

TESIS DOCTORAL  
2015



Prácticas contrainformativas como expresión de la ciberciudadanía ambiental

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red

PROGRAMA DE DOCTORADO: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES  
FACULTAD DE EDUCACIÓN

Directora: Carmen Marta- Lazo

Tutor: Daniel Domínguez

PROGRAMA DE DOCTORADO: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES  
FACULTAD DE EDUCACIÓN

Prácticas contrainformativas como expresión de la ciberciudadanía ambiental

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red

Directora: Carmen Marta- Lazo

Tutor: Daniel Domínguez

## **DEDICATORIA**

A Vale, Alejo, Tomás, Monica, Lucy y Miguel Ángel... mis epicentros  
Infinitas gracias a Carmen-Marta...por las motivaciones.

## Resumen

Esta tesis doctoral es el producto final de la investigación *Prácticas contrainformativas como expresión de la ciberciudadanía en el marco del Proyecto Minero La Colosa, en Tolima, Colombia*, realizada en el marco del Doctorado Comunicación y Educación en Entornos Digitales en la UNED.

El análisis realizado invita a conocer una problemática social que se ancla en la realidad de muchas regiones en el planeta, la explotación minera en especial a cielo abierto y las acciones de las comunidades que, directa e indirectamente afectadas, toman la voz, actúan y se enfrentan a este tipo de dinámicas guiadas por la visión hegemónica y mercantilista de la naturaleza.

Como objeto de estudio se trata de identificar si las prácticas de Contrainformación, en los contenidos que circularon a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa, en el Departamento del Tolima, en Colombia, entre el 2009 y el 2015, son manifestaciones de una categoría social que cada día toma mayor relevancia, la ciberciudadanía.

Al comienzo del trabajo, se plantean los ejes conceptuales, tales como sociedad del conocimiento, globalización, movimientos sociales, comunicación y contrainformación, logrando un avance al relacionarse con las teorías de la comunicación, configurando categorías de análisis, como son los conceptos Temáticas Contrainformativas y Prácticas Contrainformativas que dinamizan las herramientas y se constituyen en bases para el trabajo de campo.

Luego se analiza conceptualmente la ciberciudadanía, partiendo de un rastreo histórico y teórico, identificando su esencia de “concepto en crisis”, que ha sido analizado desde la gestión administrativa y como discurso, para finalmente centrar la ciberciudadanía en el escenario de las ciudadanías emergentes.

Para llevar a cabo el trabajo de campo, se analizan 225 registros de información relacionados con el proyecto minero La Colosa, ubicados en Internet a través del buscador Google, los cuales se caracterizaron y clasificaron permitiendo, a través de un estudio de caso, identificar dos prácticas



contrainformativas en el proyecto, a las cuales se les aplicó un análisis de contenido.

Estas prácticas luego fueron analizadas a partir de un modelo adaptado de Valencia, Arias y Vásquez (2009) para el análisis de la ciudadanía ambiental.

Como resultado se identificó como, en el proyecto La Colosa, predominan los medios alternativos, hay un alto impacto de los medios masivos tradicionales en sus formatos digitales y una tendencia a la producción de Temáticas Contrainformativas. Como estudio de caso se seleccionaron dos ejemplos: el blog “No a la colosa horrorosa” y el grupo en Facebook “Conciencia Campesina” y, tras el análisis de contenido, se concluyó que son prácticas contrainformativas muy bien definidas, con un marco ideológico y agenda sustentados en su tradición social y cultural, una estructura de trabajo en red y una base comunicativa dinámica que les permite una generación constante de contenidos. También se observa que lo ambiental tensiona el concepto de ciudadanía y que la perspectiva de una ciberciudadanía ambiental se evidencia en el proyecto minero La Colosa, al ser un escenario de gestión social, política, cultural con una mediación de las tecnologías, con características de política aplicada y de gran incidencia social. Finalmente, la presente tesis doctoral establece lo que se denominan *Catálisis*, motivando a la reflexión de la función que juega la educomunicación en este tipo de situaciones sociales, si se desea trascender del activismo a los procesos de cambio.

## **Abstract**

This dissertation is the final product of the research alternative practices as an expression of cyber citizenship under the Mining Project The Colosa in Tolima, Colombia, held under the Communication and Education Doctorate in Digital Environments UNED.

The analysis invites you to visit a social problem which is anchored in the reality of many regions in the world, especially mining open pit and actions of communities directly and indirectly affected, taking the voice, acting and face this type of dynamic guided by the hegemonic and mercantilist view of nature.

As the object of study is to identify whether the practices of counter-information in the contents circulated through digital media related to the proposed opencast mining, La Colosa, in the department of Tolima in Colombia, between 2009 and 2015, are manifestations of a category that every day becomes more relevant, the cybercitizenship ..

At the beginning of work, conceptual, such as axes knowledge society, globalization, social movements, communication and counter arise, achieving a breakthrough to relate to communication theories, setting categories of analysis, as are the concepts and themes Contrainformativas Contrainformativas practical tools that streamline and constitute basis for the fieldwork.

Then the cybercitizenship sets, from a historical and theoretical tracking, identifying the essence of "concept in crisis" which has been analyzed from the administrative management and as discourse, to finally focus on stage cybercitizenship emerging citizenships.

For the fieldwork, 225 records information related to the mining project La Colosa, located on the Internet through the Google search engine, which were characterized and analyzed allowing qualified through a case study to identify two contrainformativas internship project to which was applied a content analysis.

Two products of digital communication that were analyzed from a model adapted Valencia, Arias and Vasquez (2009) for the analysis of environmental citizenship is then selected.

As a result it was identified as the predominant Colosa The alternative media, there is a high impact of traditional media in digital formats and a tendency to produce thematic Contrainformativas. The blog "No to Colosa horrific" and the Facebook group "Peasant Consciousness" and after performing content analysis concluded that contrainformativas are well defined practices, with an ideological framework: as a case study two examples were selected Agenda and supported in their social and cultural tradition, a networking structure and dynamic communicative base allows a constant content generation. It was also found that the environmental stresses the concept of citizenship and the prospect of an environmental cybercitizenship evidenced by the mining project La Colosa, being a stage of social management, political, cultural with a mediation of the technologies, features policy set and high social impact. Finally, the bill provides what are called Catalysis, encouraging reflection of the role of media education in such situations if desired social activism transcend the processes of change.

## Contenido

1. Introducción .....	15
Capítulo 1: Objeto de investigación.....	17
1.1. Delimitación del campo de estudio .....	17
1.2. Justificación de la investigación.....	23
1.3. Hipótesis .....	25
1.4. Objetivos .....	26
Capítulo 2. Estado de la cuestión.....	27
2.1. Sociedad del Conocimiento y globalización.....	29
2.2. Contrainformación .....	32
2.3. Ciberciudadanía .....	46
2.4. Crisis de la ciudadanía contemporánea.....	47
2.4.1. En el plano discursivo .....	50
2.4.2. En el plano de la gestión: TIC, Democracia y Estado.....	54
2.5. A modo de primera conclusión .....	61
Capítulo 3. Marco teórico.....	64
3.1. Sociedad del Conocimiento.....	67
3.1.1. Antecedentes de la Sociedad del Conocimiento .....	67
3.1.2. De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento .....	70
3.1.3. Reflexiones críticas a la Sociedad del Conocimiento .....	73
3.1.4. Comunicación, política y poder: nuevas narrativas .....	77
3.1.5. Sociedad del conocimiento y globalización .....	83
3.1.6. Los Movimientos Sociales.....	86
3.1.7. Evolución teórica de los movimientos sociales.....	88
3.2. Contrainformación .....	93
3.2.1. La comunicación en los movimientos sociales .....	94
3.2.2. Ejes conceptuales de la Contrainformación .....	106
3.2.3. Agenda de protesta y el conflicto organizado.....	111
3.2.4. Estilos y organización del trabajo.....	111
3.2.5. Los canales y las direcciones.....	111
3.2.6. Contrainformación y Comunicación.....	118
3.2.7. Perspectivas, mutaciones y relaciones .....	128
3.2.8. Una propuesta desde las prácticas sociales .....	139
3.2.9. Operatividad del concepto .....	143
3.3. ¿Qué es la ciberciudadanía?.....	147
3.3.1. La ciudadanía: antecedentes .....	147
3.3.1.1. Ciudadanía y participación en Grecia.....	148

3.3.1.2. La democracia liberal .....	149
3.3.1.3. Crisis del Estado social de Derecho y democracias emergentes.....	151
3.3.1.4. Abordajes teóricos sobre la Ciudadanía.....	152
3.3.1.5. Concepto en crisis .....	164
3.3.2. La ciberciudadanía.....	174
3.3.2.1. La ciberciudadanía como discurso .....	175
3.3.2.2. Marco general de la relación ciudadanía – tecnología.....	177
3.3.2.3. Ciberciudadanía: rastros conceptuales .....	182
3.3.3. En el plano de la gestión: TIC, Democracia y Estado.....	199
3.3.3.1. Gobierno electrónico .....	203
3.3.3.2. E-democracia.....	207
3.4. A modo de conclusión segunda .....	214
Capítulo 4. Diseño metodológico .....	221
Capítulo 5. Marco de referencia de La Colosa .....	228
5.1 Colombia y la Minería.....	228
5.2. Contexto: El departamento del Tolima.....	231
5.3. Caracterización de la empresa Anglogold Ashanti.....	232
5.4. Proyecto Minero, La Colosa .....	236
5.5. Resistencias al proyecto.....	240
5.6. Bitácora de la resistencia .....	246
5.7. Las Marchas Carnavales.....	256
Capítulo 6. Caracterización de medios y contenidos.....	265
6.1. Selección de medios y contenidos.....	265
6.2. Segunda Fase, focalización.....	268
6.2.1. Caracterización de medios y contenidos.....	268
6.2.2. Tipos de medios.....	269
6.2.3. Modalidades .....	270
6.2.4. El contexto comunicativo del proceso .....	272
6.2.5. Análisis de desarrollo y frecuencia.....	273
6.2.6. Clasificación.....	294
6.2.7. Matriz de valoración.....	305
6.3. Tercera fase, profundización .....	310
6.3.1. Análisis de contenido .....	310
Capítulo 7. Análisis de la Ciberciudadanía ambiental.....	339
7.1. La dimensión del conflicto ambiental .....	340
7.2. La ciudadanía ambiental .....	346
7.3. Ciberciudadanía ambiental.....	355

7.4. La ciberciudadanía ambiental en el proyecto minero La Colosa .....	367
7.4.1. Blog. Noalacolosahorrorosa .....	371
7.4.1.1. Gestión ecológica. Valores, opiniones, Actitudes y comportamientos .....	371
7.4.1.2. Información ambiental .....	380
7.4.1.3. Actitudes y comportamientos (Participación cívica y política, Acción doméstica y uso privado) .....	387
7.4.2. Grupo en Facebook Conciencia Campesina .....	400
7.4.2.1. Gestión ambiental .....	400
7.4.2.2. Información ambiental .....	401
7.4.2.3. Actitudes y comportamientos (Participación cívica y política, Acción doméstica y uso privado) .....	405
7.5. Sobre las fuentes de información .....	412
7.6. Con relación a las actividades cívicas colectivas e individuales .....	413
7.7. Apropiación tecnocientífica .....	413
7.8. Ecología de medios .....	414
7.9. Dinámica global-local .....	416
Capítulo 8. Catálisis .....	417
8.1. Educomunicación .....	417
8.2. Comunicación/educación .....	423
8.3. Educación para la comunicación .....	424
8.4. Tecnología Educativa .....	426
8.5. Mediaciones pedagógicas .....	427
8.6. Gestión de Conocimiento .....	429
8.7. Comunicación y educación en clave del desarrollo .....	430
8.8. Una visión desde las TRIC en clave de cambio social .....	431
Capítulo 9. Conclusiones y reflexiones .....	438
9.1. Primera fase .....	442
9.2. Segunda fase .....	444
9.3. Tercera fase .....	446
10. Referencias bibliográficas .....	456
Anexos .....	470

## Indice de Tablas

Tabla 1. <i>Producto Interno Bruto por ramas de actividad 2009-2013</i> .....	17
Tabla 2. <i>Perspectiva estratégica en Movilización y Participación social</i> .....	104
Tabla 3. <i>Mapa de modelos de medios telemáticos alternativos</i> .....	114
Tabla 4. <i>Evolución concepto comunicación alternativa</i> .....	125
Tabla 5. <i>Clasificación de ciudadanía</i> .....	158
Tabla 6 <i>Comparativo Estado de Bienestar y Neoliberalismo</i> .....	166
Tabla 7. <i>Fases de inserción de las TIC en el Gobierno</i> .....	213
Tabla 8. <i>Fases de la investigación</i> .....	226
Tabla 9. <i>Impactos de los proyectos mineros en Colombia</i> .....	235
Tabla 10. <i>Publicación de contenidos 2009</i> .....	274
Tabla 11. <i>Publicación de contenidos 2010</i> .....	277
Tabla 12. <i>Publicación de contenidos 2011</i> .....	280
Tabla 13. <i>Publicación de contenidos 2012</i> .....	283
Tabla 14. <i>Publicación de contenidos 2013</i> .....	286
Tabla 15. <i>Publicación de contenidos 2014</i> .....	290
Tabla 16. <i>publicación de contenidos 2015</i> .....	293
Tabla 17. <i>Temáticas Contrainformativas</i> .....	294
Tabla 18. <i>Prácticas Contrainformativas</i> .....	303
Tabla 19. <i>Escala de medición</i> .....	305
Tabla 20. <i>Matriz de valoración</i> .....	306
Tabla 21. <i>Matriz de análisis Blog No a la Colosa horrorosa</i> .....	311
Tabla 22. <i>Matriz de análisis Grupo en Facebook Conciencia Campesina</i> .....	331
Tabla 23. <i>Políticas públicas y ciudadanía ambiental</i> .....	349
Tabla 24. <i>Matriz de análisis ciberciudadanía en el proyecto La Colosa</i> .....	368

## Indice de Figuras

Figura 1. Ubicación de la Contrainformación en los procesos informativos y comunicativos .....	145
Figura 2. Inserción de las TIC en el Estado. ....	213
Figura 3. Adaptación modelo de Petrizzo a la ciberciudadanía .....	218
Figura 4. Modelo de Petrizzo y conceptos de Contrainformación .....	219
Figura 5. Departamento del Tolima- Colombia.....	231
Figura 6. Ubicación geográfica de La Colosa .....	238
Figura 7. Referencias contrainformativas- recolección de firmas digitales .....	248
Figura 8. Manifestación en Doima –Tolima.....	249
Figura 9. Referencias contrainformativas- formato digital para votación .....	250
Figura 10. Referencias contrainformativas-Anuncio Consulta Popular .....	253
Figura 11. Material promocional digital Marchas- primera Marcha carnaval .....	258
Figura 12. Material promocional digital Marchas- segunda Marcha carnaval .....	258
Figura 13. Material promocional digital Marchas- tercera Marcha carnaval .....	259
Figura 14. Material promocional digital Marchas- cuarta Marcha carnaval.....	259
Figura 15. Material promocional digital Marchas- quinta Marcha carnaval.....	260
Figura 16. Material promocional digital Marchas- sexta Marcha carnaval .....	260
Figura 17. Material promocional digital Marchas- séptima Marcha carnaval.....	261
Figura 18. Imágenes 7a Marcha Carnaval .....	263
Figura 19. Tipos de medios que presentan algún tipo de información sobre La Colosa ..	270
Figura 20. Clasificación y reparto de páginas web .....	271
Figura 21. Frecuencia de información publicada 2009.....	276
Figura 22. Frecuencia de publicación 2010 .....	279
Figura 23. Frecuencia de publicación 2011 .....	283
Figura 24. Frecuencia de publicación 2012 .....	285
Figura 25. Frecuencia de publicación 2013 .....	290
Figura 26. Frecuencia de publicación 2014 .....	293
Figura 27. Imágenes de blog y del enlace de Twitter .....	328
Figura 28. Funcionalidad del blog y la opción de comentarios por Facebook.....	329
Figura 29. Funcionalidad del blog y la opción de Twitter .....	329
Figura 30. Aviso Contrainformativo .....	330
Figura 31. Fotografía en el grupo en <i>Facebook</i> y la interacción.....	336
Figura 32. Comentarios sobre la fotografía.....	337
Figura 33. Contenido compartido sobre la fotografía .....	338
Figura 34. Contenido Blog- febrero 20.....	371
Figura 35. Contenido Blog- 1 de febrero de 2015.....	372
Figura 36. Contenido blog- 17 de enero de 2015.....	373
Figura 37. Contenido Blog - 27 de noviembre de 2014.....	374
Figura 38. Contenido Blog- Septiembre 20 de 2014.....	375
Figura 39. Contenido Blog- 29 de diciembre de 2013.....	376
Figura 40. Contenido blog-28 de diciembre de 2013.....	376
Figura 41. Contenido Blog- 23 de abril de 2014.....	377
Figura 42. Contenido Blog-30 de diciembre de 2013 .....	378
Figura 43. Contenido Blog-4 de diciembre de 2013 .....	378
Figura 44. Contenido Blog-11 de noviembre de 2013.....	378



Figura 45. Contenido Blog- 24 de diciembre de 2013 .....	379
Figura 46. Contenido Blog- 26 de febrero de 2013.....	379
Figura 47. Contenido Blog- 26 de noviembre de 2013.....	380
Figura 48. Contenido Blog-28 de noviembre de 2013.....	381
Figura 49. Contenido Blog- 22 de noviembre de 2013.....	381
Figura 50. Contenido Blog-22 de noviembre de 2013.....	382
Figura 51. Contenido Blog- 10 de noviembre de 2013.....	382
Figura 52. Contenido Blog-1 de noviembre de 2012 .....	383
Figura 53. Contenido Blog- 2 de octubre de 2012.....	384
Figura 54. Contenido Blog- 16 de noviembre de 2013 .....	384
Figura 55. Contenido Blog- 29 de septiembre de 2013 .....	385
Figura 56. Contenido Blog- 2 de noviembre de 2012 .....	387
Figura 57. Contenido Blog- 1 de febrero de 2015.....	387
Figura 58. Contenido Blog- 30 de octubre de 2014 .....	388
Figura 59. Contenido Blog- 1 de mayo de 2014.....	388
Figura 60. Contenido Blog-5 de abril de 2014 .....	389
Figura 61. Contenido Blog-8 de marzo de 2014.....	389
Figura 62. Contenido Blog-16 de febrero de 2014.....	390
Figura 63. Contenido Blog-30 de noviembre de 2013.....	390
Figura 64. Contenido Blog- 30 de noviembre de 2013.....	391
Figura 65. Contenido Blog- 3 de noviembre de 2013.....	391
Figura 66. Contenido Blog- 10 de septiembre de 2013.....	392
Figura 67. Contenido Blog- 8 de septiembre de 2013.....	392
Figura 68. Contenido Blog- 4 de agosto de 2013.....	393
Figura 69. Contenido Blog- 7 de marzo de 2013.....	393
Figura 70. Contenido blog- 26 de diciembre de 2013.....	394
Figura 71. Contenido Blog- 11 de octubre de 2012 .....	394
Figura 72. Contenido Blog- 7 de octubre de 2012 .....	395
Figura 73. Contenido Blog- 09 de septiembre de 2012.....	395
Figura 74. Contenido Blog- 28 de junio de 2012.....	396
Figura 75. Contenido Blog- 04 de junio de 2012.....	396
Figura 76. Contenido Blog- 28 de enero de 2012 .....	397
Figura 77. Contenido Blog- 13 de noviembre de 2013.....	398
Figura 78. Contenido Blog-13 de octubre de 2011 .....	399
Figura 79. Contenido Blog- 11 de octubre de 2011 .....	399
Figura 80. Contenido Facebook Conciencia Campesina.....	400
Figura 81. Contenido facebook Conciencia campesina .....	401
Figura 82. Contenido facebook Conciencia campesina-18 de enero de 2015.....	402
Figura 83. Contenido facebook Conciencia Campesina - 11 de febrero.....	403
Figura 84. Contenido facebook Conciencia Campesina-18 de enero de 2015.....	403
Figura 85. Contenido Facebook Conciencia Campesina- 21 de noviembre de 2014 .....	404
Figura 86. Contenido F.C.C. -11 de noviembre de 2014 .....	404
Figura 87. Contenido F.C.C.-25 de marzo de 2015.....	405
Figura 88. Contenido F.C.C.-19 de marzo de 2015 .....	406
Figura 89. Contenido F.C.C.-8 de marzo de 2015 .....	406
Figura 90. Contenido F.C.C.-28 de febrero de 2015 .....	407
Figura 91. Contenido F.C.C.-28 de febrero de 2015 .....	407
Figura 92. Contenido F.C.C.-19 de enero de 2015.....	408

Figura 93. Contenido F.C.C.-11 de diciembre de 2014.....	409
Figura 94. Contenido F.C.C.-22 de noviembre de 2014 .....	410
Figura 95. Contenido F.C.C.-22 de noviembre de 2014 .....	411
Figura 96. Contenido Blog .....	412
Figura 97. Contenido F.C.C.....	414
Figura 98. Contenidos BlogNoalacolosahorrorosa .....	415
Figura 99. Contenido Twitter- Funcionaria del estado.....	441
Figura 100. Contenido F.C.C.....	442

## 1. Introducción

La investigación *Prácticas contrainformativas como expresión de la ciberciudadanía en el marco del Proyecto Minero La Colosa, en Tolima, Colombia* sitúa en un contexto rural y en el marco de uno de los procesos que mayores impactos sociales y económicos que se generan en la actualidad, como lo es la minería, una reflexión sobre lo que significa el ser ciudadano en un momento histórico donde las tecnologías son componentes fundantes del pensamiento y el actuar de la sociedad.

El estudio partió sobre la base de la investigación *Prácticas de Contrainformación en Internet del proyecto Minero La Colosa, en Colombia*, pero avanzando en nuevos tejidos que permitieran profundizar la indagación sobre lo que, en la actualidad, se genera en las prácticas sociales en el ciberespacio.

Así, la conformación de dos categorías como eran la contrainformación y la ciudadanía, estructuradas desde lo teórico y luego, analizadas y problematizadas desde lo empírico, fueron los polos sobre los cuales giraron diversas indagaciones, cuestionamientos y hallazgos.

Para ello se cuenta con una estructura conformada por:

Capítulo 1: expone el objeto de investigación de la tesis, compuesto por el resumen, la delimitación del campo de estudio, la justificación, hipótesis y objetivos.

Capítulo 2: incluye un estado del arte con los antecedentes teóricos y empíricos de la investigación.

Capítulo 3: presenta el marco teórico en tres bloques.

Capítulo 4: muestra el diseño metodológico del trabajo.

Capítulo 5: despliega el marco referencial donde sucede el objeto de investigación.

Capítulo 6: desarrolla el trabajo de campo a través de un estudio de caso en las siguientes Fases: exploración, focalización y profundización.

Capítulo 7: plantea el concepto de ciberciudadanía y sus manifestaciones en La Colosa.

Capítulo 8: se señala la principal Catalisis del trabajo: la educomunicación.

Capítulo 9: se presentan las conclusiones y reflexiones por cada fase.

## Capítulo 1: Objeto de investigación

### 1.1. Delimitación del campo de estudio

El Estado Colombiano ha basado su crecimiento en los últimos 20 años en la explotación minera y con mayor énfasis, en las legislaturas de los tres últimos gobiernos, con una modificación de la normativa existente en pos de impulsar un incremento de la inversión extranjera que permita fortalecer esta línea de crecimiento financiero. A partir del documento **Plan Nacional para el desarrollo minero Visión 2019**<sup>1</sup>, posteriormente ratificado en el **Plan de Desarrollo 2010-2014** del actual gobierno<sup>2</sup>, se decidió incluir el uso de la minería como una de las principales actividades que definirían el rumbo de la economía en los próximos años, generando desarrollo y crecimiento para el país, lo cual se refrenda en la Tabla 1, insertada a continuación.

**Tabla 1. Producto Interno Bruto por ramas de actividad 2009-2013**

Rama de actividad	2009	2010	2011	2012	2013	Promedio
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.	-0,7%	0,2%	2,1%	2,5%	5,2%	1,9%
Explotación de minas y canteras.	<b>10,9%</b>	<b>10,6%</b>	<b>14,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,9%</b>	<b>9,3%</b>
Industrias manufactureras.	-4,1%	1,8%	4,7%	-1,1%	-1,2%	0,0%
Suministro de electricidad, gas y agua.	1,9%	3,9%	3,0%	2,1%	4,9%	3,2%
Construcción.	5,3%	-0,1%	8,2%	6,0%	9,8%	5,8%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles.	-0,3%	5,2%	6,7%	4,3%	4,3%	4,1%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones.	-1,3%	6,2%	6,6%	4,9%	3,1%	3,9%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas.	3,1%	3,6%	6,7%	5,0%	4,6%	4,6%
Actividades de servicios sociales, comunales y personales.	4,4%	3,6%	3,1%	5,0%	5,3%	4,3%
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>1,7%</b>	<b>4,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,1%</b>

Fuente: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales- Consolidado construido por grupo de Consultoría.

<sup>1</sup> Este documento se estructura en el 2006 y establece los marcos estratégicos para el impulso de la actividad minera, implementación de estrategias para el ingreso de inversionistas al país y procesos de mejoramiento en la gestión.

<sup>2</sup> El Presidente actual Juan Manuel Santos Calderón fue elegido para el periodo 2010-2014. Antiguo Ministro de Defensa del Gobierno de Álvaro Uribe Vélez, se caracteriza por una posición neoliberal y con relación estrecha hacia los Estados Unidos, fue Ministro de Hacienda y Primer Designado. Inició el gobierno con una importante trayectoria de triunfos ante la guerrilla de las FARC, los cuales lo colocaron en un escenario predominante. Ha logrado un importante manejo de las relaciones diplomáticas con otros estados de la región como Venezuela y Ecuador.

Este proceso parte de una estrategia transnacional por atender la demanda de minerales en países desarrollados. *“Reprimarizando las economías de los países mineros en contra de las posibilidades de industrialización. Colombia se inserta así a las nuevas formas de desarrollo del capitalismo y las decisiones se toman en esos ámbitos”* (CINEP, 2012, p.3).

Esta dinámica se vislumbró desde el gobierno existente entre 2006 y 2010 cuando se autorizaron y expidieron 9.000 títulos<sup>3</sup> sin respetar parques nacionales ni reservas indígenas en el territorio, o en la incoherencia del Estado en la cual en la Cumbre de Río +20 se anunció su compromiso con el medioambiente, mientras se anunciaba que 17.6 millones de hectáreas en varias regiones del país, contaban con grandes oportunidades para la extracción, sumándolas a las 2.9 millones de hectáreas definidas con anterioridad como reserva estratégica.

El CINEP (Centro de Investigación y Educación Popular) manifiesta que entre 2001 y 2011 se han registrado 274 acciones sociales colectivas en contra de la exploración y explotación minera. En su análisis se resalta que dichos conflictos no son nuevos, *“sino que, comunidades étnicas, campesinas, ambientalistas han tenido la capacidad de poner en evidencia que existen otras formas de relación entre los seres humanos y la naturaleza”*.

Por el impacto mediático que tuvieron se referencian procesos como el del Páramo Santurbán, Santander, en contra de la multinacional GreyStar Resources, La Colosa en el Tolima, que acabaría con 500 nacimientos de agua que abastecen a 10 municipios y la defensa contra la explotación de Oro en el Nevado del Ruiz, por la multinacional brasileña CoreValuesMining & Exploration Company, en la mina Tolda Fría de Villamaría.

Como se ha señalado, uno de estos procesos se realizó en el **Municipio de Cajamarca** en el **Departamento del Tolima**, en el centro de Colombia. Allí la

---

<sup>3</sup> Para mayores detalles sobre la reseña histórica de los procesos mineros en Colombia puede consultarse: <http://www.semana.com/nacion/articulo/la-fiebre-minera-apodero-colombia/246055-3>

empresa, AngloGold Ashanti, la tercera mayor productora de oro a nivel mundial, descubrió un hito que en palabras de su Presidente Rafael Hertz, se consideró en el 2008 en el yacimiento de oro más grande de los últimos 10 años en el mundo.

Para poder llegar a este proceso, se realizó una **Fase de Exploración**, identificando la cantidad y la ubicación del mineral. El Gobierno autorizó las perforaciones pertinentes, concluyéndose que la forma de explotación debía ser a cielo abierto, en tanto el Oro estaba disperso en cerca de 515 hectáreas.

Esta explotación requiere destruir toda la capa vegetal del terreno, el uso de explosivos para aflojar la tierra, remover aproximadamente 600 toneladas de tierra diaria de la montaña y usar cerca de 250 mil litros de agua diarios, además del uso de cianuro para procesar el oro, lo cual afecta de manera radical el medio ambiente.

Frente a esta postura, se iniciaron acciones en contra del proyecto, desde demandas judiciales hasta marchas en pos de detener su continuidad. La empresa respondió con estrategias de imagen pública y defensa legal en medios de comunicación nacionales e internacionales demostrando los beneficios y los aportes que lograría al desarrollo del país, proceso que estuvo respaldado por sectores políticos, económicos y medios de comunicación masivos.

Paralelo a ello, se gestó un movimiento de grupos representantes de la sociedad civil<sup>4</sup> que a través de redes como *Youtube*, *Facebook* y el uso de blogs, comenzaron a denunciar y a circular contenidos contrainformativos, generando comunicación alternativa con los altos impactos que tendría el proyecto a nivel ambiental en la región, así como manifestaciones y marchas que colocaron el

---

<sup>4</sup> Hubo protestas en casi todos los departamentos. El informe 'Minería, conflictos sociales y violaciones de derechos humanos'. destaca, por ejemplo, que “a través de acciones sociales colectivas, comunidades indígenas y afro descendientes de Putumayo, Vichada, Nariño, Antioquia, La Guajira, Boyacá, Casanare, Norte de Santander y Cauca, reclamaron su derecho al territorio, expoliado por la avanzada de la exploración y explotación petrolera (y de otros recursos naturales) y por la violación de sus derechos culturales: a la autonomía, la libre determinación, a la vida y a la supervivencia como pueblos, al consentimiento previo e informado”. Más información en <http://deslinda2011.blogspot.com/2012/10/colombia-informe-especial-sobre-mineria.html>

tema y el interés de los habitantes de no ceder ante los planes de exploración y explotación.

Esta dinámica chocó contra la legislación. El Gobierno actual modificó la normativa y expidió la Ley 685 (de 2001) y el Decreto 0934 (de 2013) que restringe la prohibición de las actividades mineras por parte de los alcaldes y localidades, y establece ahora, como propietario de los recursos, al Estado Nacional. De esta forma, las actividades de protesta y la continua presencia de contenidos contrainformativos cobraron mayores dimensiones.

En este proceso, es destacable un punto de inflexión, como fue la Consulta Popular del 28 de julio de 2013 en el municipio de Piedras, donde la comunidad a través de un mecanismo de participación ciudadana manifestó un “NO” a la intervención de la empresa, mediante 2.971 votos en contra y solo 24 a favor.

Este hecho tuvo un gran impacto, en tanto fue el resultante de todo un proceso que ha permitido sensibilizar a la comunidad y las organizaciones frente al tema, *“tiene un poder simbólico muy fuerte que invita a los demás pueblos a utilizar las vías constitucionales para ser escuchados y tenidos en cuenta en la toma de decisiones que los afectan directamente, tal como lo establece la Constitución Política”* (Cante, Corredor, 2013, p.1).

Desde esta perspectiva, se detecta que procesos como el sucedido en La Colosa, no son simplemente acciones desligadas que aprovechan la potencialidad del Internet para difundir sus posiciones y denuncias políticas. Por el contrario, se configuran como síntomas de lo que está sucediendo en un nivel de mayor profundidad entre la relación sujetos e Internet, con una capacidad de movilidad, adaptación y mutación prodigiosa, que dificulta su comprensión, ante lo cual simplemente se acepta una *“nueva ecología de mil rostros y formas que cambian a cada momento”* (Galindo, 1998).

En un escenario que efigie como paralelo, Internet y la configuración de prácticas cotidianas, y en especial su uso en procesos de comunicación, vistos



desde un ámbito socio-cultural y pensados desde la Tecnocultura, han llevado a que se localicen dichas formas de ser, de pensar, de manifestarse en el ciberespacio, con una personalidad e identidad propia.

En este marco surge la ciberciudadanía, como un fenómeno producto de la evolución en algunos casos o la metamorfosis, producto de las alineaciones que poco a poco se han ido estableciendo en la dinámica sujeto-sociedad-tecnologías. El vertiginoso avance de los desarrollos tecnológicos en especial los relacionados con la comunicación ha generado una diáspora de procesos e incidencias en la vida de los seres humanos y la actual aceleración de la vida dificulta su consolidación.

En ese marco, el concepto y la práctica de la ciudadanía ha sido afectado por las nuevas dinámicas en las cuales las TIC, las interacciones y las disposiciones fruto de la globalización y la sociedad del conocimiento, revalidan la posición del sujeto y del Estado frente a lo que se concebía como “ciudadano”.

*El concepto clásico de ciudadanía, entendido como una condición, un estatus jurídico adquirido, otorgado en el marco de un conjunto de derechos y deberes no es suficiente para comprender las transformaciones actuales. El ejercicio ciudadano requiere entenderse como una práctica, no necesariamente circunscrita a los espacios instituidos formales y tradicionales de participación ciudadana (los partidos políticos, la prensa, etc.) (Rueda, 2008, p. 5).*

Conceptos como e-democracia, gobierno electrónico, ciberciudadanía, ciudadanías emergentes, ciudadanía trasnacional si bien configuran cuerpos de ideas y caracterizan diversas prácticas, circunscriben en común las nociones de comportamientos, sentidos, pensamientos en escenarios, de acuerdo a Domínguez (2011), híbridos, caracterizados por una expansión de las actividades sociales físicas a entornos virtuales. En ese espectro aún difuso, se genera la presencia cada vez mayor de las TIC en la vida cotidiana.

Rueda (2005) incita a la necesidad de ampliar los rangos de estudio e introduce el concepto de ciudadanías emergentes producto del ciberespacio como:

*Un lugar de confrontación de ideas e intereses económicos y políticos que revelan fuerzas y movimientos sociales que nos interrogan acerca de una permanente construcción sociocultural: la ciudadanía, donde novedosas formas de comunicación y participación ciudadana emergen, pero también nuevas exclusiones y exigencias de nuevos derechos.*

En este trabajo se apuesta por varios postulados, que de una u otra forma son posiciones políticas y socio-culturales, las cuales se irán desarrollando en su proceso teórico y empírico. De esta forma se establece como punto de partida, ciudadanías diversas, emergentes, alternativas que, producto de las nuevas posiciones y exigencias sobre la propia construcción y percepción del sujeto en la actualidad particularizan el concepto de ciudadanía, lo ramifican, lo complejizan.

Desde este ámbito, se plantean los siguientes interrogantes a los que dar respuesta en la presente tesis doctoral:

¿Qué tipos de comunicación se están generando en los procesos de resistencia y denuncia en el Proyecto Minero La Colosa, en Tolima, Colombia?

¿Son manifestaciones de ciberciudadanía, las Prácticas Contrainformativas en Internet realizadas en el marco del Proyecto Minero La Colosa, en Tolima, Colombia?

¿Qué incidencias, diferenciaciones o tipos de relaciones se generan a partir de este tipo de manifestaciones ciberciudadanas?

## 1.2. Justificación de la investigación

La motivación para la realización de la investigación radica en la participación del autor en tres proyectos<sup>5</sup> donde se establece la relación entre comunicación, educación y medio ambiente. Sobre las conclusiones, se ha considerado pertinente avanzar hacia una situación, no tanto centrada en los procesos educativos y comunicativos “formales”<sup>6</sup>, sino seguir en busca de otros senderos y avanzar hacia procesos emergentes, aquellos que no están “aprobados” o “planificados”.

Ante la dinámica impositiva del Estado, las comunidades han cobrado una función preponderante. Han surgido frentes en contra de este tipo de políticas, los cuales enriquecen su ejercicio de información y movilización basados en el uso de dispositivos digitales como blogs, grupos en redes sociales, *Twitter* y portales web, lo cual establece desde lo empírico, un campo de estudio novedoso en Colombia.

Desde estos campos, la investigación realiza un gran aporte, sobre lo que Rueda (2005) define como la necesidad de investigar en las relaciones y dinámicas sociales que están sucediendo, *“es por ello que requerimos de estudios culturales de la Red, es decir mostrar no sólo diversos tipos de mestizajes culturales sino también la apertura y la porosidad intercultural, así como también la persistencia de prejuicios, preferencias e intereses en la Red”*.

O centrarse en lo que Valderrama, 2008, p.95 delimita como:

*Empezar a desenmarañar la intrincada y compleja red de interdependencias que resultan de entrecruzar dos cuestiones fundamentales: el papel*

---

<sup>5</sup> Puede ampliarse información sobre el proyecto “Estrategia de comunicación y educación mediada por TIC para el fomento del desarrollo sostenible en cinco colegios de Palmira” en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/2654/265420116013.pdf>. El segundo trabajo es el tema de mi tesis de Maestría denominado: “Potencial de la comunicación estratégica en la gestión y planificación de la política de educación ambiental en el municipio de Palmira en el 2011”, la tercera investigación consiste en el Trabajo Fin de Master, del Máster Comunicación y educación en la red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento, Subprograma de investigación en Comunicación Digital en la Educación, en la UNED, Prácticas de Contrainformación en Internet del proyecto Minero La Colosa, en Colombia.

<sup>6</sup> Las conclusiones de los estudios realizados presentan una crisis en la aplicación de las políticas públicas de educación ambiental.

*mediador que las TIC (y los medios masivos de comunicación tradicionales) juegan en los procesos comunicativos –de diverso espesor y alcance–, y las profundas transformaciones de las dinámicas políticas de la sociedad.*

Lo cual se refuerza cuando Correa (1998) plantea:

*Sin embargo, tenemos que mantener un compromiso para que las Nuevas Tecnologías en general y la Red en particular permitan la diversidad y la interdependencia en lugar de la exclusividad y la segmentación. También para mejorar las comunidades geográficas y no para hacerlas desaparecer en oníricos universos on line; y por último, ese compromiso alcanza al deseo de utilizar el recurso de la tecnología para actuar en la realidad social y no para huir de sus problemas.*

Otro aspecto relevante es que la comunicación y educación tienen bases muy sólidas en la generación de conocimiento y teorías a partir de las prácticas sociales. En la acción, el educador se fortalece y dinamiza su posición social y política. El tema de investigación sustenta esa necesidad.

Estos usos de contenidos digitales como prácticas de con(tra)formación y ciber-ciudadanía es fundamental caracterizarlos, conocerlos, identificar sus rangos de acción y verificar su capacidad de inscribirse en una visión transformadora u observar si solo son básicamente iniciativas de respuesta circunstancial ante los fenómenos sociales.

Y, después de dicha profundización, es importante dimensionar qué sucede en el marco de esos sujetos en acción, o de aquellos en estado pasivo frente a los hechos. A primera vista las comunidades están exigiendo sus derechos y deseos sobre un territorio y lo están defendiendo con su sangre. En esta motivación las estrategias y acciones tanto físicas como en el ciberespacio no han tenido límites. En esta investigación esto es algo relevante. El hecho de que los ciudadanos fluctúen sus luchas y posiciones como ciudadanos entre lo físico y lo virtual,

genera descargas e incertidumbres, que es necesario explorar y colocar en perspectiva.

Conocer este perfil permitirá aclarar o generar espacios de estudio sobre la comunicación, la conformación de redes, los dispositivos comunicativos contemporáneos y su relación a nuevas formas de configurarse los seres humanos, como ciudadanos.

Finalmente, una motivación fundamental para el proceso de investigación llevado a cabo en esta tesis doctoral es aportar al análisis conceptual de la contrainformación en el marco de la comunicación, como forma que se valide su aporte y sus dimensiones en los procesos de interacción social y generar una base desde la cual se proyecte la Ciberciudadanía, más allá de una translación de los usos de herramientas informáticas de acciones propias que los sujetos ejercen en el marco de sus derechos y deberes.

### **1.3. Hipótesis**

Los procesos de comunicación que se desarrollan en La Colosa, a través de medios digitales se enmarcan en la dinámica hegemónica de la Sociedad del conocimiento y la globalización.

La contrainformación realizada por los colectivos y organizaciones el proyecto La Colosa tiene diferentes enfoques, relacionados con prácticas, difusión y estrategias.

La ciberciudadanía es producto de las tensiones y la crisis del concepto de ciudadanía en la contemporaneidad y determina procesos de identificación, construcción, percepción sobre el territorio y las prácticas sociales de los sujetos.

La ciberciudadanía ambiental es una práctica sociocultural, que redimensiona la perspectiva del sujeto sobre su relación con la naturaleza.

Las Prácticas Contrainformativas en Internet realizadas en el marco del Proyecto Minero La Colosa, en Tolima, Colombia son manifestaciones de ciberciudadanía ambiental.

#### **1.4. Objetivos**

##### **Objetivo General**

Conocer si las Prácticas contrainformativas en Internet realizadas en el marco del Proyecto Minero La Colosa, en Tolima, Colombia son manifestaciones de una ciberciudadanía ambiental.

##### **Objetivos específicos**

Realizar un marco referencial del proceso de exploración y explotación en La Colosa.

Identificar las prácticas de Contrainformación en los contenidos que circularon a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa entre el 2009 y el 2015.

Caracterizar manifestaciones de ciberciudadanía ambiental en las Prácticas de Contrainformación identificadas.

Analizar las catálisis que se generan a nivel social, político, comunicacional y ambiental a partir de las manifestaciones de una ciberciudadanía ambiental.

## Capítulo 2. Estado de la cuestión

Contrainformación y ciberciudadanía conforman, en la actualidad, una relación evidente en la práctica pero confusa en el abordaje conceptual. Procedentes de tradicionales campos de conocimiento como son la comunicación y la sociología, la presencia de las tecnologías, en especial de Internet, ha demarcado comportamientos y dinámicas específicas (otras de amplio rango) que hacen más compleja dicha relación. Inicialmente se señala a los movimientos sociales, como los prototipos de lo que es la contrainformación y la práctica de una ciberciudadanía, a través de la integración de tecnologías y el abordaje de la Red para fines de denuncia y búsquedas por concretar una ciberciudadanía que se aleje del simple ejercicio tecnicista. ¿Pero dicha relación se limita a la acción de los movimientos ciudadanos? ¿no son posibles otros escenarios sociales?

Estos interrogantes establecen puntos de partida que ubican la contrainformación y la ciberciudadanía como dimensiones evidenciadas en la acción: se practican, se llevan a cabo, pero su concepción y estudio, marcados por la transdisciplinariedad llevan el abordaje teórico a niveles de mixtura y disipación que no brindan claridad sobre el impacto de estas prácticas en la sociedad actual.

Dicha complejidad motiva el análisis del estado de la cuestión de esta tesis. Se analizan aspectos determinantes de la relación contrainformación y ciberciudadanía, a través de una exploración que permita bosquejar y mapear, tanto los conceptos como los aspectos determinantes que los centra y/o descentra.

Inicialmente se estableció que la contrainformación y la ciberciudadanía tenían ámbitos de intersección: producto de fenómenos sociales, marcos conceptuales e históricos que en forma de ejes transversales permitieran concretar diversas visiones y aspectos en común. Así, la globalización y la Sociedad del Conocimiento fueron pilares que facilitaron, a modo de

supraconceptos, localizar el objeto de estudio en un escenario de gran pálpito y debate, dando bases para introducir a la relación: movimientos sociales y comunicación, como eje fundamental para comprender la temática del trabajo.

Luego se aborda la Contrainformación, lo cual llevó a un rastreo sobre el concepto que ubicó posiciones específicas en Europa más centradas hacia el paradigma informacional de la comunicación, como estrategia determinante en los procesos de denuncia de los movimientos sociales y como alternativa a los métodos y usos de la información por los medios y las industrias de comunicación masiva, pero con la señal de que no debe establecerse exclusivamente en este rango y que es menester ampliarse y generar procesos más comunicativos que informativos. De otro lado, se ubicaron delimitaciones y usos del concepto en América Latina sobre un paradigma crítico social, donde la contrainformación se integra en posiciones de la comunicación participativa, comunitaria, alternativa, popular, producto de una visión de la comunicación en el marco de procesos de transformación social. En la búsqueda se plantea una lectura de la comunicación desde las prácticas sociales, que considera y facilita la articulación de las dos posiciones y la transición mencionada.

La revisión finaliza con el concepto de ciberciudadanía, donde se plantean los lineamientos que permiten un acercamiento entre ambos términos. Así, surgen dos posiciones producto de las mismas concepciones de la ciudadanía, en cuanto a la relación ciudadanía–estado y ciudadanía-sujeto, las cuales son: primero una dinámica hacia la gestión donde los Estados en el marco de procesos de modernización han integrado el uso de TIC en acciones que anteriormente requerían prácticas tradicionales, físicas y análogas, surgiendo conceptos como e-democracia, e-gobierno electrónico, e-estado. Y, segundo, otra tendente hacia la ciberciudadanía como práctica social, que implica una mirada sociocultural hacia la relación sociedad-tecnologías. Estos ámbitos conllevan el surgimiento de conceptos como ciudadanías alternativas, metaciudadanías y ciudadanías



emergentes, en las cuales la ciberciudadanía logra una ubicación determinante como escenario contemporáneo de relación y estructuración social.

Una serie de parámetros cobran un papel preponderante, como son la relación y uso de las TIC por parte de las comunidades, ámbitos como la brecha digital y en especial, el papel de la educación ante el contexto, de las políticas públicas e informativas y la formación ciudadana.

La revisión conceptual finaliza al resaltar la relación entre contrainformación y su uso como parte de una ciberciudadanía pero desde precisiones conceptuales amplias, que deslinden lo operativo e instrumental, que profundicen en sus características y tipologías. Son posiciones alternas, diversas, complejas y producto de hibridaciones teóricas y empíricas. Tienen hoy un eje estructurante y articulador, que es la presencia de Internet. Sobre ello, la indagación dirige hacia la certeza de que cualquier proceso de contrainformación, si realmente concentra un ir más allá de “informar” de manera alternativa, solo puede discernirse a partir de las posibilidades de asumirse o validarse como un proceso y manifestación de ciberciudadanía.

## **2.1. Sociedad del Conocimiento y globalización**

La Sociedad del Conocimiento (S.C.) es parte de este análisis panorámico en tanto, más que sustantivo que se acopla fácilmente para describir lo que actualmente sucede, si tiende a verbalizar una serie de acciones cuyo objetivo parte de organizar y estructurar lógicas de funcionamiento y operatividad en todos los órdenes de la sociedad: cultura, trabajo, vida cotidiana, política, desarrollo.

Si bien se considera producto del posmodernismo, de la renovación de metarrelatos, es fundamental considerar antes de un reconocimiento de parámetros conceptuales, los antecedentes que han consolidado este paradigma.

Para comprender dicho perfeccionamiento, es importante ubicar que el concepto (S.C.) tiene un antecedente en diversos teóricos que desde la segunda década del siglo XX dieron luces sobre ciertas transformaciones en los sistemas de producción y sus respectivas proyecciones e incidencias en otros campos de la sociedad.

Peter Drucker, en 1959 con el concepto de “Revolución Educativa” como estructura fundamental para el logro del desarrollo en su tiempo y Chandler (2000) que sintetiza la evolución al distinguir tres tipos de revoluciones: la industrial, la comercial y la era de la información, como bases del proceso.

En esta línea, Bell (1991) que centró su debate en el concepto de Sociedad Post-industrial, Kruger (2006) en su revisión histórica de los conceptos, Sociedad de la información y “Sociedad del conocimiento” y Marrero (2007) que vislumbró una nueva etapa en la cual: el crecimiento del papel de la ciencia, la tecnología y el conocimiento, pasan a ser centrales.

A partir de estas bases es fundamental abordar otro punto de referencia que cabe tener en cuenta, y es la relación Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento.

El principal error consta de analizar los conceptos *Conocimiento* sinónimo de *Información*. David y Foray, Hansoon y Kruger plantean como el término Sociedad de la Información es remplazado por el de la ‘Sociedad del Conocimiento’. Bianco, Lugones y Peirano suman, al definir que la problemática no es, ni se puede reducir a la tecnología, en tanto es un periodo que insta en sí, modificaciones, se pasó de un periodo de transformación de materias primas a un momento en el cual lo válido es el uso del conocimiento para transformar bienes y servicios con un valor agregado, requiriendo actores con un alto nivel para la producción y otro tipo de consumidor, estableciendo componentes culturales y sociales diferentes.

Continuando con Kruger (2006), éste indica que una idea alternativa surgió con Castells en su concepto de “Sociedad Red”. Para Castells es una nueva sociedad, formada por configuraciones concretas de redes globales, nacionales y locales en un espacio multidimensional de interacción social.

A partir de estas perspectivas descritas, diversos autores han planteado líneas críticas que señalan otras visiones y planteamientos sobre la realidad e implicaciones de la denominada “Sociedad del Conocimiento”.

Siguiendo a Kruger (2006), quien plantea la existencia de espacios de incertidumbre inmersos en la (S.C.), como el *desconocimiento del conocimiento*, Fainholc (2008) anota como la (S.C.) en sí, es afectada en la concepción de algunos centros de control de que la solución está en el uso de las tecnologías de la comunicación.

Por ello existe una postura que considera que en realidad el concepto de (S.C.), es en sí, una Sociedad de la Información, en tanto el interés se centra más en la acumulación y transferencia de datos, más que de producción, consenso, divulgación y acceso público de los saberes y Rueda (2005) traza, como el proceso ha partido de no mirar de forma crítica los procesos tecnológicos. Kurz (2003), en su ensayo sobre la *Ignorancia de la Sociedad del Conocimiento*, plantea el carácter funcional de la sociedad contemporánea.

Brey (2009) aborda la *Sociedad de la Ignorancia*, Mayos (2009) conceptualiza que esta situación es producto de una alienación postmoderna y De Charras (2002), para quien la “Sociedad de la Información” es en sí un proyecto geopolítico global.

Globalización y (S.C.) tienen vínculos bastante estrechos. De acuerdo a Paras (s.f.), globalización se refiere a los procesos políticos, económicos, sociales y ecológicos acontecidos actualmente a nivel mundial, generadores de una mayor interrelación económica entre los países, promoviendo avances tecnológicos y la

apertura de los mercados capitales y la interdependencia económica de los países.

Hinkelammert (s.f.) relata cómo la evolución humana ha sido un proceso de globalizaciones, que parten desde el enunciado de la redondez de la tierra, lo cual volcó toda la iniciativa de su conquista.

Sobre esa visión articuladora de lo global, la hegemonía y el conocimiento, Lema (2000) propone que el conocimiento se privatizó, Armand (2005) califica estos tiempos como una complicada y compleja época de perplejidades. Martín Barbero (2005) plantea la necesidad de diferenciar la globalización económica y la globalización cultural; Ortiz R. (1996) limita la globalización a lo financiero y para lo cultural prefiere el término “Mundialización”; García Canclini (1995) asume el concepto de “Trasnacionalización” y Sodré (2005) expone que la globalización es y no es, en tanto se globaliza lo financiero a través de la velocidad pero se sustenta en lo regional.

## **2.2. Contrainformación**

El entrar en el terreno de la contrainformación nos conduce a un área, subcampo, línea de estudio o temática de la comunicación, con una trayectoria amplia de experiencias, tradición, algo de estudio y demasiada confusión. Un ámbito complejo cargado de experiencias, propuestas teóricas, resultados, fracasos y promesas. El interés de esta tesis ha sido complejizar el proceso, fracturar si se quiere el facilismo de englobar y dar por hecho las lecturas sobre las cuales los procesos comunicacionales se llevan a cabo. La contrainformación como sinónimo de comunicación alternativa, como parte de su evolución, siendo un primer estadio al decidir y definir una comunicación diferente y diversa, como una estrategia con gran capacidad de respuesta a la tradición informativa de los medios masivos y como un eje determinante que confiere un gran valor en la actualidad, al ser el modelo que usan los movimientos sociales que sobre una

configuración contemporánea de la ciudadanía, conforman una materia difusa y compleja que se fortalece con la presencia de la tecnología.

En este ámbito del estado del arte, se han ubicado dos categorías que no son cerradas en sí, son similares al efecto en diseño gráfico que borra las fronteras, a manera más de intersticios, son líneas donde la ósmosis precisamente nutre cada enfoque.

El nacimiento de esta separación inicial, está dado sobre lo que Rey (1985) ubica como la necesidad de no centrarnos en los componentes de un tradicional y ya desfasado modelo comunicativo. Así, hay interés en el receptor, en los medios, en los contenidos, y más bien en impulsar toda una reestructuración a las formas en que se está comunicando, e integrar conceptos que movilizan nuevas formas de comunicación<sup>7</sup> como son el EMIREC (Cloutier, 2001), Prosumer (Toffler, 1979) con la visión del desdibujamiento paulatino entre los productores y consumidores de información, y también el modelo “Feed-feed” (Aparici-Silva, 2011), donde todos los sujetos en acción comunicativa forman parte del proceso como un acto de construcción y conexión donde no se establecen divisiones de ninguna naturaleza .

Otra incidencia se produce atendiendo a los distintos contextos geográficos. Una visión hay en Latinoamérica y otra desde el resto del globo, siguiendo a Rey (1985) quien denomina esas miradas como visiones parciales de la comunicación alternativa y un componente, la contrainformación, que no constituye lo que en Latinoamérica se comprende como tal.

Desde allí, centrada sobre componentes del modelo, se ubica a López y Roig (2006) quienes señalan de qué modo las redes tecnológicas son un espacio desde

---

<sup>7</sup> Se sugiere consultar el artículo Badillo Mendoza, Miguel Ezequiel TENSIONES COMUNICATIVAS EMERGENTES EN ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE COLABORATIVO Entramado, vol. 9, núm. 1, enero-junio, 2013, pp. 188-201 Universidad Libre Cali, Colombia. <http://www.redalyc.org/pdf/2654/265428385012.pdf>

el cual hacer política. Estos autores asimilan la evolución de la “libertad de expresión” al concepto de “derecho (humano) a la comunicación” y plantean la noción de “medios telemáticos alternativos”, sobre la representación que implica Internet, que marca un antes y un después. Desde allí realizan una descripción sobre los usos del Internet por parte de las organizaciones sociales, los repertorios de acción y un mapa de medios alternativos y contrainformativos en España y América Latina.

Roig (2006) agrega algunos elementos definitorios de lo que denomina prácticas alternativas en la intención de construir un modelo de comunicación propio de las redes y espacios sociales. Considera que Comunicación y Política son conceptos que se superponen, como medios alternativos plantea una serie de recursos significativos antes revolucionarios. En la actualidad, en el marco de la crítica globalizada, analiza el papel de la comunicación y los medios por parte de los movimientos sociales, en especial en lo que afecta a la construcción de una agenda por parte de estos dispositivos, y describe procesos como la autogestión o la autoproducción informativa.

Profundizando en la visión del modelo y ampliando el rango, Andoni, Diaux y Letamendia (2012) proponen el concepto de “Artefacto Cultural Audiovisual de Reivindicación y Protesta” (ACARP) y analizan los procesos de control y hegemonía de los medios masivos desde autores que parten de la teoría de los estudios culturales, tales como Adorno, Horkheimer, McLuhan, Fiore, Debord, Hall, Cohen, Clarke, Gramsci, Stuart Hall, Martín-Barbero, para poder situar las relaciones de poder y resistencia. Como nueva aportación, señalan la presencia de las TIC que han generado una cultura participativa pasando de la comunicación masiva a la autocomunicación de masas. Los autores ejemplifican lo abordado, realizando un análisis de caso de movimientos vascos de resistencia.

Comienzan a surgir críticas al proceso, así, Lopardo (2009) basado en Cassigoli, analiza los conceptos de comunicación e información y realiza una crítica a los medios alternativos que considera que solo replican los modelos de información comerciales. Este autor establece que los medios no son la Contrainformación en sí, sino una herramienta. En la parte conceptual considera la importancia de la comunicación antes que nada. Posteriormente, analiza dos casos audiovisuales: la cobertura del *Canal TN* y *Barricada TV Noticiero Popular*.

Otros autores aportan la contextualización de la dinámica. De esta forma, Cela (2012) analiza los conceptos de “Sociedad del Conocimiento”, de globalización y Ulrich Beck (1998) establece el determinismo de lo global en la actualidad. En ese marco, plantea el concepto de “Sociedad Global de la Información”, describe y analiza los grandes conglomerados mediáticos y ubica la Contrainformación e Internet como vías de escape, ubica un breve contexto histórico y describe medios como *Nodo 50*, *Rebelión*, *Periódico Diagonal* o *Indymedia*.

De forma similar, en una esfera suramericana, Mauro, Amado y Alonso (2012) realizan un análisis de las emisoras de radio y las televisiones alternativas y comunitarias en Argentina, como producto de los procesos neoliberales y las posteriores crisis que se han ido generando a partir de este tipo de posturas sociales y políticas. Desde allí, analizan la incorporación de las TIC y su apropiación por parte de los colectivos desde dos frentes: la cúspide de las interacciones sociales y el inicio de un problema al surgir un cambio de valores y una ruptura de tejido social. Finalizan describiendo el uso de los medios por parte de colectivos como: *TV PTS*, *Barricada TV*, *Antena Negra*, *Canal 4*, *Darío* y *Maxi*, *Agora TV* o *Culebrón Timbal*, entre otros.

El contexto se amplía enormemente, como se presenta en la introducción, con la inserción de prácticas propias a partir del surgimiento de Internet. Gravante

(2012), aborda el uso del “netactivismo” como insumo para los procesos de insurgencia, por parte de actores sociales, que utilizan y apropian usos alternativos a los medios digitales. Establecen una base desde la globalización, la Sociedad Red, la presencia de organizaciones jerárquicas en el siglo XX y el surgimiento de resistencias y sus prácticas comunicativas, para lo cual toma los conceptos de radical media de Dowling y Alternative Media de Atton. Sobre esta base conceptual analizan el caso de Oaxaca, por parte del movimiento popular de la APPO en 2006.

Ramonet (2001), en ese rasgo, describe el escenario de confusión, al plantear que es muy complejo en la actualidad diferenciar entre los medios, la comunicación, la cultura de masas y la publicidad, debido a la presencia de la revolución digital, una fusión producida por las máquinas de comunicar en cuanto a los servicios y a la industria. En un análisis relativo a la información hoy, concluye que esta es una mercancía y tiene como características la aceleración y la gratuidad. Considera que la salida consiste en la construcción de un discurso contrainformativo que seduzca, hay que comunicar bien a través del uso adecuado de la técnica y trabajar sobre el concepto de la “ecología de la comunicación”.

Simpson (1984) señala la comunicación alternativa como respuesta a la imposición de estructuras transnacionales y al carácter intrínsecamente unidireccional y autoritario de los medios masivos.

Marambio (2012) hace un análisis sobre el uso de imágenes por parte de los movimientos estudiantiles en Chile tomando como base la antropología visual, los medios museísticos, los estudios visuales y la contrainformación, desde una relación entre las teorías alemanas y latinoamericanas. Para el autor, los movimientos utilizan las imágenes como propaganda, como instancia de contrainformación y como testimonial de represión, también analiza como *Youtube* y *Twitcam* se han consolidado como plataformas para la conformación de una esfera pública.



De Moraes (2012) analiza la comunicación virtual, el activismo político y la ciudadanía, donde concibe el ciberespacio como una ecología comunicacional donde todos comparten un hipertexto de interconexiones que se realimenta continuamente. Sin embargo, señala que no es una esfera divorciada de las realidades socioculturales. En su planteamiento se ubican los conceptos: hibridación, nexos, bricolajes entre lo técnico, lo cultural y lo humano. Descentraliza Internet como esfera pública. Describe el uso de la Red por los movimientos sociales y considera que éstos deben: 1) definir estrategias de comunicación, 2) gestionar redes con la sociedad civil, 3) oferta de contenidos, 4) aumento de usuarios, 5) ampliación de proyectos públicos de inclusión digital, 6) formación.

López (2009) considera que las virtudes y beneficios de la Red brindan la posibilidad de constituir un sujeto productor de comunicación, masivo y popular. Analiza desde Enzenberger y Baudrillard la relación comunicación alternativa e Internet, puntualizando los propósitos que guían esta relación por parte de los movimientos sociales: cortocircuitar el discurso mass-mediático hegemónico y aportar información para el cambio social. Concluye que hay una serie de tensiones como la apropiación de los colectivos hacia la Red para uso comunitario, público y colectivo, el uso horizontal y diverso de los flujos, los problemas del acceso, la captura de estas experiencias por el sistema, el uso global y de libre acceso del Internet y que su simple uso no libera ni gana las batallas contra la hegemonía.

En una línea que globalice lo planteado hasta el momento, prácticas, medios, propósitos y modelos, Arce (2007) aborda la “Ecología de Medios” en particular sobre la relación TIC y comunicación, valorando la participación de las tecnologías en el desarrollo individual y social. Analiza históricamente la relación medios de comunicación y Poder, igual que otros conceptos como Globalización y Mundialización. Centra la atención en la construcción de otra realidad por parte de

los medios alternativos, cuya acción y sentido es compleja, su definición como medios contrainformativos es ambigua y limitada, determina que sería mejor hablar de una comunicación transformadora, definida como la interacción libre, igualitaria y dinámica entre quienes participan en un proceso de cambio social. Plantea ideas fuerza como: la existencia de muchos medios no es equivalente a la pluralidad de opiniones. Para el reconocimiento del problema determina: no hay democracia informativa sin democracia económica, la lucha contra las violaciones del derecho a la información es una lucha política, crear, desarrollar y afianzar la prensa alternativa, alterativa y contrahegemónica. Los nuevos espacios de comunicación alternativos plantean: espacios de fortalecimiento de lazos sociales, se brinda la oportunidad de discernir y difundir, permite la articulación, genera acciones solidarias, disipa límites entre emisor y receptor, contribuye a tomar consciencia.

Fleishchman (2006) realiza un análisis sobre el portal *Indymedia*, donde hace un recuento histórico de su desarrollo. El relato se articula con la evolución de los procesos de manipulación capitalista de las últimas décadas. Hace hincapié en cómo la relación TIC y sus posibilidades han creado una oportunidad de extensión y la convergencia de luchas heterogéneas. Define que este tipo de prácticas comunicativas son alternativas, participativas y democráticas. Establece que todo el proceso de *Indymedia* se fortalece en integración a los movimientos de software libre que luchan por una democratización de Internet.

Ramonet (2007) plantea como tesis que los medios son el aparato ideológico de la globalización. Define que los medios son parte necesaria de la democracia, en tanto su ausencia conlleva la falta de libertad de expresión. Los medios no funcionan en una democracia como en una dictadura. También se observa como éstos son parte de las revoluciones y los usan para la movilización y se cree que en esa sociedad en crisis los medios constituirán las formas para armar la sociedad. La información circula como mercancía. El autor profundiza en la

globalización, como fenómeno específico de nuestro tiempo, que no podría existir sin los medios masivos. Concluye que debemos profundizar y generar nuevas generaciones de profesionales que entiendan la nueva realidad del mundo contemporáneo y, ante todo, desarrollar la comunicación comunitaria.

Para ubicar la ampliación entre el rango de lo técnico, la perspectiva de organización que integre la práctica, los medios y posiciones teóricas, Vinelli (2013) analiza cómo desde la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) se redinamizó la comunicación alternativa, la cual había sido apartada del interés de estudio por parte de las ciencias sociales. Describe la comunicación alternativa como un conjunto de prácticas que incluyen lo popular, el interés por recuperar la palabra, insertadas en movimientos sociales, que proponen otro paradigma de la comunicación, de propiedad colectiva, con un discurso contrainformativo.

En otro sector, López (2011) hace una descripción del proyecto “Prensa de Frente”, partiendo de un análisis de conceptos como medios de comunicación alternativos, populares o contrainformativos. Considera que la contrahegemonía implica trabajar por la sociedad que queremos, lo cual involucra erradicar prácticas contradictorias, así la comunicación debe ser participativa y liberadora, como disputa de sentidos, como diálogo pedagógico y popular.

Con relación a la contrainformación y la comunicación alternativa en una visión más amplia, sobre acciones y procesos, Sampedro (2006) plantea una reflexión de lo que denomina sociedad civil que articula el Tercer Sector como un concepto relacionado con tejido social, movimiento y redes sociales. Aborda la comunicación entre estos agentes como no convencional, no lucrativa y participativa, plantea los contenidos y principios de este tipo de comunicación, describe el carácter instrumental o expresivo de procesos comunicativos desde su nivel de radicalidad.

Rodríguez (2009) ante la diáspora de nociones relacionadas con la comunicación alternativa, define los “medios ciudadanos”, como los procesos mediáticos y su potencial para desencadenar procesos de cambio social, en la necesidad de trascender la re-acomodación de conceptos viejos para lograr una democratización de las comunicaciones. Surge la necesidad de superar los conceptos binarios de comunicación. Toma el concepto de ciudadanía de Mouffe, como el uso del poder de los individuos y colectivos para redirigir y dar forma a las comunidades y de los movimientos sociales.

Un aporte a la reflexión y la ubicación de lo complejo del término está en Barranquero y Sáez (2012) que toman el concepto de Bounaventura de Sousa de Sur Global no-imperial, para -desde Gramsci y Freire- realizar un análisis de la comunicación alternativa. Encuentran aspectos comunes en el marco de una geopolítica del conocimiento establecida sobre países desarrollados. Se identifica que las miradas de estos autores permiten encontrar diferencias entre comunicación alternativa y contrainformación, la necesidad de la apropiación de lo Popular, en donde el pueblo se convierte en agente y sujeto activo de su propio destino. De estos escenarios plantean una serie de orientaciones comunicológicas y la necesidad de resignificar espacios fecundos para pensar la política, la cultura y la economía con una mirada crítica y emancipadora.

Barranquero (2010) analiza el concepto actual de comunicación alternativa, parte de su contexto histórico, la ubica como una subdisciplina compleja y problemática, difusa, producto de su esencia práctica, a falta de una definición que satisfaga a investigadores y activistas, ubica como inicialmente se pensó esta comunicación desde lo negativo, desde lo que no era, lo opuesto, en los ochenta toma un sentido más hacia los modos de relación, maneras de organización del trabajo comunicacional, señalando su carácter “alter-ativo” y “nativo” como características esenciales. En la actualidad, se destaca su revitalización, al relacionarse con procesos radicales de contrainformación, conceptos como los de

Dowing de “medios de los movimientos sociales”, Rodríguez con “Comunicación ciudadana”, Jankowski con comunicación y comunidad y Rennie, con sociedad civil o tercer Sector. Finaliza analizando la Red Estatal de Medios Comunitarios (REMC).

Barranquero y Sáez (2010) presentan los resultados de la investigación Encuesta Internacional sobre la Enseñanza Universitaria de las Teorías de la Información y la Comunicación en Europa y América Latina, donde inicialmente colocan el debate sobre la invisibilización en la academia de estudios sobre la Comunicación Alternativa para el cambio social. Rastrean los orígenes de la Comunicación Alternativa en Europa y su anclaje con la economía política de la comunicación, los estudios culturales y la comunicación para el desarrollo, que determinan su tradición empírica, su antigüedad como subdisciplina y sus ejes: modernizador o participativo. Concluyen que estos enfoques se han constituido en “ámbitos menores” en la enseñanza de las teorías de la comunicación.

Espeche (2005) analiza las prácticas de los movimientos de derechos humanos argentinos como herramientas de comunicación. Considera que esto parte de la construcción de relatos hegemónicos desde el estado, en lo que denomina Memoria Oficial, frente a ello surgen las narrativas silenciadas y estas prácticas se convierten en estrategias de comunicación, donde se enfoca para hacer un estudio de caso de los Escraches, como fenómenos culturales emergentes. Sobre la comunicación alternativa considera que es algo que no está claramente definido y destaca la praxis de este fenómeno, desde los Escraches profundiza en la diferencia entre contrainformación y comunicación alternativa, al señalar el objetivo político.

Carraro (2000) presenta la experiencia de SODEPAZ, desde la ubicación de fenómenos sociales como el neoliberalismo, la globalización, el unipolarismo, la monopolización comunicacional, los saltos tecnológicos, donde los movimientos

sociales han encontrado en la comunicación y en el trabajo en Red, herramientas para su gestión. Así, define lo alternativo como algo más que un enfoque editorial, consiste en su estructura y en su forma de trabajo. Desde esta base, analiza el caso de Sodepaz y el uso de herramientas informáticas en dos proyectos: INICIO y EDUALTER.

Melucci (1994) analiza los movimientos sociales como desafío simbólico y su reclamo a espacios para informar y así, incidir en la configuración del tejido social, en especial, integrando las TIC desde las posibilidades de la conectividad, la alfabetización tecnológica, la denuncia y la protesta, reflexionando desde la lógica y la presencia de las tecnologías en las transformaciones sociales. Realiza un análisis a los movimientos sociales contemporáneos desde el concepto de “acción colectiva”.

Gómez (2012) realiza un contexto histórico de la comunicación alternativa, analiza su relación con el estatuto epistemológico de las ciencias de la comunicación: los estudios de masas funcionalistas norteamericanos, las escuelas críticas europeas, plantean que lo comunicacional desde lo alternativo conlleva un proceso político. Analizan el sentido negativo de la comunicación alternativa, para finalmente hacer un estudio sobre lo alternativo en América Latina y concluir que es imposible un abordaje específico de este fenómeno por lo cual en sí, se debe acudir a la interdisciplinariedad.

Galindo (1998) plantea como la comunicación alternativa ha sido invisibilizada en los estudios y teorías de la comunicación y que se ha caído en una polarización: se aborda la comunicación desde los medios masivos o desde los estudios culturales. Argumenta la dificultad de explicar lo alternativo, lo cual ha llevado a un uso flexible del concepto. Analiza la comunicación alternativa desde la contrainformación. Sobre los referentes de Vinelli y Rodríguez aborda conceptos como la identidad en una investigación sobre las representaciones en los travestis en Argentina.

Rey (1985) señala el surgimiento en América Latina de la comunicación alternativa y su relación con conceptos como comunicación popular y comunicación de base y cómo los cambios han generado el surgimiento de una nueva línea, tendiente a relacionarse con el concepto de ciudadanía. Indica que la comunicación alternativa se circunscribía en un proyecto más amplio, la educación alternativa que hoy debe transitar hacia la formación de un gestor de democracia, sobre la necesidad de lograr nuevas formas de relación en la ciudadanía. Plantea que lo fundamental es no olvidar la composición y las formas en que se constituyen las sociedades latinoamericanas.

Rey (1995) indica las características de la crisis global y de qué modo lo alternativo debe consolidarse precisamente como una fuga, una salida ante dicho escenario. Como definición es inestable debido a la evolución constante de los estudios y las prácticas comunicacionales. Basándose en la definición de Pasquali sobre comunicación define que pensar lo alternativo es pensar la comunicación en sí misma. A su juicio, la comunicación alternativa como contrainformación, como uso de medios, hace variar los componentes de los modelos de comunicación tradicionales, no hace justicia a lo que realmente se consolida y sucede en América Latina. Para el autor son dos los referentes de la comunicación alternativa en estas regiones: la toma de conciencia y la movilización hacia espacios propios de expresión, práctica de formas inéditas de relación y liberación de una cultura renovada y renovadora.

Suaza y Rueda (2011) analizan la incidencia de las TIC en procesos sociales, a través de casos de ONGs, como la Corporación Vamos Mujer y Chicas Linux. Parten de conceptos como reconfiguración de subjetividades, relaciones sociales y prácticas culturales y políticas en dos direcciones: una relacionada con las transformaciones tecno-cognitivas donde emerge un tipo de subjetividad, y otra con nuevas formas de sociabilidad ligadas a la “acción a distancia, donde la ausencia tiende a predominar más que la presencia”. Además, señalan que estas

transformaciones también se dan en la política, el ejercicio ciudadano (ciberciudadano) donde muchas prácticas son de carácter más incidental que estructural.

Angelini (2012) realiza un análisis de la comunicación alternativa y la contrainformación desde la política y lo político. Reflexiona lo social como un conjunto de prácticas sociales e históricas que operan como trasfondo sobre el cual se realiza la operación hegemónica que instituye la sociedad. Aborda la comunicación como una forma de darle sentido a la vida, como un proceso cultural. A partir de ahí, sintetiza que esa característica determina su imposibilidad de igualdad, en tanto la regulación del orden social plantea condiciones diferentes. Así, define la Comunicación alternativa como un modo de disputar la configuración simbólica de la sociedad y de construir otro orden posible poniendo en tensión los sentidos.

Entre las rutas que articulan los conceptos citados, también encontramos a Prieto Castillo (1998-2004) quien plantea el proceso en el cual desde una inicial propuesta de Comunicación contrainformativa se evolucionó a la construcción de lo que se denomina como “Comunicación alternativa”, centrada sobre todo en las prácticas de las comunidades.

Grinberg (1984) realiza un estado de la cuestión sobre los enfoques desde los cuales se ha estudiado la comunicación alternativa en los que se lleva a cabo una visión en oposición a los medios masivos, confiriéndoles un carácter artesanal y autogestionado y en otros en oposición a la élite dominante. Desde esta vertiente, se basa en Ana María Nethol y Juan Diaz Bordenave desde la crítica al modelo socialista y a la necesidad de un modelo de desarrollo diferente.

Corrales y Hernández (2009) abordan el concepto de comunicación alternativa desde propuestas teóricas como las de Downing, con medios alternativos radicales; Rodríguez, con los medios ciudadanos; el cambio social de Gumucio; los medios alternativos de Atton y los medios comunitarios de Calleja y



Solis. En general, concluyen que el concepto integra una opción que surge de y para la comunidad y que en sí, debe ser un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al proceso dominante.

Por lo que respecta a los antecedentes empíricos, después de una amplia revisión, dichos autores destacan a continuación:

Sara López Martí, que en la búsqueda de una delimitación del concepto, aborda un registro histórico de los medios y experiencias contrainformativas en España.

Luciana Leopardo en el marco del proyecto “El registro imaginario y la representación mediática de la violencia” realiza un análisis basado en Armando Cassigoli relacionado con el Canal TN y Barricada TV Noticiero Popular, fundamentado en un análisis de los conceptos Contrainformación y Comunicación Popular.

Carlos Andrés Reyes Velásquez analiza la experiencia de [www.desobedienciacivil.cl.tc](http://www.desobedienciacivil.cl.tc) a partir de la Investigación Acción Participación.

Aceros, Coronado, Mozka y Gamero realizan un análisis de Nodo 50 a partir del concepto de Virtualización, el cual se complementa con el de Igor Sádaba y Gustavo Roig sobre Nodo 50, en “La RED es de Todos, cuando los movimientos sociales se apropian de la red”.

Silvia Lago, en la investigación “Internet: un nuevo campo para la acción colectiva” lleva a cabo un análisis histórico sobre los movimientos sociales en Argentina y sus prácticas comunicativas a través de las redes, así mismo reseña los casos de Indymedia y La Vaca.

Fernando Cardona en la monografía “Algunos aspectos de la acción colectiva contra la globalización: el caso de los movimientos sociales Sin-tierra del Brasil y Desobediente de Italia” realiza un análisis de prácticas contrainformativas, desde 1998 hasta 2003, específicamente los casos de Indymedia, La Haine y la Acción Global de los Pueblos (AGP).

El análisis de casos que realizan Vinelli y Rodríguez Esperón, en el libro “Contrainformación, Medios alternativos para la acción política” sobre: FODEMA, Wayruro, Colectivo El Fisgón, ANRED, Colectivo La Tribu, FM Alas y La Conjura TV.

El rastreo que elaboran León, Burch y Tamayo en “Movimientos Sociales y Comunicación”, sobre la evolución comunicativa de los movimientos sociales en América Latina de JST (Jornal sem terra), Red Kichua, Agencia de Noticias Plurinacional del Ecuador (ANPE), el [www.movimientos.org/cloc/ccp](http://www.movimientos.org/cloc/ccp) de la Confederación Campesina del Perú –CCP, Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo–CLOC, el Frente Continental de Organizaciones Comunes (FCOC), la Red de Mujeres Afrolatinoamericanas y Afrocaribeñas (RMAA), la Red de Mujeres Transformando la Economía (REMTE), el Grito de los Excluid@s, la Asamblea de Pueblos del Caribe, el Diálogo Sur-Sur GLBT.

El análisis de “Luchas de representación Prácticas, procesos y sentidos audiovisuales colectivos en el sur-occidente colombiano” de Gerylee Polanco Uribe y Camilo Aguilera Toro, donde se revisan los casos de producción audiovisual en Movimientos Sociales como Tejido de Comunicación de la Acín, Corpoimagen, El Medio, Gufilms Yubarta Televisión, Colectivo Mejoda, Casa Occio y Fundación Mavi.

### **2.3. Ciberciudadanía**

El contexto sobre el cual analizar o ubicar el concepto de Ciberciudadanía es complejo. Su carácter híbrido y mixto, le genera raíces y rizomas que lo articulan en otras concepciones y determinaciones teóricas y conflictos empíricos como son ciudadanía, estado, identidad, cultura y política, entre otros.

La revisión toma como base dos escenarios que permiten centrar el análisis: primero los autores que concentran la crisis actual de la ciudadanía, partiendo de

aproximaciones desde el concepto clásico, su evolución y los conflictos que la postmodernidad ha generado hasta llegar al surgimiento de nuevos derechos y la incorporación de la relación Sujeto-TIC-Estado, y un segundo lineamiento donde es valioso el aporte de Gudynas (2009) quien considera de qué modo, desde los años 80, se retomó la discusión sobre la ciudadanía, en parte por el interés hacia los derechos civiles, la necesidad de repotenciar la democracia en el marco de países en un direccionamiento neoliberal y la existencia de ciudadanía de baja intensidad, incompletas, lo cual se perfecciona con la configuración de Rueda (2005) que desde la tecno-cultura proyecta la existencia de ciudadanía emergentes.

#### **2.4. Crisis de la ciudadanía contemporánea**

En este marco, es necesario ubicar históricamente la ciudadanía y confrontar desde allí, los impactos de la crisis que se menciona. Ariza (2007) y Braga (2003) indican que la ciudadanía tradicional entró en crisis debido al surgimiento del neoliberalismo y la globalización soportada en el uso irracional de tecnologías, que permitieron la constitución de economías transnacionales y la sustitución de identidades de pertenencia por identidades de referencia.

Similar criterio y causa se identifica en Aguilera (2011) que señala el traslado del concepto y la práctica ciudadana desde la relación Estado-Nación a un espacio confuso de transformaciones actuales, determinando conceptos como Ciudadanía Mundo y Cosmopolitanismo. Pero el autor avanza en considerar nuevos modelos de ciudadanía que define como postnacionales: Modelo de patriotismo constitucional de Habermas, el modelo de ciudadanía posnacional y universal de Luigi Ferrajoli, el modelo de ciudadanía constitucional mundial de Peter Häberle, el modelo de ciudadanía postnacional y cosmopolita de David Held y el de Martha Nussbaum.

Ampliando el análisis sobre la crisis, Bartolomé y Cabrera (2003) consideran que es consecuencia de: la globalización, la pluralidad y la multiculturalidad, la exclusión y la pasividad y apatía cívica. Desde la multiculturalidad, sintetizan cómo las líneas desde las cuales se explica la ciudadanía hoy, se construyen en la combinación de los siguientes conceptos: multiculturalidad y asimilación, multiculturalismo y reconocimiento, multiculturalismo y pluralismo, multiculturalismo e interculturalidad y multiculturalismo y desigualdad.

Desde otro punto, Levin (2004) plantea un sondeo a las diversas concepciones con el objetivo de determinar la evolución del concepto y establece las siguientes: *Concepciones legalistas*, donde están aquellas que definen la ciudadanía como posesión de derechos a partir de Marshall. *Ciudadanía e inclusividad* en Richard Bendix quien detalla que la ciudadanía implica el reconocer los derechos, pero que la cuestión consiste en el grado de inclusividad de dichos derechos, es decir plantea la existencia de unos derechos pero también la posibilidad concreta de ejercerlos. *Concepciones activas de ciudadanía* basadas en Hannah Arendt, Habermas, Donnat, Jelin para quienes la ciudadanía es un espacio de construcción de lo público y *Categorías críticas de la ciudadanía* que le restan entidad a la ciudadanía como categoría de análisis en tanto no traduce la realidad del sistema capitalista reproduciendo su explotación.

Es necesario establecer que la denominada crisis, es producto de una evolución y de deslocalizaciones en varios ámbitos. La ciudadanía históricamente como una práctica ha permitido la definición de derechos y deberes. La teoría de Marshall es clara al distinguir entre los derechos civiles, surgidos en el siglo XVIII, los políticos, en el XIX y los sociales en el XX. No obstante, la lectura sobre la crisis puede tener otra percepción. Martínez (2004) considera que la ciudadanía es un objeto de discurso y como tal reflejo de una vida social. Definiendo su carácter dinámico como construcción social que ha estado acompañada de procesos de exclusión-inclusión en cuanto a la sociedad y al poder. En esa

evolución se detectan nuevas concepciones y formas de integrarse y encontrarnos los unos con los otros. La globalización es la causante de una crisis en la concepción tradicional de ciudadanía pero, como ya se distinguió, es necesario cuestionarse sobre las nuevas dinámicas que surgen en ese escenario. Martínez (2004) plantea el surgimiento de derechos de tercera generación (socio-culturales) y derechos de cuarta generación relativos a la bioética, por ejemplo, y de nuevas dinámicas de interacción a partir de ecologías comunicativas como las actuales, donde se conciben prácticas sociales dispersas y espesas, con un sentido de flujos que permite un reconocimiento y legitimación a partir de lo local y lo global, complementando con Pineda (2010) para quien el disfrute de los derechos hoy se define por aspectos más globales, relacionados con la igualdad y la no exclusión, ejercida en espacios más simbólicos, donde prima un sujeto dialogante y no simplemente informado.

Así, ciberciudadanía como tal es un concepto que se enmarca en diversas propuestas, evoluciones, transformaciones, consecuencias de la articulación e incorporación de las tecnologías en la vida de los sujetos. Las investigaciones en este campo son amplias y variadas, sobre la realidad de que si bien la tecnología ha estado presente en el devenir de la sociedad, nunca antes los impactos y el desborde habían sido tan determinantes.

Finalmente, la ciberciudadanía es un concepto dinámico, producto de esa hibridación, de esos espacios e intersticios que se han generado en la vida de los seres humanos y que los teóricos establecen en escenarios físicos y entornos virtuales en los cuales se están originando nuevas prácticas sociales producto de una relación, apropiación y consumo de dispositivos tecnológicos o aquellos que consideran que básicamente se ha realizado es una traslación de dichas prácticas pero ahora, apoyadas y beneficiadas por la tecnología.

La revisión establece que hay dos sentidos en los cuales se puede bosquejar un abordaje teórico sobre la ciberciudadanía, que son definidos por Martínez

(2003), quien propone: 1) la ciudadanía como práctica y como discurso y 2) la inserción, integración, uso de las TIC en los gobiernos, más hacia el campo de la gestión.

#### **2.4.1. En el plano discursivo**

En una línea introductoria que integra la relación entre sujetos y TIC, la exploración ubica a Rodríguez (2009), quien introduce cómo en la historia se han producido diversas reflexiones sobre el pensamiento científico y el uso de la tecnología. En esa posición evolutiva, otra posición se encuentra en Galindo (1998) a partir de la metáfora “Sociedad Texto”, como representación del texto, fijo, estable, inmóvil, donde la gramática determinaba el control sobre la lectura y la escritura condicionada por aparatos políticos, ideológicos y económicos. Frente a este modelo, surgió una nueva sociedad, basada en el ciberespacio y dispuesta a abrir la textualidad.

González y Martínez (2004) plantean que en la actualidad hay un mosaico de escenarios que abordan la incidencia de las TIC en el funcionamiento de la sociedad. Desde Cabrera (2002), concluyen que sobre la ciudadanía hay una dimensión política y de justicia, asociada al estatus legal, como una relación política y una dimensión de naturaleza psicológica relacionada con la identidad del ciudadano, que le hace sentirse parte de una colectividad, es decir, como práctica social donde se comparten valores y normas.

De Moraes (2005) plantea el concepto de una “Ecología Comunicacional” que se caracteriza por ser similar a: compartir un colosal hipertexto entre todos, un conjunto vivo de significados, en el cual todo está conectado con todo. Con ello se puede proyectar una Ciberciudadanía, producto de la diversidad de la web, en permanente riesgo y con altas posibilidades de generar procesos de exclusión.

Martín-Barbero (2001) muestra como la Esfera Pública se redefine con la aparición de los medios masivos y la formación de una cultura popular de masas.

En ese marco, aborda la opinión pública inicialmente sinónimo del espacio del debate y la deliberación ciudadana, que hoy se convierte en una sociedad totalmente descentrada como la actual y estructuralmente mediada en un escenario creado por los medios masivos. Bermúdez y Martínez (1999) sobre la divergencia entre quienes apoyan el desarrollo tecnológico actual y quienes lo consideran como un dramático cambio de instituciones y valores, consideran válido lo que plantea Barbero-Martín al definir que estamos en el “descentramiento de tres órdenes, el de los saberes, los territorios y los relatos”. El entorno virtual trastoca todo el proceso, transforma la vida cotidiana y los esquemas tradicionales, dichos esquemas socio-espaciales, ahora son socio-comunicacionales pero insertados en la Red, el tiempo es un presente continuo y está centrado en el sujeto que está frente al computador.

En esa serie de rangos amplios sobre las TIC y los sujetos, Gabelas, Marta-Lazo y Aranda (2012) contemplan el concepto de TRIC (Tecnologías + Relación + Información + Comunicación), que trae al frente la mecánica que se posibilita a partir de los procesos y prácticas sociales y culturales que los sujetos generan con el uso de los artefactos, desde lo dialógico y desde las mediaciones.

La ciudadanía y las TIC son interpeladas desde un ámbito que ubica este proceso en el marco de lo que se conoce como ciberespacio. En este contexto, se plantean lógicas producto de nuevas concepciones y relaciones en ese escenario cultural, político y social. Se trata de un nuevo entorno dinámico, muy cambiante, que cuenta con amplias dimensiones, muchas de las cuales aún son inciertas. La crisis o la agitación del concepto de ciudadanía conlleva la crisis del concepto de identidad, de territorio, interacción, conflicto entre lo real y lo virtual, ¿quién es quién y dónde? En tanto en estos espacios se puede realizar casi todo lo que se puede hacer en la vida real, al generarse espacios híbridos y zonas transversales, operadas por emociones y sentimientos de solidaridad mediada (Martínez, 2004).

Profundizando ya en las consecuencias y en los sucesos de dichos fenómenos, varios autores desde la interdisciplinariedad abordan, dimensionan y sin llegar a propuestas concretas ayudan a bosquejar y acercarse al concepto y práctica de la ciberciudadanía. Horrach (2009) parte del análisis histórico de la ciudadanía y habla de un progreso hacia etapas cercanas de una “ciudadanía universal” donde priman sociedades plurales y multiculturales. Señala que la importancia de la ciudadanía en nuestro contexto consiste en que el mundo se debe entender desde las interacciones en un ámbito comunitario, no en un escenario individual, al igual que plantea que hablar de ciudadanía es hablar de democracia. En su análisis sobre la contemporaneidad se basa en la ciudadanía y la nacionalidad, y propone los siguientes modelos desde los cuales se puede entender la ciudadanía: la ciudadanía liberal, republicana, comunitarista, diferenciada, multicultural, postnacional y cosmopolitismo cívico.

Lozada (2004) indaga por las representaciones de ciudadanía y democracia en las páginas web en Latinoamérica. Parte de que dichas representaciones implican introducirse en la dinámica realidad-virtualidad, sobre la cual concluye que debe repensarse “la hibridación entre lo real y lo virtual, y la irrupción de lo virtual en nuestra vida cotidiana a través de las mediaciones tecnológicas”.

Paez (2010) hace una revisión sobre el concepto de ciudadanía de Pérez (2002), que puntualiza seis planos desde los cuales estudiar la ciudadanía: Descriptivo/prescriptivo, teórico/pragmático, unilateral/multilateral, global/local, universal/particular y natural/político. Sobre ese análisis considera que debido a las TIC emergen otras ciudadanía, por ejemplo se habla de ciudadanía planetaria (Morin y Kern, 2003) y un mundo desterritorializado (Hardt y Negri, 2002). Concluye que el hecho de que se estén construyendo nuevas ciudadanía no implica que sea un espacio propicio para la democracia.

Viche (2008) presenta el concepto “Ciberanimación” y señala como se ha creado una visión estereotipada de dependencia de los humanos hacia la



tecnología. Desde este abordaje, plantea el espacio que se abre para la creación de un nuevo universo referencial, comunicación interactiva, nuevas identidades, desarrollo de proyectos cooperativos a través del uso de las TIC. Inserta el concepto de “Cibercomunidad”, que considera los colectivos que se encuentran en la Red para crear lazos de interactividad y lograr objetivos comunes.

Kaufman (2005) analiza una serie de prácticas en gobiernos en América Latina. Así contextualiza los siguientes conceptos: E-ciudadanía y ciudadanía digital: referidos a una serie de derechos que trascienden el simple acceso a la tecnología y lo digital; E-ciudadanía y participación en la gestión de políticas públicas: dirigido a impulsar formas participativas en las políticas y gestiones ciudadanas desde modelos de participación no vinculante hasta formas asociadas, remitidas al concepto de gobernanza con las ciudades digitales y E-ciudadanía y Comunidades de práctica: con formas de participación en el marco de la morfología de la Red.

Bernal (2002) realiza una mirada desde la complejidad hacia la cibercultura. Con relación a la ciudadanía, también identifica la crisis actual producto de la Sociedad de la Información, en la fragmentación social y del sujeto, dando surgimiento a sociedades multiculturales. Analiza la construcción de redes, las cuales en el marco del ciberespacio, se convierten en dispositivos para la acción política. Concluye que así, se crean “múltiples espacios comunicativos, espacios de colaboración” que inciden en conceptos como ciudadanía e identidad.

Palacios (2001) relaciona la democracia, las redes telemáticas y el surgimiento de Internet con la ciudadanía, concluyendo que la promesa de la Sociedad de la Información no existe, determinando que la tecnología por sí sola no asegura una transformación. Sobre la crisis de la política y la economía de los últimos 40 años, reflexiona sobre el nuevo papel del ciudadano y de su presencia en la política.

Bermúdez y Martínez (2001) consideran que surge una evolución de la relación entre tecnologías y sociedad o las implicaciones sociales que llevan a generarse cambios de valores e instituciones, lo que exige repensar los modos en que se perciben las formas de construcción simbólica de la sociedad. Los autores razonan el ciberespacio como un nuevo espacio cultural, donde todo es metafórico, existe pero no existe.

Rueda (2005) plantea la existencia de ciudadanías emergentes, que parten de la crisis y las nuevas formas en las cuales los ciudadanos se anclan en el mundo, más ligado a las prácticas sociales y culturales. Desde allí propone que se debe concebir una hibridación de lo real y lo virtual.

También en autores como Valderrama (2008), Padilla (2012), López, Roig (2004) y Lago y Marotias (2006) se realiza la conexión entre nuevos procesos de expresión social desde el arte y los movimientos sociales, dinámicas que son perfectamente definidas como *“líneas de Fuga y Polifonías de subjetividades”* (Valderrama, 2012). Rueda (2008) sintetiza como los movimientos y los colectivos sociales a través de Internet promueven una nueva esfera pública producto de la inmaterialidad de las redes electrónicas, las prácticas sociales se constituyen sobre valores culturales, modos de vida y construcción de sentido en oposición a modos de organización jerárquicos y burocráticos y dichos grupos no obedecen la regulación estatal. Además, plantea las posibilidades que desde la estética se abren con el uso de la hipertextualidad y las narrativas con apuestas políticas de creación cultural desde la integración del arte, la ficción y las tecnologías.

#### **2.4.2. En el plano de la gestión: TIC, Democracia y Estado**

Otro frente de análisis en el cual se enmarcan los estudios que direccionan un pensamiento hacia la ciberciudadanía tiene que ver con la implementación y cercanía de las TIC en los procesos formales y de gestión del Estado y de los sistemas de gobierno, lo cual sintetiza Palacios (2001) al plantear la relación TIC y

Democracia ubicada en dos escenarios diferentes: los que consideran que las tecnologías son un espacio idóneo para el control y otros que designan una visión libertaria que permitirá la construcción de una civilización en el ciberespacio. Lo que Eco denomina “apocalípticos” e “integrados”, los primeros aferrados totalmente a los esquemas y sistemas tecnológicos tradicionales que encuentran en el desarrollo tecnológico una caída irrecuperable de la cultura, contra los mencionados “integrados”, optimistas ante los avances y beneficios de los dispositivos que permiten la circulación y el acceso masivo a diversos fenómenos y eventos populares y culturales.

Constaín, Forero y Benavides (2012) plantean que la inserción de las TIC en diferentes esferas de la vida humana, puede generar mejoras en la democracia y la participación política. Es una apuesta global en búsqueda de la eficiencia, pero aún falta por comprobar hasta qué punto existe esa mejora en las prácticas ciudadanas.

Harto de Vera (2006) analiza la relación entre democracia directa y democracia representativa y ubica cuatro tipologías en autores como: Hagen, Van Dijk, Bellamy/Hoff, Horrocks y Tops y Subirats, concluyendo que se ubican dos posiciones: un mejoramiento del rendimiento de la democracia representativa y otra, en la cual se reemplaza la democracia representativa por mecanismos de democracia directa.

Prieto (2005) considera que la explosión de las TIC ha generado presiones sobre los gobiernos para el desarrollo de nuevas formas de organización, nuevos servicios y nuevas formas de relación con la ciudadanía. Massal y Sandoval (2010) analizan el surgimiento de los gobiernos electrónicos debido a: las carencias de las administraciones públicas tradicionales, la nueva versión del estado que modificó la intervención pública en la economía y en la sociedad (neoliberalismo) y la expansión de las TIC.

Porras (2005) realiza una descripción de las incógnitas e incertidumbres sobre la democracia electrónica, las cuales son cada vez mayores y diferencia entre sectores que la acogen como la solución a la democracia representativa y aquellos que consideran que eso no será posible y que antes se aumentarán las problemáticas actuales al ser parte las tecnologías de otros procesos de exclusión y división de derechos debido a las posibilidades de acceso.

Criado, Ramilo y Serna (2002) consideran las TIC como herramienta con un alto potencial para configurar estructuras organizativas y modelos de gestión pública que ofrezcan soluciones y respuestas a los ciudadanos. Sienten que es necesario generar una visión teórica del proceso, multidisciplinar e integrada, operando sobre: la prestación de servicio (e-administración), la extensión de la democracia (e-democracia) y la elaboración de políticas públicas (e-gobernanza). Identifican un escenario histórico y conceptual desde las crisis de los años 80 y la Sociedad de la Información. Determinan que los paradigmas para estudiar el gobierno electrónico son: la Nueva Gestión Pública y la Gobernanza Pública.

Galindo (1998) parte de la idea de que Internet es y propicia la democracia, al facilitar el acceso a una información y conocimiento que antes no se tenía. Considera que existen tres mecanismos que garantizan un sistema político democrático: principios jurídicos fundamentales, reconocimiento constitucional y acceso a la información.

Sobre esta relación se plantean nuevos marcos que determinan posibilidades de formas de integración alternativas entre el Estado y los ciudadanos a través de una mediación de las TIC, lo cual se encuentra en Moreno (2006) que parte de los cambios y el surgimiento de nuevos valores y necesidades. Sobre ello propone el concepto de “e-cognocracia”. Así mismo, Finquelievich, Baumann y Jara (2001) integran el uso de las tecnologías de la Sociedad de Información y su apoyo en las comunidades y en las organizaciones comunitarias. Conceptualizan la Informática

Comunitaria como estrategia y disciplina que combina tecnología y organización social.

Baumann y Jara (2001) analizan la tensión entre el “e-government” y las redes electrónicas comunitarias. Parten de la crisis de la ciudadanía actual, donde ahora el concepto de ciudadanía está más ligado a las prácticas sociales y culturales que dan sentido de pertenencia. Toman un concepto de Schiavo sobre los requisitos para ser un ciudadano de la Sociedad de la Información: la presencia a través de una dirección electrónica, el acceso universal provisto por entidades privadas comunitarias, el capital que implica un proceso de aprendizaje para incorporar saberes necesarios para actuar en la plataforma digital y el hábito que posibilita incorporar los conocimientos (el capital) a los modos de percibir, pensar y actuar en la vida cotidiana.

López, Roig y Sádaba (2003) parten de contextualizar la apatía contemporánea en la política, pero también en esperanzadoras instancias representadas por nuevos espacios de actividad social (Tercer sector, ONG) sujetos concienciados y nacientes experiencias ciudadanas o participativas más dirigidas a complementar y dar apoyo a instituciones y procesos políticos.

Pero al igual que se muestran las conexiones y desconexiones, se evidencia una línea que coloca una señal de alerta a este proceso de configuración de nuevas formas de encuentro y de “ser”, advertencias sobre la exclusión y la sobredimensión que coloca en las tecnologías la responsabilidad y la garantía de la construcción de una nueva sociedad.

Así, Moreno (2006) describe los usos de la tecnología en los procesos políticos y democráticos, que se dirigen más hacia lo técnico y práctico y no hacia otro tipo de requerimientos más profundos, lo liga hacia lo que define como la “orientación cognitiva” que forme a la sociedad en aspectos de resolución y toma de decisiones públicas, mientras Robinson (2005) analiza la brecha digital resaltando el poco análisis conceptual del proceso y cómo se ha limitado a señalar

que es producto de no tener equipos de hardware y software, generando un imaginario de que el mundo y sus problemas se solucionarán a partir del tener un computador en la casa o en la escuela. Su tesis se basa en que la inclusión es un proceso político, social, cultural, tecnológico y económico, que integra desde políticas públicas, transacciones de intereses, motivaciones comerciales hasta estrategias para integración de élites en la Sociedad del Conocimiento.

Araya (2005) considera que las preguntas sobre los impactos y las grandes posibilidades de Internet para la democracia, deben hacerse también en el sentido de cómo incide sobre aquellos privados de dicho beneficio, en tanto la Red hoy opera sobre la denominada “sociedad de dos velocidades: una para ricos y otra para pobres”.

Para Porras (2005), la democracia sufre de una crisis representada por la desconfianza y desafección de la ciudadanía, basado en Habermas, considera que la salida está en recuperar una de las esencias del ejercicio democrático: la deliberación. Plantea que las barreras de Internet para el desarrollo de la democracia, están en: la condensación y centralización del uso de Internet en diversas regiones, la brecha digital y el estado de madurez de la comunidad para realmente considerarse una Esfera Pública.

Y como todos los fenómenos sociales, la educación también pasa al tablero y hay referentes que consideran la necesidad de fortalecer acciones desde el campo que viren con mayor decisión hacia estrategias macro y micro, que profundicen y permitan rutas para la comprensión, construcción y fortalecimiento de las relaciones ciudadanía –TIC.

El sustento de esta afirmación parte de Marta-Lazo y Grandío (2013) de donde se extrae que el papel de la educación mediática en la actualidad consiste en fortalecer los nexos con la democracia, la participación y el empoderamiento social, como partes nucleares de un ciudadano contemporáneo, inmerso en una constelación de sistemas, nodos, redes, medios y contenidos y donde la

información, su producción y recepción son fundamentales para su devenir como sujeto.

Ferrés y Piscitelli (2012) consideran de gran complejidad los tiempos actuales en los cuales el ciudadano tiene cada día mayores capacidades y posibilidades de transmitir sus mensajes, pero también son tiempos de gran concentración mediática. Desde esta introspección, una educación en, para y sobre los medios de comunicación debe compaginar y potencializar la cultura participativa con la cultura crítica y emocional, desde allí plantean la propuesta de la competencia mediática:

*La competencia mediática comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales. Estos indicadores tienen que ver, según los casos, con el ámbito de participación como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (ámbito del análisis) y como personas que producen mensajes (ámbito de la expresión) (Ferrés y Piscitelli, 2012, p.79).*

Así, los indicadores que se proponen son: lenguajes, la tecnología, la interacción, procesos de producción y difusión, ideas y valores y la estética.

Arca (2001) y Trujillo, López y Pérez (2011) sintetizan como la actual sociedad del conocimiento implica un ámbito en el cual el manejo de las tecnologías es imprescindible. Adicional al simplemente operar, en la actualidad para un sujeto es clave la comprensión que le permita ser autónomo y desenvolverse en todo el engranaje que se está convirtiendo día a día la cotidianidad en los tornos digitales. La alfabetización ha sido parte del entorno escolar a nivel del texto impreso y en medios audiovisuales, pero la realidad desborda totalmente las posibilidades, las dimensiones y los requerimientos actuales.

Trujillo, López y Pérez (2011) agregan la visión política, al plantear la educación como derecho universal, que implica el acceso y la formación. Martínez (2001) considera que el tema debe abordarse desde las políticas públicas, en una revisión desde Flacso sobre Latinoamérica, establece como para los países en vía de desarrollo Internet es una solución y un problema, y todo parte desde una mirada macro, el estado debe considerar como Política Pública una visión social de Internet, que facilite el acceso, el sentido con el cual se use y la apropiación social.

Sobre un panorama como lo determina la UNESCO en el cual los 2.500 millones de usuarios de Internet que hay en el mundo, según las cifras de la UIT, se reparten de forma desigual y en los países en vías de desarrollo, sólo uno de cada cuatro ciudadanos tiene acceso a la Red, mientras que en los países más pobres el porcentaje se queda en el 6%, plantear los conceptos de democratización, democracia electrónica y ciberciudadanía, encuentran realidades como la brecha digital, el analfabetismo tecnológico y el acceso, un frente que cabe revisar si se pretende que Internet sea un aporte y solución al fortalecimiento de los sistemas democráticos en el mundo.

Pero esta reflexión desde la educación conlleva indagar los métodos y los modelos. Arca (2001) considera de forma crítica que este ejercicio de alfabetización se está llevando a cabo desde los sistemas mercantilistas que priman modelos pedagógicos más de carácter funcionalista, así, formar en ciudadanía digital, al sujeto del futuro, alfabetizarlo tecnológicamente es cuestión de hardware y software, a su juicio, el tema debe partir de considerar qué tipo de ciudadano se quiere formar para el futuro.

Lo cual conlleva a establecer en forma crítica como lo define González, citado por Siemens (2004), que la vida del conocimiento consiste en el lapso en el cual el conocimiento es adquirido y se convierte en obsoleto. Siemens señala que los modelos tradicionales de aprendizaje: el conductismo, el cognitvismo y el



constructivismo no permiten abordar las dimensiones de los entornos contemporáneos y propone el conectivismo, como una base teórica que permite desde el caos, dimensionar, comprender y gestionar el conocimiento.

## **2.5. A modo de primera conclusión**

Los hallazgos son amplios y presentan rutas definidas. La conrainformación y la ciberciudadanía son fenómenos que estallan ante causas motoras, producto del interés de Estados y corporaciones mercantiles que en lo político, lo social, el conocimiento y el progreso ven simplemente sostenes a lo hegemónico. La Sociedad del Conocimiento se confiere así como una evolución de la Revolución Industrial, donde el “saber”, se propulsa en cambios en los sistemas de producción y circulación.

La globalización es uno de esos pilares, la cual sobre esa diáspora que han sido las TIC, se tiñe de un mundo maravillado y beneficiario de los aportes y logros de la tecnología, pero a la vez, se progresa en la diferenciación, la exclusión, las brechas entre un mundo que tiene todo, otros parcialmente y otros nada, tecnológicamente hablando, que hoy, significa ser parte de la civilización.

La conrainformación surge como un concepto confuso. Ligado conceptualmente a ámbitos teóricos de la comunicación que no han tenido cabida en la atmosfera de las teorías clásicas del campo. En ese término, se parte inicialmente de que es una noción que se constituye en la práctica y que se liga a la visión de una comunicación alternativa, en cuanto a la perspectiva, el uso de los medios y los enfoques. Los hallazgos llevan a una serie de visiones que relacionan la conrainformación más hacia la información y el tema mediático y otras más hacia lo alternativo, lo participativo y dialógico, generando puentes en especial con la tradición latinoamericana de la comunicación y el cambio social.

La ciberciudadanía, se encuentra también relacionada y producto de confusiones conceptuales, como también, presa de los lineamientos que han

direccionado la relación tecnologías y sujetos. De un lado, el reduccionismo que considera es un asunto de artefactos que reemplazan y permiten hacer la vida más fácil y del otro, analíticos que profundizan y encuentran en la cibercidadanía una faceta de lo que implica una cultura y una sociedad que en el marco del uso de tecnologías de forma intensiva, va generando progresivamente formas diversas de actuación.

Van generándose escenarios de indagación, cruces, en la actualidad, la contrainformación y la comunicación alternativa encuentran en el uso de TIC e Internet un amplio escenario de posibilidades y oportunidades de manejo y circulación de información, movilizand o toda la estructura conceptual de la ciudadanía y la democracia; al referirse y basarse en ámbitos de la tecnología, se evidencia la cibercidadanía, como discurso, y a la vez desde la gestión, en tanto prácticas contrainformativas digitales, conllevan críticas a lo cerrado y limitado que es en la actualidad lo denominado como e-democracia y gobierno electrónico.

Se abren campos de discusión, en este punto, las desconexiones entre los usos comunitarios de Internet, los usos comerciales, la visión de un Estado en línea como modelo de eficiencia, pero también la necesidad de quitarse la venda y verificar que cibercidadanía es algo más que el voto electrónico. En esos ámbitos aparece la educación, la cual históricamente ha abordado la formación del ciudadano, pero que en estas instancias conlleva un reto definitivo, la formación en cibercidadanía, un espacio y oportunidad para la educación mediática que implica reflexionar desde las concepciones hasta las prácticas educativas.

Estos dos ámbitos se cruzan en el problema de investigación, la Minería. Un fenómeno que responde a toda una estructura economicista que anda por el planeta en la búsqueda de recursos naturales, conllevando destrucción ambiental y utilizando estrategias de imposición y violencia hacia las comunidades. La comunidad de la Colosa ante el cierre y el bloqueo informativo ha generado una serie de procesos en diferentes frentes, uno de carácter contrainformativo donde

Internet ha sido pieza fundamental, para exigir sus derechos fundamentales. En ese marco, los actores han pasado de la marcha a la visión y construcción de estrategias políticas, lo cual permite identificar una factible evolución y madurez en su actitud como ciudadanos, basado en un mayor empoderamiento, distribución y generación de contenidos, visión estratégica de la comunicación y participación.

### **Capítulo 3. Marco teórico**

Contrainformación y ciberciudadanía conforman en la actualidad una relación evidente en la práctica, pero confusa en el abordaje conceptual. Las diversas manifestaciones ciudadanas a nivel global en las cuales el uso de las TIC han cobrado un papel preponderante y la presencia en la vida cotidiana de términos como “Ciudadano Digital”, colocan en el escenario comportamientos que desfasan los patrones establecidos, son poco predecibles y revelan innovadoras formas de relación, expresión y manifestación.

Procedentes de tradicionales campos de conocimiento como son la comunicación y la ciudadanía, la pesencia de las tecnologías, en especial del Internet ha demarcado comportamientos y dinámicas específicas, que complejizan dicha relación.

Como indicios principales se señalan las carencias de los sistemas de gobierno tradicionales, el neoliberalismo y la expansión tecnológica, Massal y Sandoval (2010), que acompañados de una adopción de prácticas gerenciales para el mejoramiento de la gestión gubernamental, dadas por la Nueva Gestión Pública, constituyeron un modelo fomentado y desarrollado por los Estados Unidos, bajo la presidencia de Bill Clinton. Como resultado se generaron los informes NPR (National Performance Review) y la NII (The National Information Infrastructure), donde se introdujo por primera vez, el término Electronic Government, (gobierno electrónico) para referirse al modo de administración de la era de la información, iniciándose una serie de interacciones entre las necesidades de modernización de los estados, que encontraron en Internet cantidad de posibilidades para una mayor eficiencia.

Desde ese parámetro se gestó una diáspora de conceptos y diseños que han centrado el debate más en los recursos y los usos por parte de Estados y

ciudadanos, que en las dinámicas, apropiaciones y procesos socio-culturales que se han dado a partir de la relación Sujetos – TIC – Estado.

Sobre este escenario, cabe cuestionarse ¿Pero dicha relación no es posible en otros entornos?.

La respuesta ubica la contrainformación y la ciberciudadanía como dimensiones evidenciadas en la acción, mixtas y con abordajes y estudios disipados que no brindan claridad sobre el impacto que estas prácticas en la actualidad determinan en la sociedad.

