different kind of peak efficiency times. I mean, I said at the beginning, somehow I've become a morning person the past few years, and now I really quite enjoy it. I never used to be, I was always like a late night owl, which is how my partner is. But we work around that, we've actually structured around that, that I'm up early in the morning, cracking on with dealing with anything that's come in, planning the day, prioritising, and I'll often finish earlier. Whereas my partner will start later and work later, predominantly because at night time, it's a really great time to be focused on

animation, where you really can't have any distractions. So it's another thing that I very much... and also, with my team, I also know who in my team are morning people, and who are evening people. So I make sure that when I'm delivering work to do or files, that I send it to them at the right time of the day. So that's another sort of thing I have in my head is, who's fresh first thing, who works on weekends, who works in the evenings. Just making sure that I smooth the right information, the right information, the right content, to the right people at the right time.

**I: So what you are telling me, you make the most of each moment with everyone - with yourself, your team, everyone.**

E2: Yeah, absolutely. And not try and force everybody into this, you know, industrial aged thinking, that we all have to be on and creative and productive between nine and five, because that's not the way the world works at all! And especially with creative people - I mean, this is the thing, that comes through very much from factories. I work with creative professionals and knowledge professionals, people who think or create for a job. And you can't force that, and you can't say, right, at three o'clock this afternoon, you're gonna be creative, and you're gonna come up with brilliant ideas - it just doesn't work like that. So I've found with creative and knowledge industries, the way that you get the best from people is to find good people and just pretty much let them work in the best way for them, and enable that and facilitate that. But that's the great thing about all of these tools, is that they mean we're not geographically time dependent. And it means that the knowledge flow and the tasks just run smoothly through the team.

**I2: Stop there, 'cause I'm just gonna break this up, 'cause you've been recording for a massive...**

E2: Good idea.



**I2: There you go, start again. I'm out of here!**

**I: Okay, carry on with what you were saying.**

E2: Yeah, I think that's one of the things I love about the way the business, and education, is going. Is that it's starting to... the system is starting to fit around people, and people are starting to be able to choose how they work, and in the most efficient times of working. Because that's really how you become more productive, is recognising the best times of day to do things. And not trying to force yourself to do stuff when you're just, you're too tired, and you're just not motivated. So I always stop at one o'clock and do some exercise, because at one o'clock, my focus goes. And this is the thing I've discovered, I think... everyone has enough time, we all have exactly the same amount of time every day. It's like sheer focus and attention that we lack, and it can take, for a creative professional, someone who's a coder for example... I sort of see a coder, a programmer, as the same as a creative, an animator, or an illustrator. The work means that you have to go into your own head and come up with new concepts and new ideas and new ways of doing things. And it's impossible to do that when you're interrupted and you're being dragged into meetings constantly, which was always my experience when I was working with large organisations. So I've very much taken that philosophy, you know, the way to get the best out of people is to let them work out when the best time and way is.

**I: And related with all of this - is it easy for you to empathise with others, and do you know how to identify and respond to the different emotional moods of others?**

E2: Yeah, I think so. I think I'm reasonably good on the emotional intelligence quotients. In that, again, because I see my role as helping people do their best, I do tune into when someone's a bit grumpy, or they're tired, or they're frustrated, or whatever. A

key part of an effective team is helping each other over blocks. So sometimes it might be, hey do you want to talk about it. So with my partner, we work in the same locating, we have separate studio spaces, which are on a different floor. But you know, sometimes we just need to go and talk things out. And so one of the things I do, I've learned to recognise when people are getting frustrated, and go, right, you're getting frustrated, what can I do to help, lets pick apart this problem, let's talk it through. So sometimes it's just a matter of knowing there's a little bit of anxiety and frustration happening, and then helping the person pick apart a solution. So again, a lot of it is problem solving, and problem solving sometimes is... you know, the frustration may be emotional, but the thing that's causing it may be something that I can help with. So yeah, I do try and stay tuned in... and also, realising that sometimes if people are experiencing frustration or they're stressed, it might not be anything to do with the work, it might be something that's happening personally.

So being tuned in - again, I was saying about how being family friendly is important to us. Knowing if... like, for example, a few weeks ago, one of my illustrator's kids was sick. And of course, as soon as I knew - and he's got two small boys under the age of five - and that's obviously gonna impact into it. So as soon as I knew that, I made sure that we took off any work that he had to do for a few days, in anticipation of that, that he would have to spend time with his boys. So yeah, I do think it's important to be tuned into that and aware of it. But also, just realising, sometimes people are just stressed 'cause it's stuff you can't do anything about...

**I: Yes, sometimes probably!**

E2: Sure.

**I: Okay, earlier on, you said that you are always learning. But going into that, briefly, do you formally or informally continue training yourself and learning, and how do you do it - online, in your analogic world, how does it work for you?**

E2: Okay. Various ways - I've been on more informal... I've just started to try and formalise this, I've just made a list in my project management tool called learning, where I've listed out software that I need to learn more about, or tools that I want to know more about, or, you know, just generally things that I'm interested in. So whenever I think, I'd like to learn more about X, I'll put it in my to do list somewhere. And then I'll actually formally book time out for learning. So for example, because I want to start podcasting again in the next couple of weeks, based on my book, I need to practice premier editing and artefacts. So in that instance, it would be a combination of booking some time with our creative director lead animator for some training. And before I do that, I would sit down and put together a little brief about what I want to achieve from that learning. So I find with learning, it's really useful if you have an outcome. So in this instance, I want to make a podcast, I'm already thinking about scripting it, and the format that I want to make it. And once I've worked that out, I'll then go to Calvin and say, right, can you show me how to put together a work flow to make this. Sometimes I'll just make notes, sometimes I'll just pick it up and keep it in my head. Occasionally, I'll make a little video tutorial. Especially if I think that what I'm learning might be useful to other members of our team.

So the other thing about our learning is, we kind of see ourselves at the pointy end of the learning. So we're always running ahead, picking up knowledge and skills, which are either of personal and business use, or they may well be of use to our team. In which case, sometimes I'll make little learning tutorials, which we can then share. So I'll watch videos - the fact that you can pretty much learn anything you need to know online for

free now. There's some fantastic sites, a lot of this is in my book. Or, for example, right now, I've been sewing as a hobby for many, many years, and I want to get back into it. So one of the things I've been wanting to learn for a long time is more formal tailoring and pattern design. So in this particular instance, I recognised that, yes I could go and find videos and it could be a bit pick and mix. But I decided to actually buy an online training course from Birda, which is a sewing pattern company, they've got a really good training facility. So in that instance, I've gone through a formal paid for training course, made up of assignments, videos, instructions, to learn about designing my own patterns, and adjusting properly. Because I've been doing this... I've sort of self taught myself to this point, but now I've realised that going through a little bit more of a formal course. So that's another way that I've approached learning. But the wonderful thing is that, if you need, if I need to brush off on my skills, it starts with a Google search, and then will quite often lead to a video, or I will go to somebody in my team who I know already has those skills, and I'll get them to show me.

So again, I always think about what's the most efficient way for me to get this information, and for me to get the outcome that I want. And recognising that sometimes in work, for example, I want to get those as quickly and efficiently as possible. With the sewing, I'm doing it 'cause I enjoy it and it's a hobby, so it doesn't matter if I take a long time! So, it's again, looking at the learning and thinking, is this learning that I want to apply directly professionally, or is this learning for me personally, and is this something that I want to do to relax and just enjoy a hobby. So yeah, you can learn anything in the world, it's all there, online. You know, I find that very, very exciting.

**I: Okay. And the last question, related to your hobbies - what do you do in your spare time?**

E2: So my spare time - well, the thing I'm very fortunate about is, the kind of things I love to do utilise a lot of the skills that I use in work. So I'm very fortunate in that. I love writing, I get to write with work. I love sewing, that's purely a hobby. I love making things with my hands, I'm starting to get into... so again, something I want to learn more of is wearable electronics, [unclear 00:09:09.9] programming, and so on. So I'm quite lucky, I have a friend who actually teaches that just up the road at the Wellington Make A Space. So I'm swapping some business mentoring with her for some [unclear 00:09:21.2] programming lessons. So again, that's a really nice skill... a swap, a barter. So I do a lot of bartering as well, I barter my time for other people's time. So I'll barter my knowledge and skills for their knowledge and skills, which is a really nice way of doing things. I really enjoy mentoring people, 'cause I get a lot back from it myself. So yeah, and so I enjoy sewing, I enjoy sketching, which I do on the iPad. So I'm really lucky that a lot of my hobbies, I use the same tools that I use for my job. So yeah, writing, drawing, sewing, taking photos, you know, again, it's the same activities that I would do at work, but I also get to do them for fun!

**I: Good! Okay, so this is everything, we've finished. Thank you very much.**

E2: You're welcome.

**I: Yeah, well, this is still recording. Maybe I should stop it, wait a second...**

## GRUPOS DE DISCUSIÓN

A continuación se muestran las transcripciones de los dos **Grupos de Discusión** realizados. Se ha preservado el anonimato de los sujetos, mientras que a la investigadora se la hace referencia con la letra –M–. Se han realizado en castellano.

### **Grupo de discusión GDa**

Moderadora (M): la investigadora.

Sujetos:

GDa1

GDa2

GDa3

GDa4

GDa5

GDa6

**M: (Cámara ON) Hola, buenos días. Ya estamos grabando. Si queréis, antes de empezar sería bueno presentarnos. Ya sabéis, yo soy Lucía y estáis invitados a esta reunión, a este HangOut, como parte de mi tesis doctoral. Sois todos consciente de ello...**

GDa1: (Cámara ON) Sí.

**M: (Cámara ON) ... y estáis informados. Entonces, si queréis os voy diciendo y os vais presentando quienes sois cada uno, vuestro nombre, donde estáis y bueno, si queréis también, decir, por favor, vuestra edad ¿vale? para que así lo pueda tener para la investigación.**

GDa6: (Cámara ON) De acuerdo.

**M: (Cámara ON) Entonces, por ejemplo, si quieres empieza DGa1.**

GDa1: (Cámara ON) Sí, hola, soy GDa1, soy la coordinadora de... soy la coordinadora de Helsinki, de LOPO en Helsinki. Tengo 43 años, la semana que viene 44.

**M: (Cámara ON) GDa2.**

GDa2: (Cámara ON) Buenas. Yo soy GDa2. Soy coordinadora de LOPO Valencia. Tengo 34 años y bueno, soy psicóloga.

**M: (Cámara ON) GDa3.**

GDa3: (Cámara ON) Hola, soy GDa3. Tengo 22 años y soy coordinador de LOPO Valencia con GDa2 y soy estudiante de administración de empresas.

**M: (Cámara ON) GDa4.**

GDa4: (Cámara ON) Hola, soy GDa4 Soy miembro de LOPO Zaragoza y tengo 35 años.

**M: (Cámara ON) GDa5.**

GDa5: (Cámara ON) Buenos días. Yo soy GDa5. Tengo 55 años y participo en LOPO Madrid desde hace dos años.

**M: (Cámara ON) Y... GDa6.**

GDa6: (Cámara ON) Buenos días. Mi nombre es GDa6. [Con la mano derecha levanta el dedo pulgar a modo de bien]. Estoy en LOPO Barcelona. Tengo 49 años. Ya está.

**M: (Cámara ON) Muy bien. Pues muchas gracias, chicos. Si queréis empezamos. Yo cuando se introduzca la cuestión de la que vamos primeramente a hablar me apago la cámara, ¿vale? A ver, esta reunión me gustaría empezar con el siguiente tema: comunicación. ¿Vale? Vuestra comunicación en el día a día. Cómo os comunicáis con las personas de vuestro entorno, o con amigos, aunque estén lejos, no importa. Pues por ejemplo, vuestra comunicación de tipo presencial, vuestra**



**comunicación de tipo virtual, la frecuencia, el uso, el tipo de redes sociales. En fin, todo el tema de comunicación que os parezca bien comentar. Apago mi cámara y quién empieza el turno de palabra. Quien quiere empezar.**

GDa6: (Cámara ON) GDa6.

**M: (Cámara OFF) Muy bien. Pues a ver, GDa6, tiene la palabra.**

GDa6: (Cámara ON) Actualmente estoy muy contento con el uso de las redes sociales como es el Facebook y a través de ahí consigo estar en contacto y además con una importante *feedback* de mis comentarios, ¿no?. También utilizo el WhatsApp y bueno, intento, también tener relaciones *face-to-face*, intentando quedar los fines de semana, pero los días de diario es complicado. A parte de, de tener la vida diaria de ir al gimnasio o de encontrarte con los vecinos. Ya está. Esta es mi comunicación. Pero las redes sociales considero que son muy importantes actualmente. Ya está.

**M: (Cámara OFF) GDa6. Perdón que haga un inciso. Mi interesa saber por qué. Por qué dices que son muy importantes. Por qué crees que son muy importantes.**

GDa6: (Cámara ON) Normalmente la palabra cuando uno se encuentra con alguien en un café para dialogar. Los detalles no se pueden averiguar y a lo largo de los diferentes comentarios que se van enganchando en las redes sociales te vas dando cuenta de, con más, con más, con más, detalle, de lo que la gente te quiere indicar, ¿no?. A veces hacer un *link* de un vídeo en YouTube o hacer un comentario de una noticia de cualquier periódico te da ya más información de la que el interlocutor quiere, te ha dado en un momento dado en un café. Es por eso por lo que..., amplía el campo de información las redes sociales.

**M: (Cámara OFF) Muy bien, gracias. Tiene la palabra GDa1 que la ha pedido a través del chat.**

GDa1: (Cámara ON) Estoy de acuerdo. Estoy de acuerdo con GDa6 pero no del todo. En mi caso, obviamente... No soy ni española. Hablo español, obviamente pero soy estadounidense. He vivido en España en Madrid. He vivido en Washington en Estados Unidos. Tengo a mi hermano en la costa oeste de Estados Unidos y a mi madre en Madrid. Dependo, dependo obviamente muy fuertemente de de de los sistemas electrónicos de comunicación. Me acuerdo que en los años noventa con mi madre hablaba por correo electrónico. Con el tiempo nos pasamos a Skype y ahora estamos aquí en Google HangOuts. Aquí en Finlandia, los finlandeses utilizan mucho, muchísimo Facebook pero pasan completamente de WhatsApp y pasan de Twitter y todo eso. Estoy de acuerdo en que te ayuda mucho a mantenerte en contacto con la gente en el día a día pero estoy completamente en desacuerdo en referencia al tema de comunicación en lo que es comunicación en detalle. Os voy a dar un ejemplo: yo he mencionado en el correo esta semana que estaba volviéndome loca con mis voluntarios por el intentar coordinar con ellos por el correo electrónico. Yo sé que de haber estado con la persona con la que tenía que comunicarme en persona en su casa, diciéndole: “oye, esto es lo que necesito: a, b y c” y que me lo hiciese en el momento, estamos en domingo y todavía no tengo el poster que necesito, hecho. Lo necesitaba hecho el viernes. Y de haber estado con ella en persona sé que lo habría tenido en cinco minutos. Bueno, en cinco minutos, las instrucciones de mirar en su ordenador y decir: “sí, esto es lo que quiero”, “no, cambia esto, cambia la fuente”. Mientras tanto sigo esperando porque se ha ido a Tallin a comprar alcohol porque tiene una fiesta el fin de semana que viene. [Risas] No estoy de acuerdo de la que comunicación online sea siempre lo mejor. Al contrario, pienso que otorga muchas trabas porque nunca sabes cuando la otra persona va a estar al otro lado de la comunicación. [Levanta los hombros] y eso es todo.

GDa6: (Cámara OFF) Muy bien.

**M: (Cámara OFF) Muy bien. Gracias GDa1. Tiene la palabra GDa2.**

GDa2: (Cámara ON) Bueno, pues, desde mi punto de vista, creo que en general, la comunicación es muy importante para los seres humanos. Es verdad que cada vez hay más herramientas, ¿no?. Pues, a través de las redes sociales, el WhatsApp,... Pero, eh, considero, sobretodo, también porque he vivido diferentes experiencias, a través de WhatsApp, que se pierde la parte de comunicación no verbal y eso lo que hace es que contribuye a que se generen conflictos que a lo mejor en persona no hubiera pasado. Yo uso mucho el WhatsApp, uso el email un montón. De vez en cuando las redes sociales. Pero desde luego lo que más valoro es la comunicación a nivel personal. Esto es lo que, lo que más veo, más valoro y aún así hay a veces que se puede producir interferencias. Pero considero, que sobre todo, cuando estamos utilizando las nuevas tecnologías, no a través de la videoconferencia, pero sí a través del WhatsApp o de algún comentario en Facebook o por email, incluso, que como falta la comunicación no verbal, entonces se puede producir ahí algún tipo de conflicto, ¿no? O de mal interpretación de lo que estamos hablando. Bueno, esto es lo que quiero compartir.

**M: (Cámara OFF) Eh... vale, pedía la palabra ahora GDa3.**

GDa3: (Cámara ON) Vale. Yo utilizo la comunicación sobre todo [ummm] personal. Porque todavía las nuevas tecnologías, como el Facebook y el WhatsApp sí que se utilizan pero..., o sea, sí que las utilizo, pero no las utilizo como base. Las utilizo sólo para establecer un día de quedada para poder comentar esta cosa o la otra. O... bueno, no sé. Y, pero realmente la comunicación personal es lo que más valoro. Y... y sobre todo el correo también lo que más utilizo, sobre todo a la hora de comunicarse con empresas o con la universidad en mi caso. Y... y ya está. Realmente esas son las que utilizo.

**M: (Cámara OFF) GDa3. Perdona. ¿Por qué valoras más la comunicación presencial?**

GDa3: Porque, como decía, GDa2, se pierde ahí... en las comunicaciones tecnológicas hay muchas interferencias y se puede interpretar... Todo lo que se dice se puede interpretar de una manera, se pueden hacer muchas lecturas. En cambio en la comunicación personal puede ser más claro y más explícito.

M: (Cámara OFF) Vale. GDa5, tienes la palabra.

[Silencio]

**M: (Cámara OFF) Sí, GDa5.**

GDa5: (Cámara ON) Ah!, perdón, perdón. Yo y los botoncitos. Buscando los botoncitos arriba. Pues no voy a inventar nada respecto a lo que se ha dicho. Estoy en parte de acuerdo con casi todo, pero, matizando. Muy personalmente para mí, los soportes tecnológicos son sólo eso, un soporte, que me ayudan mucho en mi vida personal, entre comillas, porque por ejemplo, es casi el único medio que tengo de conectar casi a diario con mi hija que está en Montreal. El WhatsApp, es más, me lo ha instalado ella [risas] en mi teléfono porque no sabía ni cómo funcionaba y eso me permite rela [no termina la palabra. Se sobreentiende que va a decir relacionarme], pero, o sea eso es muy importante porque “hola mamá, esto es una mierda de país”, bien. Entendiendo que eso son cómo pinceladas de relación. No son, no es relaciones, pero sí, un contacto, un hilo. Utilizo también el Skype, también con mi hija y un poquito a nivel profesional para relacionarme con gente de mi entorno profesional, vamos a decir. Pero sigo valorando más la relación, la comunicación a nivel personal humano presencial. No voy a decir que lo otro no es humano pero presencial. ¿Por qué? Porque también creo fundamental en una relación lo que es el no verbal, el escuchar, el mirar, la forma de mirar, la actitud, el poder apoyar, abrazar y no solamente relaciones personales, abrazar

psicológicamente, [risas suaves] y eso se hace presencialmente. Ahora, valoro mucho mucho... lo que sí es verdad que cómo tengo una presión enorme a la tecnología, por edad, por falta de práctica, pues eso, tengo mis reservas. También, creo que no sólo funciona [pensativa] esta... este tipo, o no sólo puede funcionar. Sí que es verdad, también, que el soporte que aporta y creo que lo decía GDa6 al principio, es la parte informativa. Es verdad que mandar un *link* por WhatsApp o por Facebook pues aporta, primero, información pero incluso calidad tanto del informante, de que es lo que le puede interesar y es una forma también de unirse, de aportar una cosita y de recibir, claro. Más o menos.