Dicha complejidad lleva al objetivo de este marco teórico. Analizar aspectos concluyentes de la relación contrainformación y ciberciudadanía, a través de una exploración que permita bosquejar o mapear, tanto los conceptos, como los aspectos que los centra y/o descentra.

Inicialmente se estableció que la contrainformación y la ciberciudadanía tenían ámbitos de intersección, comunes: producto de fenómenos sociales, marcos conceptuales e históricos que a forma de ejes transversales permitieran ampliar diversas visiones. Así, la globalización y la sociedad del conocimiento fueron pilares que facilitaron a manera de supraconceptos localizar el objeto de estudio en un escenario de gran palpito y debate, dando bases para introducir la relación movimientos sociales y comunicación, como eje nuclear para comprender la temática de la investigación.

Luego se abordó la contrainformación, lo cual ubicó posiciones específicas en Europa, más centradas hacia el paradigma informacional de la comunicación, como estrategia en los procesos de denuncia de los movimientos sociales y alternativa a los métodos y usos de la información por los medios y las industrias de comunicación masiva, pero con la señal de que no debe establecerse exclusivamente en este rango y que es menester ampliarse y generar procesos más comunicativos que informativos. De otro lado, se ubicaron delimitaciones y usos del concepto en América Latina sobre un paradigma crítico social, donde la

contrainformación se integró a posiciones de la comunicación participativa, comunitaria, alternativa, popular, producto de una visión de la comunicación en el marco de procesos de transformación social.

El marco teórico finaliza con el concepto de ciberciudadanía, donde se plantean los lineamientos que permiten un acercamiento. Así, surgen dos perspectivas producto de las mismas concepciones de la ciudadanía, en cuanto a la relación Ciudadanía – TIC – Estado, las cuales son: primero una dinámica hacia la gestión donde los Estados en el marco de procesos de modernización han integrado el uso de TIC en acciones que anteriormente requerían prácticas tradicionales, físicas y análogas, surgiendo conceptos como e-democracia, e-gobierno electrónico, e-estado, y segundo, otra tendente hacia la ciberciudadanía como práctica social, que implica una mirada socio-cultural hacia la relación sociedad-tecnologías. Estos ámbitos conllevan al surgimiento de conceptos como ciudadanías alternativas, metaciudadanías y ciudadanías emergentes, entre los cuales la ciberciudadanía toma asiento como escenario contemporáneo de relación y estructuración social.

Este apartado finaliza con el énfasis en la relación entre contrainformación y su uso como parte de una ciberciudadanía pero desde precisiones conceptuales amplias, que deslinden lo operativo e instrumental, que profundicen en sus características y tipologías. Son posiciones alternativas, diversas, complejas y producto de mezclas teóricas y empíricas. Tienen hoy un eje articulador, que es la presencia de Internet. Sobre ello, la indagación dirige hacia la certeza de que cualquier proceso de contrainformación, si realmente concentra un ir más allá de “informar” de manera alternativa, solo puede discernirse a partir de las posibilidades de asumirse o validarse como un proceso y manifestación de ciberciudadanía.

### **3.1. Sociedad del Conocimiento**

#### **3.1.1. Antecedentes de la Sociedad del Conocimiento**

La “Sociedad del Conocimiento” (S.C.), si bien se instaura como un paradigma, un modelo de desarrollo, de organización social, económica y cultural, es producto de un proceso que responde a etapas evolutivas que delinearon un proyecto de vida sobre el cual se dio una especie de regreso a lo tradicional, al pasado, para dimensionar un croquis donde el aquí y el ahora, son la base fundamental de la existencia.

Para comprender dicho perfeccionamiento, es importante ubicar que el concepto de (S.C.) tiene un antecedente en diversos teóricos que desde la segunda década del siglo XX dieron luces sobre ciertas transformaciones en los sistemas de producción y sus respectivas proyecciones e incidencias en otros campos de la sociedad.

Peter Drucker, en 1959, es pionero al destilar el concepto de “Revolución Educativa”. En ese momento, el autor consideraba la inversión del trabajo intelectual, el cual sería predominante ahora, ya que el trabajo manual sería improductivo en comparación con el trabajo mental. Pero al igual que una visión optimista del tema, se detectan en Drucker señales de alerta, al indicar el riesgo para el proceso de la diferenciación ante las posibilidades de educación y la desigualdad producto de sujetos altamente educados contra otros que no lo están ni mínimamente, señales que como tantas otras cosas en la existencia, no se previeron, lo cual es palpable en la actualidad.

*¿Puede hablarse de una educación auténticamente brasileña, argentina, australiana, sudafricana, filipina o guineana? ¿Estos como otros tantos países no armaron sus currículos a imagen y semejanza del modelo francés, inglés o español? ¿Antes de que se generalizara el fenómeno de la globalización en el campo económico y en el de las comunicaciones no se*

*había iniciado ya, la adopción en muchos países de ciertos patrones educativos similares a los norteamericanos? (Aparici, 2002).*

Chandler (2000) sintetiza la evolución al distinguir tres tipos de revoluciones: la industrial, la comercial y la era de la información. Considera que la revolución de la información es producto de la era industrial señalando el crecimiento de la infraestructura de comunicaciones y el incremento de información disponible.

Marrero (2007) inscribe que hacia la década de los sesenta se vislumbra la realidad de una nueva etapa en la cual:

*Se instaló la idea de que el conocimiento y la información comienzan a jugar un papel central en las nuevas sociedades. Según distintas formulaciones, el crecimiento del papel de la ciencia, la tecnología y el conocimiento, pasan a ser centrales tanto como descriptores de la dinámica de las economías desarrolladas, como en un modelo de desarrollo más o menos posible y casi siempre deseable (p. 65).*

Bell (1991) centra su debate en el concepto de “Sociedad Post-industrial”, sin ir en contra de denominaciones como Sociedad de la Información o del Conocimiento, las cuales considera que describen la sociedad emergente del momento. Pero arraiga su postulado básicamente en el sentido de que la sociedad occidental estaba en un cambio histórico en el que las viejas relaciones sociales, basadas en la propiedad, el poder y la cultura burguesa estaban en proceso de desgaste.

Para el autor, la “Sociedad Post-industrial” se remite “en primer lugar a cambios en la estructura social, a la manera como está siendo transformada la economía y remodelado el sistema de empleo, y a las nuevas relaciones entre la teoría y la actividad empírica, en particular entre la ciencia y la tecnología” (Bell, 1991, p. 8).

Su análisis establece que la sociedad se divide en la estructura social, la política y la cultural, por ello abarca que dicha sociedad post industrial, incide en la



*estructura social* en tanto no se conocía la forma en que los sujetos “entregados a la ciencia” admiten una segmentación de roles, en la *estructura política*, al requerir nuevas formas de gerenciamiento y en la *estructura cultural*, en tanto las nuevas formas de vida basadas en el saber cognoscitivo desafían la cultura.

Touraine considera que el concepto de (S.C.), si bien empezó con Sociedad Post-industrial, es mucho más agudo, “son etapas del vocabulario” (Touraine, entrevistado por Magallón., 2006, p. 253) en el cual se integra la innovación al tema comunicativo. Describe igual el surgimiento de otra forma de sociedad pero, enfatiza en las relaciones y los conflictos a su interior, en tanto se está formando una nueva clase social, no dependiente de la propiedad, sino de la capacidad y acceso al conocimiento, que le lleva a caracterizar la sociedad postindustrial con una clase Tecnocrática, en la cual “*las clases dominantes están integradas por quienes dirigen el conocimiento, por quienes detentan las informaciones*” (Touraine, citado por Marrero, 2007, p.76).

Kruger (2006) en su revisión histórica a los conceptos “Sociedad de la Información” y “Sociedad del Conocimiento” describe que hacia finales de la década del 70, la sociedad moderna presentaba los siguientes cambios:

- Una expansión de actividades de investigación estatales y privadas.
- Expansión de los sectores de servicios y actividades económicas basadas en el conocimiento.
- Una estructura profesional marcada por trabajadores del conocimiento profesionalizado.

### 3.1.2. De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento

La (S.C.), respecto a lo que proyecta Kruger (2006), aborda las transformaciones que la modernidad ha generado y que inciden en los procesos de socialización.

El concepto integra una perspectiva dual, remite a visiones y posiciones que han llevado a enfoques sobre la tecnología, a una representación política, permitiendo hoy, reorganizar las relaciones económicas, sociales y políticas, remplazando los sistemas tradicionales de ordenación. Lo especifica Heindenreich (citado por Kruger, 2006) al señalar que (S.C.) hace referencia a cambios en áreas tecnológicas pero igual a formas de organización y sobre el trabajo.

La división entre el concepto de “Sociedad de la Información” y “Sociedad del Conocimiento” ha sido reseñada y abordada por muchos teóricos y en la presente investigación se asume que es fundamental plantearla, para salvaguardar la necesidad de estar exponiendo el punto de partida del análisis y sus inferencias posteriores.

El principal error parte de analizar los conceptos *Conocimiento* sinónimo de *Información*:

*Esta diferencia asume todo su sentido cuando nos interrogamos acerca de las condiciones de reproducción del conocimiento y la información. Mientras que la reproducción de la información cuesta el precio de una copia (es decir, casi cero gracias a los medios modernos), la reproducción del conocimiento cuesta mucho más, puesto que lo que se debe reproducir es una capacidad cognoscitiva, difícil de explicitar y de transferir de un individuo a otro (David y Foray, 2002, p.11).*

Y Hansson (2002) enriquece el debate, al considerar que:

*El conocimiento es un concepto complejo. En primer lugar, el conocimiento es una especie de creencia. Y, en segundo lugar, lo que se considera*

*conocimiento tiene que estar justificado. Por lo tanto, el conocimiento tiene elementos tanto subjetivos como objetivos. El conocimiento lo podemos definir como una creencia verdadera y justificada. Esta definición se puede complicar incluyendo el tema de la asimilación cognitiva. Los datos tienen que ser asimilables para que se puedan calificar de información, y cognitivamente asimilados para que se puedan calificar de conocimiento (p.48).*

Kruger (2006) exhorta que la Sociedad de la Información es una mirada que se utiliza para analizar los efectos de los sistemas de comunicación tecnológicos sobre el crecimiento económico y el empleo, pero detecta como el concepto Sociedad de la Información es remplazado por el de “Sociedad del Conocimiento”:

*Lo que implica un cambio conceptual de la información al conocimiento, considerándolo como principio estructurador de la sociedad moderna y resaltando su importancia para la sociedad actual, para los cambios en la estructura económica y en los mercados laborales, para la educación y para la formación (Kruger, 2006, p. 4).*

De esta forma es válida la diferenciación de Bianco, Lugones y Peirano (2003) en el sentido de que lo admitido es el uso, la apropiación y la aplicación que se le dé a la información y al conocimiento, estableciendo que la problemática no es, ni se puede reducir a la tecnología.

Continuando con Kruger (2006), éste indica que una alternativa surgió con Castells en su concepto “Sociedad Red”. Una reflexión de esta variante la ofrece el autor al considerar que:

*Cuando hablamos de la sociedad del conocimiento, ¿qué queremos decir exactamente? Se trata de un código para hablar de una transformación sociotecnológica, puesto que todas las sociedades son "del conocimiento". Y en todas las sociedades históricamente conocidas, la información y el conocimiento han sido absolutamente decisivas: en el poder, en la riqueza,*

*en la organización social... En este sentido, parece un poco confuso hablar sólo ahora de "la sociedad del conocimiento". ¿Venimos de realidades sociales del desconocimiento? (Castells, 2010).*

Avanzando en una definición, Castells contempla que la (S.C.) es un ámbito que trasciende lo netamente tecnológico, ya que igual en otro tipo de transformaciones ha existido la tecnología, como por ejemplo la Revolución Industrial “*Al hablar de sociedad del conocimiento nos estamos refiriendo a un nuevo paradigma tecnológico que tiene dos expresiones fundamentales: una es Internet y la otra la capacidad de recodificar los códigos de la materia viva*” (Castells, 2010).

Para Castells, la “Sociedad Red” es un nuevo modo de sociedad, formado por configuraciones concretas de redes globales, nacionales y locales en un espacio multidimensional de interacción social. Toma como eje fundamental y a diferencia de otras, el tener como soporte el desarrollo y la alta innovación tecnológica en comunicaciones que ha sido el Internet, lo cual le consiente afirmar, que constituye su base material y tecnológica, una infraestructura y medio organizativo que permite nuevas formas de relación social, pero sobre el determinismo o reduccionismo tecnológico que en ocasiones desborda las fronteras y el optimismo, Castells (2010) precisa:

*Pero Internet en ese sentido no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, es el equivalente a lo que fue la factoría en la era industrial o la gran corporación en la era postindustrial. Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace Internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos.*

### 3.1.3. Reflexiones críticas a la Sociedad del Conocimiento

Siguiendo a Kruger (2006), el autor plantea la existencia de espacios de incertidumbre inmersos en la (S.C.).

¿Qué conforman dichos espacios ocultos de la (S.C.)? Kruger (2006) lo plantea como el *desconocimiento del conocimiento*, una incertidumbre a partir de un “sé que no sé”, producto de los flujos desbordados de información y la velocidad de su tránsito.

Una primera reflexión se encuentra en Fainholc (2008) quien anota como la (S.C.) en sí, es afectada en la concepción de algunos centros de control de que la solución está en el uso de las tecnologías de la comunicación.

Por ello, existe un frente que considera que en realidad el concepto de (S.C.), es en sí, una Sociedad de la Información, en tanto el interés se centra más en la acumulación y transferencia de datos, más que de producción, consenso, divulgación y acceso público de los saberes.

Rueda (2005) traza como el proceso ha partido de no mirar de forma crítica los procesos tecnológicos, y como esa visión neutral de sus desarrollos tienen una esencia a partir de intereses específicos. Citado por Rueda, (López Cerezo, 1997) concluye que: *“los desarrollos tecno-científicos se comprenden a partir de los antecedentes de factores económicos, políticos y culturales y de las consecuencias en su influencia en las formas de vida y de las instituciones. Por lo tanto se cuestiona la autonomía del desarrollo tecnológico, los sistemas productivos y la supremacía de expertos en la toma de decisiones sobre el mismo”*.

Una esfera más reflexiva plantea las características funcionales del conocimiento moderno. En ese sentido vale el interrogante ¿qué tipo de conocimiento es el que le sirve a esta sociedad?

Kurz (2003), en su ensayo sobre la *Ignorancia de la Sociedad del Conocimiento*, plantea el carácter funcional de la sociedad contemporánea y cómo ya existían antecedentes sobre ello.

*Henri Lefebvre ya en los años 50, cuando en su Crítica de la vida cotidiana describía la era de la información que se avecinaba, comentaba ¿Se adquiere un conocimiento?. ¿Pero en qué consiste éste exactamente? No es ni el conocimiento real (Kenntnis) o aquel adquirido por procesos de reflexión (Erkenntnis), ni un poder sobre las cosas observadas, ni, por último, la participación real en los acontecimientos. Es una nueva forma de observar: un mirar social sobre el retrato de las cosas, pero reducido a la pérdida de los sentidos, al mantenimiento de una falsa conciencia y a la adquisición de un pseudo conocimiento sin ninguna participación propia.*

Se toma la visión de Kurz (2003) en la que concreta como el conocimiento actual desdeña y define como inservible el conocimiento reflexivo, el cual no encaja en la lógica actual, donde todo debe ser convertido en señales que quepan en pocos caracteres, a lo cual añadimos la gran característica de los tiempos contemporáneos que en medio del vértigo y la velocidad, no existe tiempo para el pasado, generando la pérdida de la tradición y la historia, los cuales sirven, convertidos en atractivos del turismo, es decir son útiles, interesan en tanto cumplen un papel en esa mercantilización del conocimiento.

En sí, la (S.C.) alberga escenarios a partir del poder que necesitan en algunos instantes lo global y en otros lo local, en momentos hay fragmentación y en otros vale el individualismo. La desigualdad hoy ya no es sólo económica. Los medios y las posibilidades de generar conocimiento son desiguales, el conocimiento se empaqueta en los medios de comunicación y sistemas tecnológicos.

Brey (2009) aborda como la (S.C.), a partir de dos factores: la acumulación exponencial de conocimiento y las nuevas formas de comunicación tendientes a

consolidar lo masivo, sobre lo individual, han generado lo que él denomina la *Sociedad de la Ignorancia*, fruto de la realidad contemporánea, de los sistemas productivos, de la mercantilización del conocimiento, de la supremacía de los datos por el saber, construyendo toda una estructura de “expertos” basados en información específica, donde nadie sabe lo de los demás, cómo la historia del Fuego Griego, una mortal arma colocada en los navíos de guerra Helenos, manipulada por varios soldados quienes sólo conocían su parte, no la del conjunto, de tal forma que si alguno era tomado prisionero no podría revelar el secreto del arma, con lo cual se permite concluir que “en la práctica la información disponible y el saber acumulado se han vuelto completamente inaprensibles para una mente humana que, al fin y al cabo, sigue constreñida por sus limitaciones biológicas originales” (Brey, 2009, p.25).

Sobre este análisis, aquellos lados de incertidumbre, integran una serie de riesgos y realidades, tales como: una aceptación total de la ignorancia.

*La cual ha sido aceptada, asumida y, finalmente aupada a la categoría de normalidad. De forma progresiva la ignorancia ha ido perdiendo sus connotaciones negativas hasta el punto de llegar a prestigiarse. Se ha disipado el pudor a mostrar en público la propia ignorancia, e incluso con frecuencia se exhibe con orgullo, como un aditivo más de una personalidad apta para gozar al máximo del hedonismo y la inmediatez que proporciona un consumismo desenfrenado* (Brey, 2009, p.35).

Otros escenarios de dicha invisibilidad son la infoxicación que afecta al no poder discriminar lo relevante de lo superfluo, la especificación de los conocimientos y de la educación, la disgregación del conocimiento y de éste con la sociedad, lo que denomina el autor *Comunitarismo Autista*, desacreditación del conocimiento no productivo.

Mayos (2009) conceptualiza que esta situación es producto de una alienación postmoderna. El sujeto en la actualidad vive en una total incertidumbre,

el desconocimiento y el haber roto sus lazos con aquellas instituciones o bases sociales tradicionales (trabajo, territorio, familia) y ver cómo muchos de estos ámbitos han sido aprisionados y convertidos en dependientes de la tecnología, conforman un sujeto inculto.

*La sociedad del conocimiento, ultraespecializada y a lomos de las TIC, amenaza a sus ciudadanos con la obsolescencia en todos los campos en los que no sean expertos profesionales. Brevemente: la sociedad del conocimiento no sólo se solapa con la sociedad de la incultura, si no que la crea o -al menos- la pone en toda su evidencia (Mayos, 2009, p. 57).*

Esta radiografía, donde se perfilan otras vertientes de la (S.C.), cabe complementarla con lo que concluye De Charras (2002), para quien la Sociedad de la Información es en sí un proyecto geopolítico global que surgió con antecedentes como: el agotamiento del sistema fordista, la hegemonía norteamericana luego de la caída del bloque soviético, la liberación de los mercados, el neoliberalismo y la globalización de los sistemas financieros. El autor plantea como esa dinámica llevó a una reconfiguración de la sociedad y de sus sistemas organizativos y productivos a partir del uso de las tecnologías y la información.

*Las redes, aparecieron entonces como el nuevo modelo de democracia, horizontalidad, descentralización y autonomía que, presuntamente, atravesaría todos los aspectos del capitalismo globalizado. Asimismo, traerían tras de sí un nuevo paradigma organizacional y productivo con la promesa de una "nueva economía" que oficiaría como nuevo motor del capitalismo (De Charras, 2002, p. 2).*

Sobre sus críticas soportadas en la economía y en un análisis a la obra de Castells, concluye que no hay precisión en cómo la información sustituiría el esquema de producción industrial y centra su mirada en la realidad que permite concluir:



1) *el acceso a la red es completamente desequilibrado a nivel mundial*  
y

2) *la restricción en el acceso a la información la ha convertido claramente en una mercancía* (De Charras, 2002, p. 21).

Y desde otra orilla, desde la posición del ser, como sujeto, como sociedad queda:

*La escasa reflexión intelectual se venga de los profetas de la supuesta nueva sociedad del conocimiento. La montaña de datos crece, el conocimiento real disminuye. Cuanto más informaciones, más equivocados los pronósticos. Una conciencia sin historia, volcada hacia la atemporalidad de la inteligencia artificial ha de perder cualquier orientación. La sociedad del conocimiento, que no conoce nada de sí misma, no tiene más que producir que su propia ruina. Su notable fragilidad de memoria es al mismo tiempo su único consuelo* (Kurz, 2003).

Posición que ya había señalado con el exceso de oferta informativa denominada “infopolución”, y que de acuerdo a Girones (1993) junto a conceptos como la segmentación de la información, la valoración de los mensajes, conducen cada vez más a una visión consumista pasiva de la información por parte de los receptores, lo cual él autor califica como “pasto para las ideologías simplificadoras y para las reacciones sociales de inmoderación” (Girones, 1993, p.3).

#### **3.1.4. Comunicación, política y poder: nuevas narrativas**

El apartado anterior deja el análisis en un punto de ruptura. Es importante abordar cómo el proceso de la (S.C.) se constituye en esa dinámica geopolítica y económica que finaliza sirviendo a un esquema hegemónico.

Pero antes es inexcusable dimensionar dos ámbitos relacionados sobre la (S.C.): primero lo que significa desde una perspectiva comunicativa, política y de

poder, lo cual transita el análisis al campo de los discursos y las ideologías y segundo, y complementario, sus relaciones con fenómenos como la convergencia-concentración comunicativa y la globalización.

Sobre el primero, no es ajeno afirmar que la (S.C.) se articula de comunicación, en tanto su esencia parte de la capacidad de fluidez de la información, datos y conocimiento, de medios de comunicación que sobre la existencia de Internet hoy se consolidan en autopistas de información, y de Política y Poder, en tanto cómo se analizó con anterioridad, es considerada un sistema de organización (control) social.

Sodré (2005, p.11) inicia su ensayo, *La Globalización como Barbarie*, con una frase útil para los propósitos de la investigación: “*Todo fenómeno social de largo alcance genera un lenguaje propio o, por lo menos, una práctica discursiva por la que se construyen y se difunden los significados necesarios para la aceptación generalizada del fenómeno*”.

El contexto sobre el cual es conveniente validar esta postura, implica ubicarse en ámbitos históricos donde se puede dilucidar la relación de la denominada (S.C.), con pretensiones que, según Kruger (2006), tienen implicaciones ideológicas y políticas.

Primero, es fundamental definir que la (S.C.) es fruto de la posmodernidad. Lyotard (1987) al establecer la ruptura de los relatos y la construcción de un pensamiento posmoderno, donde estos discursos (la política, la cultura, la religión, la filosofía) ya no son creíbles ni bastan para asegurar como pretendían un compromiso político, social y cultural; generó un vacío, implicó una dispersión en las mentes y en especial sobre las estructuras hegemónicas las cuales ante el riesgo de descolocarse sobre su estado de bienestar, necesitaron un relato que continuara cumpliendo las mismas funciones de aquellos que la posmodernidad había sepultado.

La evolución cronológica, en la tercera y cuarta década del siglo XX, permite identificar que sobre el decaimiento de los grandes relatos, comenzó a surgir un relato de mucha mayor intensidad y de capacidades indefinibles, que de manera tajante condenó el futuro y la realidad de cientos y miles de personas: el crecimiento económico y el desarrollo.

Este relato niega la realidad del contra desarrollo y de los efectos de la imposición de estos sistemas económicos, lo cual es invisible en el discurso del poder, que diluye la realidad de los hechos y sus efectos en las comunidades y el impacto de un sistema basado en el consumo. *“Aliados al marketing y a las más sofisticadas técnicas de ventas, los medios de comunicación (desde los tradicionales, como los periódicos, la radio, la televisión, hasta las redes cibernéticas de la actualidad) desempeñan papeles estratégicos en la naturalización ideológica de la economía neoliberal de mercado (Sodré, 2005, p. 22).*

De acuerdo con Beltrán (2006), dicho discurso parte de un escenario geopolítico ofrecido por el Presidente Henry Truman en su discurso de posesión el 20 de enero de 1949, cuando en el punto 4 se definieron los conceptos de países desarrollados y subdesarrollados.

En relación con dicho mensaje, Esteva (1996) ilustra que:

*Ese día, dos mil millones de personas se volvieron subdesarrolladas. En realidad, desde entonces dejaron de ser lo que eran, en toda su diversidad, y se convirtieron en un espejo invertido de la realidad de otros: un espejo que los desprecia y los envía al final de la cola, un espejo que reduce la definición de su identidad, la de una mayoría heterogénea y diversa, a los términos de una minoría pequeña y homogeneizante (p. 53).*

Otra característica de este eje discursivo la encontramos en Escobar (2007) quien concluye que:

*El discurso del desarrollo se configura sobre la base de una experiencia históricamente singular, como la creación de un dominio del pensamiento y de la acción, que integra las formas de conocimiento que a él se refieren, a través de las cuales llega a existir y es elaborado en objetos, conceptos y teorías; el sistema de poder que regula su práctica y las formas de subjetividad fomentadas por este discurso, aquellas por cuyo intermedio las personas llegan a reconocerse a sí mismas como “desarrolladas” o “subdesarrolladas”. El conjunto de formas que se hallan a lo largo de estos ejes constituye el desarrollo como formación discursiva, dando origen a un aparato eficiente que relaciona sistemáticamente las formas de conocimiento con las técnicas de poder (p. 30).*

Sierra (2004) propone el concepto de un *Metarrelato Posmoderno*, soportado en la restructuración de la lógica social teniendo como marcos los medios de comunicación y la explotación de la cultura, concluyendo que, en estas instancias, la comunicación es un eje dinamizador y clave para entender las transformaciones actuales y de igual forma las posibilidades de considerar alternativas de progreso y de transformación social.

De esta forma y sobre los fines de una trasnacionalización del capitalismo y motivaciones hegemónicas guiadas por el mercado, el metarrelato del desarrollo se sustentó en una fuerte operación ideológica discursiva que imbricó en los países ricos y en los pobres, la responsabilidad por su futuro, así, las relaciones de dominación que históricamente han tenido ciertos países no inciden ni han incidido en las realidades de regiones hoy consideradas en subdesarrollo. “las causas serían endógenas (bloqueo cultural, atraso tecnológico, etc.)” (Sodré, 2005, p.15).

Parás (s.f.) considera que la post-modernidad es una época que inaugura unos modos de conocer mediante las incertidumbres, la subjetividad y la movilidad de las significaciones sociales, con un nuevo paradigma tecnológico, basado en el discurso de las redes, las comunicaciones y el pensamiento complejo.

Precisamente, las narrativas que circunscriben el entorno contemporáneo, enmarcan diferentes concepciones del trabajo, (el cual ya no es cimiento de la sociedad) y la inserción de la tecnología, que cifró nuevas superficies y validó la capacidad de y usar el conocimiento.

*La tecnología es implementada entonces como un discurso que pretende sobre determinar la sociedad y sujetar a su propio criterio técnico la eficacia de todas las actividades del mundo terrestre, y aún de otros universos habitados o inhabitados (Sierra, 2004, p.102).*

De esta forma, el metarrelato del desarrollo se integra a otra gran narrativa: las tecnologías, en especial las TIC que hoy, acuerdan formas de relación, generando colectividades, deslocalizaciones y localizaciones sobre las dimensiones espacio y tiempo, proceso que como consecuencia tiene la *Opacidad*, definida por Martín Barbero (2005), en tanto las TIC lo único que han logrado unificar, ha sido el mercado e introducido una alta densidad en los procesos comunicativos producto de la virtualización y la velocidad en un espacio constituido por redes. De esta forma, el mundo tal como se conocía geográficamente desaparece, para convertirse en nodos de una Red.

Una última caracterización del metarrelato del desarrollo se manifiesta en la práctica en un discurso que ya trasciende la base de una representación, de una realidad para ser actor determinante en su creación. Sodré (2005) los define como una *Antropot cnica política*, una técnica formadora o de intervención en la conciencia humana, para redefinir la vida social, desde las costumbres y actitudes hasta las creencias religiosas, en función de la tecnología y el mercado.

Así, se vislumbra que dicho metarrelato, a diferencia del pasado donde los grandes relatos tenían por así decirlo propias representaciones, en la actualidad a manera de embudo, encuentra dicha “técnica formadora” en el concepto del pensamiento único. Ramonet (1995, p.30) lo define como *“la traducción en términos ideológicos con pretensión universal de los intereses de un conjunto de fuerzas económicas, en particular las del capital internacional”*. El autor señala que dicho discurso se construye a partir de las normas que definen las grandes organizaciones económicas y que son masificadas por los medios de comunicación estableciendo patrones de pensamiento. Ramonet precisa que: el mercado, la competitividad, el librecambio, la mundialización económico-financiera, la desregulación de cualquier actividad de carácter social y la privatización son los componentes de dicho discurso.

Reintjes (1999) considera que, si bien el pensamiento único puede ubicarse históricamente a partir de la Revolución Industrial con los primeros visos de globalización, su consolidación parte desde los grandes adelantos tecnológicos y de las comunicaciones que sirvieron de base para la construcción de los procesos globalizantes y la universalización del mundo.

*Es bien sabido que el pensamiento único tiene como telón de fondo la “globalización”. El rasgo dominante del pensamiento único es la homogeneización de la cultura, interiorizando como «cultura universal». El Pensamiento Único se nos presenta como un entramado de motivaciones sociales y profesionales que supedita la consecución de la felicidad al bienestar y prestigio material e individual (Reintjes, 1999, p.33).*

Roig (2006) plantea qué es el conflicto frente a la verdad en las narrativas posmodernas y considera que *“la verdad universal es una manifestación de violencia cultural”* (p. 35). Y en esa gestión los medios masivos de comunicación juegan un papel importante, trabajando en la consolidación de conceptos e ideas fuerza cuestionables, produciendo un efecto de verdad en tanto generan una

representación de la realidad que pretenden instaurar, “*convirtiéndolos en matrices explicativas a partir de las cuales todo cuadra en determinada forma de entender lo real*” (p.35).

### **3.1.5. Sociedad del conocimiento y globalización**

Globalización y (S.C.) tienen vínculos bastante estrechos. De acuerdo a Paras (s.f.), globalización se refiere a los procesos políticos, económicos, sociales y ecológicos acontecidos actualmente a nivel mundial, generadores de una mayor interrelación económica, promoviendo avances tecnológicos y la apertura de los mercados capitales y la interdependencia económica de los países.

Una apertura crítica ubica la (S.C.) en una posición de vía y contravía con dichos procesos globalizadores, donde las innovaciones tecnológicas son el soporte del andamiaje.

Hinkelammert (2006) relata cómo la evolución humana ha sido un proceso de globalizaciones, que parten desde el enunciado de la redondez de la tierra, lo cual volcó toda la iniciativa de su conquista. Su planteamiento sirve de apertura a este apartado, ya que propone que las dos sendas sobre las cuales se armó el proyecto de la globalización fueron el mercado y el método científico.

*El mercado y el laboratorio hacen abstracción de la globalidad de la vida humana para llevar a cabo su acción. Hacen abstracción de la redondez de la tierra, del hecho de que nuestro planeta es un globo. Su imagen de la tierra es la de una planicie infinita en la cual se destruye una parte para pasar a otra, sin tener que enfrentar nunca un problema global (Hinkelammert, 2006, p. 370).*

En su análisis sobre la representación de lo global, Hinkelammert (2006) plantea el sentido de la eficiencia como meta que sostiene el concepto y fin de la globalización, una convergencia del mercado, de un conocimiento científico, de mensajes y tecnologías “utilizadas” con un fin globalizador que construye el mito

de que el progreso es necesario a tal punto que es capaz de reconstruir lo que en su intento de búsqueda se deba destruir.

Sosteniendo que la globalización se sustenta a partir de una serie de procesos metanacionales, a través de “vías” de macrosistemas de comunicaciones, *“con base en los integrados o interactivos sistemas de tele-información nano-opto-computrónica satelital y cada vez más diversificados en instrumental y complejos, permitiendo la difusión instantánea e interactiva (diversificadora) de la información a través de la actuación transnacional de los media audiovisuales y por Internet (Armand, 2005, p.89).*

Y de “contravías”, en tanto la globalización se inserta en el campo del desarrollo y lamentablemente desde ese matiz ha afectado de forma negativa los principios de tránsito global del conocimiento como bien público. *“La mundialización observada no es más que la de los mercados, la de la libertad de capitales para circular o invertir. En cambio no se cumple la condición central que hace posible la existencia de la (s.c.), el libre acceso, circulación y difusión del mismo en todas las naciones para facilitar su progreso económico y social” (Lema, 2000, p.11).*

En el siglo XX se logró una producción y acumulación de conocimiento como nunca se logró imaginar, esto es fundamental y sinónimo de avance y desarrollo, aunque, si bien es un mundo globalizado, el acceso, la producción y la aplicación del conocimiento no es igual para todos. Las posibilidades de crear y distribuir la información y los avances científicos y tecnológicos no tienen una motivación social.

Desde allí, se conforma un contexto en el cual la (S.C.) termina apalancando una dualidad: desarrollo–subdesarrollo. El conocimiento depende de la capacidad de producirlo y de adquirirlo, así como lo propone Lema (2000), el conocimiento se privatizó, incidiendo en su generación, en primer lugar porque su selección depende del mercado, su difusión se restringe por medidas de protección de



propiedad intelectual, un conocimiento cada vez más ligado a la tecnología, que deja de ser patrimonio de la humanidad.

*Un conocimiento que restringe los fondos públicos destinados a la cooperación científica y técnica internacional que permitieron siempre mantener un importante flujo de intercambio de conocimiento entre los países en vías de desarrollo y los desarrollados (Lema, 2001, p 39).*

Armand (2005) detalla estos tiempos, como una complicada y compleja época de perplejidades. Este enjambre producto de la relación “Sociedad del Conocimiento” – desarrollo - pensamiento único - tecnologías, globalización permiten conformar diferentes tipos de atmósferas, es decir la globalización no se da por igual y tiene diversos vectores. Martín Barbero (2005) planteaba la necesidad de diferenciar la globalización económica y la globalización cultural, Ortiz (1996) limita la globalización a lo financiero y para lo cultural prefiere el término Mundialización, García Canclini (1995) asume el concepto de Transnacionalización y Sodré (2005) expone que la globalización es y no es, en tanto se globaliza lo financiero a través de la velocidad pero se sustenta en lo regional. Así la globalización plantea hoy los siguientes desafíos: *mundialización social de los valores, referencias, usos y costumbres, globalización tecnoproductiva y financiera de procedimientos y sentidos y planetarización de la gestión administrativa.*

Cela (2012) amplía al considerar que estamos en una sociedad en la cual la economía está fundada en la información, retoma la idea de Beck (1998) al definir la globalización como una entremezcla e imbricación media ante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder. En su texto se señala la irreversibilidad de la Globalización, para lo cual nuevamente basado en Beck (1998) considera esa circunstancia en tanto se evidencia: El ensanchamiento del campo geográfico y la densidad del intercambio internacional, la revolución permanente en el terreno de la información, la exigencia de que para ser parte del

mundo, debemos respetar los derechos humanos, las corrientes icónicas de las industrias globales de la cultura, la política mundial postinternacional y policéntrica donde confluyen Estados, multinacionales, ONGS, la pobreza y el medio ambiente como problema y solución global y el problema de los conflictos transculturales.

Más allá, se verifican la existencia de dos posiciones encontradas: la cúspide de la interacción en las relaciones sociales, en donde las tecnologías dinamizan la aldea global que tanto se ha mencionado y otros que perciben que estos tiempos, inician *“un complejo y oscuro problema de la época actual que nos remite a un cambio de valores, de las instituciones, una ruptura del tejido social, el hombre se modifica, se retrotrae a sí mismo”* (Mauro, Amado y Alonso, 2011, p. 126).

Finalmente sobre este “huracán”, como denomina Hinkelammert (2006) a la globalización, se presenta una posición alterna, igual de realista, que demarca fronteras.

*Sin embargo, los límites aparecen. Pero desde el punto de vista de la eficacia aparecen más bien como distorsiones para la acción racional, reducida a la acción medio-fin. Por ende, desde esta lógica, tales distorsiones son percibidas como simples “interruptores” de la fluidez del mercado. (p.132)*

### **3.1.6. Los Movimientos Sociales**

Retomando lo anterior y la referencia a Hinkelammert, de su texto *La globalidad de la tierra y la estrategia de la globalización*, se bosqueja el sentido de lo que significan los límites ante el sistema imperante:

*En una entrevista se le preguntó (a Lester Thurow, economista del Massachusetts Institute of Technology): ¿qué ocurrirá, según su opinión, con la economía globalizada moderna? Su respuesta fue que estamos poniendo a prueba el sistema. Se trata de averiguar hasta dónde pueden caer los salarios, cuánto puede subir la tasa de desempleo, antes de*

*quebrar el sistema. “Yo creo que los seres humanos están retirándose cada vez más [...] Estoy convencido de que los seres humanos normalmente sólo aceptan las necesidades cuando entran en crisis”. Lo que se pone a prueba no es únicamente el ser humano, sino también el sistema. Son las relaciones humanas mismas. No sólo el sistema es puesto a prueba, también la democracia. Otro periodista formula la siguiente pregunta: “¿Cuánto mercado aguanta la democracia?”. En un diario alemán se pregunta: “¿Cuánto deporte aguantan los Alpes?” (p.375).*

¿Por qué iniciar con el concepto de límite un apartado sobre los Movimientos Sociales? La RAE define *límite* como extremo que pueden alcanzar lo físico y lo anímico, es decir determina *hasta dónde* se permite que lleguen las cosas, una pregunta que da apertura al componente de Movimientos Sociales.

Las preguntas han guiado el análisis de los movimientos sociales, si bien esa reflexión sobre el *límite* hasta donde se llega, puede considerarse el detonante para la activación de una acción colectiva, los estudios de los movimientos se sitúan en dos frentes: inicialmente la búsqueda de las razones, *el por qué* se generan, que cubre los matices desde el marxismo y la psicología hasta el *cómo* y el *cuándo*, donde ya figuran posiciones desde los recursos y las formas de organización.

Los movimientos sociales al igual que otros conceptos trabajados en este marco teórico han tenido una importante revisión y análisis, de lo cual se tomarán algunos para perfilar un punto de comprensión.

Ibarra, Martí y Gomá (2002) plantean que el estudio de los movimientos sociales ha tenido como eje las siguientes direcciones: el contexto en el cual surgen, su forma de organizarse, actuar y comunicarse y el impacto que pueden generar.

Frente a sus procesos de organización, actuación y comunicación, los autores se basan en el concepto de Melucci sobre “la acción colectiva”, la cual se

constituye en el instrumento para estimular y movilizar el apoyo. Así, la acción colectiva, permite:

- Comunicar y transmitir las exigencias que supone la exteriorización de demandas que de otro modo quedarían silenciadas.
- Generar solidaridad e identidad entre los miembros y para vincular a los líderes con sus seguidores.
- Desafiar a sus adversarios y generar incertidumbre debido al desafío que supone las acciones que generan.

Otra circunstancia de análisis sobre los movimientos radica en su estructura organizacional:

*Esta perspectiva parte de la premisa de que la forma en que se organiza un actor es la que determina el curso, el contenido y el resultado de su acción. De ello se infiere que las decisiones que toman los activistas respecto de la manera en que se organiza un movimiento tienen importantes consecuencias respecto a su capacidad de obtener recursos y movilizar a sus fieles, así como al grado de legitimidad que adquiere a ojos de la sociedad (Ibarra, P. et al., 2002, p.39).*

Con relación al impacto, si bien no hay una medida precisa sobre las transformaciones realizadas y la contribución al cambio social a través de los movimientos sociales, esta postura teórica plantea que los movimientos sociales generan impactos a través de: lo simbólico, lo interactivo, lo institucional y lo sustantivo.

### **3.1.7. Evolución teórica de los movimientos sociales**

Al igual que se abren varios frentes desde dónde entender los movimientos sociales, la teoría equivalente ha tenido una evolución histórica que desde diferentes referentes ha abordado su estudio. Hay que partir de lo que destaca Santamarina (2008), al proponer que el estudio de los movimientos sociales tiene

amplias dificultades al enfrentarse a su heterogeneidad, en tanto dicha categoría cruza numerosas organizaciones y motivaciones, otro es el significado del concepto y su dificultad para la acotación ya que basándose en lo anteriormente expuesto, se cruzan los objetivos, las causas y los impactos y finalmente, agrega la autora, la pluralidad teórica que los enfoca.

Proyectando a partir de Melucci y Diani, Santamarina (2008) considera que el desarrollo teórico sobre los movimientos sociales se ha centrado en cuatro etapas. Primero con una identificación de los movimientos sociales con el movimiento obrero, la cual se abordó desde el comportamiento colectivo. La segunda a partir de las revueltas de 1968, donde el abordaje se diferencia en los postulados norteamericanos desde la teoría de la movilización de los recursos y los europeos, desde el paradigma de los Nuevos Movimientos Sociales. La tercera etapa situada finalizando la década de los ochenta con el acercamiento de las posiciones y el desarrollo de nuevas metodologías, procesos de enmarcamiento, estructura de oportunidades políticas y redes y una última etapa que parte del contexto de la globalización.

Una aportación sobre esta estructura surge de Candón (2011) quien plantea la siguiente trama histórica sobre el estudio de los movimientos sociales, que permite establecer mayores detalles:

Cita como antecedentes de los Movimientos Sociales, distintas aportaciones en su teoría a partir del marxismo, Durkheim y Weber, aunque de forma indirecta, planteando que el enfoque de la acción colectiva en estos autores es de carácter unidimensional, entendiendo la acción referida a un sujeto, determinado por una clase social y con un objetivo económico, reduciendo el movimiento social al movimiento obrero. Weber, los incluye en lo que define como “relaciones de carisma”, en procesos donde prevalece el impulso emocional, la ruptura de las reglas y la identificación afectiva y Durkheim los describe como estados de gran intensidad moral o momentos de entusiasmo colectivo.

En lo que el autor define como *Enfoques Clásicos*, aparecen:

**La Psicología de masas o psicología de la multitud**, donde se concluye que el comportamiento colectivo es irracional, explicado desde la sugestión del líder y el contagio de las masas. Dirigieron su enfoque sobre las primeras manifestaciones del movimiento obrero ocurridas en París.

**Comportamiento colectivo:** surge hacia 1920 y parte de la Escuela de Sociología de Chicago, desde donde se considera que los movimientos sociales son una expresión de cambios profundos en la sociedad y son intentos no institucionalizados de reconstrucción del sistema. De esta escuela se desprende el Interaccionismo simbólico, que define la movilización como un intento de desarrollar nuevos sistemas de significados y nuevas formas de relación social, en tanto los grupos y la sociedad se constituyen sobre la base de las interacciones simbólicas de los individuos.

*Aplicado a la acción colectiva, se considera que en esta se producen intercambios de nuevas actitudes e interpretaciones de la realidad que sientan las bases para la acción colectiva. Se trata por tanto de un enfoque microestructural al centrarse en los grupos e individuos y cultural al destacar las interacciones simbólicas que generan identidades colectivas y la creación de nuevos valores culturales (Candón, 2011, p. 28).*

**Enfoque estructural-funcionalista** que se centra en los factores sociales que sustentan las protestas.

*En su versión estructural-funcionalista, el enfoque del comportamiento colectivo explica los movimientos como resultado de la desintegración social, como una disfuncionalidad, reduciéndolos a la marginalidad. Los autores asumen una visión de la sociedad como un sistema integrado en el que el orden social vigente es un hecho dado y por tanto incuestionable y, en consecuencia, la acción colectiva es reducida a una mera disfunción, a un desequilibrio. Una idea que descarta de antemano la*

*posibilidad de reformular el orden social que es precisamente lo que pretenden muchos movimientos (Candón, 2011, p. 29).*

**Sociedad de Masas**, se coloca el énfasis en las características de los sujetos y sus características. Se considera que la sociedad desarrolla organizaciones burocráticas que regulan la vida, la pérdida de conectividad entre dichas organizaciones y los individuos, generando los movimientos que protestan ante la falta de integración, solidaridad y el aislamiento.

**Privación relativa**, el cual surge ante nuevas manifestaciones y prototipos de acción colectiva que no logran ser sustentadas por los anteriores enfoques.

*Considera a los movimientos como la manifestación de sentimientos de privación ante expectativas frustradas, entendiendo esta privación no como una realidad objetiva sino relativa entre lo que los individuos tienen y lo que creen merecer. Las expectativas creadas por los individuos generarían frustración dando origen a la movilización. Expectativas que no se limitan a los aspectos materiales sino también a la participación política o el desarrollo personal (Candón, 2011, p. 32).*

Siguiendo con el trabajo de Candón (2011), su análisis identifica lo que denomina “Nuevas Perspectivas”, a partir de los años 70, donde las nuevas problemáticas exigieron un corpus teórico renovado y aterrizado a las nuevas realidades. En este contexto se constituyen dos teorías macro: una procedente de Estados Unidos y otra de Europa, que definieron el marco de estudio de los movimientos sociales en su momento.

**Teoría de la Movilización de Recursos**, desarrollada en Estados Unidos destaca la disponibilidad de recursos, las formas de organización y la aparición de oportunidades políticas.

*Para la teoría de la movilización de recursos, los movimientos sociales son grupos racionalmente organizados que persiguen determinados fines y cuyo*

*surgimiento depende de los recursos organizativos de que disponen* (Candón, 2011, p. 51).

De acuerdo al análisis de Laraña (1999), esta postura desplaza la pregunta que determinó el estudio previo de los movimientos sociales, dirigida al *por qué* se movilizan los grupos, sino enfocada a saber cómo se desencadena, cómo se desarrolla y cómo se tiene éxito o fracasa la movilización.

**Perspectiva Política**, desde aquí se caracteriza cómo los procesos políticos determinan la forma en que desarrolla la acción colectiva.

Tarrow (1999) plantea que el surgimiento de los movimientos sociales parte de lo que denomina, “Estructura de Oportunidades Políticas”, consistente en aquellos recursos exteriores que movilizan a la gente en determinadas circunstancias, identificándose como oportunidades. Entre ellas pueden establecerse, por ejemplo: la negación a la gobernabilidad por parte de un grupo, la violencia, la presión estatal, la interacción con aliados influyentes y coyunturas globales que generan un efecto bola de nieve.

*Las oportunidades políticas proporcionan incentivos para la acción colectiva al influir sobre las expectativas de éxito o fracaso. En general este enfoque trata de identificar qué características estables o inestables del sistema político influyen en la aparición y desarrollo de los movimientos. Los factores estables determinan las estrategias y expectativas de los movimientos a largo plazo mientras los inestables afectan a estas a corto plazo* (Tarrow, 1999).

**Teoría de los Nuevos Movimientos Sociales**, surge como respuesta a la aparición de nuevos movimientos en la década de los sesenta y setenta, se alejan del reduccionismo del marxismo que considera la clase obrera como actor predominante de la protesta y *“apuntan a otras lógicas de acción basadas en la política, la ideología y la cultura, y otras fuentes de identidad como la etnicidad, el*



*género o la sexualidad, que consideran bases de acción colectiva”* (Berro P. A 2006, p. 232).

Citados por Santamarina (2008), se encuentra que dentro de esas lógicas por ejemplo Touraine determina la sociedad civil, la cultura y la historicidad como centros del conflicto; Melucci ubica los nuevos movimientos sociales con el paso de una sociedad industrial a una sociedad compleja donde la identidad de clase es menos determinante, dando predominancia a aspectos como la planetarización del sistema, el uso de la información como recurso y sus posibilidades de procesamiento.

### **3.2. Contrainformación**

Antes de continuar con la Contrainformación, es necesario considerar que, atendiendo al objeto de esta investigación, el modo de abordar los Movimientos Sociales parte de representaciones que no se centran tanto en las razones, sino en los procesos organizativos y comunicativos, lo que Zibechi analiza con los sistemas de relaciones sociales, lo cual implica:

*Ingresar al análisis de los movimientos desde otro lugar: no ya las formas de organización y los repertorios de la movilización sino las relaciones sociales y los territorios, o sea los flujos y las circulaciones, no las estructuras* (Zibechi, 2007, p.18).

En este apartado, se abordará la Contrainformación en el contexto de la (S.C.), de la globalización, sobre los análisis planteados previamente, así, la comunicación se analiza sobre la presencia de dispositivos tecnológicos como Internet, y no se asume, un análisis sobre la relación de los movimientos sociales y la comunicación en instancias previas, pero que son fundamentales como base.

### 3.2.1. La comunicación en los movimientos sociales

El sentido sobre el cual los movimientos sociales se relacionan con la comunicación se encuentra en Zubero (2004), quien dimensiona cómo en sociedades tan altamente densificadas, los conflictos se convierten en un desafío no solo en términos de acción, sino contra los lenguajes y códigos culturales que permiten organizar la información.

*Las formas de poder que están surgiendo en las sociedades contemporáneas se fundamentan en la capacidad de in-formar (dar forma), de construir realidad mediante significados (Zubero, 2004, p. 69).*

Y agrega que en tanto estamos en una sociedad donde la información y el conocimiento son los principales recursos del mundo actual, es menester que los movimientos sociales contribuyan a “imaginar y crear” el mundo. Siguiendo al autor, considera que es necesaria y obligatoria, una relación equilibrada entre el deseo de lo que se quiere transformar con el conocimiento de la realidad.

Pero más allá, la comunicación en los movimientos sociales asume una función mucho más compleja y es la de mostrar, evidenciar y explicitar las contradicciones, riesgos y debilidades.

Ante ello se comienza a caracterizar la relación entre movimientos sociales y comunicación puesto que es necesario que se conozca la realidad para poder intervenir en ella, aunque el saber no siempre se ligue al hacer, sí es una condición necesaria.

*¿Puede alguien sostener hoy, de verdad que no sabe lo que está ocurriendo en el mundo? Nunca como hoy hemos tenido toda la realidad del mundo a nuestro alcance. Difícilmente podremos decir que no nos hemos enterado de catástrofes o de violaciones de los derechos humanos, aunque hayan ocurrido en lugares lejanos. Los medios de comunicación nos acercan a configurar, aunque sea un tópico, una aldea global. Sin embargo*

*si bien podemos estar informados, no estamos en lo absoluto preocupados por dicha información (Zubero, 2004, p. 71).*

Ya citado, Roig (2006) considera que la lógica de estos movimientos es distinta. El conflicto es la verdad instaurada como verdad única, para él, las redes sociales, buscan una política de la verdad sobre la construcción colectiva de un relato que *“enlaza, da sentido a las aspiraciones colectivas de un sector social en movimiento y a su percepción de lo real objetivo. La veracidad se sustenta en la capacidad del discurso compartido de dotar a colectivos sociales de herramientas para la interpretación y la intervención subversiva sobre el mundo, sus instituciones, sus iconos y sus valores imperantes”* (p. 35).

Antes de avanzar, es importante establecer dicha relación, que si bien se vislumbra obvia, *es necesario manifestar lo inconforme*, tiene matices económicos, sociales y culturales que circunscriben las formas en las cuales los movimientos asumen sus dinámicas comunicativas.

Mari (2004) denuncia cómo de manera intrínseca, la relación entre comunicación y movimientos sociales es algo que debe trascender una visión de uso de los medios para protestar. Al contrario, debe llevar a reflexionar sobre el concepto de la comunicación, en sí misma, algo que también señala Aparici (2013):

*El robo ha sido casi perfecto. Y la palabra “comunicación” que implica la idea de transformación, cambio, movimiento ha sido remplazada por otra que conlleva la idea de transmisión sólo de una parte a otra. La comunicación no establece límites de quién es quién, todos los que participan en este proceso pueden ejercer todos los papeles.*

*El robo, entonces, ha cumplido su objetivo: secuestrar el significado de una de las palabras más hermosas de nuestra lengua: La “comunicación” nos permite poner a todos los que participan en una relación entre iguales. Cualquier otro ejercicio o práctica de la “comunicación” que no implique una*

*relación horizontal pone bajo sospecha a quienes la pronuncian o la ejercen en su nombre (p.15).*

El discurso dominante ha conseguido presentar como asépticos y neutrales conceptos tan cargados de historia- y por lo tanto de intereses y conflictos- como son los de globalización, sociedad de la información y comunicación. Por consiguiente, la verdadera identidad de estos términos sólo se revela en un marco ideológico determinado, en un contexto social (Mari, 2004, p.12).

Del Amo, Diaux y Letamendia (2012) hacen un análisis histórico sobre la relación entre medios masivos y comunicación de la revolución como lo denominan, en consonancia con las teorías y movimientos críticos. Consideran que un primer hito, se encuentra en Adorno y Horkheimer, sobre la idea de que *“la alienación se afianza, pero ya no solo a través del control de la producción, sino también del consumo de masas, las cuales se encuentran clasificadas y manipuladas por la industria cultural”* (p. 3).

Siguiendo la revisión ubican a McLuhan y Fiore, con mayor optimismo, consideran que la Televisión reestructuraría la interdependencia social, “lo que supondría que todas las personas estuviesen involucradas unas con otras” (p. 3).

En orden cronológico, figura Debord, (2003) para quien *“el capitalismo consumista mercantiliza todas las experiencias humanas, y las revende a través de la publicidad y los medios de comunicación: el espectáculo es el capital en un grado tal de acumulación que se ha convertido en imagen”* (p.50).

Otro frente teórico, lo plantean los autores de los Estudios Culturales, a través del Centre for Contemporary Cultural Studies de Birmingham (Hall, Cohen, Clarke o Hebdige), quienes aportarían un análisis desde lo que sucede en las clases populares y las subculturas juveniles urbanas *“entendiéndolas como campos de batalla políticos entre las clases, respuestas a las contradicciones estructurales y resistencia simbólica”* (p.3). De esta escuela, Stuart Hall afirma que los medios de comunicación reproducen definiciones de situación que favorecen y

legitiman la estructura existente, quedando por fuera grupos que denomina “desviados”.

En el ámbito latinoamericano, los autores consideran preciso los aportes de Martín-Barbero y García Canclini, quienes piensan en la industria cultural desde la hegemonía, donde los medios masivos se hallan así, ligados a la reconstrucción de una hegemonía que se articula en torno a la cultura.

Esta visión integra otros aspectos y son los centrados en la visión determinista, positivista y tecnologista de los medios de comunicación. Mari (2004) señala que en torno a la comunicación hay un conflicto social en juego, que requiere superar su visión instrumentalista, sostenida por un relato que lleva a que la comunicación sea sinónimo de medios de comunicación, es decir, pensarla como un fin y no como un proceso.

Esta dicotomía que igual ha enmarcado la realidad de la comunicación, como lo plantea Martín-Barbero, en los paradigmas mediático/instrumentista y crítico/social, ha generado oscilaciones en los movimientos sociales quienes ante el mismo vacío epistemológico del campo, van de un paradigma al otro, situándose con normalidad en una visión instrumental de la comunicación, más hacia la generación de acciones informativas, olvidando la profundidad del proceso.

De acuerdo a León (2005), los sectores populares han encontrado en la organización, la participación y la movilización las piedras angulares para expresar y luchar por sus derechos, así, asumen desde esta óptica la comunicación.

Zibechi (2007) históricamente analiza cómo para los movimientos sociales, la comunicación fue un tema intrínseco, que formó parte de sus exigencias. Desde las primeras protestas obreras se le dio importancia a la lectura y a la escritura, para lograr espacios con el propósito de socializarse y formarse. Ya en tiempos modernos, los nuevos movimientos articularon estructuras comunicativas horizontales.

*En esos espacios donde la información circula horizontalmente, se forman los futuros combatientes sociales, se tejen redes de relaciones cara a cara en base a la fraternidad y la confianza mutua; en una palabra, se trasmite la cultura popular o la del grupo subordinado (Zibechi, 2007, p.16).*

Del Amo, Diaux y Letamendia (2012) agregan que las resistencias actúan con relación a la comunicación en los siguientes planos: simbólico e ideológico: *“funcionando como fisuras a las narraciones hegemónicas, cuestionándolas, situándose en el límite de lo social”* (p.5), desde el plano comunitario, en tanto el capital plantea la construcción de un presente sin memoria ni pasado, el cual debe ser borrado. Así *“las resistencias se articularían en la construcción simbólica y material, de esos procesos comunitarios de comunicación social, que relativizan y modulan la influencia de los medios de comunicación masivos”* (p. 5) y desde la construcción de lo simbólico, ideológico y comunicativo a partir del espectáculo y acciones de guerrilla de la comunicación.

Sampedro (2006) permite ubicar, la relación, el riesgo pero a la vez la base sobre la cual se pueden sustentar la existencia y *leitmotiv* de estos procesos, en tanto la comunicación en sí y los soportes tecnológicos que han posibilitado la producción y difusión, tarde o temprano, el sistema tratará de disciplinar e institucionalizar.

*La misma tecnología que ayudó a cuestionar el monopolio interpretativo de la Biblia en latín y la concesión de las bulas papales, difunde ahora, sobre todo, best seller de autoayuda. La imprenta que desafió a los confesores fomenta hoy el autoanálisis guiado por gurús laicos.* (p. 29).

Otra lectura presentan León et al. (2005), para quienes históricamente la tradición de los movimientos sociales y la comunicación se ha planteado más cercana a un divorcio, un descompás que llevó a un desentendimiento el cual se caracterizó por la ambigüedad, una fascinación pero al igual una condena:

*Esta ambigüedad, empero, está dejando el paso a definiciones, ante la evidencia del peso cada vez mayor de las comunicaciones en el mundo contemporáneo, que en las circunstancias actuales se expresa como soporte principal de la fuerza con que se ha impuesto la hegemonía ideológica neoliberal -el llamado "pensamiento único"-, pero también por las posibilidades de respuesta que ofrece Internet. Todo esto, en el marco de una dinámica que ha empujado hacia reformulaciones organizativas internas y externas en sintonía con procesos articuladores y vertebradores de movimientos sociales (León, et al, 2005, p.11).*

Lo que León et al. (2005) abordan en el análisis es que para los movimientos sociales la comunicación es troncal a su accionar, pero la resistencia se da igual contra los mismos enfoques de la comunicación, de allí ese divorcio que señala el autor, ya que comunicación puede comprenderse equivalente a monopolio, megaindustria y manipulación.

*La comunicación adquiere una importancia mayor en la construcción de nuevos sentidos, identidades, visiones y debe aportar no sólo en el ámbito de "la información" sino también de la cultura, en la educación de los procesos emancipatorios. La afirmación de que "son herramientas de construcción de poder" implica que una de sus tareas principales está al servicio de los movimientos sociales como difusores de las construcciones de sectores subalternos (López, 2011).*

El escenario actual presenta el siguiente perfil, la globalización ha abierto dos brechas donde se evidencia la:

1. Mundialización de las políticas y estrategias de control.
2. Surgimiento de espacios donde han salido lo que Valderrama (2012) denomina "*líneas de Fuga y Polifonías de subjetividades*".

Generando el brote de lugares, manifestaciones culturales, éticas y políticas que no tenían certificados de existencia social, pero que igual han existido y existen, sentando su llamada a la presencia, a ser visibles.

Otra faceta se dio en el surgimiento de medios de comunicación emergentes, se popularizaron las formas de producción y consumo de información y se activaron nuevas formas de relación entre los sujetos, lo cual dio pie a la globalización de lo local, a la globalización de los nuevos relatos, creando un espacio propicio para el estallido y puesta en el escenario de movimientos sociales de distintas órbitas.

Un contexto importante sobre el cual se vislumbró este nuevo escenario lo plantean León et al. (2005) detallando que al final del siglo pasado, en medio de una gran desarticulación, producto de la implementación de políticas neoliberales comenzaron a irrumpir acciones contestarías a través de Internet.

*Una de las primeras señales de esta sintonía se dio en el curso de 1998, cuando vía Internet se articuló un movimiento ciudadano que logró frenar las negociaciones gubernamentales en torno al Acuerdo Multilateral de Inversiones (AMI). Un año después, tuvo lugar la protesta masiva en la ciudad estadounidense de Seattle contra la Organización Mundial de Comercio (OMC), considerada como el bautizo del movimiento "alter-globalización", en la cual, igualmente, fue clave la Red (León et al. 2005, p. 13).*

Pero dicho acceso y las posibilidades que el medio ofrecía, concibieron una situación de dualidad. El uso de Internet se planteó en una diáspora en la cual el sistema hegemónico, se empeñó en situarlo como un *metarrelato tecnologista*, que atribuía a Internet la solución a todas las cosas y el eje para el cambio hacia una nueva sociedad, lo cual simplemente consistió en colocar como fines, todas las potencialidades y atributos del medio: transparencia, horizontalidad,



interactividad y acceso, lo cual estaba supeditado totalmente a los centros de poder (León et al., 2005).

La *Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*, CMSI, celebrada en el 2003 y el 2005, se ubica como punto de anclaje de dicha derivación, la cual estaba planteada para ser tratada por expertos técnicos y financieros, pero ante la fuerza de la sociedad organizada, se incluyeron temas como los Derechos Humanos.

Valderrama (2012, p. 22) ilustra como la relación entre nuevos medios de comunicación y los movimientos sociales, parte de la apropiación que estos grupos han tenido de las tecnologías, que les llevó a *“constituir una esfera pública cualitativamente diferente a la que hasta hace pocos años existía, y que han logrado o bien modificar ciertas prácticas políticas, o bien potenciar prácticas sociales tradicionales o formas subjetivas ancestrales de relacionamiento con el mundo”*.

Desde esta premisa, el autor equilibra esta relación, por ejemplo en el arte, a través de acciones que replantean las formas de producción, de diseño, realización y de constitución de autoría, trasladándose a ejercicios de creación colectiva, y desbordando el espacio rutinario del museo tradicional y otros más directos como el uso de ejercicios de Contrainformación, frente a las estrategias de imposición y manipulación de la información por parte de las empresas de medios globales.

López y Roig (2006) establecen que esta relación inaugura un nuevo escenario para hacer política, donde hay encuentro, deliberación y coordinación, entre los que protestan y los que proponen, en el marco de una evolución de la libertad de expresión a un derecho de la comunicación.

*La política, que es pura comunicación, ha incorporado la tecnología de la información como herramienta y la ha transformado en paradigma, en ideología. La Red ya no es sólo un espacio ni una plataforma de*

*interconexión; hoy las redes son modelo organizativo y referente de organización social y política tanto para teóricos de la nueva economía como para movimientos de resistencia y acción global (Roig, 2006, p. 33).*

Por ello, el concepto de Medios Alternativos Telemáticos para movimientos sociales y ONG, son las herramientas de la comunicación alternativa y la contrainformación, y se definen como:

*Aquellas iniciativas comunicativas, en formato digital, puestas en marcha por actores sociales (redes, plataformas, colectivos y organizaciones no gubernamentales) en el marco de una agenda informativa propia y diferenciada, con un mayor grado de contextualización y alcance político que la elaborada por los medios convencionales (López y Roig, 2006, p.133).*

Lo que implica una hibridación de los procesos, si bien los autores hacen hincapié en la construcción y la mixtura de la agenda del movimiento, comunicativamente se abre un abanico de posibilidades producto de la potencia del medio, pero también creando configuraciones y formas de articulación con otras áreas, comunidades y escenarios sociales, las cuales en ocasiones pueden ser de carácter involuntario.

Sampedro (2006) considera que toda tecnología al romper con su esquema anterior de comunicación, genera la necesidad del disciplinamiento social. *“Los usuarios serán disciplinados en el empleo eficaz y eficiente de las nuevas tecnologías, en términos culturales, sociales, económicos o políticos en el ámbito personal (prioritario) y colectivo (prescindible)”* (p. 30).

Esto le lleva a concluir que el fin inicial de todo proceso contrainformativo y de denuncia debe partir de establecer esa posición, generar prácticas comunicativas contra el disciplinamiento de los usuarios, pensando en su autonomía y enfrentarse a los monopolios, las censuras, y las barreras estatales.

Así, basándose en Gamson (1992), plantea dos aspectos: las posibilidades de lo que los movimientos sociales pueden incidir así: a) creando una identidad

común y antagonista en torno a una situación, b) rompiendo el consenso de que esa realidad es inmutable, c) generando la conciencia colectiva de que existen posibilidades, recursos e individuos suficientes para alterarla aquí y ahora. Y como segundo, que “hablar de política no es hacer política” donde señala el riesgo de como todo el ejercicio puede limitarse a una producción y difusión de manifiestos sin presencia y acción concreta, no tratándose de un problema de tecnologías sino la falta de espacios de interacción, encuentro y compromiso.

En general, su fin último es “la difusión y la construcción de la agenda de los movimientos sociales, y la búsqueda de cauces para la participación ciudadana en sentido amplio” (López y Roig, 2006, p.133). De esta forma, es necesario precisar no tan en genérico, para qué usan Internet los movimientos sociales:

- a) Información, buscando romper el esquema convencional.
  - a1) Definición de agendas sociales, en la construcción coherente de actores, causas, problemas sociales que son invisibles.
  - a2) Estilos y organización del trabajo, trasladando los modelos organizativos relacionales, en vez de los sistemas jerárquicos.
- b) Comunicación, donde se utiliza Internet y la Red para crear nuevos cauces en la producción informativa, a través de blogs, correo electrónico, listas de debate, foros y chats.
- c) Coordinación, Internet y la Red permiten integrar acciones *on line* con procesos en la realidad.
- d) Construcción conjunta de identidades, a través de la toma de conciencia en diversos lugares del mundo y en la coordinación para la acción.

López y Roig (2006) profundizan en la descripción y permiten clasificar elementos estratégicos y tácticos frente a la comunicación en lo que denominan “períodos de movilización”.

Tabla 2. *Perspectiva estratégica en Movilización y Participación social*

Estrategia	Táctica	Observaciones
<b>Sensibilización-concienciación</b>	<p>Creación de páginas webs temáticas en torno a campañas importantes, a las cuales se accede a través de banners situados en los portales contrainformativos.</p> <p>Uso de envíos masivos de información listas de correo. Spammear a listados de mails de medios de comunicación convencionales, Grabación y difusión de cuñas radiofónicas a través de radios libres, <i>streaming</i>, incorporación de URL en carteles, construcción y difusión de contenidos.</p>	<p>A ello debemos sumar tácticas ya propias de organismos con mayor capacidad técnica y financiera, quienes pueden optar por páginas y contenidos pagados, departamentos de prensa. En general las posibilidades</p>
<b>Coordinación</b>	<p>Estrategias de acción: las cuales son parte de los eventos para organizar contracumbres y eventos internacionales.</p> <p>Estrategias de presión (<i>lobbying</i>) sostenidas mediante prácticas de ciberactivismo: existen dos vertientes:</p> <p>a) Una modalidad</p>	<p>son limitadas, pero el objetivo es claro, superar las barreras informativas.</p>

	<p>radicalizada destinada a irrumpir en los sitios web.</p> <p>b) <i>Mailbombing</i>, envío de correos masivos electrónicos a ciertas direcciones en señal de apoyo a una protesta.</p> <p>c) Estrategias defensivas que buscan crear colchones de contención y denuncia descentralizados que presionen a las instituciones, exigiendo la intervención internacional.</p>	
--	---	--

Fuente: adaptado de Roig y López (2006)

Una visión más articuladora, se encuentra en Del Amo, Diaux y Letamendia (2012) quienes, consideran que estamos en un nuevo modelo mediático, el de la cultura participativa que ha trascendido el anterior, donde se separaba el productor y el consumidor, mientras Gravante (2011) aborda la visión política que los movimientos sociales han planteado sobre los medios masivos de comunicación alternativos, que a su juicio “significa hablar de prácticas de mediactivismo y de net activismo, definida como la apropiación y uso de los medios digitales, como práctica cultural y política que encuentra espacio en el portaequipaje de toda sociedad” (p. 161).

Y finalmente en Reyes (2010) se identifica una motivación endógena al considerar que hay que creer “*de modo acérrimo que las nuevas tecnologías de la información son parte fundamental en la estructuración hegemónica global, y su impacto en los subsistemas de producción, distribución y consumo, como en el nuevo ordenamiento de la reproducción social y del poder*” (p. 2).

### **3.2.2. Ejes conceptuales de la Contrainformación**

Proyectar una definición de una práctica comunicativa como lo es la Contrainformación, nos permite centrar los distintos ámbitos que convergen en ella, con el fin de conceptualizarla.

*“Contrainformacion” es el nombre temporal que le damos a los sitios o prácticas que no logran constituirse en prensa proletaria. La Contrainformacion no puede ser vista como un lugar donde "informarse" ni entenderse como lo que los medios ocultan, sino que concebirla como un espacio de comunicación entre los-as explotados-as (Hommodollars, 2009). En una sociedad en la que los informativos, periódicos y demás medios de difusión oficiales adquieren para la gran mayoría el grado de incontestables, el peligro de que exista un público manipulado, mal informado y hasta en muchos casos fanáticamente adoctrinados, se multiplica por millones, haciendo necesarios espacios como este en medios alternativos a los “oficiales” en los que, por medio de la CONTRA INFORMACIÓN, se intenta hacer llegar al público la auténtica VERDAD oculta tras la telaraña mediática “oficial”, en lo que para muchos de nosotros es mas era de la DESINFORMACIÓN (Movimiento Hip Hop Combativo).*

*En cierto modo, se podría afirmar que quienes “contrainforman” son los medios de comunicación de masas y que los medios alternativos tratan, en la medida de sus posibilidades, de socializar una auténtica información. También podría considerarse la Contrainformación como una especie de espejo de la “información”, algo que se configura casi simétricamente (a la contra) frente a los medios de comunicación de masas, sin ofrecer realmente una alternativa que los trascienda. En tercer lugar, la Contrainformación se puede entender como la elaboración de un discurso comunicativo distinto y/o opuesto al oficial (entendiendo por oficial el que*

*se genera desde las estructuras de poder, tanto políticas como económicas), que puede servir de herramienta de formación, reflexión, movilización y enriquecimiento personal y colectivo. En este sentido, y aunque mantengamos el término “Contrainformación” dada su amplia difusión, quizás sería más correcto hablar de “comunicación transformadora”, definida como la interacción libre, igualitaria y dinámica entre quienes participan en un proceso de cambio social Ekintza Zuzena, (2004).*

*La Contrainformación alternativa o simplemente Contrainformación es la información transmitida por grupos independientes no vinculados, en principio, a un poder político organizado concreto ni a un gobierno determinado, ofreciendo información no oficial acerca de los problemas del mundo, en contraposición a los medios de comunicación convencionales. Este tipo de información suele hacer énfasis en las reivindicaciones de diferentes movimientos sociales o de distintas ideologías (CNT Regional de Murcia).*

*Contrainformación es lo que hace la burguesía en sus medios de comunicación, distorsiona la información y la coloca al servicio de su hegemonía ideológica y cultural, y la información es lo que surge desde la gente que muestra su realidad (Garzón, 2010).*

*“Lo fundamental en la Contrainformación es la independencia”, asegura Javier Parra. “Vivir del trabajo en un medio libre es bastante difícil, ya que los proyectos no son lo suficientemente rentables como para tener personal contratado; a los colaboradores les mueve su posicionamiento ideológico, y esta libertad es lo realmente valioso”. Además, “los medios contrainformativos no compartimos una misma visión de las cosas, aunque sí idéntico espíritu crítico frente a las verdades oficiales; también*

*compartimos la dificultad que supone mantener en pie cada una de las iniciativas, de ahí el respeto que nos tenemos (Llopis, 2012).*

La identificación de sus ejes conceptuales implica ubicarse en la transdisciplinariedad que permita comprender cómo diversas luces enfocan esta práctica comunicativa.

La previa descripción conceptual ubica una idea en la cual se integran o desintegran aspectos relacionados con el control, la manipulación informativa de los medios, el discurso hegemónico, la presencia de Internet, el concepto de alternativo, desde el discurso y desde la acción.

Un importante avance en delimitar las características del concepto lo realizan Vinelli y Rodríguez (2004) cuando plantean tres premisas que no tanto acercan a una definición, sino a su bosquejo:

- **Enfrentamiento:** todas las prácticas comunicacionales que se asumen como contrainformativas se definen instrumentalmente en relación con un proyecto de cambio social.

- **Dependencia:** el periodista o informador no es independiente en su ejercicio, pero igual la Contrainformación implica dependencia a un proyecto de vida más justa.

- **Reconocimiento de la manipulación:** al hacer explícitos los mecanismos de la misma (“transparentando” no sólo los modos de producción sino también los objetivos políticos que fundamentan la acción y estableciendo una concepción diferente de la relación emisión-recepción).

En la línea de tres componentes, Sampedro (2006) considera que la sociedad que denomina civil-, conformada por el Tercer Sector, movimientos sociales y redes sociales plantea tres principios de comunicación:

- a) Contenidos reformistas o radicales, emitidos con cierta independencia del Estado o del mercado.

- b) Autosostenibilidad



c) Interactividad con los públicos.

Reyes (2010) también lleva a cabo aportaciones al análisis, al definir la Contrainformación como una práctica de enfrentamiento y subversión frente a todas las estructuras centrales y periféricas que detentan el poder, mediante un posicionamiento subjetivo explícito, que no incluye, dentro de su configuración, la relación mercado-producto informativo. Sus postulados plantean un punto de referencia importante para esta investigación, al considerar que la Contrainformación es y puede ser en sí misma, un objeto de estudio desligado de un concepto sombrilla como lo puede ser el de la comunicación alternativa, lo cual se ampliará más adelante.

En esta búsqueda de ejes conceptuales, Reyes aporta una mirada desde la Economía Política de la Comunicación, en especial desde Ramonet, con el análisis del pensamiento único y Mattelart sobre la globalización fragmentada. Lo cual le permite concluir que:

*La relación con la mercancía –en tanto audiencia- que hará contrainformación como práctica comunicacional y movimiento contracultural, será en oposición a la referida al sistema massmediático, propia de la cualificación de la producción de información, comunicación y cultura como producto industrial, integrado bajo la lógica y racionalización del mercado (Reyes, 2010, p. 4).*

El rastro sobre los ejes conceptuales lleva a abordar la propuesta de López, y Roig (2004) que trazan como la Contrainformación comprende directamente:

*Una actitud de rechazo a las prácticas y contenidos de los modelos de comunicación convencionales a los que se concibe como elementos sistémicos que in-forman: dan forma, modelan socialmente, construyen opinión pública, generan condiciones de legitimidad dominante, son articulados y articulan a un tiempo relaciones de poder, de dominio y estructuración social (López y Roig, 2004, p.4).*

Se identifica una posición más amplia en tanto que López y Roig (2004) plantean los modelos de comunicación y, si bien enfoca los modelos funcionalista y estructuralista, no se centra solo en el ejercicio periodístico e informativo, incluso lo relaciona como ya se analizó en este marco teórico, con la información producto del desarrollo científico-técnico.

Así, las primeras prácticas de Contrainformación nacen contra el mismo paradigma que asume la información como mercancía, lo cual si bien es el escenario inicial y más llamativo, para López y Roig (2004) es limitado. Continuando con la búsqueda, los autores ubican algo que es tradicional y que es fundamental en la teorización sobre el campo de la comunicación y es señalar que:

*En la práctica, mas allá del sentido literal del término, e incluso más allá de una enunciación consciente, el término cobra pleno sentido y adquiere entidad propia al convertirse en la práctica comunicativa de los movimientos sociales que en términos de contenido producen información desde sus propias acciones y desde sus propios discursos. Lo que en un primer momento es una reacción organizada frente a la imposibilidad de ver satisfechas la necesidad de visibilidad de acciones y discurso en medios considerados hostiles, pasa a convertirse con el tiempo en la construcción de un modelo [práctico] de acción comunicativa propio que pone en práctica un nuevo tipo de relación con los dispositivos técnicos de comunicación, así como una concepción nueva de la relación social como fenómeno comunicativo (López y Roig, 2004, p.5).*

Estos autores definen que la Contrainformación es un modelo de comunicación activista, que taxonómicamente no es puro ni rígido y parte de los siguientes elementos: agenda de protesta y el conflicto organizado, estilos y organización del trabajo y los canales y las direcciones.

### **3.2.3. Agenda de protesta y el conflicto organizado**

En este sentido, el modelo implica una articulación entre actores, causas y problemas sociales. Plantea que inicialmente dicha relación se da sobre acciones de protesta y de autoafirmación sobre el entorno cercano. Pero luego con la apertura de los ciclos de movilizaciones y ampliación del campo de intervención e influencias de las redes sociales, se inicia una etapa de Ampliación, donde la agenda ya es propia, en estas instancias los movimientos sociales ya abordan otras temáticas que no están directamente relacionados con su eje central de acción.

### **3.2.4. Estilos y organización del trabajo**

Los estilos propios de su estructura en red en estas organizaciones rompen el esquema jerárquico a nivel organizativo y comunicacional.

*Se soporta en su base social (los movimientos sociales) sobre un modelo de co-gestión económica no empresarial, gestión colectiva y responsabilidades compartidas: asambleas, flujos horizontales de información y autogestión que cambia el mundo de la dirección/redacción por el de la organización colectiva no jerárquica (López y Roig, 2004, p.8).*

### **3.2.5. Los canales y las direcciones**

Sobre su filosofía, el medio pierde la predominancia en el proceso informativo, con el fin de desmontar la manipulación periodística. Igual se ataca el concepto de objetividad, en tanto un proyecto contrainformativo no es objetivo.

El otro punto que López y Roig (2004) colocan en el debate es el papel de Internet en el ejercicio de la Contrainformación. Si bien han existido desde

antaño manifestaciones y acciones de protesta, la presencia de la Red y su evolución ha permitido la consolidación de este tipo de prácticas. Asume una posición en la cual la Red y los avances telemáticos son parte del proyecto de penetración y control hegemónico, pero que al igual son el espacio para la acción comunicativa de los movimientos sociales.

¿Y cuál es entonces el papel de Internet en los procesos comunicacionales de los movimientos sociales? Su potencial radica en que redefine el modelo planteado como un medio que al fin está al alcance de las personas, el acceso a bajo costo, la visibilidad y la alta rentabilidad mediática.

*Las herramientas que facilitan un proceso de generación de agendas. El peso cada vez más relativo de lo territorial refuerza la conexión de realidades y resistencias (similares o no), redimensiona la relación tiempo/espacio (y con ello la noción de frontera) y sienta las bases para un nuevo modelo comunicativo definido por la horizontalidad y bidireccionalidad del flujo de datos (y por lo tanto, la democratización del proceso de comunicación): la red telemática y sus dispositivos técnicos diseñados en su momento con una clara intencionalidad política, no sólo atrae a las redes sociales, sino que genera dinámicas reticulares, refuerza las ya existentes y crea las condiciones para el nacimiento de nuevos sujetos sociales que superan los modelos organizativos y de toma de decisiones clásicos, como son el modelo partido, modelo empresa, modelo sindicato o incluso el modelo [ya clásico] de los movimientos sociales (López y Roig, 2004, p.39).*

López (2009) plantea una serie de tensiones que surgen sobre la relación entre movimientos sociales y tecnologías. Es relevante el hecho de la presencia de las tecnologías, las cuales son parte del andamiaje hegemónico, pero a la vez

abren brechas y dotan de recursos las diferentes iniciativas contrahegemónicas. En este análisis, se involucra la necesidad de contar con una estrategia que permita un flujo adecuado de procesos acorde a los fines propuestos. En general, los movimientos sociales pretenden con el uso de estos dispositivos:

*Cortocircuitar el discurso mass-mediático hegemónico y otras además pretenden aportar información desde la propia perspectiva de los movimientos sociales y políticos que apuestan a un cambio social* (López, 2009, p. 2).

Las tecnologías en su relación con la comunicación alternativa no entran en conflicto, en tanto hay claridad del uso político completamente opuesto a los usos hegemónicos. Desde este enfoque, se encuentran usos relacionados sobre la frase “no odies a los medios, sé los medios”, apuesta por un proceso de autogestión de la comunicación. Otro lineamiento está en la apropiación y resignificación de la tecnología “*y su resignificación como bien de uso comunitario, público y colectivo, que junto con la socialización de los conocimientos son los ejes centrales para que se concreten*” (López, 2009, p. 3).

Sobre las tensiones que surgen relativas a la apropiación de los medios, el autor considera lo relacionado con el acceso, los costos de equipos, en especial porque allí los movimientos sociales entran en la línea de no entrar a apoyar el sistema técnico que están atacando. Otra es el hecho de caer en la parafernalia mediática y que el sentido de la propuesta no se determine por la infraestructura y los artefactos, la tercera tensión se determina por el uso y la estructura en red, también propia de los sistemas hegemónicos, incluso con mayor poder y potencia, así, aparecen los dos paradigmas, diferentes y opuestos: “libertad y dominio o potencia y poder. Socialización de un lado y código cerrado (y propiedad privada) del otro” (López, 2009, p. 3).

Tabla 3. Mapa de modelos de medios telemáticos alternativos

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3
<p>Sitios web de organizaciones: espacios propios de publicación de contenidos, construcción de agendas, responden a criterios políticos orgánicos e internos. Desarrollan: actualización, fuentes progresistas, envío de boletines de noticias, tabloneros de anuncios, enlaces o proyectos</p>		
<p>Plataformas: herramientas de publicación construidas por núcleos activistas de movimientos sociales.</p>	<p>Proyectos colectivos, con carácter puntual o estable, que representan iniciativas sociales diversificadas- no necesariamente en Internet- pero en los que la comunicación juega un papel preponderante, ejemplo el Foro Social Mundial</p>	
	Medios	Agencias de información:

	<p>contrainformativos:</p>	<p>como ejemplo la Agencia Latinoamericana de Información (ALAI) creada en 1977 y pionera en la reapropiación del ciberespacio. Sobre la democratización de la comunicación, impulsa una gran variedad de medios en web, revista impresa y electrónica sobre los siguientes contenidos: información sistematizada; acompaña el desarrollo de capacidades comunicacionales en las organizaciones sociales y promueve el derecho a la comunicación.</p>
		<p>Medios de publicación moderada: aquellos en que se determinan líneas de publicación de contenidos, no suelen elaborar contenidos; estos provienen de las</p>

		<p>web de las organizaciones, agencias, de activistas reporteros, cámaras del movimiento y demás medios de las redes sociales: listas de correo, radios libres, periódicos impresos, blogs. Ejemplos: Nodo 50, Sindominio, La Haine, Rebelión, Liberinfo, Kaosenlared, Estos medios no trabajan solos, han planteado posibilidades de integración como la Coordinadora de Medios Telemáticos, ONG's: Acsur, la Coordinadora ONGD,</p>
		<p>Medios de publicación abierta: en el cual cualquier persona puede ingresar y participar, como Indymedia.</p>

Fuente: Adaptado de López y Roig (2006).



Según Cela (2012), la contrainformación emerge como alternativa al poder mediático, considera que los monopolios informativos como tendencia se fortalecerán hacia el futuro así:

- La conexión de los monopolios informativos con redes financieras y tecnológicas, con las industrias de las telecomunicaciones.
- Fusión progresiva entre ellos.
- Alianzas o acuerdos coyunturales para acciones concretas y para la compra-venta de productos mediáticos.
- Participación accionaria entre monopolios informativos.
- Fijación del “orden del día” en el mundo a través de sus servicios audiovisuales y de prensa.
- Influencia en la cultura y en la configuración de la opinión pública.
- Son globalmente locales y locales globalmente.
- No cuentan con un contrapoder o contracultura.
- El receptor debe buscar alternativas para contrarrestar su influencia negativa.

Así, la contrainformación es generada por la sociedad civil global, que se manifiesta contra el poder de estos monopolios. Como práctica contrainformativa se basa en López y Gimeno Perelló (2005, p. 108), para quien: *“La voluntad de marcar una distancia radical respecto de los medios de comunicación social, por lo que contra puede no solo tener carga negativa, sino también significar “diferente”, un matiz más propositivo”*.

El autor considera que estas prácticas como estrategias de comunicación se observan desde hace tiempo en los movimientos políticos, pero también culturales, sociales, ecológicos con la característica de que generan sus propios contenidos.

*Los medios de contrainformación son tan antiguos como la invención de la imprenta, desde ese mismo momento a la vez que se imprimían los periódicos de la época, ya también se imprimían fanzines contrainformativos, el momento histórico de mayor auge de la contrainformación de la prensa coincidió con la Revolución Francesa. En este siglo XXI el medio de contrainformación rey es el Internet, la red hace que un coste muy pequeño y una gran facilidad de difusión y distribución que no tienen los medios escritos se llegue a una amplia población, unida por los mismos intereses e ideas y distanciada de la geografía del orbe (Cela, 2012, p. 262.)*

### **3.2.6. Contrainformación y Comunicación**

El rastreo de la Contrainformación como concepto se sitúa en lo que Rodríguez (2009) define “como categorías y esquemas binarios” que han dificultado y mezclado diversidad de términos y conceptos que, desde lo práctico y teórico, pueden ser vistos como similares, pero que cada uno, desde diferentes frentes, cruzan fronteras no siempre de forma similar. Vinelli (2013, p. 2) plantea que la incomodidad de la alternatividad “tiene que ver con su historia, que siempre fue rebelde a la formalización conceptual y que está muy asociada a la práctica (comunicacional, social y política)”.

Ferrón (citado por Rodríguez 2009) afirma que estos esquemas binarios plantean que lo relacionado con medios alternativos integra términos y prácticas con acepciones como: medios alternativos, radicales, ciudadanos, marginales, participativos, de Contrainformación, paralelos, comunitarios, *underground*, populares, libres, disidentes, de resistencia, piratas, clandestinos, autónomos, jóvenes y micro-medios.

Con un enfoque similar, Reyes (2010) advierte que la contrainformación remite a un registro teórico reducido, a imprecisiones y una sobreabundante flexibilización del término.

Espeche (2005), en relación con un estudio sobre los Escrachés en Argentina, se enfrenta a la claridad de este proceso en la práctica, pero también a la confusión conceptual: ¿es alternativo, es contrainformativo?

*En realidad el concepto de comunicación alternativa no está claramente definido, contiene nebulosas y diferentes puntos de vista... lo interpretaremos como discursos políticos con objetivos y prácticas diferentes a los desarrollados por los grupos que operan los medios de comunicación masiva, reproductores en gran medida del discurso político-cultural dominante. Estos discursos tienen objetivos orientados a la búsqueda de un cambio estructural de la sociedad.*

La literatura presenta un debate central que obliga a revisar con atención las imbricaciones de la Contrainformación y sus relaciones con la comunicación, y es la posición que en ocasiones une y en otras separa, la Contrainformación con la comunicación alternativa y su relación directa con los medios de comunicación y los medios masivos. Si bien la revisión hasta el momento no ha permitido indagar otro tipo de (des)conexiones con las teorías de la comunicación, este debate en particular, implica ir escrutando qué otro tipo de relaciones pueden identificarse, permitiendo ampliar el rango de enfoques sobre los cuales pueda analizarse el concepto. En términos generales, el debate se usa como excusa para la indagación.

En las instancias en las que hay una articulación, Prieto Castillo (1998) sobre una visión latinoamericana del proceso, relata a partir de su experiencia como el concepto de Comunicación Alternativa surge en la década de los 70 y tuvo las siguientes direcciones, una primera, en la cual se iniciaron acciones que pueden entenderse como Contrainformativas:

*Lo alternativo funcionó como una denuncia a la comunicación dominante. Esto es muy importante. Es decir, no nació como alternativa a, sino como contra. No es lo mismo nacer como alternativa que nacer en contra de algo. Entonces lo primero que empezamos a hacer en la década del 70, fue denunciar la comunicación dominante y a eso le llamábamos nosotros, con mucha buena fe, comunicación alternativa (Prieto Castillo, 1998, p, 1).*

Una segunda dirección apunta hacia la relación entre comunicación alternativa y la denuncia con los escándalos sociales:

*Llamo escándalo social a todo escándalo social: la miseria, la desigual distribución de la tierra, los problemas de analfabetismo, la mortalidad infantil, etc. Entonces era alternativa una comunicación que denunciaba escándalos sociales (Prieto Castillo, 1998, p, 1).*

Una tercera dirección tuvo un eje mucho más amplio:

*El tercer paso, insisto no en orden, fue empezar a fijarse en una forma de orientar, aunque esto ya venía en los dos anteriores, pero ahora voy al grano, una forma de orientar la comunicación hacia una utopía social. Es decir era alternativa aquella comunicación que se orientaba a una sociedad distinta a la que teníamos (Prieto Castillo, 1998, p. 2).*

Sobre este derrotero, ese eje diferencial que plantea Prieto Castillo (1998), no es lo mismo *alternativo a, que contra*. Enmarca una visión de proceso, un sentido evolutivo que permitió que la acción de denuncia tuviera un fin y migrara al compromiso social, partiendo de una línea contrainformativa a una en sentido contrahegemónico.

Otra lectura parte desde Cassigoli (citado por Vinelli y Rodríguez 2004, p. 10) quien plantea que la comunicación alternativa y la Contrainformación son instancias distintas.

*La Contrainformación –sostiene- tiende a criticar y dar vuelta a la información oficial y, con la óptica de la clase trabajadora, ponerla a su*

*servicio, sin necesidad de crear otros medios paralelos o alternativos. Es que, según este autor, los medios alternativos no son sino espacios de información/difusión de pequeña escala y escasa.*

El autor, citado por Lopardo, (2009), considera que:

*La contrainformación no es el mundo de los medios alternativos aunque pueda echar mano de ellos. La contrainformación usa el sistema y le da vuelta, lo mira desde la perspectiva de los trabajadores, de los pueblos dominados... analiza los noticiarios televisivos, dándolos vuelta, variando el punto de vista, la óptica del análisis y las contradicciones.*

Vinelli y Rodríguez (2004) consideran demasiado lineal esta posición en tanto limita el tema a un asunto de medios institucionalizados y reduce a un asunto de enfrentamiento al sistema a través de medios masivos. La Contrainformación no es simplemente dar la vuelta al discurso oficial, abarca los contenidos de la realidad y en especial aquellos que los medios no consideran y ya que finalmente los objetivos de un proyecto contrainformativo residen en la agenda del movimiento que lo promueve, en su realidad.

López y Roig (2004) consideran que en este contexto, “contra” puede no sólo ser una reacción, una negación o un rechazo, sino también significar “diferencia”, “proposición” o “alternativa”.

Pero igual en Cassigoli (citado por Reyes, 2010, p.10) se encuentra el sustento y la necesidad de ampliar el análisis a partir de la comunicación:

*Lo importante de una Contrainformación, es que debe ir tan lejos como pueda para lograr índices cada vez más comunicativos y menos informativos [...] la Contrainformación abarca campos tan diversos como la educación, los medios y la investigación científica. Resalta que lo importante es que en todos estos ámbitos, se actúe desde la perspectiva contraria, usando cualquier medio que incite a la comunicación en un*

*ambiente masivo, y luchando por la posibilidad de que la información correcta sea gestionada directamente por los protagonistas de los hechos.*

Sobre la divergencia, hibridación o reducción del concepto, hay que agregar que pensar la comunicación alternativa como solo una posición distinta y diversa contra los medios es una visión sesgada de lo que ha significado la comunicación alternativa y sus relaciones con otras esferas del campo comunicacional, como la comunicación para el cambio social y el desarrollo, posiciones que si bien no son consideradas de manera tan amplia en los estudios y teorías comunicacionales, son vitales para comprender el universo sobre el cual la Contrainformación puede derivar.

López (2011) utiliza un análisis a medios de comunicación populares en Argentina para trabajar los dos conceptos: comunicación alternativa como una “referencia al objetivo de generar una herramienta de transformación social en manos de la mayoría social” (p.2) y se basa en Margarita Graziano que la define, “como una praxis transformadora de la estructura social en tanto totalidad” (p. 2):

*El carácter de lo alternativo se define por su filiación hacia un proyecto de cambio radical de la sociedad que se encuentra inserto en un tiempo y espacio determinados, desde el cual se plantea una posición al orden de cosas dominante. Esta concepción se expresa entonces en la forma en que se organiza hacia adentro ese medio de comunicación: su forma de gestión, su forma organizativa, el tipo de relación con los protagonistas, los contenidos, las formas de propiedad y de financiamiento etc.*

Por su parte, la autora plantea el concepto de contrainformación, en un énfasis en el discurso de estos medios populares “que por un lado, dan respuesta y propuestas de intervención frente a la coyuntura política y por el otro, generan una agenda propia, invisibilizada en los medios de la burguesía” (López,2011, p. 2).

Así, López discurre que conceptualmente no existe disputa entre la comunicación alternativa y la contrainformación. En ese núcleo proponen el concepto Comunicación contrahegemónica y liberadora, entendida como:

*La comunicación que reivindique el valor de las historias y las culturas diversas pero interconectadas que cohabitan en este espacio y tiempo que nos acoge, que estimule el pensar, que forme la capacidad crítica para el discernimiento. No depende solo de discursos, no de medios, es sobre todo de ética, de comprensión real del horizonte emancipador que preconizamos (López, 2011, p.3).*

Así, considera que los medios de comunicación populares deben organizarse y desarrollar prácticas que permitan anticipar la sociedad que se desea, para ello propone que es necesario dinámicas de comunicación como un proceso participativo, como disputa de sentidos, diálogo y pedagogía popular.

Gumucio (2011) cierra este planteamiento, con la circunstancia sobre la que surgió la comunicación alternativa, distinguiéndola no como un modelo sino como un conjunto de experiencias que se fueron articulando en el planeta y luego se teorizaron. Considera que el carácter fundamental de la comunicación alternativa era la apropiación de los medios.

*El sentido de “apropiación” debe entenderse como un modo de desarrollar la capacidad propia, comunitaria y colectiva, de adoptar la comunicación y sus Medios como un proceso coadyuvante de las luchas sociales. Por apropiación no entendemos solamente la propiedad de los medios y de la tecnología, aunque esto es sin duda central para la independencia de la comunicación alternativa (Gumucio, 2011, p. 35).*

De manera adicional, concluye que la comunicación alternativa, también conocida como popular, radical, horizontal, dialógica, endógena no era un medio para el desarrollo, era un fin en sí: la conquista de la palabra, el mecanismo de participación social.

En el interés de ubicar el concepto, es importante lo planteado por Barranquero (2010) sobre el interrogante ¿qué se entiende hoy por comunicación alternativa? Para ello, el autor parte de categorizarla como una subdisciplina.

También Barranquero y Sáez (2012) consideran la relación entre dominantes y dominados como una pugna que cruza las opiniones, intereses y aspiraciones de todos, de forma simultánea, en tanto habitamos en un sistema flexible. Ello les permite afirmar que:

*La recepción de estas tesis en la teoría de la comunicación alternativa ayuda a entenderla como un fenómeno que rebasa los límites de la contra-información y que se configura más bien como un espacio de tensiones y búsquedas, imbricado de elementos de la cultura popular y la cultura masiva (Barranquero y Sáez, 2012, p. 5).*

Estas “tesis” parten del contexto histórico, si bien hay entronques en la agitación política de la década de los sesenta y setenta, ante el debate radical y progresista, es en los ochenta cuando se alcanza un importante desarrollo.

*Este fenómeno va a venir motivado por la pérdida de fuerza del debate del NOMIC y por un panorama cultural caracterizado cada vez más por procesos de desregularización y concentración mediática a escala global que, en último término, contribuyen a la homogenización de la cultura y dejan escasas vías de expresión para los intereses y demandas de la mayor parte de la población. Es entonces cuando activismo y academia parecen replegarse en la búsqueda de una comunicación popular, de base, con escasos medios y a pequeña escala (Barranquero, 2010, p.2).*

La década del presente siglo muestra lo vivo de este tipo de experiencias, que sobre la presencia de otros actores, fenómenos sociales en efervescencia, nuevos modelos de organización y participación social y la presencia dinámica de movimientos sociales, toman nuevos y diversos rumbos.



El autor concuerda en general con la complejidad del objeto de estudio, se basa en Sáez Baeza para afirmar que sus *“expresiones se han caracterizado históricamente por su carácter inconstante, difuso y en ocasiones efímero: si se le mira con el mismo punto de análisis que a los medios tradicionales no se podrá decir mucho de ellos y su influencia será denostada”*.

Como causa lo determina el origen y la finalidad de estas reflexiones, que son netamente prácticas y complejas de enmarcar *“en categorías cerradas finitas y universales el extenso conjunto de experiencias prácticas, emanadas de contextos socio-políticos locales y ‘situados’ y ejercidas desde lo más variados medios, objetivos, formas de organización y repertorios de acción”* (Barranquero, 2010, p.4).

Otras causas se disponen en ubicar una definición que satisfaga a activistas y profesionales, así como a académicos e investigadores.

Con relación a la definición, similar a lo que presenta Prieto, Barranquero (2010) ubica históricamente la evolución del término, lo que permite consolidar los siguientes contornos:

Tabla 4. *Evolución concepto comunicación alternativa*

Década	Perspectiva teórica	Práctica comunicativa
<b>60 y 70- tendencia ideologista</b>	Aproximación conceptual en negativo desde la oposición, es decir como aquello que esta no era, sin intentar abordar lo que estas formas de expresión constituían en esencia. Comunicación Alternativa era todo lo opuesto a la dominante o hegemónica de los medios tradicionales.	Contenidos a escala micro, limitada visión del ejercicio, lo alternativo como medios pequeños enfrentados al sistema.
<b>80 Influencia de</b>	Perspectiva desde lo positivo, la concepción cultural, las mediaciones	No exclusivo a mensajes, con

<p><b>los Estudios Culturales</b></p>	<p>permiten que la comunicación alternativa deje la periferia y sea el centro, en tanto lo popular es un entrelazamiento de diferentes ámbitos sociales, culturales y políticos, desafiando al sistema pero interactuando con otros elementos de la cultura masiva.</p>	<p>escalas macro, micro. Más direccionada a objetivos de transformación con relación al papel transmisor de los medios masivos, modos de relación con las audiencias, maneras de organización y conceptualización del trabajo comunicacional y modos de financiación.</p>
<p><b>90</b></p>	<p>Ubicación de lo alternativo en la línea de la comunicación y el cambio social, profundización en los conceptos alterativo (alterar lo, lo opresor, la inercia histórica que trae dominaciones sofocantes) o alternativo, con la ubicación del contexto y la importancia de la incidencia en comunidades localizadas.</p>	<p>La comunicación alternativa en el perfil de la transformación, lo comunitario, en el marco de los procesos.</p>
<p><b>Siglo XXI</b></p>	<p>Nuevas perspectivas: John Dowing con el concepto</p>	<p>Libera el medio y tecnocentrismo,</p>

	<p>“Radical media”, quien al agregar este concepto de “radical” permite asimilar lo que estas prácticas tienen de orientación política contestataria y contrainformativa y comprender el potencial crítico movilizador de la ciudadanía y emancipador.</p>	<p>amplía a diversidad de prácticas como el cine, el fanzine, el graffiti, el hip hop.</p> <p>Plantea el concepto “medios de los movimientos sociales”.</p>
	<p>Clemencia Rodríguez, coloca el concepto de “comunicación ciudadana” escapando de las posiciones dicotómicas del pasado (horizontal, vertical, poderosos, desposeídos, masivo, alternativo, macro/micro, David frente a Goliat) Aproxima el concepto a la ciudadanía y al rol de los medios.</p>	

Fuente: adaptado de Barranquero, 2010.

Desde estas aristas es importante clarificar la relación entre la Contrainformación con la comunicación alternativa, participativa, popular y comunitaria. Se puede describir una relación tensa, en tanto no son lo mismo, la Contrainformación asume un papel político de mayor compromiso, depende de la acción social, de las oportunidades políticas y culturales que le permite avanzar en las acciones estratégicas y tácticas, que debido a Internet han logrado especializar y actuar de una forma específica. Aquí, el componente táctico y estratégico comienza a marcar la diferencia. Ese actuar establece la diferencia, White (1995, p. 93) describe que los Movimientos Sociales "son un patrón de comunicación que emerge 'por fuera' y en oposición a la estructura de comunicación institucional, jerárquica, (no democrática), existente en la sociedad".

*En ese sentido, el papel de las 'infraestructuras comunicativas' ha ido ganando presencia y preeminencia a pasos de gigante dentro de la estructura de prioridades de los movimientos sociales. Incluso se habla de 'medios tácticos', 'proyectos contrainformativos', 'mediactivismo' o 'guerrilla comunicativa'. En este escenario, Internet se ha transformado no sólo en un campo de batalla sino en un auténtico centro de operaciones para los movimientos sociales contemporáneos" (León et al., 2005, p.25).*

En cambio la comunicación alternativa, si bien tiene el sentido de “apropiación” de los medios, se despliega sobre los procesos, como lo argumentó Prieto Castillo (1998) los medios responden a un fin, que puede ser macro.

### **3.2.7. Perspectivas, mutaciones y relaciones**

Barranquero y Sáez (2010, p.4) identifican que los estudios relacionados con la comunicación alternativa en general se caracterizan por:

*Orientación crítica y compromiso con la praxis transformadora*

*Metodologías participativas y localizadas*

*Interdisciplinariedad, hibridación teórica y énfasis en lo cultural-político*

*Crítica a los modelos comunicativos imperantes.*

En ese orden, abordan un análisis que es valioso para comprender con mayor rango la dinámica de esta subdisciplina, lo cual les permite concluir que desde lo que denominan el “Sur Global”, es decir, aquellos países no ubicados en el entorno y presencia de teorías y estudios anglosajones no hay un conocimiento profundo sobre lo que estas regiones plantean y proponen. En el contexto latinoamericano las teorías surgieron a partir de las experiencias de los años 40: las radio escuelas en Colombia y las radios sindicales en Bolivia, lo que en Europa los autores coinciden en las radios libres en Italia y España, pero también determinan como estas experiencias quedaron atrapadas en las disputas políticas, sociales y culturales en las cuales los medios de comunicación con presencia y

tradición hegemónica instalaron modos de operación en contravía a ese tipo de expresiones y prácticas, que conllevaban acorde a sus contextos, una búsqueda de lo popular, de lo cultural, de lo local, lo que Barranquero y Sáez denominan “comunitarias y de proximidad: radios libres, contra-información y contrapropaganda, activismo mediático”.

Esto generó que hacia los 80 y 90 se haya establecido una investigación donde primó:

*El crédito económico o político por encima de los objetivos sociales y en la que los medios y las tecnologías, en una especie de regresión a la teoría comunicacional de inicios del siglo XX, se vuelven a considerar motores privilegiados para la transmisión ideológica al servicio del mercado (Barranquero y Sáez, 2010, p. 6).*

En la actualidad, los hechos geopolíticos determinan un renacer de acciones comunicativas que vislumbran la presencia y la vitalidad de la comunicación alternativa y la crítica a las ideas tecnocentristas. La divergencia entre la comunicación alternativa en cuanto apropiación de los medios y en el marco de una búsqueda de intervención y generación de motores de cambio es palpable en la teoría y las experiencias. El acercamiento en este marco teórico lleva a ello, la ubicación de los frentes permitirá la base sobre la cual se puedan pensar nuevos horizontes de localización y comprensión hacia el fenómeno de la contrainformación.

Esta divergencia tiene un marco que igual se ha documentado y en cierta instancia determina la dificultad de su abordaje. Simpson (1984) ya indicaba que es necesario trabajar el núcleo conceptual de las diferentes vertientes de la comunicación alternativa. Plantea que en la revisión de literatura concerniente, hay una configuración que gira hacia la comunicación alternativa como respuesta a la estructura transnacional, donde se considera que surge:

*Como respuesta a la modalidad transnacional y al carácter intrínsecamente unidireccional y autoritario de los medios masivos, cuya propia estructura tecnológica constituiría – según las posiciones más extremas- un obstáculo insoslayable para su incorporación a procesos democráticos y participativos (Simpson, 1984, p.33).*

Otra postura, está en lo que denomina “Hegemonía de las Vanguardias político-intelectuales”, que considera que la comunicación alternativa no puede pensarse como un proceso fragmentado, su validez depende del grado de inserción que se tenga en una estrategia totalizadora,

*Al plantearnos el problema de una comunicación alternativa estamos apuntando al mismo tiempo a dos instancias distintas en que dicho problema se resuelve: en primer término, una óptica de la oposición que implica el desarrollo de modalidades alternativas de comunicación con las bases de transmisión de ideología de elección de medios y de generación de mensajes; y en segundo término, una óptica del poder plasmada en un proyecto coherente y sistemático de uso de medios en un proceso revolucionario (Simpson, 1984, p.36).*

Ya es esa época, a mediados de la década de los 80, cuando se planteaba la necesidad de superar el determinismo. Simpson argumenta la posición de avanzar en tres ámbitos: aprehender la realidad social- comunicacional de un continente diverso y pluricultural, abandonar -no olvidar- los medios y su aparente omnipresencia en la formación de conciencia colectiva y, finalmente, indagar por las nuevas relaciones entre sistemas dominantes y sociedad, en tanto debe reconocerse que hay dinámicas que no necesariamente se constituyen de un totalitarismo y una incapacidad completa para resistir ante el dominio.

Carraro (2000) se cuestiona sobre lo que significa un medio alternativo, partiendo de lo que no es, considera que lo alternativo no se reduce al contenido, en tanto que diversos periodistas y medios pueden abordar temáticas relacionadas

en forma diversa, así cada medio puede tener su opción de información alternativa. No puede basarse en el enfoque editorial,

*Ser una institución alternativa, ciertamente, tampoco tiene que ver solo con ser de izquierda o derecha, o diferente en contenido editorial; ser alternativo como institución tiene que ver con cómo la institución está organizada y cómo trabaja (Carraro, 2000, p. 363).*

Vinelli (2013) acoge la realidad de que la comunicación alternativa es un campo complejo y polifacético y comparte la idea de que su definición implica una acotación que puede perjudicar las posibilidades de reflexión, pero aduce, que abusar de su ambigüedad también es nocivo. Por ello en relación al concepto define una serie de características que permiten bosquejar el término y su praxis.

Desde una lectura latinoamericana, considera que la comunicación alternativa es una fuente para comprender la relación comunicación, política y sociedad.

*Existen coincidencias sobre algunas definiciones clave para entender su carácter teórico-práctico, el surgimiento como necesidad de expresión de los grupos populares, los contenidos contrainformativos, las modalidades de participación de acuerdo al contexto, el tipo de propiedad del medio, sus objetivos de transformación social que aparecen como hilo conductor a lo largo de los años (Vinelli, 2013, p. 3).*

Ramonet (2001, 2007) permite identificar el estado actual de la información y los medios de comunicación. Considera que debido a la revolución tecnológica, un primer síntoma de lo que sucede con las industrias mediáticas se constata en las pocas distinciones entre las esferas de la información y la prensa, la comunicación institucional y la cultura de masas, esto debido a que las tecnologías han roto los esquemas análogos en los cuales cada medio operaba y han trascendido a máquinas que fusionan las prácticas comunicativas.

Un segundo síntoma es el surgimiento de megacorporaciones especializadas y con la capacidad de articular y manejar los productos de la convergencia, lo cual también Ramonet (2003) plantea que:

*Los grupos mediáticos poseen de ahora en adelante dos nuevas características: primero, se ocupan de todo lo concerniente a la escritura, a la imagen y al sonido y difunden esto mediante los canales más diversos (prensa escrita, radio, TV herziana, por cable o satelital, vía Internet y a través de todo tipo de redes digitales. Segunda característica: estos grupos son mundiales, planetarios, globales y no solamente nacionales o locales (Ramonet, 2003).*

Como también reseña algo de gran importancia para esta reflexión, como hace más de 30 años, el informe MacBride ya señalaba las alertas sobre como la industria de la comunicación estaba dominada por un número pequeño de empresas que englobaban la producción y circulación de los contenidos, que se ubicaban en los países desarrollados y que trataban a los lectores, oyentes como simples receptores.

En consonancia, un tercer síntoma que se ubica en Ramonet, es que la información se convirtió en una mercancía, ya con anterioridad se había planteado la visión de la información como sostén de la economía y del sistema hegemónico. Ahora, es un bien que se utiliza acorde a intereses, motivaciones y exigencias del mercado. Ya en esta instancia, la información en la actualidad es acelerada, las capacidades de registrar, investigar, constatar los hechos son labores de gran complejidad. Eventos como la operación del gobierno Norteamericano para asesinar a Osama Bin Laden, es un ejemplo de cómo al instante del evento, ya en vivo y en directo a través de Twitter se informaba al mundo de que algo extraño estaba sucediendo.



Otro síntoma es la gratuidad aparente de la información, lo cual va en torno a la visión mercantil, en tanto lo que motiva, es vender consumidores, tránsito y flujo de personas que consume información.

*Cuanto más seamos, más caros van a vender los segundos la publicidad y la información es gratuita. Estos cambios, esta necesidad de que la información sea la más sencilla posible, para que el número de consumidores sea el más amplio posible, sin que haya un obstáculo para este consumo, estaba modificando el funcionamiento estructural de la información (Ramonet, 2007, p. 5).*

Con relación a la posición de los medios, se percibe en Ramonet la necesidad de reflexionar sobre la gestión que se lleva a cabo para contrarrestar estas formas de operar.

Primero, la gratuidad no es una distinción, las grandes corporaciones regalan la información; segundo, tienen una visión planetaria, y las características del discurso contrainformativo no es seductor y en ello estas empresas son expertas, con un uso de la retórica, la sencillez, la espectacularización, la dramatización y tercero, para comunicar bien se requiere técnica, poseer la verdad no es suficiente, no se puede tener la verdad y no encontrar eco, porque no se sabe comunicar la verdad.

*El hecho de creer que se tiene la verdad, y dejar que eso produzca una arrogancia tal que uno considere que no es necesario comunicar, que la verdad se tiene que imponer por sí sola, esa actitud que es una actitud arrogante y despectiva con respecto a la ciudadanía, se paga con la incomunicación (Ramonet, 2007, p. 8).*

Hasta allí el paralelismo puede observarse. Pero la tensión surge cuando las coyunturas propias de la realidad movilizan a los actores en oscilaciones que permitan intersectar ambas acciones, por ello se plantea la tesis de que la

Contrainformación se debe abordar desde lugares que trasciendan la tradicional mirada comunicativa.

*Los proyectos contrainformativos forman parte de la estructura interna de los movimientos y sus terrenos de expansión. Lejos de todo intento ilusorio de abordaje a las audiencias, lo suyo es la guerrilla, la irrupción fugaz, la construcción de redes subterráneas de resistencia política y de producción simbólica. En ese terreno y sobre un medio nuevo (la red), su potencial ha demostrado ser magnífico (López y Roig, 2004, p.25).*

En la vertiente de la comunicación alternativa desde los procesos, López (2009) plantea la necesidad de pensar en las estrategias que deben dar la batalla en el campo de las ideas, los modos de ver el mundo y construir la realidad, introduciéndose en la lógica tecno-mediática para destruirla, alterarla a partir de construir otra lógica en la comunicación: participativa y no comercial. En esa ruta plantea la necesidad de abrir el espectro de lo alternativo y comunitario y no suscribirlo exclusivamente al tema mediático.

En esta postura de los procesos, hay unas tendencias hacia pensar no en una temática específica, o subdisciplina, sino en albergar en un concepto una serie de relaciones que se entablan, al generarse prácticas comunicativas contrarias, contestatarias, alternativas. De Moraes (2004) parte de la constatación de las capacidades de las TIC de conformar un imaginario social donde las redes digitales dinamizan procesos a través de la producción, circulación y recirculación de información. Desde esa amalgama considera que:

*El modelo comunicativo de Internet contribuye a reducir la dependencia de los medios tradicionales que tienen desconfianza crónica de los movimientos comunitarios. En la web el valor de uso se obtiene de acuerdo con la relevancia de cada conexión, y no por el potencial de consumo indispensable para la cohesión de la audiencia masiva. El mosaico de la web refuerza así, los campos de resistencia a la concentración de los medios y permite que las*

*ideas humanistas se expresen en el perímetro de un espacio público desterritorializado* (De Moraes, 2004, p. 68).

Sobre ese escenario considera que debe pensarse en una ecología comunicacional, en la cual se produce y circula información convergente, con confluencias posibles, interacciones, de carácter hipertextual y sobre hipermedios. Pero considera que este ciberespacio no es ajeno a las realidades socio-culturales.

El provecho de una idea ecológica, que facilite el acercamiento a una concepción que desligue de determinismos la comunicación alternativa y las tecnologías, lo propone Vicente Romano, quien considera, que una visión ecológica de la comunicación debe facilitar relaciones dinámicas *“entre las tecnologías que regulan y diseñan el mercado y los efectos que tienen en la sociedad. No reconocer esta dinámica conduce a crear problemas, no solo sociopolíticos y comerciales sino también medioambientales y culturales”* (Romano, 2001, p.5).

Finalmente, Ramonet, (2001) valida la propuesta de una ecología de la información, en tanto así como el medio ambiente está en crisis, *“la información está contaminada esencialmente por una serie de mentiras, hay que descontaminarla de cierta ideología, se pueden defender ideas, todas las ideas se pueden defender, pero anunciándolas como ideas, y no como cosa natural”* (Ramonet, 2001, p.9).

Ya citado por Barranquero, y en varios rastreos, Rodríguez (2009) coloca en el debate el concepto de Medios Ciudadanos como una categoría y una estructura de clasificación, con miras a lograr una visión más amplia y actualizada a las transformaciones de los sujetos en el presente siglo. Su posición parte del fracaso y producto de la década perdida donde el fracaso del NOMIC y la desatención al Informe McBride determinó confusión y dilataciones del campo, también se soporta en la búsqueda latinoamericana de una propia teoría de la comunicación y

en especial en el interés de validar las prácticas comunicativas de grupos de base, étnicos, movimientos sociales, jóvenes, mujeres que ampliaban los frentes de estudio y que por lógica se salían de los marcos de abordaje de las teorías clásicas de la comunicación.

En el marco de la evolución del concepto de ciudadanía, Rodríguez, quien toma como bases, el concepto de ciudadanía de Moufle, no desde la visión jurídica, sino desde “la acción y el compromiso político cotidiano, como una especie de identificación política: algo que debe construirse no un estatus que se otorga o se niega. Los ciudadanos son aquellas personas que asumen su ciudadanía mediante la participación en prácticas políticas cotidianas en tanto sujetos localizados cuya cotidianidad está cruzada por una serie de interacciones” (Rodríguez, 2009, p.18).

Martín-Barbero, aborda desde la propuesta de identidad, lenguaje y poder político. Para este autor, *“solo podrán “contar” aquellos que puedan “contar”: solo quienes estén en capacidad de narrar sus propias identidades y de nombrar el mundo en sus propios términos tendrán una presencia sólida como sujetos políticos”* (Rodríguez, 2009, p.19).

Otra base conceptual se vislumbra sobre los nuevos movimientos sociales que conciben su actuar como “fenómenos estrechamente vinculados a asuntos de reconocimiento de identidad, voz, capacidad de acción y narración, elementos clave de la representatividad política” (Rodríguez, 2009, p.19). Desde su lectura el concepto de medios ciudadanos permite:

- La transformación de individuos y colectividades de ciudadanos y subjetividades empoderadas.
- Permiten y se aprende a manipular sus propios lenguajes, códigos y símbolos.
- Recodificar el contexto.

- Activar procesos de comunicación que contribuyen a moldear las comunidades.

- Supera los esquemas binarios, “los medios alternativos definen los medios en base a lo que no son –no comerciales, no profesionales, no institucionalizados-, el término –“medios ciudadanos” los define con base en lo que generan: procesos de cambio provocados por sus participantes” (Rodríguez, 2009, p.20).

Otro concepto que surge, es el de “Medios Radicales”, de John Downing (2001), que parte de una definición básica para crear su modelo de análisis, la idea de que los medios alternativos radicales son aquellos a pequeña escala en los que, de formas variadas, se expresa una visión alternativa de la política y las prioridades hegemónicas de la vida social. El estudio de los medios alternativos debe responder a la necesidad de activismo mediático frente a los bloqueos existentes para la expresión pública, los cuales llegan desde una amplia variedad de frentes. Propone una serie de lineamientos para poder analizar los medios alternativos.

Los medios alternativos radicales tienen dos propósitos generales, expresar oposición vertical de los sectores subordinados a la estructura del poder y abiertamente en contra de su comportamiento y, construir apoyo, solidaridad e interconexiones laterales contra las políticas hegemónicas o contra la supervivencia de la estructura del poder. En cualquier caso pueden estar presentes ambos objetivos, el vertical y el horizontal. Se trata de medios pequeños y con escasez de fondos, que en algunas ocasiones pueden pasar desapercibidos, al menos en su fase inicial, pero en otra pueden ser el blanco directo del coraje, la furia o el miedo de la estructura de poder y, en algunos casos, del público en general. Downing (2001) los fundamenta en el concepto de Adorno de “cultura popular” como parte de la expresión y la visión pública, en los

cuales encuentra un potencial de oposición inherente, rechazando la cultura de masas como producto de la industria.

Los medios alternativos radicales son una parte importante de la resistencia que se ofrece a los distintos frentes del poder hegemónico, construyendo puentes de comunicación que permitan a la sociedad comunicarse entre sus diferentes sectores o grupos culturales. La comunicación debe entenderse como la posibilidad de compartir la gran cantidad de temas que inundan la vida social, la forma en la que se experimentan desde distintos puntos de vista y la posibilidad de compartir posibles soluciones, para así ofrecer una resistencia efectiva a las múltiples formas de dominación que privan en la sociedad.

Una posición también fundamental y que ya fue citada por Barranquero (2010) se encuentra en Atton (2002), en su libro *Alternative Media*, quien afirma que es necesario construir un modelo teórico capaz de cubrir todos los medios populares y sus formas de expresión, sin limitarse a aquellos que se refieren a la política o promueven la movilización social, pero que posean potencial para transformar las relaciones establecidas por los medios convencionales. Su enfoque se da principalmente en los procesos de los medios y las relaciones que se dan entre el medio y sus usuarios, tomando en cuenta su contexto sociocultural y su temática. Propone poner atención a la forma en la que los medios actúan en su contexto cambiando los valores informativos alternativos, no sólo utilizando la información para atacar la de los medios establecidos. De este modo, se presentan historias propias que no son consideradas por los medios establecidos además de confrontar con ellas la forma de jerarquizar la información.

Los medios alternativos pretenden crear un espacio donde el “objeto de la información” se convierta en “sujeto de ella”, permitiendo que sea desde la plataforma social desde donde surja la información que se presentará en los medios alternativos. Información que es importante para ellos y que no

necesariamente promueve los valores o ideologías promovidas por los medios establecidos (Atton, 2002).

### **3.2.8. Una propuesta desde las prácticas sociales**

La revisión conceptual previa pretendía ubicar la realidad del concepto tanto en la práctica, asumida desde los colectivos y medios que realizan Contrainformación, hasta su ubicación teórica, la cual como se identifica es un escenario confuso.

La propuesta de la Contrainformación desde las prácticas sociales se alinea a una posición latinoamericana desde la Comunicación Estratégica (Sandra Massoni y Rafael Pérez) y la Gestión de la Comunicación y Prácticas Comunicativas (Washington Uranga, Daniel Prieto Castillo, entre otros), concepciones que facilitan el extraer la comunicación de las discusiones sobre su esencia y campos de estudio para enfocarla en las acciones y las realidades de los sujetos.

El concepto que relaciona la comunicación alternativa como prácticas comunicacionales lo plantea Vinelli (2013, p.4) cuando describe aquellas que:

- Están comprometidas con los intereses de las clases y grupos populares.
- Surgen y se desarrollan a partir de la necesidad de recuperar la palabra, el acto afirmativo del habla.
- Están íntimamente relacionadas o insertas en movimientos sociales y organizaciones políticas populares y de trabajadores, de los cuales son expresión y cumplen una función de articulación.
- Proponen otro paradigma de la comunicación.
- Buscan romper con el esquema unidireccional de la comunicación.
- Son de propiedad colectiva, social, comunitaria o popular.

- Construyen su pantalla y su agenda a partir de otros criterios de noticiabilidad, dando lugar a un discurso periodístico de contrainformación.

Para ello inicialmente se planteará el concepto de práctica social, luego se relacionará con la línea de prácticas discursivas; y a partir de Pasquali, se proyectará una ubicación y clasificación teórica sobre la Contrainformación.

Para este análisis, se propone abordar el proceso a partir del concepto de práctica social. Castro (1996, p.35) considera que:

*Las sociedades humanas se asientan y definen a partir de determinadas prácticas sociales, solo “son” en cuanto a dichas prácticas. Así pues prácticas sociales, en tanto acontecimientos materiales, constituyen la realidad social, que adquirirá diferentes expresiones según el entramado de aquéllas. Las prácticas sociales pueden pertenecer a tres esferas: parental, económica y política. La primera garantiza la generación, mantenimiento y formación de hombres y mujeres, la segunda la producción de las condiciones materiales para la vida social y, la tercera, la creación de categorías sociales que trascienden la condición sexual.*

Sobre la categorización relacionada con la Política, permite comprender que son aquellas prácticas que mediante acuerdos o imposiciones permiten formas de cooperación o de distancia social.

La definición ubica el sentido desde el cual se puede ubicar la Contrainformación como una práctica socio-política de acuerdo a Castro (1996). Continúa el autor, describiendo como el Estado, instituye formas de saber, propuestas de conocimiento del mundo, instrucciones para su transformación, guías de percepción y sensibilidad, en tanto las prácticas sociales han requerido de un sistema de significación y comunicación. Pero lo interesante es detectar como paralelo a todo ello, el estado crea aparatos de control que generarán:

*A una determinada manera de fijar el sentido de las prácticas sociales cabe esperar ámbitos de resistencia en uno/a u otro/a de los agentes sociales.*



*En el momento en que la resistencia deja de ser un deseo individual para cristalizar colectivamente, se producirá la subversión de los discursos que provocaron tal reacción. Se rescatarán entonces viejos significantes/dos o se girará el significado de los significantes inculcados (Castro, 1996, p.41).*

Hasta aquí se logra configurar un espacio donde la Contrainformación desde el concepto de las prácticas sociales encuentra un espacio al constituirse en el lenguaje de las resistencias (como práctica social) ante la imposición y las desigualdades.

Pero, ¿se puede considerar el lenguaje contrahegemónico y de denuncia y como una práctica social?

Interpretar esta postura permite acercarse a Uranga (2007) con su posición de la comunicación como una práctica enunciativa.

*Las prácticas sociales, entendidas como manifestaciones de la interacción histórica de los individuos, pueden ser leídas también como enunciaciones que surgen de las experiencias de vida de los hombres y mujeres convertidos en sujetos sociales. La historia puede entenderse como un entramado de “gramáticas discursivas” que se expresan a modo de “estrategias comunicativas” que combinan la estética de la vida cotidiana con los formatos mediáticos masivos y comerciales. Las prácticas sociales son, desde lo comunicacional, “prácticas de enunciación” que se van construyendo a través de las narraciones, y mediante el desarrollo de habilidades y técnicas expresivas, un discurso que es entramado de la cultura y fundamento de la historia de vida de una comunidad (Uranga, 2007, p. 1).*

En su interés de comprender las prácticas sociales desde la comunicación, Uranga (2007) define que la comunicación se define por la acción, y a través de las acciones vamos configurando modos de comunicación. Considera que hablar

de comunicación es pensar en la interacción social, así al concepto se le agrega que:

*Vivimos en una sociedad atravesada por la comunicación y la sociedad se constituye hoy mediante una trama de sentidos producidos, intercambiados y negociados por sujetos individuales y colectivos. En otras palabras: la comunicación es constitutiva de la sociedad y por lo tanto el análisis de las prácticas sociales demanda, en el marco de la complejidad, una mirada desde la comunicación. Esto dicho siempre desde la perspectiva del análisis complejo que reconoce que toda producción de conocimiento requiere de saberes concurrentes y complementarios en el marco de la transdisciplina (Uranga, 2007, p 5).*

Desde allí, articula en consonancia con Prieto Castillo (2004) el concepto de “situación de comunicación”:

*Entendiendo también que “una situación de comunicación comprende relaciones intrapersonales (yo conmigo mismo), grupales, sociales en general; las circunstancias económicas, políticas, culturales, el desarrollo de ciertas tecnologías, de ciertas formas de enfrentar y resolver los problemas de la naturaleza y la sociedad”. Por supuesto, que esta mirada evita toda simplificación que reduzca la comunicación al juego de emisores-receptores, para comprender el proceso de comunicación como un todo significativo, que se constituye mediante redes discursivas y el entrecruzamiento de discursos diferentes, opuestos y contradictorios, que ponen en evidencia los conflictos y luchas de poder, sin por ello dejar de pertenecer al mismo todo significativo que denominamos “situación de comunicación” (Prieto, 2004, p.97).*

Y finalmente aboga porqué el punto desde el cual se deben abordar dichos procesos comunicacionales debe partir desde la cultura, porque desde allí se deja

de pensarlos desde las disciplinas y desde los medios, rompiendo con la seguridad que daba el reducir la comunicación a lo tecnológico.

¿Qué implica mirar la Contrainformación desde este horizonte?

Primero establecer su carácter de ser un concepto intersectado y tenso que involucra pensarse como proceso, no como simple ejercicio informativo, lo cual implica amarrarlo en el reduccionismo de un proceso emisor-receptor, con medios.

Como práctica social, dimensiona sus características específicas de realizar acciones comunicativas y a la vez redefinir la comunicación, usar y adaptar la tecnología, establecer su normatividad y estructura, ser reactiva y proactiva, lo cual es el procedimiento a partir de la evolución de la construcción de las agendas que plantean López y Roig (2004).

Mirada desde el campo de los discursos, es la posibilidad de entender la Contrainformación en el ámbito de la producción y circulación de sentido, la enunciación tiene sus propias formas y contenidos.

El concepto de “situación de comunicación” arropa la Contrainformación, en tanto ese sujeto en dicha circunstancia, moviliza cualquier recurso que le permita lograr su objetivo.

### **3.2.9. Operatividad del concepto**

Ubicar la Contrainformación en el marco de la Comunicación de acuerdo a lo revisado permite concluir que es un concepto que desborda la comunicación y la información. Partiendo de una posición como la que plantean Silva y Browne (2007, p.151), según la cual:



*En tiempos de crisis y derrumbes teóricos, es necesario pensar desde la no-ciencia, desde la no-disciplina, desde el indisciplinamiento que habita la no disciplina comunicación. La comunicación “es” todo aquello que no es. Por ello la comunicación son y somos muchos.*

Un análisis propio concluye que hay que ubicar los conceptos y contextos, la Contrainformación cobra mayor sentido cuando la ubicamos como una práctica social y comunicativa en oscilación, aquí ubicamos el qué, producto de esta discusión, en tanto el sentido y las formas parten de la incertidumbre y las coyunturas.

Ese concepto de la oscilación ya la planteó Cassigoli como tránsito de lo informativo a lo comunicacional y ya se evidenció en Prieto Castillo (1998). Para una mejor comprensión, se ha construido la siguiente tabla basándose en Pasquali (2007, p. 137) a partir de su concepción de la comunicación como eje relacional.

La figura 1 presenta dos categorías: la Información y la Comunicación y entre ellas se ubica la Contrainformación con dos flechas en doble vía, en representación de dichos movimientos oscilatorios que hacen que en diversas instancias opera en cada una de las categorías expuestas.

Figura 1. Ubicación de la Contrainformación en los procesos informativos y comunicativos

Categoría comunicacional	Mensaje preferencial	Modelo social tendencial	Modelo interpersonal tendencial
<b>Información</b>	Orden-mensaje epitáctico autoritario	Sociedad de masas Contractual uniformado por mensajes ómnibus	Relación up-down, competitiva, egoísta, autoritaria
 <b>CONTRAINFORMACIÓN</b> 			
<b>Comunicación</b>	Diálogo-interlocución con alter ego inter pares	Comunidad O: sociedad de público, simpatía, solidaridad, amistad	Convivencia, ideal, altruismo, amor, respeto, simetría
<b>Niveles de comunicación</b>		<b>Niveles de convivencia</b>	

Fuente: Adaptado de Pasquali (2007): Esquematización de la relación antropológica

Así, se puede concluir que la Contrainformación se ubica en un “punto estratégico”:

*Que descabece los círculos cerrados y habilite espacios intermedios, entidades clandestinas que relacionan con el rizoma y la transversalidad que abre puertas pero sin cerrarlas, que conducen a las encrucijadas y no a los caminos de y en una única dirección (Silva y Browne, 2007, p. 129).*

De esta forma, se cumple lo que Cassigoli indica, de utilizar las prácticas contrainformativas y su esencia (no perderla), como la dinámica informativa, su capacidad de impacto en masas, pero a la vez integrando el sentido de lo relacional, en tanto es la forma de construir procesos y no perderse en la inmediatez y en el simple impacto.

De esta forma la contrainformación debe estudiarse como un proceso mixto, que utiliza relaciones con las diferentes nociones de la comunicación a nivel de:

Relaciones mutuales, donde se benefician de ambas, por ejemplo en el caso de los enfoques funcionalistas o modelos matemáticos de la información, donde la Contrainformación utiliza los esquemas jerárquicos de información (emisor-medios-receptor) pero los adapta y los invierte.

Relaciones comensales: donde convive con otros enfoques, se mimetizan en ellos, se beneficia de sus planteamientos, pero no incide ni los modifica, como ha sido el caso del debate con la Comunicación alternativa, Comunicación para el Cambio Social y Comunicación Participativa.

Relaciones Parasitarias: donde la Contrainformación tiene su sentido de existencia a partir de los modelos difusionistas y hegemónicos de información, la promulgación, implementación y fortalecimiento de estos modelos fortalecen las prácticas contrainformativas.

De igual forma la oscilación que se presenta, a partir del gráfico adaptado de Pasquali (2007) se adelanta la construcción de dos categorías conceptuales que si sin ser fijas, determinan puntos desde los cuales abordar y operativizar el concepto de Contrainformación desde las prácticas sociales.

**Temáticas contrainformativas:** en su forma y contenido tienen una línea de “contra” y alternativo, pero se establecen en la esencia de la categoría comunicativa informativa. Operan desde lo factico, desde la linealidad, abordan la comunicación desde la transmisión de información, se centran más en los

mensajes y su circulación y remediación. Se ubican aquellos mensajes de denuncia, de crítica y ataque.

**Prácticas contrainformativas:** establecidas en la categoría de lo comunicativo. Proceso en el cual se integra el discurso, una plataforma ideológica, que se soporta en fuertes interacciones individuales y grupales, sobre motivaciones que trascienden lo netamente informativo y que buscan generar sentido y cuyo fin es la construcción y deconstrucción de lo social. Su base se conserva intacta, pero la base ideológica permite ensanchar y lograr dinamizar estrategias contrainformativas en el marco de lo relacional, lo comunicativo.

### **3.3. ¿Qué es la ciberciudadanía?**

La base sobre la cual abordar la ciberciudadanía, contempla un antecedente, que implica el comprender las dimensiones históricas sociales y culturales del concepto ciudadanía, su evolución y actualidad, con lo cual se perfija la estructura para desde allí considerar el desarrollo del fenómeno en el marco de la cibercultura y posteriormente en esa categoría que se planea como ciberciudadanía ambiental.

#### **3.3.1. La ciudadanía: antecedentes**

Pensar en los antecedentes de la ciudadanía implica ubicar periodos históricos que aquí básicamente serán reseñados, en cuanto a los eventos o fenómenos que han permitido consolidaciones y varianzas al concepto. Un primer referente parte de la concepción Griega, luego la democracia Liberal, la crisis del Estado de Derecho y las democracias emergentes, procesos socio-culturales que en su seno, albergan una evolución y concepción de la ciudadana en formas particulares.

### 3.3.1.1. Ciudadanía y participación en Grecia

Ariza (2007) considera necesario ubicar los antecedentes en la Grecia antigua, específicamente en Atenas que contaba con un sistema de organización política caracterizado por:

1. La sujeción de las instituciones y funcionarios del gobierno a un sistema de leyes y normas (regulación legal del poder).

2. La ampliación progresiva de la participación directa y efectiva del demos (población con derechos políticos) en las decisiones políticas y administrativas de la polis, lo cual implica su participación en la veeduría y penalización del desempeño de los cargos políticos y administrativos.

3. La consolidación de la polis, como unidad de interés amplio y común, que supera y es priorizado frente a las comunidades y poderes locales de las tradiciones aristocráticas, surgiendo, así, la consolidación de un ámbito público, en tanto esfera del bienestar general e interés común, en Grecia.

4. El establecimiento de la igualdad entre los ciudadanos al menos en tres planos: igualdad frente a la ley (isonomía), igualdad de palabra en la Asamblea (isegoría) e igualdad socioeconómica.

5. La comprensión de la política como proceso dinámico susceptible de ser transformado mediante la actividad reflexiva.

En este escenario, considera como la autonomía y el autogobierno, con la participación de todos sus miembros, implica una concepción de ciudadanía expresada como:

*Condición de pertenencia a la ciudad, que genera el acceso al estado de igualdad frente a la ley y a los derechos políticos positivos de participación política colectiva y directa. La condición de ciudadanía está estrechamente*



*relacionada (casi definida) por la acción política de carácter público y colectivo (Ariza, 2007, p.162).*

### **3.3.1.2. La democracia liberal**

En el siglo XVIII y XIX en la modernización de las sociedades, “el liberalismo político y más concretamente el *Estado Liberal de Derecho*, surge como la organización política que sucede al Estado absolutista y monárquico del Medioevo” (Ariza, 2007, p.153).

El análisis de Ariza conlleva a definir que este esquema fue inicialmente de libertades civiles individuales y negativas (de limitación y defensa frente al Estado), en tanto ya una clase Burguesa, y sobre un capitalismo industrial, requería nuevos mecanismos de operación que el sistema medieval no facilitaba.

*En el antiguo régimen eran el monarca y sus funcionarios quienes controlaban las actividades económicas, tributarias y comerciales...Esta riqueza debe estar controlada y dirigida directamente por el Estado, puesto que los agentes “privados” movidos por su intereses particulares se entienden como básicamente incompatibles con el bienestar y el interés general (Requejo,1990, p. 82).*

El interés era un sistema que permitiera esa libertad y no en posibilitar derechos y medios de participación.

*De este modo, los primeros liberales no eran partidarios de un sistema de participación política amplia y de búsqueda de igualdad socioeconómica pues, de un lado, los propietarios y contribuyentes eran los únicos ciudadanos con derecho político de voto (sufragio censitario) y, de otro, el garantizar un mínimo bienestar socioeconómico a las mayorías trabajadoras implicaba pensar necesariamente en la regulación estatal del mercado (Ariza, 2007, p.153).*

Posteriormente la evolución del liberalismo hacia una democracia de derecho, se da hacia finales del siglo XX, tránsito que es señalado por Resquejo (1990) por el sufragio universal y el derecho de asociación, integrando dos reivindicaciones democráticas básicas: la participación de los ciudadanos en el proceso de formación de los gobiernos y la posibilidad organizativa de los individuos para la mejora de sus condiciones materiales de vida.

Ya en el siglo XX, las guerras mundiales, la crisis económica de 1929 y la Revolución Rusa generan transformaciones desarrollándose un tercer esbozo, lo social, en lo cual se buscó una reflexión hacia la necesidad de regular el capitalismo y evitar futuras desestabilizaciones.

Esta dimensión social implica, de acuerdo con Requejo (1990), el reconocimiento por primera vez de unos derechos de carácter económico y social que llegarán a alcanzar a todos los ciudadanos, lo cual fomentaba y abría la posibilidad de incidir directamente en las estructuras estatales y en la factibilidad de intervenir en los poderes públicos, lo cual lleva al segundo punto de análisis, que es el reforzamiento de los procesos y mecanismos con los cuales se controlan los poderes públicos, idea fundamental del primer liberalismo.

Resquejo (1990) señala así que este esquema se caracterizó por una presencia asistencialista del estado, en su afán de cubrir las demandas sociales. Otro factor fue el peso de las denominadas organizaciones de intereses, en sectores empresariales, financieros que intervienen en procesos políticos y materias económicas y fiscales, además de la irrupción de movimientos sociales surgidos al margen, que buscaban la reivindicación de valores centrales y prioritarios, así como también la reaparición de movimientos de carácter nacionalista que buscan un mayor co-gobierno.

En este escenario, la ciudadanía moderna se puede concebir así:

*Más con base en el acceso legal a los derechos civiles otorgados por la pertenencia a una nacionalidad, que con base en el ejercicio de la*

*conducción política efectiva y conjunta de los destinos colectivos. Ser ciudadano significa, en este orden de ideas ser reconocido por la ley como civil perteneciente a una nación y, por tanto, poder acceder al conjunto de derechos y libertades (incluido el sufragio), que ni el Estado ni otros ciudadanos pueden vulnerar en virtud de la igualdad jurídica (Ariza, 2007, p.155).*

### **3.3.1.3. Crisis del Estado social de Derecho y democracias emergentes**

Posteriormente en la segunda década del siglo XX, con el surgimiento del Neoliberalismo y el decaimiento del Estado de Bienestar, se atan los procesos sociales y culturales a las lógicas del mercado, que apoyados en nuevos sistemas y dispositivos tecnológicos cimentaron el surgimiento de la globalización económica, generando una concepción en el cual el bienestar social está relacionado con el bienestar económico.

En esta instancia, los valores democráticos, la participación y la igualdad son cuestionados y los procesos democráticos se limitan a la participación electoral.

Ante este contexto, las alternativas comenzaron a surgir como espacios de participación y de presencia de actores que han intentado romper ese muro de contención. De esta forma, las revoluciones contraculturales, los movimientos sociales y la participación popular, en general, pretendieron y pretenden retomar aquellos aspectos de la democracia y del ejercicio de la ciudadanía en cuanto a sus prácticas democráticas y democratizadoras y el restablecimiento de los derechos civiles mínimos, por encima de los valores económicos.

#### 3.3.1.4. Abordajes teóricos sobre la Ciudadanía

Afrontado este primer punto, el cual establece una relación directa entre procesos sociales y ciudadanía, es fundamental un acercamiento a las teorías que desde diferentes frentes han logrado esbozar el concepto.

En este lugar, es importante reseñar las indagaciones que a nivel de estados del arte se han realizado. Lizcano amplía la percepción del concepto al establecer dos puntos de análisis: la ciudadanía desde conceptos jurídico-políticos y ético-políticos.

En la primera, se cita a Borja (2002) quien señala que ciudadanía:

*Esta palabra tiene dos acepciones: la primera se refiere al conjunto de ciudadanos de un Estado y, la segunda, al cúmulo de derechos y deberes políticos que cada uno de ellos tiene. A la persona le asisten dos clases de derechos: unos que le son inherentes por su calidad humana, y que por tanto son comunes a todas las demás personas, y otros que le pertenecen en cuanto elemento políticamente activo del Estado, es decir, en cuanto ciudadano. Dentro de esta doble consideración del individuo —como persona humana y como ciudadano—, los primeros son los derechos civiles, los derechos sociales y los nuevos derechos del ser humano, que se extienden a todos los individuos, nacionales o extranjeros, mayores o menores de edad, que habitan en el territorio del Estado; y los segundos son los derechos políticos, que pertenecen exclusivamente a la persona en cuanto miembro activo de la vida política del Estado (Borja, 2002).*

El autor realiza una crítica a las concepciones que especifican el concepto de ciudadanía como: ciudadanía social, Marshall; Modelos de ciudadanía (asistida y emancipada); Bustelo, en tanto considera la única dimensión de la ciudadanía está dado por la Política, “que surge de la relación entre una persona —en rigor: un ciudadano— y el Estado al que pertenece por nacimiento o naturalización. En

esa relación van envueltos los derechos políticos, o sea los que asisten a una persona en cuanto ciudadano, esto es, en cuanto elemento políticamente activo en la vida pública estatal” (Borja, 2002).

Continuando en la línea propuesta por Lizcano, Abercrombie y otros citados por Lizcano (2012, p. 8), consideran que el concepto de ciudadanía parte de Marshall como una condición que facilita el acceso a derechos: civiles, como la libertad de expresión y la igualdad ante la ley; políticos, que incluyen el voto y la organización política; los socio-económicos que incluyen el bienestar económico y la seguridad social.

Sobre esta propuesta de Marshall, Ortiz (2009) considera:

*La idea de ciudadanía marca el surgimiento de una nueva subjetividad liberal que aspira a la “autonomía” y al desarrollo de las “potencialidades” del sujeto, representando la crisis de una subjetividad premoderna a través de la ruptura con la noción del sujeto súbdito y la promoción de las categorías modernas de género humano y derechos naturales (p.39).*

Con relación a la otra noción, la ético-política, se plantea lo propuesto por Bobes, Rieger, Nohlen, Galeazzi, citados por Lizcano (2012).

Inicia con Bobes quien plantea la ciudadanía como:

*La ciudadanía puede ser definida como un conjunto de derechos y deberes que hacen del individuo miembro de una comunidad política, a la vez que lo ubican en un lugar determinado dentro de la organización política, y que, finalmente, inducen un conjunto de cualidades morales (valores) que orientan su actuación en el mundo público.*

Rieger, citado por Lizcano (2012, p. 12), establece una diferenciación entre ciudadanía liberal y republicana. Diferencia que acentúa lo expuesto en el registro histórico que se expuso a través de Ariza al inicio de este marco teórico.

*El liberalismo considera al ciudadano definido esencialmente por los derechos de su libertad individual, como derechos de defensa del burgués*

*frente al Estado. Los derechos políticos cumplen aquí el objetivo instrumental de delimitar y controlar el poder y los derechos sociales se justifican con la necesidad de asegurar y restablecer la autonomía individual. En cambio, el republicanismo concibe al ciudadano, en la tradición de la polis griega, como forma de vida en la cual el ciudadano se realiza a través de su compromiso a favor del bien común y la participación en la dominación.*

Finalmente, Galezzi citado por Lizcano (2012, p. 12), amplía a lo planteado sobre los derechos naturales, civiles, políticos y sociales, una idea de adquisición progresiva, en la cual finalmente se tiene en la actualidad el concepto de derechos y deberes considerados como co-esenciales para ser miembro de una comunidad.

*Con mayor precisión podría decirse que la nueva ciudadanía reúne los derechos de la libertad y de la igualdad con los deberes de la solidaridad. En este sentido, el concepto de ciudadanía se une al de democracia, y se caracteriza por la necesidad de conciliar las exigencias de la participación con las de la gobernabilidad, por un lado, y por el otro, las de la justicia con las del mercado. A este respecto se habla de nueva ciudadanía, con referencia a la necesidad de superar una cultura estatista (que conduce al Estado asistencial) en favor de una cultura social que va más allá del binomio Estado-mercado, y se abre al trinomio Estado-mercado-tercer sector (el denominado sector no profit, de carácter social privado). Consiguientemente, la ciudadanía], no se define en términos de reivindicación (por parte de los grupos) ni de donaciones (por parte del Estado), sino en términos de responsabilidad, en el sentido de corresponsabilización.*

Desde otros frentes, en este caso, la vertiente histórica, Zapata (2001) esboza como el concepto de ciudadanía es producto de la combinación de tres tradiciones: la clásica griega, que enfatiza la noción como participación en asuntos

políticos, la tradición romano-cristiana, que desarrolla su carácter reivindicativo y de desconfianza de la autoridad y, por último, la tradición hebraica, que pondera la actitud leal y la aceptación del auto sacrificio para un bien comunitario.

Con relación a la incidencia de los hechos históricos y sociales, Sojo (2002) considera que la postguerra trajo consigo la confirmación de que los diferentes hechos movilizan reflexiones y pensamientos en torno a lo ciudadano, considerando que el esquema político es primero, y permite construir la base sobre la cual, luego, los individuos piensan en sus formas de relación. Determina que la ciudadanía se define en un plano jurídico, a través de lo que se dicta en la Constitución, resolviéndose, “por la definición de un marco normativo de derechos y deberes de observación obligatoria para el conjunto de individuos abarcados en una comunidad histórico-territorial, denominada nación” (p. 2). A nivel del plano político-ideológico, reflejándose como:

*La autocomprensión dominante que se define como portadora del contenido integrador de la sociedad, a menudo en una afirmación que no admite validación empírica. La ciudadanía es una afirmación de la comunidad que se constituye en especial a partir de la noción del “otro”. De que es ciudadano ante quienes no lo son (Sojo, 2002, p. 3).*

Esta lectura también abordada desde Ortiz (2009) quien en esa línea establece que la ciudadanía requiere una visión global, en la cual se determine una relación con la sociedad.

*Así también, la ciudadanía tiene que ver con derechos y con obligaciones, por un lado frente al Estado, y por otro, su responsabilidad frente y para la comunidad. Esta noción incluye un conjunto de prácticas de carácter social, legal, político y cultural que vinculan a los individuos como miembros competentes de una comunidad. Dichas prácticas más que definir al ciudadano, y con el tiempo llegan a institucionalizarse como arreglos sociales normativos que determinan la membresía a la comunidad (p. 41).*

En la concepción de dos ámbitos de la ciudadanía, Saltor y Espíndola (2008) refrendan como la ciudadanía históricamente se relaciona con los derechos, los deberes con correspondencia a la comunidad, estableciendo así, una representación del sujeto en cuanto a lo que debe y puede hacer. Desde allí consideran dos abordajes del concepto de ciudadanía: ciudadanía antigua y ciudadanía moderna.

*La ciudadanía antigua corresponde a la Grecia clásica (especialmente la Atenas del siglo V a.C.). Se caracteriza por ser altamente participativa y exclusiva. Altamente participativa porque pretende que cada miembro de la polis efectivamente participe del gobierno de la misma. Altamente exclusiva porque en la práctica grandes segmentos de la población residente en la polis quedan excluidos de la participación política en cualquiera de sus modalidades (Saltor y Espíndola, 2008, p. 270).*

*La ciudadanía moderna, en cambio, coincide con el surgimiento de los estados modernos. Se caracteriza por su bajo nivel de participación y por su alto nivel de inclusividad. Se habla de bajo nivel de participación porque la ciudadanía moderna no enfatiza la dimensión pública de la ciudadanía sino su dimensión privada. En otras palabras, ya no piensa en el ciudadano como miembro de un sujeto colectivo que se expresa a través de - en términos rousseauianos- la voluntad general; sino como individuo que se integra a un ente artificial al cual precede y con el cual mantiene un lazo -el contrato- que genera derechos y obligaciones para éste (Saltor y Espíndola 2008, p. 271).*

Sobre las definiciones, los autores correlacionan así cómo la ciudadanía antigua deviene en la ciudadanía republicana y la ciudadanía moderna en la liberal. Desde estos ámbitos se encuentra en la posición de los autores la integración de otros ámbitos como lo público y lo privado, la nacionalidad como determinante de la ciudadanía liberal y la esencia del sujeto con relación a la



comunidad. También son importantes sus relaciones, en tanto que apuntan hacia lo que se denomina democracia directa y democracia representativa.

En el contexto de otros ámbitos, Delgado (2012) se concentra en la Modernidad, subrayando como fin y principio racional la libertad, como posibilidad individual y no exigencia ni determinación externa. La modernidad trae consigo aspectos complementarios y contradictorios: la nación y la ciudadanía, primero determina al individuo, lo rescata y por otro lado lo localiza en la necesidad de un capitalismo basado en la masificación, así la Democracia se consolida en el sistema que adecua un marco jurídico-político que asegure el funcionamiento adecuado.

De esta forma, la ciudadanía desde la autora, se consigna en una doble adscripción que va del siguiente modo:

*A conducir al deterioro de la aplicación de los derechos, comienza a generarse un desequilibrio entre “lo que un individuo es” y “lo que la sociedad le impone que sea”. Este desequilibrio se verá reflejado en el hecho de que la idea jurídica de igualdad será aplicada a grupos e individuos desiguales, tanto en el campo político, social, económico, como en el cultural (Delgado, 2012, p. 36).*

Y en sí, dicho desequilibrio se propende por los beneficios de una cultura capitalista, con promesas de beneficio y progreso masivos, pero con la certeza de que de acuerdo a los beneficios producidos por el capital, se determina un grado de exclusión y diferenciación. Desde allí, la autora agrega ese punto de análisis, la igualdad, factor determinante para comprender la ciudadanía en la actualidad, así considera:

*Es fundamental la distinción de los significados formal y sustantivo: formalmente, la ciudadanía alude a la pertenencia a una determinada comunidad política (un Estado), esto es, tener una determinada “nacionalidad”; sustantivamente, significa la posesión de derechos*

*específicos y observancia de ciertas obligaciones dentro de dicha comunidad o Estado* (Delgado, 2012, p. 36).

Lo cual es refrendado por Zapata (2001) quien considera que ciudadanía ha sido una noción excluyente, aplicada para diferenciar a unos de otros, especialmente para señalar a quienes pueden o no disfrutar de determinados privilegios sociales, económicos, políticos, culturales y hasta religiosos. Otra arista importante para considerar es la asociación que se hace del término con la democracia, relación que no siempre existe en la realidad.

Otra ubicación conceptual se encuentra en Horrach (2009) quien plantea las siguientes clasificaciones de ciudadanía:

Tabla 5. *Clasificación de ciudadanía*

Clasificación	Conceptos
Ciudadanía liberal	<p><b>Libertad:</b> el liberalismo entiende la libertad como la no interferencia del Estado (no dominación) con respecto a la voluntad soberana del individuo.</p> <p><b>Uso instrumental de la moral pública:</b> la moral se reserva para el ámbito privado, quedando reducida la moral pública a la esfera que establece la legalidad. Según este esquema, todo se basaría en una racionalidad estratégica que separaría claramente lo público de lo privado.</p> <p><b>El individualismo:</b> es el elemento más importante de la ciudadanía liberal. Sobre todo por su reacción contra el despotismo del Antiguo Régimen, el liberalismo ha privilegiado fuertemente los derechos individuales y su esfera de acción.</p> <p><b>Participación política:</b> el liberalismo, sobre todo aquella</p>

	<p>interpretación más vinculada con el capitalismo industrial, basa la relación del individuo con la política a partir de la lógica del beneficio particular.</p> <p><b>Neutralidad del Estado:</b> como se ha dicho, el Estado debe quedar al margen de las morales comprensivas y de las concepciones particulares del bien, y por tanto no debe posicionarse o intervenir abiertamente en cuestiones éticas.</p>
Ciudadanía republicana	<p><b>Idea de libertad:</b> cobra más importancia que en el caso del liberalismo el vínculo del individuo con la comunidad, aunque sin alcanzar los extremos del comunitarismo.</p> <p><b>Igualdad:</b> el republicanismo no se conforma con un tipo jurídico-formal de igualdad, sino que exige una igualación más profunda que permita corregir todas las desigualdades posibles.</p> <p><b>Justicia:</b> el republicanismo enfoca la justicia hacia el ciudadano, de una manera en la que priman los “derechos del ciudadano” en lugar de los “derechos del hombre”.</p> <p><b>Ciudadanía deliberativa y activa:</b> se incentiva en este modelo la vertiente deliberativa de la discusión pública. El objetivo es que la ciudadanía pueda participar en estos procesos de interacción dialéctica o, en su defecto, que se mantenga bien informada del contenido de los mismos.</p> <p><b>La educación del ciudadano:</b> la idea principal es que el ciudadano-demócrata no nace, sino que “se hace”, y por ello es preciso una educación formativa en este sentido.</p>
Ciudadanía	El comunitarismo, como su propio nombre indica, privilegia

comunitarista	<p>la comunidad al individuo, poniendo por delante los vínculos de adhesión grupal con respecto a la libertad individual, y quedando el bien común por encima del pluralismo. El comunitarismo no parte, como sí hacen el republicanismo y el liberalismo, de unos principios definidos de lo que se entiende por justicia, sino que estos se dejan a la dinámica del consenso grupal.</p> <p>Todas las formas de comunitarismo plantean, bajo las reticencias al liberalismo individualista, una crítica severa y total de la modernidad, a la que ven como la responsable de la mayor parte de los problemas sociales existentes (desarraigo, violencia, etc.). La idea de fondo consiste en una recuperación de valores y vínculos que, se dice, ya no están vigentes. También se defiende una activa participación política, aunque al servicio de la identidad colectiva y sus intereses correspondientes. Políticamente, pues, el Estado no puede ser en este caso neutral (como es la finalidad del caso liberal), sino que debe intervenir en defensa del bien común.</p>
Ciudadanía diferenciada	<p>Se defiende una idea de igualdad interpretada a partir de lo colectivo, no tanto de lo individual. Se sostiene que siempre hay un grupo mayoritario que ostenta una posición dominante, y que en ese dominio siempre se da un elemento de injusticia. Por ello, se pretende en este caso la aplicación de concretas políticas diferenciales a favor de grupos minoritarios, es decir, modelos de “discriminación positiva” (políticas de cuotas) a favor de colectivos</p>

	marginados de una o de otra manera a lo largo de la historia (mujeres, negros, homosexuales, etc.). que se entiende la ciudadanía no desde un punto de vista en el que se privilegie lo común (lo común esencial, no lo común obligado), sino desde una sobredimensión de la diferencia.
Ciudadanía multicultural	Defiende una propuesta de “pluralismo cultural”. Se refiere a tres clases de grupos, con sus correspondientes derechos específicos para cada caso: a) los grupos desfavorecidos (mujeres, discapacitados, etc.), que deben tener derechos especiales por un espacio de tiempo determinado; b) grupos de inmigrantes y minorías étnicas o religiosas: son acreedores de derechos multiculturales, y además de forma permanente, por lo que mantendrían su identidad diferenciada; c) minorías nacionales: exigen “derechos de autogobierno”. Prefieren mayor grado de autogobierno que una representación limitada
Ciudadanía postnacional	Es necesario reconocer la realidad de unos estados postnacionales, que son, en suma, nuestros estados plurinacionales y también pluriétnicos. Estos nuevos estados, en contra de lo que pueda parecer en un principio, conducen a patrones de ciudadanía de tipo incluyente. La clave de este modelo la juega el llamado “patriotismo constitucional”, pues sólo desde la Constitución, y no desde supuestas esencias nacionales, se puede conseguir una plena integración común de las diferencias existentes en la sociedad. Ella es la que establece y define las maneras por las cuales se consolidará el pluralismo, permitiendo así que

	nazca un nuevo tipo de ciudadanía, la postnacional.
Cosmopolitismo cívico	Consiste en defender un sistema global de derechos y deberes de alcance universal que vaya más allá de aspectos como el lugar de nacimiento o de residencia de cada individuo; se trataría, en suma, de superar los particularismos de tipo esencialista.

Fuente: Adaptado de Horrach (2009).

Adicional a estas clasificaciones, los enfoques permiten consignar relaciones específicas como por ejemplo con la cultura, de donde devienen planteamientos que abren el espectro. Cornejo (2012) aboga por determinar la importancia de lo multicultural. Una revisión a lo vivido en Latinoamérica en su proceso de homogeneización, que condujo a la desculturización le permite contemplar una ciudadanía compleja, que:

*Ha de conjugar la construcción de una identidad común con la legítima diferenciación étnico-cultural como individuos y como grupos con identidad propia e irrenunciable. Esto es, una ciudadanía compleja ha de conjugar la aplicación de los derechos fundamentales a todos los ciudadanos y preservar al mismo tiempo, los derechos diferenciales (Zapata, 2001).*

También sobre lo que proyecta Zapata, Bello (2011) esboza como la ciudadanía es la posición en la cual una persona puede actuar en la esfera pública con el consentimiento y respaldo del estado. Puede hablarse así de dos planos de actuación: el estático, referido a lo legal y que incluye la vinculación a un Estado-Nación y otro dinámico referido a las prácticas de actuación política.

Hindess (2002) realiza un análisis sobre la concepción de ciudadanía y su relación con los Estados. Este autor parte del concepto de la ciudadanía:

*Como un atributo de los individuos y, en segundo lugar, como derivada de la pertenencia a un tipo muy particular de unidad política autosuficiente —un*

*estado cuyos ciudadanos participan en el gobierno; aunque sea sólo votando o absteniéndose en las elecciones, y que es suficiente para “los propósitos de la vida (de los ciudadanos)” (p. 109).*

Frente a la disposición de esquemas normativos, la realidad de los Estados y en especial la incidencia de las agencias de cooperación internacional, sobre un afán y sentido de orden y acción imperial, sobre la concepción de una misión mesiánica y civilizatoria sobre la mejoría de los menos desarrollados.

*Donde alguna vez el dominio indirecto sobre los súbditos de las posesiones imperiales de occidente pudo depender del despotismo descentralizado, ahora la racionalidad política liberal no tiene más alternativa que tratar a aquellos que observa como los más necesitados de mejoras como si fueran agentes autónomos. Las antiguas divisiones imperiales entre ciudadanos, súbditos y no ciudadanos han sido desplazadas por la ciudadanía de la globalización postimperial, y el gobierno indirecto, dentro las posesiones imperiales ha sido superado por una forma incluso menos directa de dominio descentralizado, en el cual los habitantes de los Estados sucesores post-coloniales son gobernados a través de Estados soberanos propios. (Hindess, 2002, p. 109).*

Desde ese contexto presenta la concepción de una ciudadanía neoliberal, centrada en el mercado como agente regulador y condicionante de las formas de vida, en la cual se han modificado las condiciones y las acciones con un único fin, introducir las reglas y la concepción de un mundo regido por el mercado en la vida social.

*Estos desarrollos tienen consecuencias sorprendentes tanto para los aspectos políticos como sociales de la ciudadanía: los derechos políticos (tal como son) pueden permanecer, pero su alcance está restringido por las regulaciones que el mercado toma de la regulación directa que ejercen las agencias estatales, y el juicio del mercado pesa en la conducta de los*

*Estados; mientras que los derechos sociales de la ciudadanía (allí donde existen) son apartados como una provisión que a través del mercado reemplaza las prestaciones directas o indirectas de los Estados (Hindess, 2002, p. 131).*

Paez (2010) ubica diversas acepciones lexicales, como lo denomina, frente al tema de la ciudadanía.

- En el sentido descriptivo, donde se traduce en un conjunto de normas que regulan el estatus jurídico-político de los ciudadanos.

- En el teórico/pragmático, con aportes doctrinales multidisciplinarios, manifestados en la lucha y la acción por conquistar derechos y libertades.

- En el global/local, que va desde la inclusión de los derechos personales, civiles, políticos, económicos y sociales hasta la participación en organizaciones políticas.

- En el plano Universal/local, que haga posible una ciudadanía que cruce de lo específico a lo universal.

- En lo unilateral/multilateral, donde se exploran las diversas relaciones entre el sujeto y el Estado.

- El natural/político, donde está el carácter innato de lo ciudadano, donde el liberalismo construye el concepto en el exterior al sujeto, mientras que el comunitarismo, la ciudadanía constituye un vínculo originario y necesario con la comunidad.

### **3.3.1.5. Concepto en crisis**

La revisión histórica y conceptual constata una serie de conceptos que varían pero que en general tienen puntos de referencia como los derechos, los deberes, el Estado, el territorio, la identidad, la nacionalidad, lo cultural y lo multicultural, donde se constituyen parámetros sobre los cuales los sujetos se conciben ante sí y los demás como algo más que seres vivos, sino al contrario, seres en relación,



dialógicos que a través de la ciudadanía han construido esquemas políticos para vivir.

En este ámbito es importante establecer un contexto que ubique como la idea que se ha desarrollado sobre ciudadanía puede concebirse en crisis.

El punto de ruptura se ubica cuando se planteó la idea que el estado de Bienestar, donde se ponderaba una estabilidad y seguridad social a cargo del estado, fue concebido como causa de una futura regresión y un bloqueó al desarrollo económico y que una cultura de sufragación por parte de los gobiernos, era algo insostenible.

El Estado de Bienestar se creó como un instrumento para estabilizar y regenerar las fuerzas del desarrollo económico y controlar las variaciones y fluctuaciones del sistema. Surgió como una fórmula posterior a la Segunda Guerra Mundial, buscando un equilibrio en la lucha de clases, el trabajo y el capital. Consistía en la obligación que asumió el aparato estatal de suministrar asistencia y apoyo a los ciudadanos que sufren necesidades y riesgos específicos característicos de la sociedad mercantil. Esto así, a partir de pretensiones legales otorgadas a los ciudadanos.

De este modo, a partir de las crisis de inicios de la década del 70, el surgimiento del Neoliberalismo, con críticas hacia el manejo del Estado y su intervención que simplemente era perjudicial para el progreso y el crecimiento del capital, en tanto el Estado al adquirir más obligaciones, elevaba sus gastos:

*Se gestó durante los años setenta y ochenta lo que hoy conocemos como liberalismo económico o neoliberalismo, esta propuesta de la organización social está en auge, y tiene como planteamientos fundamentales: la reducción máxima del Estado de Bienestar como dispensador de servicios sociales, la liberación total del mercado de la regulación estatal y la sujeción de los planos político, social y cultural a las dinámicas, leyes y cambios del*

mercado, sin ningún tipo de intervención de parte del Estado (Ariza, 2007, p. 155).

En síntesis, podemos considerar la diferencia entre estos ámbitos en los términos que se apuntan en la Tabla 6, incluida a continuación:

Tabla 6 *Comparativo Estado de Bienestar y Neoliberalismo*

Estado de bienestar	Neoliberalismo
<b>ESTADO</b>	MERCADO
<b>REGULACIÓN de la economía</b>	DESREGULACIÓN
<b>IGUALDAD</b>	LIBERTAD
<b>IGUALDAD</b>	EFICACIA
<b>IGUALDAD/EFICACIA</b>	DESIGUALDAD/EFICACIA
<b>REDISTRIBUIR</b>	NO REDISTRIBUIR
<b>DERECHOS civiles, políticos, sociales: libertades positivas.</b>	DERECHOS civiles: libertades negativas.
<b>DEMOCRACIA</b>	GOBERNABILIDAD
<b>POLÍTICA</b>	MERCADO
<b>SEGURIDAD</b>	INCERTIDUMBRE
<b>ESTABILIDAD</b>	PRECARIEDAD
<b>PROTECCIÓN</b>	FLEXIBILIDAD
<b>CRECIMIENTO</b>	ESTABILIDAD MACROECONÓMICA
<b>PACTO CAPITAL-TRABAJO</b>	CAPITAL
<b>PLENO EMPLEO</b>	TASA NATURAL DE DESEMPLEO-NDTI
<b>DEMANDA</b>	OFERTA
<b>TRABAJO REPRESENTATIVO UNIFORME</b>	TRABAJO DIVERSIFICADO
<b>DERECHO DEL TRABAJO</b>	DERECHO CIVIL

Tomado de: Vaquero, 1999

Ariza (2007), detalla también, aspectos como la presencia del desarrollo tecnológico, el cual ya se observó al principio de la presente investigación, donde los avances en las comunicaciones y los dispositivos permitieron pensar en una sociedad globalizada, donde los flujos de información rompieran fronteras y se permitiera pensar en escenarios transnacionales y, finalmente, el surgimiento del consumo como eje central del desarrollo. De esta forma, se alinean neoliberalismo, globalización económica y persuasión para el consumo, dando origen a un pensamiento que prioriza a la esfera económica como el componente fundamental y central de la realidad. La autora complementa que, de forma paralela, los partidos políticos fueron perdiendo fuerza y representatividad, generando que lo Político, ya no se entendiera como proceso histórico de

institucionalización y defensa de los derechos civiles, políticos y sociales, para ser asumidos como el mero ejercicio del procedimiento electoral representativo (Ariza, 2007, p.156).

Aguilera (2011) también relaciona la crisis de la ciudadanía con la globalización. Asume que su estatuto se encuentra borroso y confuso debido a los cambios políticos, la describe como fragmentada, producto en sí del desmoronamiento del concepto de los Estados-Nación que han regido la historia desde hace dos siglos, que hoy trasciende hacia los derechos humanos y el modelo democrático. Como causas: la mundialización del mercado que no solo se fija en lo económico sino que es política y cultural, las nuevas tecnologías, los transportes, la generación de una cultura mundial, en una superestructura que enlaza regiones, gobiernos, relaciones geopolíticas, pero también conflictos, teniendo como consecuencia que los Estados no se conciben como algo indivisible, único y soberano, sino como algo compartido con agencias internacionales, sin control sobre sus propias regiones, con fronteras difusas.

Esta situación ha colocado en crisis el modelo tradicional que enmarcaba la ciudadanía, la multidimensionalidad de: lo civil, lo político, lo social, lo cual lleva a (Aguilera 2011) a hablar de una ciudadanía mundial o postnacional, a partir de los siguientes postulados:

- El modelo de patriotismo constitucional de Habermas, donde se identifica una crítica al nacionalismo, el cual considera está devaluado como forma de identidad colectiva. Propugna por un Universalismo, en el cual se relativizan las formas de existencia de las demás formas de vida, que se reconocen iguales derechos a los otros, a los extraños, con todas sus idiosincrasias. Así, se configura un modelo de afirmación de derechos y respeto a la supremacía constitucional sobre la cultura, historia y tradición de los pueblos.

- El modelo de Luigi Ferrajoli, que parte de cómo, la modernidad occidental siempre ha considerado el derecho a la ciudadanía ligado a los derechos humanos. Hoy, con procesos como las migraciones, los conflictos étnicos, la ciudadanía es un factor de exclusión. Este modelo lo que plantea es una desnacionalización de los derechos humanos y superar el concepto de ciudadanía, de tal forma que los derechos humanos, no sean sinónimo de ciudadanía exclusivos y privilegiados y pertenecientes a un Estado.

- El modelo de ciudadanía constitucional mundial, Peter Habermas, que parte de la tradición que integra la ciudadanía, y sus derechos como sujetos pertenecientes a una nación y los derechos de los seres humanos, como individuos. La propuesta considera que una visión Mundial, debe partir de los derechos fundamentales que irradian hacia lo ciudadano y lo personal, que los engloba y que permite constituir así, a ciudadanos de mundo.

- Modelo de ciudadanía Postnacional y cosmopolita de David Held, que considera que la globalización y los tiempos actuales requieren de una nueva visión de la ciudadanía y de la democracia que no se afirme a la autodeterminación de los Estados Modernos. A diferencia de los otros modelos integra el fenómeno de la multiculturalidad. Considera que es necesaria una Democracia Cosmopolita, que no sea solo de orden socio-jurídico, sino una cultura, un universo de actitudes, creencias y convicciones. Esta Democracia Cosmopolita se evidencia en el accionar de organizaciones como la ONU, con temas como el género, el desarrollo o el medio ambiente.

- Modelo de ciudadanía cosmopolita de Martha Nussbaum, el cual considera que el cosmopolitanismo debe sobreponer la existencia de los regionalismos. Pero, en su dinámica hacia una ciudadanía en estas instancias, articula el particularismo y el nacionalismo, en tanto para lograr

dicha ciudadanía cosmopolita se parte de la capacidad de vernos como ciudadanos de una región y ciudadanos vinculados a otros seres humanos.

Aguilera (2011) concluye, a partir de estos preceptos, que es necesario ampliar el rango conceptual y práctico de la ciudadanía, proceso que parte de una motivación política y personal en tanto solo si somos capaces de abrirnos a otros, podremos generar una nueva ciudadanía. Asiente que es fundamental pensar en una ciudadanía universal, cosmopolita que debe estar conectada con trabajo de educación cívico-político.

Braga Da Cruz (2003) considera que la ciudadanía se estableció sobre la base de las naciones, un aspecto de identidad que planteaba las diferencias entre quienes eran nacionales y eran extranjeros, la ciudadanía de la mano de la Nación, concretó relaciones de contraposición, integración y como base socio-cultural. El germen de la crisis, lo ubica en las sociedades postindustriales, pasando de una cultura donde se tenían valores materialistas, como el orden, la seguridad y la satisfacción de la subsistencia a valores postmaterialistas como la participación, la calidad de vida, la subsistencia. También, las estrecheces de los Estados Nación, no lograron controlar una nueva generación de conflictos de orden planetario, ya que los problemas no eran de Naciones, eran globales. La globalización así, creó demandas, ofertas, movilización, cambios y una mayor competitividad.

Pero el tema no se limita a definir los puntos de incidencia, sino a establecer que hay espectros como la identidad y la identificación social, que han sido avasallados por estas nuevas dimensiones. La globalización llega a la cultura, con una visión donde lo importante es el aquí y el ahora, determinando como obsoletos todo el pasado y la tradición. Así "él" que nos hace ser quien somos, pasó a un segundo plano.

*Con el aumento de la exposición a los media y de la respectiva pasividad, disminuyó la intensidad y la extensión de la pertenencia a los grupos e*

*instituciones sociales. Y con el desarrollo del consumismo, los procesos de afirmación de la personalidad pasan a hacerse por ostentación y por las referencias que permiten (Braga, 2003, p. 47).*

Braga señala como se generaron dos reacciones en este sentido: unos que consideraban que el atarse a este tipo de pensamientos y consideraciones, lo local y lo regional, era un impedimento para lograr los beneficios que traía el presente y el futuro, la concepción de una ciudadanía trasnacional. Se concluye que el efecto ha sido nocivo, por lo cual los estados de una u otra forma juegan a la doble concepción de ciudadanía y nacionalidad, la planetaria, la moderna, pero constantemente aluden a esa búsqueda de raíces fomentando ataduras proporcionadas, por ejemplo en costumbres tradicionales, alimentos, objetos que movilicen esos sentimientos de arraigo; lo cual Braga denomina “Complementarismo”, caracterizado por un desdoblamiento, el cual es admitido y es manejado y manipulado por las grandes potencias, que tienen la capacidad en recursos para manejar diversos espacios, permitiendo que coexistan otras con lo subnacional. Sobre esto, se encuentra una ciudadanía y una nacionalidad que propone concepciones sobre los derechos y deberes en estado de constante mutación.

En esa línea de profundizar y no quedarse en lo descriptivo, Levín (2004) se interroga sobre ¿hasta dónde la mundialización determina las relaciones sociales en una comunidad política nacional? Responde que si bien incide, no la determina, así, esa “Complementariedad” que propone Braga, puede comprenderse desde el interés y la capacidad que tienen los bienes sociales para evolucionar y no ser lineales, no pueden encerrarse y pueden ser intervenidos, ese potencial se da, desde la capacidad de sentido y significado que creamos en ellos. De esta forma, lo cultural, lo social tendrá siempre una importancia, la forma en que los usamos, los distribuimos y manejamos, parte de allí, por eso fortalecen esos arraigos y

permiten al sujeto construir una especie de cable a tierra, el cual también es subjetivo.

Todo esto tiene una construcción comunitaria, como las más diversas y múltiples formas de acercarse y relacionarse con los procesos sociales. La ciudadanía permite pertenecer, y la pertenencia es fundamental para la concepción de lo social, con esto, Levin (2004) pone un análisis crítico, en tanto lo propio, lo social está allí y no desaparece, muta, se traslada, ¿es posible la creación de un modelo de ciudadanía global, como modelo cívico?

Concluye que la crisis sobre la cual se puede relacionar la ciudadanía, se puede localizar en lo Universal y lo Particular: Lo universal en la ciudadanía parte desde el formato heredado del Estado intervencionista, como sistema para generar y conseguir la integración social. Pero el debate, consiste en cómo en ese entorno se acepta, lo particular, la diferencia. El reconocimiento, es incondicional, la diferencia al ser asumida por parte de una comunidad no se hace parcial, lo que Levin denomina “reconocimiento social positivo”, que implica el respeto entre sus cercanos y la sociedad en general, de allí que su propuesta de una ciudadanía como identidad política y no tanto jurídica, se sustenta sobre ciudadanos que se comprometen desde su individualidad, pero que se circunscriben y aceptan las normas que determina la comunidad política.

En ese lugar, la diferencia adquiere un punto de análisis profundo. La actualidad tiene como característica primordial, una reflexión sobre la relación entre identidad, ciudadanía y diferencia, y cómo articular estos tres aspectos.

*Así es que sociedades relativamente homogéneas devienen en sociedades multiculturales y se habla de la “explosión de diversidad”, cultural, étnica y racial en el seno de las ciudades y pueblos que están recibiendo importantes números de personas inmigrantes... junto a este fenómeno migratorio debemos añadir aquel otro no menos importante relativo a las*

*reivindicaciones identitarias y nacionalistas* (Bartolomé y Cabrera, 2003,p. 34).

Las autoras analizan cómo construir la ciudadanía desde la multiculturalidad, pero primero logran plantear las bases desde las cuales se entiende la multiculturalidad, las cuales a su juicio son:

Multiculturalismo desde *la asimilación*, donde las naciones se asumen como tal, es su punto de partida, desde el reconocimiento, en el cual el multiculturalismo es parte de, se incorpora e incluso puede llegar a ser una meta, desde *el pluralismo*, como un escenario más allá de la tolerancia, donde el pluralismo sea un valor, desde *la Interculturalidad*, donde se abordan la construcción de la diferencia desde las posibilidades de relación e interacción entre los grupos y culturas; desde *la desigualdad y la exclusión*, vistos como agentes desestabilizadores de una concepción multicultural de la sociedad, en la idea de que es muy complejo dialogar con la sociedad y sus procesos si las situaciones son diferentes.

Así, Bartolomé y Cabrera, agregan a los ya citados acontecimientos que inciden en la crisis de una ciudadanía, el fenómeno de la pluralidad y la multiculturalidad, que analizan el modelo homogeneizador nacional de la ciudadanía, requiriendo conceptos no discriminatorios, que apuesten a construir desde la diferencia. También consideran que el fenómeno de la exclusión, requiere una visión social “*que atienda a promover las condiciones de igualdad de oportunidades y equidad en el acceso y en el tratamiento en el espacio público y en sus instituciones*” (Bartolomé y Cabrera, 2003, p. 44).

Agregan como característica de la crisis, el fenómeno de la pasividad o la apatía cívica, fomentando una ciudadanía activa, responsable, que potencia el ejercicio de la ciudadanía y su responsabilidad.



Concluyen entonces que la crisis citada, invita a reflexionar sobre la necesidad de pensar la ciudadanía desde planteamientos heterogéneos, más amplios y complejos.

Martínez (2004) plantea igual la ruptura de la ciudadanía con sus referentes tradicionales: estado-nación, soberanía nacional, territorio, identidad nacional e historia. Pero algo interesante en este autor, es que no considera que estos aspectos desaparezcan, sino que entran en procesos de interpelación, de cuestionamiento. Agrega como la ciudadanía también puede estudiarse como práctica social, objeto de discurso en el cual se encuentra un espacio de contestación a la sociabilidad del Estado. En sí, la actualidad presenta como existen nuevas formas de desigualdad y exclusión, más profundas que no tienen que ver con lo visible, sino con la calidad. Con ello, se agrega que los derechos sociales han presentado una evolución que ha generado el surgimiento de otros tipos de derechos relacionados, tenemos así los derechos socioculturales, referidos a grupos o colectividades específicas como ancianos, niños, mujeres, jóvenes, denominados de “Tercera Generación”. Basándose en Viera, Martínez señala derechos de “Cuarta Generación” relativos a la bioética, para impedir la destrucción de la vida.

El autor se aleja de visiones catastróficas y plantea las posibilidades que se dan en este ámbito, en el cual surgen diversidad de conexiones e intercambios entre actores claves a nivel local y global en tres aspectos: el origen de estos procesos se dan en múltiples destinos y orígenes, se conforman diversidad de paisajes cargados y no uniformes y se revela una producción colectiva de imaginarios.

*El panorama que quiero empezar a mostrar es el de la formación de una “vecindad translocal”, una comunidad global de ciudadanos en torno a problemáticas trascendentales de la vida humana. Derechos humanos, desarrollo, discriminación, guerra, globalización, medio ambiente dejan de*

*ser objetos de preocupación exclusiva de Estados, instituciones oficiales y de medios de comunicación para ser temas a través de los cuales otros actores comparten información, disponen de recursos o coordinan acciones en torno a ellos* (Martínez, 2004, p.185).

Se aprecia que la ciudadanía ha tensionado la relación Sujeto-Estado, Sujeto-Nación y la búsqueda de respuestas sobre sus relaciones. Partiendo de esa posición de defensa frente a los gobiernos a una más participativa, constructiva, donde la consonancia de derechos y deberes determinan las rutas, las movilizaciones producto de los cambios- El sujeto es evolutivo, por lo cual, su entorno ha consistido en diversidad de transformaciones y en especial adaptaciones a los sistemas productivos. Pensar en los obreros de la Revolución Industrial, a los sujetos que vivieron las postguerras de mitad del siglo XX, son visiones del ciudadano completamente distintas.

En ese marco, surgen cambios profundos. El capitalismo inicia su consolidación y la guerra ideológica incide en la búsqueda de un control del mundo sobre cualquier precio. Su posicionamiento depende de la globalización y ésta, se logra a partir del mercado, el consumo y el despliegue de las tecnologías, sobre una bitácora de dispositivos que con la idea de “hacer la vida más fácil”, determinan hoy la forma en que se vive.

El debate sobre esta presencia se ha delineado sobre: ¿genera esta relación nuevas estructuras sociales, culturales, económicas y políticas, o simplemente es la integración de sistemas tecnológicos que la sociedad ha adherido y usado para facilitar diversos procesos?

### **3.3.2. La ciberciudadanía**

En esta perspectiva, la ciberciudadanía localiza sus coordenadas. Ante sociedades cada día más dependientes de los avances tecnológicos, ¿cómo se vislumbran esas relaciones y reacciones? La postura de los autores es que sobre

la mitad del siglo XX, el concepto vive una crisis, donde uno de los factores es la presencia de la tecnología.

Rueda (2005) orienta esa ubicación conceptual, asume la crisis contemporánea pero indica que si se quieren comprender los procesos del ciudadano contemporáneo, es necesario integrar lo que está sucediendo con los usos y apropiaciones de las tecnologías y ello implica entender las transformaciones que se han generado, las acciones de los sujetos y los colectivos que cada día mutan y se reflejan en prácticas y representaciones sociales. Es pasar la hoja sobre los usos y las cantidades, para profundizar en los procesos, en los visos que se muestran sobre la presencia de las tecnologías en la vida de los ciudadanos, no desde la separación real-virtual, sino de lo que se produce, al mestizarse estos dos escenarios.

Ya en el estado de la cuestión se habían bosquejado dos rutas para abordar la ciberciudadanía: la ciudadanía como discurso y la inserción, integración, uso de las TIC en los gobiernos, más hacia el campo de la gestión.

### **3.3.2.1. La ciberciudadanía como discurso**

En primera instancia, como práctica y como discurso, se ubica la configuración de una relación entre el ciudadano y las tecnologías, en el marco de lo socio-cultural o lo que se ha definido como cibercultura. Desde este horizonte, el uso tecnológico por parte del ciudadano no se limita a la participación cívico-social en los procesos políticos, específicamente electorales o de necesidades ante el Estado.

*Debemos tener en cuenta, que en una sociedad como la actual, el valor de la ciudadanía ha recobrado su puesto de honor, gracias a factores como la interculturalidad, los intereses comunes (ej. Los temas ecológicos, los derechos humanos) y las TIC, a través del uso extensivo y cada vez más integrado de los mismos aparatos, códigos, canales de comunicación y*

*redes sociales, conforman un tipo de ciudadano universal o en términos postmodernos: Un CIBERCIUDADANO, ya que el ciberespacio no es una parcela ajena a la realidad socio-política (Rodríguez, 2011).*

En esa medida, la ciberciudadanía como discurso se toma desde Van Dijk el discurso como práctica social, en tanto permite las lecturas de los procesos más allá de lo evidente.

*El discurso tiene un papel fundamental. No solamente como acto en la interacción, o como constitutivo de las organizaciones o de las relaciones sociales entre grupos, sino también por el papel crucial del discurso en la expresión y la (re)producción de las cogniciones sociales, como los conocimientos, ideologías, normas y los valores que compartimos como miembros de grupos, y que en su turno regulan y controlan los actos e interacciones. Por lo tanto, la relación entre discurso y sociedad no es directa, sino mediada por la cognición compartida de los miembros sociales (Van Dijk, 2002, p. 2).*

¿Qué realizan los seres humanos que permita leerse, interpretarse como una práctica de ciberciudadanía?, ¿qué procesos de la relación tecnología y sujeto han evidenciado rastros o direccionamientos que necesitan hoy abordarse desde una categoría como lo puede ser la ciberciudadanía?, son interrogantes que fortalecen la propuesta de acercarse a este concepto, como discurso.

*Los usuarios del lenguaje utilizan activamente los textos y el habla no sólo como hablantes, escritores, oyentes o lectores, sino también como miembros de categorías sociales, grupos, profesiones, organizaciones, comunidades, sociedades o culturas. Interactúan como mujeres y hombres, negros y blancos, viejos y jóvenes, pobres y ricos, médicos y pacientes, docentes y estudiantes, amigos y enemigos, chinos y nigerianos, etc., y, en la mayoría de los casos, en complejas combinaciones de estos roles e identidades sociales y culturales. De modo recíproco, al producir el discurso*

*en situaciones sociales, los usuarios del lenguaje al mismo tiempo construyen y exhiben activamente esos roles e identidades* (Van Dijk, 2000, p.22).

Pero dicha relación es importante enmarcarla, esquematizarla para poder ubicar los procesos y fenómenos que permiten concebir una ciberciudadana positiva y que, en sí, sea un constructo nuevo y no una simple traslación de las prácticas ciudadanas y políticas tradicionales, ahora apoyadas en Internet y en las TIC. Por lo tanto, se ubicará un contexto conceptual de ciertas aproximaciones y posiciones sobre la relación ciudadanía y tecnologías.

Así, se plantearán como ámbitos de análisis los siguientes conceptos, los cuales permitirán estructurar la óptica de la ciberciudadanía como discurso:

*Las acciones*, definidas como las cosas que se hacen en ocasiones controladas y en otras sin intención, pero que son actos comunicativos fundamentales en la interacción social.

*Los contextos*, planteados como los escenarios, con una serie de propiedades que determinan la construcción discursiva, lo social y con prácticas de carácter situado.

*El poder*, que considera la presencia del control de un grupo sobre otro, que se lleva a cabo a través de la coerción, el control de los recursos y la persuasión.

*La ideología*, señalada por Van Dijk como la parte cognitiva de poder, la base para las creencias de un grupo social.

### **3.3.2.2. Marco general de la relación ciudadanía – tecnología**

Rodríguez (2009) hace una referencia a la situación actual de las tecnologías tomando como base la ciencia ficción, en tanto estas obras han sido y son una reflexión sobre el impacto de las tecnologías en la sociedad. Considera que hasta el siglo XX se podrá identificar una especie de ingenuidad, positivismo y hasta

cautela sobre este proceso. Es importante aclarar que tales obras eran producto de la imaginación, diversos fenómenos y hechos estaban siendo predecidos, es decir, solo cabían en la imaginación de sus creadores y en las representaciones que generaban en los lectores, que poco a poco con el desarrollo de los medios de comunicación fueron viendo materializadas las representaciones, por ejemplo con la llegada del hombre a la Luna.

Posteriormente y luego de la década de los 90, se vislumbra un pensamiento pesimista, en el cual la tecnología no se convertiría en una instancia liberadora, sino por el contrario se sumaría a las élites que la utilizarían para una mayor manipulación y control social, lo cual el autor lo referencia sobre películas como *Matrix* y *Brave World*. Indicando que, se generaba así, un espacio de reflexión sobre la tecnología como vertebradora de la sociedad

Pero es con el surgimiento de Internet, cuando se fortalecen nociones relacionadas sobre la interconexión humana, la capacidad de generar cambios sociales, es decir, lo virtual y lo real comienzan a plantearse como aspectos móviles y en especial, visibles, por ejemplo la situación de manejo de redes sociales como Facebook, que ha planteado parámetros de relación, identidad e interacción social completamente diversas.

De esta forma, con Internet comienzan a surgir movilizaciones que encuentran en la Red una herramienta para plantear o relacionar tradicionales anhelos y ambiciones de un mundo mejor. Rodríguez (2009) señala como ejemplo las *commons* o los Procomún, movimientos de trabajo asociado, con la idea de que las cosas deben ser de todos, a partir de un interés no económico de ciertos grupos sociales, actos y pensamientos que se encuentran con una sociedad acostumbrada y formada para el individualismo y el mercantilismo, lo que ha generado choques y barreras.

En este punto, el autor plantea que el escenario que se produce desde las tecnologías no es del todo oscuro, existen lo que denomina los movimientos 2.0,

término de principios del siglo XXI, que se basaba en las comunidades de usuarios en la web.

*Ya no se trata de construir un espacio físico al margen, sino de incluir nuestras vivencias en nuestras actividades en Internet. Ahora el reto consiste en integrar estas nuevas sinergias participativas en nuevos movimientos sociales de cariz reivindicativo. Gracias a las nuevas herramientas de comunicación, los feed rss y mecanismos similares, se comienzan a crear estrategias comunes de comunicación que en ocasiones son capaces de hacer sombra a las ediciones digitales de los medios de comunicación tradicionales, creando una nueva red de transmisión social que alienta actitudes contestatarias (Rodríguez, 2009).*

El tema cobra mayor trascendencia cuando el autor refiere una posición neutra, ni todo es bueno, ni todo es malo relacionado con la tecnología, desde allí, el acceso es un derecho en la actualidad, también la formación que permita lograr una visión crítica, que brinde herramientas para no estar a merced de las decisiones de las élites y su propio interés.

*Sin una educación transdisciplinar en tecnología, el hombre, o para ser más concretos, algunos hombres, serán esclavos de una técnica propiedad de otro. Esa es la alienación que nos espera en el futuro. ¿Qué podría ocurrir si no se democratiza el conocimiento técnico y se limita única y exclusivamente a difundirse? ¿No significará una especie de esclavitud de las decisiones de un desarrollador, un distribuidor o un inventor? (Rodríguez, 2009, p. 10).*

La presencia del cambio a partir de la instauración de las TIC, tiene una mayor trascendencia del simple surgimiento de artefactos y la eficiencia que se puede lograr a partir de ellos. Este ámbito del cambio, de la transformación que se ha planteado, Galindo (1998) lo aborda desde dos metáforas, las cuales de una u otra forma constatan el antes y el después.

Considera la Sociedad como aquello que nos da la certeza y la incerteza. El siglo XX puede resumirse en la búsqueda de la estabilidad en todos los niveles. El Estado de Bienestar de una u otra forma pretendía establecer las pautas para garantizar la seguridad, como base para poder proyectar otro tipo de dinámicas sociales. La teoría del Trabajo, Alonso (2007) lo reflejaba en las biografías laborales que el Fordismo estableció: nacer, crecer, trabajar, casarse, pensionarse y fallecer, las cuales de una u otra forma generaron previsión. En estas instancias, una sociedad organizada, planificada, normatizada garantizaba la formación de identidades estables.

Galindo lo relaciona con una “sociedad texto”,

*Una configuración fija de representaciones sobre el mundo de las relaciones entre los seres vivos parlantes y creadores de posibilidades. Esa es la paradoja, un mundo construido para inhibir la imaginación y la construcción de lo posible. Pero así puede ser y funciona (Galindo, 1998, p. 10).*

Los cambios que se generan en esta sociedad inicialmente son rompiendo las posibilidades de lectura y escritura, dicho libro estático podría ser abordado, pero el control se dio sobre las posibilidades de acceso.

El cambio se da cuando surge, lo que denomina “Sociedades de Comunicación”, contrario a “Sociedades de Información”. Este tipo de sociedad basada en la comunicación se da en el ciberespacio:

*La velocidad en el metabolismo de procesamiento de información ha desmontado el ritmo temporal de sociedades anteriores; el pasado pierde importancia, el mundo del texto que se repite, y el presente es una forma constructiva del futuro; el tiempo se metaboliza de manera distinta a las otras sociedades; el cambio es el corazón, por eso el metabolismo de la información y de la comunicación se acelera. Sociedad de la creatividad y de la imaginación (Galindo, 1998, p. 13).*



De Moraes define el siglo XXI como la era de los flujos electrónicos, tiempo de aceleración sin precedentes, en el que operan con circuitos y sistemas de hipervelocidad donde, se funda una “Ecología Comunicacional”, en la cual,

*Todos comparten un colosal hipertexto formado por interconexiones generalizadas que se autoorganiza y se retroalimenta continuamente. Se trata de un conjunto vivo de significados, en el cual todo está en contacto con todo: los hiperdocumentos entre sí, las personas entre si y los hiperdocumentos con las personas. A partir de la hipertextualidad la Web coloca la memoria de todo dentro de la memoria de todos (De Moraes, 2004, p. 2).*

La cibercultura configura lo conceptual que remite a lo virtual. Allí se considera un primer cambio, antes la vida se desarrollaba a partir de las representaciones surgidas de la experiencia y de lo que se evidenciaba, ahora el proceso parte desde lo que se puede construir, lo que está por ser, allí está un concepto de lo virtual, entonces la idea es que se puede vivir en y pensar a partir de lo que se puede construir. Otra configuración está en los dispositivos, la competencia a desarrollar es el manejo de las tecnologías, y la relación máquina-sujeto se evidencia en el relato del poder y el control de la máquina sobre los humanos que cada año se convierte en un guion cinematográfico, la misma historia cada vez más impactante y real.

En estas instancias, se cuenta con varios aspectos para relatar y uno es la apertura de nuevos territorios sociales, es decir, el tema no es exclusivamente de operadores de máquinas. Galindo describe cómo se observan diferencias entre las poblaciones con acceso y las que no tienen acceso a las tecnologías, las que interactúan y las que no. Las apariencias engañan, todo parece normal y estático, pero en su interior hay una amplia gama de movimientos y de interconexión.

*Si se adelanta la mirada, se observa que sus comportamientos están siendo alterados por el tiempo ciberespacial, por sus interacciones por*

*computadora. La pregunta es hasta dónde, qué tan profundamente y mirando con mayor atención se descubre que en algunos sectores toda su vida está configurada ya por su cibervivencia, son ciberhabitantes, la vitalidad está cada vez más del otro lado del espejo, en el ciberespacio (Galindo, 1998, p. 18).*

Finalmente se plantea el impacto de estos eventos en la ciudad. El ciberespacio está generando ciberciudades, producto del traslado de prácticas cotidianas a la virtualidad, toda una ecología comunicativa, donde cada día ganan más espacios los flujos de comunicación horizontales y la rapidez en el ingreso es abrumadora. El ciberespacio es una ecología que se va completando como un rompezaberas, cada tanto, algún componente de nuestro quehacer físico es integrado, articulado, mezclado, sintetizado: el conocimiento, la educación, el trabajo, en fin, el asunto son las formas y las incidencias, no es una desaparición de lo real, es una expansión, una demostración más de la pluralidad del mundo actual.

### **3.3.2.3. Ciberciudadanía: rastros conceptuales**

El concepto de ciberciudadanía tuvo una evidencia en el Primer Congreso Online del Observatorio para la CiberSociedad realizado en el 2002, en España, en donde se promulgó el Manifiesto por el ejercicio de una ciberciudadanía activa, responsable y comprometida, el cual se transcribe porque se considera fundamental identificar y trabajar algunos puntos:

El acceso a la cultura, el conocimiento y la información nunca estuvo tan al alcance de la humanidad como ahora. La invención y popularización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) tiene gran parte de responsabilidad sobre este hecho que supone un cambio cualitativo radical en lo que a esta posibilidad de acceso se refiere.

Ante esta oportunidad de cambio en el desarrollo de la humanidad, reclamamos el derecho universal de acceso al ciberespacio y a su defensa y conservación como un ámbito social libre e igualitario. Sostenemos que es un derecho que debe estar por encima de monopolios estatales, oligárquicos o empresariales, que no se alcanzará con sólo su establecimiento en normas o leyes ni con vacías declaraciones de principios sino, sobre todo, trabajando por el día a día.

Para eso, manifestamos nuestro compromiso con el ejercicio de una ciudadanía electrónica o ciberciudadanía activa, responsable y éticamente comprometida con una utilización de las TIC que trabaje para la consecución de una sociedad más solidaria, justa, libre y democrática.

Este ejercicio de ciberciudadanía lo asumimos creando, fomentando, ayudando o exigiendo:

1. Una apuesta decidida de los gobiernos y los organismos internacionales para el progresivo establecimiento de las infraestructuras y medidas necesarias que brinden a todo ser humano la posibilidad de ejercer su ciberciudadanía, con lo que se vaya reduciendo primero y erradicando después, la fractura digital.

2. La creación de un marco legal que permita la existencia de un verdadero régimen de competencia comercial, sin barreras ni proteccionismos en ninguna dirección, que perjudiquen a persona o sociedad alguna.

3. El establecimiento de organizaciones que protejan legalmente la ciberciudadanía contra las prácticas abusivas de gobiernos o empresas que afecten aspectos de fondo, forma, cualitativos o cuantitativos del derecho que proclamamos.

4. El estudio de las ventajas derivadas de utilizar soluciones tecnológicas de código libre en las administraciones públicas y su

implantación, siempre que sea viable, en detrimento de herramientas de tipo comercial, privado o cerrado.

5. La elaboración, difusión y puesta en marcha de auténticos programas de educación, a todos los niveles, en la utilización de las TIC, que permitan que su utilización y provecho no quede limitado a los grupos social y económicamente privilegiados.

6. Una política responsable y consecuente con la libre y fluida difusión de la información y el conocimiento en formatos tecnológicos de dominio público, su catalogación y exposición pública que permitan que estos recursos sean lo más fácilmente localizables y utilizables.

7. La denuncia de incumplimiento de los puntos contenidos en este manifiesto con especial referencia de las consecuencias sociales a las que dicho incumplimiento nos lleva. Convirtiéndonos, de facto, en una voz firme que remueva las conciencias de las personas y de las administraciones públicas.

8. Dada la facilidad de hacer público todo tipo de información a través de la red, promover y asumir la precisión, adecuada elaboración y presentación de los contenidos que puedan servir de guía, referencia o información y hacerlo siempre desde un ejercicio de responsabilidad ética, que tome en consideración las posibles consecuencias de la información publicada.

Porque creemos que ya no es posible seguir poniéndole vallas al mundo, ni fronteras, ni aduanas, ni peajes monopolísticos u oligárquicos. Porque estas vallas, fronteras, aduanas y peajes son testigos de un mundo caduco e injusto al que debemos renunciar para que la Humanidad sobreviva y porque creemos que el ciberespacio es el primer lugar donde esos obstáculos pueden ser, efectivamente, salvados.

La complejidad del asunto, remite a que ya el tema del ciberespacio está cruzando lo jurídico, el Derecho, las prácticas y las libertades individuales. La complejidad de lo que proponía Galindo se está evidenciando en la relación de los ciudadanos y permite encontrar una maraña de eventos en los que se identifican motivaciones comerciales, empresariales, políticas, culturales, no siempre tan sanas, en tanto en la Red, prácticas nocivas, igual han encontrado en estas autopistas de la información, un escenario amplio y libre para su operación.

La complejidad del asunto ha llevado a que algunos autores lo aborden desde el concepto de Tercer Entorno, como algo más que el uso de aparatos y conexiones, sino, integrando todo lo que articula las comunicaciones y prácticas que se desarrollan a través de los dispositivos digitales, como la radio, la TV, el uso de pagos electrónicos, el gobierno digital, las tecnologías multimedia, video juegos, etc.

El Manifiesto permite identificar una exigencia de derechos sobre el acceso y uso del ciberespacio, que perfectamente recuerda la Declaración de Independencia del Ciberespacio “promulgada” por John Perry Barlow en Davos, Suiza, el 8 de Febrero de 1996, que planteaba: la afirmación de una total autonomía de los cibernautas respecto a cualquier autoridad estatal, la negación de los conceptos y categorías jurídicas tradicionales y confianza utópica en un ciberespacio ideal.

Frente a estos dos manifiestos y exigencias de derechos sobre el uso y acceso de Internet y del ciberespacio, autores como Gonzales y Martínez (2004) y Ramonet (1997) señalan críticas a sus postulados.

González y Martínez (2004) consideran que la sociedad digital en sí, nació con fuertes contradicciones, sus teorías surgen por los empíricos y en postulados enmarcados en el postmodernismo, donde los nuevos tiempos y sus características hacen que todos sean iguales, una nueva era, cultura y forma de vida donde se disuelven las clases sociales, las ideologías y las ideas

emancipatorias. La realidad es que esta sociedad digital para comprenderse debe tenerse la claridad, que en sí, es global, convergente, caótica, interactiva, cuna de una realidad virtual y es vertiginosa. También es fundamental comprender que son desarrollos propios de la sociedad desarrollada, no operan sobre un vacío social y al margen de lo político, social y cultural y que no siempre corresponden a la realidad de los países. Situaciones que llevan a los autores a considerar este Manifiesto, más una intención de Ley y Norma, donde se encuentra una apología a las TIC y una visión utópica, así como no trata problemáticas como la creciente brecha digital. Desde allí se preguntan, ¿de qué ciberciudadanía se podría hablar en este entorno privatizador, dominante y homogeneizador?

*La ciudadanía y las identidades personales o colectivas son el resultado de una compleja imbricación expresada de una combinación de derechos y deberes, sujetos que los titulan a instancias e instituciones que los protegen. En la construcción de la ciudadanía aparecen dos elementos de singular relevancia: 1) la necesidad de una distribución equitativa del poder, que incluya la posibilidad real de la participación y elección, 2) el cuidado de los procedimientos y la necesidad de convenir procesos adecuados al carácter de las decisiones que sea preciso tomar (Gonzales y Martínez, 2004, p. 65).*

Ramonet (2007) considera que lo que se pregona en Internet como herramienta de libertad es ingenuo, y que el desarrollo de esta tecnología no se traducirá en un mayor equilibrio y armonía social. La comunicación no es progreso social y menos cuando se la controla, como sucede con las grandes empresas comerciales y cuando se utiliza para acrecentar las desigualdades entre ciudadanos de un mismo país.

Estos lineamientos, plegados a los Derechos y la Libertad y su incidencia en la ciudadanía, abren debates de carácter jurídico y político, en los que cada parte considera una justificación en su actuar. La posición crítica tilda de utopía el

plantear un uso masivo, accesible, ético y sin intervención de Internet y de las tecnologías, los Estados encuentran en este tipo de prácticas violaciones y usos con alto riesgo para la sociedad. En sí, es más de lo ya evidenciado, la pugna entre el determinismo tecnológico, sus críticos y posiciones en especial desde la academia que abren brechas para, sin caer en la negación o la plausibilidad, identificar grietas sobre las cuales debatir. Es valioso, el interés por la construcción de una visión sociocultural de la ciudadanía en el marco de una sociedad digital, lo cual debe llevar a la integración de nuevos instrumentos políticos para su investigación.

De Moraes (2004) estima que el ciberespacio no se puede concebir como un eje autónomo alejado de las realidades socio-culturales. Existe una ilación de complementariedad con lo real, lo virtual atañe a movimiento, actualización constante, un cambio del centro de gravedad, lo real se basa en espacios establecidos. Plantea Internet como una esfera pública, que implica responsabilidades y derechos individuales y grupales, con relación a la necesidad de que Internet sea libre y alejado de comandos centrales que afecten su autonomía.

*La Internet constituye una vida comunitaria regulada por interacciones y no por Leyes, decretos y porterías. Lejos de eximir a los individuos de deberes éticos el ciberespacio propone una coexistencia autorregulada. Lejos de padronizar conductas en base a una “mayoría moral” (normas y interdicciones al servicio de las totalidades dominantes) la ciberética se apoya en reglas y valores consensuados establecidos por las células de usuarios respetando la pluralidad de contextos, los proyectos sociales y por encima de todo la libertad de expresión (De Moraes, 2004, p. 11).*

Con relación al ciudadano, esta esfera digital irrumpe y coloca en bloqueo a esa figura magnánima de los medios de comunicación. El sistema se encuentra en estado de alerta en tanto las posibilidades de acceso a los dispositivos han roto

fronteras que garantizaban la estabilidad. Aunque perduren no se puede negar la presencia de formatos y formas de comunicación que propugnan por una libertad y un uso democrático de los medios. Este modelo, basado en Internet, aunque no niega la existencia de las grandes corporaciones mediáticas, reduce la dependencia y la tradición de que solo la voz del noticiero, traía la verdad y ya los movimientos colectivos sociales no dependerán de los espacios que se les otorguen, ellos los usan.

Estos nuevos medios facilitan espacios que puede fortalecer la democracia, no en el plan de desmontar lo existente, sino de facilitar y contribuir con sus potencialidades en el mejoramiento del sistema, para organizar espacios, foros, grupos de conversación. Este panorama implica, de acuerdo a De Moraes, movilizar a la sociedad civil mundial hacia el establecimiento de políticas públicas que contengan la mercantilización de Internet, la definición y formación en el desarrollo de estrategias de comunicación en Internet y conciliarlas con el público, acompañar la velocidad de la tecnología con la lentitud de ciertos procesos político-culturales y comprender que la apropiación de Internet no es igual en todo el planeta.

Martín-Barbero (2001) considera la influencia de Internet y lo virtual con mayores rangos de incidencia. Los medios de comunicación transformaron la *Esfera Pública*, en la cual, los espacios de construcción de las representaciones sociales, lo público y el público, con sus audiencias, ambos son fabricados y manejados por sistemas de control y mediación.

Así, el tema no es solo de medios o de que se encuentre el ser humano en una dicotomía de lo real virtual, es en sí, una transformación que se ha generado en especial desde las TIC, que han impactado inicialmente en la percepción de espacio, al desanclar de los lugares, de los territorios e insertar el espacio virtual, y con relación al tiempo, la actualización constante, que permite vivir en un presente continuo.



Referente al ciudadano o el modelaje de nuevas ciudadanías, este no tiene espacio ni tiempo, incide en la construcción de tejido social y en la búsqueda de un presente eterno, el futuro y la búsqueda de un futuro desde lo colectivo, expresado en proyectos y transformaciones, es fácil de diluir. Estas ausencias de pautas, de acuerdo a Lozada (2004), conforman el espacio donde el Yo puede expandirse, sino tanto público, por instantes compartido.

*Esta forma de estar en el mundo, del ser en línea coloca al sujeto en situación de repensar su estatus relacional, como también su condición identitaria. El cruce de narrativas que opera en la Red de redes, colabora significativamente en la construcción de ese “soy” y quien es el “otro”, pues la alteralidad de la Red es una amalgama de signos que resultan de la confluencia de píxeles, como todo en la pantalla, pero también de ciertos sentidos compartidos (Lozada, p. 176, 2004).*

El autor define un espacio comunicacional, no basado en el encuentro sino en el flujo, las redes y la circulación. Los medios antes movilizaban el pueblo, al encontrarse, de esta forma lo público era construido en forma comunitaria, ahora desde la televisión y mucho más con las TIC, el referente es la casa, el espacio individual, ya todo lo puedo hacer desde el sillón de mi casa, pagar cuentas, entretenerme, crear relaciones sociales, sobre una lógica de desagregación, una fragmentación de la ciudadanía que es manejada directamente por el mercado, un sistema que reemplaza el ciudadano por consumidor.

Martín-Barbero (2001) lleva a cabo una reflexión sobre la organización social y la importancia de los encuentros para la conformación de lo Político. Las organizaciones sociales se demarcaban a partir de los núcleos sobre los cuales se conectaban los sujetos: la familia y el trabajo. La realidad hoy fundamenta una dispersión entre las posibilidades y los espacios para la interacción social.

De esta forma, entender el asalto de los procesos comunicativos por parte de las organizaciones sociales, no es un simple ejercicio de interés mediático. La

relación sociedad civil y comunicación es evidente, en la necesidad y el ejercicio de la interacción comunicativa como forma de reconocimiento y representación.

*Es lo propio de la ciudadanía hoy el estar asociada al “reconocimiento recíproco”, esto es, al derecho de informar y ser informado, a hablar y ser escuchado, imprescindible para poder participar en las decisiones que conciernen a la colectividad. Una de las formas más flagrantes de exclusión ciudadana en la actualidad se sitúa justamente ahí, en la desposesión del derecho a ser visto y oído, que equivale a existir/contar socialmente, tanto en el terreno individual como el colectivo, tanto en el de las mayorías como en el de las minorías (Martín-Barbero, 2001, p. 3).*

De esta forma, los colectivos sociales, emergen y encuentran en las bondades de las interacciones y las tecnologías sistemas de visibilización y de poder colocar en la agenda discursiva de los estados sus posiciones para ser vistos. Pero igual conlleva una crítica y una acción al lado de la Política tradicional, la cual ya desde sus formas típicas de desarrollo, ya no es tomada como eje central para colocarse en la esfera de lo público. Martín-Barbero (2001) considera un vacío de utopías, que se llenan desde la tecnología y la comunicación. Entonces, se reemplaza la ciudadanía desde su esencia, por una idea de democracia directa más dada por las facilidades que traen los nuevos dispositivos. Por ello, la facilidad del voto electrónico o el acceso a servicios a través del Internet son simplemente una prolongación de lo fundamental de lo ciudadano,

*Los procesos de la deliberación y de la crítica, al mismo tiempo que se crea la ilusión de un proceso sin interpretación no jerárquica se fortalece la creencia en que el individuo puede comunicarse prescindiendo de toda mediación, y se acrecienta la desconfianza hacia cualquier figura de delegación y representación (Martín-Barbero, 2001, p. 4).*

Bermúdez, E y Martínez, G (1999) encuentran en Martín-Barbero una posición lógica más allá del bien o del mal que generan la presencia de las

tecnologías y lo virtual en la contemporaneidad. Agregan el análisis de la Identidad, al debate. Su posición es que las nuevas dimensiones de lo social y en especial componentes de la localización de lo humano en su historia y presente, se han redimensionado. A su juicio, el sujeto se elabora desde el tiempo histórico, tiempo cronológico, comunicación cara a cara, “*construyen la forma del nosotros, su alteralidad y el sentido de pertenencia con el grupo, la comunidad, el país, la nación*” (Bermúdez y Martínez, 1999, p. 53).

Básicamente, la reflexión en ese caso es sobre el sentido, sobre el sujeto que se construye a partir de las transformaciones. Una serie de cambios en posición de debilitamiento de estructuras y conceptos tradicionales a la par de la emergencia de nuevas formas de constituirnos como seres.

Inicialmente, se detecta la caída de la identidad soportada en los Estados-Nación y cultura nacional, ya la pertenencia no significa ser y las nuevas formas de comunicar, determinan formas de abordar el “otros” y el “nosotros”, ya no dependientes del encuentro. Se sostiene entonces, el paso de un concepto socio-espacial a uno socio-comunicacional, pero este último con referentes especiales y diversos dados por las nuevas relaciones producto de las tecnologías. El planteamiento, entonces, es que estas dos sociedades funcionan de forma paralela, con reglas y normas propias, sobre la estructuración de identidades virtuales y fractales.

¿Qué caracteriza este fenómeno?, rupturas como la lógica del tiempo, el estar en un continuo presente, ya no es un tiempo de todos, es un tiempo particular, de fraccionamientos.

La territorialidad va desapareciendo con la pérdida de referentes, los puntos de partida son un constante ámbito de mutación, van y vienen, deslocalizados, variables, no son permanentes, puesto que la velocidad no lo facilita. De esta forma, se constituye lo comunitario en estos ámbitos, la conformación de las denominadas comunidades virtuales que:

*Inauguran una nueva dinámica del surgimiento de ideas compartidas, puesto que los grupos de interés se conforman a partir de afinidades que hablan de la presencia del sentido de pertenencia. Reflexión que da lugar para plantear que las nuevas tecnologías pueden ser pensadas como mediaciones en la construcción de un nuevo tipo de sociabilidad, en que el encuentro físico es irrelevante, aunque en muchos casos la relación que empieza en el mundo virtual se extiende al mundo real (Bermúdez y Martínez, 1999, p. 55).*

En Lozada (2004), se ratifica la visión de Internet como un espacio público y el concepto de representaciones toma más visos. La triada cibercultura, globalización y ciudadanía permiten la acción colectiva en este espacio, así como posibilidades de resistencias. Considera la ciudadanía como *“una lucha por el reconocimiento y conquista de derechos en un espacio tecnológico de conflicto donde se busca superar las desigualdades, y por la otra, como el espacio ‘ideal’ de libertad y ejercicio de derechos democráticos que trasciende los límites de una institucionalidad y la legislación estatal y nacional”*. (Lozada, 2004, p. 169).

De esa forma, las expresiones en los espacios web son representaciones de ciudadanos sujetos de derechos y deberes. La discusión virtual-real contiene la veracidad suficiente, no por ser virtual, estas representaciones son menos válidas y contundentes, se componen de las huellas que dejan los ciudadanos que circulan por la Red. *“El ciudadano va siéndolo en todos los espacios de su vida cotidiana”* (Lozada, 2004, p. 175), pero dichas representaciones también implican una revisión de la percepción de lo informático y las mediaciones lejos del mediacentrismo, como forma de comprender que en la Red suceden cosas que inciden en las representaciones y prácticas sociales, sean físicas o virtuales, que implican una visión conceptual del fenómeno de la red no desde un punto de vista de la ingeniería -donde los problemas son eventualmente de naturaleza técnica-

sino desde sus aproximaciones sociales –que ofrecen ideas simplificadas de un fenómeno de altísima complejidad y de consecuencias todavía no mesurables.

Desde allí, se constata que surgen nuevas formas, con lo cual la autora abre la brecha a que se pueda considerar que no es un traslado bipolar de lo virtual a lo real, simplemente son comportamientos.

Pero los cuestionamientos son de mayor profundidad, las representaciones de lo ciudadano en la Red ubican lo democrático, el acceso y la exclusión. La paradoja de lo comunitario y las identidades, de la dualidad permanente en la virtualidad, pasa por establecer que lo social debe pensarse en una conjugación de características del ciudadano actual, como es su intersubjetividad, la Red se arma de soledades. *“El ciudadano de Internet, es un Yo sin el Otro. El Otro es una representación de Sí mismo, cuando no una ciudadanía digitalizada identificable por su dirección electrónica”* (Lozada, 2004, p. 177).

Las cosas deben constatarse. El que se lleven a cabo acciones, no se traduce en procesos. El ciberespacio inaugura diariamente diversidad de actuaciones e interpretaciones, que se anclan en los referentes sociales, políticos, culturales y simbólicos de la realidad, pero que se reconfiguran en lo virtual. Es allí donde podemos reconocer su potencial democratizador y político. Cómo se trazan los conflictos sociales en la Red y cómo es posible solucionarlos, inaugura un espacio para la Política y la democracia, en esas líneas se evidencia la instalación de los ciudadanos y sus subjetividades en el ciberespacio. *“Es allí donde reconocemos las posibilidades democratizadoras de un espacio público como Internet. No solo como un sistema sofisticado de administración y recuperación de información, venta y consumo, sino como un espacio de producción y difusión de una diversidad de discurso, de confrontación de ideas e intereses”* (Lozada, 2004, p. 178).

Paez (2009) encuentra interés en considerar una ciudadanía global, planetaria, lo cual aborda de forma crítica, como un constructo más producto de la

globalización y el mercado, que apoyado en redes telemáticas ejerce un control y se constituye en la operación actual del capitalismo, que se sustenta en la conectividad.

Sin embargo, afirma que, si bien se evidencian nuevos sistemas sociales y políticos, no significa que sea el mejor escenario para la democracia, donde el control viene desde los espacios virtuales.

Unas manifestaciones de posibles ciudadanías se encuentran en los movimientos sociales y su uso de las TIC como agentes políticos y de articulación. Pero vale cuestionarse, ¿hasta qué punto realmente se puede llegar a construir una ciudadanía (nueva) sin la incidencia del capital y del consumo, así sea en la Red?

Paez (2009) profundiza en el consumo, no desde el capital, donde se basa en García Canclini (1995) para señalar como una ciudadanía diversa, alterna, parte de relacionarse en forma distinta con el carácter consumista de la sociedad actual, así, plantea la posición de García Canclini sobre el consumo como una apropiación colectiva, en relaciones de solidaridad y distinción con otros.

La ciudadanía y las TIC han tenido un aspecto detonante y llamativo. Internet en especial ha sido un proceso donde el auge tecnológico ha generado toda la parafernalia suficiente para ser algo vistoso y llamativo. En ello, Internet por parte de los movimientos sociales ha facilitado un direccionamiento de la academia a que ese tipo de prácticas a través de la Red pueden en general asumirse como un concepto de ciberciudadanía. Sobre esa línea, Paez (2009), referenciando a García Canclini, permite la siguiente reflexión:

*Ser ciudadano no tiene que ver solo con los derechos reconocidos por los aparatos estatales... sino también con las prácticas sociales y culturales que dan sentido de pertenencia y hacen sentir diferentes a quienes poseen una misma lengua, semejantes formas de organizarse y satisfacer sus necesidades (García Canclini, 1991).*

Así, las TIC que fueron creadas y son promulgadas por el sistema, también pueden convertirse en herramientas de lucha, de contracultura. Una visión estratégica les permitirá acceder a los espacios de decisión, lo cual requiere que se evolucione en el simple actuar y que se tenga certeza de cómo se ha procedido y sobre qué nuevos espacios poder actuar.

Un pensamiento en esa ruta lo contiene Viché (2008), quien sobre una crítica a la sociedad de la información plantea cómo es fundamental aprovechar las posibilidades que alberga como son:

*La capacidad que tienen las tecnologías para condicionar la representación mental de la realidad social y la creación de un nuevo universo referencial, la capacidad que ofrecen las tecnologías en red para una comunicación interactiva, para la creación de nuevas identidades, para el desarrollo de proyectos cooperativos, para el desarrollo comunitario, para la superación de las contradicciones sociales, los factores que convierten al ciberespacio en un entorno socioeducativo de vital importancia para la intervención de los animadores y los colectivos sociales (Viché, 2008, p. 2).*

Viché integra el concepto de ciberanimación cultural, el cual se define como un nuevo paradigma socio-cultural, una nueva cultura, nuevos espacios y redes para la comunicación y la interactividad, hablamos de libertad de expresión, de autoorganización social, de comunidades reales que se estructuran en el espacio virtual, de desarrollo social y comunitario (Viché, 2008, p. 1), que remite a un planteamiento en el cual la ciberciudadanía implica también un proceso de gestión, es decir, no por el simple hecho de manejar un dispositivo se puede asumir esa condición, en la cual se plantee un ciudadano consciente y motivado a la generación de procesos. Entonces, la relación sujeto-TIC puede gestionarse y puede delinarse hacia métodos específicos.

Esta gestión implica: una *identidad*, como punto de inclusión que proporciona seguridad, empatía e intercambio colectivo, así, las cibercomunidades no parten

de los dispositivos, sino de los aspectos que los hacen comunes, de fuertes identidades compartidas. Esta identidad está compuesta por: *representación colectiva de la realidad*, la cual toma forma a partir de experiencias, imágenes convergentes, representaciones fruto de la multimedia, vivencias analizadas y dialógicas que permiten una pertenencia e identificación; *Territorios comunes*, los cuales están dados por la virtualidad, un espacio donde compartir en la Red, pero que facilita y se conecta con las posibilidades de encuentro interpersonal; *Objetivos compartidos*, que operan como finalidades comunes, que se definen de forma inconsciente sobre vivencias, “es la confluencia de una serie de factores objetivos: el territorio, los datos y los acontecimientos vividos, con otra de factores subjetivos: la percepción individual y comunitaria de esos factores objetivos, la ideología en cuanto narrativa de interpretación de la realidad, las culturas y las tradiciones múltiples que configuran esa representación colectiva, representación que va a generar una acción solidaria y compartida por los miembros de la cibercomunidad” (Viché, 2008, p. 6).

El otro componente de dicha gestión se da por la comunicación, más que un objetivo en sí misma, sino como esencia de la comunidad, como garante de la cohesión y la continuidad. En la ciberanimación, se plantea la comunicación desde la Interactividad, la cual es una superación a los modelos de la comunicación unidireccionales y bancarios, que implican: la autoría para producir y compartir contenidos, la libertad de expresión en cuanto a la capacidad de comunicarse y la dialogicidad como capacidad de compartir la reflexión crítica, la observación y las visiones múltiples.

El tercer componente es la Participación, que asegura de los miembros, la transparencia, la ausencia de manipulación, el debate social y la proyección social de las cibercomunidades, que permite proyectar, sobre el uso de las TIC, un nuevo paradigma de la participación ciudadana y de la democracia.



Esta identificación comunicación-espacios la concluye Bernal (2002) para quien dicha identidad, se legitima en el espacio público con la presencia del *todos* basado en la posibilidad de interpelación, que permite construir desde la diferencia, tomando como referencia espacios físicos o simbólicos. Es claro que este encuentro implica *comunicación*, la cual se da por las posibilidades de interconexión. En ese punto la ciudadanía actual, o ciudadanías cibernéticas como las denomina, son un proceso socio-cultural, ser ciudadano implica una participación política en lo social y en lo cultural en un territorio específico. La crisis se resume en el surgimiento de la individualidad y la fragmentación social, que ha encontrado en Internet y la conexión, la ubicación de nodos, las dinámicas entorno a la identidad y la conformación de vínculos e interacción.

La preocupación sobre lo que sucede en los espacios, Martínez (2004) la enfoca hacia la desterritorialización, donde se están generando interrelaciones planetariamente abarcadoras, traspasándose e intercambiando fenómenos socio-culturales. Ello lleva a señalar la importancia de pensar en el proceso y no simplemente en situarse en los dispositivos que permiten hoy una interconexión total. La comunicación y sus nuevas ecologías, la conformación de comunidades virtuales dan respuesta empírica sobre las nuevas relaciones sociales desde la identidad, la comunicación, el territorio como los planteaba Paez.