**M: (Cámara OFF) Muy bien, GDa5. Ha quedado claro. GDa4, tienes la palabra.**

GDa4: (Cámara ON) Sí, pues mira, yo utilizo la comunicación, a parte de la comunicación convencional: verbal, no verbal y escrita, sí, utilizo las redes sociales: Facebook y WhasApp. Estoy de acuerdo con lo que dicen mis compañeros de que se pierde, se pierde información por no estar cara a cara y no ver las reacciones del otro interlocutor. También pasa a ser de la comunicación personal que se pierde información por la no retroalimentación del otro interlocutor o a veces por no saber explicarnos nosotros en el momento ni repreguntar a la persona con la que estás hablando. Entonces eso da lugar a malentendidos. Ya sea a través de redes sociales, ya sea a través de de comunicación personal cara a cara. Eso es lo que pienso de la comunicación.

**M: (Cámara OFF) Vale. Alguien después de haber hablado todos, alguien quiere añadir o especificar un poquito más, sobre todo desde vuestra propia experiencia. No ya lo que opináis, si no vuestra propia experiencia por necesidades laborales o lo que sea.**

GDa1: (Cámara ON) Venga, yo digo algo. Sí, sí tenéis mucha razón en el sentido, GDa2 lo que ha dicho de la comunicación, perdón, GDa5, de comunicación con tu hija en

Canadá. Es exactamente mi mismo, mi misma situación pero también he de recalcar que una de las cosas que siempre me ha llamado la atención es la ubicuidad del correo electrónico como de otorgarte una comunicación que es exactamente igual a las cartas de antaño, pero con mucha más velocidad. Yo tengo muchos amigos con los cuales mantengo una correspondencia por correo electrónico del mismo modo que hace muchos años hacíamos por carta cuando vivía en Estados Unidos. Y eso es una cosa que si me gusta.

**M: (Cámara OFF) Muchas gracias GDa1. Gracias. GDa6 ha pedido también la palabra.**

[Silencio] Cuando quieras GDa6. [Silencio]

GDa4: (Cámara OFF) ¿GDa6...?

**M: (Cámara OFF) GDa6, activa el micrófono que igual no lo tienes activado y por eso no te oímos.**

[Silencio]

GDa1: (Cámara OFF) ¿Se habrá caído?

[Silencio]

**M: (Cámara OFF) Parece que GDa6 no... Vamos a dejarlo a un lado. Si se incorpora otra vez, igual se ha caído, le damos la palabra porque la ha pedido. Algo querría decir. Mientras, ¿alguien más quiere añadir algo de este tema por vuestra propia experiencia o lo que considere? [Silencio] ¿No? Sí, GDa5.**

GDa5: (Cámara OFF) ¿Me oís? Soy GDa5.

**M: Sí.**

GDa5: Tengo que activar sólo... [Ininteligible] y añadir un poquito... [Ininteligible] es verdad a lo que decía GDa1, respecto a los mails, al correo electrónico y que estamos volviendo a antaño. Yo recuerdo cuando empezó entre comillas lo de los mails hace

quince años, doce años. Lo que me gustaba y lo que me encantaba del email es efectivamente su rapidez, casi instantánea, ¿no? Pero sobretodo el hecho que permite comunicación mucho [con énfasis] más light que antaño. Porque antaño cuando yo escribía una carta a mi madre que ella estaba en Europa y yo en América pues intentabas contar un poquito de todo en dos folios: la temperatura, como iba la operación del diente, cómo iba el trabajo, cómo iba el novio, tal. Ahora, hoy en día, yo puedo escribir a ti. Mandarte un email, sólo para decir “Joe, qué pesadez que todavía no ha empezado las rebajas” y ya está. Ese contacto light. Casi casi, el contacto que podemos tener incluso con la vecina en el ascensor. O sea, recibir otro tipo de correos. Pero que a mí ese tipo de contacto ligero que no requiere gran concentración de que es lo que voy a contar en estos próximos catorce minutos si no casi impresivos, de impresión. Me parece muy jugosos. Entiendo que no corresponde a una comunicación entera, global [Ininteligible] es como un poquito la llama. Y eso, lo que a me parece, tanto Skype como escoger una instantánea en un momento preciso donde no se cuenta todas mis circunstancias pero en el que él o yo, me permite escuchar lo que el otro tiene que decir, decir o gritar, y me gusta la palabra gritar en ese momento, porque es de ese [con énfasis] momento mismo. Y esa impresividad, que lo estoy inventando ahora, la palabra, me parece muy valiosa. Ya está.

**M: (Cámara OFF) Vale. Gracias, GDa5. GDa2 tienes la palabra y después de GDa2 GDa6.**

GDa2: (Cámara ON) De acuerdo. Bueno, yo sólo quería añadir que sí que rescato como muy positivo, por ejemplo yo, que estoy trabajando como profesora, envió muchos emails, entonces, sí que es verdad que me gusta la eficiencia. La eficiencia que tiene que en un mensaje puedo enviarles información a muchas personas. Entonces, eso es

verdad que hay que rescatarlo porque creo que es muy importante. Simplemente ese matiz, gracias.

**M: (Camara OFF) A ti. GDa6, tienes la palabra.**

GDa6: (Camara OFF) A ver. ¿Se me escucha ahora?

**M: (Camara OFF) Sí, GDa6, se te escucha. Ya hemos notado que te has caído. Bienvenido.**

GDa6: (Camara OFF) Gracias. Bueno, yo quería insistir en el tema del el, de, el hombre es un animal social. Entonces, el placer de estar en sintonía con con con gente. Pues es es es [ininteligible]. Entonces, el tema de las tecnologías es la capacidad de la instantaneidad. O sea puedes decir, “mira, estoy escuchando una música y esta es la música que estuve comentando con no sé quién. ¡Pam!”, le envió la música. Estoy viendo un escaparate y estoy viendo una ropa que le hago la foto y se lo envió por WhatsApp. Entonces, esta capacidad de estar instantáneamente transmitiendo las emociones con tu entorno [GDa5: -se le oye de fondo-: sí, sí] yo lo encuentro absolutamente maravilloso. Entonces, por eso digo que las nuevas tec... [no termina la palabra] por eso digo, que no es cuestión de que sea más importante o menos importante, pero las tecnologías nos están dando placer al poder transmitir lo que sentimos instantáneamente. Y esto es algo que yo valoro mucho. Ya está. Era para terminar. No es que sea ni más importante ni imprescindible, pero esto me está dando a mí gran placer. El poder comunicar lo que siento instantáneamente. Y ya está, ya está.

**M: (Cámara OFF) Muchas gracias, GDa6. ¿Alguien más quiere añadir algo sobre este tema que estamos hablando antes de pasar al siguiente? No. No. No. [Leído del chat] Vale, vale. GDa5 dice, perdón GDa5, te lo digo en pronunciación en inglés, [GDa5: tranquila] dice que está totalmente de acuerdo con GDa6. Vale, bueno. Vamos a continuar, voy a encender un momento mi cámara para que me veáis**



**ahora mientras os introduzco el segundo tema de conversación. [Cámara ON]**

**Ahora mismo me gustaría centrarme en si habéis, que me contéis, si habéis inventado o aportado una idea nueva o si habéis participado en algún proyecto novedoso. Si lo habéis hecho en el mundo presencial, virtual o es algo combinado, que os habéis servido de las dos maneras para llevarlo a cabo. Si os habéis sentido motivados, si habéis tenido problemas, cómo los habéis afrontado, si habéis experimentado la serendipia, si creéis que es importante, si es algo que habéis hecho solos o a través de la colaboración o ayuda de otros, si creéis que eso es importante. En fin, ese tipo de cosillas. Quien pide, apago mi cámara ahora, quién pide la palabra. [Cámara OFF] Vale. [Leído del chat los turnos de palabra] En primer lugar, GDa4, tienes la palabra.**

GDa4: (Cámara ON) Sí, mira, en mi trabajo prácticamente hay problemas todos los días. Me imagino que en el de los demás también. Entonces, aportar, aportas constantemente ideas o soluciones o ya sean técnicas, ya sean para evitar conflictos personales. Entonces, eso, por un lado. Luego, sí me siento motivado, evidentemente, cuando una idea sale adelante. He aprendido a evitar la rabia porque una idea no salga adelante también [risas]. Hay que respetar las ideas de los demás y eso es importante. Igual que a mí me gusta que salgan las mías, también a otros les gustan y cada uno puede tener diferentes soluciones para un mismo problema. No necesariamente la tuya es la mejor ni necesariamente la de los demás es la mejor. Son soluciones y hay que aportarlas. Vale, por otro lado, lo de la serendipia, sí, la he experimentado y demasiado. Quizás es mi gran problema. [Se deja de oír]

**M: (Cámara OFF) GDa4.**

GDa4: ¿Sí?

**M: (Cámara OFF) No te hemos oído desde que has dicho que quizás has experimentado demasiado la serendipia y que ese es tu gran problema. Empieza desde ahí otra vez, por favor.**

GDa4: (Cámara ON) Sí, no he dicho nada más.

**M: (Cámara OFF) Ah! Vale, vale.**

[Silencio]

GDa1: (Cámara ON) ¿Sigo yo entonces?

GDa4: (Cámara ON) Sí, si, yo daba la palabra ya.

**M: (Cámara OFF) No, pero espera. Es que me interesa saber, cuál, porqué es tu problema experimentar demasiado la serendipia. Ya me has dejado con las ganas de saber porqué eso es un problema para ti.**

GDa4: [Risas]

**M: [Risas]**

GDa4: No, porque me cuesta arrancar para hacer las cosas. Sí, tengo las ideas pero luego me cuesta, me cuesta mucho arrancar. No sabría decirte exactamente cuál es la raíz.

**M: (Camara ON) Vale, gracias GDa4. Tienes la palabra GDa1 y GDa3, te estoy poniendo en el chat la pregunta para que la puedas leer ¿vale? Porque has tenido problemas con la conexión.**

GDa1: (Camara ON) En primer lugar, decir, que eso era una pregunta muy larga, ¿eh? [Risas]. Serendipia. Sí, la he vivido. No mucho aquí en Finlandia. No sé, [ininteligible] aquí son una gente muy cerrada. Entonces la serendipia me la he tenido que buscar yo. Llevo aquí, ya os he dicho, ocho años y después de haber tenido mi hija, y haber tenido mi hija dos años y haber estado aquí de ama de casa, [hace el gesto entre comillas] digamos, me estaba subiendo por las paredes y estaba buscando algo que hacer y no

hablando finlandés, eso de presentarse voluntario a hacer cosas es un tanto difícil. El caso es que me puse a mirar y ahí es donde salió el tema de la liga de optimistas pragmáticos. Me topé con ellos un día, me parece que fue en El mundo o El País, en uno de los periódicos españoles. El caso es que me puse a pensarlo y tardé un año, eh? En empezar LOPO pero esa fue mi serendipia. Yo no encontraba nada donde presentarme voluntaria y de repente a las dos semanas de haberme rendido salió LOPO en el periódico. Y me puse a pensarlo, me puse en contacto con Mark y sí, salió el tema inicialmente de empezar un, como se dice *chapter*, una filial, por ejemplo.

**M: (Cámara OFF) Club lo llamamos en España, GDa1, club.**

GDa1: (Cámara ON) ¿Vale? Un club de LOPO aquí salió. El problema es que conseguir que la gente en Finlandia te ayude a hacer las cosas es muy difícil y por eso digo, tardé un año y cuando ya mandé al final el correo electrónico, que mandé como a setentaicinco personas, no os voy a mentir, las cinco primeras personas, si habéis empezado un club de LOPO sabéis que necesitáis lo que llaman los cinco primeros. Mis cinco primeros son estadounidenses. [Risas] Eso dice algo. Entonces, esa fue mi serendipia. A eso me refiero. Que hice una cosa y salió otra completamente distinta. No me contestó ningún finlandés. Me contestaron todos los americanos y ahí hemos empezado LOPO. Y..., y, no sé, eso me ha llamado mucho la atención pero lo que dice GDa4 de que es difícil hacer las cosas en grupo, por supuesto. Como coordinadora de los proyectos es muy gracioso cuando estoy en las reuniones y la gente empieza a hablar de que quieren hacer esto y esto, esto, esto, esto, esto y esto y te dan treinta ideas pero ninguno de ellos se presenta voluntario a hacerlas. Entonces es cuando les he tenido que, les he dicho, “mira, yo no quiero ser pesimista, lo que soy es pragmática”. Lo que estáis haciendo aquí es que estáis planteando el champagne con un presupuesto de cerveza. Si os vais a presentar voluntarios, por supuesto, estas cosas las podemos hacer

pero hasta el día que lo hagáis no podemos, yo no puedo ponerme en contacto con diecisiete periódicos. Todos los [ininteligible] al margen y las tiendas de un centro comercial sólo porque a vosotros se os ocurra. Pero sí, mi punto de vista es el de coordinador, entonces es un tanto difícil el tener que escoger qué ideas son las que puedes implementar en un momento. Y sí, pero es buenísimo trabajar en equipo. Las ideas que te salen son impresionantes. A lo mejor no te sirven treinta pero de ellas cinco las puedes implementar y nunca se te habrían ocurrido.

**M: (Cámara OFF) GDa1, una cosa. Bueno, consideras que es importante el trabajo en equipo, pero has dicho como, bueno, igual que como GDa4, que es muy difícil trabajar en equipo, en grupo. ¿Por qué consideras que es muy difícil trabajar en grupo?**

GDa1: (Cámara ON) Mira, yo soy la mayor de todos los que estamos aquí. Creo, no. Bueno, no sé, no he oído la edad de GDa6.

**M: (Cámara OFF) No, GDa6 y GDa5 son mayores que tú.**

GDa1: (Cámara ON) Bueno, probablemente tenéis esta misma experiencia. Y me imagino que ahora mismo GDa3 está empezando a tenerla, en la universidad. El trabajo en equipo, voy a decirlo en inglés “*it sucks*”. Porque empiezas con un equipo de cinco personas [risas generales]. Primero la persona número cuatro desaparece. Simplemente desaparece. Deja de venir a clase o [risas] o simplemente te dice “ah!, estoy muy ocupado” o “¡me voy de vacaciones! Pero sí, sí, contad conmigo”. De hecho me está pasando con LOPO. Mis cinco primeros. De mis cinco primeros, a dos todavía no les he conocido [risas]. Imaginaros, un año después. Y es eso, que la gente es muy, y lo he visto ahora además en la televisión española. No veo la tele pero veo las noticias. Eso de que la gente llama a los programas y te dice ah, bueno, pues yo te voy a ayudar con esto o con esto o te voy a ayudar con aquello y con aquello, pero luego no hacen nada.

Y esa, eso es una cuestión que trabajando en equipo, cuando tú estás dispuesto pero dos o tres te están dando largas o les estrangulas o les mandas al cuerno o que haces con ellos y acabas haciendo el trabajo de tres personas más. Y a eso me refiero. El trabajo en equipo muchas veces tiene que tener todo el mundo el mismo nivel de entusiasmo y de motivación o siempre acaba con dos o tres cabreados haciendo el trabajo de los demás.

**M: (Cámara OFF) Vale. GDa2, tienes la palabra.**

GDa2: (Cámara ON) Vale, sí. Creo que he conectado ya la cámara. Perfecto. Por mi parte creo que es muy importante el trabajo en equipo. Yo en clase trabajo con otras profesoras para crear actividades comunes con los alumnos de diferentes cursos o incluso con alumnos del mismo curso para otros cursos. La idea es que trabajamos mucho en equipo y es verdad que a medida que vas pues avanzando en lo que consideras que es tu objetivo, de repente aparecen cosas que podríamos ir añadiendo que no habíamos descubierto hasta ese momento. Es como si hiciéramos una metáfora, me imagino como cuando me voy metiendo por la playa, no? Cuando es verano y voy metiendo poco a poco los pies en la playa, voy notando el agua, voy descubriendo que hay alrededor de mí, cosa que desde la arena no veía. ¿Me entendéis lo que quiero decir?

**M: (Cámara OFF) Sí, GDa2, queda claro, sí.**

GDa2: (Cámara ON) La cuestión es que...

**M: (Cámara OFF) Muy buena metáfora.**

GDa2: (Cámara ON) [Risas] La cuestión es que dentro de lo que vamos a proponer como trabajo en equipo pueden surgir muchos imprevistos y a veces tienen que ver con la comunicación que hablábamos antes. Que se puede malinterpretar o que cada uno se posiciona de alguna forma en lo que él considera que es lo válido y a veces se desvaloriza al otro. Por eso hay que intentar, pues entenderse, empatizar con el otro para

que no llegue a ocurrir este tipo de cuestiones. La verdad es que yo trabajando en el equipo de profesora sí he visto que hay diferentes situaciones en las que ocurre, no? Estas malinterpretaciones también. A medida que yo puedo tener un trabajo más autónomo considero que la serendipia sí es verdad que también aparece, eh? Porque de alguna forma cuando estás trabajando en equipo como que el objetivo lo tienes muy claro y a veces pues tienes más rigidez para salirte del objetivo original. Si tú estás trabajando con más autonomía quizás pues te puedas permitir. Bueno, dependiendo de la institución donde estés o dependiendo también del objetivo final que quieras trabajar con el grupo o con quien estés. Creo que me he explicado bastante bien.

**M: (Cámara OFF) Sí.**

GDa2: (Cámara ON) Si no ha quedado claro y queréis que haga algún matiz.

**M: (Cámara OFF) Sí, a mí lo que, la última puntualización que has hecho es que la serendipia tú crees que ocurre más cuando se trabaja de manera autónoma que cuando se trabaja en grupo porque a veces el propio grupo está cerrado y no abre a la serendipia según tu opinión.**

GDa2: (Cámara ON) Sí. Por lo menos lo que yo he experimentado es como que también tienes más libertad porque al trabajar de forma autónoma te permites, no? No hay nadie que te desvalorice tanto. Sin embargo en el equipo, depende los miembros del equipo, puede ocurrir que no se llegue a reproducir más allá de ese patrón.

**M: (Cámara OFF) [Asentimiento] Vale. GDa3 tienes la palabra.**

GDa3: (cámara ON) Sí. Yo, como ha dicho GDa1, es verdad que tengo poca experiencia en estos casos pero sí que he visto por ejemplo, una experiencia personal que tuve hace un año, en el que mi padre es un, bueno, tiene un pequeño comercio de aceitunas y mi hermano y yo que tenemos estudios y más o menos sabemos, tenemos más idea, siempre hemos intentado que mi padre se mueva hacia otro lado y

diversifique un poco el negocio porque estos años está siendo perjudicado por la crisis y queremos ayudarle. Entonces le proponemos muchas cosas y incluso ponemos medidas de adaptación pero es difícil porque mi padre es, piensa de la vieja usanza, no? de la vieja usanza [risas]. Y entonces es difícil controlar esto porque si mi padre no colabora pues difícil es llevar un proyecto que además nos va ayudar a todos, en la familia. Pero... entonces eso me ha, nos ha dejado un poco estancados, con lo cual se puede decir que es un fracaso. En cambio, también lo que decías de los trabajos en clase, sí que es verdad y sí que se nota, sí que he notado muchas, bueno, muchas diferencias, por ejemplo, hay grupos... Está bien trabajar en grupo porque si el grupo está bien construido y estructurado los resultados son mucho mejores pero hay que hay que cuidar el grupo y saber con qué grupo estás trabajando y qué personas porque siempre hay alguna persona que a lo mejor o no trabaja o pasa de todo, o si no trabaja mucho pero lo que hace no es realmente [risas] lo que hay que hacer y es difícil luego comunicarle que lo que ha hecho y el esfuerzo que ha dedicado está mal o no lo está haciendo correctamente. Entonces, el trabajo el equipo es algo que hay que mirar con mucha cautela. Y mi experiencia realmente ha sido esta, todavía no tengo más. Espero tener más experiencia en este, en los trabajos en equipo. Y esto es todo.