De esta forma, la ciberciudadanía tiene síntomas, que permiten identificar el hecho de accionar y generar comportamientos específicos de los ciudadanos en la Red. En unos, se detalla una moda, un aspecto netamente social, de entretenimiento, en otros el sentido político es de mayor embergadura, pero determinando que es imposible acercarse a este tipo de escenarios buscando en ellos rasgos de los conceptos y prácticas de antaño. Es válido tomar la reflexión que hace el autor sobre estos fenómenos:

*Queda entonces preguntarse si la “antigua política” a través de los actores que han servido de representantes, podrá captar las señales que el medio*

*tecnológico le ofrece, al proporcionarle la entrada al espacio privado, al mundo de sentidos de sus representados, en donde el ámbito emocional se sobrepone, peligrosamente al social* (Martínez, 2004, p.10).

Como se planteó al principio de este apartado, la propuesta de una posición de la ciberciudadanía como discurso, que conlleva una práctica social evidenciada en escenarios comunicativos, permite concretar que:

Integra un *contexto* dado por la inserción de las Tecnologías en la vida de los sujetos y una serie de cambios políticos y sociales que han configurado nuevas formas de ser y de relacionarse con los otros,

Desde *la ideología*, un complejo entramado que va desde los cambios políticos y económicos a partir de la Segunda Guerra Mundial, los conceptos del desarrollo, de la globalización y la Sociedad de la Información y el conocimiento que fomentaron el auge tecnológico como sustento para una visión transnacional del mundo, hasta las motivaciones de diversos grupos y movimientos sociales que encuentran en las tecnologías ejemplos de la democratización de la sociedad contemporánea y una nueva concepción de ejercer lo social y lo individual a partir de la presencia y uso de las TIC.

Desde *el Poder*, una clara posición de la autoridad y de los países desarrollados que encuentran en la Tecnología un relato para el control y la hegemonía, el cual se representa en el mercado y el interés de que este tipo de relaciones (sujeto –TIC) sea de carácter técnico-operativo y consumista.

*Desde las acciones y la interacción*, finalmente la Ciberciudadanía se evidencia en acciones. Entonces, como discurso, las acciones y la interacción se consolidan desde aspectos no intencionados, donde la vida de los sujetos, y su relación con la tecnología, han ido poco a poco variando, encontrando otros matices, características en su cotidianidad, en sus formas de relación, que se adecuan a las propiedades del contexto como son: raza, religión, ubicación geográfica, edad, hasta el punto de que hoy simplemente se participa de redes

sociales, se adquieren sistemas tecnológicos que ya son fundamentales para la vida diaria, el trabajo, el entretenimiento, se establecen relaciones entre nativos digitales y emigrantes tecnológicos, las barreras cada día se eliminan y se modela un ciudadano cuyas identidades transitan el ciberespacio y la realidad física sin mayor dificultad y encuentra, tanto en una como en otra, beneficios, riesgos y espacios de vida. Todas estas acciones son Políticas, conllevan una posición ante el Estado y la sociedad, se dinamizan en concordancia con los sistemas democráticos o no democráticos y de acuerdo a las intencionalidades y propósitos de las acciones, son espacios de interacción, de construcción social, de debate pero también de lucha. El ciberespacio, la cibercultura y los ciberciudadanos se conforman, en esencia, de seres humanos que movilizan sus vidas en un ámbito tecnológico avasallante, al igual que fueron la revolución industrial y otros procesos de cambio radical y, así, la ciberciudadanía es un proceso, no es lo mismo la relación de los ciudadanos con Internet en los 90 que en la segunda década del siglo XXI. De esta forma, la ciberciudadanía como discurso, y éste como escenario de las prácticas sociales, implica una articulación de ámbitos y acciones.

### **3.3.3. En el plano de la gestión: TIC, Democracia y Estado**

Si bien, este apartado podría integrarse desde lo que implica una visión discursiva de la ciberciudadanía, se ha asumido desde otro planteamiento conceptual, en tanto la complejidad de estos procesos conlleva a que, desde diferentes ámbitos, se tomen y precisen ideas y categorías teóricas y prácticas. Así, en diversos espacios aparece la ciberciudadanía ligada a prácticas relacionadas con el uso de las tecnologías para la modernización del estado, una mayor eficiencia y mejora de procesos como el sufragio y el ejercicio de la democracia.

Por ello, se ha formulado como gestión, para identificar ya un uso, concepción y acción intencionada del uso de las TIC e Internet para fines específicos, los cuales parten desde el Poder, como se verá, con marcos ideológicos determinados.

Galindo (1998) y Palacios (2001) permiten identificar una arista importante en el debate de la Política contemporánea y es la concernida con Internet y la Democracia, ya que la visión de la Red y su libertad en cuanto a construcción, producción y circulación de contenidos ha movilizad el debate en relación con la democratización de la información, un aspecto fundamental en los derechos y una forma determinante para el ejercicio de una ciudadanía.

Galindo (1998) considera que un sistema democrático se establece sobre principios fundamentales como son la libre elección de los gobernantes por los ciudadanos, la efectiva puesta en práctica de la división del poder político, la salvaguarda y promoción de los Derechos Humanos, el acceso a la información como garante para una participación efectiva y a la gobernanza, como integración de mecanismos de eficiencia y control hacia el ejercicio del gobierno.

*Gracias a su accionar descentralizado, Internet ha sido puesta de ejemplo como un hecho democratizador de la sociedad. Dos características de la democracia son el igualitarismo y la participación de los individuos. Los elementos de participación que Internet comporta son visibles, aunque la actitud de los usuarios sea muchas veces mayoritariamente pasiva (Palacios, 2001).*

Ahora bien la presencia de las TIC y de Internet datan de varias décadas y sobre su realidad se han planteado dos escenarios:

- Uno en el cual se está potenciando una democratización del poder, donde el acceso a la información y a la comunicación se abre - supuestamente- para todos, generando una nueva sociedad civil y, en especial, porque en el marco de la sociedad del conocimiento aún hay

posiciones que señalan la posibilidad y el sueño del conocimiento como bien público.

- Otro se enmarca en la visión libertaria de Internet, en la cual solo cuentan los procesos de los cibernautas, dejando de lado los signos de identificación como la etnia, la religión, el sexo, la ubicación geográfica.

Desde allí, se ubican tres retos para el Estado, los cuales -a nuestro juicio- hacen complejo su desempeño en la actualidad:

- Establecer un control geopolítico a la antigua.
- Una comunidad de tipo libertario definida cibernéticamente.
- Un omnipresente mercado sordo a los gritos de los pobres, ciego frente a signos del desastre ecológico.

Y es obvio el escenario de complejidad. ¿Debe el Estado limitarse a relacionarse con la Red solo desde el control?, ¿ello es posible cuando se ha encontrado una forma de acceso casi ilimitado, un sistema que ha modificado todas las formas de interacción social, política y cultural establecidas hasta hace dos, tres décadas atrás?

Así, el tema no se centra en lo meramente tecnológico o instrumental, sino en los seres humanos conectados, seres que a través de Internet están generando formas de relacionarse nuevas y diferentes.

*Esto significa que la profundización democrática o la transición a la democracia política clásica no es un proceso que dependa de los distintos modos en que se encare el problema de la incorporación de las nuevas tecnologías en la vida ciudadana, sino que dependerá nuevamente de las condiciones y relaciones que se establezcan entre los diversos actores sociales y políticos para conformar un pacto que tienda a poner como sujeto de la historicidad política a la ciudadanía con todos sus derechos (Palacios, 2001).*

Es indiscutible que como tecnología, Internet facilita diversos procesos y el funcionamiento de gran cantidad de sistemas, entre ellos el Estado y sus componentes funcionales y estructurales. En la actualidad, se encuentran manifestaciones que van desde urnas digitales, acceso a los ciudadanos a servicios públicos a través de la Red, trámites y diligencias que anteriormente demandaban tiempo y costos a las personas y que, en la actualidad, son de fácil generación y uso de la Red para promoción de la democracia.

Prieto (2005) plantea como el desarrollo de las TIC, en especial Internet, ha ido generando una presión sobre el sector público, con miras a un desarrollo de modos de organización interna, nuevos servicios y formas de relación con la ciudadanía. Esta presión está dada por los recientes sistemas de gestión y eficiencia del Estado, los intereses privados que impulsan la economía de mercado y que, a través del gobierno electrónico, encuentran nuevas oportunidades comerciales, los criterios de oportunidad de la clase política para fortalecerse y recobrar un mayor dinamismo ante la ciudadanía y el impulso e interés que tienen las organizaciones sociales de participación política que exigen una revitalización del Estado en su operación.

Así, las configuraciones que se construirán en esta relación Prieto, (2005) las señala en dos ámbitos: modulaciones y servicios.

Como *modulaciones*, se entienden las formas y las relaciones que se constituyen sobre la dinámica TIC–Estado y son: *Modulación administrativa*, centrada hacia la eficacia y la eficiencia de la administración pública; *Modulación participativa*, las TIC como oportunidad para el reforzamiento de la participación popular; *Modulación utilitarista*, donde las tecnologías permitirán fortalecer la apropiación, el empoderamiento y la democracia como estructura; *Modulación comunitarista*, las TIC en la conformación y fortalecimiento de comunidades virtuales como escenarios de afirmación de identidad; *Modulación deliberativa*, donde la democracia electrónica fomenta la práctica dialógica que contribuye a la

conformación de una esfera pública; *Modulación radical*, como acción contestataria o alternativa que señala el déficit democrático y presenta las brechas de los sistemas de gobierno en la actualidad.

Pero el autor considera, de forma crítica, que estas modulaciones en la práctica se entrecruzan y demarcan sus diferencias, lo que en ocasiones es complejo, puesto que su operatividad se enmarca en estrategias que establecen las siguientes etapas:

*Servicios de información*, con la construcción de espacios web en general, con información que permita ampliar el conocimiento sobre la administración pública; *Servicios de transacción*, ya centrados en procesos administrativos donde se facilitan diversos trámites como pagos, seguimientos de procesos administrativos, consulta popular, sondeos, participación en procesos públicos y *Servicios de comunicación*, que integran procesos de comunicación directa entre la administración y la ciudadanía.

El acercamiento al proceso conlleva a contextualizar dos conceptos y prácticas consolidadas: el gobierno electrónico y la democracia electrónica (o digital).

### **3.3.3.1. Gobierno electrónico**

Ruelas y Pérez (2006) plantean, como antecedentes al Gobierno Electrónico (GE), la inserción de Internet en las distintas facetas de los sujetos y en el hecho de accionar a la sociedad a partir de la década de los 90.

*Una de las primeras iniciativas de reforma gubernamental que utilizó como herramienta a la tecnología de la información fueron la NPR (National Performance Review) y la NII (The National Information Infrastructure) creadas en 1993 durante la Administración del presidente estadounidense Bill Clinton. De 1994 y 1995 se llevaron a cabo múltiples actividades en los países desarrollados en aras de no quedarse atrás en la carrera de la era*

*de la información. Por ejemplo, Canadá estableció el Information Highway Advisory Council en 1994; Japón creó el Telecommunications Council en ese mismo año; Australia incorporó el ASTEC en 1995; y Singapur también en 1995 fundó el National Computer Board (Ruelas y Pérez, 2006, p.1).*

Eventos que sirvieron de antecedentes para que en 1994 las naciones industrializadas comenzaran a plantear el diseño de una Infraestructura de Información Global, sobre principios de competencia e interoperabilidad.

Fundamentos sólidos se encuentran en Criado, Ramilo y Salvador (2002), quienes contextualizan el gobierno electrónico como parte de los procesos de la Sociedad del Conocimiento, del desarrollo tecnológico, pero también como respuesta a una serie de modificaciones que desde la década de los 70 se venían implementando en los sistemas de gobierno. El enfoque de la Nueva Gestión Pública (NGP) que, desde hace aproximadamente 40 años, integró distintos sistemas y formas de gobierno en Reino Unido, Australia y Nueva Zelanda y surgió y se fortaleció debido a la necesidad de los gobiernos de reinventarse e integrarse a las necesidades y lineamientos de una sociedad de la información y alejarse de los esquemas burocráticos y estáticos de la era industrial. De esta forma, se consideran como detonantes: el cambio del entorno, la expansión de la revolución gerencial y el descontento de los ciudadanos.

Así, Criado, Ramilo y Salvador (2002) plantean que el gobierno electrónico, se podría ver “como un paso más allá en el proceso de reformas de la gestión pública propuesto por la NGP” (p. 7):

*La plasmación de esa nueva realidad en la que el Gobierno Electrónico modifica los patrones de actuación de las Administraciones Públicas se vincula a la incorporación masiva de las TIC para mejorar procesos, gestión y resultados, es decir, al mismo tiempo que aumenta el descrédito de formas tradicionales de actuación dentro del sector público, se ha introducido una nueva manera de analizar esa nueva realidad, con el*



*objetivo de avanzar en la promesa de extender los servicios públicos a través de diferentes canales, como es el caso de los digitales, dotándolos de niveles cada vez mayores de calidad, mediante la incorporación de nuevos mecanismos vinculados a la NGP, entre los que destacaría el Gobierno Electrónico (Criado, Ramilo y Salvador, 2002, p. 9).*

Otro referente teórico es aportado por Massal y Sandoval (2010) quienes encuentran en el Neo-institucionalismo bases para la acogida de las tecnologías en los sistemas de gobierno.

*Para el neo-institucionalismo el cambio es resultado de la interacción entre institución y entorno. En este marco, a partir de los años ochenta el neo-institucionalismo aplicado a la administración pública acogió los argumentos a favor de la introducción de las tecnologías informáticas en las actividades de los gobiernos. Sin embargo, el enfoque solo daba cuenta de las transformaciones que se podían producir en el futuro dentro de las instituciones burocráticas del Estado, sin llegar a un concepto de gobierno electrónico aplicado como tal (Massal y Sandoval, 2010, p. 3).*

Se parte de la claridad de que un Estado maneja gran cantidad de información, en el cual las TIC aportan en su procesamiento, manejo y control, así:

*El gobierno electrónico o e-gobierno también llamado gobierno en línea o gobierno digital es un concepto que engloba a todas aquellas actividades basadas en las modernas tecnologías de la información y la comunicación (en particular, Internet) que el Estado desarrolla para aumentar la eficiencia de la gestión pública, mejorar los servicios ofrecidos a los ciudadanos y proveer las acciones de gobierno en un marco mucho más transparente que el actual. Digitalizar el gobierno no es sólo instalar unas cuantas computadoras o diseñar una página web que ofrezca información, sino que supone transformar la relación fundamental que existe entre el gobierno y los ciudadanos (Ruelas y Pérez, 2006, p.3).*

Sin embargo, si bien hay constancia de los beneficios de estos sistemas, se identifica poca claridad en la dinámica y el fin, puesto que estas iniciativas han tenido marcos que direccionan las acciones con miras a lograr, en el funcionamiento del Estado, los logros que el sector privado ha obtenido en cuanto a gestión, al haber integrado las TIC y en especial Internet a los procesos. Otros se han planteado en la búsqueda de una actualización tecnológica de los procedimientos, lo cual ha generado deshomogenización, en tanto este tipo de transformaciones implican desde lo tecnológico hasta la articulación con las diferentes culturas.

Para Araya (2005), todo lo relacionado con el gobierno electrónico se ha planteado como promesas, desde el gobierno se pretende una mayor eficiencia, una transparencia y una cercanía con los ciudadanos y, desde la ciudadanía como tal, se espera una mayor y mejor información, un mayor control y espacios de influencia y una mejor calidad de vida. Aspectos que de las visiones críticas sobrepasan la realidad y sus aplicaciones concretas, hay subutilización de herramientas, mucha pirotecnia gráfica y muy pocos servicios a los ciudadanos, otras voces consideran que es un problema por etapas y de evolución.

Otro aspecto es la crisis propia, que se ha demostrado con anterioridad a los marcos Políticos y los sistemas sobre los cuales la sociedad se había venido estructurando, la cual por ejemplo se confirma en la poca participación, la baja credibilidad en los sistemas de gobierno, en la democracia como tal, en la representatividad, la cual induce a terrenos menos técnicos y más humanos.

*Los debates a veces se reducen a controversias sobre los sistemas de seguridad informática, opacando lo sustantivo, en este caso las nuevas relaciones entre ciudadanos e instituciones de gobierno. La argumentación que desarrollan Stephen Coleman y John Gotze plantea que no se trata tan solo de que los ciudadanos puedan pagar los impuestos por internet (ejemplo clásico de gobierno electrónico), sino que además puedan tener*

*una discusión pública acerca de cómo se gastan esos impuestos (democracia electrónica). El desafío es lograr establecer un vínculo entre gobierno electrónico y democracia electrónica a fin de ir más allá de los modelos unidireccionales de servicio y políticas públicas (Araya, 2005, p. 65).*

### **3.3.3.2. E-democracia**

Citado por Prats y Del Alamo (2003), Dahl parte de que cualquier sistema democrático debe contener (1) la participación efectiva; (2) la igualdad política; (3) el entendimiento ilustrado; (4) el control de la agenda por parte de los ciudadanos; y (5) la inclusión o la garantía de una igualdad básica en las facilidades. Sobre estos puntos, Prats y Del Alamo consideran que democracia electrónica o e-democracia es el sistema político que, *“cumpliendo con las cinco condiciones antes enumeradas, se basa fuertemente en la utilización de las redes digitales para llevar a cabo sus funciones clave, tales como la articulación de intereses, los procesos de toma de decisiones, y el intercambio de información entre actores”* (p.2).

Los antecedentes de la E-democracia parten de los distintos medios y propósitos para los cuales se pudieron usar. Hagen (1997) considera una evolución de la siguiente forma: en la década del 70 y los 80, la *Teledemocracia* se inició con el uso del televisor hacia el fomento de la democracia directa y la participación. La *ciberdemocracia*, ya en los 90, parte del uso de las redes computarizadas para recuperar el tejido social y debilitar el centralismo en el estado y finalmente la *democratización electrónica*, que habla de “ventajas informativas”, es decir, una población con mayor acceso a la información tiene mayor capacidad de incidencia y decisión.

Prats y Del Alamo (2003) en su revisión bibliográfica, presentan cuatro modelos sobre los cuales se puede caracterizar la democracia en tiempos de la

sociedad de la información: la democracia de consumidores, la demo-elitista, la neo-republicana y la cyberdemocracia.

**Democracia de consumidores**, que opera sobre el principio de que los ciudadanos deben contar con una cantidad suficiente de información que les permita tomar las mejores decisiones en el ejercicio de la ciudadanía y, con ello, protegerse y actuar sobre hechos como la burocracia y la corrupción, así, “el principal nexo entre la sociedad civil y la política es el consumo de información por parte de la ciudadanía” (Prats y Del Alamo, 2003, p. 4).

**Democracia Demo-elitista**, considera fundamental el flujo de información, pero no se limita al consumo. Los datos y las tecnologías deben permitir el desarrollo social y el pluralismo. “*Este modelo de democracia estará por tanto más a favor de políticas que favorezcan la asimilación de las nuevas tecnologías por las organizaciones civiles y los propios ciudadanos. Asimismo, considerará el acceso universal como una política clave en el desarrollo por encima incluso del desarrollo de tecnologías más avanzadas, ya que ante todo se valorará un acceso igual para todos los ciudadanos*” (Prats y Del Alamo, 2003, p. 5).

**La democracia neo-republicana**, en este modelo, la ciudadanía cobra un papel preponderante en el desarrollo del sistema, pero no simplemente como consumidora de información, o participativa, sino en la deliberación. La información debe fomentarse, tanto a través de los medios de comunicación como en la esfera pública. “*Dadas estas características, resultará vital para la visión neo-republicana de la democracia electrónica el papel de los medios de comunicación en la red, la diversidad de fuentes de información a disposición de los individuos y la capacidad de éstos para acceder en igualdad de condiciones a las nuevas tecnologías*” (Prats y Del Alamo, 2003, p. 5).

**Cyberdemocracia**, modelo en el cual la participación parte de la aceptación y la inclusión de las diferencias y la diversidad. La posible fragmentación se elimina a partir de espacios donde el discurso electrónico articule la sociedad y el

Estado. Las comunidades electrónicas, los foros, son los mecanismos sobre los cuales se genera y sostiene la relación, la deliberación y el sentido de pertenencia, *“Bajo esta visión de la democracia, la asimilación de las nuevas tecnologías por la política tenderá a valorar y reconocer la importancia de los medios de expresión de la opinión pública y, en especial, a los medios de comunicación. Por esta razón, tanto las organizaciones civiles como las organizaciones corporativistas, pero sobre todo la prensa virtual deben guiarse por procedimientos limpios, representativos y racionales que garanticen una efectiva expresión de la mejor conciencia ciudadana posible”* (Prats y Del Alamo, 2003, p. 6).

Estos abordajes conceptuales se pueden complementar con propuestas que parten de los principios básicos pero integran otros elementos como lo que plantea Van Dijk, (2000) que desde la comunicación describe una clasificación de la democracia electrónica así:

*Democracia Legalista*, que parte de la concepción tradicional, liberal y clásica de la democracia, donde el rol de las TIC consiste en resolver el déficit de información y las brechas comunicativas entre gobernantes y gobernados; *Democracia competitiva*, que se ubica en los procesos y procedimientos para elegir la mejor opción de gobierno, la cual se da por la pugna entre fuerzas y la competitividad, aquí las TIC son parte de estrategias para captar los votos; *Democracia plebiscitaria*, que fomenta la democracia directa, por lo cual las TIC se enfocan en fortalecer comunidades y acciones comunicativas centradas a disminuir el poder de los representantes de la ciudadanía; *Democracia Pluralista*, donde tienen cabida organizaciones sociales y otros centros de poder, creando una articulación entre la democracia directa y la representativa, aquí las TIC generan una multiplicación de canales y medios de comunicación y las redes facilitan el tránsito de información horizontal; *Democracia Participativa*, donde a través de la educación y discusión colectiva, se potencializa el papel del ciudadano como miembro de una comunidad; *Democracia libertaria*, la cual parte

de la visión de que las estructuras políticas están obsoletas y que el centralismo es fatal para los procesos democráticos, tiene un tanto de anarquismo como de propensión de la autonomía, las TIC permitirán la información suficiente para el ciudadano, fomentar el debate a través de mecanismos de comunicación horizontal y asegurará las condiciones para poder opinar y dar el voto correspondiente.

Porras (2005) concluye que gran parte de estos análisis enfatizan los aspectos tecnológicos, los cuales llevarán a una revitalización de la democracia con el surgimiento de un ciudadano más informado y participativo mientras otros ven un riesgo en tanto se agraven los problemas actuales debido a la brecha digital y las capacidades reales para hacer valer la ciudadanía a través de estos medios.

Así, la crisis de la democracia, de la gobernabilidad, de la escasa participación, del detrimento de lo Político no debe buscarse de manera externa, sus orígenes son endógenos, los cuales Moreno (2006) considera que son: la participación del ciudadano limitada a la elección de los representantes, el bajo nivel de democracia de los partidos, no tienen voz real quienes no votan o el voto en blanco, inexistencia de un control a los programas de gobierno y la falta de implementación de valores democráticos como la discusión, el diálogo y la difusión de conocimiento.

Por lo cual, un cambio implica una reestructuración de la institucionalidad, “construyendo nuevos dispositivos institucionales que hagan plausible un protagonismo activo de la ciudadanía en la construcción permanente de la democracia” (Porras, 2005, p.104), lo cual se evidencia en la continuidad y la crítica a las instituciones democráticas representativas y tradicionales.

De esta forma, los propulsores de una democracia directa, consideran la necesidad de integrar instrumentos que garanticen su ejercicio, lo cual con el apoyo de las tecnologías ha generado el diseño de fórmulas novedosas.

*Los dispositivos interactivos y multifuncionales de las tecnologías recientes nos permiten eludir el control que determinados actores públicos y privados ejercen en la producción y gestión de la comunicación política, y hacen plausible pensar en una arena conversacional en la que: a) todos los actores pueden ejercer indistintamente como emisores o receptores; b) se produzca una ilimitada cantidad y variedad de informaciones, sin otras restricciones que las que se autoimpongan sus emisores; y c) puedan darse formas de conexión colectiva en tiempo real y, por tanto, la formación de flujos discursivos (Porrás, 2005, p.106).*

Pero también repara que este ambiente no es fácil de generar, pues aspectos ya citados como la dualidad de Internet que, a la vez promueve una alta participación pero también cada día propende en una centralización, la brecha digital que es evidente, se vislumbra como una línea divisoria entre los que acceden y los que no y finalmente que una democracia electrónica requiere una esfera pública madura, en la cual se puedan deliberar y debatir libremente los temas que afectan al bienestar común y juzgar, ejercer de forma crítica y señalar las acciones del gobierno.

Ya en el terreno de la participación Finquelievich, Bauman y Jara (2001) definen las redes electrónicas comunitarias, como el uso que comunidades dan a las tecnologías con fines sociales, para alcanzar sus metas en lo económico, local, cultural, en acciones cívicas, salud y medio ambiente y que se contraponen a la dinámica del gobierno electrónico, más centrado en la eficiencia y los procedimientos. De esta forma, la ciudadanía en la sociedad de la información implica algo más que usar y acceder, ser parte de estos tiempos ya implica en sí, un ejercicio ciudadano.

*El derecho a participar de la SI, a disponer de medios de aprendizaje de las técnicas y saberes tecnológicos y organizacionales asociados a la informática, el derecho de participar comunitariamente en el uso de las*

*herramientas tecnológicas (acceso comunitario), derecho a establecer redes electrónicas comunitarias, al acceso a la información pública, el derecho a ser consultados por los gobiernos sobre las decisiones y planes que conciernen a la ciudad y la calidad de vida de sus habitantes, entre otros (Baumman y Jara, 2001, p.4).*

Moreno (2006) permite complementar esta postura al indicar que estos procesos de integración de las TIC deben trascender y no limitarse al proceso técnico o al aspecto procedimental.

*El gobierno electrónico de la sociedad no se debe ceñir a la oferta de una serie de servicios electrónicos de información a los ciudadanos (e-administración), entre ellos el acceso a grandes bases de datos, la petición de servicios, etc. Tampoco hay que limitarlo a la delegación electrónica de la representación (e-votación), o a la emisión de opiniones por parte de los actores sociales (ciudadanos, partidos políticos, representantes,...) en un proceso de debate electrónico (e-discusión), ni tan siquiera, y esto ya sería un logro importante, a su combinación en un proceso de participación electrónica (e-democracia), (Moreno, 2006, p. 318).*

Una visión cíclica e integradora se encuentra en Petrizzo (2010) para quien el proceso de inserción de las TIC en los asuntos del gobierno cumple una serie de etapas, las cuales permiten una idea de desarrollo y de avance, así como de planificación estratégica, como se observa en la Tabla 7, incluida a continuación:



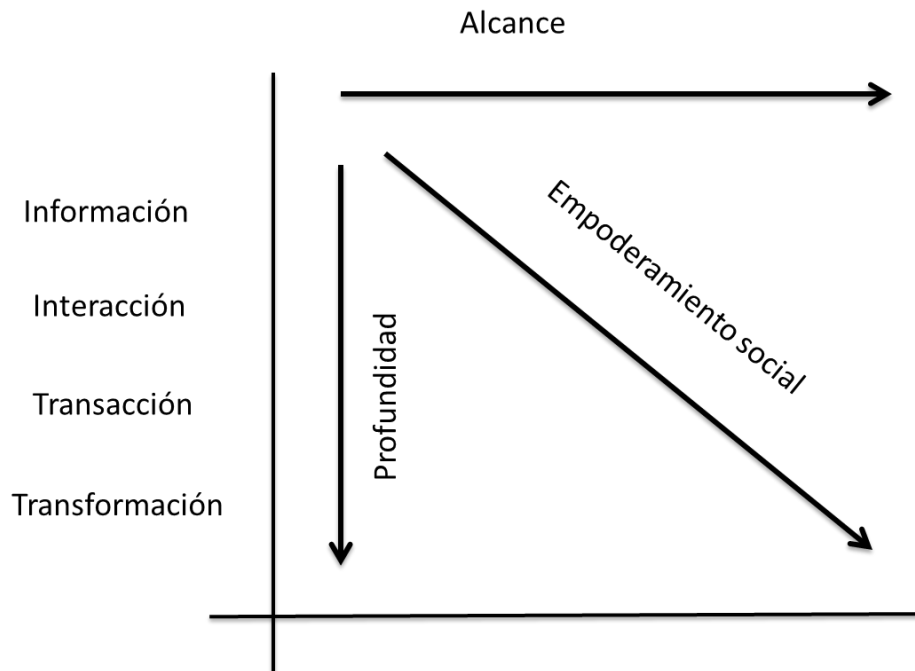
Tabla 7. Fases de inserción de las TIC en el Gobierno

Fase	Componentes
<b>Información básica</b>	Presencia en medios electrónicos. Digitalización de información.
<b>Interacción</b>	Buzón de sugerencias, foros, comunidades temáticas.
<b>Transacción</b>	Recaudación de impuestos, pagos, solicitud de documentos.
<b>Transformación</b>	Modernización y actualización de los procesos internos.

Fuente: Petrizzo 2005.

Este proceso se complementa con el siguiente gráfico (Figura 2), el cual inserta un concepto fundamental, que determina el funcionamiento y éxito de este tipo de iniciativas, el empoderamiento social.

Figura 2. Inserción de las TIC en el Estado.



Fuente: Petrizzo, 2005.

Petrizzo señala que la introducción de las TIC en el Estado opera en estos dos niveles, con un alcance de la estrategia y con una profundidad, es decir, hasta cuánto y hasta dónde se puede lograr en la evolución de las fases mencionadas. Pero indica que, a nivel transversal y no siempre, se aprovecha, aparece el empoderamiento social, el cual a juicio de esta investigación es realmente el determinante y el detonador que diferencia y permite integrar la posición tecnológica y procedimental del gobierno electrónico y la visión de la democracia electrónica y dicho empoderamiento solo tiene esencia y verificación, a través de la participación social.

*Si el individuo no siente que pertenece a una comunidad política, es difícil que se considere responsable de ésta y con deseos de apropiarse de los espacios de decisión pública que las democracias ofrecen y que por naturaleza le pertenecen (Petrizzo, 2005, p. 96).*

### **3.4. A modo de conclusión segunda**

En síntesis, la contrainformación y la ciberciudadanía se ubican en un contexto que es la (S.C.), un metarrelato que reemplazó los paradigmas del modernismo que mutaron a nuevos esquemas de control como lo es el desarrollo, representado en un pensamiento único y el consumo como eje de acción y de interés.

Dicha sociedad no cumple su esencia de transformar en patrimonio de la humanidad el conocimiento, así, éste se convierte en materia prima y es utilizado de acuerdo a los intereses y las garantías que provea, es decir, la (S.C.) es excluyente del tipo de conocimiento que circula.

La (S.C.) tiene un soporte en los medios masivos, en la velocidad y la interactividad, la cual garantiza la globalización. De esta forma, la comunicación y los medios de comunicación, representados en corporaciones privadas, integran

toda una amalgama de industrias cuyo fin es consolidar un proyecto hegemónico y transnacional.

Pero la (S.C.) igual generó una serie de dinámicas globales y permitió que a la par que circulaba la dominación y la exclusión, también circularan las motivaciones, las exclusiones, la rabia y la esperanza. De esta forma, Internet se convirtió en campo de lucha de movimientos sociales que si bien han tenido una amplia tradición histórica, con Internet consiguieron nuevas configuraciones. Así, la contrainformación logra mayores impactos y se beneficia de todo el sistema global, su filosofía y sus posibilidades, generando que los movimientos sociales transformen sus estructuras y los esquemas en red potencien todas las posibilidades de comunicación e información. Así, la comunicación se convierte en lo que León et al. (2005, p. 26) denominan un “espacio de disputa estratégico”.

La comunicación siempre ha partido de la práctica para llegar a la teoría, desde este ámbito la contrainformación es un terreno por construir. Así, se encuentran planteamientos que vislumbran líneas dirigidas hacia la comunicación alternativa, los medios de comunicación y el periodismo, pero no se llega a profundizar y no son claros los esquemas conceptuales que se puedan configurar.

De esta forma, se dio un paso cristalizando una mirada de la contrainformación desde las prácticas sociales, teóricamente se partió de un ambiente en el cual no se generan líos, permite la oscilación entre los modelos difusionistas y críticos, identificándose que es un concepto intersectado, intermedio, que se ubica y se desubica... indisciplinado... como la comunicación misma.

La ciberciudadanía surge del mismo contexto, una serie de evoluciones sociales, económicas y políticas que incidieron en la estructuración del sujeto y la comunidad. Una variación de los sistemas de Poder hegemónicos, que determinaron formas de relación y modificaron comportamientos en todos los sentidos.

Esta serie de trastornos generaron una crisis en la concepción tradicional del ciudadano, su visión Política, los conceptos de democracia o no democracia, su articulación con los derechos civiles, políticos y sociales, donde ya conceptos como territorio o nacionalidad, que tanta importancia lograron en la definición de la ciudadanía, comenzaron a vigorizarse con nociones como globalización, transnacionalismo o interdisciplinariedad.

Los seres humanos encontraron nuevas formas de relacionarse en las Tecnologías y en especial en Internet. Pero la dualidad, la apropiación en la cotidianidad de los sujetos de estos dispositivos fueron extendiéndose, no simplemente consistió en usar antes el teléfono y ahora el teléfono móvil, sino en lo que se convirtieron los días y las noches, se amplió el espacio y tiempo de uso de las prácticas sociales en general con dispositivos móviles, que permiten hoy tener y efectuar cantidad de acciones en sentido “único” con un sistema que se guarda en el bolsillo.

La indagación encontró otros escenarios que plantean el ejercicio de la ciberciudadanía, posiblemente más lógicos y directos en tanto tienen una relación mas estrecha con lo Político y el uso tradicional de la ciudadanía. El gobierno electrónico o la democracia electrónica han surgido como referentes de lo que implica ser un ciudadano digital. También prácticas de resistencia que hoy usan las tecnologías como en el caso de las prácticas y temáticas contrainformativas son referentes de lo que se considera un ciberciudadano.

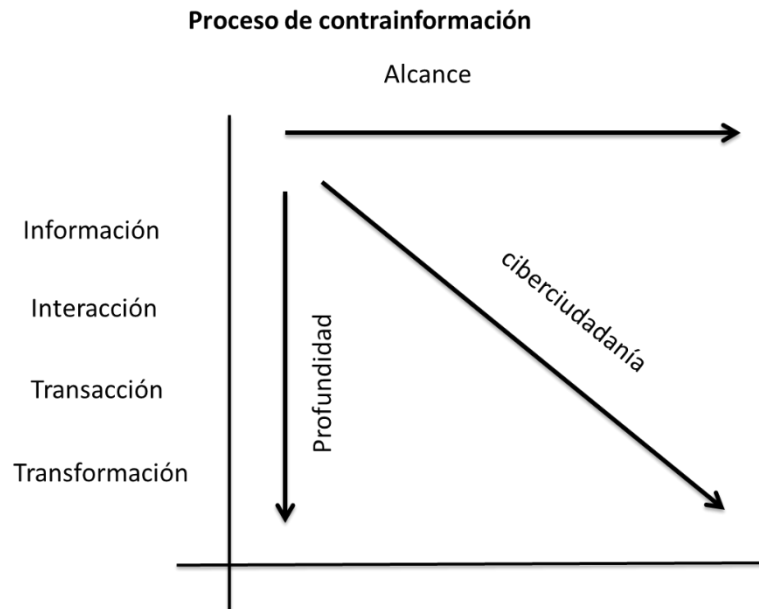
Sobre esta base, encontramos una lectura desde los discursos como prácticas sociales y comunicativas, un ciberciudadano traspasa el simple ejercicio político. Todo sujeto en su actuar conlleva una definición y acción política. En este sentido, conviene plantear un acercamiento a un concepto, así, la ciberciudadanía es un proceso que como práctica social puede analizarse como la dinámica que un ciudadano y su marco comunitario van generando en la medida que se tienen interacciones y acciones en diversos frentes, con el uso de TIC y de forma

específica con Internet. De esta forma, procesos como la educación virtual, los marcos relacionales que se gestan a través de redes sociales, las variaciones que surgen en la interacción comunicativa por celulares, software como el Skype, las narrativas que se construyen desde los juegos de video, las competencias *on line*, el teletrabajo, la cultura del audiovisual en formatos digitales, el periodismo en la Red, las nuevas modalidades de producción y consumo del arte, los sistemas de comercio electrónico, y obvio, toda la infraestructura de servicios y beneficios que se logran con la aplicación de estas plataformas en el Estado y la búsqueda de mejores formas de participación democrática, como el fortalecimiento de la democracia directa y representativa. Y, en este plano también podemos apuntar todos los ámbitos de lucha y contracultura que se están generando en la Red, donde, como se ha visto, los movimientos sociales cada día cobran mayores experiencias y avances.

Pero la ciberciudadanía también implica los riesgos y defectos de toda construcción humana, con ello, las brechas digitales que cada día se abren más, los delitos y las disputas políticas hoy ya encuentran, en estas esferas, amplios niveles y formas variadas. Como ejemplo, en la última campaña política en Colombia, el uso de hackers para ataques cibernéticos y las disputas en la red social Twitter tuvieron más impacto que las propuestas y los planes de gobierno de los candidatos.

¿Pero qué relación conceptual se puede asentar entre contrainformación y ciberciudadanía? Si bien es una estructura técnica y un modelo de análisis, la propuesta que plantea Petrizzo (2005) arroja pistas y, sobre un rediseño y/o adaptación, permite bosquejar un sistema que ilustre y, en determinadas instancias, incluso valide medir dicha relación, revitalizando esa variable que la autora considera es olvidada: el empoderamiento social.

Figura 3. Adaptación modelo de Petrizzo a la ciberciudadanía



Este esquema puede abordarse de la siguiente forma:

Una estrategia de contrainformación y, en general de comunicación, puede dinamizarse desde dos vectores:

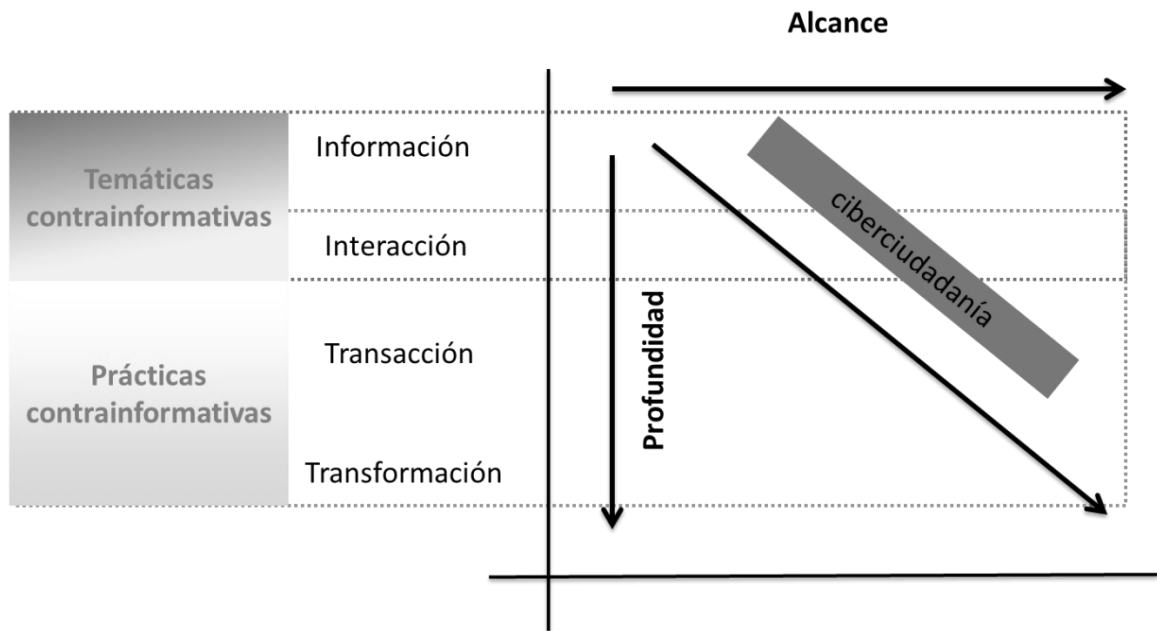
**El alcance**, el cuál determina hasta dónde llega la acción comunicativa, expresada en variables como tiempo, espacio, cantidad de emisiones, mensajes, medios utilizados, personas participantes y audiencias.

**La profundidad**, hasta donde llega la estrategia en términos de la movilización, expresada por los impactos y logros, la comunicación tiene varios propósitos y una instancia inicial es la Información, la interacción es un estadio que ya implica la presencia de los otros, la transacción es un ejercicio comunicativo donde los acuerdos son definitivos y la transformación de un comportamiento y/o una actitud, sería el fin último de una estrategia en este sentido.

La ciberciudadanía surge en un eje transversal, dada como lo propone la autora en un proceso de empoderamiento social, una ciberciudadanía con un alto nivel de empoderamiento, de concienciación, que supere el ejercicio de prácticas

de gestión, de transmisión de información, se relaciona directamente y proporcionalmente con el alcance y la profundidad, dicha relación se puede representar en la siguiente gráfica (Figura 4):

Figura 4. Modelo de Petrizzo y conceptos de Contrainformación



Fuente: elaboración propia

Las temáticas informativas, como se ha definido previamente, actúan en componentes básicos y netamente en transmisión de información, lo cual en los procesos de comunicación son de escaso alcance y poca profundidad, determinando un nivel de ciberciudadanía bajo.

Las prácticas contrainformativas se ligan más a la interacción, transacción y transformación, con mayor profundidad y alcance, lo cual determinaría un mayor nivel de ciberciudadanía. Las prácticas contrainformativas permiten que conceptos como las agendas, las estrategias, las acciones tácticas presenten evoluciones en el tiempo, cambien, se ajusten y se consoliden, lo cual en el *alcance* permitirá que

la relación de los actores con las tecnologías no sea simplemente “utilitarista”, sino que comiencen a tejerse procesos más complejos.



## Capítulo 4. Diseño metodológico

El objeto de estudio de la presente tesis doctoral consiste conocer si las Prácticas Contrainformativas en Internet realizadas en el marco del Proyecto Minero La Colosa, en Tolima (Colombia), son manifestaciones de ciberciudadanía ambiental.

La investigación es de carácter exploratorio y descriptivo.

El diseño de la investigación se orienta hacia un estudio de caso, para el cual se tomará como base el modelo de Galeano (2007). Sobre la pertinencia de esta estrategia investigativa, la autora precisa.

*El estudio de caso se considera una estrategia de investigación global que involucra no solo el diseño sino todos los momentos del proceso investigativo. Asumir el estudio de caso es elegir lo particular y prescindir de lo general.*

*Se refiere a la recolección, el análisis y la presentación detallada y estructurada de información sobre un individuo, un grupo, una institución. La información proviene de diferentes fuentes e incluye usualmente las visiones de los mismos sujetos (p.68).*

Para su desarrollo propone el siguiente proceso metodológico:

Momentos	Descripción
1	Exploración-diseño- Descripción
2	Focalización, interpretación, recolección de información
3	Profundización, análisis, presentación de resultados

A partir de lo que plantea Galeano (2007) y con relación al proceso de análisis, se propone la siguiente estructura:

### **Fase Exploración**

Aquí se realizará inicialmente un marco referencial de la problemática y se ubicará una muestra aleatoria, no probabilística de registros en Internet de medios que publicaron contenidos sobre la Colosa.

Para el desarrollo del marco referencial, se realizarán entrevistas en profundidad a participantes del proceso como Alexander Martínez Rivillas, docente de la Universidad del Tolima y a Jimmy Torres, representante de la Organización Conciencia Campesina.

### **Fase Focalización**

A partir de una caracterización, dichos registros iniciales se identificarán, seleccionarán y clasificarán de acuerdo a categorías predeterminadas.

### **Fase Profundización**

Posteriormente, se profundizará en el análisis, donde se trabajarán dos ejes, atendiendo a los siguientes propósitos: seleccionar las prácticas contrainformativas que se perfilen e identificar las manifestaciones de la ciberciudadanía ambiental.

Los métodos que se utilizarán se describen a continuación:

- El análisis documental, basado en el modelo propuesto Galeano (2007) que integra rastreo, clasificación, selección, contextualización socio-histórica.
- El análisis de contenido, sobre una serie de categorías definidas por el modelo de Contrainformación de López y Roig (2004). Se trabaja este modelo ya que de acuerdo a la literatura revisada, López y Roig extienden la comparación entre lo alternativo-contrainformativo, la presencia de la Red en estas dinámicas y la descripción de casos para identificar y proponer los componentes de un modelo de comunicación contrainformativa.

- Desarrollo de una matriz de análisis para el análisis de la ciberciudadanía ambiental, construida por Valencia y Arias Vásquez (2010).

En cuanto al acercamiento al análisis de contenido, se basa en Bardin (citado por Abela, 2002, p. 3) quien conceptualiza el término como:

*El conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes.*

Desde aquí, la investigación se centrará en un estudio cuantitativo no experimental. Se contará con el análisis de contenido como técnica cuantitativa, al generar procesos objetivos en el método utilizado, sistematización de la información encontrada y codificación, a través de la cuantificación de datos acorde a las categorías definidas.

Pero a partir del análisis del discurso se trabajará un enfoque cualitativo, que permitirá realizar inferencias e interpretación sobre aquellos sentidos no latentes y simbólicos de los textos, relacionados con el contexto social y cultural desde el cual se producen.

Se usarán fuentes primarias, conformadas por los contenidos publicados en diversos medios de comunicación sobre la implementación del proyecto entre el 2009 y el 2015. Se plantea este periodo de tiempo, como objeto de análisis, ya que el análisis preliminar en Google arrojó 2009 como el año donde se reportaron los primeros contenidos sobre La Colosa. Cabe matizar que hay un registro de un texto Minerals Yearbook en el 2008 que informa sobre el proyecto minero, pero su publicación fue en agosto de 2010.

El método para la recolección y el análisis de contenido se realizará a través de las fases que se describen a continuación y que integran componentes cuantitativo y cualitativo. Este modelo se ha basado en la propuesta de Abela (2002).

1.- Determinar el objeto o tema de análisis: contenidos publicados en medios digitales sobre el proyecto La Colosa.

2.- Delimitar las reglas de codificación. Abela plantea como reglas: la presencia, frecuencia, intensidad, dirección y el orden. Para nuestro estudio de caso, se utilizarán: la presencia, la frecuencia y la intensidad.

3.- Determinar el sistema de categorías. Estas categorías vienen dadas por el modelo teórico desde el cual se aborda el estudio y son: marco ideológico, agenda de conflicto, organización del trabajo y estructura comunicativa.

4.- Comprobar la fiabilidad del sistema de codificación-categorización: se realizará a través de un piloto del instrumento desarrollado.

5.- Inferencias: contexto social, contexto cultural, sistemas, estándares, índices, comunicaciones y procesos institucionales.

De acuerdo al modelo, el comportamiento de las incidencias se analiza desde los siguientes conceptos (Abela, 2002, p.19):

**Sistemas:** Se pueden inferir distintos sistemas, como por ejemplo, un sistema social (estructura de clase), un sistema de parentesco, un sistema político, un medio de comunicación,... La forma de hacerlo es extrayendo conocimientos sobre sus componentes, sobre las relaciones internas y sobre las transformaciones. Analizando un periódico, podemos inferir ciertas tendencias (cambios ideológicos) a lo largo de un periodo de tiempo, sus patrones de funcionamiento (importancia de unos temas sobre otros), interacción entre tendencias (diferencias entre periodistas, entre diferentes periódicos).

**Estándares:** Se puede evaluar la calidad, nivel, neutralidad y objetividad de un escritor, libro o periódicos. Así como inferir su calidad o defectos, proximidad o lejanía respecto a un criterio determinado, comprobando si se alcanza o no dicho criterio.

**Índices:** La fijación de estándares puede ir acompañada de la búsqueda de indicadores y síntomas para medir las realidades, tales como la satisfacción

o insatisfacción de los lectores de un periódico. Se recurre, para ello, a índices de frecuencia, intensidad, tendencia... A través de ciertos síntomas, es posible inferir el autor o destinatario de un texto, las expectativas de los lectores, la importancia que un periódico da a un tema (terrorismo, fraude, escándalo político,...) y con qué temas, personas o grupos lo relaciona.

**Comunicaciones:** Los intercambios de opinión y de información no tienen un acceso directo, pero se pueden inferir, a través de citas, alusiones, supuestos, actitudes, que aparecen en el texto analizado.

**Procesos Institucionales:** Los procesos o procedimientos utilizados en cualquier tipo de institución social aparecen a través de la editorial de un periódico, cartas al director, anónimos, panfletos, boletines oficiales, comunicados de prensa, etc., desde todos estos textos podemos inferir sus posturas.

6- Diseño de una hoja de codificación: es un instrumento que permite ir incluyendo los hallazgos a partir del análisis de los contenidos, se plantea con un carácter dinámico, en tanto los dispositivos que se indagarán no son unificados ni estandarizados. Por ejemplo, no es lo mismo el manejo y las posibilidades que ofrece un blog, que un grupo en Facebook o un audiovisual. La hoja de codificación se puede observar en el anexo 1.

Así el diseño metodológico de la investigación es el siguiente:

Tabla 8. *Fases de la investigación*

Fase	Descripción	Objetivo	Técnica
<b>Fase 1: Exploración</b>	Marco histórico referencial de la problemática.  Selección de medios y contenidos.	Realizar un marco referencial del proceso de exploración y explotación en La Colosa.  Identificar las prácticas de Contrainformación en los contenidos que circularon a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa entre el 2009 y el 2015.	Entrevista en profundidad  Investigación documental.
<b>Fase 2: Focalización</b>	Caracterización de medios y contenidos a través de variables. Valoración a partir de: <b>Tendencias:</b> Tipo de medios, Modalidades, Contexto comunicativo, Análisis de desarrollo <b>Frecuencia de publicación</b> <b>Clasificación:</b> Temáticas contrainformativas Prácticas contrainformativas	Identificar las prácticas de Contrainformación en los contenidos que circularon a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa entre el 2009 y el 2015.	
<b>Fase 3: Profundización</b>	Análisis de contenido sobre casos seleccionados	Identificar las prácticas de Contrainformación en los contenidos que circularon a través de medios digitales relacionados con el	Análisis de contenido

		proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa entre el 2009 y el 2013.	
	Análisis manifestación de ciberciudadanía ambiental	Caracterizar manifestaciones de ciberciudadanía ambiental en las Prácticas de Contrainformación identificadas.	
<b>Fase4: Redacción y presentación del informe</b>	Redacción y presentación del informe		

## Capítulo 5. Marco de referencia de La Colosa

En este apartado, iniciamos la fase 1 de exploración, con el marco de referencia histórico de la problemática objeto de estudio.

### 5.1 Colombia y la Minería

De acuerdo a Fierro y Cabrera (2013), Colombia es el país con mayor nivel de biodiversidad del mundo por kilómetro cuadrado. A ello se suma que históricamente ha presentado un potencial casi infinito de producción de recursos naturales. Pero la realidad es que en Colombia y Latinoamérica, la dinámica empresarial dispuesta para la explotación y uso de dichos recursos ha impactado socialmente, generando o reforzando conflictos sociales en las zonas definidas para su extracción.

*En los ámbitos ambiental y social Colombia es todavía un país afortunado, lo cual ha resultado que se caracterice como un país megadiverso. En lo ambiental, su variedad de flora, fauna, paisajes y climas lo ubican, después de Brasil, como el país más biodiverso del mundo. Es, además, uno de los países con mayor riqueza hídrica. En lo social, Colombia es también notable por su amplia diversidad cultural, determinada en buena parte por el mestizaje de su composición étnica. La población colombiana incluye 102 pueblos indígenas, además de comunidades afrocolombianas y campesinas, muchas en riesgo de desaparecer (p.23)*

En el país es comprobada la relación entre minería y conflictos relacionados con la tenencia de la tierra, presencia de grupos ilegales, corrupción, narcotráfico, demanda del agua, producción de residuos, contaminación en suelos y agua y destrucción e impacto en zonas ancestrales de gran importancia para el sostenimiento cultural de las comunidades.

En el análisis presentado por Fierro y Cabrera (2013), se identifica de acuerdo al catastro minero que en Colombia de los 31 departamentos



continentales apenas 10 tienen menos del 10% de su territorio titulado o solicitado para explotación de oro y carbón. Señalan, igualmente, que estos resultados son propios de la estrategia “Colombia País Minero 2019”, proceso que no contempla la realidad de este tipo de emprendimientos los cuales son de exportación cruda, es decir no generan encadenamientos productivos, no dinamizan la economía, además que las perspectivas de explotación, se centran hacia la extracción a cielo abierto y a gran escala.

Estas posibilidades inmensas de riqueza, se ubican en los sectores rurales, escenarios históricos de disputas territoriales, diferencias e irregularidades sobre la tenencia de la tierra y cuna de conflictos sociales y políticos, en especial de violación de derechos humanos.

*Colombia es un país donde el sector rural es escenario de múltiples confrontaciones y disputas violentas inherentes a un conflicto armado prolongado de carácter histórico (comprendido en sentido amplio) y donde la vida comunitaria se ha visto fragmentada o eclipsada por el actuar de estructuras macro-criminales que cometen graves violaciones a los derechos humanos y que operan desde una lógica de redes armadas y no-armadas de ejercicio de poder fáctico en territorios específicos (Vargas, 2013, p.57).*

Dichos conflictos se alteran a partir de la presencia de los proyectos mineros, en tanto la representación del estado se traduce en la protección militar de los complejos productivos, en detrimento o en el reforzamiento de la ausencia tradicional al cubrimiento de las necesidades básicas de las comunidades, las cuales normalmente terminan siendo utilizadas como mano de obra con alto nivel de precariedad. Esta presencia militar irrumpe en la cotidianidad de estas zonas y fomenta las disputas, en tanto, los complejos mineros igual son un atractivo para las estructuras criminales quienes han evolucionado de ser “protectores” de los

proyectos a través de sistemas de chantaje, secuestro y extorsión, a ser partícipes directos en especial con la minería ilegal.

*El 30% de la Fuerza Pública (unos 100.000 uniformados) está puesta al servicio de las empresas minero-energéticas, resguardando sus inversiones en infraestructura, a sus ejecutivos y contratistas, acallando las protestas de las comunidades, y muchas veces de mano de paramilitares, “limpiando” el terreno. También los soldados se dedican a erradicar cualquier forma de “competencia” para las megaminerías transnacionales. Siguiendo una política estricta al servicio de los grandes capitales, toda forma de producción campesina o artesanal está siendo ilegalizada en Colombia (Gutiérrez, 2013).*

Vargas (2013) plantea que la presencia de los complejos mineros en el país se traduce en tres escenarios de tensión:

1) Entre las normas y decisiones sobre ordenamiento ambiental y territorial, y la actividad minera, al surgir los complejos en áreas que incluyen varias regiones, las cuales normalmente son descentralizadas y con baja presencia del estado, en tanto la distribución de los recursos en las minas no obedece a un mapa político determinado.

2) Entre los intereses de extracción minera y el uso, disfrute y conservación del territorio ancestral por parte de pueblos y comunidades étnicas, puesto que los proyectos en ocasiones son aprobados sin tener en cuenta la tradición y presencia histórica de comunidades en dichas regiones, para las cuales estos territorios tienen una base cultural de alta importancia para su supervivencia.

3) El solapamiento entre la minería y las actividades agrícolas y derechos campesinos, generando exacerbación a un conflicto histórico, puesto que los proyectos generan acumulación de tierras, compras y escrituración de terrenos en forma ilegal, robo, la transformación del uso productivo de suelo, la concentración y especulación de tierras y desplazamiento.

## 5.2. Contexto: El departamento del Tolima

El departamento del Tolima está ubicado en el centro del país. Cuenta con una superficie de 23.582 km<sup>2</sup>. Limita por el Norte con el departamento de Caldas, por el Este con el departamento Cundinamarca, por el Sur con los departamentos de Huila y Cauca y por el Oeste con los departamentos de Quindío, Risaralda y Valle del Cauca. Lo componen 47 municipios.

Figura 5. Departamento del Tolima- Colombia



Fuente: Tomado de googleimages

La economía del departamento de Tolima está sustentada en las actividades agropecuarias, los servicios y la industria. La agricultura está altamente tecnificada e industrializada, los productos son arroz, ajonjolí, sorgo, café, algodón, caña panelera, soya, maíz, tabaco, yuca y frutales. La ganadería es principalmente vacuna y le sigue la crianza de porcinos, también es relevante la pesca fluvial. Los servicios son comerciales, de transporte y comunicaciones. La industria se desarrolla en la producción de alimentos, bebidas, jabones, textiles, cemento y

algunos materiales para construcción. La minería está poco desarrollada, se extrae petróleo y se explota oro en algunas zonas.

Antes de la conquista la región fue poblada por diversas tribus pertenecientes a la familia caribe y quimbaya; la más conocida es la tribu Pijao, que se resistió al dominio español y cuyos integrantes fueron diezmados en un 90% por la hambruna y enfermedades como la peste negra y la viruela. El departamento fue creado jurídicamente mediante Ley 65 de Noviembre de 1909. Durante la Colonia y el siglo XIX se destacó por ser un centro cultural con la actividad de prestigiosos personajes como Mutis, Humboldt, Bompland, José Eustasio Rivera y otros.

Jimmy Torres de Conciencia Campesina, plantea los antecedentes históricos del espacio geográfico sobre el cual se va a desarrollar nuestra investigación:

*Cajamarca es tierra fría, tierra pijao, tierra firme, Cajamarca es despensa agrícola de Colombia, por más de 150 años sus tierras han alimentado al país, sus campesinos proceden de diferentes partes, de Antioquia, mucho boyacense, cundinamarqués, caqueteño, huilense, de todas las regiones están aquí en Cajamarca, porque esta tierra es muy fértil y produce mucha comida, y aquí el que viene se amaña, esa es Cajamarca. Tenemos páramos, tenemos nevados, tenemos bosques de niebla y altos andinos, Cajamarca está en Colombia como la segunda productora de agua dulce, después del Chocó. Nos limitan bellos Departamentos como el Quindío, el Huila, el Caquetá, eso es Cajamarca (Torres, 2015).*

### **5.3. Caracterización de la empresa Anglogold Ashanti**

La página web de la empresa describe que AngloGold Ashanti es una de las tres compañías más importantes de producción minera en el mundo con una producción de 4.52 millones de onzas en 2010 y 20 operaciones en 4 continentes. Agrega que la compañía cuenta con uno de los programas de exploración más

exitosos en la industria, permitiendo establecer una importante base de proyectos con alto potencial.

En el marco de un apoyo a la política estatal, la empresa cierra su presentación en el portal con el siguiente mensaje:

*Buscamos ser la compañía minera líder, y en Colombia, queremos jalonar la locomotora minera con los más exigentes estándares y demostrar que es posible desarrollar una industria minera responsable, sostenible, en armonía con el medio ambiente, que impulsa el progreso de las regiones, activa la economía y genera bienestar e inclusión en las comunidades.*

Martínez (2009) permite abordar la problemática partiendo desde un análisis de la realidad de la empresa gestora del proyecto y el impacto potencial del proceso en la región.

Inicialmente ubica que el potencial de la empresa AngloGold Ashanti es de carácter global presentando proyectos e inversiones en:

*Rusia, China y Filipinas, Colombia, en la Gramalote y además cuenta con presencia en Tropicana, Australia; Mongbwalu, Congo; y La Colosa, Colombia. Y en calidad de campos en operación, hace presencia en: Cripple Creek & Victor, EEUU; Serra Grande y Brasil Mineração, Brasil; Cerro Vanguardia, Argentina; Yatela, Sadiola, Siguiri, Morila, Obuasi, y Iduapriem & Tebereble, distribuidos en Malí, Ghana y Guinea; Geita, Tanzania; Navachab, Namibia; S.A. Operations, Sudáfrica; y Sunrise Dam, Australia (Martínez, 2009, p.1).*

En el análisis del autor se identifican los siguientes aspectos que determinan el papel y las características de la organización frente al proyecto de La Colosa:

- Los direccionamientos hacia futuras exploraciones y explotaciones tienden hacia los países en desarrollo en África y América Latina en tanto los países desarrollados cuentan con poca biodiversidad y escasez de recurso hídrico.

Además la empresa ha sufrido una serie de demandas y de procesos en diversas regiones del planeta que le han exigido la búsqueda de nuevos horizontes, como lo señala el informe alternativo de Colombian Solidarity campaign.

*Para diversificar su portafolio, y en búsqueda de yacimientos nuevos, AGA ha estado explorando en países como Colombia, Filipinas y Eritrea, e incluso en el fondo del mar. De hecho, a corto plazo, se pretende reducir significativamente la producción de oro en Sudáfrica (del 37% al 29%) y aumentar la participación en los demás países de África y Australia (Fierro y Cabrera, 2013, p.22).*

- La empresa Anglo Gold Ashanti tiene acusaciones de violación de los derechos humanos y de manera específica en Colombia.

*La AGA y sus socios estratégicos, además de obtener la concesión de exploración de más de 8,3 millones de hectáreas en buena parte de las regiones que a su vez experimentaron o experimentan las más altas tasas de desplazamiento forzado y violaciones al DIH, como el sur de Bolívar, también ha sido acusada de apoyar directamente el paramilitarismo desde 1997 en los siguientes corregimientos de este Departamento (que fueron o están siendo objeto de concesión minera de la AGA): Buena Señá, San Martín de Loba, la Cruz, San Pedro Frío, El Paraíso, Mina Gallo y Montecristo, cuyas acciones se han dirigido sistemáticamente a eliminar los líderes de la Federación Agrominera del Sur de Bolívar, la cual agrupa a distintas asociaciones de pequeños mineros (Martínez, 2009, p.2).*

- Y, finalmente, la empresa a través de su poderío financiero incide en los resultados de las normativas, hasta el punto de que antes de que se emitan la empresa ya sabe cómo ha sido el resultado.

Si bien hay procesos de mayor impacto mediático que otros, es importante plantear que los intereses de AGA en Colombia se traducen en diversas regiones, en las cuales es comprobado que se genera un impacto en la comunidad como lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 9. *Impactos de los proyectos mineros en Colombia*

Proyecto	Municipios	Dep/tos	Comunidades impactadas por los proyectos
<b>Sur de bolívar.</b>	San Pablo.	Bolívar.	Comunidades campesinas y mineras, organizaciones de derechos humanos.
<b>Gramalote.</b>	San Roque, Cisneros y otros.	Antioquia.	No se encuentra información disponible.
<b>Miraflores.</b>	Quinchía.	Risaralda.	Indígenas Embera. Organizaciones de derechos humanos.
<b>La Colosa.</b>	Cajamarca.	Tolima.	Comunidades campesinas, arroceros y ambientalistas.
<b>Quebradona.</b>	Támesis, Pueblo Rico, y otros.	Antioquia.	Comunidades campesinas y ambientalistas.
<b>Río Dulce.</b>	Pensilvania y Samaná, Nariño.	Caldas y Antioquia.	No se encuentra información disponible.
<b>Salvajina.</b>	Morales y Suárez.	Cauca.	Indígenas Nasa, Afrodescendientes, mineros artesanales. Organizaciones de derechos humanos.
<b>La Llanada.</b>	La Llanada, Samaniego.	Nariño.	Comunidades campesinas.
<b>Mocoa.</b>	Mocoa.	Putumayo.	Comunidades indígenas.

<b>Cordillera Occidental y Pantanos.</b>	JV con Grupo Allen. Todos los municipios del Chocó que están sobre la cordillera.	Chocó.	Concejos Territoriales Afrocolombianos y comunidades indígenas.
--	---	--------	---

Fuente: Fierro y Cabrera, 2013

#### 5.4. Proyecto Minero, La Colosa

La realidad minera en la región tiene antecedentes históricos que es importante subrayar:

*Es histórico, anteriormente holandeses, franceses e ingleses trabajaban la minería por socavón, no les dio resultado porque el oro que está en Cajamarca está -diseminado en la roca-, o sea, no está en beta que usted rompe la roca y saca el bloquesito de oro, no, está diseminado tienen que triturar la roca necesariamente para sacar el oro, por tal motivo esto no les funcionó, según lo que hemos investigado muchísimas personas murieron en estas minas de socavón. Estas minas están en todo el municipio, la minería artesanal de -batea- muy poco se ve, son muy pocos los mineros que tienen esta profesión en Cajamarca, pero la gran minería si se dio en un tiempo y entonces ahora llega nuevamente con esta multinacional (Torres, 2015).*

Para el líder cívico el espacio tiene una mayor trascendencia, de esta forma define La Colosa como:

*Una montaña, es de la región, y pues la empresa minera que está en Cajamarca tenía otros nombres para la Colosa, por ejemplo -la Escalera, la Guala- pero como la Colosa es tan llamativa, la Colosa es algo monumental, algo grande, entonces cogieron el nombre de la montaña para colocarle el nombre al proyecto minero (Torres, 2015).*

Con relación al proyecto Minero La Colosa, la página web de la empresa AngloGold Ashanti lo describe así:



*En 2007 después de una campaña de exploración en Cajamarca, Tolima, descubrimos La Colosa, a 14 km del casco urbano, 30 kilómetros al oeste de Ibagué. La altura del yacimiento sobre el nivel del mar es entre 2800 y 3200 metros.*

*Es uno de los proyectos de recursos de oro con mayor potencial en Colombia y si es factible, uno de los más grandes descubrimientos en Latinoamérica en la última década.*

*Representa una oportunidad para la región, el país y Anglogold Ashanti, de adelantar la producción de oro bajo un modelo de desarrollo integral, con tecnologías limpias líderes a nivel mundial, que minimizan y compensan los impactos ambientales.*

*La fase de exploración, que tardará al menos 3 años más, incluye análisis sobre la viabilidad técnica y financiera del proyecto, pero también sobre la factibilidad social y ambiental.*

*Los análisis en la fase exploratoria incluyen determinar la magnitud y ubicación del recurso mineral, las opciones de localización de la infraestructura, y análisis de línea base y planes de manejo social y ambiental.*

*Si el proyecto resulta viable desde el punto de vista técnico, financiero, social y ambiental, será diseñado, desarrollado, operado y cerrado dentro del marco de las políticas de desarrollo sostenible de la empresa y exigentes estándares internacionales.*

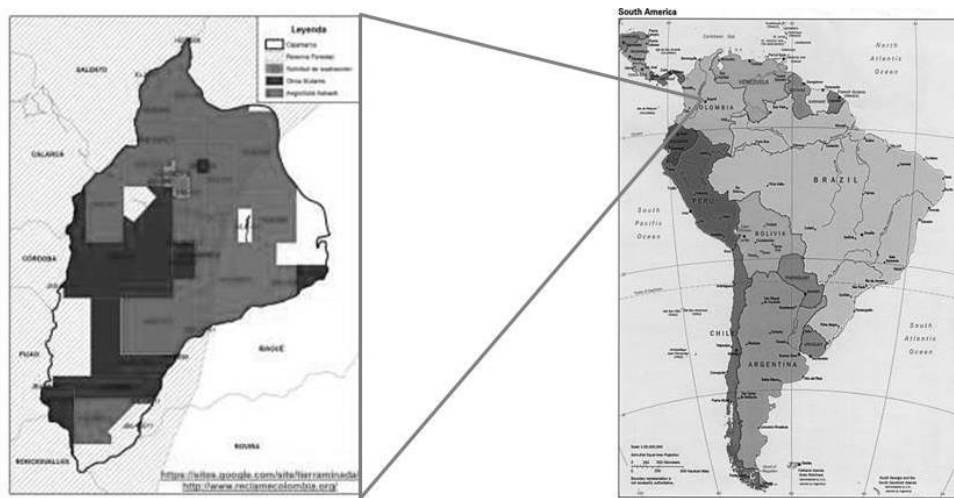
Algunas cifras:

Recurso inferido actual de 24 millones de onzas de oro

En tiempo pico de exploración hemos llegado a tener: 800 empleos directos (4 a 7 veces más empleos indirectos) 90% empleados locales. La empresa contrata de preferencia personal originario de Cajamarca, para las distintas actividades y en todas las fases. Las compras realizadas por el proyecto en 2011

ascienden a COP 70.000 millones y han imprimido dinamismo no solo local, sino regional en diferentes lugares del país. El proyecto específicamente se ubica en el departamento de Tolima, en el municipio de Cajamarca en un área de 515,75 hectáreas. De manera puntual, se encuentra en las veredas La Luisa, La Paloma, La Bolívar y El Diamante. Pero la ubicación y el impacto del proyecto establecerá anillos más amplios de influencia, con lo cual se incidirá a nivel departamental, intradepartamental y nacional.

Figura 6. Ubicación geográfica de La Colosa



Fuente: Tomado de googleimagenes

*En lo que toca al contexto regional de La Colosa, y dada la importancia del impacto económico conexo, su influencia social y económica será de escala intradepartamental (articulando en un primer anillo de influencia los Municipios de Ibagué, Anzoátegui, Rovira, Roncesvalles, Flandes, Espinal, Guamo, Saldaña y Melgar), de escala interdepartamental (articulando al Quindío, Risaralda y Caldas en un primer anillo de influencia), y de escalas discontinuas nacionales, integrando a Bogotá, Cundinamarca, Huila, Antioquia y Valle del Cauca (Martínez, 2009, p.4).*

Acorde a la información que presenta la empresa los hitos relevantes del proyecto han sido:

- Durante el año 2007, la empresa realizó trabajos de prospección geológica y de exploración en la zona, en donde descubre el potencial para continuar con la exploración.
- Las actividades de exploración fueron suspendidas por Cortolima en febrero de 2008, hasta tanto el Ministerio de Medio Ambiente autorizara la sustracción del área de reserva forestal.
- Esta decisión obedece a un cambio en los criterios de interpretación de las normas ambientales, pues para entonces en el país se permitía el desarrollo de la exploración minera sin sustracción del área de reserva forestal. Esta sustracción sólo era requerida para la fase de explotación, si fuera del caso.
- Sometiéndose y respetando estas nuevas reglas, la empresa solicitó al Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT) la sustracción de 515,75 hectáreas de la Reserva Forestal Central, con el fin de culminar la fase de exploración minera.
- De acuerdo con los requerimientos del MAVDT se realizó y entregó una evaluación de impactos ambientales (EIA), para la fase de exploración.
- Posteriormente, el MAVDT convocó una Audiencia Pública, instancia concebida para los trámites de licencias y permisos, pero no para las sustracciones de reservas forestales.
- La audiencia pública tuvo lugar en Cajamarca el 20 de febrero de 2009, con una amplia participación de la comunidad. En ella, la gran mayoría expresó su apoyo al proyecto (ver resolución 814 de 2009).
- Otros municipios del departamento, donde el proyecto no se había socializado, dado que no se generan impactos durante la fase de

exploración, expresaron su necesidad de tener más información, compromiso asumido por la empresa.

- El 4 de mayo, el Ministerio de Ambiente profirió la Resolución 814 de 2009, en la cual “sustrae” parcial y temporalmente un área mínima de 6,39 Has. de la reserva forestal central para reiniciar las actividades de exploración.
- Se reinició el proyecto en agosto de 2010. La perforación ha tenido que realizarse con agua comprada a Girardot y con aprovechamiento de agua lluvia pues no se cuenta con las concesiones de agua que debería otorgar Cortolima. La compra, transporte y bombeo del agua ha representado gastos de US 31 por metro cúbico para la Compañía.

### **5.5. Resistencias al proyecto**

La voces en contra de la implementación de La Colosa y en general de la minería en Colombia, se basan en la incompatibilidad entre la preservación de la naturaleza y la actividad de minería a gran escala. Mucho mayor, se parte de una posición en contra a un modelo de desarrollo con altos impactos a nivel social. Se ha identificado que el agua por sí sola hace aportaciones al Producto Interno Bruto del país mayores que lo que haría un proyecto de estas dimensiones.

*Un estudio del economista colombiano Guillermo Rudas demuestra que en zonas como Antioquia, Chocó, Cesar y La Guajira, donde hace años se practica la minería, existen indicadores sociales y económicos por debajo de la media nacional, tales como el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), mortalidad infantil, porcentaje de población en miseria y tasa de asesinatos por cada cien mil habitantes. El informe concluye “la minería de oro no genera mejoras significativas en las condiciones de la población, de por sí ya muy deteriorada, en contraste” (Pardo, 2008)*

La indagación al proceso lleva a ubicar hacia 2007 las primeras manifestaciones del proyecto. Los títulos que conforman el proyecto La Colosa lo

componen veredas como La Luisa, La Paloma y El Diamante en Cajamarca, este evento fue anunciado por la prensa en el año citado,

*La Anglogold llega a Colombia con el nombre de Quedada S.A, llega aquí al territorio, infiltrados, llegan gringos a conocer la región, pero ellos ya sabían a que venían, posteriormente se dan a conocer en el 2007 cuando el presidente Álvaro Uribe sale por un medio de comunicación nacional diciendo: encontramos en Cajamarca la mina de oro más grande del mundo, así lo dijo Álvaro Uribe en ese entonces y de ahí comienza a darse a conocer la empresa minera, cambian de razón social, ya no es la Quedada S.A, sino que se convierte en la Anglogold Ashanti Colombia, (Torres, 2015).*

Con relación al tema del nombre y las estrategias Jimmy Torres señala,

*Por el tema mediático y de comunicación, porque la oposición desde un principio ha estado ahí diciéndole no queremos ese tipo de minería, ellos llegaron a socializar a Cajamarca diciendo que había llegado el desarrollo a la comunidad, calles pavimentadas, escuelas pintadas, acueducto, mejor dicho suplantación del estado en un cien por ciento; pero cuando nos muestran el tipo de maquinaria que van utilizar en una montaña que tiene una pendiente de más de cuarenta y cinco grados, donde está el volcán Cerro Machín, donde hay una falla geológica y van a hacer un impacto ambiental tan grande como éste, donde van a utilizar grandes cantidades de cianuro, de mercurio, los campesinos comenzamos a investigar, a conocer qué pasaba con otras minerías en el mundo, los impactos ambientales que estas generan y comenzamos a decirnos realmente no queremos este proyecto en nuestro municipio; lamentablemente cuando comenzamos a hacer resistencia a este proyecto minero, ellos ya tenían el título minero de la Colosa. Cosa totalmente diferente a lo que dijo el corregimiento de Anaime, en el cañón de Anaime. Tuvimos la oportunidad*

*de decirles que: no los queremos acá, no son bienvenidos, no queremos que destruyan las aguas, ya aquí en Cajamarca estaban (...) La Colosa, (Torres, 2015).*

Luego en el 2008 Cortolima detiene las exploraciones en tanto la empresa estaba haciendo perforaciones sin los permisos ambientales requeridos, puesto que se hallaban en una zona de reserva forestal.

En el 2009, el Ministerio de Medio Ambiente inicia un proceso contra AGA por violación a regulaciones ambientales, debido a la realización de las exploraciones en zonas de reserva forestal. Posteriormente, dos días después el Ministerio de Medio Ambiente publica una resolución donde estipula que 6,39 Ha de la Reserva son sustraídas, de tal forma que la exploración puede seguir, proceso que se hizo ignorándose la advertencia de la Procuraduría General de la Nación que solicitaba rechazar la solicitud.

La empresa solicita ampliar los terrenos para una completa exploración y el 17 de junio de 2013 se otorga el permiso para sustracciones adicionales.

Las investigaciones en el lugar comprobaron la compra de terrenos y predios a los habitantes en diversos municipios, con lo cual se comprueba el interés de AGA de ampliar sus posibilidades de acción y la intención de constituir un Distrito Minero.

Como impactos sociales, económicos y políticos del proyecto La Colosa, el informe plantea que un proyecto a esta escala puede generar grandes cambios en la forma de vida de las personas.

Con relación a la inversión social AGA anuncia inversiones entre el 2012 y el 2014 de 450 millones de pesos que incluye inversiones en empleo, proyectos de responsabilidad social y ambiental. Se tiene por ejemplo identificado que en el 2010 la empresa invirtió 6.059 millones de pesos en el municipio. También se indican propuestas productivas hacia todos los sectores y clases sociales, pago a jornaleros con un salario mínimo más alto que el establecido en el país,

empresarios locales se han beneficiado de contratos, compra de tierras e inversiones en salud y fomento al empleo.

*Hay tres problemas principales, causados por estas inversiones. En primer lugar, los proyectos de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) están dividiendo a la comunidad local. Las personas y entidades locales que reciben ayuda directa de AGA están a favor del proyecto minero... En segundo lugar, los proyectos de RSC no suelen ser sostenibles y carecen de mecanismos de rendición de cuentas. Mientras el apoyo económico puede propulsar diferentes iniciativas locales, las grandes inversiones crean dependencia, y la ayuda puede cesar en cualquier momento sin explicaciones. De hecho, se puede observar que AGA, en el pasado, ha creado dependencias sobre ciertas personas, y posteriormente ha cortado el apoyo económico de forma inesperada... En tercer lugar, estos proyectos de RSC parecerían estar enfocados para promover la percepción de que los objetivos y las políticas de AGA son ecológicos y amigables con la agricultura. Por ejemplo, AGA tiene proyectos de reciclaje y reforestación, que estarían destinados a proyectar una imagen de benevolencia hacia el medio ambiente (Fierro y Cabrera 2013, p.88).*

Otro escenario de impacto se constituye en la incidencia de la empresa en los órganos del estado, en este caso en el Concejo Municipal, donde se ha evidenciado una serie de beneficios a los miembros del estamento, por ejemplo del Concejo en el 2011 solo dos repitieron cargo y se pasó de una posición crítica a la minería a una en la cual, en el Plan de desarrollo del 2012, la minería se incluyó como el primer eje de desarrollo. Del actual Concejo se ha informado que más de la mitad ha tenido vínculos con la empresa minera:

*La cercanía de AGA con el Concejo de Cajamarca también se evidencia a través del hecho que ha financiado transmisiones televisivas y la publicación de transcripciones de las sesiones durante el año 2012. El Presidente del*

*Concejo, Erwin Valencia, explica: “Ante la falta de recursos del Concejo, esta mesa directiva decidió solicitar apoyo a AngloGold Ashanti Colombia para que se transmitieran las sesiones de la corporación; petición que fue aceptada sin reparos por la empresa como un aporte a la democracia local”. (Fierro y Cabrera 2013, p.91).*

Otro fenómeno que se ha detectado es la incidencia en el costo de vida de la región. Por ejemplo, se encontraron ya familias que han manifestado la imposibilidad del pago de arriendos por los altos costos, ya que la presencia de proyectos como La Colosa atrae a muchos extranjeros a los cuales los dueños de residencias prefieren alquilar a costos mucho más altos.

*El gobierno local de ese entonces, comenzó hacer convenios, alianzas público-privadas entre Anglogold Ashanti y la administración, la comunidad se reúne con más de cuatrocientos campesinos y llaman como se dice vulgarmente “a tablas” al Alcalde y lo presionan, le dicen –Señor Alcalde no haga eso, consúltele a la comunidad, la comunidad no quiere que usted haga esas alianzas público privadas -, porque eso era Anglogold Ashanti, con la Alcaldía de la mano para arriba y para abajo, con maquinaria-, entonces la comunidad se indignó, y nos comenzamos a manifestar ya también en contra de la administración municipal, por esos convenios, porque son “migajas” realmente las que dan para cooptar las comunidades, y eso hicimos con la administración de ese entonces cuando comenzó la resistencia, y lo hacemos aún en la actualidad con el gobierno local porque siguen haciendo alianzas público-privadas, y más ahora que la comunidad nos organizamos e hicimos la propuesta de que Cajamarca fuera consultada, es decir que el proyecto se diera a conocer, y que la comunidad decidiera si quería o no la consulta popular, y el Concejo Municipal la negó, porque hay intereses de por medio, y esto es un “tentáculo” del Gobierno Nacional y de la misma multinacional. Por el alto nivel, el procurador*



*nacional haciéndole matoneo a los alcaldes, diciéndoles que si convocan a la consulta popular los va mandar a investigar y los va mandar a la cárcel, y eso hace el Gobierno nacional con los artículos, saca decretos, para prohibir que los concejos municipales convoquen consultas, para cambiar los sistemas de reordenamiento territorial, todas esas artimañas las están haciendo para darle la entrada a este proyecto aquí en Cajamarca (Torres, 2015).*

En otra banda, también se han detectado hostigamientos a los líderes comunitarios, campesinos, intimidaciones a jóvenes activistas y pertenecientes a colectivos y movimientos sociales, como también a periodistas y a miembros de la autoridad ambiental del municipio, Cortolima.

Continuando con Martínez Rivilla, concluye que los impactos de La Colosa deben analizarse de forma integral y sin entrar en cifras, cita que se presentarían los siguientes conflictos “contaminación de aguas superficiales por cianuro y otros metales pesados, grado de transformación de patrones culturales y nivel de conflictividad social propiciado directa o indirectamente” (Martínez, 2009, p.13).

Ya de manera específica Gutiérrez (2013) describe que:

*La Colosa produciría unos 24 millones de onzas de oro; el costo ambiental de esta explotación puede calcularse si se toma en consideración que hay que remover más de 100 toneladas de roca para producir apenas una onza de oro... La Colosa, según diversas estimaciones, produciría, además, 100.000 toneladas de residuos mineros al día, más 8 toneladas de cianuro, 500 toneladas de dióxido de carbono, y utilizaría 70.000.000 de litros de agua... todo eso para producir apenas 50 kilos de oro. Personalmente, no sé si el precio del mercado justifique, aún en términos estrictamente economicistas, el tremendo daño ambiental y social que esto produciría. La AngloGold hoy tiene totalmente ocupado el municipio: tiene 21 títulos mineros que copan prácticamente el 60% del municipio de Cajamarca*

*(30.440 hectáreas), con lo cual el daño que se prevé en la zona, de iniciarse esta explotación, sería irreversible.*

## **5.6. Bitácora de la resistencia**

Los primeros movimientos de resistencia comienzan en el 2007, cuando se hace público el interés y las acciones de exploración de la empresa. El objetivo se centraba en exigir información, pedir la verdad, cuestionar los impactos y denunciar las irregularidades.

Una de las razones que movilizaron estas actitudes fue que esta región fue poblada hacia 1940 y 1950 por personas que provenían de otras regiones como Cundinamarca quienes venían desplazados por la minería, por lo tanto tenían en su memoria colectiva este tipo de impactos y eventos.

En estas instancias surge la Organización Emprendedores por la Ecología y la Tierra, que puntuó sobre los riesgos de la minería en la región. A su clamor se sumaron otras voces que indicaban los riesgos de este modelo de desarrollo, como se verifica en este texto de la Red Colombiana frente a la Minería Transnacional.

*Ante esta amenaza, desde febrero de 2010 organizaciones sociales, sindicales, federaciones y asociaciones mineras, ambientalistas, estudiantes y académicos decidimos agruparnos en la Red Colombiana Frente a la Gran Minería Transnacional para articular las luchas y emprender acciones conjuntas que detengan la minería tal y como se desarrolla bajo el actual modelo de libre comercio. Somos más de medio centenar de organizaciones que trabajamos colectivamente para resistir el accionar de las transnacionales mineras que cuentan con la complicidad del gobierno colombiano y sus instituciones. Seguimos sumando en este esfuerzo y cada vez más la sociedad colombiana conoce y entiende las nefastas implicaciones de la política “Colombia: país minero” que se profundiza con las “locomotoras” del crecimiento.*

Señala el informe que en la región de Cajamarca, la vereda El águila, fue un epicentro de acciones de rechazo, conformándose el grupo Conciencia Campesina, como entidad líder en la protesta, se sumaron otras organizaciones como La Universidad del Tolima, y otros organismos que se formaron como: La Unión Campesina de los Alpes Tolima, el Colectivo Socio-Ambiental Juvenil Cajamarcuno y la Asociación de Productores Agroecológicos de la Cuenca del Río Anaime, cuyas labores también fomentaron el desarrollo de otras formas de proyectos productivos.

Un caso específico de cómo iniciaron los conatos de resistencias lo recuerda Jimmy Torres, con una anécdota:

*La Anglogold Ashanti compró unas pinturas y se fue para una vereda a pintar la escuela, nosotros hicimos una carta con un compañero, en ese tiempo no era conciencia campesina, éramos dos campesinos, hicimos una carta y se la llevamos al alcalde municipal, a los directivos de la Anglogold Ashanti, que fueran a recoger esas pinturas, que pintar una escuela le compete al gobierno nacional y no a una empresa privada. Entonces la comunidad nos presionó para que pintáramos la escuela. Gestionamos los recursos con el comercio en Cajamarca para pintar la escuela, hicimos un almuerzo comunitario, llegaron quince personas de la comunidad y llegaron trece personas internacionales, de Londres, Barcelona, España, fue bien interesante pues ellos eran turistas que iban de paso y nos los llevamos a pintar la escuela. Ahí fue cuando comenzamos a pensar que si éramos organizados podíamos hacer cosas grandes. Posteriormente ya la gente fue tomando conciencia, al decir tomando conciencia, esa palabrita fue conciencia y ¿quiénes la hacían?, los campesinos y nació Conciencia Campesina y a la fecha esta es la vereda que más rechaza el proyecto minero la Colosa (Torres, 2015).*

En el 2009 se llevaron acciones como la audiencia pública para exigir al Estado colombiano el cumplimiento de la responsabilidad en su gestión en la protección de los recursos naturales. En ese momento, se recogieron 20.000 firmas para detener el proyecto el cual se hizo por un sistema *on line*.

Figura 7. Referencias contrainformativas- recolección de firmas digitales

**lunes, 14 de septiembre de 2009**

**20.000 FIRMAS CONTRA ANGLO GOLD ASHANTI Y SU PROYECTO MINERO DE LA COLOSA EN CAJAMARCA TOLIMA**

**Apreciadas amigas y amigos ambientalistas**  
Conciencia Ambiental te invita a unirse a la petición "SI A LA VIDA, NO A LA MINA EN CAJAMARCA".

*Los firmantes pedimos que se suspenda por siempre el proyecto de exploración y explotación de oro "La Colosa", en Cajamarca, Tolima (Colombia), de la multinacional sudafricana Anglo Gold Ashanti, dadas las graves consecuencias ambientales y sociales que trae para nuestra región y para el país. Adjunto al presente correo se inserta el texto de la carta dirigido a las autoridades nacionales y al Procurador General de la Nación. En dicho documento se exponen los argumentos que sustentan las razones por las cuales debe prohibirse para siempre la posibilidad de esta explotación. Recomendamos a todos los amigos y amigas de Conciencia Ambiental una juiciosa lectura y, si lo consideran pertinente, proceder a firmar el texto.*

*Si estás de acuerdo, haz clic en el enlace o cópialo en tu navegador, para añadir tu firma:*

<http://firmemos.com/sialavidanoalaminaencajamarca>  
ES REQUISITO DEL SITIO INCLUIR CODIGO POSTAL AL FIRMAR. SI NO TIENES, PUEDES LLENAR EL ESPACIO CON 0000.

*Para conocer más sobre el proyecto minero, puedes ver un video en*  
<http://www.youtube.com/watch?v=uZXThDVWV6s>

Tomado de Facebook Conciencia campesina

También en ese año se interpuso por parte de USOCOELLO, la Asociación de Usuarios del Distrito de Adecuación de Tierras de los ríos Coello y Cucuana, con apoyo de Cortolima y la Personería Regional, una acción popular contra las autoridades ambientales y mineras del Estado Colombiano.

En el 2010, se creó el Comité Ambiental en Defensa de la Vida, como un conjunto de organizaciones ciudadanas en la región y el país. Las Universidades también han iniciado una labor importante, las comunidades de base como el Concejo Regional Indígena del Cauca (CRIC), la Minga de Resistencia Social y Comunitaria del Departamento del Tolima, que generó movilizaciones contra AGA, con la participación de más de 500 personas.

En 2010, diversos sectores políticos han fortalecido las denuncias y en 2013 Cortolima convocó a una Mesa Ciudadana Ambiental para discutir el proyecto.

En el año 2012 en el corregimiento de Doima municipio de Piedras, AGA manifestó la posibilidad de instalar infraestructura para el proyecto minero como el Dique de Colas, espacio donde se almacenan los residuos tóxicos. Los habitantes hicieron una marcha en 2012, e hicieron un bloqueo a la vía. La empresa aplicó una tutela contra las autoridades locales, los habitantes radicaron 1283 documentos de denuncias y, por una medida preventiva, se obligó a la empresa a sacar la maquinaria.

Figura 8. Manifestación en Doima –Tolima



Tomado de Facebook Consciencia campesina

En 2013, se llevó a cabo la consulta popular en Piedras para definir si se permitía a AGA continuar con sus labores en el municipio. El evento fue reportado en el mundo como una lucha entre David y Goliat, ya que un municipio de 2971 habitantes se enfrentaba a una empresa que cuenta con 62.000 trabajadores en todo el mundo.

*La consulta popular se comienza a gestar desde Piedras, hacen la pregunta, eso estaba de muy bajo perfil, cuando nos dimos cuenta era que*

la consulta ya se estaba gestando, y el Concejo Superior de la Adjudicatura de Ibagué la aprobó, y se despertó el tema de que había que apoyar a Piedras porque la montaña de Cajamarca se la iban a llevar para Piedras, esta montaña la Colosa la iban a transportar para Piedras, allá les iban a llevar (...) el cianuro, el mercurio, y otra cosa de este municipio es que ahí está la despensa de agua más importante que tiene el departamento del Tolima, esto es un impacto peor del que van hacer aquí en Cajamarca, y se dio la consulta, ya Conciencia Campesina, la Universidad del Tolima, y el Comité, todos apoyamos a Piedras en la consulta, por las veredas, casa a casa, con información, y se dio pues la gesta, porque es una gesta la que hizo ese municipio de decir no queremos minería y aun la siguen sosteniendo, ellos siguen firmes en que la consulta de ellos es válida, (Torres, 2015).

Figura 9. Referencias contrainformativas- formato digital para votación

Organización Electoral - Registraduría Nacional del Estado Civil  
Votaciones del 28 de julio de 2013

¿Está de acuerdo, como habitante del municipio de Piedras -Tolima, que se realice en nuestra jurisdicción actividades de exploración, explotación, tratamiento, transformación, transporte, lavado de materiales provenientes de las actividades de explotación minera aurífera a gran escala, almacenamiento y el empleo de materiales nocivos para la salud y el medio ambiente, de manera específica el cianuro y/o cualquier otra sustancia o material peligroso asociado a dichas actividades y se utilicen las aguas superficiales y subterráneas de nuestro municipio en dichos desarrollos o en cualquier otro de naturaleza similar que pueda afectar y/o limitar el abastecimiento de agua potable para el consumo humano, la vocación productiva tradicional y agrícola de nuestro municipio?

NO  SI

Muestra no válida para votar

Tomado de Facebook Conciencia campesina

*Esta noticia fue reportada ampliamente en todo el país, ya que fue la primera vez que se lleva a cabo una consulta popular acerca de minería, llegando incluso a medios internacionales. AGA manifestó su "inconformidad frente a*

*la pregunta sesgada, que además de apelar a una minería que no es la que realiza AngloGold, “indujo la respuesta de la comunidad”. En este momento no hay claridad acerca de lo que va pasar, ya que aunque los resultados de una consulta popular son legalmente vinculantes, un decreto emitido pocos meses atrás reserva todas las decisiones sobre el subsuelo para el Gobierno Nacional. (Colombian Solidarity Campaign, 2013, p.102)*

El resultado de este proceso estableció, como se identifica en esta noticia del diario *El Espectador*, donde se concluye que la iniciativa sirvió para que ante la imposición y las actitudes legales permisivas que decretaban que solo el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Minas y el Ministerio de Ambiente, tenían competencia para excluir del territorio municipal o departamental zonas para la actividad minera, se debe considerar el instrumento de las consultas como las que se realizaron en Piedra y en otras regiones, las cuales responden a un sistema de participación constitucional que sirve a los habitantes de estas regiones a proteger su entorno.

En el año 2014 y proyectado para 2015, se planificó la Consulta Popular en el municipio de Cajamarca, con la participación de 11 organizaciones y líderes sociales. Pero en la página web del Partido Comunista Colombiano se denunciaron acciones de la empresa AGA para detener la consulta:

*Se pudo establecer que al comienzo de este año, cuando el alcalde había convocado al Concejo para que discutiera la pregunta, cartas amenazantes se dieron a conocer. Además, las distintas amenazas “oficiales” de que los concejales caerían en error jurídico al proceder a aprobar dicha consulta, al parecer los hizo entrar en pánico, rechazando la iniciativa, solo con el voto favorable de un concejal. Sin embargo, hay versiones de ambientalistas que señalan que dichos concejales habrían recibido una fuerte suma de dinero por parte de Anglo Gold Ashanti para que la iniciativa de la comunidad no prosperara. Se dijo también que, al parecer, en los próximos días visitarían*

*este municipio cinco ministros del Presidente Santos, cuya misión central es apoyar decididamente la política arrasadora de la transnacional. Así las cosas, está en inminente peligro la considerada “despensa agrícola del Tolima” y 489 nacedores de agua (Lombana, 2015)*

Finalmente como se registra en diversos medios de comunicación, el Concejo Municipal decidió, en su audiencia en febrero de 2015, hundir la consulta popular minera.

*Para los concejales, la consulta era improcedente teniendo en cuenta que, en reiteradas ocasiones, altos despachos judiciales han conceptuado que las comunidades no pueden tomar decisiones frente al desarrollo de proyectos de minería y especialmente frente a aspectos relacionados con el subsuelo. Además el gobierno nacional ha señalado que este tipo de consultas no tienen ningún tipo de validez (Caracol Radio, 2015)*

Sobre el proceso, Jimmy Torres considera que:

*Ahí es donde comienza el Estado y la procuraduría general a sacar decretos y artículos para tumbar las consultas populares, pero resulta que al señor estado se le olvida que nosotros tenemos una constitución política, donde muy claramente le dice a las comunidades que si se ven afectadas por x o y proyecto que afecte su vocación agrícola, turística y todo esto, tienen que ser consultadas. Entonces nosotros decimos que el Gobierno Nacional desconoce la constitución política. ¿Aquí a qué le apostamos? (Torres, 2015).*

Sobre esta experiencia en Cajamarca se quiso hacer una consulta, pero el resultado estuvo viciado.

*Aquí estuvimos tratando de impulsar la consulta popular, presionamos al alcalde municipal, porque realmente lo cuestionamos porque se hizo la pregunta, la pasamos al alcalde y al Concejo Municipal para que nos diera el concepto. Y lo que hizo el Consejo Municipal fue yo creo, la peor*



*payasada que hace una administración en el mundo, resulta que un concejal no puede emitir un concepto sobre tomar una decisión de la consulta popular, lo que tienen que hacer ellos es consultarla con la comunidad y pasarla al consejo de Estado, quien es el que tiene la potestad de decidir si se consulta o no la consulta popular, ellos no, ellos cortaron de tajo la consulta diciendo la consulta no va, diez a uno diciendo no va, con otro agravante más y es que el Consejo Municipal debió declararse impedido para votar un tema de estos porque tienen convenios con la empresa minera de x o y, familiares en primer segundo y tercer grado de consanguinidad trabajando con la multinacional, vehículos particulares trabajando para la empresa minera, todo eso. Están amarrados totalmente y entonces ellos debieron declararse impedidos para este tema (Torres, 2015).*

Ante la negación estatal los habitantes han programado para el 2015 lo que han denominado la Consulta Popular Autónoma.

Figura 10. Referencias contrainformativas-Anuncio Consulta Popular



Tomado de Facebook Consciencia campesina

Evento que constituye un frente de análisis e impacto político en tanto es una posición de los habitantes en exigencia de su papel como ciudadanos, incluso frente a los aspectos jurídicos que definió el Consejo Municipal, que presenta una novedad por ejemplo la integración de menores de edad, a quienes consideran como actores fundamentales para definir por su futuro.

Sobre este contexto, la presencia de los medios de comunicación y la información ha sido determinante. Como puede evidenciarse, se cuenta con actores con un alto poder como lo es la AngloGold Ashanti, un apoyo estatal decidido a través de un proceso encaminado a convertir la minería en un polo de desarrollo para el país, que si bien se dinamizó en el gobierno anterior 2002-2010, es en el periodo sucesivo, 2010-2014, cuando se constituye en un Plan de Gobierno denominado “Las Locomotoras”.

*Aquí hay dos verdades en este proceso, la verdad que nos piensa meter el Gobierno Nacional y la empresa minera, y la verdad de las comunidades, y con un agravante y es que el Concejo, la alta elite, manipula los medios, si usted mira lo que pasa en Cajamarca es muy poco reconocido por los medios como RCN, CARACOL, la FM, la W, nunca van hablar de la marcha carnaval, o de la oposición al proyecto minero, o lo contrario, lo que hacen es sacar información falsa, por ejemplo hablando del movimiento social que es financiado por grupos al margen de la ley. Esto con muchos agravantes, por ejemplo ayer, esta semana, Paloma Valencia la senadora de la república sacó un tuit diciendo que la marcha carnaval estaba siendo presionada para obligar a los campesinos a salir, eso es una mentira pues, de aquí a la luna, y eso si lo publican por todos los medios a favor del Estado, mientras que, por el otro lado, están los medios de comunicación alternativos, que fue la herramienta que utilizamos nosotros para dar a conocer este tema a nivel internacional y nacional, ahí es donde aprovechamos e*

*invitamos a los comunicadores sociales de las Universidades a trabajar por el tema desde las bases, qué es lo que pasa en las bases, dando a conocer lo que falta, esa es la comunicación (Torres, 2015).*

Unos sectores privados, en especial los gremios de la producción como la ANDI (Asociación Nacional de Industriales) que, sobre la política estatal, apoyaron decisivamente el proyecto y finalmente la sociedad civil, representada en organizaciones sociales que manifestaron su desacuerdo a la iniciativa.

*Como era esperable, los actores que incondicionalmente aceptan el proyecto de la mina son los gremios económicos, los habitantes de la región que esperan una oportunidad de empleo y los gobiernos regionales. En este sentido, se han pronunciado a favor el Presidente de la Asamblea del Tolima, algunos concejales de Cajamarca, algunos diputados del Tolima, la Cámara de Asomineros de la ANDI, FENALCO Tolima, Fundación Biotolima, Corporación Incubar Quindío, líderes sociales de Cajamarca, entre otros. Y los actores que se han opuesto a la mina son ONG ambientalistas del Tolima y Quindío, algunos líderes sociales de Cajamarca y el Tolima, CORTOLIMA, FEDEARROZ y distintos investigadores de las universidades regionales. Y otros actores clave no han tomado una posición clara al respecto, como el alcalde de Cajamarca. (Martínez, 2009, p.11).*

En este panorama, una líder social del Tolima describe los procesos organizativos a nivel comunitario y civil para enfrentar el proyecto minero:

*Los campesinos se han organizado en comités ambientales, como el Comité Ambiental y Campesino de Cajamarca, que reúne 17 expresiones organizadas del territorio, líderes de Juntas de Acción Comunal, campesinos, ambientalistas... el Comité Ambiental por la Defensa de la Vida, que funciona en Ibagué, y está también el Comité Ambiental del Sur del Tolima. Hay otro Comité por la Defensa del Río Opía, en Piedras, y ahí*

*la resistencia tiene al alcalde y al consejo en pleno de su lado. Está también el Comité por la Defensa del Río Lagunillas en el Líbano. En todos los municipios del Tolima vienen gestándose comités y colectivos que han identificado que la lucha de los próximos años es por el uso del suelo, que es una lucha social y ambiental, que es una lucha también por si éste lo explota una multinacional o todos nosotros. Es importante también destacar que existe un Comité Ambiental de Apoyo al Tolima en Bogotá (Gutiérrez, 2013).*

### **5.7. Las Marchas Carnavales**

Las Marchas carnavales se han constituido en espacios de manifestación, congregación y demostración de la posición popular frente a la Minería, la empresa explotadora, los diversos proyectos mineros en el país y el Estado como tal.

*Cajamarca es un pueblo conservador, tradicional, un pueblo tipo eje cafetero, pacífico. Cuando comenzamos a hacer las primeras manifestaciones de Anaimé a Cajamarca éramos doscientas personas, la administración municipal y los medios de comunicación nos decían que éramos unos pobres pelagatos, así nos trataban, que estábamos locos y, posteriormente, se hizo una gran movilización acá, mil doscientas personas salieron del municipio de Cajamarca (Torres, 2015).*

Delegaciones de diversas regiones y sobre temáticas o requerimientos específicos, acordes a los eventos y evoluciones del conflicto, han sido ejes centrales de las movilizaciones que han contado con una amplia presencia de organizaciones nacionales e internacionales. Sobre el evento, Julio Vargas un integrante del Comité Ambiental de Cajamarca señala que:

*Esta gran marcha carnaval en el Tolima se ha institucionalizado para celebrarla todos los 5 de junio. La marcha nació en el 2010, hace 4 años, al*

*inicio la marcha carnaval se realizaba dos veces en el año, una en el mes de junio y otra para el mes de octubre. En el año 2012 el Movimiento Ambiental acordó realizar sólo una marcha al año y de esta forma se determinó el 5 de junio, en el día internacional del ambiente. Esta marcha carnaval está financiada por el esfuerzo colectivo de la comunidad, por medio de bonos solidarios, todo esto en busca de visibilizar la problemática de la minería a cielo abierto de La Colosa y generar presión al gobierno nacional y departamental mostrando la unidad del pueblo entorno al territorio, al agua, la tierra, la biodiversidad, la cultura y en contra de los megaproyectos mineros (Asociación de cabildos indígenas, 2015).*

Sobre el germen de esta iniciativa Jimmy Torres amplía su enfoque,

*Tuvimos la oportunidad de estar en el Congreso de los pueblos en Cali en la Universidad del Valle, hicimos una gestión muy importante para que la Colosa fuera un tema mediático a nivel nacional y fue así como logramos traer a quince mil personas de todo el país a la marcha carnaval de los pueblos y eso fue el despertar de Cajamarca, realmente para que la gente sintiera que la marcha se hace pacíficamente sin temas violentos y esa es la marcha por la vida. Para acotar algo aquí recordando, cada vez que hacemos nosotros una marcha o algo, el SMAD, la policía, las personas mal intencionadas del pueblo dicen que nosotros vamos a acabar con el pueblo, a quemar las casas, a romper los vidrios y ya llevamos siete años y aquí en Cajamarca no ha pasado nada porque estamos defendiendo el agua, defendiendo la vida y con eso les tapamos la boca a ellos (Torres, 2015).*

A continuación, se presentan los distintos materiales gráficos que han identificado cada Marcha.