**M: (Cámara OFF) Gracias GDa3. Eres muy jovencito así que te seguro que vas a tener muchas experiencias [risas] ya, ya lo verás. GDa5, tienes la palabra.**

GDa5: (Cámara ON) Sí, gracias. Estoy intentando activar la cámara no sé si se activa pero bueno [Risas]. Yo comentar que efectivamente hay mucha razón en todo lo que se ha dicho. El trabajo en colaboración es muy delicado, muy puñetero pero personalmente es lo que más disfruto. Es más, un trabajo proyecto sola lo he tenido pero si lo he tenido es porque no había otras narices que tenerlo. Me aburro sola. Me gusta y disfruto mucho en colaboración. Entendiendo que colaborar y sobre todo si como tú, GDa1, estás al

frente de la coordinación de un grupo, efectivamente es como tejer con elementos que quizás sean dispares con lo cual hay, tanto como dice GDa2, que empatizar, saber en qué situación está cada uno, con qué objetivos va, con qué ganas de brillar, de participar con sus tiempos que no son los de todos, cuando digo tiempos, cada uno tiene su ritmo. Ya no sólo dedicación, una hora a la semana pero en cuanto esa hora cómo la cubre. Y qué objetivos no reales, no quiero decir que los otros no sean reales, pero en fin, [risas] hay debajo de esa colaboración. Personalmente yo siempre disfruto, es un fino estudio también a nivel psicológico de saber crear lazos para todo el grupo pero con cada uno de los miembros, entendiendo que los niveles no pueden ser iguales. No es verdad. Y no digo niveles de genialidad o tal. No. Cada uno está, se decide que se coordine el grupo y hay que saber desde el principio aceptar bueno, la posición de cada uno. También decir que creo que en cuanto a serindipity el propio hecho de la colaboración es lo que va creando, añadiendo valor al proyecto. Creo que hay, ¿por qué? Hay ideas en común, hay comunicaciones hay, pues esto no lo hago, si no lo hago entonces como lo hacemos o generación de nuevas ideas por cruces y yo creo que así es como va ganando un proyecto, que cualquier proyecto personal, familiar, de que si vamos todos este fin de semana a Cuenca o de trabajo a nivel profesional pues han ido ganando, bonificándose con la colaboración porque había serindipity. Ya está. Ahora, que no es fácil, ¿eh? Eso está claro.

**M: (Cámara OFF) ¿Por qué consideras que no es fácil GDa5?**

GDa5: (Cámara ON) Pues justamente porque aunque seamos cinco, somos cinco con objetivos, aunque el objetivo sea: vamos a montar la fiesta de navidad del trabajo. Así de tonto o no es tono. Pero así de común. Pues porque la finalidad no pued [no termina la palabra pero se sobre entiende que dice puede] todos no le ponemos ni la misma empaque, ni la misma voluntad, ni el mismo tiempo y quizá que por debajo de eso pues



todos no tengamos los mismos intereses. Uno puede ser pues para quedar bien, para crear relaciones con el grupo porque me he juntado a la empresa hace sólo año y medio, otro es para demostrarle al jefe del otro bando que mira que bien que lo hemos montado. O sea los intereses. Relaciones de poder, porque las hay. Relaciones de poder, relaciones de yo prevalecer sobre el grupo y por eso no es fácil y por eso hay luchas porque hay desmoralización. Porque yo pensaba que hoy cuando nos íbamos a juntar íbamos a tener pues has recibido esto o lo otro. Es frustrante ¿vale? Y por eso sé que es muy difícil porque a nivel personal hay [palabra francesa que explica a continuación] esperas cosas que no llegan, con lo cual, volver a definir constantemente los pasos del proyecto, los objetivos del proyecto es lo que permite que haya cambios, que haya movimiento, que haya serendipity. Por lo que yo he vivido. No sé si he sido clara o ha sido todo eso un gran yogurt mental. No lo sé.

**M: (Cámara OFF) No. Ha quedado claro. GDa1 tienes la palabra.**

GDa1: (Cámara ON) Sí, pues justo. Estaba pensando según hablaba GDa5 y escuchando a GDa2 que sí, que es que hay muchas facetas desde el punto de vista de trabajar en grupo. La primera faceta que hay que tener en cuenta es la personalidad de cada persona. Yo soy una persona que trabaja muy bien individualmente pero también estoy acostumbrada, por ejemplo, a coordinar a otros. Trabajo bien en equipo pero cada uno tiene sus fuerzas y tiene sus debilidades. Pero la personalidad influye muchísimo y exactamente la motivación de cada persona por juntarse en un proyecto es distinta. Yo soy una persona que siempre en proyectos en la universidad o proyectos laborales siempre he previsto que se puede hacer mejor lo que se puede. Mientras que tengo muy claro que tengo, he tenido compañeros que decían “estoy aquí porque me ha puesto”. Entonces, eso cambia muchísimo la motivación de cada persona. Y, y eso, conlleva mucha frustración. Sin embargo, en el caso de GDa2. El magistrado es un, digo, el

magisterio es una profesión muy social y tienen muchísima más costumbre trabajar en equipo que otros. Y ahí ya trabajar en equipo probablemente sería mucho más fácil. Pero sí, que el trabajo en equipo puede quitar, ¿puede quitar la serendipia? Está claro. Tengo que poner esto en pausa porque me están llamando. Un momento.

**M (Cámara OFF): Mientras, no sé si luego GDa1 querrá añadir algo o no.**

[Silencio]

GDa1: (Cámara OFF) No, no. Ahí había terminado en cualquier modo así que seguir. Y ya he terminado sí.

[Silencio]

GDa3: ¿Hola?

**M: ¿Me oís?**

GDa2: ¿Hola?

**M: Hola. ¿Me oís? Es que me he debido de caer. ¿Me oís?**

GDa4: sí, sí, sí.

GDa2: sí.

**M: (Cámara OFF) Vale, que decía que mientras que vuelve GDa1, no sé si querrá añadir algo, que tenía la palabra GDa6.**

GDa6: (Cámara OFF) Vale, bueno. El tema de la serendipia es un término que, de verdad, me ha llegado hoy de nuevas. Pero sí que lo del trabajo en equipo, me gustaría decir algunos comentarios.

**M: (Cámara OFF) Pero GDa6, perdón que interrumpa. ¿Sabes lo que es la serendipia?**

GDa6: (Cámara OFF) Sí, sí, sí. Sí, ahora ya lo he investigado mientras estabais hablando vosotros. Ya sé lo que es.

**M: Vale.**

GDa6: (Cámara OFF) Entonces, el tema del descubrimiento, el tema de lo inesperado es, yo creo, es lo mejor que te puede pasar. A mí una de las cosas que me gusta es viajar y a la hora de viajar lo que me gusta es llevar la cámara encima. Y me gusta ir fotografiando los paisajes, viejas construcciones. Entonces, todo esto, lo hablo con mis amigos y estoy ahora metido en un proyecto personal. Pero claro, necesito gente que colabore a mi alrededor y es hacer fotografía desde el aire. Entonces, yo tengo que conseguir entusiasmar de mi proyecto a los que están a mi alrededor y esto es un trabajo muy difícil tal y como decís todos. O sea que algo, que una ilusión que tú tienes en mente, sea también ilusión en las mentes de otros. Es un trabajo muy muy difícil. Pero de eso se trata, de estar todos en la línea de salida para una meta y si tienes un corredor al lado es la mejor manera de motivarte a correr. Entonces el intercambio de ideas. Verbalizar dudas. Ayuda a pulir y a mejorar a alcanzar el proyecto. En mi caso es volar en el aire con un paramotor y hacer fotografías. Y luego estas fotografías pues intentar colocarlas para uso de página web o para ilustración de lo que quieras, no? porque ahí puede ser paisaje hasta construcciones, ¿no?. Construcciones antiguas, castillos derruidos, ¿no?. Entonces, el tema de la intuición es algo que hay que trabajar mucho y defenderlo en el trabajo en equipo. Entonces es lo que quería añadir yo al tema del trabajo en equipo. Que a veces no sabes por qué quieres seguir una línea. Pues hálbalo y al hablarlo es cuando uno se da cuenta de lo que realmente quiere. Ya está, ya está. No quiero añadir más. Gracias.

**M: (Cámara OFF) Nada, a ti, gracias, GDa6. GDa2, tienes la palabra.**

GDa2: (Cámara ON) Vale. Bueno, sólo quisiera añadir que también entiendo, no por mi otra conversación que he mantenido antes. No quiero desvalorizar tampoco el trabajo en equipo. Creo que es muy importante y es verdad que puede dar cabida a que hayan sucesos que ocurran inesperados y que fueran fructíferos con respecto al objetivo que

estemos haciendo. Pero, sí que quiero matizar que primero está la persona y después está el equipo. Es decir, cada persona añade, como decía GDa1, tiene que ver la personalidad del sujeto y luego por otro lado, también el enfoque. Hay diferentes enfoques dentro del trabajo en equipo. No es lo mismo un trabajo en equipo que sea con una estructura piramidal (hace el gesto de pirámide con las manos) y que esté muy clara y que el tema del liderazgo sea autoritario, que sea un estilo de liderazgo democrático, ¿no? O que estemos en el enfoque no ya sólo de la multidisciplinariedad sino también que vaya más allá de esto que sería la transdisciplinariedad, ¿no? Que incluye pues que las personas aporten las disciplinas pero aporten también su valor personal. Eso sería lo ideal. Trabajar desde ese enfoque para mí sería lo ideal y ese, supone, que claro, añade valor a lo que estamos haciendo porque está la persona por detrás. Simplemente quería hacer ese matiz. Gracias.

**M: (Cámara OFF) A ti GDa2. GDa5. Añade lo que estabas escribiendo en el chat y coméntalo, por favor.**

GDa5: (Cámara OFF) Pues, gracias, pues creo que GDa2 lo acaba de representar de forma muy gráfica y muy clara y es que efectivamente como detrás del grupo o detrás de tus necesidades [no se oye] o no de brillar, de poder, de entrega, de entusiasmo pues evidentemente, según sea el tipo de relación establecida que si piramidal o transversal, tal, pues cada uno podrá en mayor o menor medida aportar por y gracias a la colaboración algo más al proyecto que en esa medida la serendipia se va haciendo más potente, digamos o no. Pero yo creo que siempre sí cuando hay colaboración. Y ya está. Es lo que quería no añadir porque ya ha sido dicho. Así que gracias.

**M: (Camara OFF) A ti, GDa5. ¿Alguien quiere añadir más en este bloque o comentar alguna cosilla que se os escape o que os acordéis ahora?**

GDa2: No.

**M: ¿No? Ah! Vale. GDa4, sí. Tienes la palabra.**

GDa4: (cámara ON) Sí, mira quería añadir. Me he dado cuenta que el concepto que tenía, he confundido serendipia con procrastinación. Entonces.

**M: Perdona. Serendipia con...**

GDa4: Con procrastinación.

**M: Vale.**

GDa5: Ah! Vale.

GDa4: Entonces, te voy a explicar porque no sabía muy bien de dónde venía el origen. No, no. Sí, la serendipia también la he experimentado muchísimo y me parece que, que, me pasa constantemente según tienes una idea, te vas a otra, te vas a otra y a otra... ¿vale? Entonces...

GDa5: Claro.

**M: O sea, GDa3, perdón, GDa4. Para que nos entendamos, cuando antes, tu primera intervención, cuando te referías a la serendipia, querías decir procrastinación, ¿no?**

GDa4: Sí, sí.

**M: Vale, vale. Para que no haya mal entendidos, luego, a la hora de analizarlo.**

GDa4: (Camara ON) Sí, claro, es que quería aclararlo. Me preguntas el origen y tal y yo no sabía decirte y quería dejarlo claro para que no saliera nada mal de eso.

**M: Vale. No, sí, si te lo agradezco porque luego yo, yo lo voy a analizar entonces para que me quede claro que cuando lleguemos a esa parte saber que querías decir una palabra en vez de la otra y te ibas por un concepto en vez de por otro. Vale.**

GDa4: Sí.

**M: ¿Sobre la serendipia querías añadir algo más o no?**

GDa4: No, no, no.

**M: Vale. ¿Alguien quiere añadir algo más sobre este bloque o pasamos al tercero y último?**

GDa3: No.

GDa6: No, no.

**M: Vale.**

GDa5: Perdón.

**M: Sí, GDa5.**

GDa5: Lucía sólo una cosita. Es una pregunta y no quiero ser maligna pero ¿por qué se insiste tanto en el concepto de serendipia o por qué a ti te interesa?

**M: Bueno, a ver. No creo que sea el momento de dar la explicación porque esto tiene mucho trabajo de fondo, detrás. No es que me interese más la serendipia que otra cosa. Me interesa todos los aspectos que os he estado diciendo. Si vosotros os habéis enfocado y centrado en la serendipia más que en la motivación o más que en cómo resolvéis los problemas pues no os puedo decir nada más. No sé por qué. Os ha llamado la atención ese tema y ya está. Yo os he dado un abanico y vosotros habéis elegido. Por eso, comentaba si querías comentar algo más sobre todas las posibilidades que os he dado dentro del tema.**

GDa5: Vale. Gracias.

**M: De nada. Y bueno, creo que nos hemos centrado más en la serendipia porque es algo que todos hemos visto en los principios. Probablemente el tema de que seáis miembros de LOPO os ha ido que os centrasteis hacia eso. De todas formas, la dinámica no sólo está centrada en LOPO, está centrada en vosotros, en quiénes sois, en vuestro día a día. Por eso, habéis puesto ejemplos. GDa3 ha puesto un ejemplo muy práctico de su propio hogar, de su día a día, ¿no? Todos, en el trabajo, laboral. GDa2 ha contado. O sea, podéis contar lo que queráis dentro de**

**LOPO, fuera de LOPO. No importa. Por eso, antes de pasar al siguiente bloque ¿queréis añadir algo más o pasamos?**

GDa3: No, no.

GDa6: No, yo estoy bien. Yo por mí bien.

**M: (Cámara ON) Vale. Pues a ver. Pongo la cámara para introducir el bloque porque igual estoy, como que es más... [risas]. Vale. Este otro bloque es hablar sobre vosotros mismos, vuestra persona. Si os conocéis, si conocéis vuestros puntos fuertes, vuestros estados de ánimo. Si sacáis provecho a esos puntos fuertes que tenéis y a vuestros estados de ánimo. Antes habéis comentado que era importante empatizar con los demás a la hora de trabajar en grupo, ¿sabéis empatizar con los demás? ¿Sabéis leer los estados de ánimo de los demás? ¿Sabéis sacar provecho a los estados de ánimo de los demás? ¿Creéis también que es importante a nivel personal llevar una formación continua, formal, informal, a lo largo de toda la vida? ¿Qué hacéis en vuestro tiempo libre? En fin, un poquito hablar de vosotros. ¿Quién quiere empezar?**

GDa6: [Risas] Bueno, hablo yo. (Risas).

**M: Vale, GDa6, tienes la palabra.**

GDa6: (Cámara OFF) Gracias. Bueno, pues la vida es un viaje apasionante. O sea que, yo cada vez lo que hago es ser, cada vez me doy cuenta de aquello que decía Sócrates de que cada vez soy más consciente de lo poco que sé. Y esto es apasionante, por eso, lo de las redes sociales o el tema de Internet, ¿no? Puedes cuestionarte cualquier cosa que siempre habrá algún punto para satisfacer esa curiosidad. Entonces, yo, me doy cuenta de que el tiempo pasa cada vez más deprisa, supongo que es por la edad. Pero, la formación, como tú dices, es continua. El aprendizaje es constante y si hay días que digo “ostras, tú, ha sido un día perdido”, es porque no he aprendido nada, porque estás

siempre en la línea del precipicio, diciendo “ostras tú” y hacia dónde va. Me he dado cuenta de que los miedos son líneas invisibles que nos autoimponemos y en el momento en el que rebasas esas líneas invisibles se desvanecen en el aire. Entonces la sensación de libertad es mucho mayor, ¿no? Entonces, hay que trabajar el tema de los prejuicios, el tema de los miedos infantiles, de las culturas, por qué otras culturas veneran un tótem de madera o por qué una piedra. Entonces, todo esto, lo que hace es ampliar más y más la imaginación. Porque la imaginación no tiene límites. Entonces, yo cada vez me doy cuenta de que soy un poco infantil o cada vez más infantil pero creo que el alma de los niños no tenemos que perderla, tenemos que ser un poco ingenuos, responsables pero siempre cuestionarnos nuevos, nuevas fronteras, nuevos límites y sobre todo ser respetuoso. Me he dado cuenta de que el respeto te abre puertas. Si tú respetas a la gente, las opiniones, ya tienes, ya tienes un voto de confianza para poder indagar o para poder aproximar, no? diferentes opiniones. Entonces, esta es mi vida y creo, espero seguir trabajándolo. Esta es mi meta ¿de acuerdo? y ya está.

**M: (Cámara OFF) Gracias GDa6. Estaba escribiendo otra vez la pregunta pero igual mejor lo digo hablado antes de dar la palabra a GDa1 porque tardo menos [risas]. Porque me pedía GDa4 que lo repitiese. Es hablar sobre vosotros mismos. Sobre si os conocéis, si conocéis vuestros puntos fuertes y sabéis sacar partido de ellos, incluso vuestros puntos débiles, también y como como los frenáis e intentáis superarlos. Vuestros estados de ánimo, igualmente. También el estado de ánimo de los demás. Si sabéis empatizar con los demás, ¿no? Antes comentabais el hecho de lo importante que era empatizar. Si creéis que es importante una formación continua a lo largo de toda la vida. Si vosotros tenéis esa formación continua formal o informal, ¿y por qué? Qué hacéis en vuestro tiempo libre, igual es parte**



**de esa formación continua. En definitiva, es hablar un poco sobre vosotros, vuestro estado interior y cómo afecta con los demás. GDa1, tienes la palabra.**

GDa1: (Cámara ON) Debo decir que yo con GDa6 creo que en el día a día me llevaría muy bien. Estamos de acuerdo en muchas cosas.

GDa6: [Risas].