Figura 11. Material promocional digital Marchas- primera Marcha carnaval

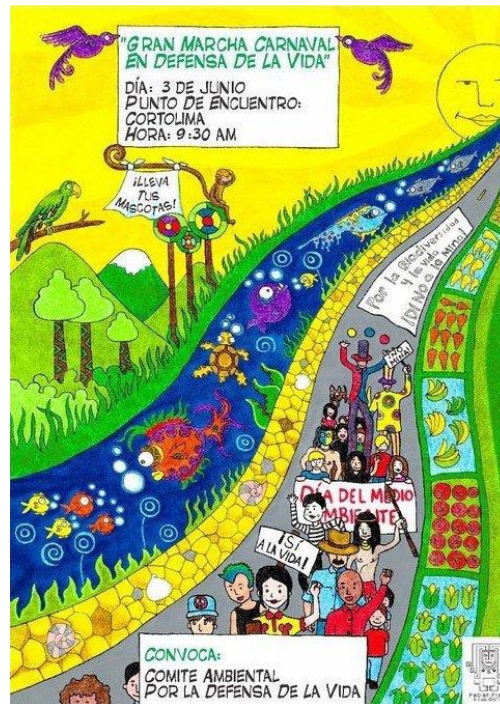


Figura 12. Material promocional digital Marchas- segunda Marcha carnaval





Figura 13. Material promocional digital Marchas- tercera Marcha carnaval

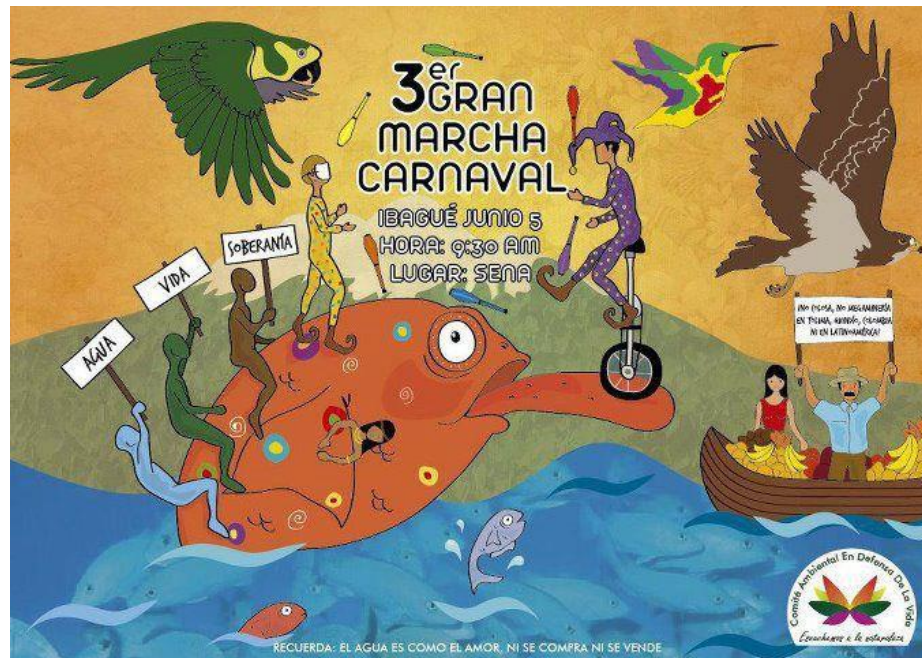


Figura 14. Material promocional digital Marchas- cuarta Marcha carnaval



Figura 15. Material promocional digital Marchas- quinta Marcha carnaval

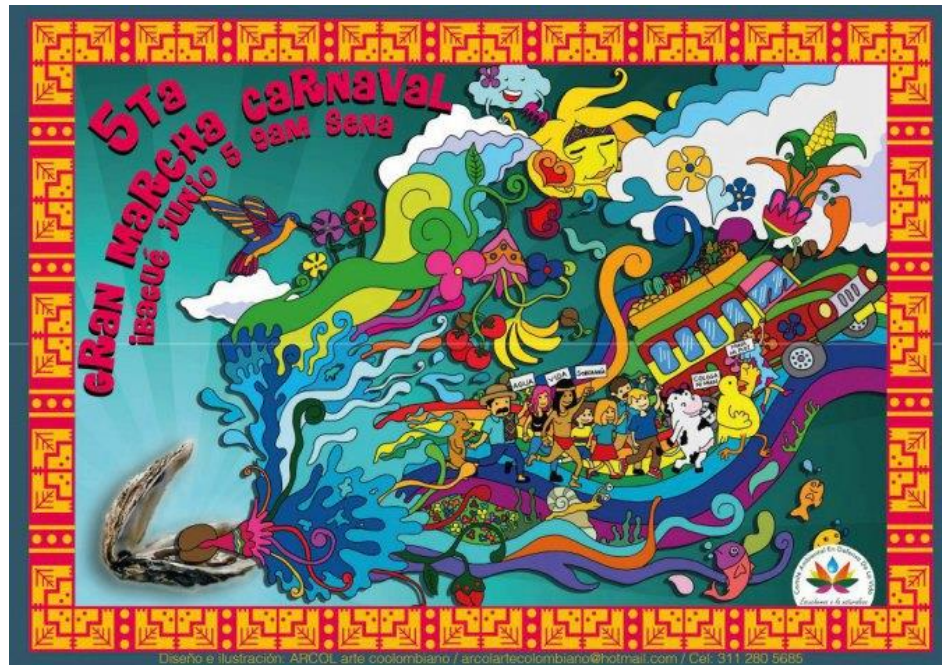


Figura 16. Material promocional digital Marchas- sexta Marcha carnaval

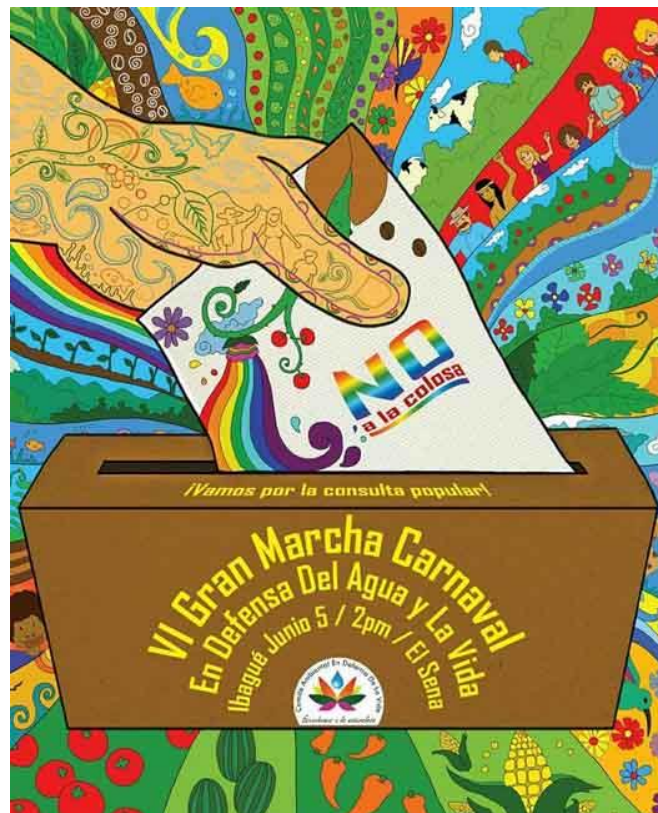
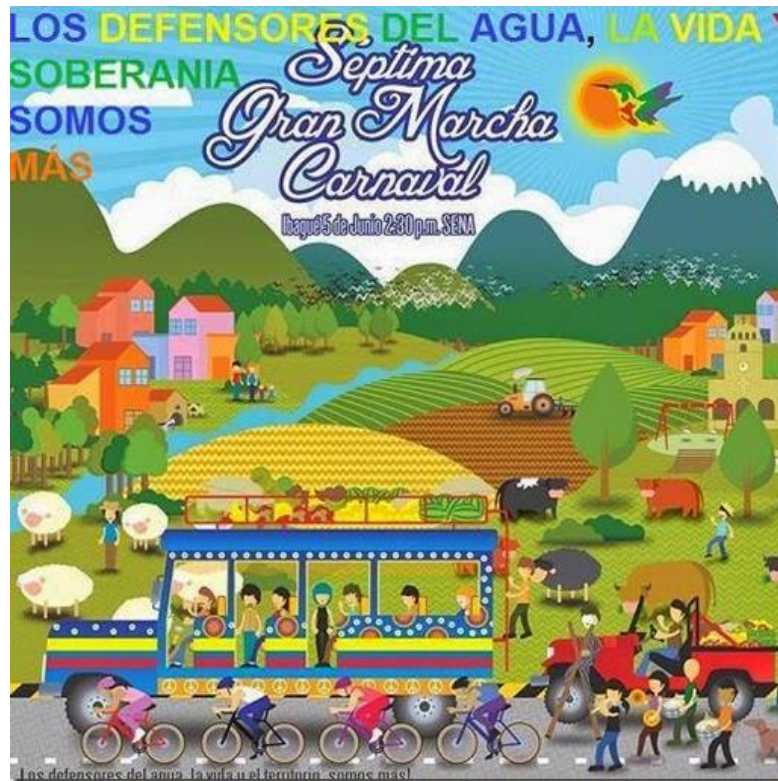




Figura 17. Material promocional digital Marchas- séptima Marcha carnaval



Sobre las acciones civiles contra el proyecto una líder comunitaria manifiesta que:

*Se han realizado cuatro marchas carnavales en Ibagué, que han movilizado hasta 30.000 personas contra el proyecto de La Colosa y en defensa del agua. También ha habido seminarios y vigiliass en Anaime, 2 encuentros de ECOVIDA, con los que la población pudo empezar a enterarse de primera mano del proyecto, porque la empresa que llevaba ya varios años con diferentes nombres, nunca había informado nada. El primero de agosto del año pasado se hizo la movilización nacional contra la locomotora minero-energética y se movilizaron 1.000 personas en Cajamarca, lo que es muy significativo. También está la acción popular de Usocoello, la organización que agrupa a los usuarios campesinos del Rio Coello, contra el proyecto minero... de este río dependen unas 800.000 personas, o sea, el impacto*

*de La Colosa es impresionante. El 22 de febrero las autoridades municipales de Piedras, de la ONIC, del CRIC, de la Universidad del Tolima, de Fedearroz, de los comités ambientales, unieron sus posiciones y escucharon un informe de las preocupaciones de la Contraloría por los impactos ambientales de este megaproyecto... ese día se rechazó totalmente el proyecto, y ante la cantidad de indicadores sobre los riesgos así como la presión popular, el mismo gobernador fue forzado a posicionarse en contra. Ese evento del 22 de febrero fue una cosa muy importante. Ayer 7 de Marzo a la Universidad Cooperativa de Ibagué asistieron más de 500 líderes comunales y sociales de Ibagué, académicos, ambientalistas, y se rechazó unánimemente a La Colosa (Gutiérrez, 2013).*

Frente a la gestión de las marchas nuevamente el líder y gestor de Consciencia Campesina, plantea su posición:

*Hacemos red, nace la primera, esta es la séptima gran marcha carnavales, la cual asistimos hoy, siete marchas carnavales parece que fueran siete años, resulta que las dos primeras marchas carnavales en Ibagué se hicieron dos veces al año, entonces por eso siete marchas carnavales en cinco años, y comenzamos a salir los primeros, a inventarnos cosas, hicimos un foro internacional de medio ambiente y decoramos un carrito con comida, y lo metimos en el coliseo, y eso fue muy impactante ver ese carro con comida y hablando de temas ambientales, y ya después nos fuimos para Ibagué en la primera marcha carnavales, llevamos el primer carro con comida, ya después fueron diez, y ya así, cada vez hay más estrategias más grandes, y así comienza la salida de Cajamarca hacia (...) Ibagué, haciendo red (Torres, 2015).*

Y sobre ese proceso en red, es importante señalar que:

*Cajamarca siempre ha estado acompañada del tema de la Universidad del Tolima y del Comité Ambiental en defensa de la vida, siempre hemos contado con acompañamiento, participamos en estas actividades con ellos y comenzamos a agrandarnos y dijimos: ¿por qué no hacemos una marcha carnaval en Ibagué, una fiesta por la vida?, al principio fuimos cinco mil en la primera marcha en Ibagué, después catorce mil, que los medios de comunicación como –El nuevo día- y periódicos regionales decían que éramos cuatro mil personas, deslegitimando la marcha, como lo hacen ahora en la actualidad, y el año pasado pues el récord fueron cincuenta mil personas por las calles de Ibagué, y ya fue nacional la marcha campesina. Hoy se hace la séptima marcha carnaval en Ibagué, y en este momento se está haciendo en el Espinal la segunda marcha eco regional del Tolima (Torres, 2015).*

Figura 18 Imágenes 7a Marcha Carnaval





Fuente: Elaboración propia del autor



## **Capítulo 6. Caracterización de medios y contenidos**

En este capítulo, abordamos la segunda parte de la fase 1 de exploración, mediante la caracterización de medios y contenidos a través de una serie de variables, atendiendo a las tendencias que siguen los medios, sus modalidades y contexto comunicativo, entre otros aspectos. Además de la frecuencia de publicación y el abordaje de la clasificación de Temáticas contrainformativas y Prácticas contrainformativas.

### **6.1. Selección de medios y contenidos**

Luego de establecer el marco de la problemática se procede a desarrollar el objetivo 2 que plantea identificar las prácticas de Contrainformación en los contenidos que circularon a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa entre el 2009 y el 2015. Se llevó a cabo un rastreo por Internet a los medios que publicaron contenidos sobre el proyecto la Colosa.

La selección de los medios y sus respectivos contenidos se realizó a través de una búsqueda en Google sobre dos criterios genéricos iniciales:

**La Colosa**

**Mina la Colosa.**

Fecha de producción: entre el 2009-2015

Lugar de producción: no aplica un requerimiento específico

Medio: digital (blog, página web, red social, Twitter)

Contenido: Proyecto Minero La Colosa

Sobre estos criterios se encontraron los siguientes registros, anexo 2, los cuales se organizaron de acuerdo al orden de localización.

El proceso de búsqueda de información sobre La Colosa, a través de Internet, permite construir una taxonomía que señala aspectos como:

Una información que presenta fechas, es decir, tiene un eje centrado en la información de un evento o hecho, por tanto, hay un sentido periodístico e informativo.

Otro tipo de información sin fecha, que parte de información institucional en páginas web, presentaciones, informes y textos de análisis los cuales en algunos casos buscan ampliar información o complementar los datos periodísticos.

Se encuentra una línea comunicativa dada por las acciones del proyecto (informes, repuestas de la empresa, participación de actores políticos) y las acciones de la sociedad civil (marchas, recolección de firmas, denuncias) que se reflejan en los medios masivos dependiendo del actor, es decir prima la instancia en que se vincula al proceso un funcionario público, una parte del estado como la Procuraduría y/o un ente económico.

Los registros en determinadas instancias se confunden con un grupo musical que se llama “La Colosa” y por la palabra “colosa”.

Se evidencia una línea entre fuentes de emisión, es decir aparece en primer registro la página web de la AngloGold Ashanti, seguido de un diario en Internet, “Nuevo Día” y en un cuarto registro aparece el blog “No a la Colosa Horrorosa”, señalando los puntos desde los cuales se seguirá encontrando información sobre los hechos.

Esta predominancia se basa en las estrategias que las empresas mineras y los sectores interesados han desarrollado para lograr sus objetivos, como por ejemplo:

*Otras empresas, junto al vocero del Sector de Minería de Gran Escala, continúan pensando que se trata éste de un escándalo más de los “verdes fundamentalistas” o de algún personaje con aspiraciones políticas, y reiteran a diestra y siniestra que el país no sobrevivirá sin su inversión, que son la única alternativa para salir del subdesarrollo y que el único cambio que aceptarían es una reducción de los impuestos. Y como estos “mensajes*

*estratégicos”, han perdido credibilidad, entonces acuden a relacionistas públicos, a abogados defensores de lo indefendible, a lobbystas de oficio y a advenedizos voceros del sector, promoviendo intensas campañas mediáticas, extensos publrreportajes en medios de comunicación, comentarios que nos hacen sentir como personas ignorantes y desprovistas del deseo de progreso, superación, y con mensajes que de verdad, rayan en lo ridículo (Pardo, 2011, p.4).*

Se encuentra igual que a pesar de que los primeros informes sobre La Colosa datan desde 2007, la información en el buscador se ubica desde 2009, cuando ya comenzaron a presentarse las primeras denuncias. Ello se explica en comentarios de líderes comunitarios que manifestaron cómo al principio la información fue controlada tanto a la comunidad como a los medios masivos.

*También ha habido seminarios y vigiliass en Anaime, dos encuentros de ECOVIDA, con los que la población pudo empezar a enterarse de primera mano del proyecto, porque la empresa que llevaba ya varios años con diferentes nombres, nunca había informado nada.*

Otra línea sobre el sentido de lo comunicativo lo presenta Renzo Alexander García, docente universitario y líder en contra del proyecto Minero:

*Hay que decir que ha faltado mayor investigación y trabajo informativo. Es injustificable que decenas de periodistas hayan viajado a Brasil a ver las minas de Anglogold; sin diseñar visitas alternativas, agendas diferentes al discurso oficial y motivado de la multinacional; para corroborar si lo que les dicen es cierto o falso. El problema no es que se dejen seducir por los viajes, ceremonias o agasajos, sino el profesionalismo con el cual desarrollan su ejercicio comunicativo. Los periodistas generan opinión pública, por tal razón, deben tener mayor rigurosidad, en la idea de no distorsionar la realidad y favorecer el interés del poderío económico, en contravía del interés general (Gamba, 2012).*

## **6.2. Segunda Fase, focalización**

### **6.2.1. Caracterización de medios y contenidos**

En este apartado, se avanza en el desarrollo de la fase 2, de focalización con el objetivo de, identificar las prácticas de Contrainformación en los contenidos que circularon a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa entre el 2009 y el 2015.

Este ejercicio se llevó a cabo para identificar y medir aspectos como la frecuencia, las tendencias en medios y contenidos y para clasificar los hallazgos de acuerdo a Temáticas contrainformativas y Prácticas contrainformativas.

Se diseñó una tabla de valoración con cuatro indicadores que permiten medir los aspectos señalados en la caracterización.

Para su sistematización se diseñaron matrices de caracterización sobre las siguientes variables:

#### **Tendencias**

**Tipo de medios:** donde se perfilaron en general los medios que publicaron información sobre el tema.

**Modalidades:** se describen los medios, a partir de los medios de mayor uso, de acuerdo a la identificación inicial.

**Contexto comunicativo:** se identifican tres subvariables: regional, nacional e internacional, con la intención de ubicar los radios de acción e incidencia de la información.

**Análisis de desarrollo:** esta variable explora cómo la información se desarrolló en los periodos de tiempo antes ubicados y cuál fue el enfoque de los contenidos, relacionados con los principales hechos.



## **Frecuencia**

**Frecuencia de publicación por año:** esta variable señala la cantidad de publicaciones que se realizaron por cada mes entre el 2009 y el 2015.

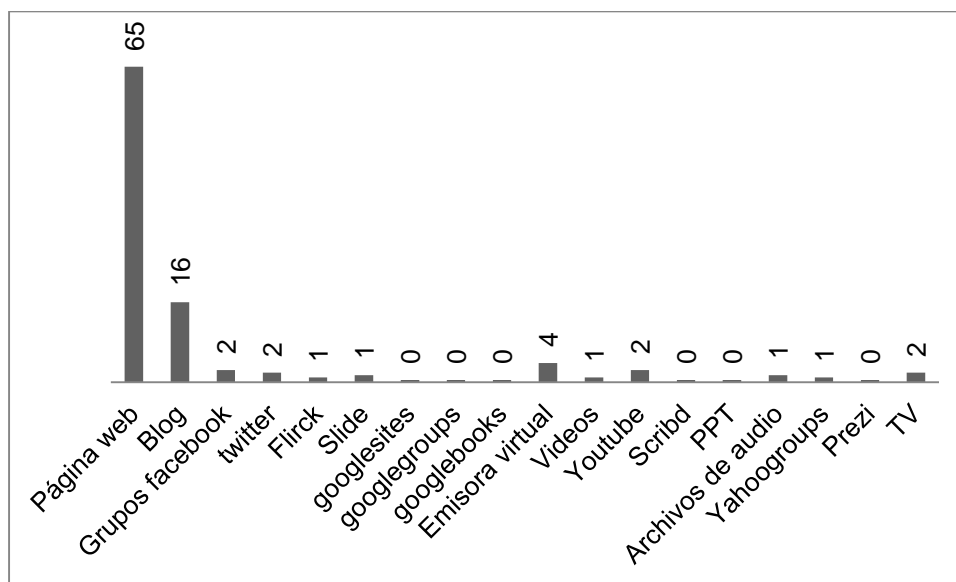
## **Clasificación**

Producto de las propuestas teóricas del trabajo: temáticas contrainformativas y prácticas contrainformativas.

### **6.2.2. Tipos de medios**

La figura 19 muestra como hay una predominancia entre los medios que informaron sobre el proyecto minero La Colosa con un 65% de páginas web, un 14% con el uso de blogs y con un 4% el uso de emisoras virtuales, las cuales si bien operan sobre páginas web, se han diferenciado en tanto son medios específicos a nivel de audio. El promedio entre grupos en *Facebook*, *Twitter*, *YouTube*, *Prezi* y grupos en TV completan en total un 7 %. El análisis descriptivo permite ubicar un uso inicial hacia tipologías de medios y usos basados en la web 2.0, con tendencias más informativas. El bajo porcentaje de otros medios ya en una línea de articulación y de un carácter más relacional evidencia un uso minoritario de estas tipologías de medios basados en la web 3.0.

Figura 19. Tipos de medios que presentan algún tipo de información sobre La Colosa



Fuente: Elaboración propia

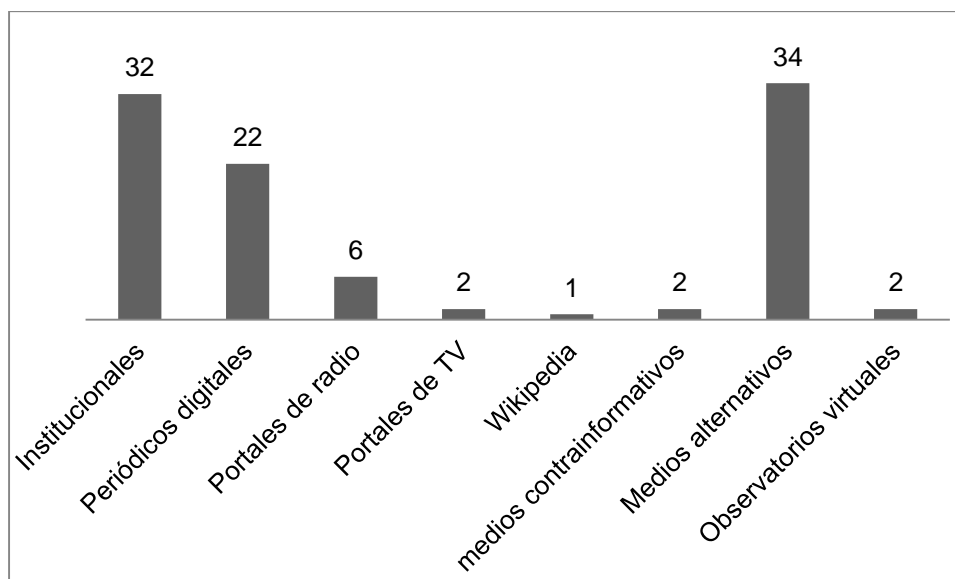
### 6.2.3. Modalidades

La figura 20 permite profundizar el análisis al señalar como de las 130 páginas web, hay un 34% de medios que tienen un carácter alternativo como por ejemplo: Conciencia ambiental, MOIR, Red europea de hermandad y solidaridad por colombia, Justiciaambientalcolombia; un 32% de medios institucionales, donde aparece la página web de AnglogoldAshanti, páginas especializadas en minería e industria como *PODER360 GRADOS*, *Mining.com*, *Whitegold corporation* y de otro tipo de organizaciones como *Observatorios*, *wwf Colombia*, *Cortolima*, *indepaz*, *Grupo Semillas*.

Un 22% representan periódicos y medios informativos, la mayoría con versiones impresas pero que tienen una dinámica importante en sus versiones digitales como *Eltiempo.com*, *Portafolio.com*, *el Pais.com*, *el Espectador.com*, *Vanguardialiberal.com* los cuales presentan en casos como *El Espectador*, un

análisis con mayor profundidad y de manera continua, sobre el proceso, otros cuyo interés ha sido más de cobertura tradicional de la noticia.

Figura 20. Clasificación y reparto de páginas web



Fuente: Elaboración propia

Por lo que respecta a la radio, se observa una cobertura en emisoras a través de sus portales web de *Caracol*, *RCN*, *WRadio* de carácter nacional y *Ecosdelcombeima*, con un impacto más regional.

Es importante destacar que la información ha logrado tener eco en medios contrainformativos ya conocidos como *Rebelión*, *No a la Mina* y *M4* (Movimiento Mesoamericano contra el Modelo extractivo Minero), los cuales con un 4% han publicado información sobre el caso.

Se identifican contenidos internacionales, cubiertos a nivel informativo por los siguientes medios:

Contrainformativos y alternativos: *Rebelión*, *No a la Mina*, *Projet accompagnement solidarité colombie*, *RED EUROPEA DE HERMANDAD Y SOLIDARIDAD POR COLOMBIA*, *KLN*, *Latinoamérica*.

Institucionales e informativos: *Colombiagoldletter*, *Mining-technology.com*, *Colombia reports*, *Minesites.com*, *internetarchivo.org*, *whitegold corporation*, *minig.com*, *mongabay.com*, *HBSN Noticias*.

Con relación a los blogs, todos tienen una caracterización hacia la denuncia. El seguimiento hacia los titulares presentan un comportamiento similar, es decir la información se ha estructurado a partir de una fuente y han funcionado como multiplicadores de la información. Hay conceptos similares entre los titulares, señalando desde diferentes frentes la realidad del proyecto, su impacto en el medio ambiente, la posición del estado, de la empresa privada y la necesidad de organización en la comunidad.

#### **6.2.4. El contexto comunicativo del proceso**

El contexto comunicativo puede identificarse en los siguientes ámbitos:

Carácter regional, donde se ubican los actores directos del proceso, la empresa explotadora, los habitantes de las veredas y ciudades cercanas, quienes a partir de entidades no gubernamentales, universidades y organizaciones ambientales colocaron el tema en la mesa de discusión, lo dieron a conocer y lo difundieron en la zona. Como se puede identificar en el marco referencial, se hizo sobre procesos comunicativos presenciales, juntas, reuniones, encuentros, con lo cual se ganó cierto nivel de atención, reforzándose con marchas y acciones de protesta que lograron atención. En esta instancia, comienza el tema a circular por redes de comunicación digital, en tanto no contaba con la profundidad y era controlable, por ello no generó el interés de medios de comunicación tradicional en una esfera más amplia.

Carácter nacional: los medios de comunicación como noticieros, periódicos, emisoras de radio de ámbito nacional entran al debate sobre todo porque ya se vislumbraban desacuerdos legales, actos de corrupción, violación de derechos,

manifestaciones y marchas de protesta y vinculación de actores de televisión. Además, ya las redes sociales y los organismos de protesta habían involucrado sus propias alternativas de comunicación generando flujos más directos y de mayor reproducción y contacto con la comunidad. Se observa que la construcción de contenidos fue de carácter más reproductivo y multiplicativo de la información. La generación de información se limitó a algunos medios que se centraron de forma continua, en estar ampliando y construyendo opinión y sentido sobre el conflicto.

Carácter internacional: la información ha sido muy limitada, ha encontrado cobertura en algunos medios especializados en denuncias sobre la minería y en otros de carácter contrainformativo, pero básicamente han producido artículos de manera específica, así, la difusión a nivel internacional es poca, en comparación con otro tipo de conflictos sociales que aprovechan más estos escenarios para generar atención.

#### **6.2.5. Análisis de desarrollo y frecuencia**

Para esta variable se presentan las siguientes tablas que describen la fecha de publicación y una reseña del medio y del contenido, al final de cada tabla se presentan unos gráficos que señalan las frecuencias de publicación por cada mes.

**Tabla 10.** *Publicación de contenidos 2009*

FECHA	DESCRIPCIÓN
06 de Mayo	La empresa periodística Caracol y la página web de la Defensoría del pueblo publican información sobre denuncias relacionadas sobre la exploración sin permiso de la Mina La Colosa y a nivel de la defensoría se hacía relación a una audiencia en el mes de febrero sobre los impactos de la mina
30 de mayo	Se ubica un video en <i>Youtube</i> con un titular que se encontrará en otros contenidos ¿sabe usted en qué consiste el proyecto de explotación de Oro de la Colosa?
4 de Junio	Reportaje periodístico de la Revista <i>Semana</i>
Junio de 2009	La página del <i>MOIR</i> presenta una crítica al proyecto sobre el mismo concepto: ¿Sabe usted en qué consiste el proyecto de explotación de oro La Colosa en Cajamarca?
17 de junio	<i>Indepaz</i> reproduce la información de la organización CENSAT donde realiza un contexto más amplio de la problemática, las denuncias, los riesgos e invita a la comunidad y las organizaciones a estar pendiente de la situación.
03 de Julio	<i>Colombiamining</i> genera un reporte sobre la solución de la problemática de La Colosa
06 de agosto	<i>Conflictos Mineros</i> señala el juego de la desinformación en el manejo del proyecto La Colosa

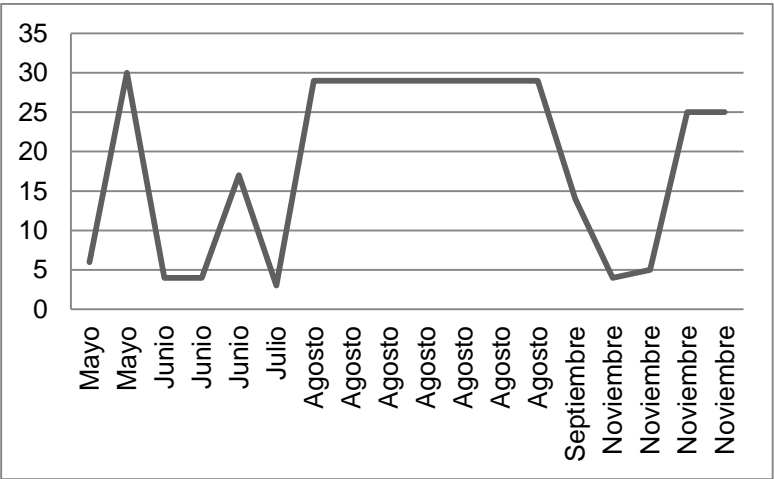
26 de agosto	Justicia ambiental en Colombia genera un reportaje a Robert E. Morán sobre La Colosa
29 de agosto	<i>El Espectador</i> presenta un informe sobre la presentación de La Colosa como medio de desarrollo de la <i>Agencia EFE</i>
29 de agosto	La información del <i>Espectador</i> es reproducida por la página web de APROMINCA
29 de agosto	La Emisora <i>WRADIO</i> del Grupo Caracol reproduce el reportaje sobre La Colosa de la <i>Agencia EFE</i> que publicara <i>el Espectador</i> .
29 de agosto	Se recircula el artículo La Colosa como dinamizadora de la Economía, por parte de <i>Conflictosmineros</i> ,
29 de agosto	El Portal de <i>TERRA</i> realiza un informe sobre la incertidumbre del proyecto.
14 de septiembre	<i>INDEPAZ</i> publica en su página una invitación a recoger firmas para ir en contra del proyecto.
4 de noviembre	<i>Conflictosmineros</i> informa sobre la recopilación de firmas contra la empresa.
5 de noviembre	El blog <i>Minería y Derechos Humanos</i> publican un artículo sobre los derechos humanos y la minería.
25 de noviembre	El blog <i>Polinizaciones</i> publica un video sobre la Colosa de denuncia.
25 de noviembre	El blog de la artista Teresa Vargas publica información, fotografías e imágenes sobre la Colosa en términos de denuncia.

Fuente: Elaboración propia

Como puede apreciarse, los contenidos y los medios en 2009, cuando se ubican las primeras huellas informativas, tienen un carácter información, ya que ante la noticia que significa el que una empresa de las dimensiones de AngloGold Ashanti estuviera involucrada en este tipo de circunstancias, se movió a los medios de comunicación, pero se observa como después del segundo semestre disminuyó y comenzó a surgir la información publicada en medios alternativos, aunque de forma muy limitada.

El gráfico sobre la frecuencia de información presenta el comportamiento que puede observarse en la Figura 21.

Figura 21. Frecuencia de información publicada 2009



Fuente: Elaboración propia

Se encuentra un pico de frecuencia de publicación en el mes de agosto, el cual corresponde al artículo publicado por *El Espectador* de la *Agencia EFE* que describe el proyecto y sus dimensiones, pero de una forma imparcial y señala cómo ha estado detenido.



Tabla 11. *Publicación de contenidos 2010*

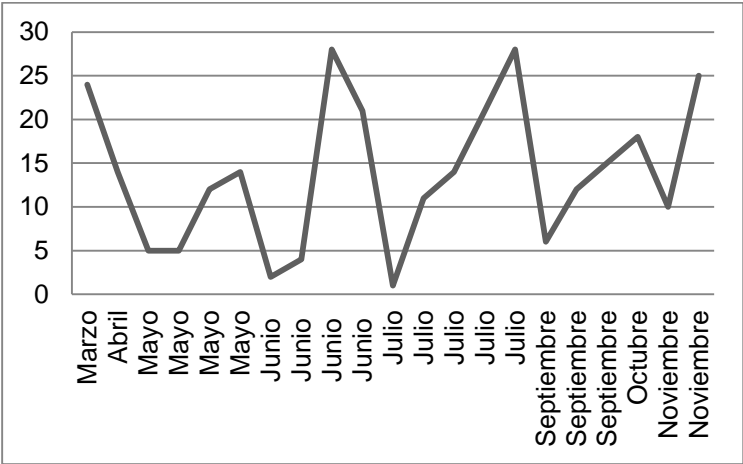
Fecha	Descripción
24 de marzo	La página <i>Desde Abajo</i> publica un artículo sobre la presencia de oro y la realidad del proyecto La Colosa
14 de abril	El blog <i>ecoturismo y medio ambiente</i> publica una crítica al proyecto
05 de Mayo	<i>Interner archive</i> presenta archivos en audio sobre la Mina La Colosa
05 de Mayo	<i>Blog Café 93</i> realiza una cobertura crítica al proyecto La Colosa
12 de Mayo	<i>Friki.net</i> publica un texto sobre la situación de la región y la mina
14 de mayo	<i>Mineweb</i> , un portal especializado en minería publica información sobre el proyecto y su pronta realización.
Junio	El portal <i>Visión chamánica</i> publica una visión sobre lo ancestral y La Colosa
4 Junio	El portal de denuncia sobre el cambio climático <i>KLN</i> presenta un video sobre La Colosa.
28 de Junio	El periódico de denuncia <i>El Turbión</i> realiza un artículo denominado “Eso no vale ni todo el oro del mundo” denunciando al proyecto
21 de Junio	La página de la <i>Unión de usuarios del agua</i> informa sobre la cantidad de agua que se usará para el proyecto
Julio 1	Un blog publica un video denominado Video Prohibido para TV la Mina La Colosa.
Julio 11	El blog <i>Conciencia ambiental</i> produce un artículo

	denunciando a la Colosa y a la Minería ilegal.
14 de julio	<i>MOIR</i> presenta un artículo y una presentación que denuncia a la concesión minera como un atentado contra el medio ambiente.
21 de julio	Un grupo en Yahoo publica contenidos sobre como la Mina es un atentado contra el medio ambiente.
28 de Julio	El Blog <i>Unidad Popular</i> genera un contenido que se encuentra en otros dispositivos: “NO A LA MINA DE ORO LA COLOSA”
6 de septiembre	Un blog de un trabajo de clase sobre La Colosa
12 de septiembre	La Universidad de los Andes produce un artículo sobre la minería en Colombia y su pertinencia
15 de septiembre	Se informa sobre una multa a la Anglogold Ashanti por violar normas ambientales en La Colosa.
18 de octubre	El periódico <i>El Colombiano</i> informa sobre la situación de la Colosa comentando sobre la necesidad de una mayor exploración
10 de noviembre	El blog <i>Aquí con Yo</i> , publica otro contenido que se reproducirá en otros contextos: “SI A LA VIDA NO A LA MINA”
25 de noviembre	<i>Ingeniería crítica</i> - Página del grupo de trabajo Ingeniería Crítica de la Universidad Nacional de Colombia publica otro contenido que se difundirá en otros dispositivos- Razones para oponerse a la Colosa.

Fuente: Elaboración propia

El año 2010 presenta un comportamiento bastante distinto, ya que no se encuentra una alta cantidad de información publicada por medios periodísticos tradicionales y hay un incremento de los medios alternativos y sistemas digitales como blogs, se comienzan a generar contenidos que se convertirán en especies de eslóganes como “SI A LA VIDA NO A LA MINA”, “NO A LA MINA DE ORO LA COLOSA” o “Eso no vale ni todo el oro del mundo”.

Figura 22.Frecuencia de publicación 2010



Fuente: Elaboración propia

El gráfico de frecuencias de publicación presenta tendencias irregulares, que permitieron estar generando contenidos sobre el proyecto a nivel de denuncias e información sobre la Mina. A nivel institucional, se identifica también escasa información.

Tabla 12. *Publicación de contenidos 2011*

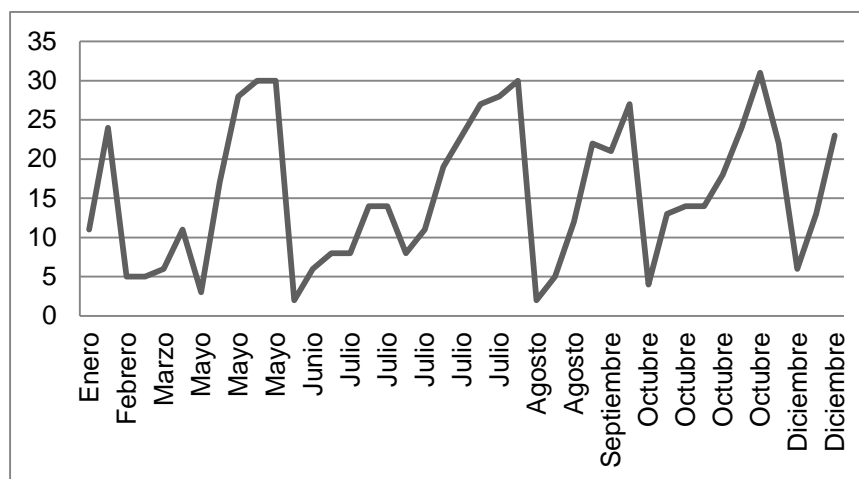
Fecha	Descripción
11 de enero	El periódico económico <i>Portafolio</i> publica información sobre el potencial de La Colosa.
24 de enero	El grupo semillas denuncia el proyecto minero y el uso del cianuro
Febrero	El blog <i>lente alterno</i> publica información sobre la mina
Marzo	La revista <i>PODER 360 Grados</i> publica un análisis sobre los proyectos Santurbán y La Colosa.
06 de marzo	El blog <i>Yo amocolombia</i> recircula el concepto “eso no vale ni todo el oro del mundo”
11 de marzo	La página <i>cronicón</i> denuncia la política minera en Colombia.
03 de mayo	Videos sobre la responsabilidad social del proyecto La Colosa
17 de mayo	Entrevista al presidente de la Anglogold Ashanti
28 de mayo	Wilson Arias invita a la marcha del 3 de julio en protesta contra la minería.
30 de mayo	Entrevista a un líder ambientalista sobre el rechazo de las comunidades a la mina
30 de mayo	Un blog informa las amenazas sobre la exploración y explotación de la mina.
02 de junio	Del Partido Comunista se retoma el concepto sobre las razones para rechazar La Colosa.
08 de Julio	Una entrevista a un funcionario de Anglogold Ashanti donde se explica la responsabilidad social del proyecto
08 de Julio	El periódico <i>El País de Colombia</i> publica información sobre

	la Colosa como un proyecto antiambiental.
14 de junio	Entrevista al Ministro del Medio Ambiente sobre su autorización para la explotación de la mina
Julio	El blog <i>Asuntos mineros</i> reproduce la información del noticiero <i>Noticias Uno</i> , sobre las denuncias de campesinos
08 de julio	El blog <i>utopía la palabra</i> informa sobre el apoyo del Procurador a La Colosa.
11 de julio	La página de <i>Redescristinas</i> informa sobre las solicitudes de los campesinos sobre el proyecto La Colosa.
19 de julio	La página del Ministerio de Educación informa sobre una acción jurídica que pretende frenar el proyecto.
23 de julio	La página de un político recircula un artículo del periódico <i>Nuevo Siglo</i> sobre la amenaza de la Colosa contra el medio ambiente.
27 de julio	La página <i>Conflictosmineros</i> informa sobre advertencia de la Contraloría sobre el proyecto.
28 de julio	La página <i>mining.com</i> informa sobre los retrasos del proyecto, tomado de <i>EI Espectador</i> .
30 de Julio	Un análisis del futuro del proyecto a partir de una entrevista a un representante de AngloGold Ashanti
Agosto	El blog <i>Salmonurbano</i> recircula el concepto de 15 razones para oponerse a La Colosa.
05 de agosto	El blog <i>armónicosdeconciencia</i> informa sobre la recolección de firmas para ir en contra del proyecto minero.
12 de agosto	El blog, recircula la información sobre las Razones para oponerse a la exploración y explotación de la mina.
22 de agosto	Observatorio de la empresa AngloGold Ashanti informa

	sobre demanda a la empresa.
21 de septiembre	El periódico <i>Nuevo Día</i> publica un informe sobre el proyecto
27 de septiembre	<i>Caracol Radio</i> informa sobre el permiso que tiene la empresa para continuar con las explotaciones
04 de octubre	La emisora <i>Ecosdelcombeima</i> informa sobre medidas de seguridad por protesta indígena sobre La Colosa.
13 de octubre	El Blog <i>armónicos de conciencia</i> invita a la segunda marcha
14 de octubre	<i>Colombia reports</i> informa sobre las marchas en contra del proyecto minero La Colosa
14 de octubre	Informes del diario <i>El Espectador</i> sobre las marchas.
18 de octubre	El blog <i>A media Cuadra</i> informa sobre la realización de las marchas.
24 de octubre	<i>Colombia reports</i> publica un artículo en inglés sobre la situación de la empresa y el proyecto
31 de octubre	El portal <i>minas y comunidades</i> publica un informe sobre las dificultades de proyectos mineros.
22 de noviembre	La página <i>americaeconomia</i> publica información sobre las inversiones de la empresa
06 de diciembre	La emisora <i>Ecosdelcombeima</i> informa sobre el balance de la AngloGold Ashanti
13 de diciembre	Un artículo sobre la realidad del proyecto
23 de diciembre	Artículo sobre los riesgos de los paramos y la minería.

Fuente: Elaboración propia

Figura 23. Frecuencia de publicación 2011



Fuente: Elaboración propia

El gráfico de frecuencias presenta un esquema irregular con picos y momentos de estabilidad en los meses de mayo y tendencias en aumento en los meses de junio y julio. Este año tuvo un ambiente más convulsionado, con la realización de marchas en julio, recolección de firmas y una participación de organismos como la Procuraduría y la Contraloría que dieron mayor dinámica informativa y acciones de respuesta de la sociedad civil. Reaparece información de medios de comunicación tradicionales como *Caracol*, *Portafolio*, *Nuevo Día*, *El País* y hay información de portales especializados sobre minería. La presencia de blogs y medios alternativos es continua y con mayor dinámica.

Tabla 13. *Publicación de contenidos 2012*

Fecha	Descripción
19 de enero	La <i>Silla Vacía</i> informa sobre respuesta de Anglo Gold Ashanti
04 de febrero	Video sobre el impacto del oro sobre la vida.
19 de febrero	<i>El Espectador</i> entrevista a experta de la minería.
21 de febrero	La página <i>Tras la Cola de la rata</i> publica como La Colosa

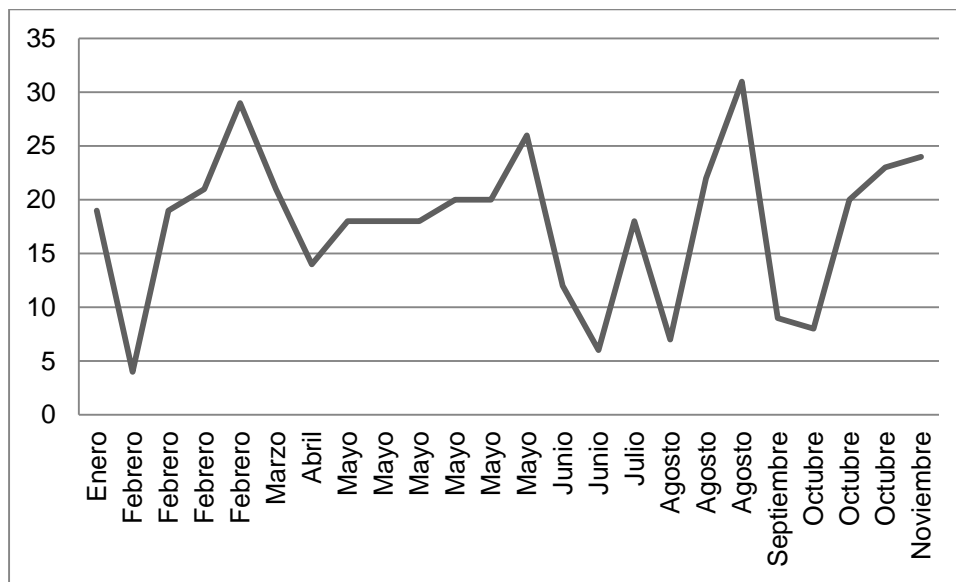
	se convierte en símbolo de resistencia.
29 de febrero	Informes sobre denuncias sobre el proyecto y los problemas de la Locomotora de la Minería.
21 de marzo	El blog <i>redacción soberana</i> critica la Minería en Colombia.
14 de abril	El blog <i>La Colosanidefrutas- Video QUIERO VENDER UNA ILUSIÓN Y PURRUNDUN</i>
18 de Mayo	<i>Portafolio</i> informa sobre la duplicación del potencial de La Colosa.
18 de Mayo	<i>Dinero.com</i> informa sobre la ampliación del potencial de la mina La Colosa.
18 de mayo	<i>Vanguardia Liberal</i> informa sobre la ampliación del potencial de la mina La Colosa.
20 de mayo	La página web <i>No a la Mina</i> informa sobre la duplicación del potencial de oro de la Mina.
20 de Mayo	<i>Elmundo.com</i> publica sobre la duplicación del potencial
26 de mayo	El diario <i>QHUBO</i> informa sobre la duplicación del potencial
12 de Junio	La página <i>Colombiagoldletter</i> informa sobre la duplicación del potencial
06 de junio	El blog <i>Rebeldemediosalternativos</i> denuncia la destrucción del proyecto.
18 de Julio	<i>El Espectador</i> analiza el caso de la Colosa en Cajamarca.
07 de agosto	El <i>MOVIMIENTO 4M</i> ataca a través de música rap el proyecto minero.
22 de agosto	La página web del partido comunista informa sobre la resistencia contra la minería y el proyecto.
31 de agosto	<i>HSB noticias</i> informa sobre las amenazas a la explotación minera en Cajamarca.



9 de septiembre	La página <i>razonpublica.com</i> informa sobre los problemas de la locomotora minera.
08 de octubre	<i>El Espectador</i> informa sobre las marchas.
20 de octubre	Página web francesa sobre las marchas en Cajamarca contra el proyecto.
23 de octubre	Página web del Consejo Municipal sobre el rechazo de la participación de la Universidad del Quindío en la exploración.
24 de noviembre	El blog de Andrés Tafur plantea el debate de La Colosa a nivel Político.

Fuente: Elaboración propia

Figura 24. Frecuencia de publicación 2012



Fuente: Elaboración propia

El gráfico de frecuencias presenta una tendencia al alza en abril y mayo, con el comunicado de que se duplicaba el potencial de la Mina, lo que generó bastante difusión en medios tradicionales, pero una respuesta débil frente al tema

por parte de los demás medios alternativos. Durante todo el año, se continuó generando información y con mayor presencia de los otros actores.

Tabla 14. *Publicación de contenidos 2013*

Fecha	Descripción
4 Enero	<i>Colombia reports</i> anuncia en inglés como AngloGold Ashanti se enfrenta a protestas
1 Febrero	La página web alternativa <i>prensaperiferia</i> informa sobre el impacto de La Colosa en la región.
2 de febrero	El portal <i>La silla vacía</i> señala, Doima declara a AngloGold Ashanti minera non grata
6 de febrero	El blog <i>Celendinlibre</i> recircula un artículo de IDL Reporteros sobre el conflicto minero en Cajamarca
11 de febrero	El periódico <i>Nuevodía</i> publica una columna sobre los intereses de las organizaciones sobre La Colosa.
22 de Febrero	La empresa de medios <i>RCN</i> informa sobre las diferentes posiciones del proyecto La Colosa.
22 de Febrero	La página web <i>justiciaambiental.org</i> denuncia el impacto sobre el agua del proyecto minero.
22 de Febrero	<i>WWf Colombia</i> publica un manifiesto ciudadano de protección del agua.
23 de Febrero	El blog <i>crónicas del despojo</i> informa sobre el rechazo a la mina La Colosa.
23 de Febrero	Proponen consultar a tolimenses sobre la mina La Colosa Propuesta hecha en la 'Mesa ciudadana ambiental sobre gran minería', que se llevó a cabo en Ibagué
25 de Febrero	La emisora <i>ECOSDELCOMBEIMA</i> informa sobre pronunciamiento de un senador.
26 de febrero	El portal contrainformativo <i>Kaosenlared</i> informa sobre las amenazas

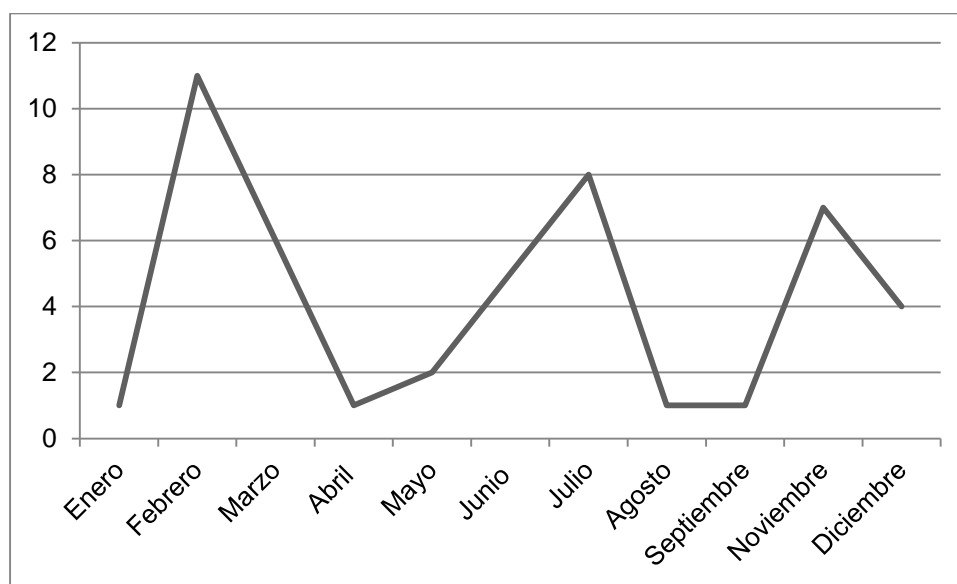
	contra las comunidades y campesinos que protestan contra La Colosa.
27 de febrero	El <i>Noticiero De Cara a la Ciudadanía</i> informa: “Profesionales reconocen que las buenas prácticas del proyecto han despertado el interés de la comunidad mundial”.
7 de marzo	El periódico <i>Nuevosiglo</i> informa sobre el retorno del debate de la Colosa en el I Foro Regional de Minería, Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial
7 de marzo	El Senado en su página web informa sobre el pronunciamiento de la COT (Comisión de Ordenamiento Territorial) del Senado sobre la defensa de la comunidad contra el proyecto y citan a ministros al I Foro Regional de Minería, Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial
11 de marzo	El portal <i>Mundominero</i> informa sobre la importancia de desarrollar los proyectos Gramalote y La Colosa, entrevista al Presidente de Anglogold Ashanti Ken Kluksdahl
12 de marzo	La Comisión intereclesial de Justicia y Paz se pronuncia sobre el impacto de La Colosa con el artículo “La sombra de la Colosa sobre Cajamarca, Tolima”, reproduce este artículo publicado en <i>Rebelión</i>
12 de marzo	El portal <i>Rebelión</i> recircula el concepto de El Dorado y difunde el artículo: “La sombra de la Colosa sobre Cajamarca, Tolima”
14 de marzo	Página de la Alcaldía de Ibagué donde se publica una carta contra Anglogold Ashanti.
2 de abril	Blog sobre cátedra ambiental y las acciones de La Colosa.
06 de mayo	El Portal del ELN (Ejército de Liberación Nacional) denuncia la minería en Colombia.
19 de mayo	<i>Alaluz pública</i> informa sobre como Anglogold Ashanti aún no inicia

	las explotaciones
11 de junio	El Observatorio de Conflictos mineros informa sobre la renuncia de Rafael Herz VicePresidente de AngloGold Ashanti en Colombia.
11 de junio	La página alternativa <i>choco.org</i> informa sobre La Colosa a través de la recirculación de un artículo del blog <i>Semillas.org</i> .
26 de junio	El partido comunista difunde apoyo de organismos internacionales desde Dublín.
26 de junio	Informe del blog <i>el ciudadano</i> sobre el Presidente Santos y denuncias sobre abusos a campesinos.
27 de junio	Página de <i>mongabay</i> con noticias sobre el proceso legislativo y las disputas sobre la minería.
5 de julio	Reporte de un Blog: “BRONCAS QUIERO DECIR: EL DEBATE SOBRE LA COLOSA ES POLÍTICO, NO TÉCNICO”.
7 de julio	La <i>Silla Vacía</i> reporta sobre: “La encrucijada del gobierno después del 'no' de Piedras a la minería”
15 de julio	El Portal web <i>Latinominería</i> informa: “Colombia – Atrasos en proyecto La Colosa generan pérdidas por hasta US\$70 millones”
18 de julio	La emisora <i>WRADIO</i> hace informe sobre: Tolima le dice “no” al proyecto minero La Colosa
19 de julio	Página web del <i>CI. WSC IT GROUP</i> : El Proyecto de la Colosa lo avala y monitores Minambiente y Minminas
24 de julio	La página de la empresa AngloGold informa: “La importancia de la mujer en La Colosa”
26 de julio	La emisora <i>Ecos del Cobeima</i> informa: “La Colosa no se toca”, dice Gobierno Nacional a través de resolución de la Agencia Nacional de Minería

27 de julio	El portal de la revista <i>SEMANA.COM</i> : “David vs. Goliat”
17 de agosto	El portal del periódico <i>El Nuevo Diario</i> : “El proyecto minero La Colosa será a cielo abierto”
23 de septiembre	Grupo en Facebook “RECHAZAMOS EXPLOTACIÓN MINERA ‘LA COLOSA’ ANGLOGOLD ASHANTI”
3 de Noviembre	<i>Noticias Uno</i> , portal web: “Asesinado el opositor del proyecto de minería La Colosa en Tolima”.
3 de Noviembre	Portal <i>BUSINESS &amp; HUMAN RIGHTS</i> de Colombia: “Nuevo asesinato del dirigente opositor a proyecto minero La Colosa de AngloGold Ashanti”
4 de Noviembre	Portal de Prensa rural: “Asesinado César García, líder campesino opositor al megaproyecto minero La Colosa “
4 de Noviembre	Portal de <i>Mingamadre tierra</i> , “La Colosa, entre el oro y la condena en la pobreza ‘un proceso de resistencia’ ”
6 de Noviembre	Portal del Senado: “Plenaria del Senado rechaza proyecto minero de La Colosa”
6 de Noviembre	Portal web del diario <i>Vanguardia Liberal</i> : “Sólida oposición a proyecto minero de La Colosa”
4 de Diciembre	El portal web <i>KIENYKE.com</i> : “La verdad detrás de AngloGold Ashanti y ‘La Colosa’”
11 de diciembre	El periódico digital <i>Eltiempo.com</i> : “El informe que incomoda a una de las mineras más grandes de Colombia”
11 de diciembre	El periódico digital <i>Eltiempo.com</i> : “Los otros cuestionamientos que enfrenta La Colosa”
11 de diciembre	El portal de <i>RCNRADIO</i> : “Revelan preocupante investigación sobre el proyecto ‘La Colosa’ en Tolima”

Fuente: Elaboración propia

Figura 25. Frecuencia de publicación 2013



Fuente: Elaboración propia

El tema tuvo una alta difusión entre los meses de febrero y marzo en especial por la realización del I Foro Regional de Minería, Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial, el cual dinamizó información institucional y de denuncias continuas sobre el proyecto. Incluso un evento como la renuncia del Vicepresidente de la AngloGold Ashanti no logró mayor despliegue mediático en este primer semestre del año.

Tabla 15. *Publicación de contenidos 2014*

Fecha	Descripción
1 de Enero	Periódico digital <i>El Espectador</i> : “Si paramos La Colosa paramos cualquier cosa”
2 de Enero	Periódico digital <i>El Espectador</i> : “Concluye un informe publicado por la ONG Colombia Solidarity Campaign'La Colosa afectaría páramos del Tolima”.
3 de Enero	Agencia <i>PRENSARURAL</i> : Concluye un informe publicado

	por la ONG Colombia Solidarity Campaign 'La Colosa afectaría páramos del Tolima'
5 de Enero	Portal <i>mining.com</i> : "Report casts fresh doubt on AngloGold's La Colosa project"
6 de Enero	<i>Finance facing</i> : AngloGold Ashanti: "La Colosa Mine Project, Colombia"
23 de enero	<i>CRONICADELQUINDIO.COM</i> : "La Colosa no afectará al Paisaje Cultural Cafetero", Anglo Gold Ashanti
29 de enero	<i>DINERO.COM</i> : "Cortolima suspendió a Anglogold"
2 de febrero	<i>La Silla Vacía</i> : "La minería, el saco de boxeo de los candidatos en Tolima"
3 de marzo	<i>Portal Mundo Minero</i> : "Alcaldes no pueden citar consultas populares en temas de minería"
3 de marzo	Red de hermandad y solidaridad con Colombia: "La Colosa y a la multinacional Anglo Gold Ashanti"
10 de marzo	<i>A la Luz pública.com</i> : "La Colosa no aportó votos en el Tolima"
14 de marzo	<i>The city paper</i> : <i>A Colosa-I disaster?</i>
18 de abril	Emisora Virtual- <i>BluRadio</i> : "¿Cuál es impacto real sobre el ambiente de La Colosa? Primer gran debate?"
25 de abril	Agencia de noticias <i>UN</i> : "La Colosa enfrenta dos modelos de desarrollo"
7 de mayo	<i>PORTAL OBSERVATORIO DE CONFLICTOS MINEROS</i> . "15 RAZONES PARA Oponerse a la Mina La Colosa en Cajamarca Tolima"
14 de mayo	Portal <i>Palabrasalmargen</i> . "MINERÍA EN COLOMBIA: UNA LOCOMOTORA DESBOCADA"

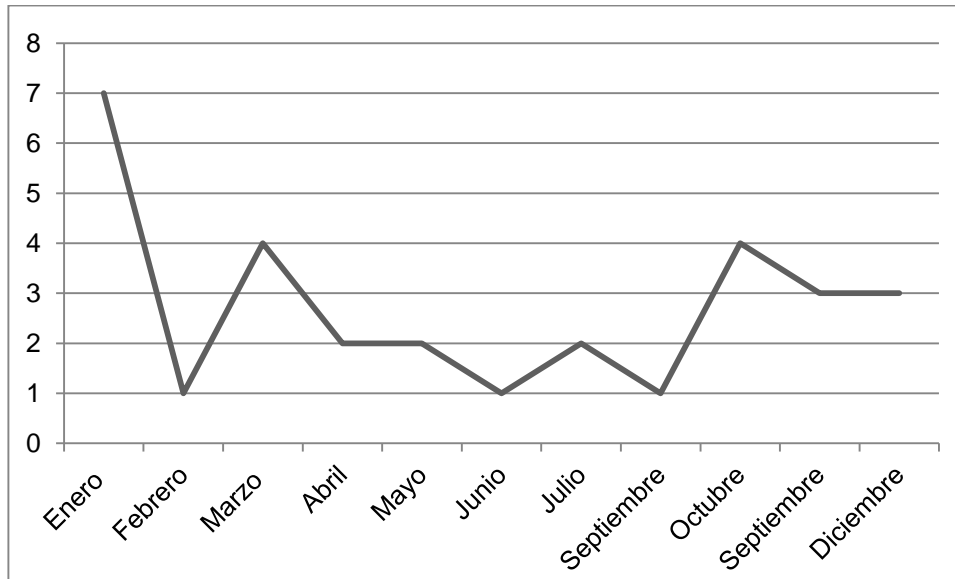
13 de julio	PORTAL <i>PUEBLOS EN CAMINO</i> . “CAJAMARCA, COLOMBIA: CONSULTA POPULAR FRENTE A PROYECTO MINERO "LA COLOSA"
14 de julio	<i>La Silla Vacía</i> : “Las piedras en el zapato de Piedras”
5 de junio	Portal <i>El Salmón</i> : “RESUMEN EJECUTIVO LA COLOSA: UNA MUERTE ANUNCIADA”
23 de octubre	Portal Universidad del Tolima. “LA COLOSA una Muerte Anunciada”
27 de octubre	Periódico digital <i>las 2orillas</i> : “¿Qué va a pasar con la mina de oro de La Colosa? Iván Cepeda lideró la audiencia pública en Cajamarca”
27 de octubre	<i>Cortolima</i> . Cajamarca y La Colosa en la Agenda Nacional
27 de octubre	<i>WWW.LAS2ORILLAS.COM</i> : “¿Qué va a pasar con la mina de oro de La Colosa?”
2 de noviembre	Observatorio de conflictos mineros de América Latina. “El Tolima imposible para las mineras contaminantes y posible para las comunidades”
5 de noviembre	Periódico digital <i>Portafolio.com</i> : “Esperamos que La Colosa tenga licencia ambiental en 2020”
9 de noviembre	<i>RCN Radio</i> : “Habitantes del Tolima protestan por proyecto minero de La Colosa”
24 de noviembre	Portal <i>razónpública.com</i> : “Ambientalismos y extremismos”
26 de noviembre	Emisora virtual <i>ecosdelcombeima</i> : “Toda la actividad se concentrará en Cajamarca”: Carlos Hernando Enciso
10 de diciembre	Anglogold Ashanti Portafolio: “Sin obstáculos, en La Colosa ya se habría terminado exploración”.
14 de diciembre	Periódico digital <i>El Colombiano</i> : “La Colosa, detrás del



	mayor tesoro de América”
22 de diciembre	Portal <i>Mundo minero</i> : “Minería a cielo abierto no es rentable: Gran Colombian Gold “

Fuente: Elaboración propia

Figura 26. Frecuencia de publicación 2014



Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. publicación de contenidos 2015

Fecha	Descripción
16 de enero	<i>POLO DEMOCRATICO MOIR</i> : El Modelo Político “La Colosa”
27 de enero	<i>OBSERVATORIO DE EXPANSION MINERO-ENERGÉTICA Y RESISTENCIAS</i> : Comunidad a una sola voz dijo: “no al proyecto La Colosa”
19 de febrero	Periódico digital <i>El Tiempo</i> : “AngloGold contemplaría poner en venta proyecto La Colosa, en Tolima”
20 de febrero	<i>La Silla Vacía: Hoy</i> : “el día D del oro”

20 de febrero	Emisora virtual <i>ecosdelcombeima</i> : “AngloGold contemplaría poner en venta proyecto La Colosa, en Tolima”
12 de marzo	Periódico digital <i>El Nuevo Día</i> : “Publican informe sobre el proyecto minero de La Colosa”
5 de marzo	Blog <i>Noa lacolosahorrorosa</i> : Un Documental realizado gracias al apoyo del Colectivo de Abogados José Alvear Restrepo y al Centro de Solidaridad AFLCIO.

Fuente: Elaboración propia

### 6.2.6. Clasificación

Desde los criterios de Temáticas y Prácticas Contrainformativas planteadas en el marco teórico la selección inicial se reorganiza así:

Tabla 17. *Temáticas Contrainformativas*

Contenido	Dispositivo
La sombra de la Colosa sobre Cajamarca, Tolima	Página web Comisión intereclesial de justicia y paz
Doce razones más contra la mina 'la Colosa' en Cajamarca	Página web- Planeta Paz sectores sociales populares para la paz en Colombia
Imágenes la Colosa	Página web Google.com
RECHAZAMOS EXPLOTACIÓN MINERA "LA COLOSA" ANGLOGOLD ASHANTI	Grupo en Facebook
¿Sabe usted en qué consiste el	slideshare

proyecto de explotación de oro la colosa en Cajamarca?	
Proyecto de exploración La Colosa AngloGold Ashanti Colombia	slideshare
Marcha Carnaval en Tolima contra La Colosa: Solidaridad desde Dublín	Página web Partido Comunista Colombiano
CAMPAÑA NO A LA MINA SI A LA VIDA PORQUE EL AGUA VALE MAS QUE EL ORO	Página web Bosque Tropical- formulario para envío de mensaje
Megaminería, caso la colosa Foro social y ambiental Girardot- Observatorio social y ambiental. La reversa	Página web www.rodrigoacosta.com-pdf
AngloGold responde a historia de usuario sobre mina de La Colosa	Página web La silla Vacía.
Rafael Herz renunció a La Colosa	Observatorio de conflictos mineros de américa latina-página web
MINA DE ORO LA COLOSA	Video
"SI DETENEMOS LA COLOSA, DETENEMOS CUALQUIER 37COSA"	Página web Tejido de Comunicación ACIN
La Colosa no solo afecta al Tolima	Periferiaprensa.com- construyendo comunicación popular – página web
Montañas Sagradas La Colosa: mina de oro a cielo abierto	Página web VISION CHAMANICA
La colosa (6 noticias)	censat.org Página web

Proyecto Minero La Colosa, Colombia. Videos en contraste	Página web- Biblioteca Virtual RS Biblioteca Virtual en Responsabilidad Social y temas relacionados
SOBRE LA MINA LA COLOSA ENTREGADA A LA ANGLOGOLD ASHANTI	Página web- <i>MOIR</i>
AngloGold aún no hace explotación minera en La Colosa	<i>A la luz Pública.com</i> Página web
Tolima La Gata Golosa	<i>CRIC-COLOMBIA.ORG</i> Página web
El Tolima rechaza el proyecto La Colosa Regional	<i>CRONICAS DEL DESPOJO -BLOG</i>
mina de oro la Colosa en Cajamarca – Tolima	2 Razones para oponerse a la exploración y explotación de la mina de oro la Colosa en Cajamarca – Tolima- VIDEOS
15 Razones para oponerse a la Mina La Colosa – Tolima- videos y gráfica	blog
Mina la Colosa (Cajamarca – Tolima) Desgracia o riqueza	Blog
Marcha contra la explotación de la minería	Blog
La Colosa ni de Frutas	Blog- videos y afiches digitales
Acciones sociales frente a la minería La Colosa, proyecto de minería a cielo abierto de lixiviación con cianuro	<i>Grupo Semillas</i> Página web
Exploración en La Colosa: entre	Página web <i>INDEPAZ</i>

ingenuidades e insinuaciones	
Día a día así va La Colosa	Periódico digital- <i>De cara a la ciudadanía</i> Página web
Oro contra vida: Mina La Colosa	VIDEO
EL PROYECTO MINERO LA COLOSA INVADE ACTUALMENTE CINCUENTA HECTÁREAS DE PÁRAMO	Página web
Por falsas motivaciones Cortolima pide al Ministerio revocar resolución de La Colosa	Página web- <i>indepaz</i>
STOP LA COLOSA – ASSASSINS “Eso no vale ni todo el oro del mundo” PAREN LA COLOSA – ANGLO GOLD ASHANTI = MUERTE Y DESTRUCCION	Blog- <i>yoamocolombia</i>
1ra Mesa Ciudadana Ambiental que trató el proyecto minero ‘La Colosa	<i>Cortolima</i> Página web
mina la colosa: pan de hoy, hambre del mañana”	Blog- <i>cafe93.5fm- videos</i>
Minga Tolima	<i>Minga de pensamiento</i> Página web
Manifiesto Ciudadano: Por la Defensa del agua como un Bien Público, el Territorio, y la Cultura Rural y Alimentaria en el Departamento del Tolima	Página web- <i>wwf colombia</i>
Colombia: NO A LA MINA DE ORO LA	<i>Unidad Popular</i> -blog

COLOSA!!!!!!	
Broncas quiero decir: el debate sobre La Colosa es político, no técnico	<i>EXORDIO</i> Filosofía y otras cosas impertinentes- blog
MINERIA A CIELO ABIERTO EL PROCURADOR APOYA "La Colosa"DE LA ANGLOGOLD ASHANTI EL PUEBLO SE MOVILIZA	<i>Utopíalapalabra</i> -blog
Razones para oponerse a la exploración y explotación de la mina de oro la colosa en Cajamarca – Tolima	<i>Ingeniería crítica</i> - Página del grupo de trabajo Ingeniería Crítica de la Universidad Nacional de Colombia
TRES PREGUNTICAS SOBRE LA MINERIA DE ORO EN COLOMBIA.	<i>Redacciónsoberana</i> -PERIODISMO CRITICO Página web
LIDERES DE CAJAMARCA HABLANDO SOBRE MINERÍA PARTE 2-2	AUDIO
RIQUEZA PARA UNOS POCOS Y MISERIA PARA MUCHOS: LA COLOSA.	
Thousands march against La Colosa Gold Mine in Ibagué	<i>PROJET ACCOMPAGNEMENT</i> <i>SOLIDARITÉ COLOMBIE</i> Página web
Arte ecológico: Rap contra la mina de oro La Colosa en Colombia	Movimiento mesoamericano contra el modelo extractivo minero Página web

El proyecto minero La Colosa invade actualmente cincuenta hectáreas de páramo	<i>Agrocontacto</i> Página web
Re: la mina de oro La Colosa en Cajamarca, Tolima, es un atentado contra el medio ambiente	Yahoo grupos
Senador Robledo citará debate por favorecimiento de Procurador Ordóñez a minera que busca explotar La Colosa	<a href="http://www.polodemocráticoalternativo.com">www.polodemocráticoalternativo.com</a> Página web
Marcha cultural contra La Colosa	Flickr
Si paramos la Colosa paramos cualquier cosa	Flickr
Razones para oponerse a la exploración y explotación de la mina de oro “La Colosa” en Cajamarca – Tolima	<i>Oiga hermano, hermano</i> Página web
La Colosa mina	<i>Glogster</i> Página web
OnEath: Tesoro escondido (Cajamarca – Perú, Cajamarca – Colombia y Robert Moran)	Blog <i>CELENDIN LIBRE</i>
Si paramos la Colosa, Paramos cualquier cosa #mineria #olaverde #PoloAlive	TWITTER
La Colosa, Colombia	¿Es humano no tener derechos? Derechos Humanos y minería Blog

Proyecto minero La Colosa podría dejar sin agua a región tolimense	<i>EJE 21</i> Página web
Santos, el “pacificador” de Colombia	<i>Elciudadano.cl</i> Página web
La megaminería, La Colosa Cajamarca	<a href="http://www.uniondeusuarios.org/agua/61-la-megamineria-la-colosa-cajamarca">http://www.uniondeusuarios.org/agua/61-la-megamineria-la-colosa-cajamarca</a> Página web
Experto advierte graves consecuencias en las aguas por el proyecto La Colosa	<i>Justiciaambientalcolombia.org</i> - página web
Colectivo juvenil	Grupo en Facebook
1000 fotografías contra la colosa	Grupo en Facebook
Porque se debe evitar el proyecto de minería a cielo abierto la colosa	Googlesites
	<i>No a la minería</i> Twitter
	La colosa- Twitter
La Colosa “La mina de oro más grande del mundo”: AngloGold Ashanti amenaza al Tolima	<i>RED EUROPEA DE HERMANDAD Y SOLIDARIDAD POR COLOMBIA</i> Página web
La concesión de la explotación de la mina de oro La Colosa en Cajamarca, Tolima, es un atentado contra el medio ambiente	<a href="http://www.moir.com">www.moir.com</a> Página web
Resistencia contra la minería a cielo abierto: Anglo Gold Ashanti no dice la verdad	<a href="http://www.pacocol.com">www.pacocol.com</a> Página web
La Colosa: mina de oro a cielo abierto	Blog- <i>lentealterno</i>



no mina oro -la colosa-cajamarca,colombia - ecocidio1	<i>Kln- klimaforumlatinoamerica network</i> Página web
Amenazada exploración de la mina de oro más grande de Latinoamérica por suspensión de concesiones	<i>Stonfils's Blog</i> Lo que no quieren que sepas!
Se armó la colosa. Marcha contra la explotación minera en Cajamarca	<i>A media cuadra</i> -blog
Multa de \$140 millones contra AngloGold por violar normas ambientales en La Colosa	Página web
Contraloría General lanza control de advertencia sobre proyecto La Colosa	Página web
20.000 FIRMAS CONTRA ANGLO GOLD ASHANTI	Página web
Mina de oro La Colosa como dinamizadora de la economía	Página web
La Colosa y el juego de la desinformación	Página web
Proyecto Mina de Oro "La Colosa" en Cajamarca (Tolima	Defensoria del pueblo- página web
Campaña de firmas: Si a la vida, no a la mina de oro en Cajamarca	<i>Indepaz-página web</i>
Campesinos denuncian expansión de proyecto minero "La Colosa"	<i>Asuntosmineros memorias de un saqueo</i>
Mina oro la Colosa. Cajamarca, Tolima	<i>Polinizaciones</i> -blog

LA COLOSA ..(mina de oro) Encontrada en el Tolima Colombia,y que traera graves problemas ecologicos y sociales a largo Plazo..	Arte y Fotografía by Teresa Vargas Página web
Ojo a 'La Colosa'	<i>Filbo.com</i> - página web
FIEBRE DE ORO EN COLOMBIA	<a href="http://www.calarca.net">www.calarca.net</a> Página web
Proyecto: Mina de Oro la Colosa, Cajamarca	<i>Cinep</i> Página web
¿SABE USTED EN QUE CONSISTE EL PROYECTO DE EXPLOTACIÓN DE ORO LA COLOSA EN CAJAMARCA?	<i>CEAR</i> Página web
"Eso no vale ni todo el oro del mundo"	<i>PERIODICO EL TURBION</i> Página web
Urgente, La Colosa, Cajamarca, Tolima, Colombia	Página web
Oro en el Quindío y en Colombia	<i>Desdeabajo.info</i> Página web
Colom-bío - Industrialización	TV
Aquí Con Yo ... revolución con pequeñas cosas....	.... <i>SI A LA VIDA.... NO A LA MINA!!!</i> Blog
MINA DE ORO LA COLOSA	Blog
VIDEO PROHIBIDO PARA TV. -MINA "LA COLOSA"	Blog
Colombia: Campesinos piden solución para explotación de mina de oro	<i>Redescristiana.net</i> Página web

Deshojando la flor: La explotación minera en Colombia. ¿Sí o no?	Página web
SE ABRE PASO LA "MINEROPOLÍTICA" EN COLOMBIA	<i>Cronicón.net</i> Página web
Informalidad Minera y Burocracia Estatal	<i>Portal voces de Colombia- ELN</i> Página web

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18. *Prácticas Contrainformativas*

Notas	Medio	Registros ubicado en Google	Contenidos producidos
NO A LA COLOSA HORROROSA - COLOMBIA - ANGLO GOLD ASHANTI	Blog	1	77
La Colosa ni de frutas	Blog asociado al grupo en Facebook <i>Conciencia Campesina.</i>	1	
Conciencia campesina	Grupo Facebook y Twitter	2	
Megaminería, el nuevo delirio del Dorado La sombra de la Colosa sobre Cajamarca, Tolima	Página web <i>Rebelión</i>	1 el 12 de marzo de 2013	13 del 2011 al 2013

"La Colosa" ¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO MINERO LA COLOSA?	<i>Conciencia Ambiental-</i> blog	1	
La Colosa se convierte en símbolo de resistencia	<i>Tras la cola de a Rata-</i> página web	1 el 21 de febrero de 2011	9 informes del 2011 al 2013
Duplican potencial de mina de oro La Colosa	Página web <i>Noalamina</i>	1 en mayo de 2012	71 informes de 2009 al 2013.
El rebelde	Blog, Facebook, twitter	1	5 informes del 2012 al 2013
20.000 FIRMAS CONTRA ANGLO GOLD ASHANTI Y SU PROYECTO MINERO DE LA COLOSA EN CAJAMARCA, COLOMBIA	<i>Armonicosdeconciencia</i>	2 informes uno el 5 de agosto y el otro el 13 de octubre de 2011.	15 informes del 2011 al 2013
EL ORO DE LA COLOSA Y LA MINERÍA ILEGAL	<i>Conciencia ambiental</i>	1	
Desde el Departamento del Tolima en Colombia.	<i>Kaosenlared.net</i> Página web	1 el 26 de febrero de 2013	41 informes del 2011 al 2013.

Denuncia Pública - Los anglogoldianos amenazan al movimiento ambiental y campesino que se opone al Proyecto la Colosa - Tolima			
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 18 indica como en Google no se visibiliza un alto porcentaje de los contenidos que a nivel contrainformativo se están generando a nivel local e internacional ya que medios como “Rebelión” y “No a la Mina” son portales que manejan información global.

### 6.2.7. Matriz de valoración

A partir de los hallazgos se construye la siguiente matriz de medición. Se presentan las variables trabajadas: cantidad, tendencias y frecuencia, las cuales se describen y se valoran a partir del siguiente indicador.

Tabla 19. *Escala de medición*

Valoración cualitativa	Valoración cuantitativa
<b>Alto</b>	76%- 100%
<b>Medio alto</b>	51% -75%
<b>Medio bajo</b>	26%-50%
<b>Bajo</b>	0-25%

Tabla 20. Matriz de valoración

Variable	Descripción			Indicador % de registros de la variable/ % de registros total
Cantidad de medios	201			
Tendencias	Tipos de medios	Páginas web	65%	Medio alto
		Blogs	14%	Bajo
		Emisoras virtuales	4%	Bajo
		otros	7%	Bajo
	Modalidad	Medios alternativos	34%	Medio bajo
		medios institucionales	32%	Medio bajo
		medios masivos en versión digital	20%	Bajo
		medios contra informativos	4%	Bajo
	Clasificación: para este proceso no se tienen en cuenta los medios institucionales, solo Medios alternativos, masivos y	Temáticas contrainformativas	74%	Medio alto
		Prácticas contrainformativas	8%	Bajo
Otros		18%	Bajo	

	contrainformativos				
Frecuencia publicación de medios alternativos, medios masivos y contrainformativos	2009	18		Baja	
			Mayo	2	Baja
			Junio	3	Baja
			Julio	1	Baja
			Agosto	7	Media baja
			Septiembre	1	Baja
			Noviembre	4	Baja
	2010	21			baja
			Marzo	1	Baja
			Abril	1	Baja
			Mayo	4	Baja
			Junio	4	Baja
			Julio	5	Media
			Septiembre	3	Baja
			Octubre	1	Baja
			Noviembre	2	Baja
	2011	40			Media baja
			Enero	2	Baja
			Febrero	1	Baja
			Marzo	3	Baja
			Mayo	5	Baja
			Junio	2	Baja
			Julio	10	Media baja
		Agosto	4	Baja	
		Septiembre	2	Baja	

			Octubre	6	Baja
			Noviembre	1	Baja
			Diciembre	2	Baja
	2012	24			Baja
			Enero	1	Bajo
			Febrero	4	Bajo
			Marzo	1	Bajo
			Abril	1	Bajo
			Mayo	6	Medio bajo
			Junio	2	Bajo
			Julio	1	Bajo
			Agosto	3	Bajo
			Septiembre	1	Bajo
			Octubre	3	Bajo
			Noviembre	1	Bajo
	2013	24			Baja
			Enero	1	Bajo
			Febrero	9	Medio bajo
			Marzo	6	Medio bajo
			Abril	1	Bajo
			Mayo	2	Bajo
			Junio	5	Bajo
	2014		Enero	7	Medio bajo
			Febrero	1	Bajo
			Marzo	4	Medio bajo
			Abril	2	Bajo
			Mayo	2	Bajo



			Julio	2	Bajo
			Septiembre	2	Bajo
			Octubre	4	Bajo
			Noviembre	3	Bajo
			Diciembre	3	Bajo
	2015		Enero	2	Bajo
			Febrero	3	Bajo
			Marzo	2	Bajo

Fuente: Elaboración propia

Con relación a la caracterización, la Tabla 20 muestra como la tendencia de los contenidos es hacia las Temáticas Contrainformativas, lo cual se refrenda con una tendencia importante hacia la presencia de medios alternativos.

La tabla apunta a que cada año hay un incremento en la frecuencia de información en un mes específico, el análisis lleva a concluir que los motivos han sido los siguientes:

2009: publicación en agosto del diario *El Espectador* y reproducida por medios masivos.

2010: concentración de contenidos de denuncia y una publicación del *MOIR*

2011: en julio hay un aumento de la frecuencia por informes que vinculan la Procuraduría, el Ministerio de Educación y a AngloGold Ashanti.

2012: año de mayor frecuencia, en especial por la publicación de un informe sobre la duplicación del potencial de la mina, que fue reproducido y recirculado por siete medios masivos.

2013: la mayor frecuencia se produce por informes de medios masivos y medios contrainformativos como “Kaos en la red”.

2014: hay una frecuencia en los primeros meses con la publicación del informe de Colombian Solidarity Campaign y el debate sobre las consultas en Piedras

2015: se identifica una circulación entorno a los comentarios sobre el interés de vender la mina por parte de la AGA.

### **6.3. Tercera fase, profundización**

#### **6.3.1. Análisis de contenido**

La siguiente fase corresponde al objetivo dos el cual tiene como fin analizar los contenidos digitales en medios que realicen prácticas contrainformativas desde las siguientes categorías propuestas por López y Roig (2004), en su modelo de Contrainformación: marco ideológico, agenda de conflicto, organización del trabajo y estructura comunicativa.

A continuación y en concordancia con la segunda parte de la fase, se seleccionaron dos medios los cuales tienen como característica una exclusividad, continuidad y mayor desarrollo de este tipo de prácticas. No se integraron medios como *Rebelión*, *Kaosenlared*, *la Cola de la Rata*, *No a la mina* y *El Rebelde*, los cuales operan como portales e integran contenidos de diferentes temáticas y nacionalidades por lo cual solamente han realizado registros y difusión de contenidos relacionados con La Colosa, a través de artículos informativos sobre diversos eventos. Con relación al Blog *Armónicos de conciencia* es un dispositivo que ha tenido un funcionamiento limitado y muy similar al blog *No a la Colosa Horrorsa*.

Así, se seleccionaron dos procesos, el blog “*No a la colosa horrorosa*” y el grupo en Facebook “*Conciencia Campesina*” debido a su contenido exclusivo, continuidad y mayor desarrollo. Sobre ellos se realizó un análisis de contenido y se construyeron dos matrices con la información recopilada, sobre el modelo propuesto por Jaime Andreú Abela. Las dos matrices, Tablas 21 y 22, se

adaptaron y tienen características diferentes sobre las tipologías y funcionalidades de cada medio.

Tabla 21. Matriz de análisis Blog No a la Colosa horrorosa



Objeto de estudio:  
Prácticas contrainformativas como expresión de la ciberciudadanía en el marco del Proyecto Minero La Colosa, en Tolima, Colombia

Unidad de muestreo: Blog No a la colosa Horrorosa

Subtítulo Anglo Gold Ashanti la peor empresa del mundo 2011 FUERA DE AQUI! NO A LA MINERIA Y A MEGAPROYECTOS

Fondo: imagen con el texto SI PARAMOS LA COLOSA PARAMOS CUALQUIER COSA

Labels: ANGLO GOLD ASHANTI, NO, NO A LA COLOSA, no a la colosa horrorosa, NO A LA MEGAMINERIA

Unidad de Registro	Temas	Agua- enlace y promoción evento mundial Canto al Agua.	
	Títulos	22 MARZO CANTO AL AGUA 2013-EN CAUSA POR NUESTRAS AGUAS-DONDE SE VA A REALIZAR EN TODO EL MUNDO	Jueves 7 de marzo de 2013
		DIRECTOR DE COMUNICACIONES DE #ANGLOGOLDASHANTI SEÑALA A CAMPESINOS COMO GUERRILLEROS-¿NOS VAN A MATAR A TODOS?	Jueves 26 de febrero de 2013
		EL PUEBLO COLOMBIANO CONTRA LA	

	<p>ANGLOGOLD ASHANTI FUERA DE AQUIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII!!!- La minera planea construir allí una planta de procesamiento de oro</p> <p>Un pueblo que se opone a la AngloGold Ashanti</p> <p>Decenas de habitantes de Piedras (Tolima) buscan alternativas para impedir su llegada al municipio.- El Tiempo Arquímedes Ávila Rondón, alcalde de Piedras./ Tomada de Pacolco.org- Viviana Londoño Calle <i>Elespectador.com</i></p>	
	<p>Friday, 8 February 2013</p> <p>QUE VIVA DOIMA Y QUE VIVA COLOMBIA–FUERA ANGLOGOLD ASHANTI–NO AL A MINERIA</p> <p>Doima declara a AngloGold Ashanti minera non grata</p>	
	<p>Tuesday, 29 January 2013</p> <p>MULTINACIONAL – DESPIERTA AMÉRICA</p> <p>DESPIERTA!! GRACIAS MERO :D!!!</p>	<p>Jueves 29 de enero de 2013</p>
	<p>ANGLOGOLD ASHANTI – DESPIDO DE MAS DE 12000 EMPLEADOS Y MUERTE DE 40 PERSONAS EN MARIKANA SUDAFRICA... LO QUE NOS ESPERA...</p>	<p>Miércoles 9 de enero de 2013</p>
	<p>DOIMA SE LEVANTA CONTRA ANGLO GOLD ASHANTI – NO PASARÁN!! #NOALACOLOSA- enlace a <a href="http://elsalmonurbano.blogspot.co.il/2012/12/ciudadanos-y-vecinos-de-piedras-tolima.html">http://elsalmonurbano.blogspot.co.il/2012/12/ciudadanos-y-vecinos-de-piedras-tolima.html</a></p>	<p>Miércoles 26 de diciembre del 2012</p>
	<p>LA ANGLOGOLD ASHANTI PEOR EMPRESA DEL MUNDO FINANCIA EL FESTIVAL DE PESEBRES... TAN BUENOS ELLOS :)</p>	<p>14 de diciembre de 2012</p>
	<p>ANGLO GOLD ASHANTI QUIERE EXTENDER SUS GARRAS PODRIDAS Y SANGRIENTAS SOBRE NUESTRO PAIS</p>	<p>9 de diciembre de 2012.</p>
	<p>AQUI ESTÁ EL CONTRATO ENTRE LA PEOR EMPRESA DEL MUNDO= ANGLO GOLD ASHANTI Y LA UNIVERSIDAD DE CALDAS ... Y DICE QUE NO EH!!!</p>	<p>10 de noviembre de 2012</p>

	WILLIAM OSPINA – LA TERCERA PIEDRA DESPUES DEL SOL Y ENTREVISTA- Tomado de <i>El Espectador</i> .	2 de noviembre del 2012
	ANGLOGOLD ASHANTI – PIEDRITAS Y ESPEJITOS PARA COMPRAR UNIVERSIDADES, AUTONOMIA Y NUESTRA SOBERANIA	1 de noviembre de 2012
	19 octubre 2012 IBAGUE – IV MARCHA CARNAVAL POR EL AGUA, VIDA Y SOBERANIA – REFERENDO POR LA VIDA	11 de octubre 2012
	ALERTA ROJA! TUNEL DE LA LINEA MATANDO EL RIO SANTODOMINGO - CALARCÁ	8 de octubre de 2012
	12 octubre – 8.000 TAMBORES PROCLAMACIÓN UNIVERSAL POR LOS DERECHOS DE LA MADRE TIERRA – EN TODO EL MUNDO!!!	7 de octubre 2012
	LUCIA ALVAREZ – DE ANGLOGOLD ASHANTI (MUERTE Y DESTRUCCIÓN) A CANDIDATA A DIRECTORA DE BOSQUES DE MIN AMBIENTE. SINVERGUENZAS AL PODER!- comentarios y noticia tomada de <i>El Espectador</i> .	6 de octubre de 2012
	11 octubre 2012 SEMINARIO SOBRE IMPLEMENTACIÓN Y AUDITORIA DEL CODIGO INTERNACIONAL PARA MANEJO DEL CIANURO? . ANGLO GOLD ASHANTI = CIANURO = MUERTE Y DESTRUCCIÓN	2 de octubre de 2012
	TAMESIS DIJO “NO A LA MINERIA” AHORA A LUCHAR PORQUE SEA ASI EN TODA COLOMBIA – FUERA MULTINACIONALES – GRACIAS JUAN CEBALLOS	6 de septiembre de 2012
	PUBLICIDAD ANGLO GOLD ASHANTI PARA SU PORQUERÍA DE LA COLOSA HORROROSA	5 de agosto de 2012

	Salva las semillas limpias, la diversidad y la cultura en Colombia!	29 de junio de 2012
	RECHAZAMOS FINANCIACIÓN DE FIESTAS POR ECOCIDAS DE ANGLO GOLD ASHANTI	28 de junio de 2012
	FIRMA Y COMPARTE PARA DEJAR INTACTAS LAS SELVAS DE COLOMBIA. PAREN MEGAPROYECTOS Y CONCESIONES A MULTINACIONALES Y TRANSNACIONALES  Dejar intactas las Selvas de Colombia. Paren los megaproyectos y concesiones a empresas nacionales y extranjeras.	16 de junio de 2012
	5 JUNIO 2012 SI A LA VIDA, NO A LA MINA – MEDELLIN – CAJAMARCA Y QUINDIO	4 DE Junio de 2012
	26 abril 2012 - 9 am – ARMENIA – COLEGIO RUFINO- Conferencia: IMPACTOS AMBIENTALES DE LA MEGAMINERÍA.	20 de abril de 2012.
	NO A LA COLOSA HORROROSA – NI A LOS GOLOSOS DE ANGLO GOLD ASHANTI, NI ALKA – SELTZER	14 de abril de 2012
	ANGLO GOLD ASHANTI: PASQUINES DE QUINTA CATEGORÍA PARA MAMARLE GALLO AL PUEBLO COLOMBIANO E INSULTAR NUESTRA INTELIGENCIA	25 de febrero de 2012
	CARTA ABIERTA A SANTOS “En Colombia todo se arregla con plata” Dice familiar de Santos y funcionario de la minera Medoro.	13 de febrero de 2012
	2PM - HOTEL CENTENARIO – ARMENIA (QUINDIO)- LOCOMOTORA MINERA E IMPLICACIONES JURÍDICO-LEGALES- mensaje del CONAP, REDEPAZ-FEO QUINDIO	18 de febrero de 2012
	Realizan en Ibagué foro sobre minería en Colombia- informe tomado del periódico Nuevo Día.	5 de febrero de 2012

	DESDE COLOMBIA PARA LATINOAMÉRICA ENTERA – MANU CHAO –NO A LA MINA EN LATINOAMERICA- apoyo a Argentina contra la minería a cielo abierto, mensaje de Wilson Reyes	
	NO A EMGESA – TODA COLOMBIA – NO A LA DESVIACIÓN DEL RIO MAGDALENA (YUMA)	1 de febrero de 2012
	CORREOS POR MARMATO A MARIA CONSUELO ARAÚJO, PRESIDENTA DE LA MULTINACIONAL	28 de enero de 2012
	AngloGold responde a historia de usuario sobre mina de La Colosa- recirculación de La Silla Vacía.	19 de Enero de 2012
	MINERIA – ENGAÑO SOCIAL Y DEVASTACIÓN AMBIENTAL	18 de enero de 2012
	Carta abierta a Rafael Hertz, Presidente de AngloGold Ashanti Colombia S.A.- enlace de La sillavacía	23 de diciembre de 2011
	PARA LOS PATRIOTAS DE COLOMBIA: REFUTACIÓN AL VIDEO-PROPAGANDA “MITOS SOBRE LA COLOSA”... A OTRO PERRO CON ESE HUESO A.G.A.	13 de diciembre de 2011
	PROYECTO MINERO DE LA COLOSA PREOCUPA A DIPUTADOS BRITÁNICOS	2 de diciembre de 2011
	ANGLO GOLD ASHANTI AMENAZA AL TOLIMA, CALDAS Y CUANTOS DEPARTAMENTOS MÁS- Texto de Jorge Enrique Robledo- SENADOR	30 de noviembre de 2011
	PARQUE DE LA MUSICA = 1000 FOTOS CONTRA LA COLOSA HORROROSA	13 de noviembre
	COMUNICADO AMBIENTAL A LA OPINIÓN PÚBLICA	29 de octubre de

			2011
		FRENTE AL SENA CARNAVAL DE LA VIDA EN IBAGUE ¡NO A LA COLOSA HORROROSA!	13 de octubre de 2011
		SEGUNDO CARNAVAL EN DEFENSA DE LA VIDA ¡MARCHEN – REUNANSE – MANIFIESTEN!	11 de octubre de 2011
		CAMPESINOS DENUNCIAN EXPANSIÓN DEL PROYECTO DE DESTRUCCIÓN MASIVA DE FLORA, FAUNA, AGUA Y DESPLAZAMIENTO DE POBLACIÓN DE LA COLOSA	29 de septiembre 2011
		Juan Ceballos dice que nada lo detendrá contra La Colosa- tomado del Nuevodia	15 de septiembre 2011
		TERMISANTOR: EL FILM MÁS ESCALOFRIANTE DE TODA LA SAGA	8 de septiembre de 2011
		JUAN CEBALLOS - CAJAMARCA= ACAMPADA, MÚSICA, FOGATA, MINGA, CHICHA, ARTE, FRISBEE Y RESISTENCIA CIVIL	10 de septiembre 2011
		Picnic Antiminero – Juan Ceballos en huelga de hambre subido en un árbol	31 de agosto de 2011
		9-10 Y 11 SEPTIEMBRE ECOVIDA 2011, ANAIME-CAJAMARCA	3 de septiembre de 2011
		5-6-7 septiembre SEMINARIO INTERNACIONAL FRENTE AL CHANCHULLO DE ANGLO GOLD ASHANTI E LA UNIVERSIDAD DE CALDAS	2 de septiembre de 2011
		2 parte QUINDIO VIENEN POR TUS RECURSOS ALERTA!!!- Presentación de 4 enlaces del video en <i>Youtube</i> .	25 de agosto de 2011



	JUAN CEBALLOS GRACIAS - DEMANDA A LA ANGLO GOLD ASHANTI – LA COLOSA HORROROSA POR DAÑOS AMBIENTALES – LE LLEGÓ LA HORA A LA AGA :-)- RCN	22 de agosto de 2011
	CONCLUSIONES DEL FORO SOBRE MINERIA ¡EN EL QUINDÍO DECIMOS NO A LA GRAN MINERÍA A CIELO ABIERTO!	18 de agosto de 2011
	14 octubre 2011 SEGUNDA MARCHA CARNAVAL = AGUA VIDA Y SOBERANIA – APOYEMOS!!	11 de agosto de 2011
	LAS PREGUNTAS DETRÁS DE ANGLO GOLD ASHANTI- LA SILLAVACÍA	9 de agosto de 2011
	ANGLO GOLD ASHANTI – EL LADO OSCURO **LEER CON ATENCIÓN**	8 de agosto de 2011
	Foro de minería: Quindío demostró ser el corazón verde de Colombia – NO ROTUNDO A LA MINERIA – FUERA AGA	6 de agosto de 2011
	Anglo gold Ashanti compra la Universidad de Caldas SINVERGUENZAS	31 de julio de 2011
	Función de advertencia de Contraloría a Minambiente por Mina de la Colosa	27 de Julio de 2011
	La Mina La Colosa fue presentado como un proyecto estrella de Álvaro Uribe NO OLVIDAR	24 de julio de 2011
	Si hay un gran desastre, la AngloGold Ashanti puede no responder NO A LA MINA – LA MINA MATA – LA MINA CONTAMINA- intervención de Jorge Robledo	15 de junio de 2011
	ANGLO GOLD ASHANTI ESTÁ ROBÁNDOSE LA TIERRA Y EL AGUA OJO!! LOS VAMOS A DEJAR ?????	14 de junio de 2011
	Más de 12.000 mil personas marcharon contra la	11 de junio

	megaminería en Tolima	de 2011
	La Colosa, la torta para los extranjeros y las boronas para Colombia FUERA DE AQUI AGA Y SUS INVERSORES NO LOS QUEREMOS POR ESTOS LARES	10 de junio de 2011
	4 JUNIO 2011 EN LONDRES THEY SHAL NOT PASS!! – NO PASARÁN!! ANGLO GOLD ASHANTI (PEOR EMPRESA DEL MUNDO 2011 DERECHOS HUMANOS Y AMBIENTALES) = LA COLOSA - CAJAMARCA	3 de junio de 2011
	3 JUNIO 2011 EN CORTOLIMA = SI PARAMOS LA COLOSA “HORROROSA”PARAMOS CUALQUIER COSA, LEVÁNTATE COLOMBIA!!!	3 de junio de 2011
	Crónica de la Minga en defensa de la vida en Cajamarca	24 de mayo de 2011
	junio 2011 ESTE DÍA DEL MEDIO AMBIENTE, REGÁLALE TUS PASOS (DIFUNDIR POR ESTE MEDIO Y TODOS LOS NECESARIOS)	23 de mayo de 2011
	ANGLO GOLD ASHANTI peor empresa del mundo y sus engaños al pueblo de Cajamarca – tolima NO PASARAN!	21 de mayo de 2011
	27 abril 2011 MARCHA RED COLOMBIANA FRENTE A LA GRAN MINERÍA TRANSNACIONAL, RECLAME	26 de abril
	Keny Arkana - Désobeissance civile (Subtitulado en español) LA DESOBEDIENCIA CIVIL NO ES VIOLENCIA	22 de abril
	NEW YORK FASHION SHOW-ECO INSPIRATION NO ALA MINERIA DE ORO Y URANIO	22 de abril
	REFERENDO POR LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA VISITA ESTE LINK PARA FIRMAR Y PASALO A TODOS LOS QUE PUEDAS!!	17 de abril.

	Todos invitados hoy al teatro tolima a abuchear a la Anglo Gold ashanti entrada gratuita :D	15 de abril
	ANGLO GOLD NO PARA DE LLORAR ... Y LO QUE LES FALTA TODAVIA!!	13 de abril
	EL MAESTRO GALEANO DICE NO A LA MINERIA	
	CON SU PERMISO SEÑOR PRESIDENTE - WITH YOUR PERMISSION MR PRESIDENT ES-EN- PT- IT- JP- afiches y poema en varios idiomas	3 de abril
	Minería y Paramilitarismo en Colombia – Escuchar con atención!	6 de enero de 2011
Palabras		
Frases	<p>ENTONCES VENGAN A MATARNOS A TODOS! SOMOS UN PUEBLO DE CAMPESINOS, ORGULLOSOS DE SERLO, Y DEFENDEREMOS NUESTRA TIERRA CON UÑAS Y DIENTES DE LA ANGLO GOLD ASHANTI, DEL GOBIERNO CORRUPTO Y DE CUALQUIER MULTINACIONAL EXTRANJERA QUE PRETENDA DESTRUIR NUESTRA TIERRA, PARAMOS, RIOS, MONTAÑAS, MARES, SELVAS Y DESIERTOS.</p> <p>Esto ocurrió durante el mes de Noviembre de 2012 y ya que no salió por RCN ni Caracol sería bueno informar por otros medios los cometidos de A.G.A. la segunda multinacional sudafricana con más proyectos en el país.</p> <p>SE LUCIÓ LA CIUDADANIA DE DOIMA!!</p> <p>AGRADECEMOS A TODOS Y CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE PARTICIPARON, CON TODO EL AMOR POR NUESTRA TIERRA, NUESTRA AGUA, NUESTRAS MONTAÑAS, Y SEGUIMOS TEJIENDO PRA PROTEGER NUESTRA SOBERANIA Y NUESTRA PACHAMAMA</p> <p>NI UN PASO ATRÁS</p>	

Ayúdenos a rechazar el accionar corrupto de estos personajes. SU REGALO PARA COLOMBIA: MUERTE, DESTRUCCIÓN, DESPLAZAMIENTO, ENVENENAMIENTO, CORRUPCIÓN, VIOLENCIA, PROSTITUCIÓN (Y NO SOLO LA DEL GOBIERNO) Y POBREZA.

LINDA NAVIDAD LA QUE NOS ESPERA!!

!!! VENDEPATRIAS !!!!

NO A LA MEGAMINERIA  
NO A LOS MEGAPROYECTOS

Miren para que vean, y conozcan, las "cuentas de vidrio y los espejitos" con los que nos pagan hoy el oro, la dignidad, las universidades, la autonomía, el territorio... ¡LA VIDA!

Porque somos más los Colombianos que queremos el bienestar de nuestro País!!

RECHAZO TOTAL!!! FUERA DE NUESTRA TIERRA ECOCIDAS...  
ARMENIA A INFORMARSE, A FORMARSE Y A MOVILIZARSE

JUNIO 05 DE 2012 GRAN MARCHA CARNAVAL POR EL AGUA Y LA VIDA, EN SIMULTÁNEA CON IBAGUE EN SU TERCERA EDICIÓN, VAMOS TODAS Y TODOS, COHERENCIA, NUESTRA HERENCIA, NUESTROS TERRITORIOS, AGUAS Y COMUNIDADES A SALVARNOS DE LA LOCA LOCOMOTORA DE SANTOS Y SUS SECUACES!...

NO LE COMA CUENTO A LA PEOR EMPRESA DEL MUNDO 2011 POR SU DESTRUCCIÓN A LA NATURALEZA E IRRESPECTO A LOS

	<p>DERECHOS HUMANOS. ANGLO GOLD ASHANTI</p> <p>YO ME UNO!!! 'UNETE AL CARNAVAL DE LA VIDA!! COMPARTE ESTE MENSAJE 14 DE OCTUBRE EN IBAGUE 9.00 AM FRENTE AL SENA !! NO A LA COLOSA SI A LA DESPENSA AGR'ICOLA DE COLOMBIA!!</p> <p>ALERTA COLOMBIA!! TENEMOS EL ENEMIGO EN CASA Y TODO EL MUNDO MIRANDO REINAS Y FÚTBOL!! NO PASARÁN!!</p>
<p>Imágenes</p>	<p>Afiches del evento canto al agua</p> <p>Foto de líder ambiental desaparecida.</p> <p>Foto de la pantalla del celular del Director de Comunicaciones de Anglogold Ashanti</p> <p>Foto de la región, una bandera d Colombia</p> <p>Foto del pueblo de Doima.</p> <p>Foto de Rafael Herz Vicepresidente Anglogold Ashanti</p> <p>Foto Contralora</p> <p>Foto de protesta y bloqueo de la calle por habitantes del pueblo de Doima tiene 12 hipervínculos a contenido complementario.</p> <p>Una foto denuncia sobre el despido de trabajadores en África y sobre muertes</p> <p>Imagen de un indio con mensajes en contra de la minería.</p> <p>JPG CONTRATOS</p> <p>JPG Facturas</p> <p>Afiche IV marcha carnaval del agua.</p> <p>Dos fotografías del río Santodomingo.</p> <p>Afiche del evento de 8.000 tambores</p> <p>Un mapa de la Anglogold Ashanti en Colombia.</p> <p>Aviso contrainformativo- R.C.A. Resistencia a Cielo Abierto.</p> <p>Foto del COLECTIVO SOCIAMBIENTAL CAJAMARCUNO- aviso contrainformativo</p> <p>Foto campesinos protestando</p> <p>Imagen del patrocinio de la empresa a las fiestas de la región</p>

	<p>Dos imágenes sobre la campaña de firmas</p> <p>Dos afiches uno de Movilización del día del agua en Medellín y la movilización No ala Minería en Quindio y la Tercera gran marcha carnaval en Ibague.</p> <p>Afiche conferencia Impactos ambientales de la megaminería.</p> <p>Tres jpg sobre pasquín con relación a la empresa y un premio que obtuvo.- avisos contrainformativos.</p> <p>Afiche del evento EL AGUA VALE MÁS QUE EL ORO SEGUIREMOS HASTA EL FINAL.</p> <p>Imagen sobre desviación río magdalena.</p> <p>Imagen de una persona con avisos sobre la minería y la protección de los bosques.</p> <p>Foto Juan Ceballos.</p> <p>Afiche Seminario contra la Minería.</p> <p>Afiche NO A LA COLOSA LAMINA CONTAMINA</p> <p>Ilustración sobre el proyecto</p> <p>Afiche segunda Marcha Carnaval</p> <p>Fotografías antes y después d eLa Colosa.</p> <p>Imagen del Foro contra La MINERÍA.- Monería en el Quindio</p> <p>Afiche del evento Minería en el Quindio.</p> <p>Afiche No a la Mina La Colosa</p> <p>Afiche si paramos la colosa paramos cualquier cosa.</p> <p>Afiche Resistencia a Cielo Abierto.</p> <p>Afiche evento en Londrés contra la minería.</p> <p>Foro Mestro Galeano</p> <p>Afiche mi paramo, tu paramo, nuestro paramo</p> <p><a href="http://ow.ly/6ilfO">http://ow.ly/6ilfO</a> fotos marcha</p>
Videos	<p>4 videos de youtube del evento</p> <p>Canción inédita</p> <p>Video de protecta de habitantes municipio de Doima</p> <p>Aviso contrainformativa- MINAVIDAD.</p> <p>Video comunidad de Doima</p> <p>Tres videos sobre el evento 8000 tambores.</p>

	<p>Rechazo a financiación de las fiestas por parte de la AngloGold Ashanti</p> <p>Video en youtube sobre En Colombia todo se arregla con plata.</p> <p>Video Minería- engaño social y devastación ambiental.</p> <p>Video Mitos de la Colosa</p> <p>Video de la realidad latinoamericana que desmiente el video de la Cámara Colombiana de la Minería.</p> <p>Video de artistas contra la explotación minera</p> <p>Video Juan Ceballos- acampada</p> <p>Video Picnic antiminero</p> <p>Video contra la AngloGold Ashanti.</p> <p>Video del documental producido por la revista Reflejos de Colombia</p> <p>Video presidencia AngloGold Ashanti</p>
Multimedia	
Gráficas	
Mapas	Un mapa de ubicación de los puntos de agua
Enlaces	<p>Seis enlaces al evento en América Latina.</p> <p>Enlace con el buscador de blogs Technocrati</p> <p>El artículo sobre la protesta del municipio de Doima tiene</p> <p>Ocho enlaces sobre el evento 8000 tambores</p> <p>Enlace a página web del cianuro</p> <p>Sobre el tema de la desviación del río Magdalena- Cuatro enlaces de difusión e información y 4 grupos en Facebook</p> <p>Enlace CIEPAC. ORG</p> <p>4 enlaces del documental de Reflejos de Colombia.</p>
Redes sociales	<p>Conexión de la información de la denuncia penal del mensaje del Director de comunicaciones a estos twitter</p> <p>Radicaremos #DenunciaPenal @malchal2010</p> <p>DirectorComunicaciones @AGAColombia x señalar a Campesinos como guerrilleros pic.twitter.com/F7q3BYJDVn, <a href="http://www.colombia.com/radio/i898p/ibague-tolima-colombia/la-voz-">http://www.colombia.com/radio/i898p/ibague-tolima-colombia/la-voz-</a></p>

		<p>del-tolima-870-am #TolimaSinLaColosa</p> <p>Grupo en Facebook <a href="https://www.facebook.com/pages/ARTISTAS-COLOMBIANOS-QUE-REHUSAMOS-PATROCINIOS-DE-ANGLOGOLD-ASHANTI/198137280227768">https://www.facebook.com/pages/ARTISTAS-COLOMBIANOS-QUE-REHUSAMOS-PATROCINIOS-DE-ANGLOGOLD-ASHANTI/198137280227768</a></p> <p>Enlace al grupo en Facebook de la segunda marcha carnaval <a href="http://www.facebook.com/event.php?eid=238046949563334">http://www.facebook.com/event.php?eid=238046949563334</a></p> <p>Conferencia en la Universidad del Tolima <a href="http://www.facebook.com/event.php?eid=116087891809213">http://www.facebook.com/event.php?eid=116087891809213</a></p> <p><a href="http://ow.ly/4rowS">http://ow.ly/4rowS</a> Firma la petición para evitar el desastre en #lacolosahorrorosa</p> <p><a href="http://ow.ly/6f787">http://ow.ly/6f787</a> grupo demanda A.G.A.</p> <p><a href="http://ow.ly/4NE1s">http://ow.ly/4NE1s</a> causa boicot NO A LA MINERIA</p> <p><a href="http://bit.ly/fmEz2j">http://bit.ly/fmEz2j</a> alerta roja johannesburg</p>
	Firmas digitales	AVAAZ.org FIRMA PARA QUE PAREN LOS MEGAPROYECTOS Y CONCESIONES A EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS
Unidad de contexto medio	Blog	X
	Red social	
	Página web	
Unidad de contexto emisión	Emisión: estado	
	Emisión: empresa	
	Emisión: sociedad civil	Blog
Codificación	Presencia	<p>El blog presenta una gama de dispositivos (textos, enlaces, imágenes, videos)</p> <p>Un marco ideológico definido y en evolución</p> <p>Una agenda del conflicto, un esquema de trabajo y una estructura comunicativa que denota una acción de un reportero activista y subjetividad.</p>
	Ausencia	De productos multimediales a excepción de un hipertexto.
	Frecuencia	Alta, la producción informativa es constante a comparación de los



		otros medios y temáticas contrainformativas.
	Intensidad	Alta, se logran instantes densos de información, el apoyarse en la agenda ambiental, permite construir contenidos que hacen que haya una continuidad en textos y facilita el articularse con iniciativas y procesos internacionales.
Catego- rías	Marco ideológico	La base ideológica del blog se centra en la emancipación y las luchas indígenas por sus derechos, territorio y cultura.
	Agenda de conflicto	El blog presenta una etapa inicial de rigidez y autoafirmación, con información de La Colosa, y de otra serie de problemáticas relacionadas con el petróleo y la minería. Eso se aprecia en la información del 2011, la cual incluye información sobre la explotación en Marmato, La Colosa, San Andrés, impactos de la minería en el medio ambiente, críticas al estado y rescate de información de los medios masivos. Posterior en el 2012 ya se puede evidenciar un paso a la etapa de Ampliación, la agenda se soporta en una estructura ideológica mucho más definida y un foco de acción y denuncia, disminuye la información tan general y se centra a hacer un seguimiento del proyecto de La Colosa y sus acciones periféricas, disminuye la información de los medios masivos para integrar textos de medios contrainformativos, se perfila una ideología soportada en la tradición indígena y el problema de La Colosa evoluciona hacia el tema del Agua. La agenda de protesta se articula con las celebraciones del medio ambiente. Esta agenda se dinamiza con una integración sólida de redes sociales en especial el Facebook y la construcción de hipertextos.
	Organización del trabajo	Es sólida la estructura desde el inicio del blog. La organización en red permite por ejemplo construir contenidos, profundizar en acciones, presentar evidencias (contratos, facturas), por ejemplo: <a href="http://noalacolosa.blogspot.com/search?updated-max=2012-12-26T13:51:00-08:00&amp;max-results=7">http://noalacolosa.blogspot.com/search?updated-max=2012-12-26T13:51:00-08:00&amp;max-results=7</a> o realizar análisis a partir de expertos, difundir eventos, rescatar textos de los medios masivos y recontextualizarlos, hay una articulación con las organizaciones

		<p>ambientales y otras entidades promotoras de la acción colectiva (marchas, recolección de firmas), agentes de protesta como algunos miembros del estado en especial de partidos alternativos que han participado en el debate. Se denotan filtros que permiten tener una producción propia que no se encuentra en otros medios.</p>
	<p>Estructura comunicativa</p>	<p>Los textos del blog han presentado igual una evolución. En su inicio se presentaba información demasiado extensa, textos de cartas, temas políticos en su total extensión, conferencias. Luego se identifica una evolución en información más corta y dinámica, incluso hay un texto donde se experimenta la construcción de un hipertexto, como en el siguiente ejemplo: <a href="http://noalacolosa.blogspot.com/2013/02/que-viva-doima-y-que-viva-colombiafuera.html">http://noalacolosa.blogspot.com/2013/02/que-viva-doima-y-que-viva-colombiafuera.html</a></p> <p>Se utiliza una especie de firma por parte del autor, Inca Ramírez, con frases directas, que complementan en ocasiones un sentido de denuncia más técnico y académico, como por ejemplo: ALERTA COLOMBIA!! TENEMOS EL ENEMIGO EN CASA Y TODO EL MUNDO MIRANDO REINAS Y FÚTBOL!! NO PASARÁN!!</p> <p>De acuerdo a Sara López, el blog presenta a su autor desde el sentido de un activista reportero, quien firma la mayor cantidad de los textos. Hay otros autores que son parte de los contenidos que se integran, que son posteados por el autor del blog, quien en ocasiones refuerza el mensaje con sus propias ideas y frases de cierre. Se notan filtros ideológicos en tanto se publica información del proyecto desde otros enfoques como por ejemplo el estado y de la empresa, pero con el fin de analizarlos y contrargumentar. Hay una práctica importante y es la construcción de avisos contrainformativos, que fortalecen visualmente e ideológicamente el blog, lo cual refuerza el último componente que es el de la objetividad, la cual es totalmente ausente y hay una constancia en todo sentido, así como se citó incluso en los post donde se rescata información de otros medios, al final está la firma con mensajes más directos de denuncia y de ataque.</p>

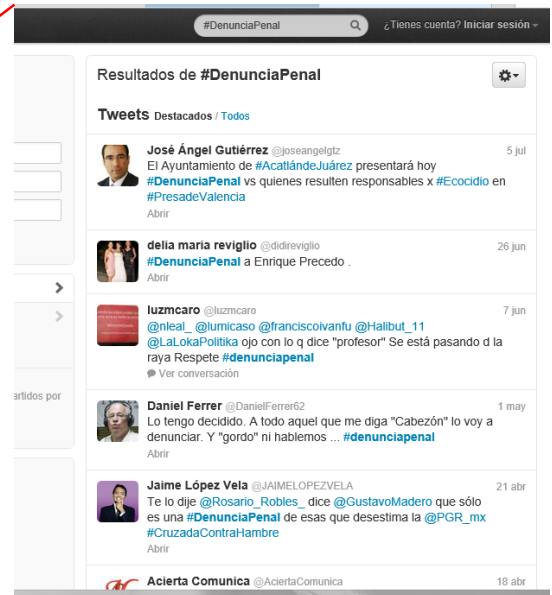
Inferencias	Sistemas	De acuerdo al modelo de inferencias de Krippendorff (1990) citado por Abela (s.f.) se encuentra que el blog plantea un enfrentamiento entre dos sistemas sociales, políticos y culturales. La problemática de La Colosa se debe interpretar en este contexto desde un suprasistema como es la realidad de las culturas precolombinas en el país y sus luchas frente al despojo de la tierra y de la naturaleza por parte de las culturas occidentales. El sentido de denuncia es agresivo, es beligerante y se está en pie de ataque constante por ese motivo.
	Estándares	Los estándares nos permiten verificar como no hay un equilibrio informativo, se encuentra en constante acción subjetiva. A nivel de forma, se presenta una evolución en la estructuración y dinámica de los contenidos adecuados a un medio digital.
	Índices	Se identifica una capacidad de crear contenidos e innovar, a partir de una lectura y contextualización de celebraciones ambientales en todo el planeta.  El sentido de ataque continuo lleva a explorar en medios gráficos como son la construcción de avisos contrainformativos. El blog indica que ha recibió un total de 8326 visitas.
	Procesos Institucionales	El blog establece una relación directa con las áreas y acciones en contra el desarrollo, la invasión, el despojo, la guerra, desde ese ámbito se consolida como referente institucional ancestral y tradicional, es parte de la causa de muchos pueblos en el mundo.