GDa1: (Cámara ON) [Risas]. La empatía. La empatía para mí es un tema muy extraño. La gente de siempre, la gente que no me conoce, de siempre se ha pensado que yo soy una persona bastante fría. Los que me conocen bien saben que es que no, lo que no soy, no soy el tipo de persona al cual puedes venir y esperar un hombro en el que llorar. Mi fuerza, hablando de personalidad, mi fuerza consiste en que en el momento que hay un problema soy la persona a la que puedes venir porque soy la persona que inmediatamente voy a empezar a pensar en cómo ayudarte. Yo no soy la persona para si te ha dejado el novio, te estás peleando con él, no soy la persona para venir a llorarme. Yo soy la persona que te puede ayudar, decir, “oye, tienes que mudarte”, “vas a echarle de casa”. Todas estas opciones de decir “yo te voy a ayudar a arreglar tu situación, no te voy a dar un hombro donde llorar”. Creo que es porque he crecido con una madre soltera, que eso fue muy difícil en los años setenta. No era una cosa común. Me enseñaron a ser muy independiente y muy a apañarme, a hacer las cosas por mí misma. Entonces yo espero tanto de mí misma como de los demás pero al mismo tiempo siempre he sido una persona muy generosa y me gusta ayudar, y de ahí que cuando los demás estén con problemas, mi idea no es de dar el hombro a llorar si no a ofrecer ayuda. En cuanto a lo de [risas] *energ child* que ha mencionado GDa6, lo siento que mezcle el inglés y el español, es costumbre ya de muchísimos años, hablo los dos idiomas todos los días. Es que, hay una expresión que me inventé hace muchos años que es “*mature is overreted*”, se piensa demasiado de la madurez. Yo creo que una de

las cosas más importantes de la persona es el poder seguir siendo un niño. Sacar al niño que llevamos dentro. Yo tengo como un encendedor que le das al botón y de repente soy como cuando tenía ocho años. Y pienso que eso lo tendría de tener todo el mundo. La gente se toma la vida demasiado en serio. Y no sé, relaciones con mis amigos, es otra cosa que has preguntado, que si valoro las relaciones de toda la vida. Las tengo. Tengo amigos, una de mis amigas más antiguas la conozco desde que tenía nueve años y sigo hablando con ella. Pero no soy una persona que le dedique mucho tiempo, al mismo tiempo, a un amigo. Al contrario, salto de persona en persona y le dedico mucho tiempo a una persona o dos personas a cada vez y luego de repente salto a otros. Pero mis amigos están acostumbrados a eso. Entonces mis amigos de España, mis amigos de Estados Unidos, los que tengo aquí en Finlandia, están acostumbrados a que tarde o temprano vuelvo. Y no sé, es mi modo de hacer las cosas. Has preguntado también acerca de, ¡no! GDa6 mencionaba acerca del conocimiento. El conocimiento es lo mejor que pueda haber en la vida. Seguir aprendiendo. Uno no debería dejar de estudiar, no debería dejar de aprender. Siempre deberías de buscar cosas y temas nuevos que aprender y en los cuales deberías centrarte. Pienso que cuanto más sabes, más vas a disfrutar de las cosas y más vas a vivirlas. Y soy una persona valiente, para terminar. A los diecinueve años me fui a Estados Unidos, sola, a estudiar, con una abuela a la que no conocía y que luego resultó, ya que es de hablar de nosotros mismos, ser una persona esquizofrénica. Entonces tener una relación aprendiendo inglés con una persona que era esquizofrénica y sin saberlo fue muy difícil a los veinte. Llegué a los diecinueve años, a los veintidós me fui a vivir sola. Me tuve que buscar la vida, empezar a trabajar y a estudiar cuando podía. Tardé muchísimo en hacer mis estudios por eso. Tardé diez años. Pero a mí me ha hecho una persona muy fuerte. Y no sé, esa soy yo. Y eso es todo.

**M: Gracias GDa1. GDa2 tiene la palabra.**

GDa2: Creía que iba GDa4.

**M: No, no. GDa4 preguntaba que repitiese la pregunta. No ha pedido aún la palabra.**

GDa2: (Cámara ON) No pasa nada. Pues activo la cámara. Es que no la tenía preparada [risas] porque pensaba que iba GDa4, he leído mal. Bueno, pues nada. Desde mi punto de vista, bueno, valoro en general mucho la formación. La formación creo que es importantísima tanto a nivel formal como no formal porque de alguna forma nos ayuda a evolucionar ¿no?, nos ayuda a relacionarnos con otras personas que a lo mejor de otra manera no hubiéramos podido tener ese contacto y eso nos hace crecer. Yo en general, me gusta también hacer muchos cursos pues de diferentes temas, por eso precisamente, no? He hecho bastantes cursos en formación ocupacional precisamente por relacionarme con gente también diferente. Me gusta mucho el poder aprender de los demás, con los demás y que los demás también puedan aprender conmigo, desde luego. Por otro lado, respondiendo a tus preguntas, creo que es muy importante el conocerse a uno mismo. Es muy importante porque vamos a tratar de tener mejor calidad de vida. ¿Quién no ha tenido carencias o necesidades que no están cubiertas a lo largo de toda su vida? ¿Quién no ha tenido algún tipo de crisis a lo largo de toda su vida? Todo esto nos puede servir de una oportunidad para aprender. En mi caso concreto, yo desde pequeña mi madre tiene enfermedad mental y la verdad es que a mí eso me ha hecho crecer. Es verdad que he tenido momentos que han sido dolorosos pero sin embargo a mí me ha hecho evolucionar y darme cuenta de la importancia que tiene el ser humano. A mí me ha hecho también la capacidad, el poder vivir con esta enfermedad, me ha hecho ser más capaz de ser empática y creo que eso es muy importante. Tener esa capacidad, ¿no? Por otro lado, creo que es importante también los estados de ánimo. Hay que saber transitarlos y no estar sólo pensando en lo bueno que puede ser una emoción. Todas las

emociones son funcionales. Lo que creo que es negativo o poco saludable es taponar lo que sentimos. Creo que es muy importante tomar conciencia de lo que sentimos para crecer y seguir evolucionando. Y luego, por otro lado, preguntabas también, no no. No sé muy bien. Ah! Sí, los puntos fuertes, ¿no? Puntos fuertes y puntos débiles que tenemos. Yo creo que una estrategia que a mí me sirve, cuando estoy pasando por un año doloroso, y este año lo está siendo a nivel personal porque falleció mi suegra y bueno a mi marido también lo han operado. Pues en este año precisamente mi motor ha sido involucrarme en cosas que me hacen sentir bien, ¿no? Pues por ejemplo, orientarme, además de ser profesora, hacia la psicología que eso me interesa mucho. O por ejemplo, pues poder participar de todo lo que nos propones Lucía, que yo encantadísima. La cuestión es que eso creo que también nos ayuda a crecer. El estar en situación de poder elegir lo que más nos motiva y eso depende de nosotros. Hay cosas que no. Pero el direccionarnos, el elegir hacia donde queremos caminar un poquito sí depende. Muy bien, eso quería compartir, gracias.

**M: Gracias, GDa2. Tiene la palabra GDa5.**

GDa5: Sí. Pues gracias a todos vosotros, lo primero, porque lo que estáis diciendo me parece muy justo, cada uno en su, desde su punto de vista. O sea que nuevamente, no creo aportar nada enorme, nada novedoso en decir que evolucionar, tratar de, bueno, formarse cada día más, evidentemente me parece fundamental y esa formación la tienes tanto de forma clásica, organizada. GDa2, que dices que te pones ahora a la psicología. Cursos organizados como relaciones nuevas como proyectos nuevos con los demás. Yo reconozco que soy ante todo una persona que disfruta con los demás y con los proyectos. Por ejemplo, con este mismo, este presente proyecto que tenemos y que GDa1, has hablado de que fuerte, de que eres una persona fuerte y me alegro que así lo vivas. Creo que para mí, por lo menos, la fuerza y es efectivamente lo que intento a

nivel ya personal ganar un poquito más cada día, es despojarse de los miedos. GDa6, habló de miedos, de los miedos, y de la culpabilidad. Creo que esto en más o menor medida lo tenemos todos un poquito. Y que esos miedos, llámalos prejuicios, llámalos miedos porque te los han inculcado las experiencias de la vida, es lo que hacen que te quedes más pequeñito, más pequeñita y que ni siquiera veas el potencial que tú tienes por dentro y que ese es el potencial al cual hay que llegar a expresar un poquito para justamente disfrutar. Para mí disfrutar de la vida, disfrutar del niño que tienes dentro si no está demasiado malherido [risas] y si no intentar curarlo y que fuerza, a eso quiero llegar, que fuerza para mí igual a serenidad, ligereza, que una vez que te sientes sereno por dentro es que estás mucho más abierto, ligero y empiezas a ver. Empiezas a ver luz en todo. En las relaciones, en los cursos, en lo que se te presenta esta tarde, en ti mismo, en ti misma, y eso es lo que a mí, por lo menos, me permite crecer y ¿cómo se hace? Pues eso es formación, es tener también mucha empatía, creo mucho en la empatía para crecer porque es poniéndose a menudo en los zapatos del otro que entiendes un punto de vista que te abre la mente a ti y con ese punto de vista van cambiando emociones, van “enlarge”, van agrandándose emociones y entendimientos [Ininteligible]. Lo que si me conozco, lo intento cada día más, me imagino que como todos, justamente para poder disfrutar un poquito más de mí, porque si disfruto de mí, disfruto también con y para los demás. ¿Qué tipo de persona soy? Pues lo sé más o menos. Soy una persona sí muy empática, me interesó mucho y espero estar disponible para los demás, tanto para escuchar y ser ese hombro, del cual hablaba GDa1 pero también, no sólo la acción para los demás, si no si puedo generar el campo mental para que el otro tome sus propias acciones, sus propio digamos, le permito un poco de aire para empezar a pensar, quitando un poquito de miedo y de culpabilidad a lo que puede sufrir, pues lo intento y si funciona estupendo. Lo que no quita el que pueda luego en la acción pues echar una

mano también. Pero no creo que..., en fin, yo lo veo más de este... la ayuda, digamos, la ayuda en esclarecer caminos porque hay momentos en la vida que uno se encuentra pues en una especie de agujero y que en el fondo no lo estás pero tú te crees que lo estás, con lo cual lo estás y si hay un poquito de luz, pues mira, mejor, vas subiendo, vas subiendo y vuelves a encontrarte tú y que efectivamente de lo que se trata es intentar ser mejor de lo que los prejuicios y la educación o tu estilo, sí, de educación o de aprendizaje, no digo educación sólo a nivel de padres, ¿eh? Aprendizajes que has tenido que quizás nos hayan, si por una parte fortalecido y nutrido, por otra parte seguramente nos han encarcelado un poquito. Pues intentar abrirse cada vez más. Y ya está. Y gracias.

**M: A ti, GDa5 por tu intervención. Tiene la palabra GDa3.**

GDa3: (Cámara ON) Bueno, yo, eh, con lo que has dicho de la formación, pienso que la formación es muy muy importante que sea continuada. Además, de manera indirecta, también es continuada siempre desde que somos niños hasta que morimos estamos constantemente aprendiendo. Y hablando de ser un niño y vivir como un niño realmente es lo que te ayuda a ser capaz de aprender y de aumentar tus conocimientos todo el rato, constantemente. Yo, por ejemplo, he crecido con una enfermedad respiratoria y cuando era más pequeño pues conseguía llevarlo totalmente normal. No, no tenía ningún problema ni en la escuela, ni nada. A pesar de que mis compañeros pues me veían a lo mejor tomando medicación o alguna cosa y, y ellos me preguntaban, sentían mucha curiosidad y yo respondía con total normalidad. Conforme fui siendo consciente del problema que tenía, mi forma de responder era totalmente distinta, ya tenía más miedos a las respuestas, tenía más miedo, incluso a tomarme las pastillas en público, cosa que antes no. Y luego, desde un punto de inflexión que tuve en mi vida en el que tuve un problema grave con esto, a partir de ahí, conseguí volver otra vez a esa mentalidad de

niño y no tener ese reparo. Y la verdad es que tiene muy buenos resultados porque consigues hablar de un tema que te preocupa y que está en ti con total normalidad a la gente, a los que te rodean y ellos son capaces de empatizar, de apoyarte. Cosa que antes no pensaba que tendría esa respuesta. En cambio, luego al aplicarlo he visto que esa respuesta ha sido buena y que no tenía por qué preocuparme.

**M: GDa3.**

GDa3: Sí.

**M: Perdona que te interrumpa. ¿Por qué un momento en tu vida antes de esta situación crítica en el que te daba miedo decir lo que te ocurría o tomar, por ejemplo, la medicación en público, has dicho que te daba miedo pero querría saber por qué, de qué te venía ese miedo?**

GDa3: (Cámara ON) Pues era, pues por el miedo al qué dirá la gente o por el miedo a ser rechazado en algún grupo social, por ejemplo. Ya no, porque, cuando te preguntaban ya tenías que contar toda la historia y contarla toda la historia treinta mil veces pues es aburrido [risas] y a veces piensas que por ejemplo, como es una enfermedad respiratoria, constantemente estoy tosiendo. Entonces piensas que la gente piensa que le vas a contagiar y ya es algo que tú te estás mentalizando que no es así. Y la gente luego, cuando se lo preguntas, te dice “para nada he pensado eso”. Pero tú te haces ese pensamiento en la cabeza y te das cuenta que no es así [risas].

**M: O sea, un miedo interno, ¿verdad? Tuyo, provocado por ti mismo que luego ya, según te vas haciendo mayor, te vas dando cuenta que no es así, que tienes que vencerlo.**

GDa3: (Cámara ON) Exacto. Y es otra vez volver a la mentalidad de niño para poder darte cuenta de eso. Después, otras cosas que has dicho, lo de empatizar. Sí que lo intento en mí día a día aunque a veces es complicado porque estás tan centrado en tus

problemas, en tus cosas, que no eres capaz de escuchar lo que hay fuera. Pero sí que soy una persona que empatiza. Bastante. Después, saber identificar tus puntos fuertes y débiles.

GDa5: [Un grito de fondo]

GDa3: (Camara ON) Yo sí que he conseguido identificarlos. Mis puntos fuertes intento explotarlos lo máximo que puedo y mis puntos débiles, al menos los conozco [risas] e intento mejorarlos poco a poco aunque aún queda mucho trabajo. Y no sé, por mi parte, ya está.

[Silencio]

**M: Hola, GDa3. Me he caído. Me he caído, perdona. ¿Podrías seguir desde los puntos fuertes que estabas comentando?**

GDa3: (Camara ON) Sí, espera. Pues he dicho que lo de conocerse cada uno sus puntos fuertes, sus puntos débiles. En mi caso, por ejemplo, sí que los conozco. Mis puntos fuertes intento explotarlos cada día y mejorarlos y mis puntos débiles, al menos, los tengo identificados e intento mejorarlos cada día pero todavía queda mucho trabajo por delante. [Risas] No somos perfectos. Por ejemplo, también pienso que la práctica del deporte. Yo practico mucho deporte y eso me motiva mucho, me ayuda mucho a tener una seguridad y a que estos puntos débiles no me afecten tanto como me han estado afectando hasta ahora. Cada vez eso, esa filosofía del deporte me ayuda mucho a mejorar mis puntos débiles.

**M: [Asentimiento] ¿Querrías añadir algo más, GDa3, sobre esto?**

GDa3: No sé. He tocado más o menos todo lo que has dicho. No sé si me queda algo en el aire.

**M: No, no. Simplemente si querrías añadir algo más. No, para nada, lo que tú consideres. Si ya está, le cedo la palabra GDa4.**



GDa4: (Cámara ON) Sí. Mira, quería recalcar lo que ha dicho GDa3 sobre la formación continua que constantemente estamos formándonos aunque no sea necesariamente en forma de educación sino simplemente de lo que vemos alrededor, de lo que nos rodea. Por otro lado, los puntos fuertes, sí, sí, los conozco mis puntos fuertes y también conozco los débiles. Quizás me fastidia bastante el saberlos porque no consigo deshacerme de ellos [risas]. Sí que es verdad que los puntos fuertes cuando hago lo exploto, los exploto bastante. Consigo siempre, es uno de mis puntos fuertes, consigo siempre encontrar lo bueno en lo malo. Busco siempre el punto optimista de las cosas y eso me ayuda a mí y creo que ayuda a los demás que me rodean. Por otro lado, qué más había por aquí. Las aficiones, sí. Creo que mis aficiones me han encaminado siempre hacia algo constructivo. No me gustan las cosas que destruyen. Y no sé que más tenemos por aquí. No recuerdo muy bien. Todos los puntos que has dicho, Lucía.

**M: No importa. Realmente, pues los puntos fuertes, débiles, el estado de ánimo, empatizar, la formación...**

GDa4: (Cámara ON) Sí. Mi estado de ánimo, generalmente, suelo estar siempre contento y alegre. Hay pocas veces que esté triste y, como ya te digo, procuro buscar lo bueno dentro de lo malo y aferrarme a ello y hacer a otros se aferran a ello. Por lo demás, yo creo que no tengo nada más que decir.

**M: Vale. Gracias, GDa4. Alguien quiere comentar algo más antes de dar por finalizada la sesión.**

GDa2: Yo querría añadir algo más, Lucía.

**M: Pues adelante. Tienes la palabra.**

GDa2: (Cámara ON) Nada, quería añadir también esto último que dice GDa4, ¿no? Yo coincido mucho con él que yo también me considero una persona muy optimista y que intento aliar a los demás para que vean ese punto también. Creo que está relacionado

con lo que os he dicho antes de motivación, ¿no? Que la parte que a mí me hace sentir también optimista y quedarme en esta dinámica es sentir que hago cosas que me llenan o que pueden llegar al otro. Ya está. Eso era. Gracias.

**M: A ti. ¿Alguien más? GDa5, GDa4, GDa3... ¿queréis añadir algo más? [Silencio] ¿No? [Risas] ¿El silencio es un no?**

Todos: [Risas]

GDa2: Risas. Ya está.

**M: Vale. Vale. Pues nada. Simplemente dar por finalizada la sesión. Muchísimas gracias por haber dedicado parte de vuestro tiempo a esta dinámica y nada muchísimas, muchísimas, muchísimas gracias.**

GDa2: Nada, a ti.

GDa3: Gracias a ti.

**M: Ya seguimos en contacto ¿vale?**

GDa5: Ha sido muy muy agradable. Muy interesante.

GDa2: Sí, es verdad. (sonrisa)

**M: Me alegro, me alegro.**

Todos: [Risas].

**M: Un beso y seguimos en contacto. Voy a parar de transmitir y de grabar, ¿vale?.**

GDa2: Vale. Lucía. [Risas]

**M: [Risas] Sí, sí. Saludar con la mano.**

GDa2: Risas. Saludar con la mano.

GDa5: Un saludo y buen día a todos. Igualmente.

Todos: Despedida. [Risas]

## Grupo de discusión GDb

Moderadora (M): la investigadora.

Sujetos:

GDb1

GDb2

GDb3

GDb4

GDb5

GDb6

**M: Vale. Bueno, pues ya estamos grabando. Hola, buenas tardes a todos. Estáis en esta reunión convocados porque sois miembros de LOPO y como parte de mi tesis doctoral. Estáis todos conscientes de ello y sabéis por qué estáis participando en esta dinámica ¿verdad?**

GDb4: [Asentimiento]

GDb2: Sí.

Todos: Sí.

**M: Para empezar vamos a hacer una breve introducción. Si te parece, empieza GDb2, por ejemplo.**

GDb2: Hola, me llamo GDb2. Tengo treinta y tres años. Vivo en Zaragoza. Soy de LOPO Zaragoza. Y no sé si tengo que introducir algo más, algún otro dato.

**M: Tu edad. Ah! Bueno, ya la has dicho. Nada. No. Con eso es suficiente.**

GDb2: Vale.

**M: Gracias GDb2. GDb1.**

GDb1: Hola, yo soy GDb1. Soy de A Coruña pero vivo en Madrid actualmente y pertenezco a LOPO Madrid. Tengo cuarenta y siete años.

M: Gracias GDb1. GDb3.

GDb3: Yo vivo en Valladolid. Tengo... Me llamo GDb3 y vivo en Valladolid. Tengo veintiséis años. Pertenezco a LOPO Valladolid. Soy el coordinador de LOPO Valladolid.

**M: Muy bien. Gracias GDb3. GDb4.**

GDb4: Hola. Había quitado la cámara. Soy GDb4. Vivo en Madrid y pertenezco a LOPO Madrid. Tengo cuarenta y tres años y nos dedicamos, bueno, estamos gestionando LOPO desde el principio.

**M: Muy bien. Gracias GDb4. GDb5.**

GDb5: Soy GDb5 Garcés de Zaragoza y tengo treinta y dos años. Colaboro en LOPO desde el principio también.

**M: Muy bien. Gracias GDb5. Y GDb6.**

GDb6: Hola a todos. Soy GDb6 de Madrid. Cincuenta y ocho años. Y estoy en LOPO desde el comienzo en España.

**M: (Camara ON) Muy bien. Gracias. Vale. Pues si os parece os voy a introducir el primer bloque. Me gustaría comentaros el tema para empezar esta reunión. Es sobre comunicación. Vuestro tipo de comunicación. Como os comunicáis en vuestro día a día con las personas de vuestro entorno, las personas que están lejos de vosotros pero con las que mantenéis una relación, por ejemplo, la comunicación que tenéis presencial, la comunicación que tenéis virtual. La..., si tenéis ambas. Dentro de la virtual, el tipo de redes sociales que usáis, la frecuencia con que usáis esas redes sociales. En fin, vuestra comunicación en vuestro día a día. ¿Quién, quién quiere empezar?**

GDb4: Quién tú digas.

**M: No, no. Para nada. Eso quien pida la palabra. El primero.**

GDb4: Pues empiezo por este lado que estoy...

**M: Vale. Recordar que tenéis el chat para ir pidiendo el turno de palabra, y bueno, empieza GDb4.**

GDb4: Vale. Bueno, un poco contestando a la pregunta que has hecho. Mi día a día yo utilizo básicamente para el trabajo el correo electrónico y una aplicación que se llama Lync que es también de Microsoft, que es un chat entre... Pero es un chat para la empresa solamente. Utilizo para..., luego, para el tema personal, utilizo varias redes sociales. Una, la que más utilizo es WhatsApp pues para todo tipo de, también para grupos o para para, no sé, incluso con mi hija. Con amigos, con, y también con personas, por ejemplo, tengo un par de amigas, que una está en Estados Unidos y la otra está en Sídney (Australia) y con ellas también hablo por WhatsApp. Publico también algunas cosas en Facebook diariamente. Bueno, esa suele ser la frecuencia, pero bueno a veces pueden pasar unos días, como todo, y solamente lo miro. Y esas son un poco las redes sociales y los medios de comunicación que utilizo. El teléfono, la verdad que bastante poco. No utilizo nada más. Eso es todo. Bueno, a parte de las reuniones presenciales. No sé si eso también contaba dentro de la pregunta que has hecho, ¿vale?

**M: Bien. He preguntado por el tipo de comunicación en tu día a día. Puede ser presencial o virtual y también ¿cuál preferís?, ¿cuál consideráis mejor?, ¿la que os sea más...? En fin, vuestra comunicación y lo que pensáis sobre ello.**

GDb4: (Cámara ON) Vale. Vale, yo, la presencial también la utilizo. En el trabajo, lógicamente, con los compañeros y también en las reuniones que se tienen en el trabajo para diversos temas dependiendo de la fase en la que esté el proyecto que es a lo que me dedico. Y hombre, la que prefiero, pues sin duda, yo creo es la presencial. Aunque por

un lado te lleva más tiempo y a veces es más ineficaz que algo más concreto como mail o como un WhatsApp. Pero bueno, creo que es preferible por el tipo de contacto porque se entienden las cosas de otra manera, más fácil, creo yo, creo que es más fácil. ¿Le cedo la palabra a otra persona?

**M: Sí, nadie ha pedido la palabra pero chicos, [risas], no sé alguien...**

GDb2: Sí, sí.

**M: Vale. Pues GDb6 y después de GDb6, la ha pedido también GDb3 por el chat. Venga, adelante GDb6.**

GDb6: Muy bien. Pues yo, también, hago la distinción como GDb4 entre lo que es el trabajo y luego la actividad personal, no? En el trabajo hablas por teléfono estándar, digamos, y por email. A veces el WhatsApp para cosas urgentes o imprevistos y luego en la actividad profesional yo también utilizo bastante LinkedIn. Empecé hace bastantes años y bueno, pues me sirve de mucho para contactar con personas en el ámbito profesional. Luego, en el apartado personal, pues es también el email. Todavía soy un usuario del email más que de otras cosas. Consulto trabajo con Twitter y con Facebook pero diría que más en una actitud más pasiva que activa. Y uso el WhatsApp para cosas personales pero, pero poco, esa es la verdad. Y bueno, luego, de vez en cuando, también una buena conversación personal es muy importante. Yo creo que eso es un poco el resumen.

**M: Vale GDb6, gracias. Tiene la palabra ahora GDb3.**

GDb3: Sí, ¿me oyes ya, no? ¿Me oyes?

**M: Sí, te oímos GDb3.**

GDb3: (Cámara ON) Pues en el tema..., en el tema laboral trabajo continuamente con niños. Soy maestro y estoy alrededor de seis horas continuamente comunicándome con ellos, en lenguaje verbal y por supuesto, el lenguaje corporal. Con los compañeros, de

la misma manera, toda la jornada me comunico con ellos a través del lenguaje verbal. Durante la misma jornada estoy continuamente con el móvil. No continuamente, pero bueno, en los ratos en los que puedo acceder a Internet, me comunico con las familias de los niños a través de una plataforma virtual y me comunico con compañeros de la universidad, también trabajo en la universidad, con compañeros de la universidad, a través del correo electrónico. A su vez, estoy haciendo algunos proyectos a nivel internacional, por lo que me comunico, me suelo comunicar con los participantes a través de gmail. Hacemos una cuenta de gmail para el proyecto y con esa cuenta nos comunicamos con ellos. A su vez, hacemos un grupo de Facebook y nos comunicamos con ellos a través de Facebook. Bien por el grupo o bien personalmente, porque es la vía más sencilla y más rápida de comunicarse. Por correo electrónico es más lento. Es más rápido por Facebook. Todo el mundo está más conectado a Facebook que al correo electrónico. También en alguna investigación en la que estoy participando en la universidad, utilizo el teléfono para ponerme en contacto con pues aquéllos a los que vamos a solicitar información y por correo electrónico, también. Y a su vez, en el día a día, a través de WhatsApp hablo con la familia, con los grupos que tengo de amigos, con los grupos que tengo de hermanos, de primos y tal. Y cuando, hablo con mi madre, mi padre, a través del teléfono. [Silencio] ¿Me has oído?

M: sí, sí. Te hemos oído. No sabía si habías acabado o ibas a añadir algo más.

GDb3: Vale, no. Yo creo que así según, yo creo que es eso todo lo que me comunico.

**M: Vale. Tiene la palabra ahora GDb1. [Silencio] Me he equivocado GDb2, GDb2.**

GDb2: Vale, vale. Hola. Pues a mí sobre todo me gustan en la comunicación las reuniones presenciales. ¿Me escucháis?

**M: Sí, perfectamente.**

GDb2: (Cámara ON) Vale, vale. Y sobre todo el WhatsApp lo utilizo para quedar y celebrar esas reuniones presenciales en la medida de lo posible. Por otro lado, a nivel laboral, utilizo mucho el email, el teléfono. Bueno, yo ahora estoy regentando una casa de turismo rural, entonces, me hacen llamadas telefónicas para hacer las reservas y yo, de acuerdo a la información que me dan, pues les mando un email con todos los datos que les resulta muy útil pues para comunicarse cuando son grupos grandes de unos a otros. Se los reenvían y es de gran utilidad porque tienen toda la información. Y no obstante, utilizo también el WhatsApp, sobre todo cuando van a venir a la casa rural pero no me gusta mucho el WhatsApp porque muchas veces puede dar mal entendidos, las palabras pueden interpretarse de forma diferente, y bueno, a parte que la utilización que se le da para reenviar cosas, bueno, ya sabemos todos, chistes o cosas de ese tipo pues no me gustan ni participo mucho en ellas. Me gusta sobre todo como una herramienta útil para reunirme con la gente. Y luego, Facebook, pues también me gusta. Ha habido épocas en lo que lo he utilizado muchísimo. Ahora estoy más desligada. Pero vamos, siempre más desde una parte pasiva, más bien que activa.

**M: GDb2. Perdona que te pregunte, que te interrumpa. ¿Por qué antes utilizabas Facebook más activamente y por qué ahora lo utilizas menos?**

GDb2: (Cámara ON) Ah! No, pues porque tengo menos tiempo. Simplemente por eso. Antes, bueno, luego también, porque hubo una modificación en Facebook hace pues no sé, si son tres meses o una cosa así. Entonces, ahora, digamos que las prioridades son diferentes. A mí me gustaba Facebook a nivel de información, institucional, incluso. Sin embargo, ahora me salen los últimos [ininteligible] pues claro, amistades eso también, que no tengo muchas amistades. Sigo a personas que a lo mejor muestran cosas y a lo mejor igual no son muy amigos y muestran cosas que no tienen interés para mí, luego mi muro está infestado de cosas de estas personas en vez de a nivel de información, a lo



mejor del ayuntamiento o cosas así. Eso sí que me gusta compartirlo cuando recibo cosas de esas, pero, las típicas fotografías de lo que estás haciendo en este momento, si no son..., no no. Me gusta [ininteligible] en persona y persona con quién tengo una amistad más directa y estrecha.

**M: Muy bien. Gracias GDb2, por tu...**

GDb2: Ah! Y me gusta [ininteligible] LinkedIn porque me parece una... Yo no uso LinkedIn.

**M: No usas LinkedIn.**

GDb2: No. Tengo una cuenta abierta pero no la he usado nunca.

**M: ¿Y eso? ¿Por qué?**

GDb2: Pues no sé. Quizás es porque yo, mi negocio es sólo mío, no sé cómo decirte. Es solamente una casita rural, no le veo la utilidad. No sé. Me imagino que vosotros estáis más vinculados a esta necesidad. No sé.

**M: [Asentimiento] Vale. ¿Querías añadir algo más?**

GDb2: No, no, no, gracias.

**M: Vale. De nada, a ti. GDb1, tienes la palabra.**

GDb1: Bien, pues yo. Voy a hacer la distinción que habéis hecho todos entre lo personal y lo profesional, ¿no? A nivel personal, utilizo sobre todo el chat del Facebook y WhatsApp. El teléfono también pero menos de lo que quisiera. Estoy de acuerdo con GDb2 en que es mucho mejor una comunicación directa pero... pues el tiempo y el día a día al final no nos lo permite todo lo que quisiéramos. Y bueno, pues por desgracia, la mayoría de mi familia y amigos los tengo lejos, por lo tanto, pues tengo que contactar con ellos a través del teléfono. A nivel profesional utilizo sobre todo el correo electrónico, el teléfono también y bueno, las visitas presenciales. Yo visito hospitales, soy visitadora, visito médicos y cada vez más, según voy teniendo confianza con ellos,

el WhatsApp. Porque para todos es más cómodo. Y luego en Facebook cuelgo cosas, no solamente de LOPO, sino de otras asociaciones con las que colaboro y llevo el blog de la asociación de Madrid. Y eso es todo.

**M: ¿Y por qué usáis las redes sociales?**

GDb1: Pues básicamente para comunicarme con la gente que tengo lejos a nivel personal.

**M: Me refiero a las asociaciones. Has dicho que en las asociaciones usáis las redes sociales, ¿Por qué?**

GDb1: Sí. Pues por divulgación y porque llegas a más gente. Y hoy en día si no estás en redes sociales no existes.

**M: Mucho. [Asentimiento] Vale. ¿Querrías añadir algo más?**

GDb1: Pues creo que no.

**M: Vale. GDb4 ha vuelto a pedir la palabra. La tienes.**

GDb4: GDb5, ¿faltaba o no? Perdón.

**M: GDb5 no la ha pedido.**

GDb14: Ah! Vale. OK.

**M: Le iba a preguntar ahora pero se me ha adelantado. Habla tú y luego le doy la palabra a él.**

GDb4: (Cámara ON) Según iban hablando pues me iba acordando de más redes sociales que sí utilizo, no de forma diaria pero es verdad que puede haber momentos en que las utilizo bastante y os las paso a comentar, que son: utilizo pinterest y de hecho subo cosas a pinterest también, utilizo instagram, no demasiado pero bueno sobre todo para seguir a personas y utilizo prezi también para trabajos en grupo de presentaciones, tipo presentaciones, etc. También como algo personal porque me gusta y utilizo google+ también que estás.... Y bueno, LinkedIn también la utilizo pero no demasiado porque

bueno, procuro tenerla bastante cerrada porque bueno la utilizo si necesito trabajo pero me contactan bastante bueno para trabajos de mi ámbito, ¿no? Y esas son las que quería añadir porque me faltaban pues eso, cuatro o cinco. [Risas]. Era eso.

**M: Vale, gracias. Apagar los micros mientras no estéis hablando, por favor. Porque si no se acoplan. Tiene la palabra ahora GDb5.**

GDb5: Bueno, yo, la comunicación la entiendo según... Distingo claramente vida personal y profesional. Aunque a veces pues se entremezcla, ¿no? Porque un cliente acaba siendo amigo y al revés. La confianza debe ganársela. Es decir, yo, por el Facebook y WhasApp no hablo de temas profesionales. Si algún cliente manda algo por WhatsApp, directamente le digo que no procede y que me lo cuente por email o en persona. Entonces, los medios de comunicación, básicamente son siete, ¿no? Son los que hemos hablado, el teléfono, correo, Facebook, WhatsApp, personal y luego veo que se utiliza mucho LinkedIn, aunque yo no tengo cuenta y no utilizo y en el séptimo grupo, el resto de métodos o de medios. Pues ya sea, el pinterest, instagram, Twitter que no uso ni manejo porque no me hace falta o porque me apaño o lío porque ya tengo suficiente lio con el resto. Entonces, sí que me gusta mucho, personalmente. Siempre que puedo trato de quedar en persona. Es evidente que hay mucha gente, sobre todo de mi generación, pues que se ha tenido que ir fuera. Y los que se han ido fuera el WhatsApp considero que es sólo para conservar el contacto. No para ampliarlo ni para que te cuenten grandes cosas. Con mis verdaderos amigos que están fuera lo que hago es hablar. Hablamos una vez cada dos semanas o cada mes. Y luego, correos largos. Entonces voy trasladando el WhatsApp a los medios clásicos. Igual es verdad que soy clásico pero considero que por teléfono me satisface mucho más y por email piensas mucho lo que tienes que decir. Porque no lo envías justo al momento. Entonces, es más difícil equivocarse, aunque tengo mucha verborrea escrita también. Entonces,

esencialmente, teléfono siempre que puedo, profesional y personalmente, claro. WhatsApp, pues más personal porque hace falta basarse en la confianza. Las citas con trabajo o con quién quiera, encantado. No hay problema. Y por ejemplo, el Facebook, aunque sí que pues voy colgando cosas pero no es ni tan personal ni profesional porque enfocas una parte de tu personalidad y quieres trasladar a los demás. Muchas veces está muy sectorizado. Está muy enfocado a este campo me gusta y esto quiero transmitir de mí. Al final lo que acaba transmitiendo es lo que de verdad quieres llegar a ser. Es una de las cosas que bueno, solemos hablar en nuestras reuniones. Y lo que hago habitualmente también, sobre todo profesionalmente, cada conversación que tengo por teléfono luego lo paso al correo. Hago el resumen, igual que en cualquier reunión. Hago el acta con los tres o cuatro puntos importantes y se lo paso por email. Aunque sea duplicar trabajo considero que seguro que así no hay mal entendidos y se busca esa respuesta, esa complicidad de decir “vale, lo hemos entendido” o “no, aquí no comentamos tal cosa”. Así, seguro que no hay problemas. Y LinkedIn, simplemente, porque no, bueno, al igual del resto de redes sociales, porque no he tenido la necesidad como tengo trabajo desde que acabé de estudiar, incluso antes. No me ha hecho falta y me comunico con quien quiera con otros métodos y ya está. Eso es todo.

**M: GDb5. Dos puntualizaciones que has dicho. Cuando dices que haces resúmenes ¿te refieres de las conversaciones laborales que tienes o también de las personales amistales?**

GDb5: De las personales no, no me hace falta.

**M: Vale. Por eso. [Risas] Era para puntualizar. Y luego, otra cosa, has dicho que te gusta mucho mantener una comunicación por teléfono, ¿por qué?**

GDb5: Por todos los matices que lleva. Por todo, cada pausa es importante. Como se entona.

**M: Aunque. O sea, te refieres al teléfono convencional, ¿no?**

GDb5: Sí, sí, sí.

**M: [Asentimiento] Vale. Alguien... espera a ver. GDb1 ha puesto algo en el chat: “GDb5 eso me lo apunto y te lo copio. Me ha gustado”. ¿Alguien quiere añadir más sobre este tema de comunicación? GDb4, te doy la palabra y lo dices en alto para que se grabe, por favor.**

GDb4: Vale. No que yo creo que estoy de acuerdo con GDb5 porque es verdad que, sobre todo el WhatsApp es demasiado rápido, exigente y ya lo del doble check azul ya lo que me parece es de intrusismo totalmente. Y que deberíamos prescindir... [no termina la palabra], aunque en España la verdad que es un boom no así en otros países, pero deberíamos prescindir un poco de eso tan exigente y tan rápido. Deberíamos usar más el teléfono. A mí me gustaría más comunicarme con, en mi vida personal con amigos, por teléfono de hablar [risas].

**M: Pero ¿porqué en vez del teléfono de hablar, en vez de quedar con ellos o en vez de WhatsApp o por redes sociales en las que no se hable, se escriba?.**

GDb4: Porque es más directo, es más... No solamente son palabras escritas si no que oyes a la persona y concretas algo. No hay que esperar a que esa persona lo lea, lo pueda ver, no sé qué, te pueda contestar, no sé... no, no pasa nada porque hables por teléfono y digas pues: “Ah! Pues mira no puedo quedar”. Pues ya quedarás otro día y perfecto y ya está. Es más directo. Me parece más, aunque parece que WhatsApp es más rápido, creo que lo enlatace todo muchísimo.

**M: Y si pudieses hablar de manera presencial, ¿lo preferirías al teléfono?**

GDb4: Sí, claro. Sí, sí. Me gustaría eso de tener a la.... Ser amiga de tus vecinas y estar, pasarte de vez en cuando a tomarte un café. [Risas]

**M: Vale. Una cosa. Os voy a dar la palabra porque sé que estáis hablando GDb1 y GDb5 por el chat. Eso so no queda grabado y no lo puedo luego coger luego como parte del estudio. Os doy la palabra y lo comentáis para que lo oigamos todos y quede grabado ¿vale? Tiene la palabra GDb5.**

GDb5: Vale. Dos cosas que sí me gustaría apuntar también es que no sólo, lo que comentaba por el chat, que no sólo hago la reunión, o sea el resumen de la reunión que tengo, o sea de la conversación telefónica que he tenido, luego envío correo, si no, si me junto con dos abogados y dos clientes y no sé después de la reunión para que no quede ninguna duda, llego a la oficina y les envío un correo. Tal y como se ha hablado he entendido esto ¿todo correcto? La siguiente fecha es tal. Así, las notas que se han tomado se trasladan. Bueno, se distribuyen a todos los asistentes, incluso a alguno que no ha podido ir y ya tiene el resumen. Y la segunda cosa que quería comentar era que no se puede generalizar los medios de comunicación para todo tipo de relaciones porque algunas son en individual y algunas en grupo. Por eso entiendo que el WhatsApp es perfecto para citas en grupo o hacer grupos de Facebook, precisamente para eso, o una lista de distribución de correos. Pero otras, se complica, es decir, el teléfono o reuniones o ... Entonces, cada uno tiene su validez. Yo no... De hecho el WhatsApp es perfecto para quedar a tomar una cerveza con todos los amigos. No hay otro método mejor que ese. Otra cosa es para decidir cuándo se hace. Bueno, pues eso ya es otro tema. Puede alargarse mucho más que ser asertivo y elegir ir a un sitio directamente o [no se entiende la palabra 25:00] grupo, llámalo directamente, pues quedar en el parque a las seis. Pues entonces sí, se avanza mucho más. Partiendo ya de datos, claro. Eso es todo de momento.

**M: Vale, gracias. GDb1, tienes la palabra.**

GDb1: Bueno, nada. Simplemente que eso, que me había gustado el detalle de que, intentaré copiarlo, que lo veo complicado porque depende del número de reuniones que tengas al día trasladarla al correo electrónico. No todos los casos pero en algunos me parece muy buena idea, ¿no? Para evitar malentendidos. Yo lo que quería apuntar además de esto, es que yo tengo varias experiencias en diferentes chats, da igual que sea el WhatsApp, que el del Facebook, que el de gmail de malentendidos porque es cierto, creo que lo comentaba GDb2 antes, o no sé quién fue, que es verdad que se da errores, ¿no? a malas interpretaciones o a... bueno, no se escucha el tono de voz, no... en fin, yo he tenido diferentes experiencias de malentendidos y con gente conocida, o sea, con gente que me conoce, que luego las aclaras personalmente y ya está, no hay ningún problema, pero es cierto que cada medio tiene su función y como el cara a cara no hay. Eso es todo.