Fuente: Elaboración propia

Para mayor ilustración se presentan ejemplos de algunos hallazgos en el blog.

Por ejemplo en esta noticia, Se integra el hipervínculo de #denunciapenal para que el interactuante acceda al Twitter, como se puede apreciar en la Figura 27.

Figura 27. Imágenes de blog y del enlace de Twitter



Fuente: blog *Noa la colosa horrorosa*

Figura 28. Funcionalidad del blog y la opción de comentarios por Facebook



Fuente: blog *No a la colosa horrorosa*

Figura 29. Funcionalidad del blog y la opción de Twitter



Fuente: blog *No a la colosa horrorosa*

Las Figuras 29 y 30 presentan como el enlace de *Facebook* y de *Twitter* del blog llevan a una función de la red social para compartir el enlace a un grupo, a la

biografía personal o a un correo electrónico y para ingresar a *Twitter* y la Figura 30, el uso de avisos contrainformativos como estrategia de denuncia.

Figura 30. Aviso Contrainformativo



Fuente: blog No a la colosa horrorosa

**Tabla 22. Matriz de análisis Grupo en Facebook Conciencia Campesina**



**Objeto de estudio:**  
Prácticas contrainformativas como expresión de la ciberciudadanía en el marco del Proyecto Minero La Colosa, en Tolima, Colombia

**Unidad de muestreo:** Grupo en Facebook Conciencia Campesina

Conciencia Campesina fue fundada en abril de 2009, por campesinos de Cajamarca, tras el anuncio en 2008 de La Colosa proyecto minero de oro de AngloGold Ashanti en un área de reserva forestal.

La minería de oro a cielo abierto puede tener consecuencias devastadoras para el medio ambiente, y defendemos el derecho a vivir en un medio ambiente sano.

Unidad de registro	Temas	Fechas	Imágenes	Textos	Me gusta	Comentarios	Contenido compartido
	Fotos análisis de impactos ambientales de la minería Imágenes de las marchas Informes de centros especializados como la	10 de Mayo al 31 de diciembre de 2012	65 4 videos	71 textos	698	119	1741



	CENSAT y la revista Semillas de Octubre de 2006						
	Información de eventos, enlaces a marchas, promoción de talleres, recorridos ambientales, invitación a marcha						
	Documentos sobre problemáticas en África. Noticias de Argentina y Perú, Promoción del Carnaval del Agua, Promoción formación ambiental, Información sobre publicaciones, videos de denuncia, invitación a	20 de mayo a 31 de diciembre de 2013	214 14 videos	252	8367	1484	9249



	<p>marchas, mapas, información sobre Angloashanti, alimentos transgénicos, explotación, minerías, licencias ambientales, torturas, recolección firmas, denuncias a políticos, noticias bloqueadas, lucha contra e manejo de las semillas, copias de resoluciones, imágenes de marchas, debates políticos, conferencias de expertos.</p>						
<b>Unidad de contexto medio</b>	Blog						
	Red social	x					
	Página web						
<b>Unidad de</b>	Emisión: estado						

<b>contexto emisión</b>							
	Emisión: empresa						
	Emisión: sociedad civil	Grupo en <i>Faceboo</i> <i>k</i>					
<b>Codificación</b>	Presencia	El grupo presenta un marco ideológico amplio y es el sentido de las luchas campesinas. De esta forma, presenta una agenda amplia que cubre temas desde la comercialización de semillas y alimentos transgénicos, denuncias en general contra la corrupción política hasta la minería.					
	Ausencia						
	Frecuencia	Alta, la producción informativa es constante a comparación de los otros medios y temáticas contrainformativas.					
	Intensidad	Es alta en tanto se articula la problemática de La Colosa con otros frentes en Argentina y Perú, <i>Facebook</i> permite evidenciar como esta intensidad se manifiesta en opiniones y en el contenido compartido.					
<b>Categorías</b>	Marco ideológico	Es definido por la organización Conciencia Campesina y a pesar de que se centra en la protesta contra La Colosa, se amplía a la realidad de la lucha campesina.					
	Agenda de conflicto	El grupo en <i>Facebook</i> presenta una situación sobre su agenda que parte de la amplitud de su enfoque ideológico. Las diferencias entre las etapas de rigidez, autoafirmación y ampliación no son tan claras, se evidencia a lo largo de todos los contenidos y hay momentos en que confunde, por ejemplo: se integra una denuncia sobre el expresidente Álvaro Uribe y su elección como personaje colombiano del siglo, solo al tener clara su ideología se puede entender el sentido de ubicar esta información.					
	Organización del trabajo	Se evidencia un trabajo articulado con redes que fortalecen los contenidos, como red social, se identifica un proceso más relacional, en					

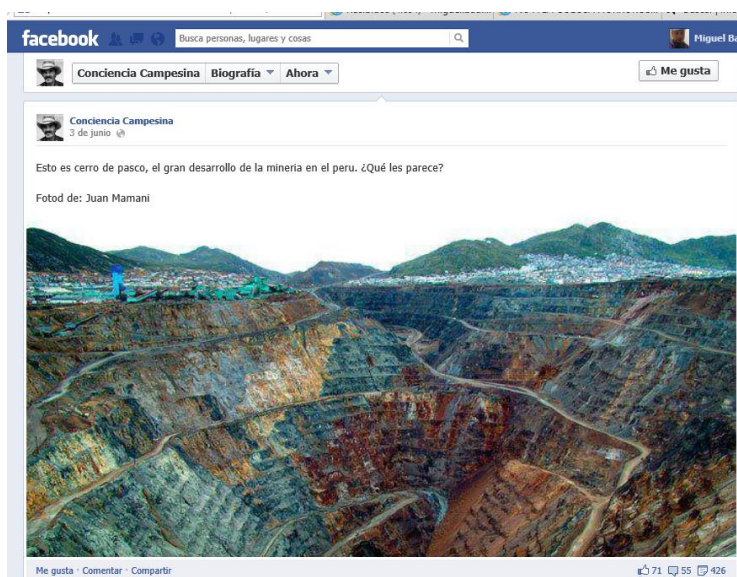
		tanto hay un alto nivel de difusión y de contenidos compartidos. La estructura es coherente y hay diversos actores involucrados. Se aprovecha al máximo las posibilidades de <i>Facebook</i> .
	Estructura comunicativa	Se plantea igual una organización involucrada en el proceso, en red, con capacidad de integrar contenidos de expertos y de difundir eventos y acciones nacionales e internacionales. Su enfoque no es tan agresivo, su nivel de protesta tiene una línea más académica, más sutil, pero es muy eficiente al integrar gráficas y actores de diferentes países. Los contenidos van firmados por Conciencia Campesina, con la imagen de un hombre mayor muy típico del país rural.
<b>Inferencias</b>	Sistemas	El grupo permite inferir una posición política, social y cultural desde las luchas campesinas, acciones que presentan una alta tradición e historia en América Latina. Se infiere con esta red social, una organización campesina que en sus miembros o redes ya identifica la importancia de ampliar su rango de intervención y de comunicaciones a este tipo de dispositivos.
	Estándares	La calidad del producto se puede evidenciar en su nivel de aceptación, lo cual en <i>Facebook</i> se puede comprobar a través del nivel de aceptación y tráfico de la página, así, 12.380 personas califican que les gusta y que 2.140 hablan de la página.
	Índices	Se identifican cifras interesantes, por ejemplo: entre el 2012 y 2013 a nivel de <b>Aceptaciones de los contenidos</b> (Me Gusta) los interactuantes aumentaron en un 92%. Con relación a <b>Mensajes aportados</b> , hay igual un incremento de un 92% y con relación a <b>Contenidos Compartidos</b> hay un incremento de un 82%.
	Procesos Institucionales	En el grupo hay otra línea de acción, no es tan combativa ni de ataques tan directos, está más dirigida a presentar las fallas institucionales, de sus representantes e invita a la comunidad a manifestarse. Articula toda la denuncia hacia otros problemas que sufren los campesinos derivados del uso de la tierra para la minería.

Fuente: Elaboración propia

El grupo en *Facebook* tiene una lógica diferente y presenta una alta densidad de contenidos y de uso de herramientas de interacción como lo son la calificación de la página, comentarios y compartir los contenidos. Tiene un sentido mucho más informativo, igual denuncia pero el tono comunicativo es más sutil. Aprovecha la posibilidad de integrar imágenes y videos y despliega bastantes contenidos sobre las marchas a través de reportajes gráficos.

Por ejemplo en este caso se identifica el potencial de la red social.

Figura 31. Fotografía en el grupo en *Facebook* y la interacción



Fuente: Grupo en *Facebook*

La Figura 31 muestra el Cerro Pasco en Perú, la cual fue calificada por 71 personas que demuestran su Gusto. También presenta 55 comentarios como los siguientes que se exponen en la Figura 32.

Figura 32. Comentarios sobre la fotografía

facebook  Miguel Badi

Conciencia Campesina Biografía Ahora Me gusta

Ver comentarios anteriores 50 de 55

**Manuela Camayo** 😞  
3 de junio a la(s) 18:40 · Me gusta

**Gustavo Forero** No solo en lo ambiental, pues en cerro de pasco están acabando con la parte histórica de la ciudad y desplazando a sus pobladores a otro lado pues cerro de pasco se divide en dos, la antigua y la nueva.Lo cual también es una forma de acabar con nuestra historia..  
3 de junio a la(s) 18:43 · Me gusta · 2

**Fede Magnasco** Lo que se ve arriba es una ciudad? Q onda??  
3 de junio a la(s) 18:47 · Me gusta

**Fede Magnasco** [http://4.bp.blogspot.com/\\_uyCcAtwGxw/TDO-gUa5IaI/AAAAAAAAAyo/1c\\_m2Qgd1d0/s1600/CERRO+DE+PASCO+EARTH.jpg](http://4.bp.blogspot.com/_uyCcAtwGxw/TDO-gUa5IaI/AAAAAAAAAyo/1c_m2Qgd1d0/s1600/CERRO+DE+PASCO+EARTH.jpg)  
 [http://4.bp.blogspot.com/\\_uyCcAtwGxw/TDO-gUa5IaI/AAAAAAAAAyo/1c\\_m2Qgd1d0/s1600/CERRO+DE+PASCO+EARTH](http://4.bp.blogspot.com/_uyCcAtwGxw/TDO-gUa5IaI/AAAAAAAAAyo/1c_m2Qgd1d0/s1600/CERRO+DE+PASCO+EARTH)  
4.bp.blogspot.com  
3 de junio a la(s) 18:49 · Me gusta

**Monica de los Reyes** ...no se puede esperar menos de esta especie a la que pertenezco y de la que me avergüenzo sobre manera  
3 de junio a la(s) 18:49 · Me gusta

**Fundacion Laespiral** eso es desarrollo?  
3 de junio a la(s) 18:50 · Me gusta

**Mabel Gutierrez** Severo hueco al fondo del infierno  
3 de junio a la(s) 18:51 a través de celular · Me gusta

**Nilda Bulzomi** apesta  
3 de junio a la(s) 18:52 · Me gusta

**Andrés Gualtero** ¡LAMENTABLE, VERGÜENZA MUNDIAL! LO QUE OTRORA ERA UNA VERDADERA RIQUEZA NATURAL HOY ES UN DESASTRE A LA HUMANIDAD!!!  
3 de junio a la(s) 18:59 · Me gusta · 1

**Juana Farfan** Tristeza!  
3 de junio a la(s) 19:05 · Me gusta · 1

**Gustavo Jara Almonte Lopez** una ciudad contaminada con indices elevadissimos de plomo y mercurio muchissimos casos de leusemia y demas problemas respiratorios...sin contar le agua contaminada y las lagunas sin peces ni anfibios...es un desastre nacional lo mismo pasa en junin ...y no muy lejos en bolivia potosi esta en las mismas condiciones con rios llenos de relave minero y desechos quimicos...las mineras matan destruyen y extinguen la vida.....

Fuente: grupo en Facebook

Y se generaron 426 acciones de compartir los contenidos como los presentados en la Figura 33.

Figura 33. Contenido compartido sobre la fotografía

The image shows a screenshot of a Facebook feed. At the top, the Facebook logo and navigation icons are visible, along with a search bar containing the text "Busca personas, lugares y cosas". The feed consists of several posts:

- Chamorin Garrotillo** compartió la foto de **Conciencia Campesina**.  
20 de junio a la(s) 23:21 ·
- La Caja de Pandora** compartió la foto de **Conciencia Campesina**.  
Me gusta · Comentar · 20 de junio a la(s) 23:19 ·   
A Chamorin Garrotillo le gusta esto.  
2 compartidos  
Escribe un comentario...
- Alguien Conspira** compartió la foto de **Conciencia Campesina**.  
Me gusta · Comentar · 20 de junio a la(s) 19:05 ·   
A 3 personas les gusta esto.  
Escribe un comentario...
- Muerto EnVida** compartió la foto de **Conciencia Campesina**.  
20 de junio a la(s) 17:28 ·
- Conciencia Campesina** compartió una foto.  
Me gusta · Comentar · 2 1 4 · 20 de junio a la(s) 17:27 ·
- Carlos Saenz Espinosa** compartió la foto de **Conciencia Campesina**.  
CONCIENCIA

## **Capítulo 7. Análisis de la Ciberciudadanía ambiental**

A lo largo de este capítulo, trataremos el análisis de la manifestación de la ciberciudadanía ambiental, integrado en la fase 3 de la investigación, relativa a la profundización del tema analizado.

Con las presiones o motivaciones del apartado anterior, pensar la ciberciudadanía ambiental, no consiste en situar sujetos que utilizan las TIC para apoyar o generar acciones en pro de la protección o salvaguarda de los recursos naturales. Radica en una reflexión profunda sobre los escenarios en los cuales el ser humano interactúa con la naturaleza, las evoluciones respectivas de dichos encuentros, desencuentros y dimensiones en lo político, social y cultural que, traducidas en acciones, reflejan cómo en el marco de una época abarrotada de dispositivos, lo natural, genera alertas tempranas, cercanas y/o remotas sobre las cuales se está colocando en juego la supervivencia de la vida, tal como la conocemos en nuestro planeta.

Este capítulo se constituye desde lo anterior, a modo de señalar las incidencias y las movilizaciones conceptuales que se construyen desde lo definido o indefinido. No se profundizará sobre la crisis ambiental del planeta, la cual sobre algunos rasgos se describirá, pero si se establecerán puntos de partida como los siguientes:

La ciudadanía ambiental como producto de la crisis del concepto y de la práctica de la ciudadanía en general.

La ciberciudadanía ambiental como intersección y redefinición de prácticas, conceptos y como un nuevo derrotero hacia los avances teórico –prácticos de la ciudadanía ambiental.

## 7.1. La dimensión del conflicto ambiental

Básicamente la crisis ambiental contemporánea no tiene mayor justificación, que el resultado de lo que ha sido una mirada capitalista, donde el consumo y el lucro han sobrepasado todo límite y toda visión lógica de lo que es una relación sana y constructiva con el entorno.

Para el sistema, el tema es propio del olvido o negación hacia un futuro por beneficios del presente, la riqueza económica del hoy, frente al riesgo de lo que pueda suceder más adelante. Pero el dilema es de mayor trascendencia. Leff (2006) considera que la crisis ambiental es una crisis de la civilización pero sobre todo del conocimiento,

*La degradación ambiental es resultado de las formas de conocimiento a través de las cuales la humanidad ha construido el mundo y lo ha destruido por su pretensión de universalidad, generalidad y totalidad; por su objetivación y cosificación del mundo. La crisis ambiental no es una crisis ecológica generada por una historia natural (Leff, 2006, p.2.).*

Más bien, es una amalgama de costumbres que se validan en técnicas y una ética que las soporta desde un referente simple, un alejamiento de la vida, una promulgación de una individualidad y sus beneficios específicos.

*En nuestra proclamada sociedad del conocimiento, la ciencia avanza arrojando sombras sobre el entendimiento del mundo y subyugando saberes. La ciencia que pretendía aprehender la realidad ha intervenido al ser, culminando en la tecnologización y la economización del mundo. La economía mecanicista y la racionalidad tecnológica han negado a la naturaleza; las aplicaciones del conocimiento fraccionado y de la tecnología productivista han generado la degradación entrópica del planeta (Leff, 2006, p.2.).*



La visión de la crisis de una civilización es apoyada también por Eschenhagen (2011), para quien ello “*obliga a pensar de manera compleja, interrelacionada y más profunda que simplemente de manera puntal, instrumental o gerencial. Y es aquí donde entra la importancia del conocimiento*”(p. 36).

La autora considera tres categorías sobre las cuales se construye el concepto de crisis ambiental, el *ambiente como objeto* con un lineamiento positivista donde se debe identificar un problema ambiental, cuantificarlo y transformarlo, el *ambiente como sistema*, donde el problema tiene diversos frentes, enfoques y se articula con otros sistemas interrelacionados y el *ambiente como crítica a la visión dominante*, la cual parte del pensamiento complejo y de una nueva racionalidad.

No es necesario profundizar y encontrar los resultados de un conocimiento desligado de toda esencia natural, definido y certificado, establecido para y por el mercado. Una señal de ello fue lo sucedido en Colombia en el 2013, cuando en el marco del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, la Resolución 970 del Instituto Colombiano Agropecuario, impedía a los campesinos el uso de semillas de sus propias cosechas y exigía la compra de semillas transgénicas, “certificadas”, a monopolios internacionales. De esta forma el conocimiento, cómo ya se vio se niega en lo público, no existe como tal, básicamente es uno solo, el que conviene al sistema y este requiere empaquetar lo natural, desechar los beneficios y la solidaridad social y la óptica comunitaria del desarrollo.

*La crisis ambiental es una crisis del conocimiento y un vaciamiento de los sentidos existenciales que dan soporte a la vida humana. Frente a las certezas y el control que buscaba otorgar la ciencia a una vida segura, asegurada de la violencia de la naturaleza y de la perversidad humana sometida a la fatalidad, hoy nos invade otro terror: el que ha generado el forzamiento del mundo por el dominio del poder de la idea universal, del*

*sometimiento de lo diverso a lo uno, de la palabra significativa a los designios del mercado (Leff, 2006, p.11).*

Pero si bien lo ambiental surge de esa visión neoliberal del mundo, es necesario plantear que es en el otro fenómeno de la modernidad donde encuentra un referente fundamental para lo que significa posteriormente un ciudadano ambiental y es la globalización.

*Indudablemente los problemas ambientales son de carácter internacional ya que no reconocen fronteras. El agotamiento de la capa de ozono, el calentamiento global, la deforestación, la contaminación de los mantos acuíferos y la generación de residuos tóxicos que son dispuestos en naciones y/o regiones de alta pobreza, forman parte de la gran gama de asuntos ambientales que requieren de atención en la escala global (Pacheco, 2006, p.154).*

Beck, (1998) antes de hablar de globalización, cosmopolitanismo o sociedad global, prefiere referirse a una *sociedad de riesgo mundial* como son:

*Los daños ecológicos condicionados por la riqueza y los peligros técnico-industriales (como el agujero de la capa de ozono y el efecto invernadero pero también las consecuencias imprevisibles e incalculables de la manipulación genética y de las técnicas de trasplante).*

*Los daños ecológicos condicionados por la pobreza y los peligros técnico-industriales. Existe una estrecha relación entre la pobreza y los daños medioambientales. Así, la desigualdad es uno de los factores fundamentales de los daños ecológicos.*

*Los peligros de las armas de destrucción masiva (nucleares, químicas o biológicas) no han desaparecido con la situación generada en 1989. Aparte de los peligros de autodestrucción regional o global en situación de guerra como consecuencia de una confrontación militar-estatal «se suman los de*

*un terrorismo fundamentalista o privado (que se está perfilando en la actualidad)* (Beck, 1998, p. 67).

Esta sociedad del riesgo, Giddens (1998) la antecede con dos premisas como son: la pérdida de la naturaleza, a que cada día existen menos espacios físicos que no hayan sido tocados por lo humano, eventos que no tienen más de 40 años y cuya movilización se ha dado por la presencia de la tecnología y la pérdida de la tradición, donde ya la vida no se vive como destino, antes era así, las sociedades y los sujetos estaban atados a un destino el cual no se confrontaba en la mayoría de las ocasiones.

Sobre el escenario actual plantea que estos riesgos pierden la ubicación espacio temporal, en ese sentido se convierten en globales, así, las bases sobre las cuales el mundo se consideraba seguro se resquebrajan, ya no hay lugares específicos ni conflictos individuales, los unos se mezclan con los otros, las responsabilidades son difusas y heterogéneas. Del Moral y Pita (2002) consideran que la actualidad ubica los riesgos como fenómenos híbridos que intersectan lo natural y lo tecnológico, son multidimensionales, se identifica también una crítica al conocimiento científico, la incertidumbre da paso a la precaución, ya los saberes fundados requieren comprobación en tanto han sido causa y efecto de la realidad contemporánea a la cual tampoco dan solución, pero también es una crítica a las epistemologías y una confrontación entre la racionalidad y finalmente, la naturaleza como una creación política, *“El riesgo es un objeto político ya que cada vez más las tensiones que se generan a su alrededor contribuyen a delimitar el ejercicio del poder en las sociedades contemporáneas. Por este motivo, la nueva naturaleza de los riesgos implica una especial atención a las variables asociadas con el ejercicio de ese poder”* (Del Moral y Pita, 2002, p.12).

Pero existen alternativas, Leff (2006) asiente que el conocimiento ambiental abre nuevas posibilidades de interacción con el mundo y Valencia (2003) plantea que se permiten opciones para una gestión política global. Si es evidente que la

dimensión del conflicto ambiental confronta toda la estructura del Estado- Nación, del territorio, las identidades, configurándose en conflictos de orden trasnacional.

*El problema no es la falta de conciencia ecológica, que cada vez es mayor, en los Estados occidentales sino conseguir una extensión mundial de la misma que limite los intereses de una globalización económica todavía ajena a la consecución de una sociedad sostenible. Desde nuestro punto de vista, la reflexión en torno a la ciudadanía constituye una piedra de toque y un referente para avanzar dentro de este proceso de gestión global del medio ambiente (Valencia, 2003, p. 275).*

Como consecuencia, se encuentra que lo global y lo ambiental se cruzan en tanto, los conflictos y la degradación de lo natural, son de carácter trasnacional en la actualidad, son escenarios que no acuden ni se ciñen por fronteras o límites de territorio. Así, lo ambiental tensiona y es en particular, un componente visible, de la crisis de la ciudadanía y de los Estados como ya se había expuesto. ¿A qué se debe esta tensión?, lo ambiental tiene una característica puntual. No da espera. No se puede plantear un Plan B, ante la degradación y los efectos que se están generando, las soluciones son limitadas, más en esta sociedad del aquí y el ahora. De esa forma, el Estado y los sistemas de gobierno se enfrentan a dimensiones entre lo global, lo trasnacional, cosmopolita, representado en corporaciones y estados corruptos, organizaciones burocráticas e instrumentalizadas y lo local, a través de gobiernos débiles, atados a compromisos y deudas, legislaciones ineficientes y/o inexistentes y con escenarios de participación ausentes dotados de herramientas que cada día son más limitadas.

De esta forma, conceptos como ciudadanía global, cosmopolita, planetaria surgen sobre la base de que este tipo de eventos colocan en clave, el consolidar como ente de articulación, reflexión y movilización la ciudadanía, la cual se dinamiza en formas diversas ante este tipo de escenarios, ya no puede ser ese

anclaje a lo territorial simplemente, las manifestaciones cruzan lo glocal, para poder comprender las manifestaciones de lo individual y colectivo en la actualidad.

Pero el fondo trasciende lo que implica una posición política, es claro que la ciudadanía como tal ante la crisis ambiental es limitada, citado por Valencia (2003), Delanity considera que:

*La insuficiencia de las definiciones formales de la ciudadanía, basadas exclusivamente en un modelo de derechos de los ciudadanos, porque impiden la posibilidad de una noción de ciudadanía activa que exige un tratamiento de otras dimensiones inherentes a la misma. Así, «el modelo de los derechos presupone una visión formal o procedimental de la ciudadanía que ha sido criticado porque excluye la posibilidad de una ciudadanía activa. Esto implica que la ciudadanía no se agota en un conjunto de derechos sino que incluye dimensiones tales como responsabilidades u obligaciones, identidad y participación que, conjuntamente, expresan los diferentes aspectos que vinculan a los miembros de una comunidad política.*

Tal como se ha citado, la presencia de la sociedad civil ha sido el germen de un pensamiento autónomo, reflexivo y ético sobre la realidad ambiental, que sobrepasa el concepto de derechos y su unidimensionalidad tradicional, que introduce desde la ética ambiental la noción de la responsabilidad, la cual, según Valencia (2003), concibe la naturaleza como un sujeto de derechos, que da las bases para definir criterios que regulen la responsabilidad colectiva de los seres humanos frente a ella y permita su cumplimiento, más allá de cualquier obligación o imposición estatal.

Desde la ética ambiental, se considera una lectura de doble vía que responde a esta visión. El sentido tradicional sobre la exigencia de derechos de los seres humanos conlleva a un cuestionamiento sobre los derechos de la naturaleza, los animales, las plantas y la vida en general. Esta posición ética es resumida por Noguera (2007), quien señala, en Augusto Angel Maya, la génesis

de un pensamiento ético sobre el ambiente, que se concreta en que el ser humano en su desarrollo ha incidido en el medio ecosistémico, lo cual ha partido del libre albedrío, generando que las culturas hayan construido diferentes formas adaptativas con sus entornos, unas de carácter ambiental y otras no, desde allí fundamenta que los problemas ambientales son de carácter cultural.

Sobre este escenario Noguera, se apoya en Hoyos (1989), con la perspectiva de una construcción dialógica desde una ética comunicativa centrada en el escuchar, también una estética ambiental, desde Carrizosa (2003) que integra el principio de Responsabilidad y como sobre cada acto, decisión, concepto, imagen e idea, hay una implicación en ello, unas consecuencias para asumir, así mismo en Escobar (1996), con la resignificación y un diseño autónomo y autóctono de las formas de sustentabilidad y en Borrero (1994), que indaga sobre los Derechos de la naturaleza, donde pensar la diversidad y la inclusión, también requiere la consciencia de que la Tierra es la que da los derechos a los seres humanos, no viceversa.

## **7.2. La ciudadanía ambiental**

Valencia (2003) define que el interés por la relación ciudadanía y medio ambiente es reciente. Villaroel (2013) señala que esta motivación ha generado diferentes denominaciones como: ciudadanía ambiental, ciudadanía verde, ciudadanía ecológica, ciudadanía ambiental global y Gudynas (2009) asiente que la discusión sobre ciudadanía estuvo en el olvido durante muchos años, potencializado en la década de los 80 cuando se retomaron discusiones sobre los derechos civiles y sociales. Estas reflexiones agudizaron la realidad de la presencia neoliberal en la discusión, las deficiencias y la inexistencia de la aplicación del concepto de Marshall en la práctica.

Se destaca en estos acercamientos la referencia a Dobson (2005) en la diferenciación entre ciudadanía ambiental y ciudadanía ecológica. Por ciudadanía ambiental el autor considera que:

*Se ocupa del asunto en términos de derechos ambientales; se ejerce exclusivamente en la esfera pública; sus principales virtudes son las virtudes liberales de la razonabilidad y la voluntad de aceptar los argumentos más convincentes, así como la legitimidad de los procedimientos; y su referente se limita a las configuraciones políticas modeladas por el Estado-nación (Dobson, 2005, p. 48).*

Mientras la ciudadanía ecológica se ocupa de:

*Deberes que no tienen un carácter contractual; se refiere tanto a la esfera pública como a la privada; se centra en el origen en lugar de en la naturaleza del deber para determinar cuáles son las virtudes de la ciudadanía; opera con el lenguaje de la virtud; y es explícitamente no-territorial (Dobson, 2005, p. 48).*

En palabras del autor, plantea que la ciudadanía ecológica concuerda con la redefinición que los actuales tiempos plantean sobre el concepto de ciudadanía. Desde allí son críticos al concepto, puesto que enfoque ambiental se centra en los enfoques tradicionales de los derechos, mientras la ecológica, aborda una visión ética y moral frente a los problemas ambientales. Esto se constata en lo que él define como la “desterritorialidad”, primer eje de descentramiento del concepto tradicional de ciudadanía (el territorio y la identidad), así, para la ciudadanía ecológica los problemas al ser globales, son analizados en un sentido más profundo, no es simplemente que al ciudadano le interesen los problemas globales, implican un sentido de responsabilidad sobre un nuevo concepto del espacio político, en tanto el interés por lo ambiental, trasciende el hacer el bien porque hay una situación que lo requiere, sino porque hay un peso histórico sobre el cual como ciudadanos se debe responder.

*El «espacio» de la ciudadanía ecológica no es, por tanto, algo dado por las fronteras de los Estados-nación, por organizaciones supranacionales como la Unión Europea, ni siquiera por el territorio imaginario de una cosmópolis. Más bien es producido por las relaciones materiales y metabólicas entre personas individuales y su medio ambiente. Esta relación da lugar a una huella ecológica, que da lugar, a su vez, a ciertas relaciones con aquellos a los que esa huella afecta (Dobson, 2005, p. 52).*

Gudynas señala, como el primer acercamiento entre ciudadanía y la perspectiva ambiental se dio desde la visión tradicional de ciudadanía de Marshall, desde ella el medio ambiente se presenta como un derecho.

*Que parte de los llamados derechos económicos y sociales, o de tercera generación. Las reformas constitucionales, normativas e institucionales ambientales que discurrieron desde mediados de la década de 1980 aceleraron ese proceso. Como consecuencia sobresaliente aparecen los derechos a la calidad de vida, a un ambiente sano, o similares (Gudynas, 2009, p.54).*

Sobre la noción de Villaroel, Gudynas presenta diversos abordajes por parte de los estados latinoamericanos a través de sus constituciones sobre la ciudadanía ambiental.



Tabla 23. Políticas públicas y ciudadanía ambiental

Denominación	Descripción	Región
Derechos y Ciudadanía Ambiental	El ciudadano ambiental, considerado como sujeto de derecho, debe exigir y hacer valer el derecho humano al ambiente – que engloba los otros derechos- y que es un derecho inseparable de sus valores fundamentales: la paz, la igualdad, la solidaridad, que hoy día deben entenderse a escala planetaria si es que pensamos realmente que tenemos que salvar a nuestro planeta Tierra.	Argentina, Alvino et al. (2007)
Parlatino: Declaración de Montevideo sobre Ciudadanía Ambiental	“Promover el ejercicio de una ciudadanía ambiental latinoamericana y caribeña, procurando a sus ciudadanos los instrumentos esenciales para participar en la toma de decisiones políticas relacionadas con el medio ambiente, para acceder libre y oportunamente a la información de interés para el medio ambiente y la salud, y someter a las instancias administrativas, judiciales y de resolución de conflictos, sus peticiones y necesidades de justicia con el objeto de consolidar el desarrollo sostenible”	<i>Parlamento latino- americano. Aprobado en el 31 de octubre de 2007. Montevideo (Uruguay)</i>
Ciudadanía Ambiental en Perú	Ciudadanía Ambiental: Es una dimensión de “la ciudadanía”, que enfatiza los derechos y responsabilidades con el ambiente, y que ve en el ciudadano y la ciudadana los actores centrales de un cambio hacia la sostenibilidad y la equidad. Su desarrollo implica la reforma de las instituciones sociales, económicas y políticas que enmarcan los procesos de toma de decisiones con contenido ambiental en nuestra sociedad. Sus componentes son: Derecho de acceso a la información; Derecho a la participación en la gestión ambiental, Derecho de acceso a la justicia ambiental.	<i>Aportes para la estrategia Nacional de Promoción de la Ciudadanía Ambiental, CONAM (Perú) 2005</i>
Ciudadanía Ambiental en Brasil	“A promoção do equilíbrio ambiental no planeta depende da possibilidade de cada cidadão, em qualquer país, exercer direitos e deveres correspondentes a tal objetivo. Para tanto, é necessário também a promoção da democracia, da justiça, da educação e do acesso aos meios para uma vida digna, incluindo acesso a informação. Cidadania Ambiental ou Cidadania Planetária refere-se,	<i>Definición de Vitae Civilis, ONG ambientalista de Brasil. <a href="http://www.vitaecivilis.org.br/default.asp?site_Acao=Mostr">http://www.vitaecivilis.org.br/default.asp?site_Acao=Mostr</a></i>

	portanto, ao conjunto de condições que permitem cada ser humano atuar efetivamente na defesa da Vida nesse planeta.”	<i>aPagina&amp;paginal D=1474</i>
Educación para la Ciudadanía Ambiental	La “educación para la ciudadanía ambiental implica una pedagogía social, que se propone desarrollar competencias para vivir de un modo que implica la capacidad deliberada de saber elegir entre tantas opciones, a partir de consideraciones éticas e intereses comunitarios, esto es, políticos. Ello sienta las bases para la construcción de una vida pública con base en formas sociales sustentadas en un ejercicio crítico de la ciudadanía, dentro del marco de una política ambiental y cultural, sobre todo ante los retos frente el consumismo e individualismo que preconiza el estilo de vida de desarrollo neoliberal globalizante en que nos encontramos inmersos.”	<i>México, Edgar González Gaudiano (2003)</i>

Fuente: Gudynas, (2009)

Estas le llevan a concluir sobre la heterogeneidad del campo y como la incorporación de lo ambiental se encontró con el debilitamiento del concepto y práctica de la ciudadanía, por parte de los gobiernos neoliberales y de la posición mercantil, que generó lo que denomina *ciudadanías de baja intensidad o incompletas*.

*Donde se debilitaban aspectos como los derechos humanos de tercera generación (incluyendo sus componentes ambientales), pero también su cobertura jurídica, o el mantenimiento de espacios colectivos, independientes y basados en la solidaridad (Gudynas, 2009, p.58).*

El primer ámbito, la visión neoliberal es considerada por el autor como un esquema que promulga la individualidad, los derechos individuales actúan en negativo y los derechos sociales son inexistentes, desde allí el proceder de sus máximos representantes como son las corporaciones trasnacionales y los Estados

neoliberales tienen claro que la naturaleza es sinónimo de recursos naturales y de riqueza, sobre cualquier tipo de demanda o requerimiento comunitario. La calidad de vida se alcanza y consiste en un modelo a imitar, dada por el mercado, así, el ciudadano no existe, importa es el consumidor.

Con relación al medio ambiente el neoliberalismo lo considera acorde a una valoración económica, en tanto es un conjunto de bienes y servicios ambientales e implica un derecho de propiedad.

El análisis de Gudynas de una forma u otra ya determina el accionar de este tipo de estados que, si bien se disfrazan de lineamientos democráticos, utilizan tácticas de corrupción, violencia y amañamientos, para modificar las estructuras y leyes para beneficio propio.

La conclusión del autor es que en el siglo XXI con todos los cambios en la ideología y el surgimiento de gobiernos llamados progresistas, el debate ambiente y estado incide fuertemente en la concepción de una ciudadanía ambiental. Esto se refleja en la gran diversidad de conflictos ambientales en los países latinoamericanos donde es común encontrar sistemas de información limitados, manipulación de las comunidades, asesinatos, exclusión de los ciudadanos en los proyectos y planes de intervención ambiental y corrupción en la aplicación de la normatividad ambiental, desconfianza frente a las instituciones del Estado, sumado como ya planteamos a una aplicación de un concepto ya desvirtuado de ciudadanía y una escasa reflexión sobre las obligaciones, aspectos que sumados a reflexiones sobre la multiculturalidad, la diversidad, complejizan el tema, puesto que existen gran cantidad de pueblos y culturas que no se identifican en un concepto occidental de ciudadanía.

Del autor se rescata el rastreo de propuestas alternativas sobre ciudadanía y medio ambiente, donde se suma a la planteada con anterioridad de Dobson, la de John Barry que, citado por Valencia (2009), indica una relación entre ciudadanía y medio ambiente.

*La ciudadanía no es sólo una institución de inclusión, sino también de implicación, dentro de una visión normativa de la democracia que debe ir más allá de las reformas institucionales de nuestros sistemas democráticos para conocer experiencias de aplicación práctica. La ciudadanía se concibe entonces como una forma de aprendizaje social que gira alrededor de una visión de la democracia como proceso comunicativo. Esto es, un aprendizaje acompañado de prácticas como las experiencias participativas [...] que pueden ser contempladas como formas de aprendizaje y adaptación que transforman ecológicamente las condiciones socioeconómicas, además de reestructurar ecológicamente el Estado y la economía (Valencia, 2009, p. 32).*

En ese contexto, se precisa una línea de compromisos sociales e individuales, donde el sujeto tiene bastante que aportar frente a las necesidades de ajustes que contribuyan a la resolución de los problemas. El sistema de democracia deliberativa en equilibrio con la representativa es fundamental en esta visión al colocar en la balanza las actitudes y acciones individuales con los hechos del Estado.

Otro concepto lo refrenda Pacheco (2006) al proponer la Ciudadanía Ambiental Global, estableciendo antecedentes en lo que han sido los movimientos transnacionales, en lo que él identifica como una “ciudadanización de los problemas ambientales” pero sobre una acción específica que el autor denomina como coaliciones. En esta línea, hay un detalle interesante y es que destaca el papel de la participación de la sociedad civil, pero de una forma en la cual una coalición se considera,

*Como una red de organizaciones que se coalescen en campañas más o menos formales, cuyo nivel de coordinación es alto y no se limita al puro intercambio de información. En estas redes la fuerza cohesiva entre las organizaciones es alta debido a que buscan la complementariedad a través*

*de los recursos que intercambian, creando sinergias positivas para ejercer presión de manera más efectiva (Pacheco, 2006, p.158).*

Para el análisis de este trabajo, este concepto es fundamental, puesto que se ubican confusiones en la línea de que toda acción pueda significar un sentido de ciudadanía global ambiental. Pacheco plantea que pensar en una ciudadanía ambiental global conlleva una reformulación del concepto de ciudadanía como tal, de la gobernanza, que tiene un sentido local-global, global-local en cuanto el papel de las bases es determinante, pero la dimensión transnacional de los conflictos ambientales implica operar y manejar la gestión política en doble sentido y requiere un diálogo con los sistemas de gobierno, no puede constituirse en una estructura político-social-cultural a la deriva, insertarse en la democracia implica conjugar sus aciertos y errores.

Sobre posibles cierres en lo que conlleva esta reflexión sobre ciudadanía y medio ambiente, Valencia, Arias y Vásquez (2009) consideran que han sido varios los abordajes, pero se resaltan primero, los que consideraron fundamental una ciudadanía ambiental, desde los propósitos y concepciones de ciudadanía clásica, y quienes lo han refutado, en la búsqueda de una epistemología propia, es decir se encuentran quienes exploran el concepto desde la ciudadanía, en la cual lo ambiental es producto de la crisis y las emergencias de actores y conflictos globales y quienes lo abordan desde la teoría verde, ambiental, ecológica, construyendo un propio estatuto epistemológico. Para Valencia, este entramado abre una serie de facetas y el concepto fundante es la articulación de:

- Una nueva arquitectura de la ciudadanía
- Una representación del cambio desde la cultura
- Un nuevo papel de la educación en valores y procesos ambientales
- Una relación entre lo global-local-individual-colectivo

*La idea de ciudadanía ecológica constituye un tipo de ciudadanía ya sólida teóricamente; es el momento de crear fórmulas políticas que la conecten a la sociedad civil. La relación entre ciudadanía ecológica y educación cívica es un campo fundamental para fomentar el surgimiento de mejores ciudadanos, y un elemento decisivo para la consecución de una sociedad sostenible. Sin embargo, lo más interesante de la noción de ciudadanía ecológica es que constituye un pilar fundamental de la cultura de la sostenibilidad necesaria para abordar la crisis económica y ecológica del planeta. El reto de la ciudadanía del presente es convertirse en ciudadanos ecológicos, un desafío y una oportunidad para vivir en un mundo mejor (Valencia, Arias y Vásquez, 2009, p. 37).*

Gudynas (2003) aporta el concepto de “meta ciudadanías ecológicas”, las cuales a su juicio contemplan una serie de dimensiones, tales como:

*Una crítica a la modernidad, donde se genere una relación del ser humano y el entorno diferente, ciudadanía acude a ciudad, a Polis, así, una ciudadanía en otro direccionamiento requiere colocar a la naturaleza en el plan del “otro”. Una ampliación de criterios y abordajes, no se puede generalizar la relación ciudadano-naturaleza, de esta forma surgirán ciudadanías específicas, ligadas a situaciones territoriales, que van más allá a los definidos administrativa y políticamente, así los conflictos ambientales pueden congrega motivaciones histórico-culturales que no se sujetan a lo que se define como un estado o nación.*

Así, una metaciudadanía ecológica es sobre la comunidad, sobre bases de identidad y cultura.

*Todos estos ejemplos subrayan que la cultura, y las ideas de ciudadanía como parte de ella, están afincadas y asentadas en territorios (Escobar, 2001). En todos los casos, desde los grupos indígenas, a las agrupaciones campesinas, o incluso las organizaciones ambientalistas urbanas, se*

*despliegan articulaciones culturales que se dan dentro, o con, el ambiente, y que bajo diferentes formas de valoración ética, compromisos morales o expresiones prácticas, reaccionan desde una preocupación ambiental (Gudynas, 2003, p.66).*

### **7.3. Ciberciudadanía ambiental**

Con todo lo abordado, conceptualizar la ciberciudadanía ambiental es un reto, sobre el cual se pretende generar trazos. Una característica propia del fenómeno es que va acorde a la vertiginosidad de nuestros tiempos, aún con discusiones teóricas sobre sus ideas esenciales, como comunicación, ciudadanía, tecnologías y cibercultura. Como es tradicional ya en este ámbito de lo contemporáneo, la práctica lleva amplia ventaja. De esta forma, no se tiene claridad de qué es un ciberciudadano, pero se evidencia, lo mismo podría pensarse con la ciberciudadanía ambiental, no se tiene certeza de lo que podría significar pero, cada día, los recursos de las distintas versiones de la web aportan herramientas a los actores vinculados en los temas ambientales.

Entre las claridades que se alcanzan, podemos advertir que los estatutos epistemológicos sobre los cuales abordar estos fenómenos deben ubicarse fuera de las ciencias tradicionales y, en ello, el pensamiento complejo y la teoría del caos ofrecen mayores instrumentos para poder comprender estos procesos sociales, históricos y culturales. Desde allí, por ejemplo, surge el concepto de la *extrema sensibilidad a las condiciones iniciales* donde se plantean como:

*Dos sucesos que empiezan en condiciones iniciales muy próximas evolucionan de manera diferente, de forma que se separan exponencialmente en el espacio de las fases. Así, se puede decir que se pierde la memoria de las condiciones iniciales de que se partía. Esto tiene una consecuencia muy importante y es que en el régimen caótico es imposible realizar predicciones a largo plazo, ya que nunca se van a poder*

*conocer las condiciones iniciales del sistema con infinita precisión* (Borondo, 200, p.3).

De esta forma, se considera que conceptos como ciberciudadanía requieren desligarse por el momento de sus bases, no tanto olvidarse, pero si pensarse en nuevos escenarios, lo cual es tradicional en los procesos sociales donde la tecnología tiene cabida y función, ¿o acaso un adolescente en el 2015, reflexiona sobre lo que era su vida antes de que existieran todos los recursos que hoy tiene a su disposición, o qué le sucede al docente, familiar o vecino, que constantemente está confrontándolo sobre un pasado mucho mejor, cuando no se dependía de un teléfono móvil?

Borondo (2000) ubica, desde la Teoría del Caos, referentes importantes que contribuyen a la propuesta de esta tesis, como la geometría de la naturaleza, que permite comprender que los sistemas construyen formas que difieren de las establecidas y sobre las cuales definir sus límites o campos no se concretan en números enteros, o la posición sobre los atractores, mostrando como los componentes de todo sistema están altamente interconectados y una modificación altera la generalidad. De esta forma, la oscilación, la idea de las disciplinas, la construcción de corpus interdisciplinarios y multidisciplinarios son requerimientos para comprender fenómenos como la ciberciudadanía ambiental, con lo cual se sienta un rechazo a esa visión limitada que ciberciudadano es quien vota por ordenador o utiliza Internet en su vida cotidiana y que un ciberciudadano ambiental es exclusivamente quien se dedica a protestar contra el cambio climático por foros y redes sociales.

Lo primero es que la ciberciudadanía ambiental no es posible visualizarla en otro escenario que no sea la Sociedad del Conocimiento, Sociedad de la Información o Sociedad Red. El empotrarse en este escenario plantea un reto complejo puesto que es una tensión constante. Partiendo de la base crítica que se ha expuesto sobre la (S.C.), la estructura hegemónica y global, sobre la cual, es



válido el conocimiento que es circulable, estandarizado y mercadeable, que permita la construcción de consumo, no valida los saberes tradicionales y ancestrales sobre los cuales se definen diversas formas de relacionamiento constructivo con los entornos naturales.

Así, los grandes avances en tecnología y biotecnología por ejemplo, no tienen un interés público y son base de lucrativos negocios, rindiendo frutos pragmáticos en forma constante. Linares Salgado (s.f.) suma a ello, lo que denomina la piratería cognitiva, con el robo de conocimientos culturales y tradicionales, la creación de un mercado dinámico de productos resultados de investigaciones sobre el medio ambiente, la salud y los seres vivos.

Finalmente vale precisar, que en estos dilemas de la (S.C.) complementan la diferenciación entre las sociedades y los comportamientos y beneficios que se obtienen en el pertenecer al norte y al sur de una civilización globalizada.

Elementos que consideramos son vitales para circunscribir una ciberciudadanía ambiental parten de la relación con la tecnología. Definidos por los promotores del determinismo tecnológico en el cual los dispositivos afectan la sociedad, y aquellos que promulgan otro tipo de procesos en los que en doble vía los seres humanos desde las fuerzas sociales y culturales impactan la tecnología. Para ello, se adopta la propuesta de Misa, citado por Chavarro (2004) relativa a que la relación con la tecnología opera en dos enfoques “macro” y “micro” y su propuesta definida, “mezo”.

En el enfoque “macro”, priman los agentes, se entienden los aspectos globales, superestructurales en los cuales se albergan políticas públicas, dimensiones sociales y de progreso que buscan una cobertura mayoritaria, pero que en su interior albergan un enfoque “micro”, donde se valida la sociedad y una mirada telescópica permite señalar las particularidades en las cuales sobre casos, eventos y fenómenos, la relación con la tecnología ya no es impuesta, sino que se construye. Para zanjar las diferencias, Misa propone el enfoque “mezo” como

punto intermedio donde aparecen las instituciones, organismos que deben proponer la articulación entre lo “macro” y “micro”, donde se ubican redes sociotecnológicas, movimientos sociales y grupos, que deben asumir ese papel de intermediación.

Con ello, la ciberciudadanía ambiental requiere de procesos en los cuales la relación con la tecnología no sea vista como el enemigo público, repleto de impactos en la naturaleza. La relación sociedad-naturaleza ha estado planteada en un marco histórico, en el cual el ser humano adapta los entornos de manera acorde a sus necesidades específicas, enfoque que se suma al surgimiento de metas sociales, culturales y en especial económicas que han planteado la diferencia entre los que tienen y los que no, situación ligada a tenencia o no de recursos fundamentales para la preservación de la especie humana.

*Las prácticas de uso de los recursos dependen del sistema de valores de las comunidades, de la significación cultural de sus recursos, de la lógica social y ecológica de sus prácticas productivas, también de su capacidad para asimilar a éstas conocimientos científicos y técnicos modernos. Así, el vínculo sociedad-naturaleza debe entenderse como una relación dinámica, la cual depende de la articulación histórica de los procesos tecnológicos y culturales que especifican las relaciones sociales de producción de una formación socioeconómica, así como la forma particular de desarrollo integrado o de degradación destructiva de sus fuerzas productivas (Leff, 1994).*

Con eso se deben explorar nuevas formas de esta relación. No olvidar la prevención y el radicalismo que encuentra en la ciencia y el desarrollo el actor a quien atacar y del cual defender la naturaleza humana, sino aprovechar el uso de las TIC en especial, para propulsar y contribuir a fundar relaciones de mayor sabiduría y sentido común.

*En América Latina va cobrando fuerza una visión de la sustentabilidad fundada en la relación que guardan las sociedades tradicionales, indígenas y campesinas, con su ambiente. Más allá de una cultura ecológica genérica, y de la necesidad de dar sustentabilidad a las sociedades rurales, se plantea la idea de un desarrollo sustentable fundado en el conocimiento y los saberes culturales sobre la riqueza biológica y los potenciales ecológicos de la región (Leff, 2009, p.11).*

Esta característica consolida que una visión cultural de la tecnología implica abrir el espectro en cuanto a los usos y lo político del ámbito. La ciberciudadanía ambiental se acoge a lo planteado por Gudynas (2009) y Rueda (2007), en cuanto a su alejamiento del sentido tradicional de ciudadanía, especialmente centrada en los derechos, para conjugar procesos que se entienden desde la cibercultura. La ciberciudadanía ambiental es producto de procesos que emergen del uso de las TIC en el marco de sucesos sociales en la cotidianidad de los sujetos. Por ello, se acoge a las emergencias de un nuevo mundo, Rueda (2007), de prácticas y de intercambios que no pueden ser estandarizados. En esa posición, una ciberciudadanía ambiental soporta su esencia práctica y epistemológica más en la conjugación de saberes, de articulación, de intercambios, donde los pueblos y los “alejados” de las orbitas de producción de conocimientos comienzan a jugar un papel preponderante. Es una propuesta que integra una nueva visión del sujeto y la naturaleza, que facilite:

*Emerger una ética política de la diferencia que oriente la reapropiación cultural del patrimonio común de la humanidad; una gestión democrática y participativa que no podrá remitirse a un régimen totalitario de significación; ni la mercantilización de la naturaleza, ni un ordenamiento ecológico, ni un sentido genérico del ser y una conciencia de especie que generalice las visiones e intereses diferenciados por la naturaleza y por la vida; ni una racionalidad hegemónica o dominante para saldar y consensuar en un*

*saber de fondo las solidaridades que habrán de fraguarse en esas diferencias, sin amalgamas posibles, en esas otredades irreductibles en un sentido común que no sea el de la apertura civilizatoria a un futuro llevado por la heterogénesis de la diversidad biocultural (Leff, 2009, p.15).*

Como aspectos que permiten esbozar la ciberciudadanía ambiental se encuentra, la visión de ciudadanías alternativas, emergentes, de poca intensidad. Para ello, se toma el análisis sobre las relaciones entre ciudad y ciberespacio de Lévy (2011), con un marco sobre el que se puede abordar la relación ciudadanía y tecnologías.

Inicialmente se identifican procesos de analogía, donde una duplicidad permite que se repliquen acciones en los sistemas físicos en el ciberespacio, allí se ubican los aspectos del gobierno electrónico, que consiste en facilitar el acceso y la promoción de prácticas clásicas del proceso electoral y participatorio, por ejemplo en el actual proceso de Paz en Colombia se han desarrollado aplicaciones de juegos, portales, ofertas para la reparación de víctimas, sistemas de información y escucha y distribución de noticias.

Otros procesos, de acuerdo a Lévy (1997), son la sustitución, donde una cosa reemplaza a otra. En esa línea, ya el dispositivo sustituye la oficina, al funcionario, y el trámite. Por ejemplo, obtener el pasado judicial antes requería desplazarse a una ciudad capital, costos, un día de gestión y, hoy, se obtiene gratis y se descarga en minutos en una aplicación en Internet.

Ya en un marco más evolutivo, la asimilación es otro proceso, en el cual se relaciona el concepto de infraestructura, así como un espacio social comprende vías férreas, carreteras, estructuras de conexión, el ciberespacio se asemeja a una autopista de información como se le denomina.

Y, finalmente, la propuesta que centra Lévy, es la articulación. La ciudadanía se ha comprendido tradicionalmente desde el territorio, organizado desde proximidades o lejanías físicas o geográficas, la esencia es que en el ciberespacio

estos procesos son copresentes, son instantáneos pero no solo son procesos de asimilación o sustitución, y analogías técnicas, también son eventos sociales que se oponen, en tanto las posibilidades que tradicionalmente han manejado la sociedad, de carácter jerárquico, chocan con las dimensiones que permite la interacción en el ciberespacio.

Por ello, los movimientos sociales, ecológicos han asaltado y encontrado en el ciberespacio escenarios paralelos, donde hacerse sentir y escuchar, debido a las rupturas y las posibilidades que están encontrando para ser escuchados. Una disolución hacia lo jerárquico, hacia los esquemas hegemónicos y autoritarios que definen que sí y que no. Y, en esa línea, es la crisis actual sobre los sistemas democráticos que sobre anquilosadas formas de representación, no saben cómo operar sobre las nuevas formas de participación y de colocación en la escena política de diversos actores.

Así, estas nuevas interacciones permiten considerar que la ciberciudadanía ambiental vislumbra un marco de relación sobre una ecología de medios, entendiendo que el ciberespacio es en sí, un ámbito sociocultural que se constituye de interacciones y de desarrollos tecnológicos que caracterizan y fortalecen dichos modos de comunicación. Una interacción entre el entorno material y el virtual potencian y complejizan los flujos de comunicación contemporáneos. Una ecología que es modificada, es adaptada, que funda formas de interacción que rompen el esquema tradicional del emisor-mensaje-canal-receptor, pero que a la vez integra nuevos dilemas fruto de aspectos sociales y políticos como son la brecha digital, el analfabetismo tecnológico y el control económico de los sistemas comunicacionales actuales.

Si antes la dificultad estaba en la extensión de redes de telefonía o energía para ser parte de la civilización comunicada, ahora, los entornos materiales también condicionan el acceso a Internet, a la banda ancha, a la tenencia de los dispositivos y, con gran importancia a la comprensión (no solo operación), de lo

que implica usarlos. De esta forma, el capitalismo convierte el hecho de comunicarse, en servicio, en actividad de consumo. Antes un teléfono era un objeto para solucionar dificultades de comunicación, hoy un móvil es la vida misma, representación de lo social y de las formas en que un sujeto se inserta y estructura su marco relacional.

Estas nuevas lógicas comunicativas consolidan las relaciones de la ciberciudadanía ambiental. Lo valioso es que sobre lo local-global, estas ecologías comienzan a tener adaptaciones y usos específicos, que permiten lecturas de los actores y sus formas de encontrarse, entender y ubicarse ante la realidad ambiental. En esa línea, los conflictos ambientales y sus participantes condicionan, pintan, dan vida a sistemas de comunicación completamente diversos y adaptados a la realidad de cada situación. Las posibilidades que se abren, permiten clonación de experiencias, innovación, fracasos, recirculación, construcción de contenidos, subjetividad y rupturas ante los mismos esquemas que hasta la fecha han delimitado los estudios de la comunicación y de la comunicación ambiental.

Todo ello sucede en las lógicas que la sociocultura de las TIC o la cibercultura programan. La relación comunicación cultura está y estará siempre ligada. La cultura y la civilización como tal despega con la oralidad, y con la textualidad se consolida, lo cual hoy refrenda, la existencia de un proceso cultural que se dinamiza desde las evoluciones propias de la inserción de las TIC en las dimensiones que se conocen, como lo señala Rueda:

*Hoy, entonces, la tecnología requiere entenderse en su “naturaleza híbrida” con la ciencia, la humanidad, el ambiente y la cultura, por lo que el concepto de tecnocultura resalta tanto el carácter complejo y de relación inextricable entre estas dimensiones como la emergencia de un nuevo mundo: una multiplicidad de prácticas, relaciones de poder, nuevas redes sociales de interacción y de acción, experiencias y representaciones sociales, que no*

*se organizan desde las identidades tradicionales, creando nuevas culturas y demarcaciones en el campo social y político. Así, las tecnologías tienen política, es decir, diseñan formas de ser, formas de vida (Rueda, 2005).*

La actualidad marca una ruptura de las fronteras entre tecnociencia y sociedad, que en sí, son construcciones culturales, son problemas del ser y de la civilización que han sido construidos, evolucionan y hoy desconciertan; confusión centrada en la complejidad del fenómeno, puesto que es una mezcla de lo virtual y lo simbólico, de lo material y lo digital, centrado y dirigido por seres humanos. Una hibridación, de esta forma comprender lo que sucede en la cibercultural, implica abrir un espectro que no se limite a:

- Representaciones conceptuales y teóricas
- Relaciones e interacciones sociales
- Entidades naturales que trascienden la intervención humana
- Artefactos o ingenios construidos

Entonces la dimensión de la ciberciudadanía ambiental tiene ubicado un corpus que sitúa su existencia y da rasgos que permiten su interpretación, pero lamentablemente el siempre estar buscando y encontrando las lógicas del ciberespacio, atadas o moldeadas sobre un comportamiento o acción de un entorno material, dificultan la noción de lo que implica *un sujeto en relación positiva hacia la naturaleza que se desenvuelve sobre una lógica ciberespacial.*

Medina (2004) plantea el concepto de estabilización de los procesos tecnocientíficos. Estos surgen de los centros de conocimiento donde las teorías y los sistemas positivistas en general los estabilizan de modo acorde a requerimientos específicos (económicos, políticos, sociales), ¿pero luego?, son los sujetos los que inician una estabilización posterior. Ello se aplica a las TIC, son apropiadas, desestabilizadas por diversidad de realidades, se insertan en las

lógicas comunicativas y motivacionales que las comunidades generan. Desde allí, se abren nuevas formas de actuar y comunicar.

*El desafío que tenemos es sin duda una utopía, quizás con múltiples “topías”. Subversiones electrónicas, comunidades cibernéticas al margen, en la búsqueda de la democratización de la información y la tecnología que junto con otros movimientos alternativos promuevan la coexistencia de múltiples subjetividades, en tanto colectivo intercultural, por encima de lo meramente individual, son proyectos que se están soñando y poniendo en práctica. Nuestro reto es reconocerlos, difundirlos, como otras experiencias, movimientos y formas de conocimiento que nos pueden ayudar a inventarnos otros “modelos de desarrollo”, pensando en nuestras condiciones históricas, en nuestros sueños y por supuesto nuestras propias utopías (Rueda, 2007).*

Ahora bien, qué configura este escenario. Una ciberciudadana ambiental contiene una capacidad de articular los recursos, los conceptos y las prácticas sobre los beneficios que aporta la globalización en ese sentido. Si se recuerda, los derechos de nueva generación demarcan aspectos que ya son de orden transnacional, además el ejercicio de lo global-local, soportado en Internet como principal actor, genera una gramática de formas y comportamientos en Red en pro de temas ambientales, que van desde la denuncia, las campañas de protección, la gestión política, la educación y la información. La sociedad civil cada día verifica que estos conflictos no tienen frontera ni límites. Pacheco considera que, a nivel de los temas ambientales, las Redes juegan un papel fundamental, ya que son las bases sobre las cuales se organizan posteriormente escenarios de incidencia, como son las *coaliciones* y posteriormente *los movimientos*, estructuras que sobre la configuración de redes, el uso de herramientas colaborativas propulsadas por las TIC y e Internet, se conforman sobre arquitecturas móviles y dinámicas donde lo primordial son los Valores.



El ámbito de estudio entre la relación redes, coaliciones y movimientos, que no necesariamente suceden en este orden, son la demostración de la dinámica social consolidada por los escenarios de la cibercultura. La densidad y los niveles de cohesión permiten que una red evolucione o involucione y actúe en escenarios con una posición política definida, madura o en inicios. Valencia (2003) ve un escenario favorable, en cuanto a que se tienen las herramientas para pensarse en lo global y actuar en lo local sobre la sustentabilidad. Escobar (1997) considera la posibilidad de una visión crítica hacia la globalización, en cuanto a que se ha encerrado el pensamiento a que solo se puede, en esta realidad, vislumbrar una realidad dictada desde el capitalismo, ¿qué otro tipo de realidades se pueden vislumbrar o crear?

*Si aceptamos que la tecnología es constitutiva de la realidad social, que inaugura nuevas modalidades de ser, estamos en posibilidad de repensar la modernidad y la democracia en vez de insistir en la definición eurocentrista de éstas, que aún sigue conservando la mayoría de los discursos sociales y políticos (Escobar, 1997, p. 38).*

Desde ese ámbito, propone una Antropología de la interfase, que relaciona identidades históricas, estrategias ecológicas y tecnopolíticas y posibilidades tecnológicas culturalmente específicas.

Y, finalmente, un enfoque de la cultura y una ética hacia la naturaleza, donde la raíz del conflicto parte de las formas de relación con los entornos que históricamente han surgido de una visión antropocéntrica. La ciberciudadanía ambiental debe llevar las dudas, las precisiones y los debates sobre lo que es la ciudadanía ambiental con mayor decisión al ciberespacio. Son temas emergentes, pero ya están, con comportamientos que los hacen más visibles y dirigidos a esa facción del proteccionismo, la denuncia y la militancia.

Lo ambiental debe reconstruirse desde otro tipo de accionar. La realidad es que el paradigma occidental, que ya no ve agua en ríos sino un recurso, ha

establecido una forma de ser y estar en el mundo. La ciberciudadanía ambiental debe, velar por diseñar, construir y validar una comunicación donde lo ético, lo estético y lo político se redimensionen en una valoración, incluso, en el lenguaje que se ha construido para definir la naturaleza.

De esta forma, una ciberciudadanía ambiental debe reflexionarse y partir de lo que Escobar considera fundamental para la articulación de estos procesos sociales en el ciberespacio:

*a) mantener el valor de arraigo y lugar, la importancia de la interacción cara a cara para la creación de culturas, la viabilidad de tiempos locales y el carácter orgánico de ciertas relaciones con lo natural; b) afirmar el potencial transformativo de los lugares y la necesidad de transformarlos; y c) avanzar en ambos procesos a través de un compromiso crítico con la cibercultura, entre otros medios. Articular la densidad del lugar con la densidad de la información; activismo de tiempo real y tiempo local; "tele-allús" con culturas y cuerpos inmersos en lugares; culturas híbridas creadas en el ciberespacio y culturas híbridas locales: Estas son, entre otras, maneras diferentes de expresar las necesidades que confrontan quienes desean apropiarse de forma crítica y creativa de las nuevas tecnologías digitales, informativas y biológicas. ¿Qué tipo de mundos estamos en posición de tejer? (Escobar, 1999, p. 361).*

Tomando las reflexiones del autor, una ciberciudadanía ambiental requiere de la potencialización de los beneficios de la tecnología, pero también lo que denomina la "capacidad de política situada". Si bien el ciberespacio actúa en un olvido hacia el territorio, el tiempo y el espacio, los conflictos ambientales si lo tienen y son específicos, con actores que, si bien pueden navegar y existir en la Red, vivencian y son afectados en sitios localizados.

Esto permite establecer una tipología de comportamientos específicos al funcionamiento y operatividad de escenarios de ciberciudadanía ambiental:

*a) el discurso de la biodiversidad por sí solo constituye una red, ligando a humanos y no humanos de maneras particulares; b) en esta red, la apuesta de los actores locales puede ser vista en términos de la defensa de prácticas culturalmente específicas de construir naturalezas y sociedades; c) se puede decir que tales prácticas están comprendidas en lo que anteriormente denominé como la defensa del lugar (Escobar, 2009, p. 368).*

De acuerdo con Escobar, se puede considerar que el reto de la ciberciudadanía ambiental consiste en vincular toda la perspectiva de la cibercultura con lo que denomina “el lugar”, como escenario donde suceden los hechos e impactos ambientales.

*Esto es para decir que, no obstante la importancia de las ciberherramientas y culturas, mucho de lo que necesita ser cambiado depende de las relaciones de poder en el mundo real. Podríamos darle a cada mujer en el mundo -a cada grupo ecológico- una computadora y una cuenta en internet, y el mundo quizá se mantendría igual. Esto significa que la relación entre la cibercultura y el cambio político -como también entre el ciberespacio y las prácticas del lugar- debe ser construida políticamente (Escobar, 2009, p. 374).*

#### **7.4. La ciberciudadanía ambiental en el proyecto minero La Colosa**

Acudiendo al objetivo de esta tesis doctoral, se procederá a continuar en la segunda fase del diseño metodológico, consistente en encontrar acorde a lo desarrollado teóricamente manifestaciones de lo que implica una ciberciudadanía ambiental.

Se tomó como base un estudio realizado por Valencia, Arias y Vásquez, titulado “Ciudadanía y conciencia medioambiental en España” (2010), del cual se usaron las categorías conceptuales y se complementarán con aspectos producto de la propuesta teórica del trabajo.

La situación desde la cual trabajan los autores es la denominada ciudadanía ecológica. Básicamente, se proponen establecer una lectura empírica del concepto, a partir de una serie de dimensiones.

*La fijación de estas dimensiones hace posible el paso de la noción abstracta de ciudadanía a su encarnación concreta en el ciudadano ecológico —o en la ausencia del mismo—. En consecuencia, estas dimensiones son indicadores de ciudadanía ecológica (Valencia, Arias y Vásquez, 2010, p. 44).*

El planteamiento se centra en dos componentes *Valores y Opiniones*, direccionados a las motivaciones intrínsecas y las *Actitudes y comportamientos*, donde se materializan en hechos y acciones los aspectos que determinan una presencia o ausencia de una ciudadanía ambiental.

Tabla 24. *Matriz de análisis ciberciudadanía en el proyecto La Colosa.*

<b>Ciberciudadanía ambiental</b>	Gestión ecológica Valores, opiniones, Actitudes y comportamientos	Los conflictos y problemáticas ambientales en el marco de los derechos y los deberes, abordados desde una ciudadanía y una dimensión ecológica en la cultura, empoderamiento ciudadano como indicador de movilización y correspondencia entre la gestión ambiental global y la visión Política global y del territorio.  Implica: <b>Concepción del medio ambiente:</b> Cuando se habla de medio ambiente o de naturaleza, ¿en qué piensan los ciudadanos? ¿Cuál es el valor que otorgan al medio y, en consecuencia, qué
----------------------------------	---	--

función social le atribuyen? Porque no es lo mismo concebir el medio ambiente como una fuente de recursos materiales para la sociedad que hacerlo como el continente de un mundo natural que posee un valor y merece, por tanto, una protección suficiente para asegurar su conservación.

### **Conciencia de la problemática ambiental**

¿Es un ciudadano consciente de la existencia de problemas medioambientales, sea cual sea su posterior preferencia para articular una política de sostenibilidad, y otorga suficiente relevancia pública a los mismos? Suele haber una relación directa entre estas dos variables: cuanto más cercano, en el tiempo o en el espacio, se percibe un problema, mayor es la prioridad otorgada a su resolución; por el contrario, un problema lejano será postergado más fácilmente.

**Participación cívica y Política:** Hay que preguntarse por las acciones de ciudadanía ecológica que efectivamente llevan a cabo los ciudadanos. Será ciudadano ecológico aquel que realice al menos algún tipo de acción en defensa del medio ambiente, ya posea esta contenido político o meramente cívico. En este primer apartado, nos referimos a la política informal y a aquellas actitudes cívicas, ya sean domésticas o de consumo, que puedan poseer algún significado

		<p>político en sentido amplio. Pues bien, la primera y más tradicional de las dimensiones de la política informal es la participación directa en movimientos sociales y en el tejido asociativo en general. Hay que preguntarse aquí, entonces, si los ciudadanos se asocian con fines ambientales, se manifiestan públicamente, forman parte de movimientos ecologistas o incluso de comunidades de vida ecológica. Y si es posible, hay que precisar qué perfil socio- lógico tiene la persona comprometida, frente a quienes no se comprometen: normalmente, existe una correspondencia entre mayores niveles educativos y de renta, de un lado, y mayores niveles de conciencia ambiental y tendencia al activismo verde, de otro. Esta relación entre el estatus socioeducativo y la conciencia ambiental confirma el vínculo existente entre modernización y refinamiento ecológico de una sociedad.</p> <p><b>Información ambiental:</b> identificación de fuentes de información ambiental.</p>
	Apropiación tecnocientífica	Apropiación de las TIC, trascendiendo escenarios de analogía, sustitución, asimilación para ubicarse en una fase de articulación.
	Ecología de medios	La comunicación en proceso de interacción, no centrada en los dispositivos, las TIC en el marco de los procesos, donde lo virtual y material se articulan.

	Dinámica global-local	Apropiación de los beneficios de la globalización, trascendencia de las fronteras de los conflictos.
--	-----------------------	--

Fuente: Elaboración propia

En el apartado que presentamos a continuación, se identificará en los dos casos seleccionados, el comportamiento de cada una de las variables.

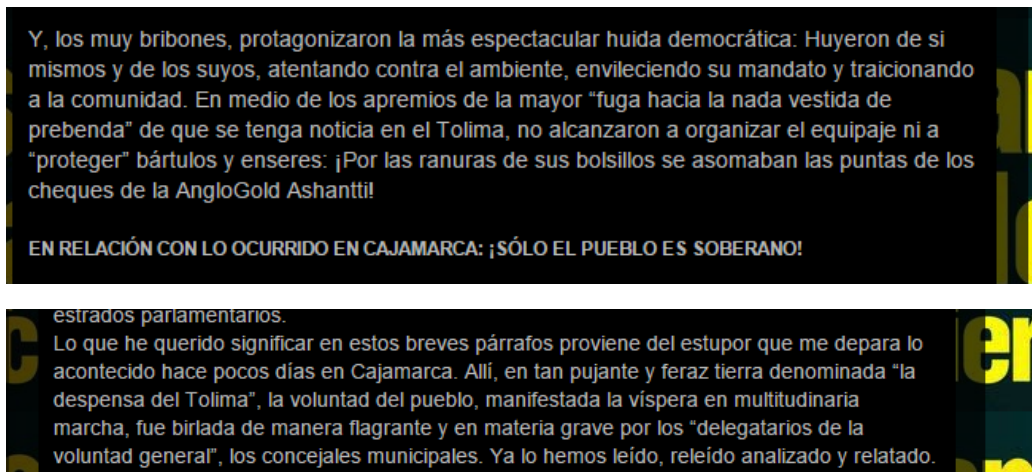
#### 7.4.1. Blog. Noalacolosahorrorosa

##### 7.4.1.1. Gestión ecológica. Valores, opiniones, Actitudes y comportamientos

Con referencia al Blog Noalacolosahorrorosa, se identifican los siguientes aspectos discursivos:

Figura 34. Contenido Blog- febrero 20

**#NoALaMina #LaMinaContamina #AguaSiOroNo #AngloGoldAshanti #VerdaderaPorqueria VERGUENZA!!**



En este extracto, se encuentra una denuncia sobre cuál es el papel que están jugando los concejales en la defensa de la región y como esa actitud, es sinónimo de incumplimiento y de ataque con el medio ambiente.

Jorge Eliécer Gaitán.  
Al Concejal Gerardo Arciniegas, quien al momento de votar el proyecto no pensó "¿cómo voy yo?", sino "¿cómo va Cajamarca, ¿cómo va el Tolima, cómo va la Patria?", quiero decirle, desde la distancia: Viajaré pronto a Cajamarca para redactar, sobre el terreno, una Crónica sobre la gestación y los pormenores de tan vergonzoso estropicio; y para estrechar su mano, sabiendo que en el momento en que lo haga le estaré ofreciendo la mía a un cajamarcono lleno de entereza, de consecuencia y de coraje; a un tolimense que honra el ejemplo patricio de quienes nos instan desde la historia a no negociar la consciencia ni el paisaje; a un colombiano íntegro que "ni se compra ni se vende".  
Cuando lo haga, repetiré ante él y los suyos esta frase, precisamente pronunciada por Gaitán: "¡Más vale una bandera altiva y solitaria sobre una cumbre limpia que cien banderas tendidas sobre el lodo!".

En ese mismo texto, se encuentra la posición contraria de alabar a un concejal que estuvo en contra, léase como se le destaca retomando el componente regional, lo ambiental vuelve a emerger "no negociar la consciencia ni el paisaje".

Figura 35. Contenido Blog- 1 de febrero de 2015

#FirmaYComparte Suspensión de la Locomotora Minero-Energética. @JuanManSantos #cOLOMBIA #NoALaMineria #AguaSiOroNo #MedioAmbiente #LaMinaMataContaminaDestruyeDesplaza

Presidente de la República de Colombia, Dr. Juan Manuel Santos Calderón:  
Suspensión de la Locomotora Minero-Energética.

Esta petición está pendiente de aprobación por parte de la comunidad Avaaz

**HAZ CLICK PARA FIRMAR LA PETICION NECESITAMOS 9000 FIRMAS PARA QUE SE ACTIVE OFICIALMENTE EN AVAAZ**

**PORQUE COLOMBIA DICE NO A LA LOCOMOTORA MINERO-ENERGÉTICA  
¡CONSULTA POPULAR YA!**

Infórmese y comparte:  
En Google: La Colosa una muerte anunciada(Documento PDF)  
En YouTube: Resolución 970(Documental Victoria Solano)  
Piedras en el zapato(Documental Consulta Popular)

9.000.000  
41  
41 firmantes. Llegemos juntos a 9.000.000



Como se señaló en el problema, esta acción va en contra de la propuesta de la “Locomotora minera”, denominación del programa del estado de desarrollo a base de la minería, lo cual se refuerza con los *hashtags*, que por sí solos ya indican la posición que se asume.

Figura 36. Contenido blog- 17 de enero de 2015

**#Colombia #MedioAmbiente #SalvemosLosParamos #Santurban #LaColosa MIENTRAS ESTABAMOS DE FIESTA ....NOS HICIERON LA FIESTA!!! EL DECRETO NAVIDEÑO DE MinMinas @JuanManSantos**

El decreto navideño de MinMinas

Por: **Tío Conejo**, Mié, 2015-01-14 23:35

Por: **Carlos Lozano Acosta**, amigo de Tío Conejo

Mientras los colombianos se preparaban para la Navidad, los ministros de Ambiente, Interior y Minas expidieron silenciosamente un **decreto muy importante sobre minería**. Tal como ocurrió con **la delimitación de Santurbán**, al parecer el gobierno trata de eludir el debate público en decisiones trascendentales para el futuro del agua en el país. La nochebuena y sus días previos se han convertido en la época predilecta para que los ministros de Santos, a punta de actos administrativos, dicten a espaldas del país la política ambiental.

República de Colombia

LIBERTAD Y ORDEN

MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA

DECRETO NÚMERO 2691 DE 23 DIC 2014

"Por el cual se reglamenta el artículo 37 de la Ley 685 de 2001 y se definen los mecanismos para acordar con las autoridades territoriales las medidas necesarias para la protección del ambiente sano, y en especial, de sus cuencas hídricas, el desarrollo económico, social, cultural de sus comunidades y la salubridad de la población, en desarrollo del proceso de autorización de actividades de exploración y explotación minera."

Finalmente, a pesar de que el ministro de ambiente suscribió el decreto, el rol de su cartera es casi cosmético. Al otorgarle la última palabra al Ministerio de Minas, el decreto ignora las competencias en protección de fuentes de agua que tienen las entidades del Sistema Nacional Ambiental (SINA), incluyendo las de las Corporaciones Autónomas regionales.

Con la esquizofrenia que caracteriza al Estado colombiano, la Navidad nos dejó un decreto firmado casi a escondidas, en el que la cabeza del SINA le cede funciones al Ministerio de Minas, y este a su vez capitula en la regulación de la minería y le otorga un posible veto al gremio extractivo. El gobierno le da poder a las mineras y se lo quita a los concejos municipales, en contravía de la Constitución. Si así van a construir la paz territorial de la que hablan los negociadores del gobierno en La Habana, es difícil imaginar un buen puerto para el posconflicto.

Estos apartados son interesantes en tanto se analiza la incidencia de la modificación de una ley, y se presentan las irregularidades y la incidencia que tiene sobre otros actores como es el SINA al ir en contra de la constitución. Se concibe un concepto de que el medio ambiente tiene una legislación que debe ser respetada y que, ante todo, el problema requiere el debate público, la participación y presencia ciudadana, lo cual el Estado desea evitar.

Figura 37. Contenido Blog - 27 de noviembre de 2014

**#NoLaMina #AngloGoldAshanti #VerdaderaPorqueria  
#VanAMatarnosATodos #AguaSiOroNo**

**Toda la actividad se concentrará en Cajamarca”: Carlos Hernando Enciso**

*Hoy se confirmó que la planta de procesos, el tranque de relaves y el depósito de estériles del proyecto La Colosa se ubicarían en Cajamarca.*

Relacionados

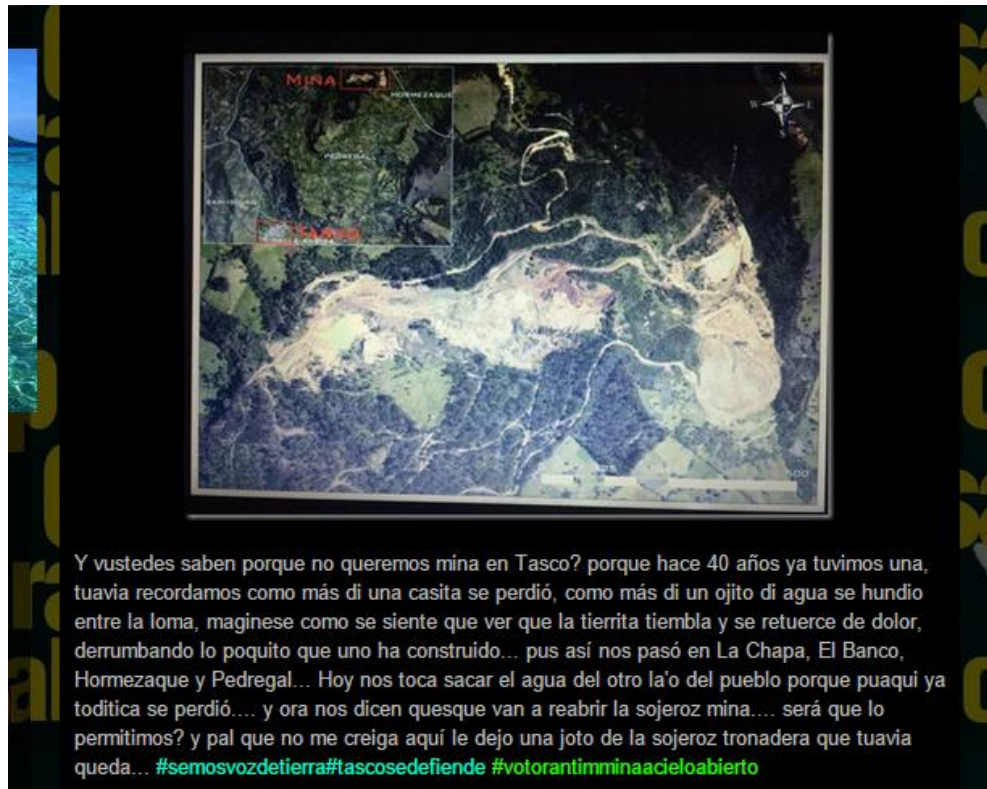
Audio

[- Golpes de Opinión con Carlos Enciso, gerente de Asuntos Corporativos de AGAC: "No hay interés geológico en Ibagué, la actividad de AGAC se va a concentrar en Cajamarca"](#)

“El proyecto minero y el proyecto industrial de La Colosa se realizarán en Cajamarca”, este fue uno de los anuncios que más llamó la atención en el Concejo de Ibagué el día de hoy: “Hay un concepto malinterpretado sobre lo que es un distrito minero, esto quiere decir que puede haber más de un yacimiento donde se pueden compartir las posibilidades de infraestructura para el proceso minero, en ese distrito minero no se contempla nada diferente a Cajamarca para eso fue el debate hoy en el Concejo para aclarar que en Ibagué, en el Quindío y en Caldas no hay interés geológico”, manifestó Carlos Hernando Enciso, gerente de asuntos corporativos.

Este texto indica la perspectiva contraria, es un informe sobre un funcionario que explica aspectos del proyecto, señalando diferencias conceptuales sobre lo que es la Mina y lo que implica un distrito minero.

Figura 38. Contenido Blog- Septiembre 20 de 2014



Un texto que permite evidenciar ese sentido de lo ambiental. Se escribe como se escucha, en la voz de los campesinos. En especial, esta frase “Imaginese como se siente que ver que la tierrita tiembla y se retuerce de dolor”, es una evidencia del concepto y la práctica tradicional de los habitantes hacia la naturaleza, es un ser que siente lo que le hacen.

Figura 39. Contenido Blog- 29 de diciembre de 2013.



Figura 40. Contenido blog-28 de diciembre de 2013



Figura 41. Contenido Blog- 23 de abril de 2014



Quien cree en Anglogold... se joderá para siempre....

La minería responsable  
nos dice tantas mentiras  
que al final solo sabemos  
que acabarán con la vida...

Los medios escritos y hablados  
también reciben tajada  
transmitiendo las mentiras que le ordenan  
las mineras...

Con sus dólares corruptos  
sobornan autoridades  
compran consciencias buscando  
aliados para el saqueo...

Con millones de explosivos  
destruirán nuestras montañas  
y entonces los ecocidas  
dirán que esto es el progreso...

Una letanía, acompañada de algo que el Blog ha posicionado, el uso de avisos contrainformativos. El poema confirma la relación de la comunidad con el



proyecto, es una denuncia, un ataque, pero también una crítica al concepto de progreso que pretenden imponer este tipo de acciones.

Figura 42. Contenido Blog-30 de diciembre de 2013

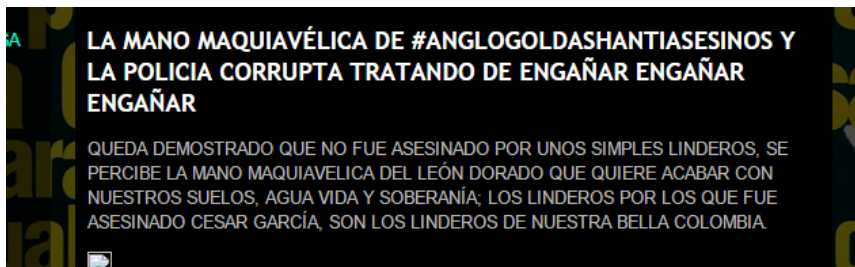


Figura 43. Contenido Blog-4 de diciembre de 2013



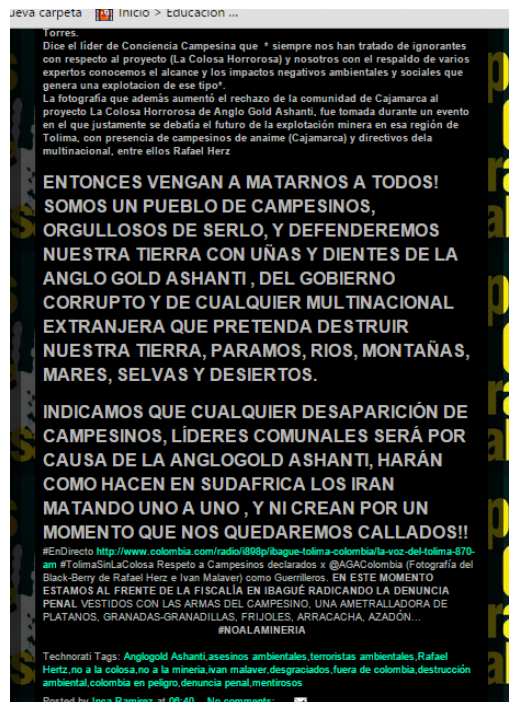
Figura 44. Contenido Blog-11 de noviembre de 2013



Figura 45. Contenido Blog- 24 de diciembre de 2013



Figura 46. Contenido Blog- 26 de febrero de 2013



En las Figuras anteriores, se presenta algo fundamental en la concepción del medio ambiente y de la problemática ambiental en el proceso. La relación mentira-verdad. Este eje se considera una de las ideas principales del blog. Indicar cómo hay una historia real y otra que los promotores de la mina están planteando. Al evolucionar la protesta, el conflicto ha degenerado en asesinatos, descubrimiento de políticos y empresarios vinculados y, en el último, se presenta en mayúsculas, una posición social, política y cultural, un grito de rebeldía y de guerra, donde nuevamente se coloca en primer plano la esencia campesina de sus habitantes.

#### 7.4.1.2. Información ambiental

Figura 47. Contenido Blog- 26 de noviembre de 2013





Figura 48. Contenido Blog-28 de noviembre de 2013



Figura 49. Contenido Blog- 22 de noviembre de 2013



Figura 50. Contenido Blog-22 de noviembre de 2013

Friday, 13 September 2013

## ATENCIÓN!!! PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE USO DE SUELOS A DISCUTIRSE EN IBAGUE, CAJAMARCA Y PIEDRAS

**ATENCIÓN!!! MUY IMPORTANTE!!! INFORMACIÓN PARA TENER MUY EN CUENTA LOS IBAGUERENOS Y TOLIMENSES.** Propuesta modificación USO DE SUELOS dentro del proceso de revisión y ajuste del POT a discutirse en el Municipio de IBAGUÉ y en los EOT de los Municipios de CAJAMARCA y PIEDRAS.


El día de hoy, durante la sesión extraordinaria del Concejo Municipal de Ibagué, ha sido leída y entregada comunicación enviada por la Multinacional ANGLOGOLD ASHANTI COLOMBIA, donde informan al Concejo Municipal de Ibagué que: "Teniendo en cuenta que actualmente la Compañía AGA desarrolla su proyecto de exploración minera La Colosa en el Departamento del Tolima y particularmente en los Municipios de CAJAMARCA y PIEDRAS...", nos remiten el documento denominado "ESTADO ACTUAL, PERSPECTIVAS Y LINEAMIENTOS PARA ESTRUCTURAR EL ÁREA MINERA E INDUSTRIAL DEL ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE CAJAMARCA, CON RELACIÓN AL PROYECTO LA COLOSA", en el marco del proceso de discusión de actualización del Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) de Cajamarca.

Según la compañía minera, dicho documento contempla la estructura que de acuerdo a los estudios técnicos y sociales, tendrá La Colosa y la "PROPUESTA" en términos de "USOS DE SUELOS" que serían "IDONEOS" para el desarrollo del mismo en Ibagué, CCajamarca Tolima Piedras.

Vía: Camilo Delgado Herrera

### Uso de suelos ANGLOibague - cajamarca - piedras

VIEW SLIDE SHOW    DOWNLOAD ALL



lean por favor atentamente y la dormida .... en otro momento, ahora hay que estar MUY ATENTOS Y ALERTAS por las medidas del gobierno y de estos países, desorganizados

Figura 51. Contenido Blog- 10 de noviembre de 2013

Saturday, 10 November 2012

## AQUI ESTÁ EL CONTRATO ENTRE LA PEOR EMPRESA DEL MUNDO- ANGLO GOLD ASHANTI Y LA UNIVERSIDAD DE CALDAS ... Y DIZQUE NO EH!!!

LLEVO A SANDRA EN EL CORAZON



TE ESPERAMOS - FIRMA LA PETICIÓN

Sigan el blog en Networkedblogs

NetworkedBlogs  
Followers (26)



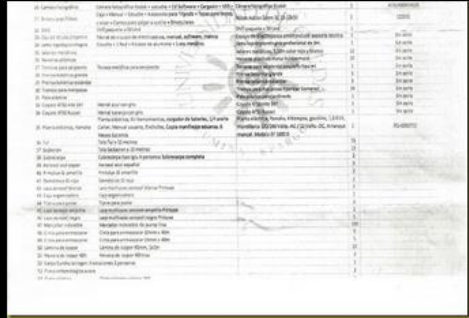

¿Quién dijo que quería conocer el Contrato entre la AngloGold Ashanti y la Universidad de Caldas? Pues es este. Por aquí empieza la historia de la vinculación de la Universidad del Quindío con la multinacional minera en el Proyecto de La Colosa en Cajamarca. Léan con cuidado la CLAUSULA DECIMA SEXTA - CONFIDENCIALIDAD (Página 7). Y otra cantidad de "perlas" que contiene el Contrato... ¿o convenio?... Juzguen Ustedes.

Sorprende negativamente la eficiencia de la universidad del Caldas. Aprueban un contrato con la peor empresa del mundo a referendo, a través de llamadas telefónicas a los integrantes del Consejo Superior, y ese mismo día firman el contrato.

Figura 52. Contenido Blog-1 de noviembre de 2012

Thursday, 1 November 2012

### ANGLOGOLD ASHANTI - PIEDRITAS Y ESPEJITOS PARA COMPRAR UNIVERSIDADES, AUTONOMIA Y NUESTRA SOBERANIA




HAZ CLICK EN LA FOTO PARA VERLA COMPLETA

Miren para que vean, y conozcan, las "cuentas de vidrio y los espejitos" con los que nos pagan hoy el oro, la dignidad, las universidades, la autonomía, el territorio... ¡LA VIDA!

Saturday, 8 October 2012

### LUCIA ALVAREZ - DE ANGLOGOLD ASHANTI (MUERTE Y DESTRUCCIÓN) A CANDIDATA A DIRECTORA DE BOSQUES DE MIN AMBIENTE????? SINVERGUENZAS AL PODER!!



**Presencia de la minera AngloGold Ashanti en Colombia**

Titulos y solicitudes de AngloGold en zonas de las Reservas Forestales de Ley 28

Área protegida	Área (ha)	Titulos	Área titulada	Solicitudes	Área solicitada
Central	17411,625	27	52,948	179	105,510
Araucanía	17962,240	-	-	74	100,456
Serranía de Los Mielones	552,560	-	-	9	15,804
Sierra Nevada de Santa Marta	539,195	-	-	22	33,855
Cocuy	730,549	-	-	7	8,994
Piedras	8700,033	56	182,722	136	421,860
Río Magdalena	2754,279	24	33,063	85	181,003
Total	31792,378	107	248,733	512	1067,531

Fuente: Grupo de investigación en Geología ambiental (GERGA) con información de Catastro

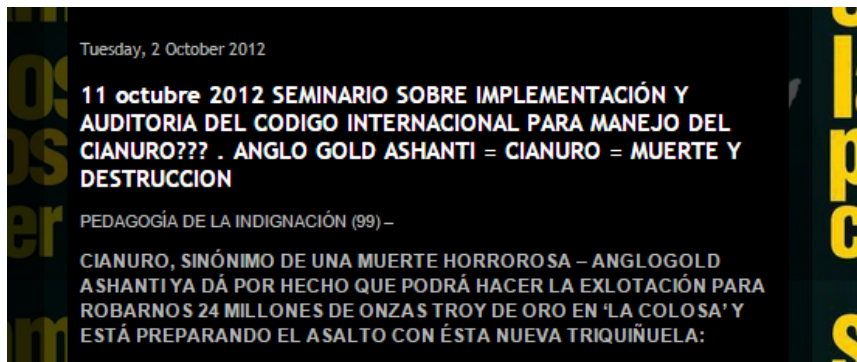
Oooooo... ¡ATENCIÓN!... ¡pilas con esto: La abogada Gloria Lucia Alvarez, CANDIDATA A DIRECTORA DE BOSQUES DEL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, fue apoderada de la multinacional AngloGold Ashanti en un proceso de licenciamiento, anglo gold fue ganadora del premio peor empresa del mundo por los daños ecológicos. No más corrupción, ni puestas giratorias en favor de las multinacionales, contra el interés de la sociedad en su conjunto. Todos-es a denunciar estos atropellos a la DIGNIDAD NACIONAL. Por nuestros #i@s.

**NOTICIA DEL ESPECTADOR**

“Le sollillo (al Ministerio de Ambiente) autorizar la realización de trabajos de exploración minera... sin establecer zonas de exclusión, solarizando que las nuevas plataformas de perforación y en general todos los trabajos de exploración minera podrán ser realizados en zonas boscosas, siempre y cuando se obtengan los permisos para el aprovechamiento



Figura 53. Contenido Blog- 2 de octubre de 2012



Una de las estrategias de los focos de resistencia ante la implementación del proyecto minero ha sido el realizar estudios a cargo de expertos, docentes y empresas internacionales, que presentan la realidad de los impactos ambientales. En el blog, se encargan de presentarlos y colocarlos a disposición del público para su lectura y apropiación.

Figura 54. Contenido Blog- 16 de noviembre de 2013



Figura 55. Contenido Blog- 29 de septiembre de 2013

Sunday, 29 September 2013

**ANGLO GOLD ASHAN TI QUIERE INSTALAR SU VENENO ENCIMA DE UNA FALLA GEOLOGICA EN PIEDRAS... Y CUANDO EMPIECEN A DINAMITAR TODO QUE VA A PASAR**



Gélogos de la Contraloría General estuvieron en el lugar donde AGA había iniciado los trabajos en el sector de Doima, Piedras, y que luego fueron suspendidos por Cortolima.

(Foto: ARCHIVO - EL NUEVO DÍA)

Septiembre 28, 2013 - 00:37

Contraloría advierte de amenaza sísmica donde AGA instalaría la infraestructura de La Colosa

Monday, 11 November 2013

**Pueblos Latinoamericanos dicen NO a la Megaminería.**

**JALAPA DECIDIO  
SOBRE MINERÍA QUÍMICA DE METALES**

**NO  
A LA MINERÍA  
98.29%  
23,152 VOTOS**

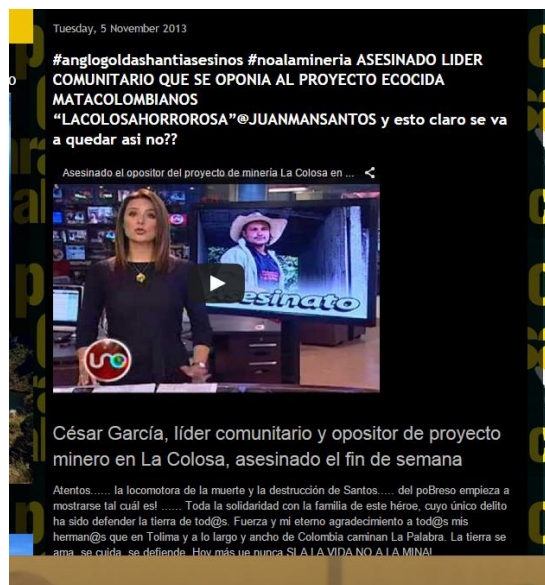
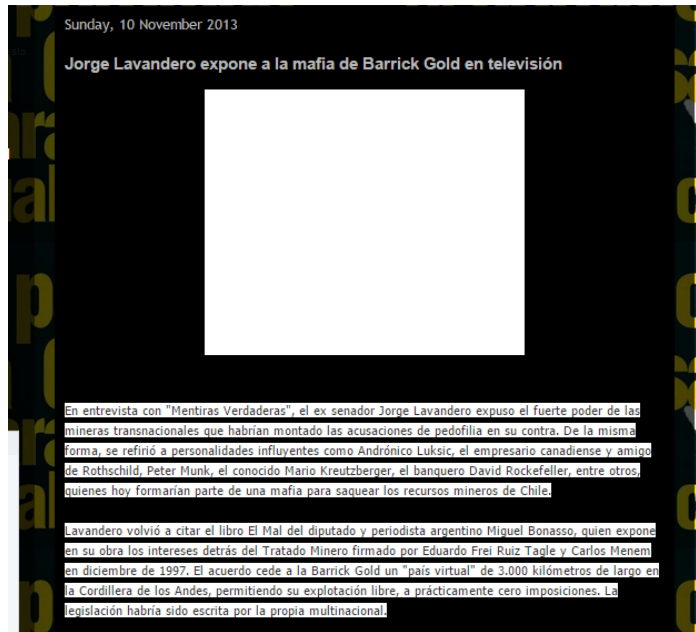
**PAPXIGU**  
PARLAMENTO DE LOS PUEBLOS XINKAS DE GUATEMALA



Parlamento Del Pueblo Xinka  
Hace 11 horas

RESULTADOS FINALES OFICIALES

SI a la MINERÍA 399 (1.71%)  
NO a la MINERÍA 23,152 (98.29%)



Como ya se señaló en capítulos anteriores, una fuente importante es la recirculación de contenidos publicados por los medios de comunicación en Colombia.

Figura 56. Contenido Blog- 2 de noviembre de 2012



Otra estrategia de información ha consistido en integrar actores de la vida social y cultural para que manifiesten sus posiciones y aportes desde sus áreas de influencia sobre el proyecto.

### 7.4.1.3. Actitudes y comportamientos (Participación cívica y política, Acción doméstica y uso privado)

Figura 57. Contenido Blog- 1 de febrero de 2015





Figura 58. Contenido Blog- 30 de octubre de 2014

Thursday, 30 October 2014

#Interes #AngloGoldAshanti #VerdaderaPorqueria #NoALaMina

**EL ALCALDE DE IBAGUÉ RECIBE DINERO DE ANGLGOLD PARA ALUMBRADO NAVIDEÑO Y NADIE DICE NADA**



**EL 31 DE OCTUBRE LOS AMBIENTALISTAS MARCHAN CON ANTORCHAS Y DISFRACES Y TODO EL MUNDO PIERDE LA CABEZA**

ANTIMINEROS: GRAN MARCHA DE ANTORCHAS Y DISFRACES EL 31 DE OCTUBRE EN IBAGUÉ

<https://www.facebook.com/events/360923127419540/?ref=ts>

Figura 59. Contenido Blog- 1 de mayo de 2014

Thursday, 1 May 2014

**5 junio en toda #Colombia #SemillaNativa #FueraMultinacionales #AguaSiOroNo #LaMineriaEnvenena #Pachamama**



El próximo 5 de junio se celebra el Día Internacional del Medio Ambiente, por ello diferentes organizaciones y comunidades de todo el país convocan a la Movilización Nacional en Defensa del Agua y los Páramos. Amigos los invitamos a poner en cada uno de sus perfiles este afiche y así hacer masiva esta campaña. GRACIAS!!

#SemillaNativa  
#NoALaMineria  
#AguaSiOroNo



Figura 60. Contenido Blog-5 de abril de 2014

Saturday, 5 April 2014

LA CONSULTA POPULAR DE PIEDRAS ES LEY DE LA REPÚBLICA

La meseta de Ibagué posee uno de los acuíferos más grandes del país, situación que lo coloca como única opción para Anglogold Ashanti Colombia, verdadera porquería, para hacer el proceso de lixiviación y metalurgia de más de 600.000 toneladas de roca molida al día, en que van a convertir nuestras montañas del Tolima.

Diques de Cola



Posted by Cesar Riaño at 15:29 No comments: 

Labels: AGA, AGUA, ANGLO GOLD ASHANTI, asesinos, contaminación, crímenes lesa humanidad, derechos ambientales, FUERA DE AQUI AGA, GOBIERNO COLOMBIANO, MEDIO AMBIENTE

Reactions:  funny (0)  interesting (0)  cool (0)

Figura 61. Contenido Blog-8 de marzo de 2014

Saturday, 8 March 2014

Nuestro SOS Ambiental Número 8, favor compartir.



Marzo 2014. Ibagué, Tolima, Colombia  
Contactos: comiteambientaldefensavida@gmail.com

Número 8

**Aunque la mona se vista de seda, mona se queda...**

Anglogold Ashanti simula ser una empresa responsable, respetuosa del medio ambiente y muchas otras cosas más. Será esto cierto, analicen ustedes por su propia cuenta:

1. La Anglogold Ashanti llegó al país bajo la razón social de Sociedad Kethada, con este nombre obtuvo cientos de títulos mineros e hizo presencia en Cajamarca, en lugar de usar su verdadera imagen corporativa.
2. Fragmentaron títulos mineros para evadir el pago de impuestos superiores por concepto de canon superficialario.
3. Una auditoría especial de la Contraloría General de la República detectó 12 presuntos hallazgos fiscales por 7 mil millones de pesos.
4. Estigmatizan a quienes se oponen a su siniestro proyecto de minería (ver denuncia penal interpuesta por campesinos del corregimiento de Anaimé contra el presidente de esa compañía el 25 de febrero de 2013).

**Ni un Voto por estos ECOCIDAS**



**Desconocer las Consultas Populares es un Acto de Violencia Estatal.**

**El Procurador General y Juan Manuel Santos Aniquilan la Democracia y el Estado Social de Derecho**

SOS Ambiental

5. AngloGold Ashanti Colombia, fue multada con 140 millones de pesos por el Ministerio de Ambiente

Solicitud Pública

Figura 62. Contenido Blog-16 de febrero de 2014



**SALVA LA TIERRA**

**LA SOLUCION ESTA EN TI**

DIPLOMADO DEL COMITÉ AMBIENTAL EN DEFENSA DE LA VIDA.

Quizás no hay preocupación en el mundo más álgida actualmente que el deterioro de los ecosistemas y la autodestrucción de la cultura humana; la defensa del ambiente es para los jóvenes pos-modernos, la razón de movilización más fuerte; los niños hablan con naturalidad de los problemas ambientales y se acercan a comprender sus causas y consecuencias, pero todo esta pasando tan rápidamente, que sin parar nos acercamos a la línea, a la frontera, del desarrollo. Aún así existe un desconocimiento generalizado de los que le está pasando a la naturaleza y de cómo eso nos afecta. Escuchamos hablar con recurrencia del cambio climático, la ola invernal, de forestación, extinción de especies; pero ni siquiera alcanzamos a comprender que es diversidad, sustentabilidad... no sabemos sobre los químicos que se encuentran en los productos cotidianos, no sabemos que es lo que envenena el aire y el agua, y, no podríamos distinguir sus nombres en las etiquetas del shampoo, por mencionar algunos ejemplos.

El la Constitución Política Colombiana dice que tenemos derecho a disfrutar de un ambiente sano, más este es un derecho en el papel, esta garantía es más una reivindicación. Destinados estamos a vivir el cataclismo, pero solo si lo permitimos. Esta en nuestras manos vivir la utopía... Un primer paso sería conocer con veracidad la crisis ambiental, de fondo, ser radicales en el sentido verdadero de la palabra. Con parte de estas a la que llamamos "Educación Ambiental" en el día cotidiano de nuestras vidas.

Figura 63. Contenido Blog-30 de noviembre de 2013

Saturday, 30 November 2013

**Cesar García Vive**



**Lunes 2 de Dic / 2013**

<b>9:00 a.m</b>	Misa parque principal Anaime
<b>10:00 a.m</b>	Marcha de Anaime a Cajamarca
<b>11:00 a.m</b>	Inauguración Mural y Entrega Premios Ambientales Cesar García Plaza de Mercado - Cajamarca

COMITÉ AMBIENTAL EN DEFENSA DE LA VIDA

REO COMITES AMBIENTALES CAMPESINOS DEL TOLIMA

Figura 64. Contenido Blog- 30 de noviembre de 2013

**Nuevos Medicamentos de AGA para Colombia.**

AngloGold Ashanti informa a la comunidad del lanzamiento de tres medicamentos que prometen ser la panacea para muchos de los problemas generados por las personas que sufren patologías obstructivas al desarrollo.



Estos medicamentos han sido desarrollados en las 19 minas a cielo abierto que la compañía tiene en todo el mundo, antes del lanzamiento en Colombia, de esta fórmula combinada se probado con un 100% de eficacia contra agentes molestos



Contra ambientalistas fanáticos y ruidosos



La mejor forma de acabar con sus enfermedades. Acabar con Usted.

Figura 65. Contenido Blog- 3 de noviembre de 2013

5 noviembre-2pm Puerta del sol-SANTURBAN SE RESPETA Y EL AGUA SE DEFIENDE-TODOS A MANIFESTAR!!



SANTURBÁN SE RESPETA y EL AGUA SE DEFIENDE -  
GRAN MOVILIZACION -  
15 de Noviembre de 2013 - 2 PM  
Lugar: PUERTA DEL SOL, Bucaramanga

Figura 66. Contenido Blog- 10 de septiembre de 2013



Figura 67. Contenido Blog- 8 de septiembre de 2013





Figura 68. Contenido Blog- 4 de agosto de 2013

**PIEDRAS VOTÓ: NO A LA MINERIA**

DOCUMENTO HISTÓRICO... informe de la Registraduría Nacional del Estado Civil sobre la votación en la CONSULTA POPULAR DE PIEDRAS - TOLIMA. El 98,8 % de los votantes digeron NO A LA MEGAMINERÍA A CIELO ABIERTO, NO A LA ANGGOLD ASHANTI. Esto es un acto de soberanía. Ahora la AngloGold Ashanti dice que "la pregunta era tendenciosa", "que la gente está mal informada", "que falta socialización del proyecto". El Procurador "advierite" al alcalde de Piedras que si acoge la decisión de la

Figura 69. Contenido Blog- 7 de marzo de 2013

**22 MARZO CANTO AL AGUA 2013-EN CAUSA POR NUESTRAS AGUAS-DONDE SE VA A REALIZAR EN TODO EL MUNDO**

canto al agua ok

El próximo 22 de Marzo únete a miles de personas que estarán cantando simultáneamente desde el corazón, para re-significar y sanar las aguas del planeta!

**22 marzo**

¿Dónde?: en todo el mundo  
¿Cuándo?: a las 12m hora local

Canto al agua es un canto real y consciente del mantra "AH", cantado con la energía de amor, agradecimiento y perdón hacia las aguas del planeta, que se realiza desde el año 2010 en el día Mundial del Agua.

¿Quién?: tú, tus amigos, tus vecinos, tu familia, todos!

Día Mundial del Agua 2013  
Año Internacional de la Cooperación en la Gestión del Agua

Figura 70. Contenido blog- 26 de diciembre de 2013

Wednesday, 26 December 2012

**DOIMA SE LEVANTA CONTRA ANGLO GOLD ASHANTI - NO PASARÁN!! #NOALACOLOSA**



doim

Bienvenidos a Salmolandia: [Salmón Urbano](#)  
de [Néstor Ocampo](#)

**DOIMA SE LEVANTA CONTRA ANGLGOLD ASHANTI**

En el municipio de Piedras Tolima, territorio proveniente de las tribus Itandaima Doima, la tradición oral cuenta que las ostras de agua dulce cobraron vida cuando una princesa indígena lloró desconsolada a orillas del río Opía, y que desde entonces sus bellas lágrimas se convirtieron en las únicas ostras en su género en la cordillera de los Andes.