**M: vale. Gracias, GDb1. ¿Alguien más quiere añadir algo sobre este tema?**

**[Silencio] ¿Tomo el silencio como un no?**

GDb3: No.

ME: Sí, tómalo como un no [risas].

**M: Vale [risas]. Es que de repente digo, no lo sé.**

GDb4: [No se entiende]... contestarte. Sí.

**M: Vale, vale.**

GDb4: Puedes continuar.

**M: [Camara ON] Vale. Bueno, pues me gustaría continuar esta reunión con el siguiente tema que os propongo. Me gustaría saber si habéis aportado o habéis inventado algún proyecto, una buena idea. Si lo habéis hecho o colaborado en el proyecto o en la idea de otra persona. Si lo habéis hecho, si es de manera presencial, si es de manera virtual o mixta. Si os habéis sentido motivados,**

GDb1: Lucía, te has perdido.

**M: ummm**

GDb1: (Camara ON) Ya está.

**M: Vale. Decía, ¿empiezo o me has oído?**

GDb2: No, no, empieza. El nuevo tema me lo he perdido.

**M: Vale. Si habéis inventado un nuevo proyecto, habéis aportado una nueva idea o habéis colaborado en un nuevo proyecto o en una nueva idea de alguien que conozcáis, de manera presencial, de manera virtual o de manera mixta. Si lo habéis llevado a cabo. Si os habéis sentido motivados, si habéis tenido problemas, como os habéis enfrentado a esos problemas, si habéis sentido la serendipia, si habéis sentido que es una cosa individual, un proyecto, una nueva idea individual o con alguien, si creéis que la colaboración es importante. En fin, pues son diferentes ideas que os doy para comentar. Quién pide la palabra. [Silencio] ¿Nadie? GDb5. Vale, tienes la palabra. Después GDb1.**

GDb5: Vale. Bueno, el hecho de estar en LOPO nos lleva a tener nuevas ideas, no sólo propias sino de compañeros a los que seguimos. Por ejemplo en LOPO o puede ser en cualquier proyecto, una idea puede ser mínima y diaria. Es decir, me pide un compañero, tengo un amigo que está en Etiopía y me dice: “GDb5, tengo un proyecto que no tengo... [no se entiende] y para mí eso ya es colaborar con él. Ya me supone un reto personal, ya en la distancia colaboro lo que pueda y por correos, porque ahí el teléfono la verdad que va fatal, pues ya nos ponemos manos a la obra. Entonces, ahí, desde luego, es telemáticamente, no queda otra. Y en LOPO hemos hablado también que desde Zaragoza lo hacemos todo presencialmente. Nos juntamos, vemos los pasos a seguir y nos repartimos tareas y luego esas tareas las podemos hacer en parejas o como queramos, como convengamos. Pero ojalá sea más colaboración a distancia, copiando



otros proyectos o trasladando otras ideas a otros sitios. Entonces, los proyectos que hago, entendido con, que participo desde el principio hasta llegar al objetivo, no personales, tengo algunos pero serán a medio-largo plazo y son casi evitables, ¿no? es decir, me gustaría alcanzar tal cosa o proyectos familiares o lo que sea. Pero la relación suele ser presencial. Con todos los que llevo son presencial. Hacerlo de forma virtual es simplemente para pasarnos cierta documentación o material de trabajo, nada más. Cuando me enfrento a cualquier problema no queda otra que solucionarlo con trabajo y ya está. O sea, plantearlo con tranquilidad y decir: “vamos a ver qué soluciones puede haber” y si una solución es dar dos pasos atrás, pues ya está, esa es la solución. Pues, es decir, si el ayuntamiento pone trabas y al final tenemos que ir con otra persona o con un organismo privado, pues vamos a hablar con ellos si esa es la solución. Entonces, todo lo que hago es parte de la individualidad mía pero del deseo de colaborar con los demás. Entonces, si me gusta el proyecto de otra persona, aunque no sea de mi especialidad, no tengo ningún problema en colaborar y llevarlo a delante. Sobre todo si me lo sabe transmitir y si a mí me enamora ese proyecto y veo que me va a generar la energía o el optimismo para ver que se puede llevar a cabo. Es decir, que tiene que gustarte la idea del proyecto. Eso es todo.

**M: Gracias GDb5. Tiene la palabra GDb1.**

GDb1: Bueno, pues en mi caso, aparte de LOPO colaboro también con una asociación, bueno, no es tanto un proyecto determinado, ¿no? como unos fines que tiene dicha asociación. Y bueno, pues en cuanto a la involucración y motivación y esto que preguntabas, pues bueno, es por el simple hecho de colaborar, de formar parte de un grupo, de sentirte útil, bueno, das parte de tu tiempo sin mayor pretensión. Luego en LOPO pues un poco lo mismo, ¿no? Me he enganchado a un proyecto que ya estaba

funcionando. Bueno, pues he cogido aquella parte que creía que yo podía desarrollar, básicamente. No se me ocurre nada más.

**M: Pero según lo que has dicho, ¿consideras que la colaboración es importante?**

GDb1: Yo considero que para el ser humano, digamos, es necesario el colaborar con otros.

**M: ¿Por qué?**

GDb1: Pues porque te hace mejor persona simplemente. Porque te socializas, te sientes útil. Te comunicas con otros... conoces otras realidades. En fin, un montón de cosas.

**M: Vale, gracias GDb1. Tiene la palabra GDb4 ahora.**

GDb4: Vale, pues, bueno hablando de los proyectos o inventos. Pues un montón de ellos. He colaborado en bastantes proyectos solidarios que se hacen a través de mi empresa. Entonces me suelo apuntar, me solía apuntar a todas las actividades de voluntariado que había. Destacables pues un par de ellas. Pues... una de ellas era para enseñar informática a personas con discapacidad psíquica, lo cual puede ser un poco duro en realidad, pero bueno, fue una de las cosas que se hicieron. Y luego, otra con la que colaboré es una, fue una Fundación..., la Fundación Coach, es un proyecto que digamos es apadrinar a una persona que está en riesgo de exclusión. Un joven, digamos de entre quince, dieciséis, diecisiete años para guiarle un poco hacia un lugar profesional. Para enseñarle un poco un lugar al que poder acceder si, si... Bueno, la idea o el objetivo era que no abandonase los estudios, ¿no? y bueno, eran bastantes reuniones con esa persona y bastantes temas un poco de enseñarle herramientas para utilizar en su vida. Luego, he colaborado en LOPO, dentro de LOPO he colaborado en algunos proyectos uno de los cuales creo que es importante, que ha sido, pues levantar un poco arriba la parte del foro, la parte de Facebook, un poco la estructura de la organización de la parte informática. Y luego he colaborado en algunos otros proyectos. El que más, yo

creo que ha sido, bueno, un par de ellos. Uno de ellos, el de “*The Book Project*” los cuales, bueno, al final se consiguió, lo que hice fue un poco hablar con Mark para solicitarle, para presentarle el proyecto y trabajar un poco con ellos para definir la web, etcétera. Y bueno, ayudarles en lo que pude. Y luego hicimos otro proyecto también de para hacer unos, se llamaba “Favores en cadena”. Y se trataba de hacer un favor a alguien y entregarle una tarjeta para que esa persona hiciera un favor a otra persona. Y bueno, colaboré en diversos aspectos y luego lo llevé a cabo también en mi vida personal o en lo que yo pude, ¿no? Y, socialmente bueno, he hecho otras cosas, ayudar en hospitales, etcétera y hace bastante tiempo y bueno, ha sido eso más o menos lo destacable que he podido hacer.

**M: ¿Y te gustaría comentar algo más sobre los demás aspectos de lo que supone colaborar en un proyecto? Como comentaba: motivación, problemas, serendipia, en fin, alguna cosilla más sobre ese tema.**

GDb4: Colaborar en proyectos yo creo que es bueno para la persona que los realiza y también lo que es importante es el objetivo de ese proyecto. Para mí es importante los resultados, que se pueda ayudar a alguien que lo necesita porque al final es lo importante, que una persona se vea beneficiada. Y creo que al mismo tiempo te beneficias tú mismo porque te ayuda a conocerte a ti mismo y te hace sentirte, no ser útil, si no, no tan inútil, ¿no? creo. Como voy a ser, que en vez de perder ese tiempo, perder entre comillas, delante de la tele pues estés en un centro ayudando a una persona que igualmente tiene muchos problemas y que le estás distrayendo un rato que básicamente es lo que le estás haciendo. Entonces, creo que lo importante de eso, de la colaboración, es la colaboración entre partes que no son iguales. No como en el trabajo que colaboras con personas que son iguales a ti, más o menos, ¿no? Cada uno en un ámbito, cada uno sabe de un tema pero eso estamos en el mismo, al mismo nivel. En

cambio, cuando haces algo solidario no..., las personas a las que estás prestando la ayuda, o sea, creo que hay diferentes niveles. Una persona da la ayuda y la otra la recibe. Y eso también es más importante incluso.

**M: ¿Y por qué crees que es mejor la colaboración entre desiguales que la colaboración entre iguales?**

GDb4: Porque se consigue que alguien que lo necesita lo tenga, pueda acceder a eso, que de otra manera no sería posible. Y además considero que es más importante porque a mí en mi trabajo me pagan por hacer lo que hago pero ahí no. Lo hago porque yo quiero. Lo hago de forma solidaria y porque creo que debo hacerlo y creo, y me gustaría que si yo lo necesito alguien... Yo creo que lo hago porque me pongo en la piel de la otra persona.

**M: Pero GDb4, ¿crees que para sacar a cabo, no hablo de proyectos solidarios, hablo de un proyecto, para sacar a cabo un proyecto se trabaja mejor y sale más fructuoso, y más beneficioso el proyecto, más éxito, quiero decir, el proyecto, entre personas de lo que entre comillas consideramos personas desiguales que en una colaboración entre iguales?**

GDb4: Es que yo creo que son ámbitos distintos. Aunque en realidad entre personas desiguales también hay una colaboración por otro lado, porque esa, la organización de esa actividad también se lleva a cabo entre personas que están iguales. Vamos que tampoco buscan nada o que es su trabajo, ¿no? No sé si me he explicado bien, ¿no? Creo que no. [risas]

**M: [Risas] Bueno, yo lo que te he entendido es que crees que es mejor colaborar a la hora de sacar proyectos con personas que no tengan la misma condición, que estén en desigualdad, ¿no? Pues porque puedan aportar diferentes cosas al proyecto, no lo sé. Diferentes habilidades.**

GDb4: Son proyectos distintos. Y a mí, por ejemplo, sí me gustaría trabajar en este tipo de temas, pero claro, de cierta manera o de alguna manera o de todas las maneras yo me tengo que ganar la vida y no me puedo dedicar sólo a actividades solidarias, ¿no? Pero creo que son buenas para todos los ámbitos, para todas las partes, quiero decir, ¿no? Y que sería muy bueno fomentar eso más. Y fuésemos todos muchísimo más solidarios de lo que somos.

**M: Vale. [Asentimiento]. Una cosa. No, por favor, escribáis en el chat porque es que no queda grabado en la conversación. Pedir turno y os doy la palabra y lo habláis, ¿vale? Es una conversación hablada, no escrita. Tiene la palabra GDb5, luego GDb2 y luego GDb1.**

GDb5: Vale, bueno, sobre la solidaridad a mí sí que me gustaría diferenciar que el beneficio social se puede hacer tanto a personas de distinto nivel, por llamarlos como lo hemos estado haciendo hasta ahora, o... de distinto nivel o de mismo nivel. Es decir, nosotros, yo me considero técnico, entonces depende de tus prioridades se puede creer que la solidaridad es más emocional y tiene más éxito si lo focalizas en una persona y ves que directamente e instantáneamente generas esa mejoras esa felicidad o bueno, el objetivo que tengas en ese momento. Pero hay beneficios sociales que pueden extenderse a gente que sea del mismo nivel o de otros niveles superiores. Es decir, si nos empeñamos en hacer un paso de cebra en un cruce que es conflictivo, pues tenemos la energía y las capacidades suficientes y el optimismo pues para técnicamente desarrollarlo y llevarlo adelante. Eso beneficia a todos en general, excepto a algún conductor quizá. Pero bueno ese es el objetivo que se tiene, el proyecto y hay que tenerlo claro. Entonces, lo que sí me gustaría apuntar también es que cualquier proyecto debe superar tus capacidades individuales porque si no al final se convierte en rutina. Si tú sabes desde el principio que lo puedes hacer tú solo y que tienes los medios

suficientes y lo vas a sacar a delante tú solo pues en fin, la colaboración, aunque delegues, ¿no? otros trabajos, no es un proyecto ilusionante. Al final podrías sacar uno o cien churros como ese. Entonces, yo creo que hay que apuntar siempre a un poco más de lo que tú puedas hacer para que al final te sientas realizado con ese objetivo, con ese fin.

**M: GDb5, perdona, una puntualización. ¿Qué es para ti un proyecto... [interferencias en la comunicación] se está acoplando... [risas]. GDb5, decías que para ti es muy importante que un proyecto supere tus propias capacidades individuales, ¿para ti que es superar tus propias capacidades individuales? ¿A qué te refieres con eso?**

GDb5: Pues por ejemplo, lo que comentaba GDb4, pues para mí sería cierto reto. Es decir, algo que estoy menos capacitado para ello, o sea, el trato personal con alguien de otro nivel, esa empatía con otra escala social no me he dedicado a ese tipo de proyectos. Entonces que no supere las capacidades es algo que yo solo, sin el grupo al que pertenezca o sin otra gente cercana lo pueda sacar adelante yo solo encerrado en mi despacho, pues al final es un proyecto. Al final es sólo, la sensación que tengo, es que es como un orden del día que hay que sacarlo adelante y supone menos esfuerzo. Si va superándote con respecto al anterior proyecto, vas mejorando como persona, te pones nuevos retos, vas escalando hasta llegar a algo incluso de partida cuando se lanzan los proyectos a algo irrealizable, pero bueno, hay que ser pragmáticos y de ese punto de partida vamos a llegar a acuerdos. Entonces, si una persona sola lo puede sacar no se trata de un proyecto, se trata de una tarea del hogar, no es, no va mucho más allá de eso.

**M: Vale. Gracias, GDb5. GDb2 tienes la palabra.**

GDb2: (Cámara ON) Bueno, para mí quería puntualizar que proyectos a nivel de voluntariado o solidarios con personas desconocidas yo normalmente no he llevado a

cabo. Mi participación únicamente es a través de LOPO. Pero también tengo que decir que no hubiera ido a LOPO si no es porque una amiga me dijo. Es decir, mis colaboraciones, mis proyectos siempre son con las personas con las que tengo una amistad o una cercanía. Y considero que la colaboración es esencial y sobre todo presencial. Pero son para cosas sencillas como ubicar a una amiga que vuelve a España después de un montón de años a saber desenvolverse, conseguir un trabajo, hacer cursos... Otra que se queda en el paro pues conseguir un taller de empleo o que está intentando arrancar, montar su propia empresa pues conseguir clases gratuitas o ayudarle yo misma con mis conocimientos o prestarle algún material. Vamos, y siempre viendo con optimismo [interferencia] toda la información que creo que es mucho más importante la información que conocemos, que saco de [no se entiende/interferencia – da a entender que quiere decir amistades] es más importante que la que puedo obtener por las redes porque es tan amplia que es que al final es inabarcable y te quedas con lo que te cuentan la gente de tu cercanía y que te resulta de gran utilidad. En mi caso igual, pues no sé si merece la pena comentar, que el proyecto último que he llevado a cabo que es lo de la construcción de una casa rural tematizada en distintos lugares del mundo, de lo cual estoy muy orgullosa, ha sido sin duda la unión de las ideas de muchísimas personas, de muchísimas [interferencia] que han participado, desde la decisión del nombre como la participación de los gremios, como las ideas que han podido aportar en todo en los ámbitos de la casa rural con muchísima ilusión y mucho optimismo todo mi entorno. Yo sola desde luego no hubiera podido. Incluso no solamente el equipo de personas que estamos participando más directamente si no es, ha sido todo gracias a coger ideas de decenas de personas. Y por eso la colaboración me parece que es primordial. Pero, claro, yo siempre entre personas muy próximas.

**M: Vale, gracias GDb2. Tiene la palabra GDb3.**

GDb3: Hola. Me oyes.

**M: Se te oye GDb3.**

GDb3: Vale. Bueno, yo primero quiero empezar en el proyecto así, en el primer proyecto en que me embarqué fue una especie de proyecto empresarial en el que yo era el coordinador de unas instalaciones acuáticas. Entonces tenía que gestionar, digamos, que tratar con el personal que estaba trabajando en los diferentes [interferencia] y puedo decir que gracias o por desgracia a la mala comunicación y al mal compañerismo y poca colaboración que hubo durante ese proyecto, el proyecto fue un fracaso. También, luego posteriormente, yo inicié otro proyecto que fue la creación de un club deportivo junto con dos compañeros. Todos los proyectos en los que he estado y en los que estoy ha sido con ayuda y colaboración de otras personas. El club deportivo que fundamos en vista, digamos, a una necesidad que había en la zona en la que yo, bueno, yo ahora vivo en Valladolid, pero vivía en un pueblo, mi familia es de un pueblo de Segovia. Entonces, vista la necesidad de un espacio, de un ámbito en el que había, en el que se demandaba... se podía crear un club deportivo en el que tanto los jóvenes como los más mayores podían beneficiarse de ello. Pues yo junto con otros, éramos tres en ese momento, los que lo iniciamos pues lo llevamos adelante y hasta ahora lo hemos ido gestionando. He sido yo el que ha gestionado la mayor parte del proyecto del club pero siempre con ayuda de los demás porque si no es inviable por tiempo, por... principalmente por tiempo. Otro proyecto en el que me he embarcado ha sido pues la creación de una empresa de manera autónoma por mi parte pero siempre con otros dos compañeros ha sido. Éramos tres. Y la colaboración que ha habido entre las tres personas ha sido total. Hasta el punto de que los tres gestionábamos una instalación acuática y pues a la hora de tener que abandonar el puesto de trabajo, a la hora de tener que faltar, a la hora de tener... ha sido todo muy sencillo precisamente por lo bien que



nos llevábamos entre nosotros y porque había mucha colaboración entre nosotros. Esto lo he hecho durante dos años y los dos años ha funcionado muy bien precisamente por eso, por la buena comunicación y la buena colaboración que había entre los participantes en ese proyecto. Otro proyecto, por otros proyectos a los que digamos que desarrollo, son proyectos que hacemos intercambios europeos. Yo tengo una asociación a través de la cual hago proyectos europeos. Tengo un compañero que tiene otra asociación que también desarrolla, con la que también desarrolla proyectos europeos. Estos proyectos los hacemos de manera, digamos, conjunta. Yo puedo aportar la idea, yo puedo desarrollar el proyecto, puedo escribirlo y puedo desarrollar mi idea. Él puede desarrollar su idea u otras ideas para otras asociaciones o para otras instituciones y luego la mejor manera de llevarlo a cabo es siempre en equipo. Yo, por ejemplo me ocupo de una tarea, él se ocupa de otra. Y cuando se desarrollan estos proyectos que suele ser durante diez días estamos los dos o los tres, solemos ser tres los que lo llevamos a cabo, somos hasta ahora siempre hemos sido gente de confianza y gente de la que nos hemos llevado muy bien. Bueno, en los proyectos tanto en las empresas que he dicho que he formado para gestionar la instalación acuática como el club deportivo siempre han sido, siempre han sido con gente diferente. El club deportivo con unas personas, las empresas con otras personas. Y estos proyectos con otras personas. Estos proyectos, cuando desarrollaba estos proyectos con estas personas, concretamente con una persona, tenemos una especie de conexión y nos llevamos tan bien, digo llevarnos tan bien en un sentido coloquial pero yo creo que es algo más que llevarnos bien porque nos compenetramos de una manera muy eficaz a la hora de desarrollar una tarea, desde pensarla hasta ponerla en práctica. Hasta el punto en el que se desarrolla una serendipia que nos encanta a los dos porque es como cuando estamos desarrollando un proyecto durante estos diez días pues se nos ocurren otras ideas, se nos ocurren otros proyectos

que rápido anotamos para que no se nos olviden y a la vez conocemos en otros proyectos a gentes, a gente. Y estamos ahora pensando en hacer una fundación, en fundar una fundación para tener más fuerza, juntar varias asociaciones y tener más fuerza, digamos, para dar respuesta a una necesidad que hemos detectado en la sociedad y en los jóvenes sobre todo. También otro proyecto...

**M: Perdona GDb3. ¿Qué necesidad es ésta?**

GDb3: Bueno, los proyectos que nos hemos..., últimamente, los proyectos que hemos desarrollado, los últimos sobre todo, han ido encaminados a la mejora de la empleabilidad. Uno fue la mejora de la empleabilidad en relación al deporte. Es decir, como puedes tú mejorar tu posición o para encontrar un trabajo como monitor, entrenador o para crear tu propio club deportivo o empresa deportiva. Es decir, tiempo libre, etcétera. Otro ha sido como crear tu, como mejorar tu empleabilidad acerca de, utilizando las nuevas tecnologías con LinkdeIn, video currículum, conocimiento de uno mismo para posteriormente expresar su, expresar de una manera más real y más fehaciente su..., quién es esa persona. Y la realidad es que el ciudadano necesita orientación. Orientación. Ahora mismo tenemos un paro bastante elevado y hay muchas personas que necesitan ser orientadas, necesitan orientarse. Necesitan saber qué es lo que hacer, cómo hacerlo, por dónde hacerlo y muchas más preguntas que el ciudadano de a pie desconoce.

**M: Vale, una pregunta, GDb3. Una cosa por no desviarnos del tema, está comentando GDb4 en el chat que si hablamos de todos los proyectos en los que nos involucramos nos estamos todo el día. No es cuestión, os lo digo a todos en general, no es cuestión de hablar de todos los proyectos en los que participáis. Yo la pregunta era si os habéis involucrado en algún proyecto más relevante o que consideraréis más relevante sobre todo desde el punto de vista de qué pensáis en la**

**motivación, si os habéis enfrentado a algún problema cómo lo habéis hecho, si lo habéis tenido si habéis colaborado con otras personas, si es importante o porqué lo consideraréis importante...**

GDb3: Vale, vale.

**M: ... la serendipia. O sea, no sólo es el hecho de hablar de los proyectos, es lo que engloba trabajar en un proyecto, ¿no? Todos los demás factores. Te quería preguntar una cosa. Has dicho que en un proyecto no funcionó bien porque había una mala relación y colaboración. En cambio otro proyecto funciona muy bien porque tienes una muy buena relación, muy buena colaboración, sobre todo con una persona, ¿puedes especificar por qué no iba bien la colaboración en uno y porqué iba muy bien en otro? ¿Qué factores hicieron que en uno fuese bien y en otro fuese mal la colaboración?**

GDb3: Pues en uno, por ejemplo, en el primero, pues era una empresa que, digamos, se instaló en un pueblo y gestiona las instalaciones acuáticas de un pueblo y el personal que había contratado no quería que esa empresa estuviera ahí aunque les hubiera contratado esa empresa. Entonces, pues, desatendía, dejaba de hacer sus labores, dejaba de hacer sus tareas, no remaban todos en la misma dirección.

**M: La falta de compromiso.**

GDb3: Sí. Falta de compromiso, falta de profesionalidad. Pero, sí, pero, sí, sí, eso es.

**M: Vale. ¿Quieres añadir algo más?**

GDb3: bueno, una última cosa ya para acabar. La necesidad y la orientación que estoy hablando y otra como has dicho aportar o inventar cosas... Yo estoy en proceso de patente de dos cosas, de dos instrumentos y esto también lo hago en equipo. Yo soy el que he tenido la idea pero yo no estoy desarrollando, digamos, el proyecto a presentar para que me concedan la patente o digamos, planeando la gestión para venderlas. Eso se

encarga otras personas con las que cuento. Precisamente, como decía GDb5, por falta de conocimientos por mi cuenta porque, porque no se puede todo. No se puede estar en todo.

**M: Muy bien. Gracias, GDb3. Tiene la palabra GDb1.**

GDb1: Bueno, pues yo quería añadir que nada, me había centrado mucho en el tema de la colaboración a nivel de voluntariado, etcétera. Y evidentemente a nivel profesional estoy también embarcada en un proyecto personal pero como has añadido, Lucía, esto de la colaboración pues en mi caso no hay tal colaboración. Entonces, bueno, pues tampoco tiene demasiado sentido. Yo me he centrado en el presente y bueno, lo mismo que GDb4, también podía contar muchos más pero básicamente ya he dicho porque me parece importante participar en proyectos de otra gente y porque me parece importante la colaboración, porque te hace mejor persona, porque aprendes. Y en cuanto lo que decía GDb4, de personas diferentes o personas iguales. Pues creo que cuanto más diferentes sean esas personas que están involucradas mayor va a ser el aprendizaje. Entonces, era un poco esa puntualización sin más.

**M: Muy bien, gracias GDb1. GDb6, tienes la palabra.**

GDb6: Sí, ahora ya está conectado. Muy bien, según os estaba escuchando, hombre, yo creo que también es diferente si estamos hablando de un proyecto formal, de un proyecto más informal. Digo esto porque yo los primeros quince años de mi actividad profesional he trabajado en base a proyectos, entiendo un poco lo que está haciendo GDb4 ahora.

**M: GDb6**

GDb6: Sí.

**M: Perdona. Especifica a qué te refieres con proyecto formal y proyecto informal para que entendamos bien a qué te refieres.**

GDb6: Hombre, para mí, los proyectos formales en los que he participado era porque mi empresa se comprometía ante un cliente, a un resultado determinado, en un plazo determinado y a un coste determinado y eso era el proyecto, ¿vale? Entonces para eso se montaba un equipo de trabajo, un equipo de trabajo compuesto con personal de mi empresa y con personal del cliente y había un plan de trabajo muy formal, que ya digo que tenía todos los pasos necesarios para conseguir ese resultado. O sea que era un proyecto formal. [Risas] En ese sentido. Entonces ahí también es diferente en un proyecto formal si tú eres un miembro del equipo más, en una estructura normalmente bastante jerárquica o si ya tienes responsabilidades sobre un grupo de gente o si eres el líder del proyecto. Lo digo de cara a muchos aspectos de preocupaciones, de responsabilidades y de cómo gestionas las relaciones personales dentro de ese proyecto. Entonces, esa sería una parte de proyectos formales de los que he participado. Y luego, según os escuchaba también, me ha venido a la cabeza un proyecto en el que participé dentro de la empresa pero hace ya bastantes años que era un proyecto informal, vamos, porque era un grupo de gente que trabajamos en la empresa y que nos unía una inquietud común que era el sentimiento ecológico. Entonces, estoy hablando de los años noventa, donde todavía esto no era muy generalizado por el reciclaje y la reutilización de cosas. Y lo que hicimos fue montar un grupo en la empresa que fomentaba esto. El pues concienciar a la gente del uso del papel, de la fotocopidora, del consumo de energía, de si, pues, puedes imprimir a doble cara pues imprime a doble cara, este tipo de cosas, ¿no? Y el grupo se llamaba cosa, para que veáis que imaginación teníamos era el grupo “Greenplease” [risas].

Todos: [risas]

**M: ¿Y qué tal funcionó? GDb6.**

GDb6: Pues funcionó muy bien. Nos reuníamos periódicamente a la hora de la comida o fuera de horas e íbamos impulsando acciones que comunicábamos a través del mail a todos los empleados, eso sí, pedimos permiso a la empresa para hacerlo y nos dejaban hacerlo. Y bueno, de hecho, tuvo éxito y trascendencia ese proyecto inicial porque luego finalmente se incorporó a las acciones de estas más formales de responsabilidad social corporativa de la empresa, ¿no? Entonces se metió dentro de la fundación y ahora sé que siguen haciéndolo y que, pues eso, ya reportan en cada memoria social que publican anualmente pues eso, la cantidad de horas que se han ahorrado de papel o la huella de carbono y estas cosas que se publican en las memorias. ¿Qué más os puedo contar? Hombre, un proyecto personal, pero este es actual, que aunque, bueno, personal [risas] tiene que ver con lo que decía GDb5, personal es la génesis pero va evolucionando a un sentido de comunidad y ahora os lo explico y es el blog que escribo semanalmente. Entonces el origen es personal evidentemente. Yo tenía, bueno, siempre me ha gustado escribir, escribía cosas sueltas, escribía artículos a veces incluso en algún blog de la empresa o tal y hace tres años pues me decidí a dar el paso, y decir, bueno, ahora que las herramientas son tan, lo facilitan todo, pues porqué no empiezo a publicar un blog.

**M: Perdona, ¿te refieres a herramientas virtuales, verdad?**

GDb6: Sí, el blogger básicamente y el uso el blog spots, básicamente. Entonces, le pedí consejo a un amigo, que ya, que tenía otro desde hace ya tiempo. “No si esto es muy fácil. Tú empieza tal y no sé que. Y bueno me metí a ver cómo salía, ¿no? Y esto que al principio era más una afición, un hobby, pues con el paso del tiempo, este es ya el tercer año que escribo y escribo un artículo semanal, al final lo bonito de esto es ver que se convierte en una comunidad. Porque sí, yo escribo el artículo pero luego cada semana pues hay amigos que ya sistemáticamente añaden comentarios o cosas que ellos han

visto. Pues si escribo un artículo sobre un tema determinado y ellos han visto en una publicación otra cosa que tiene que ver con el tema pues “¡oye, mira! Pues he visto y añade el enlace”. Con lo cual el blog al final pues es una cosa común, no sólo mía. Si no que se va enriqueciendo con las aportaciones de todos. Algunos me sugieren temas, también, y eso está bien, porque a veces tengo un poco la ansiedad sobre “bueno, la semana que viene de qué voy a escribir” ¿no? Esto es como dicen que les pasa a los escritores profesionales. Bueno, pues ya tengo dos, tres, cuatro amigos que me van mandando ideas de vez en cuando. Y dicen: “oye, mira, esto que pasó la semana pasada de la nave que aterrizó en el cometa no sé qué, oye, por qué no escribes algo de esto”. Y bueno, pues ya me enteraré a ver de qué va y si puedo y si me parece interesante escribiré algo. Que al final es un proyecto más de comunidad que no personal. Con lo cual veo que de los factores que apuntabas de motivación, pues sí, para mí es una motivación muy importante el saber que lo que yo escribo pues tiene repercusión y que hay gente, digamos, está esperando el artículo que yo escribo semanalmente. Y la serendipia, pues bueno, puede ser también esta parte de que a veces como tengo en la cabeza que tengo que escribir sobre temas pues estás más atento a cosas que pasan. Y dices “¡anda!” De pronto alguien te comenta algo y zas, pillas una idea y con eso desarrollas un tema. No sé si eso se puede llamar serendipia. [Asentimiento en tono interrogativo]

**M: Sí, yo creo que sí, GDb6 [risas] Yo creo que sí.**

GDb6: Muy bien, pues eso es lo que quería comentar.

**M: Muy bien. ¿Alguien quiere añadir algo más? ¿Sobre este bloque?**

[Silencio]

**M: Igual que antes, ¿no? Tomo el silencio como un no [risas]. ¿Vale? Pues continuamos si os parece. Pongo la cámara, ¿vale? (Camara ON) Tercer y último**

**bloque. Me gustaría continuar la conversación ahora con un aspecto más personal de vosotros mismos. A nivel personal interior ¿no? Si os conocéis bien, si conocéis vuestros puntos fuertes, vuestros puntos débiles. Si sabéis sacar provecho de ellos. Si sabéis sacar provecho de vuestros diferentes estados de ánimo. Si sabéis identificar bien los estados de ánimo de los demás. Si sabéis empatizar o si creéis que empatizais bien con los demás. Si creéis que es importante y lo ponéis en práctica una formación continua formal o informal a lo largo de toda la vida. Qué hacéis en vuestro tiempo libre. En fin, un poquito sobre vosotros a nivel más personal. ¿Quién quiere empezar?**

[silencio]

**M: Vale. GDb6 tienes la palabra.**

GDb6: Sí, hola ¿no? Como ya estaba animado hablando pues ya sigo con el tema. Hombre, la pregunta esta es más profunda, Lucía. Yo creo que nunca terminamos de conocernos bien a nosotros mismos. También es un dato [interferencia] el de mayor edad, ¿no? Empezando por el final, por lo del aprendizaje y la educación. Yo creo que cada vez todos somos más conscientes de que, tenemos un maestro en el foro, de que la educación no termina con la educación reglada. No. Ni con la ESO, ni con el bachiller, ni con la universidad, ni con el Máster, ¿eh? Es algo que tiene que ser a lo largo de toda la vida profesional y personal. Es más en temas profesionales. En cuanto a conocerse bien, pues es que la verdad ahora se empieza a hablar de cambiar la educación para introducir este tipo de aprendizaje en lo que es la educación formal. En mi época pues lo que había en la formación, en la educación pues no había nada que tuviera que ver con esto. O sea, nadie se preocupaba de cómo eras tú o de cómo te sentías, ¿no? Simplemente actuabas y eras pues natural ¿no? Pero no había una educación, pues lo que hemos hablado muchas veces en LOPO, de aspectos emocionales, en de conocer a



los demás, de tratar de empatizar. Si lo tenías por naturaleza bien y si no pues eras el raro del grupo, me imagino. Algo así. Conocer puntos fuertes, puntos débiles. Pues hombre, la vida te va enseñando ¿eh? Y ya sabes que al final de tropezar varias veces en la misma piedra pues acabas diciendo: “pues a ver si hay que dar un rodeo para no tropezar otra vez con la misma piedra” ¿no? O sea que también la experiencia te va enseñando. No sé si con eso respondo. Que es evidentemente importante, que tendría que estar más desarrollado desde las etapas tempranas de la niñez y de la adolescencia. Y que si ya no llegamos a eso porque nos ha pillado tarde. Pues siempre estamos a tiempo de aprender, sin duda.

**M: ¿A qué te refieres qué tiene que estar más desarrollado desde las etapas tempranas?**

GDb6: Bueno, pues incluir la educación emocional en el currículum y el entender las emociones, el trabajar más en las aulas en equipo, en proyectos, lo que hemos hablado nosotros. El que no es el examen y sacar nota lo más importante, si no que igual lo importante es construir algo entre todos. En fin, ese tipo de cosas que luego la vida profesional son las que realmente importan pero que lo que se fomenta en la etapa educativa, ya digo, hasta en nivel universidad y más allá, pues es básicamente el logro personal y la certificación y la nota. Nada más.

**M: Muy bien. GDb1 tienes la palabra.**

GDb1: Bueno, pues yo estoy muy de acuerdo con lo que ha dicho GDb6. Totalmente de acuerdo en que nunca nos terminamos de conocer. Estamos aprendiendo toda la vida. Y a nivel personal pues, evidentemente, cuantos más años tenemos, mejor nos conocemos, más errores hemos cometido,... En fin, un poco en la línea de lo que él decía. Totalmente de acuerdo. Bueno yo creo que sí que me conozco un poquito [sonido de teléfono] pero bueno, seguimos aprendiendo.

**M: GDb1, perdona, es que te hemos oído con ruido.**

GDb1: A ver, lo último no se ha oído. Digo que creo que me conozco un poquito pero que sigo aprendiendo todos los días. Y a nivel emocional sí que es verdad que, al menos hasta mi generación, pues no hemos aprendido a gestionar nuestros nuestras emociones. Entonces, pues vamos aprendiendo sobre la marcha y ahí sí que creo que es donde más fallamos. En la gestión de las emociones. Cada uno, pues su talón de Aquiles, ¿no? Así es como yo lo veo.

**M: GDb4, tienes la palabra.**

GDb4: Bueno, pues esto a nivel más personal. Yo creo que sí me conozco bien, incluso me conozco en la incertidumbre que sé que tengo, con lo cual, bueno, algo es algo. Y que creo que sí, que efectivamente, yo creo que nunca dejamos de aprender y lo malo sería perder las ganas de aprender porque, entonces, creo que sí que te has muerto un poco. En cuanto a...

**M: Perdona GDb4, ¿por qué haces esa afirmación?**

GDb4: ¿Cuál?

**M: Has dicho: “hay que seguir siempre aprendiendo porque si no te mueres un poco”. ¿A qué...? Justifícalo, ¿por qué? ¿Por qué dices eso?**

GDb4: Porque creo que las personas si se quedan estático y si solamente te mueves y sobrevives con lo que has aprendido hasta un momento determinado, a partir de ahí, no creces, es complicado. No experimentas cosas nuevas ni vas a..., o sea, estás un poco muerto. Porque no vas a tener nada más nuevo. En cambio, si aprendes un poco cada día, yo creo que sí y porque aprender te lleva a experimentar y experimentar a aprender y a emprender cosas nuevas. Yo creo que es un poco así. Pero aprender en muchos sentidos, en la relación con una persona o por ti mismo o aprender de un libro o aprender en general de tu trabajo o lo que sea. Creo que eso es así. Hay un chiste, ¿no?

Que dicen que se murió a los cincuenta y lo enterraron a los setenta y cinco. Pues algo así. [Risas] Creo que se puede caer en esa trampa. No creo que sea mi caso. Pero bueno, entonces, como nos preguntas por nuestro lado personal. Yo pues en mi tiempo, preguntabas por nuestro tiempo libre, ¿no? Sobre si [ininteligible] empáticos. Yo creo que soy bastante empática, a veces demasiado y me pongo demasiado en el lugar del otro. Otras veces pues soy cabezota y no, ¿no? Pero en general creo que sí. Sobre todo si la persona está más desfavorecida, digamos. Ehmm y en cuanto a tu otra pregunta. Eras varias, ¿no? Lucía, igual se me olvidan [risas].

**M: Sí, bueno, tampoco tienes por qué contestar a todas, ¿no? Pero sí os he hecho varias preguntas. ¿Si quieres que las repita?**

GDb4: Sí, como la última yo creo que era. ¿Cuáles habías dicho que las tendrás por ahí?

**M: ¿Qué hacéis en vuestro tiempo libre?**

GDb4: Ah! Bueno, pues mi tiempo libre lo dedico...

**M: Igual relacionado con todo lo demás, porque al fin y al cabo es hablar de vosotros mismos.**

GDb4: Claro, pues lo dedico a esto que estamos haciendo un poco en LOPO, lo dedico a mi hija, lo dedico a personas con las que estoy, a los amigos, también, a la familia, o sea, como todos un poco, yo creo. Y aprender, aprender me gusta. De cualquier cosa.

**M: ¿Por qué?**

GDb4: Porque creo que se enriquece mucho. Soy muy curiosa. Eso yo creo además no se elige. Creo que se es o no se es. No puedes elegirlo. Puedes fomentarlo y puedes cultivarlo y en algún momento hasta recoger sus frutos pero creo que se nace con ello. No lo eliges tú. Es un culo inquieto, una persona que le gusta aprender. Porque, vamos, no sé, si. Tengo tanta sabiduría como para darme cuenta que no tengo idea de nada. No lo sé. Pero creo que se nace.

**M: [Asentimiento] ¿Te gustaría añadir algo más?**

GDb4: No. Así está bien.