[Por Comité Ambiental en defensa de la Vida]

La jornada de los anti mineros de la Inspección de Doima, municipio de Piedras, comenzó desde la vereda Campo Alegre el domingo 23 de diciembre hacia las 3.00 pm. Fue una merecida fiesta social y comunitaria, llena de alegría y de vida, que contó con la participación de personas de la tercera edad, adultos, jóvenes y niños preocupados por el futuro ambiental de la región, que al igual que sus ancestros indígenas del cacique Doima, demostraron que frente a

Figura 71. Contenido Blog- 11 de octubre de 2012

**19 octubre 2012 IBAGUE - IV MARCHA CARNAVAL POR EL AGUA, VIDA Y SOBERANIA - REFERENDO POR LA VIDA**



**Por que somos más los Colombianos que queremos el bienestar de nuestro País**

**PLANETA CONSCIENCIA**  
DIALOGOS DE CONSCIENCIA  
**IV MARCHA CARNAVAL Y REFERENDO POR LA VIDA**

**INVITADOS**

Coleto Pablo Sandoval Hueche	Temuco Chile
Jose Pablo Chumil Arevalo	Guatemala
Comite Ambiental Defensa Vida	Ibagué Tolima
Aida Julieta Quinones torres	Bogotá
Juan Ceballos	Medellin
Jesús Armando Roa Rodriguez	Ibagué
Néstor Ocampo	Calarcá

**COLABORADORES**  
Jeannette Rubiano y Cesar Riaño

19oct12 ibague r

**DONDE: EL SENA**  
**HORA: 9:30am**  
**porque somos más los Colombianos que queremos el bienestar de nuestro País!!**

Figura 72. Contenido Blog- 7 de octubre de 2012



Figura 73. Contenido Blog- 09 de septiembre de 2012

**TAMESIS DIJO "NO A LA MINERIA" AHORA A LUCHAR PORQUE SEA ASI EN TODA COLOMBIA - FUERA MULTINACIONALES - GRACIAS JUAN CEBALLOS**

**AGUA PURA RESISTENCIA A CIELO ABIERTO**

HISTÓRICO ACUERDO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE TAMESIS, ANTIOQUIA, SOBRE MINERÍA  
by Néstor Ocampo on Wednesday, 5 September 2012 at 11:44

ACUERDO No 009.  
Agosto 31 de 2012

**POR EL CUAL SE CREA LA PROTECCIÓN ESPECIAL DEL TERRITORIO EN TAMESIS Y SE PROHÍBEN ALGUNAS PRÁCTICAS**

El concejo municipal de Tamesis en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, especialmente las conferidas en el artículo 313 de la constitución nacional y las disposiciones consignadas en la ley 388 de 1997, en el artículo 65 de ley 99 de 1993 y artículo 76 de la ley 715 de 2001 y demás normas reglamentarias y concordantes en la materia y

**EN CONSIDERACIÓN**

**PRIMERA:**

**AUTONOMÍA TERRITORIAL**

Que el Artículo 1 de la Carta Política de 1991 reza: "Colombia es un Estado social de derecho,



Figura 74. Contenido Blog- 28 de junio de 2012

<http://www.somalia.org.co>

## FIRMA AQUI

### QUE SE METAN LOS TRANSGÉNICOS POR DONDE LES QUEPAN

Posted by **Inca Ramirez** at 09:55 No comments:

Reactions:  funny (0)  interesting (0)  cool (0)

Thursday, 28 June 2012

#### RECHAZAMOS FINANCIACIÓN DE FIESTAS POR ECOCIDAS DE ANGLO GOLD ASHANTI

ANGLOGOLD ASHANTI COLOMBIA

Figura 75. Contenido Blog- 04 de junio de 2012

### 5 JUNIO 2012 SI A LA VIDA, NO A LA MINA - MEDELLIN - CAJAMARCA Y QUINDIO

## Mobilización Día Mundial del Medio Ambiente

5 de junio - 9 a.m.  
Medellín, Plaza de las Luces.  
Recorrido hasta el Jardín Botánico por Carabobo.

Por la defensa de los bienes comunes, no a la mercantilización de la vida.

Celebremos este día, llevemos máscaras, pinturas, música, comida para compartir, disfraces, pancartas.

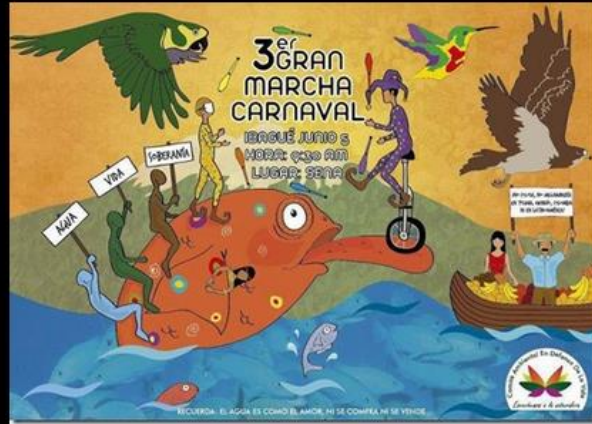
**Encuentro Preparatorio**   
cumbre de los pueblos   
[www.encuentroprecumbredelospueblos.blogspot.com](http://www.encuentroprecumbredelospueblos.blogspot.com)

5jun12 marcha medellin

MOBILIZACIÓN DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE



pl.JAO QUINDIO – PLAZA DE BOLIVAR 9:AM DETENGAMOS EL ECOCIDIO EN EL QUINDIO – NO A LA MEGAMINERIA



3er GRAN MARCHA CARNAVAL – IBAGUE – EN EL SENA – 9AM – SI AL AGUA NO A LA MINA

Figura 76. Contenido Blog- 28 de enero de 2012

### CORREOS POR MARMATO A MARIA CONSUELO ARAÚJO, PRESIDENTA DE LA MULTINACIONAL



PIC\_3546

• *Dónde*

COLOMBIANOS EN TODO EL MUNDO

• *Descripción*

"MENSAJERO AMBIENTAL"

Juan Ceballos, Abogado Ambientalista, entregará personalmente a la ex ministra Araújo los correos impresos (En papel reciclado) con cartas y mensajes DE

**JUAN CEBALLOS ACCIÓN JURIDICA MARMATO CONTRA GRAN COLOMBIA GOLD**

INTERVENCIÓN JUAN CEBALLOS. ACCIÓN JURÍDICA MARM...



Alrededor de una delegación Canadiense, Estadounidense y del interior del País, recibidos primordialmente por la Población de Marmato. Juan Ceballos hace exposición de los motivos por los cuales no se puede perder la Soberanía Nacional y los daños ambientales de la minería y en especial los causados por la generada a Cielo Abierto. 17.01.2012

Posted by [Inca Ramirez](#) at 06:30 No comments: 

 Recommend this on Google

Reactions:  funny (0)  interesting (0)  cool (0)

Figura 77.Contenido Blog- 13 de noviembre de 2013

Sunday, 13 NOVEMBER 2011

**19 nov 3 –6pm PARQUE DE LA MUSICA = 1000 FOTOS CONTRA LA COLOSA HORROROSA**

Time

Figura 78. Contenido Blog-13 de octubre de 2011



Figura 79. Contenido Blog- 11 de octubre de 2011



En las imágenes anteriores, se presentan los frentes sobre los cuales la comunidad y el blog han generado una diáspora de acciones. Han sido unas de

carácter masivo, como fue la campaña de medios con videos realizados por actores y artistas colombianos que tuvo una alta repercusión en los medios masivos apoyando las marchas, tal vez la estrategia de movilización de mayor impacto, ya que han sido respuestas desde la cultura, el arte y la paz hacia el conflicto. La cobertura nacional se evidencia en cómo se integra información sobre ciudades como: Ibagué, Doima, Palermo, Santurban, Marmato, Piedra, Tamesis, Medellín, Quindio, Cajamarca y Marmato.

#### 7.4.2. Grupo en Facebook Conciencia Campesina

Con referencia al grupo, se identifican los siguientes aspectos discursivos:

##### 7.4.2.1. Gestión ambiental

Figura 80. Contenido Facebook Conciencia Campesina





**Conciencia Campesina**  
4 de noviembre de 2014 ·

Las comunidades empoderadas de su territorio, defendiendo la tierra, el agua y el ambiente sano, presiona decisiones en los gobernantes. Sabemos los tormentos, tristezas y desesperanzas que están viviendo comunidades en México, en Argentina, en Nicaragua, en Perú y en otros países del planeta con la dictadura minera de las empresas transnacionales que llegan a nuestros países con un solo objetivo: el saqueo de los recursos a cambio de corrupción. No pasarán.  
Vía: César Riaño - Comité Ambiental en Defensa de la Vida.

Me gusta · Comentar · Compartir · 19 13

#### 7.4.2.2. Información ambiental

Figura 81. Contenido facebook Conciencia campesina

**Conciencia Campesina**  
25 de febrero ·

Durante la última semana la nueva discusión que gira en torno a la mina La Colosa, en Cajamarca, es la posibilidad que tiene la comunidad de llevar a cabo una consulta popular minera que les permita, de forma democrática, decidir como comunidad si están de acuerdo con la ejecución de este proyecto.

Estado decide aprobar o no consulta popular minera | El Nuevo Día  
Periodico de la ciudad de Ibagué, Colombia  
ELNUEVODIA.COM.CO

Me gusta · Comentar · Compartir · 52 2 39

Figura 82. Contenido facebook Conciencia campesina-18 de enero de 2015

**Conciencia Campesina**  
18 de enero · Bogotá ·

El experto de unos 70 años asegura que aunque existen compañías que hacen grandes esfuerzos para no generar impactos negativos, estos "siempre" se presentan, no solo durante la explotación, sino posterior al cierre de la mina, incluso siglos después.

Moran considera que los países que están empezando a vivir el auge de la minería de metales, como podría ser el caso de Colombia, tienen aún una esperanza para que los impactos se puedan prevenir.



**Los impactos de la minería los va a pagar la gente - El Tiempo**  
La Financiera del Desarrollo Territorial S.A., FINDETER, es una sociedad anónima del orden nacional, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Somos...  
FINDETER.GOV.CO

**Conciencia Campesina**  
16 de febrero ·

Que el Concejo de la 'Despensa Agrícola' haya dicho "no" a la consulta popular minera marca el inicio de la defensa de los derechos de los cajamaruncos. El cabildante Gerardo Arciniegas, el único que votó por el sí, asegura que ahora los campesinos que sienten les quitaron un derecho constitucional buscarán otras medidas para hacer respetar y proteger su pueblo.



**"Hundir la consulta popular es un atentado contra la democracia" | El Nuevo Día**  
Periodico de la ciudad de Ibagué, Colombia  
ELNUEVODIA.COM.CO

Me gusta · Comentar · Compartir · 41 2 30

Figura 83. Contenido facebook Conciencia Campesina - 11 de febrero



Figura 84. Contenido facebook Conciencia Campesina-18 de enero de 2015



Figura 85. Contenido Facebook Conciencia Campesina- 21 de noviembre de 2014

**Conciencia Campesina**  
21 de noviembre de 2014 · 🌐

Estas mujeres son ejemplo de dignidad y lucha frente al despojo. Han emprendido un viaje de más de 500 kilómetros para hacer escuchar su voz y compartirla. El sábado y domingo van a estar en Cajamarca - Tolima con el Comité Ambiental y campesino. Los que puedan subir a apoyarlas y compartir experiencias nos vemos el domingo a las 9 a.m. frente la alcaldía de Cajamarca. Si pueden apoyar con alimentos, les agradecemos.



Mujeres marchan hacia Bogotá como protesta por explotación minera en el norte del Cauca

La idea de estas mujeres es exigir a las autoridades que suspendan las actividades mineras que están destruyendo su comunidad. Denuncian amenazas.

ELPAIS.COM.CO | DE EL PAIS S.A.

Me gusta · Comentar · Compartir 26 1 24

Figura 86. Contenido F.C.C. -11 de noviembre de 2014

**Conciencia Campesina**  
11 de noviembre de 2014 · 🌐

Marmato: el documental que despertó a un pueblo.



Marmato: el documental que despertó a un pueblo | Las2Orillas.CO

Después de 5 siglos de explotación esta mina de oro sigue siendo una de las reservas más grandes del mundo pero está en la mitad de un doloroso conflicto tal...



**Conciencia Campesina**  
20 de octubre de 2014 ·

"Tenemos la obligación de mantener informados a los tolimenses, no sabemos por qué nos están exigiendo emitir algunas informaciones que seguramente a ellos les guste": Jorge Enrique Cardoso confirmó que le ha sido negada a la multinacional minera **AngloGold Ashanti Colombia**, la autorización solicitada para explorar en el área del Túnel de la Línea: "Corporación autónoma tiene dos sendos oficios que a nombre del suscrito emitimos ante la Agencia Nacional Minera y ante Inviás y desde luego serán publicados, allí nos están diciendo que por ahora han estado negando la autorización para negar ochenta y tres plataformas en el polígono que está sustraído por el Instituto Nacional de Vías y el Ministerio de Minas para ubicar el Túnel de la Línea".

**Cortolima confirma las intenciones de Anglogold en el túnel de la línea**  
790 AM., La Emisora con Identidad Regional. Patrimonio radial del Tolima. Econoticias, Ecodeportes, RadioteKa, Tolima en Grande, Golpes de Opinión, Día del Orgullo Tolimense, Reinado...

ECOSDELCOMBEIMA.COM

Me gusta · Comentar · Compartir · 4 1 1

### 7.4.2.3. Actitudes y comportamientos (Participación cívica y política, Acción doméstica y uso privado)

Figura 87. Contenido F.C.C.-25 de marzo de 2015

**Conciencia Campesina** actualizó su foto de portada.  
25 de marzo a la(s) 9:28 · Editado ·

#VIIGranMarchaCarnaval Ibagué 5 de junio de 2015. 2.30 P.M. punto de encuentro: SENA  
¡Los defensores del agua y la vida somos más!

Me gusta · Comentar · Compartir · 5 3

Figura 88. Contenido F.C.C.-19 de marzo de 2015

**Conciencia Campesina**  
19 de marzo a la(s) 19:22 · 🌐

Abogados se enfrentan a la locomotora minera. Los investigadores presentaron dos demandas. Dicen que, por ley, en Colombia se protegen los intereses mineros por encima de los ambientales y que, con un decreto, el Gobierno Nacional les está restando competencias a los alcaldes para decidir sobre la extracción de recursos.



Abogados se enfrentan a la locomotora minera  
Los investigadores presentaron dos demandas. Dicen que, por ley, en Colombia se protegen los intereses mineros por encima de los ambientales y que, con un decreto, el Gobierno Nacional les está restando competencias a los alcaldes...

ELESPECTADOR.COM

Me gusta · Comentar · Compartir · 👍 72 ➦ 40

Figura 89. Contenido F.C.C.-8 de marzo de 2015

**Conciencia Campesina**  
8 de marzo a la(s) 14:15 · 🌐

Marchando por la defensa del agua, la vida y el territorio. La paz también es con la naturaleza.  
Ibagué - Tolima.



Me gusta · Comentar · Compartir · 👍 70 🗨️ 2 ➦ 11

Figura 90. Contenido F.C.C.-28 de febrero de 2015

 **Conciencia Campesina** actualizó su foto de portada.  
28 de febrero · Editado ·

Será convocada y definida su fecha por los ciudadanos de Cajamarca – Tolima, su logística, organización y realización estará a cargo de los habitantes de Cajamarca; estará acompañada y vigilada por organizaciones internacionales como la ONU, la OEA, la COMISIÓN INTERAMERICANA DE LOS DERECHOS HUMANOS, HUMAN RIGHTS WATCH, PAX HOLANDA, SOLIDARITY POR COLOMBIA y las organizaciones nacionales como la CORTE CONSTITUCIONAL, LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO, LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN, LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN. Se hará con base en la Constitución de la Nación de 1991 Artículo 3°. La soberanía reside exclusivamente en el pueblo, del cual emana el poder público. Será la mayor gesta democrática de nuestras vidas, la más pura e las democracias LA DEMOCRACIA DIRECTA.  
**¡ÚNETE, PARTICIPA, INVITA, VIGILA, DENUNCIA, VOTA CON HONOR!**



Me gusta · Comentar · Compartir · 47 · 150 · 200

Figura 91. Contenido F.C.C.-28 de febrero de 2015

 **Conciencia Campesina** actualizó su foto de portada.  
28 de febrero · Editado ·

**CAJAMARCUNOS CONSULTA POPULAR AUTÓNOMA SI HAY EN EL 2015.** Será convocada y definida su fecha por los ciudadanos de Cajamarca – Tolima, su logística, organización y realización estará a cargo de los habitantes de Cajamarca; estará acompañada y vigilada por organizaciones internacionales como la ONU, la OEA, la COMISIÓN INTERAMERICANA DE LOS DERECHOS HUMANOS, HUMAN RIGHTS WATCH, PAX HOLANDA, SOLIDARITY POR COLOMBIA y las organizaciones nacionales como la CORTE CONSTITUCIONAL, L...  
[Ver más](#)



**CAJAMARCUNOS CONSULTA POPULAR AUTÓNOMA SI HAY EN EL 2015**  
Será convocada y definida su fecha por los ciudadanos de Cajamarca – Tolima, su logística, organización y realización estará a cargo de los habitantes de Cajamarca; estará acompañada y vigilada por organizaciones internacionales como la ONU, la OEA, la COMISIÓN INTERAMERICANA DE LOS DERECHOS HUMANOS, HUMAN RIGHTS WATCH, PAX HOLANDA, SOLIDARITY POR COLOMBIA y las organizaciones nacionales como la CORTE CONSTITUCIONAL, LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO, LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN, LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN. Se hará con base en la Constitución de la Nación de 1991 **Artículo 3°, la soberanía reside exclusivamente en el pueblo, del cual emana el poder público.** Será la mayor gesta democrática de nuestras vidas, la más pura e las democracias LA DEMOCRACIA DIRECTA.  
**¡ÚNETE, PARTICIPA, INVITA, VIGILA, DENUNCIA, VOTA CON HONOR!**

Me gusta · Comentar · Compartir · 57 · 6 · 121

 A 56 personas les gusta esto.



A 56 personas les gusta esto.

Compartida 121 veces

**Diana Shakur** Felicidades. El futuro esta en madre tierra.  
Me gusta · Responder · 1 · 1 de marzo a la(s) 5:06

**Luna Champion** ESTA NOTICIA DA ESPERANZA ! AGUANTE MI PUEBLO COLOMBIANO 😊  
Me gusta · Responder · 1 · 1 de marzo a la(s) 8:07

**Luzma Henao** Asi se hace !!! Porque el verdadero poder es del pueblo. Solo hay que saber ejercerlo  
Me gusta · Responder · 1 · 1 de marzo a la(s) 12:45

**Funcasartol Fundación** El pueblo manda y listo. Si no sirven que no estorben. Estos destructores de la naturaleza de DIOS , fuera del pueblo quien no este con la democracia.  
Me gusta · Responder · 3 · 1 de marzo a la(s) 13:11

**Marrio Quimbaqueba** No soy de Cajamarca pero constantemente estoy pendiente de este lio con esa devoradora minera... nuestra tierra y el respeto por ella prima sobre cualquier interés extranjero  
Me gusta · Responder · 2 · 1 de marzo a la(s) 18:50

**Jgerman Castro Cardona** hay estaremos defendiendo nuestros derechos  
Me gusta · Responder · 8 de marzo a la(s) 20:03

Escribe un comentario...

Figura 92. Contenido F.C.C.-19 de enero de 2015

**Conciencia Campesina** con Ximena Kandía y 44 personas más  
19 de enero · 🌐

¡Próxima salida al VOLCÁN CERRO MACHÍN! Sábado 14 de febrero / Hora de salida 8:00 A.M desde el parque principal de Cajamarca – Tolima (Desde la terminal de Ibagué la empresa Cootracaime ofrece el servicio, la duración del trayecto es aproximadamente de 1 hora.)

Trasporte en camperos del municipio. Visita a chorros blancos en el parque municipal la Bolívar. Charla ambiental sobre la importancia de la cuenca hídrica por un integrante de la organización Madre Tierra. Mirador a... Ver más




Figura 93. Contenido F.C.C.-11 de diciembre de 2014

**Conciencia Campesina**  
11 de diciembre de 2014 ·

La comunidad de Doima, en Colombia, está luchando por proteger su tierra de vocación agrícola, el agua y el medio ambiente del impacto de lo que sería una de las minas de oro más grandes del mundo. En el 2013 se sintieron esperanzados respecto a su procesos de resistencia al encontrar procesos similares en otras partes del mundo. Los inspiró la comunidad de Balcombe, en el Reino Unido, quienes están afirmando sus derechos y levantándose en contra del "fracking". La comunidad de Doima les escribió una carta para expresar su apoyo. En Solidaridad. Esta carta comenzó una cadena de cartas entre comunidades afectadas por la minería, por eso te invitamos a hacer parte de este acto sencillo pero poderoso.

<http://vimeo.com/113713748>



**vimeo** [Unirse](#) [Acceder](#) [Crear](#) [Ver](#) [Subir](#)



**In Solidarity - En Solidaridad**  
de [The Gaia Foundation](#) hace 3 meses [Ver más videos](#)

Mining affected communities around the world are speaking up, connecting and standing together in Solidarity. We invite you to do the same. [www.veetofenotomino.com](http://www.veetofenotomino.com)

Figura 94. Contenido F.C.C.-22 de noviembre de 2014



Como ya se describió, el grupo en *Facebook* no presenta una mayor diferencia en cuanto a los contenidos que genera y recircula sobre La Colosa. En su estructura informativa presenta otros temas, en tanto sobre el proyecto minero no todos los días se produce información, lo cual da espacio a los autores para trabajar otros temas y eventos relacionados con la realidad de los campesinos. El concepto sobre el medio ambiente y la naturaleza es similar, la relación verdad-mentira-corrupción política siempre está presente. La difusión de estudios, comentarios de expertos y la cobertura visual sobre los eventos y sucesos tiene gran peso en el grupo de *Facebook*.

De acuerdo a lo que Valencia, Arias y Vásquez (2009) definen, se identifica en los contenidos:

Una visión del medio ambiente y de la naturaleza hacia una dimensión cultural y social. Se localizan las dos posiciones con claridad, la de la comunidad y la casi editorial del Blog y el grupo en *Facebook* frente a una visión de la

naturaleza anclada en lo ancestral, lo campesino y lo precolombino, como por ejemplo:

Figura 95. Contenido F.C.C.-22 de noviembre de 2014



Conciencia Campesina  
17 de febrero

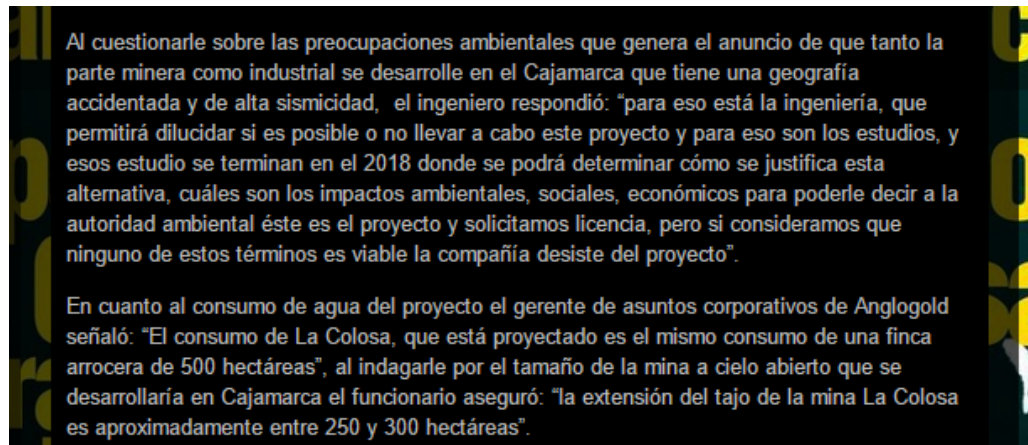
Mientras en Cajamarca los intereses económicos de AngloGold Ashanti Colombia subasta las conciencias de los concejales para tumbar la consulta popular, en el Quindío avanza la integración cívico - política para defender el territorio, el agua y la vida.

Andrés Guzmán

Me gusta · Comentar · Compartir · 35 · 30

Frente a la posición de la empresa, como puede leerse en este artículo que toma opiniones de los ingenieros sobre la explotación.

Figura 96. Contenido Blog



Con estos análisis, son claras las orillas desde las cuales se asume y percibe la naturaleza, una como una dimensión de la vida y la otra desde una línea empresarial y mercantil.

#### **7.5. Sobre las fuentes de información**

Se identifica la recirculación de contenidos de otros medios de comunicación, la publicación de estudios y materiales producidos por expertos, decretos, entrevistas y consultas a expertos ambientales y a juristas. También, se encuentran entrevistas a la comunidad a la cual se le da mucho protagonismo, como agentes directos. En el blog, se encuentran el uso de avisos contrainformativos contra la minería y la empresa AGA. Pero sí es necesario señalar que la estructura de los medios hace que sea complejo encontrar una hilaridad que facilite un contexto general del proceso.



## **7.6. Con relación a las actividades cívicas colectivas e individuales**

Los medios son una fuente de movilización directa y constante, abren los espacios a la comunidad para expresarse y no son simplemente agentes informativos, son parte de las actividades, están en los eventos, y en función de la evolución del conflicto han ido avanzando en su dinámica. El autor de las informaciones genera redes y apoya las diferentes iniciativas. De ser contundentes y continuos ejes de denuncia, a partir del inicio de las consultas populares, se han involucrado más en ese punto, en movilizar y generar una participación en las comunidades.

## **7.7. Apropiación tecnocientífica**

Apropiación de las TIC, trascendiendo escenarios de analogía, sustitución, asimilación para ubicarse en una fase de articulación

Los dos casos presentan un direccionamiento hacia la denuncia y el juicio social sobre lo que implica el uso de la minería en la región. La apropiación ha surgido de forma evolutiva y marcada por la relevancia y el sentido de los hechos.

La posición ideológica del blog *noalacolosahorrorosa* ha generado un uso de las herramientas del blog y de complementos como *Facebook* y en especial de *Twitter*, en mayor medida. Al no ser la página web de una organización establecida, el blog opera como tal y se pueden ubicar tres escenarios: la denuncia, el apoyo a las acciones, específicamente las marchas y a las consultas populares. Para ello, se ha valido de herramientas digitales como las firmas y el sentido que genera el blog en el cual no se identifica un espacio o territorio específico. El blog lo constituye posiblemente el manejo de las entradas, el uso de los titulares, el pasar de una región a otra, el tener siempre un tema puntual y el uso de recursos, como los hipertextos, genera esa sensación de encontrar muchos puntos y temas de la problemática, pero condensados y articulados.

Figura 97. Contenido F.C.C.



El grupo en *Facebook* “Conciencia campesina” es el órgano informativo de la organización, lo cual le da otro carácter. Si bien genera un apoyo y es un sistema de denuncia, el uso del discurso, las características de ser menos orgánico en su información abren una diáspora de contenidos en los cuales lo rural es lo importante. De esta forma, la apropiación de la tecnología en este grupo ha sido menos en cuanto su accionar está más en el campo material y la virtualidad es más de carácter complementario y netamente informativo.


## 7.8. Ecología de medios

La comunicación en proceso de interacción, no centrada en los dispositivos, las TIC en el marco de los procesos, donde lo virtual y material se articulan.

En este sentido, se identifica un uso del blog básicamente para denunciar y generar algunas acciones como la recolección de firmas. Hay una visión ecológica en tanto se articulan diversidad de opciones de información, las cuales se utilizan para reforzar contenidos, recircular información, y divulgar sus propios mensajes. Se encuentra una experiencia que podría potencializarse en otros frentes y es cuando se desarrolla el proceso del Canto al Agua.

Figura 98. Contenidos BlogNoalacolosahorrerosa

**22 MARZO CANTO AL AGUA 2013-EN CAUSA POR NUESTRAS AGUAS-DONDE SE VA A REALIZAR EN TODO EL MUNDO**



EN CAUSA POR NUESTRAS AGUAS

canto al agua ok

El próximo 22 de Marzo únete a miles de personas que estarán cantando simultáneamente desde el corazón, para re-significar y sanar las aguas del planeta!

**22 marzo**

¿Dónde?: en todo el mundo  
¿Cuándo?: a las 12m hora local

Canto al agua es un canto real y consciente del mantra "AH", cantado con la energía de amor, agradecimiento y perdón hacia las aguas del planeta, que se realiza desde el año 2010 en el día Mundial del Agua.

¿Quién?: tú, tus amigos, tus vecinos, tu familia, todos!

2013  
Día Mundial del Agua  
Año Internacional de la Cooperación en la Esfera del Agua

**WWW.CANTOALAGUA.COM**

Cantoalagua 2013 INSTRUCCIONES PARA LIDERAR UN PUNTO DE CANTOALAGUA

Es importante que antes de conformar tu grupo te enteres bien acerca de Cantoalagua, su significado y razón de ser, su motivación.

Esta información la encontrarás en nuestra página web [www.cantoalagua.com](http://www.cantoalagua.com)

En especial te recomendamos ver el documental de Masaru Emoto sobre su libro Mensajes del Agua. Aquí puedes ver el documental completo en español:

Parte 1 <http://www.youtube.com/watch?v=u4DNLQ2bWMM>

Parte 2 <http://www.youtube.com/watch?v=wwonpWwfpnM&NR=1>

Parte 3 <http://www.youtube.com/watch?v=XJ3Y4b2Agn8&NR=1>

Parte 4 <http://www.youtube.com/watch?v=E66DkU9F1-A&NR=1>

Para conformar un Grupo oficial de Cantoalagua, debes enviar los siguientes datos antes del 28 de Febrero, a [cantoalagua@gmail.com](mailto:cantoalagua@gmail.com) y a [shiasurei@gmail.com](mailto:shiasurei@gmail.com) indicando:

1. Lugar del Canto (Punto y dirección exactos, adjuntando plano o punto en google maps para facilitar el encuentro con los participantes)
2. Nombre del organizador y/o persona de contacto, con su correo electrónico y número telefónico.
3. En caso de pertenecer alguna organización, colectivo o grupo, un perfil del mismo y sus logos en formato jpg.
4. Si quieren realizar actividades antes y después de Cantoalagua enviar detalle de las mismas. (Esta información se puede actualizar mas adelante si es necesario)

Una vez hayas enviado esta información, recibirás a vuelta de correo los lineamientos para la realización del canto.

mismas. (Esta información se puede actualizar mas adelante si es necesario)

Una vez hayas enviado esta información, recibirás a vuelta de correo los lineamientos para la realización del canto.

Muchas gracias por hacer parte de esta nueva vibración llamada Cantoalagua!!! Para más información escribir a [cantoalagua@gmail.com](mailto:cantoalagua@gmail.com)

CANTO AL AGUA VENEZUELA  
 CANTOALAGUA ECUADOR  
 Cantoalaguaperu  
 Cantoalaguacaribe  
 CANTO AL AGUA VENEZUELA  
 CANTO AL AGUA México

**PUNTOS CANTO AL AGUA 2013**



haz click para ver el mapa actualizado

En este ejercicio se puede apreciar cómo se articulan las funciones del medio con una actividad social y cultural. No simplemente se invita sino que se utilizan herramientas digitales para que los interesados participen, se usa *Youtube* para ampliar la información. Aquí, se puede apreciar el dispositivo en un plano de mayor interacción, no exclusivamente centrado en la parte informativa.

### 7.9. Dinámica global-local

Este componente de la ciberciudadanía presenta aspectos donde el conflicto de La Colosa se globaliza en cuanto a la región, así aparecen los municipios, las veredas y avanza a integrar otros lugares del país donde se evidencian situaciones de conflicto minero y campesino. En estas regiones los dos casos seleccionados apoyan con información y denuncia las acciones de “*política situada*” y son actores fuertes en los procesos que se han planteado: denuncia, marchas y consultas populares. Pero el conflicto se regionaliza demasiado y hay poca interacción global, no se evidencia una alta iniciativa de movilizar o de internacionalizar el problema que vive La Colosa.

## **Capítulo 8. Catálisis**

El Diccionario de la RAE define “catálisis” como un proceso de transformación que se motiva por sustancias que no se alteran. Si bien en los procesos sociales y culturales ello es imposible, pensar la posición desde la cual los elementos que consolidan una ciberciudadanía, una actividad contrainformativa, gesten de forma perceptible o no senderos sobre los cuales se identifiquen prácticas, es algo necesario.

En estas instancias, la catálisis se ofrece como metáfora en tanto el caso presenta una serie de fenómenos que tienen un carácter más explosivo, que brotan y que, de acuerdo a las circunstancias, comprende actos que en determinados momentos logran emerger y llaman la atención, pero que igual, pueden en determinadas instancias estar más movilizados por los eventos de presión y ataque que sobre una propuesta de agenda o de pensamiento estratégico dirigido hacia un cambio.

En esa posición, se considera y, si bien ya se dieron unas pinceladas de lo que ello significa, para esta tesis la principal catálisis de un fenómeno como lo es La Colosa, radica en el impacto sobre la educación, campo que permite abordar los componentes: Sociedad del conocimiento, comunicación, contrainformación, tecnologías, medio ambiente y ciudadanía.

### **8.1. Educomunicación**

La comunicación, la educación, la ciudadanía y el medio ambiente han trazado en la historia relaciones que podrían ser obvias a partir de sus esencias conceptuales como procesos culturales. Han enfocado ideas e ideales, sentimientos y razones que dinamizan la vida misma, permitiendo avanzar en la práctica y en la teoría, facilitando el ir más allá de las lógicas y de los eventos

críticos de la sociedad, a través de la puesta en juego de escenarios de construcción, interacción y reflexión sobre la relación entre sujetos y naturaleza.

En ocasiones, son relaciones visibles, en especial en los ejercicios políticos y socio-culturales que han encontrado en estos tres conceptos opciones a las problemáticas del desarrollo y la naturaleza. Y, en no pocas instancias, relaciones invisibles, al terminar en el desvanecimiento: puesto que la comunicación, la educación, temas como son los derechos civiles y humanos, y el medio ambiente (normalmente) han sido banderas y consignas chocando contra la realidad de una concepción de desarrollo supremamente sólida que ha utilizado, propuesto, borrado y manipulado lo necesario y lo que no, sobre la posición de un pensamiento único para el cual el mercado es religión y ley.

Como ya se determinó, un punto de confluencia de estos aspectos se encuentra en la crisis ambiental y su realidad de “No Retorno”, que ha colocado lo signos de alerta y reflexión sobre lo que es el papel del ciudadano, de los medios, de las tecnologías y de los sistemas educativos, como alternativas para establecer rutas de supervivencia ante una posible debacle ambiental.

Otro punto ha sido el tema de los derechos humanos y la construcción de la democracia, la reformulación y la crisis del concepto tradicional de ciudadanía y, con ello, el análisis a la formación del sujeto en temas ciudadanos.

Cabe muy bien la siguiente cita de Martín-Barbero que integra un punto importante de reflexión sobre los campos en cuestión

*la política está viviendo un proceso inverso: el que fue uno de los ámbitos más llenos de densidad simbólica, pues configuraba el modo de construir ciudadanía y de tejer el lazo social, se ha transformado en los últimos treinta años en un saber-hacer predominantemente técnico, es decir, en un saber instrumental del que desaparece la densidad ideológica y simbólica, es decir su capacidad de convocar, y de hacer sentirse junta a la gente (Martín-Barbero, 2009, p.22)*

En Colombia, los procesos de construcción del Estado han ido en paralelo a la dinámica de formar a los ciudadanos con el objetivo de apropiación y aceptación del régimen. Así, a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, se tenía un enfoque instrucionista, donde se plantea la modelación de un ciudadano productivo y católico, luego hacia 1930, con la llegada de gobiernos progresistas, las ciencias sociales comienzan a ganar terreno y, de lado de logros como la cobertura educativa y la Escuela Activa, comienza a pensarse en una formación ciudadana sobre la reflexión del sujeto y su relación con la democracia, lo cual generó roces con la iglesia católica e incidió en que hacia 1950 los gobiernos conservadores iniciaran una “re Cristianización” de la formación ciudadana y el retorno de la formación a un ciudadano productivo, pero muchos alcances en el tema técnico, de cobertura, los avances en los medios masivos permitieron que discursos progresistas fueran circulando e impactaran en especial a la juventud. Finalmente con la constitución de 1991, se consolida desde el Ministerio de Educación<sup>8</sup> la formación ciudadana, con modificaciones curriculares y estrategias como los proyectos transversales escolares. Si bien hay un avance fundamental, la inserción de competencias y estándares, ha sido criticada por la academia, al convertir la formación ciudadana en una serie de recetas y acciones por cumplir.

En ambos sentidos, la educación se planteó como un pilar, como una base, inicialmente en ejercicios de capacitación y, posteriormente, desde una realidad necesaria para generar nuevos comportamientos, nuevas visiones en la formación ciudadana que en una revisión a su conducta motivara cambios.

---

<sup>8</sup> Peral (2007, p.170) amplía lo siguiente. Sin embargo, es oportuno señalar que la educación en Colombia sigue la dinámica que le es propia, al tipo de educación que caracteriza la educación occidental, la cual se relaciona con el tipo de Estado en construcción, la democracia liberal y las orientaciones inherentes a una economía de mercado. El Estado, lejos de buscar el desarrollo de una sociedad civil democrática, se asocia con las formas de organización de los sectores dominantes (financieros) que tienen influencia en la determinación de políticas económicas y sociales; paralelo a ello, los partidos dominantes han impreso en el país un sello antidemocrático a la relación del Estado con las formas de organización y representación de las clases populares.

Frente a este escenario, se considera que ello no ha sido eficiente. Puede percibirse complejo considerar que una problemática de estas dimensiones encuentre una alternativa desde un campo interdisciplinar como es la educomunicación, pero ahondar en el terreno permite extender el horizonte, y comprender mejor este supuesto.

La indagación lleva a concretar como, de manera consciente o no, se han llevado a cabo prácticas ambientales y de formación ciudadana que, de una u otra forma, conllevan en sí, una dinámica educomunicativa. Es decir, no es algo reciente, ni innovador. De una u otra forma, los actores involucrados en procesos de educación ambiental y ciudadana, en muchas ocasiones sin saber, traspasan la frontera y, en su accionar, desentrañan herramientas, teorías y marcos epistemológicos de lo que se ha configurado como la educomunicación. En este trabajo, dichas acciones se han denominado como “Fisuras” que, a manera de antecedentes, permiten ubicar cómo los campos se cruzan y permiten comprender cómo la educación y sus sistemas tradicionales se quedan cortos para comprender y generar una visión crítica a situaciones como las de La Colosa y que históricamente los docentes, estudiantes y formadores ambientales en sí, pueden vislumbrarse como educomunicadores, lo cual ante el sistema hegemónico educativo es difícil reconocer.

A nivel político, Badillo (2012) señala que, desde los setenta, se comenzaron a incluir procesos de institucionalización de los temas ambientales, a través de la Cumbre de Estocolmo en 1972, que en la Recomendación 76 pedía incluir la Educación Ambiental con un enfoque interdisciplinario, luego en 1977 en la Conferencia de Tibilis en Rusia, donde se pedía una articulación al currículo escolar en su conjunto. De igual forma, en dichos escenarios, se manifestaba la necesidad de la formación de una opinión pública informada en la búsqueda y creación de comportamientos responsables con el medio ambiente y el uso de los medios de comunicación en procesos educativos.



Eliminando la estrechez teórica, es importante partir de que la educomunicación sitúa a los actores del acto comunicativo-educativo o viceversa, en una posición política que, en el caso de esta problemática, implica tomar una posición trascendente y comprometida de los actores en el ejercicio. La realidad ambiental no debe seguir siendo parte de procesos, planificaciones y utopías, debe ser concreta en acción y gestión y la participación de todos es lo fundamental en esa dinámica política.

La educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.

Lo corrobora Huergo (2000) cuando plantea:

*Comunicación/educación es siempre política en cuanto institución de la democracia como régimen del pensamiento colectivo y de la creatividad colectiva; es proyecto de autonomía en cuanto liberación de la capacidad de “hacer pensante”, que se crea en un movimiento sin fin (indefinido e infinito), a la vez social e individual; es posibilidad radical (p. 23).*

Esa dicotomía social Gall (2005), la refrenda al resaltar la acción colectiva:

*La comunicación educativa, entonces, es esa producción colectiva de conocimiento que genera nuevas herramientas (conceptuales, valorativas, técnicas, conductuales, etc.) que ayudan a modificar las prácticas y a visualizar las múltiples maneras en que se producen relaciones opresivas,*

*al tiempo que otorga nuevas cuotas de poder que gestan la emergencia de sensibilidades y niveles de conciencia como para transformarlas (p. 3).*

Finalmente, la educomunicación permite situar e integrar las posiciones en que la comunicación, educación y medio ambiente siempre se han encontrado, pero no con una intención de mirada externa, sino en total convergencia y de forma relacional.

*Frente a estas consideraciones, el diálogo con sistemas de medios y con sistemas educativos pasa a ser el gran desafío para quienes se interesan por obtener respuestas a la pregunta sobre el derecho de todos a los beneficios de la educomunicación como filosofía y campo de práctica social. Por tanto, se presentan como indispensables las experiencias de “diálogo con el otro”, propuestas por Gabriel Kaplún. El “otro”, en este caso, son los gobiernos y sus sistemas públicos de educación; los grupos privados y sus escuelas; los medios de comunicación educativos y los comerciales; las iglesias y sus pastorales; hasta los centros de cultura y las organizaciones no gubernamentales (De Oliveira, 2009, p. 202).*

Así, es complejo que los sistemas educativos interpreten la educomunicación como un accionar fundamental y estratégico en tanto implica en sí, una posición política ante los eventos, decisiones y posiciones del establecimiento. Una acción educomunicativa de entrada rompe el esquema de la E.A. como una acción transversal, complementaria, limitada en recursos y que se lleva a cabo como un requisito por cumplir.

También es importante encontrar las brechas que han separado la educación ambiental con la educomunicación como tal, una articulación que debe ser necesaria Tucho, F. (2011) para *reflexionar y concienciarnos sobre el impacto que tiene nuestro uso de las tecnologías sobre el medioambiente. Esto podría llevarnos a realizar un uso más consciente, moderado, sostenible y útil de las*

*TICs... y para atender a los procesos de producción a la hora de seleccionar nuestro consumo mediático*

Dichos diálogos, como se refleja en los autores, se precisan sobre el análisis de los diferentes enfoques y enfoques conceptuales sobre los cuales hay trazos de lo que ha sido la educomunicación y, en especial, como han sido utilizados por los actores en procesos de comunicación y educación ambiental.

## **8.2. Comunicación/educación**

Este primer escenario ubica lo que se ha denominado “comunicación educativa”, la cual es definida por Huergo (2000, p.4) como un espacio de intersección de tres tipos de relaciones:

*Instituciones educativas y horizontes culturales*, donde Huergo plantea la brecha entre la escuela y la formación que puede obtenerse a través de los medios de comunicación, señalando la presencia de escuelas paralelas y el descentramiento del papel de la escuela, la cual ante los medios cada día pierde terreno. En esta línea, destaca como es parte del proceso comprender que las investigaciones deben someterse al caos y el desorden propio de los tiempos actuales. Concluye que, como resultado, se tiene el acercamiento hacia las alfabetizaciones contemporáneas, con múltiples conocimientos, modos de comunicación y transformación de las acciones, que generan una pedagogía perpetua, que excede el control y la organización escolar.

*Educación y medios de comunicación*, donde se analiza el uso de los medios de acuerdo a las teorías pedagógicas, encontrándose un manejo informacional en la línea de la transmisión y un nivel funcionalista de la comunicación. Así mismo, se trabaja una visión crítica, basada en una educación popular y participativa, que integra los medios al aula desde lo reflexivo y con sentido hacia la transformación.

*Educación y nuevas tecnologías*, que integra diferentes puntos de análisis: el uso de la tecnología como producto, el debate autonomía / dependencia, debido a

la generación de inclusión y exclusión desde las tecnologías, la vinculación de las tecnologías como oportunidades para transformar la educación y la relación educación y TIC, en el marco de una ecología comunicacional.

Concluye el autor que la ruptura debe centrarse en la existencia de proyectos y actividades en dos sentidos: “comunicación para la educación” y “educación para la comunicación” donde el “para” genera un anudamiento hegemónico de los campos.

Con relación al medio ambiente y la ciudadanía se pueden ubicar las posturas críticas al sistema educativo “establecido”, que se traduce en estrategias de transversalización del currículo con el tema medioambiental, la construcción de proyectos de convivencia, civismo, el enfoque pragmático y basado en el desarrollo global, limitando la contextualización y el sentido de la relación comunidad y realidad ambiental.

### **8.3. Educación para la comunicación**

Aquí se interpela la relación de los sujetos y los medios de comunicación, promulgando la necesidad y la pertinencia de contar con audiencias constituidas sobre un criterio frente a los contenidos. Ha tenido, como dinámicas, las referencias tradicionales planteadas sobre análisis de audiencias pasivas y sobre audiencias contemporáneas, con un alto poder e incidencia en la producción de contenidos (EMIRECs). Este enfoque se amplía, a nivel teórico, en abordajes como las seis dimensiones en la educación para los medios, De Toda y Terrero (1998-2005), las cuales comprenden:

La alfabetización en medios, o la capacidad de entender los mensajes, proceso que estuvo muy ligado a los procesos de comunicación y desarrollo.

El Sujeto Consciente, donde se plantea la necesidad de un sujeto formado en el funcionamiento y en la dinámica de los medios de comunicación.

El Sujeto Activo, con la capacidad de construir y deconstruir sobre el discurso de los medios de comunicación y estableciendo relaciones con sus procesos particulares.

El Sujeto Crítico, con aquellos movimientos que son conscientes del manejo de los medios para esconder y manipular la realidad y lograr discernirla.

El Sujeto social, con un ser que es consciente de la realidad de los medios pero que, a través de la interacción con sus grupos, genera una dinámica sobre los contenidos y sus impactos.

El Sujeto creativo, que aborda el proceso en el cual se resignifican los mensajes y los contenidos, elaborando a partir de lo recepcionado.

Desde esta faceta, la comunicación dialógica dicta el sentido de generar audiencias críticas ante la modalidad de una comunicación basada en la responsabilidad social, donde las organizaciones inundan el mercado de estrategias y campañas, secciones de noticieros, productos donde la palabra “biodegradable” ya es necesaria como táctica publicitaria. Este sentido de la alfabetización se limita ante las posibilidades reales en los escenarios de formación ambiental y ciudadana, los cuales se reducen a la escuela, pero se diluye en otros espacios que igual son fundamentales para lograr una mirada crítica a los mensajes transmitidos y a la publicidad como son los espacios de formación No formales como la comunidad, el barrio, grupos comunitarios de base y la familia.

*Educación para el ejercicio activo de la ciudadanía no concierne, pues, sólo a los educadores y profesorado, porque el objetivo de una ciudadanía educada es una meta de toda la sociedad. Asumir aisladamente la tarea educativa, ante la falta de vínculos de articulación entre familia, escuela y medios de comunicación, es una fuente de tensiones e insatisfacciones.*  
(Bolívar, 2005, p. 2).

#### **8.4. Tecnología Educativa**

Se aborda el uso de los medios de comunicación en la formación y en las aulas. Actualmente, se consolida con un perfil hacia la implementación de los ordenadores como instrumentos de enseñanza. Landivar (1997) especifica que en este enfoque se pueden dilucidar:

Educación "en" los medios: referida al aprendizaje de los materiales informáticos existentes en el mercado, con el propósito de que el maestro y los estudiantes adquieran habilidades para determinados desempeños.

Educación "con" los medios: se basa en el uso/aplicación de los diferentes programas y software en diversas realidades, con el propósito de favorecer la transferencia y construcción de los aprendizajes, evitando aprendizajes mecánicos y resolviendo situaciones complejas.

Educación "para los medios": orientada al conocimiento de las nuevas tecnologías de la información y, no tanto para el desarrollo de competencias cognitivas y de aprendizajes específicos en los usuarios. En cambio, propicia el análisis de éstas como fenómeno comunicacional con el propósito de optimizar procesos de búsqueda, análisis, producción, expresión y difusión.

En los contextos, ha sido tradicional el uso de videos y material gráfico como apoyo a procesos de formación. Con la masificación de los ordenadores e Internet se han reemplazado estos productos por materiales disponibles en la Red y en redes como *Youtube*. En la medida de los recursos y la facilidad de acceso, los usos han evolucionado desde consultas en páginas web hasta el uso de las herramientas de la web 3.0 (redes sociales, blog). La orientación y la investigación se inclinan hacia la dimensión y la necesidad de ampliar y no limitarse hacia el enfoque instrumental de la tecnología. Desde allí, la propuesta sobre competencias mediáticas cobra un importante matiz, al permitir

*En el fenómeno de la comunicación mediática, el lenguaje, por ejemplo, no puede entenderse sin la tecnología. Del mismo modo, ni la ideología ni la estética pueden entenderse sin el lenguaje. Pero ello no es óbice para que en la praxis escolar o universitaria haya aproximaciones educativas al fenómeno de la comunicación mediática que están polarizadas, de manera prioritaria o exclusiva, en la dimensión tecnológica, olvidando la de los lenguajes. Como las hay que atienden las dimensiones de la tecnología y de los lenguajes simplemente para que los estudiantes puedan reproducir de manera acrítica las rutinas productivas de los medios de masas convencionales (Ferres, J. y Piscitelli, A. 2012)*

### **8.5. Mediaciones pedagógicas**

Concepto que supera el uso instrumental de las tecnologías y trasciende al de mediación, entendida hacia nuevos modos de percepción y lenguaje, narrativas, escrituras y sensibilidades que configuran las subjetividades. Fainholc (2003) las define así:

*Se hallan representadas por la acción o actividad, intervención, recurso o material didáctico que se da en el hecho educativo para facilitar el proceso de enseñanza y de aprendizaje por lo que posee carácter relacional. Su fin central es facilitar la intercomunicación entre el estudiante y los orientadores para favorecer, a través de la intuición y del razonamiento, un acercamiento comprensivo de las ideas a través de los sentidos (Eisner, 1994) dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y racionalidad.*

Las mediaciones también comprenden la cultura y su relación con las tecnologías, donde, con otra mirada se permite incluir la crisis de la escuela como depositaria y regente del conocimiento

*La tecnología es percibida entonces entre los críticos de aquélla como destructora de la hegemonía que la escuela compartía sólo con la familia, la de ser la base de la socialización y la transmisión de saberes. Pues bien, mientras tanto la escuela como la familia atraviesan la misma crisis que erosiona a las grandes instituciones de la modernidad, son los medios de comunicación y las tecnologías de la información -del cine y la radio a la televisión, los cómics, la videomúsica, los videojuegos e internet- los que están socializando a los adolescentes, ya que son esos medios los que actualmente les proporcionan modelos y pautas de comportamiento, incluidos los ritos de iniciación que, si tienen mucho de trampa y de frivolidad tienen también mucho de empatía con una nueva sensibilidad de la que ni la familia ni la escuela parecen querer entender, incapaces de descifrarla y mucho menos hacerse cargo de ella (Martín-Barbero, 2009, p. 23)*

Las mediaciones y la relación con la comunicación ambiental y la formación ciudadana son un escenario por dilucidar. El concepto de mediación puede identificarse igual en espacios comunitarios donde se ha trascendido a una comunicación dialógica y en clave relacional, antes que soportada en medios, es decir desde las prácticas comunicativas, se puede identificar el ejercicio, pero es un enfoque que implica riesgos y decisiones en los formadores y los sistemas educativos al brindar espacios de comunicación alternativa y diversa

*La tarea de generar estrategias integrales para un aprovechamiento didáctico de todo lo que de positivo tienen los medios de comunicación y los sistemas de información, resulta absolutamente prioritaria en la nueva escuela y también es prioritario el que los responsables de contenidos trabajen de forma sistemática a favor de la educación. Para ello es preciso recuperar el concepto de servicio público en todos los medios y sistemas públicos y privados (García, 2001).*



## 8.6. Gestión de Conocimiento

En la actualidad, la comunicación y la educación se enfrentan a las nuevas dimensiones sobre lo que significa conocer. Conceptos como “Sociedad del Conocimiento” y “Gestión del conocimiento” colocan al campo en una situación compleja, en tanto se deben redimensionar los usos, los marcos teóricos y las prácticas sociales de los sujetos en situación comunicativa y educativa. Ya la enseñanza y el aprendizaje transitan a otros escenarios donde la apropiación del conocimiento no depende de instancias específicas, y forman parte de un abanico que se integran en lo que Fontcuberta (2003) denomina las revoluciones: interactiva, cognitiva y de gestión de los sistemas educativos. La gestión del conocimiento implica hoy, la capacidad de los sujetos de saber cómo acceder a las informaciones, seleccionarlas, articularlas y aplicarlas a un determinado objetivo.

*Una de las claves para buscar nuevas respuestas, consiste en preguntarnos sobre cómo acceder a la información sobre el mundo y cómo lograr la posibilidad de articularla y organizarla? ¿Cómo percibir y concebir el contexto, lo global, lo multidimensional y lo complejo? (García, 2001).*

Un antecedente desde el cual se puede partir consta del enfoque hacia una alfabetización ambiental y ciudadana, la gestión del conocimiento en la actualidad plantea un reto por construir. La línea sobre lo que se aprende y cómo se aprende en la contemporaneidad y las relaciones con el conocimiento y allí ligar, la relación con la crisis ambiental, la democracia y los derechos plantea enfoques sobre reflexiones que involucran una desconstrucción y un desenfoco de los abordajes tradicionales, partiendo de un concepto que relaciona la ética y el discurso desde lo cultural.

## **8.7. Comunicación y educación en clave del desarrollo**

Sobre estos escenarios, surge la reflexión de ¿cuál es el papel de la Comunicación en el desarrollo y en la gestión de transformaciones sociales? Es demostrado que el campo es suficientemente amplio y desborda las pretensiones de reducirlo al ejercicio del aula, o al concepto de las mediaciones, igual supera el ejercicio de integrar y usar los medios de comunicación como apoyos tecnológicos.

El campo se evidencia en una realidad continua y cambiante, en una dinámica donde las fuerzas sociales y las problemáticas son escenarios constantes. El educador asume su posición desde la capacidad y las herramientas para poder tener una lectura “comunicativa” de los hechos, pero no una lectura desde lo noticioso, sino además de los hechos, como acciones ejecutadas por sujetos en interacción. Así, es valioso su papel de asumir una postura profesional y política, como forma de intervenir en la realidad, dotado de las herramientas conceptuales y técnicas que le brindan la comunicación y la educación. Esta posición le implica visionar la realidad desde un enfoque de seres en constante construcción y deconstrucción de percepciones, imaginarios e interpretaciones, de significados y de resignificaciones.

En el marco de la deliberación sobre comunicación y transformaciones sociales, se vislumbra un concepto que integra los dos campos hacia un sentido estratégico y de gestión, como espacios de acción y lineamientos para ejecutar y lograr transformaciones. En este sentido, los enfoques de la comunicación y educación en el marco de la comunicación para el desarrollo, la comunicación participativa y para el cambio social, integran los campos desde los procesos.

Sobre este panorama, el concepto de ciberciudadanía ambiental afronta suficientes retos y demanda una posición conceptual que articule su complejidad. Badillo y Martínez (2014) lo señalan del siguiente modo:

*Y mención aparte merece el tema de la cibercultura, el cual es de mucha mayor complejidad. Este espacio, concebido y fortalecido en la virtualidad y potencializado por la Internet reconfigura prácticas y procesos en todo orden en la sociedad. Así, las formas en las cuales los seres humanos nos estamos relacionando y nuestras interacciones con el entorno adquieren otro tipo de matices. Las dinámicas entre sujetos y medio ambiente en el ciberespacio son escenarios de indagación nuevas, hay pistas sobre el papel que están jugando los movimientos sociales que en el marco de una globalización y consciencia planetaria han acogido las tecnologías y las potencialidades de la Red para la denuncia y el debate sobre la crisis ambiental, lo cual leva el análisis a otro terreno: nuevas prácticas y formas de exigir los derechos sociales y el ejercicio de una ciudadanía en escenarios de virtualidad.*

*Existe un vacío teórico que no cubre esa brecha entre la tradición de la ciudadanía y las nuevas configuraciones. Así se localizan diversidad de prácticas, casos, experiencias que requieren pensar la identidad y la constitución del sujeto desde estos espacios (p.69).*

### **8.8. Una visión desde las TRIC en clave de cambio social**

Así, se planteará una lectura del Caso La Colosa desde una Teoría que permitirá colocar en cartelera una visión global de la educomunicación, que integra los aspectos teóricos mencionados, pero con una posición mucho más directa y clara con relación a la dimensión tecnológica, la cual marca ese escenario paralelo, vecino, sobre el cual el fenómeno del caso estudia se desenvuelve.

Esta teoría es la denominada del Factor Relacional, Marta Lazo y Gabelas (2014), y Marta Lazo , Gabelas y Aranda (2014) que integra al estudio y accionar de las TIC, el componente Relacional, así, TRIC (Tecnologías + Relación + Información + Comunicación). Esta R comprende una serie de sustantivos los

cuales dotan de sentido y significado este ámbito comunicativo. Se procederá a explicar cada uno de los atributos analizados en el contexto del caso de estudio.

**Interacción:** un concepto que comprende la inmediatez, propia de los dispositivos contemporáneos y que caracteriza una comunicación veloz, la participación, como proceso resultante de la dimensión de posibilidades que ofrecen las TRIC y las redes sociales y la individualización, dado que la interacción se produce en un contexto personal, situacional, cultural concreto.

La Colosa ubica un contexto donde una comunidad está en el ejercicio de una política situada y ejerce una ciudadanía activa. Desde distintos frentes, se evidencia un mayor o menor empoderamiento social. Se ha demostrado una capacidad de organización de la sociedad civil para, de diversas formas, denunciar y protestar, políticamente combatir en el marco de lo que establece la democracia. La participación ha contado con un soporte importante de las tecnologías y de las redes sociales, las cuales cada vez que pasa el tiempo se fortalecen en su accionar. Una posición educomunicativa debe proceder a que estas dinámicas no tengan una línea reactiva y que se consoliden en estrategias, en una forma más articulada y beneficiosa del uso de redes sociales, ya que en un breve periodo de tiempo los contenidos se quedan en el punto informativo y continúan recirculando. Estas organizaciones deben consolidar en su agenda que la lucha puede ser extensa y es determinante que nuevos actores se integren y enriquezcan el poder que se ha alcanzado con la interacción digital. La información ya es parte de su quehacer, ahora la interacción debe fortalecer los procesos con miras a una sostenibilidad. La interacción en estos dispositivos, como el *Facebook* y el blog analizados, deben trascender a otros ámbitos como la escuela, ya se ha logrado una participación de las entidades de educación superior, pero es evidente que en los jóvenes y los niños y niñas de las ciudades y los pueblos, rurales y urbanos, es donde este mensaje debe comenzarse a trabajar para que el empoderamiento y la conciencia cívica hacia el medio ambiente y la protección de los derechos

humanos no dependa de circunstancias producto de la violación o el desconocimiento sino sea parte del ADN.

**Conexión:** relacionada con el conectivismo, que se entiende como

*La integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y auto-organización. El aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes – que no están por completo bajo control del individuo. El aprendizaje (definido como conocimiento aplicable 5 ) puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento, (Siemens, 2014).*

El conectivismo no solo se aplica al aprendizaje, integra y aborda la vida que se puede construir a partir de la relación con las tecnologías, que se puede dimensionar frente a un proceso de formación en un escenario de denuncia, protesta y defensa del patrimonio ambiental y cultural de una región. Por ejemplo, cuando en la independencia en Colombia, Antonio Nariño imprimió los Derechos del Hombre, se solucionó algo, la información y su masificación, pero surgió la necesidad de enseñar a leer a las personas los textos, o leérselos mientras aprendían. Este ejemplo es claro, en la actualidad ya no es la imprenta, es un ordenador, una red. La educomunicación debe permitir las bases necesarias para que se logre vivir el conflicto, aprenderlo y vivenciarlo críticamente desde una alfabetización que integre a las comunidades rurales y urbanas en el uso de TRIC. La postura de los nodos, de fuentes de información diversa, la bitácora de posibilidades de construir un conocimiento crítico y diverso desde arsenales tecnológicos es muy potente, dadas las características que se vive un conflicto (la Minería), que es global.

**Reciprocidad y horizontalidad:** Definidas por Gabelas (2012) como

*Las prácticas digitales pueden producirse en un alto grado de reciprocidad, como encontramos en los videojuegos, redes sociales, conversaciones online o gestión de recursos como intercambio de fotos, descargas de música o comentarios y flirteos en torno a un evento. Estas prácticas contienen una dimensión dialógica que ya desarrolló en los años setenta Paolo Freire, en sus célebres veinte máximas que explicitan el carácter horizontal, sin contaminaciones de poder, ni jerarquías, y transparente en la relación.*

**Relación:** En una doble dirección. Endógena, que abarca las tres dimensiones del sujeto (cognitiva, emotiva y social), y exógena con tres niveles de integración y proyección (individual, social y ambiental). Gabelas (2012)

Una comunicación dialógica tiene varios aspectos sobre los que reflexionar. La comunicación es relación, interacción, en la medida que ese encuentro con los demás existe, se valida y se da existencia a los demás. Pasquali aborda esta categoría (lo relacional) como la esencia suprema de Comunicar,

*Antes de preguntarse por el ser en sí de lo que es eventualmente referible a otro ser, la mente humana captó y atribuyó significado a la relación entre cosas, y durante incontables milenios concentró su interés exclusivo en la comprensión de aquellos vínculos de alianza o conflicto, causa y efecto (Pasquali, 2007, p. 116).*

Desde ese referente considera plantear los siguientes niveles de relación:

INHERENCIA- ser en sí o Ser en Otro- in-dependencia

CAUSALIDAD-ser por otro- dependencia

COMUNIDAD-ser con otro-inter-dependencia

Una comunidad rural o urbana establece distintos diálogos con su entorno natural. De allí, surge el concepto que se plantea sobre la naturaleza, o es una materia prima, o es un espacio de recreación, o es el ser a quien le agradezco lo que me da, entre muchas otras construcciones, que se puedan dilucidar. Una

educación anquilosada en los sistemas tradicionales, no permiten estos “ires y venires”, que no representan una calificación o un logro. El blog y el grupo en *Facebook* son espacios sin una estructura de información hegemónica. Hay que avanzar en otros ámbitos de lo que ofrecen las interacciones a través de la tecnología. Hasta el momento su uso informativo y de difusión, de articular causas, los diferentes eventos y acciones, ha sido útil. Ahora deben pensarse acciones de mayor trascendencia, aprovechar el máximo el potencial de las redes sociales para que la información gane no solo en alcance, sino también en Profundidad, otra novedad sería el hecho de poder desarrollar videojuegos, sistemas multimedia y web de mayor acceso y como soportes a la formación.

**Lúdico:** Gabelas (2012) señala que *“existe un antes y un después del Homo Ludens. Ya hemos hablado en momentos anteriores sobre la dimensión lúdica y social que caracterizan las nuevas audiencias. El ocio digital es hoy más que nunca un espacio de relación en el que la participación es un valor garantizado. Los videojuegos son el escenario que mejor ilustra cómo los jugadores veteranos generan un clima de confianza festiva y provocan unas corrientes de prestigio y reconocimiento social y comunitario debido a la propia construcción y recreación del juego, mediante la elaboración de guías y espacios de colaboración”*.

Diaz (2009) plantea una pedagogía lúdica en la construcción de convivencia ciudadana, donde es consciente de que:

*Todas las prácticas y manifestaciones lúdicas son expresiones simbólicas del ser humano, en las cuales los sujetos satisfacen determinados deseos y emocionalidades en busca de reconocimiento. Este hecho implica remitirse a la imaginación simbólica para comprender la esencia misma de la lúdica y el sustento de una pedagogía relacionada con ella.*

*La imaginación simbólica (o pensamiento simbólico) la podemos comprender como una facultad de la conciencia humana para producir representaciones imaginarias sobre las sensaciones y no sobre cosas*

*sensibles debido a que lo significado es imposible de presentar y el símbolo que las representa solo puede referirse a un sentido, a diferencia del pensamiento Racional, que produce representaciones directas sobre el mundo referidas a lo empíricamente perceptible y constituyen el fundamento del conocimiento y la experiencia lógica-y científica del sujeto.*

Por ello, lo lúdico y el juego, el humor negro en la crítica, la presencia del arte, los avisos contrainformativos y la caricaturización de los actores tienen un papel preponderante en los procesos de La Colosa. Nuevamente, se ha alcanzado un camino pero se debe profundizar en las estrategias, que nuevos desarrollos que permitan a los ciudadanos aprovechar los beneficios de las tecnologías en fortalecer la relación con el conflicto y sus dinámicas.

**Competencia:** *El desarrollo de las competencias digitales amplía las interacciones entre el sujeto y la pantalla, e intervienen en la dimensión crítica, analítica y reflexiva, con la que se abordan los mensajes, tanto en el plano de la recepción como de la participación. Por ello, consideramos la educación en el modo de relacionarse con las pantallas como una praxis holística (Gabelas, 2012).*

El Ministerio de Educación de Colombia cuenta con un planteamiento sobre las Competencias que deben desarrollar los docentes dentro del contexto específico de la innovación educativa con uso de TIC, como son: La tecnológica, dirigida a la capacidad de seleccionar y utilizar de forma pertinente, responsable y eficiente las herramientas tecnológicas; la Comunicativa, que promueve la conexión y la relación entre los actores sociales; la Pedagógica, centrada en la capacidad de utilizar las TIC para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje reconociendo los alcances y limitaciones de la incorporación de estas tecnologías; la Competencia de Gestión, consistente en la integración de las TIC en los procesos de planificación, organización, administración y evaluación de manera efectiva de los procesos educativos y la Competencia Investigadora,



donde se plantea usar las TIC para la transformación del saber y la generación de nuevos conocimientos.

Sobre esta estructura vale la pena articular un enfoque educomunicativo donde se pueda integrar lo que Ferrés y Piscitelli (2012) denominan “Competencia Mediática”, que de relevancia a la interacción a través de TRIC y su uso en la educación, dando una predominancia a los lenguajes. En esta investigación, ha quedado claro que la realidad de un fenómeno como La Colosa, el manejo comunicativo y la posición ciudadana debe ir más allá de la implementación y uso instrumental de equipos, es en el plano discursivo donde estas realidades logran interpretarse.

## Capítulo 9. Conclusiones y reflexiones

Finalizado el trabajo de campo y a partir de los objetivos planteados, se procede a señalar las principales conclusiones del análisis llevado a cabo. Para ello, se proyectarán a partir de cada objetivo y se finalizará con una conclusión sobre la pregunta inicial de investigación.

De acuerdo al cuerpo teórico trabajado en la investigación, se identifica:

Una posición desde la (S.C.) donde los modelos de desarrollo imperantes establecen que solo hay “ciertas formas” y “ciertos conocimientos” que valen, en este caso prevalece la forma en la cual el estado colombiano y la empresa AngloGold Ashanti instaure lo que debe hacerse y la forma en la cual se deben aprovechar los recursos naturales, sin importar el detrimento de otro tipo de prácticas sociales y culturales sobre la región en la cual está la mina.

Así, se evidencia como el Estado y empresas como la AngloGold Ashanti definen un pensamiento único, representado en dos instancias: el plan Colombia Minera 2019 y la estrategia del Plan de Desarrollo, La Locomotora Minera, lo cual lleva a política de estado el uso de este tipo de prácticas como forma de progreso, sin importar lo que genere en cuanto a impactos ambientales y socioculturales. La globalización se aborda desde la misma problemática, la búsqueda de recursos naturales lleva a que empresas de este tipo se ubiquen en el mundo como una plataforma de extracción y son ámbitos de poder, control y manipulación que, de igual forma, se globaliza.

La Colosa ha generado un movimiento de la sociedad civil, sobre el antecedente de lo sucedido en el Páramo de Santurban, donde la comunidad organizada detuvo un proyecto minero. El Tolima es una región con tradición de culturas precolombinas combativas, lo cual ha fortalecido una especie de “territorialismo” que ha fomentado el movimiento de la sociedad civil, organizada y

con redes en universidades, pueblos, colectivos ambientales y juveniles y sectores del estado que no apoyan este tipo de acciones.

Se concluye que, de acuerdo a la tradición latinoamericana, la tendencia ha sido hacia el desarrollo de medios alternativos que informen, denuncien y, sobre los hechos, tengan un comportamiento “alternativo” de los procesos. Estos medios alternativos en la mayoría de las ocasiones se han limitado a informar, recircular contenidos y remediar lo que se difunde.

Así, se plantea que en La Colosa los medios y los contenidos han sido medios alternativos en un 34% de los casos y medios institucionales en un 32%. Han predominado Temáticas contrainformativas, con un 74% de los registros ubicados entre el 2009 y el 2013, frente a un 8% de lo que podríamos definir como Prácticas Contrainformativas. Así, en general, predomina información del tipo artículo periodístico, de forma reactiva ante los eventos, los comunicados oficiales y como apoyo a las acciones de los movimientos y organizaciones de la sociedad civil, dichas temáticas tienen un mayor impacto en la Red, al estar apoyadas en hechos de gran difusión masiva, como son las marchas y las denuncias o participaciones en las cuales hay agentes o instituciones de renombre, las cuales por ello, generan gran interés mediático.

El marco teórico de este trabajo asumió una posición para abordar la Ciberciudadanía como discurso, en el marco de las prácticas sociales, y sobre la propuesta de Van Dijk. Integra un *contexto* el cual se enmarca en la relación entre sujetos y tecnologías pero, en el caso de La Colosa, incluye el desarrollo de estos procesos en un escenario rural, donde la iniciativa del uso de redes sociales y TIC ha estado más presente desde la experimentación y al abrir flujos informativos, los dispositivos han ido surgiendo y los actores los han acogido como herramientas.

Desde *la ideología*, las prácticas de La Colosa cruzan una dinámica ciberciudadana donde el uso de la tecnología se hace en el marco de un pensamiento y una posición política. El Estado y las empresas interesadas en el

desarrollo del proyecto manejan los sistemas informativos, de tal forma que generan saturación de información en momentos cumbres y logran casi invisibilizar otro tipo de procesos. De esta manera, los movimientos sociales se refugian en su esencia rural y campesina, para fortalecer y consolidar una base de pensamiento que los “sostenga”, es decir, en la construcción de una Agenda. Así, la defensa por la causa campesina, como es el caso del grupo social en *Facebook* “Conciencia Campesina” y la posición dura del blog *Noalacolosahorrorosa*, con ataques directos, palabras fuertes y el sentido de lo ambiental, defensa del agua y la causa indígena en Latinoamérica y el planeta, perfilan las ideologías que cada medio pondera. Lo político ha logrado avances. Ambos medios son de carácter democrático y no son radicales o anárquicos, consideran la participación como eje de la democracia, la difusión de la verdad y el respeto a la ley y son elementos nucleares de los contenidos, con lo cual se promueve un ejercicio de una ciudadanía activa.

Desde *el Poder*, la ciberciudadanía en el caso de La Colosa establece un claro enfrentamiento, como se ha denominado, entre David y Goliat. Una de las empresas más grande del planeta, con un sólido poder financiero y de incidencia, un Estado promotor de este tipo de actividades, que apoya directamente, desde su accionar, la presencia y el ejercicio de la Minería, contra una comunidad rural fragmentada, con escasos recursos que acude a todo tipo de mecanismos para evitar que se cometa un acto contra el medio ambiente y que enarbola las banderas de la protección contra el agua, la seguridad alimentaria, el respeto a la naturaleza y su derecho constitucional como ciudadanos a decidir sobre el mejor modelo de crecimiento y progreso.

*Desde las acciones y la interacción*, el uso de las TIC ha sido un escenario obligado y determinante. Como hemos visto, el proceso de La Colosa realza la Gran Marcha Carnaval desde hace 7 años, la cual es un evento propio que

canaliza toda la dinámica de denuncia y es un polo de atención nacional e internacional. Esta actividad localizada genera movimiento y acciones en el entorno, donde las tecnologías cobran un papel fundamental ante el silencio de los sistemas informativos tradicionales.

Por ejemplo, en la VII Gran Marcha Carnaval en el 2015, donde asistieron gran cantidad de personas, se calcula que unas sesenta mil, no tuvo una cobertura contundente por parte de los medios masivos de comunicación, lo cual ha sido la constante. De parte del Estado, un tuit de una funcionaria que indicaba que la marcha estaba infiltrada por un grupo subversivo, días previos al evento.

Figura 99. Contenido Twitter- Funcionaria del estado



Lo cual generó respuestas inmediatas desde los organizadores y participantes, ante una acción cuya intención era estigmatizar el evento. Así, Internet y las redes sociales han sido el motor de comunicación de estos actores y de este conflicto. Para este evento, se contó con la presencia de un informe realizado por *Canal Capital*, un medio de comunicación alternativo de la capital en Colombia, lo cual otorgó un respaldo al proceso, además que se fortaleció la

articulación internacional. En las redes, movimientos de otros países, ciudadanos extranjeros envían información de apoyo para la Marcha Carnaval.

Figura 100. Contenido F.C.C.



Atendiendo a las conclusiones particulares en cada una de las fases del trabajo de campo realizado, se pueden concretar las siguientes:

### 9.1. Primera fase

Se identifica que el proyecto Minero La Colosa ha generado una cantidad considerable de contenidos relacionados con este tema, los cuales parten desde páginas web, blogs, medios masivos como radio, TV, prensa, redes sociales, archivos fotográficos, lo que denota un interés y un ejercicio importante de cobertura. Se encuentran fuentes de emisión desde el Estado, la empresa AngloGold Ashanti y la sociedad civil.

Al profundizar en los otros objetivos, en especial en los medios que se analizaron, como “Conciencia Campesina” y el Blog “No a la Colosa Horrorosa”, se encontró que la cantidad y densidad de contenidos de estos dos dispositivos superan en total los registros ubicados en el buscador *Google*. Por ejemplo, el

blog presenta 77 registros de información, pero en *Google* solo aparece un registro del blog “No a la Colosa Horrorosa”, situación similar con todos los medios contrainformativos propiamente definidos (“Rebelión”, etc.). Es más, en cuanto a la calidad de la información, en el buscador no figura información de gran impacto para el ejercicio contrainformativo como la presentación de ciertas evidencias, facturas, contratos que colocan en el debate a los actores en situaciones bastante comprometedoras y que denotan la dinámica y la dimensión de los medios.

Los buscadores permiten una ubicación de información a un nivel horizontal, es decir, aquella que está en la superficie y que por registros y cantidades de accesos logra emerger. En este sentido, hay gran cantidad de contenidos de nivel vertical, es decir, sobre lo profundo, que no logra surgir y corre el riesgo de irse diluyendo por el desarrollo de contenidos de mayor impacto y que gracias a la recirculación de medios de gran difusión, como los periódicos en sus formatos digitales, logran mayores accesos y consultas. Por ejemplo, la noticia en el blog “No a la Colosa horrorosa” denuncia y presenta los contratos en que la Universidad de Caldas (17 de mayo de 2011) había negociado un proyecto para participar y beneficiarse del proyecto o la denuncia de los patrocinios de la empresa AngloGold a las fiestas y eventos de la región (28 de junio de 2012), como puede verse se estaba denunciando como miembros de la comunidad y de la región comenzaban a beneficiarse de la empresa y el proyecto. Estos no aparecieron en ninguno de los registros en *Google*.

Otro caso se evidencia en las fechas del 18 de mayo de 2012, cuando se informó sobre la duplicación del potencial de la Mina, la cual fue reproducida por medios masivos tradicionales como “*Portafolio*” y “*Dinero.com*”, especializados en economía y “*Vanguardia Liberal*”, “*El Mundo*”, “*QHubo*” y “*Colombiangoldletter*”. Sobre este hecho solo se registra en *Google* una temática contrainformativa producida por “No a la Mina”.

## 9.2. Segunda fase

Sobre la caracterización de los medios se puede establecer que:

Se identifica una tendencia medio alta, con un 65%, en el uso de páginas web, como dispositivo principal utilizado en la difusión de contenidos. Otro tipo de medios, en especial digitales, tienen un uso limitado como ejes principales de una estructura comunicativa definida, son más complementarios, por ejemplo el blog “No a la Colosa Horrorosa”, utiliza *Facebook* para que los usuarios compartan el blog, igual se emplea *Twitter*, como dispositivo periférico para consultas, denuncias y para plantear temas específicos ligados a la noticia o al tema principal.

Otra tendencia consiste en un uso similar en medios de información alternativos con medios institucionales, los cuales presentan una valoración de nivel medio bajo, con un 34% y un 32% respectivamente, pero a nivel de impacto, los medios masivos, a pesar de tener una valoración baja en la tendencia, logran superar las posibilidades de difusión y circulación de contenidos. Igual se concluye que los medios contrainformativos presentan una tendencia muy baja en el registro inicial de contenidos en el buscador *Google*, aunque la generación de información y recirculación es mucho mayor.

Este 34% permite concluir que la sociedad civil a través de medios alternativos constituidos y otros que han surgido por las circunstancias han construido redes de recirculación, de rescate de información de otros medios, de difusión y promoción de eventos, de prácticas contrainformativas y de temáticas de denuncia.

Los medios y contenidos que han generado información sobre La Colosa tienen tendencia a la clasificación: Temáticas Contrainformativas, con una valoración de nivel medio alto.



Sobre la frecuencia de información, en cada mes, desde el 2009 hasta el 2013, los registros ubicados no superan una valoración Baja, es decir, no alcanzan o llegan hasta un 25% de la cantidad de registros. Pero al analizar los medios contrainformativos, se identifica que producen una cantidad de información importante que no logra emerger ni alcanzar un alto nivel de visitas que permita una mayor visibilización.

Las figuras (21 a 26) y las tablas de valoración (10 a 15) presentan unos meses de incremento, logrando una valoración medio baja, lo cual se produce por la publicación de información por medios masivos tradicionales y/o la presencia de organismos privados como la AngloGold Ashanti, la Procuraduría, el Estado y noticias de alto impacto y reproducción, como la duplicación de la capacidad de la mina.

La problemática ha generado una lógica comunicativa en red a partir de las fuentes de emisión. Así, la empresa ha dinamizado su página web, de tal forma que cuando se consulta por La Colosa, lo primero que aparece es la página web institucional de AngloGold Ashanti y sobre noticias específicas, como el incremento del potencial o problemas con el proyecto se articulan medios informativos especializados sobre minería y negocios.

Otra red se constituye desde los medios de comunicación masivos que circulan información sobre hechos específicos, noticias económicas y cuyo enfoque se relaciona más con el análisis e información de los hechos.

Finalmente, se contempla que los registros ubicados en el buscador *Google* no presentan un amplio desarrollo en acciones internacionales. Pero si se detecta una producción, circulación y recirculación de contenidos a través de medios contrainformativos como *Rebelión* y *Kaos en la red* cuya cobertura es global.

El apartado de análisis relativo a diferenciar las temáticas y las prácticas contrainformativas lleva a establecer un filtro en el cual se identifica que gran parte de la información se liga a medios alternativos que difunden los temas, los nutren

con otros componentes, los complementan o realizan críticas sobre hechos puntuales, que tienen un gran foco de atención.

En este punto, la teoría permite evidenciar que la clasificación de López (2009), sobre el Mapa de modelos de medios telemáticos alternativos, es acorde a los que se evidencian en La Colosa. Se encuentran medios de comunicación en sitios web de organizaciones, plataformas y medios contrainformativos a nivel de agencias, medios moderados y medios de comunicación abiertos.

### **9.3. Tercera fase**

Con relación a prácticas contrainformativas, los hechos han sido cubiertos por portales tradicionales como *Rebelión*, que presenta 13 informes sobre La Colosa, unos más puntuales al tema, otros que orbitan en temáticas como la paz y el despojo de las tierras. Sobre el interés se identificaron dos procesos comunicativos que por su dinámica se consideran como prácticas contrainformativas.

El Blog “No a la Colosa Horrorosa” y el grupo en *Facebook* “Conciencia Campesina” tienen en común un marco ideológico definido, por un lado la lucha indígena y, por el otro, la de los campesinos en Colombia. Ambos marcos tienen una importante tradición en América Latina, relacionada con la violencia, el despojo de tierras, luchas revolucionarias, corrupción y violación de derechos humanos. Como se explicó en el marco contextual, la problemática de La Colosa se alinea con los diagnósticos de la minería en cuanto a su vinculación a los conflictos sociales.

El blog tiene un sentido más de autor. De hecho, Inca Ramírez, la persona que firma los contenidos, los construye en dos componentes: información sobre el tema, donde presenta artículos, manifiestos, comentarios y un segundo, donde está su percepción y aportes, en un tono diferente, mucho más directo y de

denuncia. Algo destacado de este ejercicio es que avanza en la construcción de hipertextos y el uso de avisos contrainformativos.

El grupo en *Facebook* tiene una lógica diferente y presenta una alta densidad de contenidos y de uso de herramientas de interacción, como lo son la calificación de la página, comentarios y compartir los contenidos. Tiene un sentido mucho más informativo, igual denuncia pero el tono comunicativo es más sutil. Aprovecha la posibilidad de integrar imágenes y videos y despliega bastantes contenidos sobre las marchas a través de reportajes gráficos.

Los dos medios analizados tienen como eje diferencial frente a los otros medios localizados, que han logrado una continuidad, al tener una base ideológica propia y con antecedentes sólidos, lo cual les permite un eje discursivo y una identidad social que les confiere seguridad y propósitos concretos en su acción e identidad digital.

En oposición a los medios de protesta tradicionales, son directos partícipes del proceso, trabajan sobre redes comunicativas propias, construyen sus propios contenidos y en el caso del Blog ha tenido una evolución clara en su agenda. El grupo en *Facebook* presenta un mayor rango de posibilidades, en tanto el conflicto campesino involucra muchas otras temáticas que el colectivo ha asumido y convertido en parte de sus planteamientos. El blog ha filtrado mucho más su ideología y no ha involucrado otros aspectos de la lucha y la reivindicación indígena, que no sean relacionados con el tema minero.

A nivel comunicativo y como se identificó en las teorías, se cumple que la objetividad no existe en el caso estudiado. El enfoque presentado a través de una ruptura de los estándares propios del periodismo y, por medio de índices como frases y gráficos, muestra un gran compromiso y una postura radical, que se liga y se sustenta totalmente desde su marco ideológico.

Sobre el uso de la Red, hay una propuesta con gran movilidad, articulada, pero cada medio le imprime una identidad, ambos son plataformas informativas,

funcionan como nodos de información, integrando otras redes y funciones como firmas digitales, foros y formularios. Se detecta una ausencia de procesos de interacción de carácter internacional, los dispositivos operan aún sobre el hecho de tejer relaciones a nivel interno y se deja a los medios internacionales la recirculación de la información, lo cual determina que este escenario internacional es importante para los movimientos sociales, en tanto que como búsqueda de apoyos económicos, de contenidos, de cercanía de intereses, está siendo desaprovechado.

Finalmente, se considera que es fundamental, a partir de lo analizado, que las prácticas contrainformativas integren procesos de formación. Desde aquí, la educomunicación cumpliría un papel nuclear, al brindar herramientas conceptuales para la implementación práctica sobre los medios, la producción, la construcción y recepción de contenidos, una visión crítica de experiencias similares y, sobre todo, la posibilidad de consolidar discursos que lleguen a la Red, con un potencial de articulación con acciones similares a nivel global.

Así mismo, casos como el de La Colosa básicamente ilustran las formas en las cuales las personas están asumiendo sus derechos y el compromiso frente a sus derechos y deberes. Sencillamente, este tipo de ejercicios en momentos dispersos, en otros densos, sobre estructuras mutantes, son un contrapeso al sistema tradicional de poder y manipulación.

*Esas diversas prácticas cívicas mediadas a través de las tecnologías, reconocidas por la carta de la "Sociedad Global de la Información" como expresiones de la ciberciudadanía, han logrado involucrar en acciones colectivas no solo a sujetos locales o nacionales sino globales, lo cual está obligando a replantear el papel de los medios, tanto los viejos como los nuevos, en la construcción de la ciudadanía, ya que pareciera ser que ahora éstos no solo serían medios de información política unilaterales, es decir, medios para informarse políticamente (infopolítica), sino medios para la*

*comunicación y la participación política (ciberactivismo) (cfr. Fernández, 2008: 23) e incluso medios para la educación y la formación ciudadana de las personas (Pineda, 2010, p. 37).*

Este tipo de estudios tienen como esencia la posibilidad de conectarse con diversas realidades que llevan a plantear distintos interrogantes. No se sabe, que será mejor, frente a estas temáticas relacionadas con la destrucción ambiental, el manejo del poder, los impactos sociales, si lograr las respuestas o continuar con las preguntas.

#### **9.4. Conclusión sobre ciberciudadanía ambiental**

El concepto de “Sociedad de riesgo” conlleva un punto de inquietud constante. Ese sentido es tal vez el que Beck (1998) quiere transmitir y que denota la realidad de la dimensión ambiental. La visión cultural que se menciona en el trabajo permite tener un panorama del problema con mayor perspectiva. No es simplemente el hecho de contaminar, de construir contenidos direccionados a la preservación y la protección, es encontrar otros rasgos como los que se mencionan, en tanto nuestra realidad de hoy se vivencia con cada día menos espacios naturales, o la posibilidad de su total intervención en pos del crecimiento económico o la concepción de un ser humano alejado de toda tradición, con una posición antropocentrista ante el mundo que lo rodea.

En esa línea, se concibe que el conocimiento, la Sociedad del Conocimiento que tanto se ha ilustrado, incide totalmente en la relación entre el hombre y la naturaleza. Un sentido donde los “saberes” se adecuan o se eliminan y considerar uno, de forma exclusiva, conlleva la eliminación o la adecuación de un sistema de conocimiento científico, validado por la hegemonía.

Otra conclusión importante es que la crisis ambiental ha generado una dinámica comunitaria global a partir de los ámbitos y los sucesos en lo local. Los

problemas ambientales se evidencian en lo micro y lo macro, y el despertar de una conciencia, en especial, detonada por los movimientos sociales, han consolidado un activismo y un concepto transnacional. Son de uno y de todos.

Estas actuaciones han sido referentes muy sólidos de lo que es una nueva ciudadanía y un enfoque de la ciberciudadanía. Lo ambiental ha colocado en tensión la ciudadanía tradicional, ha despedazado los referentes tradicionales de Estado y Nación, de territorio y los sujetos ante la crisis ambiental son ciudadanos del mundo, donde el interés es la preservación de la naturaleza, el emerger y movilizar valores y reflexiones sobre derechos y deberes y más, sobre la concepción misma del sujeto, validándose desde la ética y los principios.

Un ciberciudadano ambiental es una categoría conceptual que debe desligarse de sus bases, en tanto es un concepto tensionante y emergente. Así, debe trabajarse sobre conceptualizar su evidencia y no limitarse a plantearse sobre lo que no es o de donde proviene. Se plantea una línea conceptual, que nos lleva a considerar que un ciberciudadano ambiental es *un sujeto en relación positiva hacia la naturaleza que se desenvuelve sobre una lógica ciberespacial*.

Una relación positiva con la naturaleza, donde los conflictos deben considerar una nueva visión, una posición desde la cultura que los comprenda no como simples acciones y signos, sino que hay trasfondos de mayor profundidad que se soportan sobre procesos culturales, este sujeto es un ciudadano en movimiento, no estático, ni limitado a exigir y criticar.

Y con una lógica ciberespacial, acorde a lo que se ha descrito, se propone que esta lógica sea consciente y establezca los flujos y las acciones entre lo local y lo global. Permita una comunicación que políticamente dirige el comportamiento y el sentido entre lo que sucede y cómo se desenvuelven los conflictos en lo micro pero con la certeza de que el ciberespacio, como escenario cultural, se construye en una amalgama entre tecnología y humanidad.

Así, la ciberciudadanía ambiental enriquece posiciones como las que plantean Dominguez y Álvarez (2012) sobre la presencia social híbrida, pero sobre relaciones físicas atadas por un ejercicio de lo político, lo social y lo cultural en formas oscilatorias, van y vienen entre lo *on line* y lo *offline*.

Con ello, las manifestaciones de ciberciudadanía ambiental en el proyecto minero La Colosa, a través de los dos medios analizados, se pueden evidenciar en:

*La Gestión ecológica, Valores, opiniones, Actitudes y comportamientos.* La concepción del medio ambiente del Blog y del grupo en *Facebook* tiene una esencia fundada en que la región de La Colosa posee una tradición artesanal de la agricultura y la minería, basada en el uso de la naturaleza para un desarrollo controlado y donde cada campesino produce para su consumo y para una comercialización a escala baja, no hay procesos de gran industria en este sector. Por otro lado, hay una presencia muy fuerte de otras personas que han emigrado por oportunidades de trabajo, en especial de zonas como Cundinamarca y Boyacá, quienes ya saben la realidad y las consecuencias de estos proyectos de explotación minera. Hay referencias hacia la importancia de los recursos naturales, de la vida, de la esencia de la tierra, muy marcada por las culturas precolombinas. Sobre este panorama, la consciencia de los líderes de estos procesos contrainformativos son contundentes, hay claridad de que se debe luchar contra la empresa AngloGold Ashanti, la manipulación del Estado, los intereses creados y el silencio y la negación de los medios masivos y una sociedad que no dimensiona el impacto del proyecto La Colosa.

Todo esto se transversaliza con una serie de acciones políticas, construcción de redes nacionales e internacionales, conformación de asociaciones y una articulación en el trabajo en las distintas comunidades de la región. La visión política del proceso conlleva a que la realización de las consultas populares ha generado debates y discusión frente a los órganos de control, enfrentamientos

entre los dirigentes locales que avalan las consultas y los instrumentos del Estado que consideran que ello no es legal. La Colosa ha situado ese ejercicio, la comunidad manifestándose en el marco de la Constitución, pero también convirtiendo escenarios de lucha, con eventos como las Marchas Campesinas. Los sujetos participantes se ubican entre los campesinos, quienes manifiestan de forma muy sencilla su situación, la realidad y su percepción de los eventos, ligados a una presencia y discurso mucho más elaborado por parte de otros actores como docentes, universitarios, expertos, miembros de organizaciones, políticos y miembros de la sociedad civil que tienen participación activa en las acciones o simplemente manifiestan su descontento, figurando en los eventos masivos o a través de los medios digitales y redes sociales.

Con relación a la información, la producción del sentido comunicativo es netamente local. Allí, se construye, se produce y se distribuye. Los medios analizados son usados sobre la información que emerge y que se “cuelga”, con el objetivo de hacer visibles hechos que los medios masivos no hacen. Como ya se ha descrito, cada medio tiene un perfil y sobre él, se busca crear alianzas, coaliciones, afinidad, apoyos nacionales e internacionales, afectar la imagen pública de la empresa y de los representantes del Estado y ser promotor de contenidos propios y/o externos. Como se señaló en la teoría, el enfrentamiento es doble, la contrainformación surge contra el proyecto minero, pero también contra el esquema comunicativo imperante, en especial de los medios masivos nacionales.

Otra manifestación consiste en la apropiación de las TIC, la cual si bien es clave en el ejercicio, debe dimensionarse mucho más. Se actúa, se usa, se apropia, pero debe avanzar. Los dispositivos tecnológicos están disponibles pero es necesaria una visión estratégica que los ubique en un objetivo, en una meta proactiva, no reactiva. Los medios usados y estudiados logran parcialmente definir una agenda propia.



Estos dos escenarios deben construirse desde una Ecología de la comunicación, una agenda, un marco estratégico, que se sustenta con la base política y sociocultural que soportan los años de lucha, ¿qué se puede construir a partir de interacciones más pensadas y proyectadas?

La relación entre Contrainformación y Ciberciudadanía en el proyecto minero La Colosa se puede verificar a partir del esquema que se diseñó desde Petrizzo, y que permite concluir, cuáles son las estrategias contrainformativas, cómo las que usan el blog “Noalacolosahorrorosa” y el grupo en *Facebook* “Consciencia Campesina”, las cuales cuentan con un objetivo y es ampliar su *alcance*, el cual lo logran y se evidencia en eventos como las marchas carnavales. La profundidad de las estrategias, por su nivel político y representado en acciones como las consultas populares, eventos que denotan una propuesta y una proyección desde lo ciudadano y lo político de gran embergadura, requiere manejos comunicativos con una visión más amplia. Las necesidades de transacción y transformación social requieren articular los recursos: ideología, medios, tecnologías y acciones.

La Catalisis que se ha ubicado, centra una reflexión sobre un interrogante: ¿es necesario que entre dichas líneas se avance en una dinámica educomunicativa que abra las posibilidades de analizar la realidad, la intervención de los medios y los procesos de formación en la comunidad, de tal forma que se acompañe y se logre una plataforma de conceptos, prácticas y acciones con mayores posibilidades de sostenimiento?

Se ha constatado que en procesos como lo vivido en la Colosa depende del empoderamiento social. Ello solo se logra modificando radicalmente las formas de comunicación, ya hay un avance al conseguir movilizar sistemas de comunicación contrainformativos desde el 2008 y penetrando los sistemas educativos. En este punto, la educomunicación juega y se plantea un reto determinante. Tradicionalmente, el Estado ha integrado la educación y la formación ciudadana con un tinte ideológico. En Colombia, cada partido político o Presidente delineaba

en la educación su pensamiento hacia el ciudadano que se debía formar. En teoría, con la Constitución de 1991 se plantearon derroteros más abiertos pero cerrados en cuanto a una reflexión cultural y social de la ciudadanía. La educación debe, en este sentido, atender al contexto socio-político:

*Desde una óptica más comprensiva para pensar la formación ciudadana es necesario considerar que “la ciudadanía es tanto un ideal a conseguir como una institución en movimiento, cuyo desarrollo puede ser evaluado conforme a una serie de criterios objetivos y su funcionamiento está sometido a un continuo proceso de redefinición en función de la evolución de los elementos institucionales, las prácticas políticas, los determinantes estructurales, las condiciones económicas, etc. En otras palabras, si se quiere conocer con precisión la situación de la ciudadanía en un momento determinado más allá del ideal de ciudadanía que en cada momento histórico prevalezca en nuestras sociedades, es preciso analizar en detalle su dinámica social; es decir, cómo funciona en la realidad sociopolítica y cuáles son las consecuencias que de ello se derivan (Benedicto y Morán, 2002, p.10).*

De esa forma, adoptar estrategias de comunicación y educomunicación es fundamental para que el activismo logre el empoderamiento que trascienda los alcances de las estrategias. En cada marcha, se reportan miles de personas que protestan, cantidad de flujos de información por todo el mundo, ¿pero al otro día?...

De esta forma, las organizaciones y los sistemas de información y comunicación deben trascender a generar un empoderamiento a través de estrategias de educomunicación como las abordadas, que permitan:

La alfabetización, ya que el conflicto ha tenido un soporte en la negación y difusión de contenidos confusos, la verdad no es evidente, hay bombardeo informativo y distorsión.

Construcción de contenidos propios, lo cual debe equilibrarse con la difusión y el activismo. Esto permite consolidar y dar una identidad comunicativa.

Formación de agentes en cuanto a criterios de manejo de información, construcción de contenidos, medios y necesidades locales.

Este trabajo deja cantidad de interrogantes a partir de lo abordado, los cuales podrán ser retomados en futuras investigaciones. Con relación a la (S.C.), cabe preguntarse, ¿se abrirán nuevos escenarios entre la generación y uso del conocimiento y las posibilidades de que las instancias de control abran las ideas a una visión pública y de patrimonio universal del conocimiento? ¿se podrá pensar en ámbitos de intersección, de fusión en forma dialogada y consensuada o cada día simplemente será un nuevo punto de confrontación entre los países que controlan y los que han sido identificados como controlables? ¿Qué función seguirá jugando Internet y las nuevas tecnologías en estas disputas o cada instancia identificada seguirá apostando por su propio relato del para qué, de las tecnologías digitales? ¿en Colombia, se podrá seguir pensando en un manejo “moderado” de los medios alternativos o las oportunidades, acciones, errores y aciertos de medios contrainformativos como los analizados, pueden abrir caminos para generar acciones comunicativas mucho más planificadas?, ... Por tanto, queda abierta la posibilidad de realizar investigaciones prospectivas sobre el tema abordado en esta tesis doctoral o sobre otros casos similares que puedan seguir dando respuestas a los interrogantes planteados, relacionados con un ámbito científico de carácter dinámico, como lo es la Comunicación.

## 10. Referencias bibliográficas

- Abela, A. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Recuperado de <http://invescuali.blogspot.com/p/pagina-principal-analisis-cualitativo.html>
- Aceves, J. (1996-97). Ciudadanía ampliada. La emergencia de la ciudadanía cultural y ecológica. *Razón y palabra*. 5, año 1.
- Aguilera, R. (2011). La ciudadanía ante la globalización: nuevos modelos de la ciudadanía postnacional y transcultural. *Revista de Derecho UNED*. No. 8, p. 13-48.
- Alonso, L. (2007). *La crisis de la ciudadanía laboral*. Barcelona: Antrophos Editorial.
- Alvarez, J. (2009). Ciberciudadanía, cultura y bienes públicos. *Pensamiento y cultura*. Mayo - junio, p. 569-579.
- Angelini, A. (2012). Comunicación alternativa: un posible análisis desde las lógicas de la política/lo político. En: *Congreso de periodismo y medios de comunicación*, UNLP, Buenos Aires.
- ANGLOGOLD ASHANTI, página web institucional. <http://www.anglogoldashanti.com.co/saladeprensa/Paginas/Inicio.aspx>
- Aparici, J., y Sandoval, C. (2010) Gobierno electrónico. ¿estado, ciudadanía y democracia en internet. *Análisis político*. No. 68, p. 3-25.
- Aparici, R. (2002). Mitos de la educación a distancia y de las nuevas tecnologías. *RIED - Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 1. Recuperado de <http://ried.utpl.edu.ec/?q=es/node/150>
- Aparici, R. (2013). *Conectados en el ciberespacio*. España: UNED.
- Araya, R. (2005). Internet, política y ciudadanía. *Nueva Sociedad*. Enero- febrero, 195, p. 56-71.
- Arce, E. (2007). Tendencias de la comunicación en la Era de la Globalización. *Razón y Palabra*. 58.
- Ariza, A. (2007). Democracias, ciudadanía y formación ciudadana. Una aproximación. *Revista de Estudios Sociales*. No. 27, p. 150-163.
- Armand, R. (2005). Tecnobergs globales, globalización y planetarización. En: De Moraes, Denia. *Por OTRA COMUNICACIÓN. Los media, globalización cultura y poder*. (pp. 77-104). Barcelona: Romanyá/Valls s.a.
- Atton, C.(2002). *Alternative media*. London: Sage.
- Badillo, M. (2012). Comunicación, educación y medio ambiente: escenarios históricos de relación. *Criterio Libre*. Vol. 9, No. 1. p. 73-98.
- Barranquero, A y Sáez, CH. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. En: *Congreso internacional AE-IC Málaga Comunicación y desarrollo en la era digital*, Malaga.
- \_\_\_\_\_ (2012). Teoría crítica de la comunicación alternativa para el cambio social. El legado de Paulo Freire y Antonio Gramsci en el diálogo Norte-Sur. *Razón y Palabra*. 80, agosto – octubre.

- Barranquero, A. (2010). Problematizar la comunicación alternativa. Dificultades conceptuales, potencialidades críticas. En: *Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*, Universidad de la Laguna.
- Bartolomé, M. y Cabrera, F. (2003). Sociedad multicultural y ciudadanía: hacia una sociedad y ciudadanía interculturales. *Revista de educación*. p. 33-56.
- Baumann, P y Jara, A (2001). E-government y Redes Electrónicas Comunitarias. Entre la mercantilización y la politización de las relaciones sociales. CLACSO.
- Beck, U. (1998). *Políticas ecológicas en la edad del riesgo. Antídotos. La irresponsabilidad organizada*. El Roure Editorial: Barcelona.
- Bell, D. (1991). *El advenimiento de la sociedad industrial*. Madrid: Editorial Alianza.
- Bello, M. (2011). Ciudadanía y fronteras. *Aldea Mundo*. Vol. 16, núm. 32, p. 7-17.
- Beltrán, L. (2006, julio). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. En: *III Congreso Panamericano de la Comunicación*, Buenos Aires.
- Bermudez, E. y Martínez, G. (1999). Interrogantes más que respuestas. Identidades colectivas en el ciberespacio, *Comunicación*. 105, p.52-55
- Bernal, P. (2002). Cibercultura y ciudadanías: mutaciones conceptuales. En: VII Congreso Ibercom.
- Berro, P. (2006). La perspectiva de los nuevos movimientos sociales en las obras de Sydney Tarrow, Alain Touraine y Alberto Melucci. *Estudios Políticos*. 29, p. 219-236.
- Bianco, C, Lugones, G. y Peirano F. (2003). Propuesta metodológica para la medición de la Sociedad del Conocimiento en el ámbito de los países de América Latina. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*. Recuperado de [http://www.centroredes.org.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=34:doctrabajo5&catid=8:documentos-de-trabajo&Itemid=44](http://www.centroredes.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=34:doctrabajo5&catid=8:documentos-de-trabajo&Itemid=44)
- Bolívar, A. (2005). La Educación para la Ciudadanía en la agenda de las reformas. *Pátio* (Brasil). núm. 36 (noviembre), p.12-15.
- Bonilla, M. (2001). *Investigando las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) como campos de lucha simbólica en América Latina y el Caribe*. Ecuador: FLACSO.
- Borja, R. (2002-2003). *Enciclopedia de la política*. Fondo de Cultura Económica, México, 3ª ed. corr. yaum., 2 vols.
- Borondo, F. (2000). *Caos: un paradigma multidisciplinar*. En: Las teorías del caos y los sistemas complejos: Proyecciones físicas, biológicas, sociales y económicas. Recuperado de [http://www.academia.edu/4417018/LAS\\_TEOR%C3%8DAS\\_DEL\\_CAOS\\_Y\\_LOS\\_SISTEMAS\\_COMPLEJOS\\_Proyecciones\\_f%C3%ADsicas\\_biol%C3%B3gicas\\_sociales\\_y\\_econ%C3%B3micas](http://www.academia.edu/4417018/LAS_TEOR%C3%8DAS_DEL_CAOS_Y_LOS_SISTEMAS_COMPLEJOS_Proyecciones_f%C3%ADsicas_biol%C3%B3gicas_sociales_y_econ%C3%B3micas)
- Braga Da Cruz, M. (2003). Participación y ciudadanía en tiempos de globalización. *Anuario Filosófico*, vol. 36, no. 1-2, p.39-52.
- Brey, A., Innerarity, D. y Mayos, G. (2009). *La Sociedad de la Ignorancia y otros ensayos*. Barcelona: Libros infonomía.
- Bustamante, J. (1999) Dilemas éticos en la Sociedad de la Información: apuntes para una discusión. *Argumentos de razón teórica*. No. 2, p.169-183.

- Candón, J. (2011). *Internet en movimiento: nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la sociedad de la información*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Cante, F. y Corredor, D. (2013). A propósito del municipio de Piedras (Tolima) ¿Puede una sociedad rechazar la minería?. *Lemonde Diplomatique*. Recuperado de <http://www.eldiplo.info/portal/index.php/component/k2/item/447-colombiaa-prop%C3%B3sito-del-municipio-de-piedras-tolima-%C2%BFpuede-una-sociedad-rechazar-la-miner%C3%Ada>
- Caracol Radio (2015). Concejales de Cajamarca, Tolima, hundieron consulta popular minera. Recuperado de [http://caracol.com.co/radio/2015/02/14/regional/1423901160\\_632528.html](http://caracol.com.co/radio/2015/02/14/regional/1423901160_632528.html)
- Carraro, F. (2000). Movimientos sociales y medios de comunicación alternativos. La experiencia de SODEPAZ. *Psychosocial Intervention*. Vol. 9, núm. 3, 2000, p. 361-370.
- Castells. M. (2006). *La Era de la información: economía, sociedad y cultura*. México: Siglo XXI Editores.
- \_\_\_\_\_ (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- \_\_\_\_\_ (2010). La dimensión cultural de internet. *UOC*. Recuperado de <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502.html>
- Castro, P. (1996). Teoría de las prácticas sociales. *Complutuní Extra*. No. 6, p.35-48.
- Cela, J (2013). Los nuevos amos del mundo: la globalización de los medios de comunicación de masas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 19, Núm. 1, p. 255-264.
- Chandler, A. (2000). *La era de la información en su perspectiva histórica: introducción. Cómo la información ha modelado a Estado Unidos de América desde la época de la Colonia hasta la actualidad*. En A. D. J. Chandler y J. W. Cortada (Eds.), *Una nación transformada por la información*. México: Oxford University Press.
- CINEP. (2012). Minería, conflictos sociales y violación de derechos humanos en Colombia. Recuperado de [http://www.alainet.org/images/IE\\_CINEP\\_octubre\\_2012.pdf](http://www.alainet.org/images/IE_CINEP_octubre_2012.pdf)
- CNT Regional de Murcia. (2013). Contrainformación. Recuperado de <http://www.laconfederacion.es/index.php/enlaces-de-interes/97-contrainformacion>
- Colombian Solidarity Campaign. (2013). *La Colosa: Una Muerte Anunciada. Informe Alternativo acerca del proyecto de Minería de Oro de AngloGold Ashanti en Cajamarca, Tolima, Colombia*. BM Colombia Solidarity Campaign: Londres
- Constain, C, Forero, N. y Benavides, J. (2012). Modos en que las TIC reconfiguran el ejercicio de la ciudadanía: análisis comparativo de la relación entre las TIC y la ciudadanía en Bogotá y Popayán. *Revista Educación y Desarrollo Social*. Vol. 6, No. 1, enero-junio, p.91-106.
- Cornejo, J. (2012). Educación, interculturalidad y ciudadanía. *Educar em Revista*. No.43 Curitiba, p. 239-274.

- Correa, R. (1998). *Información y comunicación en un nuevo milenio*. Curso de Especialista en Enseñanza Virtual y Primer año del Máster en Tecnologías Digital de la Información y de la Comunicación. Recuperado de <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/nuevmil.htm>
- Criado, J., Ramilo, M. y Salvador, M. (2002). La necesidad de Teoría(s) sobre Gobierno Electrónico. Una propuesta integradora. XVI Concurso de Ensayos y Monografías del CLAD sobre Reforma del Estado y modernización de la Administración Pública. CLAD: Venezuela.
- David, P. y Foray, D. (2002). Una introducción a la economía y a la sociedad del saber. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*. 171, UNESCO, p.7-28.
- De Charras, D. (2002). *Sociedad de la Información y Nueva economía: una revisión crítica*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires
- De Fontcuberta, M. (2003). Medios de comunicación y gestión del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/rie32a05.htm>
- De Moraes, D. (2004) Redes virtuales y mutaciones comunicacionales. En: De Moraes, Denia. Por OTRA COMUNICACIÓN. Los media, globalización cultura y poder (p.p. 77-104). Barcelona: Romanyá/Valls s.a.
- De Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas*, 30, p. 194-207.
- De Toda y Terrero, J. (1998-2005). Las seis dimensiones en la educación para los medios (Metodología de Evaluación). En Módulo de Teorías del Aprendizaje y Comunicación Educativa. España: UNED. Recuperado de: <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/leccolab.htm>
- Debord, Guy (2003): *La sociedad del espectáculo*. Valencia:Pre-Textos.
- Del Amo, I, Diaux, J y Letamendia, A. (2012). Nuevas resistencias comunicativas: la rebelión de los ACARP. En: *IV Congreso Internacional de Comunicación Social-IV CILCS*, Universidad de la Laguna.
- DEL Moral, L. y Pita, L. (2002) *El papel de los riesgos en las sociedades contemporáneas*. En: Ayala Carcedo y Olcina Cantos: Riesgos naturales, pp. (75-88) Barcelona: Ariel.
- Delgado, M. (2012) El reverso de la ciudadanía tradicional: la centralidad desentrañada. *Sociedade e. estado*. Vol.27 no.1
- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA. (2014) Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_ltrime14.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_ltrime14.pdf)
- Díaz, H. (2009) Pedagogía lúdica en la construcción de convivencia ciudadana. Recuperado de [http://ludicaymodificabilidadsimbolica.blogspot.com.co/2009\\_04\\_01\\_archive.html](http://ludicaymodificabilidadsimbolica.blogspot.com.co/2009_04_01_archive.html)
- Dobson, A. (2005). Ciudadanía ecológica. *ISEGORIA*. 32, p. 47-62
- Domínguez, D. (2011). Conceptualización y prospectiva de los mundos virtuales como escenarios formativos. *Revista española de pedagogía*. Año LXIX, nº 249, mayo-agosto.