**M: Vale. GDb5 tienes la palabra.**

GDb5: De acuerdo. Lo primero que nos has preguntado era si nos conocíamos bien y creo que ya ha salido aquí en el grupo de discusión que primero nunca nos hemos puesto en situaciones extremas para saber cómo responderíamos a ciertas situaciones. Pero nunca... o sea, continuamos aprendiendo día a día, por lo tanto, nos podemos creer que nos conocemos bien pero hay eventos y circunstancias que nos hacen mejorar tenemos que sacar el lado positivo de esas situaciones. Lo importante es saber cuáles son tus puntos fuertes, de tu carácter que es lo que estaría vinculado con la inteligencia emocional para poder sacar partido de situaciones del día a día. Es decir, mi trabajo puede no ser muy agradable pero depende cómo me enfrente a cada persona, a cada entrevista, a cada situación, seguro que... bueno, de hecho, voy a ser sincero, o sea, la mayor parte de mi vida me dedico como perito de seguros. Voy a momentos muy dedicados, o sea, de siniestros graves, es que soy arquitecto. La gente está nerviosa pero le traslado la confianza y la seguridad y los pasos técnicamente y administrativamente, por decirlo así, que va a llevar el administrador, que va a llevar la compañía o incluso cuando no hay cobertura. Pero desde lo que han contratado a lo que puede estar cubierto, hay que empatizar mucho para hacerle sentir bien, sin, por supuesto, sin ninguna mentira, sin ninguna acritud, desde el respeto. Os digo que muchas veces lo que hablo por teléfono, también, volviendo a lo anterior, la traslado a papel para que no haya ninguna confusión. Por eso, hay que sacar partido de los puntos fuertes y potenciarlos para diferenciarte un poco más, para ver tu validez en ese campo. Entonces para eso también es importante el estado de ánimo. El estado de ánimo no..., debería de ser independiente, por supuesto las noticias, generales, al final se elige. Es así de fuerte.

O sea, tú eliges cómo quieres sentirte. Aunque tengas un día malo, pues hay una cosa que decimos habitualmente que hay que salir de casa con más diez. Una puntuación diez puntos positivos porque seguro que hay circunstancias, hay clientes, pues el conductor de al lado, que te van restando punto. Para al menos, cuando llegues a casa tener puntos positivos y no pagarlo con los que menos se merece, ¿no? Con los que te rodean. Y por ejemplo, como también soy autónomo, nos sé lo que es el tiempo libre. Tan pronto puedo estar haciendo recados de LOPO o con mi madre en donde sea, o estar trabajando un domingo. Entonces, al final todo se entremezcla. Tiempo libre y el trabajo para mí, es así de triste, pero el despacho lo tengo en mi casa también y me vengo con la bata de marqués a trabajar [risas] y al final se entremezcla. Entonces, al final, tiempo libre sí que, en el tiempo libre que no está estipulado dentro del horario de oficina, si no que es todo el día, voy a hacer un poco de deporte o un poco de colaborar o sobre todo quedar con amigos o gente que es lo que, la relación social es lo que más me, lo que más agradezco. Entonces, yo creo que es muy importante fomentar desde pequeños la inteligencia emocional y la educación emocional porque sino al final, como se comentaba también, o lo tienes o no lo tienes. Entonces, si lo trabajas se refuerza y eso, esas capacidades te generan mucho más peso profesional que quizás una capacidad, una habilidad técnica que al final no te diferencia del compañero al lado del pupitre. Al final, también es verdad que lo que digo de sacar el lado positivo, es igual demasiado analítico pero, si lo haces diariamente o después de un viaje, de una reunión, ves lo que más te ha gustado de ese día o de ese viaje o de esa situación y tratas de repetirlo o tratas de focalizar en lo que de verdad, las partes positivas y te lleva a tener siempre mejor carácter o a forzar o analizar a las personas en las que te aportan más o con quién decides pasar más tiempo. Otra de las cosas que comentamos también muchas veces es que cada persona es la media de las cinco personas que [interferencia]. Es muy fuerte

porque las sinergias y las simpatías, al final, sin querer, te vas juntando con los que tienen tu misma forma de pensar en muchos aspectos. Y hay que tener cuidado. Por eso hay que analizar ciertos matices para enriquecer tu día a día.

**M: Perdona GDb5. ¿Por qué hay que tener cuidado?**

GDb5: Porque... Es un poco triste lo que voy a decir pero la tradición, o sea, yo tengo un compañero que lo conozco desde los tres años y es un agonías y lo tengo ahí como una mochila. Y hombre, pues, digo que es triste y feo porque lo tengo por inercia. Bueno, pues si es un gol que resta, es uno. No pasa nada, pero si al final fueran todos. Ostras, que el tiempo es muy preciado y hay que compartirlo con quien te llene y [interferencia].

**M: O sea, te refieres. Perdona, para que no haya malentendidos. Te refieres a que tienes un amigo desde muy pequeños, de la infancia pero que es una persona que te aporta negatividad.**

GDb5: Puede ser, que te sume puede ser, que no te sume o puede ser que te reste. Pues este me resta, cuando esperas algo más de alguien y ves que detrás de él [creo que dice detrás de él] no lo aporta. Por inercia, la inercia a qué te lleva, dejar de compartir ciertos momentos. ¿Es así? Es normal. Pues, la inteligencia emocional.

**M: Vale. Te refieres a que te aporte algo más a nivel personal o que tú esperes... ¿ a qué te refieres a qué te aporte algo más exactamente? ¿Qué es para ti que te aporte algo más? ¿Qué es lo que pedirías?**

GDb5: Igual soy exigente pero... [silencio]

**M: No, no.**

GDb5: Es imposible que cubran todos los aspectos ¿no? Por eso hay varios grupos, hay varias... Pues, a veces vas a jugar al fútbolín, y otras veces a fútbol sala, otras veces con mi pareja, otras veces al cine, o LOPO o lo que toque, ¿no? o yo solo a correr. De

hecho, cuando iba a campamentos hace muchos años estaba en el taller de soledad que ahí ni siquiera sabía para que era. Y era para conocerte a ti mismo. Pero eres tan pequeño que no te..., que no eres consciente, ¿no? Pues conforme te vas conociendo ves con quien te quieres compartir más tiempo porque te hace sentir mejor. Simplemente, la forma de responder a... Porque tengo otros amigos que no, pues eso, que simplemente estamos a gusto y ya está, no hace falta hablar mucho. Y hay otros pues que parece que en un momento le debiera tocar hablar a él o a ella sentir esa empatía, ¿no? Esa de decir, pues me toca darle una palmadita, me toca ir a visitar no sé qué y si no lo hacen pues son puntos negativos que se te quedan grabados. Por eso digo, que coger la tradición de llevarlo desde siempre, hay que tener cuidado y hay que saber distinguir esas cosas o intentar evitarlo o simplemente distribuir ese..., tu tiempo y que no te resten.

**M: Vale. ¿Quieres añadir algo más?**

GDb5: No, ya está.

**M: Vale. Tiene la palabra GDb3. Después se lo doy a GDb1 que quiere añadir algo más.**

GDb3: Ah! ¿Se me oye? ¿Me oyes Lucía?

**M: Sí, sí, se te oye.**

GDb3: Ah! Vale, ahora, sí, ¿no?

**M: Todo el rato se te oye GDb3 [risas].**

GDb3: Ah! Vale, vale. Perdona.

**M: Nada, nada.**

GDb3: Bueno, yo quería decir que, bueno, en cuanto al conocimiento de sí mismo, creo que tenemos mucho que trabajar, que tenemos mucho por trabajar. En el colegio por mucho que, en el colegio esto depende del profesor. Si el profesor tiene

desconocimientos para que..., y las pautas para que un niño, para que un alumno suyo se forme o aprenda o mejore en cuanto a conocimiento de sí mismo, pues esos niños se conocerán mejor así mismos. Pero si el profesor no lo, si el maestro no tiene esos conocimientos, no lo puede transmitir al niño y ese es un problema que por mucho que queramos incluir, por supuesto hay que incluirlo en el currículum pero antes tenemos, hay que incluirlo en la formación del profesora y de la formación universitaria. El tema de la, yo por mi parte, yo considero que no me conozco, no me conozco, no me conozco a mí mismo. Conozco facetas de mí mismo pero no me conozco a mí mismo. Yo reconozco que no he tenido esa educación en la que me he enviado a mí cuando hubiera haber podido tener un problema, en el que no he sido consciente de porqué estaba enfadado. Ahora ya sí, ahora soy más consciente y me considero una persona que pese a que no me conozca a mí mismo, conozco ciertas emociones, sé por dónde vienen y sé cómo gestionarlas, lo cual, y veo a mi alrededor que hay muchísima gente que no sabe por ejemplo, como decía, GDb5, hay alguien que está siempre que sea un agonías o que esté siempre enfadado o que esté siempre quejándose con el gobierno, siempre quejándose con decisiones políticas o con su jefe o con su jefe o con... siempre quejándose y esa persona posiblemente no sepa ni porqué está enfadado, no sepa que no va a conseguir nada con eso, no sepa... Entonces, una educación emocional en, a edades infantiles evitaría muchísimos problemas que puedan tener los ciudadanos según van creciendo. En cuanto a la empatía, yo creo que empatizo bastante. Estoy bastante rodeado de personas y sé y considero que conozco con quien hablo cuando hablo con ellas, con ciertas personas. En cuanto a la formación continua, pues yo considero que es imprescindible la formación continua y además de ella, además de la formación continua acreditar esa experiencia que ciertas personas han adquirido a través del trabajo. O sea, tan importante es aprender en un sistema educativo como aprender a



través de la experiencia, pues, a través del voluntariado, o a través de trabajar en el mismo trabajo porque bueno, yo sí, un poco es eso lo que lo que decir. Apuntar también que precisamente el otro día leía un estudio de la OCDE que nos decía que que a parte de, que nos decía que el empresario busca a parte de, como es lógico, a parte de la formación propiamente dicha para ocupar un puesto de trabajo, pues busca que el individuo sea colaborativo, que el individuo sea comunicativo, que sepa trabajar en equipo y estas son competencias que se deben trabajar desde que el niño tiene, desde que el niño se escolariza en los tres, cuatro, en los tres años. Y que no se hace o que se está empezando a hacer ahora.

**M: Muy bien. ¿Quieres añadir algo más, GDb3?**

GDb3: Yo creo que no.

**M: Vale, GDb1, tienes la palabra. Que habías puesto algo en el chat, por favor, dilo por aquí.**

GDb1: Bueno, pues es con respecto a lo que hablábamos de la gestión de las emociones y demás que bueno, como estamos aprendiendo continuamente pues yo estoy aprendiendo ahora mismo a gestionarlas. Y una de las cosas que he aprendido y que a mí me ha servido, y por eso os lo recomiendo, es apuntar por escrito o si lo recordáis de memoria, cada uno que se busque su sistema, pues un agradecimiento al día. Algo que agradezcáis, pues ya sea el aire que respiramos o la ducha caliente de por la mañana o en fin, cada uno lo que le parezca y simplemente nos hace valorar lo que tenemos, que tenemos mucho. Y es importante recordarlo. Yo os lo recomiendo. A mí me ha ayudado mucho.

**M: Gracias GDb1. GDb5, tienes la palabra. Repite lo que has escrito ahí, por favor.**

GDb5: No, no, lo que he escrito era que me lo han preguntado, me lo ha preguntado GDb3. Sólo era que cada uno, no sé a quién se lo escuché pero me lo quedé para mí porque considero que tiene gran parte de razón. Cada uno es la media de las cinco personas con las que más se relaciona. Por eso digo que es muy importante saber a quién le dedicas tu tiempo. Sólo era repetir lo mismo.

**M: Muy bien, gracias. GDb2 no has pedido la palabra. No sé si quieres comentar algo o...**

GDb2: Sí, sí, bueno. Quiero contestar a estas preguntas.

**M: Vale, pues vale, tienes ahora la palabra.**

GDb2: Vale. Pues en cuanto a conocer mis puntos fuertes y débiles yo creo que sí, aunque está claro que nunca se sabe en circunstancias extremas como podemos llegar a reaccionar. Igual hay sorpresas. Para conocerme a mí misma lo que me gusta mucho es leer libros relacionados con esto de la inteligencia emocional, libros de autoayuda. Más que nada para darme cuenta de cuáles son mis puntos fuertes, incluso sentirme reforzada y creer que voy por el buen camino. Luego, y desde luego, las cosas que son a mejorar pues me gusta tomarme nota y ser consciente de ellas. En cuanto a mi estado de ánimo, suele ser optimista, sobre todo, y alegre, sobre todo cuando me encuentro con una persona que hace tiempo que no veo pues siempre suele ser optimista y entonces recibo lo mismo y me encantan las relaciones con las amistades. Me suman. Normalmente conozco a pocas personas que me resten, como decía GDb5 y procuro huir de ellas porque sí. Son una negatividad y una manera de quitarme energía que no me gusta. Procuro empatizar. Sí que considero que nuestro estado de ánimo es cuestión de actitud. Todos podemos tener un mal día pero bueno, normalmente se resuelve estando tranquilos viendo la televisión o a lo mejor ese día ir más pronto a dormir y a lo mejor a la mañana siguiente pues es un nuevo día estupendo, sobre todo si tenemos

retos personales. Me parece esencial y para solventar cualquier problema tener unas metas importantes y me parecen primordiales. Luego, en cuanto a la formación continua, claro está. Me parece importante sobre todo en el inglés y la informática, hoy en día y la tecnología. Y luego que hacemos en cuanto al tiempo libre, pues yo sobre todo fomentar las relaciones sociales es lo que más me gusta.

**M: ¿Por qué?**

GDb2: Pues porque es lo que más me aporta. Me gusta mucho, no sé siempre siempre de cualquier café saco muchísima productividad. Me parece..., de todo tipo. Muchas veces simplemente son detalles, recomendaciones, cosas a aplicar en tu vida personal. En otras ocasiones son incluso económicas o de, vamos que siempre, o de cuestiones de información como decía antes, que simplemente saco más por las amistades que por cualquier otro medio de comunicación.

**M: Digamos que te surge la serendipia gracias a estas relaciones con las amistades.**

GDb2: Sí, sí, sí. Casi siempre.

**M: Vale.**

GDb2: Y eso es todo.

**M: Vale, muy bien, gracias GDb2. No sé si queréis alguno añadir alguna cosita más. [Silencio]. ¿Eso es un no? [Risas]**

GDb3: No gracias.

GDb5: No.

**M: (Camara ON) Vale. Bueno, pues, vale de acuerdo. Bueno, pues muchísimas gracias por colaborar en esta sesión. Espero que os haya parecido interesante y nada voy a parar la emisión en directo y a dejar de grabar, ¿de acuerdo?**

GDb5: De acuerdo.

# CUESTIONARIO

El cuestionario se ha realizado a través de SurveyMoneky (<https://es.surveymonkey.com>) de manera bilingüe (castellano e inglés).

A continuación se muestran las preguntas que se incluyeron en el cuestionario que se envió a los miembros de La Liga de Optimistas Pragmáticos.



Esta encuesta es anónima. (This survey is anonymous.)

¡Hola LOPOista! LOPO forma parte de una investigación llevada a cabo desde la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) (España) y el Instituto de Educación Tecnológica de The Open University (UK). Como miembro de LOPO, nos sería de mucha ayuda si nos pudieras contestar a esta pequeña encuesta *online*. Por favor, a la hora de responder nos gustaría que te basases no sólo en tu participación como miembro de LOPO, si no en tu entorno personal, laboral y académico, es decir, en tu día a día. Muchas gracias por tu colaboración. Si deseas más información ponte en contacto con: [lcamarero@uned.invi.es](mailto:lcamarero@uned.invi.es) LOPO HQ

Hello LOPOist! LOPO participates in research carried out by The Education Faculty of The National University of Distance Education (UNED) (Spain) and the Institute of Educational Technology of The Open University (UK). As a member of LOPO, it would be helpful to us if you could answer this small *online survey*. Please, when you respond to the questions, we would like you to base your answers not only on your

participation in LOPO, but also on your personal environment, work and academic studies, that is, on your everyday life. Thank you very much for your help. If you require more information, please contact: [lcamarero@uned.invi.es](mailto:lcamarero@uned.invi.es) LOPO HQ

**\* 1. Elija la opción correcta: (Choose the right one:)**

Hombre (Male)

Mujer (Female)

**\* 2. ¿Cuántos años tienes? (How old are you?)**

18-30

31-50

51-100

**\* 3. ¿En tu vida diaria mantienes una comunicación predominantemente analógica, virtual o ambos modos de comunicación analógica-digital simultánea?**

**(In your daily life do you engage predominantly in face-to-face or in virtual communication or in both simultaneously?)**

Analógica (Face-to-face)

Virtual (Virtual)

Analógica-digital simultánea (Both simultaneously)

**4. Si has respondido que mantienes una comunicación virtual o analógico-digital simultánea, ¿podrías indicar qué tipo de redes sociales usas? Por ej. Facebook,**

**Twitter, Foros, Blogs, Skype, e-mail, aplicaciones móviles, etc. Por favor indica todas: (If you have answered that you use virtual communication or that you use both, could you write all the social networks (ways of digital communication) that you use? E.g. Facebook, Twitter, Forums, Blogs, Skype, e-mail, mobile applications, etc.? Please, name all of them:)**

**\* 5. Si has participado en un intercambio de información de manera presencial, ¿has continuado con el mismo de manera *online*? (If you have participated in an exchange of information face-to-face, have you continued with the same one online?)**

Sí (Yes)

No (No)

No lo sé (I do not know)

**6. En caso de respuesta afirmativa, ¿a través de qué redes sociales? Por ej. Facebook, Twitter, Foros, Blogs, Skype, e-mail, aplicaciones móviles, etc... Por favor indica todas: (If you have answered in the affirmative, through which social networks? E.g. Facebook, Twitter, forums, blogs, Skype, e-mail, mobile applications, etc. Please name all of them:)**

**\* 7. Si has participado en un intercambio de información *online*, ¿has continuado con el mismo en una posterior reunión presencial? (If you have participated in an exchange of information online, have you continued with the same one online?)**

Sí (Yes)

No (No)

No lo sé (I do not know)

**\* 8. ¿Te consideras una persona curiosa? (Do you consider yourself a curious person?)**

Sí (Yes)

No (No)

No lo sé (I do not know)

**9. En caso de respuesta afirmativa, especifica por qué: (If you have answered in the affirmative, say why:)**

**\* 10. ¿Has iniciado la puesta en marcha de alguna actividad o proyecto? (Have you started a project or activity?)**

Sí (Yes)

No (No)

No lo sé (I do not know)

**11. En caso de respuesta afirmativa, pon algún ejemplo: (If you have answered in the affirmative, give examples:)**

**\* 12. ¿Alguna vez te ha surgido la serendipia, es decir, has encontrado hallazgos**



**afortunados e inesperados que se producen cuando estás buscando otra cosa distinta? (Have you ever experienced serendipity, i.e. the faculty of making fortunate discoveries by accident?)**

Sí (Yes)

No (No)

No lo sé (I do not know)

**13. En caso de respuesta afirmativa, pon algún ejemplo: (If you have answered in the affirmative give examples:)**

**\* 14. ¿Te has involucrado en proyectos que superan tus propias capacidades? (Have you been involved in projects that are bigger than you?)**

Sí (Yes)

No (No)

No lo sé (I do not know)

**15. En caso de respuesta afirmativa, ¿dónde sientes que supera?: (If you have answered in the affirmative, in what way do you feel it is bigger than you?)**

**\* 16. ¿Mantienes la ilusión durante la puesta en marcha de un proyecto o actividad, o te desanimas enseguida si encuentras dificultades? (Do you keep the enthusiasm for the implementation of a project or activity, or do you get discouraged right away if you encounter difficulties?)**

Mantengo la ilusión (I keep the enthusiasm)

Me desanimo enseguida (I get discourage right away)

**\* 17. Justifica tu respuesta anterior: (Justify your previous answer:)**

**\* 18. ¿Sueles aportar ideas que sorprendan a los de tu alrededor? (Do you usually have ideas which surprise those around you?)**

Sí (Yes)

No (No)

No lo sé (I do not know)

**19. En caso de respuesta afirmativa, pon algún ejemplo: (If you have answered in the affirmative, give examples:)**