- Domínguez, A y Álvarez, J. (2012). Redes sociales y espacios universitarios. Conocimiento e innovación abierta en el espacio iberoamericano del conocimiento. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 9, n.º 1, p.p. 51-64. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/Rusc/article/viewFile/249883/334369>
- Downing, J (2001). *Radical media: Rebellious communication and socialmovements*. California: Thousand Oaks.
- Ekintza Zuzena. (2004). Contrainformación entre lo real y lo virtual. Recuperado de <http://www.nodo50.org/ekintza/spip.php?article81>
- Eschenhagen, M. (2011). El tema ambiental y la educación ambiental en las universidades: algunos indicadores y reflexiones. *Revista de Educación y Desarrollo*. 19, p. 35-41.
- Escobar, A. (1997). *Antropología y tecnología*. México: UNAM.
- \_\_\_\_\_ (1999). *El final del salvaje. Naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea*. Bogotá D.C.: Instituto Colombiano de Antropología/CEREC.
- \_\_\_\_\_ (2007). *La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Venezuela: Fundación editorial el Perro y la Rana.
- Espeche, C. (2005) Comunicación y derechos humanos: los Escraches de la agrupación H.I.J.O.S. desde la óptica de la comunicación alternativa. *QUESTION*. Vol. 1 no. 7, Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewArticle/106>
- Esteva, G. (1996). *Desarrollo*. En: W. Sachs (ed), *Diccionario del desarrollo*. Una guía del conocimiento como poder. Perú: PRATEC.
- Fainholc, B. (2008). Pensar una ciudadanía para la sociedad del conocimiento con la formación y práctica del socio constructivismo crítico de las TICs. *Tecnología y comunicación educativas*. 47-48, p. 63-71.
- Ferres, J. y Piscitelli, A. (2011). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Revista Comunicar*. 38, p.75-82.
- Fierro, J. y Cabrera, M. (2013). *Implicaciones ambientales y sociales del modelo extractivista en Colombia*. En Garay, L.J., *Minería en Colombia Fundamentos para superar el modelo extractivista (90-119)* Colombia: Contraloría General de la Nación.
- Finquelievich, S, Baumann, P. y Jara, A. (2001) *Nuevos Paradigmas de Participación ciudadana a través de las tecnologías de información y comunicación*. Argentina: Instituto de investigaciones Gino Germani.
- Fleishchman, L. (2006). Los nuevos medios de activismo: consideraciones en torno de la publicación abierta en Indymedia. *Razón y Palabra*, 49.
- Gabelas, J.A. y Marta-Lazo, C (2012). La R de las TRIC. *Habitaciones de Cristal*. Recuperado de <http://educarencomunicacion.com/2012/04/la-r-de-las-tric/>
- Gabelas, J., Marta-Lazo, C. y Aranda, D. (2012). Por qué las TRIC y no las TIC. *Revista de los estudios de ciencias de la información y la comunicación, COMEIN*. Recuperado de <http://www.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero09/articles/Article-Dani-Aranda.html>
- Galeano, M. (2007). *Estrategias de investigación social cualitativa*. Medellín: La Carreta Editores.



- Galeazzi, G. (2008). "Ciudadanía", en Nicola Abbagnano, Diccionario de filosofía, Fondo de Cultura Económica: México.
- Galindo, F. (2012). Democracia, Internet y Gobernanza: una concreción. *Sequencia*. No. 65, p. 33-56.
- Galindo, J. (1998) Cibercultura, ciberciudad, cibernsiedad hacia la construcción de mundos posibles en nuevas metáforas conceptuales. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. Vol. IV, No. 7, junio, p. 9-23.
- Gall, E. (2005). *Prácticas educucomunicativas: miradas sobre lo inacabado*. Recuperado de [http://www.aprendaki.com.br/art\\_not.osp?codigo=158](http://www.aprendaki.com.br/art_not.osp?codigo=158)
- Gamba, S. (2012). Estamos convencidos de que vamos a parar la Colosa: Renzo García Parra. *El Salmón*. Recuperado de <http://elsalmonurbano.blogspot.com/2011/05/estamos-convencidos-de-que-vamos-parar.html>
- García, A. (2001). Educación y comunicación. En: *Escuela y Sociedad 2001. Jornadas de Formación del Profesorado convocadas bajo el enunciado Lenguajes, comunicación y técnicas*. Gobierno de Cantabria, Consejería de Educación y Juventud. Dirección General de Juventud
- García, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, México: Grijalbo.
- García, J. (2003). Los problemas de la educación ambiental: ¿es Posible una educación ambiental Integradora?. *Investigación en la Escuela*. 46.
- Garzón, A. (2010). Venezuela: No puede haber Poder Popular sin Comunicación Popular. *Kaosenlared*. Recuperado de <http://old.kaosenlared.net/noticia/venezuela-no-puede-haber-poder-popular-sin-comunicacion-popular>
- Girones, J. (1993). El silencio y el rumor como paramensajes informativos. *Comunicación y Sociedad*, 4, p. 135-142.
- Giddens, A. (1996). *T. H. Marshall, the State and Democracy*», en A. GIDEENS, *In Defence of Sociology. Essays, Interpretations & Rejoinders*, Polity Press. Cambridge.
- Gómez, R. (2013). Reflexiones sobre lo "alternativo" y la "alternatividad" en el campo de la comunicación y la cultura en Argentina y América Latina. *El Equilibrista*. No. 1. Vol. 1.
- González, M. y Martínez, I. (2004) Globalización digital. Acerca del manifiesto por una ciberciudadanía. *Ecuador Debate*. Abril, p. 51-70.
- Gravante, T. (2006). Medios alternativos de comunicación y prácticas de Net Activismo. Un estudio de caso: la insurgencia popular de Oaxaca. *Redes.com*. 6, p. 159-179.
- Gudynas, E. (2009). Ciudadanía ambiental y meta-ciudadanías ecológicas: revisión y alternativas América Latina. *Desenvolvimiento e Meio Ambiente*. No. 19, p. 53-72.
- Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*. 58, p.26-39.
- Gutiérrez, J. (2013). La sombra de la Colosa sobre Cajamarca, Tolima: Megaminería, el nuevo delirio del Dorado. *Anarkismo.net*. Recuperado de <http://www.anarkismo.net/article/25101>

- Hanson, S. (2002). Las inseguridades en la sociedad del conocimiento. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*. 171, p.48-59.
- Harto de Vera, F. (2006). Tipologías y modelos de democracia electrónica. *Revista de los Estudios de Derecho y Ciencia Política*. No. 2, p. 32-44.
- Hindess, B. (2002). *La Ciudadanía neoliberal*. UNAM: Mexico.
- Hinkelammert, F. (2006). La globalidad de la Tierra y la estrategia de la globalización. En: BORON, Atilio, AMADEO, Javier y GONZÁLEZ, Sabrina (comp). *La teoría marxista hoy: problemas y perspectivas*. Buenos Aires: CLACSO.
- Hommodollars. (2009). Tres breves puntos sobre la contrainformación. Recuperado de <http://www.hommodollars.org/web/spip.php?article2447>
- Horrach, J. (2009) Sobre el concepto de ciudadanía: historia y modelos. *Factótum*. P. 1-22.
- Huergo, J. (2000). Comunicación/Educación: itinerarios transversales. En Valderrama C (ed.), *Comunicación-educación: coordenadas, abordajes y travesías*, Bogotá: Universidad Central/Siglo del Hombre.
- Ibarra, P., Martí i P. S. y Gomá, R. (2002). *Creadores de democracia radical: Movimientos sociales y redes de políticas*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Jiménez, W. (2009). *La ciudadanía: espacios de construcción del concepto*. Universidad Nacional, p.33 – 51.
- Kaufman, E. (2005) E-ciudadanía, prácticas de buen gobierno y TIC. Documento preparado para la Consulta REGIONAL DEL Programa Pan Américas. IDRC: Uruguay.
- Kruger, K. (2006). El concepto de sociedad del conocimiento. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona, 683. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm>
- Kurz, R. (2003). La ignorancia de la Sociedad del Conocimiento. Recuperado de [http://www.antroposmoderno.com/antro-articulo.php?id\\_articulo=247](http://www.antroposmoderno.com/antro-articulo.php?id_articulo=247)
- Lago, S. y Marotías, A. (2006). Los Movimientos Sociales en la Era de Internet. *Razón y Palabra*, 54. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/lagomarotias.html>
- Landivar, T. (1997). Informática y Educación. *Alternativas*. 11, p. 53- 74.
- Laraña, E. (1999). La construcción de los movimientos sociales como sujetos de estudio en América Latina. *Athenea Digital*. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/viewFile/39155/39017>
- Leff, E. (1994). *Ecología y capital: racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable*. México: Siglo XXI Editores.
- Leff, E. (2005). Complejidad, racionalidad ambiental y diálogo de saberes. En: *I Congreso internacional interdisciplinar de participación, animación e intervención socioeducativa*: Centro Nacional de Educación Ambiental, Barcelona.
- Leff, E. (2009). *Pensamiento Ambiental Latinoamericano: Patrimonio de un Saber para la Sustentabilidad*. En: *Pensamiento Ambiental Latinoamericano*, VI Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental, San Clemente de Tuyú, Argentina.

- Lema, F. (2000). Sociedad del conocimiento ¿desarrollo o dependencia? En: Universidad de la República Oriental del Uruguay y UNESCO, *Trabajo, género y ciudadanía en los países del cono sur*, Montevideo.
- Lema, F. (2001). *Sociedad del conocimiento. Nuevos desafíos para el desarrollo sostenible, equitativo y solidario de la sociedad. Seminario Educación en la sociedad del conocimiento*. Uruguay: Ediciones Trilce.
- León, O., Burch, S. y Tamayo G. (2005). *Movimientos y Comunicación. Agencia Latinoamericana de Información*. Quito: ALAI.
- Levín, S. (2004). Los desafíos de la ciudadanía en las sociedades contemporáneas. *Revista SAAP*. Vol. 2, No. 1, p. 35-68.
- Levy, P. (2011). *Cibercultura : la cultura de la sociedad digital*. Anthropos.
- Lizcano, F. (2012) Conceptos de ciudadano, ciudadanía y civismo. *Polis*. 32. Recuperado de <http://polis.revues.org/6581>
- Llopis, E. (2012). Prensa alternativa ¿Contrainformación o contrapoder?. Recuperado de <http://www.larepublica.es/2012/02/prensa-alternativa-contrainformacion-o-contrapoder/>.
- Lombana, N. (2015). Anglo Gold Ashanti lucha por abortar la consulta popular en Cajamarca (Tolima). Recuperado de <http://www.pacocol.org/index.php/comite-regional/tolima/12834-anglo-gold-ashanti-lucha-por-abortar-la-consulta-popular-en-cajamarca-tolima>
- Lopardo, L. (2009). Inseguridad: el discurso de los medios alternativos frente al de los medios comerciales. En: *XIII Jornadas Nacionales de investigadores en Comunicación Social*.
- López, M. (2011). Comunicación y movimientos populares. Avances y desafíos en la construcción de poder popular. *Herramienta debate y crítica marxista*. 47. Recuperado de <http://www.herramienta.com.ar/revista-herramienta-n-47/comunicacion-y-movimientos-populares-avances-y-desafios-en-la-construccion->
- López, M. (2009). *La Pildora Roja. Apuntes sobre las tensiones entre tecnologías y comunicación alternativa*. Universidad Nacional de La Plata: Argentina.
- López, M. S. y Roig, D. G. (2004). Del tam-tam al doble click. Una historia conceptual de la Contrainformación. Recuperado de <http://info.nodo50.org/Del-tam-tam-al-doble-click-una.html>
- López, P. y Gimeno Perelló, J. (coords., 2005): *Información, conocimiento y bibliotecas en el marco de la globalización neoliberal*. Gijón, Ediciones Trea.
- López, R. (2005) Un caso: la red de gobierno electrónico de América Latina y el Caribe. *Nueva Sociedad*. Enero- febrero. 195, p. 117-125.
- López, S, Roig, G. y Sádaba, I. (2003). *Nuevas tecnologías y participación política en tiempos de globalización*. Bilbao: Cuadernos de trabajo Hegoa.
- López, S. y Roig, G. (2006). La globalización de los movimientos sociales: los medios alternativos telemáticos. *Documentación social*. 40, pp129-149.
- Lozada, M. (2004) El ciberciudadano: representaciones, redes y resistencias en Venezuela y América Latina. En: Daniel Mato, Políticas de ciudadanía y sociedad civil en tiempos de globalización (167-180) Caracas: FACES, Universidad Central de Venezuela.
- Liotard, J. (1987). *La condición posmoderna*. Argentina: Red Editorial Iberoamericana.

- Magallón, R. (2006). Entrevista con Alain Touraine: Sociedad y globalidad. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*. 11, p. 251-256.
- Marambio, M. (2012). Visto, visible visual. Algunas observaciones sobre el movimiento estudiantil en Chile. *Revista el árbol*. Recuperado de <http://www.elarbol.cl/006/a=05.html>
- Marí, S. (2004). *La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la red*. Madrid: Editorial popular.
- Marrero, A. (2007). La sociedad del conocimiento: una revisión teórica de un modelo de desarrollo posible para américa latina. *Arxius*.17, p.63-73.
- Marta-Lazo, C; Grandío, M; Gabelas J. (2014). La educación mediática en las titulaciones de Educación y Comunicación de las universidades españolas. Análisis de los recursos recomendados en las guías docentes. *Vivat academia*. No. 126.
- Martín-Barbero, J. (2001) Transformaciones comunicativas y tecnologías de lo público. *Metapolítica*, Vol. 5, No. 17.
- \_\_\_\_\_ (2005). *Globalización comunicacional y transformación cultural*. En De Moraes, Denia. Por OTRA COMUNICACIÓN. Los media, globalización cultura y poder. (pp. 39-64) España: Romanyá/Valls s.a.
- \_\_\_\_\_ (2009). Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural. *Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. Vol. 10. Nº 1. Marzo.
- \_\_\_\_\_ (2010). Comunicación, espacio público y ciudadanía. *Folios*. Ed.Esp. Universidad de Antioquia, p. 37-51.
- Martínez, A. (2002). *Estudio general de riesgos integrales del proyecto de exploración y explotación minera La Colosa*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/alexandermartinezrivillas/>
- Martínez, A. Entrevista personal, 15 de junio de 2013.
- Martínez, G. (2004). Internet y ciudadanía global: procesos de producción de representaciones sociales de ciudadanía en tiempos de globalización. En: *Coloquio Internacional "Políticas de ciudadanía y sociedad civil en tiempos de globalización"* Organizado por el programa Globalización, cultura y transformaciones sociales, Caracas.
- Massal, J., Sandoval, C., (2010). Gobierno electrónico. ¿estado, ciudadanía y democracia en internet. *Análisis político*. No. 68, p. 3-25.
- Mauro, M, Sheila, A. y Alonso M. (2012). Militancia e Internet: la experiencia de La radio y la televisión. *Revista gestión de las personas y tecnología*. 14, p. 123-136.
- Moraes, Dênis de (2005). Comunicación virtual, activismo político y ciudadanía. *Trípodos*. Vol. 4, p. 67-76.
- Moreno, J. (2006) E-Cognocracia: Nueva sociedad, nueva democracia. *Estudios de Economía Aplicada*. Vol. 24-1, p. 313-333.
- Movimiento hip-hop combativo. *Contrainformación*. Recuperado de <http://movimientohiphopcombativo.wordpress.com/contrainformacion/>
- Noguera, A. (2007). Complejidad ambiental: propuestas éticas emergentes del pensamiento ambiental latino-americano. *Gestión y Ambiente*. Vol. 10, 1, p. 5-30.

- Ortiz, R. (1997). *Mundialización y cultura*. Buenos Aires: Alianza.
- Pacheco, R. (2006). Ciudadanía ambiental global. Un recorte analítico para el estudio de la sociedad civil transnacional. *Espiral*. Vol. XII, núm. 35, p. 149-172.
- Paez, Á. (2009). Ciudadanía, participación y movimientos sociales a través de las TIC. En: *IV Congreso de la cibernación*. <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/ciudadania-participacion-y-movimientos-sociales-a-traves-de-las-tic/282/>
- Palacios, R. (2001) Democracia digital y ciudadanía de la política: problemas y desafíos. *Sala de prensa*. Vol. II.
- Parás, G. (s.f.) Globalización, sociedad del conocimiento y sujeto. *Letras Uruguay*. Recuperado de [http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/paras\\_chavez\\_luis/globalizacion\\_sociedad.htm](http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/paras_chavez_luis/globalizacion_sociedad.htm)
- Pardo, A. (2008). *De Santurbán a La Colosa*. Colombia punto y medio. Recuperado de <http://www.colombiapuntomedio.com/Resultados/tabid/109/smid/590/Default.aspx?key=la+colosa>
- Pasquali, A. (2005). Participación ciudadana y tecnologías de la información y la comunicación: hacia una administración pública relacional. *Nueva Sociedad*. Enero- febrero. 195, p. 88-101.
- Pérez, A. (2003). *¿Ciberciudadaní@ o ciudadaní@.com?*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Petrizzo, A. (2010) Participación ciudadana y tecnologías de la información y la comunicación: hacia una administración pública relacional. *Nueva Sociedad*, 195, p. 88-101.
- Pineda, M. (2010). Las nuevas prácticas ciudadanas en internet y las oportunidades para políticas de comunicación participativas. *Revista Estudios Culturales*. 6, p. 31-46.
- Porras, J. (2005). Internet y las nuevas oportunidades para la deliberación pública en los espacios locales. *Nueva Sociedad*. 195, p. 102-116.
- Prats, J. O.; Álamo, O. del (2003). Democracia electrónica: concepto, tipos y posicionamientos. Instituto Internacional de Gobernabilidad de Cataluña. Recuperado de [http://www.iigov.org/documentos/?p=6\\_0094](http://www.iigov.org/documentos/?p=6_0094)
- Prieto, D. (1998). *Comunicación Alternativa*. Quito: CIESPAL.
- Prieto, D. (2004). *La comunicación en la educación*. Buenos Aires: La Crujía.
- Prieto, N. (2005). Democracia y nuevas tecnologías: límites del enfoque tecnocrático para la comprensión de los problemas de la democracia representativa. *Mediatika*. No. 11, p. 23-34.
- Ramonet, I. (2003). El quinto Poder. *Lemonde Diplomatique*. Recuperado de <http://monde-diplomatique.es/2003/10/ramonet.html>
- Ramonet, I. (1995) El pensamiento único. Recuperado de <http://www.mdp.edu.ar/index.php?key=4177>
- Ramonet, I. (2001). El poder mediático. *Alain*. Recuperado de <http://www.alainet.org/es/active/1143>
- Ramonet, I. (2007). Los medios son el aparato ideológico de la globalización. *Rebelión*. Recuperado de <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=57283>



- Reintjes, C. (1999). El pensamiento único o el lobo estepario. *INETemas, Instituto de Estudios Transnacionales de Córdoba*. 16, p. 33-39.
- Requejo Coll, F. (1990). *Las Democracias: Democracia antigua, democracia liberal y Estado de bienestar*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Rey, J. (1985). Subversivos o integrados: lo alternativo en perspectiva latinoamericana. *Estudios Venezolanos de Comunicación*. 11, p. 7-11.
- Rey, J. (1995). La comunicación alternativa y el discurso de la sociedad civil. *Comunicación*. 90, p. 29-34.
- Reyes, V. (2010). *Economía política crítica: reestructuración productiva y Contrainformación como lógica emancipatoria*. Buenos Aires: RED Nacional de Investigadores en Comunicación.
- Robinson, S. (2005). Reflexiones sobre la inclusión digital. Internet y las nuevas oportunidades para la deliberación pública en los espacios locales. *Nueva Sociedad*. Enero- febrero. 195, p. 127-140.
- Rodríguez, A. (2011). La ciberciudadanía: ¿una herramienta de transformación democrática?. Recuperado de <http://www.colombiadigital.net/opinion/columnistas/conexion/item/535-la-ciberciudadana-%C2%BFuna-herramienta-de-transformaci%C3%B3n-democr%C3%A1tica.html>
- Rodríguez, C. (2009) Futuro Humano y ciberciudadanía responsable. *Pliegos de Yuste: revista de cultura y pensamiento europeos*. 19-10, p. 47-52.
- Rodríguez, C. (2009). *De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término*. Adaptación de un artículo originalmente publicado como Rodríguez, Clemencia. In press. Citizens' Media. Encyclopedia of Social Movement Media. Newbury Park: Sage Publications. Traducción del inglés al español por Emma Cristina Montaña R.
- Roig, G. (2006) ¿Por qué un "medio alternativo" es un medio alternativo?. *Revista Éxodo*. Recuperado de [http://www.nodo50.org/lecturas/html/medios\\_alternativos.html](http://www.nodo50.org/lecturas/html/medios_alternativos.html)
- Romano, V. (2001). Ecología de la comunicación. Recuperado de <http://laberinto.uma.es/>
- Rueda, R. (2005). Apropiación social de las tecnologías de la información: ciberciudadanías emergentes. *Tecnología y comunicación educativas*. 41. Recuperado de <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2335>
- Rueda, R. (2008) Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red. *Nómadas*. No. 28. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/iesco/nomadas/28/01-cibercultura.pdf>
- Ruelas, A. y Pérez, P. (2006). El gobierno electrónico: su estudio y perspectivas de desarrollo. *Razón y Palabra*. No. 52.
- Saltor, C y Espindola A. (2008). *Sobre la idea de ciudadanía*. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy. No.34.
- Sampedro, V. (2006). ¿Redes de nudos y vacíos?. Nuevas tecnologías y tejido social. *Documentación social*. 140, p. 25-38.

- Santamarina, C. (2008). Movimientos sociales: una revisión teórica y nuevas aproximaciones. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*. 39, p. 112-131.
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital. Traducción Diego E. Leal Fonseca (2007). Recuperado de <http://www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens>
- Sierra, F. (2004). *Sociedad de la información y movimientos sociales. Alternativas democráticas al modelo de desarrollo social dominante*. En Marí, S.V. La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la red (91-115) Madrid: Editorial popular.
- Sierra, L. (2004) Alcances de una ética en el ciberespacio o el “giro” hacia una “ética floreciente”. Adaptación de la ponencia de la cibernética a la ciberética: una nueva exigencia de humanidad. En: *Congreso Continental: Iglesia e Informática*. Madrid.
- Silva, V. y Browne, R. (2007). *Antropofagias. Las indisciplinas de la comunicación*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Simpson, G. (1984). Comunicación alternativa y democracia entre la “Vanguardia” y la teoría de la dependencia. *Nueva sociedad*. 71, p. 31-42.
- Sodré, M. (2005). *La Globalización como neobarbarie*. En De Moraes, Denia. Por OTRA COMUNICACIÓN. Los media, globalización cultura y poder ( 11-26) Barcelona: Romanyá/Valls s.a.
- Sojo, C. (2002). La noción de ciudadanía en el debate latinoamericano. *Revista de la CEPAL*. N° 76.
- Suaza, L y Rueda, R. (2011). Cibercultura, género y política: hacia una emergente creatividad social y educativa. *Educació i cultura*. 22, p. 21-36.
- Tarrow, S. (1999). Estado y oportunidades: la estructuración política de los movimientos sociales. En McAdam D., D. McCarthy J.; Zald, M. *Movimientos sociales, perspectivas comparadas: oportunidades políticas, estructuras de movilización y marcos interpretativos culturales*. España: Ediciones Istmo.
- Tesoro, J. (2005) Probidad, gobierno electrónico y modernización de la gestión pública en Iberoamérica: inferencias empíricas. *Nueva Sociedad*. 195, p. 72-87.
- Tilly, Ch. (2006) Los movimientos sociales entran en el siglo XXI. *Política y sociedad*. Vol. 42, No. 2, p. 11-35.
- Torres et al. Morelos (2012) ¿hacia una Sociedad del Conocimiento? consideraciones a partir del desarrollo de la ciencia, la educación superior y las TIC. *Revista electrónica de investigación educativa*. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412012000200004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412012000200004&script=sci_arttext)
- Torres, J. Entrevista Personal, 05 de junio de 2015.
- Trujillo, T. J., López, N. J., & Pérez, N. E. (2011). Caracterización de la alfabetización digital desde la perspectiva del profesorado: la competencia docente digital. *Revista iberoamericana de educación*. 55 (4). p. 1-16.
- Tucho, Fernando. (2011). Hacia una educación mediática más verde: la dimensión medioambiental en la Educomunicación”. En: *Congreso Educación Mediática & Competencia Digital*, Segovia 13-15 octubre.

- Uranga, W. (2007). *Mirar desde la comunicación*. Recuperado de <http://tallerdeprocesos.blogspot.com.co/p/materiales.html>
- Valderrama, C. (2008). Movimientos sociales: TIC y prácticas políticas. *Revista Nómadas*. 28, 94-101.
- \_\_\_\_\_ (2012). Sociedad de la información: hegemonía, reduccionismo tecnológico y resistencias. *Revista Nómadas*. No. 36, p.13-25.
- Valencia, A. (2003). Ciudadanía ecológica: una noción subversiva dentro de una política global. *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época)*. 120, p. 269-300.
- Valencia, A; Arias, M y Vásquez, R. (2009). *Ciudadanía y conciencia medioambiental en España*. Opiniones y Actitudes. España: CIS.
- Van Dijk, T. (2000). *Models of Democracy and Concepts of Communication*. En: HACKER, K.L.; VAN DIJK, J. (2000). *Digital Democracy*. Londres: Sage.
- Van Dijk, T. (2002). El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Athenea Digital*. 1, p.18-24.
- Van Dijk, T. (comp.) (2000). *El discurso como interacción social* (vol. II). Barcelona: Gedisa.
- Vaquero, C. (1999). Neoliberalismo y Mercado de Trabajo. *Cuaderno de Materiales*. Recuperado de <http://www.filosofia.net/materiales/num/numero9.htm>
- Vargas, F. (2013). Minería, conflicto armado y despojo de tierras: Impactos, desafíos y posibles soluciones jurídicas. En, Garay, L.J. *Minería en Colombia Fundamentos para superar el modelo extractivista* (57-82) Colombia: Contraloría General de la Nación.
- Viché, M. (2008). Ciberanimación. En: *Congreso Internacional: 2ª animacao sociocultural e os desafios do século XXI Ponte de Lima abril 2008*. Recuperado de <http://quadernsanimacio.net>
- Villarroel, R. (2013). Ética del desarrollo, democracia deliberativa y ciudadanía ambiental. El desafío global de la sustentabilidad. *Acta Bioethica*. 19, 2, p. 189-198.
- Vinelli, N. (2013). De la posibilidad de existencia a las condiciones de funcionamiento aceptadas. Las dificultades del encuadramiento de la alternatividad dentro de la categoría sin ánimo de lucro. *AVATARES de la comunicación y la cultura*. No. 6.
- Vinelli, N. y Rodríguez, C. (2004). *Contrainformacion medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires: Editorial Peña Lillo/Continente.
- White, R. (1995). *Democratization for Communication as a social movement process, The Democratization of communication*. Londrés: WACCand University of Wales Press.
- Zapata, R. (2001). Ciudadanía, democracia y pluralismo cultural: hacia un nuevo contrato social. Barcelona: *Antrophos*.
- Zibechi, R. (2007). Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación. *América Latina en Movimiento*. Recuperado de <http://alainet.org/resultadobusq.php?page=recherche&cx=001315171428976469354%3A07kj9nrjtbi&cof=FORID%3A9&ie=UTF-8&q=Los+movimientos+sociales+como+sujetos+de+la+comunicaci%C3%B3n&sa=Buscar&siteurl=http%3A%2F%2Falainet.org%2Fpublica%2Frevista.phtml>



Zubero, I. (2004). *Conocer para hacer: la tarea cultural de los movimientos sociales*. En Marí, S. *La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la red*. (91-115). Madrid: Editorial Popular.

Anexos

Anexo 1: Modelo de Matriz para Análisis de Contenido

Fecha:		Lugar:
Unidad de muestreo: <b>Blog No a la Colosa Horrorosa</b>		
Unidad de Registro	<b>Temas</b>	
	<b>Títulos</b>	
	<b>Palabras</b>	
	<b>Frases</b>	
	<b>Imágenes</b>	
	<b>Videos</b>	
	<b>Multimedia</b>	
	<b>Gráficas</b>	
	<b>Enlaces</b>	
	<b>Redes sociales</b>	
Unidad de contexto medio	<b>Blog</b>	
	<b>Red social</b>	
	<b>Página web</b>	
Unidad de contexto emisión	<b>Emisión: estado</b>	
	<b>Emisión: empresa</b>	
	<b>Emisión: sociedad civil</b>	
Codificación	<b>Presencia</b>	
	<b>Ausencia</b>	
	<b>Frecuencia</b>	
	<b>Intensidad</b>	
Categorías	<b>Marco ideológico</b>	
	<b>Agenda de</b>	

	<b>conflicto</b>	
	<b>Organización del trabajo</b>	
	<b>Estructura comunicativa</b>	
Inferencias	<b>Contexto social</b>	
	<b>Contexto cultural</b>	
	<b>Sistemas</b>	
	<b>Estándares</b>	
	<b>Índices</b>	
	<b>Comunicaciones</b>	
	<b>Procesos Institucionales</b>	

**Anexo 2: Registros con información referente a La Colosa-criterio La Colosa**

No de registro	Título del contenido	Medio	Enlace	fecha de publicación
1	ANGLOGOLD ASHANTI	PAGINA WEB	<a href="http://www.anglogoldashanti.com.co/nuestronegocio/Paginas/proyecolacolosa.aspx">http://www.anglogoldashanti.com.co/nuestronegocio/Paginas/proyecolacolosa.aspx</a>	N/A
2	Publican informe sobre el proyecto minero de La Colosa	EL NUEVO DIA Página web	<a href="http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/regional/112592-publican-informe-sobre-el-proyecto-minero-de-la-colosa">http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/regional/112592-publican-informe-sobre-el-proyecto-minero-de-la-colosa</a>	Septiembre 21, 2011
3	La sombra de la Colosa sobre Cajamarca, Tolima	Página web Comisión intereclesial de justicia y paz	<a href="http://justiciaypazcolombia.com/La-sombra-de-la-Colosa-sobre">http://justiciaypazcolombia.com/La-sombra-de-la-Colosa-sobre</a>	Marzo 12 de 2013
4	NO A LA COLOSA HORROROSA - COLOMBIA - ANGLO GOLD ASHANTI	Blog	<a href="http://noalacolosa.blogspot.com/">http://noalacolosa.blogspot.com/</a>	N/A
5	Cajamarca (Tolima)	Wikipedia	<a href="http://es.wikipedia.org/wiki/Cajamarca_(Tolima)">http://es.wikipedia.org/wiki/Cajamarca_(Tolima)</a>	N/A
6	Doce razones más contra la mina 'la Colosa' en Cajamarca	Página web- Planeta Paz sectores sociales populares para la paz en Colombia	<a href="http://www.planetapaz.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=176:doce-razones-mas-contra-la-mina-la-Colosa">http://www.planetapaz.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=176:doce-razones-mas-contra-la-mina-la-Colosa</a>	N/A
7	La Colosa, un dilema de 24 millones de onzas de oro	Página web El tiempo.com	<a href="http://www.eltiempo.com/Multimedia/especiales/febredeoro/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_MULTIMEDIA-12408543.html">http://www.eltiempo.com/Multimedia/especiales/febredeoro/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_MULTIMEDIA-12408543.html</a>	Noviembre 29 de 2011
8	Conciencia campesina	Grupo facebook	<a href="https://www.facebook.com/concienciacampesina">https://www.facebook.com/concienciacampesina</a>	N/A
9	Imágenes la Colosa	Página web Google.com	<a href="https://www.google.com/search?q=la+colosa&amp;tbm=isch&amp;tbo=u&amp;source=univ&amp;sa=X&amp;ei=tTbLUBioL8Tc4AOJuID11QAQ&amp;sqi=2&amp;ved=0CEEQsAQ&amp;biw=777&amp;bih=596">https://www.google.com/search?q=la+colosa&amp;tbm=isch&amp;tbo=u&amp;source=univ&amp;sa=X&amp;ei=tTbLUBioL8Tc4AOJuID11QAQ&amp;sqi=2&amp;ved=0CEEQsAQ&amp;biw=777&amp;bih=596</a>	N/A
10	Megaminería, el nuevo delirio del Dorado La sombra de la Colosa sobre Cajamarca, Tolima	Página web Rebelión	<a href="http://www.rebelion.org/noticia.php?id=165123">http://www.rebelion.org/noticia.php?id=165123</a>	Diciembre 03 de 2013
11	"La Colosa" ¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO MINERO LA COLOSA?	Conciencia Ambiental- blog	<a href="http://conciencia-ambiental09.blogspot.com/p/proyecto-minero-la-colosa.html">http://conciencia-ambiental09.blogspot.com/p/proyecto-minero-la-colosa.html</a>	N/A
12	Multinacional tiene permiso para buscar oro en bocatoma de acueducto de Ibagué	Página web Caracol-Radio	<a href="http://www.noticiascaracol.com/nacion/video-241534-multinacional-tiene-permiso-para-buscar-oro-bocatoma-de-acueducto-de-">http://www.noticiascaracol.com/nacion/video-241534-multinacional-tiene-permiso-para-buscar-oro-bocatoma-de-acueducto-de-</a>	Septiembre 27 de 2011

			<a href="#">ibague</a>	
13	RECHAZAMOS EXPLORACIÓN MINERA "LA COLOSA" ANGLOGOLD ASHANTI	Grupo en Facebook	<a href="https://www.facebook.com/pages/RECHAZAMOS-EXPLORACION%3%93N-MINERA-LA-COLOSA-ANGLOGOLD-ASHANTI/240966239277757">https://www.facebook.com/pages/RECHAZAMOS-EXPLORACION%3%93N-MINERA-LA-COLOSA-ANGLOGOLD-ASHANTI/240966239277757</a>	N/A
14	¿sabe usted en que consiste el proyecto de explotación de oro la colosa en Cajamarca?	slideshare	<a href="http://www.slideshare.net/CVdeRoux/proyecto-la-colosa-cajamarca-tolima">http://www.slideshare.net/CVdeRoux/proyecto-la-colosa-cajamarca-tolima</a>	N/A
15	Proyecto de exploración La Colosa Alglogold Ashanti Colombia	slidshare	<a href="http://www.slideshare.net/AngloGoldAshantiColombia/proyecto-de-exploracion-minero-la-colosa-12821731">http://www.slideshare.net/AngloGoldAshantiColombia/proyecto-de-exploracion-minero-la-colosa-12821731</a>	N/A
16	"La Colosa" podría albergar US\$36.000 millones en oro	Página web-dinero.com-artículos relacionados	<a href="http://www.dinero.com/actualidad/nacion/articulo/la-colosa-podria-albergar-us36000-millones-oro/151288">http://www.dinero.com/actualidad/nacion/articulo/la-colosa-podria-albergar-us36000-millones-oro/151288</a>	Mayo 05 de 2012
17	Presentan a la mina de oro La Colosa como dinamizadora de la economía	Página web Elespectador.com	<a href="http://www.elespectador.com/articulo/158666-presentan-mina-de-oro-colosa-dinamizadora-de-economia">http://www.elespectador.com/articulo/158666-presentan-mina-de-oro-colosa-dinamizadora-de-economia</a>	Agosto 2009
18	Marcha Carnaval en Tolima contra La Colosa: Solidaridad desde Dublín	Página web Partido Comunista Colombiano	<a href="http://www.pacocol.org/index.php/noticias/4438-marcha-carnaval-en-tolima-contra-la-colosa-solidaridad-desde-dublin">http://www.pacocol.org/index.php/noticias/4438-marcha-carnaval-en-tolima-contra-la-colosa-solidaridad-desde-dublin</a>	Junio 26 de 2013
19	CAMPAÑA NO A LA MINA SI A LA VIDA  PORQUE EL AGUA VALE MAS QUE EL ORO	Página web Bosque Tropical-formulario para envío de mensaje	<a href="http://www.bosquetropical.org/mina/">http://www.bosquetropical.org/mina/</a>	N/A
20	Megaminería, caso la colosa Foro social y ambiental Girardot- Observatorio social y ambiental. La reversa	Página web www.rodrigoacosta.com-pdf	<a href="http://www.rodrigoacosta.com/documentos/LA%20COLOSA.pdf">http://www.rodrigoacosta.com/documentos/LA%20COLOSA.pdf</a>	N/A
21	La Colosa se convierte en símbolo de resistencia	Tras la cola de a Rata- página web	<a href="http://www.traslaacoladelarata.com/2012/02/21/la-colosa-se-convierte-en-simbolo-de-resistencia/">http://www.traslaacoladelarata.com/2012/02/21/la-colosa-se-convierte-en-simbolo-de-resistencia/</a>	Febrero 21 de 2012
22	AngloGold responde a historia de usuario sobre mina de La Colosa	Página web La silla Vacía-	<a href="http://www.lasillavacia.com/historia-invitado/30721/ixentg/anglogold-responde-historia-de-usuario-sobre-mina-de-la-colosa">http://www.lasillavacia.com/historia-invitado/30721/ixentg/anglogold-responde-historia-de-usuario-sobre-mina-de-la-colosa</a>	Enero 19 de 2012
23	Vuelve debate por proyecto La Colosa	Página web Elnuevosiglo.com	<a href="http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/3-2013-vuelve-debate-por-proyecto-la-colosa.html">http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/3-2013-vuelve-debate-por-proyecto-la-colosa.html</a>	Marzo 7 de 2013
24	<u>Rafael Herz renunció a La Colosa</u>	Observatorio de conflictos	<a href="http://www.conflictosmineros.net/contenidos/10-colombia/13331-">http://www.conflictosmineros.net/contenidos/10-colombia/13331-</a>	Junio 11 de 2013

		mineros de américa latina- página web	<a href="#">rafael-herz-renuncio-a-la-colosa</a>	
25	Balance de AngloGold Ashanti al término del año, sobre el proyecto de exploración en la mina La Colosa	Ecodelcombe ima.com- emisora de radio virtual	<a href="http://www.ecodelcombeima.com/tags/mina-la-colosa">http://www.ecodelcombeima.com/tags/mina-la-colosa</a>	Junio 12 de 2011
26	Medidas de seguridad ante llegada de indígenas de todo el país a Cajamarca, que protestarán por la mina de 'La Colosa'			Mayo 10 de 2011
27	El Ventilador analizó el futuro de la Mina la Colosa en Cajamarca por parte de la multinacional, Anglo Gold Ashanti			Julio 30 de 2011
28	El Ingeniero Mecánico y director del proyecto La Colosa, el chileno Jorge Tapia, manifiesta que Anglo Gold Ashanti hará un proyecto responsable en Cajamarca y que nada tiene que ver con algunos ejemplos lamentables en Colombia como el de Cemex en Payandé			Julio 08 de 2011
29	Yo nunca autoricé la exploración minera en la Colosa": Juan Lozano			Junio 14 de 2011
30	No queremos tener mina en nuestro municipio": líder movimiento ambientalista 'Ecotierra			Mayo 30 de 2011
31	"Nos sorprenden las últimas declaraciones del Gobernador del Tolima": Presidente de AngloGold Ashanti	Ecodelcombe ima.com- emisora de radio virtual		Mayo 17 de 2011
32	En defensa de la comunidad por proyecto minero La Colosa se pronuncia la COT	Página web- www.senado.c om	<a href="http://www.senado.gov.co/sala-de-prensa/senado-ecologico/item/16558-en-defensa-de-la-comunidad-por-proyecto-minero-la-colosa-se-pronuncia-la-cot?tmpl=component&amp;print=1">http://www.senado.gov.co/sala-de-prensa/senado-ecologico/item/16558-en-defensa-de-la-comunidad-por-proyecto-minero-la-colosa-se-pronuncia-la-cot?tmpl=component&amp;print=1</a>	Marzo 07 de 2011
33	Duplican potencial de mina de oro La Colosa	Página web Noalamina	<a href="http://www.noalamina.org/mineria-latinoamerica/mineria-colombia/duplican-potencial-de-mina-de-oro-la-colosa-3">http://www.noalamina.org/mineria-latinoamerica/mineria-colombia/duplican-potencial-de-mina-de-oro-la-colosa-3</a>	Mayo 20 de 2012
34	MINA DE ORO LA COLOSA	video	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=EclfH3jhNtw">http://www.youtube.com/watch?v=EclfH3jhNtw</a>	Mayo 30 de 2009
35	Presentan a la mina de oro La Colosa como dinamizadora de la economía	APROMINCA- Página web	<a href="http://www.aprominca.com/region/presentan-la-mina-de-oro-la-colosa-como-dinamizadora-de-la-economia">http://www.aprominca.com/region/presentan-la-mina-de-oro-la-colosa-como-dinamizadora-de-la-economia</a>	Agosto 29 de 2009

36	"SI DETENEMOS LA COLOSA, DETENEMOS CUALQUIER 37COSA"	Página web Tejido de Comunicación ACIN	<a href="http://www.nasaacin.org/index.php/informativo-nasaacin/contexto-colombiano/5235-ysi-detecemos-la-colosa-detecemos-cualquier-cosaq">http://www.nasaacin.org/index.php/informativo-nasaacin/contexto-colombiano/5235-ysi-detecemos-la-colosa-detecemos-cualquier-cosaq</a>	N/A
37	¿Qué hacer con el oro de La Colosa?	OLA política – Página web	<a href="http://www.olapolitica.com/?q=content/%C2%BFqu%C3%A9-hacer-con-el-oro-de-la-colosa">http://www.olapolitica.com/?q=content/%C2%BFqu%C3%A9-hacer-con-el-oro-de-la-colosa</a>	N/A
38	Se duplicó el potencial aurífero de La Colosa	Página web Portafolio.com	<a href="http://www.portafolio.co/negocios/se-duplico-el-potencial-aurifero-la-colosa">http://www.portafolio.co/negocios/se-duplico-el-potencial-aurifero-la-colosa</a>	Mayo 18 de 2012
39	“La Colosa” doubles potential La Colosa duplica potencial	Página web Elmundo.com	<a href="http://www.elmundo.com/portal/noticias/economia/la_colosa_duplica_potencial.php">http://www.elmundo.com/portal/noticias/economia/la_colosa_duplica_potencial.php</a>	Mayo 20 de 2012
40	La Colosa Goes World Class Inferred resource upgraded to 24 Moz Au	Colombiagoldletter Página web	<a href="http://www.colombiagoldreport.com/news_detail_colombia_gold_sector.php?ID_new=16&amp;title=La%20Colosa%20Goes%20World%20Class">http://www.colombiagoldreport.com/news_detail_colombia_gold_sector.php?ID_new=16&amp;title=La%20Colosa%20Goes%20World%20Class</a>	Junio 12 de 2012
41	La Colosa no solo afecta al Tolima	Periferiaprensa.com- construyendo comunicación popular – página web	<a href="http://www.periferiaprensa.org/index.php/edicion-actual/1139-la-colosa-no-solo-afecta-al-tolima">http://www.periferiaprensa.org/index.php/edicion-actual/1139-la-colosa-no-solo-afecta-al-tolima</a>	Febrero de 2013
42	Montañas Sagradas La Colosa: mina de oro a cielo abierto	Página web VISION CHAMANICA	<a href="http://www.visionchamanica.com/antigua/madre_tierra/Cajamarca-Mina-La-Colosa.htm">http://www.visionchamanica.com/antigua/madre_tierra/Cajamarca-Mina-La-Colosa.htm</a>	Junio 2 de 2010.
43	Encontradas posiciones en torno al proyecto minero de la Colosa  T	RCN.com Página web	exto copiado de <a href="http://www.rcnradio.com">www.rcnradio.com</a> - Conozca el original en <a href="http://www.rcnradio.com/noticias/encontradas-posiciones-en-torno-al-proyecto-minero-de-la-colosa-51179#ixzz2XM5ANB2N">http://www.rcnradio.com/noticias/encontradas-posiciones-en-torno-al-proyecto-minero-de-la-colosa-51179#ixzz2XM5ANB2N</a>	Febrero 22 de 2013
44	La colosa (6 noticias)	censat.org Página web	<a href="http://www.censat.org/component/tag/la-colosa">http://www.censat.org/component/tag/la-colosa</a>	N/A
45	A empujar Gramalote y La Colosa	Mundominero.com.co Página web	<a href="http://mundominero.com.co/a-empujar-gramalote-y-la-colosa/">http://mundominero.com.co/a-empujar-gramalote-y-la-colosa/</a>	Marzo 11 de 2013
46	Proyecto Minero La Colosa, Colombia. Videos en contraste	Página web- Biblioteca Virtual RS Biblioteca Virtual en Responsabilidad Social y temas relacionados	<a href="http://www.bibliotecavirtual.info/2011/05/proyecto-minero-la-colosa-colombia-videos-en-contraste/">http://www.bibliotecavirtual.info/2011/05/proyecto-minero-la-colosa-colombia-videos-en-contraste/</a>	Mayo 03 de 2011
47	La Colosa Gold Project, Colombia	Mining-technology.com Página web	<a href="http://www.mining-technology.com/projects/la-colosa/">http://www.mining-technology.com/projects/la-colosa/</a>	N/A
48	Estudio general de riesgos	Scribd.com	<a href="http://es.scribd.com/doc/5109332">http://es.scribd.com/doc/5109332</a>	N/A

	integrales del proyecto deexploración y explotación minera La Colosa, Colombia		<a href="#">5/documento-de-la-colosa</a>	
49	Tierra Minada	Página web	<a href="https://sites.google.com/site/tierra-minada/la-colosa">https://sites.google.com/site/tierra-minada/la-colosa</a>	N/A
50	SOBRE LA MINA LA COLOSA ENTREGADA A LA ANGLOGOLD ASHANTI	Página web-MOIR	<a href="http://www.moir.org.co/SOBRE-LA-MINA-LA-COLOSA-ENTREGADA.html">http://www.moir.org.co/SOBRE-LA-MINA-LA-COLOSA-ENTREGADA.html</a>	Junio de 2009
51	Mina de oro La Colosa, polémico proyecto que impulsaría economía colombiana	WRADIO Emisora virtual	<a href="http://www.wradio.com.co/noticias/economia/mina-de-oro-la-colosa-polemico-proyecto-que-impulsaria-economia-colombiana/20090829/nota/869592.aspx">http://www.wradio.com.co/noticias/economia/mina-de-oro-la-colosa-polemico-proyecto-que-impulsaria-economia-colombiana/20090829/nota/869592.aspx</a>	Agosto 29 de 2009
52	LA COLOSA ANTIAMBIENTAL	Página web WWW.ELPAI S.COM	<a href="http://lacomunidad.elpais.com/riveragiraldo/2011/7/8/la-colosa-antiambiental">http://lacomunidad.elpais.com/riveragiraldo/2011/7/8/la-colosa-antiambiental</a>	Julio 08 de 2011
53	AngloGold Ashanti Gold Mine Sparks Protests In Central Colombia	Colombia reports BETA Página web	<a href="http://colombiareports.com/tag/la-colosa/">http://colombiareports.com/tag/la-colosa/</a>	Enero 4 de 2013
54	Colombia Mining Projects Delayed Over Environmental Issues	Colombia reports BETA Página web	<a href="http://colombiareports.com/tag/la-colosa/">http://colombiareports.com/tag/la-colosa/</a>	Octubre 24 de 2011
55	10,000 March In Protest Against Gold Mine Project In Colombia	Colombia reports BETA Página web	<a href="http://colombiareports.com/tag/la-colosa/">http://colombiareports.com/tag/la-colosa/</a>	Octubre 14 de 2011
56	AngloGold aún no hace explotación minera en La Colosa	A la luz Pública.com Página web	<a href="http://www.alaluzpublica.com/index.php/noticias/1141-anglogold-aun-no-hace-explotacion-minera-en-la-colosa">http://www.alaluzpublica.com/index.php/noticias/1141-anglogold-aun-no-hace-explotacion-minera-en-la-colosa</a>	Mayo 19 de 2013
57	Informe de Pax Christi sobre el proyecto minero de AGA en Cajamarca	RCN.COM Página web	<a href="http://sal.rcn.com.co/especiales/la-colosa/doc/informe-pax-christi-sobre-aga-cajamarca.pdf">http://sal.rcn.com.co/especiales/la-colosa/doc/informe-pax-christi-sobre-aga-cajamarca.pdf</a>	N/A
58	Tolima La Gata Golosa	CRIC-COLOMBIA.ORG Página web	<a href="http://www.cric-colombia.org/portal/">http://www.cric-colombia.org/portal/</a>	N/A
59	El Tolima rechaza el proyecto La Colosa Regional	CRONICAS DEL DESPOJO - BLOG	<a href="http://cronicasdeldespojo.blogspot.com/2013/02/el-tolima-rechaza-el-proyecto-la-colosa.html">http://cronicasdeldespojo.blogspot.com/2013/02/el-tolima-rechaza-el-proyecto-la-colosa.html</a>	Febrero 23 de 2013
60	ANTES QUE LA COLOSA A GALERIZAR CAJAMARCA	Desde el OAM, Ed. Circular RAC 588 Página web	<a href="http://www.bdigital.unal.edu.co/2408/1/gonzaloduqueescobar.201025.pdf">http://www.bdigital.unal.edu.co/2408/1/gonzaloduqueescobar.201025.pdf</a> <a href="http://www.manizales.unal.edu.co/oam_manizales">http://www.manizales.unal.edu.co/oam_manizales</a>	N/A
61	mina de oro la Colosa en Cajamarca - Tolima	2 Razones para oponerse a la exploracion y explotacion de la mina de oro	<a href="http://www.taringa.net/posts/ecologia/6524907/Mina-de-oro-la-Colosa-en-Cajamarca---Tolima.html">http://www.taringa.net/posts/ecologia/6524907/Mina-de-oro-la-Colosa-en-Cajamarca---Tolima.html</a>	N/A



		la Colosa en Cajamarca – Tolima-VIDEOS		
62	15 Razones para oponerse a la Mina La Colosa – Tolima- videos y gráfica	blog	<a href="http://elsalmonurbano.blogspot.com/2011/08/razones-para-oponerse-la-exploracion-y.html">http://elsalmonurbano.blogspot.com/2011/08/razones-para-oponerse-la-exploracion-y.html</a>	N/A
63	Proyecto en La Colosa amenaza medioambiente	Sanguinoconcejal- página web	<a href="http://antoniosanguino.com/actualidad.shtml?apc=m-1--&amp;x=748">http://antoniosanguino.com/actualidad.shtml?apc=m-1--&amp;x=748</a>	Julio 23 de 2011
64	El futuro de la mina de oro de 'La Colosa' es incierto	Terra.com Página web	<a href="http://www.terra.com.co/noticias/articulo/html/acu24645-el-futuro-de-la-mina-de-oro-de-la-colosa-es-incierto.htm">http://www.terra.com.co/noticias/articulo/html/acu24645-el-futuro-de-la-mina-de-oro-de-la-colosa-es-incierto.htm</a>	Agosto 29 de 2009
65	Marcha nacional, no más megaminería: Si al Tolima, no a la Colosa	Wilson Arias Castillo- representante a la Cámara por el Valle del Cauca- página web	<a href="http://www.wilsonarias.com/index.php?option=com_content&amp;id=752:marcha-nacional-no-mas-megamineria&amp;Itemid=200">http://www.wilsonarias.com/index.php?option=com_content&amp;id=752:marcha-nacional-no-mas-megamineria&amp;Itemid=200</a>	Mayo 28 de 2011
66	La Colosa	Página web	<a href="http://www.bnamericas.com/proyecto-profile/es/La_Colosa-La_Colosa">http://www.bnamericas.com/proyecto-profile/es/La_Colosa-La_Colosa</a>	N/A
67	Mina la Colosa (Cajamarca – Tolima) Desgracia o riqueza	blog	<a href="http://ecoturismoymedioambiente.blogspot.com/2010/04/mina-la-colosa-cajamarca-tolima.html">http://ecoturismoymedioambiente.blogspot.com/2010/04/mina-la-colosa-cajamarca-tolima.html</a>	Abril 14 de 2010
68	Marcha contra la explotación de la minería	blog	<a href="http://armonicosdeconciencia.blogspot.com/2011/10/no-la-colosa-horrorosa-marcha-contra.html">http://armonicosdeconciencia.blogspot.com/2011/10/no-la-colosa-horrorosa-marcha-contra.html</a>	Octubre 13 de 2011
69	La Colosa ni de Frutas	Blog- videos y afiches digitales	<a href="http://lacolosanidefrutas.blogspot.com/">http://lacolosanidefrutas.blogspot.com/</a>	Abril 14 de 2012
70	Acciones sociales frente a la minería La Colosa, proyecto de minería a cielo abierto de lixiviación con cianuro	Grupo Semillas Página web	<a href="http://www.semillas.org.co/sitio.shtml?apc=e1a1--&amp;x=20157424">http://www.semillas.org.co/sitio.shtml?apc=e1a1--&amp;x=20157424</a>	Abril 24 de 2011
71	Exploración en La Colosa: entre ingenuidades e insinuaciones	Página web INDEPAZ	<a href="http://www.indepaz.org.co/?p=640">http://www.indepaz.org.co/?p=640</a>	Junio 17 de 2009
72	Boletín N° 147; CONCEJALES RECHAZAN PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO EN ETAPA DE EXPLORACIÓN EN LA MINA LA COLOSA.	PÁGINA WEB DEL CONCEJO MUNICIPAL DE ARMENIA	<a href="http://www.concejodearmenia.gov.co/nuevo-sitio/taxonomy/term/255">http://www.concejodearmenia.gov.co/nuevo-sitio/taxonomy/term/255</a>	Octubre 23 de 2012
73	Día a día así va La Colosa	Periódico digital- de cara a la ciudadanía Página web	<a href="http://decaaalaciudadania.com/category/dia-a-dia-asi-va-la-colosa-2/">http://decaaalaciudadania.com/category/dia-a-dia-asi-va-la-colosa-2/</a>	
74	Investigan a Anglo Gold	Caracol radio	<a href="http://www.caracol.com.co/noticia">http://www.caracol.com.co/noticia</a>	caracol

	Ashanti por explorar sin permiso mina de "La Colosa"	Página web	<a href="http://s/judicial/investigacion-a-anglo-gold-ashanti-por-explorar-sin-permiso-mina-de-la-colosa/20090506/nota/807291.aspx">s/judicial/investigacion-a-anglo-gold-ashanti-por-explorar-sin-permiso-mina-de-la-colosa/20090506/nota/807291.aspx</a>	mayo 6 de 2009
75	A CAJAMARCA LA DESTRIURA LA COLOSA	El rebelde - blog	<a href="http://elrebeldemediosalternativos.blogspot.com/2012/06/cajamarca-la-destriura-la-colosa.html">http://elrebeldemediosalternativos.blogspot.com/2012/06/cajamarca-la-destriura-la-colosa.html</a>	JUNIO 17 DE 2012
76	El rebelde	Youtube el rebelde	<a href="http://www.youtube.com/user/elrebelde">http://www.youtube.com/user/elrebelde</a>	N/A
77	Si a la Vida, No a la Megaminería! - Tercer Gran Marcha Carnaval	kinorama	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XX9f2Nfx-vs">https://www.youtube.com/watch?v=XX9f2Nfx-vs</a>	JUNIO 5 DE 2012
78	"Las locomotoras del "desarrollo" no generan paz, generan miseria, pobreza, hambre y desplazamiento"	Agencia Colombia Informa	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LvMiyYM8Q2Y">https://www.youtube.com/watch?v=LvMiyYM8Q2Y</a>	DICIEMBRE 09 DE 2014
79		Grupo en facebook	<a href="https://www.facebook.com/elrebelde">https://www.facebook.com/elrebelde</a>	N/A
80		El rebelde.com	<a href="https://twitter.com/El_Rebelde_MA">https://twitter.com/El_Rebelde_MA</a>	N/A
81	ANDI	Presentación ppt	<a href="http://www.andi.com.co/downloadfile.aspx?ld=0b7ce4a4-4c06-4bd8-ad87">www.andi.com.co/downloadfile.aspx?ld=0b7ce4a4-4c06-4bd8-ad87</a> .	N/A
82	Oro contra vida: Mina La Colosa	VIDEO	<a href="http://vimeo.com/41181398">http://vimeo.com/41181398</a>	Febrero 4 de 2012
83	Acción jurídica pretende frenar proyecto minero La Colosa en el Tolima	Página web- Ministerio de educación	<a href="http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-276849.html">http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-276849.html</a>	Julio 19 de 2011
84	EL PROYECTO MINERO LA COLOSA INVADEN ACTUALMENTE CINCUENTA HECTÁREAS DE PÁRAMO	Página web	<a href="http://www.choco.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=509:el-proyecto-minero-la-colosa-invaden-actualmente-cincuenta-hectareas-de-paramo&amp;catid=40:noticias-nacionales&amp;Itemid=72">http://www.choco.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=509:el-proyecto-minero-la-colosa-invaden-actualmente-cincuenta-hectareas-de-paramo&amp;catid=40:noticias-nacionales&amp;Itemid=72</a>	Junio 11 de 2013
85	Polémica por exploración en la mina de oro La Colosa	Semana.com.co Página web	<a href="http://www.semana.com/nacion/medio-ambiente/multimedia/polemica-exploracion-mina-oro-la-colosa/142484-3">http://www.semana.com/nacion/medio-ambiente/multimedia/polemica-exploracion-mina-oro-la-colosa/142484-3</a>	Junio 4 De 2009
86		Blog promotores ambientales	<a href="http://promotoresambientalesut.wordpress.com/">http://promotoresambientalesut.wordpress.com/</a>	N/A
87	Informe	Reporte de anglogold Página web	<a href="http://www.anglogold.com/NR/rdo_nlyres/71B3CB75-B23D-47E1-8320-8FFDE5E708A0/0/Colombia_spanish.pdf">http://www.anglogold.com/NR/rdo_nlyres/71B3CB75-B23D-47E1-8320-8FFDE5E708A0/0/Colombia_spanish.pdf</a>	N/A
88	Proyecto de la mina La Colosa impulsaría economía en Colombia	Citytv-canal de tv Página web	<a href="http://www.citytv.com.co/videos/701368/proyecto-de-la-mina-la-colosa-impulsaria-economia-en-colombia">http://www.citytv.com.co/videos/701368/proyecto-de-la-mina-la-colosa-impulsaria-economia-en-colombia</a>	JUNIO 10 DE 2011
89	Por falsas motivaciones	Página web-	<a href="http://www.setianworks.net/indepa">http://www.setianworks.net/indepa</a>	N/A

	Cortolima pide al ministerio revocar resolución de La Colosa	indepaz	<a href="http://zHome/index.php?view=article&amp;id=279%3AAla-colosa&amp;option=com_content&amp;Itemid=90">zHome/index.php?view=article&amp;id=279%3AAla-colosa&amp;option=com_content&amp;Itemid=90</a>	
90	Aga es demandada por el proyecto la Colosa en Colombia	Observatorio de AngloGold Ashanti Espacio independiente para el intercambio de información sobre la empresa AngloGold Ashanti Página web	<a href="http://aga-observatory.blogspot.com/2011/08/aga-es-demandada-por-el-proyecto-la.html">http://aga-observatory.blogspot.com/2011/08/aga-es-demandada-por-el-proyecto-la.html</a>	22 de agosto de 2011
91	Carta a AngloGold Ashanti	Alcaldía de Ibagué Página web	<a href="http://www.alcaldiadeibague.gov.co/web2/joomla/index.php?option=com_hwdvideoshare&amp;task=displayresults&amp;Itemid=318&amp;category_id=0&amp;pattern=mina%20la%20colosa&amp;rpp=0&amp;sort=0&amp;ep=&amp;ex=">http://www.alcaldiadeibague.gov.co/web2/joomla/index.php?option=com_hwdvideoshare&amp;task=displayresults&amp;Itemid=318&amp;category_id=0&amp;pattern=mina%20la%20colosa&amp;rpp=0&amp;sort=0&amp;ep=&amp;ex=</a>	Marzo 14 de 2013
92	Duplican potencial de mina de oro La Colosa a 24 millones de onzas	Vanguardialiberal.com Página web	<a href="http://www.vanguardia.com/economia/nacional/157295-duplican-potencial-de-mina-de-oro-la-colosa-a-24-millones-de-onzas">http://www.vanguardia.com/economia/nacional/157295-duplican-potencial-de-mina-de-oro-la-colosa-a-24-millones-de-onzas</a>	Mayo de 2012
93	STOP LA COLOSA – ASSASSINS “Eso no vale ni todo el oro del mundo” PAREN LA COLOSA – ANGLO GOLD ASHANTI = MUERTE Y DESTRUCCION	Blog- yoamocolombia	<a href="http://yoamocolombia.blogspot.com/2011/03/stop-la-colosa-assassins-eso-no-vale-ni.html">http://yoamocolombia.blogspot.com/2011/03/stop-la-colosa-assassins-eso-no-vale-ni.html</a>	Marzo 06 de 2011
94	1ra Mesa Ciudadana Ambiental que trató el proyecto minero ‘La Colosa	Cortolima Página web	<a href="http://www.cortolima.gov.co/acciones-verdes/1ra-mesa-ciudadana-ambiental-trat-proyecto-minero-colosa">http://www.cortolima.gov.co/acciones-verdes/1ra-mesa-ciudadana-ambiental-trat-proyecto-minero-colosa</a>	N/A
95	mina la colosa: pan de hoy, hambre del mañana”	Blog- cafe93.5fm- videos	<a href="http://cf935fm.wordpress.com/2010/05/10/mina-la-colosa-pan-de-hoy-hambre-del-manana/">http://cf935fm.wordpress.com/2010/05/10/mina-la-colosa-pan-de-hoy-hambre-del-manana/</a>	10 DE MAYO DE 2010
96	Minga Tolima	Minga de pensamiento Página web	<a href="http://codigoscomunes.wordpress.com/category/tejidos-comunicativos-congreso-nacional-de-tierras/">http://codigoscomunes.wordpress.com/category/tejidos-comunicativos-congreso-nacional-de-tierras/</a>	21 DE NOV. DE 2012
97	Manifiesto Ciudadano: Por la Defensa del agua como un Bien Público, el Territorio, y la Cultura Rural y Alimentaria en el Departamento del Tolima	Página web- wwf colombia	<a href="http://www.wwf.org.co/?207746/Manifiesto-Ciudadano-Por-la-Defensa-del-agua-como-un-Bien-Publico-el-Territorio-y-la-Cultura-Rural-y-Alimentaria-en-el-Departamento-del-Tolima">http://www.wwf.org.co/?207746/Manifiesto-Ciudadano-Por-la-Defensa-del-agua-como-un-Bien-Publico-el-Territorio-y-la-Cultura-Rural-y-Alimentaria-en-el-Departamento-del-Tolima</a>	Febrero 22 del 2013
98	Colombia: NO A LA MINA DE ORO LA COLOSA!!!!!!	Unidad Popular-blog	<a href="http://silviofilos-unidad-popular.blogspot.com/2010/07/colombia-no-la-mina-de-oro-la-colosa.html">http://silviofilos-unidad-popular.blogspot.com/2010/07/colombia-no-la-mina-de-oro-la-colosa.html</a>	Julio 28 de 2010
99	Broncas quiero decir: el debate	E X O R D I O	<a href="http://andrestafur.wordpress.com/">http://andrestafur.wordpress.com/</a>	Noviembre

	sobre La Colosa es político, no técnico	Filosofía y otras cosas impertinentes-blog	<a href="http://2012/11/24/broncas-quiero-decir-el-debate-sobre-la-colosa-es-politico-no-tecnico/">2012/11/24/broncas-quiero-decir-el-debate-sobre-la-colosa-es-politico-no-tecnico/</a>	24 de 2012
100	AngloGold estima inversión de US\$3.400M para proyecto colombiano La Colosa	Americaeconomía Página web	<a href="http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/anglogold-estima-inversion-de-us3400m-para-proyecto-colombiano-la-colosa">http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/anglogold-estima-inversion-de-us3400m-para-proyecto-colombiano-la-colosa</a>	Nov. 22 de 2011
101	La Colosa Public Information	Minesites.com -página web	<a href="http://www.infomine.com/minesite/LaColosa.html">http://www.infomine.com/minesite/LaColosa.html</a>	N/A
102	2010-10.05. Economía Ambiental: el caso de la mina "la colosa". Desarrollo y Sostenibilidad	Internetarchive.org- audio	<a href="http://archive.org/details/2010-10.05.EconomiaAmbientaElCasoDeLaMinalaColosa.DesarrolloY">http://archive.org/details/2010-10.05.EconomiaAmbientaElCasoDeLaMinalaColosa.DesarrolloY</a>	MAYO 10 DE 2010
103	MINERIA A CIELO ABIERTO EL PROCURADOR APOYA "La Colosa"DE LA ANGLOGOLD ASHANTI EL PUEBLO SE MOVILIZA	Utopialapalabra-blog	<a href="http://utopialapalabra.blogspot.com/2011/07/mineria-cielo-abierto-el-procurador.html">http://utopialapalabra.blogspot.com/2011/07/mineria-cielo-abierto-el-procurador.html</a>	Julio 8
104	Razones para oponerse a la exploración y explotación de la mina de oro la colosa en Cajamarca – Tolima	Ingeniería crítica- Página del grupo de trabajo Ingeniería Crítica de la Universidad Nacional de Colombia	<a href="http://ingenieriacritica.wordpress.com/2010/11/25/razones-para-oponerse-a-la-exploracion-y-explotacion-de-la-mina-de-oro-la-colosa-en-cajamarca-tolima/">http://ingenieriacritica.wordpress.com/2010/11/25/razones-para-oponerse-a-la-exploracion-y-explotacion-de-la-mina-de-oro-la-colosa-en-cajamarca-tolima/</a>	25 de noviembre de 2010
105	A La Colosa le falta más exploración	<a href="http://www.elcolombiano.com">www.elcolombiano.com</a> Página web	<a href="http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/A/a_la_colosa_le_falta_mas_exploracion/a_la_colosa_le_falta_mas_exploracion.asp">http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/A/a_la_colosa_le_falta_mas_exploracion/a_la_colosa_le_falta_mas_exploracion.asp</a>	18 de octubre de 2010
106	TRES PREGUNTICAS SOBRE LA MINERIA DE ORO EN COLOMBIA.	REDACCIÓN SOBERANA-PERIODISMO CRITICO Página web	<a href="http://redaccionsoberana.wordpress.com/tag/la-colosa/">http://redaccionsoberana.wordpress.com/tag/la-colosa/</a>	Marzo 21 de 2012
107	LIDERES DE CAJAMARCA HABLANDO SOBRE MINERÍA PARTE 2-2	AUDIO		N/A
108	RIQUEZA PARA UNOS POCOS Y MISERIA PARA MUCHOS: LA COLOSA.		<a href="https://redaccionsoberana.wordpress.com/2011/10/17/riqueza-para-unos-pocos-y-miseria-para-muchos-la-colosa/">https://redaccionsoberana.wordpress.com/2011/10/17/riqueza-para-unos-pocos-y-miseria-para-muchos-la-colosa/</a>	Octubre 17 de 2011
109	Procuraduría ratifica negativa para explotación de oro en la Colosa	ELUNIVERSAL.COM Página web	<a href="http://www.eluniversal.com.co/cartagena/nacional/procuraduria-ratifica-negativa-para-explotacion-de-oro-en-la-colosa-33234">http://www.eluniversal.com.co/cartagena/nacional/procuraduria-ratifica-negativa-para-explotacion-de-oro-en-la-colosa-33234</a>	Julio 10 de 2011
110	Thousands march against La Colosa Gold Mine in Ibagué	PROJET ACCOMPAGNEMENT SOLIDARITÉ COLOMBIE	<a href="http://www.pasc.ca/es/node/4135">http://www.pasc.ca/es/node/4135</a>	Octubre 20 de 2012

		Página web		
111		Minerals Yearbook, 2008, V. 3 Area Reports: GOO GLEBOOK Página web	<a href="http://books.google.com.co/books?id=uMZhR8tAk_cC&amp;pg=SA8-PA3&amp;lpg=SA8-PA3&amp;dq=la+colosa&amp;source=bl&amp;ots=zygsQCkb5X&amp;sig=C0fgK0ie2p8rJFpa8g4ykmNLxjQ&amp;hl=es&amp;sa=X&amp;ei=t4DMUejkLKz64AO1IIGIAw&amp;ved=0CEYQ6AEwBT4#v=onepage&amp;q=la%20colosa&amp;f=false">http://books.google.com.co/books?id=uMZhR8tAk_cC&amp;pg=SA8-PA3&amp;lpg=SA8-PA3&amp;dq=la+colosa&amp;source=bl&amp;ots=zygsQCkb5X&amp;sig=C0fgK0ie2p8rJFpa8g4ykmNLxjQ&amp;hl=es&amp;sa=X&amp;ei=t4DMUejkLKz64AO1IIGIAw&amp;ved=0CEYQ6AEwBT4#v=onepage&amp;q=la%20colosa&amp;f=false</a>	2010
112	<u>La Colosa' está poderosa</u>	QHUBO-BLOG	<a href="http://www.qhuboibague.com/blog/2012/05/26/la-colosa-esta-poderosa.html">http://www.qhuboibague.com/blog/2012/05/26/la-colosa-esta-poderosa.html</a>	26 de mayo
113	Arte ecológico: Rap contra la mina de oro La Colosa en Colombia	Movimiento mesoamericano contra el modelo extractivo minero Página web	<a href="http://www.movimientom4.org/2012/08/arte-ecologico-rap-contra-la-mina-de-oro-la-colosa-en-colombia/">http://www.movimientom4.org/2012/08/arte-ecologico-rap-contra-la-mina-de-oro-la-colosa-en-colombia/</a>	Agosto 7 de 2012
114	El proyecto minero La Colosa invade actualmente cincuenta hectáreas de páramo	Agrocontacto Página web	<a href="http://www.agrocontacto.com/index.php/9-noticias/546-el-proyecto-minero-la-colosa-invade-actualmente-cincuenta-hectareas-de-paramo">http://www.agrocontacto.com/index.php/9-noticias/546-el-proyecto-minero-la-colosa-invade-actualmente-cincuenta-hectareas-de-paramo</a>	N/A
115	La Colosa-one of south america's largest new gold discoveries	Whitegold corporation Página web	<a href="http://whitegoldcorp.com/?p=35">http://whitegoldcorp.com/?p=35</a>	N/A
116	La Colosa: federalismo y centralismo I	Elnuevodia.com Página web	<a href="http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/opinion/columnistas/171815-la-colosa-federalismo-y-centralismo-i#comment-50261">http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/opinion/columnistas/171815-la-colosa-federalismo-y-centralismo-i#comment-50261</a>	Febrero 11 de 2013
117	La Colosa 2012	video	<a href="http://scratch.mit.edu/projects/2506457/">http://scratch.mit.edu/projects/2506457/</a>	N/A
118	Re: la mina de oro La Colosa en Cajamarca, Tolima, es un atentado contra el medio ambiente	yahoogrupos	<a href="http://espanol.groups.yahoo.com/group/accionvuelocolibri/message/245">http://espanol.groups.yahoo.com/group/accionvuelocolibri/message/245</a>	Julio 21 de 2010
119	Senador Robledo citará debate por favorecimiento de Procurador Ordóñez a minera que busca explotar La Colosa	<a href="http://www.polodemocraticoalterna.com">www.polodemocraticoalterna.com</a> Página web	<a href="http://www.polodemocratico.net/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1250:senador-robledo-citara-debate-por-favorecimiento-de-procurador-ordonez-a-minera-que-busca-explotar-la-colosa&amp;catid=75:noticias&amp;Itemid=66">http://www.polodemocratico.net/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1250:senador-robledo-citara-debate-por-favorecimiento-de-procurador-ordonez-a-minera-que-busca-explotar-la-colosa&amp;catid=75:noticias&amp;Itemid=66</a>	Julio 10 de 2011
120	Colombia – Mientras Sube el Oro, La Colosa no Avanza	Mining.com Página web	<a href="http://noticiasmineras.mining.com/2011/07/28/colombia-mientras-sube-el-oro-la-colosa-no-avanza/">http://noticiasmineras.mining.com/2011/07/28/colombia-mientras-sube-el-oro-la-colosa-no-avanza/</a>	Julio 28 de 2011

121	AngloGold expects La Colosa gold project's water permit soon	Mineweb.com Página web	<a href="http://www.mineweb.com/mineweb/content/en/mineweb-gold-news?oid=104849&amp;sn=Detail">http://www.mineweb.com/mineweb/content/en/mineweb-gold-news?oid=104849&amp;sn=Detail</a>	Mayo 14 de 2010
122	En julio se despejaría futuro de La Colosa	Blog colombiamining	<a href="http://www.colombiamining.com/blog/?p=297">http://www.colombiamining.com/blog/?p=297</a>	Julio 3 de 2009
123	Marcha cultural contra La Colosa	flickr	<a href="http://www.flickr.com/photos/aleja12/6278221336/">http://www.flickr.com/photos/aleja12/6278221336/</a>	N/A
124	Si paramos la Colosa paramos cualquier cosa	flickr	<a href="http://www.flickr.com/photos/aleja12/6278209296/">http://www.flickr.com/photos/aleja12/6278209296/</a>	N/A
125	Razones para oponerse a la exploración y explotación de la mina de oro "La Colosa" en Cajamarca – Tolima	Oiga hermano, hermano Página web	<a href="http://oigaherman.over-blog.es/article-razones-para-oponerse-a-la-exploracion-y-explotacion-de-la-mina-de-oro-la-colosa-en-cajamarca-to-81415793.html">http://oigaherman.over-blog.es/article-razones-para-oponerse-a-la-exploracion-y-explotacion-de-la-mina-de-oro-la-colosa-en-cajamarca-to-81415793.html</a>	Agosto 12 de 2011
126	La Colosa mina	Glogster Página web	<a href="http://mylover95.edu.glogster.com/la-colosa-mina">http://mylover95.edu.glogster.com/la-colosa-mina</a>	N/A
127	OnEath: Tesoro escondido (Cajamarca – Perú, Cajamarca – Colombia y Robert Moran)	Blog CELENDIN LIBRE	<a href="http://celendinlibre.wordpress.com/tag/la-colosa/">http://celendinlibre.wordpress.com/tag/la-colosa/</a>	Diciembre 12 de 2013
128	Si paramos la Colosa, Paramos cualquier cosa <a href="#">#mineria</a> <a href="#">#olaverde</a> <a href="#">#Polo Alive</a>	TWITTER	<a href="http://twitpic.com/52omp9">http://twitpic.com/52omp9</a>	N/A
129	Giant Metallic Deposits: Future Sources of Industrial Metals	GOOGLEBOOKS	<a href="http://books.google.com.co/books?id=1tWIIDxMkEYC&amp;pg=PA192&amp;pg=PA192&amp;dq=la+colosa&amp;source=bl&amp;ots=i97BNNY6Rq&amp;sig=z1IjC7M8q0b0VIXPbwndiw9YPo&amp;hl=es&amp;sa=X&amp;ei=D4bMUy7kEqrA4AP474GgBQ&amp;ved=0CEEQ6AEwBjigAQ#v=onepage&amp;q=la%20colosa&amp;f=false">http://books.google.com.co/books?id=1tWIIDxMkEYC&amp;pg=PA192&amp;pg=PA192&amp;dq=la+colosa&amp;source=bl&amp;ots=i97BNNY6Rq&amp;sig=z1IjC7M8q0b0VIXPbwndiw9YPo&amp;hl=es&amp;sa=X&amp;ei=D4bMUy7kEqrA4AP474GgBQ&amp;ved=0CEEQ6AEwBjigAQ#v=onepage&amp;q=la%20colosa&amp;f=false</a>	N/A
130	De Santurbán a La Colosa	PODER360 GRADOS Página web	<a href="http://www.poder360.com/article_detail.php?id_article=5343&amp;pag=2">http://www.poder360.com/article_detail.php?id_article=5343&amp;pag=2</a>	Marzo de 2011
131	La Colosa, Colombia	¿Es humano no tener derechos? Derechos Humanos y minería Blog	<a href="http://mineriayderechoshumanos.wordpress.com/2009/11/05/la-colosa-colombia/">http://mineriayderechoshumanos.wordpress.com/2009/11/05/la-colosa-colombia/</a>	Noviembre 5 de 2009
132	Mega proyectos Angostura y La Colosa bajo sospecha en Colombia	Minas y comunidades Página web	<a href="http://www.minesandcommunities.org/article.php?a=11277&amp;l=2">http://www.minesandcommunities.org/article.php?a=11277&amp;l=2</a>	Octubre 10 de 2011
133	Proyecto minero La Colosa podría dejar sin agua a región tolimense	EJE 21 Página web	<a href="http://eje21.com.co/regionales-secciones-57/38128-proyecto-minero-la-colosa-podra-dejar-sin-">http://eje21.com.co/regionales-secciones-57/38128-proyecto-minero-la-colosa-podra-dejar-sin-</a>	Junio 27



			<a href="#">agua-a-regin-tolimense.html</a>	
134	Santos, el “pacificador” de Colombia	Elciudadano.cl Página web	<a href="http://www.elciudadano.cl/2013/06/26/72043/santos-el-pacificador-de-colombia/">http://www.elciudadano.cl/2013/06/26/72043/santos-el-pacificador-de-colombia/</a>	
135	Mitos y realidades de la Colosa, proyecto de exploración de AngloGold Ashanti Colombia	Hablemos de minería responsable y amigable con el medio ambiente Página web	<a href="http://hablemosdemineria.com/2011/12/13/mitos-y-realidades-de-la-colosa-proyecto-de-exploracion-de-anglogold-ashanti-colombia/">http://hablemosdemineria.com/2011/12/13/mitos-y-realidades-de-la-colosa-proyecto-de-exploracion-de-anglogold-ashanti-colombia/</a>	
136			<a href="http://elturbion.com/?p=1586">http://elturbion.com/?p=1586</a>	
137	La megaminería, La Colosa Cajamarca	<a href="http://www.uniondeusuarios.org/agua/61-la-megamineria-la-colosa-cajamarca">http://www.uniondeusuarios.org/agua/61-la-megamineria-la-colosa-cajamarca</a> Página web	<a href="http://www.uniondeusuarios.org/agua/61-la-megamineria-la-colosa-cajamarca">http://www.uniondeusuarios.org/agua/61-la-megamineria-la-colosa-cajamarca</a>	Junio 21 de 2010
138	Razones para rechazar la explotación mina de oro La Colosa, en Cajamarca, Tolima	Nelsonlombanas blog	<a href="http://nelsonlombana.wordpress.com/2011/06/02/razones-para-rechazar-la-explotacion-mina-de-oro-la-colosa-en-cajamarca-tolima/">http://nelsonlombana.wordpress.com/2011/06/02/razones-para-rechazar-la-explotacion-mina-de-oro-la-colosa-en-cajamarca-tolima/</a>	prensa pcc
139	Oro en Colombia: Minas de La Colosa y Marmato	Lingoro.info Página web	<a href="http://www.lingoro.info/inversion/oro-en-colombia-minas-de-la-colosa-y-marmato/908/">http://www.lingoro.info/inversion/oro-en-colombia-minas-de-la-colosa-y-marmato/908/</a>	
140	AngloGold recibió autorización para continuar con La Colosa	Lanota.com Página web	<a href="http://lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/AngloGold-recibio-autorizacion-para-continuar-con-La-Colosa.html">http://lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/AngloGold-recibio-autorizacion-para-continuar-con-La-Colosa.html</a>	Agosto 26 de 2009
141	Experto advierte graves consecuencias en las aguas por el proyecto La Colosa	Justiciaambientalcolombia.org- página web	<a href="http://justiciaambientalcolombia.org/2013/02/22/experto-advierte-graves-consecuencias-en-las-aguas-por-el-proyecto-la-colosa/">http://justiciaambientalcolombia.org/2013/02/22/experto-advierte-graves-consecuencias-en-las-aguas-por-el-proyecto-la-colosa/</a>	Febrero 22 de 2013
142	AngloGold Ashanti (AU)	AngloGold Ashanti (AU) Página web	<a href="http://www.wikinest.com/stock/AngloGold_Ashanti_(AU)">http://www.wikinest.com/stock/AngloGold_Ashanti_(AU)</a>	
143	Colombian mining dispute highlights legislative disarray	Mongabay.com Página web	<a href="http://news.mongabay.com/2013/0627-llewellyn-colombia-mining.html">http://news.mongabay.com/2013/0627-llewellyn-colombia-mining.html</a>	Junio 27 De 2013
144	Protestas contra la minería han aumentado desde 2008	ELESPECTADOR.COM Página web	<a href="http://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo-380101-protestas-contra-mineria-han-aumentado-2008">http://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo-380101-protestas-contra-mineria-han-aumentado-2008</a>	Octubre 8 de 2012
145	Análisis del caso AngloGold Ashanti en Cajamarca	ELESPECTADOR.COM Página web	<a href="http://www.elespectador.com/impresso/vivir/articulo-361088-analisis-del-caso-anglogold-ashanti-cajamarca">http://www.elespectador.com/impresso/vivir/articulo-361088-analisis-del-caso-anglogold-ashanti-cajamarca</a>	Julio 18 de 2012
146	En contra de la mega minería Masiva marcha contra proyecto minero en Tolima	ELESPECTADOR.COM Página web	<a href="http://www.elespectador.com/noticias/nacional/articulo-305561-masiva-marcha-contra-proyecto-">http://www.elespectador.com/noticias/nacional/articulo-305561-masiva-marcha-contra-proyecto-</a>	Octubre 14

	Más de 2.000 personas caminaron por la calles de Ibagué.		<a href="#">minero-tolima</a>	de 2011
147	Entrevista con Claudia Jiménez, zarina de la minería a gran escala 'A la locomotora minera falta construirle los rieles'	ELESPECTADOR.COM Página web	<a href="http://www.elespectador.com/impresso/negocios/articulo-327591-locomotora-minera-falta-construirle-los-rieles">http://www.elespectador.com/impresso/negocios/articulo-327591-locomotora-minera-falta-construirle-los-rieles</a>	Febrero 19 de 2012
148	Se requieren mecanismos de vigilancia Minería, una locomotora fuera de rieles Auditoría de la Contraloría evidencia posibles pérdidas millonarias.	ELESPECTADOR.COM Página web	<a href="http://www.elespectador.com/impresso/temadeldia/articulo-329338-mineria-una-locomotora-fuera-de-rieles">http://www.elespectador.com/impresso/temadeldia/articulo-329338-mineria-una-locomotora-fuera-de-rieles</a>	Febrero 19 de 2012
149	En 2011 la discusión giró en torno a la protección de los páramos La locomotora minera puja, pero el Gobierno perdió el año	ELESPECTADOR.COM Página web Página web	<a href="http://www.elespectador.com/ecomia/articulo-318360-locomotora-minera-puja-el-gobierno-perdio-el-ano">http://www.elespectador.com/ecomia/articulo-318360-locomotora-minera-puja-el-gobierno-perdio-el-ano</a>	Diciembre 23 de 2011
150	Colectivo juvenil	Grupo en facebook	<a href="https://www.facebook.com/colectivocosajuca/info?collection_token=100001657307439%3A2327158227%3A35">https://www.facebook.com/colectivocosajuca/info?collection_token=100001657307439%3A2327158227%3A35</a>	N/A
151	1000 fotografías contra lacolosa	Grupo en facebook	<a href="https://www.facebook.com/pages/1000-FOTOGRAFIAS-CONTRA-LA-COLOSA/196022570473721">https://www.facebook.com/pages/1000-FOTOGRAFIAS-CONTRA-LA-COLOSA/196022570473721</a>	N/A
152	Porque se debe evitar el proyecto de minería a cielo abierto la colosa	googlesites	<a href="https://www.facebook.com/pages/Por-qu%C3%A9-se-debe-evitar-el-proyecto-de-miner%C3%ADa-La-Colosa/247765265271745">https://www.facebook.com/pages/Por-qu%C3%A9-se-debe-evitar-el-proyecto-de-miner%C3%ADa-La-Colosa/247765265271745</a>	N/A
153		Conciencia campesina	<a href="https://www.facebook.com/concienciampesina">https://www.facebook.com/concienciampesina</a>	N/A
154		Conciencia campesina	<a href="https://twitter.com/CampesinosColom">https://twitter.com/CampesinosColom</a>	N/A
155	ELLOS Y ELLAS DESDE LA COLOSA	DE CARA A LA CIUDADANIA-ANGLOGOLD ASHANTI-YOUTUBE	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=EnwEb2Ln6p8&amp;list=TL1KSPbrHwEo4">https://www.youtube.com/watch?v=EnwEb2Ln6p8&amp;list=TL1KSPbrHwEo4</a>	N/A
156		No a la minería twitter	<a href="https://twitter.com/NOaLaMINERIA">https://twitter.com/NOaLaMINERIA</a>	N/A
157		La colosa-twitter	<a href="https://twitter.com/search?q=la%20colosa&amp;src=typd">https://twitter.com/search?q=la%20colosa&amp;src=typd</a>	N/A
158		SLIDESHARE	<a href="http://www.slideshare.net/adriduy/mina-de-oro-de-cajamarca">http://www.slideshare.net/adriduy/mina-de-oro-de-cajamarca</a>	
159	La Colosa "la mina de oro más grande del mundo": Anglogold Ashanti amenaza al Tolima	RED EUROPEA DE HERMANDAD Y SOLIDARIDA	<a href="http://www.es.lapluma.net/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2247:anglo-gold-ashanti-amenaza-al-tolima&amp;catid=91:multinationales&amp;">http://www.es.lapluma.net/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2247:anglo-gold-ashanti-amenaza-al-tolima&amp;catid=91:multinationales&amp;</a>	N/A



		D POR COLOMBIA Página web	<a href="#">Itemid=423</a>	
160	Se pronunció el Senador Laserna sobre la mina de oro la Colosa de Cajamarca	Ecosdelcombe ima Página web	<a href="http://ecosdelcombe.com/regionales/nota-24445-se-pronuncio-el-senador-laserna-sobre-la-mina-de-oro-la-colosa-de-cajamarca">http://ecosdelcombe.com/regionales/nota-24445-se-pronuncio-el-senador-laserna-sobre-la-mina-de-oro-la-colosa-de-cajamarca</a>	Febrero 25 de 2013
161	La concesión de la explotación de la mina de oro La Colosa en Cajamarca, Tolima, es un atentado contra el medio ambiente	<a href="http://www.moir.com">www.moir.com</a> Página web	<a href="http://www.moir.org.co/La-concesion-de-la-explotacion-de.html">http://www.moir.org.co/La-concesion-de-la-explotacion-de.html</a>	Julio 14 de 2010
162	Resistencia contra la minería a cielo abierto: Anglo Gold Ashanti no dice la verdad	<a href="http://www.pacocol.com">www.pacocol.com</a> Página web	<a href="http://www.pacocol.org/index.php/noticias/566-resistencia-contra-la-mineria-a-cielo-abierto-anglo-gold-ashanti-no-dice-la-verdad">http://www.pacocol.org/index.php/noticias/566-resistencia-contra-la-mineria-a-cielo-abierto-anglo-gold-ashanti-no-dice-la-verdad</a>	Agosto 06 de 2012
163	La Colosa: mina de oro a cielo abierto	Blog-lentealterno	<a href="http://lentealterno.blogspot.com/2011/02/la-colosa-mina-de-oro-cielo-abierto.html">http://lentealterno.blogspot.com/2011/02/la-colosa-mina-de-oro-cielo-abierto.html</a>	
164	no mina oro -la colosa-cajamarca,colombia -ecocidio1	Kln-klimaforumlatinoamerica network Página web	<a href="http://klnred.ning.com/video/no-mina-oro-la">http://klnred.ning.com/video/no-mina-oro-la</a>	Junio 4, de 2010
165	20.000 FIRMAS CONTRA ANGLO GOLD ASHANTI Y SU PROYECTO MINERO DE LA COLOSA EN CAJAMARCA, COLOMBIA	Armonicosdeconciencia	<a href="http://armonicosdeconciencia.blogspot.com/2011/08/anglogold-ashanti-saben-ustedes-quien.html">http://armonicosdeconciencia.blogspot.com/2011/08/anglogold-ashanti-saben-ustedes-quien.html</a>	Agosto 5 de 2011
166	Más de 29 millones de onzas de oro en Colombia, a la espera de que las exploten	Portafolio.com Página web	<a href="http://www.portafolio.co/tres-minas-oro-esperan-ser-explotadas">http://www.portafolio.co/tres-minas-oro-esperan-ser-explotadas</a>	Enero 11 de 2011
167	Amenazada exploración de la mina de oro más grande de Latinoamérica por suspensión de concesiones	Stonfils's Blog Lo que no quieren que sepas!	<a href="http://stonfils.wordpress.com/2011/05/30/amenazada-exploracion-de-la-mina-de-oro-mas-grande-de-latinoamerica-por-suspension-de-concesiones/">http://stonfils.wordpress.com/2011/05/30/amenazada-exploracion-de-la-mina-de-oro-mas-grande-de-latinoamerica-por-suspension-de-concesiones/</a>	N/A
168	Proyecto Minero 'La Colosa' Presentación para Cátedra Energía y Medio Ambiente Universidad Distrital Francisco José de Caldas Ingeniería Eléctrica	prezi	<a href="http://prezi.com/hlberewms4xo/proyecto-minero-la-colosa/">http://prezi.com/hlberewms4xo/proyecto-minero-la-colosa/</a>	N/A
169	la mina de oro La Colosa en Cajamarca, Tolima, es un atentado contra	yahoogroups	<a href="http://espanol.groups.yahoo.com/group/accionvuelocolibri/message/242">http://espanol.groups.yahoo.com/group/accionvuelocolibri/message/242</a>	N/A
170	Se armó la colosa. Marcha contra la explotación minera en Cajamarca	A media cuadra-blog	<a href="http://amediacuadra8.blogspot.com/2011/10/se-armo-la-colosa-marcha-contra-la.html">http://amediacuadra8.blogspot.com/2011/10/se-armo-la-colosa-marcha-contra-la.html</a>	Octubre 18 de 2011
171	Multa de \$140 millones contra AngloGold por violar normas ambientales en La Colosa	Página web	<a href="http://www.conflictosmineros.net/component/customproperties/tag/conflictos%20mineros-La%20Colosa">http://www.conflictosmineros.net/component/customproperties/tag/conflictos%20mineros-La%20Colosa</a>	N/A
172	Contraloría General lanza control de advertencia sobre	Página web		N/A

	proyecto La Colosa			
173	20.000 FIRMAS CONTRA ANGLO GOLD ASHANTI	Página web		N/A
174	<a href="#">Mina de oro La Colosa como dinamizadora de la economía</a>	Página web		N/A
175	<a href="#">La Colosa y el juego de la desinformación</a>	Página web		N/A
176	Proyecto Mina de Oro "La Colosa" en Cajamarca (Tolima)	Defensoria del pueblo-página web	<a href="http://www.defensoria.org.co/red/?_item=0301&amp;secc=03&amp;ts=2&amp;n=613">http://www.defensoria.org.co/red/?_item=0301&amp;secc=03&amp;ts=2&amp;n=613</a>	6 de mayo de 2009
177	Campaña de firmas: Si a la vida, no a la mina de oro en Cajamarca	Indepaz-página web	<a href="http://www.indepaz.org.co/?p=645">http://www.indepaz.org.co/?p=645</a>	14 de sept de 2009
178	Campesinos denuncian expansión de proyecto minero "La Colosa"	<i>Asuntos mineros memorias de un saqueo</i>	<a href="http://asuntosmineros.blogspot.com/2011/07/campesinos-denuncian-expansion-de.html">http://asuntosmineros.blogspot.com/2011/07/campesinos-denuncian-expansion-de.html</a>	Julio 4 de 2011
179	EL ORO DE LA COLOSA Y LA MINERÍA ILEGAL	Conciencia ambiental	<a href="http://conciencia-ambiental09.blogspot.com/2010/07/el-oro-de-la-colosa-y-la-mineria-ilegal.html">http://conciencia-ambiental09.blogspot.com/2010/07/el-oro-de-la-colosa-y-la-mineria-ilegal.html</a>	11 de julio de 2010
180	Mina oro la Colosa. Cajamarca, Tolima	Polinizaciones -blog	<a href="http://polinizaciones.blogspot.com/2009/11/mina-oro-la-colosa-cajamarca-tolima.html#.Uc24xzsvTTw">http://polinizaciones.blogspot.com/2009/11/mina-oro-la-colosa-cajamarca-tolima.html#.Uc24xzsvTTw</a>	noviembre 25 de 2009
181	LA COLOSA ..(mina de oro) Encontrada en el Tolima Colombia,y que traera graves problemas ecologicos y sociales a largo Plazo..	Arte y Fotografía by Teresa Vargas Página web	<a href="http://teresavargas.blogspot.com/2009/03/la-colosa-la-mina-de-oro-mas-grande.html">http://teresavargas.blogspot.com/2009/03/la-colosa-la-mina-de-oro-mas-grande.html</a>	N/A
182	Ojo a 'La Colosa'	Filbo.com-página web	<a href="http://www.feriadelibro.com/index.cfm?doc=noticia&amp;id=57#.Uc3iYDsvTTw">http://www.feriadelibro.com/index.cfm?doc=noticia&amp;id=57#.Uc3iYDsvTTw</a>	N/A
183	FIEBRE DE ORO EN COLOMBIA	<a href="http://www.calarca.net">www.calarca.net</a> Página web	<a href="http://www.calarca.net/cosmos/fiebre-de-oro-en-colombia.html">http://www.calarca.net/cosmos/fiebre-de-oro-en-colombia.html</a>	N/A
184	Desde el Departamento del Tolima en Colombia. Denuncia Pública - Los anglogoldianos amenazan al movimiento ambiental y campesino que se opone al Proyecto la Colosa - Tolima	Kaosenlared.net Página web	<a href="http://www.kaosenlared.net/component/k2/item/48505-desde-el-departamento-del-tolima-en-colombia-denuncia-p%C3%BAblica-los-anglogoldianos-amenazan-al-movimiento-ambiental-y-campesino-que-se-opone-al-proyecto-la-colosa-tolima.html?tmpl=component&amp;print=1">http://www.kaosenlared.net/component/k2/item/48505-desde-el-departamento-del-tolima-en-colombia-denuncia-p%C3%BAblica-los-anglogoldianos-amenazan-al-movimiento-ambiental-y-campesino-que-se-opone-al-proyecto-la-colosa-tolima.html?tmpl=component&amp;print=1</a>	26 de febrero de 2013
185	Proyecto: Mina de Oro la Colosa, Cajamarca	Cinep Página web	<a href="http://cinep.pasosdejesus.org/index.php?q=gallery&amp;q2_itemId=383">http://cinep.pasosdejesus.org/index.php?q=gallery&amp;q2_itemId=383</a>	Agosto 19 de 2009
186	¿SABE USTED EN QUE CONSISTE EL PROYECTO DE EXPLOTACIÓN DE ORO LA COLOSA EN CAJAMARCA?	CEAR Página web	<a href="http://www.cear.info/inicio/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=177:isabe-usted-en-que-consiste-el-proyecto-de-explotacion-de-oro-la-colosa-en-cajamarca&amp;catid=67:mineria&amp;Ite">http://www.cear.info/inicio/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=177:isabe-usted-en-que-consiste-el-proyecto-de-explotacion-de-oro-la-colosa-en-cajamarca&amp;catid=67:mineria&amp;Ite</a>	N/A

			<a href="#">mid=28</a>	
<b>187</b>	“Eso no vale ni todo el oro del mundo”	PERIODICO EL TURBION Página web	<a href="http://elturbion.com/?p=1518">http://elturbion.com/?p=1518</a>	28 de junio de 2010
<b>188</b>	AngloGold Ashanti en busca de oro la colosa en Cajamarca	Cátedra Ambiental blog	<a href="http://c-ud-ambiental.blogspot.com/2013/04/proyecto-de-explotacion-minero-la.html">http://c-ud-ambiental.blogspot.com/2013/04/proyecto-de-explotacion-minero-la.html</a>	2 de abril de 2013
<b>189</b>	Urgente, La Colosa, Cajamarca, Tolima, Colombia	Página web	<a href="http://www.friki.net/informes/42669-urgente-la-colosa-cajamarca-tolima-colombia.html">http://www.friki.net/informes/42669-urgente-la-colosa-cajamarca-tolima-colombia.html</a>	Mayo 12 de 2010
<b>190</b>	Oro en el Quindío y en Colombia	Desdeabajo.info Página web	<a href="http://www.desdeabajo.info/ediciones/item/6606-oro-en-el-quind%C3%ADo-y-en-colombia.html">http://www.desdeabajo.info/ediciones/item/6606-oro-en-el-quind%C3%ADo-y-en-colombia.html</a>	Marzo 24 de 2010
<b>191</b>	Colombio - Industrialización	TV	<a href="http://www.senalcolombia.tv/index.php?option=com_programas&amp;view=micrositio&amp;id_capitulo=666">http://www.senalcolombia.tv/index.php?option=com_programas&amp;view=micrositio&amp;id_capitulo=666</a>	N/A
<b>192</b>	Aquí Con Yo ... revolución con pequeñas cosas....	.... SI A LA VIDA.... NO A LA MINA!!! blog	<a href="http://aquiconyo.wordpress.com/tag/mina-la-colosa/">http://aquiconyo.wordpress.com/tag/mina-la-colosa/</a>	10 noviembre, 2010
<b>193</b>	Colombia - Minas canadienses mantienen apuesta	Preciooro.com Página web	<a href="http://www.preciooro.com/oro-colombia.html">http://www.preciooro.com/oro-colombia.html</a>	N/A
<b>194</b>	Amenazas de la explotación minera	Hsbnoticias.com Página web	<a href="http://www.hsbnoticias.com/vernoticia.asp?WPLACA=10675">http://www.hsbnoticias.com/vernoticia.asp?WPLACA=10675</a>	Agosto 31 de 2010
<b>195</b>	¿Se está frenando la locomotora minero-energética?	Razonpublica.com Página web	<a href="http://razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/3252-ise-esta-frenando-la-locomotora-minero-energetica.html">http://razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/3252-ise-esta-frenando-la-locomotora-minero-energetica.html</a>	09 de septiembre de 2012
<b>196</b>	MINA DE ORO LA COLOSA	blog	<a href="http://erika9301.blogspot.com/2010/09/mina-de-oro-la-colosa.html">http://erika9301.blogspot.com/2010/09/mina-de-oro-la-colosa.html</a>	6 de septiembre de 2010
<b>197</b>	VIDEO PROHIBIDO PARA TV.-MINA "LA COLOSA"	blog	<a href="http://michelle-matiz93.blogspot.com/2010/07/video-prohibido-para-tv-mina-la-colosa.html">http://michelle-matiz93.blogspot.com/2010/07/video-prohibido-para-tv-mina-la-colosa.html</a>	1 de julio de 2010
<b>198</b>	Colombia: Campesinos piden solución para explotación de mina de oro	Redescristiana.net Página web	<a href="http://www.redescristianas.net/2011/07/11/colombia-campesinos-piden-solucion-para-explotacion-de-mina-de-orojeane-freitas/">http://www.redescristianas.net/2011/07/11/colombia-campesinos-piden-solucion-para-explotacion-de-mina-de-orojeane-freitas/</a>	11 de julio de 2011
<b>199</b>	Deshojando la flor: La explotación minera en Colombia. ¿Sí o no?	Página web	<a href="http://revistasupuestos.uniandes.edu.co/?p=565">http://revistasupuestos.uniandes.edu.co/?p=565</a>	12 septiembre, 2010
<b>200</b>	SE ABRE PASO LA "MINEROPOLÍTICA" EN COLOMBIA	Cronicón.net Página web	<a href="http://www.cronicon.net/paginas/dicater/Ediciones56/nota4.htm">http://www.cronicon.net/paginas/dicater/Ediciones56/nota4.htm</a>	marzo de 2011

<b>201</b>	Informalidad Minera y Burocracia Estatal	Portal voces de Colombia-ELN Página web	<a href="http://www.eln-voces.com/index.php/es/nuestra-voz/columnistas/362-informalidad-minera-y-burocracia-estatal">http://www.eln-voces.com/index.php/es/nuestra-voz/columnistas/362-informalidad-minera-y-burocracia-estatal</a>	06 mayo de 2013
------------	--	--	---	-----------------

No de registro	Título del contenido	Medio	Enlace	fecha de publicación
<b>202</b>	Proponen consultar a tolimenses sobre la mina La Colosa  Propuesta hecha en la 'Mesa ciudadana ambiental sobre gran minería', que se llevó a cabo en Ibagué	Periódico digital El Tiempo	<a href="http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12613145">http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12613145</a>	23 de febrero 2013
<b>203</b>	Doima declara a AngloGold Ashanti minera non grata	La Silla Vacía	<a href="http://lasillavacia.com/historia/doima-declara-anglogold-ashanti-minera-non-grata-41344">http://lasillavacia.com/historia/doima-declara-anglogold-ashanti-minera-non-grata-41344</a>	02 de febrero de 2013
<b>204</b>	La encrucijada del gobierno después del 'no' de Piedras a la minería	La Silla Vacía	<a href="http://lasillavacia.com/historia/el-dilema-del-gobierno-despues-del-no-de-piedras-la-mineria-45296">http://lasillavacia.com/historia/el-dilema-del-gobierno-despues-del-no-de-piedras-la-mineria-45296</a>	07 de julio de 2013
<b>205</b>	RECHAZAMOS EXPLOTACIÓN MINERA "LA COLOSA" ANGLOGOLD ASHANTI	Grupo en Facebook	<a href="https://www.facebook.com/pages/RECHAZAMOS-EXPLOTACION%20MINERA-LA-COLOSA-ANGLOGOLD-ASHANTI/240966239277757?sk=timeline">https://www.facebook.com/pages/RECHAZAMOS-EXPLOTACION%20MINERA-LA-COLOSA-ANGLOGOLD-ASHANTI/240966239277757?sk=timeline</a>	23 de septiembre de 2013
<b>206</b>	Asesinado el opositor del proyecto de minería La Colosa en Tolima	Noticiero Noticias Uno-formato digital	<a href="http://noticiasunolaredindependiente.com/2013/11/03/noticias/asesinado-el-opositor-del-proyecto-de-mineria-la-colosa-en-tolima/">http://noticiasunolaredindependiente.com/2013/11/03/noticias/asesinado-el-opositor-del-proyecto-de-mineria-la-colosa-en-tolima/</a>	3 de noviembre de 2013
<b>206</b>	Asesinado César García, líder campesino opositor al megaproyecto minero La Colosa	Prensa Rural	<a href="http://prensarural.org/spip/spip.php?article12517">http://prensarural.org/spip/spip.php?article12517</a>	4 de noviembre de 2013
<b>207</b>	La verdad detrás de AngloGold Ashanti y 'La Colosa	Portal KIENYKE.COM	<a href="http://www.kienyke.com/kienbloguea/la-verdad-detras-de-anglogold-ashanti-y-la-colosa/">http://www.kienyke.com/kienbloguea/la-verdad-detras-de-anglogold-ashanti-y-la-colosa/</a>	4 de diciembre de 2013
<b>208</b>	El informe que incomoda a una de las mineras más grandes de Colombia	Periódico digital El Tiempo	<a href="http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13274676">http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13274676</a>	11 de diciembre de 2013
<b>209</b>	Los otros cuestionamientos que enfrenta La Colosa	Periódico digital El	<a href="http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13274706">http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13274706</a>	11 de diciembre de

No de registro	Título del contenido	Medio	Enlace	fecha de publicación
210	Concluye un informe publicado por la ONG Colombia Solidarity Campaign 'La Colosa afectaría páramos del Tolima'	Periódico digital El Espectador	<a href="http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/colosa-afectaria-paramos-del-tolima-articulo-466736">http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/colosa-afectaria-paramos-del-tolima-articulo-466736</a>	2 enero de 2014
211	La minería, el saco de boxeo de los candidatos en Tolima	La Silla Vacía	<a href="http://lasillavacia.com/historia/la-mineria-el-saco-de-boxeo-de-los-candidatos-en-tolima-46623">http://lasillavacia.com/historia/la-mineria-el-saco-de-boxeo-de-los-candidatos-en-tolima-46623</a>	2 de febrero de 2014
212	¿Cuál es impacto real sobre el ambiente de La Colosa? Primer gran debate	Emisora Virtual-BluRadio	<a href="http://www.bluradio.com/62326/cual-es-impacto-real-sobre-el-ambiente-de-la-colosa-primer-gran-debate">http://www.bluradio.com/62326/cual-es-impacto-real-sobre-el-ambiente-de-la-colosa-primer-gran-debate</a>	18 de abril de 2014
213	CAJAMARCA, COLOMBIA: CONSULTA POPULAR FRENTE A PROYECTO MINERO "LA COLOSA"	PORTAL PUEBLOS EN CAMINO	<a href="http://www.pueblosencamino.org/index.php/asi-si/resistencias-y-luchas-sociales02/940-cajamarca-colombia-consulta-popular-frente-a-proyecto-minero-la-colosa">http://www.pueblosencamino.org/index.php/asi-si/resistencias-y-luchas-sociales02/940-cajamarca-colombia-consulta-popular-frente-a-proyecto-minero-la-colosa</a>	13 de julio de 2014
214	Las piedras en el zapato de Piedras	La Silla Vacía	<a href="http://lasillavacia.com/historia/las-piedras-en-el-zapato-de-piedras-48222#comment-fomr">http://lasillavacia.com/historia/las-piedras-en-el-zapato-de-piedras-48222#comment-fomr</a>	14 de julio de 2014
215	15 RAZONES PARA Oponerse a la mina LA COLOSA EN CAJAMARCA TOLIMA	PORTAL OBSERVATORIO DE CONFLICTOS MINEROS	<a href="http://www.conflictosmineros.net/contenidos/10-colombia/16481-15-razones-para-oponerse-a-la-mina-la-colosa-en-cajamarca-tolima">http://www.conflictosmineros.net/contenidos/10-colombia/16481-15-razones-para-oponerse-a-la-mina-la-colosa-en-cajamarca-tolima</a>	07 de mayo de 2014
216	RESUMEN EJECUTIVO  LA COLOSA: UNA MUERTE ANUNCIADA	Portal El Salmón	<a href="http://elsalmonurbano.blogspot.com/2014/06/resumen-ejecutivo-la-colosa-una-muerte.html">http://elsalmonurbano.blogspot.com/2014/06/resumen-ejecutivo-la-colosa-una-muerte.html</a>	05 de junio de 2014
217	LA COLOSA una Muerte Anunciada	Portal Universidad del Tolima	<a href="http://www.ut.edu.co/index.php/la-colosa-una-muerte-anunciada">http://www.ut.edu.co/index.php/la-colosa-una-muerte-anunciada</a>	23 de octubre de 2014
218	¿Qué va a pasar con la mina de oro de La Colosa? Iván Cepeda lideró la audiencia pública en Cajamarca	Periódico digital las 2orillas	<a href="http://www.las2orillas.co/que-va-pasar-con-la-mina-de-oro-de-la-colosa-en-cajamarca/">http://www.las2orillas.co/que-va-pasar-con-la-mina-de-oro-de-la-colosa-en-cajamarca/</a>	27 de octubre 2014
219	'Esperamos que La Colosa tenga licencia ambiental en 2020	Periódico digital Portafolio.com	<a href="http://www.portafolio.co/negocios/entrevista-vocero-anglogold-la-colosa">http://www.portafolio.co/negocios/entrevista-vocero-anglogold-la-colosa</a>	05 de noviembre de 2014
220	Habitantes del Tolima protestan por proyecto minero de La Colosa	RCN Radio	<a href="http://www.rcnradio.com/noticias/habitantes-antes-del-tolima-protestan-por-proyecto-minero-de-la-colosa-163590#ixzz3UA4kD21O">http://www.rcnradio.com/noticias/habitantes-antes-del-tolima-protestan-por-proyecto-minero-de-la-colosa-163590#ixzz3UA4kD21O</a>	09 de septiembre de 2014
221	La Colosa, detrás del mayor tesoro de América	Periódico digital El Colombiano	<a href="http://www.elcolombiano.com/la-colosa-detras-del-mayor-tesoro-de-america-MB892482">http://www.elcolombiano.com/la-colosa-detras-del-mayor-tesoro-de-america-MB892482</a>	14 de dic 2014

No de registro	Título del contenido	Medio	Enlace	fecha de publicación
<b>222</b>	AngloGold contemplaría poner en venta proyecto La Colosa, en Tolima	Periódico digital El Tiempo	<a href="http://www.eltiempo.com/economia/sectores/anglogold-contemplaria-poner-en-venta-a-la-colosa/15274583">http://www.eltiempo.com/economia/sectores/anglogold-contemplaria-poner-en-venta-a-la-colosa/15274583</a>	Febrero 19 de 2015
<b>223</b>	Hoy: el día D del oro	La Silla Vacía	<a href="http://lasillavacia.com/historia/hoy-el-dia-d-del-oro-49576">http://lasillavacia.com/historia/hoy-el-dia-d-del-oro-49576</a>	Febrero de 2015
<b>224</b>	Publican informe sobre el proyecto minero de La Colosa	Periódico digital El Nuevo Día	<a href="http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/regional/112592-publican-informe-sobre-el-proyecto-minero-de-la-colosa">http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/regional/112592-publican-informe-sobre-el-proyecto-minero-de-la-colosa</a>	Marzo 12 de 2015
<b>225</b>	Un Documental realizado gracias al apoyo del Colectivo de Abogados José Alvear Restrepo y al Centro de Solidaridad AFLCIO.	Blog Noa lacolosa	<a href="http://noalacolosa.blogspot.com/">http://noalacolosa.blogspot.com/</a>	Marzo 5 de 2015